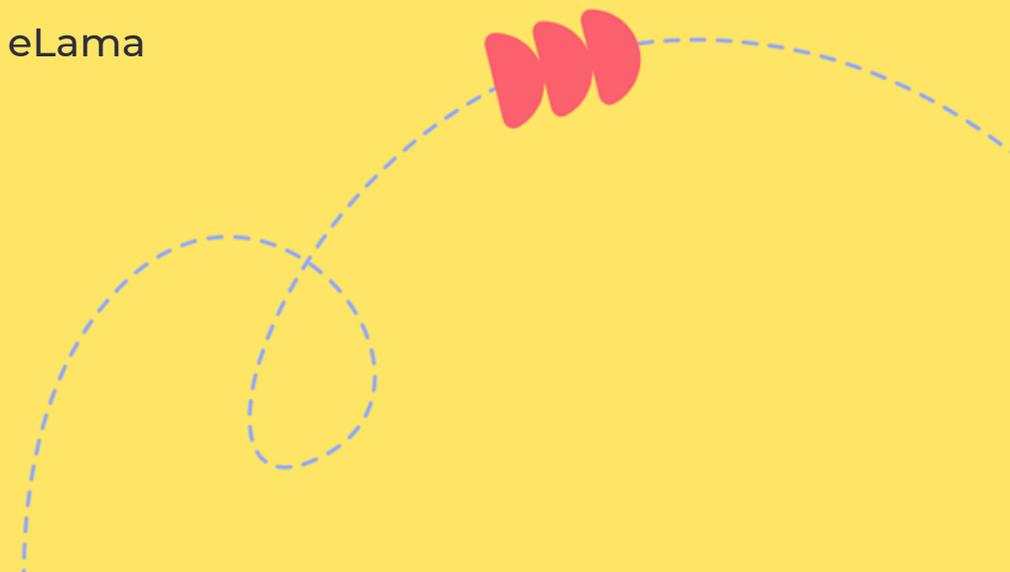




Почему реклама в Telegram — must-have в 2024 году

Никита Кравченко, эксперт по работе с платным трафиком в eLama



eLama – платформа для управления интернет-рекламой

15 лет

на рынке

15+

рекламных систем
и сервисов

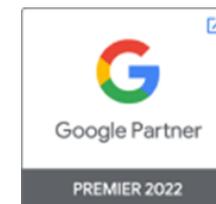
20+

инструментов для
работы с рекламой

35 000+

рекламодателей из всех
отраслей бизнеса

Мы сертифицированные партнеры рекламных систем



Добавление рекламных аккаунтов в сервисе eLama

The screenshot displays the eLama web interface. At the top left is the eLama logo. The top right shows a balance of 21,00 R and user information for n.kravchenko (ID 185396). A left sidebar contains navigation items: Закон о рекламе, Аккаунты, Мониторинг, Рекомендации, and Инструменты. The main area is titled 'Все аккаунты' and lists various advertising services under the heading 'РЕКЛАМА'. The services listed are: Яндекс Директ, Telegram Ads (marked 'new'), VK Реклама (marked 'new'), WDW Blogger (marked 'new'), 2ГИС (marked 'new'), Oohdesk DSP (marked 'new'), Avito, Бизнес, Навигатор, ПромоСтраницы, Calltouch, GETRADIO, VK, mytarget, InstaJet, and Telega.in.

eLama.ru



Тренды 2024 — реклама в Telegram и у блогеров



Почему Telegram?



**Потому что там ваша
целевая аудитория**



Интернет. Регион: Россия 0+ Год/Месяц: Июнь 2024г Целевая аудитория: люди старше 12+

№	Интернет-ресурс	Месячный охват, тыс. чел.	Месячный охват, % от населения	Среднедневной охват за месяц, тыс. чел	Среднедневной охват за месяц, % от населения
1	Яндекс	100325.9	82.4	69311.5	56.9
2	Google	99769	81.9	64860.9	53.3
3	Whatsapp*	96239.8	79	82318.4	67.6
4	Youtube	95590.7	78.5	55644.2	45.7
5	ВКонтакте	89894.1	73.8	54658.8	44.9
6	Telegram	86255.9	70.8	61410.8	50.4
7	Sberbank	83996	69	45697.8	37.5
8	Дзен**	77543.3	63.7	28825.5	23.7
9	Mail.ru	76095	62.5	22632	18.6
10	Ozon	73974.1	60.8	26501.6	21.8

Исследование [Mediascope](#), Cross Web, июнь 2024, Россия 0+, люди старше 12+. Desktop & Mobile

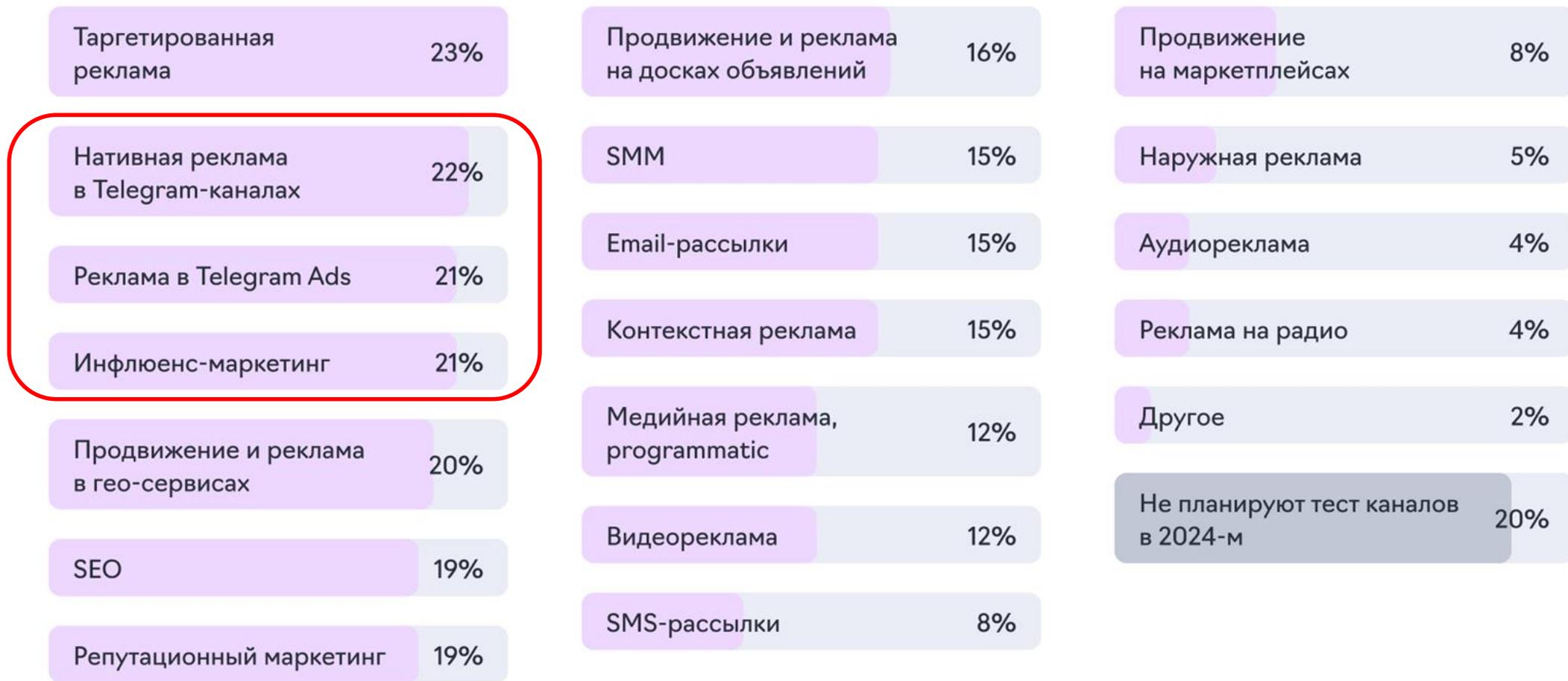
*Whatsapp принадлежат компании Meta (признана экстремистской и запрещена в РФ)



