



Анализ и повышение эффективности контекстной рекламы с помощью Яндекс.Метрики

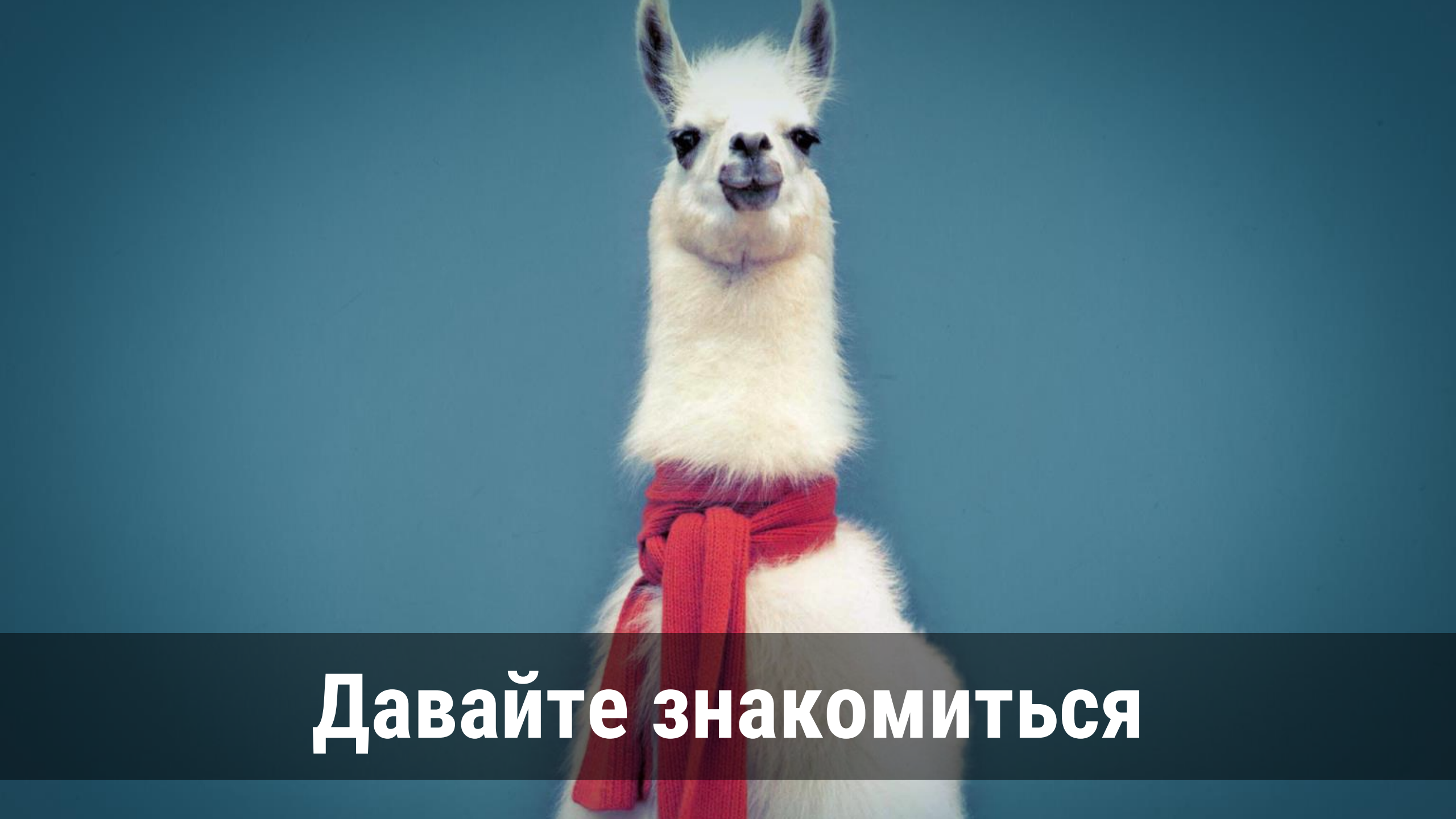
Никита Кравченко

Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 2 часа
2. Время для вопросов
3. Все получают запись вебинара

План вебинара

1. Задачи веб-аналитики
2. Установка и настройка Метрики
3. Настройка Целей
4. Связка с Директом
5. Анализ трафика в Метрике
6. Поиск проблем и их решение

A white llama with a red scarf is centered in the frame against a solid blue background. The llama is looking directly at the camera with a neutral expression. A dark blue horizontal band spans the bottom of the image, containing white text.

Давайте знакомиться

eLama — единая платформа для эффективного управления рекламой



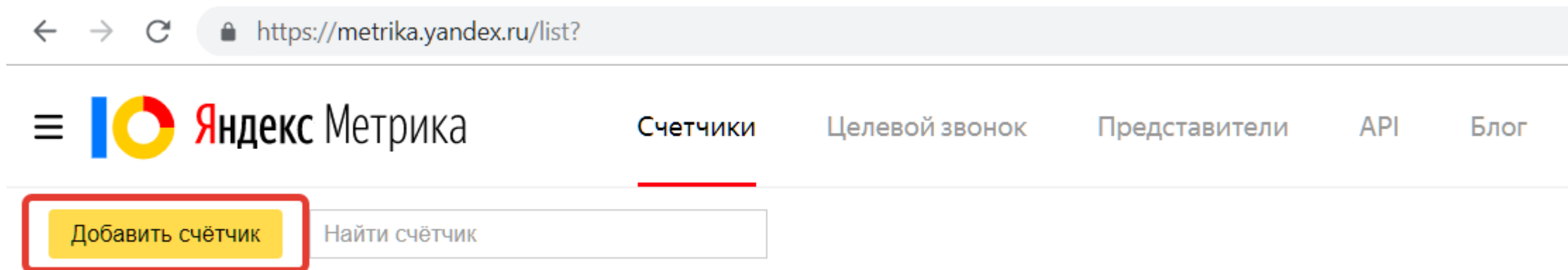
Аналитика — зачем это?





Настройка и установка счетчика

Установка счетчика Метрики



Новый счетчик

- 1 Задайте настройки
- 2 Установите код счетчика на сайт

Имя счетчика

Фабрика Кликов

Адрес сайта ?

fabrikaklikov.ru

+

 Дополнительные адреса ?☒ Принимать данные только с указанных адресов ?☒ Включая поддомены

Часовой пояс

(GMT+03:00) Москва, Санкт-Петербург

Дополнительные условия
обработки данных

Вебвизор, карта скроллинга, аналитика форм

Вкл

Подробные записи действий посетителей на сайте: движения мышью, прокручивание страницы и клики.

Включая Вебвизор, вы обязуетесь соблюдать [п.15 пользовательского соглашения Яндекс.Метрики](#). Вебвизор записывает действия посетителей на сайте, в том числе содержимое полей форм — при этом данные в конфиденциальных полях автоматически заменяются на «звездочки». Отключить запись полей можно в настройках Вебвизора.

☒ Я принимаю условия [Пользовательского соглашения](#)

Создать счетчик

Отмена

Новый счетчик

1

Задайте настройки

2

Установите код счетчика на сайт

Выберите способ установки кода счетчика Метрики

HTML

CMS и конструкторы сайтов

Системы управления тегами

Добавьте код счетчика в HTML-код всех страниц сайта. Код нужно разместить в пределах тегов `<head>` `</head>` или `<body>` `</body>` как можно ближе к началу страницы: так он будет раньше загружаться и сможет отправить данные о просмотре в Метрику, даже если посетитель почти сразу же закроет страницу.

Если вы установили код на сайт, а потом поменяли настройки счетчика, код нужно обновить на всех страницах.

Электронная коммерция

Опция позволяет отслеживать взаимодействие посетителей с товарами сайта. Чтобы статистика начала собираться, [настройте на сайте передачу данных](#).

☐

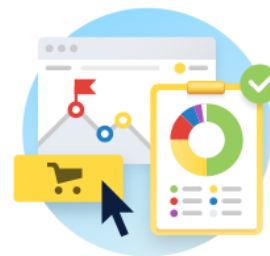
Откл

Контентная аналитика

Отчеты по текстовым материалам сайта. Помогают понять, какой контент нравится посетителям больше и какие источники приводят самую вовлеченную аудиторию. [Подробнее](#).

