



Отчеты и мониторинг для агентств

Алена Анисимова
eLama.ru

Организационные моменты

- Запись будет
- Запись и презентацию пришлем на почту
- Длительность вебинара 2 часа
- Задавайте вопросы в чате

План вебинара

- Для чего необходим мониторинг
- Сравнительный обзор инструментов
- Что такое BI и когда он действительно нужен
- Создание отчета в Power BI
- Ваши вопросы

A close-up photograph of a donkey's face. The donkey is looking directly at the camera, with its large, upright ears prominent. Its face is greyish-brown with some darker patches around the eyes. It is peering over a rustic stone wall made of irregular, layered stones. The background is a blurred wooden fence or structure.

Давайте знакомиться

eLama - единая платформа для эффективного управления рекламой



Агентство eLama



На рынке с 2008 года



Сертифицированное
агентство
Яндекс.Директа



Крупнейший ведущий
партнер Google AdWords



Сертифицированный
партнер «ВКонтакте»



Входим в топ-10 digital-агентств
Ruward в сфере
веб-аналитики



Входим в топ-10 агентств
перформанс-маркетинга
(рейтинг Tagline 2018)



Мониторинг КРІ в агентстве

Когда нужен подрядчику?

- Более одного клиента
- Заинтересованность в развитии долгосрочных отношений с клиентами
- Ориентация на результат
- Потребность в поиске инсайтов для оптимизации эффективности кампаний

Когда нужен клиенту?

- Более одного рекламного источника
- Сформирована маркетинговая стратегия
- Определены цели на будущий месяц / квартал / год
- Стремление принимать решения на основе данных, а не интуиции

Что дает?

- Фокус на приоритетной информации
- Сокращение издержек, связанных с ручным составлением отчетов
- Минимизация ошибок, связанных с человеческим фактором
- Возможность оперативно вносить стратегические изменения

A photograph of four light-brown llamas standing on a grassy hillside. The llamas are positioned in a line from left to right, each facing a different direction. The background features a vast, hazy mountain range under a blue sky with scattered white clouds. The text "Выбор инструмента" is overlaid in white at the bottom center.

Выбор инструмента

Этапы подготовки данных

1. Выбор источников
2. Первичная обработка
3. Дополнение и обогащение
4. Представление

Требования

- Автоматическое обновление
- Доступность для совместного использования
- Минимальные трудозатраты на поддержание
- Стоимость (бесплатно)

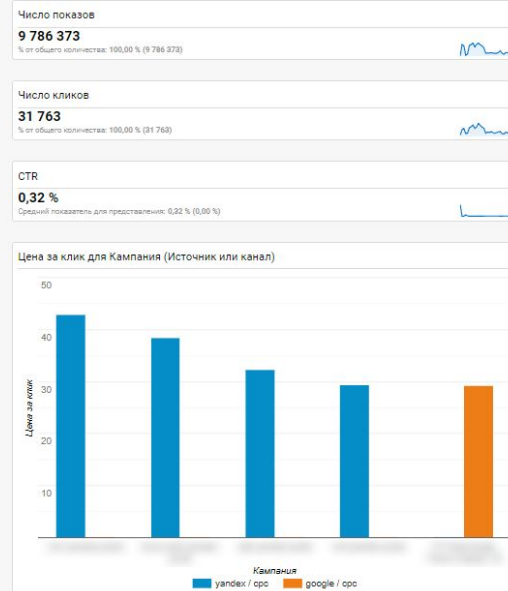
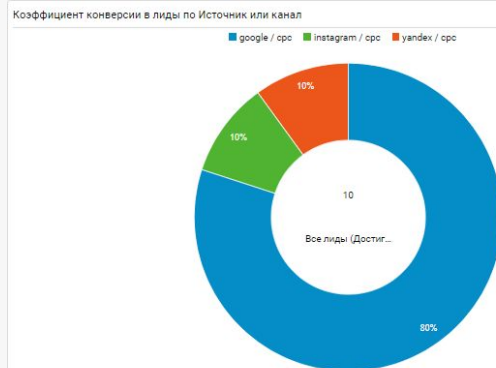
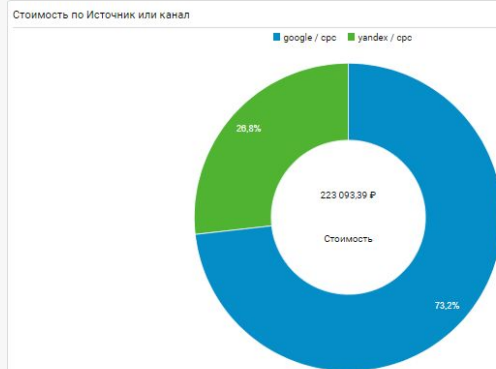
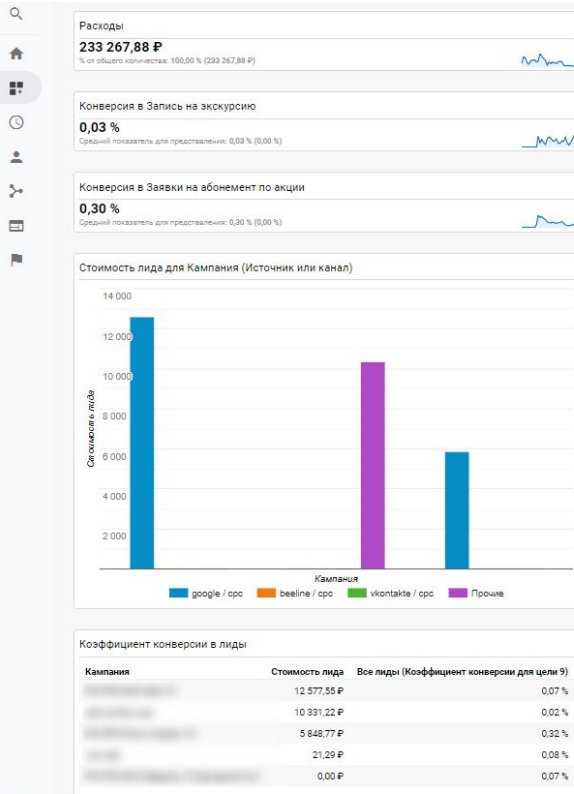
Обязательные метрики

- Показы
- Клики
- CTR
- CPC
- CR
- Стоимость (+НДС)
- Стоимость конверсии

Сводки в Google Analytics

- Основной источник данных - Google Analytics
- Импорт данных из Директа
- Расчет синтетических метрик через вычисляемые показатели
- Автоматическая рассылка отчета в pdf с заданной периодичностью

Сводки в Google Analytics



Коэффициент конверсии в лиды

| Кампания | Цена за клик | CTR |
|--------------|--------------|---------|
| google / cpc | 42,96 Р | 7,05 % |
| yandex / cpc | 38,38 Р | 10,92 % |
| google / cpc | 32,33 Р | 11,74 % |
| yandex / cpc | 29,37 Р | 8,71 % |
| google / cpc | 29,31 Р | 9,28 % |

Плюсы

- + Экономия времени
- + Выбор произвольных диапазонов дат, сравнение периодов
- + Сегментация практически по любому параметру
- + Автоматическая email-рассылка

Минусы

- Лимит в 12 виджетов
- Ограниченный функционал самих виджетов
- За деталями нужно переходить к отчетам
- Ужасная верстка (особенно - в pdf)
- Негибкое решение

Требования

- Табличное отображение данных
- Простое переименование показателей и параметров
- Неограниченное количество визуализаций

Google Sheets

- Основной источник данных - Google Analytics
- Импорт данных через Google Analytics Chrome Addon
- Расчет синтетических метрик через функции
- Управление расписанием обновлений по API

Google Sheets



[шаблон]_стандартный отчёт ☆

Файл Изменить Вид Вставка Формат Данные Инструменты Дополнения Справка Все изменения сохранены на Диске

100% p. % .0 .00 123 Roboto 11 B I G A            Py

| | |
|-------|--------|
| f_X | период |
|-------|--------|

[illegible]

Google Sheets



[шаблон]_стандартный отчёт ☆

Файл Изменить Вид Вставка Формат Данные Инструменты Дополнения Справка Все изменения сохранены на Диске



| | |
|----|----------|
| fx | кампания |
|----|----------|

[illegible]

Плюсы

- + Доступность по ссылке, ограничение доступа
- + Понятное отображение данных
- + Возможность базовой фильтрации значений
- + Простота визуализаций
- + Автоматическое обновление
- + Возможность сложных расчетов

Минусы

- Статичный период отчета, нет возможности для сравнения периодов
- Сложная в поддержании структура (три рабочие таблицы: импорт, обработка, представление)
- Слишком много “ручных” операций
- Сложный импорт данных из других источников

Требования

- Выбор произвольного периода отчета
- Минимум “ручных” операций
- Импорт, обработка и представление данных “в одном окне”
- Возможность подключить разные источники данных

