



Как настроить рекламу на Facebook

Константин Найчуков
eLama.ru
facebook.com/naychukov
k.naychukov@elama.ru

Организационные моменты

- Длительность вебинара – 1,5-2 часа
- Запись будет, презентацию выложим
- Ответы на вопросы и бонусы в конце вебинара
- Запись будет, точно

План вебинара

- Создание и установка пикселя Facebook
- Отслеживание конверсий и товарный фид
- Создание аудиторий по действиям на сайте
- Настройка рекламной кампании и группы объявлений
- Рекомендации по созданию креативов
- Способы оплаты рекламы на Facebook



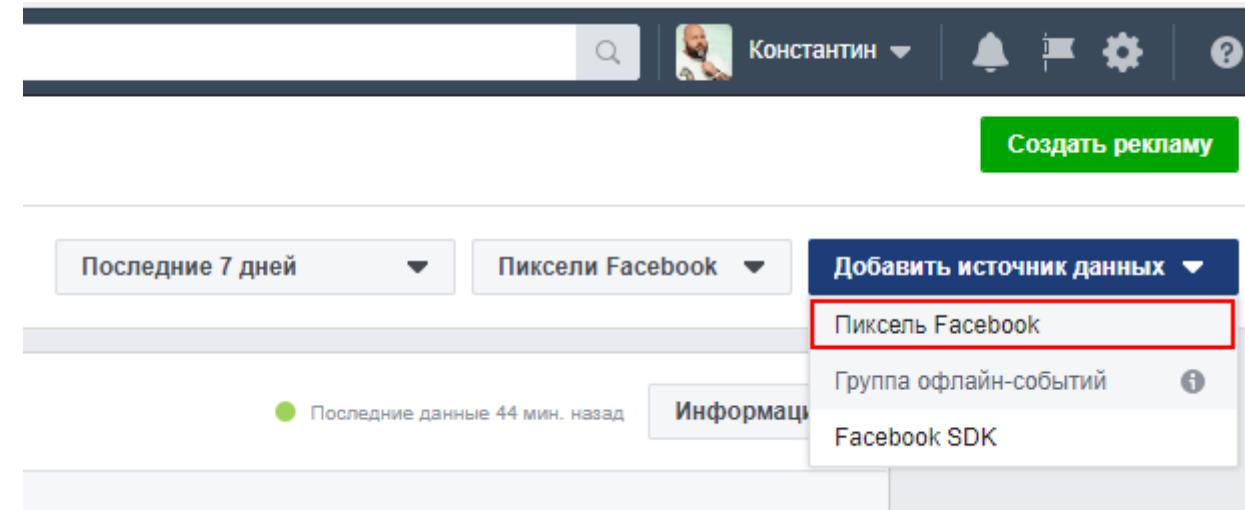
Пиксель Facebook

Пиксель Facebook

План	Создание и управление	Измерения и отчетность	Ресурсы	Настройки
Статистика аудитории	Ads Manager	Отчетность по рекламе	Аудитории	Настройки
Студия дизайна	Публикации Страницы	Тесты и результаты	Изображения	Биллинг
	Панель приложений	Analytics	Каталоги	
	Автоматические правила	Events Manager	Точки компании	
		Пиксели		
		Оффлайн-события		
		События в приложении		
		Индивидуально настроенные конверсии		
		Партнерские интеграции		

 Наведите курсор, чтобы узнать больше о любой ссылке.

Пиксель Facebook



Пиксель Facebook

Создайте пиксель Facebook ×



Измеряйте результативность вашей рекламы и оптимизируйте ее с помощью пикселя Facebook

Настройка пикселя позволит Facebook получать с вашего сайта информацию о таких действиях, как просмотры страниц и клики по кнопкам, с помощью которой вы сможете повысить эффективность рекламы. [Подробнее.](#)

Название пикселя Сайт свечного завода им. отца Федора 14

Чтобы добавить в рекламный аккаунт более одного пикселя, перейдите на [Business Manager](#).

Нажимая "Создать", я соглашаюсь с [условиями Инструментов Facebook для бизнеса](#).

[Оставить отзыв](#) [Создать](#)

Пиксель Facebook

Установка кода пикселя



Чтобы пользоваться пикселям Facebook, вы должны установить код пикселя на свой сайт. Этот код отправляет на Facebook информацию о посещениях сайта, что дает вам возможность измерять действия клиента и создавать более эффективную рекламу.

Выберите тип установки кода пикселя. Вы сможете изменить это позже.

Использовать интеграцию или Tag Manager



Пиксель Facebook в настоящее время интегрируется с **BigCommerce**, **Google Tag Manager**, **Magento**, **Сегмент**, **Shopify**, **Squarespace**, **Wix**, **WooCommerce** и многие другие. [Подробнее об интеграции с платформами](#).



Установить код вручную

Мы дадим вам пошаговые инструкции по установке кода пикселя.



Отправить инструкции разработчику по эл. почте

Отправить инструкции по установке кода пикселя разработчику.

Отмена

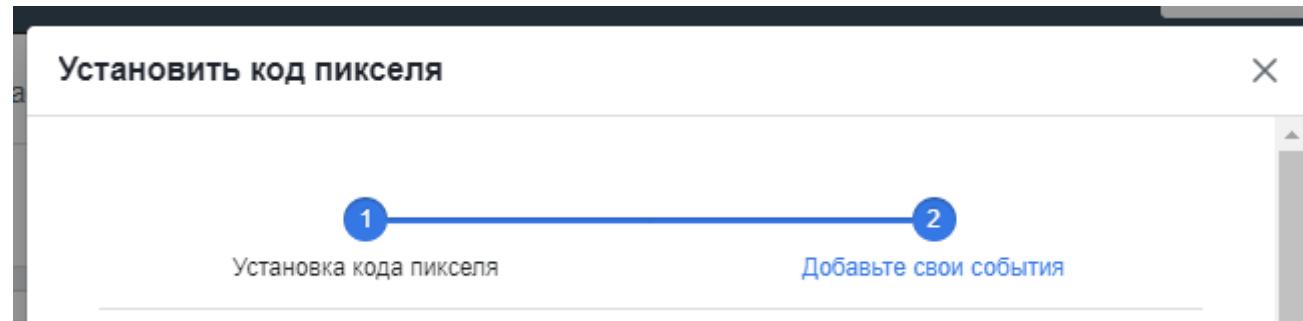
Пиксель Facebook

2 Скопируйте код пикселя полностью и вставьте его в «шапку» сайта

Вставьте код пикселя внизу раздела «шапки», прямо над тегом `</head>`. В «шапке» сайта код пикселя Facebook может располагаться как перед, так и после имеющихся тегов для отслеживания (например, тегов Google Analytics).

```
<!-- Facebook Pixel Code -->
<script>
  !function(f,b,e,v,n,t,s)
  {if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
  n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};
  if(!f._fbq)f._fbq=n;n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';
  n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
  t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];
  s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window, document,'script',
  'https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
  fbq('init', '263811184263050');
  fbq('track', 'PageView');
</script>
<noscript></noscript>
<!-- End Facebook Pixel Code -->
```

Пиксель Facebook



События

Lead

[Скрыть инструкции](#)

Ещё

Copy lead event code

Скопируйте снippet кода события. Вы можете [добавьте параметры](#) для отправки дополнительных данных со страницы.

