# Анализ и оптимизация поисковой кампании в Google AdWords

Образовательные вебинары от eLama.ru

# Организационные моменты

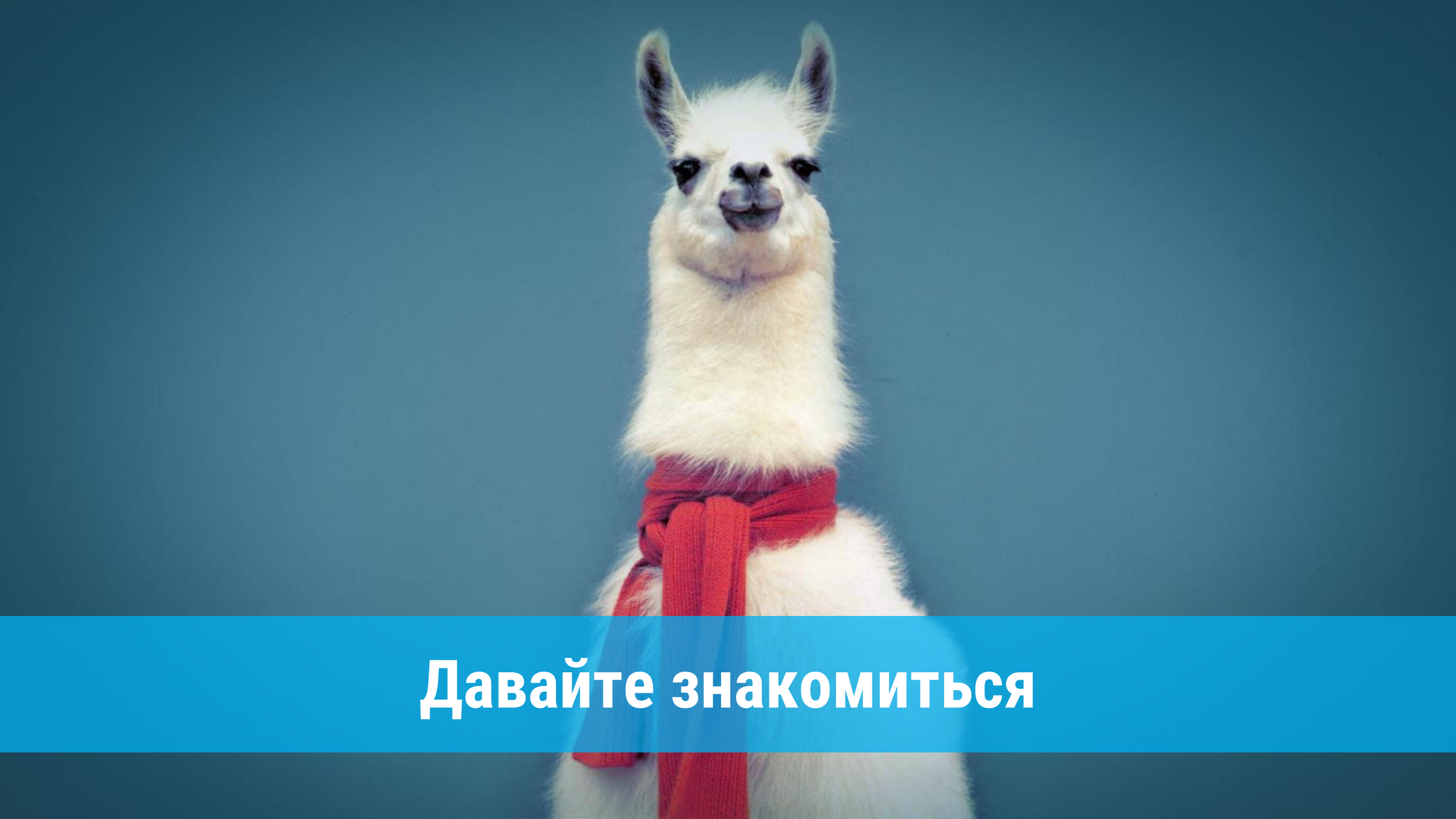
1. Длительность вебинара: 2 часа
2. Время для вопросов
3. Все получат запись вебинара и материалы

elama.ru

# План вебинара

1. Анализ кампании: важные отчеты и рекомендации
2. Правильное тестирование гипотез
3. Продвинутые модификаторы объявлений
4. Автоматизация: скрипты, автоматизированные правила, бид-менеджер
5. Альфа-бета оптимизация

elama.ru



# Давайте знакомиться

elama

# eLama

Яндекс

Google

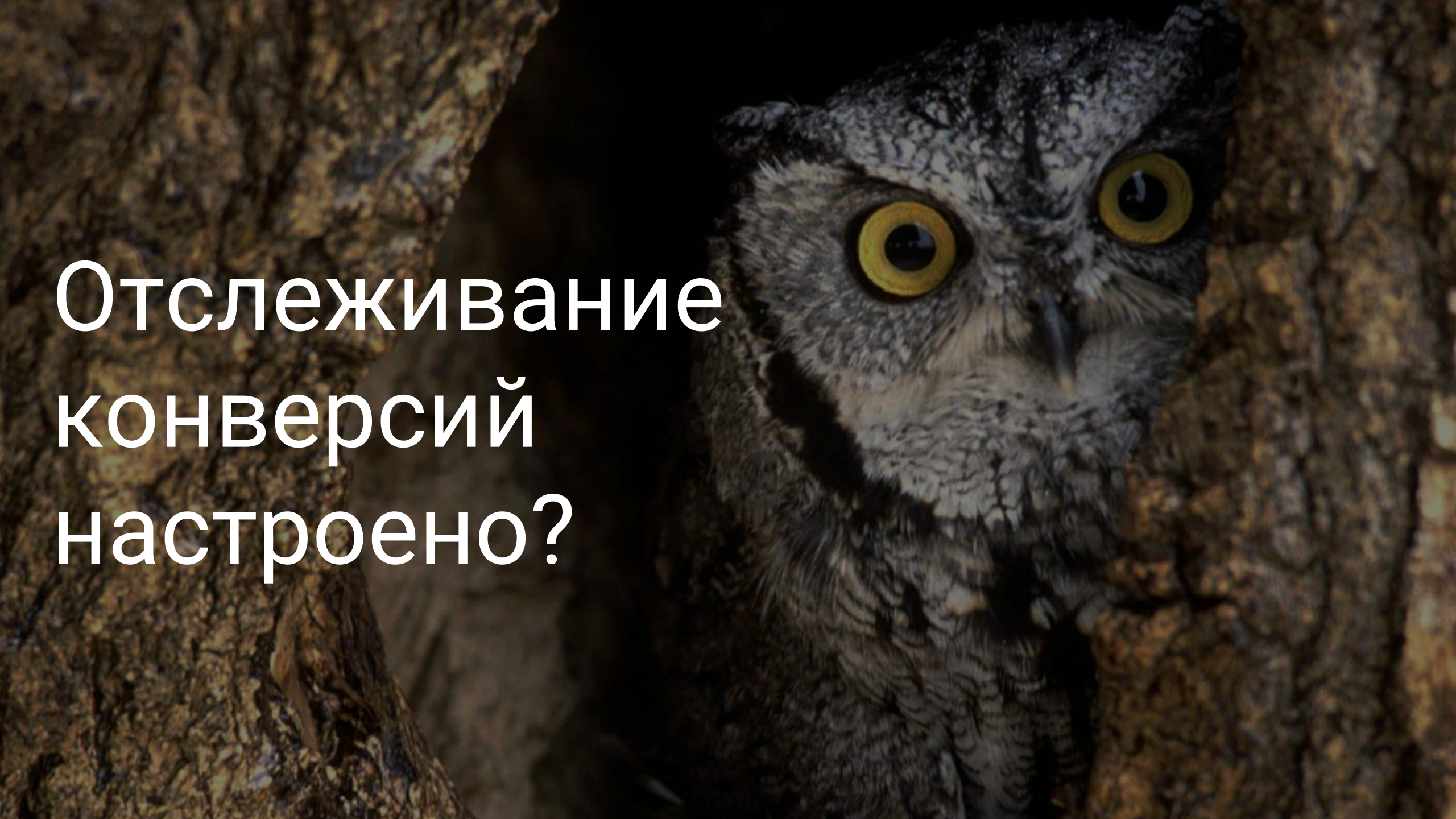
elama

Яндекс

Google

eLama

# Погнали



# Отслеживание конверсий настроено?

# Отслеживание конверсий

1. Позволяет оценивать эффективность рекламных кампаний

elama.ru

# Отслеживание конверсий

1. Позволяет оценивать эффективность рекламных кампаний
2. Дает возможность использовать автоматические стратегии и оптимизаторы

elama.ru

Все кампании

ПЕРЕЙТИ

Вернуться к старой версии AdWords

Обзор

Рекомендации

Кампании

Группы объявлений

Объявления и расширения

Видео

Целевые страницы

Ключевые слова

Цели динамической рекламы

Аудитории

Демография

Темы

Места

**ПЛАНИРОВАНИЕ**

- Планировщик ключевых слов
- Предварительный просмотр и диагностика объявлений

**ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА**

- Менеджер аудиторий
- Пакетные стратегии назначения ставок
- Списки минус-слов
- Общие бюджеты
- Списки исключенных мест размещения

**МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ**

- Все массовые действия
- Правила
- Скрипты
- Добавленные видео

**ОТСЛЕЖИВАНИЕ**

- Конверсии
- Google Analytics
- Атрибуция в поисковой сети

**НАСТРОЙКА**

- Счета и платежи
- Коммерческие данные
- Доступ к аккаунту
- Связанные аккаунты
- Настройки

elama.ru

Конверсии

ПЕРЕЙТИ

Действия-конверсии

Настройки

Загрузки

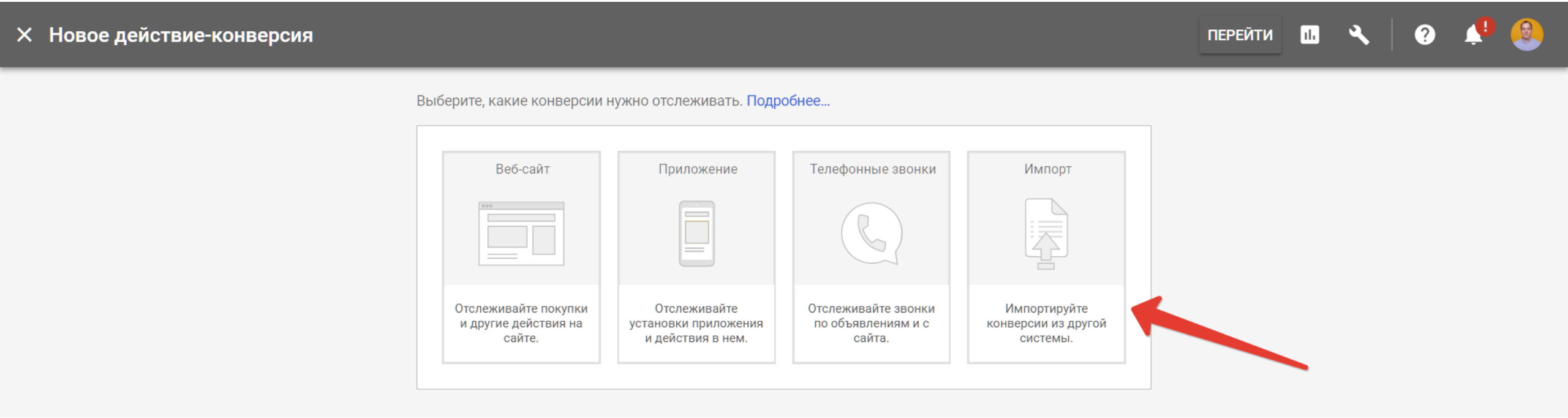
Salesforce

## Действия-конверсии

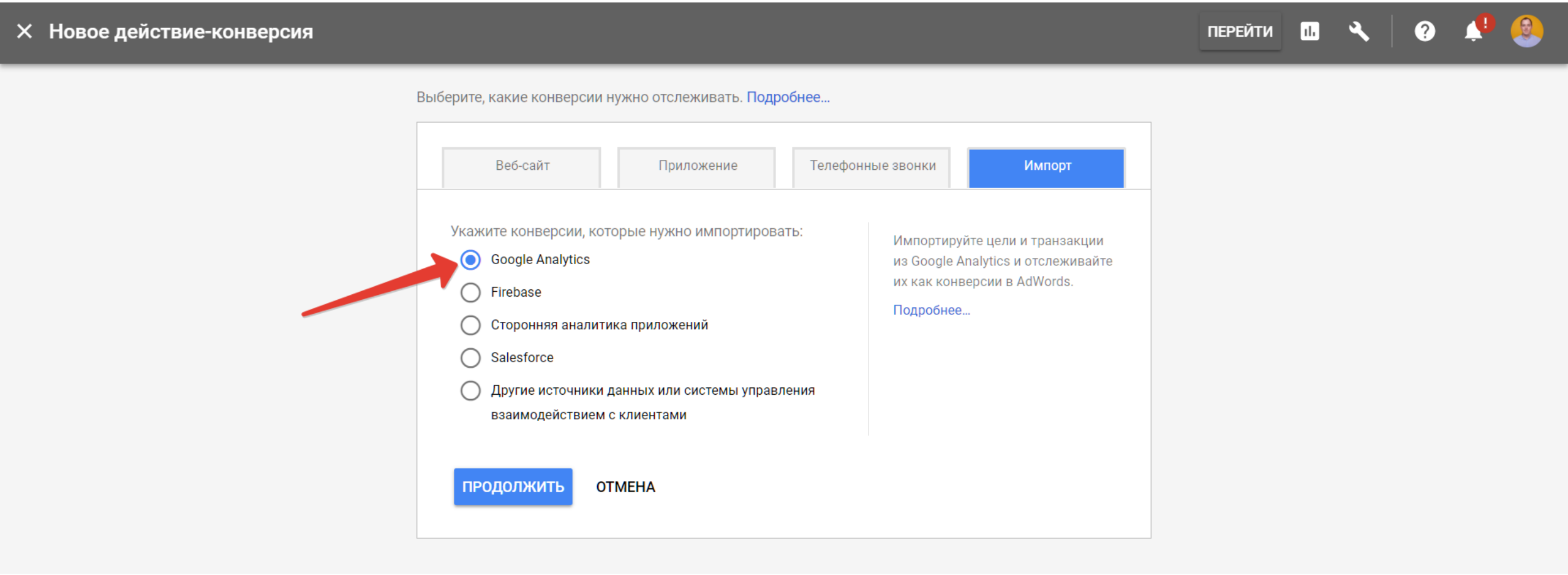
Все время
31 мар. 2014 г. – 26 мар. 2018 г.

| Название | Источник | Категория | Статус | Учет | Период учета конверсий | Включение данных в столбец "Конверсии" | Доля повторений | Все конв. | Ценность всех конв. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

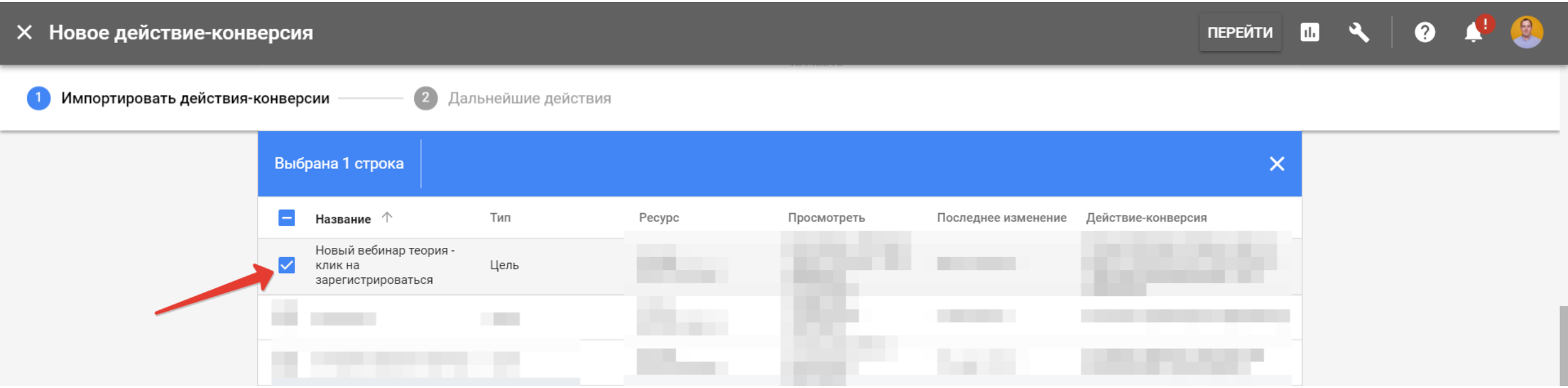
elama.ru


Новое действие-конверсия
ПЕРЕЙТИ
Выберите, какие конверсии нужно отслеживать. Подробнее...
Веб-сайт
Отслеживайте покупки и другие действия на сайте.
Приложение
Отслеживайте установки приложения и действия в нем.
Телефонные звонки
Отслеживайте звонки по объявлениям и с сайта.
Импорт
Импортируйте конверсии из другой системы.

elama.ru


Новое действие-конверсия
ПЕРЕЙТИ
Выберите, какие конверсии нужно отслеживать. Подробнее...
Веб-сайт
Приложение
Телефонные звонки
Импорт
Укажите конверсии, которые нужно импортировать:
Google Analytics
Firebase
Сторонняя аналитика приложений
Salesforce
Другие источники данных или системы управления взаимодействием с клиентами
Импортируйте цели и транзакции из Google Analytics и отслеживайте их как конверсии в AdWords.
Подробнее...
ПРОДОЛЖИТЬ
ОТМЕНА

elama.ru


Новое действие-конверсия
ПЕРЕЙТИ
1 Импортировать действия-конверсии
2 Дальнейшие действия
Выбрана 1 строка
Название
Тип
Ресурс
Просмотреть
Последнее изменение
Действие-конверсия
Новый вебинар теория - клик на зарегистрироваться
Цель

elama.ru

Новое действие-конверсия

ПЕРЕЙТИ

1 Импортировать действия-конверсии — 2 Дальнейшие действия

Выбрана 1 строка

| Название | Тип | Ресурс | Просмотреть | Последнее изменение | Действие-конверсия |
|---|---|---|---|---|---|

Количество строк: 200 1–105 из 105

ИМПОРТИРОВАТЬ И ПРОДОЛЖИТЬ ОТМЕНА

© 2018 Google

elama.ru

Новое действие-конверсия

ПЕРЕЙТИ

Импортировать действия-конверсии — 2 Дальнейшие действия

## Импортирована **одна цель** из Google Analytics

- По умолчанию для целей Google Analytics учитывается одна конверсия на взаимодействие с объявлением. Подробнее...
- Чтобы изменить настройки, нажмите "Готово" и выберите нужные действия в таблице "Действия-конверсии".

ГОТОВО

elama.ru

Конверсии

ПЕРЕЙТИ

Действия-конверсии

Настройки

Загрузки

Salesforce

## Действия-конверсии

Все время
31 мар. 2014 г. – 26 мар. 2018 г.

| Название | Источник | Категория | Статус | Учет | Период учета конверсий | Включение данных в столбец "Конверсии" | Доля повторений | Все конв. | Ценность всех конв. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Новый вебинар теория - клик на зарегистрироваться | Analytics | Другие | В последнее время конверсий не было | Одна | 30 | Да | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Итого (все действия-конверсии) | | | | | | | | 32 825,00 | 49,00 |

elama.ru

ПОДРОБНОСТИ ВЕБ-СТРАНИЦЫ

Настройки

| | |
|---|---|
| Название конверсии | Новый вебинар теория - клик на зарегистрироваться |
| Категория | Другие |
| Ценность | Использовать значение и валюту из Google Analytics |
| Источник<br>Недоступно для редактирования | Analytics |
| Ресурс Google Analytics<br>Недоступно для редактирования | |
| Представление Google Analytics<br>Недоступно для редактирования | |
| Тип события Google Analytics<br>Недоступно для редактирования | Цель |
| Учет | Одна конверсия |
| Период учета конверсий | 30 дней |
| Включение данных в столбец "Конверсии" | Да |
| Модель атрибуции | Последний клик |

ИЗМЕНИТЬ НАСТРОЙКИ

НАЗАД

elama.ru

## Настройки действия-конверсии

| | |
|---|---|
| Источник | Analytics |
| Ресурс Google Analytics | |
| Представление Google Analytics | |
| Тип события Google Analytics | Цель |
| Учет | Одна конверсия |
| Период учета конверсий | 30 дней |

Включение данных в столбец "Конверсии"

☑ Включать эти конверсии в столбец "Конверсии". Если вы используете интеллектуальное назначение ставок, стратегии будут выполнять оптимизацию для этих конверсий.

ОТМЕНА СОХРАНИТЬ

| | |
|---|---|
| Модель атрибуции | Последний клик |

ГОТОВО

elama.ru

## Настройки действия-конверсии

| | |
|---|---|
| Ресурс Google Analytics | eLama (UA-57143166-1) |
| Представление Google Analytics | Вся eЛама - Рабочее представление - Для обучения |
| Тип события Google Analytics | Цель |
| Учет | Одна конверсия |
| Период учета конверсий | 30 дней |
| Включение данных в столбец "Конверсии" | Да |

Модель атрибуции

Выберите модель атрибуции для поисковых и товарных объявлений.

