



Запуск рекламных кампаний для B2B-услуг

Константин Найчуков, eLama
Эксперт по работе с платным трафиком

Организационные моменты

- Длительность вебинара до 2 часов
- Время для вопросов
- Запись будет

План вебинара

- Подготовительные работы
- Удовлетворение существующего спроса
- Работа с несформированным спросом
- Видеореклама: узнаваемость и доверие
- Как превратить ремаркетинг в стабильный источник конверсий
- Бонусы

A white alpaca with a fluffy coat and long ears is looking directly at the camera. It is wearing a red, ribbed, knitted scarf tied in a knot around its neck. The background is a solid teal color.

Давайте знакомиться

Яндекс Директ

 Google Ads

 calltracking.ru

OneRetarget

 myTarget

 [YAGLA]

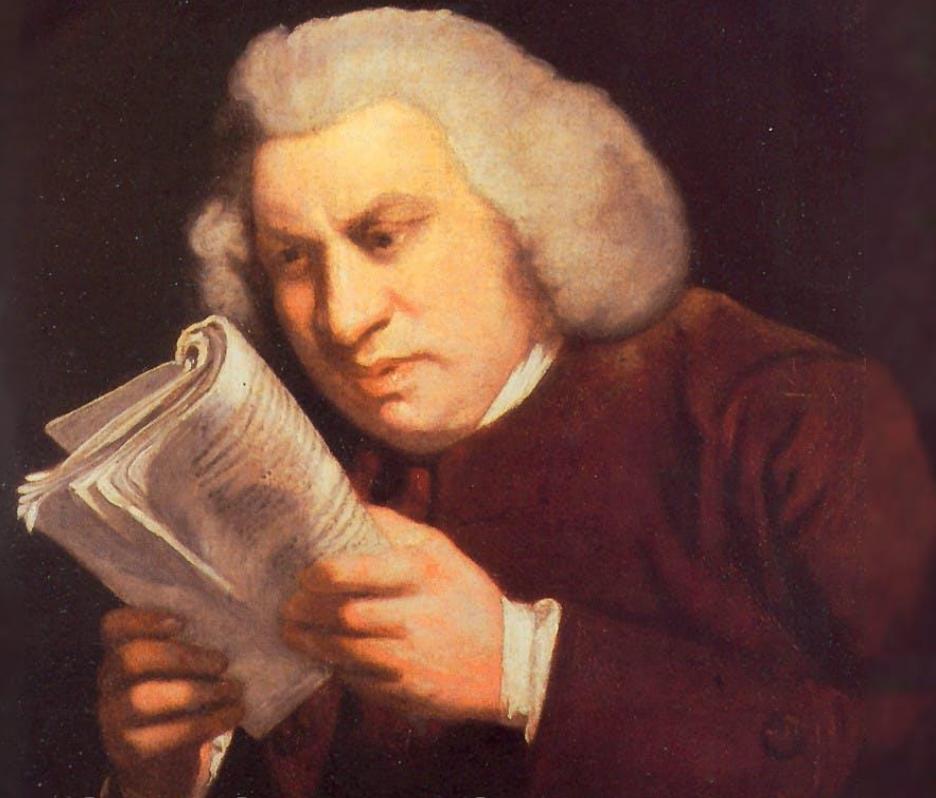


 Calltouch

 vk

 facebook

Подготовка



Подготовительные работы

- Маркетинговая база
- Подготовка посадочных
- Внедрение аналитики

Маркетинговая база

- Кто ваши клиенты, что для них важно
- Какие отличия и преимущества у вас есть

Изучение ЦА

- Анализ данных в CRM (отрасли, размер бизнеса, кто заказчик) и статистике счетчиков веб-аналитики (соцдем, интересы, аффинити)
- Глубинные интервью (гораздо полезнее)

Глубинные интервью

- Составление гипотез
- Составление вопросов и скрипта разговора
- Поиск респондентов, приглашения на интервью
- Вопросы открытые, ваша задача – слушать
- Фиксирование ответов, поиск инсайтов, запись

Конкурентные преимущества

- Своих конкурентов вы должны знать
- Но знать своих клиентов важнее
- Офферы формируются на основе того, что на самом деле важно для вашей ЦА

Подготовка посадочных

- Сегментирование целевой аудитории
- Для каждого сегмента – свой оффер
- Для каждого оффера и сегмента – своя посадочная страница

Внедрение аналитики

- Установка счетчиков от всех рекламных систем: Яндекс.Метрика, Google Analytics, Facebook Pixel, пиксель Вконтакте, top.mail.ru
- Настройка конверсий, событий, аудиторий



