



Как продвигать интернет-магазины и e-commerce проекты

Андрей Сахаров

Руководитель направления крупных продаж eLama

Алена Анисимова

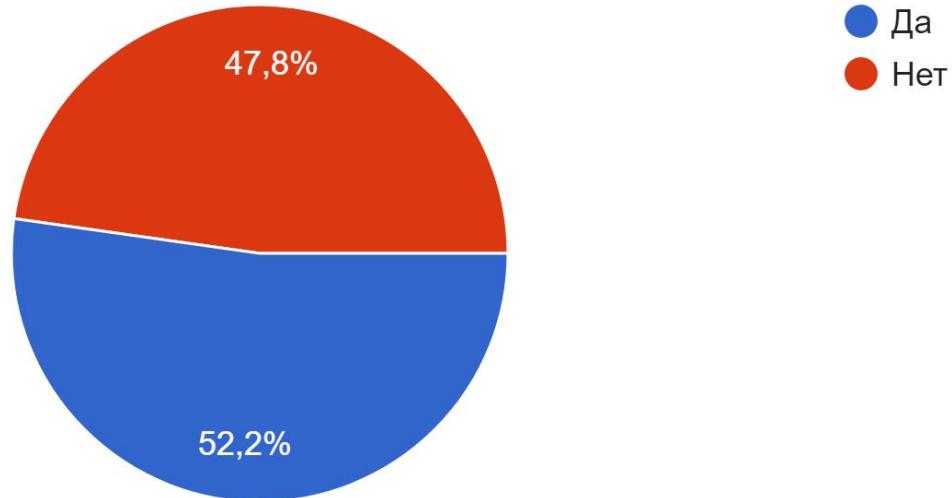
Ведущий веб-аналитик отдела индивидуального обслуживания eLama

О чём сегодня будем говорить

- что такое фид и зачем он нужен
- различия виды фидом
- возможные форматы, обновление и синхронизация фида
- как создать и структурировать рекламные кампании из фида данных
- как работать с хорошим фидом
- как работать с плохим фидом – как преобразовать сырье данные
- как должна работать электронная торговля в Яндекс.Метрике и Google Analytics
- как настроить электронную торговлю с помощью Google Tag Manager
- основные ошибки в настройке электронной торговли
- основные KPI и отчетность в e-commerce

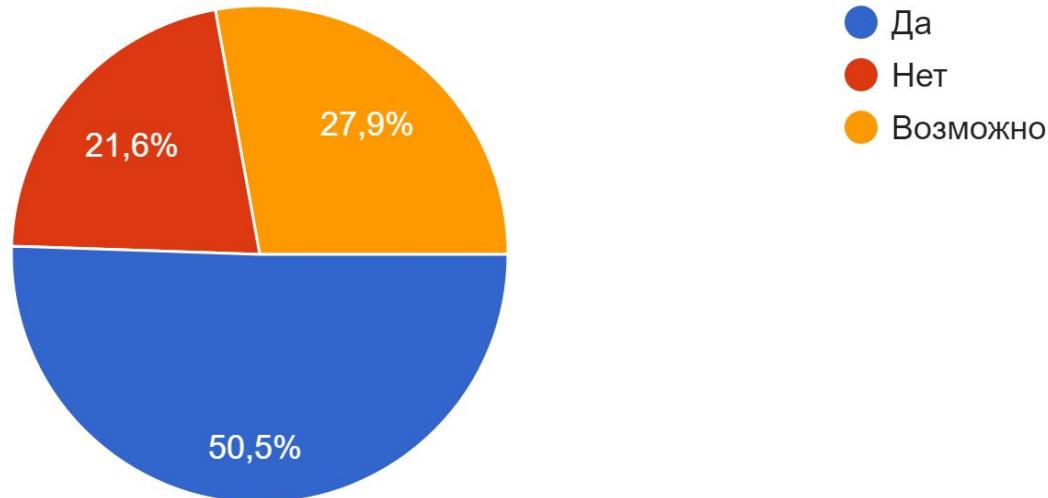
Выборка по заполненным брифам

У вас интернет-магазин (e-commerce проект)?



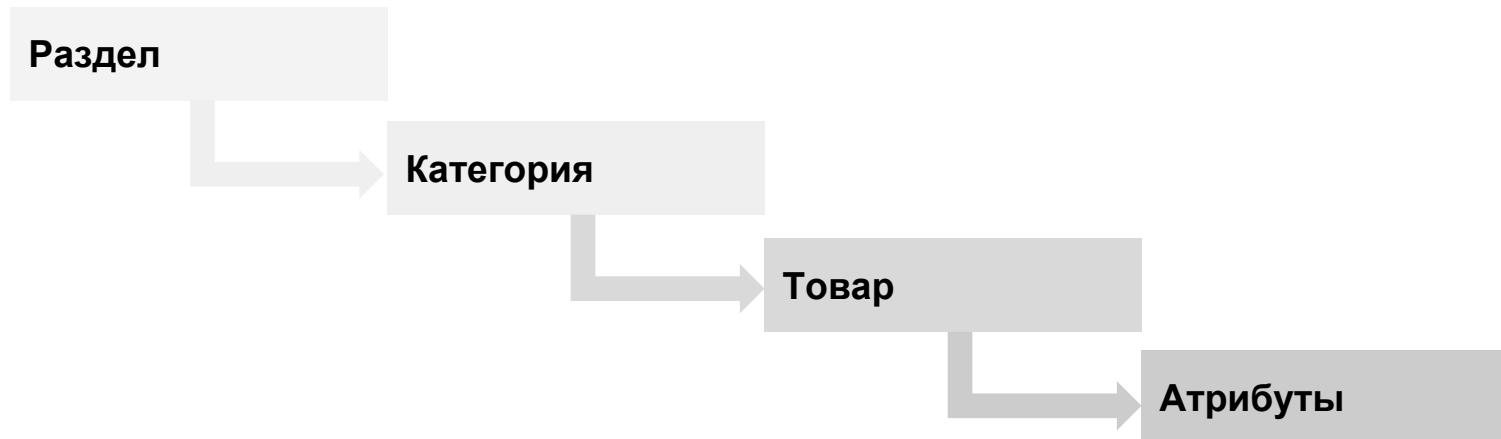
Выборка по заполненным брифам

Настроен сбор целей?



Фид - что это и зачем?

Фид - это база данных о товарах структурированная по определенным правилам.



Карточка товара (атрибуты)

Главная / Сухие строительные смеси и гидроизоляция / Шпаклевки / Knauf

Код: 106961  4 отзыва

Шпаклевка гипсовая Knauf Ротбанд Финиш 25 кг



Финишная шпаклевка на гипсовом связующем с полимерными добавками. Предназначена для выравнивания стен и потолков в сухих помещениях перед наклейкой обоев и покраской. Подходит для выравнивания всех гладких поверхностей из минеральных материалов и гипсокартонных плит.

Толщина слоя: минимальная – 0,2 мм, максимальная – 5 мм.
Расход: 1 кг/м²/1 мм.
Количество на поддоне: 45 шт.
Производитель: Россия.
Вес брутто: 25 кг.

Технические характеристики:

| | |
|-----------------------------------|------------------|
| Максимальная фракция наполнителя | 0,2 мм |
| Количество воды | на 25 кг-16-17 л |
| Время использования готовой смеси | 90-100 минут |

Цена по карте клуба
484₽
498₽

Можно купить за 120,75 балла
Цена за мешок

1

+ Добавить к сравнению

☰ Добавить в смету

 Гарантируем доставку вовремя!

Если мы опоздали - доставка бесплатно.

- Ссылка - url
- Категория (categories / category)
- Производитель(vendor)
- Название(name)
- Описание (description)
- Цена (price)
- Характеристики (param)
- Изображение (picture)

Сколько моделей iPhone 7

[Mac](#)[iPad](#)[iPhone](#)[Watch](#)[TV](#)[Music](#)[Поддержка](#)[iPhone 7](#)[Спецификации](#)

Выберите модель iPhone 7.

Бесплатная доставка iPhone на следующий рабочий день по Москве и
Санкт-Петербургу (при наличии товара и заказе до 15:00).

16 шт. моделей iPhone 7

[Mac](#)[iPad](#)[iPhone](#)[Watch](#)[TV](#)[Music](#)[Поддержка](#)[iPhone 7](#)[Спецификации](#)[Модель](#)[Цвет](#)[Ёмкость](#)

Выберите модель iPhone 7.

Бесплатная доставка iPhone на следующий рабочий день по Москве и Санкт-Петербургу (при наличии товара и заказе до 15:00).

iPhone 7

Дисплей 4,7 дюйма

[Выбрать](#)

От 38 990 руб.

**iPhone 7 Plus**

Дисплей 5,5 дюйма

[Выбрать](#)

От 49 990 руб.



Форматы фида

- XML;
- CSV;
- прочие: GZ, TSV, сжатые файлы ZIP (в контексте используются редко)

XML - самый распространенный

```
<offer id="01" available="true">
  <url>https://some_url.ru</url>
  <price>549</price>
  <currencyId>RUR</currencyId>
  <categoryId>1183005</categoryId>
  <picture>https://some_url.ru/1018042013.jpg</picture>
  <name>Сумка для инструментов "Workpro", 6 карманов, 32 x 21 x 23 см</name>
  <vendor>WORKPRO</vendor>
  <description>Профессиональная сумка для инструментов "Workpro" разработана с учетом высоких требований к надежности, безопасности и удобства использования. Материал сумки – износостойкий водоотталкивающий материал: полиэстер 600D. Конструкция сумки позволяет широко открывать ее по всей длине для удобства доступа. В лицевой части сумки вставлен металлический каркас, который позволяет сумке держать форму в раскрытом состоянии. Дно сумки укреплено плотным материалом. Ручки, в месте захвата рукой, имеют круглую форму, с уплотнителем внутри, для более комфортного ношения груженой сумки. Сумка оснащена 6 наружными карманами. Швы сумки надежно прошиты прочными капроновыми нитями. Современная и практичная конструкция предназначена для длительного использования сумки в качестве хранения и транспортировки инструментов. Рекомендованная допустимая нагрузка 8 кг. Размеры сумки: 320 x 210 x 230 мм</description>
  <param name="Тип">Сумка</param>
  <param name="Материал">Полиэстер,Металл,Капрон,Пластик</param>
  <param name="Орнамент">Надписи</param>
  <param name="Число отделений" unit="шт">6</param>
  <param name="Макс. нагрузка" unit="кг">8</param>
  <param name="Особенности">Водоотталкивающая пропитка,Жесткая вставка в спинке</param>
  <param name="Цвет">черный</param>
</offer>
```

Экспорт из CMS на
активную ссылку

Преимущество:

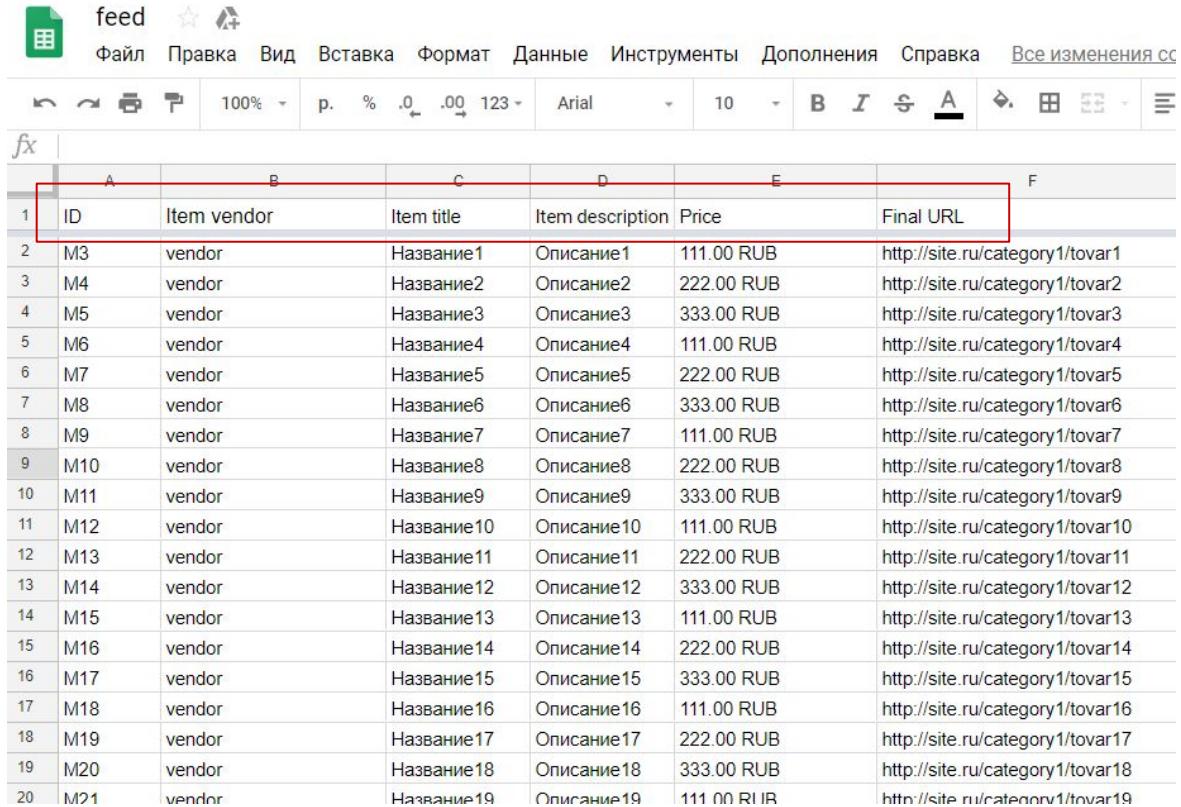
обновляется

автоматически

Недостатки:

