



Смарт-баннеры в Яндекс.Директе

Образовательные вебинары от eLama



Организационные моменты

- Длительность – 2 часа
- Время для вопросов
- Все получат запись и материалы

План вебинара

- Что такое смарт-баннеры
- Типы бизнеса и фиды
- Особенности настройки кампаний
- Смарт-баннеры и смарт-объявления
- Смарт-баннеры на Поиске
- Аналитика и оптимизация
- Бонусы для участников



Давайте знакомиться



eLama



Яндекс

Google



Яндекс

Google



eLama



A guanaco stands in a grassy field, facing right. In the background, there are majestic, snow-capped mountains under a clear sky.

Что такое смарт-баннеры

Что такое смарт-баннеры

- Медийные объявления с динамическим контентом, который формируется с учётом интересов пользователя на основе фида
- Показываются в РСЯ и на Поиске
- Автоматические стратегии с оптимизацией по CPC, CPA или ROI
- Оплата за клики

Это смарт-баннеры

Имиджэйл

ЮБКА УМО

Цвета: Цвета: Размеры: Размеры: Состав: Состав:

- 75 DE 80 DE 70% хлопок
- 85 DE 90 DE 20% вискоза
- 95 DE 100% полиэстер

1 690 ₽ -18% КУПИТЬ

О продавце

lady-xl.ru Платье большого размера Олисия...
Состав: полиэстер 65%, вискоза 30%, лайкра 5%. Купить за 2750 руб.

lamoda.ru Платье Mango
Платье. Размеры: 40/42. Купить за 3999 руб.

Ростелеком

Интернет Ростелеком

maykor.rt.ru

Домашний интернет до 100Мбит. Интерактивное ТВ ... Купить за 225 руб.

ЯндексДирект

Maserati Levante diesel
2017

maserati-avilon.ru

5-дверный Кроссовер.
2017. 275 л.с. 6 545 580
руб. Узнать подробнее!

Эндкой Айленд

ЕКАТЕРИНБУРГ → Нью-Йорк
от 24 500 ₽ КУПИТЬ

О продаже

Внуково 2017

Квартиры от 2.8 до 6.3 млн
руб

Москва

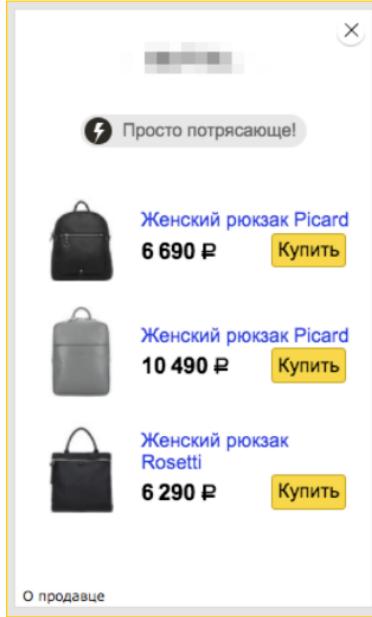
от 2 865 520 ₽

Подробнее

О застройщике и проектных декларациях

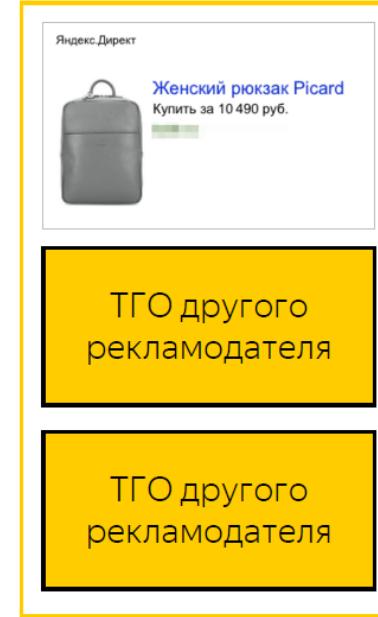
Разница между смарт-баннером и смарт-объявлением

Смарт-баннер



Рекламный блок

Смарт-объявление



Рекламный блок

Принципы подбора аудитории

Ретаргетинговый:

- Баннеры показываются пользователям, которые уже были на сайте и просматривали на нем конкретные товары
- Необходима настройка электронной коммерции в Метрике

Принципы подбора аудитории

Поведенческий:

- Баннер показывается пользователям, которые искали похожие товары в интернете

A guanaco stands in a grassy field in front of a range of mountains. The mountains are rugged, with some snow on their peaks and slopes. The guanaco is facing towards the right of the frame, its body angled slightly. It has a thick, brownish-orange coat with a white patch on its side and a white patch on its neck. Its tail is bushy and brown.