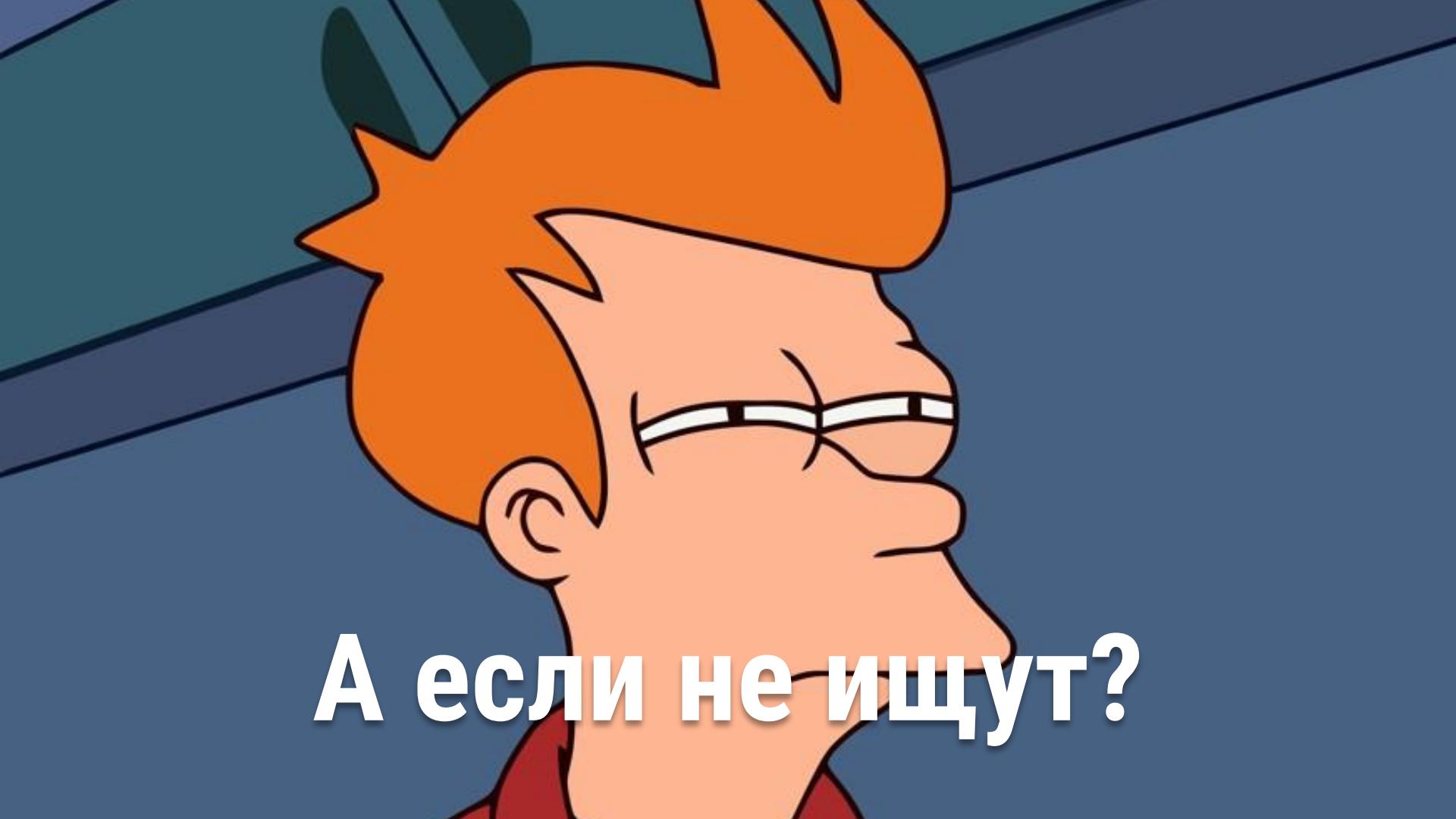
Удовлетворение спроса

Проверка наличия спроса

- Статистика запросов в wordstat.yandex.ru
- Проверка динамики в Google Trends

Поисковая реклама

- Если продукт специфический, и его редко ищут, то обязательно расширяемся на РСЯ и КМС
- Для расширения на РСЯ копируем ключевые фразы с Поиска, удаляем минус-слова, дорабатываем объявления
- Для расширения на КМС достаточно изменить настройки поисковой кампании



А если не ищут?

