



Запуск рекламных кампаний для B2B-услуг

Константин Найчуков, eLama
Эксперт по работе с платным трафиком

Организационные моменты

- Длительность вебинара до 2 часов
- Время для вопросов
- Запись будет

План вебинара

- Подготовительные работы
- Удовлетворение существующего спроса
- Работа с несформированным спросом
- Видеореклама: узнаваемость и доверие
- Как превратить ремаркетинг в стабильный источник конверсий
- Бонусы



Давайте знакомиться

Яндекс Директ

 Google Ads

 calltracking.ru

OneRetarget

 Calltouch

myG





[YAGLA]

facebook



Подготовка

Подготовительные работы

- Маркетинговая база
- Подготовка посадочных
- Внедрение аналитики

Маркетинговая база

- Кто ваши клиенты, что для них важно
- Какие отличия и преимущества у вас есть

Изучение ЦА

- Анализ данных в CRM (отрасли, размер бизнеса, кто заказчик) и статистике счетчиков веб-аналитики (соцдем, интересы, аффинити)
- Глубинные интервью (гораздо полезнее)

Глубинные интервью

- Составление гипотез
- Составление вопросов и скрипта разговора
- Поиск респондентов, приглашения на интервью
- Вопросы открытые, ваша задача — слушать
- Фиксирование ответов, поиск инсайтов, запись

Конкурентные преимущества

- Своих конкурентов вы должны знать
- Но знать своих клиентов важнее
- Офферы формируются на основе того, что на самом деле важно для вашей ЦА

Подготовка посадочных

- Сегментирование целевой аудитории
- Для каждого сегмента — свой оффер
- Для каждого оффера и сегмента — своя посадочная страница

Внедрение аналитики

- Установка счетчиков от всех рекламных систем: Яндекс.Метрика, Google Analytics, Facebook Pixel, пиксель Вконтакте, top.mail.ru
- Настройка конверсий, событий, аудиторий