Типы бизнеса и фиды

Что такое фид

- Файл, который содержит информацию о товарном ассортименте
- На его основе система формируют объявление в соответствии с интересами пользователей
- Набор данных в фиде определяет, какая информация будет показана в объявлении

Что добавлять в фид

- Весь товарный ассортимент
- Отдельные категории товаров и услуг, которые нужно продвигать

Типы бизнеса и фиды

Тип фида	Тип бизнеса	Для чего
Фид Яндекс.Маркета (XML)	Розничная торговля	Продажа электроники и аксессуаров, бытовой техники, промышленного оборудования, одежды, мебели, товаров для сада и огорода, спортивных товаров, строительных материалов, детских товаров, шин и дисков, косметики, парфюмерии и т. д.
Фид «Отели и аренда жилья» Google Рекламы (CSV)	Отели	Бронирование отелей
Фид Авто.ру (XML)	Автомобили	Продажа новых и подержанных автомобилей
Фид Яндекс.Недвижимости (XML)	Недвижимость	Продажа жилой недвижимости
Фид «Авиабилеты» Google Рекламы (CSV)	Авиабилеты	Продажа авиабилетов
Универсальный фид (CSV)	Другой бизнес	Товары и услуги, не подходящие другим типам бизнеса
Фид Яндекс.Маркета (XML)		
Фид «Специальный» Google Рекламы (CSV)		
Фид «Путешествия» Google Рекламы (CSV)		Продажа туров, билетов на поезда, паромы и т. д.

Требования к фиду

- Фид можно загрузить файлом или по ссылке
- Размер фида не должен превышать 512 Мб
- Один раз в сутки файл скачивается роботом, и обновленные данные импортируются в Директ
- ZIP (расширение .zip) или GNU ZIP (расширение .gz)

Как подготовить фид

- Товаров много: дайте задание программистам и настройте автообновление и загрузку по ссылке
- Товаров несколько: создайте универсальный фид вручную

Онлайн-генераторы фидов

https://www.mysitemapgenerator.com/yml/index.html

The screenshot shows the mysitemapgenerator website. At the top, there's a header with the logo, language selection (RU Русский), phone number (499) 403-12-81 Россия, and a 24/7 uptime badge. Below the header is a navigation bar with links for Sitemap-generator, RSS-generator, Товарные фиды Google, YML-generator (which is highlighted in white), and Проверка сайта. There are also links for Support, Individual service, Buy pin-code with discount, Help to webmaster, User login, and Registration. The main content area features a green banner with a shopping cart icon and the text 'YML-генератор'. Below the banner, a large call-to-action button says 'Создать YML Бесплатно'. To the right, there's a summary of the YML Pro service and a 'Create YML' button.

YML-генератор

Конвертируйте данные Вашего интернет-магазина в YML-прайс и участвуйте в товарных программах Яндекса и популярных прайс-агрегаторов



YML-генератор

[Создать YML Бесплатно](#)

Попробуйте сервис бесплатно!

Количество индексируемых страниц: до 500

[Генератор YML Pro](#)

Всего за \$2.50/генерация

Индексация страниц: до 10 000

[Обновляемый YML-прайс](#)

Конвертируйте данные Вашего интернет-магазина в YML-прайс и участвуйте в товарных программах Яндекса и популярных прайс-агрегаторов

Подписка от \$5.00/месяц

Автоматически обновляемый товарный фид для Вашего интернет-магазина!
Индексация до 100 000 страниц.

Добавление фида(ов)



Действие: Выберите кампанию ▾ выполнить

Статистика

- Статистика по всемкампаниям
- Заказ отчетов
- Мониторинг изменений объема трафика по фразам

Доступ ккампаниям

- Зарегистрированные представители

Дополнительные возможности

- Мастер заполнения виртуальных визиток
- История изменений ^в

Управление кампаниями

- Командер
- XLS/XLSX
- API

Общие списки

- Ретаргетинг и аудитории
- Фиды →
- Креативы для смарт-баннеров
- Турбо-страницы
- Список приложений

Ru

Контакты агентства:

eLama.ru
8 (800) 500-31-90, (812) 449-8907, (499) 270-27-90

© 2001–2019 ООО «ЯНДЕКС»

Отдел клиентского сервиса Яндекса Реклама

Название, тип бизнеса, ссылка или файл

Управление фидами ?

[Вернуться к списку кампаний](#)

+ Добавить фид

Название фида или id

Название фида / ID ↑

1.

2.

3.

Удалить

Добавить фид ?

Название фида *

Название фида

Тип бизнеса *

Розничная торговля ^

Ссылка на файл

Загрузи

URL фида *

✓ Розничная торговля

Требуется авторизация

Отели

Автоматически удалять UT

Автомобили

Недвижимость

Авиабилеты

Другой бизнес

Сохранить

Отмена

Название, тип бизнеса, ссылка или файл

Добавить фид ?