Реклама в соцсетях

- Вконтакте (парсинг аудиторий)
- Facebook и Instagram (Facebook Ads)

Facebook Ads

- Нельзя просто взять и стартегетироваться на «горячую» аудиторию
- И по интересам тоже не выйдет
- Для ремаркетинга и LAL обычно недостаточно данных

Facebook Ads

- Собираем трафик на специфический контент
- Через лендинг собираем контакты и базу для ремаркетинга
- Через видео собираем аудиторию тех, кто заинтересовался
- Можно попробовать использовать Lead Ads

Создать пользовательскую аудиторию

X

Использовать собственные источники

Трафик сайта

Список клиентов

Действия в приложении

Действия офлайн

Использовать источники Facebook

Видео

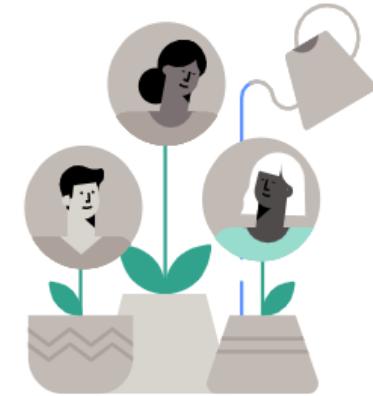
Бизнес-профиль Instagram

Форма генерации лидов

Мероприятия

Instant Experience

Страница Facebook



Про пользовательские аудитории

Создавайте актуальные аудитории, добавляя людей из самых подходящих источников.



Этот процесс защищен, а сведения о ваших клиентах будут храниться конфиденциально.

Отмена

Создать пользовательскую аудиторию для трафика с сайта



Показать

1 Добавить людей в аудиторию

Включите людей, которые соответствуют **ЛЮБЫМ** из следующих критериев:

● Пиксель eЛамы на разных сайтах

Все посетители сайта за посл. 30 д.



✓ Все посетители сайта

Люди, посещавшие определен...

Посетители с сортировкой по про...

From your events

PageView

agency_client

my.elama.ru

+ Включить ещё людей

- Исключить людей

50



Показать описание

2 Назад

Отмена

Назад

Создать аудиторию

1 Добавить людей в аудиторию

[Показать](#)Включите людей, которые соответствуют **ЛЮБЫМ** из следующих критериев:Страница:  eLama

Все, кто взаимодействовал с вашей Страницей за посл. 365 д.

 Все, кто взаимодействовал с вашей Страницей[Включить ещё людей](#) [Исключить людей](#)

Любой посетитель вашей Страницы

Люди, взаимодействовавшие с любой публикацией или рекламой

Люди, нажавшие кнопку призыва к действию

Люди, которые написали вашей Странице

Люди, сохранившие вашу Страницу или любую публикацию

50

X

[Показать описание](#)

2 Н

[Отмена](#)[Назад](#)[Создать аудиторию](#)

Создать пользовательскую аудиторию для вовлеченности для видео

×

Показать

Вовлеченность i

Выберите тип контента

Просмотр

Люди, которые посмотрели как минимум 3 секунды вашего видео

За посл. i

Люди, которые посмотрели как минимум 10 секунд вашего видео

Название
аудитории

Люди, посмотревшие ваше видео полностью или как минимум 15 секунд (ThruPlay)

Отмена

Люди, которые посмотрели 25 % вашего видео

Люди, которые посмотрели 50 % вашего видео

Люди, которые посмотрели 75 % вашего видео

Люди, которые посмотрели 95 % вашего видео

аудиторию

Создать пользовательскую аудиторию для формы для лидов

X

Показать

1 Добавить людей в аудиторию

Включите людей, которые соответствуют **ЛЮБЫМ** из следующих критериев:

Люди, которые открыли форму, но не отправили ее **за посл.** 90 д. ①

Любой человек, который открыл эту форму

Люди, которые открыли форму, но не отправили ее

Люди, которые открыли и отправили форму

+ Включить ещё людей - Исключить людей

2 Назовите свою аудиторию

Назовите свою аудиторию

50

X

Показать описание

Отмена

Назад

Создать аудиторию

A photograph showing a woman with dark hair and sunglasses on her head, wearing a black top, interacting with a young African boy. The boy is wearing a yellow and brown striped shirt and is holding his stomach. They appear to be in a rural setting with dirt ground and some debris in the background.