**Бизнес идет
за аудиторией**



Планы рекламодателей SMB в 2024 году



**14,7 тыс. компаний
разместили хотя бы одну
рекламную публикацию
в Telegram в Q1**



**2 млрд руб. —
объем рынка рекламы
в Telegram в Q1 (без TG Ads)**



Почему блогеры?



Аудитория доверяет мнению блогеров (от нано до макро)





47%

россиян смотрят контент автомобильных блогеров





49%

россиян ориентируются на советы блогеров,
принимая решение о покупке автомобиля





71%

россиян считают, что блогеры помогают
разобраться в деталях и принять окончательное
решение о покупке автомобиля



**30 млрд. руб. —
оборот рекламы у блогеров
составил в 2023 году**



**Бизнес идёт в Telegram,
потому что получает
высокую эффективность**



Telegram-канал eLama о маркировке рекламы



Маркировка рекламы (ЕРИР): г...

29 418 подписчиков



t.me/adv_system

Ссылка

Полезные материалы:

<https://try.elama.ru/markirovka>

С 1 сентября 2022 года в России действует единая система учета рекламы в интернете. О законе, реакции рынка и изменениях рассказываем на этом канале.

По всем вопросам пишите на milo@elama.ru

Информация



Посевы eLama в Telegram-каналах

Умный таргетолог
35 797 подписчиков

Закрепленное сообщение
С чего начать чтение моего блога На канале 500+ постов о ре...



elama

Бесплатный вебинар 27 июля в 13:00

Месяц до штрафов — пошаговые инструкции по маркировке рекламы

Уже с 1 сентября 2023 года Роскомнадзор начнет наказывать рекламодателей и посредников за нарушение правил маркировки рекламы.

Что делать прямо сейчас, чтобы не получить штраф до 500 000 рублей, обсудят на бесплатном вебинаре 27 июля. Вы узнаете:

- Кто, за что и как может получить штраф
- Как промаркировать рекламу разных форматов
- Как отчитываться за рекламу, саморекламу, вечные публикации и проверить, что данные передаются в ЕРИР

Регистрируйтесь, чтобы получить пошаговые инструкции и рекомендации от эксперта: <https://vk.cc/cpDho7>

Реклама. ООО«АДВ-сервис» erid: LatgBurDY

👍 12 ❤️ 2 👁 2341 18:00

3 комментария

Мамка блогеров
8 028 подписчиков

Закрепленное сообщение
А у нас свежий подкаст! Выцепили специалиста по работе с бл...



Бесплатный вебинар 25 июля в 13:00

Реклама у блогеров: кейсы и антикейсы

elama нетология flowwow

Как правильно организовать интеграцию у блогеров, чтобы не слить бюджет и получить результат с ROMI до 4000%? Один из ключей к успеху – знание успешных и провальных кейсов.

25 июля в 13:00 на бесплатном вебинаре эксперты по инфлюенс-маркетингу из eLama, FlowWow и Нетологии поделятся своими достижениями и ошибками в работе с блогерами.

В программе:

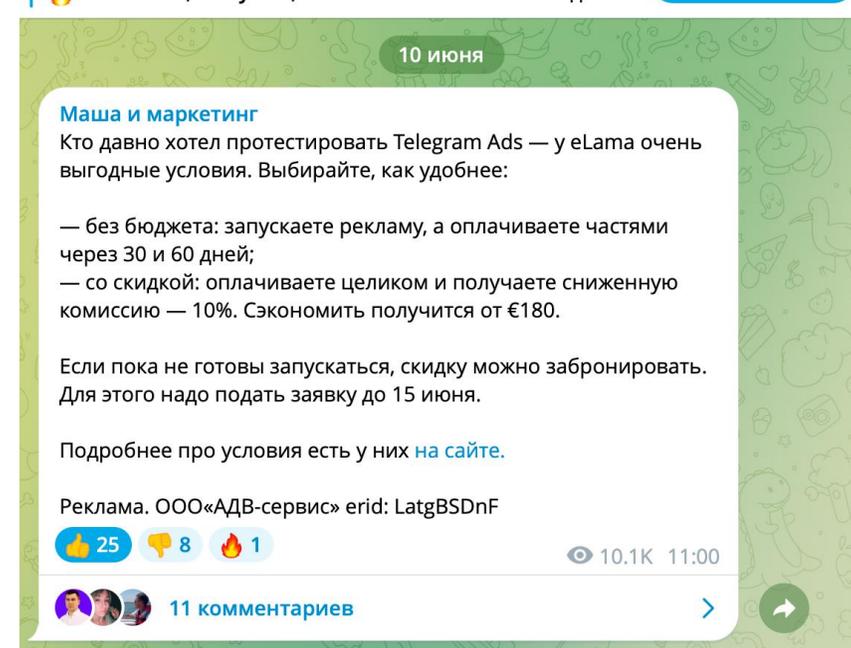
- ♦ Как надо и не надо работать с блогерами: опыт Нетологии
- ♦ Что во Flowwow поняли про главные инфлюенс-площадки
- ♦ Блогеры как основной канал продаж: кейс сервиса видеотренировок FitStars

