



# Настройка поисковой рекламы в Google Ads

Практические вебинары от eLama

# Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 3 часа
2. Время для вопросов
3. Перерыв на отдых
4. Все получают запись вебинара

# План вебинара

1. Настройка поисковой рекламной кампании
2. Эффективная работа с объявлениями
3. Специфика работы с семантикой в Ads
4. Планировщик ключевых слов
5. Автоматизация управления ставками
6. Бонусы для слушателей



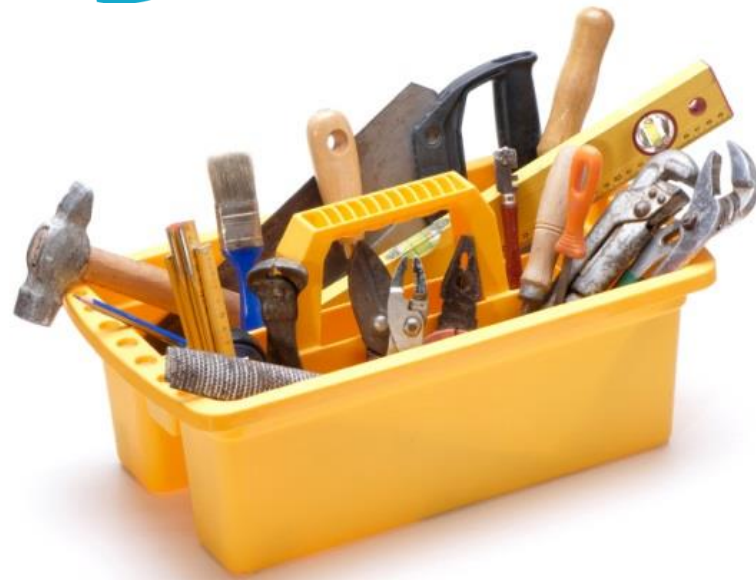
**Давайте знакомиться**



eLama

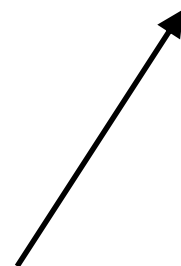
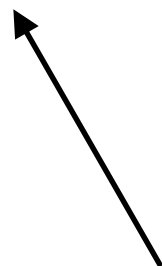


eLama



Яндекс

Google

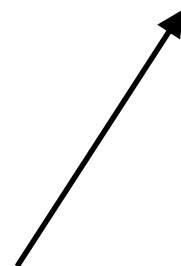
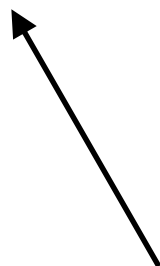


elama



Яндекс

Google



elama





# Делаем работу с контекстной рекламой проще и эффективнее

Попробуйте бесплатно

Регистрация



## Вход

Логин \*

Пароль \*

Войти

У меня нет аккаунта в eLama. [Регистрация](#)

[Забыли пароль?](#)



121,00 ₽ [Пополнить](#)

### Все аккаунты

#### РЕКЛАМА

Яндекс Директ

Google Ads

facebook

vk

myG

Calltouch

[ YAGLA ]

calltracking.ru

#### АНАЛИТИКА

Google Analytics

Яндекс Метрика

Calltouch

[Добавить](#)

[Отмена](#)

elama-16100683



Яндекс Директ

Расходы

—

Клики

—

Показы

—

Баланс: 0,00 ₽

[Пополнить](#)

[28 кампаний](#)

Google Analytics

💡 Отзывы и предложения

Москва  
8 (499) 270-27-90

Санкт-Петербург  
8 (812) 318-40-54

Звонки по России  
8 (800) 500-31-90

Почта  
milo@elama.ru

[Реквизиты](#)



# Делаем работу с контекстной рекламой в Google Ads проще и эффективнее


Попробуйте и убедитесь сами

Регистрация



## Как начать работу в eLama

Чтобы начать работу, подключите аккаунт Google AdWords к eLama.  
Если у вас нет аккаунта Google AdWords, создайте его.

 Подключить аккаунт

[Создать аккаунт](#)



Вы перейдете в Google. Разрешите приложению eLama доступ к вашему аккаунту. Сейчас мы поддерживаем только аккаунты в долларах США.

[Подключить позже](#)

## Добро пожаловать в Google AdWords!

Итак, давайте начнем создание вашего аккаунта.

Укажите свой адрес электронной почты, часовой пояс, страну и валюту. Обратите внимание, что эти параметры нельзя будет изменить.

### Введите свой адрес электронной почты

### Страна

### Часовой пояс

Часовой пояс используется при создании отчетов и выставлении счетов.


### Валюта

[Сохранить и продолжить](#)



## Как начать работу в eLama

Чтобы начать работу, подключите аккаунт Google AdWords к eLama.  
Если у вас нет аккаунта Google AdWords, создайте его.

 [+ Подключить аккаунт](#)

[Создать аккаунт](#)

Вы перейдете в Google. Разрешите приложению eLama доступ к вашему аккаунту. Сейчас мы поддерживаем только аккаунты в долларах США.

[Подключить позже](#)



## Выберите аккаунт

для перехода в приложение "[elama.ru](#)"



Никита Кравченко  
webinars.elama.kz@gmail.com



Сменить аккаунт





# Добро пожаловать!

 webinars.elama.kz@gmail.com

Приложение "[elama.ru](#)" запрашивает следующие разрешения:

-  Управление кампаниями AdWords 

**Разрешить эти действия приложению "elama.ru"?**

Нажимая "Разрешить", вы разрешаете приложению использовать ваши данные в соответствии с Условиями использования и Политикой конфиденциальности. Чтобы удалить приложения, у которых есть доступ к вашему аккаунту, перейдите на страницу [Мой аккаунт](#).

ОТМЕНА

РАЗРЕШИТЬ







купить квартиру в спб



[Все](#) [Карты](#) [Новости](#) [Видео](#) [Картинки](#) [Ещё](#) [Настройки](#) [Инструменты](#)

Результатов: примерно 849 000 (0,56 сек.)

### Квартиры в СПб - от застройщика - Рассрочка. Застройщик ЛСР

[Реклама](#) /Квартиры\_от\_ЛСР ▾ 8 (812) 325-01-01

Первый взнос от 10%. Узнайте подробнее!

[Разные районы СПб](#) · [Большой выбор квартир](#) · [Рассрочка](#) · [Ипотека](#)

[Квартиры в продаже](#) · [Офисы продаж](#) · [Акции](#) · [Выгодная ипотека](#)

### ЖК комфорт-класса Две Столицы - 15 минут от метро "Звёздная".

[Реклама](#) ▾

От 1,9 млн руб. Престижный район. Скидка 2,5% на все **квартиры!**

[Витражное остекление](#) · [Скоростные лифты](#) · [Ипотека и рассрочка](#) · [Детские площадки](#)

Особенности: [Комплексная Застройка](#), [Собственная Инфраструктура](#), [Престижный Район...](#)

[Выбор квартиры](#) · [Ипотека](#) · [Расположение и контакты](#) · [Военная ипотека](#)

### Купить апартаменты «Салют» - Комфорт и удобное расположение

[Реклама](#) /Апартаменты ▾

Не пропусти. Скидка 15% на все апартаменты при 100% оплате. Звони сейчас!

[Полная отделка](#) · [Парк Городов-Героев](#) · [Рядом м. Звездная](#) · [Развитая инфраструктура](#)

### Выгодно купить квартиру в СПб. - На старте продаж От 1,5 млн.р.

[Реклама](#) /Живи\_В\_Рыбацком/метро\_Рыбацкое ▾

Монолитно-кирпичный дом комфорт класса у м. Рыбацкое. В июле со скидкой до 5%!

[Чистовая Отделка](#) · [Продажи по ДДУ ФЗ - 214](#) · [Сдача в 2017](#) · [Качественные Материалы](#)

[Квартира Студия](#) - от 1,5 млн Р - от 24,59 м<sup>2</sup> до 26,44 м<sup>2</sup> · [Ещё](#) ▾

### Купить квартиру бе

<https://www.avito.ru> > Сан

Объявления о покупке кв

1 к Квартиры - от **2,2 млн Р**

от 32,95 м<sup>2</sup> до 35,36 м<sup>2</sup>

2 к Квартиры - от **3,4 млн Р**

от 54,35 м<sup>2</sup> до 54,64 м<sup>2</sup>

3 к Квартиры - от **4,3 млн Р**

от 71,22 м<sup>2</sup> до 72,18 м<sup>2</sup>

### Продажа квартир -

[https://www.domofond.ru/prodazha\\_kvartiry\\_sankt\\_peterburg\\_c3414](https://www.domofond.ru/prodazha_kvartiry_sankt_peterburg_c3414) ▾

№129040 Прямая продажа, более 3 лет, 1 взрослый собственник, евростандарт. Предложение для тех, кто хочет **купить 1-комнатную квартиру в СПб** у ...

