



Как продвигать интернет-магазины и e-commerce проекты

Андрей Сахаров

Руководитель направления крупных продаж eLama

Алена Анисимова

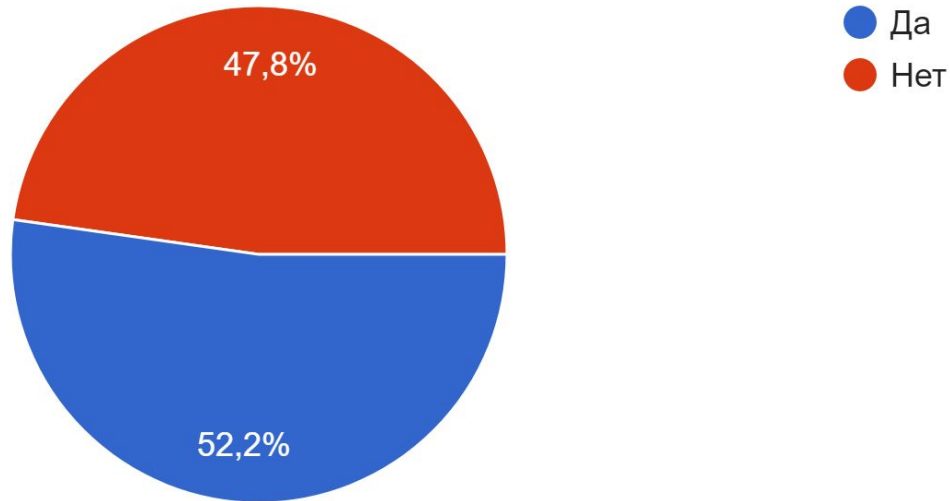
Ведущий веб-аналитик отдела индивидуального обслуживания eLama

О чем сегодня будем говорить

- что такое фид и зачем он нужен
- различия виды фидом
- возможные форматы, обновление и синхронизация фида
- как создать и структурировать рекламные кампании из фида данных
- как работать с хорошим фидом
- как работать с плохим фидом – как преобразовать сырые данные
- как должна работать электронная торговля в Яндекс.Метрике и Google Analytics
- как настроить электронную торговлю с помощью Google Tag Manager
- основные ошибки в настройке электронной торговли
- основные KPI и отчетность в e-commerce

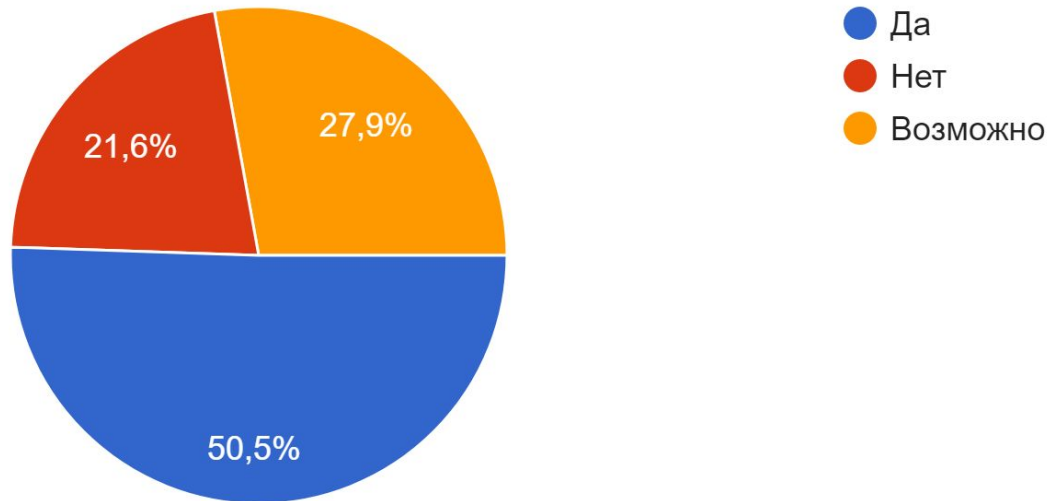
Выборка по заполненным брифам

У вас интернет-магазин (e-commerce проект)?



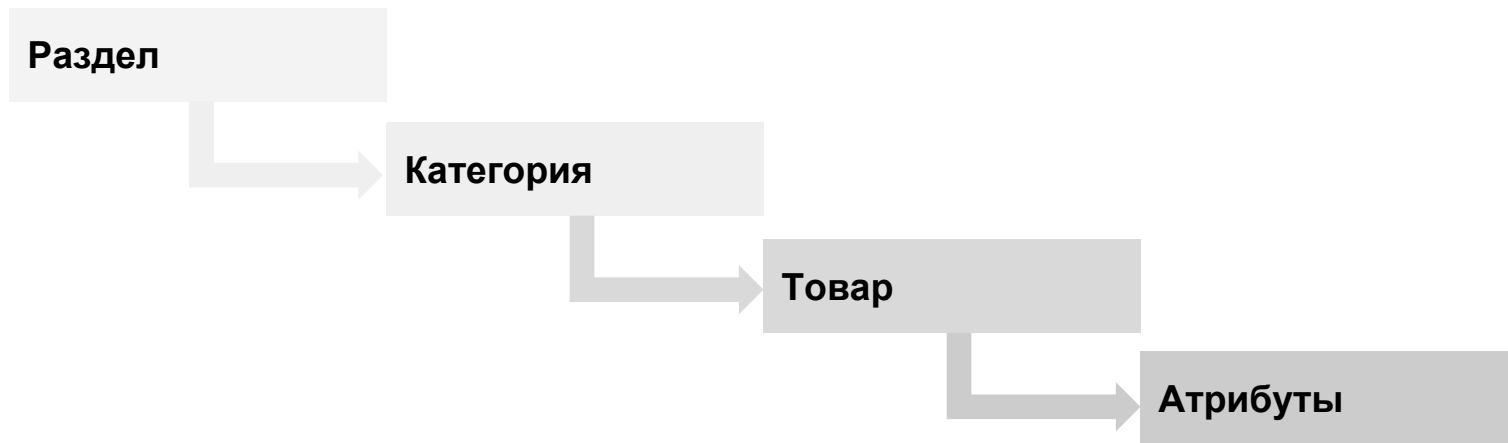
Выборка по заполненным брифам

Настроен сбор целей?



Фид - что это и зачем?

Фид - это база данных о товарах структурированная по определенным правилам.



Карточка товара (атрибуты)

Главная / Сухие строительные смеси и гидроизоляция / Шпаклевки 1 / Knauf 2

Код: 106961 ★★★★★ 4 отзыва

Шпаклевка гипсовая Knauf Ротбанд Финиш 25 кг 3



Финишная шпаклевка на гипсовом связующем с полимерными добавками.
Предназначена для выравнивания стен и потолков в сухих помещениях перед наклейкой обоев и покраской. Подходит для выравнивания всех гладких поверхностей из минеральных материалов и гипсокартонных плит.

Толщина слоя: минимальная – 0,2 мм, максимальная – 5 мм.
Расход: 1 кг/м²/1 мм.
Количество на поддоне: 45 шт.
Производитель: Россия.
Вес брутто: 25 кг.

Технические характеристики:

Максимальная фракция наполнителя	0,2 мм
Количество воды	на 25 кг-16-17 л
Время использования готовой смеси	90-100 минут

Цена по карте клуба

484₽

498₽ 5

Можно купить за 120,75 балла

Цена за мешок

1

В КОРЗИНУ

+ Добавить к сравнению

Добавить в смету



Гарантируем
доставку вовремя!

Если мы опоздали - доставка бесплатно.

0. Ссылка - url
1. Категория (categories / category)
2. Производитель (vendor)
3. Название (name)
4. Описание (description)
5. Цена (price)
6. Характеристики (param)
7. Изображение (picture)

Сколько моделей iPhone 7

[Mac](#)[iPad](#)[iPhone](#)[Watch](#)[TV](#)[Music](#)[Поддержка](#)

iPhone 7

[Спецификации](#)

Выберите модель iPhone 7.

Бесплатная доставка iPhone на следующий рабочий день по Москве и Санкт-Петербургу (при наличии товара и заказе до 15:00).

16 шт. моделей iPhone 7

[Mac](#)[iPad](#)[iPhone](#)[Watch](#)[TV](#)[Music](#)[Поддержка](#)

iPhone 7

[Спецификации](#)[Модель](#)[Цвет](#)[Ёмкость](#)

Выберите модель iPhone 7.

Бесплатная доставка iPhone на следующий рабочий день по Москве и Санкт-Петербургу (при наличии товара и заказе до 15:00).

iPhone 7

Дисплей 4,7 дюйма

[Выбрать](#)

От 38 990 руб.



iPhone 7 Plus

Дисплей 5,5 дюйма

[Выбрать](#)

От 49 990 руб.



Форматы фида

- XML;
- CSV;
- прочие: GZ, TSV, сжатые файлы ZIP (в контексте используются редко)

XML - самый распространенный

```
<offer id="01" available="true">
  <url>https://some_url.ru/</url>
  <price>549</price>
  <currencyId>RUR</currencyId>
  <categoryId>1183005</categoryId>
  <picture>https://some_url.ru/1018042013.jpg</picture>
  <name>Сумка для инструментов "Workpro", 6 карманов, 32 x 21 x 23 см</name>
  <vendor>WORKPRO</vendor>
```

<description>Профессиональная сумка для инструментов "Workpro" разработана с учетом высоких требований к надежности, безопасности и удобства использования. Материал сумки – износостойкий водоотталкивающий материал: полиэстер 600D. Конструкция сумки позволяет широко открывать ее по всей длине для удобства доступа. В лицевой части сумки вставлен металлический каркас, который позволяет сумке держать форму в раскрытом состоянии. Дно сумки укреплено плотным материалом. Ручки, в месте захвата рукой, имеют округлую форму, с уплотнителем внутри, для более комфортного ношения грузной сумки. Сумка оснащена 6 наружными карманами. Швы сумки надёжно прошиты прочными капроновыми нитями. Современная и практичная конструкция предназначена для длительного использования сумки в качестве хранения и транспортировки инструментов. Рекомендованная допустимая нагрузка 8 кг. Размеры сумки: 320 x 210 x 230 мм</description>

```
  <param name="Тип">Сумка</param>
  <param name="Материал">Полиэстер,Металл,Капрон,Пластик</param>
  <param name="Орнамент">Надписи</param>
  <param name="Число отделений" unit="шт">6</param>
  <param name="Макс. нагрузка" unit="кг">8</param>
  <param name="Особенности">Водоотталкивающая пропитка,Жесткая вставка в спинке</param>
  <param name="Цвет">черный</param>
</offer>
```

Экспорт из CMS на
активную ссылку

Преимущество:

обновляется

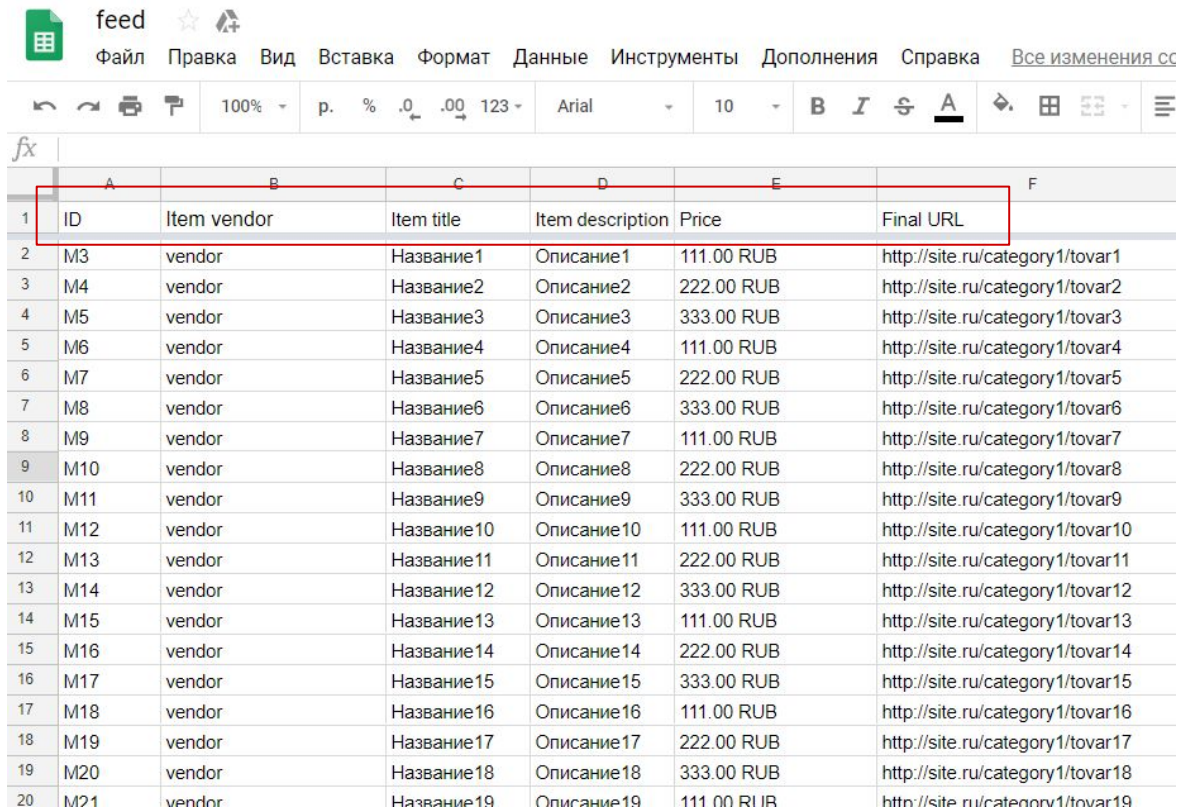
автоматически

Недостатки:

нужен программист

или веб-мастер

CSV - Google Документы



ID	Item vendor	Item title	Item description	Price	Final URL
M3	vendor	Название1	Описание1	111.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar1
M4	vendor	Название2	Описание2	222.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar2
M5	vendor	Название3	Описание3	333.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar3
M6	vendor	Название4	Описание4	111.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar4
M7	vendor	Название5	Описание5	222.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar5
M8	vendor	Название6	Описание6	333.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar6
M9	vendor	Название7	Описание7	111.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar7
M10	vendor	Название8	Описание8	222.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar8
M11	vendor	Название9	Описание9	333.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar9
M12	vendor	Название10	Описание10	111.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar10
M13	vendor	Название11	Описание11	222.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar11
M14	vendor	Название12	Описание12	333.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar12
M15	vendor	Название13	Описание13	111.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar13
M16	vendor	Название14	Описание14	222.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar14
M17	vendor	Название15	Описание15	333.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar15
M18	vendor	Название16	Описание16	111.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar16
M19	vendor	Название17	Описание17	222.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar17
M20	vendor	Название18	Описание18	333.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar18
M21	vendor	Название19	Описание19	111.00 RUB	http://site.ru/category1/tovar19

Экспорт из CMS в excel (docs.google)

Преимущество:

можно сделать
самостоятельно

Недостатки:

не обновляется
автоматически

A photograph of three alpacas standing in a row against a bright, cloudy sky. The alpaca on the left is white, the one in the middle is brown, and the one on the right is white. They are all looking directly at the camera. The text "Что делать с фидами" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the middle of the image.