нужен программист
или веб-мастер

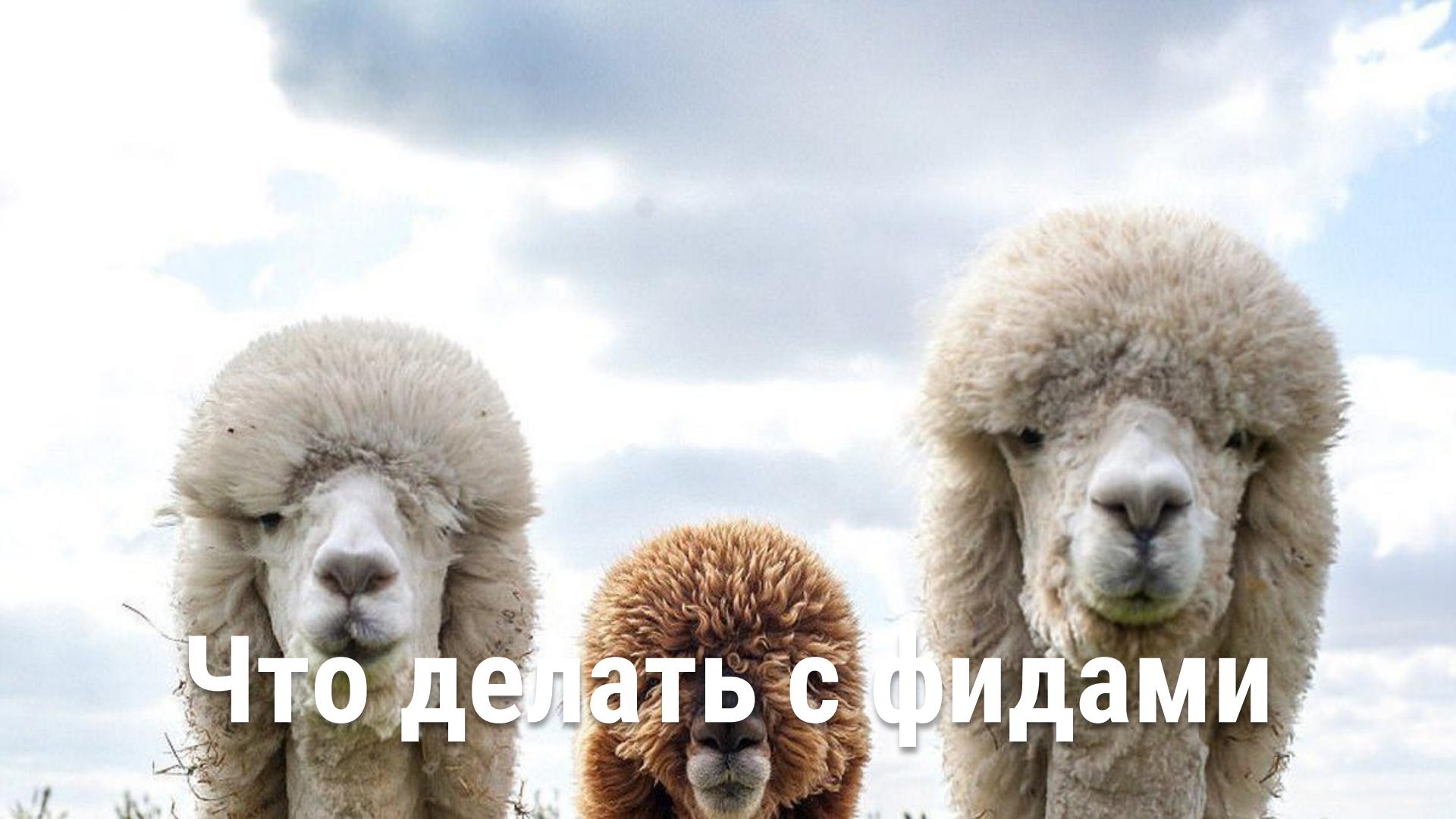
CSV - Google Документы



| 1 | ID | Item vendor | Item title | Item description | Price | Final URL |
|----|-----|-------------|------------|------------------|------------|---|
| 2 | M3 | vendor | Название1 | Описание1 | 111.00 RUB | http://site.ru/category1/tovar1 |
| 3 | M4 | vendor | Название2 | Описание2 | 222.00 RUB | http://site.ru/category1/tovar2 |
| 4 | M5 | vendor | Название3 | Описание3 | 333.00 RUB | http://site.ru/category1/tovar3 |
| 5 | M6 | vendor | Название4 | Описание4 | 111.00 RUB | http://site.ru/category1/tovar4 |
| 6 | M7 | vendor | Название5 | Описание5 | 222.00 RUB | http://site.ru/category1/tovar5 |
| 7 | M8 | vendor | Название6 | Описание6 | 333.00 RUB | http://site.ru/category1/tovar6 |
| 8 | M9 | vendor | Название7 | Описание7 | 111.00 RUB | http://site.ru/category1/tovar7 |
| 9 | M10 | vendor | Название8 | Описание8 | 222.00 RUB | http://site.ru/category1/tovar8 |
| 10 | M11 | vendor | Название9 | Описание9 | 333.00 RUB | http://site.ru/category1/tovar9 |
| 11 | M12 | vendor | Название10 | Описание10 | 111.00 RUB | http://site.ru/category1/tovar10 |
| 12 | M13 | vendor | Название11 | Описание11 | 222.00 RUB | http://site.ru/category1/tovar11 |
| 13 | M14 | vendor | Название12 | Описание12 | 333.00 RUB | http://site.ru/category1/tovar12 |
| 14 | M15 | vendor | Название13 | Описание13 | 111.00 RUB | http://site.ru/category1/tovar13 |
| 15 | M16 | vendor | Название14 | Описание14 | 222.00 RUB | http://site.ru/category1/tovar14 |
| 16 | M17 | vendor | Название15 | Описание15 | 333.00 RUB | http://site.ru/category1/tovar15 |
| 17 | M18 | vendor | Название16 | Описание16 | 111.00 RUB | http://site.ru/category1/tovar16 |
| 18 | M19 | vendor | Название17 | Описание17 | 222.00 RUB | http://site.ru/category1/tovar17 |
| 19 | M20 | vendor | Название18 | Описание18 | 333.00 RUB | http://site.ru/category1/tovar18 |
| 20 | M21 | vendor | Название19 | Описание19 | 111.00 RUB | http://site.ru/category1/tovar19 |

Экспорт из CMS в
excel (docs.google)

Преимущество:
МОЖНО СДЕЛАТЬ
САМОСТОЯТЕЛЬНО
Недостатки:
не обновляется
автоматически

A photograph of three alpacas against a backdrop of a cloudy sky. Two alpacas are in the foreground, one on the left and one on the right, facing the camera. A third, smaller alpaca is positioned in the center, slightly behind the others, also facing forward. The alpacas have dense, fluffy coats in shades of cream, light brown, and reddish-brown. The lighting suggests a bright, possibly overcast day.

Что делать с фидами

Где применить фид

- Контекстная реклама в поиске
- Контекстная реклама в сетях (смарт-баннеры и динамический ремаркетинг)
- Яндекс Маркет и Google Покупки
- Прайс-площадки
- Маркетплейсы

Яндекс Директ

- Динамические кампании по фиду
- Динамические кампании по URL и содержанию сайта

Добавить фиды в аккаунт Яндекс Директа

Сети
Ручное управление
Доп. фразы
OpenStat

Сети
Ручное управление
Доп. фразы
OpenStat

Действие: Выберите кампанию ▾ Выполнить

Статистика

Статистика по всем кампаниям
Заказ отчетов
Мониторинг изменений объема трафика по фразам

Управление кампаниями

Командер
XLS/XLSX

Общие списки

Ретаргетинг и аудитории
Фиды
Креативы для смарт-баннеров
Турбо-страницы β
Список приложений

Дополнительные возможности

Мастер заполнения виртуальных визиток
История изменений β
Загрузить документы



Фид формата XML

Яндекс Директ

Мои клиенты

Создать кампанию

Поиск

Администрирование

Подбор слов

Прогноз

Управление фидами ?

[Вернуться к списку кампаний](#)

[+ Добавить фид](#)

Название фида или id

Название фида / ID ↑

1. yandex_goods (

[Изменить](#)

[Удалить](#)

Ru

+7

88

Добавить фид ?

Название фида *

Тип бизнеса *

XML

Розничная торговля

[Ссылка на файл](#)

[Загрузить файл](#)

URL фида *

Требуется авторизация

логин

пароль

Автоматически удалять UTM-метки

[Сохранить](#)

[Отмена](#)

1

2

3

Фид формата CSV

Яндекс Директ

Мои клиенты Создать кампанию Поиск Администрирование Подбор слов Прогноз бюджета

Управление фидами ?

[Вернуться к списку кампаний](#)

+ Добавить фид

Название фида или id

Название фида / ID ↑

1. yandex_goods

Изменить

Удалить

Ru

+7
8 8

Добавить фид ?

Название фида *

CSV

Тип бизнеса *

Другой бизнес

Ссылка на файл

Загрузить файл

Выбрать файл

файл не выбран

Сохранить

Отмена

Фид формата CSV

feed

Файл Правка Вид Вставка Формат Данные Инструменты Дополнения Справка Все изменения

Совместный доступ

123 Arial 10 B I S A

Создать Открыть Ctrl+O Импорт... Создать копию Скачать как Прикрепить к сообщению эл. почты История версий Переименовать Добавить на Мой диск Удалить Опубликовать в Интернете... Отправить соавторам Информация о документе Настройки таблицы...

| | D | E | F |
|----|------------------|------------|---|
| | Item description | Price | Final URL |
| 1 | Описание1 | 111.00 RUB | http://site.ru/category1/tovar1 |
| 2 | Описание2 | 222.00 RUB | http://site.ru/category1/tovar2 |
| 3 | Описание3 | 333.00 RUB | http://site.ru/category1/tovar3 |
| 4 | | | http://site.ru/category1/tovar4 |
| 5 | | | http://site.ru/category1/tovar5 |
| 6 | | | http://site.ru/category1/tovar6 |
| 7 | | | http://site.ru/category1/tovar7 |
| 8 | | | http://site.ru/category1/tovar8 |
| 9 | | | http://site.ru/category1/tovar9 |
| 10 | | | http://site.ru/category1/tovar10 |
| 11 | | | http://site.ru/category1/tovar11 |
| 12 | | | http://site.ru/category1/tovar12 |
| 13 | | | http://site.ru/category1/tovar13 |
| 14 | | | http://site.ru/category1/tovar14 |
| 15 | | | http://site.ru/category1/tovar15 |
| 16 | | | http://site.ru/category1/tovar16 |
| 17 | | | http://site.ru/category1/tovar17 |
| 18 | | | |

123 Arial 10 B I S A

Microsoft Excel (XLSX)
OpenDocument Format (ODS)
Документ PDF
Веб-страница (HTML, ZIP-архив)
CSV-файл (текущий лист)
TSV (текущий лист)

Статусы фидов

| Файл | Количество позиций в фиде | Статус | Состояние |
|------|---------------------------|---|-------------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none">— Ошибка загрузки | |
| | | <ul style="list-style-type: none">— Ошибка загрузки | |
| | 7 801 | <ul style="list-style-type: none">Загрузка успешна | |
| | 3 375 | <ul style="list-style-type: none">Загрузка успешна | |
| | 12 195 | <ul style="list-style-type: none">Загрузка успешна | |
| | | <ul style="list-style-type: none">— На валидации | валидация - соответствие стандартам |

Шаг 2.

Яндекс Директ

Мои клиенты Создать кампанию Поиск Администрирование Подбор слов Прогноз бюджета

☰ Текстово-графические объявления

Универсальные объявления — подходят для рекламы большинства товаров и услуг. Настройки позволяют подстроить кампанию под целевую аудиторию.

☰ Медийная кампания

Имиджевая реклама с оплатой за показы. Создает нужные ассоциации с брендом с помощью интерактивных и привлекательных форматов объявлений.

☰ Реклама мобильных приложений

Формат объявлений, с помощью которого можно продвигать ваши приложения для iOS и Android. Позволяет получить максимум установок по оптимальной цене.

☰ Смарт-баннеры

Динамические товарные баннеры. Система автоматически подбирает рекламное предложение под каждого конкретного пользователя.

☰ Баннер на поиске

Заметный брендированный баннер справа от результатов поиска. Привлекает целевую аудиторию по выбранным вами запросам.

☰ Динамические объявления

Автоматическое создание текстовых объявлений — точно под каждый ваш товар и соответствующий ему запрос.

примечания

Параметры

Сети
Ручное управление
Доп. фразы
OpenStat

Сети
Ручное управление
Доп. фразы
OpenStat

Создание группы по фиду

Создание группы объявлений

в кампанию DSA-yandex-feed (№:

Новая группа объявлений ×

Сайт Фид Market ▼ + Добавить

+ Добавить параметры к ссылкам ?

В группе вы можете создать одно или несколько объявлений с общими условиями показа

{Динамический заголовок}

81

Быстрые ссылки Изменить Ссылка 1, Ссылка 2, Ссылка 3, Ссылка 4

Уточнения Изменить Уточнение 1, Уточнение 2, Уточнение 3, Уточнение 4

нет Укажите адрес для показа объявления на Яндекс.Картах

Базовый вид На поиске На устройстве

| | |
|----|-----|
| ПК | Моб |
|----|-----|

2 {Динамический заголовок}

Ссылка 1 Ссылка 2 Ссылка 3 Ссылка 4
домен Реклама
Текст вашего объявления о рекламе услуги или товара.
Уточнение 1 · Уточнение 2 · Уточнение 3 · Уточнение 4

Настройка фильтра для фида древу категорий

Настройка фильтра для фида ?

Название

Категория 1

Ставка, руб.

1 Дерево категорий 2 Условия

Поиск

Выбрать все

– Датчики движения и фотореле (быто...

1400

Датчики движения и фотореле (б... →

✓ ИК датчики движения

1401

Датчики движения и фотореле (б... →

Микроволновые датчики движения

1402

Датчики движения и фотореле (б... →

Фотореле

1403

1320

Датчики движения и фотореле (быто...