Отправить параметры события ?

```
<script>
  fbq('track', 'Lead');
</script>
```

Paste the lead event code

- Place the event code on your form completion page.
- Добавьте код события прямо под тегом `</head>`. Это позволяет загрузить код события вместе с кодом пикселя при загрузке страницы.

```
<!-- Редактировать код пикселя Facebook -->
</head>
<body>
<script>insert_event_code_here;</script>
```

Test your lead event

Проверьте статус своего события, инициировав срабатывание события на своей активной веб-странице. Статус «**Активно**» обозначает, что событие добавлено правильно. Обратите внимание: этот процесс может занять несколько минут.

Действий пока нет

Последнее получение: отсутствует

Facebook Pixel Helper



интернет-магазин chrome



k.naychukov@elama.ru



Facebook Pixel Helper

Установить

Автор: Facebook

★★★★★ 833

Инструменты разработчика

Пользователей: 991 641

- <https://developers.facebook.com/docs/facebook-pixel/pixel-helper>



Отслеживание конверсий

Отслеживание конверсий

- Через события (установка кода)
- Индивидуально (специально) настроенные

События

Lead

[Скрыть инструкции](#)

Ещё

Copy lead event code

Скопируйте снippet кода события. Вы можете [добавьте параметры](#) для отправки дополнительных данных со страницы.

Отправить параметры события [?](#)

```
<script>
  fbq('track', 'Lead');
</script>
```

Paste the lead event code

- Place the event code on your form completion page.
- Добавьте код события прямо под тегом `</head>`. Это позволяет загрузить код события вместе с кодом пикселя при загрузке страницы.

```
<!-- Редактировать код пикселя Facebook -->
</head>
<body>
<script>insert_event_code_here;</script>
```

Test your lead event

Проверьте статус своего события, инициировав срабатывание события на своей активной веб-странице. Статус «**Активно**» обозначает, что событие добавлено правильно. Обратите внимание: этот процесс может занять несколько минут.

Действий пока нет

Последнее получение: отсутствует

Создать специально настроенную конверсию

×

Специально настроенные конверсии позволяют вам вести учет уникальных действий и оптимизировать вашу рекламу под события, которые наиболее важны для вашей компании. Чтобы создать специально настроенную конверсию, примените правила к существующим событиям.

Включить события, которые соответствуют следующим критериям

Событие на сайте Весь трафик для URL

Включить события (Весь трафик для URL), которые соответствуют следующим критериям:

Правило 1 URL

содержит thank-you или

[Добавить еще правило](#) [?](#)

Название 30

Добавьте описание

Категория [?](#)

Ценность [?](#)

Укажите стоимость каждой из этих конверсий для отслеживания окупаемости затрат на рекламу. [Подробнее](#).

Отмена

Создать



Товарный фид

Товарный фид

- Продукты (товары)
- Отели
- Маршруты (перевозки)
- Авиарейсы
- Недвижимость
- Автомобили

Товарный фид

- <https://www.facebook.com/business/help/120325381656392>
- https://business.facebook.com/ads/product_feed/debug

Товарный фид

fb Каталоги Поиск

План	Создание и управление	Измерения и отчетность	Ресурсы	Настройки
Статистика аудитории	Business Manager	Отчеты по рекламе	Аудитории	Настройки
Креативный центр	Ads Manager	Тесты и результаты	Изображения	Настройки компании
	Публикации Страницы	Analytics	<u>Каталоги</u>	Биллинг
	Панель приложений	Events Manager	Точки компании	
	Помощник по рекламе приложений	Пиксели	Черные списки	
	Автоматические правила	Оффлайн-события		
		События в приложении		
		Специально настроенные конверсии		
		Партнерские интеграции		

Каталоги: загрузите и управляйте своими запасами.

Создание каталога

Create Catalog

Which category best describes your business?

 **E-commerce**
Products sold online

Products

 Learn how to setup your catalog quicker if you are already using [Shopify](#), [WooCommerce](#), [BigCommerce](#), [Magento](#) или [Google](#).

 **Travel**
Hotels and vacation properties, flights or destinations

 **Real Estate**
Rental properties and real estate listings

 **Auto**
Different tiers of the auto market

[Cancel](#) [Next](#)

Добавление фида

Add Products to Your Catalog

 **Use Data Feeds**
Upload a data feed file containing product info to control which products are added to your catalog and when. [Подробнее](#)
Recommended for more than 50 products or running dynamic ads.

 **Add Manually**
Fill in a simple form for each product you want to add to your catalog. [Подробнее](#)
Recommended for less than 50 products or getting started with catalogs.

 **Connect Facebook Pixels** ⓘ
Use pixels (code installed on your website) to automatically update the products in your catalog each time someone visits them. [Подробнее](#)
Recommended for more than 50 products that get updated hourly or daily.

[Cancel](#) [Next](#)

Добавление фида

How do you want to upload your data feed?

Upload Once

Recommended if your inventory rarely changes. You can upload a data feed file to update your inventory.

Set a Schedule

Recommended if your inventory regularly changes. You can set a schedule to automatically update your inventory from a feed URL.

Add a Data Feed URL

Enter your data feed URL with one of our supported URL types: http, https, ftp, or sftp (for example, "https://www.mywebsite.com/feed/feedJune112917.csv"). Note that this is different than the URL for your website, Facebook News Feed and Facebook Page Shop.

URL ленты данных

Add your data feed URL login details (optional)

If your data feed URL is password protected, please enter your login details.

Имя пользователя

Пароль

Schedule Your Automatic Uploads

Select when you want to automatically upload products from this data feed URL.

Ежечасно

Ежедневно

Еженедельно

At 16:03

GMT+03:00 ▾

Добавление фида

Enter Data Feed Name

Choose a name that will help you find this data feed file later.