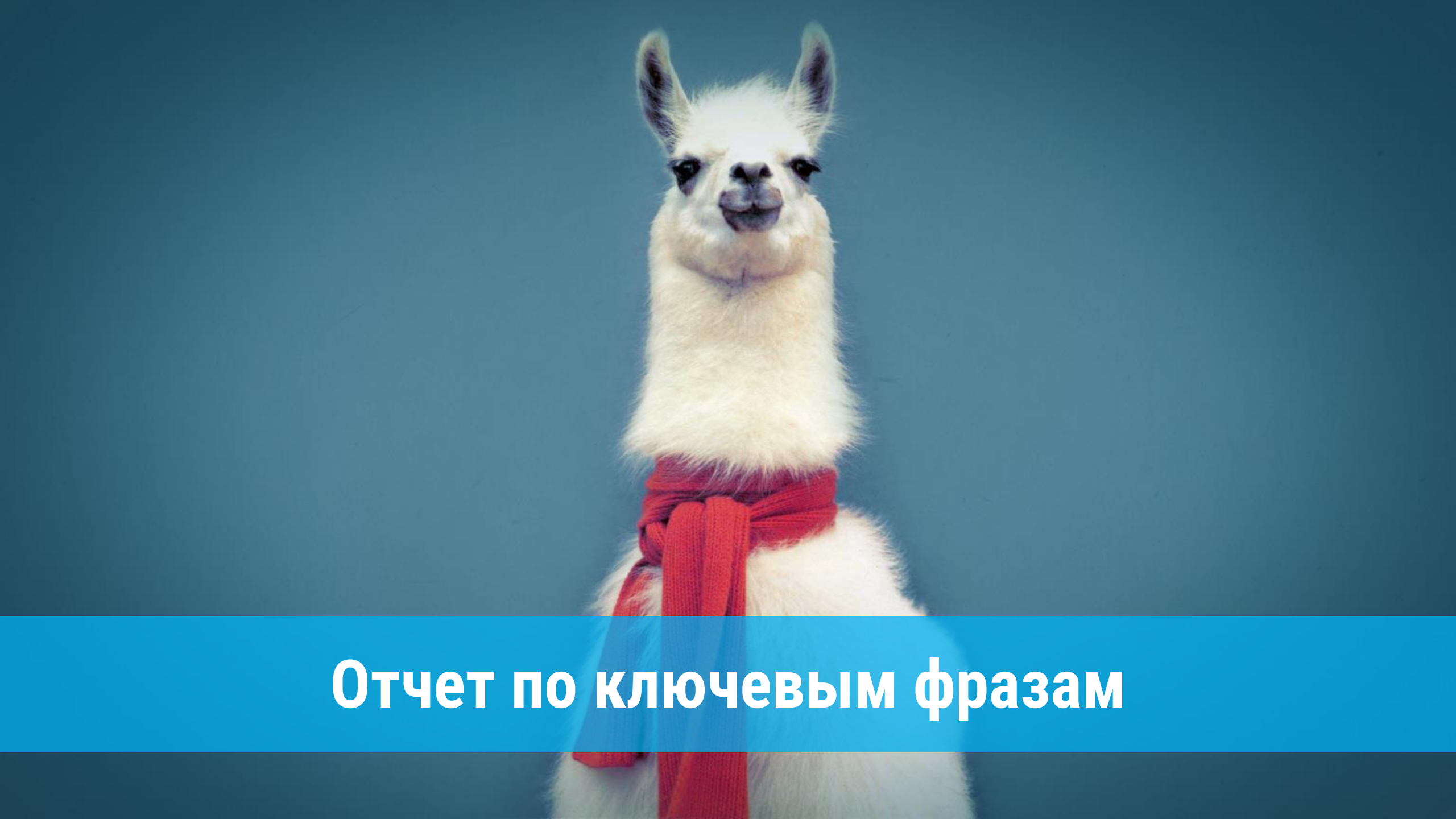
- На основе данных
- Последний клик
- Первый клик
- Линейная модель
- С учетом давности
- С учетом позиции

ия в учете конверсий при использовании различных
те отчет Моделирование атрибуции.

ОТМЕНА СОХРАНИТЬ

ГОТОВО

eLama.ru



# Отчет по ключевым фразам

# Диапазон дат для статистики

Обзор
Рекомендации
Объявления и расширения
Целевые страницы
Ключевые слова
Аудитории
Демография
Настройки
Устройства
История изменений

Приостановлено | Тип: Стандартная | Макс. цена за клик: 0,50 $ | Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ | МИНУС-СЛОВА | ЗАПРОСЫ

Статус ключевого слова: **Все, кроме удаленных**

| Ключевое слово | Статус | Макс. цена за клик |
|---|---|---|
| +экскурсии на +Самуи | Кампания приостановл | 0,10 $ |
| Итого (все ключевые слова, кроме удаленных) | | |
| Итого (эксперименты) | | |
| Итого (группа объявлений) | | |

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Часовой пояс для всех дат и временных интерв
Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.
Чтобы просмотреть сведения об аккредитации Media Rating Council (MRC), наведите указатель мыш

© 2018 Google

Другой диапазон
Сегодня
Вчера
Текущая неделя (пн – сегодняшний день)
Последние 7 дней
Прошлая неделя (пн – вс)
Последние 14 дней
Этот месяц
Последние 30 дней
Прошлый месяц
Все время

30 дн. до сегодняшнего
30 дн. до вчерашнего

Сравнить

22.10.2016 — 26 мар. 2018 г.

ФЕВР. 2018 Г.

| П | В | С | Ч | П | С | В |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 29 | 30 | 31 | | | | |
| ФЕВР. 2018 Г. | 1 | 2 | 3 | 4 | | |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | | | | |
| МАРТ 2018 Г. | 1 | 2 | 3 | 4 | | |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |

elama.ru

# Отчет по ключевым фразам

Обзор
Рекомендации
Объявления и расширения
Целевые страницы
Ключевые слова
Аудитории
Демография
Настройки
Устройства

Приостановлено | Тип: Стандартная | Макс. цена за клик: 0,50 $ | Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ | МИНУС-СЛОВА | ЗАПРОСЫ

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Найти ключевые слова

Статус ключевого слова: **Все, кроме удаленных**

| Ключевое слово | Статус | Макс. цена за клик | Показы | Клики | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость | Сред. поз. | Конверсии | Ст ко |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| +экскурсии на +Самуи | Кампания приостановл | 0,10 $ | 70 | 20 | 28,57 % | 0,15 $ | 2,99 $ | 1,0 | 0,00 | |
| Итого (все ключевые слова, кроме удаленных) | | | 467 | 140 | 29,98 % | 0,17 $ | 23,74 $ | 1,0 | 0,00 | |
| Итого (эксперименты) | | | 397 | 120 | 30,23 % | 0,17 $ | 20,75 $ | 1,0 | 0,00 | |
| Итого (группа объявлений) | | | 467 | 140 | 29,98 % | 0,17 $ | 23,74 $ | 1,0 | 0,00 | |

elama.ru

# Отчет по ключевым фразам

Обзор
Рекомендации
Объявления и расширения
Целевые страницы
Ключевые слова
Аудитории
Демография
Настройки
Устройства

Приостановлено | Тип: Стандартная | Макс. цена за клик: 0,50 $ | Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ | МИНУС-СЛОВА | ЗАПРОСЫ

Все время
22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

Найти ключевые слова

Статус ключевого слова: **Все, кроме удаленных**

| Ключевое слово | Статус | Макс. цена за клик | Показы | Клики | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость | Сред. поз. | Конверсии | Ст ко |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| +экскурсии на +Самуи | Кампания приостановл | 0,10 $ | 70 | 20 | 28,57 % | 0,15 $ | 2,99 $ | 1,0 | 0,00 | |
| Итого (все ключевые слова, кроме удаленных) | | | 467 | 140 | 29,98 % | 0,17 $ | 23,74 $ | 1,0 | 0,00 | |
| Итого (эксперименты) | | | 397 | 120 | 30,23 % | 0,17 $ | 20,75 $ | 1,0 | 0,00 | |
| Итого (группа объявлений) | | | 467 | 140 | 29,98 % | 0,17 $ | 23,74 $ | 1,0 | 0,00 | |

elama.ru

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

История изменений

Приостановлено | Тип: Стандартная | Макс. цена за клик: 0,50 $ | Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ | МИНУС-СЛОВА | ЗАПРОСЫ

Все время
22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

## Изменение столбцов ключевых слов

### Конверсии

- [x] Конверсии
- [x] Стоимость конверсии
- [x] Коэфф. конверсии
- [x] Ценность конв.
- [ ] Ценность конв. / стоимость конв.
- [ ] Ценность конв./клик
- [ ] Ценность конверсии
- [ ] Все конв.
- [ ] Цена/все конв.
- [ ] Коэф. всех конв.
- [ ] Ценность всех конв.
- [ ] Ценность всех конв./ стоимость всех конв.
- [ ] Ценность всех конв./ клик
- [ ] Ценность/все конв.

### Мои столбцы

Перетащите, чтобы изменить порядок

- Ключевое слово
- Статус
- Макс. цена за клик
- Показы
- Клики
- CTR

- [ ] Сохранить набор столбцов

ПРИМЕНИТЬ | ОТМЕНА

elama.ru

# Смотрим статистику по фразам

Обзор
Рекомендации
Объявления и расширения
Целевые страницы
Ключевые слова
Аудитории
Демография
Настройки
Устройства

Приостановлено | Тип: Стандартная | Макс. цена за клик: 0,50 $ | Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ | МИНУС-СЛОВА | ЗАПРОСЫ

Все время
22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

Найти ключевые слова

Статус ключевого слова: **Все, кроме удаленных**

| Ключевое слово | Статус | Макс. цена за клик | Показы | Клики | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость | Сред. поз. | Конверсии | Ст ко |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| +экскурсии на +Самуи | Кампания приостановл | 0,10 $ | 70 | 20 | 28,57 % | 0,15 $ | 2,99 $ | 1,0 | 0,00 | |
| Итого (все ключевые слова, кроме удаленных) | | | 467 | 140 | 29,98 % | 0,17 $ | 23,74 $ | 1,0 | 0,00 | |
| Итого (эксперименты) | | | 397 | 120 | 30,23 % | 0,17 $ | 20,75 $ | 1,0 | 0,00 | |
| Итого (группа объявлений) | | | 467 | 140 | 29,98 % | 0,17 $ | 23,74 $ | 1,0 | 0,00 | |

elama.ru

# Фильтрация по показателю качества

Обзор
Рекомендации
Объявления и расширения
Целевые страницы
Ключевые слова
Аудитории
Демография
Настройки
Устройства
История изменений

Приостановлено | Тип: Стандартная | Макс. цена за клик: 0,50 $ | Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ | МИНУС-СЛОВА | ЗАПРОСЫ

Последние 7 дней
19 – 25 март 2018

Найти ключевые слова

Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных | Добавить фильтр

| Ключевое слово | Сред. поз. | Конверсии |
|---|---|---|
| +экскурсии на +Самуи | – | 0,00 |
| Итого (все ключевые слова, кроме удаленных) | – | 0,00 |
| Итого (эксперименты) | – | 0,00 |
| Итого (группа объявлений) | – | 0,00 |

Сред. поз.
Конверсии
Стоимость конверсии
Коэфф. конверсии
Показатель качества
Ожидаемый CTR
Релевантность объявления
Кач-во целевой страницы
Оцен. ставка для первой стр.

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Часовой пояс для всех дат и временных интервалов: GMT+03:00 (Москва, стандартное время). Подробнее...
Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.
Чтобы просмотреть сведения об аккредитации Media Rating Council (MRC), наведите указатель мыши на заголовок соответствующего столбца.

© 2018 Google

elama.ru

# Фильтрация по показателю качества

Обзор
Рекомендации
Объявления и расширения
Целевые страницы
Ключевые слова
Аудитории
Демография
Настройки
Устройства

Приостановлено | Тип: Стандартная | Макс. цена за клик: 0,50 $ | Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ | МИНУС-СЛОВА | ЗАПРОСЫ

Последние 7 дней
19 – 25 март 2018

Найти ключевые слова

Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

| Ключевое слово | TR | Средняя цена за клик | Стоимость | Сред. поз. | Конверсии | Ст ко |
|---|---|---|---|---|---|---|
| +экскурсии на +Самуи | % | 0,00 $ | 0,00 $ | – | 0,00 | |
| Итого (все ключевые слова, кроме удаленных) | % | 0,00 $ | 0,00 $ | – | 0,00 | |
| Итого (эксперименты) | % | 0,00 $ | 0,00 $ | – | 0,00 | |
| Итого (группа объявлений) | % | 0,00 $ | 0,00 $ | – | 0,00 | |

**Показатель качества**

<

7

Включить ключевые слова с показателем качества "—".

ПРИМЕНИТЬ

elama.ru

# Показатель качества <7

1. Низкий ПК – Низкий рейтинг
2. Низкий рейтинг – завышение ставки и цены клика
3. ПК – динамически изменяется и рассчитывается для каждого аукциона
4. Желательно проверять раз в день

elama.ru

# Статистика аукционов

Обзор
Рекомендации
Объявления и расширения
Целевые страницы
Ключевые слова
Аудитории
Демография
Настройки
Устройства

Приостановлено | Тип: Стандартная | Макс. цена за клик: 0,50 $ | Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ | МИНУС-СЛОВА | Запросы | Статистика аукционов

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Найти ключевые слова

Статус ключевого слова: **Все, кроме удаленных**

| Ключевое слово | Статус | Макс. цена за клик | Показы | Клики | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость | Сред. поз. | Конверсии | Ст ко |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| +экскурсии на +Самуи | Кампания приостановл | 0,10 $ | 70 | 20 | 28,57 % | 0,15 $ | 2,99 $ | 1,0 | 0,00 | |
| Итого (все ключевые слова, кроме удаленных) | | | 467 | 140 | 29,98 % | 0,17 $ | 23,74 $ | 1,0 | 0,00 | |
| Итого (эксперименты) | | | 397 | 120 | 30,23 % | 0,17 $ | 20,75 $ | 1,0 | 0,00 | |
| Итого (группа объявлений) | | | 467 | 140 | 29,98 % | 0,17 $ | 23,74 $ | 1,0 | 0,00 | |

elama.ru

# Статистика аукционов

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ | МИНУС-СЛОВА | СТАТИСТИКА АУКЦИОНОВ

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

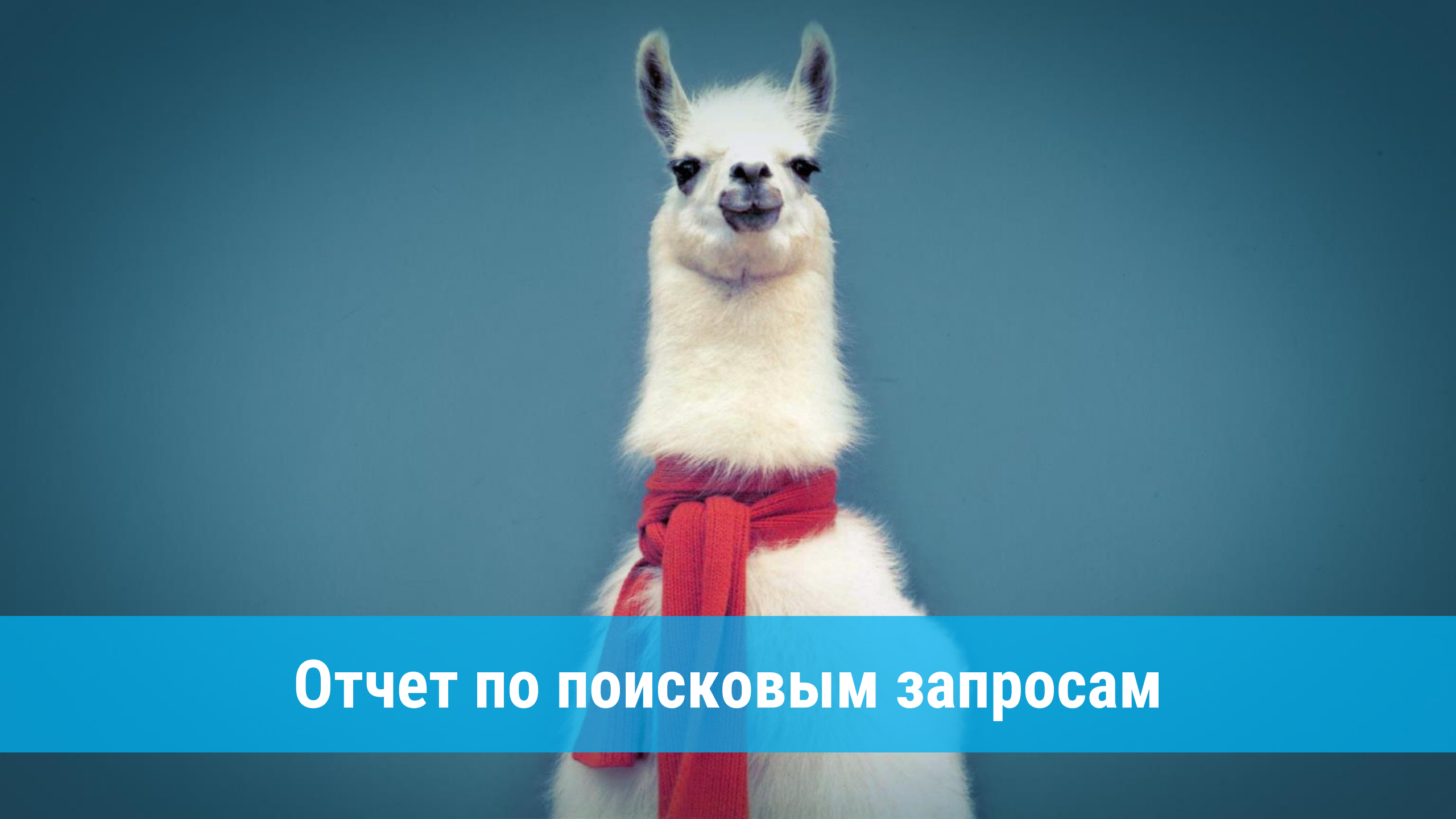
| Домен отображаемого URL | Процент полученных показов | Сред. позиция | Степень пересечения | Доля позиции выше | Доля показов над результатами поиска | Процент выигрышей |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Вы | 84,85 % | 1,0 | – | – | 92,86 % | – |
| | 51,52 % | 2,2 | 60,71 % | 0,00 % | 91,18 % | 84,85 % |
| | 40,91 % | 3,8 | 48,21 % | 0,00 % | 44,44 % | 84,85 % |
| | 12,12 % | 4,4 | 14,29 % | 0,00 % | 62,50 % | 84,85 % |
| | 12,12 % | 4,4 | 14,29 % | 0,00 % | 0,00 % | 84,85 % |
| | 12,12 % | 4,8 | 14,29 % | 0,00 % | 37,50 % | 84,85 % |
| | 10,61 % | 2,6 | 12,50 % | 0,00 % | 100,00 % | 84,85 % |
| | < 10 % | 3,8 | 7,14 % | 0,00 % | 75,00 % | 84,85 % |

elama.ru

# Статистика аукционов

1. Сравнение с конкурентами на поиске
2. Начинает отображаться
   при достаточной статистике

elama.ru



# Отчет по поисковым запросам

# Поисковые запросы

Обзор
Рекомендации
Объявления и расширения
Целевые страницы
Ключевые слова
Аудитории
Демография
Настройки
Устройства

Приостановлено | Тип: Стандартная | Макс. цена за клик: 0,50 $ | Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ | МИНУС-СЛОВА | Запросы | Статистика аукционов

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Найти ключевые слова

Статус ключевого слова: **Все, кроме удаленных**

| Ключевое слово | Статус | Макс. цена за клик | Показы | Клики | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость | Сред. поз. | Конверсии | Ст ко |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| +экскурсии на +Самуи | Кампания приостановл | 0,10 $ | 70 | 20 | 28,57 % | 0,15 $ | 2,99 $ | 1,0 | 0,00 | |
| Итого (все ключевые слова, кроме удаленных) | | | 467 | 140 | 29,98 % | 0,17 $ | 23,74 $ | 1,0 | 0,00 | |
| Итого (эксперименты) | | | 397 | 120 | 30,23 % | 0,17 $ | 20,75 $ | 1,0 | 0,00 | |
| Итого (группа объявлений) | | | 467 | 140 | 29,98 % | 0,17 $ | 23,74 $ | 1,0 | 0,00 | |

elama.ru

# Поисковые запросы

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ | МИНУС-СЛОВА | ЗАПРОСЫ

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

| Поисковый запрос | Тип соответствия | Добавленные/Исключенные | Ключевое слово | Клики | Показы | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость | Конверсии | Ко конве |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| экскурсии на самуи | Точное соответствие | ✓ Добавлено | +экскурсии на +Самуи | 4 | 21 | 19,05 % | 0,17 $ | 0,66 $ | 0,00 | 0 |
| экскурсии на самуи отзывы | Фразовое соответствие | Нет | +экскурсии на +Самуи | 1 | 1 | 100,00 % | 0,05 $ | 0,05 $ | 0,00 | 0 |
| экскурсии на самуи с русским гидом | Фразовое соответствие | Нет | +экскурсии на +Самуи | 2 | 3 | 66,67 % | 0,12 $ | 0,24 $ | 0,00 | 0 |
| самуи таиланд экскурсии | Широкое соответствие | Нет | +экскурсии на +Самуи | 1 | 1 | 100,00 % | 0,22 $ | 0,22 $ | 0,00 | 0 |
| самуи экскурсии | Широкое соответствие | Нет | +экскурсии на +Самуи | 3 | 5 | 60,00 % | 0,18 $ | 0,53 $ | 0,00 | 0 |
| самуи экскурсии 2017 | Широкое соответствие | Нет | +экскурсии на +Самуи | 1 | 3 | 33,33 % | 0,05 $ | 0,05 $ | 0,00 | 0 |
| таиланд самуи экскурсии | Широкое соответствие | Нет | +экскурсии на +Самуи | 1 | 1 | 100,00 % | 0,18 $ | 0,18 $ | 0,00 | 0 |
| экскурсии в самуи | Широкое соответствие | Нет | +экскурсии на +Самуи | 1 | 2 | 50,00 % | 0,16 $ | [illegible] | 0,00 | 0 |

elama.ru

# Поисковые запросы: данные по конверсиям

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ | МИНУС-СЛОВА | ЗАПРОСЫ

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

| Поисковый запрос | Тип соответствия | Добавленные/Исключенные | Ключевое слово | Клики | Показы | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость | Конверсии | Ко конве |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| экскурсии на самуи | Точное соответствие | ✓ Добавлено | +экскурсии на +Самуи | 4 | 21 | 19,05 % | 0,17 $ | 0,66 $ | 0,00 | 0 |
| экскурсии на самуи отзывы | Фразовое соответствие | Нет | +экскурсии на +Самуи | 1 | 1 | 100,00 % | 0,05 $ | 0,05 $ | 0,00 | 0 |
| экскурсии на самуи с русским гидом | Фразовое соответствие | Нет | +экскурсии на +Самуи | 2 | 3 | 66,67 % | 0,12 $ | 0,24 $ | 0,00 | 0 |
| самуи таиланд экскурсии | Широкое соответствие | Нет | +экскурсии на +Самуи | 1 | 1 | 100,00 % | 0,22 $ | 0,22 $ | 0,00 | 0 |
| самуи экскурсии | Широкое соответствие | Нет | +экскурсии на +Самуи | 3 | 5 | 60,00 % | 0,18 $ | 0,53 $ | 0,00 | 0 |
| самуи экскурсии 2017 | Широкое соответствие | Нет | +экскурсии на +Самуи | 1 | 3 | 33,33 % | 0,05 $ | 0,05 $ | 0,00 | 0 |
| таиланд самуи экскурсии | Широкое соответствие | Нет | +экскурсии на +Самуи | 1 | 1 | 100,00 % | 0,18 $ | 0,18 $ | 0,00 | 0 |
| экскурсии в самуи | Широкое соответствие | Нет | +экскурсии на +Самуи | 1 | 2 | 50,00 % | 0,16 $ | 0,16 $ | 0,00 | 0 |

eLama.ru

# Отчет по поисковым запросам

1. Добавляем в отчет столбцы с данными по конверсиям

elama.ru

# Отчет по поисковым запросам

1. Добавляем в отчет столбцы с данными по конверсиям
2. Находим нецелевые запросы и добавляем новые минус-слова

elama.ru

# Отчет по поисковым запросам

1. Добавляем в отчет столбцы с данными по конверсиям
2. Находим нецелевые запросы и добавляем новые минус-слова
3. Находим неохваченные запросы (Статус «Нет») и добавляем их в кампанию по необходимости для точного управления ставками

elama.ru

# Поисковый запросы: данные по конверсиям

Обзор
Рекомендации
Объявления и расширения
Целевые страницы
Ключевые слова
Аудитории
Демография
Настройки
Устройства
История изменений