Название фида *

Название фида X

Тип бизнеса *

Розничная торговля ▼

URL фида *

Требуется авторизация

логин

пароль

Автоматически удалять UTM-метки

Загрузка фида из файла

Добавить фид



Название фида *

Печи



Тип бизнеса *

Розничная торговля

Ссылка на файл

Загрузить файл

Выбрать файл

 1088914_547.zip 

Сохранить

Отмена

Загрузка фида из файла

Управление фидами [?]

[Вернуться к списку кампаний](#)

+ Добавить фид

Название фида или id

<input type="checkbox"/> Название фида / ID ↑	Тип	Дата	В кампаниях	Файл	Количество позиций в фиде	Статус	Состояние
<input checked="" type="checkbox"/> 4. Печи (ID 77824)	Розничная торговля	18.04.2019 00:17	—	1088914_547.zip	—	На валидации	—

[Изменить](#)

Загрузка фида из файла

Управление фидами ?

[Вернуться к списку кампаний](#)

+ Добавить фид

Название фида или id

<input type="checkbox"/> Название фида / ID ↑	Тип	Дата	В кампаниях	Файл	Количество позиций в фиде	Статус	Состояние
...
...
...
...
<input type="checkbox"/> 4. Печи (ID 77824)	Розничная торговля	...	—	1088914_547.zip	285	Загрузка успешна	—
	Изменить						

При ошибке узнайте подробнее или обратитесь в поддержку

Управление фидами [?]

[Вернуться к списку кампаний](#)

[+ Добавить фид](#)

Название фида или id

<input type="checkbox"/> Название фида / ID ↓	Тип	Дата	В кампаниях	Файл	Количество позиций в фиде	Статус	Состояние
<input type="checkbox"/>							
<input type="checkbox"/> 2. Юрфирма (ID 77866)	Другой бизнес	18.04.2019 12:04	—	Универсальный фид_юрфирма.zip		Ошибка загрузки	Подробнее

Универсальный фид для юрфирмы

Универсальный фид для юрфирмы

Управление фидами ^②

[Вернуться к списку кампаний](#)

+ Добавить фид

Название фида или id

<input type="checkbox"/> Название фида / ID ↓	Тип	Дата	В кампаниях	Файл	Количество позиций в фиде	Статус	Состояние
<input type="checkbox"/> 1. Фид_Юрфирма (ID 77867)	Другой бизнес	[REDACTED]	—	Универсальный фид_юрфирма2.zip	3	Загрузка успешна	—

[Изменить](#)

A guanaco stands in a grassy field, facing right. In the background, there are majestic, rugged mountains with patches of snow. The sky is clear and blue.

Создание кампаний

Мои кампании**Общие****Активны**

Все типы

 1 2 3 4 5 6 7**Текстово-графические объявления**

Универсальные объявления — подходят для рекламы большинства товаров и услуг. Настройки позволяют подстроить кампанию под целевую аудиторию.

Медийная кампания

Имиджевая реклама с оплатой за показы. Создает нужные ассоциации с брендом с помощью интерактивных и привлекательных форматов: баннеров, видео, цифровой наружной рекламы.

Реклама мобильных приложений

Формат объявлений, с помощью которого можно продвигать ваши приложения для iOS и Android. Позволяет получить максимум установок по оптимальной цене.

Смарт-баннеры

</> Динамические товарные баннеры. Система автоматически подбирает рекламное предложение под каждого конкретного пользователя.

Баннер на поиске

Заметный брендированный баннер справа от результатов поиска. Привлекает целевую аудиторию по выбранным вами запросам.

Динамические объявления

{ } Автоматическое создание текстовых объявлений — точно под каждый ваш товар и соответствующий ему запрос.

Медийная кампания на Главной β

█ Для охвата максимальной аудитории и создания интереса к бренду. Премиальный баннер на Главной странице Яндекса, которую ежедневно посещают миллионы пользователей. Оплата за тысячу показов.

Иван чай-Оптом-РФ (№ 41102414)

Апгрейдировать Статистика Параметры Рекомендовать Старт

Сети
Управление показами в с...
Поп. фразы

Действие:

Выберите кампанию ▾

выполнить

Создание кампании

Смарт-баннеры

Название кампании

Печи



РАСПИСАНИЕ ПОКАЗОВ

Даты проведения кампании

с 18 апр 2019

+ Дата окончания

Временной таргетинг

Круглосуточно

[Изменить](#)

ГЕОГРАФИЯ

Регион показов *

Санкт-Петербург и Ленинградская область

[Изменить](#)

МЕТРИКА

Счётчик Метрики

34577705

[Изменить](#)

Ключевые цели

Вовлеченные сессии — ценность не назначена

[Изменить](#)



Размечать ссылки для Метрики

Стратегия показов



Стратегия показов

Показывать рекламу:

На всех площадках

Только на поиске

Только в сетях

Оптимизация количества кликов

Оптимизация количества конверсий

Средняя рентабельность инвестиций (ROI)

Оптимизация количества кликов ?

