



Смарт-баннеры в Яндекс.Директе

Образовательные вебинары от eLama

Организационные моменты

- Длительность — 2 часа
- Время для вопросов
- Все получат запись и материалы

План вебинара

- Что такое смарт-баннеры
- Типы бизнеса и фиды
- Особенности настройки кампаний
- Смарт-баннеры и смарт-объявления
- Смарт-баннеры на Поиске
- Аналитика и оптимизация
- Бонусы для участников



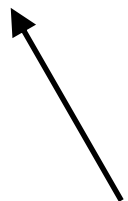
Давайте знакомиться





Яндекс

Google

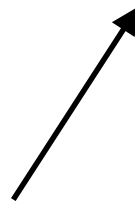
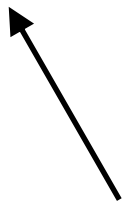


elama



Яндекс

Google



eLama



A brown llama stands in a grassy field, looking towards the left. In the background, there are large, rugged mountains with patches of snow under a clear sky. A semi-transparent blue banner is positioned at the bottom of the image, containing white text.

Что такое смарт-баннеры

Что такое смарт-баннеры

- Медийные объявления с динамическим контентом, который формируется с учётом интересов пользователя на основе фида
- Показываются в РСЯ и на Поиске
- Автоматические стратегии с оптимизацией по CPC, CPA или ROI
- Оплата за клики

Это смарт-баннеры

Имиджсэйл

ЮБКА УОМО

Цвета Размеры Состав

70% хлопок
20% эластан
10% полиэстер

1 690 Р **-15%**
1-990 **КУПИТЬ**

О продавец

lady-xl.ru

Платье большого размера Олисия...

Состав: полиэстер 65%, вискоза 30%, лайкра 5%. Купить за 2750 руб.

lamoda.ru

Платье Mango

Платье. Размеры: 40/42. Купить за 3999 руб.

Ростелеком

Интернет Ростелеком

moykorit.ru

Домашний интернет до 100Мбит. Интерактивное ТВ ... Купить за 225 руб.

Яндекс.Директ

Maserati Levante diesel 2017

maserati-avilon.ru

5-дверный Кроссовер. 2017. 275 л.с. 6 545 580 руб. Узнать подробнее!

Энджой Айлэнд

ЕКАТЕРИНБУРГ
НЬЮ-ЙОРК

от 24 500 Р **КУПИТЬ**

О продавец

Внуково 2017

Квартиры от 2.8 до 6.3 млн руб

Москва

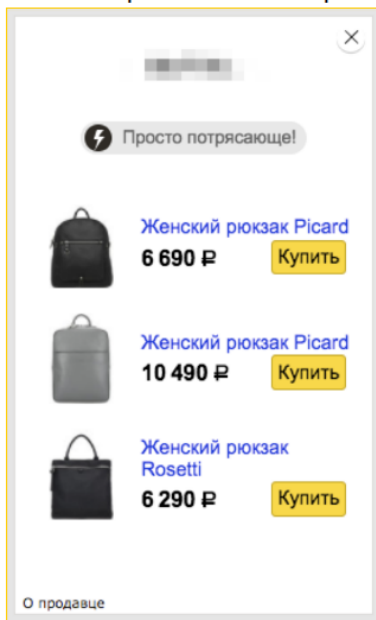
от 2 865 520 Р

Подробнее

О застройщике и проектных декларациях

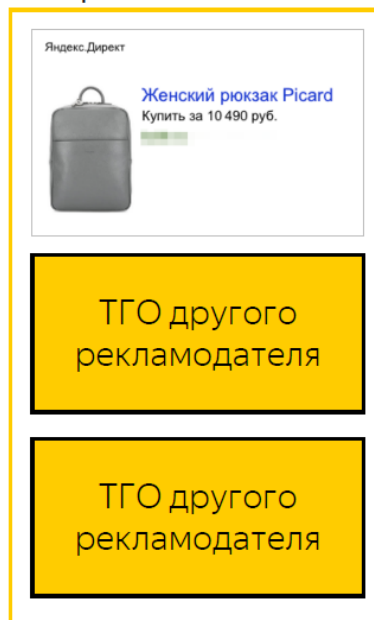
Разница между смарт-баннером и смарт-объявлением

Смарт-баннер



Рекламный блок

Смарт-объявление



Рекламный блок

Принципы подбора аудитории

Ретаргетинговый:

- Баннеры показываются пользователям, которые уже были на сайте и просматривали на нем конкретные товары
- Необходима настройка электронной коммерции в Метрике

Принципы подбора аудитории

Поведенческий:

- Баннер показывается пользователям, которые искали похожие товары в интернете



Типы бизнеса и фиды

Что такое фид

- Файл, который содержит информацию о товарном ассортименте
- На его основе система формируют объявление в соответствии с интересами пользователей
- Набор данных в фиде определяет, какая информация будет показана в объявлении

Что добавлять в фид

- Весь товарный ассортимент
- Отдельные категории товаров и услуг, которые нужно продвигать

Типы бизнеса и фиды

Тип фида	Тип бизнеса	Для чего
Фид Яндекс.Маркета (XML)	Розничная торговля	Продажа электроники и аксессуаров, бытовой техники, промышленного оборудования, одежды, мебели, товаров для сада и огорода, спортивных товаров, строительных материалов, детских товаров, шин и дисков, косметики, парфюмерии и т. д.
Фид «Отели и аренда жилья» Google Рекламы (CSV)	Отели	Бронирование отелей
Фид Авто.ру (XML)	Автомобили	Продажа новых и поддержанных автомобилей
Фид Яндекс.Недвижимости (XML)	Недвижимость	Продажа жилой недвижимости
Фид «Авиабилеты» Google Рекламы (CSV)	Авиабилеты	Продажа авиабилетов
Универсальный фид (CSV)	Другой бизнес	Товары и услуги, не подходящие другим типам бизнеса
Фид Яндекс.Маркета (XML)		
Фид «Специальный» Google Рекламы (CSV)		
Фид «Путешествия» Google Рекламы (CSV)		Продажа туров, билетов на поезда, паромы и т. д.

Требования к фиду

- Фид можно загрузить файлом или по ссылке
- Размер фида не должен превышать 512 Мб
- Один раз в сутки файл скачивается роботом, и обновленные данные импортируются в Директ
- ZIP (расширение .zip) или GNU ZIP (расширение .gz)

Как подготовить фид

- Товаров много: дайте задание программистам и настройте автообновление и загрузку по ссылке
- Товаров несколько: создайте универсальный фид вручную

Онлайн-генераторы фидов

← → ↻ <https://www.mysitemapgenerator.com/yml/index.html>



RU Русский

(499) 403-12-81 Россия

Пн—Пт, 10:00—19:00



Служба поддержки



Индивидуальное обслуживание



Купить пин-код со скидкой



Помощь вебмастеру



Вход для пользователей
Регистрация

Sitemap-генератор

RSS-генератор

Товарные фиды Google

YML-генератор

Проверка сайта

[YML-генератор](#) / [Генератор YML-фидов](#) | [Создание YML](#) | [Частые вопросы](#)

YML-генератор

Конвертируйте данные Вашего интернет-магазина в YML-прайс и участвуйте в товарных программах Яндекса и популярных прайс-агрегаторов



YML-генератор

Конвертируйте данные Вашего интернет-магазина в YML-прайс и участвуйте в товарных программах Яндекса и популярных прайс-агрегаторов

Создать YML Бесплатно

Попробуйте сервис бесплатно!

Количество индексируемых страниц: до 500

Генератор YML Pro

Всего за \$2.50/генерация

Индексация страниц: до 10 000

Обновляемый YML-прайс

Подписка от \$5.00/месяц

Автоматически обновляемый товарный фид для Вашего интернет-магазина!

Индексация до 100 000 страниц.

Добавление фида(ов)

Действие: Выберите кампании ▾ выполнить

Статистика

[Статистика по всем кампаниям](#)

[Заказ отчетов](#)

[Мониторинг изменений объёма трафика по фразам](#)

Общие списки

[Ретаргетинг и аудитории](#)

[Фиды](#)

[Креативы для смарт-баннеров](#)

[Турбо-страницы](#)

[Список приложений](#)

Доступ к кампаниям

[Зарегистрированные представители](#)

Управление кампаниями

[Коммандер](#)

[XLS/XLSX](#)

[API](#)

Дополнительные возможности

[Мастер заполнения виртуальных визиток](#)

[История изменений ⁸](#)

Название, тип бизнеса, ссылка или файл

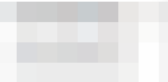
Управление фидами [?]

[Вернуться к списку компаний](#)

+ Добавить фид

Название фида или id

☐ Название фида / ID ↑

1. 

2. 

3. 

Удалить

Добавить фид [?]

Название фида *

Название фида

Тип бизнеса *

Розничная торговля ^

Ссылка на файл

Загрузи

✓ Розничная торговля

Отели

Автомобили

Недвижимость

Авиабилеты

Другой бизнес

URL фида *

☐ Требуется авторизация

☐ Автоматически удалять UT

Сохранить

Отмена

Название, тип бизнеса, ссылка или файл

Добавить фид [?]