Select Default Currency

Select the default currency for products in this data feed. This default currency will be used if the prices in your data feed file do not include an ISO currency code (for example: 10 USD instead of \$10 for American dollars). You can update the default currency at any time in feed settings.

События e-commerce

2 Добавьте события, которые вы хотите отслеживать

Выберите категории событий, которые важны для вашей компании, после чего выберите, как вы хотите отслеживать их.

- Покупка
- Lead
- Завершенная регистрация
- Добавление платежной информации
- Добавление в корзину
- Добавление в список «отложенное»
- Начало оформления заказа
- Поиск
- Просмотр контента

Кампании для e-commerce

Узнаваемость	Лиды	Конверсия
 Узнаваемость бренда	 Трафик	 Конверсии
 Охват	 Вовлеченность	 Продажи товаров из каталога
	 Установки приложения	 Посещения точек
	 Просмотры видео	
	 Генерация лидов	
	 Сообщения	

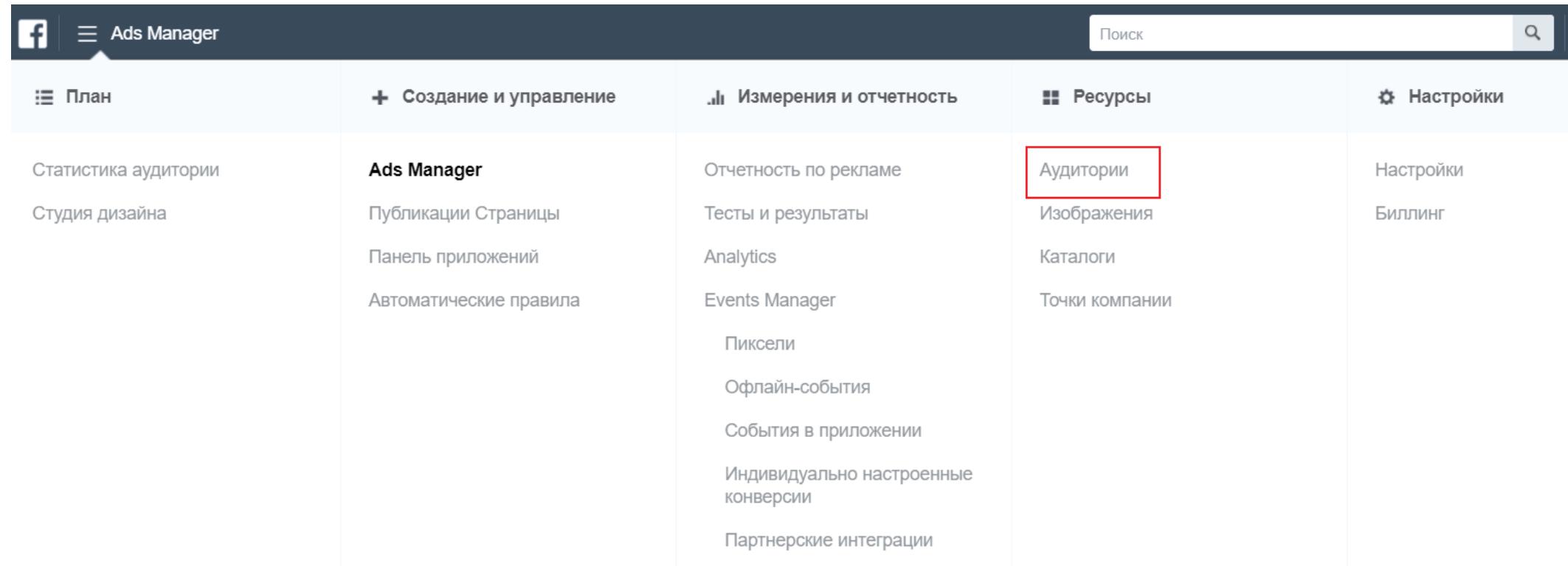


Создание аудиторий

Индивидуально настроенные аудитории

- Взаимодействие с вашими постами и страницами
- Поведение на сайте
- Загруженные списки пользователей
- Похожие (look-alike)

Создание аудиторий



Facebook Ads Manager interface screenshot showing the 'Audience' section highlighted with a red box.

Top Bar:

- Facebook logo
- Ads Manager
- Search bar: Поиск

Main Navigation:

- План
- Создание и управление
- Измерения и отчетность
- Ресурсы
- Настройки

Left Column (Plan):

- Статистика аудитории
- Студия дизайна

Center Column (Creation and Management):

- Ads Manager** (highlighted)
- Публикации Страницы
- Панель приложений
- Автоматические правила

Right Column (Resources):

- Аудитории** (highlighted with a red box)
- Изображения
- Каталоги
- Точки компании

Bottom Column (Settings):

- Настройки
- Биллинг

Создание аудиторий

Создать пользовательскую аудиторию ×

Как вы хотите создать эту аудиторию?

Охватывайте людей, которые связаны с вашей компанией, будь то уже имеющиеся клиенты или люди, которые взаимодействовали с вашей компанией на Facebook или других платформах.

 **Файл с данными о клиентах**
Используйте файл с данными ваших клиентов, чтобы найти похожих людей на Facebook и создать аудиторию. Перед загрузкой осуществляется хеширование данных.

 **Трафик сайта**
Используйте пиксель Facebook, чтобы создать список людей, посещавших ваш сайт или выполнивших определенные действия.

 **Действия в приложениях**
Создайте список людей, которые запустили ваше приложение или игру или предприняли определенные действия.

 **Действия онлайн ОБНОВЛЕНО**
Создайте список людей, которые взаимодействовали с вашей компанией — в магазине, по телефону или через другие онлайн-каналы.

 **Вовлеченность ОБНОВЛЕНО**
Создать список людей, взаимодействовавших с вашим контентом на Facebook или в Instagram.

Создайте пользовательскую аудиторию



1

Добавление списка клиентов

2

Мапинг данных

3

Хешированная загрузка и
создание

4

Следующие действия

Подготовьте файл с данными ваших клиентов

[Ознакомьтесь с рекомендациями по подготовке данных о ваших клиентах](#)

Доступны для использования: Идентификаторы (15)

Эл. адрес

Номер телефона

Идентификатор рекламодателя на мобильном устройстве

Имя

Фамилия

Почтовый индекс

Город

Регион/область

Страна

Дата рождения

Год рождения

Пол

Возраст

Идентификатор пользователя приложения Facebook

ID пользователя Страницы Facebook

Первоначальный источник данных

Выберите источник загрузки

Добавить новый файл (CSV или TXT)

[Скачать шаблон файла](#)

Перетащите сюда свой файл или [Загрузить файл](#)

Скопируйте и вставьте

Нажимая "Next", вы соглашаетесь с [Условиями использования пользовательских аудиторий Facebook](#).