Знание и доверие

Знание и доверие

- Чем чаще потенциальный клиент контактирует с вашим брендом, тем выше вероятность покупки
- Важно качать силу бренда

Видеореклама на YouTube

- Таргетинги
- Оптимизация
- Креатив

Таргетинги

- Аудитории ремаркетинга
- Таргетинг по тематическим каналам
- Аудиторные таргетинги
- Аудитории видеоремаркетинга

Варианты оптимизации

- Собираем лиды – TrueView for Action
- Собираем аудиторию – TrueView
- Прогреваем аудиторию – Bumper Ads

A close-up photograph of a man with long, light brown hair and a well-groomed beard. He is smiling broadly, showing his teeth. He is wearing a dark, textured jacket with some decorative stitching or embroidery along the seams. In his right hand, he holds a small, dark, rectangular object, possibly a smartphone or a small tablet, which is partially obscured by his fingers. The background is blurred, suggesting an indoor setting with warm lighting.

Нельзя взять и запустить

видеорекламу без видео

Варианты

- Нанять съемочную группу
- Нанять моушн-дизайнера
- Снять своими силами
- Собрать ролик в редакторе

Новогодний сериал

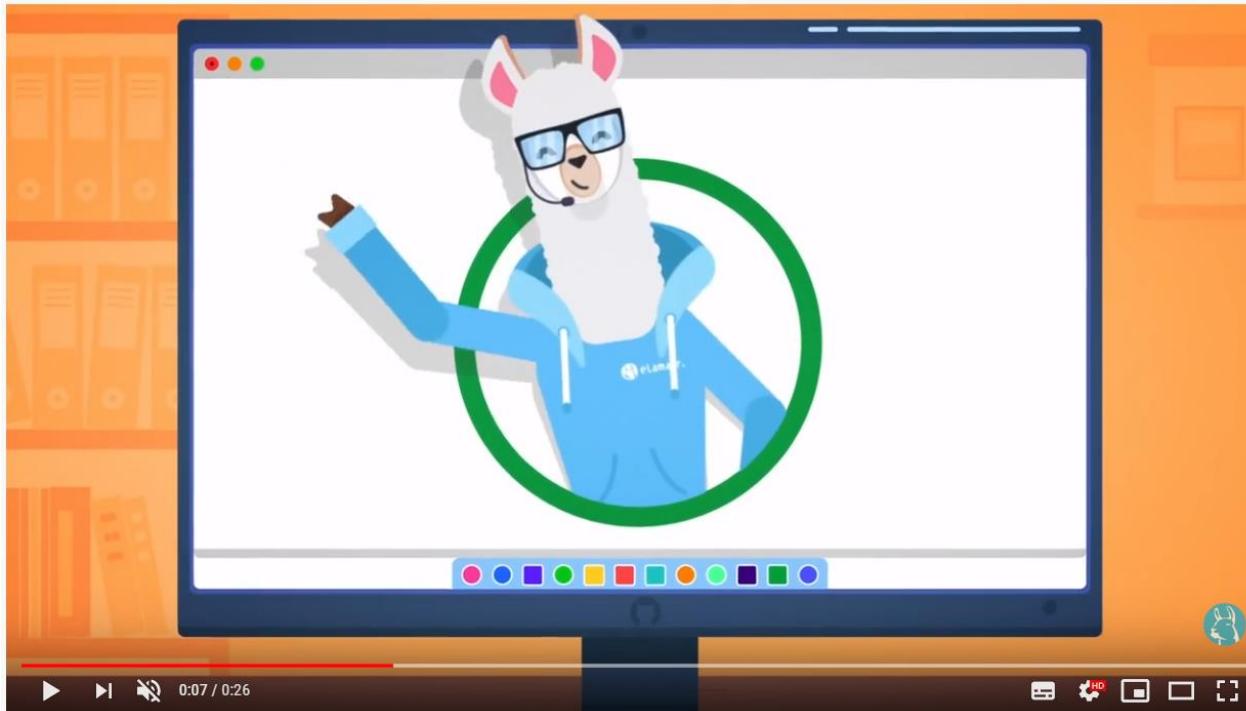


<https://youtu.be/yZ0yPc9kzLg>

Съемочная группа

- Сериал из 3 роликов
- 1 съемочный день
- 45 000 рублей (со скидкой)

Анимационные ролики



<https://youtu.be/vowf-3XKu1Y>

Моушн-дизайн

- 5 роликов
- 1,5 месяца
- 250 000 рублей

Преимущества

- Проще сделать интересный и динамичный ролик
- Реузабельность: озвучку легко заменить, несложно поменять текст или какой-то объект в кадре (но только при наличии исходников и навыков работы в данной среде)

Видео своими руками



eLama

25 июл в 12:25

Не будь как Игорь – стань фрилансером! На вебинаре 2 августа дадим полное руководство к действию: расскажем, как решиться уйти из офиса и добиться успеха.