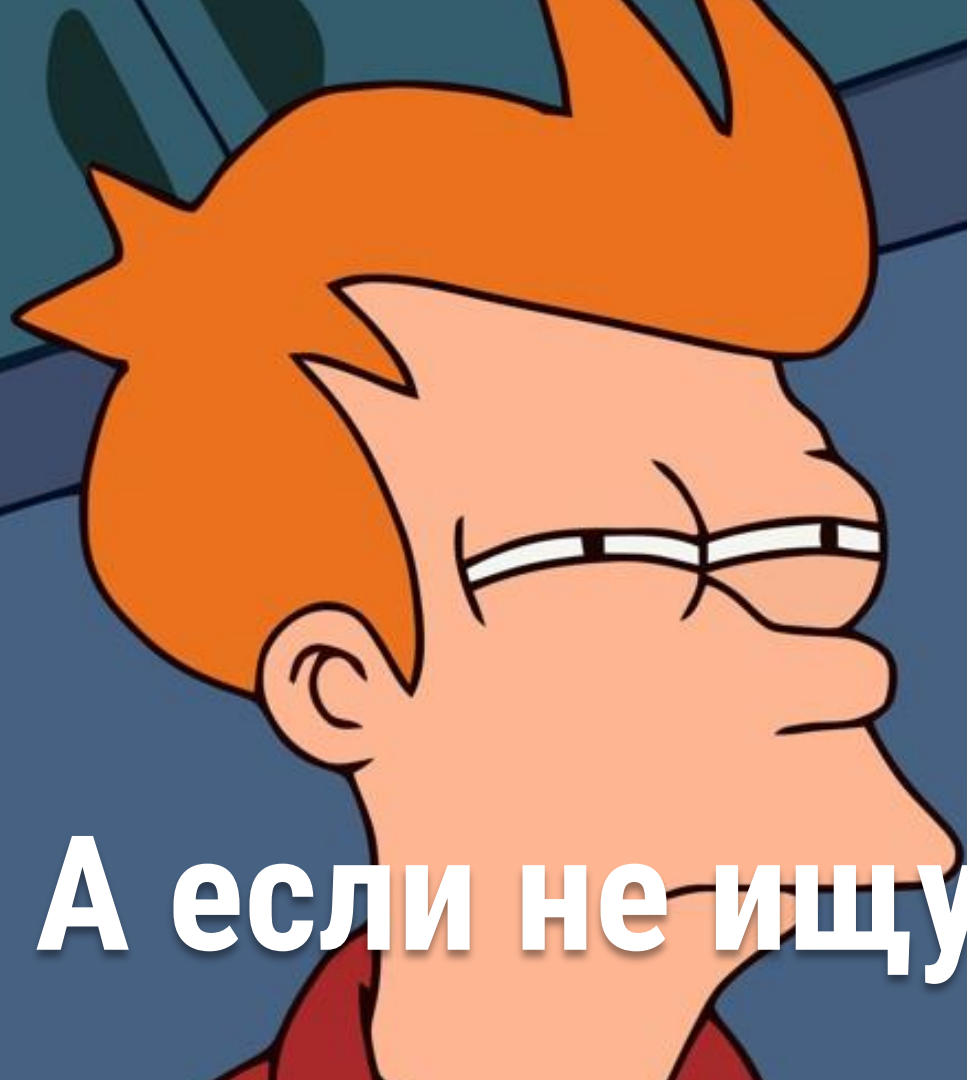
Удовлетворение спроса

Проверка наличия спроса

- Статистика запросов в wordstat.yandex.ru
- Проверка динамики в Google Trends

Поисковая реклама

- Если продукт специфический, и его редко ищут, то обязательно расширяемся на РСЯ и КМС
- Для расширения на РСЯ копируем ключевые фразы с Поиска, удаляем минус-слова, дорабатываем объявления
- Для расширения на КМС достаточно изменить настройки поисковой кампании



А если не ищут?

Реклама в соцсетях

- Вконтакте (парсинг аудиторий)
- Facebook и Instagram (Facebook Ads)

Facebook Ads

- Нельзя просто взять и старгетироваться на «горячую» аудиторию
- И по интересам тоже не выйдет
- Для ремаркетинга и LAL обычно недостаточно данных

Facebook Ads

- Собираем трафик на специфический контент
- Через лендинг собираем контакты и базу для ремаркетинга
- Через видео собираем аудиторию тех, кто заинтересовался
- Можно попробовать использовать Lead Ads

Использовать собственные источники



Трафик сайта



Список клиентов



Действия в
приложении



Действия офлайн

Использовать источники Facebook



Видео



Бизнес-профиль
Instagram



Форма генерации
лидов



Мероприятия



Instant Experience



Страница Facebook



Про пользовательские
аудитории

Создавайте актуальные аудитории,
добавляя людей из самых подходящих
источников.



Этот процесс защищен, а сведения о ваших
клиентах будут храниться конфиденциально.

Отмена

[Показать](#)

1 Добавить людей в аудиторию

Включите людей, которые соответствуют **ЛЮБЫМ** из следующих критериев:

● Пиксель eЛамы на разных сайтах

Все посетители сайта за посл. 30 д. [i](#)



✓ Все посетители сайта [i](#)

Люди, посещавшие определен... [i](#)

Посетители с сортировкой по про...

From your events

PageView

agency_client

my.elama.ru

[+ Включить ещё людей](#) [- Исключить людей](#)

2 Настроить аудиторию

50 [X](#) [Показать описание](#)

Отмена

Назад

Создать аудиторию

[Показать](#)

1 Добавить людей в аудиторию

Включите людей, которые соответствуют **ЛЮБЫМ** из следующих критериев:

Страница:  eLama

Все, кто взаимодействовал с вашей Страницей за посл. 365 д.