Название фида *

Название фида



Тип бизнеса *

Розничная торговля ▾

Ссылка на файл

Загрузить файл

URL фида *



Требуется авторизация

логин

пароль



Автоматически удалять UTM-метки

Сохранить

Отмена

Загрузка фида из файла

Добавить фид [?]



Название фида *

Печи



Тип бизнеса *

Розничная торговля ▾

Ссылка на файл

Загрузить файл

Выбрать файл

 1088914_547.zip 

Сохранить

Отмена

Загрузка фида из файла

Управление фидами [?]

[Вернуться к списку кампаний](#)

+ Добавить фид

Название фида или id

<input type="checkbox"/> Название фида / ID ↑	Тип	Дата	В кампаниях	Файл	Количество позиций в фиде	Статус	Состояние
<input type="checkbox"/> 4. Печи (ID 77824)	Розничная торговля	18.04.2019 00:17	—	1088914_547.zip		— На валидации	—
<div>Изменить</div>							

[illegible]

Универсальный фид для юрфирмы

Управление фидами[?]

[Вернуться к списку кампаний](#)

+ Добавить фид

Название фида или id

<input type="checkbox"/> Название фида / ID ↓	Тип	Дата	В кампаниях	Файл	Количество позиций в фиде	Статус	Состояние
<input type="checkbox"/> 1. Фид_Юрфирма (ID 77867) <div>Изменить</div>	Другой бизнес		—	Универсальный фид_юрфирма2.zip	3	Загрузка успешна	—

A brown llama stands in a grassy field, looking towards the left. In the background, there are large, rugged mountains with patches of snow under a clear sky. A solid blue horizontal band is positioned across the lower half of the image, containing white text.

Создание кампании

Мои к

Общи

Активные

Все тип



Н

1

2

3

4

Иван чай-Оптом-РФ (№ 41102414)

Архивировать Статистика Параметры Включить

Ставка

Действие:

Выберите кампании

выполнить

Текстово-графические объявления



Универсальные объявления — подходят для рекламы большинства товаров и услуг. Настройки позволяют подстроить кампанию под целевую аудиторию.

Медийная кампания



Имиджевая реклама с оплатой за показы. Создает нужные ассоциации с брендом с помощью интерактивных и привлекательных форматов: баннеров, видео, цифровой наружной рекламы.

Реклама мобильных приложений



Формат объявлений, с помощью которого можно продвигать ваши приложения для iOS и Android. Позволяет получить максимум установок по оптимальной цене.

Смарт-баннеры



Динамические товарные баннеры. Система автоматически подбирает рекламное предложение под каждого конкретного пользователя.

Баннер на поиске



Заметный брендированный баннер справа от результатов поиска. Привлекает целевую аудиторию по выбранным вами запросам.

Динамические объявления



Автоматическое создание текстовых объявлений — точно под каждый ваш товар и соответствующий ему запрос.

Медийная кампания на Главной ^β



Для охвата максимальной аудитории и создания интереса к бренду. Премиальный баннер на Главной странице Яндекса, которую ежедневно посещают миллионы пользователей. Оплата за тысячу показов.

аметры

е управление

разы

Stat

ление показами в с

разы

Stat

е управление

разы

Stat

Сети

Управление показами в с

Показ

Создание кампании

Смарт-баннеры

Название кампании ?

Печи



РАСПИСАНИЕ ПОКАЗОВ

Даты проведения
кампании ?

с 18 апр 2019



+ Дата окончания

Временной таргетинг ?

Круглосуточно

Изменить

ГЕОГРАФИЯ

Регион показов * ?

Санкт-Петербург и Ленинградская область

Изменить

МЕТРИКА

Счётчик Метрики ?

34577705

Изменить

Ключевые цели ?

Вовлеченные сессии — ценность не назначена

Изменить

☒ Размечать ссылки для Метрики ?

Стратегия показов



Стратегия показов

Показывать рекламу:

На всех площадках

Только на поиске

Только в сетях

Оптимизация количества кликов

Оптимизация количества конверсий

Средняя рентабельность инвестиций (ROI)

Оптимизация количества кликов ?

Стратегия позволяет получить максимальное количество кликов за неделю, при этом в среднем клик будет стоить не больше суммы, которую назначил рекламодатель

На всю кампанию

На каждый фильтр

CPC по умолчанию

руб. в среднем за неделю

CPC по умолчанию применяется ко всем фильтрам, для которых не задана цена в явном виде

☐ Уточнить недельный бюджет

☐ Уточнить максимальную цену клика

Сохранить

Отмена

Стратегии

- Оптимизация количества кликов — максимум кликов в неделю по заданной цене
- Оптимизация количества конверсий — максимум целевых визитов в неделю по заданной цене
- Средняя рентабельность инвестиций — максимум конверсий с рентабельностью, приближенной к заданной

Стратегия показов: отдельно в сетях и на Поиске

Стратегия показов



Показывать рекламу:

На всех площадках

Только на поиске

Только в сетях

Оптимизация количества кликов

Оптимизация количества конверсий

Средняя рентабельность инвестиций (ROI)

Оптимизация количества конверсий ?

