



Отчеты и мониторинг для агентств

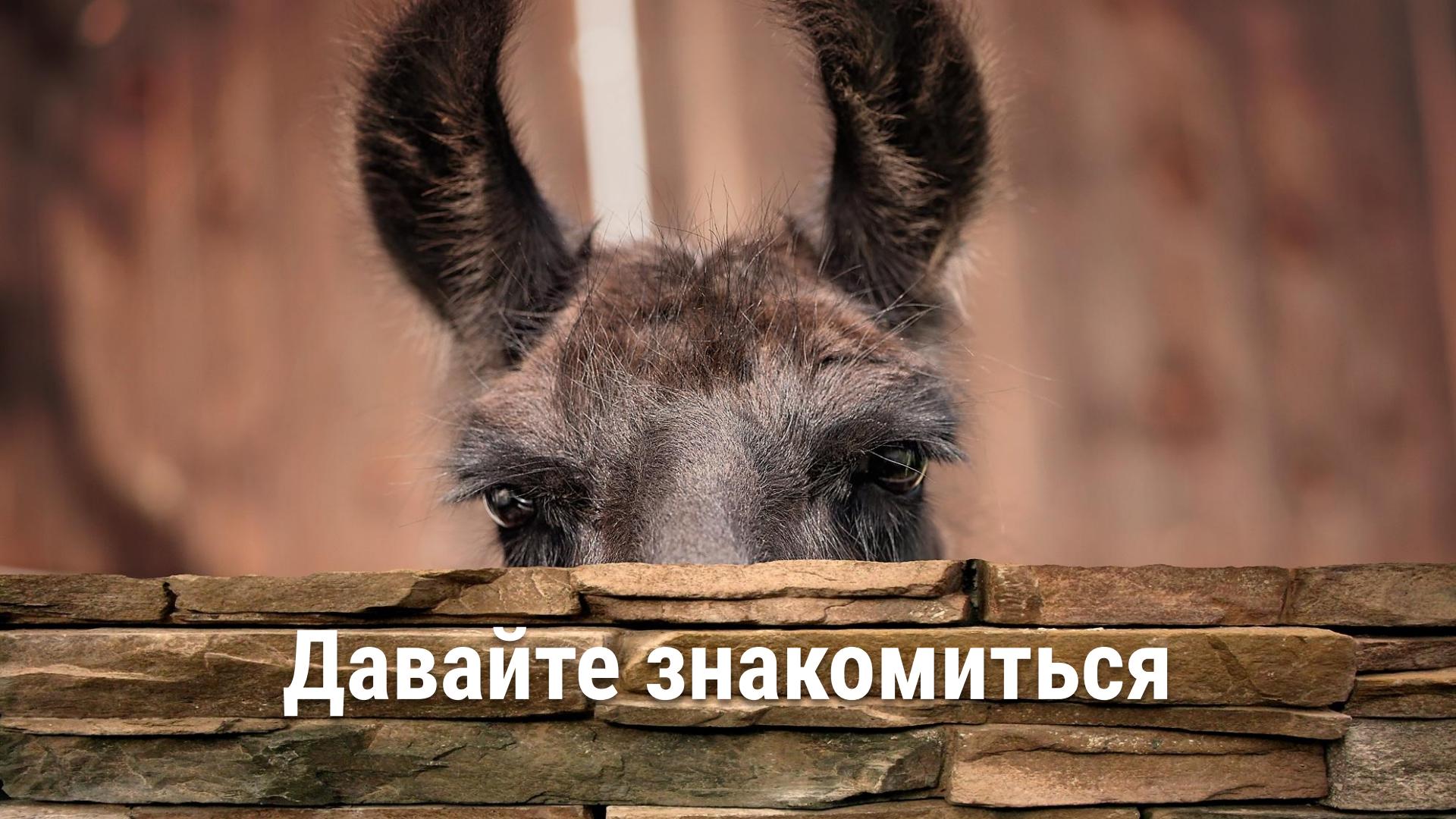
Алена Анисимова
eLama.ru

Организационные моменты

- Запись будет
- Запись и презентацию пришлем на почту
- Длительность вебинара 2 часа
- Задавайте вопросы в чате