☐

Откл



Что дальше

Проверьте, что код установлен правильно

Создайте цели, чтобы анализировать эффективность сайта

Настройте передачу ecommerce-данных

Дополнительные настройки ^

Валюта ?

RUB — Российский рубль



Тайм-аут визита в минутах ?

30



Целое число от 30 до 360

Код счетчика

☐ Отслеживание хеша в адресной строке браузера ?

☐ Для XML сайтов ?

☐ В одну строку

☐ Информер

☐ Альтернативный CDN ?

☐ Устаревший код счетчика ?

Код счетчика

[Скопировать код](#)

```
<!-- Yandex.Metrika counter -->
<script type="text/javascript" >
  (function(m,e,t,r,i,k,a){m[i]=m[i]||function(){(m[i].a=m[i].a||
  []).push(arguments)};
  m[i].l=1*new Date();k=e.createElement(t),a=e.getElementsByTagName(t)
  [0],k.async=1,k.src=r,a.parentNode.insertBefore(k,a)})
  (window, document, "script", "https://mc.yandex.ru/metrika/tag.js",
  "ym");

  ym(54425167, "init", {
    clickmap:true,
    trackLinks:true,
    accurateTrackBounce:true,
    webvisor:true
  });
</script>
<noscript><div></div></noscript>
<!-- /Yandex.Metrika counter -->
```

Устанавливая код счётчика на сайт, вы соглашаетесь со всеми условиями [Пользовательского соглашения](#).

[Начать пользоваться](#)[или перейти к настройке целей](#)

Добавить счётчик

Найти счётчик

Мои счетчики 5 Удаленные Избранные 1 Все метки ▾

Счетчик ▾	Визиты	Просмотры	Посетители	Достижения целей	Владелец
  Фабрика Кликов fabrikaklikov.ru - 54425167	0 	0 	0 		elama-16100683   

Доступ к счетчику

≡ Яндекс Метрика

Счётчики

Целевой звонок

Представители

API

Блог

📄 Сводка

📊 Отчёты

🗺 Карты

▶ Вебвизор

👤 Посетители

🔹 Сегменты

⚙ Настройка

Блог fabrikaklikov.ru ▾ fabrikaklikov.ru • 34577705

Настройка

Счетчик

Вебвизор

Цели 4

Фильтры

Уведомления

Загрузка данных

Доступ

Больше возможностей

Публичный доступ к статистике

Позволяет всем пользователям Яндекса просматривать любую статистику этого счетчика по прямой ссылке или его номеру.

☐ Откл

Индивидуальный доступ

Добавить пользователя

Доступ с нужными правами

Новый пользователь



Логин

elama-16100683



Права

Только просмотр



Комментарий

✓ Только просмотр

Редактирование

Добавить

Отмена

Перенос счетчика на другой аккаунт

 **Яндекс Метрика**

Счетчики Целевой звонок Представители API Блог

 elama-16100683

Сводка

Отчёты

Карты

Вебвизор

Посетители

Сегменты

Настройка

Фабрика Кликов ▾ fabrikaklikov.ru • 54425167

Настройка

Счетчик Вебвизор Цели Фильтры 1 Уведомления Загрузка данных Доступ Больше возможностей

Номер 54425167

Имя счетчика

Фабрика Кликов

✕

Адрес сайта

fabrikaklikov.ru

✕

Привязать к Вебмастеру

?

+

Дополнительные адреса

?

✓

Принимать данные только с указанных адресов

?

✓

Включая поддомены

Часовой пояс

(GMT+03:00) Москва, Санкт-Петербург

✕

Перенести на другой аккаунт

Удалить счетчик

Дополнительные условия обработки данных ▾

Вебвизор, карта скроллинга, аналитика форм

Вкл

Подробные записи действий посетителей на сайте: движения мышью, прокручивание страницы и клики.

Включая Вебвизор, вы обязуетесь соблюдать [п.15 пользовательского соглашения](#)

Свернуть

Сохранить

Фильтры

 Сводка

 Отчёты

 Карты

 Вебвизор

 Посетители

 Сегменты

 Настройка

Фабрика Кликов ▾ fabrikaklikov.ru • 54425167

Настройка

Счетчик

Вебвизор

Цели

Фильтры 2

Уведомления

Загрузка данных

Доступ

Больше возможностей

Применяются к исходным данным в указанном порядке, оставляя или удаляя в отчётах записи, соответствующие заданным условиям.

Добавить фильтр

☐ Не учитывать мои визиты

✓	№	Тип фильтра	Поле	Условие	Значение
✓	1	Оставить только тр... ▾	URL страницы ▾	сайт и допол... ▾	✕
✓	2	Исключить трафик ▾	IP-адрес ▾	в интервале ▾	192.168.* ✕

Операции

Производятся над исходными данными.

Добавить операцию

■	№	Операция	Поле	Значение для замены
---	---	----------	------	---------------------

< Свернуть

Сохранить



Настройка целей

Настройка целей

Добавить счётчик

Найти счётчик

Мои счетчики 5 Удаленные Избранные 1 Все метки ▾

Счетчик ▾	Визиты	Просмотры	Посетители	Достижения целей	Владелец
  Фабрика Кликов fabrikaklikov.ru · 54425167	0 	0 	0 		elama-16100683   

Настройка целей

Настройка

[Счетчик](#)[Вебвизор](#)[Цели](#)[Фильтры 1](#)[Уведомления](#)[Загрузка данных](#)[Доступ](#)[Больше возможностей](#)

Вы можете определить 200 целей для каждого сайта, указав:

- какое количество просмотренных страниц является показателем успешности рекламной кампании;
- один или несколько URL, посещение которых является желаемым действием.

[Добавить цель](#)

Конверсионные 0

Ретаргетинговые 0

Название цели	Описание	Номер цели
Цели отсутствуют.		

Цель – посещение страницы благодарности

Добавить цель



Название

Заявка на прайс-лист



☐ Ретаргетинг

Тип условия:

Количество просмотров

Посещение страниц

JavaScript-событие

Составная цель

Укажите страницы, посещение которых для вас важно — например, страницы с контактами или с формой обратной связи. [Подробнее](#).

Условие

url: содержит



/price/thank-you



Добавить цель

Отмена

Составная цель

Добавить цель

Название

☐ Ретаргетинг

Условие: Количество просмотров Посещение страниц JavaScript событие Составная цель

Введите идентификаторы JavaScript событий или URL страниц для задания от одного до пяти шагов, при прохождении которых цель будет считаться достигнутой.

Добавить условие

№	Условие	URL
1.	url: содержит	/catalog/

Добавить условие

№	Условие	URL
1.	url: содержит	/cart/

Добавить условие

№	Условие	URL
1.	url: содержит	/cart-thank-you

Добавить шаг

Добавить цель

Отмена

Цель на событие

Добавить цель



Название

Заказ

☐ Ретаргетинг

Тип условия:

Количество просмотров

Посещение страниц

JavaScript-событие

Составная цель

Позволяет отследить нажатие на кнопку, заполнение формы и другие события на сайте. Такая же цель понадобится и для передачи офлайн-конверсий. [Подробнее](#).

Идентификатор цели:

ORDER

Добавить цель

Отмена

Интерфейс Яндекс.Метрики

Яндекс

Метрика

Счетчики

Целевой звонок

Представители

API

Блог

elama-16100683

Сводка

Отчёты

Карты

Вебвизор

Посетители

Сегменты

Настройка

Фабрика Кликов fabrikaklikov.ru • 54425167

Сегодня

Вчера

Неделя

Месяц

Квартал

Год

13 июн — 12 июл 2019

Детализация: по дням

Точность: 100%

7/7

Посетители

4

2

13.06.19

12.07.19

Посетители

0

Новые посетители

4

2

13.06.19

12.07.19

Новые посетители

0

Адрес страницы

Нет данных за указанный период.

Источник трафика

Визиты

Нет данных за указанный период.

Отказы

0%

Последняя поисковая фраза

Нет данных за указанный период.