Приостановлено | Тип: Стандартная | Макс. цена за клик: 0,50 $ | Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ | МИНУС-СЛОВА | ЗАПРОСЫ

Все время
22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

Выбрана 1 строка | Добавить как ключевое слово | Добавить как минус-слово

| Поисковый запрос | Тип соответствия | Добавленные, Исключенные | Ключевое слово | Клики | Показы | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость | Конверсии | Ко конве |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| экскурсии на самуи | Точное соответствие | Добавлено | +экскурсии на +Самуи | 4 | 21 | 19,05 % | 0,17 $ | 0,66 $ | 0,00 | 0 |
| экскурсии на самуи отзывы | Фразовое соответствие | Нет | +экскурсии на +Самуи | 1 | 1 | 100,00 % | 0,05 $ | 0,05 $ | 0,00 | 0 |
| кскурсии на самуи с русским гидом | Фразовое соответствие | Нет | +экскурсии на +Самуи | 2 | 3 | 66,67 % | 0,12 $ | 0,24 $ | 0,00 | 0 |
| самуи таиланд экскурсии | Широкое соответствие | Нет | +экскурсии на +Самуи | 1 | 1 | 100,00 % | 0,22 $ | 0,22 $ | 0,00 | 0 |
| самуи экскурсии | Широкое соответствие | Нет | +экскурсии на +Самуи | 3 | 5 | 60,00 % | 0,18 $ | 0,53 $ | 0,00 | 0 |
| самуи экскурсии 2017 | Широкое соответствие | Нет | +экскурсии на +Самуи | 1 | 3 | 33,33 % | 0,05 $ | 0,05 $ | 0,00 | 0 |
| таиланд самуи экскурсии | Широкое соответствие | Нет | +экскурсии на +Самуи | 1 | 1 | 100,00 % | 0,18 $ | 0,18 $ | 0,00 | 0 |
| экскурсии в самуи | Широкое соответствие | Нет | +экскурсии на +Самуи | 1 | 2 | 50,00 % | 0,1[illegible] | 0,1[illegible] | 0,00 | 0 |

elama.ru

# Поисковые запросы: данные по конверсиям

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ | МИНУС-СЛОВА | ЗАПРОСЫ

Все время
22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

Добавить как ключевое слово

| Ключевое слово | Конечный URL (необязательно) | Макс. цена за клик (необязательно) | Кампания | Группа объявлений |
|---|---|---|---|---|
| +экскурсии на +самуи +отзы | | $ | Оптимизация AdWords | экскурсии на самуи |
| | | Чтобы использовать ставку на уровне группы объявлений по умолчанию, оставьте это поле пустым | | |

Чтобы определить, по каким запросам будет показываться ваша реклама, используйте типы соответствия

СОХРАНИТЬ ОТМЕНА

elama.ru

# Поисковые запросы: данные по конверсиям

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ | МИНУС-СЛОВА | ЗАПРОСЫ

Все время
22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

Добавление в качестве минус-слова:

- ○ Группа объявлений
- ◉ Кампания
- ○ Список минус-слов

| Минус-слово | Кампания | Группа объявлений |
|---|---|---|
| [экскурсии на самуи отзывы] | Оптимизация AdWords | экскурсии на самуи |

По умолчанию для минус-слов используется точное соответствие, позволяющее блокировать показ только по таким поисковым запросам. Чтобы изменить это, используйте другие типы соответствия

СОХРАНИТЬ ОТМЕНА

elama.ru

# Поисковые запросы: данные по конверсиям

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ | МИНУС-СЛОВА | ЗАПРОСЫ

Все время
22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

Добавление в качестве минус-слова:

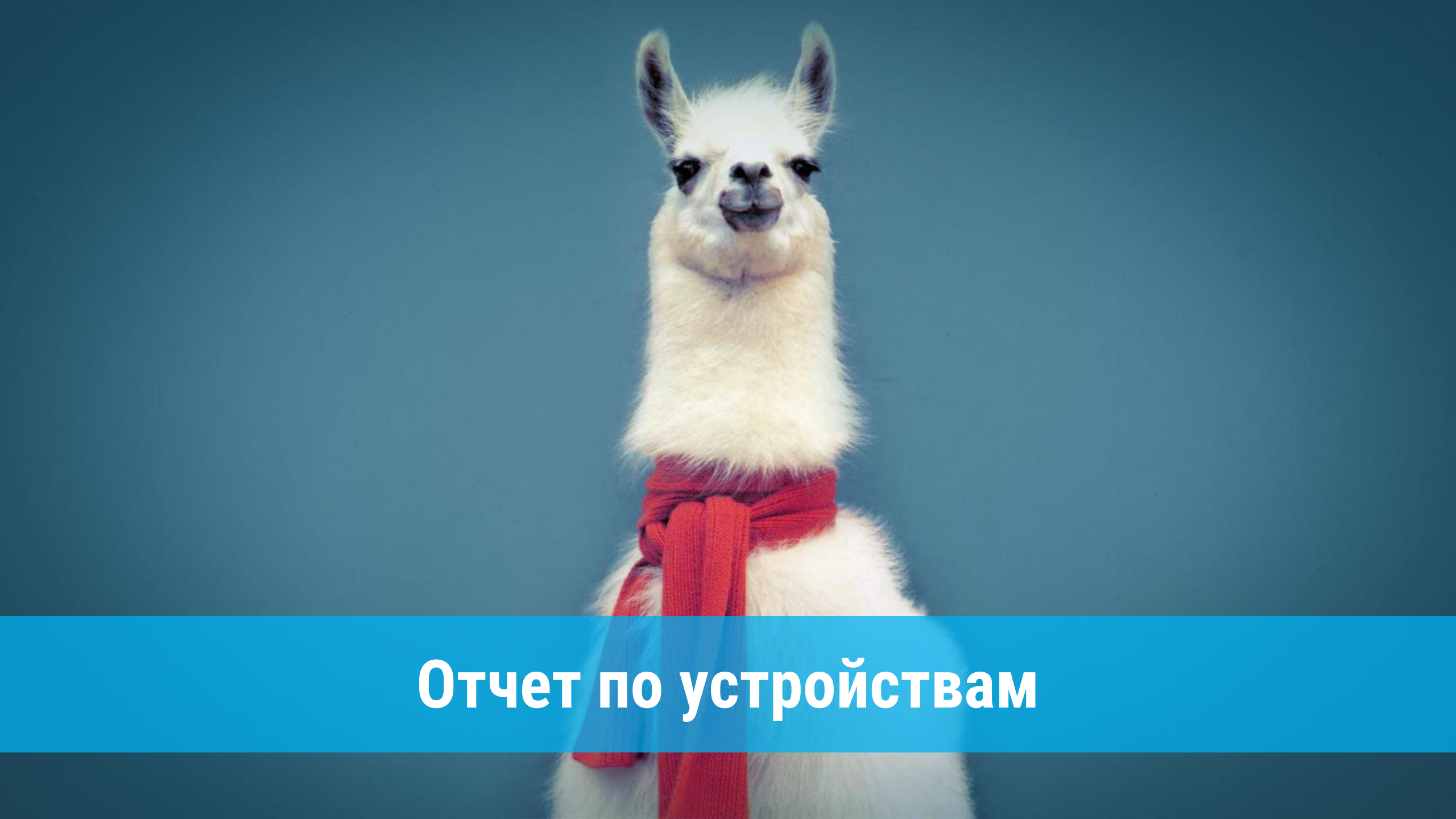
- ○ Группа объявлений
- ◉ Кампания
- ○ Список минус-слов

| Минус-слово | Кампания | Группа объявлений |
|---|---|---|
| отзывы | Оптимизация AdWords | экскурсии на самуи |

По умолчанию для минус-слов используется точное соответствие, позволяющее блокировать показ только по таким поисковым запросам. Чтобы изменить это, используйте другие типы соответствия

СОХРАНИТЬ ОТМЕНА

elama.ru



# Отчет по устройствам

# Отчет по устройствам

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Включенные, приостановленные и удаленные

1

Балконы-Поиск-СПб

Балконы-Поиск-спб-Оптимизатор

Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию

Оптимизатор цены

Оптимизатор цены за конверсию-Балконы-Поиск-Спб

Балконы-Поиск-Томск

Вебинар-Поиск-Спб

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

История изменений

Приостановлено | Тип: Стандартная | Макс. цена за клик: 0,50 $ | Дополнительные сведения

## Устройства

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

| Устройство | Уровень | Коррект. ставок | Клики | Показы | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость | Конверсии | Стоимость конверсии | Коэфф. конверсии |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Компьютеры | Группа объявлений | – | 8 | 38 | 21,05 % | 0,14 $ | 1,12 $ | 0,00 | 0,00 $ | 0,00 % |
| Телефоны | Группа объявлений | – | 10 | 28 | 35,71 % | 0,17 $ | 1,69 $ | 0,00 | 0,00 $ | 0,00 % |
| Планшеты | Группа объявлений | – | 2 | 4 | 50,00 % | 0,09 $ | 0,18 $ | 0,00 | 0,00 $ | 0,00 % |
| Итого (эксперименты) | | | 120 | 397 | 30,23 % | 0,17 $ | 20,75 $ | 0,00 | 0,00 $ | 0,00 % |
| Итого (группа объявлений) | | | 140 | 467 | 29,98 % | 0,17 $ | 23,74 $ | 0,00 | 0,00 $ | 0,00 % |

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Часовой пояс для всех дат и временных интервалов: GMT+03:00 (Москва, стандартное время). Подробнее...
Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.
Чтобы просмотреть сведения об аккредитации Media Rating Council (MRC), наведите указатель мыши на заголовок соответствующего столбца.

© 2018 Google

elama.ru

# Отчет по устройствам

1. Добавляем данные по конверсиям

elama.ru

# Отчет по устройствам

1. Добавляем данные по конверсиям
2. Оцениваем стоимость конверсии по разным устройствам

elama.ru

# Отчет по устройствам

1. Добавляем данные по конверсиям
2. Оцениваем стоимость конверсии по разным устройствам
3. Принимаем ставку по «Компьютерам» за 100% — ей управляем на уровне фраз

elama.ru

# Отчет по устройствам

1. Добавляем данные по конверсиям
2. Оцениваем стоимость конверсии по разным устройствам
3. Принимаем ставку по «Компьютерам» за 100% — ей управляем на уровне фраз
4. Ставки на смартфонах и планшетах изменяем с помощью корректировок

elama.ru

# Рассчитываем корректировку

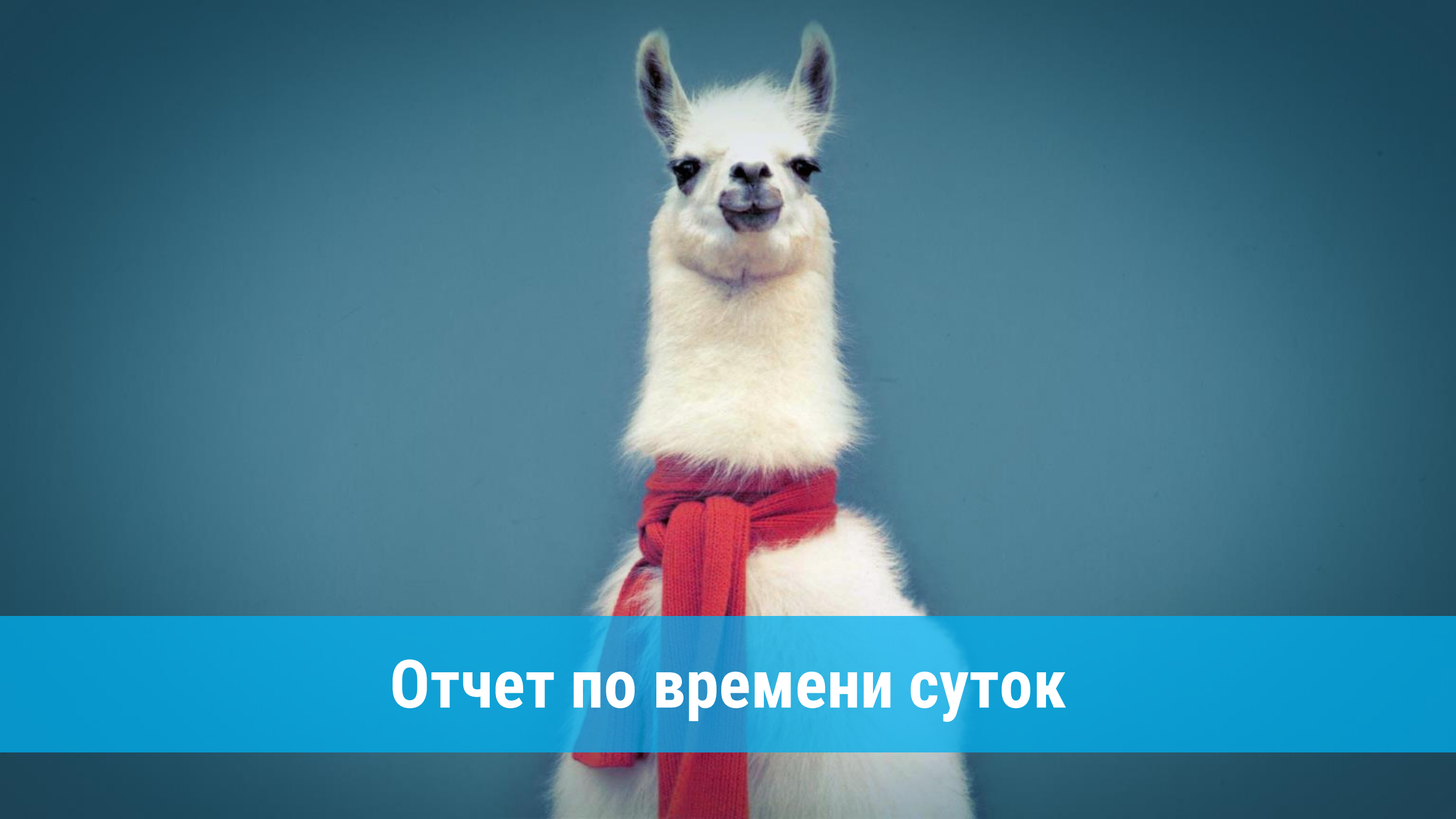
- Определили целевой CPA = 1000 руб.
- CR по мобильным устройствам = 3%
- Приемлемый CPC = 30 руб.
- Сейчас CPC для мобильных = 40 руб.

elama.ru

# Рассчитываем корректировку

- Определили целевой CPA = 1000 руб.
- CR по мобильным устройствам = 3%
- Приемлемый CPC = 30 руб.
- Сейчас CPC для мобильных = 40 руб.
- Вывод: установить корректировку по мобильным: 30/40 – 1 = -25%

elama.ru



# Отчет по времени суток

# Расписание показа

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Включенные, приостановленные и удаленные

1

Балконы-Поиск-СПб

Балконы-Поиск-спб-Оптимизатор

Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию

Оптимизатор цены

Оптимизатор цены за конверсию-Балконы-Поиск-Спб

Балконы-Поиск-Томск

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Расширенные корректировки ставок

История изменений

Проекты и

Приостановлено | Тип: Поисковая сеть | Бюджет: 5,00 $ в день | Дополнительные сведения

ГРУППЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ | СТАТИСТИКА АУКЦИОНОВ

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Найти группы объявл...

Статус группы объявлений: **Все**

| Группа объявлений | Статус | Макс. цена за клик по умолчанию | Клики | Показы | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость | Сред. поз. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| экскурсии на самуи | Кампания приостановлена | 0,50 $ | 20 | 70 | 28,57 % | 0,15 $ | 2,99 $ | 1,0 |
| Итого (отфильтрованные группы объявлений) | | | 30 | 229 | 13,10 % | 0,18 $ | 5,34 $ | 1,2 |
| Итого (эксперименты) | | | 120 | 397 | 30,23 % | 0,17 $ | 20,75 $ | 1,0 |
| Итого (кампания) | | | 150 | 626 | 23,96 % | 0,17 $ | 26,09 $ | 1,1 |

elama.ru

# Отчет по дням недели и часам

РАСПИСАНИЕ ПОКАЗА ОБЪЯВЛЕНИЙ | ДЕНЬ И ЧАС | ДЕНЬ | ЧАС

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

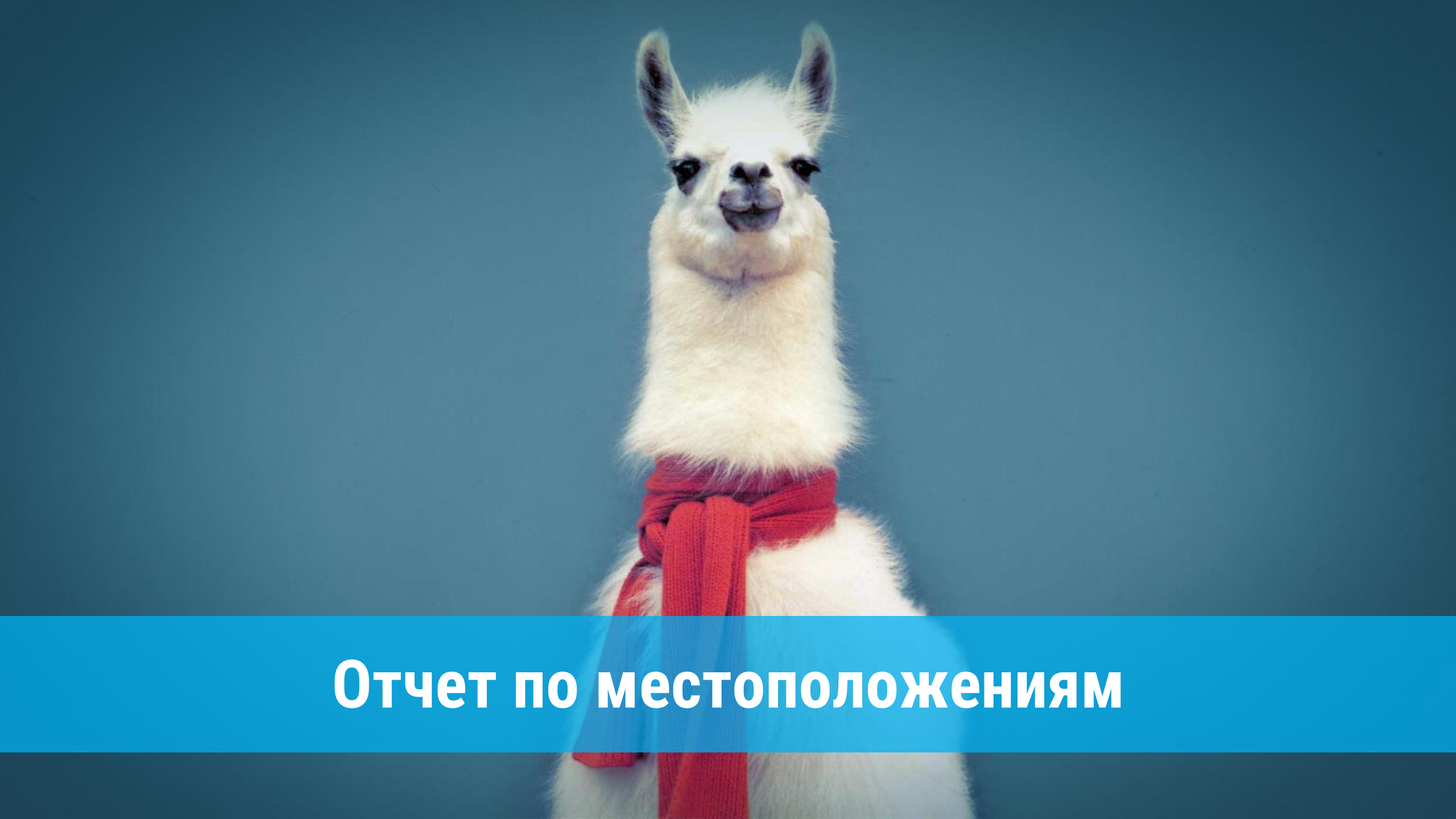
| День и время | Коррект. ставок | Клики | Показы | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость |
|---|---|---|---|---|---|---|
| среда, все время | – | 19 | 65 | 29,23 % | 0,16 $ | 2,99 $ |
| четверг, все время | – | 8 | 56 | 14,29 % | 0,24 $ | 1,91 $ |
| пятница, все время | – | 1 | 93 | 1,08 % | 0,12 $ | 0,12 $ |
| суббота, все время | – | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,00 $ |
| воскресенье, все время | – | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,00 $ |
| Итого (расписания показа объявлений) | | 30 | 229 | 13,10 % | 0,18 $ | 5,34 $ |
| Итого (удаленные расписания показа объявлений) | | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,00 $ |
| Итого (кампания) | | 30 | 229 | 13,10 % | 0,18 $ | 5,34 $ |

elama.ru

# Оптимизация по времени суток

- Изучаем статистику
- Вносим необходимые корректировки
- Например в часы с наивысшей конверсией задаем повышающие корректировки

elama.ru



# Отчет по местоположениям

# Отчет по местоположениям

Приостановлено | Тип: Поисковая сеть | Бюджет: 5,00 $ в день | Дополнительные сведения