Что делать с фидами

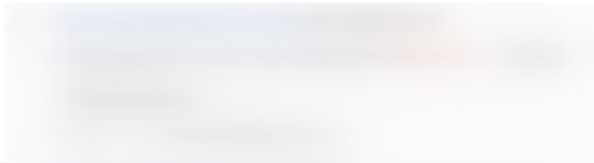
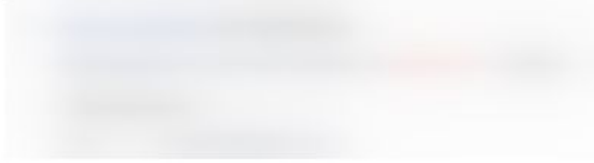
Где применить фид

- Контекстная реклама в поиске
- Контекстная реклама в сетях (смарт-баннеры и динамический ремаркетинг)
- Яндекс Маркет и Google Покупки
- Прайс-площадки
- Маркетплейсы

Яндекс Директ

- Динамические кампании по фиду
- Динамические кампании по URL и содержанию сайта

Добавить фиды в аккаунт Яндекс Директа

<input type="checkbox"/>		Сети Ручное управление Доп. фразы OpenStat
<input type="checkbox"/>		Сети Ручное управление Доп. фразы OpenStat

Действие:

Выберите кампании ▾

выполнить

Статистика

[Статистика по всем кампаниям](#)

[Заказ отчетов](#)

[Мониторинг изменений объема трафика по фразам](#)

Управление кампаниями

[Коммандер](#)

[XLS/XLSX](#)

Общие списки

[Ретаргетинг и аудитории](#)

[Фиды](#)

[Креативы для смарт-баннеров](#)

[Турбо-страницы](#) ^В

[Список приложений](#)

Дополнительные возможности

[Мастер заполнения виртуальных визиток](#)

[История изменений](#) ^В

[Загрузить документы](#)

Фид формата XML

Яндекс Директ

Мои клиенты

Создать кампанию

Поиск

Администрирование

Подбор слов

Прогноз

Управление фидами [?]

[Вернуться к списку кампаний](#)

+ Добавить фид

Название фиды или id

Название фиды / ID ↑

1. yandex_goods (

Изменить

Удалить

Ru

+7
88

Добавить фид [?]

Название фиды *

XML

Тип бизнеса *

Розничная торговля ▾

Ссылка на файл

Загрузить файл

URL фиды *

☐ Требуется авторизация

логин

пароль

☐ Автоматически удалять UTM-метки

Сохранить

Отмена

Фид формата CSV

Яндекс Директ

Мои клиенты

Создать кампанию

Поиск

Администрирование

Подбор слов

Прогноз бюджета

Управление фидами [?]

[Вернуться к списку кампаний](#)

+ Добавить фид

Название фиды или id

Название фиды / ID ↑

1. yandex_goods ()

Изменить

Удалить

Ru

+7
88

Добавить фид [?]

Название фиды *

CSV

Тип бизнеса *

Другой бизнес ▾

Ссылка на файл

Загрузить файл

Выбрать файл

файл не выбран

Сохранить

Отмена

Фид формата CSV

feed ☆ ↻

Файл Правка Вид Вставка Формат Данные Инструменты Дополнения Справка Все изменения

Совместный доступ

123 Arial 10 B I U A

Создать
Открыть Ctrl+O
Импорт...
Создать копию
Скачать как
Прикрепить к сообщению эл. почты
История версий
Переименовать
Добавить на Мой диск
Удалить
Опубликовать в Интернете...
Отправить соавторам
Информация о документе
Настройки таблицы...

	D	E	F
	Item description	Price	Final URL
1	Описание1	111.00 RUB	http://site.ru/category1/товар1
2	Описание2	222.00 RUB	http://site.ru/category1/товар2
3	Описание3	333.00 RUB	http://site.ru/category1/товар3
			http://site.ru/category1/товар4
			http://site.ru/category1/товар5
			http://site.ru/category1/товар6
			http://site.ru/category1/товар7
			http://site.ru/category1/товар8
			http://site.ru/category1/товар9
			http://site.ru/category1/товар10
			http://site.ru/category1/товар11
12	Описание12	333.00 RUB	http://site.ru/category1/товар12
13	Описание13	111.00 RUB	http://site.ru/category1/товар13
14	Описание14	222.00 RUB	http://site.ru/category1/товар14
15	Описание15	333.00 RUB	http://site.ru/category1/товар15
16	Описание16	111.00 RUB	http://site.ru/category1/товар16
17	Описание17	222.00 RUB	http://site.ru/category1/товар17

Microsoft Excel (XLSX)
OpenDocument Format (ODS)
Документ PDF
Веб-страница (HTML, ZIP-архив)
CSV-файл (текущий лист)
TSV (текущий лист)

Статусы фидов

Файл	Количество позиций в фиде	Статус	Состояние
[redacted]		— Ошибка загрузки Подробнее	—
[redacted]		— Ошибка загрузки Подробнее	—
[redacted]	7 801	Загрузка успешна	—
[redacted]	3 375	Загрузка успешна	—
[redacted]	12 195	Загрузка успешна	—
[redacted]		— На валидации	—

валидация - соответствие
стандартам

Шаг 2.

Яндекс Директ

Мои клиенты

Создать кампанию

Поиск

Администрирование

Подбор слов

Прогноз бюджета

☰ Текстово-графические объявления

Универсальные объявления — подходят для рекламы большинства товаров и услуг. Настройки позволяют подстроить кампанию под целевую аудиторию.

👁 Медийная кампания

Имиджевая реклама с оплатой за показы. Создает нужные ассоциации с брендом с помощью интерактивных и привлекательных форматов объявлений.

📱 Реклама мобильных приложений

Формат объявлений, с помощью которого можно продвигать ваши приложения для iOS и Android. Позволяет получить максимум установок по оптимальной цене.

</> Смарт-баннеры

Динамические товарные баннеры. Система автоматически подбирает рекламное предложение под каждого конкретного пользователя.

☰ Баннер на поиске

Заметный брендированный баннер справа от результатов поиска. Привлекает целевую аудиторию по выбранным вами запросам.

{ } Динамические объявления

Автоматическое создание текстовых объявлений — точно под каждый ваш товар и соответствующий ему запрос.

Примечания

Параметры

Сети
Ручное управление
Доп. фразы
OpenStat

Сети
Ручное управление
Доп. фразы
OpenStat

Создание группы по фиду

Создание группы объявлений

в кампанию DSA-yandex-feed (№ :

Новая группа объявлений



В группе вы можете создать одно или несколько объявлений с общими условиями показа

Сайт

Фид

Market

+ Добавить

1

+ Добавить параметры к ссылкам



{Динамический заголовок}

Базовый вид

На поиске

На устройстве



81

2

{Динамический заголовок}

Ссылка 1 Ссылка 2 Ссылка 3 Ссылка 4

домен Реклама

Текст вашего объявления о рекламе услуги или товара.

Уточнение 1 · Уточнение 2 · Уточнение 3 · Уточнение 4

Быстрые
ссылки

Изменить

Ссылка 1, Ссылка 2, Ссылка 3, Ссылка 4

Уточнения

Изменить

Уточнение 1, Уточнение 2, Уточнение 3, Уточнение 4

нет

Укажите адрес для показа объявления на Яндекс.Картах

Настройка фильтра для фида древу категорий

Настройка фильтра для фида

Название

Категория 1



Ставка, руб.

1

Дерево категорий

Условия

2

Поиск

☐ Выбрать все

– Датчики движения и фотореле (быто...

1400

Датчики движения и фотореле (б...

✓ ИК датчики движения

1401

Датчики движения и фотореле (б...

Микроволновые датчики движения

1402

Датчики движения и фотореле (б...

Фотореле

1403

История редактирования

1320

Датчики движения и фотореле (быто...

1400

Датчики движения и фотореле (б...

ИК датчики движения

1401

Диапазон цен

1000.00

—

Производители

vendor1, vendor2



Только в наличии

Сохранить

Отмена

Товаров в фида: 0

Настройка фильтра для фида по атрибутам фида

Настройка фильтра для фида ?

Последнее обновление: 28.10.2018 19:20

Название

Категория 2 ×

Ставка, руб.

5.00

Выбрать все

Условия

1.

Item title ^

содержит ▼

Перечислите значения через запятую

🗑

Найти

✓ Item title

Final URL

Item subtitle

Item description

Item category

Price

Sale price

Сохранить

С

Товаров в фиде: 305

Итого

Группа

Аксессуары для фотокамер

1 объявл. >

№ М-6564336008

{Динамический заголовок}

Аксессуары для фотокамер

Адрес и телефон

Регионы показа: Россия (кроме: Дальний Восток, Северный Кавказ)

Дополнения:
быстрые ссылки

Редактировать группу...

Копировать группу...

Остановить

Минус-фразы на группу

Метки

Фильтры ↑	Показы	Клики	CTR	Ставка, руб.
Для всех фильтров:				<input type="text"/>
Аксессуары для визирования	172	19	11.05	<input type="text" value="10.00"/>
Аксессуары для макро съемки	4	1	25.00	<input type="text" value="10.00"/>
Аксессуары для подключения	193	24	12.44	<input type="text" value="10.00"/>
Защита фотокамер	28	3	10.71	<input type="text" value="10.00"/>
Карты памяти	1 171	62	5.29	<input type="text" value="10.00"/>
Оптика для фотокамер	91	10	10.99	<input type="text" value="10.00"/>
Питание фотокамер	449	34	7.57	<input type="text" value="10.00"/>
Ремни	43	1	2.33	<input type="text" value="10.00"/>
Чехлы, кофры	215	17	7.91	<input type="text" value="10.00"/>
Штативы	246	11	4.47	<input type="text" value="10.00"/>

Создание группы по URL

Создание группы объявлений

в кампанию DSA-yandex-

Новая группа объявлений

1 Сайт Фид site.ru

Во всех объявлениях динамической группы используется единый домен.

+ Добавить параметры к ссылкам



В группе вы можете создать одно или несколько объявлений с общими условиями показа

{Динамический заголовок}

81

Быстрые
ссылки

Изменить

Ссылка 1, Ссылка 2, Ссылка 3, Ссылка 4

Уточнения

Изменить

Уточнение 1, Уточнение 2, Уточнение 3, Уточнение 4

нет

Укажите адрес для показа объявления на Яндекс.Картах

Базовый вид

На поиске

На устройстве



{Динамический заголовок}

Ссылка 1 Ссылка 2 Ссылка 3 Ссылка 4

site.ru Реклама

Текст вашего объявления о рекламе услуги или товара.

Уточнение 1 · Уточнение 2 · Уточнение 3 · Уточнение 4

Все страницы сайта

Группа страниц

1. Автомат

изменить

Ставка, руб. 15.00

URL списка предложений — равно

2. Исключить

изменить

Ставка, руб. 0.30

Контент страницы — содержит "На складе Нет "

+ Новое условие

Добавить

Уточнить

Москва и область

Изменить

Не заданы

Настройка условия нацеливания

Название условия

Цена за клик, руб. 15.00

1. URL списка предложений ^

равно v

✓ URL списка предложений

Ссылка на товар

Заголовок страницы

Контент страницы

Домен

Google Ads

- Google Покупки (merchants)
- Динамические кампании по фиду страниц

Реклама в поиске Google

Google

купить чехол на huawei p10


Все Картинки Покупки Новости Видео Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 5 610 000 (0,33 сек.)


1

Результаты по запросу "купить чехол на huawei p..."


Реклама ⓘ




Чехол книжка для Huawei P10
649 Р




Силиконовые силиконовый...
139,07 Р



Фирменный оригинальный...
3 777 Р



Защитный металлически...
599 Р
На 20% ниже



Силиконовый чехол Frost дл...
149 Р

»

Чехлы для Huawei P10 | Низкие цены, огромный выбор

Реклама [www.](#)

Быстрая доставка, большой выбор Силиконовые кожаные пластиковые. Качественные чехлы. Быстро доставим по Спб. Типы: именные чехлы, чехлы книжки, чехлы пластик, чехлы силикон. Создай свой чехол - от 699,00 Р - Онлайн конструктор · Ещё ▾

Чехол для Huawei P10 Lite — купить в интернет-магазине

Реклама [www.](#)

Закажи сейчас, доставим завтра. Бесплатно от 3 500 руб.! Официальная гарантия.

2

Чехол Для Huawei P10 – Купить Чехол Для Huawei ... - AliExpress.com

<https://...com/popular/case-for-huawei-p10.html> ▾

2018 интернет-магазин популярных и горячих Чехол Для Huawei P10 из Телефоны и телекоммуникации, Специальные чехлы, Чехлы-накладки, ...

1. Google Покупки (merchants)

- Управление фидом через отдельный ресурс:
merchants.google.com
- Онлайн оплата на сайте, с подтверждением заказа
- Доставки 'от двери до двери' (курьерская служба)
- Условия возврата на сайте
- Отсутствие блокировка файла robots.txt - чтобы боты могли достигать до страниц с товарами
- Таргетинг на всю РФ (на странице заказа должна быть добавлена возможность выбрать любой город в РФ)

Создание нового фида Google Merchants

Google Merchant Center

Товары

Диагностика

Список

Фиды 2

Отчеты по предложениям

Главная страница

Оптимизация

Сведения о компании

Товары 1

Налоги

Доставка

Товарные объявления

Фиды

Основные фиды

Основной фид – главный источник информации для показа ваших товаров в Google. Content API, а также загружать по расписанию и по протоколу SFTP в виде файлов.

3

+

Название основного фида	Способ загрузки данных	Дата последней загрузки	Страна сб
			^ Рос
			^ Рос
			^ Рос
			^ Рос

Типы фидов Google Merchants



Основные сведения

Страна: Россия; язык: русский

2

Укажите название основного фида и способ его загрузки

Укажите название фида и выберите способ загрузки

Название основного фида

Фид

Укажите название, которое описывает содержимое фида. Оно может не совпадать с названием файла, который вы отправляете.