Google Data Studio

- Основной источник данных - Google Analytics
- Дополнительные источники данных (Ads, Метрика, Директ, таблицы Google с импортом из CRM)
- Расчет синтетических метрик через вычисляемые поля

Google Data Studio

По месяцам



Данные по умолчанию
Выбрать свои данные

1 янв. 2019 г. - 19 мая 2019 г.

| Месяц года - | Показы | Клики | CTR | Стоимость с НДС | Цена за клик | Заявки | Звонки | Лиды | CR | CPL | Месяц года - | визитки |
|---------------|------------|---------|--------|-----------------|--------------|--------|--------|--------|--------|---------|---------------|---------|
| янв. 2019 г. | 8 883 321 | 168 713 | 1,90 % | 9 460 363 Р | 46,73 Р | 2 122 | 4 538 | 6 660 | 3,95 % | 1 420 Р | янв. 2019 г. | 10 694 |
| февр. 2019 г. | 7 000 449 | 166 361 | 2,38 % | 9 216 903 Р | 46,17 Р | 1 733 | 4 473 | 6 206 | 3,73 % | 1 485 Р | февр. 2019 г. | 10 873 |
| март 2019 г. | 11 467 995 | 174 880 | 1,52 % | 9 062 500 Р | 43,18 Р | 1 919 | 4 754 | 6 673 | 3,82 % | 1 358 Р | март 2019 г. | 11 899 |
| апр. 2019 г. | 12 106 266 | 169 483 | 1,40 % | 9 546 988 Р | 46,94 Р | 1 984 | 4 806 | 6 790 | 4,01 % | 1 406 Р | апр. 2019 г. | 11 627 |
| май 2019 г. | 8 973 286 | 109 243 | 1,22 % | 6 082 372 Р | 46,40 Р | 959 | 2 861 | 3 820 | 3,50 % | 1 592 Р | май 2019 г. | 6 040 |
| Общий итог | 48 431 317 | 788 680 | 1,63 % | 43 369 127 Р | 45,82 Р | 8 717 | 21 432 | 30 149 | 3,82 % | 1 438 Р | Общий итог | 51 061 |

Google Data Studio

Эффективность платных источников трафика



Данные по умолчанию
Выбрать свои данные

Источник или канал: ya... (1)

Кампания

1 апр. 2019 г. - 10 июн. 2019 г.

| Источник / канал | Кампания | Сеансы | Число показов | CTR | Цена за клик | Стоимость | Показатель отказов | Все лиды | Все лиды, % | Стоимость лида | Время на сайте | Страниц/ сеанс |
|------------------|------------------------------|--------|---------------|---------|--------------|-------------|--------------------|----------|-------------|----------------|----------------|----------------|
| yandex / cpc | spb-yandex-rsya | 5 140 | 124 549 | 0,57 % | 14,65 Р | 10 331,22 Р | 42,18 % | 1 | 0,02 % | 10 331,22 Р | 00:07:03 | 2,71 |
| yandex / cpc | nn-yandex-poisk-brand | 1 515 | 2 423 | 44,86 % | 5,54 Р | 6 017,68 Р | 18,02 % | 7 | 0,46 % | 859,67 Р | 00:10:06 | 5,37 |
| yandex / cpc | sale-spb-yandex-rsya | 1 | 0 | - | 0 Р | 0 Р | 0 % | 0 | 0 % | 0 Р | 00:05:33 | 58 |
| yandex / cpc | yar-yandex-poisk-comp | 103 | 341 | 4,99 % | 24,72 Р | 420,22 Р | 54,37 % | 0 | 0 % | 0 Р | 00:01:14 | 2,31 |
| yandex / cpc | kzn-sparta-yandex-poisk | 2 | 767 | 7,3 % | 27,49 Р | 1 539,52 Р | 0 % | 0 | 0 % | 0 Р | 00:00:35 | 2 |
| yandex / cpc | korus-online-yandex | 0 | 1 | 100 % | 29,46 Р | 29,46 Р | - | 0 | - | 0 Р | - | - |
| yandex / cpc | kzn-gabisheva-yandex-rsya | 2 | 0 | - | 0 Р | 0 Р | 0 % | 0 | 0 % | 0 Р | 00:01:51 | 1 |
| yandex / cpc | yar-yandex-poisk-competitors | 3 | 0 | - | 0 Р | 0 Р | 100 % | 0 | 0 % | 0 Р | 00:00:00 | 1 |
| yandex / cpc | arh-yandex-poisk-brand | 1 449 | 1 589 | 48,14 % | 3,77 Р | 2 882,49 Р | 14,63 % | 0 | 0 % | 0 Р | 00:14:21 | 6,61 |
| yandex / cpc | 32934946 | 1 | 0 | - | 0 Р | 0 Р | 0 % | 0 | 0 % | 0 Р | 00:00:15 | 1 |
| yandex / cpc | korus-kzn-rsya-poisk | 0 | 36 232 | 0,74 % | 10,72 Р | 2 872,63 Р | - | 0 | - | 0 Р | - | - |
| yandex / cpc | izh-yandex-retarget | 1 | 0 | - | 0 Р | 0 Р | 0 % | 0 | 0 % | 0 Р | 00:01:24 | 5 |
| yandex / cpc | spb-yandex-retarget | 157 | 0 | - | 0 Р | 0 Р | 23,57 % | 0 | 0 % | 0 Р | 00:22:20 | 3,17 |

Плюсы

- + Удобный и понятный интерфейс, drag-and-drop
- + Быстрая обработка данных, сортировка “на лету”
- + Обширные возможности при верстке отчета
- + Большое количество визуализаций
- + Возможность ограничения прав доступа
- + Простая кастомизация

Минусы

- Нет возможности сведения разноуровневых данных в одной таблице / визуализации
- Проблематичное объединение данных из различных источников
- Ограниченный функционал обработки и манипуляций с данными

Требования

- Забирать и сводить данные из разных источников
- Задавать произвольные правила обработки данных
- Задавать фильтры по любым параметрам

Power BI

- Основной источник данных - Google Analytics
- Дополнительные источники данных (Ads, Метрика, Директ, колл-трекинг)
- Импорт, первичная обработка и представление данных внутри Power BI

Power BI

21.11.2018

13.06.2019

☐ (Пусто)
 ☐ Google.Ads
 ☐ Яндекс.Директ

☐ (Пусто)
 ☐
☐

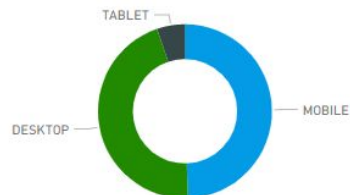
☐ (Пусто)
 ☐ Ad display
 ☐ Audience network
 ☐ Cross-network
 ☐ Facebook

Все

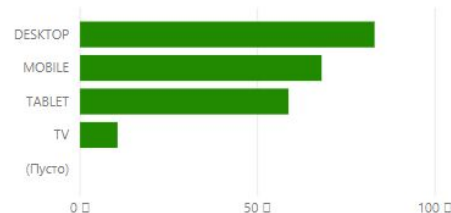
▼

| Месяц | _Расходы с НДС | _Показы | _Клики | _CTR | _CPC | _Конверсии | _CR | _CPA | _Сессии |
|----------|---------------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-------------|--------------|
| Май 2019 | 359 321,44 | 1857907 | 9449 | 0,51% | 38,03 | 3282 | 32,53% | 109,5 | 10090 |
| Апр 2019 | 254 661,55 | 1846611 | 8468 | 0,46% | 30,07 | 3206 | 35,03% | 79,4 | 9153 |
| Мар 2019 | 139 895,09 | 787219 | 4846 | 0,62% | 28,87 | 2061 | 39,39% | 67,9 | 5232 |
| Фев 2019 | 155 609,98 | 535681 | 3844 | 0,72% | 40,48 | 1867 | 45,86% | 83,3 | 4071 |
| Июн 2019 | 100 187,47 | 711437 | 3090 | 0,43% | 32,42 | 1071 | 32,68% | 93,5 | 3277 |
| Всего | 1 078 669,24 | 6073666 | 31707 | 0,52% | 34,02 | 14515 | 42,99% | 74,3 | 33764 |

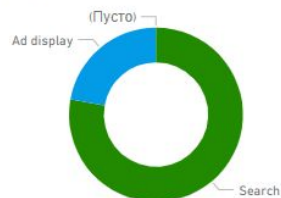
_Конверсии / тип устройства



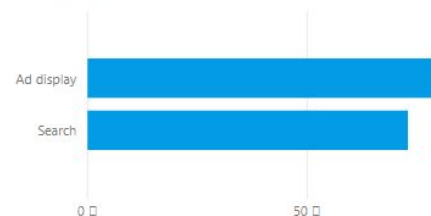
_CPA / тип устройства



_Конверсии / тип сети



_CPA / тип сети



Показатели по типам устройств и типам сети

Собрано для клиентов [elama Agency](#)

Плюсы

- + Возможность объединения данных из различных источников
- + Очень обширные возможности при обработке данных
- + Огромный выбор визуализаций
- + Срезы практически по любому параметру

Минусы

- Требуется базового понимания принципов организации БД
- Для детального анализа и сложных визуализаций может потребоваться дополнительное обучение

Сравнительная таблица

| | Сводки Google Analytics | Google Sheets | Google Data Studio | Power BI |
|--|----------------------------|---------------|--------------------|----------|
| Автоматическое обновление | ++ | + | ++ | ++ |
| Совместное использование | + | ++ | ++ | ++ |
| Прост в поддержке | ++ | + | + | + |
| Бесплатен | ++ | ++ | ++ | + |
| Кастомизация данных | - | + | + | ++ |
| Неограниченные визуализации | - | + | ++ | ++ |
| Импорт, обработка и представление “в одном окне” | - | - | ++ | ++ |
| Разные источники данных | - | + | + | ++ |
| Фильтрация по различным параметрам | + | - | - | ++ |
| Выбор произвольных периодов | ++ | - | ++ | ++ |



Business Intelligence

Википедия

Цель ВІ — интерпретировать большое количество данных, заостряя внимание лишь на **ключевых факторах эффективности**, моделируя исход различных вариантов действий, **отслеживая результаты принятия решений**

Что в себя включает?