[Аренда](#) · [Я — романтик](#) · [Продажа квартир — Санкт ...](#)



# Настройки кампании

Google AdWords БЕТА **Все кампании** > **Кампании в поисковой сети** ПЕРЕЙТИ

Аккаунт AdWords в eLama  
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Включенные и приостановленные

Балконы-Поиск-СПб

Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию

Оптимизатор цены

Балконы-Поиск-Томск

Гирскутеры-СПб-Поиск

Женские туфли-Тест-Широкое

Микроволновые печи

ОКМС

Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены

Оптимизация AdWords

Микроволновые печи

LG

ОКМС

Обзор

Оптимизация

Кампании

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Места размещения

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

КАМПАНИИ

СТАТИСТИКА АУКЦИОНОВ

Все время  
22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г.


Поиск компаний






Статус кампании: Все, кроме удаленных

<input type="checkbox"/>	Кампания ↑	Бюджет	Статус	Тип стратегии назначения ставок	Тип кампании	Стратегия назначения ставок	Клики	Показы	CTR
<input type="checkbox"/>	Балконы-Поиск-СПб	100,00 \$...	Приостановлено	Оптимизатор...	Поисковая сеть	—	3	22	13,64 %
<input type="checkbox"/>	Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию	100,00 \$...	Завершено	Назначение ...	Поисковая сеть	—	0	0	0,00 %
<input type="checkbox"/>	Балконы-Поиск-Томск	100,00 \$...	Приостановлено	Назначение ...	Поисковая сеть	—	0	0	0,00 %
<input type="checkbox"/>	Гирскутеры-СПб-Поиск	100,00 \$...	Приостановлено	Целевое по...	Поисковая сеть	Верх	0	0	0,00 %
<input type="checkbox"/>	Женские туфли-Тест-Широкое	2,00 \$ в ...	Приостановлено	Оптимизатор...	Поисковая сеть	—	16	1 220	1,31 %
<input type="checkbox"/>	Микроволновые печи	1,00 \$ в ...	Допущено	Назначение ...	Поисковая сеть	—	0	8	0,00 %
<input type="checkbox"/>	ОКМС	100,00 \$...	Приостановлено	Целевое по...	Поисковая сеть	Верх	0	0	0,00 %
<input type="checkbox"/>	Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены	100,00 \$...	Завершено	Оптимизатор...	Поисковая сеть	—	7	33	21,21 %
<input type="checkbox"/>	Оптимизация AdWords	5,00 \$ в ...	Допущено	Назначение ...	Поисковая сеть	—	30	229	13,10 %
<input type="checkbox"/>	Остекление балконов-Поиск-СПб	100,00 \$...	Приостановлено	Оптимизатор...	Поисковая сеть	—	0	3	0,00 %
Итого (все кампании)							183	1 974	

# Выбор типа кампании

Тип кампании

Выберите тип кампании 

- Поисковая сеть**  
  
Показывайте текстовые объявления пользователям, которых могут заинтересовать ваши товары и услуги.
- Контекстно-медийная сеть**  
  
Показывайте разные типы объявлений по всему Интернету
- Торговая кампания**  
  
Рекламируйте товары с помощью товарных объявлений
- Видео**  
  
Охватите аудиторию YouTube и других сайтов
- Универсальная кампания для приложений**  
  
Рекламируйте свое приложение в сетях Google, чтобы повысить количество установок

# Включение всех функций

× Новая кампания

ПЕРЕЙТИ



Тип кампании

Выберите тип кампании ?

Поисковая сеть

Контекстно-

Торговая

Видео

Универсальная

Выберите одну цель для кампании ?

Распродажа






Потенциальные клиенты

Трафик веб-сайта


Выберите цель, чтобы увидеть рекомендуемые настройки и функции. Если вам не нужны рекомендации, не указывайте цель.

Создать кампанию, не указывая цель ?

# Отключение КМС



× Новая кампания ПЕРЕЙТИ     

1 Выбор настроек кампании — 2 Настройка групп объявлений — 3 Создание объявлений — 4 Просмотр



Тип: Кампания в поисковой сети 


Название кампании

Сети


 **Поисковая сеть** 

Объявления могут появляться рядом с результатами поиска Google и на других сайтах Google при совпадении запросов пользователей с вашими ключевыми словами.

Поисковые партнеры Google  

**Добавить контекстно-медийную сеть** 

Увеличьте охват, показывая рекламу потенциальным клиентам на сайтах, в видеороликах и приложениях по всему Интернету.

Да  Нет 

# Выбор геотаргетинга

Места

Выберите целевые местоположения ?

Все страны

Канада

Указать другое местоположение

Целевые местоположения (2)	Охват ?	×
Санкт-Петербург, Россия регион	5 196 920	×
Санкт-Петербург, Санкт-Петербург, Россия город	5 105 891	×
Исключенные местоположения (2)	Охват ?	×
Колпино, Санкт-Петербург, Россия город	116 596	×
Пушкин, Санкт-Петербург, Россия город	240 255	×


Укажите целевое или исключенное местоположение


[Расширенный поиск](#)




# Выбор языкового таргетинга

Языки

Выберите языки, на которых говорят ваши клиенты 






Русский 

Английский 





Выберите или введите язык

# Выбор стратегии управления ставками

× Новая кампания ПЕРЕЙТИ     

1 Выбор настроек кампании — 2 Настройка групп объявлений — 3 Создание объявлений — 4 Просмотр

**Языки** Выберите языки, на которых говорят ваши клиенты 


Русский 

Выберите или введите язык


С учетом целевых местоположений рекомендуется добавить следующие языки:

Английский

[ДОБАВИТЬ ВСЕ](#)

**Ставки** Выберите стратегию назначения ставок 

Стратегии с автоматическим назначением ставок

- Целевая цена за конверсию
- Целевая рентабельность инвестиций в рекламу 
- Максимальное количество кликов
- Максимум конверсий
- Целевое положение на странице поиска
- Целевой процент выигрышей
- Оптимизатор цены за конверсию

Стратегии с назначением ставок вручную

**Назначение цены за клик вручную**

Вариант "Назначение цены за клик вручную" позволяет задать собственную максимальную цену за клик по объявлению.

[Подробнее...](#)

Ваши месячные расходы никогда не превысят сумму,

Вы самостоятельно назначаете максимальную цену за клик для объявлений.

могут быть меньше фактического

# Настройка стратегии

**Ставки**

Выберите стратегию назначения ставок [?](#)

Назначение цены за клик вручную ▾

Увеличьте число конверсий с помощью Оптимизатора цены за конверсию [?](#)

Вариант "Назначение цены за клик вручную" позволяет задать собственную максимальную цену за клик по объявлению.

[Подробнее...](#)

[Получить помощь в выборе стратегии назначения ставок](#)

**Бюджет**

Укажите среднюю сумму расходов в день

100 \$

Метод показа

Стандартный

Ускоренный

Ваши месячные расходы никогда не превысят сумму, равную дневному бюджету, умноженному на среднее количество дней в месяце. При этом в отдельные дни расходы могут быть меньше дневного бюджета или превышать его, но не более чем в два раза.

[Подробнее...](#)

Ускоренный: средства расходуются быстрее, и бюджет может быть исчерпан преждевременно.

# Ротация в рамках группы

## Ротация объявлений

- Оптимизация: показ наиболее эффективных объявлений
- Не оптимизировать рекламу. Чередовать без ограничения времени.
- Оптимизация (конверсии): не поддерживается
- Равномерное чередование: не поддерживается

Показ объявлений, вероятность клика по которым наиболее высока. ^

# Время показа

Расписание показа  
объявлений

Все дни

▼ 0:00

до 0:00

[ДОБАВИТЬ](#)

По часовому поясу, выбранному в аккаунте: GMT+03:00 (Москва, стандартное время)

Расписание показа объявлений ^

позволяет выбрать определенные часы и дни недели. Учтите, что ваша реклама будет показываться только в эти периоды.

# Уточнение геотаргетингов

Варианты местоположений

Включить ?

- Люди, находящиеся в целевых местоположениях или интересующиеся ими (рекомендуется)
- Люди из целевых местоположений
- Пользователи, которые ищут ваши целевые местоположения

Исключить ?

- Люди, находящиеся в исключенных местоположениях или интересующиеся ими (рекомендуется)
- Люди из исключенных местоположений

# Шаблон отслеживания

Параметры URL кампании

Шаблон отслеживания ?

{lpurl}?utm\_source=google&utm\_medium=cpc&utm\_campaign=webin

Пример: <http://www.adwordstrackingtemplate.foo/?url={lpurl}&id=5>.

Специальный параметр ?