Выберите, как хотите создать фид и связать данные с сервисом "Merchant Center"

1



Google Таблицы

Все изменения, которые вы внесете в таблицу Google, автоматически отразятся в аккаунте. [Подробнее...](#)

2



По расписанию

Сведения о товарах будут храниться на вашем сайте и автоматически загружаться в аккаунт по установленному вами расписанию. [Подробнее...](#)

3



Загрузка

Файл со сведениями о товарах будет храниться у вас на компьютере. Информация в вашем аккаунте обновится, когда вы загрузите в него этот файл. Сделать это можно через SFTP, FTP, Google Cloud Storage или вручную. [Подробнее...](#)

4



Content API

Благодаря Content API for Shopping вы сможете загружать данные об ассортименте автоматически, а ваши объявления будут легко найти в Google Покупках. [Подробнее...](#)

ПРОДОЛЖИТЬ

ОТМЕНА

Фид Google Merchants через Google Таблицу

3

Настройка

Добавить таблицу Google

- ☒ Создать таблицу Google по шаблону
- ☐ Выбрать существующую таблицу Google

^ [Создать расписание загрузки \(необязательно\)](#)

Частота загрузки

Ежедневно

Еженедельно

Ежемесячно

(GMT+03:00) Москва+00 – Москва [Europe/Moscow] ▾

Дальнейшие действия

После того как вы нажмете кнопку "Сохранить", появится всплывающее окно с предложением временно разрешить сервису "Merchant Center" просматривать ваши таблицы и документы и управлять ими. [Подробнее...](#)

ПРОДОЛЖИТЬ

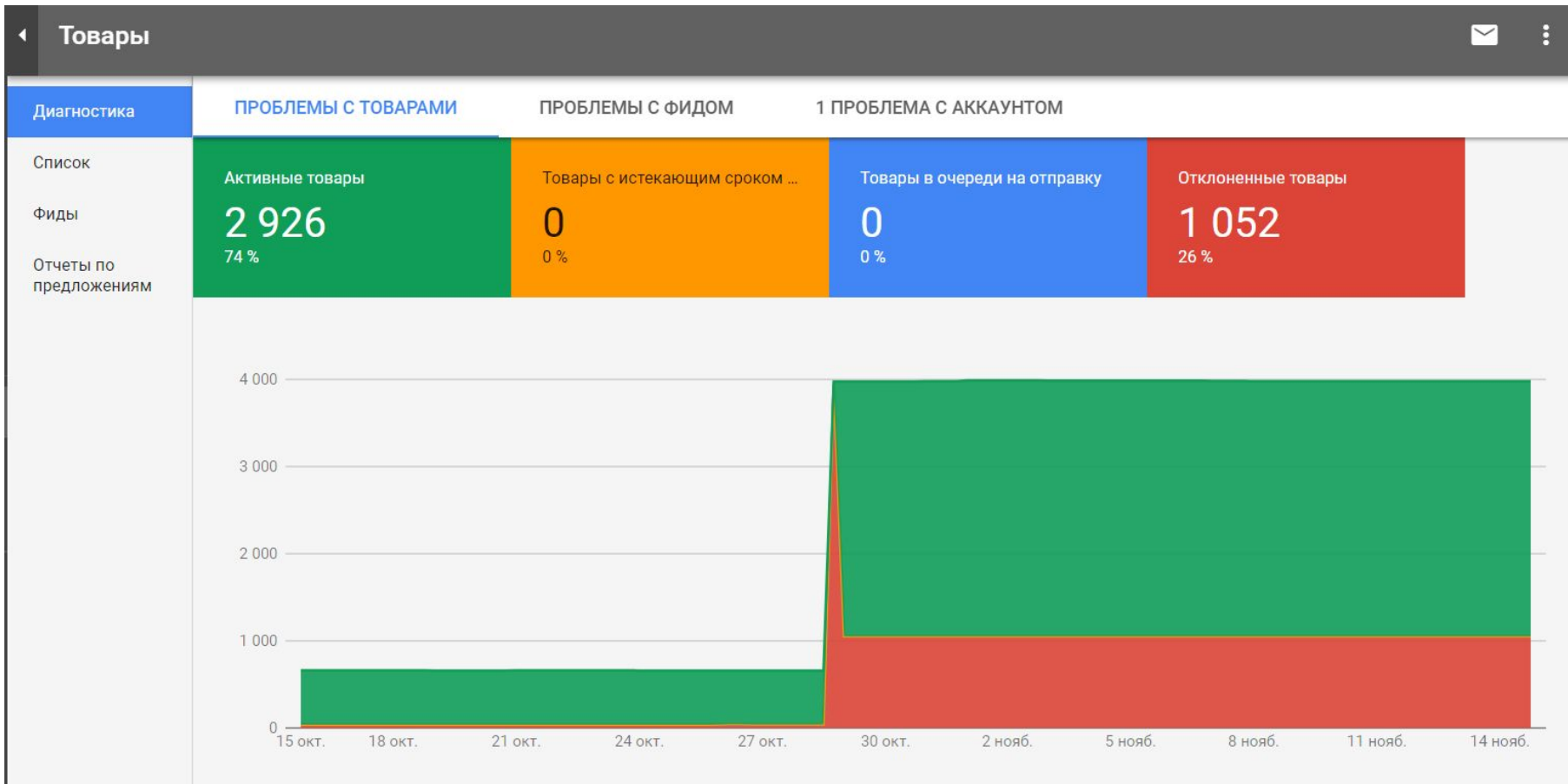
ОТМЕНА



Файл Правка Вид Вставка Формат Данные Инструменты Дополнения Справка Все изменения сохранены на Диске

 НАСТРОЙКИ ДОСТУПА[illegible]


Валидация фида в Merchants





Запускаем торговую кампанию в Google Ads


Выберите цель для кампании ?


1



Продажи



Потенциальные клиенты


Трафик веб-сайта


Интерес к бренду и товарам



Узнаваемость бренда и охват


Реклама приложения



Создать кампанию, не указывая цель

Выберите тип кампании ?

Поисковая сеть



Показывайте текстовые объявления пользователям, которых могут заинтересовать ваши товары и услуги.

КМС


Показывайте разные типы объявлений по всему Интернету.

2

Торговая


Рекламируйте товары с помощью товарных объявлений.

Выберите аккаунт Merchant Center с данными о товарах, которые будут рекламироваться в этой кампании ?



3



Группируем по категориям

Разбить группу **"Все товары"** по параметру: Тип товара ▾

Поиск



Выбрано 3 элемента

ОЧИСТИТЬ
ВСЕ

<input checked="" type="checkbox"/>	Группа товаров	Отправленн... ▾	Клики ▾	Стоимость К... ▾
<input checked="" type="checkbox"/>	Группа для товаров	—	—	—
<input checked="" type="checkbox"/>	Группа для товаров	—	—	—
<input checked="" type="checkbox"/>	Группа для товаров	—	—	—

Группа для товаров	×
Группа для товаров	×
Группа для товаров	×



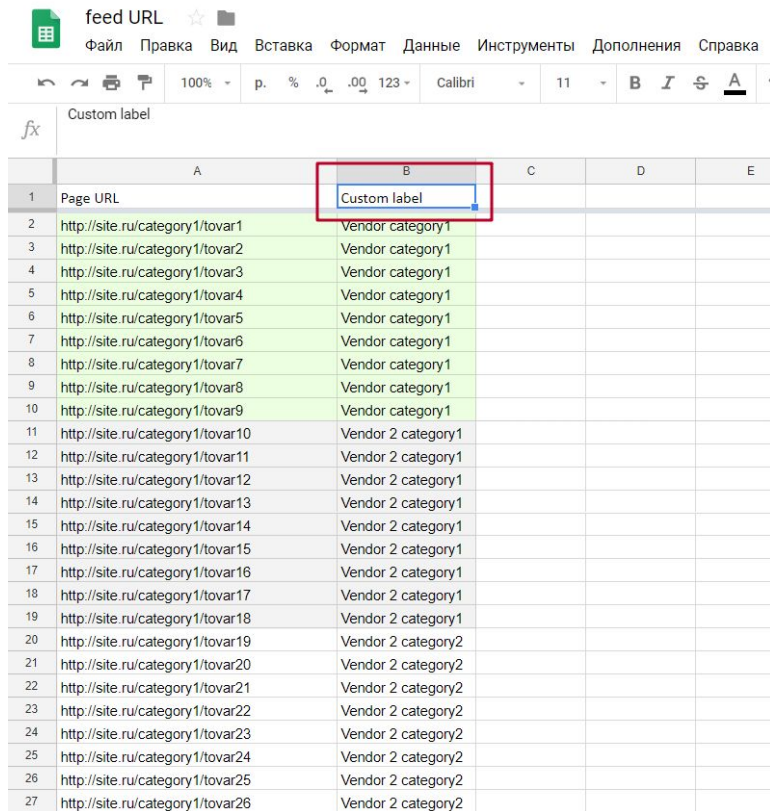
Добавить ряд значений вручную

ПЕРЕЙТИ К ИЗМЕНЕНИЮ СТАВОК

СОХРАНИТЬ БЕЗ ИЗМЕНЕНИЯ СТАВОК

ОТМЕНА

2. Динамические кампании по able страниц в поиске Google



feed URL ☆ 📁

Файл Правка Вид Вставка Формат Данные Инструменты Дополнения Справка

100% p. % .0 .00 123 Calibri 11 B I S A

Custom label

	A	B	C	D	E
1	Page URL	Custom label			
2	http://site.ru/category1/tovar1	Vendor category1			
3	http://site.ru/category1/tovar2	Vendor category1			
4	http://site.ru/category1/tovar3	Vendor category1			
5	http://site.ru/category1/tovar4	Vendor category1			
6	http://site.ru/category1/tovar5	Vendor category1			
7	http://site.ru/category1/tovar6	Vendor category1			
8	http://site.ru/category1/tovar7	Vendor category1			
9	http://site.ru/category1/tovar8	Vendor category1			
10	http://site.ru/category1/tovar9	Vendor category1			
11	http://site.ru/category1/tovar10	Vendor 2 category1			
12	http://site.ru/category1/tovar11	Vendor 2 category1			
13	http://site.ru/category1/tovar12	Vendor 2 category1			
14	http://site.ru/category1/tovar13	Vendor 2 category1			
15	http://site.ru/category1/tovar14	Vendor 2 category1			
16	http://site.ru/category1/tovar15	Vendor 2 category1			
17	http://site.ru/category1/tovar16	Vendor 2 category1			
18	http://site.ru/category1/tovar17	Vendor 2 category1			
19	http://site.ru/category1/tovar18	Vendor 2 category1			
20	http://site.ru/category1/tovar19	Vendor 2 category2			
21	http://site.ru/category1/tovar20	Vendor 2 category2			
22	http://site.ru/category1/tovar21	Vendor 2 category2			
23	http://site.ru/category1/tovar22	Vendor 2 category2			
24	http://site.ru/category1/tovar23	Vendor 2 category2			
25	http://site.ru/category1/tovar24	Vendor 2 category2			
26	http://site.ru/category1/tovar25	Vendor 2 category2			
27	http://site.ru/category1/tovar26	Vendor 2 category2			

1. Google Таблица по двум атрибутами:

Page URL и Custom label

Custom label - обобщенный атрибут

Важно: Custom label = Метка продавца

2. Скачиваем текущий **лист** в формате CSV

Первичная загрузка фида страниц

☰

Google Реклама

Все кампании

🔍

ПЕРЕЙТИ

📊

ОТЧЕТЫ

🔧

ИНСТРУМЕНТЫ

?

🔔

Все кампании

Удаленные кампании скрыты

Нет соответствующих кампаний

📅 ПЛАНИРОВАНИЕ

📖 ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА

📁 МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

⌚ ОТСЛЕЖИВАНИЕ

⚙️ НАСТРОЙКА

Планировщик ключевых слов

Предварительный просмотр и диагностика объявлений

Планировщик кампаний в КМС

Менеджер аудиторий

Стратегии назначения ставок

Списки минус-слов

Общие бюджеты

Списки исключенных мест размещения

Все массовые действия

Правила

Скрипты

Загрузки

Конверсии

Google Аналитика

Атрибуция в поисковой сети

Счета и платежи

Коммерческие данные

Доступ к аккаунту

Связанные аккаунты

Настройки

Google Merchant Center

0

25 окт. 2018 г.

14 нояб. 2018 г.

Первичная загрузка фида страниц

Google Реклама

fl-elama >
тестовый 689-988-5368 ▾

Коммерческие данные

ПЕРЕЙТИ

ОТЧЕТЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

Фиды данных

Фиды данных

История загрузок

×

Данные модификаторов объявлений

Фид динамических медийных объявлений ▶

Фид страниц

РАЗВЕРНУТЬ		ДОПОЛНИТЕЛЬНО
	Тип	
	Фид страниц	
		1-1 из 1

Валидация URL-фида

Просмотр

Изменения пока не внесены. Предварительный просмотр завершен. Вы можете внести изменения.

Изменения

25

Успешно

25

Ошибки

0

[Подробнее ^](#)

Page URL	Custom label	Статус
http://site.ru/category1/tovar1	Vendor category1	✓ Успешно
http://site.ru/category1/tovar2	Vendor category1	✓ Успешно
http://site.ru/category1/tovar3	Vendor category1	✓ Успешно

[Дополнительно](#)

[ЗАКРЫТЬ](#)

[ВНЕСТИ ИЗМЕНЕНИЯ](#)

Синхронизация с Google Таблицей

← Google Реклама

Коммерческие данные >
URL-feed 1

ПОИСК
ПЕРЕЙТИ

ОТЧЕТЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

?

Уведомления

Данные

Расписания 2

История загрузок

Настройки

Расписания

Загрузка

Массовая загрузка данных фида с помощью таблиц

3 Источник
Google Таблицы ▾

4 Загруженный файл: [feed URL](#) ✎

5 ⚠ Убедитесь, что доступ к таблице Google открыт для аккаунта 4170878921-100000002-account@partnercontent.gserviceaccount.com. [Узнайте, как](#)

6 Частота [Каждый понедельник ▾](#)

Выберите, как часто нужно загружать данные. Историю загрузок можно просматривать в таблице в разделе "Загрузки".

СОХРАНИТЬ

ОТМЕНА

Запускаем поисковую кампанию в Google Ads и меняем настройки

1 Выбор настроек кампании — 2 Настройка групп объявлений — 3 Создание объявлений — 4 Подтверждение

1 ^ Скрыть дополнительные настройки

Даты начала и окончания Дата начала: 15 сентября 2018 Дата окончания: Не установлено

Параметры URL кампании Параметры не заданы

Динамические поисковые объявления 2 ☒ Включить динамические поисковые объявления для этой кампании

Укажите домен

Выберите язык динамических поисковых объявлений в этой кампании.