1400

Датчики движения и фотореле (б... →

ИК датчики движения

1401

Диапазон цен

1000.00

–

Производители

vendor1, vendor2

Только в наличии

Сохранить

Отмена

Товаров в фиде: ·

Настройка фильтра для фида по атрибутам фида

Настройка фильтра для фида ? Последнее обновление: 28.10.2018 19:20

Название: Категория 2

Ставка, руб.: 5.00

Выбрать все Условия

1. Item title ^ содержит в Перечислите значения через запятую удалить

Найти:

✓ Item title
Final URL
Item subtitle
Item description
Item category
Price
Sale price

Сохранить

Товаров в фиде: 305

Итого

| | |
|---|--------------------------------|
| Группа: | |
| <input type="checkbox"/> Аксессуары для фотокамер | 1 объявл. > |
| № M-6564336008 | |
| «Динамический заголовок» | |
| Аксессуары для фотокамер | |
|  Адрес и телефон | |
| Регионы показа: Россия (кроме: Дальний Восток, Северный Кавказ) | |
| Дополнения: быстрые ссылки | |
| Редактировать группу... | |
| Копировать группу... | |
| Остановить | |
| Минус-фразы на группу | |

Метки

| Фильтры ↑ | Показы | Клики | CTR | Ставка, руб. |
|-----------------------------|--------|-------|-------|------------------------------------|
| Для всех фильтров: | | | | <input type="text"/> |
| Аксессуары для визирования | 172 | 19 | 11.05 | <input type="text" value="10.00"/> |
| Аксессуары для макро съемки | 4 | 1 | 25.00 | <input type="text" value="10.00"/> |
| Аксессуары для подключения | 193 | 24 | 12.44 | <input type="text" value="10.00"/> |
| Защита фотокамер | 28 | 3 | 10.71 | <input type="text" value="10.00"/> |
| Карты памяти | 1 171 | 62 | 5.29 | <input type="text" value="10.00"/> |
| Оптика для фотокамер | 91 | 10 | 10.99 | <input type="text" value="10.00"/> |
| Питание фотокамер | 449 | 34 | 7.57 | <input type="text" value="10.00"/> |
| Ремни | 43 | 1 | 2.33 | <input type="text" value="10.00"/> |
| Чехлы, кофры | 215 | 17 | 7.91 | <input type="text" value="10.00"/> |
| Штативы | 246 | 11 | 4.47 | <input type="text" value="10.00"/> |

Создание группы по URL

Создание группы объявлений

в кампанию DSA-yandex

Новая группа объявлений ×

В группе вы можете создать одно или несколько объявлений с общими условиями показа

1 Сайт Фид site.ru ×

Во всех объявлениях динамической группы используется единый домен.

+ Добавить параметры к ссылкам ?

{Динамический заголовок}

81

Быстрые ссылки Изменить Ссылка 1, Ссылка 2, Ссылка 3, Ссылка 4

Уточнения Изменить Уточнение 1, Уточнение 2, Уточнение 3, Уточнение 4

нет

Укажите адрес для показа объявления на Яндекс.Картах

Базовый вид На поиске На устройстве □ □

Н {Динамический заголовок}

Ссылка 1 Ссылка 2 Ссылка 3 Ссылка 4
site.ru Реклама

Текст вашего объявления о рекламе услуги или товара.
Уточнение 1 · Уточнение 2 · Уточнение 3 · Уточнение 4

Настройка условия нацеливания

Все страницы сайта **Группа страниц**

1. Автомат **изменить**

Ставка, руб. 15.00
URL списка предложений — равно

2. Исключить **изменить**

Ставка, руб. 0.30
Контент страницы — содержит "На складе Нет"

3

Новое условие

Добавить

Уточнить

Москва и область

Изменить

Не заданы

Название условия **1**

Цена за клик, руб. **15.00**

1. URL списка предложений ^ **равно** **2**

+ Н

✓ URL списка предложений

Ссылка на товар

Заголовок страницы

Контент страницы

Домен

Со

Google Ads

- Google Покупки (merchants)
- Динамические кампании по фиду страниц

Реклама в поиске Google

Google Микрофон Поиск

Все Картинки Покупки Новости Видео Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 5 610 000 (0,33 сек.)

1 Результаты по запросу "купить чехол на huawei p10..."



Чехол книжка для Huawei P10
649 ₽



Силиконовые силиконовый...
139,07 ₽



Фирменный оригинальный...
3 777 ₽



Задний металлически...
599 ₽



Силиконовый чехол Frost дл...
149 ₽

На 20% ниже

2 Чехлы для Huawei P10 | Низкие цены, огромный выбор

Реклама www.chehly.ru

Быстрая доставка, большой выбор Силиконовые кожаные пластиковые. Качественные чехлы.
Быстро доставим по Спб. Типы: именные чехлы, чехлы книжки, чехлы пластик, чехлы силикон.
Создай свой чехол - от 699,00 ₽ - Онлайн конструктор · Ещё ▾

Чехол для Huawei P10 Lite — купить в интернет-магазине

Реклама www.chehly.ru

Закажи сейчас, доставим завтра. Бесплатно от 3 500 руб! Официальная гарантия.

2 Чехол Для Huawei P10 – Купить Чехол Для Huawei ... - AliExpress.com

<https://www.aliexpress.com/popular/case-for-huawei-p10.html> ▾

2018 интернет-магазин популярных и горячих Чехол Для Huawei P10 из Телефоны и телекоммуникации, Специальные чехлы, Чехлы-накладки, ...

1. Google Покупки (merchants)

- Управление фидом через отдельный ресурс:
merchants.google.com
- Онлайн оплата на сайте, с подтверждением заказа
- Доставки 'от двери до двери' (курьерская служба)
- Условия возврата на сайте
- Отсутствие блокировка файла robots.txt - чтобы боты могли достучаться до страниц с товарами
- Таргетинг на всю РФ (на странице заказа должна быть добавлена возможность выбрать любой город в РФ)

Создание нового фида Google Merchants

Google Merchant Center ◀ Товары

Диагностика

Список

Фиды 2

Отчеты по предложениям

Главная страница

Оптимизация

Сведения о компании

Товары 1

Налоги

Доставка

Товарные объявления

Фиды

Основные фиды

Основной фид – главный источник информации для показа ваших товаров в Google. Content API, а также загружать по расписанию и по протоколу SFTP в виде файлов.

3

| Название основного фида | Способ загрузки данных | Дата последней загрузки | Страна с |
|-------------------------|------------------------|-------------------------|----------|
| | | | Россия |

Типы фидов Google Merchants



Основные сведения

Страна: Россия; язык: русский



Укажите название основного фида и способ его загрузки

Укажите название фида и выберите способ загрузки

Название основного фида

Фид

Укажите название, которое описывает содержимое фида. Оно может не совпадать с названием файла, который вы отправляете.

Выберите, как хотите создать фид и связать данные с сервисом "Merchant Center"

1 Google Таблицы

Все изменения, которые вы внесете в таблицу Google, автоматически отразятся в аккаунте. [Подробнее...](#)

2 По расписанию

Сведения о товарах будут храниться на вашем сайте и автоматически загружаться в аккаунт по установленному вами расписанию. [Подробнее...](#)

3 Загрузка

Файл со сведениями о товарах будет храниться у вас на компьютере. Информация в вашем аккаунте обновится, когда вы загрузите в него этот файл. Сделать это можно через SFTP, FTP, Google Cloud Storage или вручную. [Подробнее...](#)

4 Content API

Благодаря Content API for Shopping вы сможете загружать данные об ассортименте автоматически, а ваши объявления будет легко найти в Google Покупках. [Подробнее...](#)

ПРОДОЛЖИТЬ

ОТМЕНА

Фид Google Merchants через Google Таблицу

3

Настройка

Добавить таблицу Google

Создать таблицу Google по шаблону

Выбрать существующую таблицу Google

Создать расписание загрузки (необязательно)

Частота загрузки

Ежедневно

Еженедельно

Ежемесячно

(GMT+03:00) Москва+00 – Москва [Europe/Moscow] ▾

Дальнейшие действия

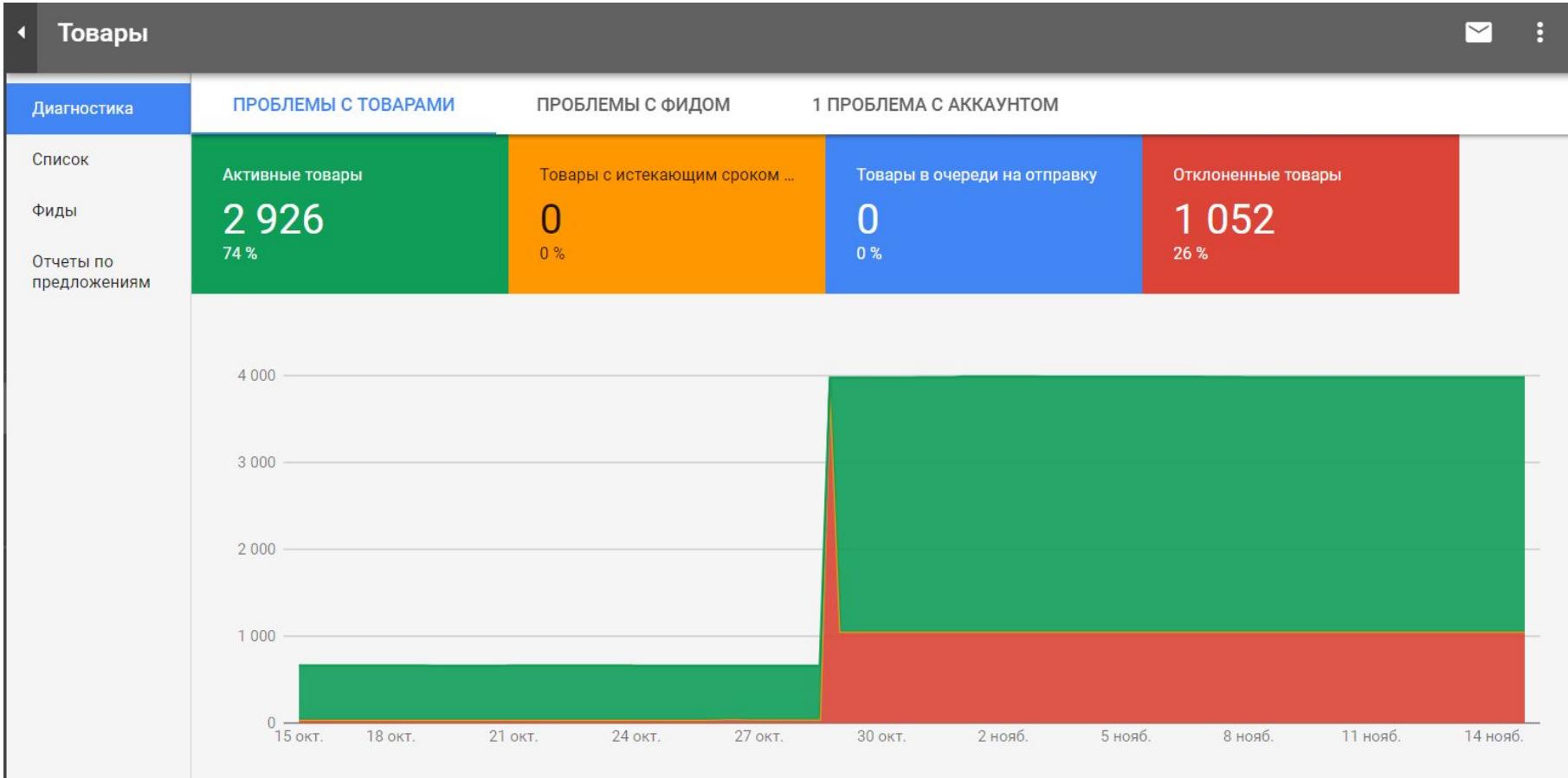
После того как вы нажмете кнопку "Сохранить", появится всплывающее окно с предложением временно разрешить сервису "Merchant Center" просматривать ваши таблицы и документы и управлять ими. [Подробнее...](#)

ПРОДОЛЖИТЬ

ОТМЕНА

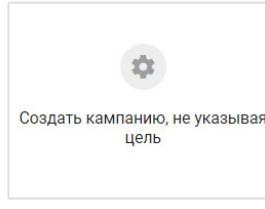
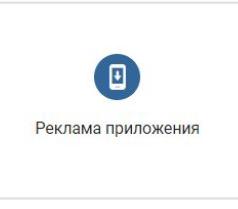
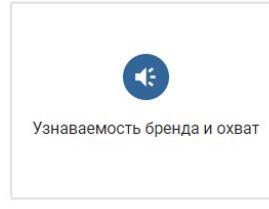
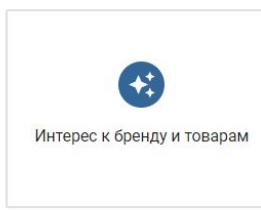
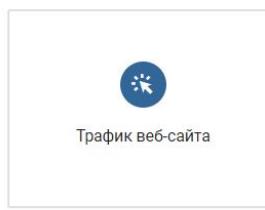
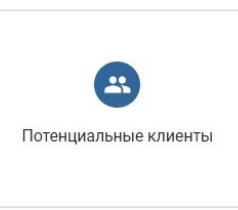
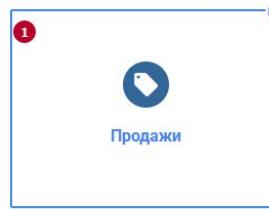
Пример фида в Google Таблице по умолчанию

Валидация фида в Merchants

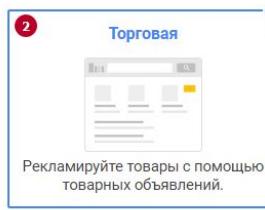
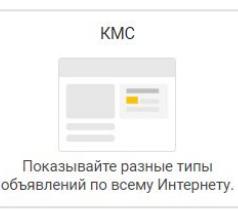
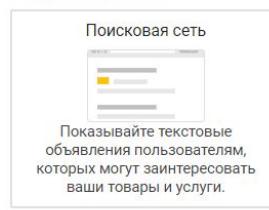


Запускаем торговую кампанию в Google Ads

Выберите цель для кампании ⑦



Выберите тип кампании ⑦



Выберите аккаунт Merchant Center с данными о товарах, которые будут рекламироваться в этой кампании ⑦



Группируем по категориям

Разбить группу "Все товары" по параметру: Тип товара ▾

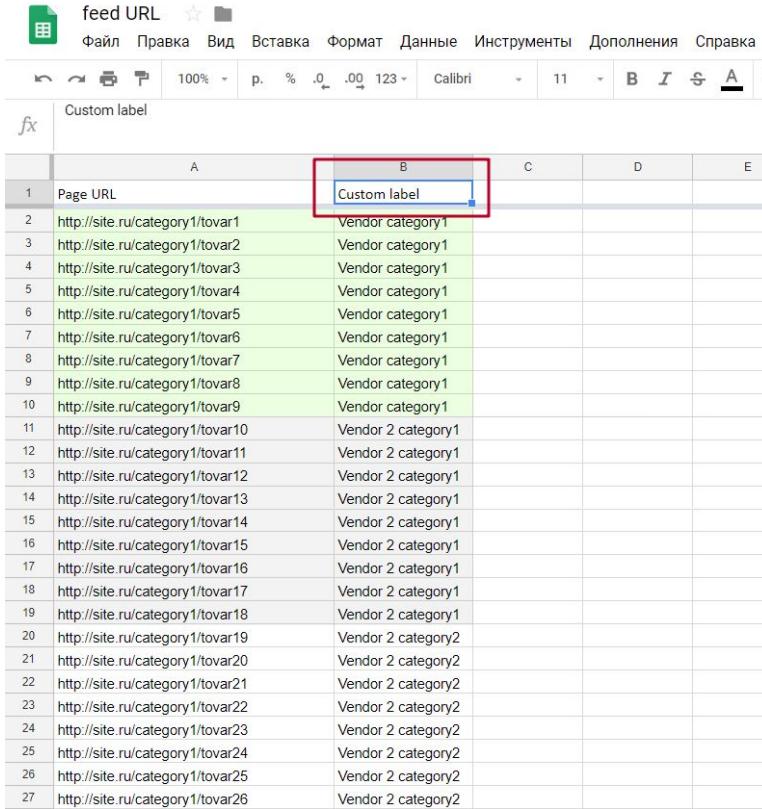
| Поиск | | Отправленн... | Клики | Стоимость к... | |
|--|---|---------------|-------|----------------|-------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Группа товаров | — | — | — | — | × |
| <input checked="" type="checkbox"/> [REDACTED] | — | — | — | — | × |
| <input checked="" type="checkbox"/> [REDACTED] | — | — | — | — | × |
| <input checked="" type="checkbox"/> [REDACTED] | — | — | — | — | × |