{\_ Название } = Значение

{\_ Название } = Значение

{\_ Название } = Значение

Шаблон отслеживания – это URL, по которому должны перейти пользователи, прежде чем попасть на целевую страницу

Ссылка на подробную статью: <https://clck.ru/DqhqD>



# Вопрос

Как показывать объявления в ответ на поисковые запросы на английском языке?



# Варианты ответов

1. Добавить в настройках кампании английский язык
2. Собрать ключевые слова на английском языке

# Варианты ответов

1. Добавить в настройках кампании английский язык
2. **Собрать ключевые слова на английском языке**

# Параметры кампаний

1. Всегда использовать «Все функции» без конкретных целей кампании
2. Уточнить настройки местоположения
3. Метод показа – ускоренный. Если бюджет расходуется в первой половине дня, меняем на стандартный

# Управление ставками

1. Стратегия по умолчанию – полностью ручное управление
2. Ограничить максимальную ставку
3. Не занижать дневной бюджет
4. Оптимизация по конверсиям






# Показ объявлений, ротация

1. Оптимизация: показ наиболее эффективных объявлений
2. Показ круглосуточно до набора статистики



**Время для вопросов**

# Создание группы объявлений


× Новая кампания ПЕРЕЙТИ     

1  Выбор настроек кампании — 2  **Настройка групп объявлений** — 3  Создание объявлений — 4  Просмотр

### Настройка групп объявлений

Группа объявлений содержит одно или несколько объявлений и набор ключевых слов. Мы рекомендуем использовать все объявления и ключевые слова в группе для рекламы одного товара или услуги.


Название группы объявлений  
Теплое остекление балконов


Ставка по умолчанию   
1 \$


+теплое +остекление +балконов  
+теплое +остекление +балконов +спб  
+теплое +остекление +балконов +недорого  
+заказать +теплое +остекление +балконов

**Тип соответствия помогает определить, по каким запросам будет показываться реклама**  
ключевое слово = широкое соответствие "ключевое слово" = фразовое соответствие [ключевое слово] = точное соответствие [Подробнее...](#)

#### Получить варианты ключевых слов

 Укажите соответствующий сайт

 Укажите свой товар или услугу



Мы показываем только такие варианты ключевых слов, которые подходят для вашего бизнеса. Чтобы получить их, укажите в поле выше целевую страницу, веб-сайт или выражения, описывающие ваш товар или услугу.


### Оценки трафика


Расчетный объем трафика определен на основе указанных вами ставки и бюджета.

Бюджет **100,00 \$ в день**






Теплое остекление балконов	Кликов/в день	Цена/день
	0	0,01 \$

Средняя цена за клик **0,67 \$**

[+](#) **НОВАЯ ГРУППА ОБЪЯВЛЕНИЙ** 




# Создание объявлений

× Новая кампания ПЕРЕЙТИ     

✓ Выбор настроек кампании — ✓ Настройка групп объявлений — **3** Создание объявлений — 4 Просмотр

Группа объявлений: Теплое остекление балконов  
Ключевые слова: +теплое +остекление +балконов, +теплое +остекление +балконов +спб, +теплое +остекление +балконов +недорого и ещё 1

+ НОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ

**Новое текстовое объявление** 

Конечный URL ?  
**elama.ru**

---

Заголовок 1 ?  
**Теплое Остекление Балконов**

---

Заголовок 2 26/30  
**До 31.01 Клининг в Подарок**

---

Отображаемый путь ?  
**www.elama.ru / теплое / остекление**

---

Описание 6/15 10/15  
**Теплое остекление балконов в СПб. Доставка бесплатно. Калькулятор цен на сайте!**

---

Параметры URL объявления 79/80

**ГОТОВО** **ОТМЕНА**

Страница 1 из 2 < >

Мобильные устройства

**Теплое Остекление Балконов - До 31.01**

**Клининг в Подарок**

Реклама [www.elama.ru/теплое/остекление](http://www.elama.ru/теплое/остекление)

---

Теплое остекление балконов в СПб. Доставка бесплатно. Калькулятор цен на сайте!

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. [Подробнее...](#)



# Кампания создана

× Новая кампания

ПЕРЕЙТИ



✓ Выбор настроек кампании — ✓ Настройка групп объявлений — ✓ Создание объявлений — 4 Просмотр

## Ваша кампания готова

Посмотрите расчетные дневные показатели и настройки кампании. ⓘ

Клики

0

Расчетные дневные  
показатели

Стоимость

0,01 \$

Расчетные дневные  
показатели

📅 24 янв. 2018 г. – без даты окончания

📍 Санкт-Петербург, Санкт-Петербург,  
Колпино, Пушкин

🗣️ Английский, Русский

Бюджет кампании  
100,00 \$ в день

Цель кампании  
Цель не выбрана.

Стратегия назначения ставок  
Оптимизатор цены за конверсию

1 Группы объявлений

4 Ключевые слова

2 Объявления



ПЕРЕЙТИ К КАМПАНИИ

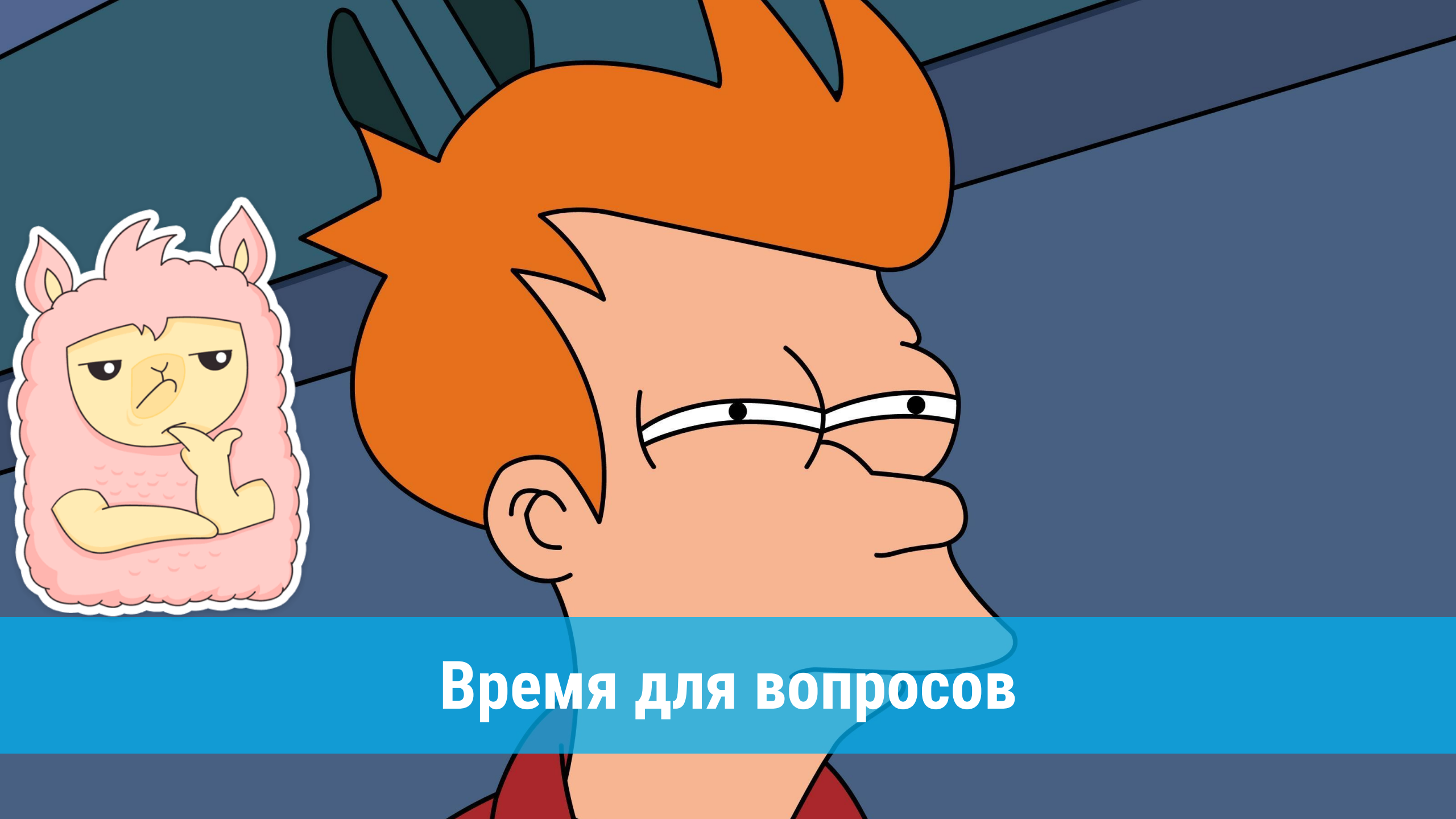
# Создание группы объявлений

- 1 способ: SKAd – кампании (1 фраза – 1 группа)
- 2 способ: группировка похожих ключевых слов, ведущих на одну посадочную страницу