- Сбор, агрегация и хранение данных
- Денормализация, стандартизация данных (ETL)
- Визуализация данных, корпоративная отчетность
- Стат.анализ, моделирование и прогнозирование
- Групповая работа с отчетами

Когда нужен?

- Разрозненные источники данных
- Excel уже недостаточно
- Потребность в планировании и регулярном контроле достижения плана
- Нужно быстро принимать решения
- Решения принимаются на разных уровнях (финансы, маркетинг, продажи, закупки и т.д.)

A close-up photograph of a brown alpaca's head. The alpaca has a thick, shaggy brown mane that covers its forehead and ears. Its eyes are dark and partially obscured by the mane. The alpaca's mouth is slightly open, and it appears to be resting its head on a wooden fence or railing. The background is blurred, showing some greenery and a wooden structure.

Собираем отчет в Power BI

Источники данных

Получить данные

Поиск

Все

Файл

База данных

Power BI

Azure

Веб-службы

Другое

Файл

Excel

Текстовый или CSV-файл

XML

JSON

Папка

PDF

Папка SharePoint

Сертифицированные соединители

Подключить

Отмена

Получить данные

Поиск

Все

Файл

База данных

Power BI

Azure

Веб-службы

Другое

Веб-службы

Google Analytics

Adobe Analytics

appFigures (бета-версия)

Data.World — получение набора данных (бета-версия)

Facebook

GitHub (бета-версия)

MailChimp (бета-версия)

Marketo (бета-версия)

Mixpanel (бета-версия)

Planview Enterprise One — PRM (бета-версия)

Planview Projectplace (бета-версия)

QuickBooks Online (бета-версия)

Smartsheet

SparkPost (бета-версия)

Stripe (бета-версия)

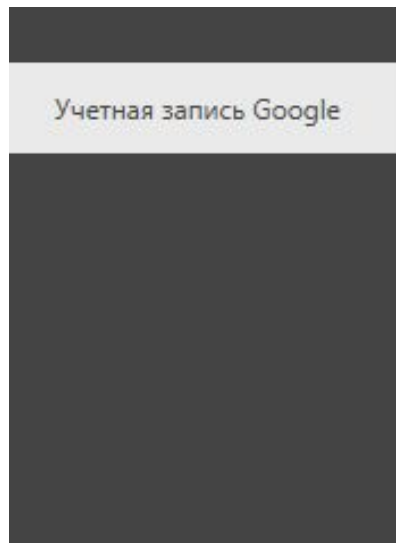
SweetQ (бета-версия)

Сертифицированные соединители

Подключить

Отмена

Получение данных из Google Analytics



Учетная запись Google



Вы не вошли в систему.

Вход

Подключение

Отмена

Получение данных из Google Analytics

Отобразить параметры ▾

- Exceptions
- Geo Network
- Goal Conversions
- Internal Search
- Lifetime Value and Cohorts
- Page Tracking
- Platform or Device
- Publisher
- ▾ Session [8]
 - ☐ Avg. Session Duration
 - ☐ Bounce Rate
 - ☒ Bounces
 - ☐ Hits
 - ☒ Session Duration
 - ☒ Sessions
 - ☐ Unique Dimension Combinations
 - ☐ Session Duration
- Site Speed
- Social Interactions
- System



| Month of Year | User Type | Bounces | Session Duration | Sessions |
|---------------|-------------------|---------|------------------|----------|
| 201701 | New Visitor | 23 | 0.00:01:09 | |
| 201702 | New Visitor | 23 | 0.00:14:53 | |
| 201702 | Returning Visitor | 412 | 0.15:18:35 | |
| 201703 | New Visitor | 595 | 0.07:40:26 | |
| 201703 | Returning Visitor | 847 | 3.20:08:15 | |
| 201704 | New Visitor | 252 | 0.11:33:54 | |
| 201704 | Returning Visitor | 435 | 1.01:26:38 | |
| 201705 | New Visitor | 252 | 0.08:05:14 | |
| 201705 | Returning Visitor | 778 | 2.19:22:26 | |
| 201706 | New Visitor | 229 | 0.08:46:26 | |
| 201706 | Returning Visitor | 664 | 3.16:32:20 | |
| 201707 | New Visitor | 343 | 0.17:24:28 | |
| 201707 | Returning Visitor | 732 | 6.14:08:17 | |
| 201708 | New Visitor | 92 | 0.08:23:55 | |
| 201708 | Returning Visitor | 298 | 6.01:49:00 | |
| 201709 | New Visitor | 595 | 0.16:12:22 | |
| 201709 | Returning Visitor | 435 | 4.08:21:49 | |
| 201710 | New Visitor | 504 | 1.02:34:10 | |
| 201710 | Returning Visitor | 412 | 5.12:02:44 | |
| 201711 | New Visitor | 710 | 1.14:25:13 | |
| 201711 | Returning Visitor | 1007 | 3.10:20:24 | |
| 201712 | New Visitor | 343 | 0.16:05:30 | |
| 201712 | Returning Visitor | 458 | 5.12:53:51 | |

Загрузить

Изменить

Отмена

Первичная подготовка данных

File Главная страница **Моделирование** Справка

Управление связями Связи Новая мера Вычисления Новый столбец Создать таблицу Создать параметр Параметр what-if Сортировать по столбцу Сортировать

Тип данных: Десятичное число
Формат: Общий
\$ % , .00 Auto
Форматирование

Домашняя таблица:
Категория данных: Без категории
Способ вычисления итогового значения по умолчанию: Сумма
Свойства

1

| Default Channel Grouping | Month of Year | User Type | Bounces | Session Duration | Sessions |
|--------------------------|---------------|-------------------|---------|-----------------------|----------|
| (Other) | 201701 | New Visitor | 23 | 0,0007986111111111111 | 46 |
| (Other) | 201702 | New Visitor | 23 | 0,0103356481481481 | 46 |
| (Other) | 201702 | Returning Visitor | 412 | 0,637905092592593 | 526 |
| (Other) | 201703 | New Visitor | 595 | 0,31974537037037 | 916 |
| (Other) | 201703 | Returning Visitor | 847 | 3,8390625 | 1877 |
| (Other) | 201704 | New Visitor | 252 | 0,481875 | 366 |
| (Other) | 201704 | Returning Visitor | 435 | 1,06016203703704 | 732 |
| (Other) | 201705 | New Visitor | 252 | 0,336967592592593 | 572 |

Вычисление новых показателей

powerBI_tutorial — Power BI Desktop

Алена Анисимова

File Главная страница Моделирование Справка

Управление связями Новая мера Новый столбец Создать таблицу Создать параметр Сортировать по столбцу Тип данных: Десятичное число Формат: Процент \$ % , .00 2

Домашняя таблица: Категория данных: Без категории Способ вычисления итогового значения по умолчанию: Сумма

Управление ролями Просмотреть как роли Новая группа Изменить группы Пометить как таблицу дат Язык Лингвистическая схема