✓ Все, кто взаимодействовал с вашей Страницей

Любой посетитель вашей Страницы

Люди, взаимодействовавшие с любой публикацией или рекламой

Люди, нажавшие кнопку призыва к действию

Люди, которые написали вашей Странице

Люди, сохранившие вашу Страницу или любую публикацию

[+ Включить ещё людей](#) [- Исключить людей](#)

2 Настроить аудиторию

Показать 50 результатов [Показать описание](#)

[Отмена](#)[Назад](#)[Создать аудиторию](#)

Создать пользовательскую аудиторию для вовлеченности для видео



[← Показать](#)

Вовлеченность ⓘ

Выберите тип контента

Просмотр

За посл. ⓘ

Название
аудитории

Люди, которые посмотрели как минимум 3 секунды вашего видео

Люди, которые посмотрели как минимум 10 секунд вашего видео

Люди, посмотревшие ваше видео полностью или как минимум 15 секунд (ThruPlay)

Люди, которые посмотрели 25 % вашего видео

Люди, которые посмотрели 50 % вашего видео

Люди, которые посмотрели 75 % вашего видео

Люди, которые посмотрели 95 % вашего видео

Отмена

Аудиторию

[◀ Показать](#)

1 Добавить людей в аудиторию

Включите людей, которые соответствуют **ЛЮБЫМ** из следующих критериев:

Люди, которые открыли форму, но не отправили ее ▼

за посл. 90 д. ⓘ

Любой человек, который открыл эту форму

✓ Люди, которые открыли форму, но не отправили ее

Люди, которые открыли и отправили форму

[+ Включить ещё людей](#) [- Исключить людей](#)

2 Назовите свою аудиторию

Назовите свою аудиторию

50 ✕

[Показать описание](#)

Отмена

Назад

Создать аудиторию

A close-up photograph of a woman with long, dark, wavy hair. She is wearing a black top and has a pair of sunglasses perched on her head. She is looking down and to the right with a gentle expression. In the foreground, the arm and shoulder of a young child are visible. The child is wearing a light-colored shirt with horizontal grey stripes and has their arms crossed. The background is a blurred outdoor setting with dry earth and some debris.

Знание и доверие

Знание и доверие

- Чем чаще потенциальный клиент контактирует с вашим брендом, тем выше вероятность покупки
- Важно качать силу бренда

Видеореклама на YouTube

- Таргетинги
- Оптимизация
- Креатив

Таргетинги

- Аудитории ремаркетинга
- Таргетинг по тематическим каналам
- Аудиторные таргетинги
- Аудитории видеоремаркетинга

Варианты оптимизации

- Собираем лиды — TrueView for Action
- Собираем аудиторию — TrueView
- Прогреваем аудиторию — Bumper Ads



Нельзя взять и запустить

видеорекламу без видео

Варианты

- Нанять съемочную группу
- Нанять моушн-дизайнера
- Снять своими силами
- Собрать ролик в редакторе