Ключевые слова
Аудитории
Демография
Настройки
Местоположения
Расписание показа объявлений
Устройства
Расширенные корректировки ставок

ЦЕЛЕВЫЕ | ИСКЛЮЧЕННЫЕ

Отчет "Эффективность на основе географических данных"
Отчет о местоположениях пользователей

Сведения о местонахождении пользователей без учета интересующих их местоположений

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

| Целевое местоположение | Коррект. ставок | Клики | Показы | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Россия | – | 30 | 230 | 13,04 % | 0,18 $ | 5,34 $ |
| Итого (все местоположения) | | 30 | 230 | 13,04 % | 0,18 $ | 5,34 $ |
| Всего: другие местоположения | | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,00 $ |
| Итого (кампания) | | 30 | 230 | 13,04 % | 0,18 $ | 5,34 $ |

elama.ru

# Отчет по местоположениям

ЦЕЛЕВЫЕ ИСКЛЮЧЕННЫЕ ОТЧЕТ О МЕСТОПОЛОЖЕНИЯХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

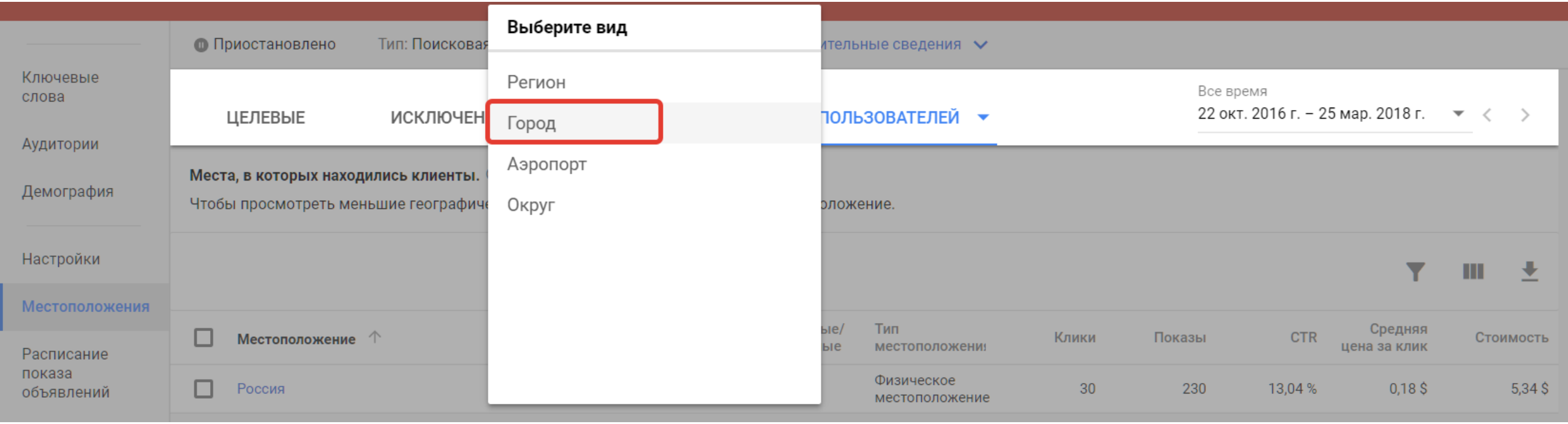
**Места, в которых находились клиенты.**

Чтобы просмотреть меньшие географические районы, выберите хотя бы одно местоположение.

| Местоположение | Коррект. ставок | Добавленные/ Исключенные | Тип местоположени | Клики | Показы | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Россия | – | Добавлено | Физическое местоположение | 30 | 230 | 13,04 % | 0,18 $ | 5,34 $ |

elama.ru

# Отчет по местоположениям




elama.ru

# Отчет по местоположениям

ЦЕЛЕВЫЕ | ИСКЛЮЧЕННЫЕ | ОТЧЕТ О МЕСТОПОЛОЖЕНИЯХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

**Места, в которых находились клиенты.**

Все страны > Город (Россия) >

Город (Россия)

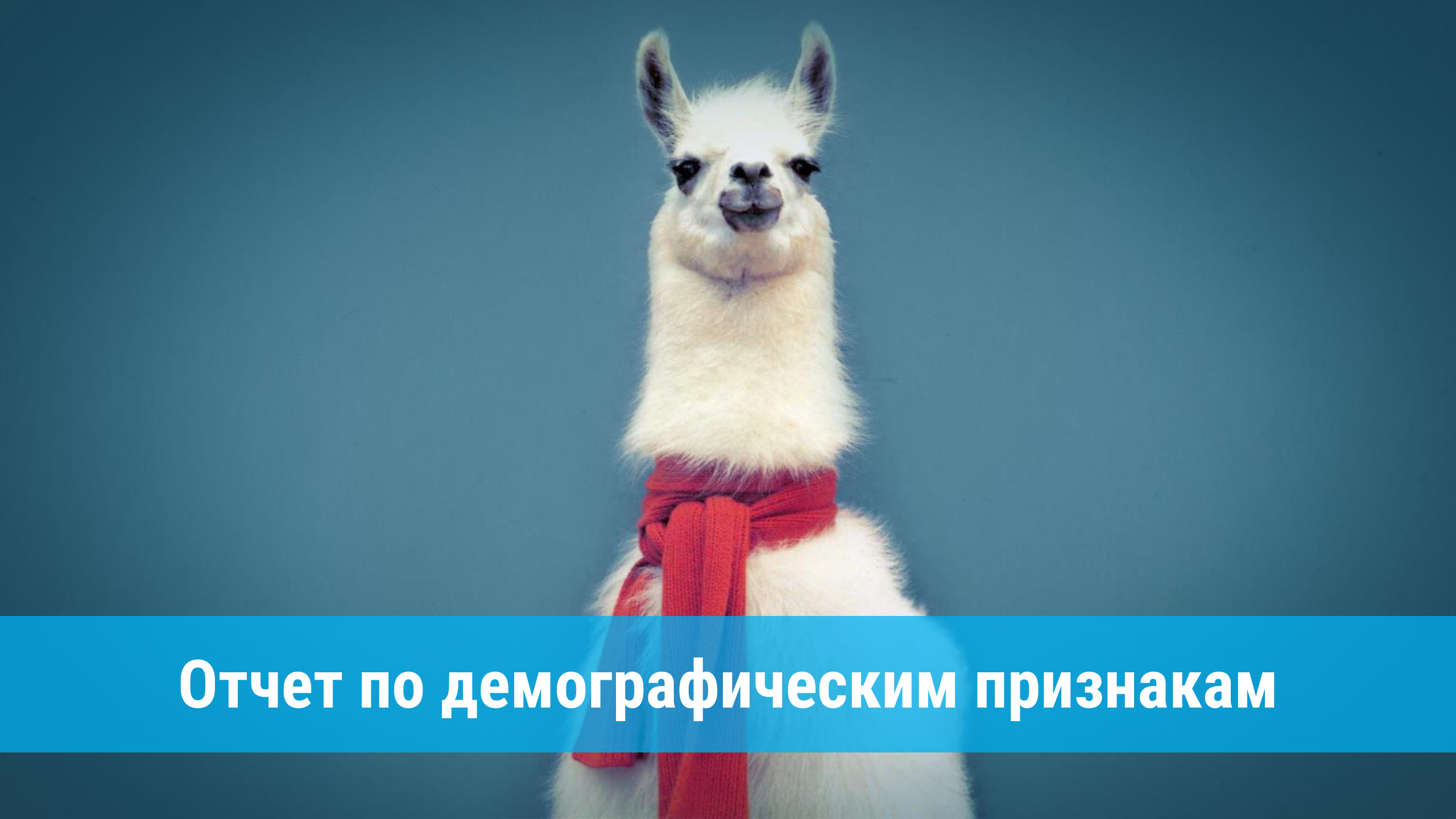
| Местоположение | Коррект. ставок | Добавленные/ Исключенные | Тип местоположени | Клики | Показы | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Санкт-Петербург, Санкт-Петербург, Россия | – | Нет | Физическое местоположение | 6 | 62 | 9,68 % | 0,30 $ | 1,82 $ |
| Москва, Москва, Россия | – | Нет | Физическое местоположение | 5 | 46 | 10,87 % | 0,12 $ | 0,60 $ |
| Иркутск, Иркутская область, Россия | – | Нет | Физическое местоположение | 2 | 2 | 100,00 % | 0,05 $ | 0,09 $ |
| Новосибирск, Новосибирская область, Россия | – | Нет | Физическое местоположение | 2 | 4 | 50,00 % | 0,20 $ | 0,40 $ |
| Казань, Республика Татарстан, Россия | – | Нет | Физическое местоположение | 2 | 5 | 40,00 % | 0,10 $ | 0,20 $ |
| Набережные Челны, Республика Татарстан, Россия | – | Нет | Физическое местоположение | 2 | 2 | 100,00 % | [illegible] | [illegible] |

elama.ru

# Оптимизация по местоположениям

- Изучаем статистику по стоимости конверсии
- Вносим необходимые корректировки в нужных регионах

elama.ru



# Отчет по демографическим признакам

# Выбор уровня: кампания или группа

ВОЗРАСТ | ПОЛ | СЕМЕЙНЫЙ ДОХОД | ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Все время
22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

Группа объявлений

- Группа объявлений
- Кампания
- Аккаунт

| Возраст | Группа объявлений | Статус | Коррект. ставок | | | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 25–34 | | Кампания приостановлена | – | | | 33,33 % | 0,15 $ | 1,06 $ |
| Неизвестно | | Кампания приостановлена | – | | | 16,13 % | 0,16 $ | 0,81 $ |
| 25–34 | | Кампания приостановлена | – | 5 | 40 | 12,50 % | 0,18 $ | 0,92 $ |
| 45–54 | | Кампания приостановлена | – | 4 | 7 | 57,14 % | 0,10 $ | 0,38 $ |
| 35–44 | | Кампания приостановлена | – | 3 | 6 | 50,00 % | 0,19 $ | 0,56 $ |
| 35–44 | | Кампания приостановлена | – | 3 | 24 | 12,50 % | 0,08 $ | 0,23 $ |
| 25–34 | | Кампания приостановлена | – | 2 | 22 | 9,09 % | 0,60 $ | 1,20 $ |
| 18–24 | | Кампания приостановлена | – | 1 | 3 | 33,33 % | 0,18 $ | 0,18 $ |
| 55–64 | | Кампания приостановлена | – | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,00 $ |

elama.ru

# Отчет по возрасту

ВОЗРАСТ | ПОЛ | СЕМЕЙНЫЙ ДОХОД | ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Все время
22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

Кампания

| Возраст | Клики | Показы | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость |
|---|---|---|---|---|---|
| 18–24 | 1 | 13 | 7,69 % | 0,18 $ | 0,18 $ |
| 25–34 | 14 | 83 | 16,87 % | 0,23 $ | 3,18 $ |
| 35–44 | 6 | 39 | 15,38 % | 0,13 $ | 0,79 $ |
| 45–54 | 4 | 10 | 40,00 % | 0,10 $ | 0,38 $ |
| 55–64 | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,00 $ |
| Старше 65 | 0 | 7 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,00 $ |
| Неизвестно | 5 | 77 | 6,49 % | 0,16 $ | 0,81 $ |
| Итого (возрастные группы) | 150 | 626 | 23,96 % | 0,17 $ | 26,09 $ |
| Итого (эксперименты) | 120 | 397 | 30,23 % | 0,17 $ | 17 $ |

elama.ru

# Отчет по полу

ВОЗРАСТ | ПОЛ | СЕМЕЙНЫЙ ДОХОД | ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Все время
22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

Кампания

| Пол | Клики | Показы | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость |
|---|---|---|---|---|---|
| Женщины | 15 | 54 | 27,78 % | 0,13 $ | 1,92 $ |
| Мужчины | 12 | 106 | 11,32 % | 0,25 $ | 2,96 $ |
| Неизвестно | 3 | 69 | 4,35 % | 0,15 $ | 0,46 $ |
| Итого (гендерные группы) | 150 | 626 | 23,96 % | 0,17 $ | 26,09 $ |
| Итого (эксперименты) | 120 | 397 | 30,23 % | 0,17 $ | 20,75 $ |
| Итого (другие) | 0 | 0 | – | – | 0,00 $ |

elama.ru

# Отчет по полу и возрасту

Обзор
Рекомендации
Группы объявлений
Объявления и расширения
Целевые страницы
Ключевые слова
Аудитории
Демография
Настройки
Местоположения
Расписание показа

Приостановлено | Тип: Поисковая сеть | Бюджет: 5,00 $ в день | Дополнительные сведения

ВОЗРАСТ | ПОЛ | СЕМЕЙНЫЙ ДОХОД | КОМБИНАЦИИ

Все время
22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

Показать комбинации: ☑ Возраст ☑ Пол ☐ Семейный доход

Кампания

| Возраст | Пол | Клики | Показы | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость | Конверсии | Стоимость конверсии | Коэфф. конверсии |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 18–24 | Женщины | 1 | 10 | 10,00 % | 0,18 $ | 0,18 $ | 0,00 | 0,00 $ | 0,00 % |
| 18–24 | Мужчины | 0 | 3 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,00 $ | 0,00 | 0,00 $ | 0,00 % |
| 18–24 | Неизвестно | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,00 $ | 0,00 | 0,00 $ | 0,00 % |
| 25–34 | Женщины | 5 | 20 | 25,00 % | 0,13 $ | 0,66 $ | 0,00 | 0,00 $ | 0,00 % |
| 25–34 | Мужчины | 9 | 60 | 15,00 % | 0,28 $ | 2,52 $ | 0,00 | 0,00 $ | 0,00 % |
| 25–34 | Неизвестно | 0 | 3 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,00 $ | 0,00 | 0,00 $ | 0,00 % |
| 35–44 | Женщины | 5 | 9 | 55,56 % | 0,14 $ | 0,70 $ | 0,00 | 0,00 $ | 0,00 % |
| 35–44 | Мужчины | 1 | 29 | 3,45 % | 0,09 $ | 0,09 $ | 0,00 | 0,00 $ | 0,00 % |
| 35–44 | Неизвестно | 0 | 1 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,00 $ | 0,00 | 0,00 $ | 0,00 % |

elama.ru

# Оптимизация по полу и возрасту

- Изучаем статистику по стоимости конверсии
- Вносим необходимые корректировки по демографическим характеристикам на группы

elama.ru

# Отчет по полу и возрасту

Приостановлено | Тип: Поисковая сеть | Бюджет: 5,00 $ в день | Дополнительные сведения

ВОЗРАСТ | ПОЛ | СЕМЕЙНЫЙ ДОХОД | ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Все время
22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

Группа объявлений

| Возраст | Группа объявлений | Статус | Коррект. ставок | Клики | Показы | CTR | Средняя цена за клик | Сто |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 18–24 | экскурсии на самуи | Кампания приостановлена | – | 1 | 3 | 33,33 % | 0,18 $ | |
| 25–34 | экскурсии на самуи | Кампания приостановлена | – | 7 | 21 | 33,33 % | 0,15 $ | |
| 35–44 | экскурсии на самуи | Кампания приостановлена | – | 3 | 6 | 50,00 % | 0,19 $ | |
| 45–54 | экскурсии на самуи | Кампания приостановлена | – | 4 | 7 | 57,14 % | 0,10 $ | |
| 55–64 | экскурсии на самуи | Кампания приостановлена | – | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 $ | |
| Старше 65 | экскурсии на самуи | Кампания приостановлена | – | 0 | 2 | 0,00 % | 0,00 $ | |
| Неизвестно | экскурсии на самуи | Кампания приостановлена | – | 5 | 31 | 16,13 % | 0,16 $ | |

elama.ru

# Отчет по полу и возрасту

Приостановлено | Тип: Поисковая сеть | Бюджет: 5,00 $ в день | Дополнительные сведения

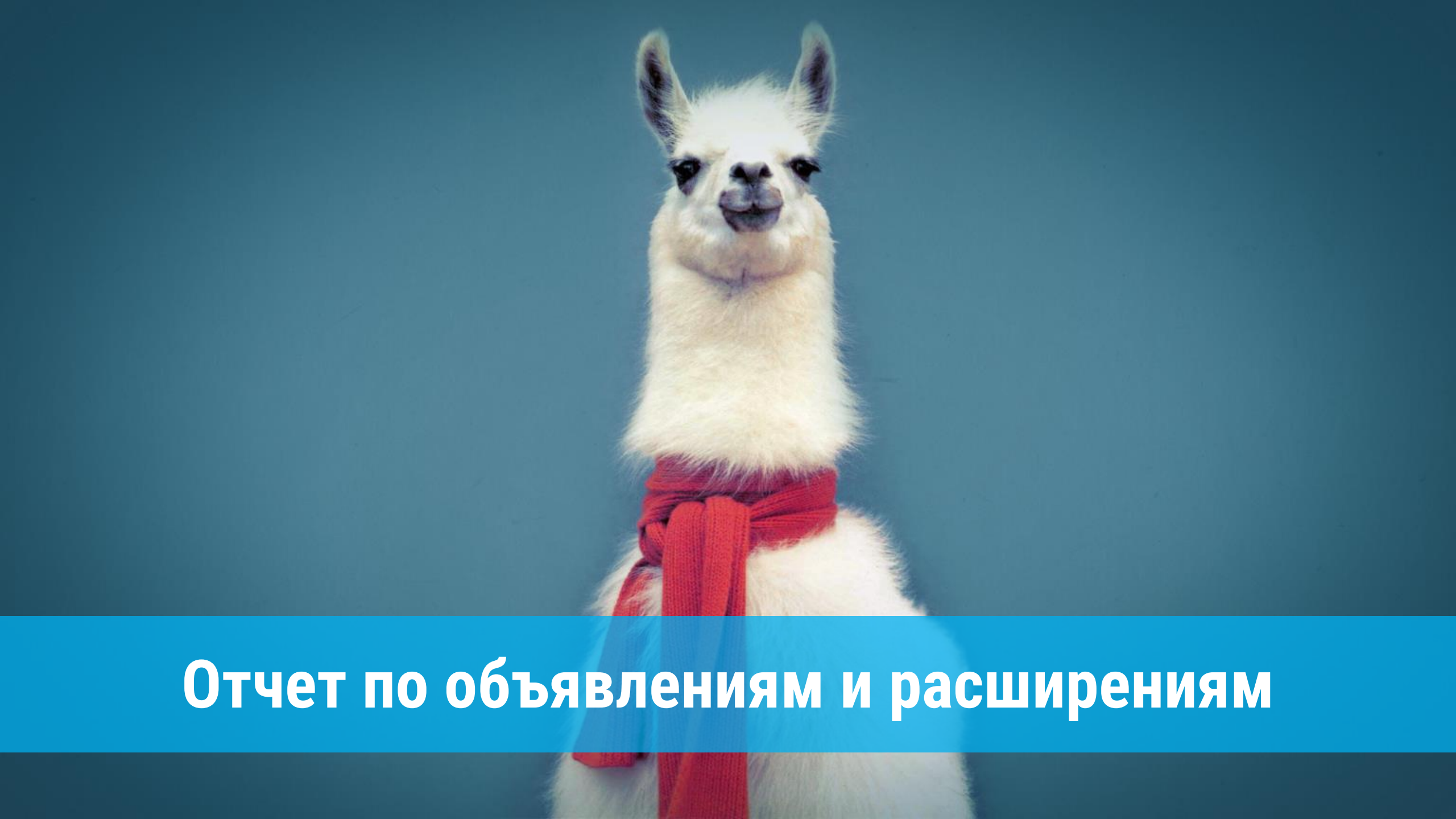
ВОЗРАСТ | ПОЛ | СЕМЕЙНЫЙ ДОХОД | ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Все время
22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

Группа объявлений

| Пол | Группа объявлений | Статус | Коррект. ставок | Клики | Показы | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Мужчины | экскурсии на самуи | Кампания приостановлена | – | 4 | 17 | 23,53 % | 0,19 $ | 0,75 $ |
| Женщины | экскурсии на самуи | Кампания приостановлена | – | 13 | 29 | 44,83 % | 0,14 $ | 1,78 $ |
| Неизвестно | экскурсии на самуи | Кампания приостановлена | – | 3 | 24 | 12,50 % | 0,15 $ | 0,46 $ |

elama.ru



# Отчет по объявлениям и расширениям

# Анализ эффективности расширений

- Как показ разных расширений сказывается на CTR?
- На какие расширения кликают чаще всего?

elama.ru

# Отчет по расширениям

Обзор
Рекомендации
Объявления и расширения
Целевые страницы
Ключевые слова
Аудитории
Демография
Настройки
Устройства
История изменений

Приостановлено | Тип: Стандартная | Макс. цена за клик: 0,50 $ | Дополнительные сведения

ОБЪЯВЛЕНИЯ | РАСШИРЕНИЯ | АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Связи

Тип расширения: **Все**

| Расширение | Тип расширения | Добавлено в | Уровень | Статус | Клики | Показы | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость | Сведения о правилах |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1000+ довольных клиентов | Уточнение | Оптимизаци... | Группа объявлений | Одобрено | 16 | 47 | 34,04 % | 0,15 $ | 2,40 $ | Одобрено |
| 30 Уникальных Экскурсий | Дополнительна ссылка | Оптимизаци... | Группа объявлений | Одобрено | 12 | 40 | 30,00 % | 0,14 $ | 1,70 $ | Одобрено |
| Активный отдых на Самуи | Дополнительна ссылка | Оптимизаци... | Группа объявлений | Одобрено | 17 | 49 | 34,69 % | 0,15 $ | 2,54 $ | Одобрено |
| Морские экскурсии | Дополнительна ссылка | Оптимизаци... | Группа объявлений | Одобрено | 15 | 44 | 34,09 % | 0,15 $ | 2,19 $ | Одобрено |
| Онлайн бронирование | Уточнение | Оптимизаци... | Группа объявлений | Одобрено | 16 | 50 | 32,00 % | 0,14 $ | 2,29 $ | Одобрено |
| Поддержка 24/7 | Уточнение | Оптимизаци... | Группа объявлений | Одобрено | 18 | 50 | 36,00 % | 0,15 $ | 2,67 $ | Одобрено |
| Русскоговорящие гиды | Уточнение | Оптимизаци... | Группа объявлений | Одобрено | 13 | 50 | 26,00 % | 0,14 $ | 1,78 $ | Одобрено |

elama.ru

# Отчет по расширениям

Обзор
Рекомендации
Объявления и расширения
Целевые страницы
Ключевые слова
Аудитории
Демография
Настройки
Устройства
История изменений