Стратегия позволяет получить максимальное количество кликов за неделю, при этом в среднем клик будет стоить не больше суммы, которую назначил рекламодатель

На всю кампанию

На каждый фильтр

СРС по умолчанию

руб. в среднем за неделю

СРС по умолчанию применяется ко всем фильтрам, для которых не задана цена в явном виде

Уточнить недельный бюджет

Уточнить максимальную цену клика

Сохранить

Отмена

Стратегии

- Оптимизация количества кликов – максимум кликов в неделю по заданной цене
- Оптимизация количества конверсий – максимум целевых визитов в неделю по заданной цене
- Средняя рентабельность инвестиций – максимум конверсий с рентабельностью, приближенной к заданной

Стратегия показов: отдельно в сетях и на Поиске



Стратегия показов

Показывать рекламу:

На всех площадках

Только на поиске

Только в сетях

Оптимизация количества кликов

Оптимизация количества конверсий

Средняя рентабельность инвестиций (ROI)

Оптимизация количества конверсий

Стратегия позволяет получить максимум целевых визитов по заданной в Яндекс.Метрике цели на сайт и приблизить среднюю цену конверсии за неделю к заданному значению

По цели:

По умолчанию CPC* руб. в среднем за неделю

CPA руб.

* CPC действует пока не будет накоплено достаточно данных для переключения на оптимизацию

CPA

Уточнить недельный бюджет руб.

Уточнить максимальную цену клика руб.

Выбор стратегии

- Отделяем Поиск от сетей
- Оптимизируем по конверсиям
- Выбираем цель (микроцель)
- На каждый фильтр – на каждую группу товаров
- Средний CPC на старте
- CPA, когда будет накоплено достаточно данных
- Уточняем недельный бюджет
- CPCmax можно не назначать, но лучше ограничить

Стратегия показов



Стратегия показов

Показывать рекламу:

На всех площадках

Только на поиске

Только в сетях

Оптимизация количества кликов

Оптимизация количества конверсий

Средняя рентабельность инвестиций (ROI)

Оптимизация количества конверсий

Стратегия позволяет получить максимум целевых визитов по заданной в Яндекс.Метрике цели на сайт и приблизить среднюю цену конверсии за неделю к заданному значению

По цели: Выберите цель ▾

На всю кампанию

На каждый фильтр

По умолчанию CPC* 30.00 руб. в среднем за неделю

CPA 250.00 руб.

* CPC действует пока не будет накоплено достаточно данных для переключения на оптимизацию

CPA

Уточнить недельный бюджет 15000.00 руб.

Уточнить максимальную цену клика 50.00 руб.

Сохранить

Отмена

Корректировки ставок: стартуем без корректировок

Корректировки ставок

Целевая аудитория Мобильные Пол и возраст Смарт-объявления

Настройка ставок для автоматически созданных смарт-объявлений [?](#)

Ставка на %

Запрещаем внешние сети, если нужно отключить приложения

Площадки, на которых запрещены показы объявлений

Вы можете отключить показы баннеров на определенных площадках и во внешних сетях.

Домены сайтов, идентификаторы мобильных приложений или названия внешних сетей указываются через запятую. Исключение — поисковые проекты Яндекса и Mail.Ru, отключить показы на них невозможно.

Добавить



Все



AdsNative



Inner-active



BidSwitch



MoPub



MobFox



Smaato

Сохранить

Отмена

Остальное можно не трогать

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАСТРОЙКИ ^

Запрещённые площадки и
внешние сети ?

AdsNative, Inner-active, BidSwitch, MoPub, MobFox, ...

Добавить

Минус-фразы ?

Добавить

Количество групп
объявлений на странице
кампании

20

X

Запрещение показов по IP-
адресам ?

Добавить

Добавить кампанию в самые важные ?

Дальше

Создаем группу смартов

Шаг 2 из 2

Создание группы смарт-баннеров

в кампанию [Печи \(№ 42661525\)](#)

Название группы *

Топки



В группе вы можете создать один или несколько баннеров с общими условиями показа

Фид*

Тестовый фид

+ Добавить

+ Добавить параметры к ссылкам

Подставлять значение из фида в качестве заголовка

Подставлять значение из фида в качестве текста смарт-объявления

Создание группы

- Название в соответствии с товарами/услугами
- Выбираем фид
- Можно прописать новые UTM-метки
- Можно добавить заголовки из фида (до 33 символов)
- Можно добавить текст из фида (до 81 символа)

Если нужно подтягивать заголовки и тексты из фида

Тестовый фид ▾ + Добавить

+ Добавить параметры к ссылкам ?