Русский

Выберите источник таргетинга:

- ☐ Использовать индекс сайта в Google
- ☐ Использовать только URL из фидов страниц
- ☒ Использовать URL из индекса сайта в Google и из фидов страниц

Таргетинг динамических поисковых объявлений на запросы пользователей настраивается автоматически с учетом содержания вашего сайта. Заголовки для объявлений подбираются на основе поисковых запросов.

[Подробнее...](#)

Выберите в Общей библиотеке один или несколько фидов страниц для использования в этой кампании:

Поиск	Выбран 1 элемент	ОЧИСТИТЬ ВСЕ
<input checked="" type="checkbox"/> 2 фидов страниц		
<input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/> url feed	url feed	

Настройка группы объявлений

Настройка группы объявлений

Тип группы объявлений ⓘ : Динамический ▼

Группа объявлений содержит одно или несколько объявлений и набор целей динамической рекламы. Мы рекомендуем использовать все объявления и цели в группе для рекламы одного товара или услуги.

Название группы объявлений

Vendor category

Ставка по умолчанию ⓘ

0,1 \$

Метки продавца из фида ⓘ

1 Добавьте метку продавца

ДОБАВИТЬ

Выбрано 3 цели

ОЧИСТИТЬ ВСЕ

Цели динамической рекламы

Ставка ⓘ

Vendor category1

0,1 \$



Vendor 2 category1

0,15 \$



Vendor 2 category2

0,2 \$



Отдельные страницы ⓘ



Все веб-страницы ⓘ



СБРОСИТЬ ДО СТАВКИ НА УРОВНЕ ГРУППЫ
ОБЪЯВЛЕНИЙ

ВАЖНО: Исключить общие страницы и страницы “Нет в наличии”

ЦЕЛИ ДИНАМИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ		ИСКЛЮЧЕННЫЕ ЦЕЛИ ДИНАМИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ		ЗАПРОСЫ		Все время 20 окт. 2016 г. – 15 нояб. 2018 г.	
Цель динамической рекламы		Добавлено в		Уровень		↑ Покрывте сайта	
<input type="checkbox"/>	URL равно	contacts/spb	DSA-google-url-feed	Кампания		—	
<input type="checkbox"/>	URL равно	news	DSA-google-url-feed	Кампания		—	
<input type="checkbox"/>	URL равно	restrictions	DSA-google-url-feed	Кампания		—	
<input type="checkbox"/>	URL равно	warranty	DSA-google-url-feed	Кампания		—	
<input type="checkbox"/>	URL равно	details	DSA-google-url-feed	Кампания		—	
<input type="checkbox"/>	URL равно	contacts/msc	DSA-google-url-feed	Кампания		—	
<input type="checkbox"/>	URL равно	articles	DSA-google-url-feed	Кампания		—	
<input type="checkbox"/>	URL равно	privacy	DSA-google-url-feed	Кампания		—	
<input type="checkbox"/>	URL равно	payment	DSA-google-url-feed	Кампания		—	
<input type="checkbox"/>	URL равно	how-to	DSA-google-url-feed	Кампания		0,02 %	
<input type="checkbox"/>	URL равно	delivery/courier	DSA-google-url-feed	Кампания		0,02 %	
<input type="checkbox"/>	Содержание страницы содержит Нет в наличии		DSA-google-url-feed	Кампания		22,82 %	

Итого

<input type="checkbox"/> ● Цель динамической рекламы	Группа объявлений	Статус	Макс. цена за клик	↓ Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
Итого (все цели динамической рекламы, кроме... ?)				3 586	193	5,38 %	0,22 \$	42,06 \$
<input type="checkbox"/> ● Метка продавца равно		Допущено		1 011	34	3,36 %	0,25 \$	8,57 \$
<input type="checkbox"/> ● Метка продавца равно		Допущено		458	45	9,83 %	0,20 \$	8,97 \$
<input type="checkbox"/> ● Метка продавца равно		Допущено		439	29	6,61 %	0,22 \$	6,26 \$
<input type="checkbox"/> ● Метка продавца равно Датчик		Допущено		392	8	2,04 %	0,25 \$	2,01 \$
<input type="checkbox"/> ● Метка продавца равно		Допущено		280	13	4,64 %	0,25 \$	3,27 \$
<input type="checkbox"/> ● Метка продавца равно		Допущено		223	15	6,73 %	0,22 \$	3,27 \$
<input type="checkbox"/> ● Метка продавца равно		Допущено		158	5	3,16 %	0,22 \$	1,10 \$
<input type="checkbox"/> ● Метка продавца равно		Допущено		153	7	4,58 %	0,20 \$	1,42 \$
<input type="checkbox"/> ● Метка продавца равно		Допущено		109	7	6,42 %	0,20 \$	1,42 \$
<input type="checkbox"/> ● Метка продавца равно		Показывается редко: Нет подходящих запросов		61	2	3,28 %	0,21 \$	0,41 \$
<input type="checkbox"/> ● Метка продавца равно		Допущено		56	7	12,50 %	0,22 \$	1,53 \$
<input type="checkbox"/> ● Метка продавца равно		Допущено		40	2	5,00 %	0,12 \$	0,24 \$
<input type="checkbox"/> ● Метка продавца равно		Допущено		34	4	11,76 %	0,13 \$	0,51 \$


Перерыв до 14:10, анонс вебинаров:

Настраиваем поисковую рекламу в Яндекс.Директе	20 ноября, 13:00–16:00 (GMT+3:00, Мск)
Как выстраивать процессы в агентстве и создать эффективную команду	22 ноября, 13:00–15:00 (GMT+3:00, Мск)
Как настраивать рекламу в контекстно-медийной сети Google	26 ноября, 16:00–19:00 (GMT+3:00, Мск)
Продвижение бизнеса в Instagram: от контента до запуска рекламы	27 ноября, 13:00–15:00 (GMT+3:00, Мск)
Как работать с таргетированной рекламой во ВКонтакте в новогодние праздники	29 ноября, 13:00–15:00 (GMT+3:00, Мск)
Как рекламироваться в Facebook в новогодние праздники	4 декабря, 13:00–15:00 (GMT+3:00, Мск)
Как работать с рекламой в Google Ads в новогодние праздники	6 декабря, 13:00–15:00 (GMT+3:00, Мск)
Как правильно рекламироваться в новогодние праздники в Яндекс.Директе	11 декабря, 13:00–15:00 (GMT+3:00, Мск)

Классический контекст через фид

- Запуск только по нужной семантике
- Точное управление ставками по ключевым словам
- Использование цен на товары в заголовках объявлений
- Использование правильных посадочных страниц

Лингво-Генератор от eLama



0,00 Р

Пополнить

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

Копирование кампаний
Яндекс.Директ

Кросс-минусация

Комбинатор ключевых слов

Выгрузка из Яндекс.Директ
в Google Analytics

Калькулятор искренней ставки

Лингво-Генератор

Все аккаунты

АККАУНТЫ

СТАТИСТИКА ПО АККАУНТАМ

НАСТРОЙКИ АНАЛИТИКИ

Добавить

















































































































































































































































































































































































































































Все аккаунты

Поиск

☒ НДС

Задать фильтры

Данные из рекламных систем

Аккаунт	Показы	Клики	CTR	Средняя цена клика	Расходы
                                        					
                                        					
                                        					
                                        					
                                        					
                                        					
                                        					
                                        					
                                        					
                                        					
                     					

Валидация фида в Лингво-Генераторе

Тип поля	Поле в вашем YML-фиде	↻ Обновить пример из фида В качестве примера взят offer с id=
Название	name ▼	Смесь штукатурно-клеевая для систем теплоизоляции Perfekta Термотек, 25 кг
Производитель	vendor ▼	Перфекта
Ссылка	url ▼	
Изображение	picture ▼	
Цена	price ▼	415.0
Артикул	- Поле отсутствует - ▼	
Описание	description ▼	Perfekta Термотек - универсальная строительная смесь, используемая для выравнивания поверхностей под последующую отделку. Состав подходит для работ в сухих и с повышенной влажностью помещениях. Особенности Перфекта Термотек: - водостойкость; - устойчивость к перепадам температур от -50°C до +100°C (можно облицовывать камины и системы “теплый пол”); - хорошая паропроницаемость; - обеспечивает высокое сцепление с поверхностью; - слой нанесения - от 2 до 10 мм; - срок жизни раствора - 3 часа. Область применения: Perfekta Термотек используется для монтажа теплоизоляции плитами из минеральной ваты и пенополистирола. Смесью ремонтируют штукатурные поверхности. При помощи состава отделывают и декорируют поверхности керамической плиткой, керамогранитом. Материал подходит для нанесения на бетонные, цементные, кирпичные основания, а также обеспечивает высокую адгезию с асфальтом, асбестом, металлом. Примечания: * Поверхности следует обеспылить и обезжирить. * Гладкие поверхности необходимо огрунтовать или зашкурить, сильно впитывающие - обработать специальным составом (при необходимости в несколько слоев). * Раствор Перфекта Термотек готовится из расчета 5-6 л воды на 25 кг смеси.
Тип	- Поле отсутствует - ▼	

Разбор характеристики

Включить	Атрибут @name	Добавить атрибут @name	Добавить атрибут unit	Тип данных	Кол-во товаров с таким полем	↻ Загрузить пример из фида
<input type="checkbox"/>	Тип товара	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	14864	Дверь
<input checked="" type="checkbox"/>	Цвет	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	7780	Бежевый
<input checked="" type="checkbox"/>	Применение	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	6902	Межкомнатная дверь
<input checked="" type="checkbox"/>	Материал	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	5532	Экошпон
<input type="checkbox"/>	Страна-производитель	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	4551	Россия
<input type="checkbox"/>	Диаметр	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	4299	60
<input checked="" type="checkbox"/>	Длина	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	3150	25
<input checked="" type="checkbox"/>	Размеры	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	2601	600x2000
<input type="checkbox"/>	Фасовка	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	1839	Мелкая
<input type="checkbox"/>	Вид	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	1401	Под плитку
<input checked="" type="checkbox"/>	Тип поверхности	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	1324	Дерево
<input checked="" type="checkbox"/>	Покрытие	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	1273	Экошпон
<input checked="" type="checkbox"/>	Объем	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	1246	2.5
<input checked="" type="checkbox"/>	Ширина	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	1111	600
<input type="checkbox"/>	Тип работ	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	1043	Внутренние
<input type="checkbox"/>	Тип основания	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	991	Дерево
<input type="checkbox"/>	Основа для колеровки	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	973	Нет
<input type="checkbox"/>	Резьба	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	934	Внутренняя
<input checked="" type="checkbox"/>	Фактура	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	900	Гладкие
<input checked="" type="checkbox"/>	Формат	<input type="checkbox"/>		Характеристика ▾	881	2,5x1,3

Фильтрация атрибутов категорий и брендов

Выберите категории для генерации

- ☒ Все
- ☒ Аксессуары для Автохолодильников
- ☒ Чиллер Чиллер с выносным конденсатором
- ☒ Для сауны бани
- ☒ Газовый настенный обогреватель
- ☒ Настенные кондиционеры мощность по холоду 11,0кВт
- ☒ Абсорбционные холодильники
- ☒ Для гаража
- ☒ Коптильня
- ☒ Потолочные сплитсистемы 36
- ☒ Универсальные Фильтры водоочистки
- ☒ Горелка
- ☒ Мобильные кондиционеры
- ☒ Каминь
- ☒ Оконные кондиционеры
- ☒ Настенные кондиционеры мощность по холоду 9 кВт
- ☒ Компрессорноконденсаторные блоки
- ☒ Дренажные насосы
- ☒ Абсорбционный чиллер
- ☒ Настенные сплит системы
- ☒ Внешние блоки мультizonальных кондиционеров
- ☒ Погружные насосы
- ☒ Водяные полотенцесушители

Выберите бренды для генерации

- ☒ Bce
- ☒ 2vv
- ☒ Abx
- ☒ Acv
- ☒ Aeg
- ☒ Aerauliqua
- ☒ Aerokraft
- ☒ Aeronik
- ☒ Aic
- ☒ Aircomfort
- ☒ Airfree
- ☒ Air-o-swiss
- ☒ Airtec
- ☒ Airwell
- ☒ Alex bauman
- ☒ Alpine air
- ☒ Amaircare
- ☒ American water heater
- ☒ Aquacom
- ☒ Aquario
- ☒ Aquatic
- ☒ Ariston
- ☒ Arte del sol

Выбор правил генерации

☑	Правило генерации	Описание	Пример ключевой фразы	Пример из вашего фида
☑	m+f	Тип товара и характеристика	3d набор +для творчества	аксессуар +для отопления дляr tkan 300
☑	m+n	Тип товара и название	конструктор star wars	аксессуар +для отопления tkan 80
☑	m+n+f	Тип товара, название и характеристика	квадрокоптер mavic pro радиоуправляемый	аксессуар +для отопления cyclon дляr tkan 300
☑	m+v	Тип товара и производитель	набор надфилей vira	аксессуар +для отопления acv
☑	m+v+f	Тип товара, производитель и характеристика	надувной батут bestway +из винила	аксессуар +для отопления acv дляr tkan 300
☑	m+v+n	Тип товара, производитель и название	видеояня samsung smartcam	аксессуар +для отопления acv tkan 80
☑	v+a	Производитель и артикул	lego 60138	-- пример отсутствует --
☑	v+f	Производитель и характеристика	nike размер 32	acv дляr tkan 300
☑	v+n	Производитель и название	adidas crazy hustle	acv tkan 80
☑	v+n+f	Производитель, название и характеристика	venus embrace sensitive +для бритья	acv cyclon дляr tkan 300
☑	w_m	Тип товара	купить очки	-- пример отсутствует --
☑	w_v	Производитель	купить panasonic	-- пример отсутствует --
☑	m+v+n+f	Тип товара, производитель, название и характеристика	смартфон asus zenfone max plus золотой	аксессуар +для отопления эван gsm h1v din



Москва

Курьер доставит завтра, бесплатно от 3000 ₽
287 пунктов выдачи заказов

Помощь

+7 495 730 67 67 (круглосуточно)

• Море скидок! >

ozonstatus

Каталог товаров ▾

медведь с бантом

Найти

Вход

Регистрация

Корзина

Цена, в ▾

от 689 до 2 999

Нашли 4 товара.