Стратегия позволяет получить максимум целевых визитов по заданной в Яндекс.Метрике цели на сайт и приблизить среднюю цену конверсии за неделю к заданному значению

По цели: Выберите цель ▾

На всю кампанию

На каждый фильтр

По умолчанию CPC* руб. в среднем за неделю

CPA руб.

* CPC действует пока не будет накоплено достаточно данных для переключения на оптимизацию CPA

☒ Уточнить недельный бюджет руб.

☒ Уточнить максимальную цену клика руб.

Сохранить

Отмена

Выбор стратегии

- Отделяем Поиск от сетей
- Оптимизируем по конверсиям
- Выбираем цель (микроцель)
- На каждый фильтр — на каждую группу товаров
- Средний CPC на старте
- CPA, когда будет накоплено достаточно данных
- Уточняем недельный бюджет
- CPCmax можно не назначать, но лучше ограничить

Стратегия показов

Стратегия показов



Показывать рекламу:

На всех площадках

Только на поиске

Только в сетях

Оптимизация количества кликов

Оптимизация количества конверсий

Средняя рентабельность инвестиций (ROI)

Оптимизация количества конверсий ?

Стратегия позволяет получить максимум целевых визитов по заданной в Яндекс.Метрике цели на сайт и приблизить среднюю цену конверсии за неделю к заданному значению

По цели:

Выберите цель ▾

На всю кампанию

На каждый фильтр

По умолчанию CPC*

30.00

руб. в среднем за неделю

CPA

250.00

руб.

* CPC действует пока не будет накоплено достаточно данных для переключения на оптимизацию CPA



Уточнить недельный бюджет

15000.0

руб.



Уточнить максимальную цену клика

50.00

руб.

Сохранить

Отмена

Корректировки ставок: стартуем без корректировок

Корректировки ставок ✕

Целевая аудитория Мобильные Пол и возраст Смарт-объявления

Настройка ставок для автоматически созданных смарт-объявлений ?

Ставка на %

Сохранить

Отмена

Запрещаем внешние сети, если нужно отключить приложения

Площадки, на которых запрещены показы объявлений

Вы можете отключить показы баннеров на определенных площадках и во внешних сетях.

Домены сайтов, идентификаторы мобильных приложений или названия внешних сетей указываются через запятую. Исключение — поисковые проекты Яндекса и Mail.Ru, отключить показы на них невозможно.

Добавить

☒ Все

☒ AdsNative

☒ Inner-active

☒ BidSwitch

☒ MoPub

☒ MobFox

☒ Smaato

Сохранить

Отмена

Остальное можно не трогать

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАСТРОЙКИ ^

Запрещённые площадки и
внешние сети ?

AdsNative, Inner-active, BidSwitch, MoPub, MobFox, ...

Добавить

Минус-фразы ?

Добавить

Количество групп
объявлений на странице
кампании

20



Запрещение показов по IP-
адресам ?

Добавить

☐

Добавить кампанию в самые важные ?

Дальше

Создаем группу смартов

Шаг 2 из 2

Создание группы смарт-баннеров

в кампанию [Печи \(№ 42661525\)](#)

Название группы *

Топки



В группе вы можете создать один или несколько баннеров с общими условиями показа

Фид* ?

Тестовый фид ▾

+ Добавить

+ Добавить параметры к ссылкам ?

☐ Подставлять значение из фиды в качестве заголовка ?

☐ Подставлять значение из фиды в качестве текста смарт-объявления ?

Создание группы

- Название в соответствии с товарами/услугами
- Выбираем фид
- Можно прописать новые UTM-метки
- Можно добавить заголовки из фида (до 33 символов)
- Можно добавить текст из фида (до 81 символа)


Если нужно подтягивать заголовки и тексты из фида

Тестовый фид ▾

+ Добавить

+ Добавить параметры к ссылкам




☒ Подставлять значение из фида в качестве заголовка 

Использовать

title



☒ Подставлять значение из фида в качестве текста смарт-объявления 

Использовать

description



Создаем смарт-баннеры

Креативы



[Перейти на страницу «Креативы для смарт-баннеров»](#)

Фильтр ▾

Сортировка: Сначала новые ▾

Применить

Вид: Группы Список

[+ Создать новые](#)



адрес сайта

Заголовок баннера

Описание товара с дополнительными характеристиками

Новая группа 7

[Показать все](#)

[Добавить в группу](#)

[Отмена](#)

Создаем смарт-баннеры

Группа креативов «Новая группа» /



Тематики 0

Выбрать



Розничная
торговля



Отели



Недвижи...