Регистрируйтесь, чтобы узнать опыт коллег и учесть его в своей работе: <https://vk.cc/cpwNj6>

Реклама. ООО«АДВ-сервис» erid: LatgBg4ZN

Маша и маркетинг
51 682 подписчика

Закрепленное сообщение
🔥 Чек-листы, мануалы, кейсы База знаний по создан... [Задать вопрос](#)



10 июня

Маша и маркетинг
Кто давно хотел протестировать Telegram Ads — у eLama очень выгодные условия. Выбирайте, как удобнее:

- без бюджета: запускаете рекламу, а оплачиваете частями через 30 и 60 дней;
- со скидкой: оплачиваете целиком и получаете сниженную комиссию — 10%. Сэкономить получится от €180.

Если пока не готовы запускаться, скидку можно забронировать. Для этого надо подать заявку до 15 июня.

Подробнее про условия есть у них [на сайте](#).

Реклама. ООО«АДВ-сервис» erid: LatgBSDnF

👍 25 🗨 8 🔥 1 👁 10.1K 11:00

11 комментариев



Telegram Ads — официальная реклама Telegram

Digital-галера
13 476 подписчиков

Закреплённое сообщение
🔥 **Клуб руководителей digital-агентств Galera Club** Галера —

...ваше рекламное агентство от опытных экспертов

Врываюсь к братишкам из Витамина с вебинаром 🤪

Витаминовцы сделали классную конфу по развитию и масштабированию рекламных агентств. Позвали меня экспертом, буду рассказывать про построение партнёрки и использование личных связей для лидгена в агентство)

Еще от нас выступит наша резидентка Марина Колмыкова, на неё тоже приходите)
Вот так и работают личные связи 🤪 (подтягиваем своих на конфы))

Мое выступление будет 25-го с 15:30 до 16:00

Регистрируйтесь бесплатно [здесь](#).

❤️ 1 👁️ 188 11:41

💬 [Прокомментировать](#) >

Реклама
Вебинар от eLama
Актуальные методы продвижения Telegram-канала в 2024 году: главное про платный трафик. Кейсы, аналитика и лайфхаки на вебинаре от eLama 2.07.

[ОТКРЫТЬ САЙТ](#)

Реклама
Вебинар от eLama
Актуальные методы продвижения Telegram-канала в 2024 году: главное про платный трафик. Кейсы, аналитика и лайфхаки на вебинаре от eLama 2.07.

[ОТКРЫТЬ САЙТ](#)



Отзывы про Telegram Ads

«Более 70% заявок из Telegram Ads целевые». Дмитрий Маркелов, LegoCar

«Конверсия в сделку у Telegram-канала в 2 раза выше». Максим Федоров, Cosmic Realty

«Самые дешевые заявки для автодилеров». Ксения Лебедева, Info Industries Group

[Читать подробные отзывы](#)



Кейс-сравнение Telegram Ads

Онлайн-школа для бухгалтеров и предпринимателей

Результаты:

- Telegram Ads: 4968 подписчиков по €1,2
- ВКонтакте: 677 подписчиков по 154 руб.
- Яндекс Директ: 185 подписчиков по 159 руб.

[Читать кейс целиком](#)

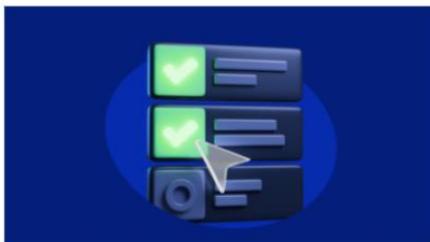




Кейсы 11 июля 2024 👁 147

Самые дешевые лиды и конверсия в сделку в 2 раза выше, чем с других каналов — отзывы партнеров eLama о Telegram Ads

Как агентства используют этот канал для собственного и клиентского продвижения



Материалы с вебинаров 5 июля 2024 👁 518

Продвижение Telegram-канала в 2024

Вебинар прошел 2 июля. Спикер: Наталья Фокина (The SpaceMilk), Владислав Силантьев (Silantev Studio), Никита Кравченко (eLama)



Материалы с вебинаров 5 июня 2024 👁 717

Почему Telegram Ads — главный лидогенератор брендов в 2024 году

Вебинар прошел 4 июня. Спикеры: Александр Муллануров (FAQ Marketing), Валентина Петренко (специалист по трафику), Ведущий: Павел Баракаев (eLama)



Кейсы 5 июня 2024 👁 410

800+ заявок на юридические услуги через Telegram Ads

Кейс рекламы узкой тематики



Кейсы 30 мая 2024 👁 2292

452 заявки по стоимости ниже рынка для онлайн-школы программирования — кейс Telegram Ads

Как привлечь конверсионные лиды и потратить меньше



Кейсы 17 мая 2024 👁 1379

11 762 подписчика в Telegram Ads по €1,04 — кейс онлайн-школы подготовки к ЕГЭ

О первом опыте продвижения каналов в Telegram Ads, этапах тестирования и результатах

Подборка кейсов по Telegram Ads



До 31 июля

Идеальные условия для запуска Telegram Ads

- 0 ₽ для старта
- Бесплатная помощь с настройкой и модерацией
- Бид-менеджер и еще 15+ инструментов

Запустить



try.elama.ru/telegram_ads





С eLama можно запустить рекламу в Telegram на особых условиях!

Выбирайте условия, удобные для вас



 **Запуск с 0 ₽**

Платите столько, сколько тратите.
Только для юрилиц и ИП

 **Стартовый бюджет – 500 €**

В 3 раза меньше, чем у других реселлеров!

Хочу выбрать

Минимальный CPM – 1,5 € * в тематике «Политика и происшествия» – 0,75 €
Повторное пополнение – от 150 €

try.elama.ru/telegram_ads



Что влияет на эффективность рекламы



Что влияет на интернет-рекламу

- Продукт и предложение



Что влияет на интернет-рекламу

- Продукт и предложение
- Знание целевой аудитории



Что влияет на интернет-рекламу

- Продукт и предложение
- Знание целевой аудитории
- Знание конкурентов



Что влияет на интернет-рекламу

- Продукт и предложение
- Знание целевой аудитории
- Знание конкурентов
- Посадочная страница (сайт, телеграм-канал, пост, чат-бот, карточка на маркетплейсе и т.д.)