Игрушки и игры ○ Мягкие игрушки ○

Сортировать: по популярности по дате поступления по рейтингу по году выхода по цене

Рейтинг ▾

★★★★★
4 ★ и выше

Спеццена

Бestseller



Мягкая игрушка Aurora "Медведь", с бантом, цвет: коричневый, 30 см

Мягкая игрушка

★★★★★ (1 отзыв)

Специальная цена

689 ⁰⁰ ₽

В корзину На складе



Мягкая игрушка Aurora "Медведь", с бантом, цвет: коричневый, 69 см

Мягкая игрушка

★★★★★ (2 отзыва)

Специальная цена

2 999 ⁰⁰ ₽

В корзину На складе



Мягкая игрушка Aurora "Медведь", с бантом, 25 см

Мягкая игрушка

● ○ ○ ○ ○

779 ⁰⁰ ₽

Посмотреть все варианты



Мягкая игрушка Aurora "Медведь", с бантом, цвет: медовый, 30 см, 30 см

Мягкая игрушка

Специальная цена

689 ⁰⁰ ₽

В корзину На складе

Пример страницы для приземления по запросу «медведь с бантом»:

<http://www.ozon.ru/?context=search&text=медведь с бантом&partnersearch=1>

Результат генерации

1 Начальные настройки 2 Обработка полей YML 3 Фильтрация 4 Параметры генерации ключевых фраз 5 Посадочные страницы 6 Тексты объявлений 7 **Результат генерации**

8 Экспорт

Результат последней генерации

Начало генерации	Конец генерации	Дата в фиде	Время обновления	Статус	Товаров в YML	Всего одиночных ключей	Всего групповых ключей	Всего ключей	Время запуска обновления
				Завершена	1128/1128	4142	0	4142	

Фильтр нецелевых фраз

Перезапустить генерацию

Перейти на следующий шаг

Действие с выделенными ключевыми фразами:

Исключить из генерации

Сравнить результат с генерацией за

Поиск по ключевой фразе, заголовку или тексту

Скачать для Google Shopping

Экспорт в csv

(последний экспорт) ▼
Экспортировать

Последняя генерация 4142

Новые 2221

Исключенные 9290

<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	Заголовок	Текст	URL	Картинка	Тип объявления	Правило генерации	Категории	Производитель	Частотность 1	Частотность с кавычками	Цена
<input type="checkbox"/>	профнастил цена	Профнастил за 472 рубля.	Доставка в день заказа!	ссылка	ссылка	одиночное	w_m	Профнастил оцинкованный	Grand Line	178082	4169	472 RUR
<input type="checkbox"/>	купить уголок	Уголок за 186 рублей.	Доставка по Москве!	ссылка	ссылка	одиночное	w_m	Уголок металлический	Россия	88615	300	186 RUR
<input type="checkbox"/>	купить профнастил	Профнастил за 472 рубля.	Доставка по Москве!	ссылка	ссылка	одиночное	w_m	Профнастил оцинкованный	Grand Line	82801	4175	472 RUR
<input type="checkbox"/>	плиточный клей	Плиточный клей за 250 рублей.	10 тыс. товаров в наличии!	ссылка	ссылка	одиночное	w_m	Плиточный клей	Ceresit	72340	2938	250 RUR
<input type="checkbox"/>	лист оцинкованный	Лист оцинкованный за 717 рублей.	10 тыс. товаров в наличии!	ссылка		одиночное	w_m	Лист оцинкованный	Россия	60435	3478	717 RUR
<input type="checkbox"/>	уголок цена	Уголок за 186 рублей.	Доставка в день заказа!	ссылка	ссылка	одиночное	w_m	Уголок металлический	Россия	45043	104	186 RUR

Экспорт в аккаунты Яндекс Директ и Google Ads

Структура кампаний

Группировать категории по:

Добавлять перед названием кампаний

Добавлять после названия кампаний

Автоматический экспорт

Формат UTM разметки

Категория + Тип объявления

Категория + Тип объявления

Бренд + Тип объявления

Бренд + Тип объявления + Тип ключевой фразы

Все объявления в одной кампании

Категория + Тип объявления + Тип ключевой фразы



☒ без UTM ☐ eLama ☐ Формат 2 ☐ Формат 3

▼ Изменить параметры

Название кампании	Кол-во ключевых фраз	Частотность сумм.
Элементы плитки Групповые	1000	581565
разные категории Групповые	1	642
Подвесные потолки Одиночные	19	2068
Напольные покрытия Одиночные	143	70950
Клей и сухие смеси Групповые	16	7800
Клей и сухие смеси Одиночные	81	75470
Элементы плитки Одиночные	621	534392
Обои и все для их поклейки Одиночные	250	94670

Конвертер фида XML Яндекс Маркета в Google Покупки (Merchants)

1 Начальные настройки 2 Обработка полей XML 3 Фильтрация 4 Параметры генерации ключевых фраз 5 Посадочные страницы 6 Тексты объявлений 7 Результат генерации

8 Экспорт

Результат последней генерации

Начало генерации	Конец генерации	Дата в фиде	Время обновления	Статус	Товаров в XML	Всего одиночных ключей	Всего групповых ключей	Всего ключей	Время запуска обновления
				Завершена	1128/1128				

Фильтр нецелевых фраз

Перезапустить генерацию

Перейти на следующий шаг

Действие с выделенными ключевыми фразами:

Исключить из генерации

Сравнить результат с генерацией за

28 августа 2018 г. 13:36 (последний экспорт)

Экспортировать

Поиск по ключевой фразе, заголовку или тексту

Скачать для Google Shopping

Экспорт в csv

Последняя генерация 4142

Новые 2221

Исключенные 9290

<input type="checkbox"/>	Ключевое слово 1	Заголовок	Текст	URL	Картинка	Тип объявления	Правило генерации	Категории	Производитель	Частотность	Частотность с кавычками	Цена
<input type="checkbox"/>	12 швеллер нагрузка	Швеллер № 12 нагрузка за 680 рублей	10 тыс. товаров в наличии!	ссылка		одиночное	m+f	Швеллер		109	2	680 RUR
<input type="checkbox"/>	16 швеллер цена метр	Швеллер № 16 метр за 1 063 рубля.	Доставка по Москве!	ссылка		одиночное	m+f	Швеллер		635	1	1063 RUR
<input type="checkbox"/>	albes албес	Подвес прямой "Albes Албес" за 6 руб.	Доставка в день заказа!	ссылка		одиночное	v+n	Подвес прямой	Albes	11	1	6 RUR
<input type="checkbox"/>	aquamast 18 л	Праймер битумный 18 л "AquaMast".	За 1 250 рублей. 10 тыс. товаров в наличии!	ссылка	ссылка	одиночное	v+f	Битумный праймер	AquaMast	174	0	1250 RUR
<input type="checkbox"/>	aquamast купить	Праймер битумный "AquaMast"	За 1 250 рублей. 10 тыс. товаров в наличии!	ссылка	ссылка	одиночное	w_v	Битумный праймер	AquaMast	141	9	1250 RUR