Свернуть

Вкладка «Отчеты»

 Сводка

 **Отчёты**

 Карты

 Вебвизор

 Посетители

 Сегменты

 Настройка

< Свернуть

Найти отчет

 Стандартные отчеты >

 Мои отчёты >

 Избранные >

 Отчёты по расписанию

ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ

Источники, сводка

Посещаемость

Метки UTM

Поисковые запросы

Вебвизор

Сайты

Новый отчет

Стандартные отчеты

Посещаемость

Конверсии

Источники >

Аудитория >

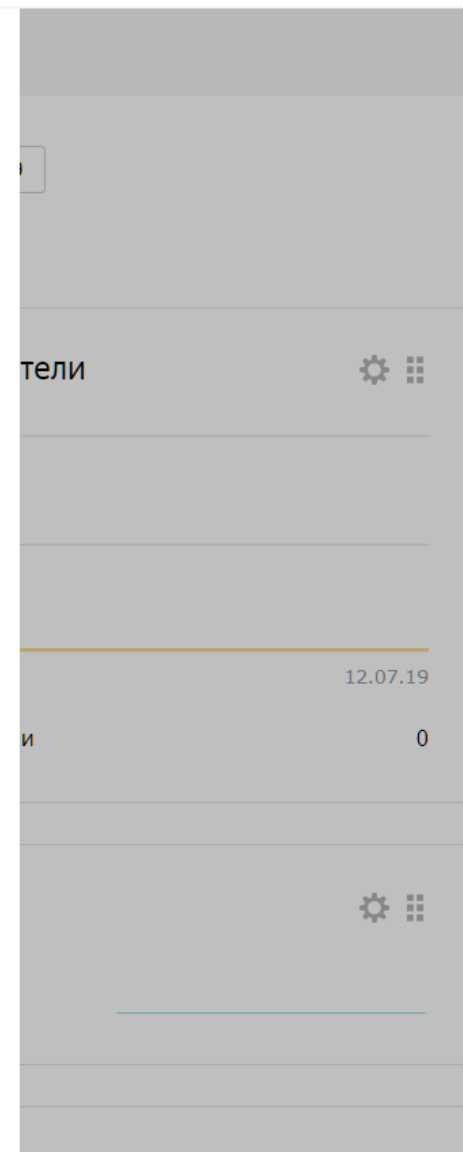
Содержание >

Технологии >

Мониторинг >

Электронная коммерция >

Монетизация >



The background of the slide features a complex, three-dimensional molecular structure. It consists of numerous dark blue, reflective spheres (atoms) connected by thin, metallic-looking rods (bonds). The structure is dense and interconnected, with some parts in sharp focus and others blurred in the background, creating a sense of depth. The overall color palette is a range of blues, from deep navy to a lighter, hazy blue in the background.

Связка Директа и Метрики

Связка Директа и Метрики



Счетчики

Целевой звонок

Представители

API

Блог

Добавить счётчик

Найти счётчик

Мои счетчики 5 Удаленные Избранные 1 Все метки ▾

Счетчик ▾

Визиты

Просмотры

Посетители

Достижения целей

  **Фабрика Кликов**
fabrikaklikov.ru **54425167**

0

0

0

В настройках кампании Директа

МЕТРИКА

Счётчики Метрики ?

54425167

Изменить

Ключевые цели ?

Вовлеченные сессии — ценность не назначена

Изменить

☒ Размечать ссылки для Метрики ?

☐ Добавить метку «_openstat» к ссылкам ?

Изменение ключевых целей

МЕТРИКА

Счётчики Метрики ?

54425167

Изменить

Ключевые цели ?

Вовлеченные сессии — ценность не назначена



Изменить

☒ Размечать ссылки для Метрики ?

☐ Добавить метку «_openstat» к ссылкам ?

Настройка ключевых целей

Ключевые цели рекламной кампании ? ✕

Алгоритмы оптимизации ставок будут ориентироваться на прогноз конверсий по выбранным целям

fabrikalikov.ru :: Заказ



Ценность конверсии ✕ руб.

[+ Добавить цель](#)

Сохранить

Отмена

А если Директ и Метрика на разных аккаунтах?

- Метрика работать будет
- Для передачи данных по целям из Метрики в Директ нужно открыть доступ к Метрике



Кому засчитать конверсию

Модели атрибуции

 Сводка

 Отчёты

 Карты

 Вебвизор

 Посетители

 Сегменты

 Настройка

 Стандартные отчеты >

 Мои отчёты >

 Избранные >

 Отчёты по расписанию

ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ

Источники, сводка

Посещаемость

Метки UTM

Поисковые запросы

Вебвизор

Сайты

Новый отчет

Стандартные отчеты

Посещаемость

Конверсии

Источники >

Аудитория >

Содержание >

Технологии >

Мониторинг >

Электронная коммерция >

Монетизация >

Источники, сводка

Сайты

Поисковые системы

Поисковые запросы

Социальные сети

Рекламные системы

Рекомендательные системы

Мессенджеры

ДИРЕКТ

Директ, сводка

Директ, площадки

Директ, расходы

Метки From

Метки UTM

Метки Openstat

Модели атрибуции: к какому источнику трафика относится конверсия

Директ - сводка

100 % визитов из 6 882

Сегодня

Вчера

Неделя

Месяц

Квартал

Год

 14 июн — 13 июл 2016

Детализация: по дням 

 Сегмент 

 Сравнить сегменты 

Точность: 100% 

Атрибуция: Последний переход  

✓ Последний переход

Первый переход

Последний значимый переход

Визиты, в которых  для людей, у которых 

Визиты



Какую модель атрибуции использовать

- Поисковая реклама — последний значимый переход
- РСЯ — первый переход
- Ретаргетинг — последний значимый переход

Добавление дополнительных метрик

☰ ☰ Группировки ☐ Скрывать статистически недостоверные данные ⚙		Метрики Выберите цель ▾	
✓ Кампания Яндекс.Директа, Объявление Яндекс.Директа, Условие показа объявления, Поисковая фраза (Директ)		🔍 Визиты ▾	🔍 Посетители
☐ Итого и средние		🔍 % 📊	🔍 % 📊
+ ✓		6 882	5 675
+ ✓		1 405	1 249
+ ✓		1 144	1 080
+ ✓		883	768
+ ✓		748	677

Например, данных по конверсиям

Метрики

Базовые метрики

Целевые метрики

Конверсия

☐ Конверсия: «3 страницы»

☒ Конверсия: «Корзина»

☒ Конверсия: «Заказ оформлен»

☐ Конверсия: «Посещение страницы Доставка»

☐ Конверсия: «Посещение страницы Самовывоз»

☐ Конверсия: «Посещение

Визиты

Посетители

Отказы

Глубина просмотра

Время на сайте

Конверсия: «Корзина»