Приостановлено | Тип: Стандартная | Макс. цена за клик: 0,50 $ | Дополнительные сведения

ОБЪЯВЛЕНИЯ | РАСШИРЕНИЯ | АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Связи

**Тип расширения**

- [ ] Все типы расширений
- [x] Дополнительная ссылка
- [ ] Уточнение
- [ ] Структурированное описание
- [ ] Номера телефонов
- [ ] Сообщение
- [ ] Адрес
- [ ] Партнерские адреса

ПРИМЕНИТЬ

| | Добавлено в | Уровень | Статус | Клики | Показы | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость | Сведения о правилах |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Оптимизаци... | Группа объявлений | Одобрено | 16 | 47 | 34,04 % | 0,15 $ | 2,40 $ | Одобрено |
| | Оптимизаци... | Группа объявлений | Одобрено | 12 | 40 | 30,00 % | 0,14 $ | 1,70 $ | Одобрено |
| | Оптимизаци... | Группа объявлений | Одобрено | 17 | 49 | 34,69 % | 0,15 $ | 2,54 $ | Одобрено |
| | Оптимизаци... | Группа объявлений | Одобрено | 15 | 44 | 34,09 % | 0,15 $ | 2,19 $ | Одобрено |
| | Оптимизаци... | Группа объявлений | Одобрено | 16 | 50 | 32,00 % | 0,14 $ | 2,29 $ | Одобрено |
| | Оптимизаци... | Группа объявлений | Одобрено | 18 | 50 | 36,00 % | 0,15 $ | 2,67 $ | Одобрено |

elama.ru

# Отчет по расширению

ОБЪЯВЛЕНИЯ | РАСШИРЕНИЯ | АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Связи

Тип расширения: Дополнительная ссылка | Добавить фильтр

| Расширение | Тип расширения | Добавлено в | Уровень | Статус | Клики | Показы | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость | Сведения о правилах |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 30 Уникальных Экскурсий | Дополнительна ссылка | Оптимизаци... | Группа объявлений | Одобрено | 12 | 40 | 30,00 % | 0,14 $ | 1,70 $ | Одобрено |
| Активный отдых на Самуи | Дополнительна ссылка | Оптимизаци... | Группа объявлений | Одобрено | 17 | 49 | 34,69 % | 0,15 $ | 2,54 $ | Одобрено |
| Морские экскурсии | Дополнительна ссылка | Оптимизаци... | Группа объявлений | Одобрено | 15 | 44 | 34,09 % | 0,15 $ | 2,19 $ | Одобрено |
| Сафари туры на Самуи | Дополнительна ссылка | Оптимизаци... | Группа объявлений | Одобрено | 12 | 46 | 26,09 % | 0,14 $ | 1,67 $ | Одобрено |
| Итого (дополнительные ссылки) | | | | | 18 | 58 | 31,03 % | 0,15 $ | 2,67 $ | |
| Итого (уточнения) | | | | | 18 | 57 | 31,58 % | 0,15 $ | 2,67 $ | |

elama.ru

# Что за статистика в отчете по расширениям?

- Сколько кликов было совершено **по объявлению**, когда это расширение было показано. А не по самому расширению!

elama.ru

# Инструмент сегментации

ОБЪЯВЛЕНИЯ | РАСШИРЕНИЯ | АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Связи

Тип расширения: **Дополнительная ссылка**

| Расширение | Тип расширения | Добавлено в | Уровень | Статус | Клики | Показы |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 30 Уникальных Экскурсий | Дополнительна ссылка | Оптимизаци... | Группа объявлений | Одобрено | 12 | 40 |
| Активный отдых на Самуи | Дополнительна ссылка | Оптимизаци... | Группа объявлений | Одобрено | 17 | 49 |
| Морские экскурсии | Дополнительна ссылка | Оптимизаци... | Группа объявлений | Одобрено | 15 | 44 |
| Сафари туры на Самуи | Дополнительна ссылка | Оптимизаци... | Группа объявлений | Одобрено | 12 | 46 |
| Итого (дополнительные ссылки) | | | | | 18 | 58 |
| Итого (уточнения) | | | | | 18 | 57 |

Сегментировать
- Нет
- Время
- Тип клика
- Конверсии
- Устройство
- Сеть (с поисковыми партнерами)
- Вверху или на других позициях
- Это расширение по сравнению с другими

Сгруппировать строки по параметру:
- Тип
- Добавлено в
- Нет

elama.ru

# Статистика по кликам по расширению

ОБЪЯВЛЕНИЯ | РАСШИРЕНИЯ | АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Связи

Тип расширения: **Дополнительная ссылка**

| Расширение | Тип расширения | Добавлено в | Уровень | Статус | Клики | Показы | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость | Сведения о правилах |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 30 Уникальных Экскурсий | Дополнительна ссылка | Оптимизаци... | Группа объявлений | Одобрено | 12 | 40 | 30,00 % | 0,14 $ | 1,70 $ | Одобрено |
| Другие | | | | | 11 | – | – | 0,14 $ | 1,57 $ | |
| Это расширение | | | | | 1 | – | – | 0,13 $ | 0,13 $ | |
| Активный отдых на Самуи | Дополнительна ссылка | Оптимизаци... | Группа объявлений | Одобрено | 17 | 49 | 34,69 % | 0,15 $ | 2,54 $ | Одобрено |
| Другие | | | | | 16 | – | – | 0,15 $ | 2,35 $ | |
| Это расширение | | | | | 1 | – | – | 0,19 $ | 0,19 $ | |
| Морские экскурсии | Дополнительна ссылка | Оптимизаци... | Группа объявлений | Одобрено | 15 | 44 | 34,09 % | 0,15 $ | 2,19 $ | Одобрено |

elama.ru

# Все ли клики идут с Поиска Google?

elama.ru

# Вкладка «Объявления»

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

Приостановлено | Тип: Стандартная | Макс. цена за клик: 0,50 $ | Дополнительные сведения

ОБЪЯВЛЕНИЯ | РАСШИРЕНИЯ | АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Поиск объявлений

Статус объявления: **Все**

| Объявление | Статус | Тип объявления | Клики | Показы | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость | Сведения о правилах |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Экскурсии на Самуи<br>30 уникальных экскурсий<br>/экскурсии/на_самуи<br>Захватывающие {keyword:экскурсии}. Русские гиды. Оплата на месте.... | Кампания приостановлена | Развернутое текстовое объявление | 20 | 70 | 28,57 % | 0,15 $ | 2,99 $ | Одобрено |
| Итого (отфильтрованные объявления) | | | 20 | 70 | 28,57 % | 0,15 $ | 2,99 $ | |
| Итого (эксперименты) | | | 120 | 397 | 30,23 % | 0,17 $ | 20,75 $ | |
| Итого (группа объявлений) | | | 140 | 467 | 29,98 % | 0,17 $ | 23,74 $ | |

elama.ru

# Инструмент сегментации по сетям

ОБЪЯВЛЕНИЯ | РАСШИРЕНИЯ | АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Поиск объявлений

Статус объявления: **Все**

| Объявление | Статус | Тип объявления | Клики | Пока | | | | Сведения о правилах |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Экскурсии на Самуи<br>30 уникальных экскурсий<br>[redacted] экскурсии/на_самуи<br>Захватывающие {keyword:экскурсии}.<br>Русские гиды. Оплата на месте.... | Кампания приостановлена | Развернутое текстовое объявление | 20 | | | | | Одобрено |
| Итого (отфильтрованные объявления) | | | 20 | | | | | |
| Итого (эксперименты) | | | 120 | 3 | | | | |
| Итого (группа объявлений) | | | 140 | 467 | 29,98 % | 0,17 $ | 23,74 $ | |

Сегментировать
- Нет
- Время
- Тип клика
- Конверсии
- Устройство
- Сеть (с поисковыми партнерами)
- Вверху или на других позициях
- Текст ключевого слова

elama.ru

# Статистика по кликам с поисковых партнеров

ОБЪЯВЛЕНИЯ | РАСШИРЕНИЯ | АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

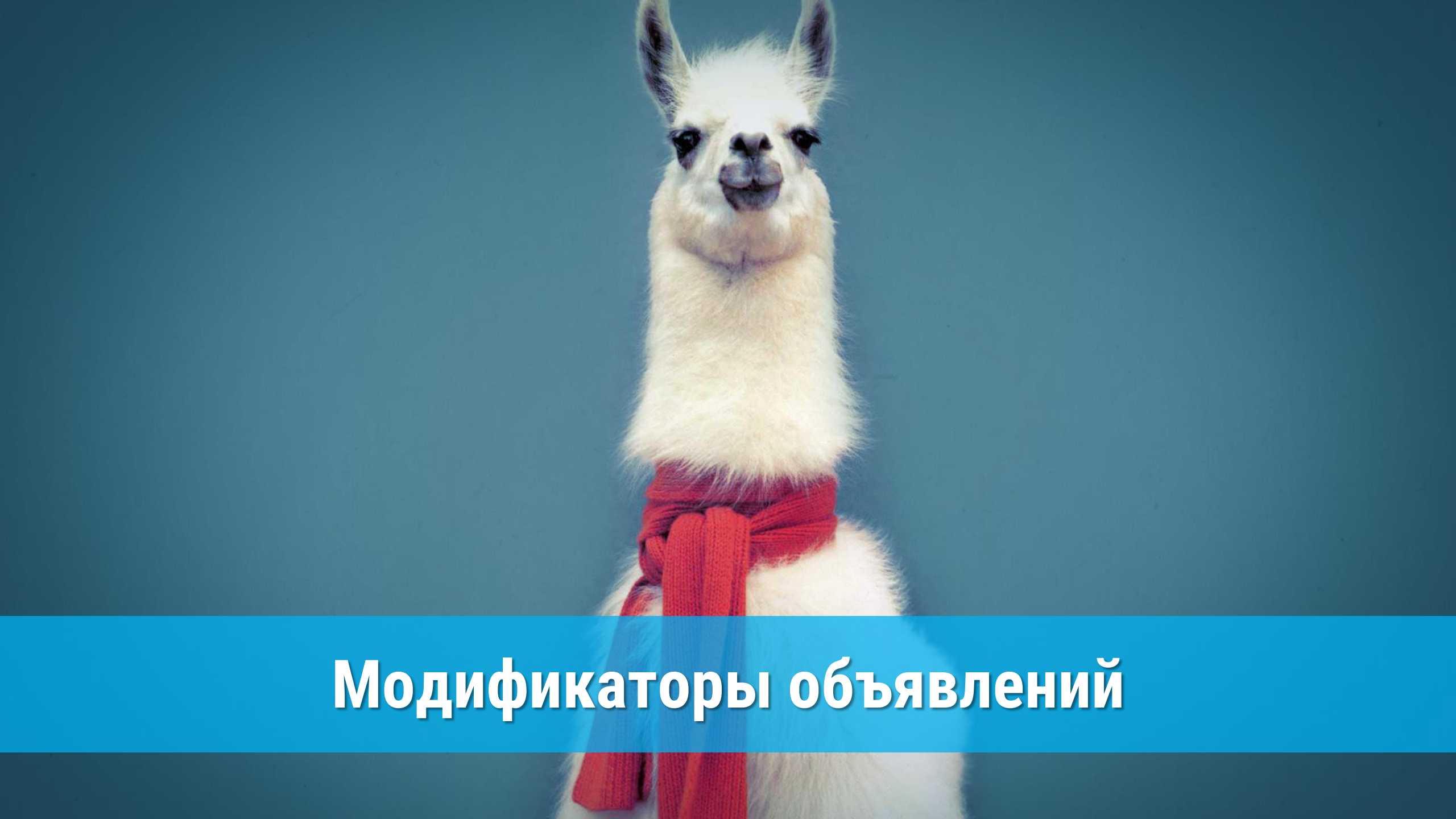
Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Поиск объявлений

Статус объявления: **Все**

| Объявление | Статус | Тип объявления | Клики | Показы | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость | Сведения о правилах |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Экскурсии на Самуи<br>30 уникальных экскурсий<br>[redacted]/экскурсии/на_самуи<br>Захватывающие {keyword:экскурсии}.<br>Русские гиды. Оплата на месте.... | Кампания приостановлена | Развернутое текстовое объявление | 20 | 70 | 28,57 % | 0,15 $ | 2,99 $ | Одобрено |
| Google Поиск | | | 20 | 70 | 28,57 % | 0,15 $ | 2,99 $ | |
| Итого (отфильтрованные объявления) | | | 20 | 70 | 28,57 % | 0,15 $ | 2,99 $ | |
| Итого (эксперименты) | | | 120 | 397 | 30,23 % | 0,17 $ | 20,75 $ | |
| Итого (группа объявлений) | | | 140 | 467 | 29,98 % | 0,17 $ | 23,74 $ | |

elama.ru



# Модификаторы объявлений

# Модификаторы объявлений

- Динамическая вставка ключевых слов
- Функция IF
- Обратный отсчет
- Модификаторы по фидам

elama.ru

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Последние 30 дней
11 февр. – 12 март 2018

Новое текстовое объявление

Конечный URL
elama.ru/webinar

Заголовок 1
{

Динамическая вставка ключевых слов
Укажите ключевое слово, по которому будет показываться ваша реклама

Обратный отсчет
Добавить таймер обратного отсчета для события

Модификатор объявлений
Вставьте атрибут, определенный в "коммерческих данных"

Функция "IF"
Вставить текст при выполнении условия

Страница 1 из 2

Мобильные устройства

{ | eLama
Объявление www.elama.ru
Бесплатная автоматизация управления ставками.

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. Подробнее...

СОХРАНИТЬ НОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ ОТМЕНА

elama.ru

# Динамическая вставка ключевой фразы

- Для повышения релевантности объявления
- Фраза должна быть адекватной
- Необходимо добавить текст по умолчанию

elama.ru

# Динамическая вставка ключевой фразы

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Последние 30 дней
11 февр. – 12 март 2018

Новое текстовое объявление

Конечный URL
elama.ru/webinar

Заголовок 1
{Keyword:Управление ставками eLama}
25/30

Синтаксис: {Keyword:текст по умолчанию}

Текст по умолчанию
Управление ставками eLama
5/30

Использование заглавных букв

- Каждое слово с заглавной буквы
- Каждое предложение с заглавной буквы
- Строчные буквы

ПРИМЕНИТЬ

45/80

СОХРАНИТЬ НОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ ОТМЕНА

Страница 1 из 2

Мобильные устройства

Управление ставками eLama | eLama
Объявление www.elama.ru
Бесплатная автоматизация управления ставками.

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. Подробнее...

elama.ru

# Функция IF

- Функция «Если …, то …, иначе …»
- Устройства: мобильный/десктоп
- Аудитории ремаркетинга

elama.ru

# Если мобильный

ОБЪЯВЛЕНИЯ | РАСШИРЕНИЯ | АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Последние 30 дней
11 февр. – 12 март 2018

Заголовок 1
Управление ставками eLama

Заголовок 2 25/30
eLama

5/30
Отображаемый путь
www.elama.ru / Путь 1 / Путь 2
0/15 0/15

Описание
Бесплатная автоматизация управления ставками.
{=IF(device=mobile,Позвоните сейчас!):Заходите на сайт!}

Управление ставками eLama | eLama
Объявление www.elama.ru
Бесплатная автоматизация управления ставками.
Позвоните сейчас!

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. Подробнее...

Синтаксис: {=IF(Состояние,вставить текст):текст по умолчанию}

ЕСЛИ Устройство равно мобильный

ТО Вставить текст
Позвоните сейчас!

В ПРОТИВНОМ СЛУЧАЕ Текст по умолчанию (необязательно)
Заходите на сайт!

ПРИМЕНИТЬ

| Показы | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость | Сведения о правилах |
|---|---|---|---|---|
| 0 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,00 $ | Одобрено |
| 0 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,00 $ | |

elama.ru

# Если десктоп

ОБЪЯВЛЕНИЯ | РАСШИРЕНИЯ | АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Последние 30 дней
11 февр. – 12 март 2018

Заголовок 1
Управление ставками eLama
25/30

Заголовок 2
eLama
5/30

Отображаемый путь
www.elama.ru / Путь 1 / Путь 2
0/15 0/15

Описание
Бесплатная автоматизация управления ставками.
{=IF(device=mobile,Позвоните сейчас!):Заходите на сайт!}

Управление ставками eLama | eLama
Объявление www.elama.ru
Бесплатная автоматизация управления ставками. Заходите на сайт!

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. Подробнее...

Синтаксис: {=IF(Состояние,вставить текст):текст по умолчанию}

ЕСЛИ: Устройство | равно | мобильный

ТО: Вставить текст: Позвоните сейчас!

В ПРОТИВНОМ СЛУЧАЕ: Текст по умолчанию (необязательно): Заходите на сайт!

ПРИМЕНИТЬ

| Показы | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость | Сведения о правилах |
|---|---|---|---|---|
| 0 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,00 $ | Одобрено |
| 0 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,00 $ | |

elama.ru

# Если из списка аудитории

ОБЪЯВЛЕНИЯ | РАСШИРЕНИЯ | АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Последние 30 дней
11 февр. – 12 март 2018

Новое текстовое объявление

Конечный URL
elama.ru/webinar

Заголовок 1
Управление ставками eLama

Заголовок 2 25/30
{=IF(audience IN (Мой email),Управляйте ставками в AdWords

Страница 2 из 2

Компьютеры

Управление ставками eLama | Экономия от 10 до 60%
Объявление www.elama.ru
Бесплатная автоматизация управления ставками. Заходите на сайт!

объявлений рекламный текст может быть сокращен. Подробнее...

Синтаксис: {=IF(Состояние,вставить текст):текст по умолчанию}

ЕСЛИ Аудитория является одним из Мой email

ТО
Вставить текст
Управляйте ставками в AdWords

В ПРОТИВНОМ СЛУЧАЕ
Текст по умолчанию (необязательно)
Экономия от 10 до 60%

ПРИМЕНИТЬ

Показы | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость

eLama.ru

# Обратный отсчет

- Уникализация объявления
  под акции, распродажи, события

elama.ru

# Обратный отсчет

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Последние 30 дней
11 февр. – 12 март 2018

Новое текстовое объявление

Конечный URL
elama.ru/webinar

Заголовок 1
Управление ставками eLama

25/30
Заголовок 2
До вебинара осталось {=COUNTDOWN("2018/3/31 00:00:00","г

Страница 2 из 2

Компьютеры

Управление ставками eLama | До вебинара осталось 5 часов
Объявление www.elama.ru
Бесплатная автоматизация управления ставками. Заходите на сайт!

рых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. Подробнее...