План вебинара

- Для чего необходим мониторинг
- Сравнительный обзор инструментов
- Что такое BI и когда он действительно нужен
- Создание отчета в Power BI
- Ваши вопросы



Давайте знакомиться

eLama - единая платформа для эффективного управления рекламой

Яндекс Директ

Google Ads



OneRetarget



facebook

Агентство eLama



На рынке с 2008 года



Сертифицированное
агентство
Яндекс.Директа



Крупнейший ведущий
партнер Google AdWords



Сертифицированный
партнер «ВКонтакте»



Входим в топ-10 digital-агентств
Ruward в сфере
веб-аналитики



Входим в топ-10 агентств
перформанс-маркетинга
(рейтинг Tagline 2018)



Мониторинг KPI в агентстве

Когда нужен подрядчику?

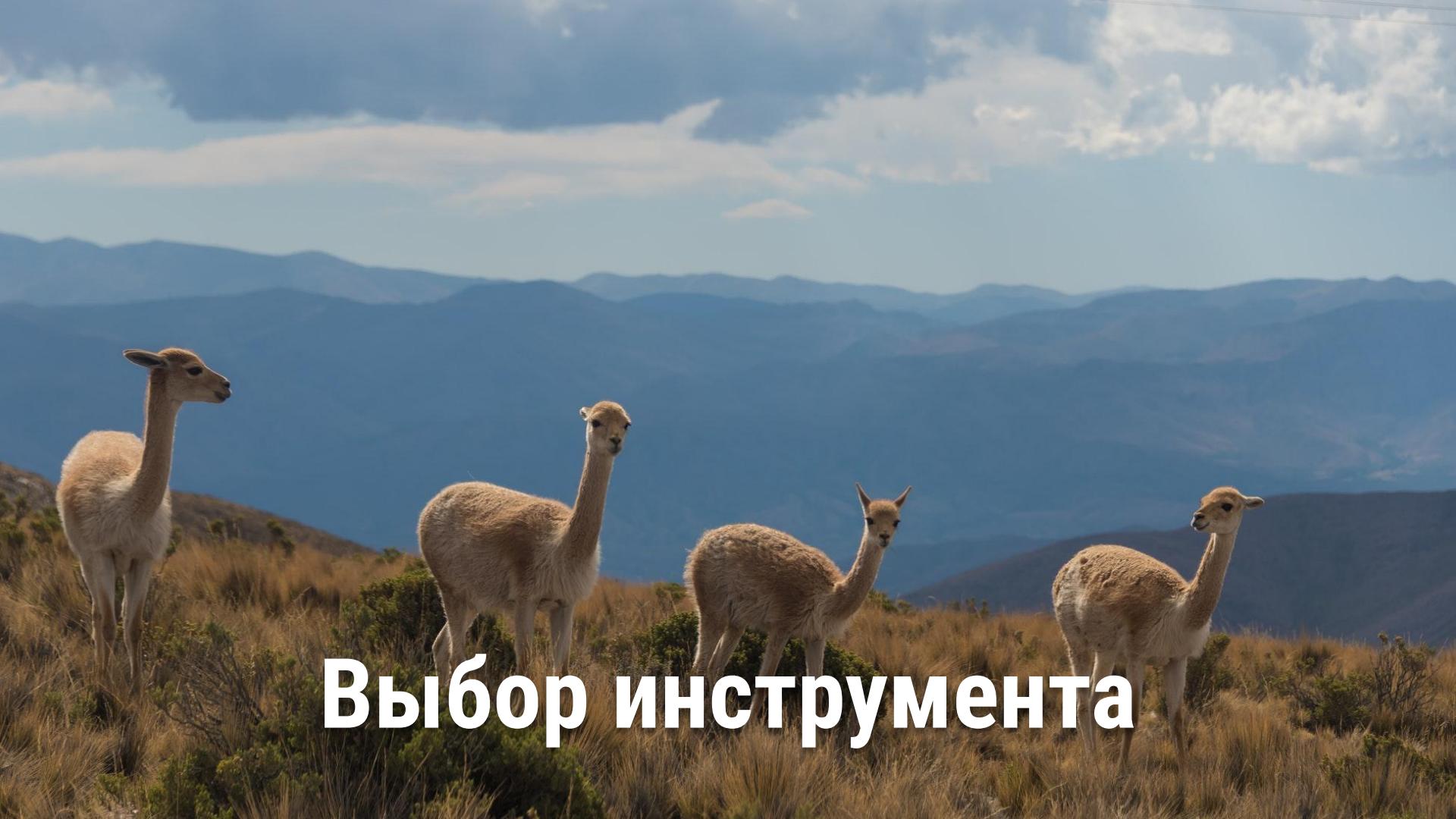
- Более одного клиента
- Заинтересованность в развитии долгосрочных отношений с клиентами
- Ориентация на результат
- Потребность в поиске инсайтов для оптимизации эффективности кампаний