Выбрано 3 элемента [ОЧИСТИТЬ ВСЕ](#)

[+](#) Добавить ряд значений вручную

[ПЕРЕЙТИ К ИЗМЕНЕНИЮ СТАВОК](#) [СОХРАНИТЬ БЕЗ ИЗМЕНЕНИЯ СТАВОК](#) [ОТМЕНА](#)

2. Динамические кампании по able страниц в поиске Google



| | A | B | C | D | E |
|----|----------------------------------|--------------------|---|---|---|
| 1 | Page URL | Custom label | | | |
| 2 | http://site.ru/category1/tovar1 | Vendor category1 | | | |
| 3 | http://site.ru/category1/tovar2 | Vendor category1 | | | |
| 4 | http://site.ru/category1/tovar3 | Vendor category1 | | | |
| 5 | http://site.ru/category1/tovar4 | Vendor category1 | | | |
| 6 | http://site.ru/category1/tovar5 | Vendor category1 | | | |
| 7 | http://site.ru/category1/tovar6 | Vendor category1 | | | |
| 8 | http://site.ru/category1/tovar7 | Vendor category1 | | | |
| 9 | http://site.ru/category1/tovar8 | Vendor category1 | | | |
| 10 | http://site.ru/category1/tovar9 | Vendor category1 | | | |
| 11 | http://site.ru/category1/tovar10 | Vendor 2 category1 | | | |
| 12 | http://site.ru/category1/tovar11 | Vendor 2 category1 | | | |
| 13 | http://site.ru/category1/tovar12 | Vendor 2 category1 | | | |
| 14 | http://site.ru/category1/tovar13 | Vendor 2 category1 | | | |
| 15 | http://site.ru/category1/tovar14 | Vendor 2 category1 | | | |
| 16 | http://site.ru/category1/tovar15 | Vendor 2 category1 | | | |
| 17 | http://site.ru/category1/tovar16 | Vendor 2 category1 | | | |
| 18 | http://site.ru/category1/tovar17 | Vendor 2 category1 | | | |
| 19 | http://site.ru/category1/tovar18 | Vendor 2 category1 | | | |
| 20 | http://site.ru/category1/tovar19 | Vendor 2 category2 | | | |
| 21 | http://site.ru/category1/tovar20 | Vendor 2 category2 | | | |
| 22 | http://site.ru/category1/tovar21 | Vendor 2 category2 | | | |
| 23 | http://site.ru/category1/tovar22 | Vendor 2 category2 | | | |
| 24 | http://site.ru/category1/tovar23 | Vendor 2 category2 | | | |
| 25 | http://site.ru/category1/tovar24 | Vendor 2 category2 | | | |
| 26 | http://site.ru/category1/tovar25 | Vendor 2 category2 | | | |
| 27 | http://site.ru/category1/tovar26 | Vendor 2 category2 | | | |

1. Google Таблица по двум атрибутами:

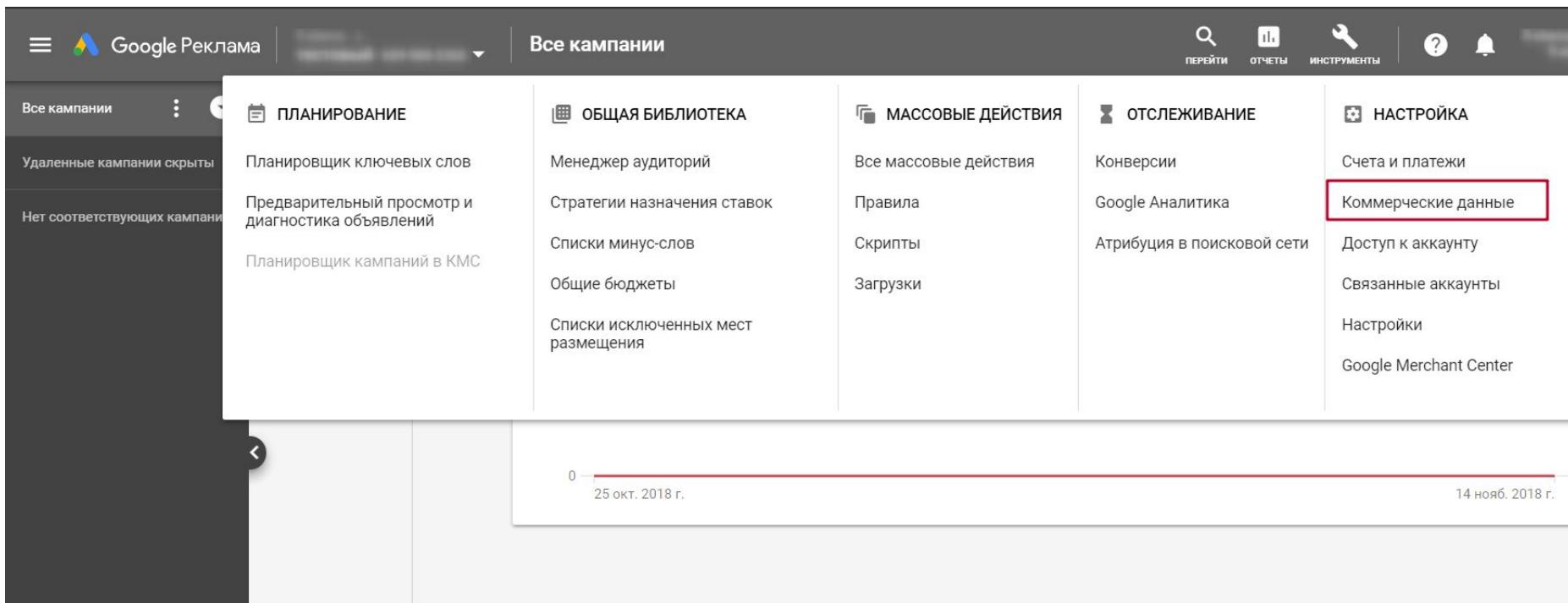
Page URL и Custom label

Custom label - обобщенный атрибут

Важно: Custom label = Метка продавца

2. Скачиваем текущий **лист** в формате CSV

Первичная загрузка фида страниц



Google Реклама | Все кампании

ПЛАНРИРОВАНИЕ

- Планировщик ключевых слов
- Предварительный просмотр и диагностика объявлений
- Планировщик кампаний в КМС

ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА

- Менеджер аудиторий
- Стратегии назначения ставок
- Списки минус-слов
- Общие бюджеты
- Списки исключенных мест размещения

МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

- Все массовые действия
- Правила
- Скрипты
- Загрузки

ОТСЛЕЖИВАНИЕ

- Конверсии
- Google Аналитика
- Атрибуция в поисковой сети

НАСТРОЙКА

- Счета и платежи
- Коммерческие данные** (выделено красным)
- Доступ к аккаунту
- Связанные аккаунты
- Настройки
- Google Merchant Center

0 — 25 окт. 2018 г. — 14 нояб. 2018 г.

Первичная загрузка фида страниц

Валидация URL-фида

Просмотр

Изменения пока не внесены. Предварительный просмотр завершен. Вы можете внести изменения.

Изменения

25

Успешно

Ошибки

0

Подробности ^

| Page URL | Custom label | Статус |
|---------------------------------|------------------|-----------|
| http://site.ru/category1/tovar1 | Vendor category1 | ✓ Успешно |
| http://site.ru/category1/tovar2 | Vendor category1 | ✓ Успешно |
| http://site.ru/category1/tovar3 | Vendor category1 | ✓ Успешно |

Дополнительно

ЗАКРЫТЬ

ВНЕСТИ ИЗМЕНЕНИЯ

Синхронизация с Google Таблицей

← Google Реклама | Комерческие данные > URL-feed 1

Данные

Расписания 2

История загрузок

Настройки

Расписания

Загрузка

Массовая загрузка данных фида с помощью таблиц

Добавьте ссылку на существующую таблицу Google

Источник Google Таблицы 3

4 Загруженный файл: [feed URL](#)

5 Убедитесь, что доступ к таблице Google открыт для аккаунта 4170878921-100000002-account@partnercontent.gserviceaccount.com. [Узнайте, как](#)

6 Частота Каждый понедельник

Выберите, как часто нужно загружать данные. Историю загрузок можно просматривать в таблице в разделе "Загрузки".

СОХРАНИТЬ **ОТМЕНА**

Запускаем поисковую кампанию в Google Ads и меняем настройки

- 1 Выбор настроек кампании
- 2 Настройка групп объявлений
- 3 Создание объявлений
- 4 Подтверждение

1 Скрыть дополнительные настройки

| | | |
|-------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| Даты начала и окончания | Дата начала: [REDACTED] | Дата окончания: Не установлено |
| Параметры URL кампании | Параметры не заданы | |

Динамические поисковые 2 Включить динамические поисковые объявления для этой кампании

объявления

Укажите домен [?](#)

Выберите язык динамических поисковых объявлений в этой кампании.

Русский [?](#)

Выберите источник таргетинга: [?](#)

Использовать индекс сайта в Google

Использовать только URL из фида страниц

Использовать URL из индекса сайта в Google и из фида страниц

Выберите в Общей библиотеке один или несколько фидов страниц для использования в этой кампании:

| Поиск | Выбран 1 элемент | ОЧИСТИТЬ ВСЕ |
|--|------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> 2 фида страниц | url feed | X |
| <input type="checkbox"/> [REDACTED] | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> url feed | | |

Настройка группы объявлений

Настройка группы объявлений

Тип группы объявлений ② : Динамический ▾

Группа объявлений содержит одно или несколько объявлений и набор целей динамической рекламы. Мы рекомендуем использовать все объявления и цели в группе для рекламы одного товара или услуги.

Название группы объявлений

Vendor category

Ставка по умолчанию ②

0,1 \$

Метки продавца из фида ②

1 добавьте метку продавца

ДОБАВИТЬ

Выбрано 3 цели

ОЧИСТИТЬ ВСЕ

Цели динамической рекламы

Ставка ②

Vendor category1

0,1 \$



Vendor 2 category1

0,15 \$



Vendor 2 category2

0,2 \$



Отдельные страницы ②



Все веб-страницы ②



СБРОСИТЬ ДО СТАВКИ НА УРОВНЕ ГРУППЫ
ОБЪЯВЛЕНИЙ

ВАЖНО: Исключить общие страницы и страницы “Нет в наличии”

ЦЕЛИ ДИНАМИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ ИСКЛЮЧЕННЫЕ ЦЕЛИ ДИНАМИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ ЗАПРОСЫ

Все время 20 окт. 2016 г. – 15 нояб. 2018 г. ФИЛЬР СОХРАНИТЬ В ФАЙЛ СВЕРНУТЬ

+ Добавить фильтр × СБРОСИТЬ

| <input type="checkbox"/> Цель динамической рекламы | Добавлено в | Уровень | ↑ Покрытие сайта |
|---|---------------------|----------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> URL равно contacts/spb | DSA-google-url-feed | Кампания | — |
| <input type="checkbox"/> URL равно news | DSA-google-url-feed | Кампания | — |
| <input type="checkbox"/> URL равно restrictions | DSA-google-url-feed | Кампания | — |
| <input type="checkbox"/> URL равно warranty | DSA-google-url-feed | Кампания | — |
| <input type="checkbox"/> URL равно details | DSA-google-url-feed | Кампания | — |
| <input type="checkbox"/> URL равно contacts/msc | DSA-google-url-feed | Кампания | — |
| <input type="checkbox"/> URL равно articles | DSA-google-url-feed | Кампания | — |
| <input type="checkbox"/> URL равно privacy | DSA-google-url-feed | Кампания | — |
| <input type="checkbox"/> URL равно payment | DSA-google-url-feed | Кампания | — |
| <input type="checkbox"/> URL равно how-to | DSA-google-url-feed | Кампания | 0,02 % из 1 |
| <input type="checkbox"/> URL равно delivery/courier | DSA-google-url-feed | Кампания | 0,02 % из 1 |
| <input type="checkbox"/> Содержание страницы содержит Нет в наличии | DSA-google-url-feed | Кампания | 22,82 % из 1 |

Количество строк: 100 1-12 из 12 < < > >

Итого

| Цель динамической рекламы | Группа объявлений | Статус | Макс. цена за клик | Показы | Клики | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость |
|--|---|---|---|--------|-------|---------|----------------------|-----------|
| Итого (все цели динамической рекламы, кроме...  | | | | 3 586 | 193 | 5,38 % | 0,22 \$ | 42,06 \$ |
| <input type="checkbox"/>  Метка продавца равно |  | Допущено |   | 1 011 | 34 | 3,36 % | 0,25 \$ | 8,57 \$ |
| <input type="checkbox"/>  Метка продавца равно |  | Допущено |   | 458 | 45 | 9,83 % | 0,20 \$ | 8,97 \$ |
| <input type="checkbox"/>  Метка продавца равно |  | Допущено |   | 439 | 29 | 6,61 % | 0,22 \$ | 6,26 \$ |
| <input type="checkbox"/>  Метка продавца равно Датчик |  | Допущено |   | 392 | 8 | 2,04 % | 0,25 \$ | 2,01 \$ |
| <input type="checkbox"/>  Метка продавца равно |  | Допущено |   | 280 | 13 | 4,64 % | 0,25 \$ | 3,27 \$ |
| <input type="checkbox"/>  Метка продавца равно |  | Допущено |   | 223 | 15 | 6,73 % | 0,22 \$ | 3,27 \$ |
| <input type="checkbox"/>  Метка продавца равно |  | Допущено |   | 158 | 5 | 3,16 % | 0,22 \$ | 1,10 \$ |
| <input type="checkbox"/>  Метка продавца равно |  | Допущено |   | 153 | 7 | 4,58 % | 0,20 \$ | 1,42 \$ |
| <input type="checkbox"/>  Метка продавца равно |  | Допущено |   | 109 | 7 | 6,42 % | 0,20 \$ | 1,42 \$ |
| <input type="checkbox"/>  Метка продавца равно |  | Показывается редко: Нет подходящих запросов |   | 61 | 2 | 3,28 % | 0,21 \$ | 0,41 \$ |
| <input type="checkbox"/>  Метка продавца равно |  | Допущено |   | 56 | 7 | 12,50 % | 0,22 \$ | 1,53 \$ |
| <input type="checkbox"/>  Метка продавца равно |  | Допущено |   | 40 | 2 | 5,00 % | 0,12 \$ | 0,24 \$ |
| <input type="checkbox"/>  Метка продавца равно |  | Допущено |   | 34 | 4 | 11,76 % | 0,13 \$ | 0,51 \$ |