# Создание кампании с помощью Excel



Ссылка на статью: <https://goo.gl/flnbCr>



**Время для вопросов**



наше место, без всякого сомнения,  
на Духе и вернулись и команда Дировича.  
Все Ваши вопросы относятся к уно-  
проблемной или спорной  
дубин в местах, где мы  
обращении. Заключено какое-то  
место: именная дубин в словах  
и Г. Д. и маршал ролью при  
и одному лицу с флага-  
и

## Минус-слова

объекто в месте  
Дировича  
бродяго  
барман-






# Минус-слова

1. Нужно перебирать все формы слов
2. Можно добавлять минус-фразы целиком
3. Можно использовать типы соответствия
4. Минус-слова отключают ключевые фразы при конфликте


# Добавляем минус-слова

Google AdWords БЕТА

← Все кампании > Кампании в поисковой сети > Вебинар-Поиск-Спб

ПЕРЕЙТИ     

Аккаунт AdWords в eLama  
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании 

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Включенные и приостановленные

Балконы-Поиск-СПб

Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию

Оптимизатор цены

Балконы-Поиск-Томск

Вебинар-Поиск-Спб

Теплое остекление балконов

Обзор

Оптимизация

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Ключевые слова

Включено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 100,00 \$ в день [Дополнительные сведения](#) ▾

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ **МИНУС-СЛОВА** ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ ▾

Все время  
22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г. ▾ < >

Добавьте минус-слова

Добавить минус-слова или создать список  Использовать список минус-слов

Минус-слова позволяют не показывать рекламу по неподходящим запросам и на страницах с неподходящим контентом

Куда добавить?

Кампания ▾ Вебинар-Поиск-Спб

Минус-слова

- бесплатно
- бесплатный
- халява
- скачать
- реферат
- фото
- видео
- картинки
- порно

# Можно использовать списки минус-слов

Google AdWords БЕТА

← Все кампании > Кампании в поисковой сети > Вебинар-Поиск-СПб

ПЕРЕЙТИ

Аккаунт AdWords в eLama  
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Включенные и приостановленные

Балконы-Поиск-СПб

Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию

Оптимизатор цены

Балконы-Поиск-Томск

Вебинар-Поиск-СПб

Теплое остекление балконов

Гироскутеры-СПб-Поиск

Женские туфли-Тест-Широкое

Обзор

Оптимизация

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

● Включено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 100,00 \$ в день [Дополнительные сведения](#)

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ **МИНУС-СЛОВА** ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ

Все время  
22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г.

Добавьте минус-слова

Добавить минус-слова или создать список  Использовать список минус-слов

Списки минус-слов можно использовать в нескольких кампаниях.

Куда добавить?

Кампания  
Вебинар-Поиск-СПб






Выбор списков


Поиск	Выбран 1 элемент
<input checked="" type="checkbox"/> 3 списка	Очистить все
<input type="checkbox"/> Города	Общий список минусов
<input type="checkbox"/> Минус-слова	
<input checked="" type="checkbox"/> Общий список минусов	








# Создание списков минус-слов

← Списки минус-слов

ПЕРЕЙТИ     


Вернуться к старой версии AdWords 

Измените или удалите приведенные ниже списки м

 <b>ПЛАНИРОВАНИЕ</b> Планировщик ключевых слов Предварительный просмотр и диагностика объявлений	 <b>ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА</b> Менеджер аудиторий Пакетные стратегии назначения ставок <b>Списки минус-слов</b> Общие бюджеты Списки исключенных мест размещения	 <b>МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ</b> Все массовые действия Правила Скрипты Добавленные видео	 <b>ОТСЛЕЖИВАНИЕ</b> Конверсии Google Analytics Атрибуция в поисковой сети	 <b>НАСТРОЙКА</b> Счета и платежи Коммерческие данные Доступ к аккаунту Связанные аккаунты Настройки
---	--	--	--	--

# Создание списков минус-слов

Измените или удалите приведенные ниже списки минус-слов. Чтобы применить списки к кампаниям, перейдите на страницу [Кампании](#) . [Подробнее...](#)



<input type="checkbox"/> Список минус-слов ↑	Ключевые слова	Кампании
<input type="checkbox"/> <a href="#">Города</a>	6	5
<input type="checkbox"/> <a href="#">Минус-слова</a>	4	3
<input type="checkbox"/> <a href="#">Общий список минусов</a>	1	1

# Проверка конфликтов минус-слов

Введите ключевые слова

подбор авто ру

Просмотр

Поделиться

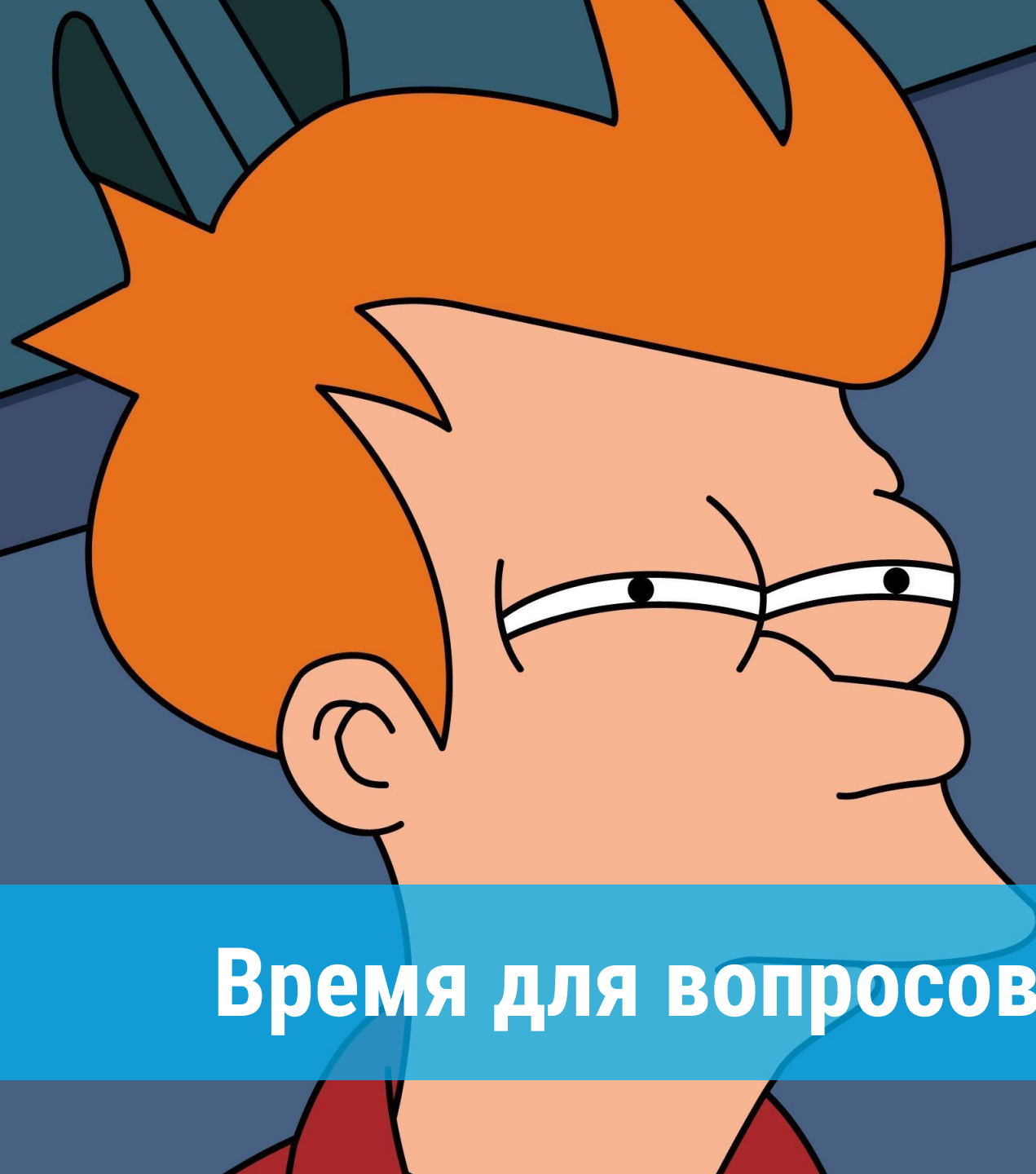
Ваше объявление не показывается по ключевому слову **+подбор +авто**. ( Поиск/Мск/Все > подбор авто )

- Ваше объявление не показывается, так как задано минус-слово. [Что можно предпринять?](#)
- Ваше объявление не показывается из-за наличия минус-слова, принадлежности к категории "не для любой аудитории" или выбранного способа распространения. [Что можно предпринять?](#)

[Посмотреть еще 1 ключевое слово](#)

Ссылка на статью: <https://clck.ru/Dqhw3>





**Время для вопросов**



**Перерыв до:**

# Расширения объявлений

Выгодно купить квартиру в СПб. - На старте продаж От 1,5 млн.р.