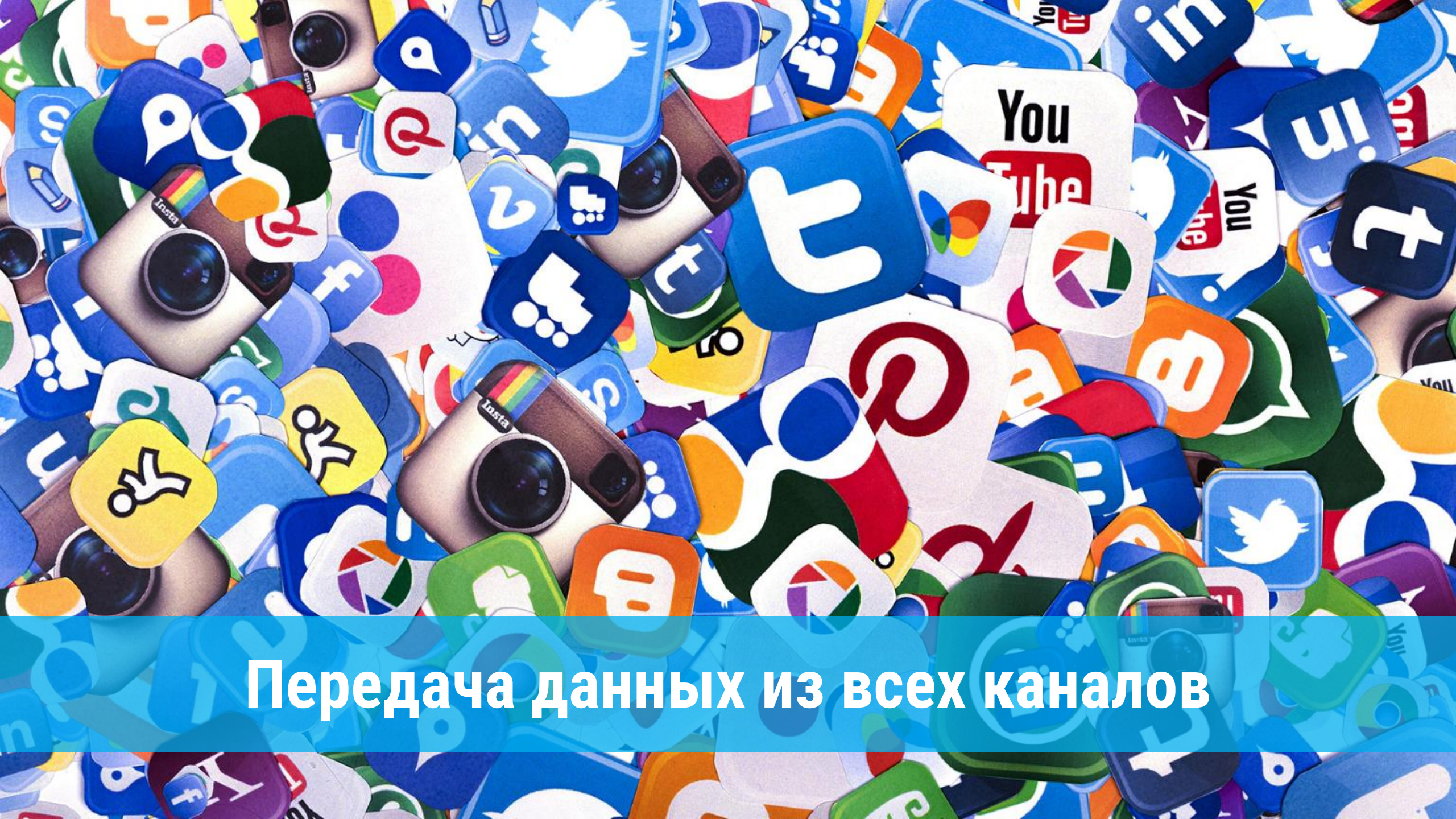
Конверсия: «Заказ оформ...

Применить

Можно выбрать до 10 метрик. Перетаскивание метрик изменяет их порядок в отчете.

Группировки: отчет по поисковым запросам

Группировки ☐ Скрывать статистику Метрики Выберите цель				
☒ Поисковая фраза (Директ), Кампания Яндекс.Директа, Группа объявлений, Условие показа объявления				
Визиты Посетители Конверсия Корзина Конверсия Заказ оформлен				
☐ Итого и средние				
☒	207	193	4,83 %	2,42 %
☐	197	184	5,08 %	2,54 %
☐ Группа №	197	184	5,08 %	2,54 %
☐	197	184	5,08 %	2,54 %
☐	10	10	0 %	0 %
☒	87	84	3,45 %	1,15 %



Передача данных из всех каналов

Добавление UTM-меток

`http://valenki.ru/
?utm_source=yandex
&utm_medium=cpc
&utm_campaign=rasprodazha_valenok
&utm_term={keyword}
&utm_content=rasprodazha`

<https://yandex.ru/support/direct/statistics/url-tags.html>

Авторазметка в eLama

 eLama

1 321 ₽ Пополнить

АККАУНТЫ

Кампании

Группы объявлений

Объявления

Таргетинг

Площадки

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

Отзывы и предложения

Все аккаунты > Аккаунт я (elama-16100683)

КАМПАНИИ СТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ

6 июль - 12 июль 2019

Добавить Все, кроме удаленных Выберите фильтр Обновление данных Поиск по названию

☐ 14 февраля/Поиск/СПб/М18+ ...

Расходы
—

Клики
—

Конверсии
—

Дневной бюджет, ₽
Не задан

Закончилась Рекомендации Бид-менеджер выкл UTM-разметка выкл

Автоматическая UTM-разметка ?

Источник кампании (utm_source)	eLama-yandex	?
Канал кампании (utm_medium)	cpc	?
Название кампании (utm_campaign)	[eLama-campaign-name]	?
Содержание объявления (utm_content)	[eLama-link]	?
Ключевое слово в кампании (utm_term)	{keyword}	?