Название

Назовите свою аудиторию

50

[Показать описание](#)

аудитории

Отмена

Назад

Далее



eLama.ru

Создание аудиторий

Создать пользовательскую аудиторию ×

Как вы хотите создать эту аудиторию?

Охватывайте людей, которые связаны с вашей компанией, будь то уже имеющиеся клиенты или люди, которые взаимодействовали с вашей компанией на Facebook или других платформах.

-  **Файл с данными о клиентах**
Используйте файл с данными ваших клиентов, чтобы найти похожих людей на Facebook и создать аудиторию. Перед загрузкой осуществляется хеширование данных.
-  **Трафик сайта**
Используйте пиксель Facebook, чтобы создать список людей, посещавших ваш сайт или выполнивших определенные действия.
-  **Действия в приложениях**
Создайте список людей, которые запустили ваше приложение или игру или предприняли определенные действия.
-  **Действия офлайн ОБНОВЛЕНО**
Создайте список людей, которые взаимодействовали с вашей компанией — в магазине, по телефону или через другие офлайн-каналы.
-  **Вовлеченность ОБНОВЛЕНО**
Создать список людей, взаимодействовавших с вашим контентом на Facebook или в Instagram.

Создание пользовательской аудитории ×

Включите людей, которые соответствуют **ЛЮБЫМ** из следующих критерий:

пиксель rpc.world

Люди, посещавшие определенные веб-страницы за посл. д. i

Все посетители сайта i

Люди, посещавшие определенные веб-страницы i

Посетители с сортировкой по проведенным веб-страницам i

From your events

PageView

Название 50 Показать описание

аудитории

Создание пользовательской аудитории ×

Включите людей, которые соответствуют **ЛЮБЫМ** из следующих критериев:

пиксель ppc.world

Люди, посещавшие определенные веб-страницы за посл. 30 д.

URL есть

Хотя бы одно из этих значений

Дополнительно отфильтровать по следующим параметрам:

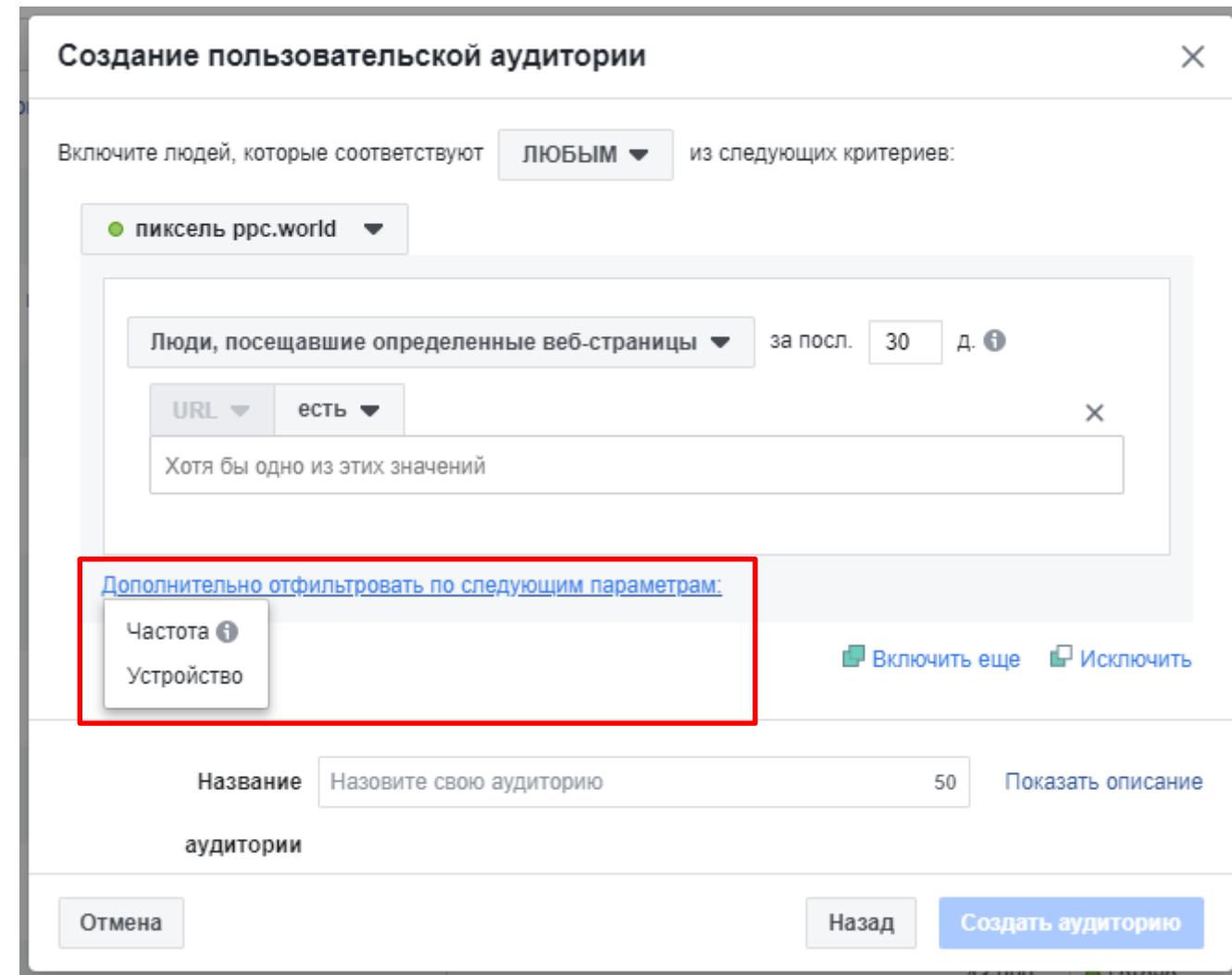
Частота Устройство

Включить еще Исключить

Название 50 Показать описание

аудитории

Отмена Назад Создать аудиторию



Создание аудиторий

Создать пользовательскую аудиторию

Как вы хотите создать эту аудиторию?

Охватывайте людей, которые связаны с вашей компанией, будь то уже имеющиеся клиенты или люди, которые взаимодействовали с вашей компанией на Facebook или других платформах.