Безопасность Группы Календари Вопросы и ответы

1 Bounce Rate = 'Данные из GA'[Bounces] / 'Данные из GA'[Sessions]

Поля

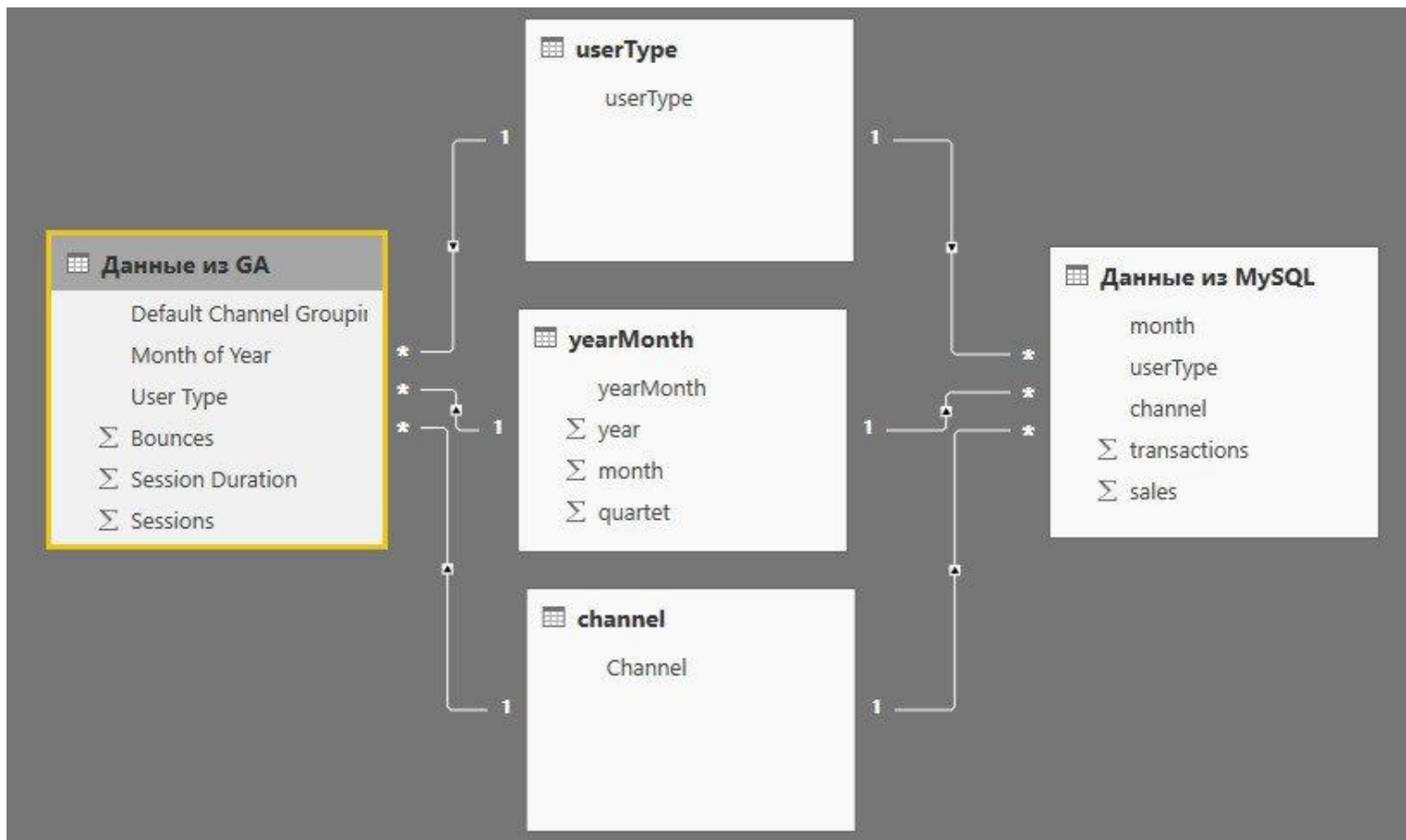
Поиск

- channel
- userType
- yearMonth
- Данные из GA

Создать меру
Создать столбец
Новая быстрая мера
Обновить данные
Изменить запрос
Копировать таблицу
Переименовать
Удалить
Скрыть в представлении отчетов
Отменить скрытие всех

| Default Channel Grouping | Month of Year | User Type | Bounces | Session Duration | Sessions | Bounce Rate |
|--------------------------|---------------|-------------|---------|-------------------|----------|-------------|
| (not set) | 200712 | New Visitor | 570 | 0,764444444444444 | 887 | 64,26% |
| (not set) | 200801 | New Visitor | 636 | 0,922962962962963 | 948 | 67,09% |
| (not set) | 200802 | New Visitor | 956 | 0,950138888888889 | 1420 | 67,32% |
| (not set) | 200803 | New Visitor | 1264 | 2,18418981481481 | 1900 | 66,53% |
| (not set) | 200804 | New Visitor | 1182 | 1,0605787037037 | 1683 | 70,23% |
| (not set) | 200805 | New Visitor | 1219 | 1,99137731481481 | 1740 | 70,06% |
| (not set) | 200806 | New Visitor | 1502 | 1,93261574074074 | 2093 | 71,76% |
| (not set) | 200807 | New Visitor | 1716 | 1,79043981481481 | 2393 | 71,71% |
| (not set) | 200808 | New Visitor | 1395 | 1,30383101851852 | 2007 | 69,51% |
| (not set) | 200809 | New Visitor | 2171 | 6,34944444444444 | 3004 | 72,27% |
| (not set) | 200810 | New Visitor | 2048 | 1,68475694444444 | 2746 | 74,58% |
| (not set) | 200811 | New Visitor | 1716 | 1,78693287037037 | 2323 | 73,87% |
| (not set) | 200812 | New Visitor | 2110 | 2,36953703703704 | 2996 | 70,43% |
| (not set) | 200901 | New Visitor | 2064 | 2,70030092592593 | 2877 | 71,74% |
| (not set) | 200902 | New Visitor | 2758 | 2,50092592592593 | 3694 | 74,66% |
| (not set) | 200903 | New Visitor | 2454 | 2,30574074074074 | 3328 | 73,74% |
| (not set) | 200904 | New Visitor | 2007 | 2,73131944444444 | 2844 | 70,57% |
| (not set) | 200905 | New Visitor | 1929 | 2,82674768518519 | 2598 | 74,25% |
| (not set) | 200906 | New Visitor | 2200 | 1,70133101851852 | 2861 | 76,90% |

Связывание данных



Визуализация

powerBI_tutorial — Power BI Desktop

Алена Анисимова

File Главная страница Просмотр Моделирование Справка

Макет для телефона Просмотр страницы

Показывать сетку

Привязать объекты к сетке

Блокировать объекты

Панель закладок

Область выделения

Синхронизировать срезы

Performance Analyzer

Отображать

Визуализации

Поля

Поиск

channel

userType

yearMonth

Данные из GA

Bounces

Default Chan...

Month of Year

Session Durat...

Sessions

User Type

Данные из MySQL

Значения

Добавьте сюда поля с дан...

Фильтры

Фильтры уровня страницы

Добавьте сюда поля с да...

Фильтры уровня отчетов

Добавьте сюда поля с да...

Детализированн...

Несколько отчетов

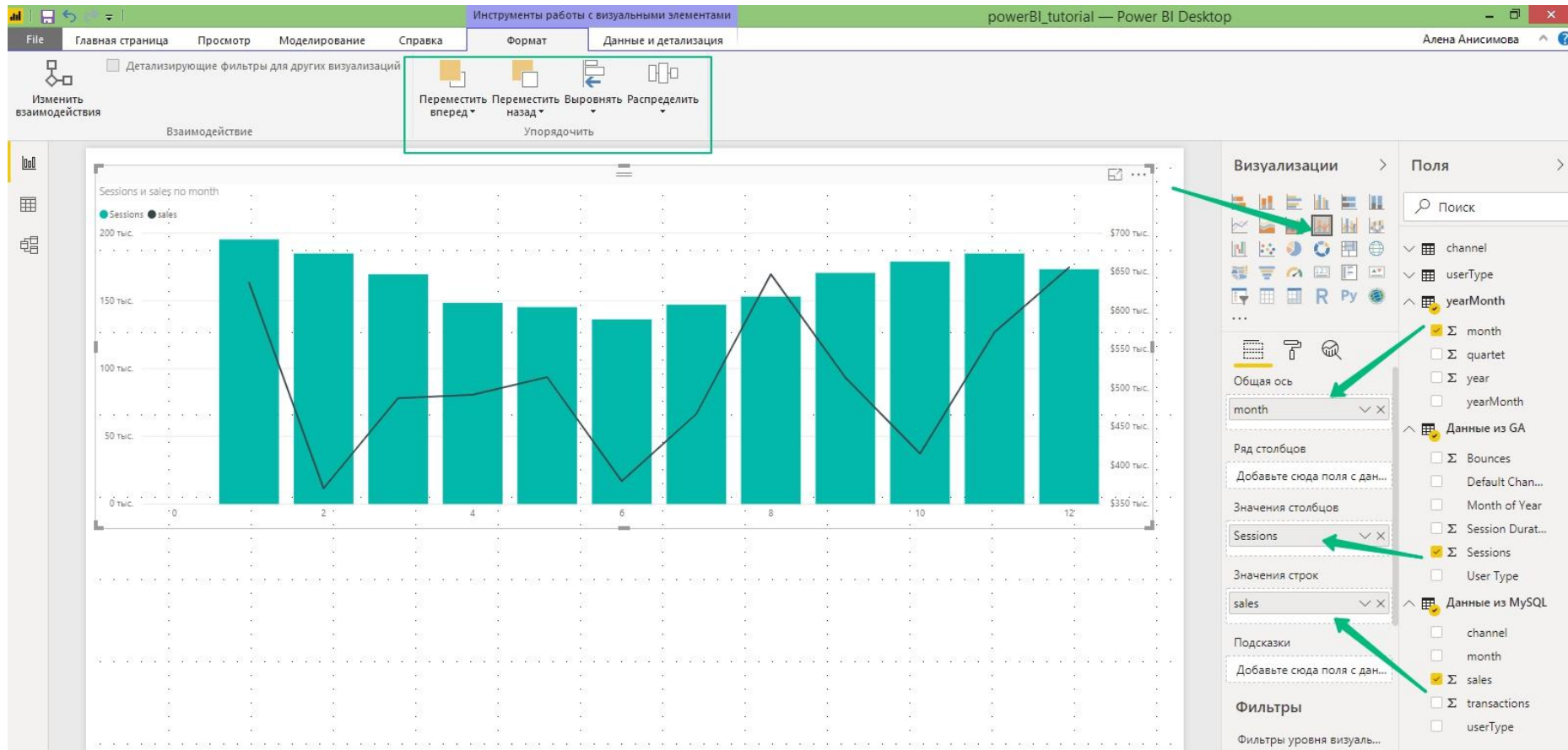
Откл.