+ Добавить параметр

Включить Заккрыть



Отчет по UTM-меткам в Метрике

≡

 **Яндекс Метрика**

Счетчики

Целевой звонок

Представители

API

Блог

🕒 Сводка

📊 **Отчёты**

🗺 Карты

▶ Вебвизор

👤 Посетители

🔹 Сегменты

⚙ **Настройка**

☰ Стандартные отчеты >

📱 Мои отчёты >

🔖 Избранные >

🕒 Отчёты по расписанию

ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ

Источники, сводка

Посещаемость

Метки UTM

Поисковые запросы

Вебвизор

Сайты

Новый отчет

Стандартные отчеты

Посещаемость

Конверсии

Источники >

Аудитория >

Содержание >

Технологии >

Мониторинг >

Электронная коммерция >

Монетизация >

Источники, сводка

Сайты

Поисковые системы

Поисковые запросы

Социальные сети

Рекламные системы

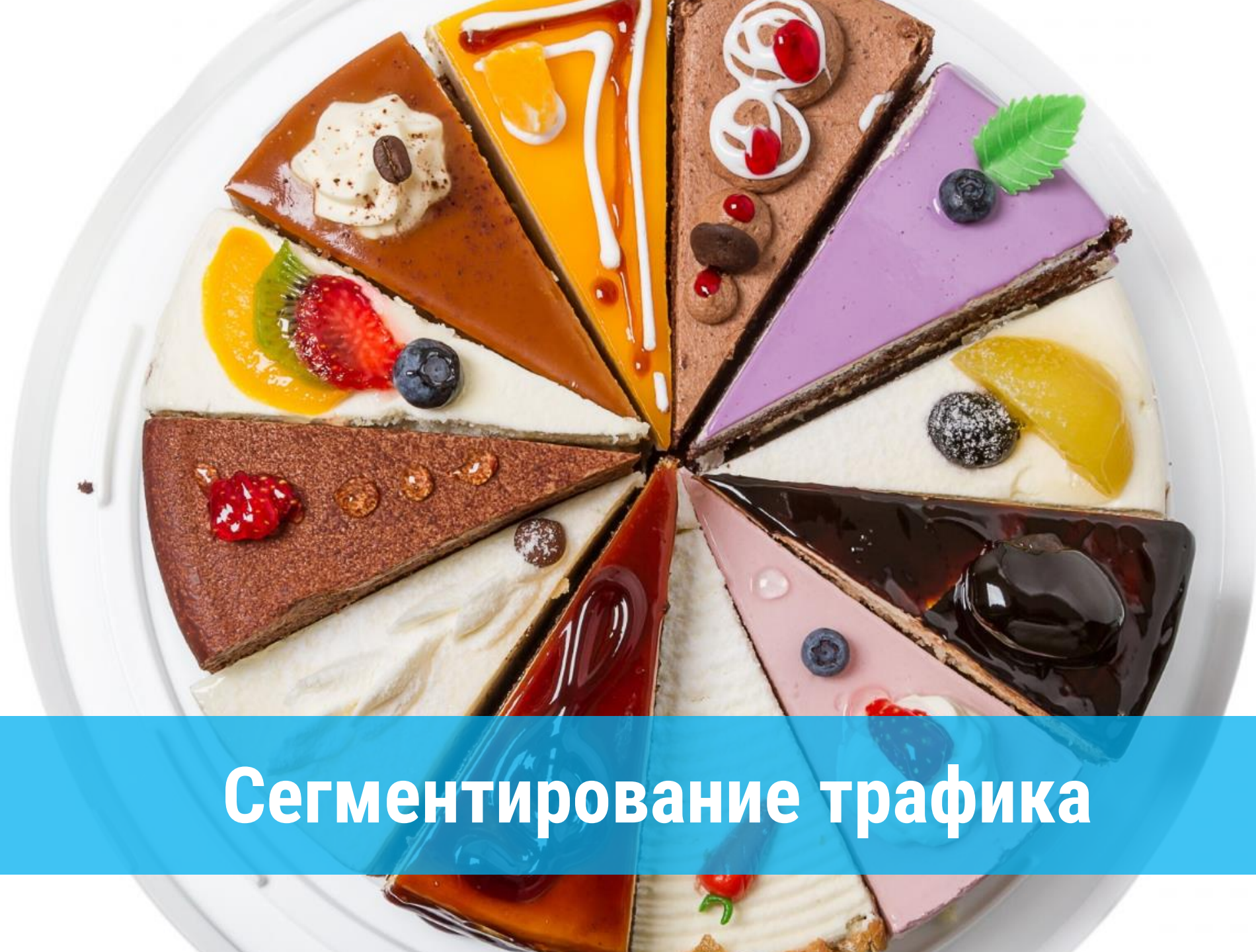
Рекомендательные системы

Мессенджеры

Метки From

Метки UTM

Метки Openstat



Сегментирование трафика

Сегментирование

Выделение определенной части трафика,
удовлетворяющей заданным условиям

Отчет по UTM-меткам в Метрике

[Счетчики](#)[Целевой звонок](#)[Представители](#)[API](#)[Блог](#)[Сводка](#)[Отчёты](#)[Карты](#)[Вебвизор](#)[Посетители](#)[Сегменты](#)[Настройка](#)[Стандартные отчеты](#)[Мои отчёты](#)[Избранные](#)[Отчёты по расписанию](#)

ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ

[Источники, сводка](#)[Посещаемость](#)[Метки UTM](#)[Поисковые запросы](#)[Вебвизор](#)[Сайты](#)[География](#)

Стандартные отчеты

[Посещаемость](#)[Конверсии](#)[Источники](#)[Аудитория](#)[Содержание](#)[Технологии](#)[Мониторинг](#)[Электронная коммерция](#)[Монетизация](#)

Источники, сводка

[Сайты](#)[Поисковые системы](#)[Поисковые запросы](#)[Социальные сети](#)[Рекламные системы](#)[Рекомендательные системы](#)[Мессенджеры](#)

ДИРЕКТ

[Директ, сводка](#)[Директ, площадки](#)[Директ, расходы](#)[Метки From](#)[Метки UTM](#)[Метки Openstat](#)

Сегментирование трафика

1. По типам устройств

Отчет по устройствам

 Сводка

 Отчёты

 Карты

 Вебвизор

 Посетители

 Сегменты

 Настройка

Найти отчет

 Стандартные отчеты >

 Мои отчёты >

 Избранные >

 Отчёты по расписанию

ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ

Источники, сводка

Посещаемость

Метки UTM

Поисковые запросы

Вебвизор

Сайты

География

Стандартные отчеты

Посещаемость

Конверсии

Источники >

Аудитория >

Содержание >

Технологии >

Мониторинг >

Электронная коммерция >

Монетизация >

Браузеры

Разрешение дисплея

Операционные системы

Устройства ✓

Версии Flash

Версии Silverlight

Наличие блокировщиков рекламы

Наличие Java

Наличие Cookies

Наличие JavaScript

Отдельный отчет по типам устройств

Группировки ☐ Скрыва...		Метрики Выберите цель
--	--	--

Создание сегмента в любом отчете

Яндекс Метрика

Счётчики Целевой звонок Представители API Блог

Сводка

Отчёты

Карты

Вебвизор

Сегменты

Настройка

Источники, сводка

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 13 сен 2017 Детализация:

Сегмент Сравнить сегменты Точность: 100% Атрибуция: Последний пер

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Найти условие

Источники

Поведение

История

География

Технологии

Устройство

Операционные системы

Браузеры

Технологии браузеров

IP

Найти

☒ Включить ☐ Исключить

☐ ПК 192

☒ Смартфоны 10

☒ Планшеты 1

☐ ТВ

Применить

Сегментирование трафика

1. По типам устройств
2. По географии

Сегментирование трафика

1. По типам устройств
2. По географии
3. По полу и возрасту

Сегментирование трафика

1. По типам устройств
2. По географии
3. По полу и возрасту
4. По интересам

Заходим в отчет «Возраст»

≡

Яндекс Метрика

Счетчики

Целевой звонок

Представители

API

Блог

🕒 Сводка

📊 Отчёты

🗺 Карты

▶ Вебвизор

👤 Посетители

🔹 Сегменты

⚙ Настройка

Найти отчет

☰ Стандартные отчеты >

📱 Мои отчёты >

🔖 Избранные >

🕒 Отчёты по расписанию

ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ

Источники, сводка

Посещаемость

Метки UTM

Поисковые запросы

Вебвизор

Сайты

Новый отчет

Стандартные отчеты

Посещаемость

Конверсии

Источники >

Аудитория >

Содержание >

Технологии >

Мониторинг >

Электронная коммерция >

Монетизация >

География

Долгосрочные интересы

Долгосрочные интересы (старая версия)

ДЕМОГРАФИЯ

Возраст ✓

Пол

АКТИВНОСТЬ

Глубина просмотра

Время на сайте

Посещаемость по времени суток

ЛОЯЛЬНОСТЬ

Общее число визитов

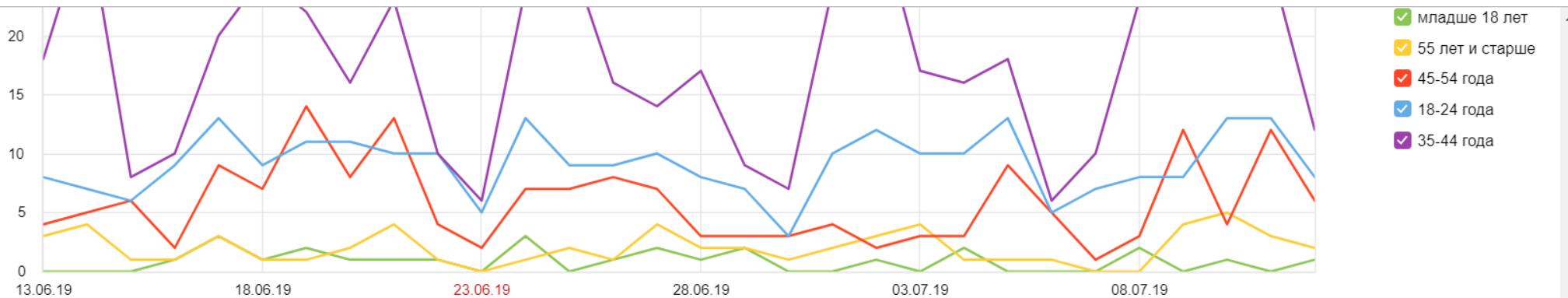
Периодичность визитов

Время с первого визита

Время с предпоследнего визита

Настраиваем группировки

- Сводка
- Отчёты
- Карты
- Вебвизор
- Посетители
- Сегменты
- Настройка



Группировки

☐ Скрывать статистически недостоверные данные

Метрики

Выберите цель

☒ Возраст

Найти

☐ Итого и средние

☒ младше 18 лет

☒ 55 лет и старше

☒ 45-54 года

☒ 18-24 года

☒ 35-44 года

☐ 25-34 года

Визиты

Посетители

Отказы

Глубина просмотра

Время на сайте



2 939

2 311

7,35 %

1,43

11:25

26

21

7,69 %

1,73

37:20

60

46

5 %

1,33

3:11

176

149

7,39 %

1,51

14:21

275

241

8 %

1,43

10:17

540

434

7,04 %

1,45

12:34

1 862

1 463

7,41 %

1,42

10:52

< Свернуть

Добавляем пол и категории интересов

Группировки

Найти группировку

Источники

Поведение

История

Аудитория

☒ Пол

☒ Возраст

☒ Категория интересов

☐ Категория интересов, ур. 1

☐ Категория интересов, ур. 2

☐ Категория интересов, ур. 3

⋮

Возраст

⋮

Пол

⋮

Категория интересов

Применить

Перетаскивание группировок изменяет их порядок в отчёте.