Новогодний сериал

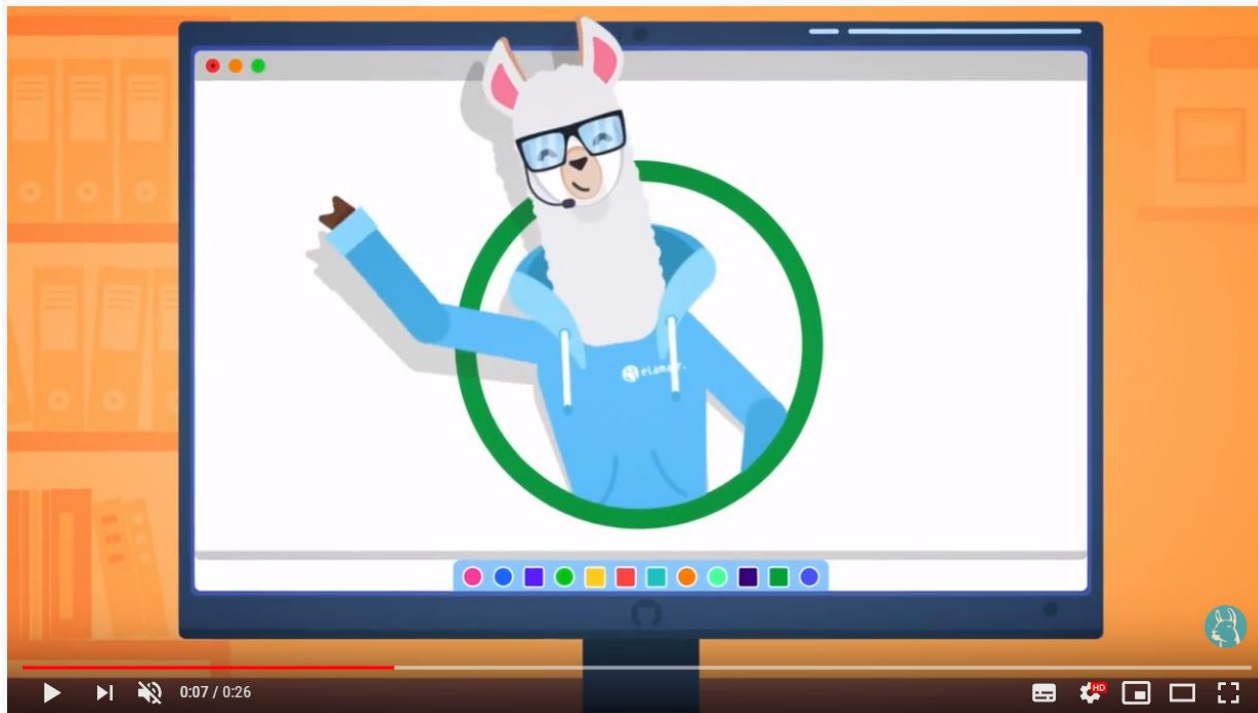


<https://youtu.be/yZOyPc9kzLg>

Съемочная группа

- Сериал из 3 роликов
- 1 съемочный день
- 45 000 рублей (со скидкой)

Анимационные ролики



<https://youtu.be/vowf-3XKu1Y>

Моушн-дизайн

- 5 роликов
- 1,5 месяца
- 250 000 рублей

Преимущества

- Проще сделать интересный и динамичный ролик
- Реюзабельность: озвучку легко заменить, несложно поменять текст или какой-то объект в кадре (но только при наличии исходников и навыков работы в данной среде)

Видео своими руками



eLama

25 июл в 12:25



Не будь как Игорь — стань фрилансером! На вебинаре 2 августа дадим полное руководство к действию: расскажем, как решиться уйти из офиса и добиться успеха.

👉 Регистрируйтесь: <http://amp.gs/r0Sh>



Как стать фрилансером: руководство для начинающих

3 147 просмотров



29



3

👁 3.2K

https://vk.com/wall-99936101_12897

Видео своими руками

- 1 серьезный специалист,
2 мягкие игрушки, 1 дурная идея
- 1 час на съемку 10 роликов
под самые частые кейсы
- Потрачено 0 рублей

Простые анимационные ролики своими руками



<https://www.facebook.com/elamabrasil/videos/323028861661043/>

Простые редакторы

- Слайд-шоу или несложная анимация
- [Обзор редакторов на pps.world](#)

Лидогенерация по AIDA

- Первые 3 секунды должны привлечь внимание (ярко, необычно, провокация, абсурд)
- Затем мы должны чем-то заинтересовать (выгода, страх потери, интрига)
- Затем мы должны донести наш оффер (УТП)
- И обязательно мотивировать совершить целевое действие (СТА)

Не забудьте

- Если надо объяснять, то не надо объяснять. Если не можете уложиться в 15 секунд — работайте над оффером
- Добавляйте субтитры. Видео должно работать и без звука

Кейс						
Таргетинг	Ставка	Показы	Просмотры	CPV	Conv.	CPA
Ремаркетинг	4,00 ₹	179 229	58 878	0,67 ₹	42	935,61 ₹
LAL	1,00 ₹	163 623	85 703	0,30 ₹	34	756,20 ₹
Аудитория Бизнес	1,00 ₹	397 144	224 723	0,23 ₹	16	3 239,13 ₹
Каналы Бизнес	8,00 ₹	24 166	5 972	1,23 ₹	9	814,98 ₹
События Бизнес	0,50 ₹	266 140	165 646	0,15 ₹	6	4 113,07 ₹