Сохранить все фильтры

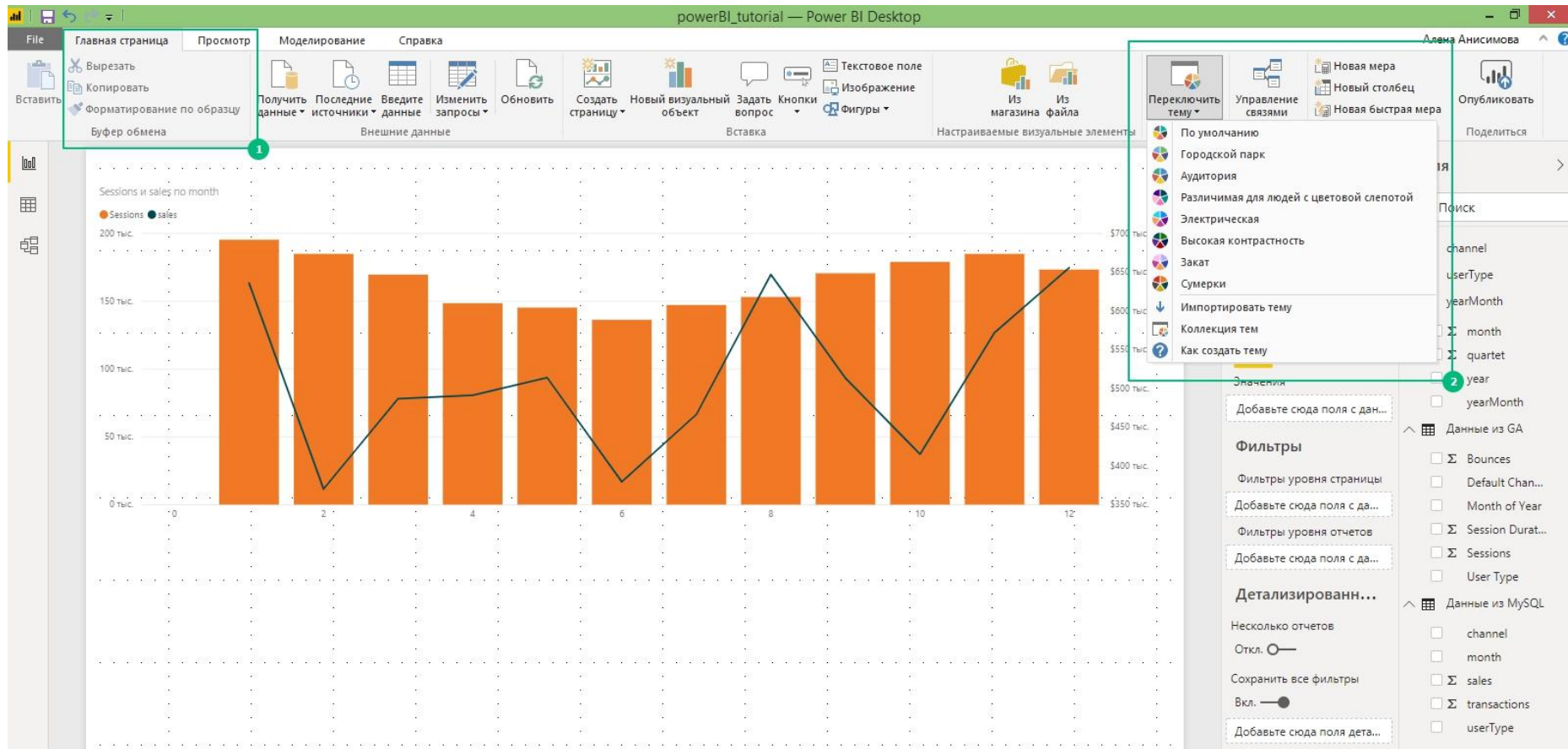
Вкл.

Добавьте сюда поля дета...