Что влияет на интернет-рекламу

- Продукт и предложение
- Знание целевой аудитории
- Знание конкурентов
- Посадочная страница (сайт, телеграм-канал, пост, чат-бот, карточка на маркетплейсе и т.д.)
- Выбранные рекламные системы



Что влияет на интернет-рекламу

- Продукт и предложение
- Знание целевой аудитории
- Знание конкурентов
- Посадочная страница (сайт, телеграм-канал, пост, чат-бот, карточка на маркетплейсе и т.д.)
- Выбранные рекламные системы
- Путь клиента, точки касания и конверсия...



Путь клиента и точки касания (воронка)

1. Увидел рекламное объявление в Телеграм-канале
2. Перешел на сайт
3. Оставил заявку
4. Пообщался с менеджером
5. Сказал, что надо подумать
6. Попал в триггерную email-цепочку
7. Созрел до покупки
8. Перешел на сайт или позвонил
9. Купил
10. Получил товар вовремя
11. Купил повторно...



Путь клиента и точки касания (воронка)

1. Увидел рекламное объявление в Телеграм-канале
2. Перешел на сайт (CR1 — конверсия в переход)
3. Оставил заявку (CR2 — конверсия в заявку)
4. Пообщался с менеджером (CR3 — конверсия в дозвон)
5. Сказал, что надо подумать (CR4 — конверсия в покупку из звонка)
6. Попал в триггерную email-цепочку (CR5 — конверсия писем в открытие)
7. Созрел до покупки (CR6 — конверсия в покупку из email)
8. Перешел на сайт или позвонил (CR7 — конверсия в переход или звонок)
9. Купил (CR8 — конверсия в покупку)
10. Получил товар вовремя (CR9 — конверсия в тех, кого всё устроило)
11. Купил повторно (CR10 — конверсия в повторную покупку)...

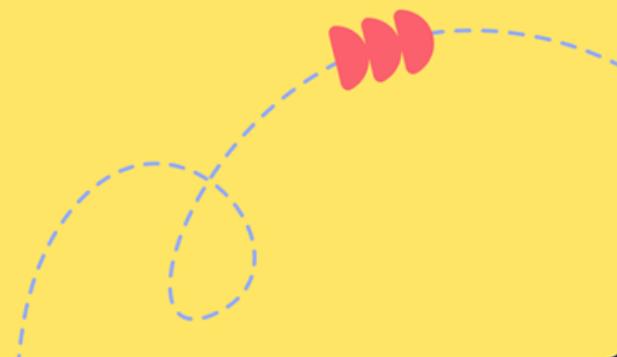




Вы не управляете тем, что вы не измеряете



сначала аналитика, потом реклама



Что учесть при запуске рекламы



**Успешная реклама
начинается на этапе
планирования**



Что учесть при запуске рекламы

1. Посадочная страница (сайт, канал, чат-бот, карточка товара на МП) должны быть готовы принимать трафик



Что учесть при запуске рекламы

1. Посадочная страница (сайт, канал, чат-бот, карточка товара на МП) должны быть готовы принимать трафик
2. Должна быть настроена аналитика



Что учесть при запуске рекламы

1. Посадочная страница (сайт, канал, чат-бот, карточка товара на МП) должны быть готовы принимать трафик
2. Должна быть настроена аналитика
3. Сначала анализ рынка, потом запуск рекламы



Что учесть при запуске рекламы

1. Посадочная страница (сайт, канал, чат-бот, карточка товара на МП) должны быть готовы принимать трафик
2. Должна быть настроена аналитика
3. Сначала анализ рынка, потом запуск рекламы
4. Нужно определить, где есть ваша целевая аудитория



**Нужно определить,
где есть ваша целевая
аудитория**



Что нужно учесть

- ЦА должна понимать свои выгоды
- На каждом шаге воронки понятный и простой оффер
- Ценность во много раз больше цены
- Думайте о дальнейшей коммуникации