Когда нужен клиенту?

- Более одного рекламного источника
- Сформирована маркетинговая стратегия
- Определены цели на будущий месяц / квартал / год
- Стремление принимать решения на основе данных, а не интуиции

Что дает?

- Фокус на приоритетной информации
- Сокращение издержек, связанных с ручным составлением отчетов
- Минимизация ошибок, связанных с человеческим фактором
- Возможность оперативно вносить стратегические изменения

A photograph of four vicuñas standing in a field of tall, dry grass under a blue sky with white clouds. In the background, there are several layers of mountains. The animals are light brown and have long, shaggy coats.

Выбор инструмента

Этапы подготовки данных

1. Выбор источников
2. Первичная обработка
3. Дополнение и обогащение
4. Представление

Требования

- Автоматическое обновление
- Доступность для совместного использования
- Минимальные трудозатраты на поддержание
- Стоимость (бесплатно)

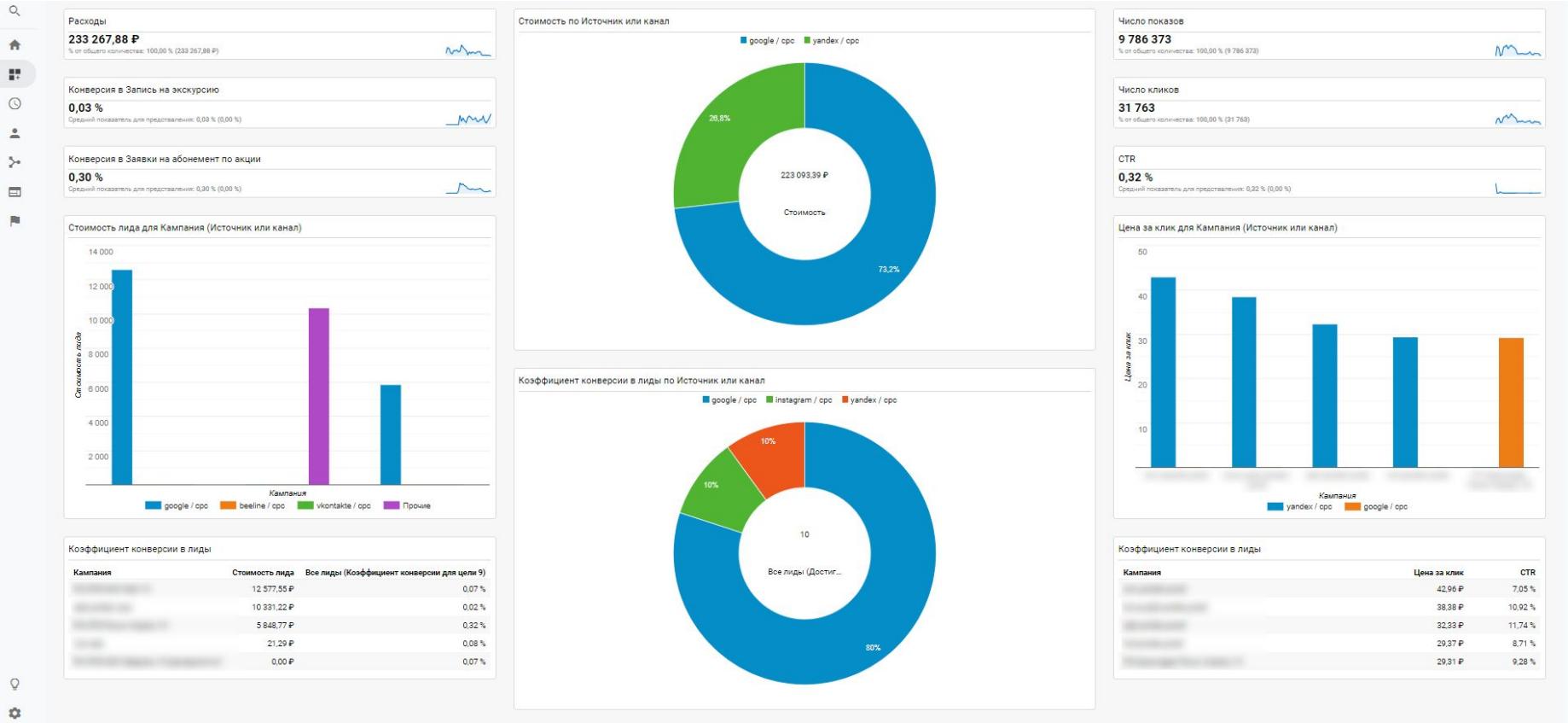
Обязательные метрики

- Показы
- Клики
- CTR
- CPC
- CR
- Стоимость (+НДС)
- Стоимость конверсии

Сводки в Google Analytics

- Основной источник данных - Google Analytics
- Импорт данных из Директа
- Расчет синтетических метрик через вычисляемые показатели
- Автоматическая рассылка отчета в pdf с заданной периодичностью

Сводки в Google Analytics



Плюсы

- + Экономия времени
- + Выбор произвольных диапазонов дат, сравнение периодов
- + Сегментация практически по любому параметру
- + Автоматическая email-рассылка