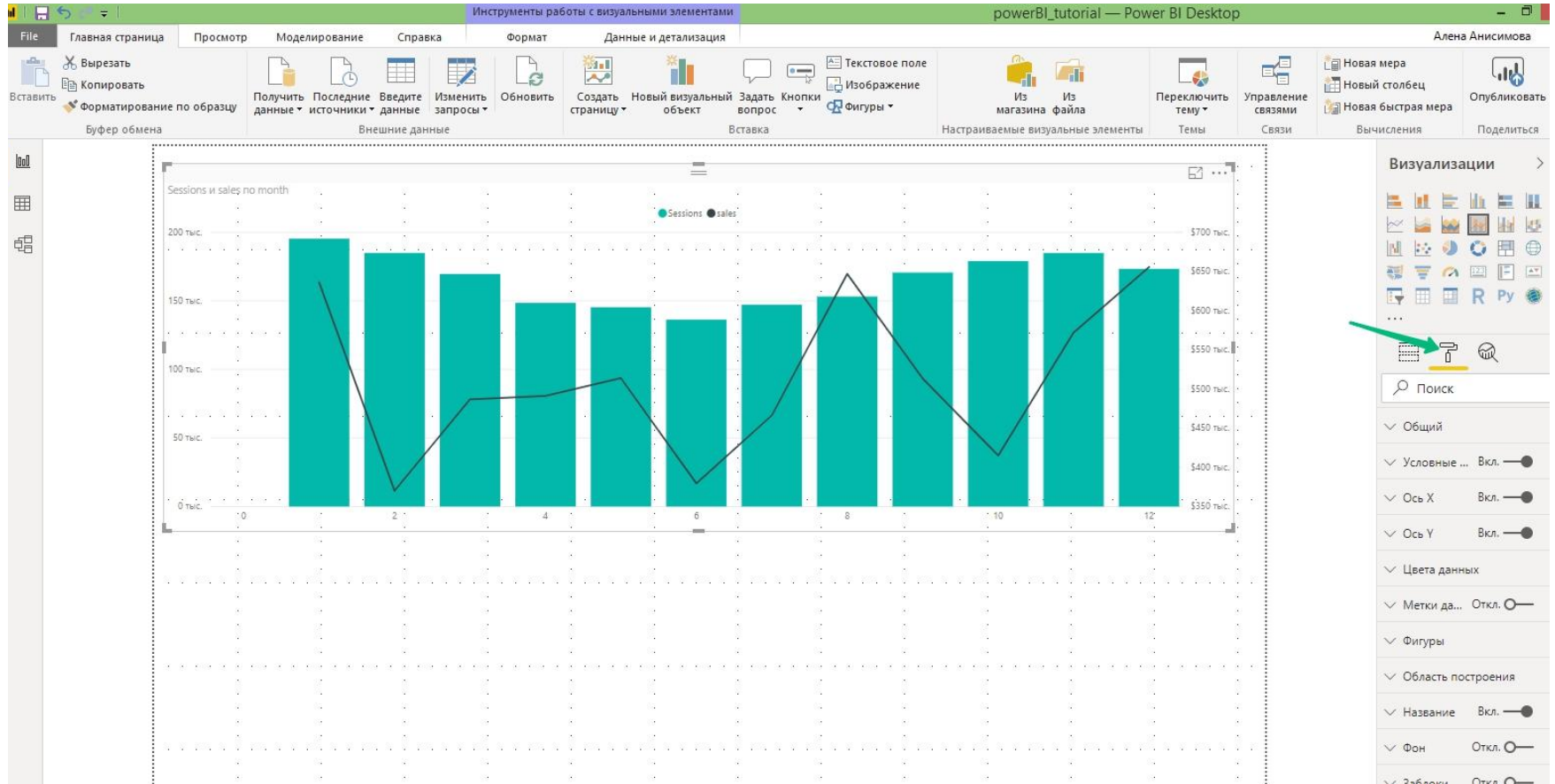
Визуализация



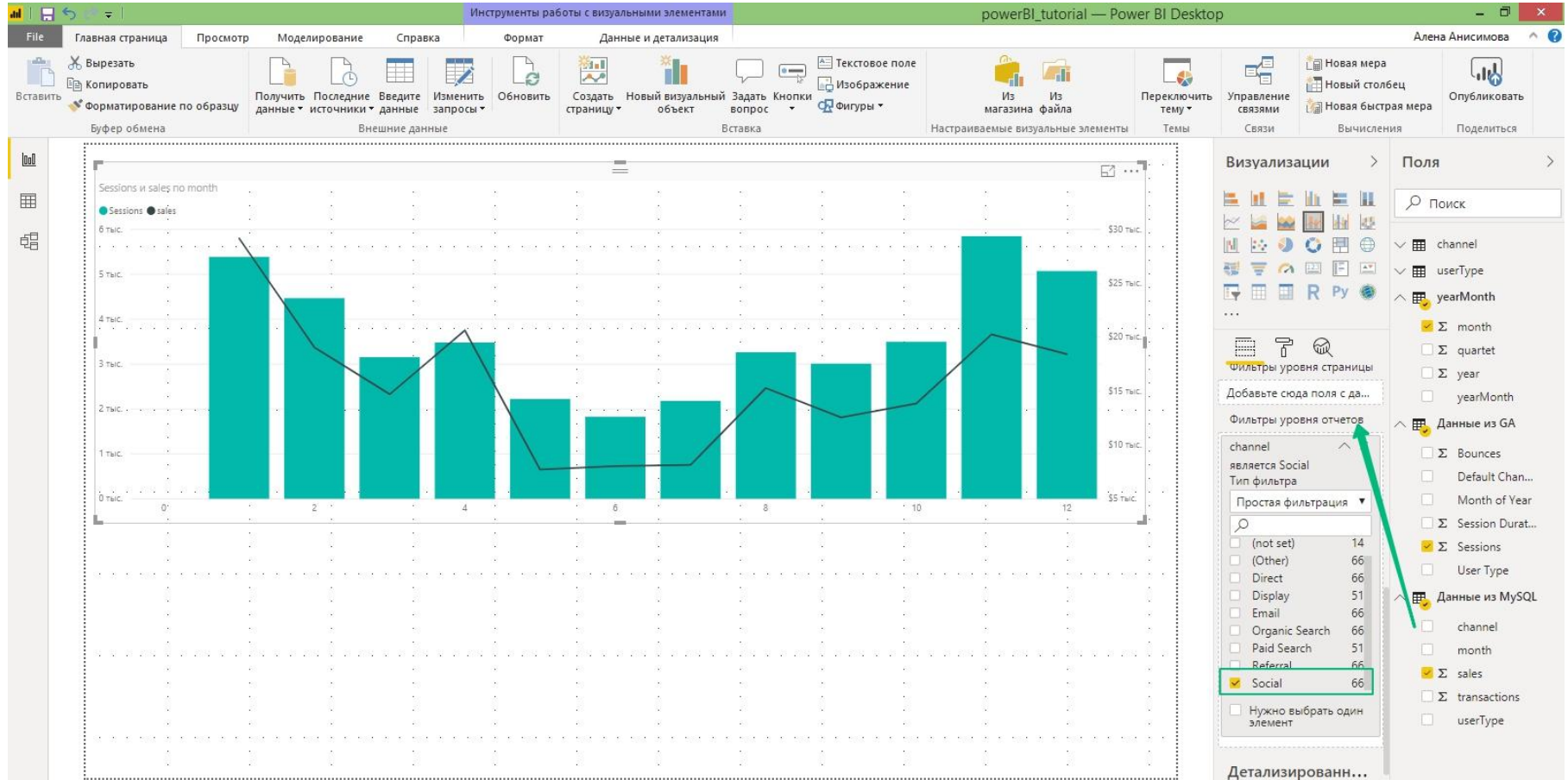
Визуализация



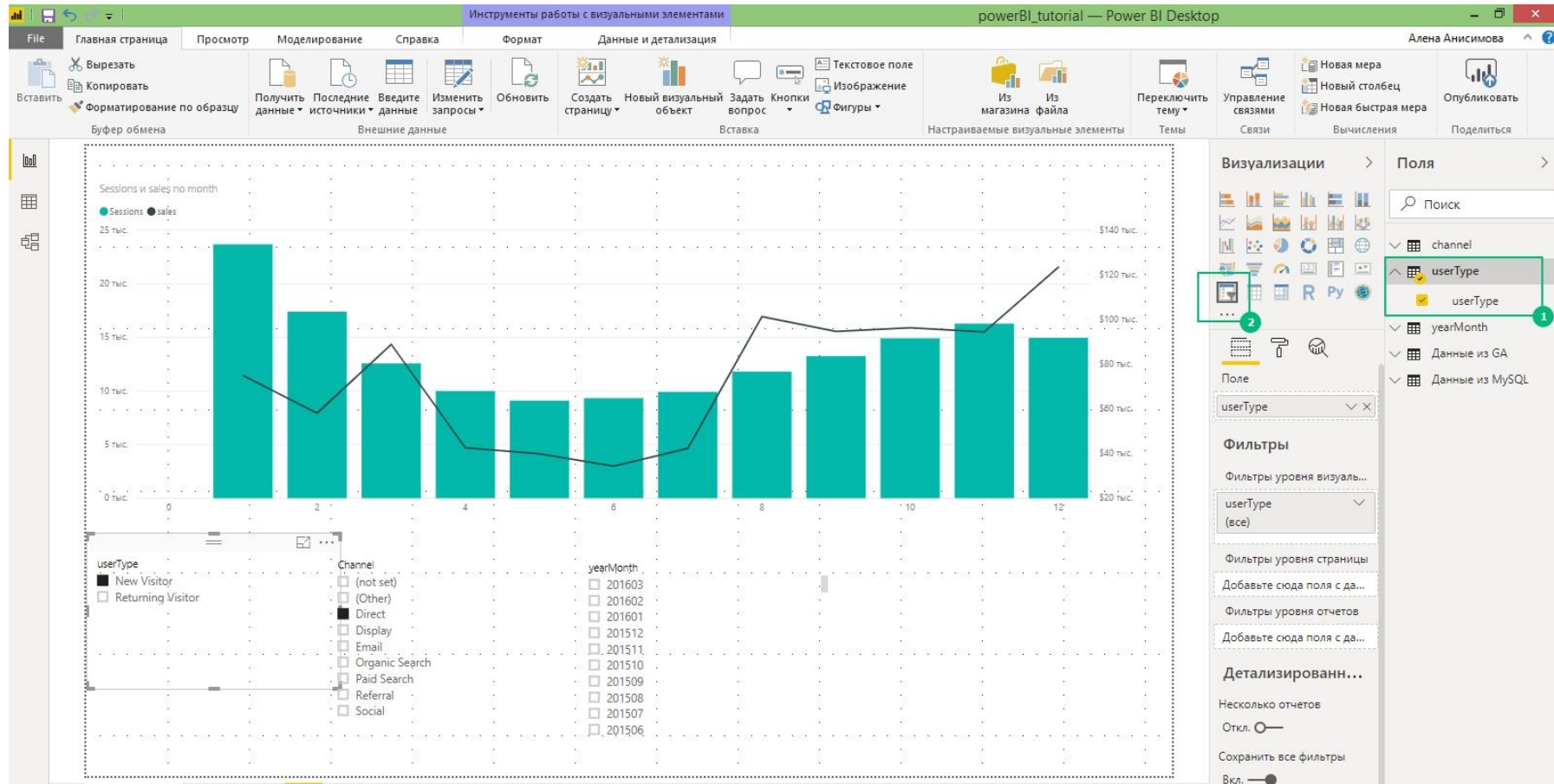
Визуализация



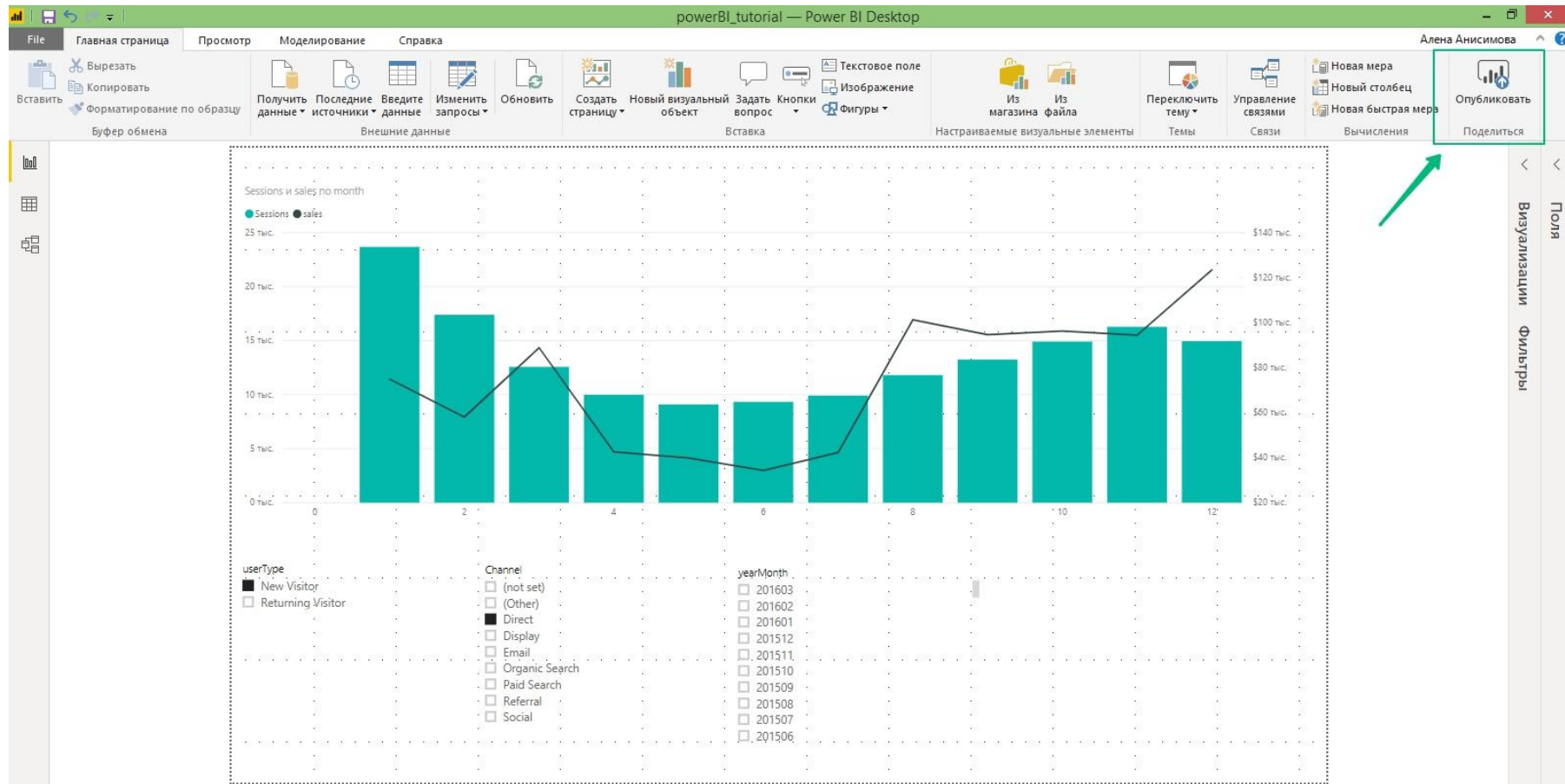
Фильтры



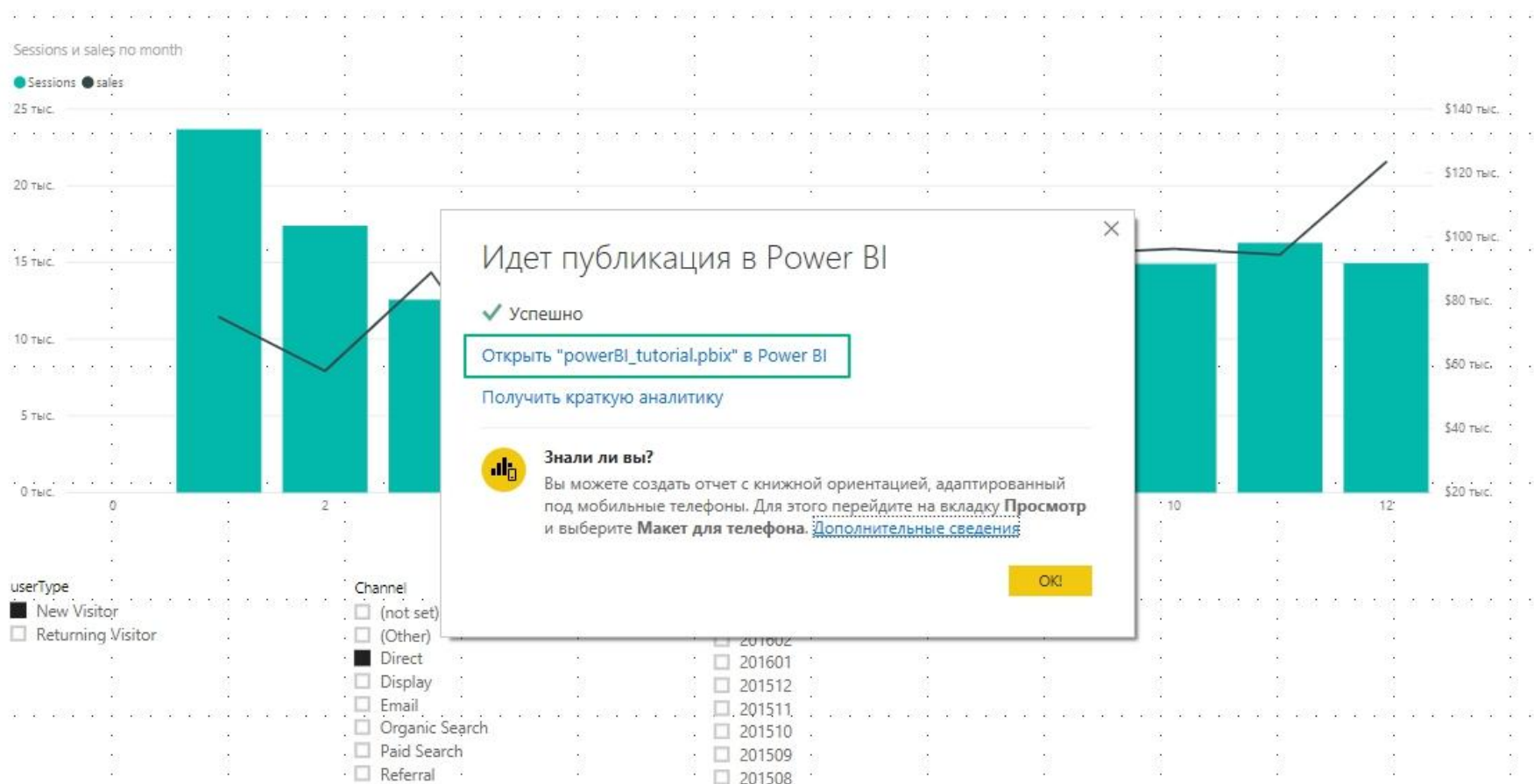
Срезы



Общий доступ



Общий доступ



Общий доступ

Power BI | My Workspace > powerBI_tutorial

File View Edit report Explore Refresh Pin Live Page Reset to default Comments Bookmarks View related Favorite Subscribe Share

Home Favorites Recent Apps Shared with me Workspaces My Workspace

Save as
Save a copy of this report

Print
Print current page

Publish to web
Embed this report for public access by anyone on the Internet

Export to PowerPoint
Export this report as a PowerPoint presentation

Export to PDF
Export this report to a PDF file

Download report (Preview)
Download a .pbix copy

userType
☒ New Visitor
☐ Returning Visitor

Channel
☐ (not set)
☐ (Other)
☒ Direct
☐ Display
☐ Email
☐ Organic Search
☐ Paid Search
☐ Referral
☐ Social

yearMonth
☐ 201603
☐ 201602
☐ 201601
☐ 201512
☐ 201511
☐ 201510
☐ 201509
☐ 201508
☐ 201507
☐ 201506

Filters

| Month | Users (K) | Revenue (\$K) |
|-------|-----------|---------------|
| 1 | 10 | 40 |
| 2 | 10 | 40 |
| 3 | 10 | 40 |
| 4 | 10 | 40 |
| 5 | 10 | 40 |
| 6 | 10 | 40 |
| 7 | 10 | 40 |
| 8 | 10 | 40 |
| 9 | 10 | 40 |
| 10 | 10 | 40 |
| 11 | 10 | 40 |
| 12 | 10 | 40 |

Общий доступ

Power BI My Workspace > powerBI_tutorial