- Файл с данными о клиентах**
Используйте файл с данными ваших клиентов, чтобы найти похожих людей на Facebook и создать аудиторию. Перед загрузкой осуществляется хеширование данных.
- Трафик сайта**
Используйте пиксель Facebook, чтобы создать список людей, посещавших ваш сайт или выполнивших определенные действия.
- Действия в приложениях**
Создайте список людей, которые запустили ваше приложение или игру или предприняли определенные действия.
- Действия онлайн** ОБНОВЛЕНО
Создайте список людей, которые взаимодействовали с вашей компанией — в магазине, по телефону или через другие онлайн-каналы.
- Вовлеченность** ОБНОВЛЕНО
Создать список людей, взаимодействовавших с вашим контентом на Facebook или в Instagram.

Создание похожей аудиторий

Создайте похожую аудиторию

Находите на Facebook людей, похожих на тех, кто входит в ваши аудитории. [Подробнее.](#)

Источник  Интернет-маркетинг. Копилка материалов
[Создать](#) ▾

Место  Страны > Европа
Россия
[Найдите страны и регионы для настройки таргетинга](#) | [Просмотр](#)

Размер аудитории  162.3K
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 % стран

Итоговые аудитории **Предполагаемый охват**
Похожая аудитория (RU, 1%) — Интернет-маркетинг. Копилка материалов 162 000 человек

Размер аудитории варьируется от 1 % до 10 % общего населения выбранных стран, из которых 1-процентными являются наиболее близко соответствующие вашему источнику.

[Показать расширенные параметры](#) ▾

[Отмена](#) [Создать аудиторию](#)



Прочие таргетинги

Геотаргетинг

Места  Все люди 

- Все люди 
- Местные жители 
- Недавние посетители 
- Путешественники 

чк, чтобы добавить их | Просмотр

Добавить несколько мест сразу

Возраст  18  - 65+ 

Пол  Все Мужчины Женщины

Языки  Укажите язык...

Геотаргетинг

Места 1 Местные жители

Россия

📍 Москва, Moscow +80 км

Включить | Введите точки, чтобы добавить их | Просмотр

Иваново
Сергиево-Посадский район
Клинский район
Тверь
Москва
Раменский район
Воскресенский район
Одинцовский район
Обнинск
Серпухов
Ступинский район
Владимир
Мур
Калуга

Добавить несколько мест сразу

Отметить булавкой

Общие таргетинги

Возраст 

18 

- 65+ 

Пол 

Все

Мужчины

Женщины

Языки 

Русский



Укажите язык...

Связи (внутри соцсети)

Связи 

Развернутые комбинации  

Люди, которые связаны с 

Добавьте Страницу, приложение или мероприятие

Друзья людей, которые связаны с 

Добавьте Страницу или приложение

Исключить людей, связанных с 

Добавьте Страницу, приложение или мероприятие



Создание рекламной кампании

Создание рекламной кампании

- Выбор цели продвижения
- Выбор стратегии ставок
- Окно конверсии

Укажите цель продвижения [Помощь: выбор цели](#)

Аукцион ?

Охват и частота ?

Узнаваемость	Лиды	Конверсия
 Узнаваемость бренда	 Трафик	 Конверсии
 Охват	 Вовлеченность	 Продажи товаров из каталога
	 Установки приложения	 Посещения точек
	 Просмотры видео	
	 Генерация лидов	
	 Сообщения	

Оптимизация бюджета 



Оптимизировать бюджет по всем группам объявлений

Бюджет кампании 

Дневной бюджет 

10,00 \$

Фактическая сумма затрат за день может варьироваться. 

Стратегия ставок кампании 



Самая низкая цена - Получайте больше результатов по всем группам объявлений за указанный бюджет.



Целевая цена - Поддерживайте стабильную среднюю цену для каждой группы объявлений с повышением бюджета.

Вам потребуется установить среднюю цену за результат для каждой группы объявлений.

Бюджет и график

Определите, сколько вы хотите потратить и когда вы хотите показывать свою рекламу.

Расписание ?

- Непрерывно показывать мою группу объявлений с сегодняшнего дня
- Установить даты начала и окончания

Оптимизация для показа рекламы ?

Конверсии - При показе вашей рекламы мы будем подбирать такую аудиторию, которая позволит получить наибольшее число конверсий на сайте.

Окно конверсии ?

7 дней после клика или 1 день после просмотра ▼

Лимиты расходов для группы объявлений ?

Эта группа объявлений является частью кампании с оптимизацией бюджета. Если у вас есть требования относительно затрат на эту группу объявлений, укажите их здесь.

[Добавить лимиты затрат для этой группы объявлений](#)

Стратегия ставок группы объявлений

Целевая цена - Поддерживайте стабильную среднюю цену за результат (завершенная регистрация) с повышением бюджета

Установите желаемую цену для этой группы объявлений:

2,00 \$

за результат «завершенная регистрация»

На основании окна конверсии «7 дней после клика или 1 день после просмотра». [Подробнее](#)

Когда вы платите ?

Показ

Планирование графика рекламы ?

- Показывать рекламу постоянно
- Показывать рекламу по графику

Тип доставки ?

Стандарт — получайте результаты в рамках выбранного графика
[Дополнительные настройки](#)



Составление объявлений

Составление объявлений

- Форматы
- Подбор изображений
- Составление текстов
- Оценка и тестирование

Форматы

Формат

Выберите формат для вашей рекламы.



Кольцевая галерея

Создайте объявление с 2 или более прокручиваемыми изображениями или видео



Одно изображение

Создайте несколько объявлений (не больше 6) с одним изображением в каждом без доплат



Одно видео

Создайте объявление с одним видео



Слайд-шоу

Создайте циклическую видеорекламу из 10 изображений



Подборка

Продемонстрируйте подборку объектов в полноэкранном режиме на мобильных устройствах. [Подробнее](#).



Добавьте переход в полный экран

Добавьте полноэкранную целевую страницу, которая моментально открывается, когда человек взаимодействует с вашей рекламой на мобильном устройстве. Используйте Холст для показа изображений, видео, продуктов и кнопок призыва к действию, ведущих на ваш сайт или в приложение. [Подробнее](#).