Получаем нужный отчет

Сводка

Отчёты

Карты

Вебвизор

Посетители

Сегменты

Настройка

Свернуть



Группировки

☐ Скрывать статистически недостоверные данные

Метрики

Выберите цель

✓ Возраст, Пол, Категория интересов

Найти

☐ Итого и средние

✓ 25-34 года → мужской → Бизнес

✓ 25-34 года → мужской → Обустройство

✓ 25-34 года → мужской → Автомобили

✓ 25-34 года → мужской → Туризм

✓ 25-34 года → мужской → Литература и учебные материалы

☐ 25-34 года → мужской → Мобильная связь и интернет

☐ 25-34 года → мужской → Финансы

☐ 25-34 года → мужской → Недвижимость

☐ 25-34 года → мужской → Семья и дети

☐ 25-34 года → женский → Бизнес

☐ 25-34 года → мужской → Кино

☐ 35-44 года → мужской → Бизнес

☐ 25-34 года → женский → Обустройство

☐ 35-44 года → мужской → Обустройство

Визиты

Посетители

Отказы

Глубина просмотра

Время на сайте



52 050

34 782

7,41 %

1,41

14:16

20 282

13 983

7,75 %

1,4

14:09

17 523

12 240

7,72 %

1,39

13:53

15 063

10 608

7,66 %

1,39

13:39

14 329

10 115

7,83 %

1,4

14:01

11 710

8 346

7,68 %

1,4

13:25

11 633

8 346

8,2 %

1,4

13:35

11 205

8 078

7,84 %

1,39

14:00

10 181

7 468

8,05 %

1,38

12:40

6 796

5 024

7,64 %

1,39

13:00

6 628

4 367

6,17 %

1,42

15:41

6 251

4 565

8,7 %

1,38

13:59

5 851

4 006

6,9 %

1,42

14:58

5 784

3 875

6,26 %

1,41

15:31

5 270

3 719

6,72 %

1,42

14:45

Создаем нужный сегмент



Сводка

Отчёты

Карты

Вебвизор

Посетители

Сегменты

Настройка

Блог fabrikaklikov.ru ▾ fabrikaklikov.ru • 34577705

Посещаемость

30,3 % визитов из 62 994



Сохранить



Сегодня

Вчера

Неделя

Месяц

Квартал

Год

13 июл 2018 — 12 июл 2019

Детализация: по дням ▾

Сегмент: 3 условия ▾



Сравнить сегменты ▾

Точность: 100% ▾