Как отработали креативы

Видео	Показы	Просмотры	CPV	Conv.	CPA
Адекватный ролик (0:36)	593 603	319 061	0,27 ₽	38	2 290,61 ₽

Как отработали креативы

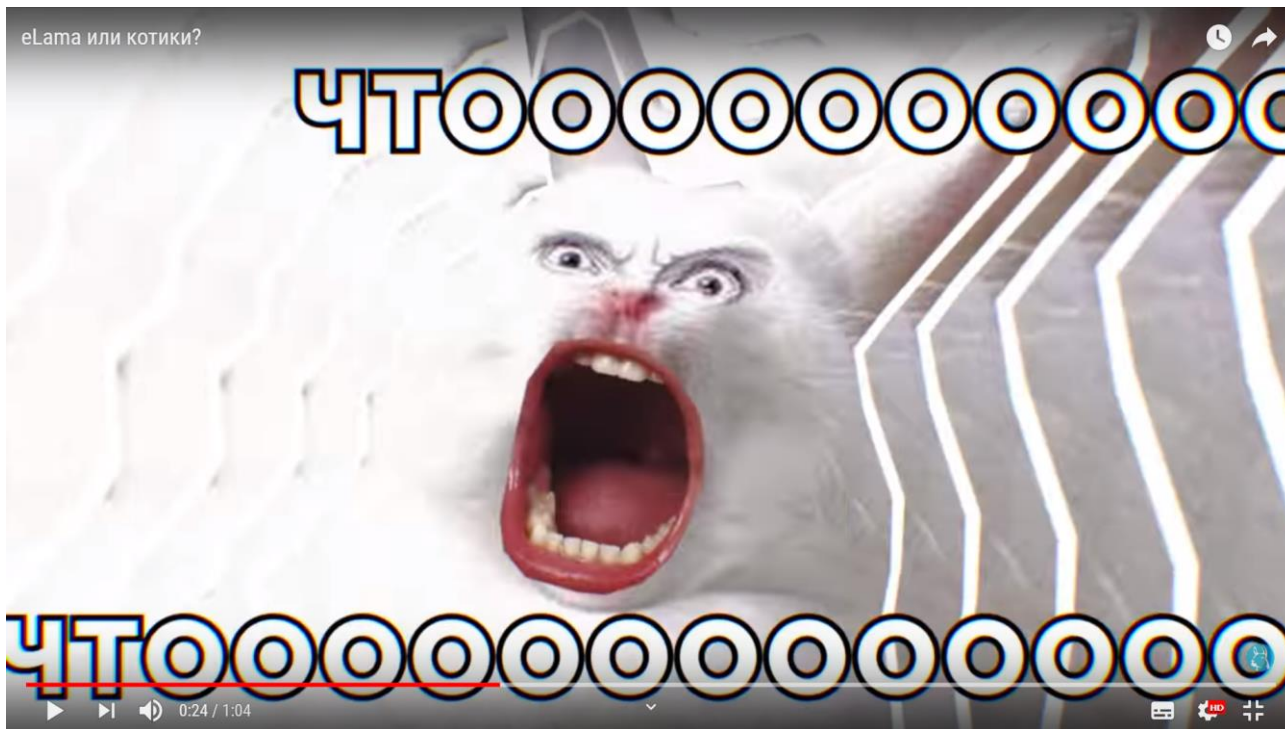
Видео	Показы	Просмотры	CPV	Conv.	CPA
Адекватный ролик (0:36)	593 603	319 061	0,27 ₽	38	2 290,61 ₽
Неадекватный ролик (1:04)	566 208	296 692	0,26 ₽	71	1 102,46 ₽

Адекватный ролик



<https://youtu.be/FH5mjGkPa40>

Неадекватный ролик



<https://youtu.be/xLmeNGTvpV8>



Ремаркетинг

Ремаркетинг для B2B

- Главная беда B2B-сайтов:
недостаточно трафика
- Чтобы ремаркетинг стал приносить
заявки, нужно увеличивать трафик

Привлечение трафика на сайт

- Оптимизированный под Поиск блог
- Рассылки (email, мессенджеры)
- Профессиональные сообщества в соцсетях
- Гостевые посты в блогах, комментарии и авторские колонки в СМИ