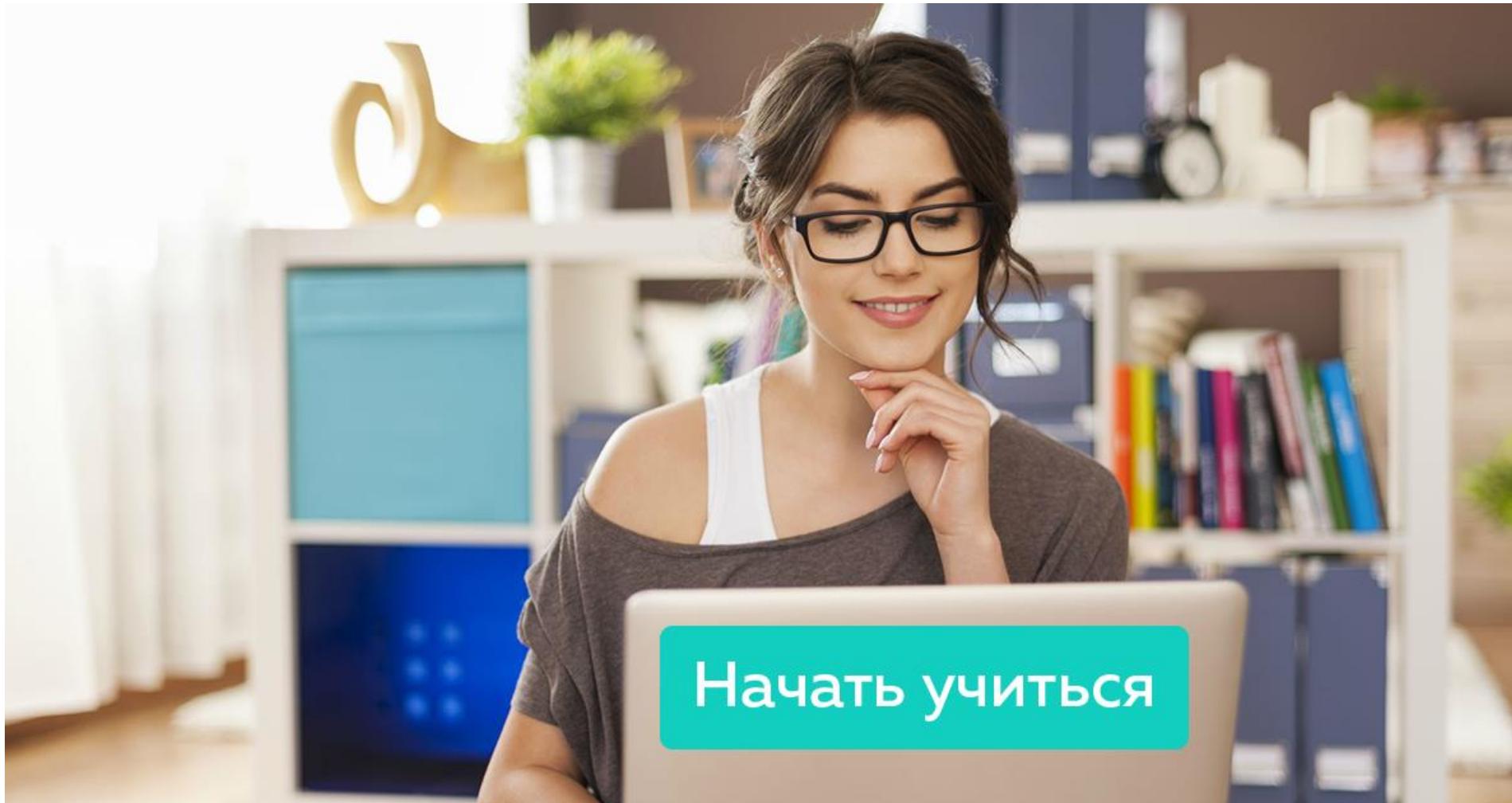
Подбор изображений

- Ярко
- Эмоционально
- Минимум текста
- Брендирование

Подбор изображений



Подбор изображений



Подбор изображений

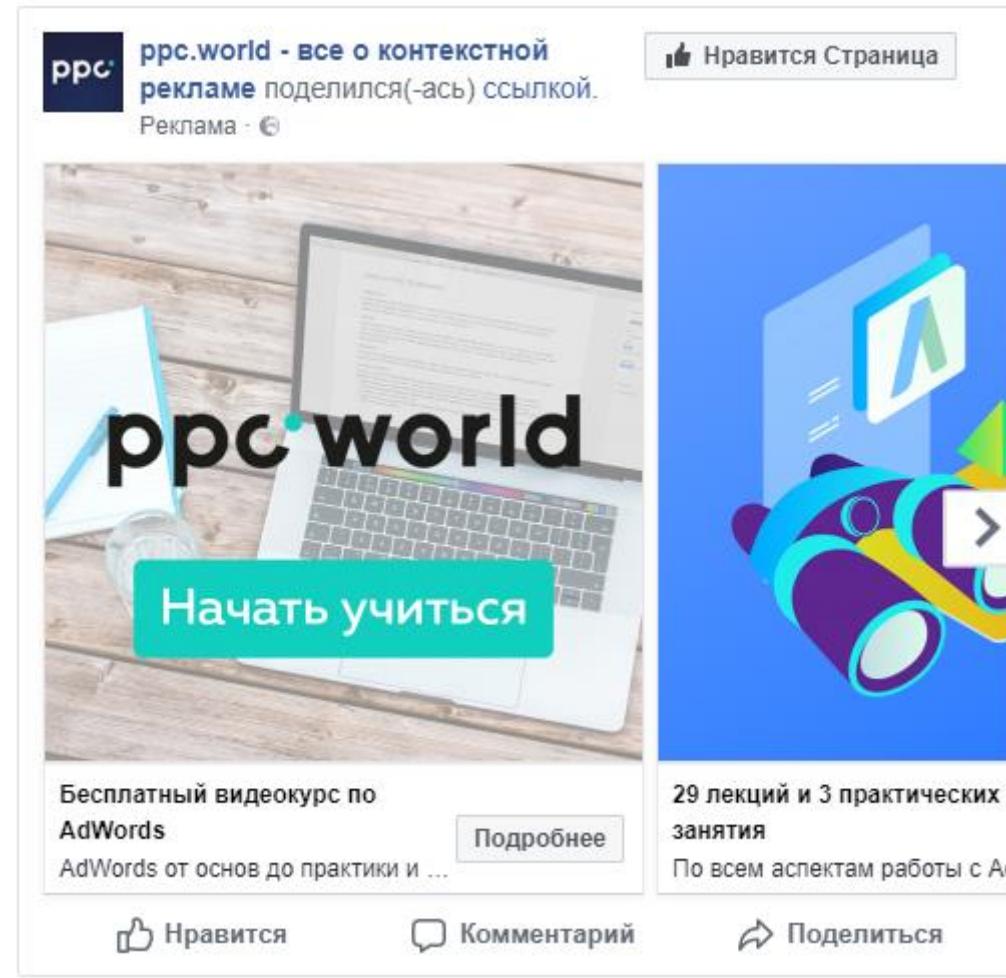


Специалист по Google AdWords
ppc world

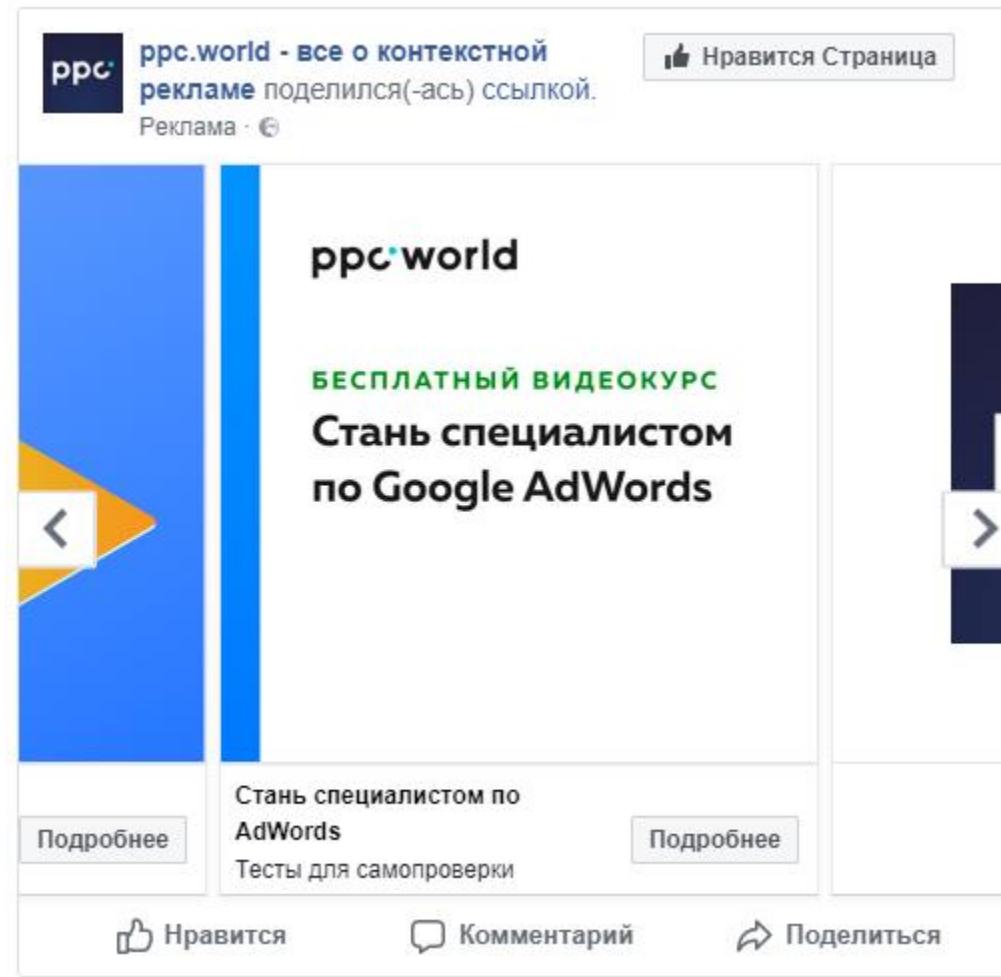
Составление текстов

- Кратко
- Суть сразу
- Выгоды и доказательства
- Призывы к действию

Составление текстов



Составление текстов



Составление объявлений

- [Краткий гид по форматам объявлений Facebook](#)
- [5 правил хорошего объявления на Facebook](#)