Анализ и планирование рекламы в Телеграм



Аналитика посевов в Telegram-каналах

Все важные данные по нативной рекламе



Готовьтесь к запуску рекламы у блогеров в Telegram

01 Прогнозируйте
цену за клик

02 Рассчитывайте адекватную
стоимость рекламы
в Telegram-канале

03 Выбирайте лучшие
каналы по объективным
показателям

03 Планируйте
бюджет на запуск
проще и точнее

Аналитика посевов в Telegram

Тематика бизнеса ⓘ

Образование и курсы

Период

Январь 24 - Май 24

Сколько стоят 1000 показов и один клик по ссылке в интеграции

Стоимость 1000 показов (CPM) в Telegram



1 600,2 ₽ средний показатель за период

Стоимость клика (CPC) в Telegram



46,4 ₽ средний показатель за период



Аналитика посевов в Telegram

Какой охват получают интеграции и как вовлекают аудиторию

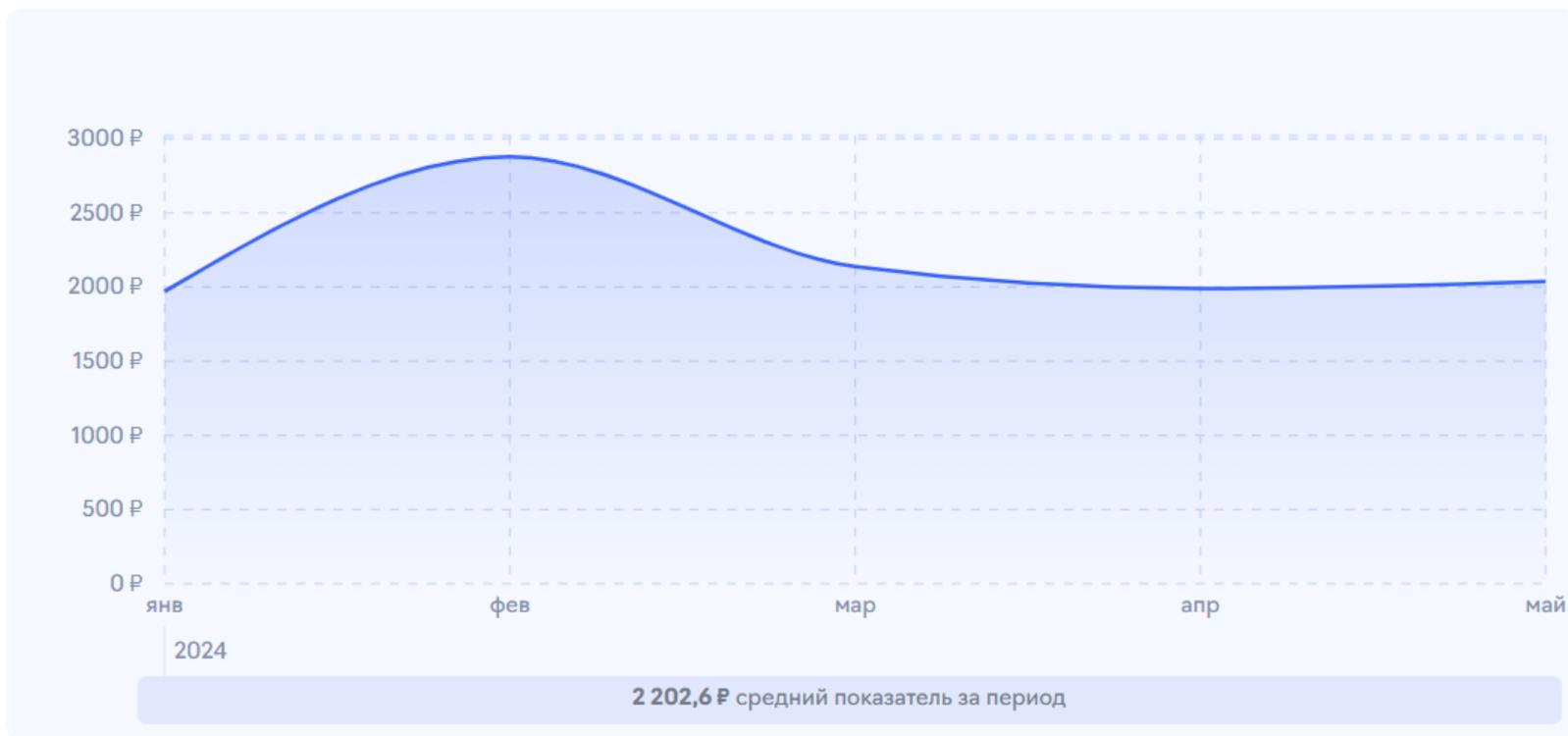


elama.ru/analitika_posevov_telegram



Аналитика посевов в Telegram

Сколько стоит рекламная интеграция



elama.ru/analitika_posevov_telegram



Аналитика посевов в Telegram

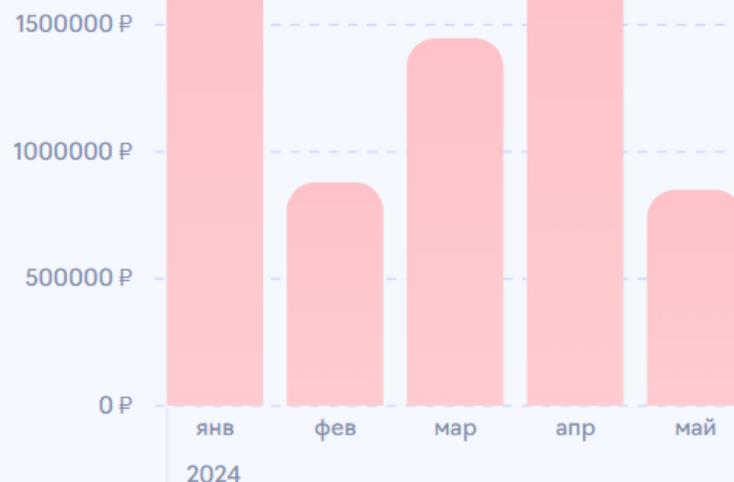
Сколько рекламодатели из топ-5 тратят на посевы в Telegram-каналах

Количество интеграций на рекламодателя



114 средний показатель за период

Средние затраты на рекламодателя



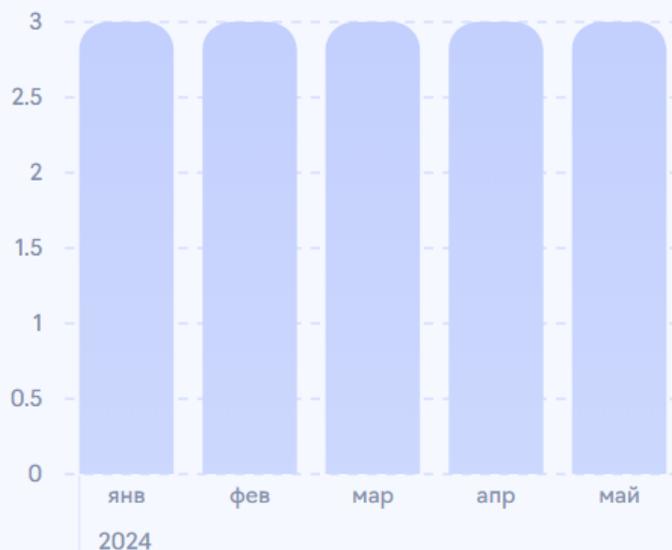
1 320 700 ₽ средний показатель за период



Аналитика посевов в Telegram

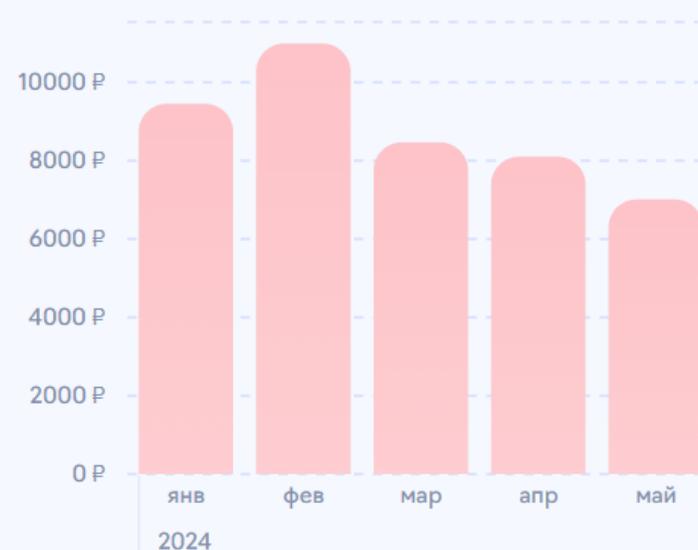
Сколько остальные рекламодатели тратят на посевы в Telegram-каналах