👉 Регистрируйтесь: <http://amp.gs/rOSh>



Как стать фрилансером: руководство для начинающих
3147 просмотров



3.2K

https://vk.com/wall-99936101_12897

Видео своими руками

- 1 серьезный специалист,
2 мягкие игрушки, 1 дурная идея
- 1 час на съемку 10 роликов
под самые частые кейсы
- Потрачено 0 рублей

Простые анимационные ролики своими руками

 **eLama Brasil**
Реклама · 

Uma das maiores Plataformas de Automação de Marketing da Europa, agora no Brasil! Com plano básico Gratuito e ilimitado no momento, confira:



Показать перевод



Você acha prático gerenciar as campanhas dos seus clientes?

ELAMA.COM.BR

Plataforma de Automação com Plano Gratuito 

   122
Комментарии: 9 Поделились: 18
Просмотры: 12 тыс.

 Нравится  Комментировать  Поделиться

[https://www.facebook.com/elamabrasil/
videos/323028861661043/](https://www.facebook.com/elamabrasil/videos/323028861661043/)

Простые редакторы

- Слайд-шоу или несложная анимация
- [Обзор редакторов на rpc.world](#)

Лидогенерация по AIDA

- Первые 3 секунды должны привлечь внимание (ярко, необычно, провокация, абсурд)
- Затем мы должны чем-то заинтересовать (выгода, страх потери, интрига)
- Затем мы должны донести наш оффер (УТП)
- И обязательно мотивировать совершить целевое действие (СТА)

Не забудьте

- Если надо объяснять, то не надо объяснять.
Если не можете уложиться в 15 секунд –
работайте над оффером
- Добавляйте субтитры. Видео должно
работать и без звука

Кейс

Таргетинг	Ставка	Показы	Просмотры	CPV	Conv.	CPA
Ремаркетинг	4,00 ₽	179 229	58 878	0,67 ₽	42	935,61 ₽
LAL	1,00 ₽	163 623	85 703	0,30 ₽	34	756,20 ₽
Аудитория Бизнес	1,00 ₽	397 144	224 723	0,23 ₽	16	3 239,13 ₽
Каналы Бизнес	8,00 ₽	24 166	5 972	1,23 ₽	9	814,98 ₽
События Бизнес	0,50 ₽	266 140	165 646	0,15 ₽	6	4 113,07 ₽