File View Edit report Explore Refresh Pin Live Page Reset to default Comments Bookmarks View related Favorite Subscribe Share

Home Favorites Recent Apps Shared with me Workspaces My Workspace

Sessions and sales by month

Sessions sales

25K 20K 15K 10K 5K 0K

10 12

\$140K \$120K \$100K \$80K \$60K \$40K \$20K

userType

☒ New Visitor

☐ Returning Visitor

Display Email Organic Search

201512 201511 201510

Embed code

Link you can send in email

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaOTA5YzkwOGMtYzU3NS00ZGUwLWFjMzI>

Html you can paste into your blog or website

`<iframe width="800" height="600" src="https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaOTA5YzkwOGMtYzU3NS00ZGUwLWFjMzI" />`

Size 800 x 600 px

Close



Результат

Требования

- + Автоматическое обновление
- + Доступность для совместного использования
- + Минимальные трудозатраты на поддержание
- + Стоимость (бесплатно)


Требования

- + Кастомизация данных
- + Неограниченные визуализации
- + Импорт, обработка и представление “в одном окне”
- + Разные источники данных
- + Фильтрация по различным параметрам

Готовые решения eLama

- Данные из Google Analytics, Метрики, рекламных аккаунтов, систем коллтрекинга
- Данные хранятся и агрегируются во внутренних БД eLama
- Гибкая модель данных
- Визуализация и сведение в Power BI

Источники данных

 eLama

0,00 Р [Пополнить](#)

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ



ИНСТРУМЕНТЫ

ОТЧЕТЫ ВІ

УПРАВЛЯТОР 2.0

О проекте Помощь Контакты Что нового?