Количество интеграций на рекламодателя



3 средний показатель за период

Средние затраты на рекламодателя



8 803 R средний показатель за период

elama.ru/analitika_posevov_telegram



Аналитика Telegram Ads

Все полезные данные по рынку рекламы в Telegram



Готовьтесь к запуску рекламы с аналитикой рынка Telegram Ads

01 Планируйте кампании и прогнозируйте бюджет проще и точнее

02 Анализируйте исторические данные, чтобы выбирать лучшее время для рекламы

03 Стройте прогнозы по стоимости подписчика в Telegram (CPJ) и 1000 показов (CPM)

Находите точки роста для работающих кампаний

 Сопоставляйте свои показатели со средними по рынку

 Стройте гипотезы на основе актуальных рыночных данных

Рекомендуем

Сравнивайте показатели при разных типах таргетинга, чтобы настраивать более эффективную рекламу



elama.ru/analitika_rynka_telegram



Как искать каналы для продвижения



Поиск каналов по параметрам в AdVIsor

Параметры поиска

Как это работает

Возраст: 20–40 лет

Аудитория: 3000–50000 подписчиков

ER: 10–45%

Пол: мужчины и женщины

Доход: средний

Только с контактами

Количество: 50

Только с 2-5 закупками от одного рекламодателя

Интересы, география и/или креатив:

Лечение детей от 2 лет в санкт-петербурге. Детский врач. Педиатр



Поиск «похожих» каналов по технологии Look-alike в Advisor

	Сортировка по:	Тематической схожести	
1	МЕДСИ в Санкт-Петербурге	5 810	21% 1
	М:45% Ж:55% 18:3% 25:17% 35:35% 45:25% 55:15% 65:5%		↓40% •50% ↑10%
	Крупнейшая в России частная сеть клиник (Forbes, 2018-2021) Чат поддержки: @MedsiGroup_bot Сайт: www.spb.meds.ru Телефон: +...		
2	Брендмейкер врачей КНИГА	3 180	35% 0
	М:70% Ж:30% 18:1% 25:25% 35:35% 45:20% 55:14% 65:5%		↓30% •50% ↑20%
	Канал о том, как врачу создать свой медицинский блог, личный бренд и конвертировать их в поток пациентов Автор канала - Вл...		
3	Мамы Санкт Петербург Афиша	12 900	13% 2
	М:20% Ж:80% 18:15% 25:35% 35:25% 45:15% 55:8% 65:2%		↓40% •50% ↑10%
	Добро пожаловать в канал Мамы Санкт-Петербурга - вашей главной точки доступа к актуальной афише детских мероприятий и развлеч...		
4	НЭН	6 490	21% 1
	М:30% Ж:70% 18:1% 25:12% 35:39% 45:31% 55:14% 65:3%		↓35% •50% ↑15%
	Нет, это нормально – медиа для родителей Читайте нас не выходя из телеги. https://n-e-n.ru/ По вопросам рекламы @neploho_by...		
5	Мама и Малыш	10 500	34% 8
	М:10% Ж:90% 18:1% 25:10% 35:30% 45:40% 55:15% 65:4%		↓30% •60% ↑10%
	Полезная информация для родителей Поделки и обучалки для детей И многое другое Менеджер @SergIvanoff Реклама https://teleg...		
6	Логопеды в Школе	4 050	13% 1
	М:20% Ж:80% 18:5% 25:15% 35:40% 45:30% 55:7% 65:3%		↓40% •50% ↑10%
	подборка самых важных материалов Логопедии Наш сайт weekportal.ru реклама @PriceChanel @ZoneKids Детская база		



Поиск креативов по рекламодателю или каналу на основе маркировки

Поиск по рекламодателю или каналу

Укажите рекламодателя или канал:

Найти креативы

1 <https://t.me/medsigroup>

16 938₽



Аллергия или нет?

Весеннее цветение часто провоцирует аллергию. Но её проявление легко спутать с симптомами других заболеваний, и в результате начать неправильное лечение. Чтобы получить верный диагноз, предлагаем пройти «Чек-ап: аллергия» по специальной цене – 1 200 вместо 1 700 рублей.

Исследование помогает оценить уровень маркеров аллергии и общее состояние здоровья по базовым показателям.

В специальное предложение входят:

- общий анализ крови;
- общий анализ на иммуноглобулин E;
- взятие крови из периферической вены.

Также вы можете сдать отдельные анализы на аллергены. Записывайтесь в удобное время по ссылке.

02 Apr 19:49

2 <https://t.me/nappyclub>

4 233₽



Конкурс!

МЕДСИ Детство и NappyClub дарят подарки 🎁

Вы можете выиграть:

- ✓ первичный углубленный 60-ти минутный приём врача — педиатра клиники МЕДСИ.
- ✓ сертификат на 5000₽ на всё самое нужное для мамы и малыша от эксперта по сухости NappyClub.

В каждом канале будет один победитель.

Чтобы принять участие в розыгрыше, нужно 🙋

1. Подписаться на каналы: МЕДСИ Детство и NappyClub
2. Поделиться розыгрышем с подругой, которой точно понравится наш розыгрыш
3. Нажать на кнопку «Участвую»



Анализ каналов

Анализ канала



Подробная информация о Telegram канале и оценка стоимости размещения интеграции в нем.

Расчетные значения основаны на среднерыночной цене размещения нативного рекламного поста для каждой основной категории и носят ориентировочный характер.

Канал

Как это работает

Ссылка на открытый Telegram канал:

Проанализировать

Информация о канале

Описание: Наталья Гриценко Про рекламу, маркетинг и первые шаги в построении своего агентства По рекламе на канале: @rekl_smmeng Услуги — @targetnata1 Про креативы @smm_eng

Подписчиков: 32 200

Вовлеченность: 12%

Пол: М: 60% • Ж: 40%

Возраст: До 18: 5% • 18-25: 25% • 25-35: 35% • 35-45: 20% • 45-55: 10% • 55 и старше: 5%

Доход: Низкий: 35% • Средний: 50% • Высокий: 15%

Интересы: таргетированная реклама, маркетинг, обучение таргетологов, продвижение бизнеса, Яндекс Директ, работа с рекламными платформами, креативные подходы к рекламе, эффективность рекламных кампаний, аналитика рекламы