Минусы

- Лимит в 12 виджетов
- Ограниченный функционал самих виджетов
- За деталями нужно переходить к отчетам
- Ужасная верстка (особенно - в pdf)
- Негибкое решение

Требования

- Табличное отображение данных
- Простое переименование показателей и параметров
- Неограниченное количество визуализаций

Google Sheets

- Основной источник данных - Google Analytics
- Импорт данных через Google Analytics Chrome Addon
- Расчет синтетических метрик через функции
- Управление расписанием обновлений по API

Google Sheets

Google Sheets

Плюсы

- + Доступность по ссылке, ограничение доступа
- + Понятное отображение данных
- + Возможность базовой фильтрации значений
- + Простота визуализаций
- + Автоматическое обновление
- + Возможность сложных расчетов

Минусы

- Статичный период отчета, нет возможности для сравнения периодов
- Сложная в поддержании структура (три рабочие таблицы: импорт, обработка, представление)
- Слишком много “ручных” операций
- Сложный импорт данных из других источников

Требования

- Выбор произвольного периода отчета
- Минимум “ручных” операций
- Импорт, обработка и представление данных “в одном окне”
- Возможность подключить разные источники данных

Google Data Studio

- Основной источник данных - Google Analytics
- Дополнительные источники данных (Ads, Метрика, Директ, таблицы Google с импортом из CRM)
- Расчет синтетических метрик через вычисляемые поля

Google Data Studio

По месяцам

 Данные по умолчанию
Выбрать свои данные

1 янв. 2019 г. - 19 мая 2019 г.