Визиты, в которых



для людей, у которых

Пол: мужской



и

Возраст: 25-34 года

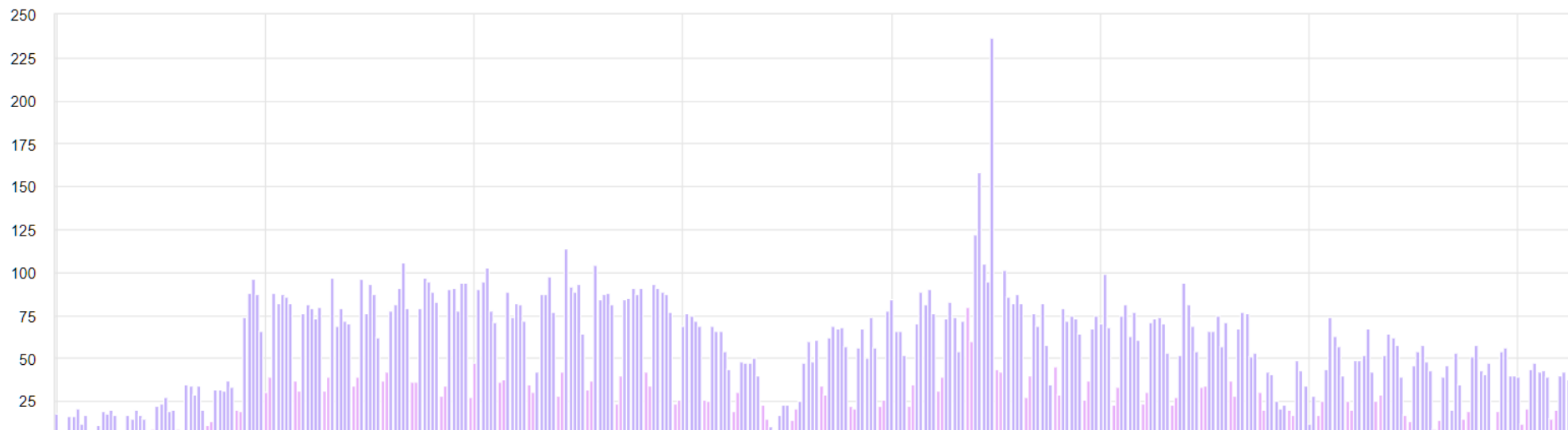


и

Интересы: Бизнес



Визиты



Свернуть

Сохраняем его для ретаргетинга



Сводка

Отчёты

Карты

Вебвизор

Посетители

Сегменты

Настройка

Свернуть

Блог fabrikaklikov.ru ▾ fabrikaklikov.ru • 34577705

Посещаемость

30,3 % визитов из 62 994



Сохранить



Сегодня

Вчера

Неделя

Месяц

Квартал

Год

13 июл 2018 — 12 июл 2019

Детализация: по дням ▾

Сегмент: 3 условия ^ ×

Сравнить сегменты ▾

Точность: 100% ▾

Найти сегмент

Сохранить

Сохранить как

Переименовать

Недавно использованные условия ▾

Готовые сегменты ▾

Сохранённые сегменты ▾

Пол: мужской ×

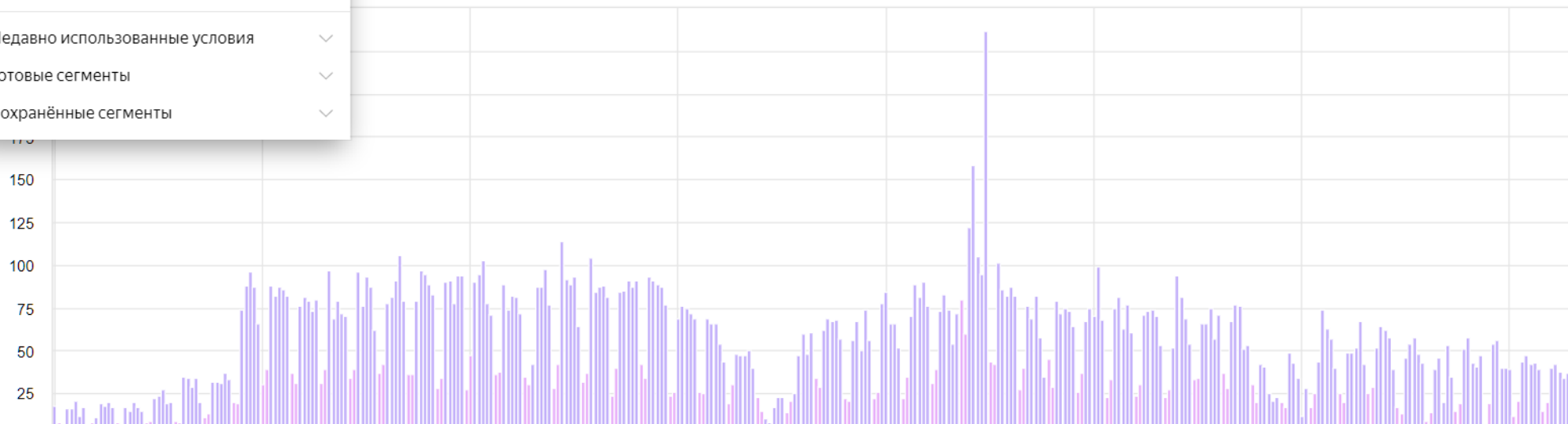
и

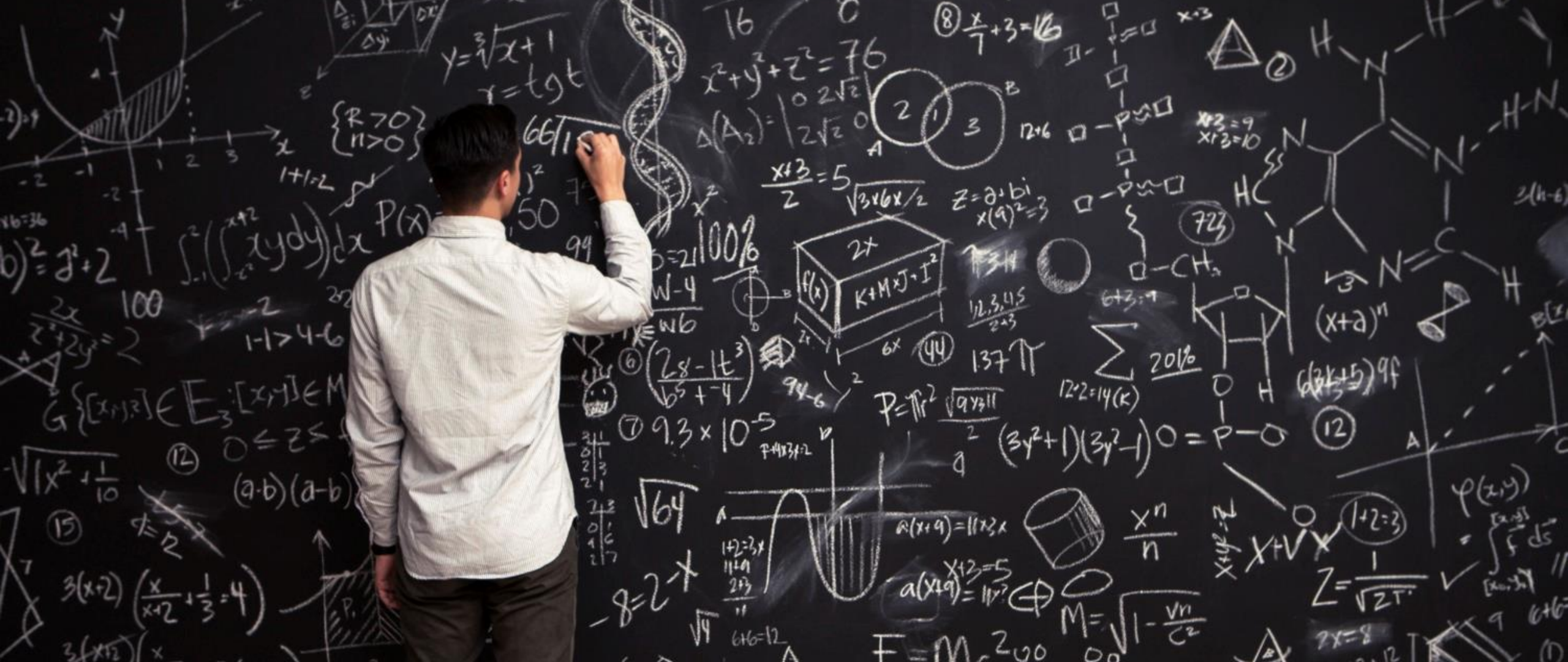
Возраст: 25-34 года ×

и

Интересы: Бизнес ×

+





Алгоритм поиска и решения проблем

Нецелевой трафик

1. Смотрим поисковые запросы

Отчет по поисковым запросам

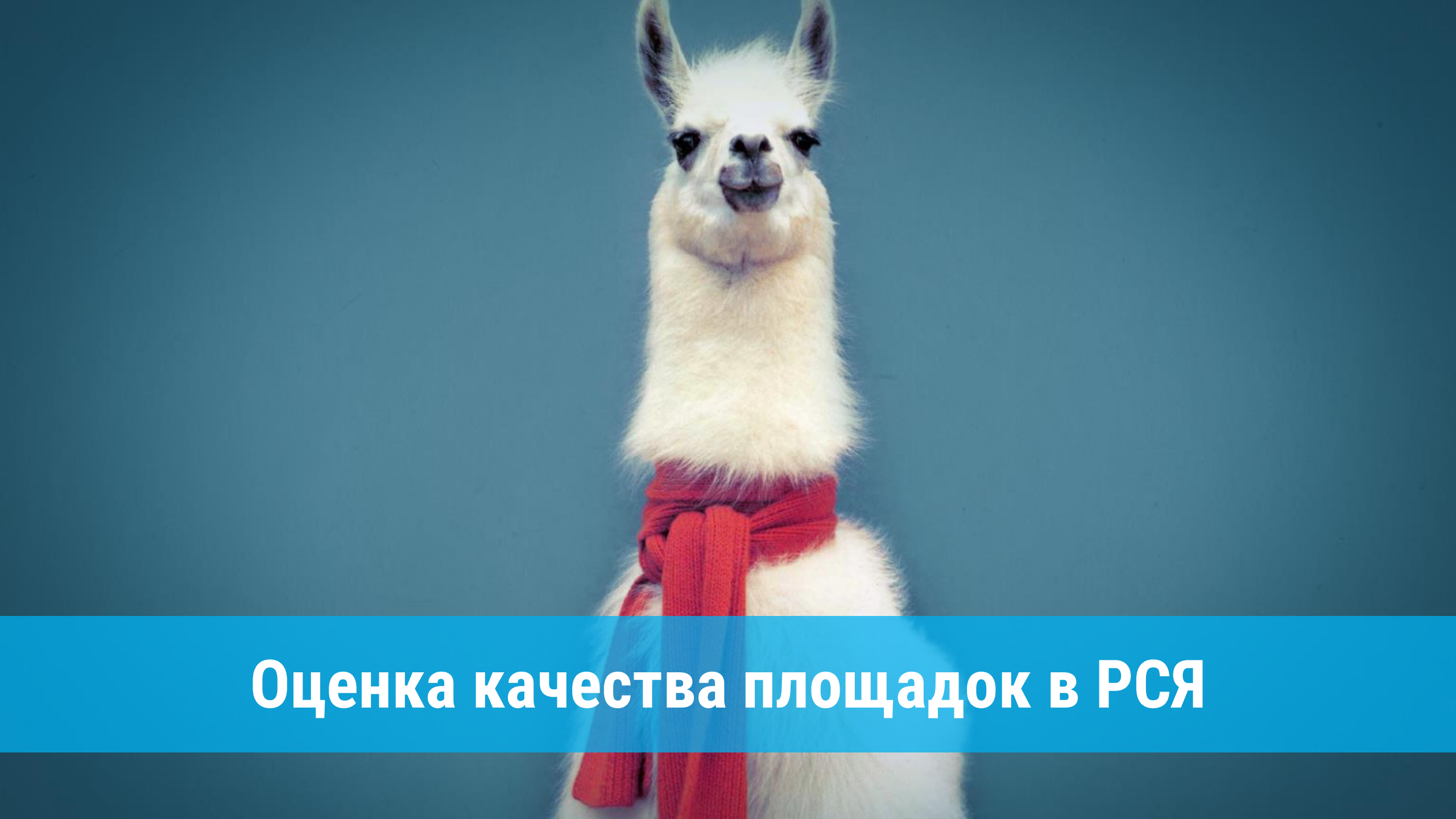
Группировки ☐ Скрывать статистику ☒ Поисковая фраза (Директ), Кампания Яндекс.Директа, Группа объявлений, Условие показа объявления		Метрики Выберите цель			
		Визиты Посетители Конверсия Корзина Конверсия Заказ оформлен			
		% %			
☐ Итого и средние		3 482	3 079	1,87 %	0,66 %
- ☒		207	193	4,83 %	2,42 %
- ☐ (N-)		197	184	5,08 %	2,54 %
- ☐ Группа №		197	184	5,08 %	2,54 %
☐		197	184	5,08 %	2,54 %
+ ☐ (N-)		10	10	0 %	0 %
+ ☒		87	84	3,45 %	1,15 %

Нецелевой трафик

1. Смотрим поисковые запросы
2. Добавляем минус-слова
3. Если не помогает — отключаем неэффективные ключевые фразы

Если проблема не в запросах

1. Смотрим объявления
2. Смотрим посадочные страницы
3. Устраняем несоответствия между поисковыми запросами, содержанием объявлений и посадочных страниц