Подставлять значение из фида в качестве заголовка ?
Использовать title

Подставлять значение из фида в качестве текста смарт-объявления ?
Использовать description

Создаем смарт-баннеры

Креативы

[Перейти на страницу «Креативы для смарт-баннеров»](#)

Найти по номеру/названию

Фильтр

Сортировка: Сначала новые

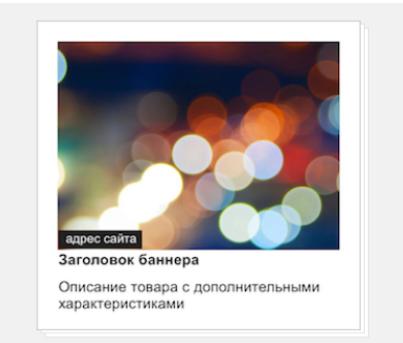
Применить

Вид:

Группы

Список

+ Создать новые



Новая группа 7

Показать все

Добавить в группу

Отмена

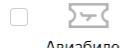
Создаем смарт-баннеры

Группа креативов «Новая группа» /



Тематики 0

Выбрать



Выберите тематику креативов

Применить

Отменить

Создать креативы

Отменить

Цена, старая цена, скидка

Группа креативов «Новая группа» /

Тематики 1 Макеты 11 Размеры 8

Выбрать Выбрать Выбрать

Розничная торговля

Предпросмотр Фид: Печи

Общие параметры

Цвет заголовка 1B00D5

Цена

Цена

Цена от/до

Цвет цены 000000

Старая цена

Цвет старой цены 000000

Скидка

Цвет скидки D0021B

Изображение

Рамка изображения

Цвет рамки изображения DDDDDD

240 x 400
300 x 250
728 x 90
300 x 600
240 x 600
300 x 500

Камин Rocal City VS

219 521 ₽
258 260

Купить

elama

-15%

О продавце

Будет создано 27 креативов Показать все

Создать креативы Отменить

Правовая информация не нужна, заголовок нужен

Группа креативов «Новая группа» /

Тематики 1 Макеты 11 Размеры 8

Выбрать Выбрать Выбрать

Розничная торговля

Предпросмотр Фид: Печи

240 x 400
300 x 250
728 x 90
300 x 600
240 x 600
300 x 500

elama

Universal Comfort

87 840 ₽ Купить

О продавце

Будет создано 27 креативов Показать все

Создать креативы Отменить

Общие параметры

Цвет фона специального предложения E8E8E8

Цвет иконки специального предложения FF0000

Ссылка со специального предложения *

Правовая информация о специальном предложении ?

Заголовок

✓ Заголовок ?

Цвет заголовка 1B00D5

Цена

✓ Цена

Проверяем все форматы

Группа креативов «Печи» /

Тематики 1 Макеты 11 Размеры 8

Выбрать Выбрать Выбрать

Розничная торговля

Предпросмотр Фид: Печи

Общие параметры

Логотип * logo_color.png

Фон

Цвет фона баннера FFFFFF

Фоновое изображение Выбрать файл или перетащить сюда мышью

Специальное предложение

Специальное предложение ?

Текст специального предложения ?

Цвет текста специального предложения 666666

Цвет фона специального предложения E8E8E8

Будет создано 27 креативов Показать все

Создать креативы Отменить

The screenshot shows a user interface for managing creative assets. On the left, there are three main categories: 'Тематики 1' (Themes), 'Макеты 11' (Layouts), and 'Размеры 8' (Sizes). Below each category are 'Выбрать' (Select) buttons. The 'Размеры 8' section has a dropdown menu showing various dimensions: 240 x 400, 300 x 250, 728 x 90, 300 x 600, 240 x 600, and 300 x 500. The '240 x 400' option is highlighted. In the center, there's a 'Предпросмотр' (Preview) section showing a banner for 'eLama' with three fireplace products: 'Каминный портал К 306' (195 000 ₽), 'Печь Nordica Carillon 16 9' (317 120 ₽), and 'Печь Rossella' (95 000 ₽). At the bottom, a message says 'Будет создано 27 креативов' (27 ads will be created) with a 'Показать все' (Show all) button, which is highlighted with a red border. On the right, there's a sidebar titled 'Общие параметры' (General parameters) containing fields for 'Логотип' (Logo), 'Фон' (Background), and 'Специальное предложение' (Special offer). The 'Специальное предложение' section includes a checkbox for 'Специальное предложение?' (Special offer?) and a text input field for 'Текст специального предложения?' (Text of special offer?).

Создание смарт-баннеров

- Выбираем категорию
- Выбираем максимум форматов
- Настраиваем баннеры
- Проверяем, чтобы везде всё отображалось корректно
- Если не нравятся заголовки или тексты – можно добавить их в фид и подменить

Смарт-баннеры для юрфирмы

Группа креативов «Новая группа» /

Тематики 1 Макеты 15 Размеры 9

Выбрать Выбрать Выбрать

Другое

Предпросмотр Фид: Фид_Юрфирма

Общие параметры

Заголовок

Заголовок ?