Месяц/год	Показы	Клики	CTR	Стоимость с НДС	Цена за клик	Заявки	Звонки	Лиды	CR	CPL	Месяц/год	Визитки
янв. 2019 г.	8 883 321	168 713	1,90 %	9 460 363 ₽	46,73 ₽	2 122	4 538	6 660	3,95 %	1 420 ₽	янв. 2019 г.	10 694
февр. 2019 г.	7 000 449	166 361	2,38 %	9 216 903 ₽	46,17 ₽	1 733	4 473	6 206	3,73 %	1 485 ₽	февр. 2019 г.	10 873
март 2019 г.	11 467 995	174 880	1,52 %	9 062 500 ₽	43,18 ₽	1 919	4 754	6 673	3,82 %	1 358 ₽	март 2019 г.	11 899
апр. 2019 г.	12 106 266	169 483	1,40 %	9 546 988 ₽	46,94 ₽	1 984	4 806	6 790	4,01 %	1 406 ₽	апр. 2019 г.	11 627
май 2019 г.	8 973 286	109 243	1,22 %	6 082 372 ₽	46,40 ₽	959	2 861	3 820	3,50 %	1 592 ₽	май 2019 г.	6 040

Общий итог 48 431 317 788 680 1,63 % 43 369 127 ₽ 45,82 ₽ 8 717 21 432 30 149 3,82 % 1 438 ₽ Общий итог 51 061

Google Data Studio

Эффективность платных источников трафика

Данные по умолчанию
Выбрать свои данные

Источник или канал: уа... (1) Кампания 1 апр. 2019 г. - 10 июн. 2019 г.

Источник / канал	Кампания	Сеансы	Число показов	CTR	Цена за клик	Стоимость	Показатель отказов	Все лиды	Все лиды, %	Стоимость лида	Время на сайте	Страниц/сесанс
yandex / cpc	spb-yandex-rsyu	5 140	124 549	0,57 %	14,65 ₽	10 331,22 ₽	42,18 %	1	0,02 %	10 331,22 ₽	00:07:03	2,71
yandex / cpc	nn-yandex-poisk-brand	1 515	2 423	44,86 %	5,54 ₽	6 017,68 ₽	18,02 %	7	0,46 %	859,67 ₽	00:10:06	5,37
yandex / cpc	sale-spb-yandex-rsyu	1	0	-	0 ₽	0 ₽	0 %	0	0 %	0 ₽	00:05:33	58
yandex / cpc	yar-yandex-poisk-comp	103	341	4,99 %	24,72 ₽	420,22 ₽	54,37 %	0	0 %	0 ₽	00:01:14	2,31
yandex / cpc	kzn-sparta-yandex-poisk	2	767	7,3 %	27,49 ₽	1 539,52 ₽	0 %	0	0 %	0 ₽	00:00:35	2
yandex / cpc	korus-online-yandex	0	1	100 %	29,46 ₽	29,46 ₽	-	0	-	0 ₽	-	-
yandex / cpc	kzn-gabisheva-yandex-rsyu	2	0	-	0 ₽	0 ₽	0 %	0	0 %	0 ₽	00:01:51	1
yandex / cpc	yar-yandex-poisk-competitors	3	0	-	0 ₽	0 ₽	100 %	0	0 %	0 ₽	00:00:00	1
yandex / cpc	arh-yandex-poisk-brand	1 449	1 589	48,14 %	3,77 ₽	2 882,49 ₽	14,63 %	0	0 %	0 ₽	00:14:21	6,61
yandex / cpc	32934946	1	0	-	0 ₽	0 ₽	0 %	0	0 %	0 ₽	00:00:15	1
yandex / cpc	korus-kzn-rsyu-poisk	0	36 232	0,74 %	10,72 ₽	2 872,63 ₽	-	0	-	0 ₽	-	-
yandex / cpc	izh-yandex-retarget	1	0	-	0 ₽	0 ₽	0 %	0	0 %	0 ₽	00:01:24	5
yandex / cpc	spb-yandex-retarget	157	0	-	0 ₽	0 ₽	23,57 %	0	0 %	0 ₽	00:22:20	3,17

Плюсы

- + Удобный и понятный интерфейс, drag-and-drop
- + Быстрая обработка данных, сортировка “на лету”
- + Обширные возможности при верстке отчета
- + Большое количество визуализаций
- + Возможность ограничения прав доступа
- + Простая кастомизация