Синтаксис: {=COUNTDOWN("yyyy/MM/dd HH:mm:ss","язык",период отсчета)}

Окончание обратного отсчета: 31 мар. 2018 г. 00:00:00 (24-часовой формат)

Период обратного отсчета: 15 д. до окончания

Часовой пояс: Часовой пояс аккаунта GMT+03:00 (Москва, стандартное время)
Часовой пояс пользователя

Язык: Русский Примеры: 3 дня/5 часов/10 мин

ПРИМЕНИТЬ

Клики Показы CTR Средняя цена за клик Стоимост

eLama.ru

# Модификация объявления через фид

- Любое изменение объявления ведет к обнулению статистики и созданию нового объявления

elama.ru

# Модификаторы объявлений

- Позволяют динамически изменять любые данные в объявлениях
- Позволяют редактировать объявления без потери статистики

elama.ru

# Модификаторы объявлений

Для работы модификаторов в группе обязательно должно быть одно объявление «по умолчанию» без модификаторов

elama.ru

# Модификаторы объявлений

1. Создаем рекламную кампанию с нужными ключевыми фразами
2. Создаем фид с данными (Excel-таблица)

# Модификаторы объявлений

1. Создаем рекламную кампанию с нужными ключевыми фразами
2. Создаем фид с данными (Excel-таблица)
3. Загружаем фид в Google AdWords

elama.ru

# Модификаторы объявлений

1. Создаем рекламную кампанию с нужными ключевыми фразами
2. Создаем фид с данными (Excel-таблица)
3. Загружаем фид в Google AdWords
4. Создаем объявления с модификатором

elama.ru

# Модификаторы объявлений

1. Создаем рекламную кампанию с нужными ключевыми фразами
2. Создаем фид с данными (Excel-таблица)
3. Загружаем фид в Google AdWords
4. Создаем объявления с модификатором
5. При необходимости изменить текст объявления – меняем данные в фиде

elama.ru

# Модификаторы объявлений

1. Создаем рекламную кампанию с нужными ключевыми фразами
2. Создаем фид с данными (Excel-таблица)

# Модификаторы объявлений

| | A | B | C | D | E | F |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Target campaign | Target ad group | Target keyword | Модель | Цена | Мощность |
| 2 | Микроволновые печи | LG | lg mb4042dsy | LG mb4042dsy | 12990 | 700 Вт |
| 3 | Микроволновые печи | LG | lg ms 20r42d | LG ms 20r42d | 9990 | 800 Вт |
| 4 | Микроволновые печи | LG | lg ms 2043hs | LG ms 2043hs | 15990 | 1500 Вт |
| 5 | Микроволновые печи | LG | lg ms2042dy | LG ms2042dy | 21900 | 700 Вт |
| 6 | Микроволновые печи | LG | lg ms2043dar | LG ms2043dar | 18900 | 1000 Вт |
| 7 | Микроволновые печи | LG | lg 1744w | LG 1744w | 9500 | 1000 Вт |
| 8 | Микроволновые печи | LG | lg mh6044vat | LG mh6044vat | 12300 | 700 Вт |
| 9 | Микроволновые печи | LG | lg ms2043dads | LG ms2043dads | 11900 | 700 Вт |

elama.ru

# Модификаторы объявлений

1. Создаем рекламную кампанию с нужными ключевыми фразами
2. Создаем фид с данными (Excel-таблица)
3. Загружаем фид в Google AdWords

elama.ru

# Коммерческие данные

Все кампании > Женские туфли-Тест-Широкое > Утренний кофе

ПЕРЕЙТИ

Вернуться к старой версии AdWords

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

**ПЛАНИРОВАНИЕ**

- Планировщик ключевых слов
- Предварительный просмотр и диагностика объявлений

**ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА**

- Менеджер аудиторий
- Пакетные стратегии назначения ставок
- Списки минус-слов
- Общие бюджеты
- Списки исключенных мест размещения

**МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ**

- Все массовые действия
- Правила
- Скрипты
- Добавленные видео

**ОТСЛЕЖИВАНИЕ**

- Конверсии
- Google Analytics
- Атрибуция в поисковой сети

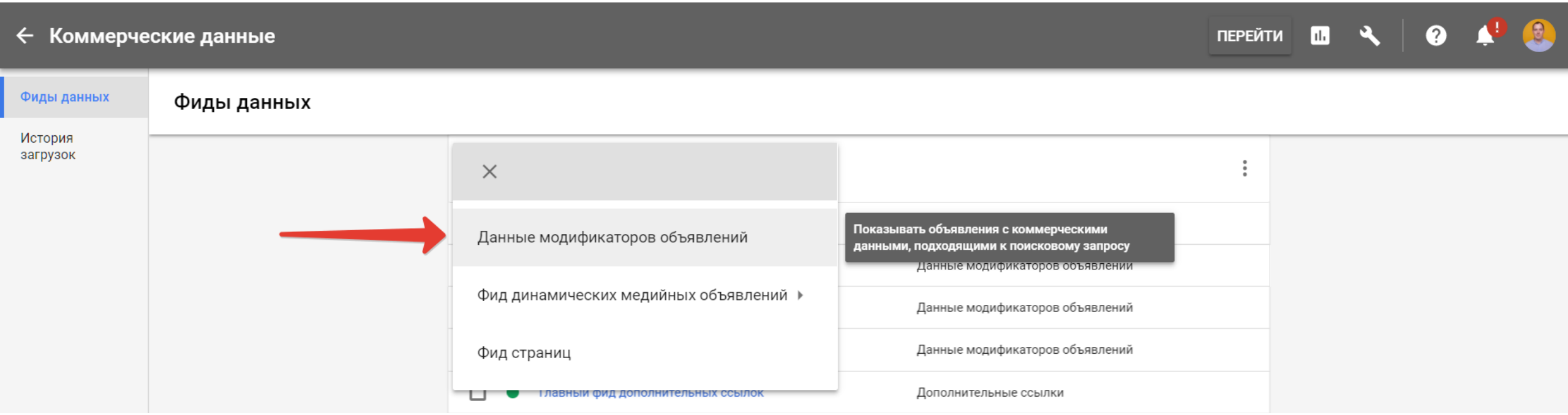
**НАСТРОЙКА**

- Счета и платежи
- Коммерческие данные
- Доступ к аккаунту
- Связанные аккаунты
- Настройки

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Итого (отфильтрованные объявления) | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,00 $ |

elama.ru

# Данные модификаторов объявлений




elama.ru

# Данные модификаторов объявлений

Коммерческие данные

ПЕРЕЙТИ

Фиды данных

История загрузок

## Фиды данных

Загрузка новых данных модификаторов объявлений

Модификаторы объявлений – это параметры, которые позволяют изменять объявление в соответствии с поисковым запросом пользователя и содержанием просматриваемой страницы. Чтобы отформатировать файл, используйте шаблон данных модификатора объявлений (скачать CSV). Подробнее...

Micro-LG

Название должно быть кратким, без пробелов и знаков препинания (оно будет использоваться в тексте объявлений).

Загрузить с компьютера

ВЫБРАТЬ ФАЙЛ

ПРОСМОТР ПРИМЕНИТЬ ОТМЕНА

elama.ru

# Модификаторы объявлений

1. Создаем рекламную кампанию с нужными ключевыми фразами
2. Создаем фид с данными (Excel-таблица)
3. Загружаем фид в Google AdWords
4. Создаем объявления с модификатором

elama.ru

# Создаем объявление с модификатором

ОБЪЯВЛЕНИЯ | РАСШИРЕНИЯ | АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Последние 30 дней
11 февр. – 12 март 2018

Новое текстовое объявление

Конечный URL
elama.ru/webinar

Заголовок 1
Печь {=}

Синтаксис: {=Имя данных.Имя атрибута:текст по умолчанию}

Micro-LG
Атрибуты: **Модель, Цена, Мощность**

Страница 2 из 2

Компьютеры

Печь {=} | Бесплатная доставка до двери
Объявление www.elama.ru
Бесплатная автоматизация управления ставками. Заходите на сайт!

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. Подробнее...

| Тип объявления | Клики | Показы | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость | Сведения о объявлах |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Развернутое текстовое | 0 | 0 | 0.00 % | 0.00 $ | 0.00 $ | Одобрено |

elama.ru

# Создаем объявление с модификатором

ОБЪЯВЛЕНИЯ | РАСШИРЕНИЯ | АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Последние 30 дней
11 февр. – 12 март 2018

Новое текстовое объявление

Конечный URL
elama.ru/webinar

Заголовок 1
Печь {=Micro-LG.}

Синтаксис: {=Имя данных.Имя атрибута:текст по умолчанию}

Модель
Пример: LG mb4042dsy, LG ms 20r42d, LG ms 2043hs, ...

Цена
Пример: 12990, 9990, 15990, ...

Мощность
Пример: 700 Вт, 800 Вт, 1500 Вт, ...

Параметры URL объявления

Страница 2 из 2

Компьютеры

Печь | Бесплатная доставка до двери
Объявление www.elama.ru
Бесплатная автоматизация управления ставками. Заходите на сайт!

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. Подробнее...

СОХРАНИТЬ НОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ | ОТМЕНА

elama.ru

# Создаем объявление с модификатором

ОБЪЯВЛЕНИЯ | РАСШИРЕНИЯ | АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Последние 30 дней
11 февр. – 12 март 2018

Новое текстовое объявление

Конечный URL
elama.ru/webinar

Заголовок 1
Печь {=Micro-LG.Модель}

Заголовок 2 5/30
Всего за {=Micro-LG.}

Синтаксис: {=Имя данных.Имя атрибута:текст по умолчанию}

Модель
Пример: LG mb4042dsy, LG ms 20r42d, LG ms 2043hs, ...

Цена
Пример: 12990, 9990, 15990, ...

Мощность
Пример: 700 Вт, 800 Вт, 1500 Вт, ...

СОХРАНИТЬ НОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ | ОТМЕНА

Страница 2 из 2

Компьютеры

Печь LG ms 20r42d | Всего за
Объявление www.elama.ru
Бесплатная автоматизация управления ставками. Заходите на сайт!

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. Подробнее...

elama.ru

# Создаем объявление с модификатором

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Последние 30 дней
11 февр. – 12 март 2018

Новое текстовое объявление

Конечный URL
elama.ru/webinar

Заголовок 1
Печь {=Micro-LG.Модель}

Заголовок 2 5/30
Всего за {=Micro-LG.Цена}

9/30
Отображаемый путь
www.elama.ru / Путь 1 / Путь 2
0/15 0/15

Описание
Мощность {=Micro-LG}

Синтаксис: {=Имя данных.Имя атрибута:текст по умолчанию}

Модель
Пример: LG mb4042dsy, LG ms 20r42d, LG ms 2043hs, ...

Цена
Пример: 12990, 9990, 15990, ...

Мощность
Пример: 700 Вт, 800 Вт, 1500 Вт, ...

Страница 2 из 2

Компьютеры

Печь LG ms 20r42d | Всего за 9990
Объявление www.elama.ru
Мощность

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. Подробнее...

| Тип объявления | Клики | Показы | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость | Сведения о правилах |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Развернутое текстовое объявление | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,00 $ | |

elama.ru

# Создаем объявление с модификатором

ОБЪЯВЛЕНИЯ | РАСШИРЕНИЯ | АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Последние 30 дней
11 февр. – 12 март 2018

Новое текстовое объявление

Конечный URL
elama.ru/webinar

Заголовок 1
Печь {=Micro-LG.Модель}
5/30

Заголовок 2
Всего за {=Micro-LG.Цена}
9/30

Отображаемый путь
www.elama.ru / Путь 1 / Путь 2
0/15 0/15

Описание
Мощность {=Micro-LG.Мощность}. Закажите на сайте!
29/80

Параметры URL объявления

Страница 2 из 2

Компьютеры

Печь LG ms 20r42d | Всего за 9990
Объявление www.elama.ru
Мощность 800 Вт. Закажите на сайте!

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. Подробнее...

СОХРАНИТЬ НОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ | ОТМЕНА

elama.ru

Google search

Google

LG mb4042dsy

Все | Видео | Картинки | Новости | Карты | Ещё | Настройки | Инструменты

Результатов: примерно 1 610 (0,30 сек.)

Печь LG mb4042dsy - Всего за 12990 рублей -
Реклама
Мощность печи 700 Вт. Закажите на сайте!

Микроволновая печь LG MB4042DSY: характеристики, обзоры, где ...
www.lg.com › Домашняя страница › Микроволновые печи › LG MB4042DSY
★★★★½ Рейтинг: 4,5 - 20 отзывов
Микроволновая печь **LG** с грилем **MB4042DSY**. Описание продукта на официальном сайте производителя. Особенности, технические характеристики ...

Google search

Google

LG ms 20r42d

Все | Картинки | Видео | Карты | Новости | Ещё | Настройки | Инструменты

Результатов: примерно 12 200 (0,78 сек.)

Печь LG ms 20r42d - Всего за 9990 рублей -
Реклама
Мощность печи 800 Вт. Закажите на сайте!

Микроволновая печь Lg Ms 20R42D, цена – купить в Юлмарт
Реклама www.ulmart.ru/
В наличии по низкой цене в Юлмарте. Скидки и предложения каждый день!
Ежедневные акции в Юлмарт · Доставка и самовывоз · Заказ 24 часа
Лови скидки до 75% · Прокачай свою дачку · Экономь с таксой · Pampers

elama.ru

# Модификаторы объявлений

1. Создаем рекламную кампанию с нужными ключевыми фразами
2. Создаем фид с данными (Excel-таблица)
3. Загружаем фид в Google AdWords
4. Создаем объявления с модификатором
5. При необходимости изменить текст объявления – меняем данные в фиде

elama.ru

# Идем в коммерческие данные

Все кампании > Женские туфли-Тест-Широкое > Утренний кофе

ПЕРЕЙТИ

Вернуться к старой версии AdWords

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

**ПЛАНИРОВАНИЕ**

- Планировщик ключевых слов
- Предварительный просмотр и диагностика объявлений

**ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА**

- Менеджер аудиторий
- Пакетные стратегии назначения ставок
- Списки минус-слов
- Общие бюджеты
- Списки исключенных мест размещения

**МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ**

- Все массовые действия
- Правила
- Скрипты
- Добавленные видео

**ОТСЛЕЖИВАНИЕ**

- Конверсии
- Google Analytics
- Атрибуция в поисковой сети

**НАСТРОЙКА**

- Счета и платежи
- Коммерческие данные
- Доступ к аккаунту
- Связанные аккаунты
- Настройки

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Итого (отфильтрованные объявления) | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,00 $ |

elama.ru

# Находим нужный фид

Коммерческие данные

ПЕРЕЙТИ

Фиды данных

История загрузок

## Фиды данных

| Название | Тип |
|---|---|
| Micro-LG | Данные модификаторов объявлений |

Количество строк: 200 1–14 из 14

elama.ru

# Изменяем данные

Коммерческие данные > Micro-LG

ПЕРЕЙТИ

Данные

Расписания

История загрузок

Настройки

## Данные

Последние 30 дней
11 февр. – 12 март 2018

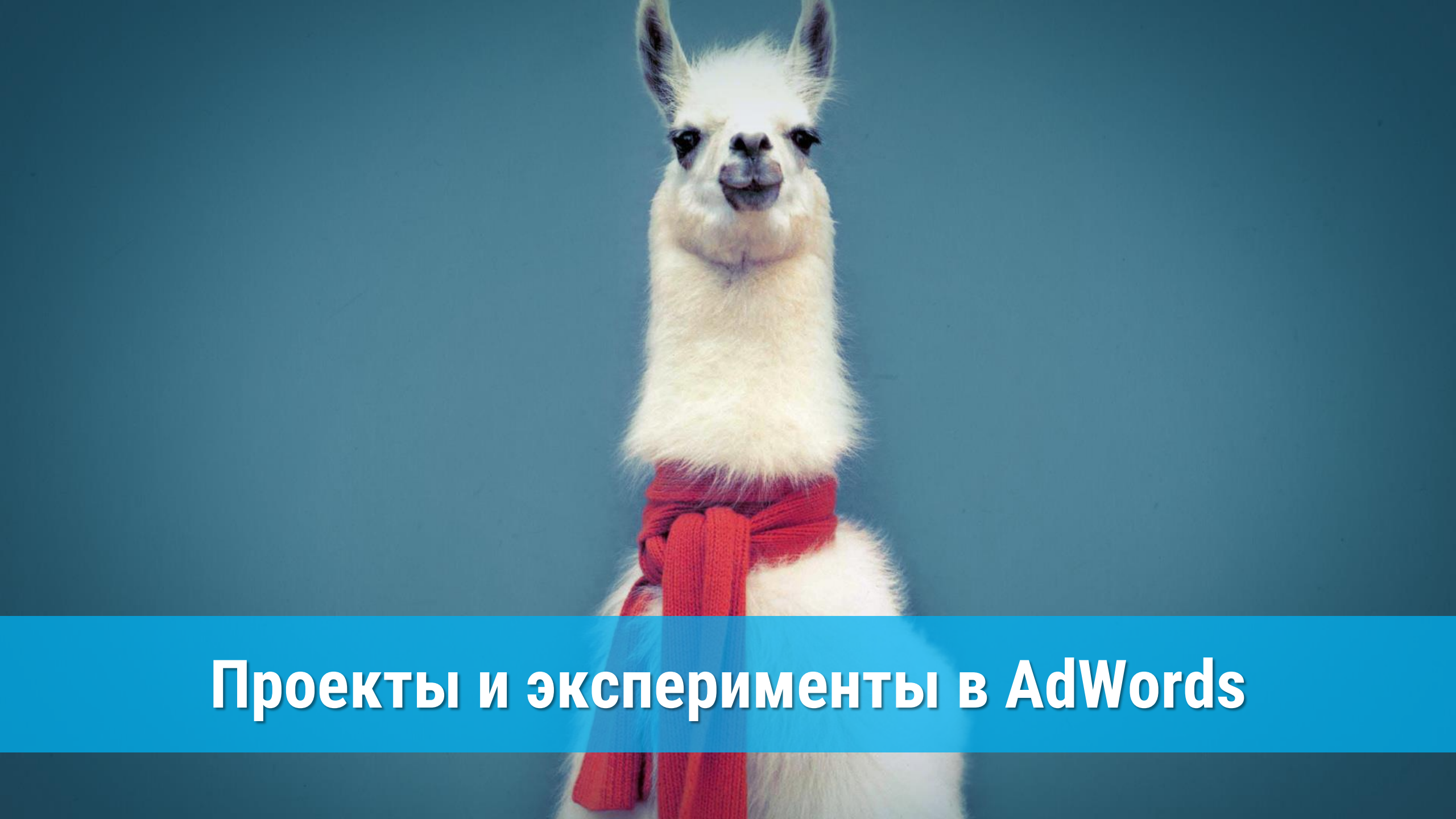
| Модель | Цена | Мощность | Статус | Ориентация кампании | Целевая гр. объявл. | Целевое ключевое слово | Целевое местоположе | Ограничение целевого месоположен | Клики | Показы | CTR | Средняя цена за клик | Стоимос |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| LG mb4042dsy | 12990 | 700 Вт | Одобрено (с ограничениями | Микроволновы печи | LG | lg mb4042dsy | – | – | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,0 |
| LG ms 20r42d | 9990 | 800 Вт | Одобрено (с ограничениями | Микроволновы печи | LG | lg ms 20r42d | – | – | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,0 |
| LG ms 2043hs | 15990 | 1500 Вт | Одобрено (с ограничениями | Микроволновы печи | LG | lg ms 2043hs | – | – | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,0 |
| LG ms2042dy | 21900 | 700 Вт | Одобрено (с ограничениями | Микроволновы печи | LG | lg ms2042dy | – | – | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,0 |
| LG ms2043dar | 18900 | 1000 Вт | Одобрено (с ограничениями | Микроволновы печи | LG | lg ms2043dar | – | – | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,0 |
| LG 1744w | 9500 | 1000 Вт | Одобрено (с ограничениями | Микроволновы печи | LG | lg 1744w | – | – | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,0 |
| LG mh6044vat | 12300 | 700 Вт | Одобрено (с ограничениями | Микроволновы печи | LG | lg mh6044vat | – | – | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,0 |
| LG ms2043dads | 11900 | 700 Вт | Одобрено (с ограничениями | Микроволновы печи | LG | lg ms2043dads | – | – | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,0 |

elama.ru

# Подробно о модификаторах

- https://support.google.com/adwords/answer/6093368?hl=ru

elama.ru



# Проекты и эксперименты в AdWords

# Проекты и эксперименты

- Позволяют тестировать разные гипотезы
- Считают статистическую значимость полученных результатов
- Позволяют оценить полученные результаты и применить их в исходную кампанию

elama.ru

# Изменение проектной кампании

- В проектной кампании можно делать необходимые изменения, которые вы хотите проверить
- В один момент времени нужно тестировать только одно изменение

elama.ru

# Создание проекта

Google AdWords БЕТА

Все кампании > Кампании в поисковой сети

ПЕРЕЙТИ

Аккаунт AdWords в eLama
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Включенные, приостановленные и удаленные

Ключевые слова

Цели динамической рекламы

Аудитории

Демография

Места размещения

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Расширенные корректировки ставок

История изменений

Проекты и эксперименты

ПРОЕКТЫ КАМПАНИЙ | ЭКСПЕРИМЕНТЫ В КАМПАНИЯХ | ВАРИАНТЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ

| Проект | Кампания | Статус | Всего экспериментов | Активные эксперименты | Дата начала следующего эксперимента |
|---|---|---|---|---|---|
| Тест стратегии Остекление балконов-Поиск-СПб | Балконы-Поиск-СПб | Проекты | 1 | Нет | – |

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Часовой пояс для всех дат и временных интервалов: GMT+03:00 (Москва, стандартное время). Подробнее...
Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.
Чтобы просмотреть сведения об аккредитации Media Rating Council (MRC), наведите указатель мыши на заголовок соответствующего столбца.

© 2018 Google

elama.ru

# Создание эксперимента

ПРОЕКТЫ КАМПАНИЙ | ЭКСПЕРИМЕНТЫ В КАМПАНИЯХ | ВАРИАНТЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ

| Эксперимент | Кампания | Статус | Проект | Доля бюджета | Дата начала | Дата окончания |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Эксперимент "Оптимизатор цены за конверсию" | Оптимизация AdWords | Завершено | Оптимизация AdWords/ Экскурсии на самуи | 50 % | 27 нояб. 2017 г. | 21 дек. 2017 г. |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

elama.ru

# Результаты эксперимента

Статус эксперимента: Завершено | Тип: Поисковая сеть | Бюджет: 15,00 $ в день | Дополнительные сведения

Сравнение эффективности: 22 сент. – 21 окт. 2017

| Клики | CTR | Стоимость | Средняя цена за клик | Стоимость конверсии |
|---|---|---|---|---|
| 402 | 5,82 % | 205 $ | 0,51 $ | 18,65 $ |
| +24 % [+6 %, +42 %] * | +24 % [+7 %, +42 %] * | +32 % [+21 %, +42 %] * | +7 % [-9 %, +22 %] | +20 % [-83 %, +122 %] |

Доля бюджета: 50 %

Даты: 21 сент. – 21 окт. 2017

Исходная кампания:

ПРИМЕНИТЬ УДАЛИТЬ

ГРУППЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ | СТАТИСТИКА АУКЦИОНОВ

Последние 30 дней
12 февр. – 13 март 2018

Найти группы объявл...

Статус группы объявлений: **Все, кроме удаленных**

| Группа объявлений | Статус | Ротация объявлений | Клики | Показы | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость | Тип группы объявлений | Актив. значения коррект. ст. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] |
| [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] |
| [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] |
| [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] |
| [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] |
| объявлений) | | | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | | |

elama.ru

# Статистическая значимость результатов

Статус эксперимента: Завершено | Тип: Поисковая сеть | Бюджет: 15,00 $ в день | Дополнительные сведения

Сравнение эффективности: 22 сент. – 21 окт. 2017

| Клики | CTR | Стоимость | Средняя цена за клик | Стоимость конверсии |
|---|---|---|---|---|
| 402 | 5,82 % | 205 $ | 0,51 $ | 18,65 $ |
| +24 % [+6 %, +42 %] * | +24 % [+7 %, +42 %] * | +32 % [+21 %, +42 %] * | +7 % [-9 %, +22 %] | +20 % [-83 %, +122 %] |

Доля бюджета: 50 %
Даты: 21 сент. – 21 окт. 2017
Исходная кампания:

ПРИМЕНИТЬ УДАЛИТЬ

**Клики (+24 %)**

* **Статистически значимо**
(p-значение < 5%)

В силу произвольного характера выборки p-значение (вероятность достижения такой же или более высокой эффективности) составляет 1 %. Чем ниже p-значение, тем выше статистическая значимость результата. Подробнее...