Цена

Цена

Цена от/до

Старая цена

Цвет старой цены

Скидка

Цвет скидки

Изображение

Рамка изображения ?

Цвет рамки изображения

Будет создано 47 креативов Показать все

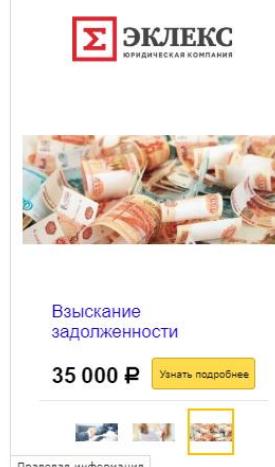
Создать креативы Отменить

ЭКЛЕКС
ЮРИДИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Взыскание
задолженности

35 000 ₽ [Узнать подробнее](#)

Правовая информация



Настройка фильтров

Настройки на всю группу

Фильтры* ?

+ Новый фильтр

Минус-фразы на группу

Добавить

Регионы показа ?

Уточнить

Санкт-Петербург и Ленинградская область

Корректировки ставок ?

Изменить

Не заданы

Метки

Задать

Настройка фильтра

Настройка фильтра для фида

Последнее обновление: 18.04.2019 01:03

Название

Каминные порталы DeN

СРС 30.00 руб.

СРА 250.00 руб.

Целевая аудитория

Интересовались похожими товарами ^

✓ Интересовались похожими товарами

Смотрели товары на моём сайте

Обе группы

Выбрать все

АКЦИИ

10

Каминные порталы DeMarco

13

Каминные топки Brunner (Германия)

16

Каминные топки Piazzetta (Франция)

5

Каминные топки RoodLine (Нидерлан...)

7

Монолитные топки Tarnava (Польша). ...

3

Сохранить

Отмена

Товаров в фиде: 285

Целевая аудитория

- Разделяем целевую аудиторию
- Настраиваем CPC/CPA по категориям товаров
- Выбираем диапазон цен
- При необходимости выбираем производителей и только в наличии
- В дальнейшем все настройки можно корректировать

Настройка фильтра

Настройка фильтра для фида

Последнее обновление: 18.04.2019 01:03



Название

От 50 до 75 т.р.



СРС 30.00 × руб.

СРА 250.0 × руб.

Целевая аудитория

Обе группы

Дерево категорий

Условия

Поиск

Выбрать все

АКЦИИ

10

Каминные порталы DeMarco

13

Каминные топки Brunner (Германия)

16

Каминные топки Piazzetta (Франция)

5

Каминные топки RoodLine (Нидерлан...)

7

Монолитные топки Tarnava (Польша). ...

3

Сохранить

Отмена

Товаров в фиде: 285

Настройка фильтра: дерево категорий

Настройка фильтра для фида ?

Последнее обновление: 18.04.2019 01:03



- 10 Каминные порталы DeMarco
- 13 Каминные топки Brunner (Германия)
- 16 Каминные топки Piazzetta (Франция)
- 5 Каминные топки RoodLine (Нидерлан...)
- 7 Монолитные топки Tarnava (Польша). ...
- 3 Мраморные порталы Архикамин (Рос...)
- 15 Мраморные порталы Arriaga
- 12 Облицовки Diffusion

Диапазон цен

 –

Производители

Перечислите значения через запятую

Только в наличии

Сохранить

Отмена

Товаров в фиде: 285

Настройка фильтра: условия

Настройка фильтра для фида

Последнее обновление: 18.04.2019 01:03



Название

От 50 до 75 т.р.



СРС

30.00



руб.

CPA

250.00



руб.

Целевая аудитория

Обе группы

Дерево категорий

Условия

1. price

диапазон

50000.00

—

75000.00



+ Новое условие

Только в наличии

Сохранить

Отмена

Товаров в фиде: 285

Готово

≡ Яндекс Директ

Мои кампании

Создать кампанию

Подбор слов

Прогноз бюджета

Рекомендации

0.00 ₽



elama-16100683

Кампания

Изменить параметры
Креативы для смарт-баннеров
Управление фидами
История изменений в

Ставки для всей кампании
Единый набор минус-фраз
Поиск по кампании
Метки

Начало: 18.04.2019

Кликов: -

Черновик

Остановить показы

Стратегия ?

Оптимизация количества конверсий

Изменить

На поиске: Показы запрещены
В сетях: Удерживать CPC на уровне 30.00 руб. или CPA на уровне 250.00 руб. на каждый фильтр в среднем за неделю по цели «» ? при недельном бюджете не более 15 000.00 руб., максимальной ставке не более 50.00 руб.