18+ тематики: Нет

Оценка интеграции

Ближайшая категория: маркетинг и рг

Средний CPM категории: 2 694 ₺

CPM с поправкой тематики: 2 866 ₺

Подписчиков: 32 200

ER (вовлеченность): 12%

Охват: 3 864

CPV: 2.87 ₺

Тематический CPC: 32.8-49.2 ₺

Рекламных постов за неделю: 0

Стоимость размещения: 11 089 ₺



Поиск каналов и анализ в Telemetr

← → ↻ 🌐 telemetr.me/posts/?channel=https://t.me/target_nata ☆ </> 📄 📁 📌 📄 📄 📄 📄 📄 Ошибка ⋮

📄 Введите ссылку на канал Тариф: Профи Е 📊 199 / 200 👤 ⌵

За период: 2023-05-09 - 2024-05-09 В тексте: На канале: https://t.me/target_nata

Просмотров: От 1000 до 10000 Сортировка: A-Z Дата поста Упоминаемый канал:

1 2 3 ... 5 Показано 20 страниц поисковой выдачи. Больше данных в других тарифах Найдено 90 постов

 **Умный таргетолог** 📍: 32'238 | 👁 на пост: 1'549 | ER: 5.4% 👁 3'056

📄 Рекламные посты 📄 Упоминания 📄 Все посты 👁 11

📅 2024-03-28 14:30:04

Вакансия для тех, кто хочет работать в крутой команде СберМаркетинга и разбирается в Telegram Ads и VK Рекламе.

Что нужно будет делать

- Настраивать и оптимизировать рекламу в VK Рекламе и Telegram Ads
- Эффективно использовать рекламные инструменты и масштабировать бюджеты
- Проводить аналитику рекламных кампаний, источников, стратегий и оферов
- Управлять бюджетами от 2 млн ₽ в месяц

Важно

Навык управления рекламными кампаниями, наличие крутых кейсов,

 **Умный таргетолог** 📍: 32'238 | 👁 на пост: 1'549 | ER: 5.4% 👁 2'634

📄 Рекламные посты 📄 Упоминания 📄 Все посты 👁 10

📅 2024-03-20 12:00:06

Рабочая инструкция для 95% проектов

Каждый спец хоть раз в жизни сталкивался с ситуацией, когда перепробовал все сегменты и кучу объяв, но так и не нашел рабочие связки. Бюджет сливается, а мы тестируем 🤔

Можно до посинения менять креативы и повышать объем аудитории, а можно воспользоваться проверенной инструкцией от TargetHunter, по которой работают опытные таргетологи.

Там ребята из TX пошагово расписали, как быстро найти сообщества, спарсить аудиторию и почистить от ботов, чтобы получить готовую теплую базу, которая конвертит в лидочки с продажами.

 **Умный таргетолог** 📍: 32'238 | 👁 на пост: 1'549 | ER: 5.4% 👁 2'441

📄 Рекламные посты 📄 Упоминания 📄 Все посты 👁 15

📅 2024-03-13 10:00:10

14 марта в 18:00: Бесплатный вебинар про SMM-стратегию в 2024

Большинство клиентов хочет окупать рекламу минимум в 3 раза. Для этого SMM-отделу нужно грамотно выстроить стратегию и взаимодействие бренда с аудиторией.

Вроде всего 2 составляющих, но на деле это большой труд специалиста или команды. Будет проще, если кто-то расскажет вам что работает на практике – отработанный алгоритм, через который успешно прошли более 380 проектов.

Приглашаю на вебинар Саши Чижова, основателя одного из Top-10 лучших SMM-агентств.



Бесплатный маркетплейс инструментов для бизнеса eLama

The screenshot displays the eLama marketplace interface. On the left is a navigation menu with categories: Аккаунты, Закон о рекламе, Финансы, Акции, Мониторинг, **Маркетплейс** (highlighted), Инструменты, Рекомендации, Биржа услуг, Лингвогенератор, and Автоправила. At the bottom of the menu is 'Предложить идею'. The main content area features three tool cards:

- JagaJam**: Status 'Теперь доступен', 64 likes. Description: 'Комплекс продуктов для автоматического сбора и анализа страниц брендов, блогеров, пабликов, СМИ и селебрити в соцсетях'. Includes 'Telegram, TikTok Ads и ещё 1'. Savings: 'Экономия: 58 680 р/год'.
- AdVisor**: Status 'Используется', 36 likes. Description: 'Сервис аналитики рекламы в Telegram – сократите время подбора каналов и повысьте эффективность бюджета'. Includes 'Telegram'. Savings: 'Экономия: 67 968 руб/год'.
- Telemetr**: Status 'Используется', 34 likes. Description: 'Сервис детальной аналитики Telegram-каналов с базой из 5 млн каналов и 4 млрд постов'. Includes 'Telegram Ads, Telegram'. Savings: 'Экономия: 58 800 руб/год'.

At the top right of the interface is a 'Пополнить' button and icons for like, notification, help, and chat.



try.elama.ru/marketplace





Экономия от 1 000 000 Р в год

Бесплатный **маркетплейс** инструментов для продвижения бизнеса

Попробовать



try.elama.ru/marketplace





SmartWidgets

New

✓ Теперь доступен

15 |

Виджет для сайта собирает, фильтрует и показывает отзывы с более чем 30 платформ. В том числе Яндекс, Google, 2ГИС и Avito. Повышает конверсию.

Все платформы

Экономия: 10 788 руб/год



DailyGrow

New

✓ Теперь доступен

3 |

Помогает работать с отзывами на Яндекс Картах, Google Maps и 2ГИС. Предоставляет отчеты по интернет-рекламе и SEO в едином окне.

Яндекс Метрика, Avito и ещё 5

Экономия: 35 880 руб/год



BotFAQtor - защита от ботов

✓ Используется

✓ Теперь доступен

144 |

Защищает от ботов и скликивания. Помогает увеличить конверсию и снизить стоимость лида.

Google Ads, Яндекс Директ

Экономия: от 40 000 руб/год



SpyWords

Spy
[Words]

! Нужна авторизация

✓ Теперь доступен

121 |

Анализирует рекламу конкурентов в Директе, находит новые фразы и минус-слова, подбирает эффективную семантику в два клика

Яндекс Директ

Экономия: 71 520 руб/год





CopyMonkey

✓ Теперь доступен

105  | 

AI-копирайтер, генерирует за секунды любой текстовый контент с помощью искусственного интеллекта

Все платформы

Экономия: 95 988 руб/год 



SUPA

! Нужна авторизация

✓ Теперь доступен

98  | 

Помогает создавать изображения для соцсетей, видео, баннеры и другой визуальный контент

Все платформы

Экономия: 11 880 руб/год 



DyCont

✓ Теперь доступен

83  | 

Заменяет заголовки, изображения и другой контент страницы по заданным правилам. Позволяет проводить А/Б-тестирование элементов страницы.