Минусы

- Нет возможности сведения разноуровневых данных в одной таблице / визуализации
- Проблематичное объединение данных из различных источников
- Ограниченный функционал обработки и манипуляций с данными

Требования

- Забирать и сводить данные из разных источников
- Задавать произвольные правила обработки данных
- Задавать фильтры по любым параметрам

Power BI

- Основной источник данных - Google Analytics
- Дополнительные источники данных (Ads, Метрика, Директ, колл-трекинг)
- Импорт, первичная обработка и представление данных внутри Power BI

Power BI

21.11.2018 13.06.2019

(Пусто)
 Google.Adсs
 Яндекс.Директ

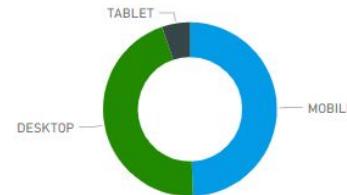
(Пусто)

(Пусто)
 Ad display
 Audience network
 Cross-network
 Facebook

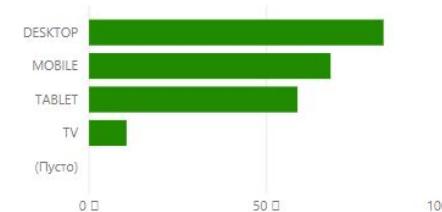
Все

Месяц	_Расходы с НДС	_Показы	_Клики	_CTR	_CPC	_Конверсии	_CR	_CPA	_Сессии
Май 2019	359 321,44	1857907	9449	0,51%	38,03 ⚡	3282	32,53%	109,5 ⚡	10090
Апр 2019	254 661,55	1846611	8468	0,46%	30,07 ⚡	3206	35,03%	79,4 ⚡	9153
Мар 2019	139 895,09	787219	4846	0,62%	28,87 ⚡	2061	39,39%	67,9 ⚡	5232
Фев 2019	155 609,98	535681	3844	0,72%	40,48 ⚡	1867	45,86%	83,3 ⚡	4071
Июн 2019	100 187,47	711437	3090	0,43%	32,42 ⚡	1071	32,68%	93,5 ⚡	3277
Всего	1 078 669,24	6073666	31707	0,52%	34,02 ⚡	14515	42,99%	74,3 ⚡	33764

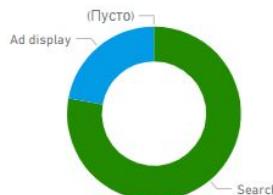
_Конверсии / тип устройства



_CPA / тип устройства

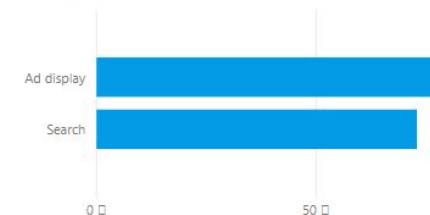


_Конверсии / тип сети



Показатели по типам устройств и типам сети

_CPA / тип сети



Собрano для клиентов [eLama Agency](#).

Плюсы

- + Возможность объединения данных из различных источников
- + Очень обширные возможности при обработке данных
- + Огромный выбор визуализаций
- + Срезы практически по любому параметру

Минусы

- Требует базового понимания принципов организации БД
- Для детального анализа и сложных визуализаций может потребоваться дополнительное обучение

Сравнительная таблица

	Сводки Google Analytics	Google Sheets	Google Data Studio	Power BI
Автоматическое обновление	++	+	++	++
Совместное использование	+	++	++	++
Прост в поддержке	++	+	+	+
Бесплатен	++	++	++	+
Кастомизация данных	-	+	+	++
Неограниченные визуализации	-	+	++	++
Импорт, обработка и представление “в одном окне”	-	-	++	++
Разные источники данных	-	+	+	++
Фильтрация по различным параметрам	+	-	-	++
Выбор произвольных периодов	++	-	++	++



Business Intelligence

Википедия

Цель ВІ – интерпретировать большое количество данных, заостряя внимание лишь на **ключевых факторах эффективности**, моделируя исход различных вариантов действий, *отслеживая результаты принятия решений*

Что в себя включает?