Автомоби...



Авиабиле...



Одежда

Применить

Отменить

Выберите тематику креативов

Создать креативы

Отменить

Цена, старая цена, скидка

Группа креативов «Новая группа»

Тематики 1

Выбрать

Макеты 11

Выбрать

Размеры 8

Выбрать

Розничная торговля

240 x 400

300 x 250

728 x 90


300 x 600

240 x 600

300 x 500

Предпросмотр

Фид: Печи



Будет создано 27 креативов

Показать все

Общие параметры

Цвет заголовка1B00D5

Цена

☒ Цена

Цена от/до-

Цвет цены000000

☒ Старая цена

Цвет старой цены000000

☒ Скидка

Цвет скидкиD0021B

Изображение

☐ Рамка изображения?

Цвет рамки изображенияDDDDDD

Правовая информация не нужна, заголовок нужен

Группа креативов «Новая группа» /

Тематики 1

Выбрать

Макеты 11

Выбрать

Размеры 8

Выбрать

Розничная торговля

240 x 400

300 x 250

728 x 90



300 x 600

240 x 600


300 x 500

Предпросмотр

Фид: Печи



Universal Comfort
87 840 Р

Купить


О продавце

Общие параметры

Цвет фона специального предложения

E8E8E8

Цвет иконки специального предложения

FF0000

Ссылка со специального предложения * ?

Правовая информация о специальном предложении ?

Заголовок

Заголовок ?

Цвет заголовка

1B00D5

Цена

Цена

Будет создано 27 креативов

Показать все

Создать креативы

Отменить

Проверяем все форматы

Группа креативов «Печи» /



Тематики 1

Выбрать

Розничная торговля

Макеты 11

Выбрать

Размеры 8

Выбрать

Предпросмотр

Фид: Печи

Каминный портал K 306
195 000 ₽ Купить

Печь Nordica Carillon 16 9
317 120 ₽ Купить

Печь Rossella
95 000 ₽ Купить

О продавце

Общие параметры

Логотип *
logo_color.png X

Фон

Цвет фона баннера
FFFFFF

Фоновое изображение
Выбрать файл
или перетащить сюда мышью

Специальное предложение

☐ Специальное предложение ?

Текст специального предложения ?

Цвет текста специального предложения
666666

Цвет фона специального предложения
E8E8E8

Будет создано 27 креативов

Показать все

Создать креативы

Отменить

Создание смарт-баннеров

- Выбираем категорию
- Выбираем максимум форматов
- Настраиваем баннеры
- Проверяем, чтобы везде всё отображалось корректно
- Если не нравятся заголовки или тексты — можно добавить их в фид и подменить

Смарт-баннеры для юрфирмы

Группа креативов «Новая группа»









Тематики 1

Выбрать

Другое








Макеты 15

Выбрать

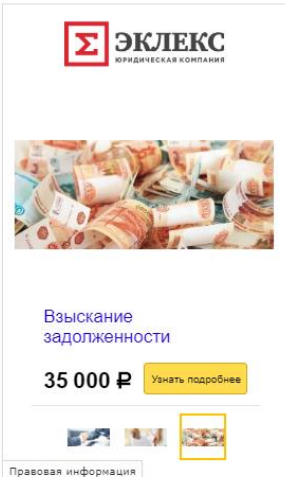
Размеры 9

Выбрать


240 x 400

300 x 250

728 x 90

1000 x 120

300 x 600

240 x 600

300 x 500

Предпросмотр

Фид: Фид_Юрфирма



Общие параметры

Заголовок

☒ Заголовок

Цена

☒ Цена

Цена от/до

-

Старая цена

☒ Старая цена

Цвет старой цены

000000

Скидка

☒ Скидка

Цвет скидки

D0021B

Изображение

☐ Рамка изображения

Цвет рамки изображения

DDDDDD

Будет создано 47 креативов

Показать все

Создать креативы

Отменить

Настройка фильтров

Настройки на всю группу

Фильтры* ?

+ Новый фильтр

Минус-фразы на группу

Добавить

Регионы показа ?

Уточнить

Санкт-Петербург и Ленинградская область

Корректировки ставок ?

Изменить

Не заданы

Метки

Задать

Настройка фильтра

Настройка фильтра для фида [?]

Последнее обновление: 18.04.2019 01:03

Название

Каминные порталы DeM ×

CPC

30.00 ×

руб.