Перерыв до 14:10, анонс вебинаров:

Настраиваем поисковую рекламу
в Яндекс.Директе

20 ноября, 13:00–16:00 (GMT+3:00, Мск)

Как выстраивать процессы в агентстве и создать
эффективную команду

22 ноября, 13:00–15:00 (GMT+3:00, Мск)

Как настраивать рекламу в контекстно-
массовой сети Google

26 ноября, 16:00–19:00 (GMT+3:00, Мск)

Продвижение бизнеса в Instagram: от контента
до запуска рекламы

27 ноября, 13:00–15:00 (GMT+3:00, Мск)

Как работать с таргетированной рекламой во
ВКонтакте в новогодние праздники

29 ноября, 13:00–15:00 (GMT+3:00, Мск)

Как рекламироваться в Facebook в новогодние
праздники

4 декабря, 13:00–15:00 (GMT+3:00, Мск)

Как работать с рекламой в Google Ads
в новогодние праздники

6 декабря, 13:00–15:00 (GMT+3:00, Мск)

Как правильно рекламироваться в новогодние
праздники в Яндекс.Директе

11 декабря, 13:00–15:00 (GMT+3:00, Мск)

Классический контекст через фид

- Запуск только по нужной семантике
- Точное управление ставками по ключевым словам
- Использование цен на товары в заголовках объявлений
- Использование правильных посадочных страниц

Лингво-Генератор от eLama

Валидация фида в Лингво-Генераторе

| Тип поля | Поле в вашем YML-фиде |  Обновить пример из фида | В качестве примера взят offer с id= <input type="text" value=""/> |
|---------------|---|---|--|
| Название | <input data-bbox="520 209 706 238" type="text" value="name"/> | | Смесь штукатурно-клеевая для систем теплоизоляции Perfekta Термотек, 25 кг |
| Производитель | <input data-bbox="520 260 706 289" type="text" value="vendor"/> | | Перфекта |
| Ссылка | <input data-bbox="520 311 706 340" type="text" value="url"/> | | |
| Изображение | <input data-bbox="520 361 706 390" type="text" value="picture"/> | | |
| Цена | <input data-bbox="520 412 706 441" type="text" value="price"/> | | 415.0 |
| Артикул | <input data-bbox="520 463 706 492" type="text" value="- Поле отсутствует -"/> | | |
| Описание | <input data-bbox="520 514 706 543" type="text" value="description"/> | | Perfekta Термотек – универсальная строительная смесь, используемая для выравнивания поверхностей под последующую отделку. Состав подходит для работ в сухих и с повышенной влажностью помещениях. Особенности Перфекта Термотек: – водостойкость; – устойчивость к перепадам температур от -50°C до +100°C (можно облицовывать камни и системы "теплый пол"); – хорошая паропроницаемость; – обеспечивает высокое сцепление с поверхностью; – слой нанесения - от 2 до 10 мм; – срок жизни раствора - 3 часа. Область применения: Perfekta Термотек используется для монтажа теплоизоляции плитами из минеральной ваты и пенополистирола. Смесью ремонтируют штукатурные поверхности. При помощи состава отделывают и декорируют поверхности керамической плиткой, керамогранитом. Материал подходит для нанесения на бетонные, цементные, кирпичные основания, а также обеспечивает высокую адгезию с асфальтом, асбестом, металлом. Примечания: * Поверхности следует обессыпить и обезжирить. * Гладкие поверхности необходимо огрунтовать или зашкурить, сильно впитывающие – обработать специальным составом (при необходимости в несколько слоев). * Раствор Перфекта Термотек готовится из расчета 5-6 л воды на 25 кг смеси. |
| Тип | <input data-bbox="520 967 706 996" type="text" value="- Поле отсутствует -"/> | | |

Разбор характеристики

| Включить | Атрибут @name | Добавить атрибут @name | Добавить атрибут unit | Тип данных | Кол-во товаров с таким полем | Загрузить пример из файла | |
|-------------------------------------|----------------------|--------------------------|-----------------------|----------------|------------------------------|---------------------------|----------------|
| | | | | | | Характеристика | Характеристика |
| <input type="checkbox"/> | Тип товара | <input type="checkbox"/> | | Характеристика | 14864 | Дверь | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Цвет | <input type="checkbox"/> | | Характеристика | 7780 | Бежевый | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Применение | <input type="checkbox"/> | | Характеристика | 6902 | Межкомнатная дверь | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Материал | <input type="checkbox"/> | | Характеристика | 5532 | Экошпон | |
| <input type="checkbox"/> | Страна-производитель | <input type="checkbox"/> | | Характеристика | 4551 | Россия | |
| <input type="checkbox"/> | Диаметр | <input type="checkbox"/> | | Характеристика | 4299 | 60 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Длина | <input type="checkbox"/> | | Характеристика | 3150 | 25 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Размеры | <input type="checkbox"/> | | Характеристика | 2601 | 600x2000 | |
| <input type="checkbox"/> | Фасовка | <input type="checkbox"/> | | Характеристика | 1839 | Мелкая | |
| <input type="checkbox"/> | Вид | <input type="checkbox"/> | | Характеристика | 1401 | Под плитку | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Тип поверхности | <input type="checkbox"/> | | Характеристика | 1324 | Дерево | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Покрытие | <input type="checkbox"/> | | Характеристика | 1273 | Экошпон | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Объем | <input type="checkbox"/> | | Характеристика | 1246 | 2.5 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Ширина | <input type="checkbox"/> | | Характеристика | 1111 | 600 | |
| <input type="checkbox"/> | Тип работ | <input type="checkbox"/> | | Характеристика | 1043 | Внутренние | |
| <input type="checkbox"/> | Тип основания | <input type="checkbox"/> | | Характеристика | 991 | Дерево | |
| <input type="checkbox"/> | Основа для колеровки | <input type="checkbox"/> | | Характеристика | 973 | Нет | |
| <input type="checkbox"/> | Резьба | <input type="checkbox"/> | | Характеристика | 934 | Внутренняя | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Фактура | <input type="checkbox"/> | | Характеристика | 900 | Гладкие | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Формат | <input type="checkbox"/> | | Характеристика | 881 | 2,5x1,3 | |

Фильтрация атрибутов категорий и брендов

Выберите категории для генерации

- Все
- Аксессуары для Автохолодильников
- Чиллер Чиллер с выносным конденсатором
- Для сауны бани
- Газовый настенный обогреватель
- Настенные кондиционеры мощность по холоду 11,0кВт
- Абсорбционные холодильники
 - Для гаража
 - Коптильня
 - Потолочные сплитсистемы 36
 - Универсальные Фильтры водоочистки
- Горелка
- Мобильные кондиционеры
- Камины
- Оконные кондиционеры
 - Настенные кондиционеры мощность по холоду 9 кВт
 - Компрессорноконденсаторные блоки
- Дренажные насосы
- Абсорбционный чиллер
- Настенные сплит системы
- Внешние блоки мультизональных кондиционеров
- Погружные насосы
- Водяные полотенцесушители

Выберите бренды для генерации

- Все
- 2vv
- Abx
- Acv
- Aeg
- Aerauliqa
- Aerokraft
- Aeronik
- Aic
- Aircomfort
- Airfree
- Air-o-swiss
- Airtec
- Airwell
- Alex bauman
- Alpine air
- Amaircare
- American water heater
- Aquacom
- Aquario
- Aquatic
- Ariston
- Arte del sol

Выбор правил генерации

| <input checked="" type="checkbox"/> | Правило генерации | Описание | Пример ключевой фразы | Пример из вашего фида |
|-------------------------------------|-------------------|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> | m+f | Тип товара и характеристика | 3d набор +для творчества | аксессуар +для отопления для tkan 300 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | m+n | Тип товара и название | конструктор star wars | аксессуар +для отопления tkan 80 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | m+n+f | Тип товара, название и характеристика | квадрокоптер mavic pro радиоуправляемый | аксессуар +для отопления cyclon для tkan 300 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | m+v | Тип товара и производитель | набор надфилей vira | аксессуар +для отопления acv |
| <input checked="" type="checkbox"/> | m+v+f | Тип товара, производитель и характеристика | надувной батут bestway +из винила | аксессуар +для отопления acv для tkan 300 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | m+v+n | Тип товара, производитель и название | видеоняня samsung smartcam | аксессуар +для отопления acv tkan 80 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | v+a | Производитель и артикул | lego 60138 | -- пример отсутствует -- |
| <input checked="" type="checkbox"/> | v+f | Производитель и характеристика | nike размер 32 | acv для tkan 300 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | v+n | Производитель и название | adidas crazy hustle | acv tkan 80 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | v+n+f | Производитель, название и характеристика | venus embrace sensitive +для бритья | acv cyclon для tkan 300 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | w_m | Тип товара | купить очки | -- пример отсутствует -- |
| <input checked="" type="checkbox"/> | w_v | Производитель | купить panasonic | -- пример отсутствует -- |
| <input checked="" type="checkbox"/> | m+v+n+f | Тип товара, производитель, название и характеристика | смартфон asus zenfone max plus золотой | аксессуар +для отопления эван gsm h1v din |



Москва

Курьер доставит завтра, бесплатно от 3000 ₽
287 пунктов выдачи заказов

Помощь

+7 495 730 67 67 (круглосуточно)

• Море скидок! ▶



1 709 сейчас выбирают

Каталог товаров ▾

медведь с бантом

Найти

Вход Регистрация Корзина

Цена, ₽ ▾

от 689 до 2 999

Нашли 4 товара.

Игрушки и игры ▾ Мягкие игрушки ▾

Сортировать: по популярности по дате поступления по рейтингу по году выхода по цене

Рейтинг ▾

★★★★★ 1
4 ★ и выше 2

Спеццена 4

Бестселлер



Мягкая игрушка Autoga "Медведь", с бантом, цвет: коричневый, 30 см

Мягкая игрушка

★★★★★ (1 отзыв)

Специальная цена

689 ₽

В корзину На складе



Мягкая игрушка Autoga "Медведь", с бантом, цвет: коричневый, 69 см

Мягкая игрушка

★★★★★ (2 отзыва)

Специальная цена

2 999 ₽

В корзину На складе

Мягкая игрушка Autoga "Медведь", с бантом, 25 см

Мягкая игрушка

●

779 ₽

Посмотреть все варианты

В корзину На складе

Мягкая игрушка Autoga "Медведь", с бантом, цвет: медовый, 30 см, 30

Мягкая игрушка

Специальная цена

689 ₽

В корзину На складе

Пример страницы для приземления по запросу «медведь с бантом»:

[http://www.ozon.ru/?context=search&text=медведь с бантом&partnersearch=1](http://www.ozon.ru/?context=search&text=медведь%20с%20бантом&partnersearch=1)

Результат генерации

- 1 Начальные настройки
 - 2 Обработка полей YML
 - 3 Фильтрация
 - 4 Параметры генерации ключевых фраз
 - 5 Посадочные страницы
 - 6 Тексты объявлений
 - 7 Результат генерации
- [Экспорт](#)

Результат последней генерации

| Начало генерации | Конец генерации | Дата в фиде | Время обновления | Статус | Товаров в YML | Всего одиночных ключей | Всего групповых ключей | Всего ключей | Время запуска обновления |
|------------------|-----------------|-------------|------------------|-----------|---------------|------------------------|------------------------|--------------|--------------------------|
| | | | | Завершена | 1128/1128 | 4142 | 0 | 4142 | |

[Фильтр нецелевых фраз](#) [Перезапустить генерацию](#) [Перейти на следующий шаг](#)

Действие с выделенными ключевыми фразами:

[Исключить из генерации](#)

Сравнить результат с генерацией за

(последний экспорт) ▾

[Экспортировать](#)

Поиск по ключевой фразе, заголовку или тексту

[Скачать для Google Shopping](#)

[Экспорт в csv](#)

| Последняя генерация 4142 | | | | | | | | | Новые 2221 | | Исключенные 9290 | |
|---------------------------------------|-------------------|----------------------------------|----------------------------|--------|----------|----------------|-------------------|-------------------------|-------------------------|-------------|-------------------------------|---------|
| | Ключевое слово | Заголовок | Текст | URL | Картинка | Тип объявления | Правило генерации | Категории | Производитель | Частотность | Частотность с кавычками | Цена |
| | профнастил цена | Профнастил за 472 рубля. | Доставка в день заказа! | ссылка | ссылка | одиночное | w_m | Профнастил оцинкованный | Grand Line | 178082 | 4169 | 472 RUR |
| | купить уголок | Уголок за 186 рублей. | Доставка по Москве! | ссылка | ссылка | одиночное | w_m | Уголок металлический | Россия | 88615 | 300 | 186 RUR |
| | купить профнастил | Профнастил за 472 рубля. | Доставка по Москве! | ссылка | ссылка | одиночное | w_m | Профнастил оцинкованный | Grand Line | 82801 | 4175 | 472 RUR |
| | плиточный клей | Плиточный клей за 250 рублей. | 10 тыс. товаров в наличии! | ссылка | ссылка | одиночное | w_m | Плиточный клей | Ceresit | 72340 | 2938 | 250 RUR |
| | лист оцинкованный | Лист оцинкованный за 717 рублей. | 10 тыс. товаров в наличии! | ссылка | | одиночное | w_m | Лист оцинкованный | Россия | 60435 | 3478 | 717 RUR |
| | уголок цена | Уголок за 186 рублей. | Доставка в день заказа! | ссылка | ссылка | одиночное | w_m | Уголок металлический | Россия | 45043 | 104 | 186 RUR |