Все платформы

Экономия: 35 880 руб/год 



Envybox

✓ Теперь доступен

66  | 

Виджеты для сайта, которые увеличивают прибыль и лояльность клиентов

Все платформы

Экономия: от 6 900 руб/год 





ClickFraud

✓ Теперь доступен

55  | 

Защищает рекламный бюджет компаний от скликивания ботами

Google Ads, Яндекс Директ

Экономия: от 34 800 руб/год 



SMMplanner

✓ Теперь доступен

54  | 

Публикует отложенные посты в одиннадцать социальных сетей и мессенджеров

Одноклассники, Telegram и ещё 1

Экономия: 10 800 руб/год 



LOKTAR

✓ Теперь доступен

43  | 

Снижает затраты времени на запуск и управление таргетированной рекламой ВКонтакте за счет автоматизации рутинных операций

ВКонтакте

Экономия: 35 880 руб/год 



SmartbotPro

! Нужна авторизация

✓ Теперь доступен

43  | 

Конструктор позволяет собирать ботов в несколько кликов, которые увеличивают конверсию в целевое действие

Viber, Telegram и ещё 1

Экономия: 9 000 руб/год 





Отчеты по интернет-рекламе

✓ Теперь доступен

42 |

Объединяют результаты кампаний в отчет для Power BI и позволяют визуально спроектировать

Google Ads, ВКонтакте и ещё 1

Удобнее с eLama



ROMI center

! Нужна авторизация

✓ Теперь доступен

41 |

Автоматически передает данные по рекламе и продажам в Яндекс Метрику и Google Analytics для ведения сквозной аналитики

Битрикс24, Google Ads и ещё 5

Экономия: 60 000 руб/год



JagaJam

✓ Теперь доступен

38 |

Комплекс продуктов для автоматического сбора и анализа страниц брендов, блогеров, пабликов, СМИ и селебрити в соцсетях

Telegram, TikTok и ещё 1

Экономия: от 22 680 руб/год



JetStat

✓ Теперь доступен

12 |

Автоматизирует отчеты для маркетинга. Удобный интерфейс для работы с данными из десятков источников.

Google Ads, Яндекс Метрика и ещё 5

Экономия: 60 000 руб/год





Smart Data Hub

✓ Теперь доступен

35 |

Инструмент сквозной аналитики: покажет какая реклама работает, а какая впустую тратит бюджет

Битрикс24, MyTarget и ещё 5

Экономия: от 183 600 руб/год



TextMark

✓ Теперь доступен

35 |

ИИ-генератор SEO оптимизированных информационных статей для попадания в ТОП

Все платформы

Экономия: 23 400 руб/год



BorisBot

✓ Теперь доступен

28 |

No-code конструктор цифровых помощников в маркетинге: квизы, прогревающие воронки, интеграции

Все платформы

Экономия: 59 400 руб/год



Craftum

✓ Теперь доступен

19 |

Российский конструктор сайтов и лендингов, позволяющий создавать проекты без дизайнеров и программистов за 15 минут

Все платформы

Экономия: 19 188 руб/год



**15 недорогих микроканалов
обычно лучше,
чем 1 большой и дорогой**



**Запускайте посе́вы
через биржи**





elama

WOWBlogger

Запускайте рекламу у блогеров в Telegram быстро

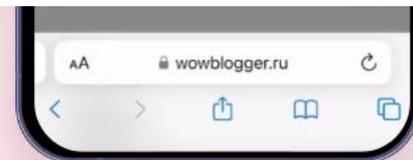
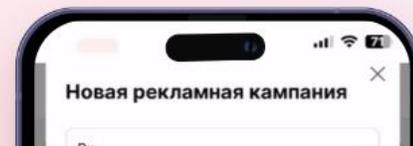
10 000+ проверенных каналов

Автоматическая маркировка

Авторы от микроблогеров до миллионников

Запуск от 1 часа

Попробовать



Дарим 5 000 ₽ бонусами на счет

try.elama.ru/wow_platform



И не забывайте про маркировку

🔥 Бесплатная консультация по маркировке рекламы

Если у вас есть вопросы по маркировке вашей рекламы, задайте их специалисту на бесплатной консультации. Получить ее можно на бирже услуг eLama.

Оставьте заявку с промокодом MARK10 по [ссылке](#) и пополните счет личного кабинета в eLama на 10 000 Р. Все деньги вы можете потратить на продвижение в любой рекламной системе, доступной в сервисе. Акция действует только для новых пользователей eLama.

Реклама, ООО «АДВ-Сервис», ИНН 7810704382

😊 28 🔥 16 👍 7 ❤️ 4

👁 12.5K 11:39

Перейти по ссылке?

https://try.elama.ru/markirovka_na_birje?utm_source=telegram_adv-system&utm_medium=social&utm_campaign=birzha-uslug_2023-12-25&erid=LatgBrmYx

Отмена

Перейти



Автоматическая маркировка для клиентов сервиса eLama

Для рекламодателей и агентств

- Telegram Ads и посеы в Telegram
- Реклама у блогеров
- Яндекс Директ и Яндекс Бизнес
- VK Реклама, ВКонтакте, MyTarget

try.elama.ru/markirovka_elama



Партнерская программа для агентств и фрилансеров

Зарабатывайте **до 18%** от оборотов клиентов

Зарегистрироваться



Яндекс Директ



Google Ads



ВКонтакте



VK Реклама



Telegram Ads



Яндекс Бизнес



ПромоСтраницы



Avito



myTarget



Oohdesk



TikTok Ads



Calltouch



WOWBlogger



2ГИС

elama.ru/partners





Постоплата без процентов

Оплата рекламы с отсрочкой для агентства и его клиентов. Работайте с клиентами на любых условиях



Маркировка рекламы

Удобный инструмент для маркировки рекламы и отчетности. Маркируем даже Telegram Ads и нативную рекламу



Бесплатный маркетплейс инструментов

Платные инструменты для работы с рекламой — бесплатно. Экономьте более 1 000 000 ₽ в год



Поддержка 24/7

Консультации Службы Заботы по любым вопросам работы с рекламой. В чате, по телефону или по почте



Спасибо!

- milo@elama.ru
- eLama.ru



t.me/budni_evangelista