Реклама /Живи\_В\_Рыбацком/метро\_Рыбацкое ▾

Монолитно-кирпичный дом комфорт класса у м. Рыбацкое. В июле со скидкой до 5%!

Чистовая Отделка · Продажи по ДДУ ФЗ - 214 · Сдача в 2017 · Качественные Материалы

Квартира Студия - от 1,5 млн ₽ - от 24,59 м<sup>2</sup> до 26,44 м<sup>2</sup> · Ещё ▾

1 к Квартиры - от **2,2 млн ₽**  
от 32,95 м<sup>2</sup> до 35,36 м<sup>2</sup>

2 к Квартиры - от **3,4 млн ₽**  
от 54,35 м<sup>2</sup> до 54,64 м<sup>2</sup>

3 к Квартиры - от **4,3 млн ₽**  
от 71,22 м<sup>2</sup> до 72,18 м<sup>2</sup>



# Добавление расширений объявлений

Google AdWords **БЕТА** | Все кампании > Кампании в поисковой сети > Вебинар-Поиск-СПб

Аккаунт AdWords в eLama  
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Включено | Тип: Поисковая сеть | Бюджет: 100,00 \$ в день | Дополнительные сведения

ОБЪЯВЛЕНИЯ | **РАСШИРЕНИЯ** | АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время  
22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г.

Добавив уточнения, можно получать больше кликов

Повысьте эффективность рекламы и расскажите о преимуществах своей компании, добавив уточнения на уровне аккаунта.

Использование расширения "Уточнения" сегодня: 17%

**ДОБАВИТЬ УТОЧНЕНИЕ НА УРОВНЕ АККАУНТА**

**+** ←

Тип расширения: Все

<input type="checkbox"/>	Расширение ↑	Тип расширения	Добавлено в	Уровень	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
Расширений ещё нет											
<b>+ СОЗДАТЬ РАСШИРЕНИЕ</b>											

# Добавляем максимум расширений

Google AdWords **БЕТА** | Все кампании > Кампании в поисковой сети > Вебинар-Поиск-СПб

Аккаунт AdWords в eLama  
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Включено | Тип: Поисковая сеть | Бюджет: 100,00 \$ в день | [Дополнительные сведения](#)

Обзор | Оптимизация | Группы объявлений | **Объявления и расширения** | Целевые страницы | Ключевые слова | Аудитории | Демография | Настройки | Местоположения | Расписание показа объявлений | Устройства | Доп. корректировки ставок | История

ОБЪЯВЛЕНИЯ | **РАСШИРЕНИЯ** | АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Использование расширения "Уточнения" сегодня: 17%

Тип расширения	Добавлено в	Уровень	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
Расширений ещё нет									

[+ СОЗДАТЬ РАСШИРЕНИЕ](#)



620 Р Пополнить

Все аккаунты > Аккаунт (3789236241)

КАМПАНИИ СТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ

28 авг. - 3 сент. 2018

Все, кроме удаленных

Выберите фильтр

Статус кампании: Идут показы

Обновление данных

Поиск по названию

Подбор авто-Поиск-Москва ...

**поиск** № 1477716215

Расходы	Клики	Показы	Дневной бюджет, \$
<b>92Р</b> ▼ -70%	<b>4</b> ▼ -80%	<b>115</b> ▼ -83%	<input type="text" value="5.00"/>

▶ Идут показы ▼    Рекомендации (3)    Бид-менеджер выкл    UTM-разметка **вкл**



ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

Отзывы и предложения



1-1 из 1    Число строк: 10 30 50

620 Р Пополнить

АККАУНТЫ

Кампании

Группы объявлений

Ключевые слова

Аудитории

ФИНАНСЫ


ИНСТРУМЕНТЫ

## Рекомендатор

Аккаунт: 3789236241  
Кампания: 1477716215

Рекомендация


Ожидаемый эффект

-  Нет ключевых фраз в заголовках  
Добавьте ключевые фразы в заголовки объявлений, чтобы привлечь больше внимания пользователей и занять лучшие позиции по меньшей цене.

До 13% кликов дополнительно и уменьшение стоимости клика

[Перейти к кампании](#)


[Подробнее](#)

-  В кампании мало ключевых фраз  
Добавьте больше ключевых фраз. С их помощью рекламные системы понимают, кому показывать ваши объявления.

Больше целевых переходов

[Перейти к кампании](#)

[Подробнее](#)

-  Кампания остановлена  
Запустите ее или добавьте в архив.

Работать с кампаниями станет удобнее

[Перейти к кампании](#)

[Подробнее](#)

[Обновить список рекомендаций](#)



# Рекомендатор в eLama






- Проверка на типичные ошибки еще до запуска рекламных кампаний
- Рекомендации и подробные инструкции по повышению эффективности кампаний
- Можно проверить свои кампании без запуска рекламы через eЛаму
- Бесплатно!









**Время для вопросов**

# Предварительный просмотр объявлений

← Списки минус-слов

ПЕРЕЙТИ     

Инструменты, оплата и настройки 

 ПЛАНИРОВАНИЕ	 ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА	 МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ	 ОТСЛЕЖИВАНИЕ	 НАСТРОЙКА
Планировщик ключевых слов	Менеджер аудиторий	Все массовые действия	Конверсии	Счета и платежи
<b>Предварительный просмотр и диагностика объявлений</b>	Пакетные стратегии назначения ставок	Правила	Google Analytics	Коммерческие данные
	Списки минус-слов	Скрипты	Атрибуция в поисковой сети	Доступ к аккаунту
	Общие бюджеты	Добавленные видео		Связанные аккаунты
	Списки исключенных мест размещения			Настройки

# Предварительный просмотр объявлений

← Просмотр и диагностика объявлений ПЕРЕЙТИ

теплое остекление балконов ПОДЕЛИТЬСЯ

Местоположение: Санкт-Петербург, Санкт-Петербург, ... Язык: Русский Устройство: Компьютеры

**! Объявление не показывается**

Кандидат	Причина
Ключевое слово: +теплое +остекление +балконов (Вебинар-Поиск-СПб > Теплое остекление балконов)	По этому варианту сейчас не показывается реклама в Google из-за низкого рейтинга объявлений, зависящего от размера ставки и показателя качества. <a href="#">Подробнее...</a>

Предварительный просмотр результатов поиска

Google  Войти

Все Картинки Карты Видео Новости Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 132 000 (1,09 сек.)

**Остекление балконов и лоджий в СПб - Петроокна**  
petrookna.ru/osteklenie-lodzhij  
А потому, рано или поздно приходит правильное решение - остеклить лоджию. Если вы уже пришли к такому решению, необходимо ознакомиться со всеми тонкостями. Мало кто знает, но существует всего два вида **остекления балконов** и лоджий - холодное и **теплое**. Подробнее о каждом из них читайте в ...

**Остекление балконов и лоджий в СПб недорого ... - Санкт-Петербург**  
okna-leningrad.ru/osteklenie/  
**Остекление балконов** и лоджий в СПб: **тёплое**, холодное, раздвижное остекление с отделкой. Недорого и качественно. Скидка на остекление 33%! Калькулятор цены на сайте.

# Настройка расписания показов

Google AdWords БЕТА

Аккаунт AdWords в eLama  
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Включенные и приостановленные

Балконы-Поиск-СПб

Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию

Оптимизатор цены

Балконы-Поиск-Томск

Вебинар-Поиск-Спб

Теплое остекление балконов

Гироскутеры-Спб-Поиск

Женские туфли-Тест-Широкое

Микроволновые печи

Все кампании > Кампании в поисковой сети > Вебинар-Поиск-Спб

ПЕРЕЙТИ

Включено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 100,00 \$ в день [Дополнительные сведения](#)

Оптимизация

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Устройства

Доп. корректировки

РАСПИСАНИЕ ПОКАЗА ОБЪЯВЛЕНИЙ ДЕНЬ И ЧАС ДЕНЬ ЧАС

Все время  
22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г.

Настроен непрерывный показ объявлений.