- Сбор, агрегация и хранение данных
- Денормализация, стандартизация данных (ETL)
- Визуализация данных, корпоративная отчетность
- Стат.анализ, моделирование и прогнозирование
- Групповая работа с отчетами

Когда нужен?

- Разрозненные источники данных
- Excel уже недостаточно
- Потребность в планировании и регулярном контроле достижения плана
- Нужно быстро принимать решения
- Решения принимаются на разных уровнях (финансы, маркетинг, продажи, закупки и т.д.)



Собираем отчет в Power BI

Источники данных

Получить данные

- Все
- Файл**
- База данных
- Power BI
- Azure
- Веб-службы
- Другое

Файл

- Excel
- Текстовый или CSV-файл
- XML
- JSON
- Папка
- PDF
- Папка SharePoint

Подключить

Отмена

Сертифицированные соединители

Получить данные

- Все
- Файл
- База данных
- Power BI
- Azure
- Веб-службы**
- Другое

Веб-службы

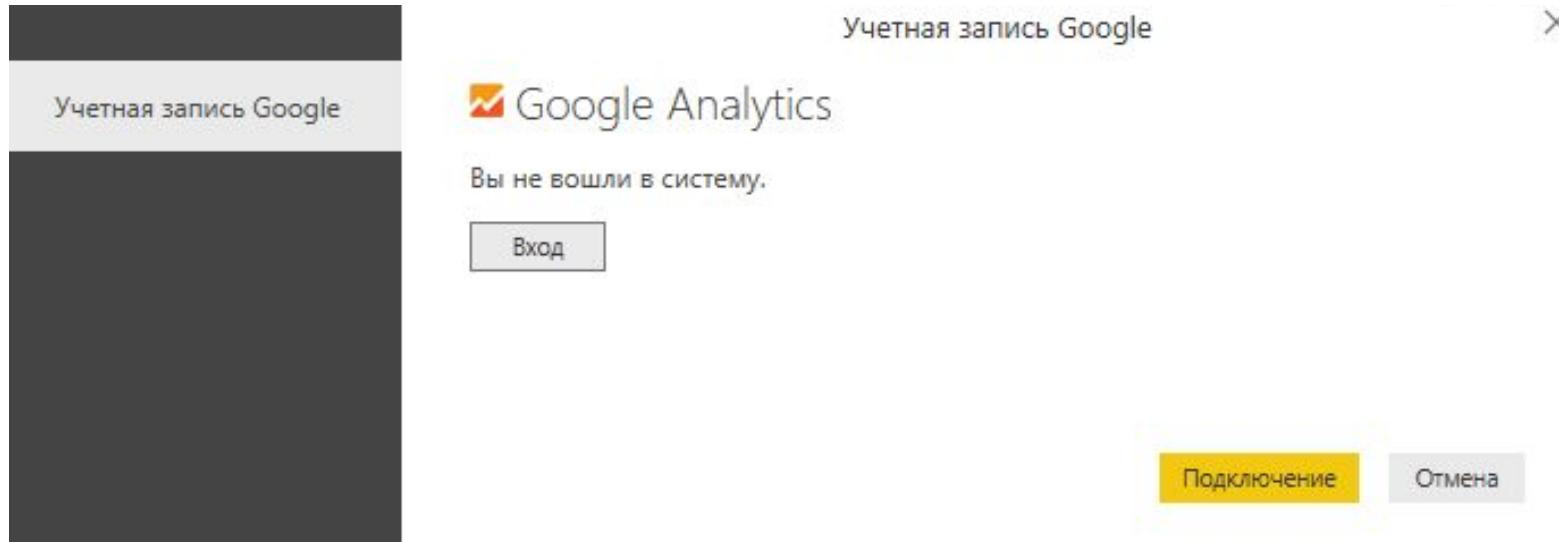
- Google Analytics
- Adobe Analytics
- appFigures (бета-версия)
- Data.World — получение набора данных (бета-версия)
- Facebook
- GitHub (бета-версия)
- MailChimp (бета-версия)
- Marketo (бета-версия)
- Mixpanel (бета-версия)
- Planview Enterprise One — PRM (бета-версия)
- Planview Projectplace (бета-версия)
- QuickBooks Online (бета-версия)
- Smartsheet
- SparkPost (бета-версия)
- Stripe (бета-версия)
- Синергия (бета-версия)