Агентство:

eLama.ru
8 (800) 500-31-90, (812) 449-8907,
(499) 270-27-90

Отправить на модерацию

или

Добавить группу баннеров

Все группы 1

Активные

На модерации

Отклонённые

Остановленные

Архив

Черновики 1

Все группы на странице

Установить единую ставку на все фильтры

Назначить ставку

CPC

CPA

300.00

руб.

Назначить

Группа 3790082949

Топки

№ M-7384288104



адрес сайта

27 баннеров >

Фильтры

Ставка, руб.

CPC

CPA

30.00

250.00

Сбросить ставку на
фильтре

Действие: Выберите ▾

выполнить

Сохранить

A guanaco stands in a grassy field, facing right. In the background, there are majestic, snow-capped mountains under a clear sky.

Смарт-баннеры на Поиске

Смарт-объявление в спецразмещении и гарантии

❶ Домашний помощник Яндекс.Станция – Доставим быстро!

[beru.ru](#) > Яндекс-Станция ▾ реклама

Яндекс.Станция уже доступна для заказа. Всего за 9990р. + год подписки на Яндекс.Плюс!

Мощность 50 Вт · Голосовое управление · Сочный звук 50 Вт

 Магазин на Маркете · Москва

Товарные объявление в товарной галерее

Яндекс

xiaomi смартфон

Найти



Будьте в Плюсе +



Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Эфир Коллекции Знатоки Ещё



Смартфон Xiaomi
Redmi 6 3/32GB...
Яндекс.Маркет

8 809 ₽



смартфон Xiaomi
Redmi 6 32Gb B...
Яндекс.Маркет

9 990 ₽



Смартфон Xiaomi
Redmi 6 3Gb 32...
Яндекс.Маркет

8 550 ₽



Смартфон Xiaomi Mi
A2 – Электр...
ozon.ru

21 990 ₽

реклама



Смартфон Xiaomi
128GB
tmall.aliexpress.com

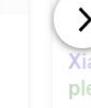
27 712 ₽

реклама



Смартфон Xiaomi
Redmi 6A &mdas...
eldorado.ru

7 490 ₽



106

Ретаргетинг работать на поиске не будет

Целевая аудитория

Интересовались похожими товарами ^

✓ Интересовались похожими товарами

Смотрели товары на моём сайте

Обе группы

Смарт-баннеры на Поиске

- Ничем не отличаются от обычных объявлений
- Текст можно подтянуть из фида
- Обычная конкуренция, как в поиске
- Создаем отдельную кампанию только на Поиск по всем правилам поисковой кампании

A guanaco stands in a grassy field, facing right. In the background, there are majestic, snow-capped mountains under a clear sky.

Аналитика и оптимизация

Новый отчет

Группировка Данные по целям Атрибуция с учётом НДС

Срезы

- Метки
- Группы
- № объявления
- Условие показа (фильтры)
- Тип условия показа
- Тип соответствия
- Условие подбора (корректировки)
- Тип площадки
- Название площадки
- Внешние сети
- Регион таргетинга
- Регион местонахождения
- Форматы
- Размер изображения
- Тип устройства
- Пол
- Возраст

Столбцы

- Показы
- Взвешенные показы
- Клики
- CTR (%)
- wCTR (%)
- Расход всего (руб.)
- Ср. цена клика (руб.)
- Ср. позиция показа
- Ср. объём трафика
- Ср. позиция клика
- Процент полученных показов (%)
- Отказы (%)
- Конверсия (%)
- Цена цели (руб.)
- Конверсии
- Рентабельность
- Доход (руб.)
- Прибыль (руб.)
- Сумма ВС
- Цена ВС (руб.)
- Доля ВС (%)

Пример статистики по крупному интернет-магазину

Тип кампании	Тип площадки	Форматы	Показы ▾	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Конверсия (%)	Цена цели, руб.	Конверсии
Текстово-графические объявления	сети	с изображением	1 910 363	6 020	0.32	57 918.95	9.62	0.07	14 479.74	4
Смарт-баннеры	сети	смарт-объявление	1 100 864	6 357	0.58	30 495.60	4.80	0.03	15 247.80	2
Текстово-графические объявления	сети	текстовый	8 572	7	0.08	73.06	10.44	-	-	-
Смарт-баннеры	сети	смарт-баннер	6 161	38	0.62	163.88	4.31	-	-	-

Срезы

- Метки
- Группы
- № объявления
- Условие показа (фильтры)
- Тип условия показа
- Тип соответствия
- Условие подбора (корректировки)
- Тип площадки
- Название площадки
- Внешние сети
- Регион таргетинга
- Регион местонахождения
- Форматы
- Размер изображения
- Тип устройства
- Пол
- Возраст