Клики

П

В

С

Ч

П

С

В

0 3 6 9 12 15 18 21 0

Расписание показа объявлений

День и время ↑ Коррект. ставок Клики Показы CTR Средняя цена за клик Стоимость

Объявления могут показываться круглосуточно во все дни недели.

eLama

# Корректировка ставок по устройствам

Google AdWords БЕТА ← Все кампании > Кампании в поисковой сети > Вебинар-Поиск-Спб ПЕРЕЙТИ 📊 🔧 ? 🔔 👤

Аккаунт AdWords в eLama  
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании ⋮ ⌵

- Кампании в поисковой сети
- Кампании в КМС
- Включенные и приостановленные
- Балконы-Поиск-СПб
- Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию
- Оптимизатор цены
- Балконы-Поиск-Томск
- Вебинар-Поиск-Спб
- Теплое остекление балконов

Объявления и расширения ● Включено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 100,00 \$ в день Дополнительные сведения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

**Устройства**

Доп. корректировки ставок

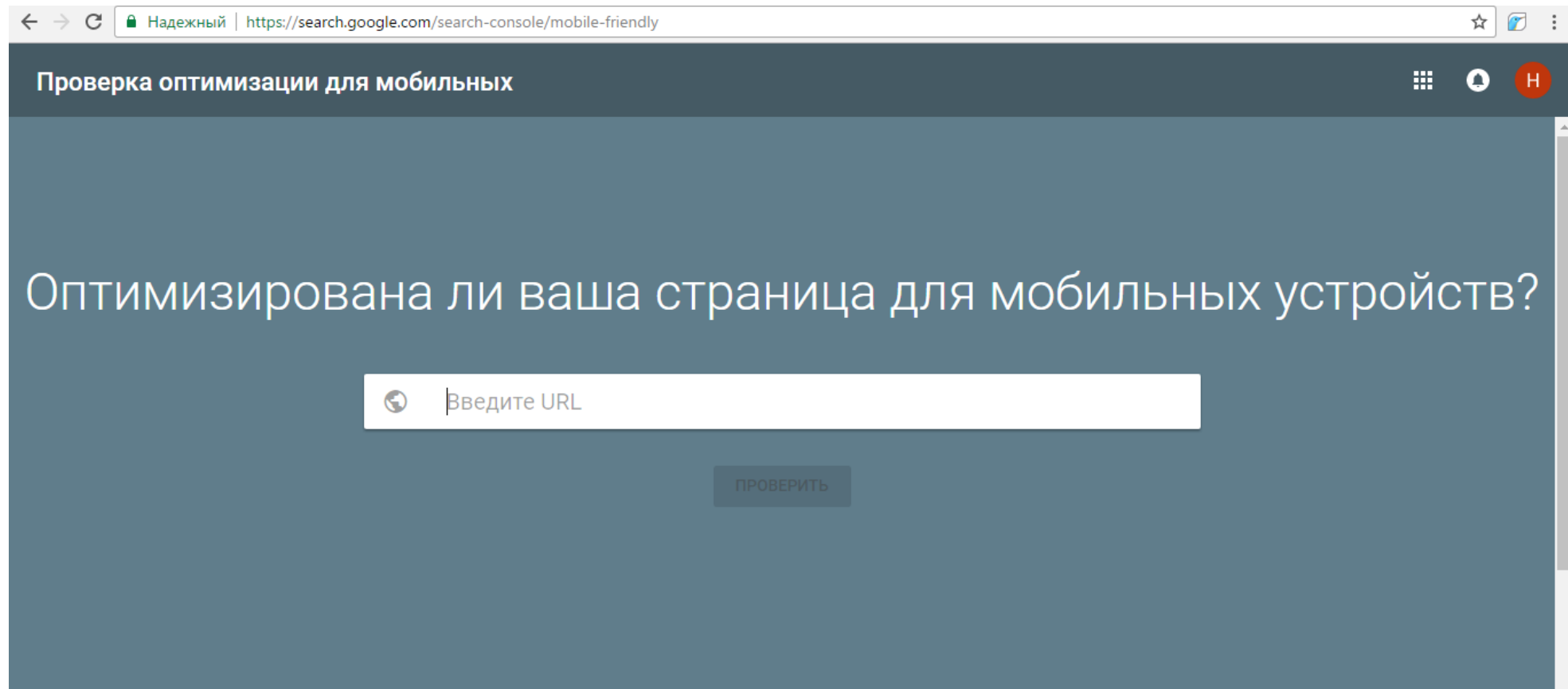
Устройства Уровень: Кампания

Устройство ↑ Уровень Добавлено в **Коррект. ставок** Коррект. ставок на уровне группы объявлений Клики Показы CTR Средняя цена за клик Стоимость

<input type="checkbox"/>	Компьютеры	Кампания	Вебинар-Поиск-Спб	- ☒	Нет	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	Телефоны	Кампания	Вебинар-Поиск-Спб	-100 %	Нет	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	Планшеты	Кампания	Вебинар-Поиск-Спб	- ☒	Нет	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (эксперименты) <span>?</span>						0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (кампания)						0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$



# Проверка сайта на мобильность



Подготовка сайта к мобильному трафику: <https://clck.ru/Dqhxz>



# Корректировка ставок по полу и возрасту

Google AdWords БЕТА ← Все кампании > Кампании в поисковой сети > Вебинар-Поиск-Спб ПЕРЕЙТИ 📄 🔧 ? 🔔 👤

Аккаунт AdWords в eLama  
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании ⋮ ⌵

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Включенные и приостановленные

Балконы-Поиск-СПб

Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию

Оптимизатор цены

Балконы-Поиск-Томск

Вебинар-Поиск-Спб

Теплое остекление балконов

Объявления и расширения ● Включено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 100,00 \$ в день [Дополнительные сведения](#) ⌵

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Доп. корректировки ставок

Возраст ↑ ПОЛ СЕМЕЙНЫЙ ДОХОД ДОПОЛНИТЕЛЬНО ⌵

Все время  
22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г. ⌵ ⏪ ⏩

Группа объявлений ⌵ 🔍 ☰ ▮ ⬇️ ⌵

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Возраст <span>↑</span>	Группа объявлений	Статус	Коррект. ставок	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	18–24	Теплое остекление балконов	Допущено	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	25–34	Теплое остекление балконов	Допущено	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	35–44	Теплое остекление балконов	Допущено	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	45–54	Теплое остекление балконов	Допущено	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	55–64	Теплое остекление балконов	Допущено	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Старше 65	Теплое остекление балконов	Допущено	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Неизвестно	Теплое остекление балконов	Допущено	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (возрастные группы)						0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$



# Аукцион в AdWords

# Аукцион GSP (второй цены)

- Ранжирование объявлений
- Ценообразование
- Скорость применения ставок
- Частота обновления оценочных ставок в интерфейсе

# Ранжирование

Рейтинг = Показатель качества × Ставка

# Показатель качества

1. Релевантность объявления
2. Релевантность посадочной страницы
3. Ожидаемый CTR

Ключевое слово: 

Объявление показывается прямо сейчас?

Да

Показатель качества – Подробнее...

10/10

Ожидаемое значение CTR: **Выше среднего**  
Релевантность объявления: **Выше среднего**  
Качество целевой страницы: **Выше среднего**

[Просмотр и диагностика объявлений](#)

# Ценообразование

$$\text{Цена клика} = \frac{\text{Ставка конкурента снизу} \times \text{Показатель качества конкурента снизу}}{\text{Ваш показатель качества}} + 0,01\$$$

# Частота обновления ставок

- Новые ставки применяются практически мгновенно (максимум 60 минут)
- Оценочная ставка изменяется от 1 до нескольких раз в день
- Оценочная ставка не гарантирует попадание на позицию



# Как добавлять столбцы данных

Google AdWords БЕТА

Аккаунт AdWords в eLama  
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Включенные и приостановленные

Балконы-Поиск-СПб

Теплое остекление балконов

Холодное остекление балконов

Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию

Оптимизатор цены

Балконы-Поиск-Томск

Теплое остекление балконов

Все кампании > Кампании в поисковой сети > Балконы-Поиск-СПб

ПЕРЕЙТИ

Приостановлено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 100,00 \$ в день [Дополнительные сведения](#)

Оформление: Все время 22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ МИНУС-СЛОВА ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ

Найти ключевые слова

Изменить столбцы

Собственный вариант

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ключевое слово ↑	Группа объявлений	Статус	Макс. цена за клик	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Конверсии	Стоимость конверсии	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	+заказать +теплое +остекление +балконов	<a href="#">Теплое остекление балконов</a>	Кампания приостановл	1,00 \$ (Оптимизация: цены за конверсию)	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	–	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	+заказать +холодное +остекление +балконов	<a href="#">Холодное остекление балконов</a>	Кампания приостановл	1,00 \$ (Оптимизация: цены за конверсию)	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	–	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	+теплое +остекление +балконов	<a href="#">Теплое остекление балконов</a>	Кампания приостановл	1,00 \$ (Оптимизация: цены за конверсию)	3	19	15,79 %	0,60 \$	1,81 \$	4,0	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	+теплое +остекление +балконов +недорого	<a href="#">Теплое остекление балконов</a>	Кампания приостановл	1,00 \$ (Оптимизация: цены за конверсию)	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	–	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	+теплое +остекление +балконов +питер	<a href="#">Теплое остекление балконов</a>	Кампания приостановл	1,00 \$ (Оптимизация: цены за конверсию)	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	–	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	+теплое +остекление +балконов +спб	<a href="#">Теплое остекление балконов</a>	Кампания приостановл	1,00 \$ (Оптимизация: цены за конверсию)	0	3	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	–	0,00