Оценка качества площадок в РСЯ

Отчет «Директ – площадки»

Группировки ☐ Скрывать статистически нед...	Метрики Цель: Заказ оформлен
☐ Тип площадки, Площадка	Конверсия Достижения цели Целевые визиты
☐ Итого и средние	0,37 %1514
Поиск	0,4 %1312
☐  yandex.ru	0,29 %98
☐  go.mail.ru	1,85 %33
☐  rambler.ru	5,56 %11

Отчет «Директ – площадки»

Группировки ☐ Скрывать статистически нед...	Метрики Цель: Заказ оформлен
☐ Тип площадки, Площадка	Конверсия Достижения цели Целевые визиты
	% %
☐ Итого и средние	0,37 %1514
+ ☐ Поиск	0,4 %1312
- ☐ Контекст	0,24 %22
☐ avito.ru	0,57 %11
☐ win.mail.ru	6,67 %11
☐ 1001goroskop.ru	0 %00

Критерий оценки площадки

Выключать площадку, если:

- Кликов много
- Конверсий нет (по всем моделям атрибуции)

Проблемы на сайте

1. Смотрим записи Вебвизора
2. Пытаемся понять, что вызывает у пользователей затруднения
3. Проводим тестирование сайта живыми людьми

Тестирование живыми людьми

- Приглашаем только ЦА
- Не говорим, что это наш сайт
- Просим решить задачу и комментировать вслух
- Стараемся не подсказывать и не заплакать



Хардкор

Загрузка офлайн-конверсий в Метрику

- Сохраняем ClientID
- Фиксируем офлайн-конверсию с привязкой к ClientID
- Выгружаем оффлайн-конверсии в Метрику

Загрузка офлайн-конверсий в Метрику

 Сводка

 Отчёты

 Карты

 Вебвизор

 Посетители

 Сегменты

 Настройка

Блог fabrikaklikov.ru ▾ fabrikaklikov.ru · 

Настройка

Счетчик

Вебвизор

Цели 4

Фильтры

Уведомления

Загрузка данных

Доступ 1

Больше возможностей

Загрузка параметров посетителей

Вы можете загрузить дополнительные параметры посетителей для сегментации в Метрике и таргетинга в Директе. Например, внутренний идентификатор или класс обслуживания посетителя. Все загруженные параметры можно найти в отчете [«Параметры посетителей»](#).

Подробнее о загрузке параметров читайте в [Помощи](#)

Загрузить данные

Удалить данные

Загрузка офлайн-конверсий

Передавайте в Метрику данные об офлайн-конверсиях: например, о заказах, которые были оформлены на сайте, а оплачены в офисе. Для них будут автоматически рассчитаны целевые метрики — процент конверсии, количество целевых визитов и другие. Также вы можете загрузить конверсии, которые нужно привязать [к переходам с меткой uclid](#).

[Как настроить загрузку офлайн-конверсий](#)

Загрузить данные

☒ Включить увеличенный период учета конверсий 

< Свернуть

Сохранить

Загрузка офлайн-конверсий в Метрику

Загрузка офлайн-конверсий



Загрузите файл .CSV с конверсиями в соответствии с [шаблоном](#). Размер файла: не более 1ГБ, кодировка: UTF-8.

Тип привязки

ClientID

UserID

yclid

Файл

Выбрать файл

файл не выбран

Комментарий

Загрузить данные

Отмена



Обещанные плюшки

- Подключение Директа, Google Ads, Facebook, Google Analytics, Яндекс.Метрики, Calltouch
- Автоматическое обновление данных
- Готовые шаблоны

Другие полезности eЛамы

- Статистика по всем системам в eLama

Другие полезности eЛамы

- Статистика по всем системам в eLama
- Единый бюджет на eЛама-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата Вконтакте, myTarget, Facebook и других сервисов

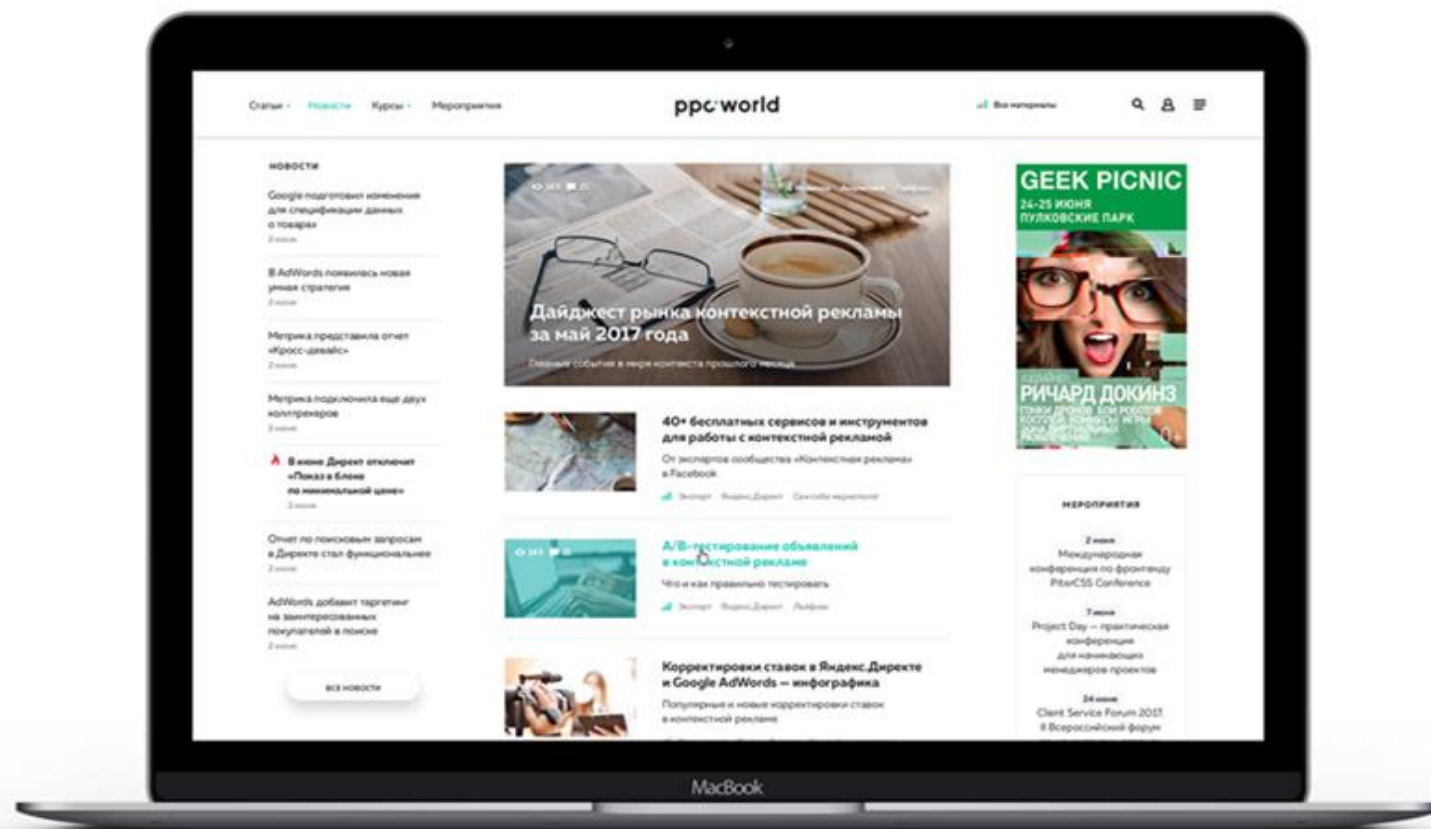
Бесплатные вебинары

- Теория контекстной рекламы
- Практика настройка Директа
- Настройка РСЯ и КМС
- Вебинары для агентств
- Бесплатно

eLama.ru/webinar

ppc·world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords



Новости интернет-рекламы



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



twitter.com/eLama__ru



elama.ru/blog



https://t.me/eLama_russia



Вы молодцы!

Никита Кравченко

facebook.com/nik.kravchenko