This XML file does not appear to have any style information associated with it. The document tree is shown below.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
<rss xmlns:g="http://base.google.com/extensions/gshopping/2006/04" date="2018-11-15 02:49" version="2.0">
  <channel>
    <item>
      <g:id>11111111111111111111</g:id>
      <title>смесь штукатурно-клеевая за 415 руб.</title>
      <description>
        Perfekta Термотек &nbsp;- универсальная строительная смесь, используемая для выравнивания поверхностей под последующую отделку. Состав подходит для работ в сухих и с повышенной влажностью помещениях. Особенности Перфекта Термотек: &nbsp;- водостойкость; &nbsp;- устойчивость к перепадам температур от -50°C до +100°C (можно облицовывать камины и системы "теплый пол"); &nbsp;- хорошая паропроницаемость; &nbsp;- обеспечивает высокое сцепление с поверхностью; &nbsp;- слой нанесения - от 2 до 10 мм; &nbsp;- срок жизни раствора - 3 часа. Область применения: Perfekta Термотек используется для монтажа теплоизоляции плитами из минеральной ваты и пенополистирола. Смесью ремонтируют штукатурные поверхности. При помощи состава отслаивают и декорируют поверхности керамической плиткой, керамогранитом. Материал подходит для нанесения на бетонные, цементные, кирпичные основания, а также обеспечивает высокую адгезию с асфальтом, асбестом, металлом. Примечания: &nbsp;-* Поверхности следует обеспылить и обезжирить. &nbsp;-* Гладкие поверхности необходимо грунтовать или зашкурить, сильно впитывающие &nbsp;- обработать специальным составом (при необходимости в несколько слоев). &nbsp;-* Раствор Перфекта Термотек готовится из расчета 5-6 л воды на 25 кг смеси.
      </description>
      <link>https://www.google.com/shopping/product/11111111111111111111</link>
      <g:image_link>https://www.google.com/shopping/product/11111111111111111111</g:image_link>
      <g:availability>in stock</g:availability>
      <g:price>415.0 RUB</g:price>
      <g:brand>Перфекта</g:brand>
      <g:identifier_exists>no</g:identifier_exists>
    </item>
    <item>
      <g:id>11111111111111111111</g:id>
      <title>Шпатлевка готовая универсальная</title>
      <description>
        Шпатлевка Шитрок идеально подходит для завершающих работ. Производитель рекомендует использовать ее для разглаживания и восстановления после различных повреждений материала и перед началом облицовки. Шитрок финишная отличается длительным временем готовности к работе и легкостью укладки.
      </description>
      <link>https://www.google.com/shopping/product/11111111111111111111</link>
      <g:image_link>https://www.google.com/shopping/product/11111111111111111111</g:image_link>
      <g:availability>in stock</g:availability>
      <g:price>1601.0 RUB</g:price>
      <g:brand>Sheetrock</g:brand>
      <g:identifier_exists>no</g:identifier_exists>
    </item>
  </channel>
</rss>
```

Вопросы?

- Тайминг
- sale@elama.ru
- [eLama.ru/services/agency](https://elama.ru/services/agency)



Электронная торговля

Зачем нужны отчеты по электронной торговле, как настроить и как использовать

Электронная торговля

1. Электронная торговля Google Analytics и Электронная коммерция Яндекс.Метрики: стандартные отчеты
2. Этапы настройки
3. Основные ошибки
4. KPI для оценки рекламы
5. Полезные ресурсы
6. Ваши вопросы

A close-up photograph of a white llama's head and neck. The llama is looking towards the left of the frame. Its ears are large and pointed upwards, with some dark spots visible on the inner side of the right ear. The background is dark and out of focus. The text "Электронная торговля: зачем?" is overlaid in white at the bottom of the image.

Электронная торговля: зачем?

Электронная торговля: зачем?

Модули Enhanced Ecommerce в Google Analytics и Электронной коммерции в Яндекс.Метрике дают возможность получить комплексное представление о покупательском поведении на сайте

Электронная торговля: зачем?

Но самое главное - это возможность рассчитать эффективность от платной рекламы в деньгах

Электронная коммерция в Яндекс.Метрике

≡ **Яндекс** Метрика

Счётчики

Целевой звонок

Представители

API

Блог

🕒 Сводка

📊 **Отчёты**

🗺 Карты

▶ Вебвизор

👤 Посетители

🔹 Сегменты

⚙ Настройка

Найти отчет

≡ Стандартные отчеты >

📄 Мои отчёты >

🔖 Избранные >

🕒 Отчёты по расписанию

ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ

Конверсии

Источники, сводка

Метки UTM

Рекламные системы

Вебвизор

Заказы

Стандартные отчеты

Посещаемость

Конверсии

Источники >

Аудитория >

Содержание >

Технологии >

Мониторинг >

Электронная коммерция >

Монетизация >

Заказы

Содержимое заказов

Популярные категории и бренды

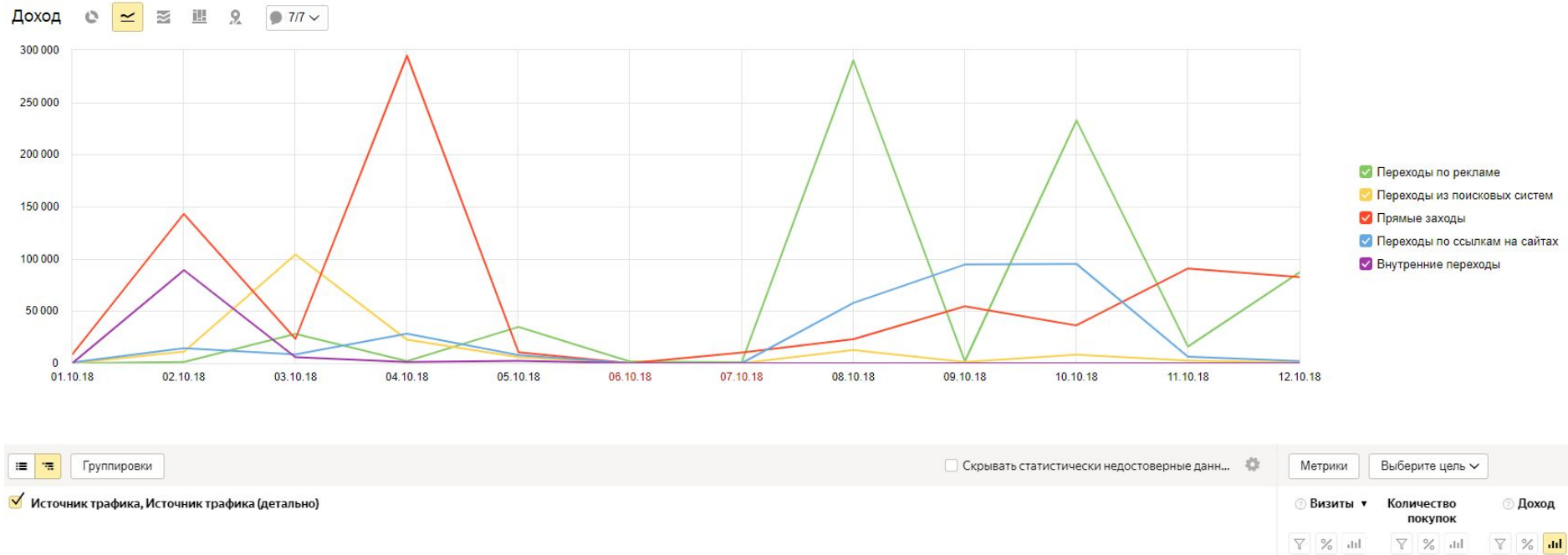
Популярные товары

Товары в корзине

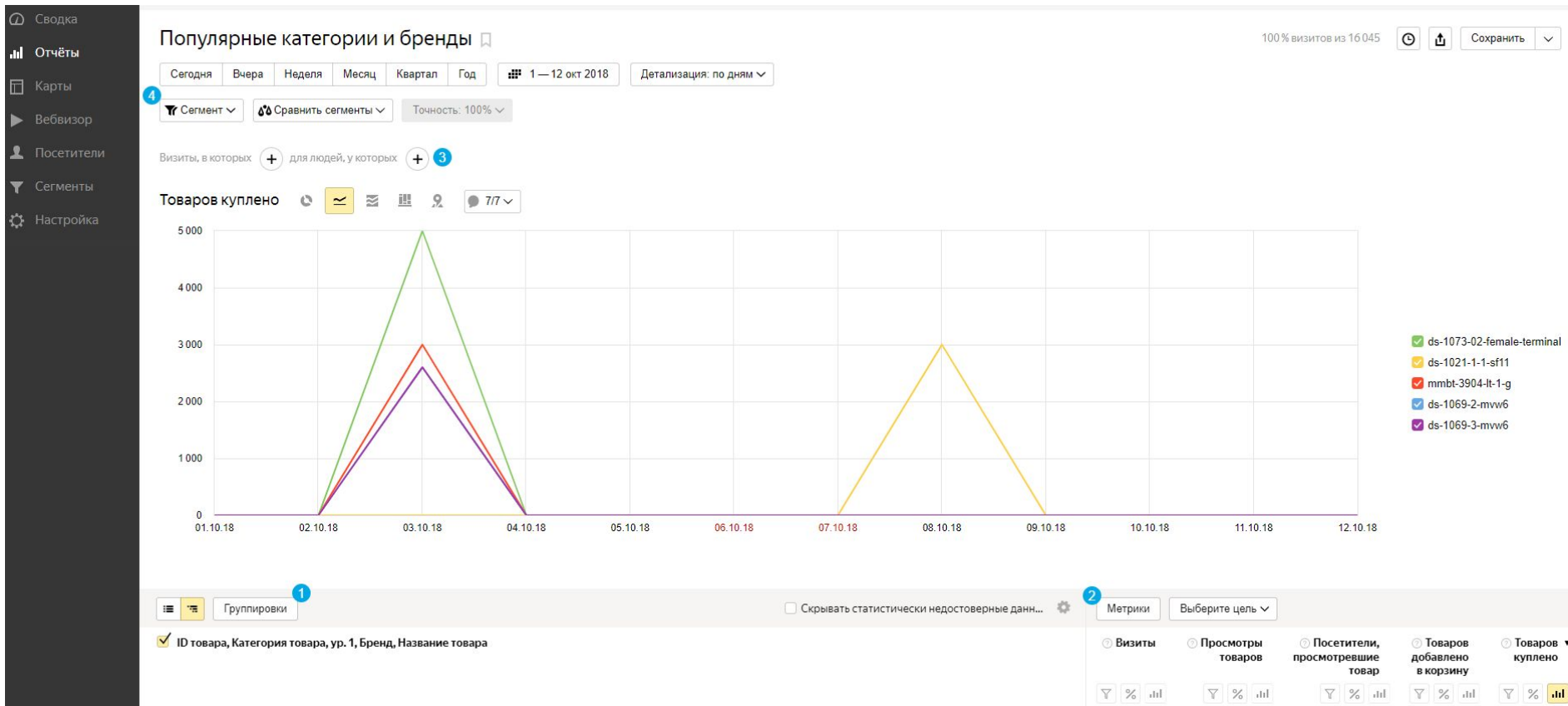
Заказанные товары

Промокоды

Электронная коммерция в Яндекс.Метрике



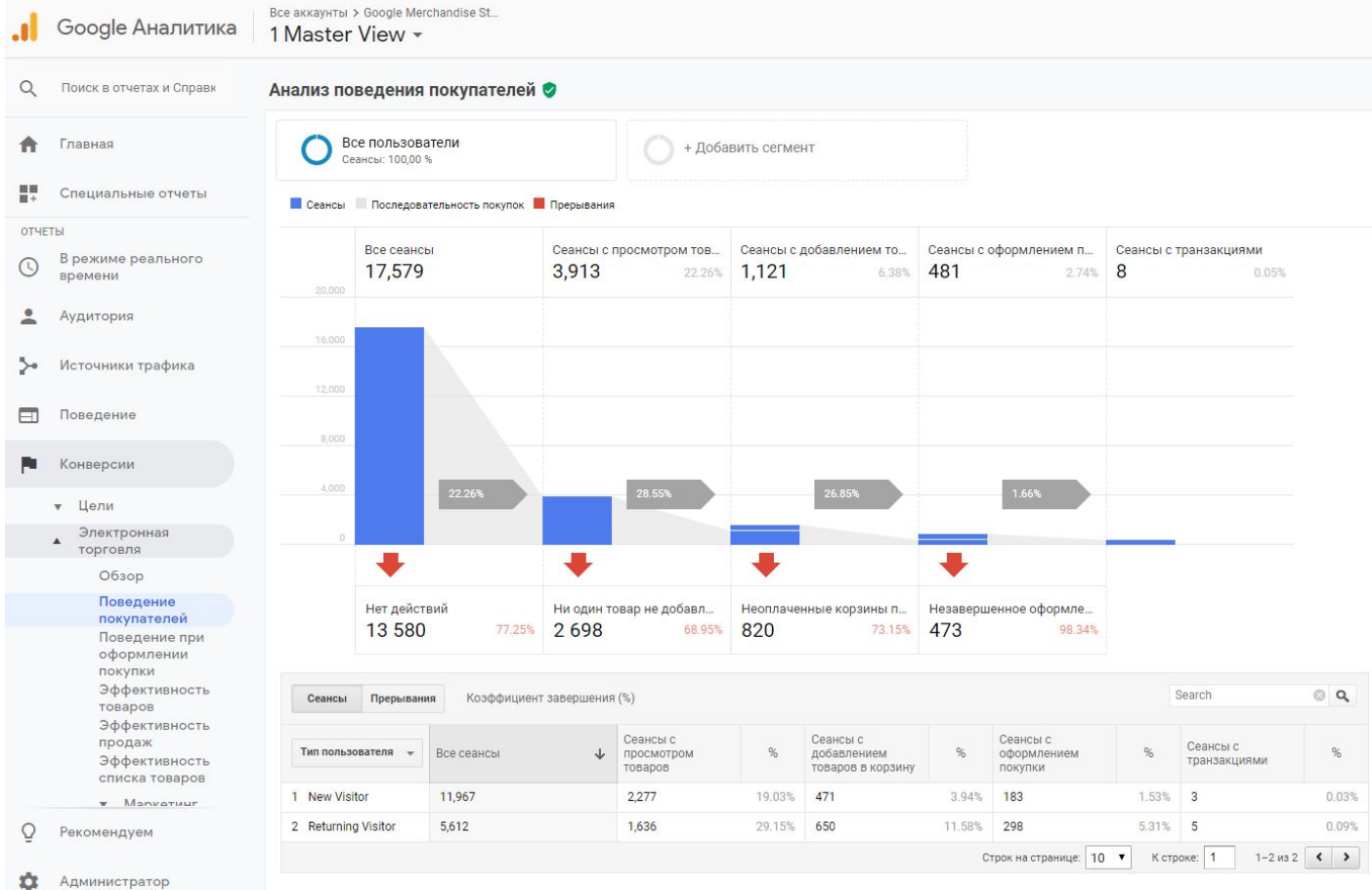
Электронная коммерция в Яндекс.Метрике



Электронная торговля: зачем?

- Как перемещаются посетители по шагам “воронки продаж”?

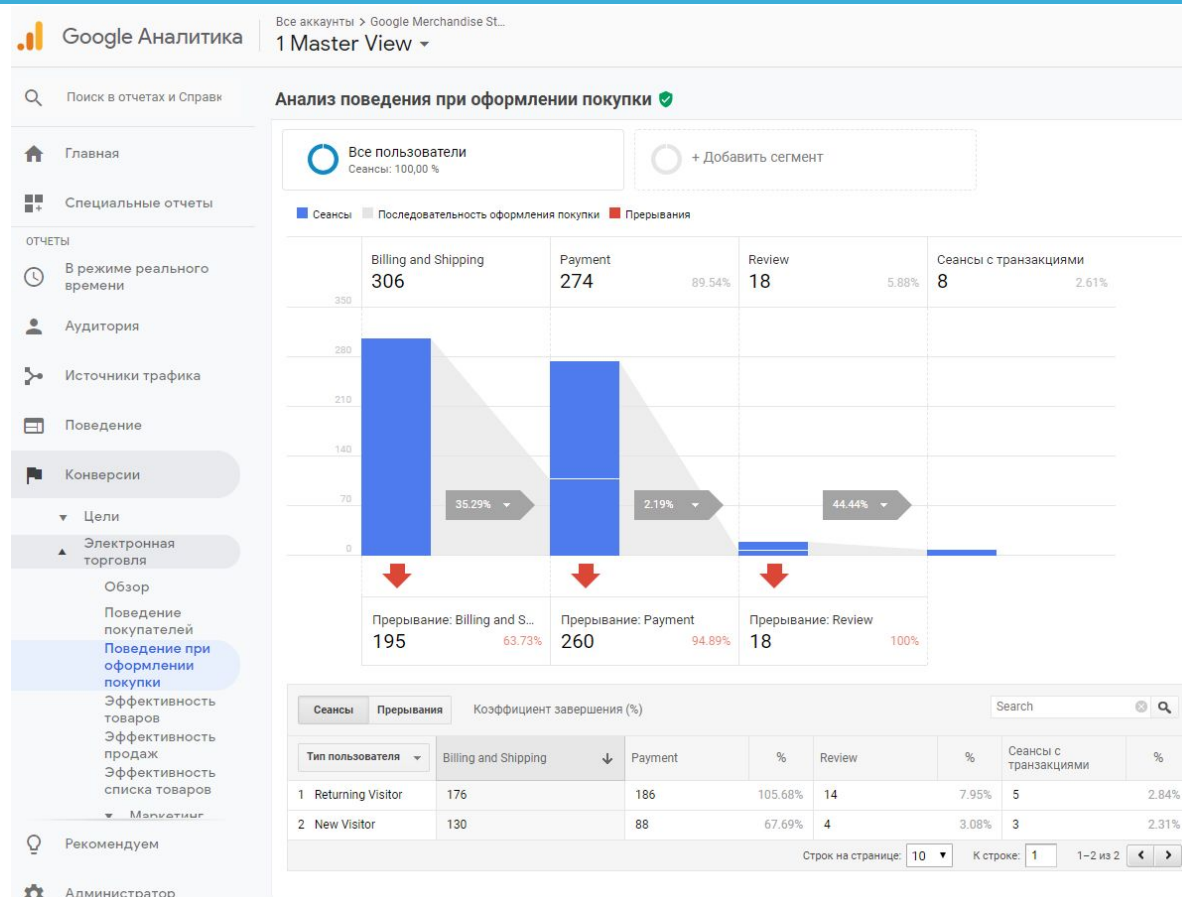
Как перемещаются посетители по шагам “воронки продаж”?



Электронная торговля: зачем?

- Как перемещаются посетители по шагам “воронки продаж”?
- Какие этапы оформления заказа вызывают сложности?

Какие этапы оформления заказа вызывают сложности?



Электронная торговля: зачем?

- Как перемещаются посетители по шагам “воронки продаж”?
- Какие этапы оформления заказа вызывают сложности?
- Какие товары чаще всего покупаются или возвращаются?

Какие товары чаще всего покупаются или возвращаются?

Google Аналитика

Все аккаунты > Google Merchandise St...

1 Master View

Поиск в отчетах и Справк

ОТЧЕТЫ

В режиме реального времени

Аудитория

Источники трафика

Поведение

Конверсии

Цели

Электронная торговля

Обзор

Поведение покупателей

Поведение при оформлении покупки

Эффективность товаров

Эффективность продаж

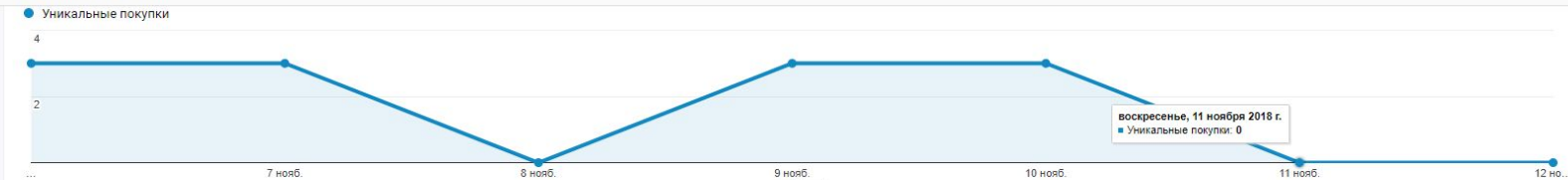
Эффективность списка товаров

Маркетинг

Многоканальные последовательности

Рекомендуем

Администратор



Основной параметр: **Продукт** Идентификатор продукта Категория товаров (расширенная электронная торговля) Бренд товара

Дополнительный параметр

Продукт ?	Эффективность продаж						Поведение покупателей	
	Доход от продукта ? ↓	Уникальные покупки ?	Количество ?	Средн. цена ?	Средн. кол-во ?	Сумма возврата за товар ?	Коэффициент выбранных товаров ?	Коэффициент совершенных покупок ?
	251,27 \$ % от общего количества: 100,00 % (251,27 \$)	12 % от общего количества: 100,00 % (12)	13 % от общего количества: 100,00 % (13)	19,33 \$ Средний показатель для представления: 19,33 \$ (0,00 %)	1,08 Средний показатель для представления: 1,08 (0,00 %)	0,00 \$ % от общего количества: 0,00 % (0,00 \$)	24,06 % Средний показатель для представления: 24,06 % (0,00 %)	0,12 % Средний показатель для представления: 0,12 % (0,00 %)
1. Google Zip Hoodie Black	59,99 \$ (23,87 %)	1 (8,33 %)	1 (7,69 %)	59,99 \$	1,00	0,00 \$ (0,00 %)	16,14 %	0,32 %
2. Google Thermal Bottle White	47,98 \$ (19,09 %)	1 (8,33 %)	2 (15,38 %)	23,99 \$	2,00	0,00 \$ (0,00 %)	36,36 %	1,52 %
3. Google Bike Tee Grey	23,99 \$ (9,55 %)	1 (8,33 %)	1 (7,69 %)	23,99 \$	1,00	0,00 \$ (0,00 %)	34,67 %	1,33 %
4. Google Thermal Bottle Blue	23,99 \$ (9,55 %)	1 (8,33 %)	1 (7,69 %)	23,99 \$	1,00	0,00 \$ (0,00 %)	47,50 %	2,50 %
5. Google Tee Grey	21,99 \$ (8,75 %)	1 (8,33 %)	1 (7,69 %)	21,99 \$	1,00	0,00 \$ (0,00 %)	14,58 %	2,08 %
6. Android Women's Peace Tee Black	15,39 \$ (6,12 %)	1 (8,33 %)	1 (7,69 %)	15,39 \$	1,00	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %	33,33 %
7. Google Protector Tee Navy	13,99 \$ (5,57 %)	1 (8,33 %)	1 (7,69 %)	13,99 \$	1,00	0,00 \$ (0,00 %)	0,00 %	0,00 %
8. Google Twill Cap Charcoal	12,99 \$ (5,17 %)	1 (8,33 %)	1 (7,69 %)	12,99 \$	1,00	0,00 \$ (0,00 %)	20,51 %	2,56 %
9. YouTube Twill Sandwich Cap Black	12,99 \$ (5,17 %)	1 (8,33 %)	1 (7,69 %)	12,99 \$	1,00	0,00 \$ (0,00 %)	21,52 %	1,27 %
10. Android Surfer Pin	7,99 \$ (3,18 %)	1 (8,33 %)	1 (7,69 %)	7,99 \$	1,00	0,00 \$ (0,00 %)	44,44 %	5,56 %

Строк на странице: 10 К строке: 1 1-10 из 165

Электронная торговля: зачем?

- Как перемещаются посетители по шагам “воронки продаж”?
- Какие этапы оформления заказа вызывают сложности?
- Какие товары чаще всего покупаются или возвращаются?
- Какие товары, бренды или группы товаров чаще всего просматривают, но реже добавляют в корзину или покупают?

Какие товары просматривают, но не покупают?

Google Аналитика

Все аккаунты > Google Merchandise St...

1 Master View

Поиск в отчетах и Справке

ОТЧЕТЫ

В режиме реального времени

Аудитория

Источники трафика

Поведение

Конверсии

Цели

Электронная торговля

Обзор

Поведение покупателей

Поведение при оформлении покупки

Эффективность товаров

Эффективность продаж

Эффективность списка товаров

Маркетинг

Многоканальные последовательности

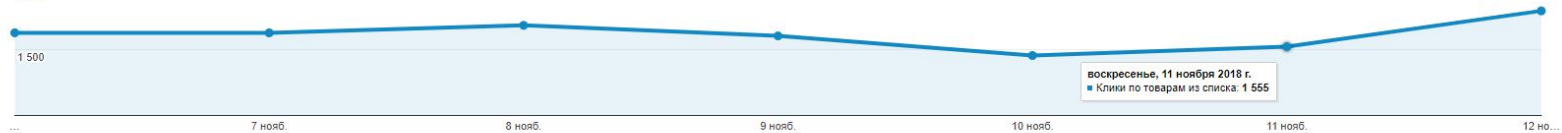
Атрибуция

Рекомендуем

Администратор

Клики по товарам из списка

3 000



Основной параметр: Название списка товаров

Позиция списка товаров

Продукт

Идентификатор продукта

Дополнительный параметр

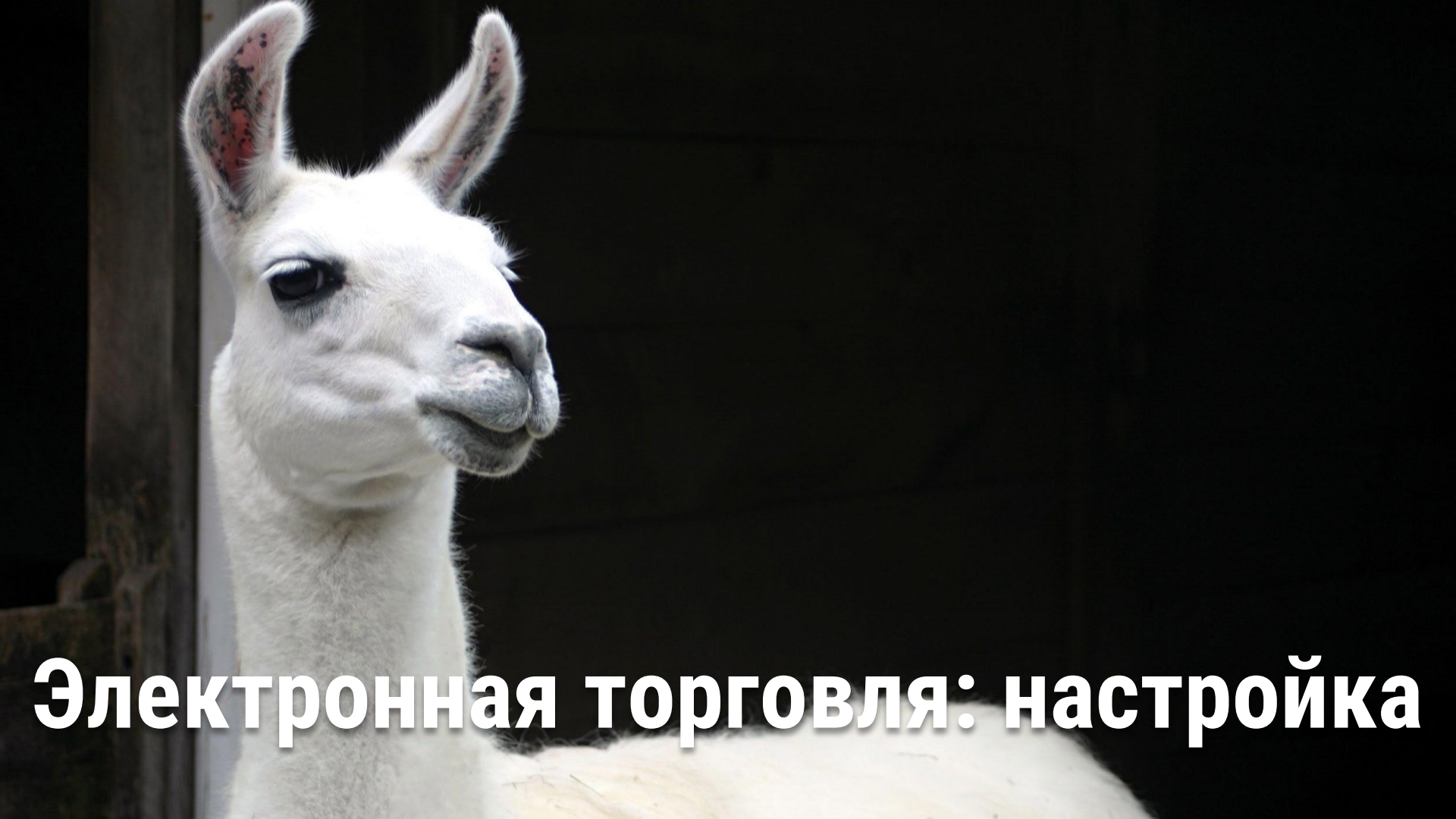
Расширенный фильтр включен

изменить

Продукт	Просмотры товаров из списка	Клики по товарам из списка	CTR списка товаров	Количество добавлений товара в корзину	Число выполненных покупок товара	Уникальные покупки	Доход от продукта
	338 083 % от общего количества: 100,00 % (338 083)	12 844 % от общего количества: 100,00 % (12 844)	3,80 % Средний показатель для представления: 3,80 % (0,00 %)	2 361 % от общего количества: 100,00 % (2 361)	820 % от общего количества: 100,00 % (820)	12 % от общего количества: 100,00 % (12)	251,27 \$ % от общего количества: 100,00 % (251,27 \$)
1. Google Rucksack	3 784 (1,12 %)	599 (4,66 %)	15,83 %	27 (1,14 %)	12 (1,46 %)	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
2. Google Rolltop Backpack Reflective	3 565 (1,05 %)	537 (4,18 %)	15,06 %	8 (0,34 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
3. Google Flat Front Bag Grey	3 410 (1,01 %)	461 (3,59 %)	13,52 %	33 (1,40 %)	6 (0,73 %)	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
4. Google Zip Hoodie Black	4 170 (1,23 %)	416 (3,24 %)	9,98 %	51 (2,16 %)	15 (1,83 %)	1 (8,33 %)	59,99 \$ (23,87 %)
5. Google Mens Microfleece Jacket Black	2 703 (0,80 %)	413 (3,22 %)	15,28 %	44 (1,86 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
6. Google See-No Hear-No Set	3 916 (1,16 %)	409 (3,18 %)	10,44 %	11 (0,47 %)	1 (0,12 %)	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
7. Google Pullover Hoodie Grey	4 172 (1,23 %)	291 (2,27 %)	6,98 %	49 (2,08 %)	15 (1,83 %)	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
8. Cam Outdoor Security Camera - USA	1 965 (0,58 %)	246 (1,92 %)	12,52 %	71 (3,01 %)	18 (2,20 %)	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
9. Google Campus Bike	1 270 (0,38 %)	233 (1,81 %)	18,35 %	11 (0,47 %)	5 (0,61 %)	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)
10. Google Laptop Sleeve Charcoal	6 530 (1,93 %)	229 (1,78 %)	3,51 %	22 (0,93 %)	4 (0,49 %)	0 (0,00 %)	0,00 \$ (0,00 %)

Строк на странице: 10 К строке: 1 1-10 из 212

Этот отчет создан 13.11.2018 в 13:56:48 - Обновить отчет



Электронная торговля: настройка

Этапы настройки

1. Включить отчеты по расширенной электронной торговле в настройках Google Analytics и Яндекс.Метрики

Включаем отчеты в Яндекс.Метрике

🕒 Сводка

📊 Отчёты

🗺 Карты

▶ Вебвизор

👤 Посетители

🔽 Сегменты

⚙ **Настройка** ¹

Часовой пояс

Вебвизор, карта скроллинга,
аналитика форм [?]

Дополнительные ²
настройки ^

Валюта [?]

Тайм-аут визита в минутах [?]

☒ Принимать данные только с указанных адресов [?]

☐ Включая поддомены

(GMT+03:00) Москва, Санкт-Петербург, Волгоград ▾

Вкл ☐

Включая Вебвизор, вы обязуетесь соблюдать п.15 пользовательского соглашения Яндекс.Метрики. Вебвизор записывает действия посетителей на сайте, в том числе содержимое полей форм — при этом данные в конфиденциальных полях автоматически заменяются на «звездочки». Отключить запись полей можно в настройках Вебвизора.

☐ Отслеживание хеша в адресной строке браузера [?]

☒ Асинхронный код [?]

☐ Для XML сайтов [?]

☐ В одну строку

☐ Запрет отправки на индексацию страниц сайта [?]

☐ Информер

☐ Альтернативный CDN [?]

³ ☒ Отправка в Метрику данных электронной коммерции [?]


Имя контейнера данных: dataLayer ✕

RUB — Российский рубль ▾

360 ✕

Целое число от 30 до 360

Включаем отчеты в Google Analytics

 Google Аналитика

Все аккаунты > Google Merchandise St...
1 Master View ▾

🔍

ADMINISTRATOR

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

🏠

🗄️

🕒

👤

🔗

📅

🚩

💡

⚙️ 1

Представление

+ Создать представление

1 Master View

← 2 📄 Настройки представления

🚩 Цели

🔍 Фильтры

🛒 Настройки электронной торговли

Dd Вычисляемые показатели

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ОБЪЕКТЫ

☰ Сегменты

💬 Заметки

📊 Модели атрибуции

📺 Собственная группа каналов BETA

📢 Специальные оповещения

🕒 Плановая рассылка

📄 Сохраненные отчеты

👥+ Общий доступ к объектам

Настройка электронной торговли

Включите отслеживание электронной торговли

Чтобы правильно настроить код отслеживания на сайте, следуйте инструкциям в руководстве для разработчиков.

вкл.

3

Включение отчетов для расширенной электронной торговли

вкл.

4

Checkout Labeling Необязательно

Создайте ярлыки для шагов последовательности, определенных в коде отслеживания электронной торговли. Используйте понятные названия, так как они будут отображаться в ваших отчетах.

ШАГИ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ

1. Billing and Shipping

2. Payment

3. Review

Готово

5

Этапы настройки

1. Включить отчеты по расширенной электронной торговле в настройках Google Analytics и Яндекс.Метрики
2. Разметить исходный код страниц сайта данными о товарах

Разметка сайта

- Отправка данных напрямую
- Отправка данных через менеджер тегов Google

Разметка сайта

Отправка данных напрямую

- + реализуется полностью разработчиками
- + не требует дополнительных настроек
- не работает для Метрики
- сложнее в отладке
- не получится использовать при сборе кастомных аудиторий

Разметка сайта

Отправка данных напрямую