**Доверительный интервал [+6 %, +42 %]**

В вашем эксперименте этот показатель с вероятностью 95% будет отличаться от показателя в исходной кампании на +6 % – +42 %.

| | |
|---|---|
| Эксперимент | 402 |
| Оригинал | 325 |

ГРУППЫ ОБЪЯВЛ

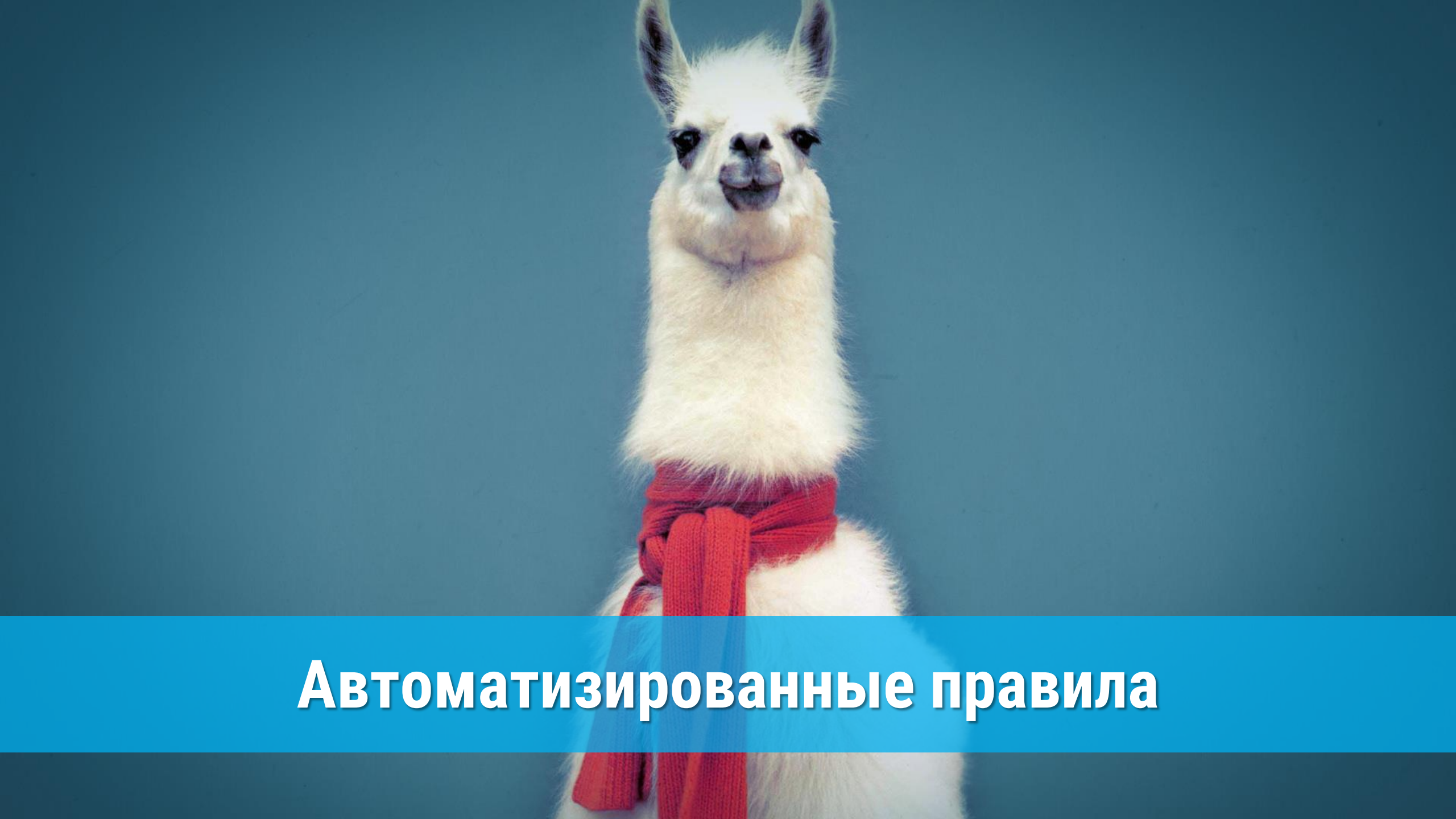
Последние 30 дней
12 февр. – 13 март 2018

Найти группы объявл...

Статус группы

| Группа объяв | Клики | Показы | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость | Тип группы объявлений | Актив. значения коррект. ст. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| завершена | | | | | | | |
| Итого (группы объявлений) | | | | | | | |

elama.ru



# Автоматизированные правила

# Автоматизированные правила

- Автоматические правила по разным сценариям, которые упрощают работу с кампаниями

elama.ru

# Правило для объявлений

- Останавливать объявления и присылать уведомление, если объявление показывалось в топе выдачи и CTR был <6%

elama.ru

# Автоматизированные правила

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

ОБЪЯВЛЕНИЯ | РАСШИРЕНИЯ | АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Последние 30 дней
12 февр. – 13 март 2018

Поиск объявлений

Статус объявления: **Все включенные**

Вставить Ctrl-V

Создать автоматизированное правило

Загрузка

| Объявление | Статус | Группа объявлений | Тип объявления | Кли | | | | | Сведе прави |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,00 $ | Одобр |
| Итого (отфильтрованные объявления) | | | | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,00 $ | |
| Итого (эксперименты) | | | | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,00 $ | |
| Итого (кампания) | | | | 0 | 0 | 0,00 % | 0,00 $ | 0,00 $ | |

elama.ru

ОБЪЯВЛЕНИЯ | РАСШИРЕНИЯ | АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Последние 30 дней
12 февр. – 13 март 2018

## Создать правило для объявлений

Тип правила
Приостановить объявления

Автоматизированные правила помогают сэкономить время, так как применяются сразу ко всему аккаунту на основе заданных критериев. Примеры автоматизированных правил

Подробнее...

### Применить к объявлениям

- (●) Все активные объявления
- ( ) Все включенные и приостановленные объявления
- ( ) Объявления в выбранных кампаниях
- ( ) Объявления в выбранных группах

### Условие

Тип кампании: Поисковая сеть | CTR < 6,00 % | Сред. поз. > 4,0 | + ДОБАВИТЬ

### Периодичность выполнения действия

Частота
Недели | понедельник | 13:00 | с использованием данных за | Предыдущие 7 дней

Отправлять результаты по электронной почте
Только при наличии изменений или ошибок

Название правила
CTR<6%

elama.ru

# Правило для ключевых фраз

- Останавливаем неэффективные ключевые слова исходя из KPI

elama.ru

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ | МИНУС-СЛОВА | ЗАПРОСЫ

Последние 30 дней
12 февр. – 13 март 2018

## Создание правила для ключевых слов

Тип правила
Приостановить ключевые слова

Автоматизированные правила помогают сэкономить время, так как применяются сразу ко всему аккаунту на основе заданных критериев. Примеры автоматизированных правил

Подробнее...

### Применить к ключевым словам

- ○ Все активные ключевые слова
- ○ Все включенные и приостановленные ключевые слова
- ◉ Ключевые слова в выбранных кампаниях
- ○ Ключевые слова в выбранных группах объявлений

Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию

### Условие

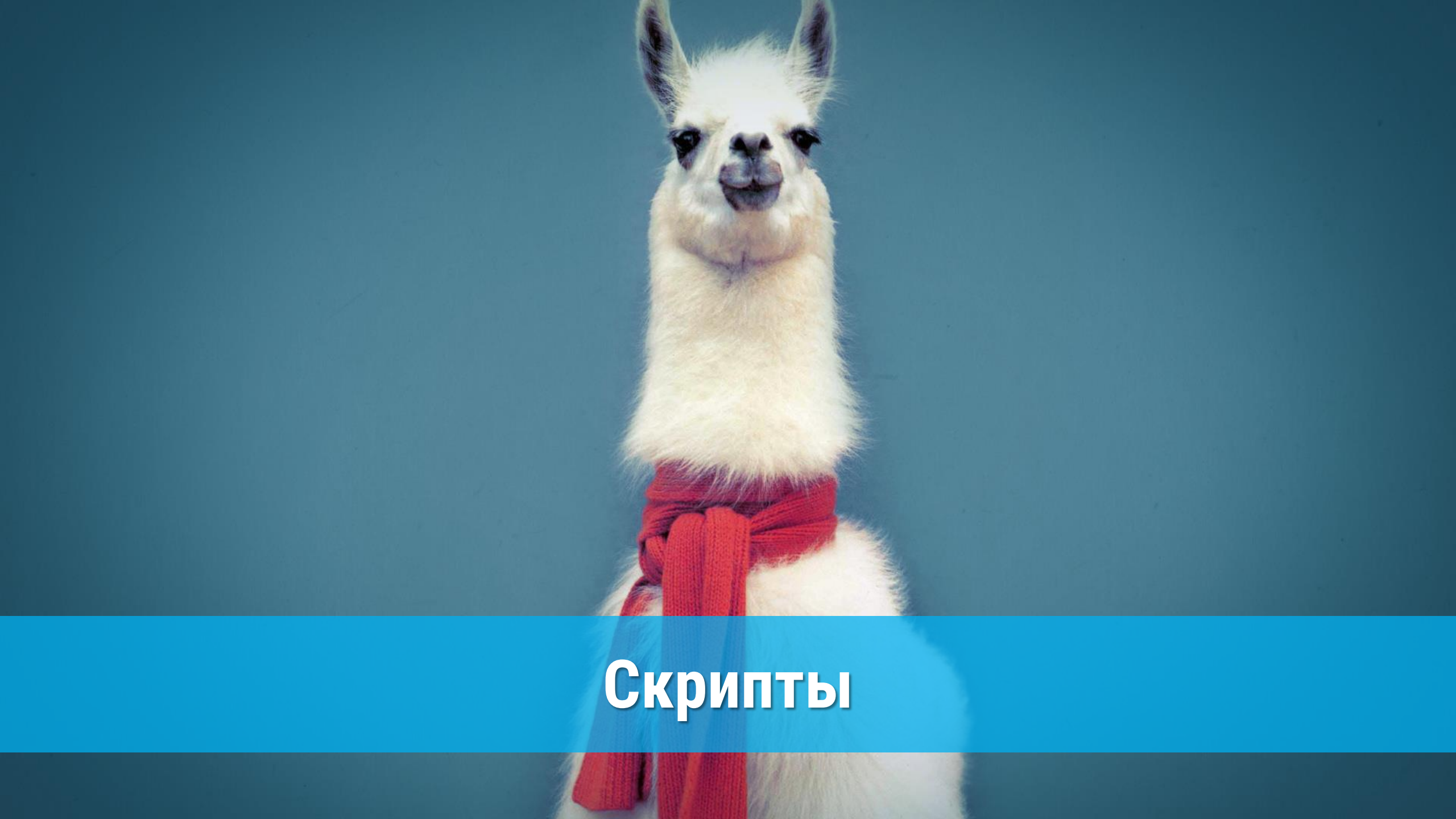
Тип кампании: Поисковая сеть | Клики > 100 | Конверсии > 0,00 | Стоимость конверсии > 20,00 $ | + ДОБАВИТЬ

### Периодичность выполнения действия

Частота
Недели | понедельник | 13:00 | с использованием данных за | Предыдущие 7 дней

Отправлять результаты по электронной почте
Только при наличии изменений или ошибок

elama.ru



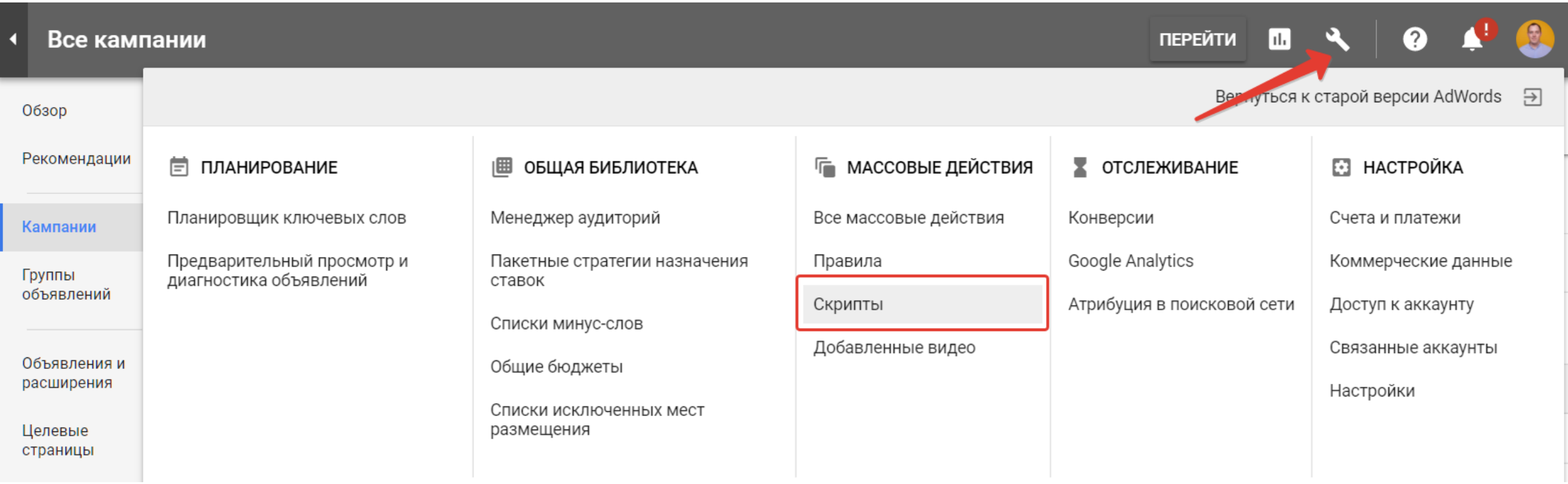
# Скрипты

# Скрипты

- Скрипты AdWords позволяют автоматически управлять данными AdWords, используя простой код JavaScript
- Скрипт проверки конфликтов ключевых фраз и минус-слов

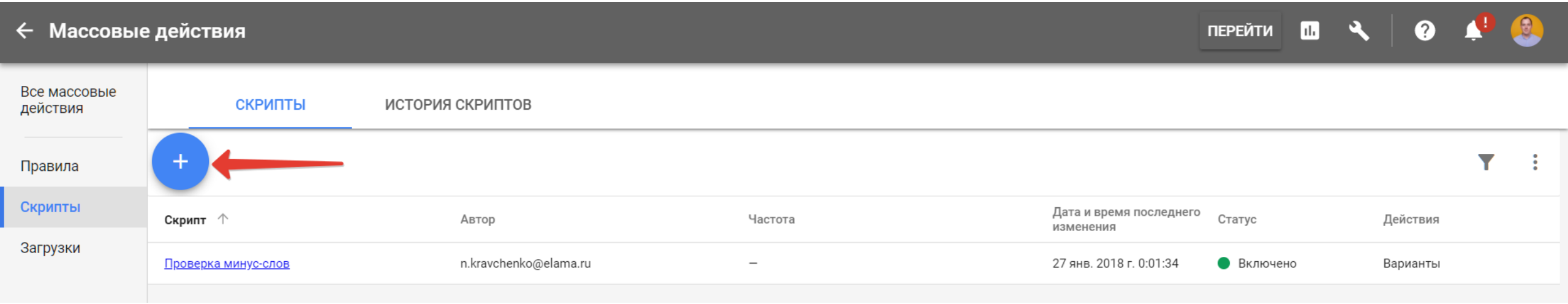
elama.ru

# Скрипты в AdWords




elama.ru

# Скрипты в AdWords




elama.ru

# Скрипты в AdWords

Массовые действия

ПЕРЕЙТИ

Все массовые действия

Правила

Скрипты

Загрузки

Скрипты > Создать скрипт

Название скрипта: * Проверка минус-слов

РАСШИРЕННЫЕ API

Скрипты вносят изменения от имени пользователя. Для этого необходимо предоставить разрешение. Подробнее...

АВТОРИЗОВАТЬ

```
function main() {

}
```

ЗАКРЫТЬ ВЫПОЛНИТЬ СОХРАНИТЬ ПРОСМОТР

elama.ru

# Скрипты в AdWords

Массовые действия

ПЕРЕЙТИ

Все массовые действия

Правила

Скрипты

Загрузки

Скрипты > Создать скрипт

Название скрипта: * Проверка минус-слов

РАСШИРЕННЫЕ API

```
var CONFIG = {
  // URL of the spreadsheet template.
  // This should be a copy of https://goo.gl/rQ9Jqs.
  SPREADSHEET_URL: 'YOUR_SPREADSHEET_URL',

  // Whether to output results to a copy of the above spreadsheet (true) or to
  // the spreadsheet directly, overwriting previous results (false).
  COPY_SPREADSHEET: false,

  // Array of addresses to be alerted via email if conflicts are found.
  RECIPIENT_EMAILS: [
    'YOUR_EMAIL_HERE'
  ],

  // Label on the campaigns to be processed.
  // Leave blank to include all campaigns.
  CAMPAIGN_LABEL: '',

  // Limits on the number of keywords in an account the script can process.
  MAX_POSITIVES: 250000,
  MAX_NEGATIVES: 50000
};

/**
 * Configuration to be used for running reports.
 */
var REPORTING_OPTIONS = {
  // Comment out the following line to default to the latest reporting version.
  // apiVersion: 'v201605'
};
```

ЗАКРЫТЬ ВЫПОЛНИТЬ СОХРАНИТЬ ПРОСМОТР

elama.ru

# Скрипты в AdWords

Массовые действия

ПЕРЕЙТИ

Все массовые действия

Правила

Скрипты

Загрузки

Скрипты > Создать скрипт

Название скрипта: Проверка минус-слов

РАСШИРЕННЫЕ API

```
var CONFIG = {
  // URL of the spreadsheet template.
  // This should be a copy of https://goo.gl/rQ9Jqs.
  SPREADSHEET_URL: 'YOUR_SPREADSHEET_URL',

  // Whether to output results to a copy of the above spreadsheet (true) or to
  // the spreadsheet directly, overwriting previous results (false).
  COPY_SPREADSHEET: false,

  // Array of addresses to be alerted via email if conflicts are found.
  RECIPIENT_EMAILS: [
    'YOUR_EMAIL_HERE'
  ],

  // Label on the campaigns to be processed.
  // Leave blank to include all campaigns.
  CAMPAIGN_LABEL: '',

  // Limits on the number of keywords in an account the script can process.
  MAX_POSITIVES: 250000,
  MAX_NEGATIVES: 50000
};

/**
 * Configuration to be used for running reports.
 */
```

ИЗМЕНЕНИЯ ЖУРНАЛЫ

ЗАКРЫТЬ ВЫПОЛНИТЬ СОХРАНИТЬ ПРОСМОТР

elama.ru

# Скрипты

- Полезные скрипты для Google AdWords

elama.ru

# Бид-менеджер eLama

n.kravchenko@elama.ru

620 ₽ Пополнить

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

Отзывы и предложения

О ПРОЕКТЕ ВЕБИНАРЫ БЛОГ ПОМОЩЬ

Вернуться к старой версии ТАРИФ: OPTIMAL Контакты

# Все аккаунты

АККАУНТЫ СТАТИСТИКА ПО АККАУНТАМ НАСТРОЙКИ АНАЛИТИКИ

20 авг. - 31 авг. 2018

Добавить Все Все, кроме архивных

Поиск по названию, ID

elama-16100683

Яндекс Директ

Баланс: 0,00 ₽

Пополнить

20 кампаний

Яндекс Метрика

3789236241

Google Ads

Пополнить

52 кампании

Google Analytics

n.kravchenko@elama.ru

1604093581

Пополнить

n.kravchenko@elama.ru

620 ₽ Пополнить

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

Отзывы и предложения

О ПРОЕКТЕ ВЕБИНАРЫ БЛОГ ПОМОЩЬ

Вернуться к старой версии ТАРИФ: OPTIMAL Контакты

## Все аккаунты

РЕКЛАМА

Яндекс Директ | Google Ads | facebook | VK | my.com | Calltouch | YAGLA | calltracking.ru | OneRetarget

АНАЛИТИКА

Google Analytics | Яндекс Метрика | Calltouch

Добавить Отмена

elama-16100683
Яндекс Директ

| Расходы | Клики | Показы |
|---|---|---|
| 689₽ | 22 | 4477 ▲ 55862% |

Баланс: 0,00 ₽
Пополнить

20 кампаний

Яндекс Метрика

3789236241
Google Ads

| Расходы | Клики | Показы |
|---|---|---|
| 302₽ | 20 | 652 ▲ 32500% |

Пополнить

52 кампании

Google Analytics

| Кампания | Расходы | Клики | Показы | Дневной бюджет, $ | Статус | Рекомендации | Бид-менеджер | UTM-разметка |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Подбор авто-Поиск-Москва (ПОИСК, № 1477716215) | 302₽ | 20 | 652 | 5.00 | Остановлена | (4) | выкл | вкл |
| Подбор авто-Поиск-Спб (ПОИСК, № 1047011983) | – | – | – | 100.00 | Остановлена | (4) | выкл | выкл |
| Подбор автомобилей-СПб-Поиск (ПОИСК, № 1541017663) | – | – | – | 50.00 | Остановлена | (4) | выкл | выкл |
| Пример-КМС-Мск (СЕТЬ, № 864459744) | – | – | – | 1.00 | | | | |

# Рекомендатор

Аккаунт: **3789236241**
Кампания: **1477716215**

| Рекомендация | Ожидаемый эффект | |
|---|---|---|
| **Нет ключевых фраз в заголовках**<br>Добавьте ключевые фразы в заголовки объявлений, чтобы привлечь больше внимания пользователей и занять лучшие позиции по меньшей цене.<br>Подробнее | До 13% кликов дополнительно и уменьшение стоимости клика | Перейти к кампании |
| **В кампании мало ключевых фраз**<br>Добавьте больше ключевых фраз. С их помощью рекламные системы понимают, кому показывать ваши объявления.<br>Подробнее | Больше целевых переходов | Перейти к кампании |
| **Кампания остановлена**<br>Запустите ее или добавьте в архив.<br>Подробнее | Работать с кампаниями станет удобнее | Перейти к кампании |
| **Включите «Автоматическое управление ставками»**<br>Инструмент позволит удерживать объявления на нужной позиции. | Рекламные расходы сократятся на 10-60% | Исправить |

n.kravchenko@elama.ru

620 ₽ Пополнить

АККАУНТЫ

Кампании

Группы объявлений

Ключевые слова

Аудитории

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

Отзывы и предложения

Все аккаунты › Аккаунт (3789236241)

КАМПАНИИ СТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ

13 авг. - 31 авг. 2018

Все, кроме удаленных | Выберите фильтр | Обновление данных | Поиск по названию

Подбор авто-Поиск-Москва

поиск № 1477716215

| Расходы | Клики | Показы |
|---|---|---|
| 302₽ | 20 | 652 |

Дневной бюджет, $ 5.00

Остановлена

Рекомендации | Бид-менеджер выкл | UTM-разметка вкл

## Бид-менеджер

Альфа-версия

Выберите шаблон: Вверху первой страни...