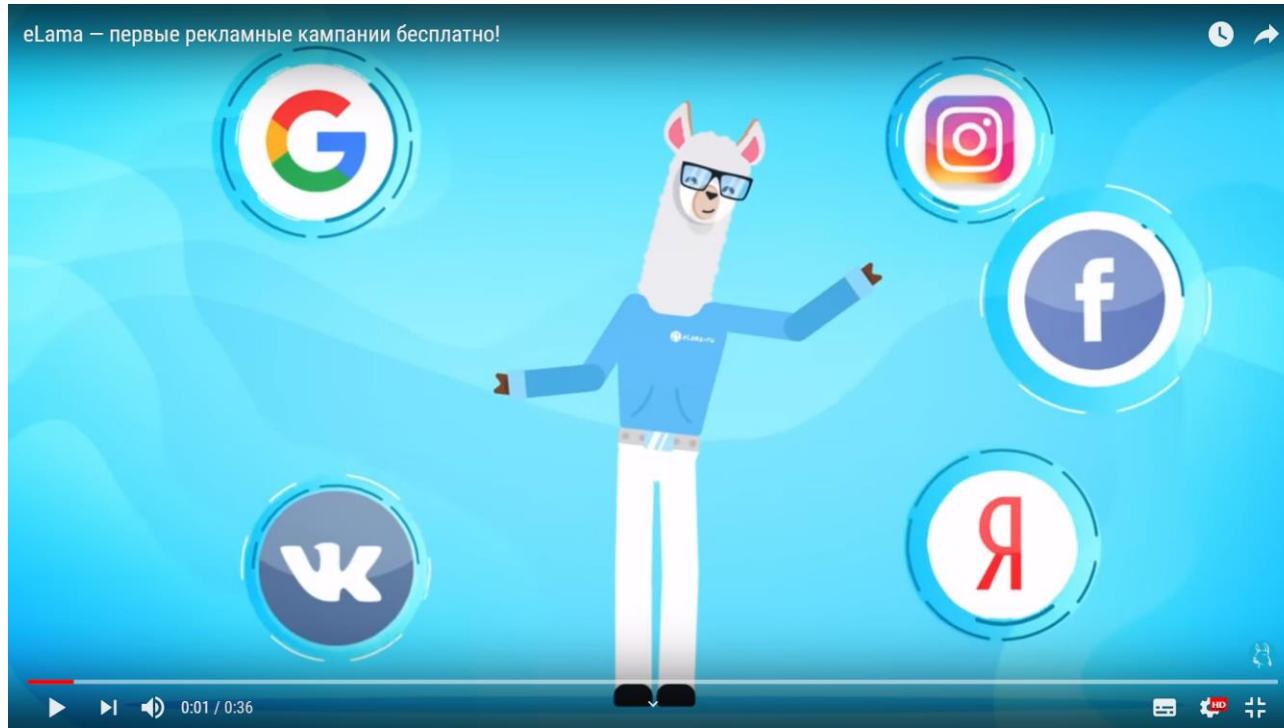
Как отработали креативы

Видео	Показы	Просмотры	CPV	Conv.	CPA
Адекватный ролик (0:36)	593 603	319 061	0,27 ₽	38	2 290,61 ₽

Как отработали креативы

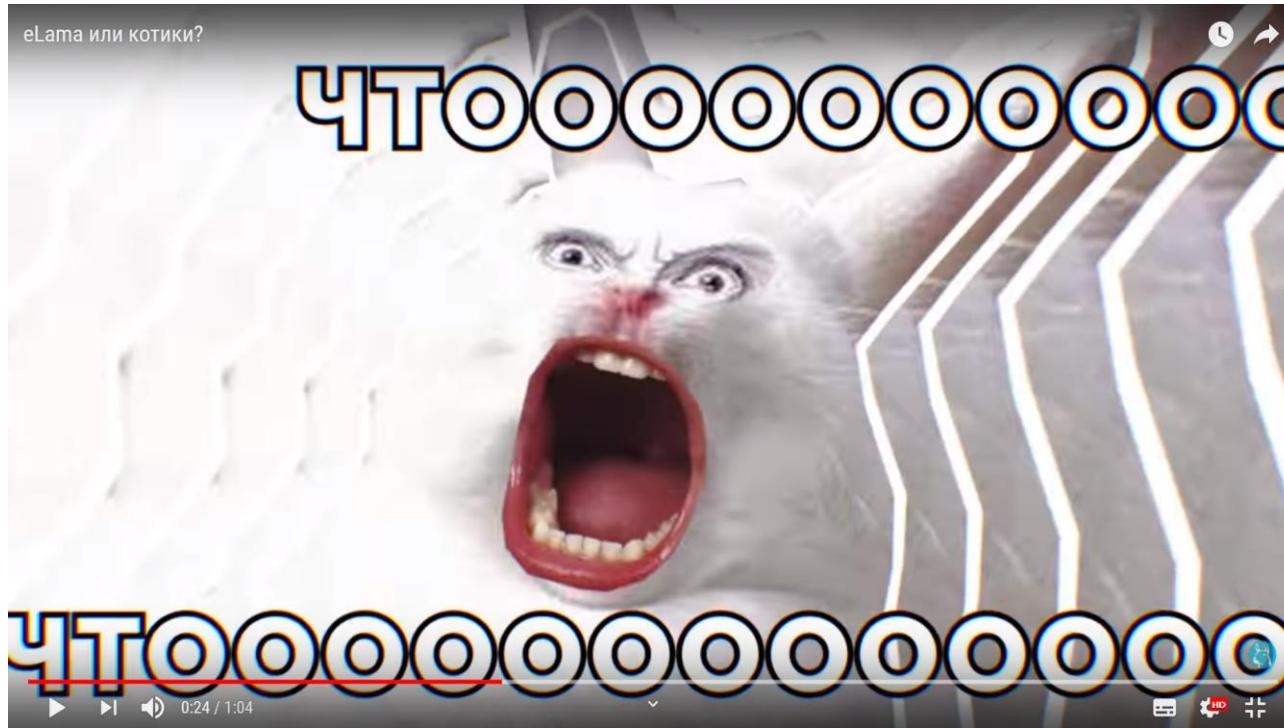
Видео	Показы	Просмотры	CPV	Conv.	CPA
Адекватный ролик (0:36)	593 603	319 061	0,27 ₽	38	2 290,61 ₽
Неадекватный ролик (1:04)	566 208	296 692	0,26 ₽	71	1 102,46 ₽