- [Эмоциональный маркетинг в соцсетях. Часть 1](#)
- [Эмоциональный маркетинг в соцсетях. Часть 2](#)

Оценка и тестирование

1. Оценка актуальности рекламы
2. Добавление нескольких креативов

Оценка актуальности рекламы



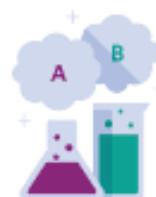
Оценка и тестирование

1. Оценка актуальности рекламы
2. Добавление нескольких креативов
3. Полноценный сплит-тест

Сплит-тест

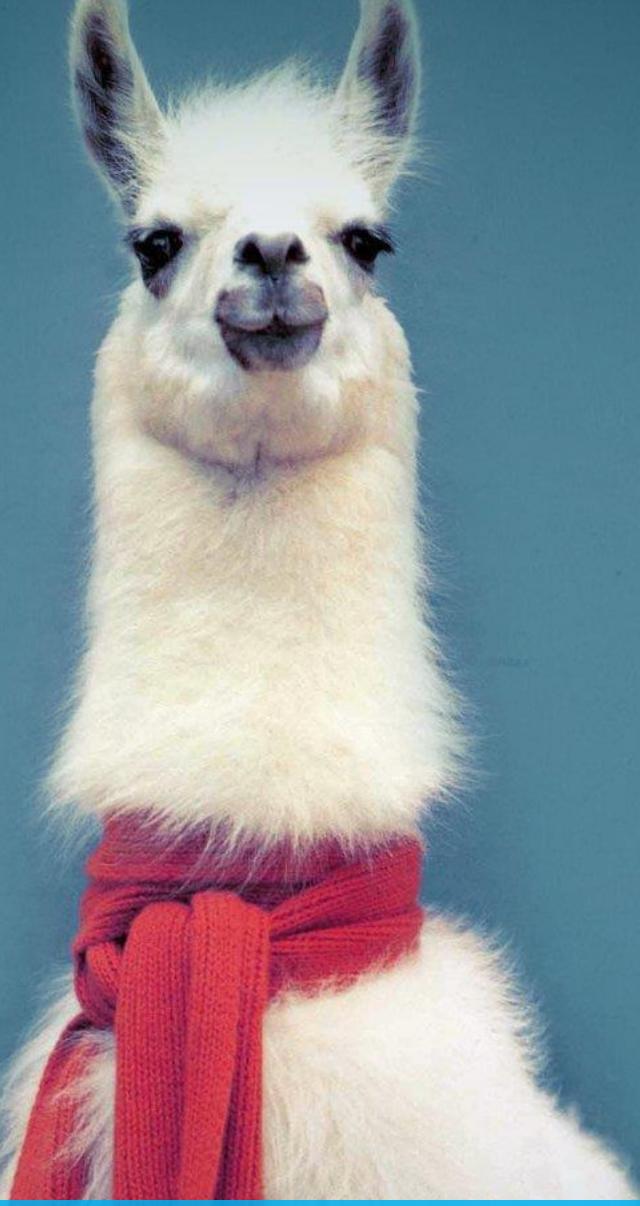
Переменная

Проанализируйте, как разные стратегии влияют на результативность вашей рекламы. Сплит-тест позволяет вам четко понять результаты благодаря следующим методикам:



- Нет наложения аудиторий: Ваш потенциальный охват будет произвольно разделен между группами объявлений, чтобы гарантировать точность тестирования
- Тест с одной переменной: Группы объявлений будут идентичными во всем, кроме одной переменной, которую вы хотите протестировать
- Уведомления о результатах теста: По окончании теста вы получите эл. письмо и уведомление с результатами

Оформление ▾



Способы оплаты

Способы оплаты

- С банковской карты физлица
- С корпоративной банковской карты
- Через еЛаму (НДС + 10%)

Преимущества оплаты через еЛаму

- Полный комплект закрывающих документов на русском языке
- [Возмещение НДС](#)
- Помощь в работе с Facebook на русском языке
- Возвращаем до 6% от расходов на Facebook участникам [партнерской программы](#) еЛама



Бонусы

Скоро

- Выгрузка лидов из Facebook на почту
(и в личный кабинет еЛамы)
- Рекомендации по вашим кампаниям
в Facebook Ads (типичные ошибки
в настройке и оптимизации)

Бесплатно настроим кампанию в Facebook

- Создадим рекламные объявления Lead Ads
- Добавим горизонтальное изображение и текст объявления
- Настроим таргетинг по аудиториям



Акция для самостоятельных рекламодателей
[Перейти на страницу "Для агентств и их клиентов"](#)

Играй с eLama и получай подарки!

Создай свой талисман, собери баллы и поборись за iPhone XR, наушники Beats, Power Bank Xiaomi и за другие призы. Игра продлится до 31 января 2019 года.

[Начать игру](#)



[Полные условия акции](#)
© 2008–2018 eLama

8 800 500-31-90
milo@elama.ru

[Политика конфиденциальности](#)



ny2019.elama.ru

Новогодняя игра

- iPhone XR, наушники Beats и плюшевые ламы
- Более 100 подарков от партнеров (Нетология, Церебро Таргет, издательство МИФ и другие)

Бесплатные обучающие вебинары

- Поисковая реклама, реклама в сетях
- Аналитика и оптимизация кампаний
- Таргетированная реклама
- И многое другое

Ответим на все ваши вопросы



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



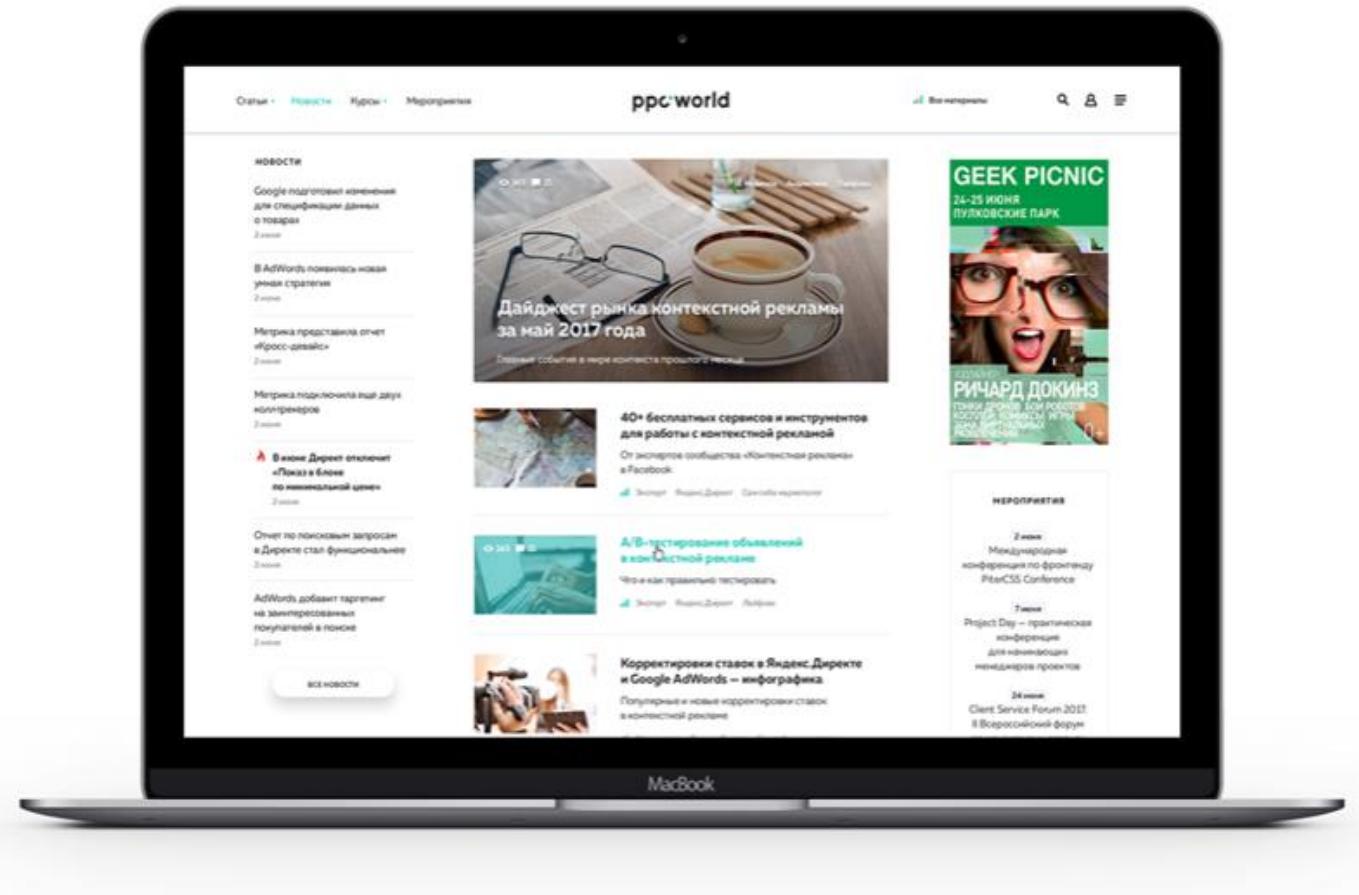
twitter.com/eLama_ru



blog.elama.ru

ppc.world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу, Google Ads и Вконтакте





Спасибо за внимание

Константин Найчуков

eLama.ru

facebook.com/naychukov

k.naychukov@elama.ru