```
ga('ec:addProduct', {                // Provide product details in an productFieldObject.
  'id': 'P12345',                    // Product ID (string).
  'name': 'Android Warhol T-Shirt', // Product name (string).
  'category': 'Apparel',             // Product category (string).
  'brand': 'Google',                 // Product brand (string).
  'variant': 'black',                // Product variant (string).
  'price': '29.20',                  // Product price (currency).
  'coupon': 'APPARELSALE',           // Product coupon (string).
  'quantity': 1                      // Product quantity (number).
});

ga('ec:setAction', 'purchase', {      // Transaction details are provided in an actionFieldObject
  'id': 'T12345',                    // (Required) Transaction id (string).
  'affiliation': 'Google Store - Online', // Affiliation (string).
  'revenue': '37.39',                // Revenue (currency).
  'tax': '2.85',                     // Tax (currency).
  'shipping': '5.34',                // Shipping (currency).
  'coupon': 'SUMMER2013'             // Transaction coupon (string).
});
```

Разметка сайта

Отправка данных через менеджер тегов Google

- + относительно проста в отладке
- + подходит для Метрики
- + можно использовать для сбора кастомных аудиторий
- требует дополнительных настроек
- важно соблюдать порядок скриптов GTM и разметки

Разметка сайта

Отправка данных через GTM