Адекватный ролик

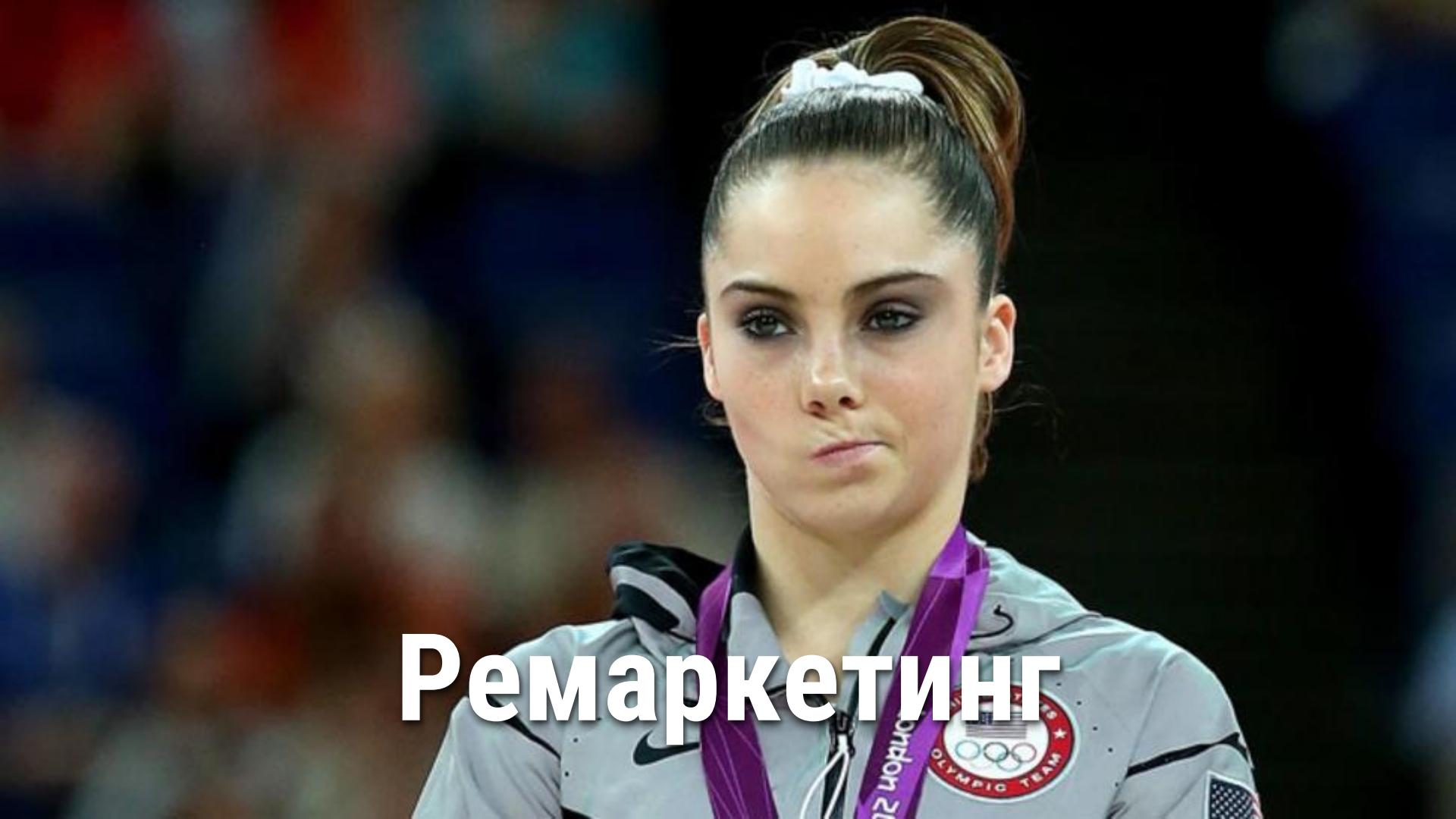


<https://youtu.be/FH5mjGkPa40>

Неадекватный ролик



<https://youtu.be/xLmeNGTvpV8>

A portrait of Olympic gymnast Maddie Kocian. She has dark hair pulled back in a bun and is wearing a light gray zip-up hoodie with a Nike swoosh on the shoulder and an "Olympic TEAM" patch on the chest. A purple ribbon with the word "London 2012" is draped around her neck. The background is blurred with warm colors.