Экспорт в аккаунты Яндекс Директ и Google Ads

Структура кампаний

Группировать категории по:

Добавлять перед названием кампаний

Добавлять после названия кампаний

Автоматический экспорт

Формат UTM разметки

без UTM eLama Формат 2 Формат 3

Изменить параметры

| Название кампании | Кол-во ключевых фраз | Частотность сумм. |
|--|----------------------|-------------------|
| Элементы плитки Групповые | 1000 | 581565 |
| разные категории Групповые | 1 | 642 |
| Подвесные потолки Одиночные | 19 | 2068 |
| Напольные покрытия Одиночные | 143 | 70950 |
| Клей и сухие смеси Групповые | 16 | 7800 |
| Клей и сухие смеси Одиночные | 81 | 75470 |
| Элементы плитки Одиночные | 621 | 534392 |
| Обои и все для их поклейки Одиночные | 250 | 94670 |

Конвертер фида XML Яндекс Маркета в Google Покупки (Merchants)

1 Начальные настройки 2 Обработка полей YML 3 Фильтрация 4 Параметры генерации ключевых фраз 5 Посадочные страницы 6 Тексты объявлений 7 Результат генерации 8 Экспорт

Результат последней генерации

| Начало генерации | Конец генерации | Дата в фиде | Время обновления | Статус | Товаров в YML | Всего одиночных ключей | Всего групповых ключей | Всего ключей | Время запуска обновления |
|------------------|-----------------|-------------|------------------|-----------|---------------|------------------------|------------------------|--------------|--------------------------|
| | | | | Завершена | 1128/1128 | | | | |

Фильтр нецелевых фраз Перезапустить генерацию Перейти на следующий шаг

Действие с выделенными ключевыми фразами: Исключить из генерации

Сравнить результат с генерацией за 28 августа 2018 г. 13:36 (последний экспорт) Экспортировать Поиск по ключевой фразе, заголовку или тексту Скачать для Google Shopping Экспорт в csv

| Последняя генерация 4142 | | | Новые 2221 | | | Исключенные 9290 | | | | | | |
|--------------------------|---|---------------------------------------|---|--------|----------|------------------|-------------------|------------------|---------------|-------------|-------------------------|----------|
| Ключевое слово | 1 | Заголовок | Текст | URL | Картинка | Тип объявления | Правило генерации | Категории | Производитель | Частотность | Частотность с кавычками | Цена |
| 12 швеплер нагрузка | | Швеплер № 12 нагрузка за 680 рублей | 10 тыс. товаров в наличии! | ссылка | | одиночное | m+f | Швеплер | | 109 | 2 | 680 RUR |
| 16 швеплер цена метр | | Швеплер № 16 метр за 1 063 рубля. | Доставка по Москве! | ссылка | | одиночное | m+f | Швеплер | | 635 | 1 | 1063 RUR |
| albes албес | | Подвес прямой "Albes Албес" за 6 руб. | Доставка в день заказа! | ссылка | | одиночное | v+n | Подвес прямой | Albes | 11 | 1 | 6 RUR |
| aquamast 18 л | | Праймер битумный 18 л "AquaMast". | За 1 250 рублей. 10 тыс. товаров в наличии! | ссылка | ссылка | одиночное | v+f | Битумный праймер | AquaMast | 174 | 0 | 1250 RUR |
| aquamast купить | | Праймер битумный "AquaMast" | За 1 250 рублей. 10 тыс. товаров в наличии! | ссылка | ссылка | одиночное | w_v | Битумный праймер | AquaMast | 141 | 9 | 1250 RUR |

This XML file does not appear to have any style information associated with it. The document tree is shown below.

```
▼<rss xmlns:g="... " date="2018-11-15 02:49" version="2.0">
  ▼<channel>
    ▼<item>
      <g:id>......
```

Вопросы?

- Тайминг
- sale@elama.ru
- eLama.ru/services/agency



Электронная торговля

Зачем нужны отчеты по электронной торговле, как настроить и как использовать

Электронная торговля

1. Электронная торговля Google Analytics и Электронная коммерция Яндекс.Метрики: стандартные отчеты
2. Этапы настройки
3. Основные ошибки
4. KPI для оценки рекламы
5. Полезные ресурсы
6. Ваши вопросы

A close-up photograph of a white llama's head and neck. The llama has a white coat and distinct pink spots on its ears. It is looking towards the left of the frame. The background is dark, making the white fur stand out.

Электронная торговля: зачем?

Электронная торговля: зачем?

Модули Enhanced Ecommerce в Google Analytics и Электронной коммерции в Яндекс.Метрике дают возможность получить комплексное представление о покупательском поведении на сайте

Электронная торговля: зачем?

Но самое главное - это возможность рассчитать эффективность от платной рекламы в деньгах

Электронная коммерция в Яндекс.Метрике

≡ Яндекс Метрика

Счётчики

Целевой звонок

Представители

API

Блог

Найти отчет

- Сводка
- Отчёты
- Карты
- Вебвизор
- Посетители
- Сегменты
- Настройка

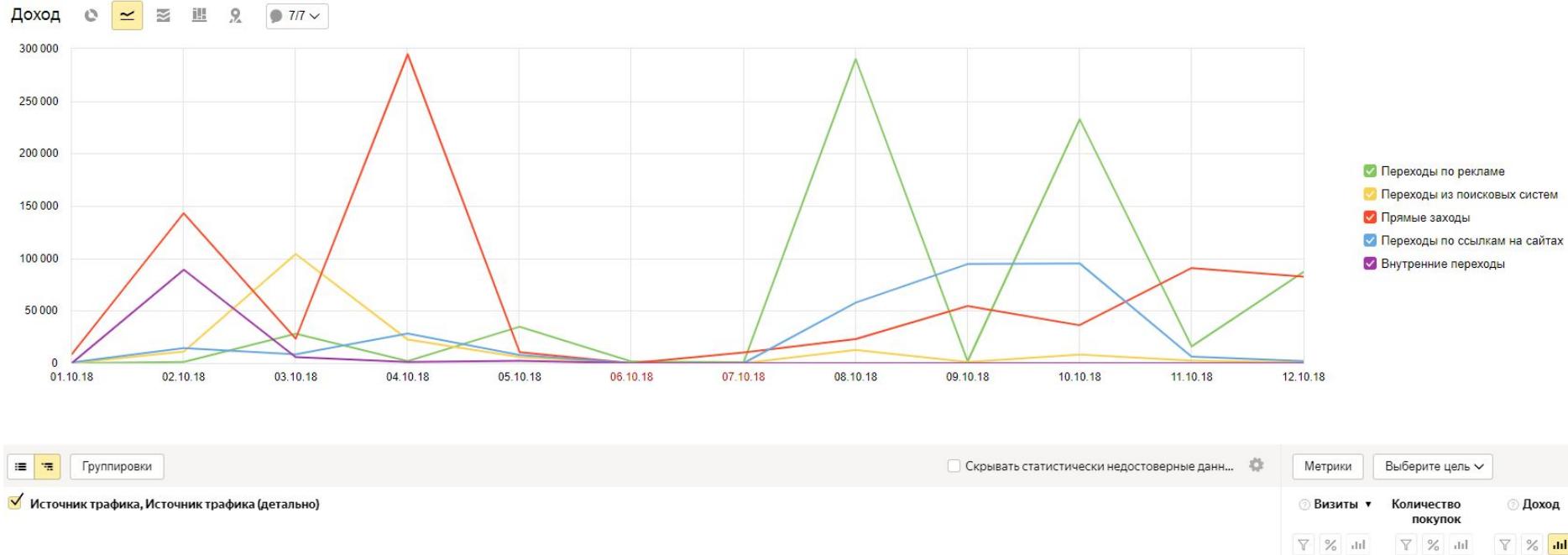
Найти отчет

- Стандартные отчеты
 - Посещаемость
 - Конверсии
 - Источники
 - Аудитория
 - Содержание
 - Технологии
 - Мониторинг
 - Электронная коммерция
 - Монетизация
- Мои отчёты
- Избранные
- Отчёты по расписанию

ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ

- Конверсии
- Источники, сводка
- Метки UTM
- Рекламные системы
- Вебвизор
- Заказы

Электронная коммерция в Яндекс.Метрике



Электронная коммерция в Яндекс.Метрике



Электронная торговля: зачем?

- Как перемещаются посетители по шагам “воронки продаж”?

Как перемещаются посетители по шагам “воронки продаж”?

Google Аналитика Все аккаунты > Google Merchandise St... 1 Master View ▾

Поиск в отчетах и Справка

Главная Специальные отчеты

ОТЧЕТЫ

В режиме реального времени Аудитория Источники трафика Поведение Конверсии Цели Электронная торговля

Обзор Поведение покупателей Поведение при оформлении покупки Эффективность товаров Эффективность продаж Эффективность списка товаров Маркетинг Рекомендует Администратор

Анализ поведения покупателей

Все пользователи Сеансы: 100,00 % + Добавить сегмент

Сеансы Последовательность покупок Прерывания

| | Все сеансы | Сеансы с просмотром тов... | Сеансы с добавлением то... | Сеансы с оформлением п... | Сеансы с транзакциями |
|----------------------------|------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|-----------------------|
| Сеансы | 17,579 | 3,913 22.26% | 1,121 6.38% | 481 2.74% | 8 0.05% |
| Последовательность покупок | | | | | |
| Прерывания | | | | | |

| Нет действий | 77.25% | Ни один товар не добавлен | 68.95% | Неоплаченные корзины п... | 73.15% | Незавершенное оформление | 98.34% |
|--------------|--------|---------------------------|--------|---------------------------|--------|--------------------------|--------|
| 13 580 | | 2 698 | | 820 | | 473 | |

Сеансы Прерывания Коэффициент завершения (%)

| Тип пользователя | Все сеансы | Сеансы с просмотром товаров | % | Сеансы с добавлением товаров в корзину | % | Сеансы с оформлением покупки | % | Сеансы с транзакциями | % |
|---------------------|------------|-----------------------------|--------|--|--------|------------------------------|-------|-----------------------|-------|
| 1 New Visitor | 11,967 | 2,277 | 19.03% | 471 | 3.94% | 183 | 1.53% | 3 | 0.03% |
| 2 Returning Visitor | 5,612 | 1,636 | 29.15% | 650 | 11.58% | 298 | 5.31% | 5 | 0.09% |

Строк на странице: 10 К строке: 1 1-2 из 2

Электронная торговля: зачем?

- Как перемещаются посетители по шагам “воронки продаж”?
- Какие этапы оформления заказа вызывают сложности?

Какие этапы оформления заказа вызывают сложности?

Google Аналитика

Все аккаунты > Google Merchandise St...
1 Master View

Поиск в отчетах и Справка

Главная

Специальные отчеты

ОТЧЕТЫ

В режиме реального времени

Аудитория

Источники трафика

Поведение

Конверсии

Цели

Электронная торговля

Обзор

Поведение покупателей

Поведение при оформлении покупки

Эффективность товаров

Эффективность продаж

Эффективность списка товаров

Маркетинг

Рекомендует

Администратор

Анализ поведения при оформлении покупки

Все пользователи
Сеансы: 100,00 %

+ Добавить сегмент

Сеансы Последовательность оформления покупки Прерывания

| | Billing and Shipping | Payment | Review | Сеансы с транзакциями |
|--------|----------------------|---------|--------|-----------------------|
| 306 | 274 | 18 | 8 | |
| 89.54% | 5.88% | 2.61% | | |

Прерывание: Billing and S... 195 63.73%

Прерывание: Payment 260 94.89%

Прерывание: Review 18 100%

| Сеансы | Прерывания | Коэффициент завершения (%) |
|----------------------|------------|----------------------------|
| Billing and Shipping | Payment | % |
| 1 Returning Visitor | 176 | 105.68% |
| 2 New Visitor | 88 | 67.69% |
| | | Review |
| | | % |
| | | Сеансы с транзакциями |
| | | % |

Строк на странице: 10 К строке: 1 1-2 из 2

Электронная торговля: зачем?

- Как перемещаются посетители по шагам “воронки продаж”?
- Какие этапы оформления заказа вызывают сложности?
- Какие товары чаще всего покупаются или возвращаются?

Какие товары чаще всего покупаются или возвращаются?

Google Аналитика

Все аккаунты > Google Merchandise St...
1 Master View

Уникальные покупки

воскресенье, 11 ноября 2018 г.
Уникальные покупки: 0

Параметры отчета: Продукт, Идентификатор продукта, Категория товаров (расширенная электронная торговля), Бренд товара

Дополнительный параметр

| Продукт | Эффективность продаж | | | | | | Поведение покупателей | |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Доход от продукта | Уникальные покупки | Количество | Средн. цена | Средн. кол-во | Сумма возврата за товар | Коэффициент выбранных товаров | Коэффициент совершенных покупок |
| | 251,27 \$ % от общего количества: 100,00 % (251,27 \$) | 12 % от общего количества: 100,00 % (12) | 13 % от общего количества: 100,00 % (13) | 19,33 \$ Средний показатель для представления: 19,33 \$ (0,00 %) | 1,08 Средний показатель для представления: 1,08 (0,00 %) | 0,00 \$ % от общего количества: 0,00 % (0,00 \$) | 24,06 % Средний показатель для представления: 24,06 % (0,00 %) | 0,12 % Средний показатель для представления: 0,12 % (0,00 %) |
| 1. Google Zip Hoodie Black | 59,99 \$ (23,87 %) | 1 (8,33 %) | 1 (7,69 %) | 59,99 \$ | 1,00 | 0,00 \$ (0,00 %) | 16,14 % | 0,32 % |
| 2. Google Thermal Bottle White | 47,98 \$ (19,09 %) | 1 (8,33 %) | 2 (15,38 %) | 23,99 \$ | 2,00 | 0,00 \$ (0,00 %) | 36,36 % | 1,52 % |
| 3. Google Bike Tee Grey | 23,99 \$ (9,55 %) | 1 (8,33 %) | 1 (7,69 %) | 23,99 \$ | 1,00 | 0,00 \$ (0,00 %) | 34,67 % | 1,33 % |
| 4. Google Thermal Bottle Blue | 23,99 \$ (9,55 %) | 1 (8,33 %) | 1 (7,69 %) | 23,99 \$ | 1,00 | 0,00 \$ (0,00 %) | 47,50 % | 2,50 % |
| 5. Google Tee Grey | 21,99 \$ (8,75 %) | 1 (8,33 %) | 1 (7,69 %) | 21,99 \$ | 1,00 | 0,00 \$ (0,00 %) | 14,58 % | 2,08 % |
| 6. Android Women's Peace Tee Black | 15,39 \$ (6,12 %) | 1 (8,33 %) | 1 (7,69 %) | 15,39 \$ | 1,00 | 0,00 \$ (0,00 %) | 0,00 % | 33,33 % |
| 7. Google Protector Tee Navy | 13,99 \$ (5,57 %) | 1 (8,33 %) | 1 (7,69 %) | 13,99 \$ | 1,00 | 0,00 \$ (0,00 %) | 0,00 % | 0,00 % |
| 8. Google Twill Cap Charcoal | 12,99 \$ (5,17 %) | 1 (8,33 %) | 1 (7,69 %) | 12,99 \$ | 1,00 | 0,00 \$ (0,00 %) | 20,51 % | 2,56 % |
| 9. YouTube Twill Sandwich Cap Black | 12,99 \$ (5,17 %) | 1 (8,33 %) | 1 (7,69 %) | 12,99 \$ | 1,00 | 0,00 \$ (0,00 %) | 21,52 % | 1,27 % |
| 10. Android Surfer Pin | 7,99 \$ (3,18 %) | 1 (8,33 %) | 1 (7,69 %) | 7,99 \$ | 1,00 | 0,00 \$ (0,00 %) | 44,44 % | 5,56 % |

Строка на странице: 10 К строке: 1 1-10 из 165

Электронная торговля: зачем?