ТАРИФ: BASIC

Все аккаунты

РЕКЛАМА

Яндекс Директ

Google Ads

facebook

vk

myG

Calltouch

[YAGLA]

calltracking.ru

ВЕБ-АНАЛИТИКА И КОЛЛТРЕКИНГ

Google Analytics

Яндекс Метрика

Calltouch

calltracking.ru

CoMagic





[Заккрыть](#)


Нет данных по системам аналитики

Отзывы и предложения

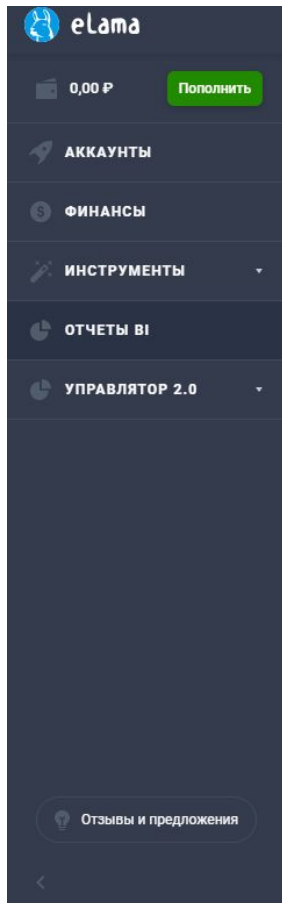
Почта
milo@elama.ru Реквизиты

© 2008—2019 eLama. Все права защищены.

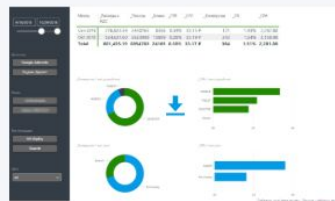
   

 [Записаться на Skype-презентацию](#)

Шаблоны отчетов



Шаблоны отчетов



Специалисту по рекламе

Шаблон содержит визуализации и метрики по ключевым показателям рекламы. Он позволяет быстро формировать отчетность для клиента. Кроме того, в шаблоне есть более детальная статистика по кампаниям, типам устройств и типам сети. А понятные визуализации упростят ежедневный мониторинг и помогут оперативно реагировать на изменения показателей.



Специалисту по рекламе. E-commerce

Помимо статистики рекламных систем, шаблон содержит данные из электронной коммерции UA: revenue, ROMI, ДРР, количество просмотров карточек товара, добавлений в корзину и транзакций.



Эксперту


Мы собираем данные и загружаем их в Power BI, а вы создаете на их основе собственный отчет. Основные метрики уже добавлены в шаблон.





Сводный отчет


Шаблон для сводного отчета по нескольким клиентам. В одном файле можно удобно отслеживать динамику оборотов, средние бюджеты проектов и балансы аккаунтов в рекламных системах.


Подключение проекта


 elama


 0,00 Р Пополнить

 АККАУНТЫ

 ФИНАНСЫ

 ИНСТРУМЕНТЫ ▾

 ОТЧЕТЫ В1

 УПРАВЛЯТОР 2.0 ▾

О проекте ▾

Помощь ▾

Контакты ▾

Что нового?

Все отчеты

ОТЧЕТЫ ШАБЛОНЫ POWER BI

Создать отчет

Основной проект
id: 1307

Настройка доступа
Удалить

Подключение проекта

The screenshot displays the eLama web application interface. On the left is a dark sidebar with the eLama logo and a menu containing: АККАУНТЫ, ФИНАНСЫ, ИНСТРУМЕНТЫ, ОТЧЕТЫ BI, and УПРАВЛЯТОР 2.0. The main content area has a top navigation bar with links: О проекте, Помощь, Контакты, and Что нового?. Below this is a section titled 'Все отчеты' with tabs for 'ОТЧЕТЫ' and 'ШАБЛОНЫ POWER BI'. A 'Создать отчет' button is visible. A modal dialog titled 'Настройка доступа для Основной проект' is open, showing the login 'u1307' and password 'qAl0YAHJ'. A warning message at the bottom of the modal states: 'Логин и пароль в шаблонах в Power BI не совпадает с логином и паролем в eLama'.

eLama

0,00 ₽ [Пополнить](#)

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

ОТЧЕТЫ BI

УПРАВЛЯТОР 2.0

О проекте Помощь Контакты Что нового?

Все отчеты

ОТЧЕТЫ ШАБЛОНЫ POWER BI

[Создать отчет](#)

Основной проект
id: 1307

Настройка доступа для Основной проект

Логин для подключения Power BI: u1307

Пароль qAl0YAHJ

ⓘ Логин и пароль в шаблонах в Power BI не совпадает с логином и паролем в eLama

Удалить

Подключение проекта

Windows

База данных

Учетная запись
Майкрософт

База данных SQL Server

db.reports.elama.ru;genreport

Имя пользователя

u1307

Пароль

●●●●●●●●

Выберите уровень, к которому следует применить эти параметры:

db.reports.elama.ru

Подключение

Отмена

Подключение проекта

Обновление



- ⌄ Аккаунты
Идет ожидание других запросов...
- ⌄ ParamSlicer
Идет ожидание других запросов...
- ⌄ _Календарь
Идет вычисление...
- ⌄ Дата последнего обновления
Идет вычисление...
- ⌄ meta
Идет вычисление...

Отмена

Результат

28.03.2019 13.06.2019

- ☐ (Пусто)
- ☐ Google.Ads
- ☐ Яндекс.Директ

- ☐ (Пусто)
- ☐
- ☐

- ☐ Ad display
- ☐ Audience network
- ☐ Cross-network
- ☐ Facebook
- ☐ Instagram

Все

| Источник | _Расходы с НДС | _Показы | _Клики | _CTR | _CPC | _Конверсии | _CR | _Сессии |
|---------------|----------------|---------|--------|-------|-------|------------|--------|---------|
| | 1 704,96 | 3123 | 55 | 1,76% | 31,00 | | | |
| Google.Ads | 351 639,96 | 593011 | 8611 | 1,45% | 40,84 | 2829 | 31,25% | 9053 |
| Яндекс.Директ | 384 285,60 | 3975973 | 13177 | 0,33% | 29,16 | 5054 | 35,20% | 14358 |
| Всего | 737 630,52 | 4572107 | 21843 | 0,48% | 33,77 | 7883 | 33,67% | 23411 |

737,63 тыс.

_Расходы с НДС

7883

_Конверсии

93,6

_CPA

93,30%

_% открытых сессий

57,02%

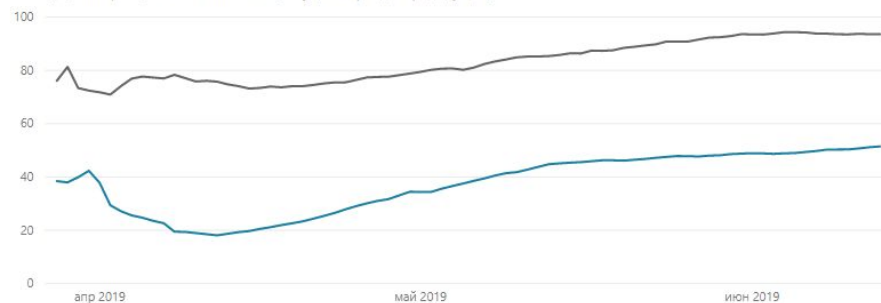
_% отказов

Расходы, руб.

Конверсии

Стоимость конверсии, ...

Расходы, конверсии, CPA с накоплением (текущий период и предыдущий)



Конверсионные и финансовые показатели по источникам

Собрано для клиентов [eLama Agency](#).

Полезные ссылки

[Google Analytics Chrome Addon для GSheets](#)

[Вебинар Report Like a Boss Using Google Data Studio \(англ.\)](#)

[Скачать Power BI Desktop](#)

[Вебинары о Power BI \(англ.\)](#)

[Моделирование данных в Power BI](#)

[Обучающий курс Power BI от М.Уварова](#)

[Справочная информация по eLama-отчетам](#)



Ваши вопросы



Спасибо!

Остались вопросы?

milo@elama.ru

с темой Power BI