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

eLama

# Как добавлять столбцы данных

## Изменение столбцов ключевых слов 🔍

Атрибуты ^

<input checked="" type="checkbox"/> Показатель качества	<input checked="" type="checkbox"/> Оцен. ставка для первой стр.	<input checked="" type="checkbox"/> Оцен. ставка для показа вверху стр.	<input checked="" type="checkbox"/> Расч. ставка для первой поз.
<input type="checkbox"/> Тип стратегии назначения ставок	<input type="checkbox"/> Стратегия назначения ставок	<input type="checkbox"/> Шаблон отслеживания	<input type="checkbox"/> Конечный URL
<input type="checkbox"/> Идентификатор ключевого слова	<input type="checkbox"/> Специальный параметр	<input type="checkbox"/> Сведения о правилах	<input type="checkbox"/> Тип соответствия
<input type="checkbox"/> Тип кампании	<input type="checkbox"/> Ярлык		

Оптимизатор цены за клик ∨

Показатели конкуренции ∨

Сохранить набор столбцов

[ПРИМЕНИТЬ](#) [ОТМЕНА](#)

### Мои столбцы

Перетащите, чтобы изменить порядок

- Ключевое слово
- Группа объявлений
- Статус
- Макс. цена за клик

---

- = Клики ✕
- = Показы ✕
- = CTR ✕





**Автоматизация**

# Делаем работу с контекстной рекламой проще и эффективнее

Попробуйте бесплатно

[Регистрация](#)



620 Р Пополнить

Все аккаунты > Аккаунт 6 (3789236241)

КАМПАНИИ СТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ

28 авг. - 3 сент. 2018

Все, кроме удаленных ▾

Выберите фильтр ▾

Статус кампании: Идут показы ✕

Обновление данных

Поиск по названию

Подбор авто-Поиск-Москва

поиск № 1477716215

Расходы

92Р

▼ -70%

Клики

4

▼ -80%

Показы

115

▼ -83%

Дневной бюджет, \$

5.00

▶ Идут показы ▾

Рекомендации (3)

Бид-менеджер **вкл**

UTM-разметка **вкл**

### Бид-менеджер Альфа-версия

Выберите шаблон

Вверху первой страни... ▾

Первая позиция

Вверху первой страницы

Первая страница

Фиксированная ставка

Макс. ставка

0,5 \$

от 0.01 до 100

Остановить

Заккрыть

Отзывы и предложения





СТАТИСТИКА ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ

28 авг. - 3 сент. 2018

Бид-менеджер

Альфа-версия

Выбрано: 4 ключевых слова

Выберите шаблон

Вверху первой страни...

Макс. ставка

0,25 \$

от 0.01 до 100

Первая позиция

Вверху первой страницы

Первая страница

Фиксированная ставка

ключевые слова	Группа объявлений	Уровень	Шаблон	Макс. ставка	Показы	Клики	CTR	Средняя цена клика	Расходы
Итого					115	4	3,48 %	23,08 ₽	92,33 ₽
<input checked="" type="checkbox"/> +авто +бу	<a href="#">Подбор авто</a>	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	79	2	2,53 %	19,27 ₽	38,54 ₽
<input checked="" type="checkbox"/> +подбор +авто	<a href="#">Подбор авто</a>	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	25	1	4,00 %	36,93 ₽	36,93 ₽
<input checked="" type="checkbox"/> +подержанный +авто	<a href="#">Подбор авто</a>	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	10	1	10,00 %	16,86 ₽	16,86 ₽
<input type="checkbox"/> +подбор +подержанного +авто	<a href="#">Подбор авто</a>	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	0	0	—	—	0,00 ₽
<input type="checkbox"/> +подбор +автомобиля +спб	<a href="#">Подбор авто</a>	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	0	0	—	—	0,00 ₽
<input type="checkbox"/> +подбор +авто +недорого	<a href="#">Подбор авто</a>	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	0	0	—	—	0,00 ₽
<input type="checkbox"/> +подбор +авто по +параметрам	<a href="#">Подбор авто</a>	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	0	0	—	—	0,00 ₽
<input type="checkbox"/> +подбор +авто +питер	<a href="#">Подбор авто</a>	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	0	0	—	—	0,00 ₽
<input type="checkbox"/> +подбор +машины по +параметрам	<a href="#">Подбор машины</a>	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	0	0	—	—	0,00 ₽
<input type="checkbox"/> +автомобиль +бу	<a href="#">Подбор авто</a>	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	0	0	—	—	0,00 ₽

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

Отзывы и предложения



# Как это работает?

- Шаблон «Вверху первой страницы»
- Удержание объявлений в верхнем блоке максимально долго
- Без разогрева аукциона: биддер выставит ставку достаточную для попадания в блок
- Без переплаты за 1-ую позицию в блоке

# Так зачем нужен бид-менеджер

- Легко настраивать нужные стратегии по дням недели и времени суток
- Удерживаться на нужных позициях
- Автоматизировать рутину по проверке и изменению ставок
- Получать максимум трафика без переплаты



наше место, без всякого сомнения,  
на духе и вернулось и команда Дировича.  
вместе с откосом и уно-

# Работа с семантикой

## Типы соответствия

месте : именная форма в словах  
вы ваш и г. д. именной ролью при  
обращении и одному лицу (кратко-  
скому или юридическому), при этом  
объекто в личной переписке. По форме  
формы в форме барман-

# Работа с семантикой

1. Подбор ключевых фраз и минус-слов – аналогично Яндекс.Директу
2. Планировщик ключевых слов – для расширения семантики
3. Типы соответствия – отличаются

# Типы соответствия

- **Без операторов** – широкое соответствие  
*женские туфли = купить мужские ботинки*
- **Оператор «+»** – модификатор широкого  
*+женские +туфли = туфли для женщин*
- **Оператор “ ”** (кавычки) – фразовое  
*“женские туфли” = купить женские туфли*
- **Оператор [ ]** – точное соответствие  
*[женские туфли] = женские туфли*

# Широкое соответствие слишком широкое

<input type="checkbox"/>	Поисковый запрос	Тип соответствия ?	Добавл./искл. ?	Группа объявлений	Ключевое слово ?
<input type="checkbox"/>	обувь больших размеров	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли
<input type="checkbox"/>	модельная обувь произведены Санкт-Петербурге по итальянским лекалам	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли
<input type="checkbox"/>	женская обувь	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли
<input type="checkbox"/>	мода мужская обувь замш чешка	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли

# Типы соответствия

- Не рекомендуется использовать в поисковых кампаниях *широкое* (возможно много мусорного трафика)
- Вместо него рекомендуется использовать *+модификатор +широкого*

# Планировщик ключевых слов

1. Расширение семантики
2. Группировка ключевых слов
3. Прогноз цены и количества кликов

# Статии о планировщике на ppc.world

Часть 1: <https://goo.gl/7W44p8>

Часть 2: <https://goo.gl/eqf0h6>

Часть 3: <https://goo.gl/u2PgCZ>

Часть 4: <https://goo.gl/Srdhwm>

A cartoon illustration of a young man with spiky orange hair and glasses, looking upwards and to the right. The background consists of dark blue diagonal stripes. A solid blue horizontal band is positioned across the lower part of the image, containing the text.

**Время для вопросов**





**Обещанные плюшки**

# Другие полезности eЛамы

- Единый бюджет на eЛама-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата ВКонтакте, myTarget, Facebook и других сервисов

# Другие полезности eЛамы

- Единый бюджет на eЛама-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата ВКонтакте, myTarget, Facebook и других сервисов

# Бесплатные вебинары

- Теория контекстной рекламы
- Практика настройка Директа
- Настройка РСЯ и КМС
- Вебинары для агентств
- Бесплатно

[eLama.ru/webinar](http://eLama.ru/webinar)

[eLama.kz/webinar](http://eLama.kz/webinar)

# Быстрый старт с eLama.ru

При пополнении баланса на **10 000 руб.** вы бесплатно получите:

— по 1 поисковой кампании для Яндекс.Директа и Google Ads

или

— по 1 кампании для Рекламной сети Яндекса и Контекстно-медийной сети Google.

При пополнении баланса на **20 000 руб.** вы бесплатно получите: 2 кампании для поиска (Яндекс.Директ + Google Ads) и 2 — для рекламных сетей (РСЯ + КМС Google).