- Как перемещаются посетители по шагам “воронки продаж”?
- Какие этапы оформления заказа вызывают сложности?
- Какие товары чаще всего покупаются или возвращаются?
- Какие товары, бренды или группы товаров чаще всего просматривают, но реже добавляют в корзину или покупают?

Какие товары просматривают, но не покупают?

Google Аналитика

Все аккаунты > Google Merchandise St...
1 Master View ▾

Клики по товарам из списка

3 000

1 500

воскресенье, 11 ноября 2018 г.
Клики по товарам из списка 1 555

7 нояб. 8 нояб. 9 нояб. 10 нояб. 11 нояб. 12 нояб.

Основной параметр: Название списка товаров Позиция списка товаров Продукт Идентификатор продукта

Дополнительный параметр

Расширенный фильтр включен

изменить

| Продукт | Просмотры товаров из списка | Клики по товарам из списка | CTR списка товаров | Количество добавлений товара в корзину | Число выполненных покупок товара | Уникальные покупки | Доход от продукта |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 338 083 % от общего количества: 100,00 % (338 083) | 12 844 % от общего количества: 100,00 % (12 844) | 3,80 % Средний показатель для представления: 3,80 % (0,00 %) | 2 361 % от общего количества: 100,00 % (2 361) | 820 % от общего количества: 100,00 % (820) | 12 % от общего количества: 100,00 % (12) | 251,27 \$ % от общего количества: 100,00 % (251,27 \$) |
| 1. Google Rucksack | 3 784 (1,12 %) | 599 (4,66 %) | 15,83 % | 27 (1,14 %) | 12 (1,46 %) | 0 (0,00 %) | 0,00 \$ (0,00 %) |
| 2. Google Rolltop Backpack Reflective | 3 565 (1,05 %) | 537 (4,18 %) | 15,06 % | 8 (0,34 %) | 0 (0,00 %) | 0 (0,00 %) | 0,00 \$ (0,00 %) |
| 3. Google Flat Front Bag Grey | 3 410 (1,01 %) | 461 (3,59 %) | 13,52 % | 33 (1,40 %) | 6 (0,73 %) | 0 (0,00 %) | 0,00 \$ (0,00 %) |
| 4. Google Zip Hoodie Black | 4 170 (1,23 %) | 416 (3,24 %) | 9,98 % | 51 (2,16 %) | 15 (1,83 %) | 1 (8,33 %) | 59,99 \$ (23,87 %) |
| 5. Google Mens Microfleece Jacket Black | 2 703 (0,80 %) | 413 (3,22 %) | 15,28 % | 44 (1,86 %) | 0 (0,00 %) | 0 (0,00 %) | 0,00 \$ (0,00 %) |
| 6. Google See-No Hear-No Set | 3 916 (1,16 %) | 409 (3,18 %) | 10,44 % | 11 (0,47 %) | 1 (0,12 %) | 0 (0,00 %) | 0,00 \$ (0,00 %) |
| 7. Google Pullover Hoodie Grey | 4 172 (1,23 %) | 291 (2,27 %) | 6,98 % | 49 (2,08 %) | 15 (1,83 %) | 0 (0,00 %) | 0,00 \$ (0,00 %) |
| 8. Cam Outdoor Security Camera - USA | 1 965 (0,58 %) | 246 (1,92 %) | 12,52 % | 71 (3,01 %) | 18 (2,20 %) | 0 (0,00 %) | 0,00 \$ (0,00 %) |
| 9. Google Campus Bike | 1 270 (0,38 %) | 233 (1,81 %) | 18,35 % | 11 (0,47 %) | 5 (0,61 %) | 0 (0,00 %) | 0,00 \$ (0,00 %) |
| 10. Google Laptop Sleeve Charcoal | 6 530 (1,93 %) | 229 (1,78 %) | 3,51 % | 22 (0,93 %) | 4 (0,49 %) | 0 (0,00 %) | 0,00 \$ (0,00 %) |

Строк на странице: 10 К строке: 1 1-10 из 212 < >

Этот отчет создан 13.11.2018 в 13:56:48 - Обновить отчет

Поиск в отчетах и Справке

В режиме реального времени

Аудитория

Источники трафика

Поведение

Конверсии

Цели

Электронная торговля

Обзор

Поведение покупателей

Поведение при оформлении покупки

Эффективность товаров

Эффективность продаж

Эффективность списка товаров

Маркетинг

Многоканальные последовательности

Атрибуция

Рекомендуем

Администратор

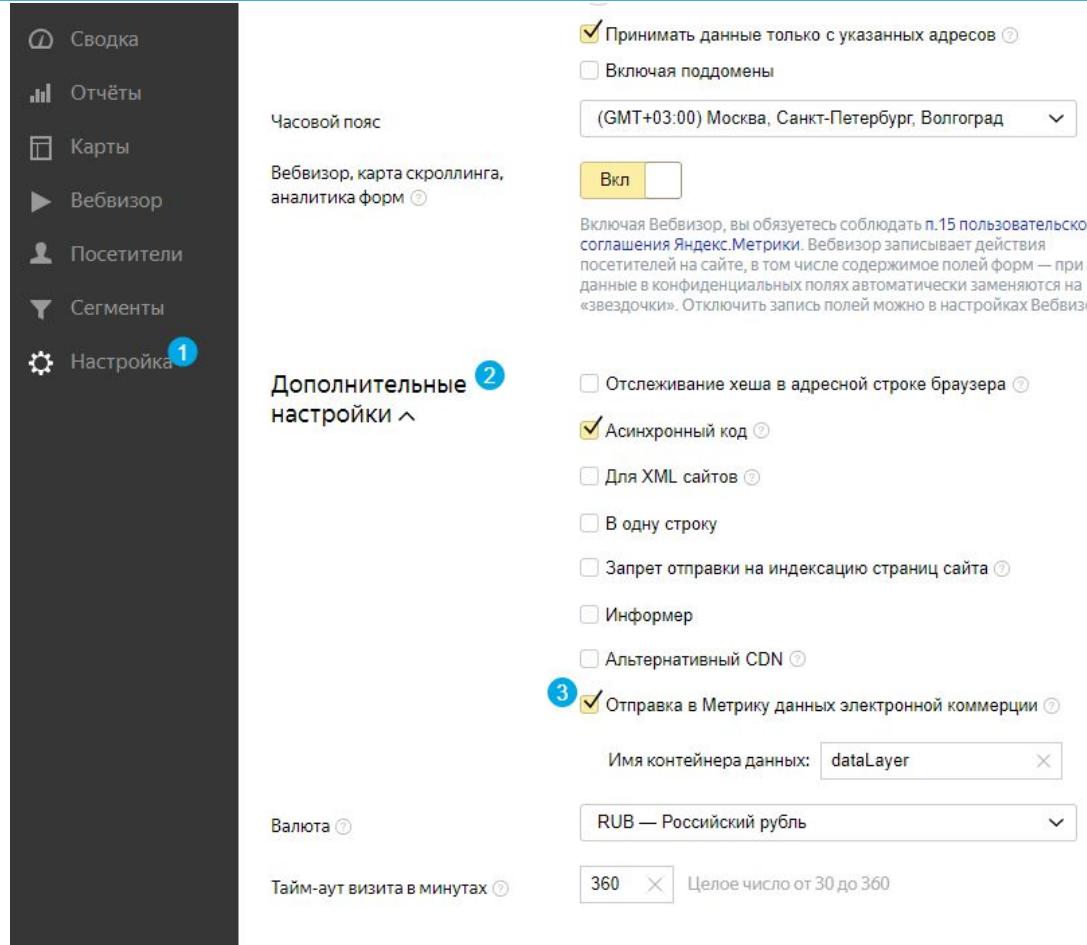


Электронная торговля: настройка

Этапы настройки

1. Включить отчеты по расширенной электронной торговле в настройках Google Analytics и Яндекс.Метрики

Включаем отчеты в Яндекс.Метрике



Сводка

Отчёты

Карты

Вебвизор

Посетители

Сегменты

Настройка 1

Дополнительные настройки 2

Валюта ③

Тайм-аут визита в минутах ③

Принимать данные только с указанных адресов ③

Включая поддомены

(GMT+03:00) Москва, Санкт-Петербург, Волгоград

Вкл

Включая Вебвизор, вы обязуетесь соблюдать [п.15 пользовательского соглашения Яндекс.Метрики](#). Вебвизор записывает действия посетителей на сайте, в том числе содержимое полей форм — при этом данные в конфиденциальных полях автоматически заменяются на «звездочки». Отключить запись полей можно в настройках Вебвизора.

Отслеживание хеша в адресной строке браузера ③

Асинхронный код ③

Для XML сайтов ③

В одну строку

Запрет отправки на индексацию страниц сайта ③

Информер

Альтернативный CDN ③

3 Отправка в Метрику данных электронной коммерции ③

Имя контейнера данных: dataLayer

RUB — Российский рубль

360 Целое число от 30 до 360

Включаем отчеты в Google Analytics

Google Аналитика

Все аккаунты > Google Merchandise St... 1 Master View

АДМИНИСТРАТОР ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Представление + Создать представление

1 Master View

Настройки представления

2 Цели

Фильтры

Настройки электронной торговли

3 Вкл.

4 Вкл.

Включение отчетов для расширенной электронной торговли

Checkout Labeling Необязательно

Создайте ярлыки для шагов последовательности, определенных в коде отслеживания электронной торговли. Используйте понятные названия, так как они будут отображаться в ваших отчетах.

ШАГИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

1. Billing and Shipping
2. Payment
3. Review

Готово 5

Собственная группа каналов SETA

Специальные оповещения

Плановая рассылка

Сохраненные отчеты

Общий доступ к объектам

Этапы настройки

1. Включить отчеты по расширенной электронной торговле в настройках Google Analytics и Яндекс.Метрики
2. Разметить исходный код страниц сайта данными о товарах

Разметка сайта

- Отправка данных напрямую
- Отправка данных через менеджер тегов Google

Разметка сайта

Отправка данных напрямую

- + реализуется полностью разработчиками
- + не требует дополнительных настроек
- не работает для Метрики
- сложнее в отладке
- не получится использовать при сборе кастомных аудиторий

Разметка сайта

Отправка данных напрямую

```
ga('ec:addProduct', {           // Provide product details in an productFieldObject.
  'id': 'P12345',              // Product ID (string).
  'name': 'Android Warhol T-Shirt', // Product name (string).
  'category': 'Apparel',         // Product category (string).
  'brand': 'Google',            // Product brand (string).
  'variant': 'black',           // Product variant (string).
  'price': '29.20',             // Product price (currency).
  'coupon': 'APPARELSCALE',     // Product coupon (string).
  'quantity': 1                 // Product quantity (number).
});

ga('ec:setAction', 'purchase', {           // Transaction details are provided in an actionFieldObject
  'id': 'T12345',                  // (Required) Transaction id (string).
  'affiliation': 'Google Store - Online', // Affiliation (string).
  'revenue': '37.39',                // Revenue (currency).
  'tax': '2.85',                   // Tax (currency).
  'shipping': '5.34',               // Shipping (currency).
  'coupon': 'SUMMER2013'            // Transaction coupon (string).
});
```

Разметка сайта

Отправка данных через менеджер тегов Google

- + относительно проста в отладке
- + подходит для Метрики
- + можно использовать для сбора кастомных аудиторий
- требует дополнительных настроек
- важно соблюдать порядок скриптов GTM и разметки

Разметка сайта

Отправка данных через GTM

```
<script>
// Send transaction data with a pageview if available
// when the page loads. Otherwise, use an event when the transaction
// data becomes available.
datalayer.push({
  'ecommerce': {
    'purchase': {
      'actionField': {
        'id': 'T12345', // Transaction ID. Required for purchases and refunds
        'affiliation': 'Online Store',
        'revenue': '35.43', // Total transaction value (incl. tax and shipping)
        'tax': '4.90',
        'shipping': '5.99',
        'coupon': 'SUMMER_SALE'
      },
      'products': [{ // List of productFieldObjects.
        'name': 'Triblend Android T-Shirt', // Name or ID is required.
        'id': '12345',
        'price': '15.25',
        'brand': 'Google',
        'category': 'Apparel',
        'variant': 'Gray',
        'quantity': 1,
        'coupon': '' // Optional fields may be omitted or set to empty str
      },
      {
        'name': 'Donut Friday Scented T-Shirt',
        'id': '67890',
        'price': '33.75',
        'brand': 'Google',
        'category': 'Apparel',
        'variant': 'Black',
        'quantity': 1
      }]
    }
  });
</script>
```

Разметка сайта

Обязательно разметить типы страниц с конверсионными действиями:

- Страница “Спасибо за заказ”
- Страница оформления заказа / корзина
- Добавление товара в корзину и увеличение количества товаров
- Удаление товара из корзины и уменьшение количества товаров

Разметка сайта

Типы страниц с действиями, относящимися к товарам:

- Страница-карточка товара
- Страница каталога товаров (“листинги”)
- Клик по ссылке на карточку товара

Разметка сайта

Типы страниц с действиями, относящимися к внутренним промоматериалам (баннеры, акции, скидки etc):

- Страница с баннером, акцией, описанием скидки
- Клик по баннеру, блоку с акцией или ссылке с информации о скидке

Этапы настройки

1. Включить отчеты по расширенной электронной торговле в настройках Google Analytics и Яндекс.Метрики
2. Разметить исходный код страниц сайта данными о товарах
3. Настроить теги ecommerce-событий в менеджере тегов

Что такое GTM?