Столбцы

Выбрать всё

- Показы
- Взвешенные показы
- Клики
- CTR (%)
- wCTR (%)
- Расход всего (руб.)
- Ср. цена клика (руб.)
- Ср. позиция показа
- Ср. объём трафика
- Ср. позиция клика
- Процент полученных показов (%)
- Отказы (%)
- Конверсия (%)
- Конверсии
- Цена цели (руб.)
- Рентабельность
- Доход (руб.)
- Прибыль (руб.)
- Сумма ВС
- Цена ВС (руб.)
- Доля ВС (%)

Анализ площадок

Критерий оценки площадки

Выключать площадку, если:

- Кликов/расходов много
- Конверсий нет или они дороже KPI

A guanaco stands in a grassy field, facing right. In the background, there are majestic, rugged mountains with patches of snow. The sky is clear and blue.

Выводы

Выводы

- Тестируйте смарт-баннеры в разных тематиках
- Разделяйте Поиск и сети
- Структурируйте кампании и группы
- Выбирайте стратегию, отвечающую KPI
- Используйте заголовки и описания из фида, если автоматические не нравятся
- Управляйте рекламой, основываясь на статистике



Полезности eLama

Полезности eLama

- Единый бюджет на eLama-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата Директа, Google Ads, Вконтакте, Facebook, myTarget и других сервисов

Вебинары от eLama

- 12 вебинаров в месяц
- Основы контекстной рекламы
- Настройка Директа и AdWords
- Яндекс Метрика и Google Analytics
- Ретаргетинг и ремаркетинг

elama.ru/webinar

Возьмем весь контекст и таргет на себя

Услуга	Ваш рекламный бюджет, руб. в месяц без НДС	Стоимость услуг, руб. в месяц с НДС
Контекстная реклама	менее 100 000	30 000
	от 100 000 до 500 000	25 000
	более 500 000	20 000
Таргетированная реклама	менее 100 000	25 000
	от 100 000 до 300 000	15 000 + 8% от суммы рекламного бюджета
	более 300 000	10% от суммы рекламного бюджета
Аналитика	Узнать подробную информацию о стоимости услуг можно в презентации	 Презентация

elama.ru/services

Наши соцсети



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



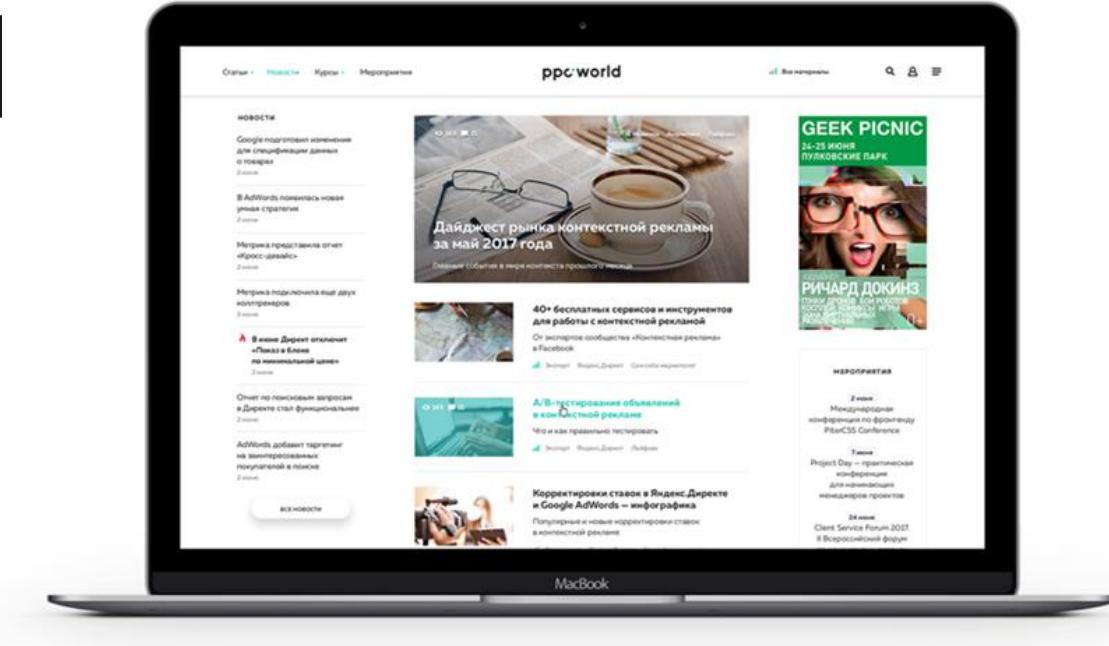
twitter.com/eLama_ru



elama.ru/blog

ppc.world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords





Вы молодцы!

Никита Кравченко

vk.com/elama

facebook.com/allcontext