Ремаркетинг

Ремаркетинг для B2B

- Главная беда B2B-сайтов:
недостаточно трафика
- Чтобы ремаркетинг стал приносить
заявки, нужно увеличивать трафик

Привлечение трафика на сайт

- Оптимизированный под Поиск блог
- Рассылки (email, мессенджеры)
- Профессиональные сообщества в соцсетях
- Гостевые посты в блогах, комментарии и авторские колонки в СМИ

Контент-маркетинг

- Главное в контент-маркетинге –
постоянство и последовательность
- Вы должны стать для вашей ЦА
привычным источником качественной
информации

Про что писать

- Про то, что интересно вашей ЦА
- Изучите поисковые запросы
- Найдите профессиональные сообщества и посмотрите, что там обсуждают
- Проведите глубинные интервью
- Выясните, кто является лидерами мнений

A white alpaca with a fluffy coat and a gentle expression is centered against a solid teal background. It wears a bright red, ribbed-knit scarf tied in a knot around its neck. The alpaca's dark eyes and a small, open-mouthed smile are clearly visible.

Бонусы

Полезное в eLama

- Рекомендатор для проверки кампаний в Яндекс.Директе, Facebook Ads и Google Ads
- Выгрузка лидов из Facebook Ads, Вконтакте и myTarget
- Статистика по кампаниям из всех рекламных систем
- Оплата через одно окно и закрывающие документы

Полезное в eLama

- Рекомендатор для проверки кампаний в Яндекс.Директе, Facebook Ads и Google Ads
- Выгрузка лидов из Facebook Ads, Вконтакте и myTarget
- Статистика по кампаниям из всех рекламных систем
- Оплата через одно окно и закрывающие документы
- ★ Лингвогенератор для интернет-магазинов
- ★ Автоматизация отчетности в Power BI

Если нужно помочь с рекламой

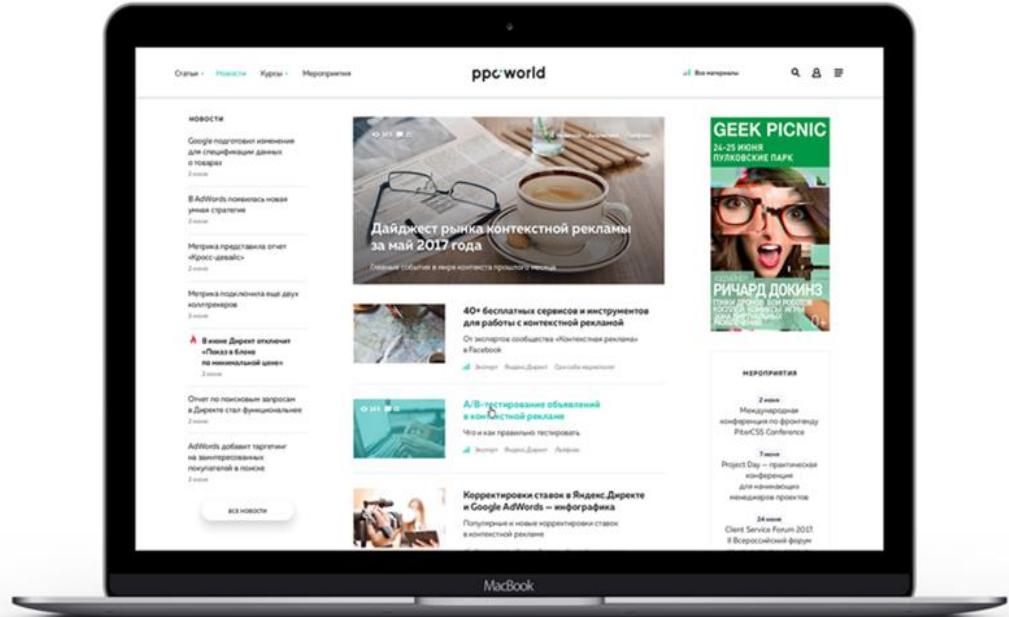
- Бесплатно настроим ваши первые рекламные кампании
- Поисковые (Яндекс + Google)
- В соцсетях (Vк + Ig + Fb)
- В рекламных сетях (РСЯ + КМС)
- pl.eLama.ru/allpromo

Бесплатные обучающие вебинары

- Яндекс.Директ и Google Ads
- Facebook Ads, Вконтакте, myTarget
- Яндекс.Метрика и Google Analytics
- Для агентств и фрилансеров
- Для интернет-магазинов
- eLama.ru/webinar



- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение.
Курсы по Яндекс.Директу,
Google Ads и Вконтакте





Вопросы?

Вы можете задать их тут:

vk.com/elama

facebook.com/allcontext