Контент-маркетинг

- Главное в контент-маркетинге — постоянство и последовательность
- Вы должны стать для вашей ЦА привычным источником качественной информации

Про что писать

- Про то, что интересно вашей ЦА
- Изучите поисковые запросы
- Найдите профессиональные сообщества и посмотрите, что там обсуждают
- Проведите глубинные интервью
- Выясните, кто является лидерами мнений



Бонусы

Полезное в eLama

- Рекомендатор для проверки кампаний в Яндекс.Директе, Facebook Ads и Google Ads
- Выгрузка лидов из Facebook Ads, Вконтакте и myTarget
- Статистика по кампаниям из всех рекламных систем
- Оплата через одно окно и закрывающие документы

Полезное в eLama

- Рекомендатор для проверки кампаний в Яндекс.Директе, Facebook Ads и Google Ads
- Выгрузка лидов из Facebook Ads, Вконтакте и myTarget
- Статистика по кампаниям из всех рекламных систем
- Оплата через одно окно и закрывающие документы
- ★ Лингвогенератор для интернет-магазинов
- ★ Автоматизация отчетности в Power BI

Если нужно помочь с рекламой

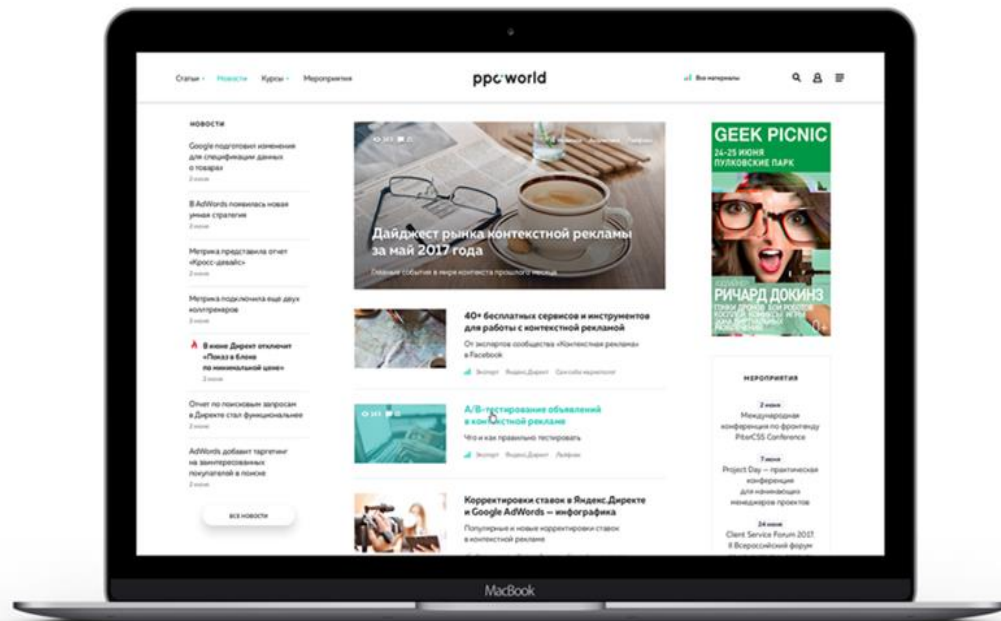
- Бесплатно настроим ваши первые рекламные кампании
- Поисковые (Яндекс + Google)
- В соцсетях (Vk + Ig + Fb)
- В рекламных сетях (РСЯ + КМС)
- pl.eLama.ru/allpromo

Бесплатные обучающие вебинары

- Яндекс.Директ и Google Ads
- Facebook Ads, Вконтакте, myTarget
- Яндекс.Метрика и Google Analytics
- Для агентств и фрилансеров
- Для интернет-магазинов
- eLama.ru/webinar

ppc.world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение.
Курсы по Яндекс.Директу, Google Ads и Вконтакте





Вопросы?

Вы можете задать их тут:

vk.com/elama

facebook.com/allcontext