CPA

250.00 ×

руб.

Целевая аудитория

Интересовались похожими товарами ^

✓ Интересовались похожими товарами

Смотрели товары на моём сайте

Обе группы

☐ Выбрать все

АКЦИИ

10

Каминные порталы DeMarco

13

Каминные топки Brunner (Германия)

16

Каминные топки Piazzetta (Франция)

5

Каминные топки RoodLine (Нидерлан...

7

Монолитные топки Tarnava (Польша). ...

3

Сохранить

Отмена

Товаров в фиде: 285

Целевая аудитория

- Разделяем целевую аудиторию
- Настраиваем CPC/CPA по категориям товаров
- Выбираем диапазон цен
- При необходимости выбираем производителей и только в наличии
- В дальнейшем все настройки можно корректировать

Настройка фильтра

Настройка фильтра для фида [?]

Последнее обновление: 18.04.2019 01:03

Название

От 50 до 75 т.р.

CPC

30.00

руб.

CPA

250.00

руб.

Целевая аудитория

Обе группы ▾

Дерево категорий

Условия

Поиск

☐ Выбрать все

АКЦИИ

10

Каминные порталы DeMarco

13

Каминные топки Brunner (Германия)

16

Каминные топки Piazzetta (Франция)

5

Каминные топки RoodLine (Нидерлан...

7

Монолитные топки Tarnava (Польша). ...

3

Сохранить

Отмена

Товаров в фиде: 285

Настройка фильтра: дерево категорий

Настройка фильтра для фида [?]

Последнее обновление: 18.04.2019 01:03

10
Каминные порталы DeMarco
13
Каминные топки Brunner (Германия)
16
Каминные топки Piazzetta (Франция)
5
Каминные топки RoodLine (Нидерлан...
7
Монолитные топки Tarnava (Польша). ...
3
Мраморные порталы Архикамин (Рос...
15
Мраморные порталы Arriaga
12
Облицовки Diffusion

Диапазон цен

 —

Производители

Перечислите значения через запятую

☐ Только в наличии

Сохранить

Отмена

Товаров в фиде: 285

Настройка фильтра: условия

Настройка фильтра для фида [?]

Последнее обновление: 18.04.2019 01:03



Название

От 50 до 75 т.р.



CPC

30.00



руб.

CPA

250.00



руб.

Целевая аудитория

Обе группы ▾

Дерево категорий

Условия

1.

price ▾

диапазон ▾

50000.00

—

75000.00

—

+



+ Новое условие



Только в наличии

Сохранить

Отмена

Товаров в фиде: 285

[Изменить параметры](#)
[Креативы для смарт-баннеров](#)
[Управление фидами](#)
[История изменений](#)

Ставки для всей кампании
 Единый набор минус-фраз
 Поиск по кампаниям
 Метки

Кампания

Начало: 18.04.2019

Кликов: -

❗ Черновик

Остановить показы

Стратегия ?

Оптимизация количества конверсий

Изменить

На поиске: Показы запрещены
 В сетях: Удерживать CPC на уровне 30.00 руб. или CPA на уровне 250.00 руб. на каждый фильтр в среднем за неделю по цели «» ? при недельном бюджете не более 15 000.00 руб., максимальной ставке не более 50.00 руб.

Агентство:
[elama.ru](#)
 8 (800) 500-31-90, (812) 449-8907,
 (499) 270-27-90

Отправить на модерацию

или

Добавить группу баннеров

Все группы 1

Активные

На модерации

Отклонённые

Остановленные

Архив

Черновики 1

☐ Все группы на странице

Установить единую ставку на все фильтры

Назначить ставку

CPC

CPA

300.00

руб.

Назначить

Группа 3790082949

Топки

№ М-7384288104

27 баннеров >



адрес сайта

Фильтры

Ставка, руб.

CPC

CPA

Порталы DeMarco

Целевая аудитория: Обе группы

30.00

250.00

[Сбросить ставку на
фильтре](#)

Действие:

Выберите

выполнить

Сохранить

A brown llama stands in a grassy field, looking towards the left. In the background, there are large, rugged mountains with patches of snow under a clear sky. A semi-transparent blue banner is positioned at the bottom of the image, containing white text.

Смарт-баннеры на Поиске

Смарт-объявление в спецразмещении и гарантии

 Домашний помощник **Яндекс.Станция** – Доставим быстро!

berg.ru > Яндекс-Станция ▼ реклама

Яндекс.Станция уже доступна для заказа. Всего за 9990р. + год подписки на Яндекс.Плюс!