[elama.ru/services/brief-create](https://elama.ru/services/brief-create)



# Быстрый старт с eLama.kz

При пополнении Ads на \$80

- **Бесплатная кампания на Поиск *или* КМС**

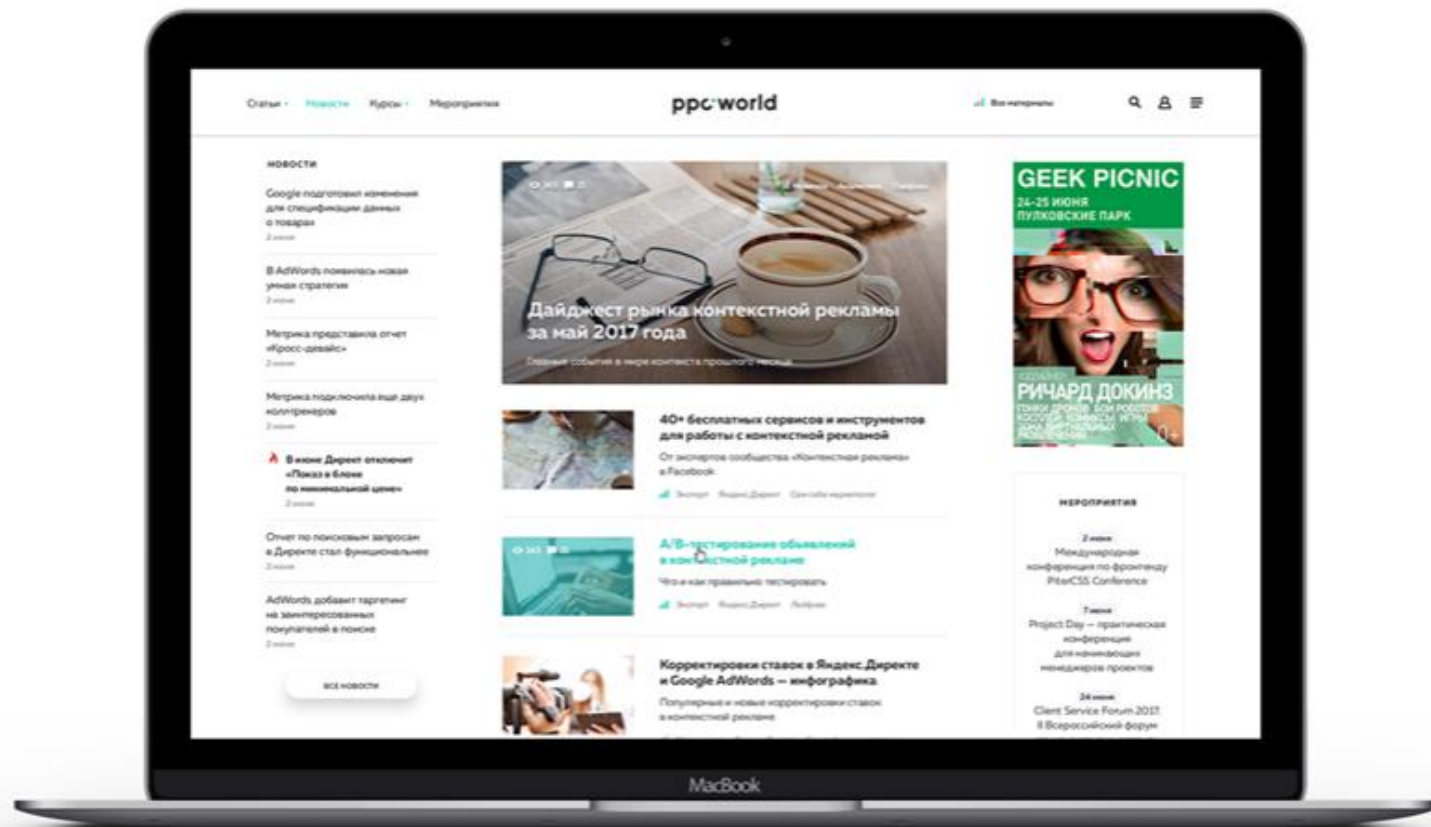
При пополнение Ads на \$160

- **Бесплатные кампании на Поиск *и* КМС**

[elama.kz/brief-create](https://elama.kz/brief-create)

# ppc world

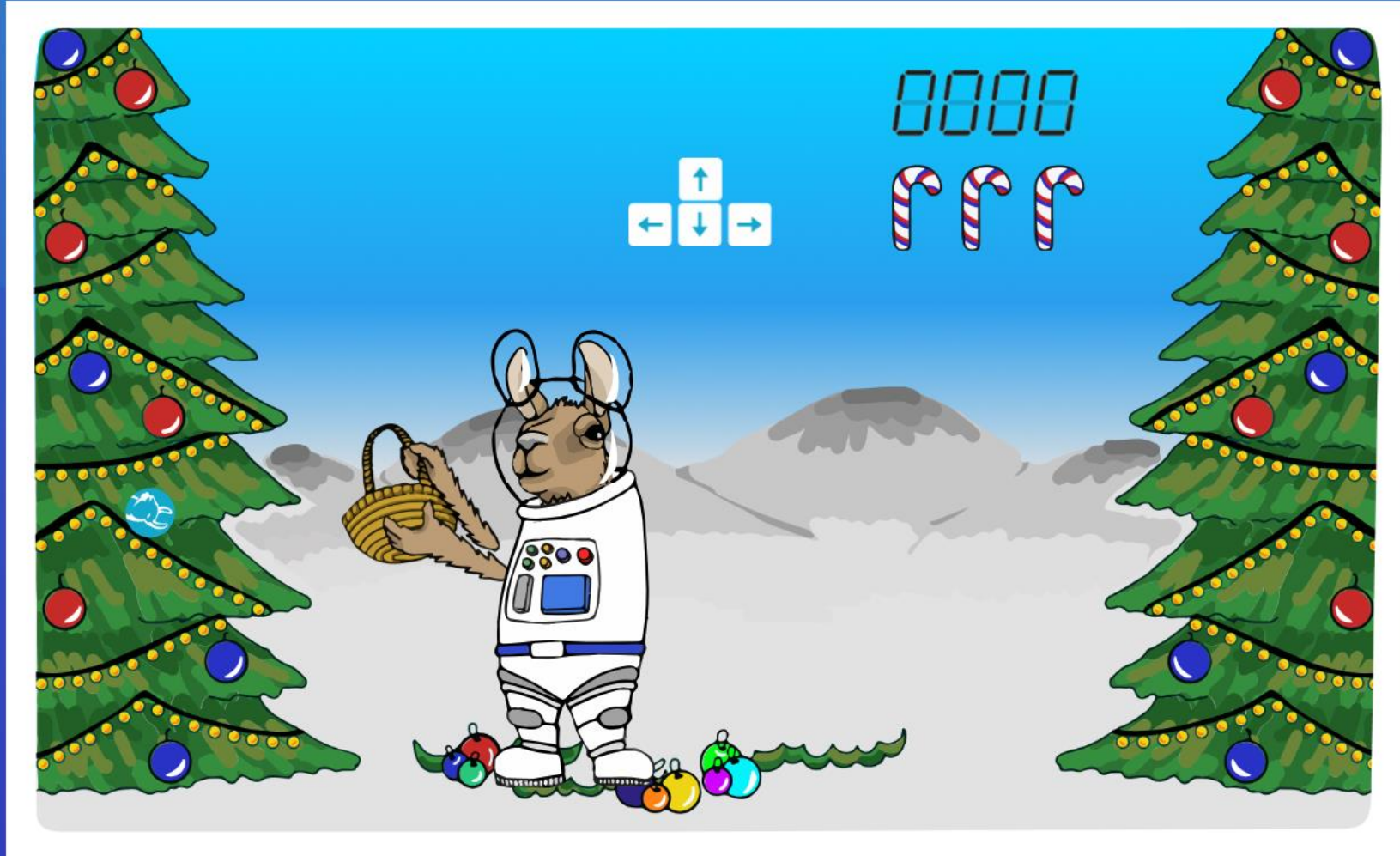
- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords





# Лови конверсии!

Поймай как можно больше конверсий, чтобы набрать больше баллов





# Главные призы



iPhone XR



Наушники Beats



Плюшевая лама

# Гарантированный подарок

Суперполезные записи  
докладов с ведущих  
конференций по интернет-  
маркетингу

# Новогодняя игра от eLama

- До 31.01.2019
- Полные условия акции, количество призов и порядок их получения указаны на сайте

<http://bit.ly/2DbecRC>



# Новости контекстной рекламы



[vk.com/elama](https://vk.com/elama)



[facebook.com/allcontext](https://facebook.com/allcontext)



[twitter.com/eLama\\_\\_ru](https://twitter.com/eLama__ru)



[elama.ru/blog](https://elama.ru/blog)



[https://t.me/eLama\\_russia](https://t.me/eLama_russia)



**Спасибо за внимание.  
Вы молодцы**