- Первая позиция
- Вверху первой страницы
- Первая страница
- Фиксированная ставка

Макс. ставка: 0,5 $

от 0.01 до 100

Включить | Закрыть

Подбор авто-Поиск-Спб

поиск № 1047011983

| Расходы | Клики | Показы |
|---|---|---|
| – | – | – |

Дневной бюджет, $ 100.00

КАМПАНИИ СТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ 13 авг. - 31 авг. 2018

Все, кроме удаленных | Выберите фильтр | Обновление данных | Поиск по названию

Подбор авто-Поиск-Москва
поиск № 1477716215

| Расходы | Клики | Показы |
|---|---|---|
| 302₽ | 20 | 652 |

Дневной бюджет, $ 5.00

Остановлена | Рекомендации | Бид-менеджер выкл | UTM-разметка вкл

## Автоматическая UTM-разметка

| | |
|---|---|
| Источник кампании (utm_source) | eLama-google |
| Канал кампании (utm_medium) | cpc |
| Название кампании (utm_campaign) | [eLama-campaign-name] |
| Содержание объявления (utm_content) | [eLama-link] |
| Ключевое слово в кампании (utm_term) | {keyword} |

+ Добавить параметр

Выключить Закрыть

Подбор авто-Поиск-Спб

| Расходы | Клики | Показы |
|---|---|---|

Дневной бюджет, $

620 ₽ Пополнить

АККАУНТЫ

Кампании

Группы объявлений

Ключевые слова

Аудитории

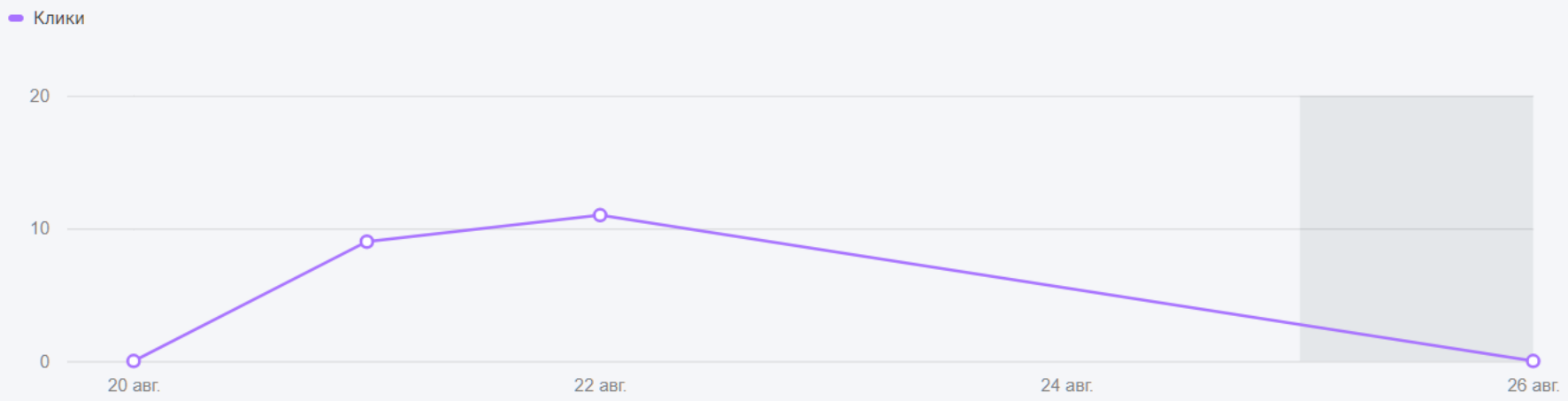
ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

Отзывы и предложения

СТАТИСТИКА ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ

13 авг. - 31 авг. 2018




Без сегмента | НДС | Задать фильтры | Настроить столбцы

| | | Структура аккаунта | Бид-менеджер | | | Данные из рекламных систем | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Ключевые слова | Группа объявлений | Уровень | Шаблон | Макс. ставка | Показы | Клики | CTR | Средняя цена клика | Расходы |
| | Итого | | | | | 652 | 20 | 3,07 % | 15,10 ₽ | 302,03 ₽ |
| | +авто +бу | Подбор авто | Выкл | Вверху первой страницы | 0.50 $ | 263 | 11 | 4,18 % | 18,30 ₽ | 201,35 ₽ |
| | +автомобиль +бу | Подбор авто | Выкл | Вверху первой страницы | 0.50 $ | 146 | 6 | 4,11 % | 7,14 ₽ | 42,81 ₽ |
| | +подбор +автомобиля | Подбор авто | Выкл | Вверху первой страницы | 0.50 $ | 78 | 1 | 1,28 % | 37,26 ₽ | 37,26 ₽ |
| | +подбор +авто | Подбор авто | Выкл | Вверху первой страницы | 0.50 $ | 109 | 1 | 0,92 % | 11,10 ₽ | 11,10 ₽ |
| | +подержанный +авто | Подбор авто | Выкл | Вверху первой страницы | 0.50 $ | 46 | 1 | 2,17 % | 9,51 ₽ | 9,51 ₽ |
| | +подбор +авто +недорого | Подбор авто | Выкл | Вверху первой страницы | 0.50 $ | 0 | 0 | – | – | 0,00 ₽ |

620 ₽ Пополнить

АККАУНТЫ

Кампании

Группы объявлений

Ключевые слова

Аудитории

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

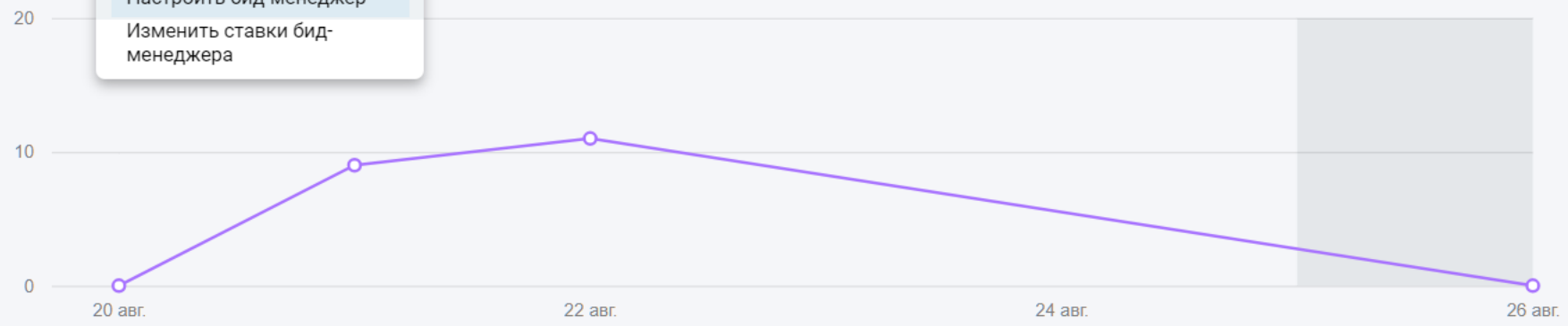
Отзывы и предложения

СТАТИСТИКА ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ

13 авг. - 31 авг. 2018

Выбрано: 3 | Инструменты

- Настроить бид-менеджер
- Изменить ставки бид-менеджера




Без сегмента | НДС | Задать фильтры | Настроить столбцы

| | Ключевые слова | Структура аккаунта: Группа объявлений | Бид-менеджер: Уровень | Шаблон | Макс. ставка | Данные из рекламных систем: Показы | Клики | CTR | Средняя цена клика | Расходы |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Итого | | | | | 652 | 20 | 3,07 % | 15,10 ₽ | 302,03 ₽ |
| ☑ | +авто +бу | Подбор авто | Выкл | Вверху первой страницы | 0.50 $ | 263 | 11 | 4,18 % | 18,30 ₽ | 201,35 ₽ |
| ☑ | +автомобиль +бу | Подбор авто | Выкл | Вверху первой страницы | 0.50 $ | 146 | 6 | 4,11 % | 7,14 ₽ | 42,81 ₽ |
| ☑ | +подбор +автомобиля | Подбор авто | Выкл | Вверху первой страницы | 0.50 $ | 78 | 1 | 1,28 % | 37,26 ₽ | 37,26 ₽ |
| ☐ | +подбор +авто | Подбор авто | Выкл | Вверху первой страницы | 0.50 $ | 109 | 1 | 0,92 % | 11,10 ₽ | 11,10 ₽ |
| ☐ | +подержанный +авто | Подбор авто | Выкл | Вверху первой страницы | 0.50 $ | 46 | 1 | 2,17 % | 9,51 ₽ | 9,51 ₽ |
| ☐ | +подбор +авто +недорого | Подбор авто | Выкл | Вверху первой страницы | 0.50 $ | 0 | 0 | – | – | 0,00 ₽ |

СТАТИСТИКА ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ

13 авг. - 31 авг. 2018

## Бид-менеджер

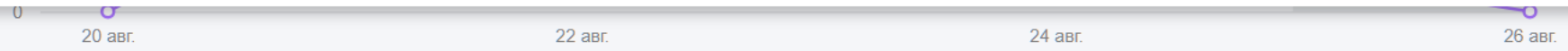
Альфа-версия | Выбрано: 4 ключевых слова

Выберите шаблон: Вверху первой страни...

Макс. ставка: 0,7 $

от 0.01 до 100

Включить Закрыть

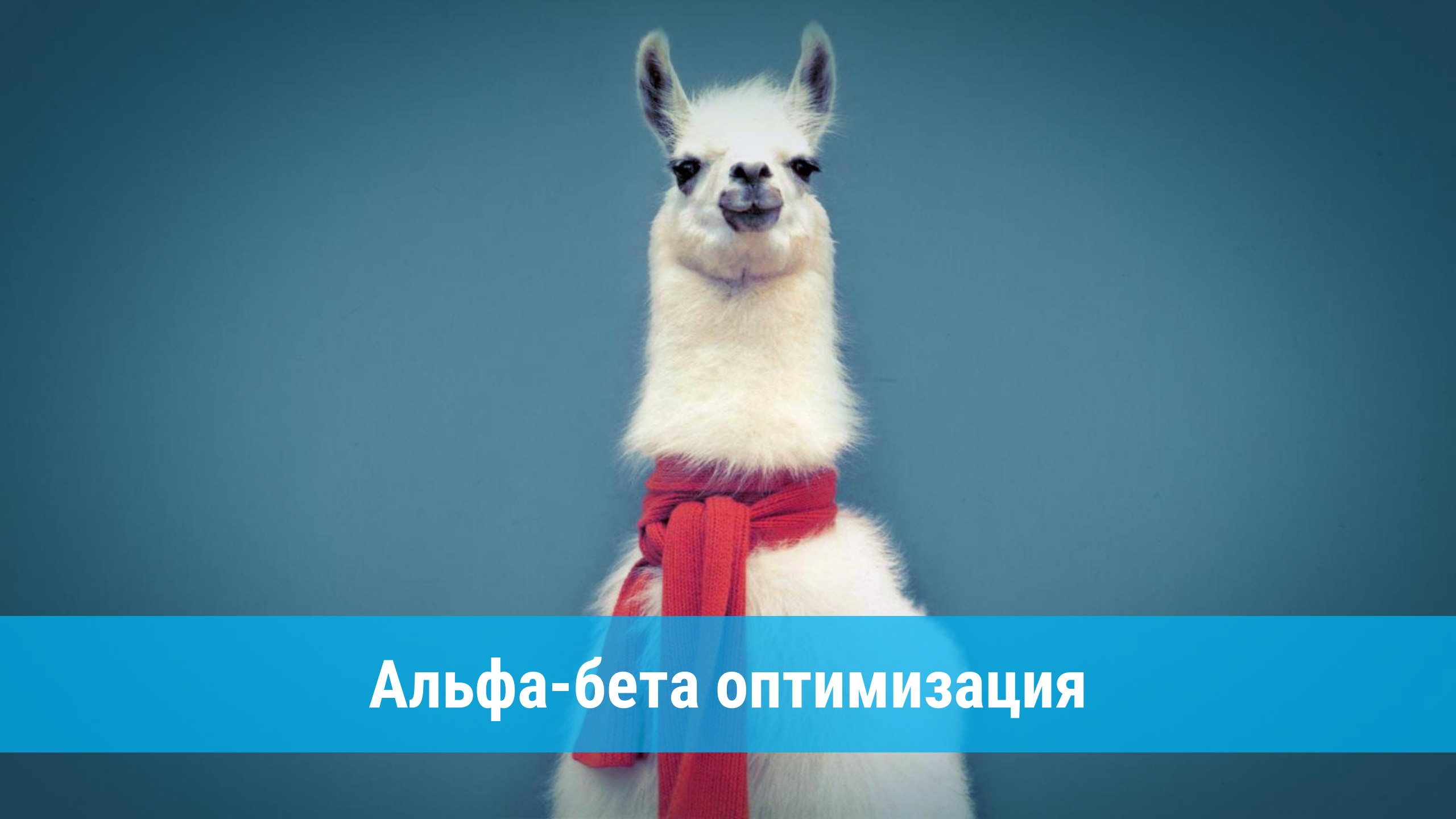



Без сегмента | НДС | Задать фильтры | Настроить столбцы

| | Ключевые слова | Структура аккаунта: Группа объявлений | Бид-менеджер: Уровень | Шаблон | Макс. ставка | Данные из рекламных систем: Показы | Клики | CTR | Средняя цена клика | Расходы |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Итого | | | | | 652 | 20 | 3,07 % | 15,10 ₽ | 302,03 ₽ |
| ☑ | +авто +бу | Подбор авто | Выкл | Вверху первой страницы | 0.50 $ | 263 | 11 | 4,18 % | 18,30 ₽ | 201,35 ₽ |
| ☑ | +автомобиль +бу | Подбор авто | Выкл | Вверху первой страницы | 0.50 $ | 146 | 6 | 4,11 % | 7,14 ₽ | 42,81 ₽ |
| ☑ | +подбор +автомобиля | Подбор авто | Выкл | Вверху первой страницы | 0.50 $ | 78 | 1 | 1,28 % | 37,26 ₽ | 37,26 ₽ |
| ☐ | +подбор +авто | Подбор авто | Выкл | Вверху первой страницы | 0.50 $ | 109 | 1 | 0,92 % | 11,10 ₽ | 11,10 ₽ |
| ☐ | +подержанный +авто | Подбор авто | Выкл | Вверху первой страницы | 0.50 $ | 46 | 1 | 2,17 % | 9,51 ₽ | 9,51 ₽ |
| ☐ | +подбор +авто +недорого | Подбор авто | Выкл | Вверху первой страницы | 0.50 $ | 0 | 0 | – | – | 0,00 ₽ |

# С помощью eLama

- Проверяем и исправляем ошибки в кампаниях
- Проставляем UTM-метки
- Автоматизируем управление ставками для попадания на высокие позиции без переплаты



# Альфа-бета оптимизация

# Альфа-бета оптимизация

- Создаем первую рекламную кампанию с +модификаторами +широкого +соответствия

elama.ru

# Альфа-бета оптимизация

- Создаем первую рекламную кампанию с +модификаторами +широкого +соответствия
- Находим эффективные поисковые запросы

elama.ru

# Альфа-бета оптимизация

- Создаем первую рекламную кампанию с +модификаторами +широкого +соответствия
- Находим эффективные поисковые запросы
- Создаем новую кампанию и добавляем в нее эффективные поисковые запросы в качестве ключевых слов в точном соответствие

elama.ru

# Альфа-бета оптимизация

- Создаем первую рекламную кампанию с +модификаторами +широкого +соответствия
- Находим эффективные поисковые запросы
- Создаем новую кампанию и добавляем в нее эффективные поисковые запросы в качестве ключевых слов в [точном соответствии]
- Исключаем из основной кампании поисковые запросы в [точном соответствии]

elama.ru

# Альфа-бета оптимизация

- Создаем первую рекламную кампанию с +модификаторами +широкого +соответствия
- Находим эффективные поисковые запросы
- Создаем новую кампанию и добавляем в нее эффективные поисковые запросы в качестве ключевых слов в [точном соответствии]
- Исключаем из основной кампании поисковые запросы в [точном соответствии]
- Управляем ставками раздельно и постепенно перераспределяем бюджет на более эффективные фразы

elama.ru

# Полезняшки

# Полезности еЛамы

- Единый бюджет на еЛама-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата Вконтакте, Facebook, MyTarget…
- Проверка кампаний на наличие типичных ошибок

elama.ru

elama.ru

Получить рекомендации

# Почему стоит работать с Рекомендатором

## Быстро.

Анализ кампании и подготовка рекомендаций занимает около минуты

## Полезно.

Вы получаете совет для решения каждой проблемы

## Бесплатно и безопасно.

Инструмент не сохраняет логины и пароли и не влияет на работу кампаний

advice.eLama.ru

elama.ru

# Вебинары по контекстной рекламе

- Основы повышения эффективности контекстной рекламы
- Практика настройки Директа и AdWords
- Запуск рекламы в сетях
- Ретаргетинг и ремаркетинг
- Бесплатно

eLama.ru/webinar

# Быстрый старт с eЛамой

При пополнении баланса на **10 000 руб.** вы бесплатно получите:
— по 1 поисковой кампании для Яндекс.Директа и Google Ads
или
— по 1 кампании для Рекламной сети Яндекса и Контекстно-медийной сети Google.

При пополнении баланса на **20 000 руб.** вы бесплатно получите: 2 кампании для поиска (Яндекс.Директ + Google Ads) и 2 — для рекламных сетей (РСЯ + КМС Google).

**elama.ru/services/brief-create**

# Индивидуальное обслуживание

15 000 — 25 000 рублей в месяц

- При бюджете от 30000 до 300 000 рублей в месяц

Бесплатно

- При бюджете от 300 000 рублей в месяц

eLama.ru/services/agency

eLama.ru

# Выбор агентства на контекст

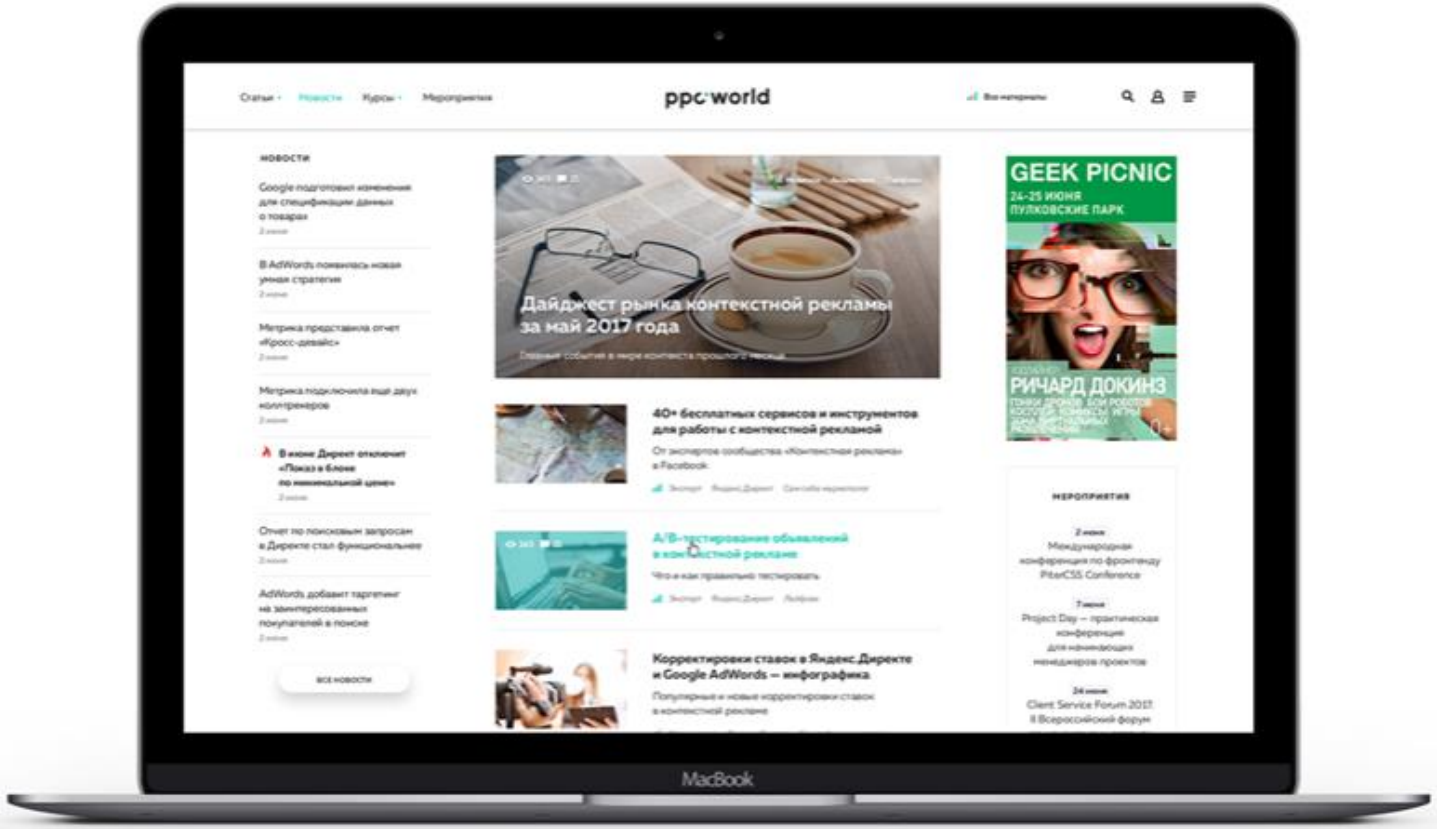
- Заполняете бриф
- Агентства готовят и отправляют КП
- Выбираете лучшего исполнителя
- Сервис бесплатный

tender.eLama.ru

eLama.ru

# ppc·world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords



# Новости контекстной рекламы

vk.com/elama

facebook.com/allcontext

twitter.com/eLama__ru

elama.ru/blog

https://t.me/eLama_russia

elama.ru

# Спасибо за внимание.
# Вы молодцы