Мощность 50 Вт · Голосовое управление · Сочный звук 50 Вт

★★★★★ Магазин на Маркете · Москва

Товарные объявления в товарной галерее

Яндекс

xiaomi смартфон



Найти



Будьте в Плюсе



Поиск

Картинки

Видео

Карты

Маркет

Новости

Эфир

Коллекции

Знатоки

Ещё



Смартфон Xiaomi
Redmi 6 3/32GB...
Яндекс.Маркет

8 809 ₽



смартфон Xiaomi
Redmi 6 32Gb B...
Яндекс.Маркет

9 990 ₽



Смартфон Xiaomi
Redmi 6 3Gb 32...
Яндекс.Маркет

8 550 ₽



Смартфон Xiaomi Mi
A2 – Электр...
ozon.ru

21 990 ₽

реклама



Смартфон Xiaomi
128GB
tmall.aliexpress.com

27 712 ₽

реклама



Смартфон Xiaomi
Redmi 6A &mdas...
eldorado.ru

7 490 ₽

реклама



Xiaomi
pleer

10 6

Ретаргетинг работать на поиске не будет

Целевая аудитория

Интересовались похожими товарами ^

✓ Интересовались похожими товарами

Смотрели товары на моём сайте

Обе группы

Смарт-баннеры на Поиске


- Ничем не отличаются от обычных объявлений
- Текст можно подтянуть из фида
- Обычная конкуренция, как по поиску
- Создаем отдельную кампанию только на Поиск по всем правилам поисковой кампании

A brown llama stands in a grassy field, looking towards the left. In the background, there are large, rugged mountains with patches of snow under a clear sky. A solid blue horizontal band is positioned across the lower half of the image, containing white text.

Аналитика и оптимизация


Новый отчет


Группировка за выбранный период ▾

 Сравнить периоды

Данные по целям  — ▾

 [Перейти в Метрику](#)

Атрибуция  последний значимый переход ▾




 19 марта – 18 апреля 2019

30 дней ▾

☐ с учётом НДС  Строк на странице 100 ▾









[Скрыть выбранные срезы, столбцы и фильтры](#)

Срезы

- ☐ Метки
- ☐ Группы
- ☐ № объявления
- ☐  [Условие показа \(фильтры\)](#) 
- ☐ Тип условия показа
- ☐ Тип соответствия
- ☐ Условие подбора (корректировки)
- ☐ Тип площадки
- ☐ Название площадки
- ☐ Внешние сети 
- ☐ Регион таргетинга
- ☐ Регион местонахождения
- ☒ Форматы
- ☐ Размер изображения
- ☐ Тип устройства
- ☐ Пол
- ☐ Возраст

Столбцы

Выбрать всё

- ☒ Показы
- ☐ Взвешенные показы 
- ☒ Клики
- ☐ CTR (%)
- ☐ wCTR (%)
- ☒ Расход всего (руб.)
- ☒ Ср. цена клика (руб.)
- ☐ Ср. позиция показа
- ☐ Ср. объём трафика
- ☐ Ср. позиция клика
- ☐  Процент полученных показов (%) 
- ☐ Отказы (%) 
- ☒ Конверсия (%)
- ☒ Цена цели (руб.)
- ☒ Конверсии
- ☒ Рентабельность
- ☒ Доход (руб.)
- ☐ Прибыль (руб.) 
- ☐ Сумма ВС 
- ☐ Цена ВС (руб.) 
- ☐ Доля ВС (%) 

Пример статистики по крупному интернет-магазину

			3 025 960	12 422	0.41	88 651.50	7.14	0.05	14 775.25	6
Тип кампании	Тип площадки	Форматы	Показы ▾	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
Текстово-графические объявления	сети	с изображением	1 910 363	6 020	0.32	57 918.95	9.62	0.07	14 479.74	4
Смарт-баннеры	сети	смарт-объявление	1 100 864	6 357	0.58	30 495.60	4.80	0.03	15 247.80	2
Текстово-графические объявления	сети	текстовый	8 572	7	0.08	73.06	10.44	–	–	–
Смарт-баннеры	сети	смарт-баннер	6 161	38	0.62	163.88	4.31	–	–	–

Срезы

- ☐ Метки
- ☐ Группы
- ☐ № объявления
- ☐ Условие показа (фильтры) ?
- ☐ Тип условия показа
- ☐ Тип соответствия
- ☐ Условие подбора (корректировки)
- ☒ Тип площадки
- ☒ Название площадки
- ☐ Внешние сети ?
- ☐ Регион таргетинга
- ☐ Регион местонахождения
- ☐ Форматы
- ☐ Размер изображения
- ☐ Тип устройства
- ☐ Пол
- ☐ Возраст