```
<script>
// Send transaction data with a pageview if available
// when the page loads. Otherwise, use an event when the transaction
// data becomes available.
dataLayer.push({
  'ecommerce': {
    'purchase': {
      'actionField': {
        'id': 'T12345', // Transaction ID. Required for purchases and refunds
        'affiliation': 'Online Store',
        'revenue': '35.43', // Total transaction value (incl. tax and shipping)
        'tax': '4.90',
        'shipping': '5.99',
        'coupon': 'SUMMER_SALE'
      },
      'products': [
        { // List of productFieldObjects.
          'name': 'Triblend Android T-Shirt', // Name or ID is required.
          'id': '12345',
          'price': '15.25',
          'brand': 'Google',
          'category': 'Apparel',
          'variant': 'Gray',
          'quantity': 1,
          'coupon': '' // Optional fields may be omitted or set to empty str
        },
        {
          'name': 'Donut Friday Scented T-Shirt',
          'id': '67890',
          'price': '33.75',
          'brand': 'Google',
          'category': 'Apparel',
          'variant': 'Black',
          'quantity': 1
        }
      ]
    }
  }
});
</script>
```

Разметка сайта

Обязательно разметить типы страниц с конверсионными действиями:

- Страница “Спасибо за заказ”
- Страница оформления заказа / корзина
- Добавление товара в корзину и увеличение количества товаров
- Удаление товара из корзины и уменьшение количества товаров

Разметка сайта

Типы страниц с действиями, относящимися к товарам:

- Страница-карточка товара
- Страница каталога товаров (“листинги”)
- Клик по ссылке на карточку товара

Разметка сайта

Типы страниц с действиями, относящимися к внутренним промо-материалам (баннеры, акции, скидки etc):

- Страница с баннером, акцией, описанием скидки
- Клик по баннеру, блоку с акцией или ссылке с информации о скидке

Этапы настройки

1. Включить отчеты по расширенной электронной торговле в настройках Google Analytics и Яндекс.Метрики
2. Разметить исходный код страниц сайта данными о товарах
3. Настроить теги ecommerce-событий в менеджере тегов

Что такое GTM?

“ Google Tag Manager - это система управления тегами, при помощи которой можно с легкостью обновлять фрагменты кода на сайте или в мобильном приложении. Разместив тег-контейнер, вы сможете выполнять всю работу с тегами прямо в интерфейсе Диспетчера. Благодаря этому экономится время, сокращается количество ошибок и отпадает необходимость обращаться за помощью к разработчику ”

Что такое GTM?

Фрагмент кода GTM состоит из двух частей:

1. script-часть ставится в раздел `<head>` всех страниц сайта
2. noscript-часть ставится сразу после открывающего тега `<body>` всех страниц сайта

Что такое GTM?



Что такое GTM?

РАБОЧАЯ ОБЛАСТЬ

ВЕРСИИ

АДМИНИСТРИРОВАНИЕ

GTМ-I

Мы внесли изменения в Правила и Условия использования Диспетчера тегов Google. Продолжая работу с сервисом, вы принимаете новые версии этих документов.

Текущая рабочая область

Расширенные настройк... >

Поиск

Обзор

Теги

Триггеры

Переменные

Папки

Теги


СОЗДАТЬ

Имя ↑	Тип	Триггеры активации	Папка	Последнее изменение
AJAX-Listener - JSTag	Пользовательский HTML	All Pages	eLama Analytics	3 месяца назад
Auto Event - JSTag	Пользовательский HTML	All Pages	eLama Analytics	3 месяца назад
GA_Auto Event - Tag	Google Аналитика – Universal Analytics	Auto Event	eLama Analytics	3 месяца назад
GA_ContactLinkClicksEvent	Google Аналитика – Universal Analytics	Contact Link Click - 'tel' Or 'mailto' Protocol	eLama Analytics	3 месяца назад
GA_currentBounceRate	Google Аналитика – Universal Analytics	15secTimer	eLama Analytics	3 месяца назад
GA_Scroll Tracking - EventTag	Google Аналитика – Universal Analytics	Scroll Tracking	eLama Analytics	3 месяца назад
GA_Tracker	Google Аналитика – Universal Analytics	All Pages	eLama Analytics	3 месяца назад
Scroll Tracking - JS Tag	Пользовательский HTML	All Pages	eLama Analytics	3 месяца назад
YM_reachGoalTag	Пользовательский HTML	Auto Event	eLama Analytics	3 месяца назад
YM_tracker	Пользовательский HTML	All Pages	eLama Analytics	3 месяца назад

Фрагмент разметки для GTM

Во фрагмент кода dataLayer на странице с отслеживаемым действием (например, отправка заказа) добавляем событие для Google Tag Manager

```
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer || [];
dataLayer.push({
  'ecommerce': {
    'currencyCode': 'RUB',
    'purchase': {
      'actionField': {
        'id': 'TID1',
        'affiliation': 'Online Store',
        'revenue': '91.4',
        'tax': '9.4',
        'shipping': '35',
        'coupon': 'Coupon 1'
      },
      'products': [{
        'name': 'Product 1',
        'id': 'ID1',
        'price': '23.5',
        'brand': 'Brand 1',
        'category': 'Category 1/Subcategory 11',
        'variant': 'Variant 1',
        'quantity': 2,
        'coupon': ''
      }]
    }
  },
  'event': 'gtm-ee-event',
  'gtm-ee-event-category': 'Enhanced Ecommerce',
  'gtm-ee-event-action': 'Purchase',
  'gtm-ee-event-non-interaction': 'False',
});
</script>
```



Настройка тега GTM

В аккаунте Google Tag Manager создаем:

- тег “Ecommerce”
- триггер “gtm-ee-event”
- переменные “gtm-ee-event-category”, “gtm-ee-event-action” и “gtm-ee-event-non-interaction”

Настройка тега GTM

✕ Enhanced Ecommerce 📁

Добавлено в эту рабочую область

ОТМЕНИТЬ ИЗМЕНЕНИЯ

Конфигурация тега

Тип тега



Google Аналитика – Universal Analytics
Google Платформа для маркетинга

Тип отслеживания

Событие

Категория

{{GTM EE Event Category}} 1

Действие

{{GTM EE Event Action}} 2

Не взаимодействие

{{GTM EE Event Non-Interaction}} ① 3

Настройки Google Analytics ?

✓ Включить переопределение настроек в этом теге ?

Идентификатор отслеживания ?

{{UA ID}}

Электронная торговля

Включить расширенные функции электронной торговли ? 4

True

✓ Использовать уровень данных

Настройка триггера GTM

✕ GTM EE Event

Добавлено в эту рабочую область

ОТМЕНИТЬ ИЗМЕНЕНИЯ

Настройка триггера

Тип триггера



Пользовательское событие

Имя события

gtm-ee-event

Условия активации триггера

Все специальные события

Ссылки на этот триггер



Enhanced Ecommerce

Тег



Электронная торговля: ошибки

Основные ошибки

На стороне сайта:

- dataLayer содержит неполные данные (не передаются название списка товаров, вариант товара, купон заказа)
- на странице “спасибо за заказ” dataLayer с транзакцией выводится более одного раза
- код GTM установлен не на всех страницах

Основные ошибки

На стороне сайта:

- десятичный разделитель в числовых значениях - запятая, а не точка
- команды в dataLayer не соответствуют событию (например, “impressions” вместо “detail” на карточке товара)
- забыли настроить dataLayer при увеличении / уменьшении количества товара в корзине
- забыли настроить dataLayer при отправке формы заказа “в 1 клик”

Основные ошибки

На стороне GTM:

- в настройках тега события Ecommerce не активирована функция “Включить расширенные функции электронной торговли” и “Использовать уровень данных”
- указан неактуальный номер счетчика Google Analytics

Основные ошибки

На стороне счетчиков:

- не включены функции электронной торговли в настройках Метрики или не обновили код счетчика
- не включены отчеты в настройках Google Analytics
- указана неверная валюта в настройках представления Google Analytics

Рекомендации

- На период настройки и отладки создать новые тестовые счетчики Метрики и Analytics, все Ecommerce-данные отправлять в них
- Во все dataLayer добавлять событие для GTM, даже для данных, уходящих с загрузкой страницы
- На страницах с большим количеством товаров дробить dataLayer на несколько частей, чтобы избежать лимитов (лимит на 1 запрос 8000 байт)
- Не забыть в настройках тега Ecommerce поменять ID счетчика с тестового на боевой после проверки корректности настроек




Основные КРІ

Основные КРІ

- Доход
- Количество транзакций
- Среднее количество товаров в заказе
- Стоимость заказа
- Средний чек
- ROMI
- Среднее количество покупок и доход на посетителя
- Конверсия из добавлений в корзину в покупки и конверсия из оформления заказа в покупки

Вычисляемые показатели в Google Analytics

 Google Аналитика

Все аккаунты > Google Merchandise St...
1 Master View ▾

АДМИНИСТРАТОР

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Представление

+ Создать представление

1 Master View ▾

←

Настройки представления 2

Цели

Фильтры

Настройки электронной торговли

Вычисляемые показатели БЕТА 3

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ОБЪЕКТЫ

Сегменты

Заметки

Модели атрибуции


Собственная группа каналов БЕТА

Специальные оповещения

Плановая рассылка

Сохраненные отчеты


Общий доступ к объектам

 Вычисляемые показатели определяются пользователем и рассчитываются на основе существующих данных. Они позволяют дополнить отчеты важной для вашего бизнеса информацией. Вы можете использовать вычисляемые показатели в специальных отчетах, сводках и виджетах. [Подробнее...](#)

Название вычисляемого показателя	Внешнее имя	Тип форматирования	Последнее изменение
Avg User Duration	calcMetric_AvgUserDuration	Время	26 июл. 2016 г.
Checkout to Purchase Rate	calcMetric_EnteredCheckoutTo...	Проценты	26 июл. 2016 г.
Conv Rate Per User	calcMetric_ConvRatePerUser	Проценты	11 апр. 2016 г.
Product Views Per Transaction	calcMetric_ProductViewsPerTr...	Число с плавающей запятой	11 апр. 2016 г.
Revenue Per User	calcMetric_RevenuePerUser	Валюта (десятичный формат)	11 апр. 2016 г.

Осталось 0 вычисляемых показателей

Вычисляемые показатели в Google Analytics

 Google Аналитика

Все аккаунты > Google Merchandise St...
1 Master View ▾

АДМИНИСТРАТОР

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Представление

+ Создать представление

1 Master View

Настройки представления

Цели

Фильтры

Настройки электронной торговли

Вычисляемые показатели

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ОБЪЕКТЫ

Сегменты

Заметки

Модели атрибуции

Просмотреть вычисляемый показатель

Название

Revenue Per User

Внешнее имя

Внешнее название используется для идентификации вычисляемого показателя при запросе с помощью API. Оно может содержать буквы, цифры и символ подчеркивания, специальные символы и пробелы использовать нельзя.

calcMetric_RevenuePerUser

Тип форматирования

Валюта (десятичный формат) ▾

Формула

Как только вы начнете вводить формулу, появится список стандартных показателей, которые можно в нее добавить. Вы можете использовать операторы, такие как знак плюса (+), минуса (-), деления (/) и умножения (*). Отрицательные числа не поддерживаются (то есть "A-B" допустимо, а "-B+A" – нет). Формула должна содержать не более 1024 символов.

{{(Доход)}} / {{(Пользователи)}}

Готово

Специальные отчеты в Google Analytics

🔍 Поиск в отчетах и Справк

🏠 Главная

📊 Специальные отчеты

Сводки

Мои отчеты

Сохраненные отчеты

Специальные
оповещения

ОТЧЕТЫ

🕒 В режиме реального
времени

👤 Аудитория

📶 Источники трафика

📄 Поведение

📈 Конверсии

💡 Рекомендуем

⚙️ Администратор

Новый пользовательский отчет ✓

💾 СОХРАНИТЬ 📄 ЭКСПОРТИРОВАТЬ 🔗 ОТКРЫТЬ ДОСТУП ✎ ИЗМЕНИТЬ

🔄 Все пользователи
Транзакции: 100,00 %

⊕ Добавить сегмент

1 окт. 2018 г. - 14 окт. 2018 г. ▾

Вкладка отчета

Транзакции ▾ и Выбор показателя

День Неделя Месяц 📊 🗑️

● Транзакции



Основной параметр: Канал

Показать на диаграмме

Дополнительный параметр ▾

Тип сортировки:

По умолчанию ▾

🔍 Ещё...

📄 📊 📈 📉 📊

<input type="checkbox"/>	Канал ?	Транзакции ?	Доход ?	Количество ?	Цена за транзакцию ?	Product Views Per Transaction	Checkout to Purchase Rate	Revenue Per User
		455 % от общего количества: 100,00 % (455)	60 453,09 \$ % от общего количества: (60 453,09 \$)	7 012 % от общего количества: 100,00 % (7 012)	0,00 \$ % от общего количества: 0,00 % (0,00 \$)	40,13 % от общего количества: 99,97 % (40,15)	48,25 % % от общего количества: (48,25 %)	2,09 \$ % от общего количества: 100,03 % (2,09 \$)
<input type="checkbox"/>	1. referral	212 (46,59 %)	30 423,72 \$ (50,33 %)	3 090 (44,07 %)	0,00 \$ (0,00 %)	24,59 (61,27 %)	62,72 % (129,98 %)	4,87 \$(243,07 %)
<input type="checkbox"/>	2. organic	167 (36,70 %)	21 484,15 \$ (35,54 %)	2 229 (31,79 %)	0,00 \$ (0,00 %)	51,95(129,43 %)	40,74 % (84,44 %)	1,34 \$ (66,91 %)
<input type="checkbox"/>	3. (none)	66 (14,51 %)	7 009,82 \$ (11,60 %)	613 (8,74 %)	0,00 \$ (0,00 %)	48,55(120,96 %)	40,70 % (84,35 %)	1,25 \$ (62,53 %)
<input type="checkbox"/>	4. affiliate	4 (0,88 %)	474,53 \$ (0,78 %)	47 (0,67 %)	0,00 \$ (0,00 %)	202,25(503,94 %)	13,89 % (28,78 %)	0,28 \$ (14,10 %)
<input type="checkbox"/>	5. cpc	3 (0,66 %)	873,16 \$ (1,44 %)	1 004 (14,32 %)	0,00 \$ (0,00 %)	31,00 (77,24 %)	62,50 % (129,53 %)	10,52 \$(525,14 %)
<input type="checkbox"/>	6. cpm	3 (0,66 %)	187,71 \$ (0,31 %)	29 (0,41 %)	0,00 \$ (0,00 %)	89,00(221,76 %)	50,00 % (103,63 %)	0,35 \$ (17,29 %)

Строк на странице: 10 ▾ К строке: 1 1-6 из 6 ⏪ ⏩

Рекомендации

- При анализе рекламы не забывать про специфику каналов
- В случае сомнений в эффективности источника / кампании / группы объявлений заглянуть в отчет по ассоциированным конверсиям и основным путям конверсий в Analytics и “поиграться” с моделями атрибуции в Метрике
- Считать экономику по ретаргетинговым (рассылки, ремаркетинг) активностям отдельно
- Связать Метрику с Директом, Analytics с Ads
- Настроить импорт расходов по остальным платным источникам

Полезные ссылки

1. [Справочная информация об Электронной коммерции в Яндекс.Метрике](#)
2. [Справочная информация об Электронной торговле в Google Analytics](#)
3. [Тестовый аккаунт Google Analytics от Google](#)
4. [Тестовый сайт Google для демонстрации настроек Ecommerce](#)
5. [Справочная информация по передаче Ecommerce-данных с сайта напрямую](#)
6. [Справочная информация по передаче Ecommerce-данных через GTM \(англ.\)](#)
7. [Обзор Google Tag Manager](#)
8. [Чек-лист для проверки настроек Ecommerce](#)
9. [Пример аудита настроек веб-аналитики](#)
10. [Специальный отчет Analytics для проверки данных о товарах](#)
11. [Специальный отчет Analytics для проверки данных о транзакциях](#)
12. [Рекомендации от Google по анализу данных Электронной торговли](#)



Спасибо!

Остались вопросы?

sale@elama.ru

с темой Ecommerce

<https://elama.ru/services/agency/>