“ Google Tag Manager - это система управления тегами, при помощи которой можно с легкостью обновлять фрагменты кода на сайте или в мобильном приложении. Разместив тег-контейнер, вы сможете выполнять всю работу с тегами прямо в интерфейсе Диспетчера. Благодаря этому экономится время, сокращается количество ошибок и отпадает необходимость обращаться за помощью к разработчику ”

Что такое GTM?

Фрагмент кода GTM состоит из двух частей:

1. script-часть ставится в раздел `<head>` всех страниц сайта
2. noscript-часть ставится сразу после открывающего тега `<body>` всех страниц сайта

Что такое GTM?

Теги
(Google Analytics,
Метрика, события)

Исходный код сайта

Google Tag Manager



Что такое GTM?

РАБОЧАЯ ОБЛАСТЬ ВЕРСИИ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ GTM-I

Мы внесли изменения в Правила и Условия использования Диспетчера тегов Google. Продолжая работу с сервисом, вы принимаете новые версии этих документов.

Текущая рабочая область Теги

Расширенные настройки >

ПОИСК

СОЗДАТЬ

| Имя ↑ | Тип | Триггеры активации | Папка | Последнее изменение |
|-------------------------------|--|---|-----------------|---------------------|
| AJAX-Listener - JSTag | Пользовательский HTML | All Pages | eLama Analytics | 3 месяца назад |
| Auto Event - JSTag | Пользовательский HTML | All Pages | eLama Analytics | 3 месяца назад |
| GA_Auto Event - Tag | Google Аналитика – Universal Analytics | Auto Event | eLama Analytics | 3 месяца назад |
| GA_ContactLinkClicksEvent | Google Аналитика – Universal Analytics | Contact Link Click - 'tel' Or 'mailto' Protocol | eLama Analytics | 3 месяца назад |
| GA_currentBounceRate | Google Аналитика – Universal Analytics | 15secTimer | eLama Analytics | 3 месяца назад |
| GA_Scroll Tracking - EventTag | Google Аналитика – Universal Analytics | Scroll Tracking | eLama Analytics | 3 месяца назад |
| GA_Tracker | Google Аналитика – Universal Analytics | All Pages | eLama Analytics | 3 месяца назад |
| Scroll Tracking - JS Tag | Пользовательский HTML | All Pages | eLama Analytics | 3 месяца назад |
| YM_reachGoalTag | Пользовательский HTML | Auto Event | eLama Analytics | 3 месяца назад |
| YM_tracker | Пользовательский HTML | All Pages | eLama Analytics | 3 месяца назад |

Фрагмент разметки для GTM

Во фрагмент кода dataLayer на странице с отслеживаемым действием (например, отправка заказа) добавляем событие для Google Tag Manager



```
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
dataLayer.push({
  'ecommerce': {
    'currencyCode': 'RUB',
    'purchase': {
      'actionField': {
        'id': 'TID1',
        'affiliation': 'Online Store',
        'revenue': '91.4',
        'tax': '9.4',
        'shipping': '35',
        'coupon': 'Coupon 1'
      },
      'products': [
        {
          'name': 'Product 1',
          'id': 'ID1',
          'price': '23.5',
          'brand': 'Brand 1',
          'category': 'Category 1/Subcategory 11',
          'variant': 'Variant 1',
          'quantity': 2,
          'coupon': ''
        }
      ]
    },
    'event': 'gtm-ee-event',
    'gtm-ee-event-category': 'Enhanced Ecommerce',
    'gtm-ee-event-action': 'Purchase',
    'gtm-ee-event-non-interaction': 'False',
  });
</script>
```

Настройка тега GTM

В аккаунте Google Tag Manager создаем:

- тег “Ecommerce”
- триггер “gtm-ee-event”
- переменные “gtm-ee-event-category”, “gtm-ee-event-action” и “gtm-ee-event-non-interaction”

Настройка тега GTM

× Enhanced Ecommerce

ОТМЕНИТЬ ИЗМЕНЕНИЯ

Добавлено в эту рабочую область

Конфигурация тега

Тип тега



Google Аналитика – Universal Analytics
Google Платформа для маркетинга

Тип отслеживания

Событие

Категория

`{{GTM EE Event Category}}` 1

Действие

`{{GTM EE Event Action}}` 2

Не взаимодействие

`{{GTM EE Event Non-Interaction}}` 3

Настройки Google Analytics

Включить переопределение настроек в этом теге 4

Идентификатор отслеживания

`{{UA ID}}`

Электронная торговля

Включить расширенные функции электронной торговли 4

True

Использовать уровень данных

Настройка триггера GTM

X GTM EE Event

Добавлено в эту рабочую область

ОТМЕНИТЬ ИЗМЕНЕНИЯ

Настройка триггера

Тип триггера



Пользовательское событие

Имя события

gtm-ee-event

Условия активации триггера

Все специальные события

Ссылки на этот триггер



Enhanced Ecommerce

Тег



Электронная торговля: ошибки

Основные ошибки

На стороне сайта:

- dataLayer содержит неполные данные (не передаются название списка товаров, вариант товара, купон заказа)
- на странице “спасибо за заказ” dataLayer с транзакцией выводится более одного раза
- код GTM установлен не на всех страницах

Основные ошибки

На стороне сайта:

- десятичный разделитель в числовых значениях - запятая, а не точка
- команды в dataLayer не соответствуют событию (например, “impressions” вместо “detail” на карточке товара)
- забыли настроить dataLayer при увеличении / уменьшении количества товара в корзине
- забыли настроить dataLayer при отправке формы заказа “в 1 клик”

Основные ошибки

На стороне GTM:

- в настройках тега события Ecommerce не активирована функция “Включить расширенные функции электронной торговли” и “Использовать уровень данных”
- указан неактуальный номер счетчика Google Analytics

Основные ошибки

На стороне счетчиков:

- не включены функции электронной торговли в настройках Метрики или не обновили код счетчика
- не включены отчеты в настройках Google Analytics
- указана неверная валюта в настройках представления Google Analytics

Рекомендации

- На период настройки и отладки создать новые тестовые счетчики Метрики и Analytics, все Ecommerce-данные отправлять в них
- Во все dataLayer добавлять событие для GTM, даже для данных, уходящих с загрузкой страницы
- На страницах с большим количеством товаров дробить dataLayer на несколько частей, чтобы избежать лимитов (лимит на 1 запрос 8000 байт)
- Не забыть в настройках тега Ecommerce поменять ID счетчика с тестового на боевой после проверки корректности настроек

A photograph of a herd of alpacas in a grassy, hilly landscape. The alpacas are of various colors, including white, light brown, and dark brown. They are standing in a group, some looking towards the camera and others looking to the side. The background shows rolling hills and green grass.

Основные KPI

Основные KPI

- Доход
- Количество транзакций
- Среднее количество товаров в заказе
- Стоимость заказа
- Средний чек
- ROMI
- Среднее количество покупок и доход на посетителя
- Конверсия из добавлений в корзину в покупки и конверсия из оформления заказа в покупки

Вычисляемые показатели в Google Analytics

Google Аналитика | Все аккаунты > Google Merchandise St... | 1 Master View ▾

АДМИНИСТРАТОР ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Представление + Создать представление

1 Master View

Настройки представления 2

Цели

Фильтры

Настройки электронной торговли

3 Вычисляемые показатели БЕТА

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ОБЪЕКТЫ

Сегменты

Заметки

Модели атрибуции

Собственная группа каналов БЕТА

Специальные оповещения

Плановая рассылка

Сохраненные отчеты

Общий доступ к объектам

Вычисляемые показатели определяются пользователем и рассчитываются на основе существующих данных. Они позволяют дополнить отчеты важной для вашего бизнеса информацией. Вы можете использовать вычисляемые показатели в специальных отчетах, сводках и виджетах. Подробнее...

Поиск

| Название вычисляемого показателя | Внешнее имя | Тип форматирования | Последнее изменение |
|----------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------|
| Avg User Duration | calcMetric_AvgUserDuration | Время | 26 июл. 2016 г. |
| Checkout to Purchase Rate | calcMetric_EnteredCheckoutTo... | Проценты | 26 июл. 2016 г. |
| Conv Rate Per User | calcMetric_ConvRatePerUser | Проценты | 11 апр. 2016 г. |
| Product Views Per Transaction | calcMetric_ProductViewsPerTr... | Число с плавающей запятой | 11 апр. 2016 г. |
| Revenue Per User | calcMetric_RevenuePerUser | Валюта (десяточный формат) | 11 апр. 2016 г. |

Осталось 0 вычисляемых показателей

Вычисляемые показатели в Google Analytics

Google Аналитика | Все аккаунты > Google Merchandise St... | 1 Master View ▾

АДМИНИСТРАТОР ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Представление + Создать представление

1 Master View

Настройки представления

Цели

Фильтры

Настройки электронной торговли

Вычисляемые показатели

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ОБЪЕКТЫ

Сегменты

Заметки

Модели атрибуции

Просмотреть вычисляемый показатель

Название
Revenue Per User

Внешнее имя
Внешнее название используется для идентификации вычисляемого показателя при запросе с помощью API. Оно может содержать буквы, цифры и символ подчёркивания, специальные символы и пробелы использовать нельзя.

calcMetric_RevenuePerUser

Тип форматирования
Валюта (дескадчный формат)

Формула
Как только вы начнете вводить формулу, появится список стандартных показателей, которые можно в нее добавить. Вы можете использовать операторы, такие как знак плюса (+), минуса (-), деления (/) и умножения (*). Отрицательные числа не поддерживаются (то есть "A-B" допустимо, а "-B+A" – нет). Формула должна содержать не более 1024 символов.

{{{Доход}} / {{{Пользователи}}}}

Готово

Специальные отчеты в Google Analytics

Google Аналитика Все аккаунты > Google Merchandise St... 1 Master View

Новый пользовательский отчет

СОХРАНИТЬ ЭКСПОРТИРОВАТЬ ОТКРЫТЬ ДОСТУП ИЗМЕНЕНИТЬ

1 окт. 2018 г. - 14 окт. 2018 г.

Все пользователи Транзакции: 100,00 % + Добавить сегмент

Сводки Специальные отчеты Мои отчеты Сохраненные отчеты Специальные оповещения

Время: День Неделя Месяц

Транзакции и Выбор показателя

Транзакции

Вкладка отчета

Основной параметр: Канал

Показать на диаграмме Дополнительный параметр Тип сортировки: По умолчанию

| Канал | Транзакции | Доход | Количество | Цена за транзакцию | Product Views Per Transaction | Checkout to Purchase Rate | Revenue Per User |
|--------------|---|---|---|---|--|---|---|
| | 455 % от общего количества: 100,00 % (455) | 60 453,09 \$ % от общего количества: 100,00 % (60 453,09 \$) | 7 012 % от общего количества: 100,00 % (7 012) | 0,00 \$ % от общего количества: 0,00 % (0,00 \$) | 40,13 % от общего количества: 99,97 % (40,15) | 48,25 % % от общего количества: 100,00 % (48,25 %) | 2,09 \$ % от общего количества: 100,03 % (2,09 \$) |
| 1. referral | 212 (46,59 %) | 30 423,72 \$ (50,33 %) | 3 090 (44,07 %) | 0,00 \$ (0,00 %) | 24,59 (61,27 %) | 62,72 % (129,98 %) | 4,87 \$ (243,07 %) |
| 2. organic | 167 (36,70 %) | 21 484,15 \$ (35,54 %) | 2 229 (31,79 %) | 0,00 \$ (0,00 %) | 51,95 (129,43 %) | 40,74 % (84,44 %) | 1,34 \$ (66,91 %) |
| 3. (none) | 66 (14,51 %) | 7 009,82 \$ (11,60 %) | 613 (8,74 %) | 0,00 \$ (0,00 %) | 48,55 (120,96 %) | 40,70 % (84,35 %) | 1,25 \$ (62,53 %) |
| 4. affiliate | 4 (0,88 %) | 474,53 \$ (0,78 %) | 47 (0,67 %) | 0,00 \$ (0,00 %) | 202,25 (503,94 %) | 13,89 % (28,78 %) | 0,28 \$ (14,10 %) |
| 5. cpc | 3 (0,66 %) | 873,16 \$ (1,44 %) | 1 004 (14,32 %) | 0,00 \$ (0,00 %) | 31,00 (77,24 %) | 62,50 % (129,53 %) | 10,52 \$ (525,14 %) |
| 6. cpm | 3 (0,66 %) | 187,71 \$ (0,31 %) | 29 (0,41 %) | 0,00 \$ (0,00 %) | 89,00 (221,76 %) | 50,00 % (103,63 %) | 0,35 \$ (17,29 %) |

Строк на странице: 10 К строке: 1 1-6 из 6

Рекомендации

- При анализе рекламы не забывать про специфику каналов
- В случае сомнений в эффективности источника / кампании / группы объявлений заглянуть в отчет по ассоциированным конверсиям и основным путям конверсий в Analytics и “поиграться” с моделями атрибуции в Метрике
- Считать экономику по ретаргетинговым (рассылки, ремаркетинг) активностям отдельно
- Связать Метрику с Директом, Analytics с Ads
- Настроить импорт расходов по остальным платным источникам

Полезные ссылки

1. [Справочная информация об Электронной коммерции в Яндекс.Метрике](#)
2. [Справочная информация об Электронной торговле в Google Analytics](#)
3. [Тестовый аккаунт Google Analytics от Google](#)
4. [Тестовый сайт Google для демонстрации настроек Ecommerce](#)
5. [Справочная информация по передаче Ecommerce-данных с сайта напрямую](#)
6. [Справочная информация по передаче Ecommerce-данных через GTM \(англ.\)](#)
7. [Обзор Google Tag Manager](#)
8. [Чек-лист для проверки настроек Ecommerce](#)
9. [Пример аудита настроек веб-аналитики](#)
10. [Специальный отчет Analytics для проверки данных о товарах](#)
11. [Специальный отчет Analytics для проверки данных о транзакциях](#)
12. [Рекомендации от Google по анализу данных Электронной торговли](#)



Спасибо!

Остались вопросы?

sale@elama.ru

с темой Ecommerce

<https://elama.ru/services/agency/>