Столбцы

Выбрать всё

- ☒ Показы
- ☐ Взвешенные показы ?
- ☒ Клики
- ☐ CTR (%)
- ☐ wCTR (%)
- ☒ Расход всего (руб.)
- ☒ Ср. цена клика (руб.)
- ☐ Ср. позиция показа
- ☐ Ср. объём трафика
- ☐ Ср. позиция клика
- ☐ Процент полученных показов (%) ?
- ☐ Отказы (%) ?
- ☒ Конверсия (%)
- ☒ Конверсии
- ☒ Цена цели (руб.)
- ☐ Рентабельность
- ☐ Доход (руб.)
- ☐ Прибыль (руб.) ?
- ☐ Сумма ВС ?
- ☐ Цена ВС (руб.) ?
- ☐ Доля ВС (%) ?

Критерий оценки площадки

Выключать площадку, если:

- Кликов/расходов много
- Конверсий нет или они дороже KPI



Выводы

Выводы

- Тестируйте смарт-баннеры в разных тематиках
- Разделяйте Поиск и сети
- Структурируйте кампании и группы
- Выбирайте стратегию, отвечающую KPI
- Используйте заголовки и описания из фида, если автоматические не нравятся
- Управляйте рекламой, основываясь на статистике



Полезности eLama

Полезности eLama

- Единый бюджет на eLama-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата Директа, Google Ads, Вконтакте, Facebook, myTarget и других сервисов

Вебинары от eLama

- 12 вебинаров в месяц
- Основы контекстной рекламы
- Настройка Директа и AdWords
- Яндекс Метрика и Google Analytics
- Ретаргетинг и ремаркетинг

elama.ru/webinar

Возьмем весь контекст и таргет на себя

Услуга	Ваш рекламный бюджет, руб. в месяц без НДС	Стоимость услуг, руб. в месяц с НДС
Контекстная реклама	менее 100 000	30 000
	от 100 000 до 500 000	25 000
	более 500 000	20 000
Таргетированная реклама	менее 100 000	25 000
	от 100 000 до 300 000	15 000 + 8% от суммы рекламного бюджета
	более 300 000	10% от суммы рекламного бюджета
Аналитика	Узнать подробную информацию о стоимости услуг можно в презентации	

[Презентация](#)

elama.ru/services

Наши соцсети



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



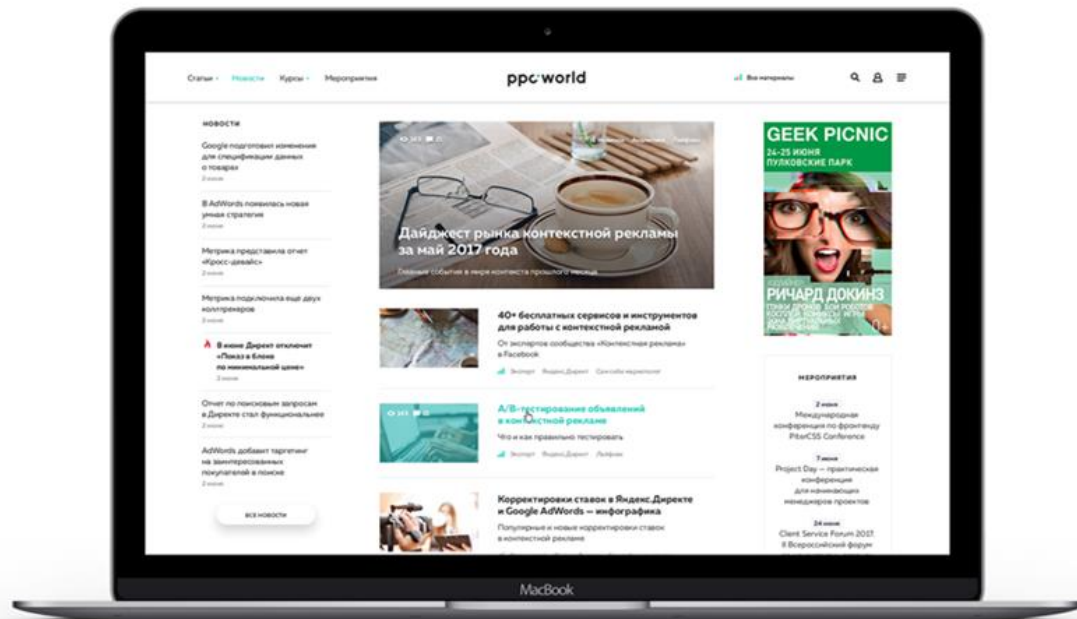
twitter.com/eLama__ru



elama.ru/blog

ppcworld

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords





Вы молодцы!

Никита Кравченко

vk.com/elama

facebook.com/allcontext