Подключить

Отмена

Сертифицированные соединители

Получение данных из Google Analytics



Получение данных из Google Analytics

Отобразить параметры ▾

- ▷ Exceptions
- ▷ Geo Network
- ▷ Goal Conversions
- ▷ Internal Search
- ▷ Lifetime Value and Cohorts
- ▷ Page Tracking
- ▷ Platform or Device
- ▷ Publisher
- Session [8]
 - Avg. Session Duration
 - Bounce Rate
 - Bounces
 - Hits
 - Session Duration
 - Sessions
 - Unique Dimension Combinations
 - Session Duration
- ▷ Site Speed
- ▷ Social Interactions
- ▷ System



Month of Year	User Type	Bounces	Session Duration	Sessions
201701	New Visitor	23	0.00:01:09	
201702	New Visitor	23	0.00:14:53	
201702	Returning Visitor	412	0.15:18:35	
201703	New Visitor	595	0.07:40:26	
201703	Returning Visitor	847	3.20:08:15	
201704	New Visitor	252	0.11:33:54	
201704	Returning Visitor	435	1.01:26:38	
201705	New Visitor	252	0.08:05:14	
201705	Returning Visitor	778	2.19:22:26	
201706	New Visitor	229	0.08:46:26	
201706	Returning Visitor	664	3.16:32:20	
201707	New Visitor	343	0.17:24:28	
201707	Returning Visitor	732	6.14:08:17	
201708	New Visitor	92	0.08:23:55	
201708	Returning Visitor	298	6.01:49:00	
201709	New Visitor	595	0.16:12:22	
201709	Returning Visitor	435	4.08:21:49	
201710	New Visitor	504	1.02:34:10	
201710	Returning Visitor	412	5.12:02:44	
201711	New Visitor	710	1.14:25:13	
201711	Returning Visitor	1007	3.10:20:24	
201712	New Visitor	343	0.16:05:30	
201712	Returning Visitor	458	5.12:53:51	



Загрузить

Изменить

Отмена

Первичная подготовка данных

File Главная страница Моделирование Справка

Управление связями Новая мера Создать столбец таблицу Создать параметр Параметр what-if Сортировать по столбцу Сортировать

Связи Вычисления Свойства

Тип данных: Десятичное число ▾
Формат: Общий ▾
\$ ▾ % ▾ .00 Auto ▾
Форматирование

Домашняя таблица: ▾
Категория данных: Без категории ▾
Способ вычисления итогового значения по умолчанию: Сумма ▾

1 2 3

Default Channel Grouping	Month of Year	User Type	Bounces	Session Duration	Sessions
(Other)	201701	New Visitor	23	0,000798611111111111	46
(Other)	201702	New Visitor	23	0,0103356481481481	46
(Other)	201702	Returning Visitor	412	0,637905092592593	526
(Other)	201703	New Visitor	595	0,31974537037037	916
(Other)	201703	Returning Visitor	847	3,8390625	1877
(Other)	201704	New Visitor	252	0,481875	366
(Other)	201704	Returning Visitor	435	1,06016203703704	732
(Other)	201705	New Visitor	252	0,336967592592593	572

Вычисление новых показателей

powerBITutorial — Power BI Desktop

File Главная страница Моделирование Справка Алена Анисимова ?

Управление связями Новая мера Новый столбец таблицы Создать параметр Создать параметр по столбцу Сортировать по столбцу Сортировать Форматирование Тип данных: Десятичное число Формат: Процент \$ % . .0 2 4

Домашняя таблица: Категория данных: без категории Способ вычисления итогового значения по умолчанию: Сумма Свойства Управление ролями Просмотреть как роли Новая группа групп Группы Пометить как таблицу дат Календари Вопросы и ответы Язык Лингвистическая схема

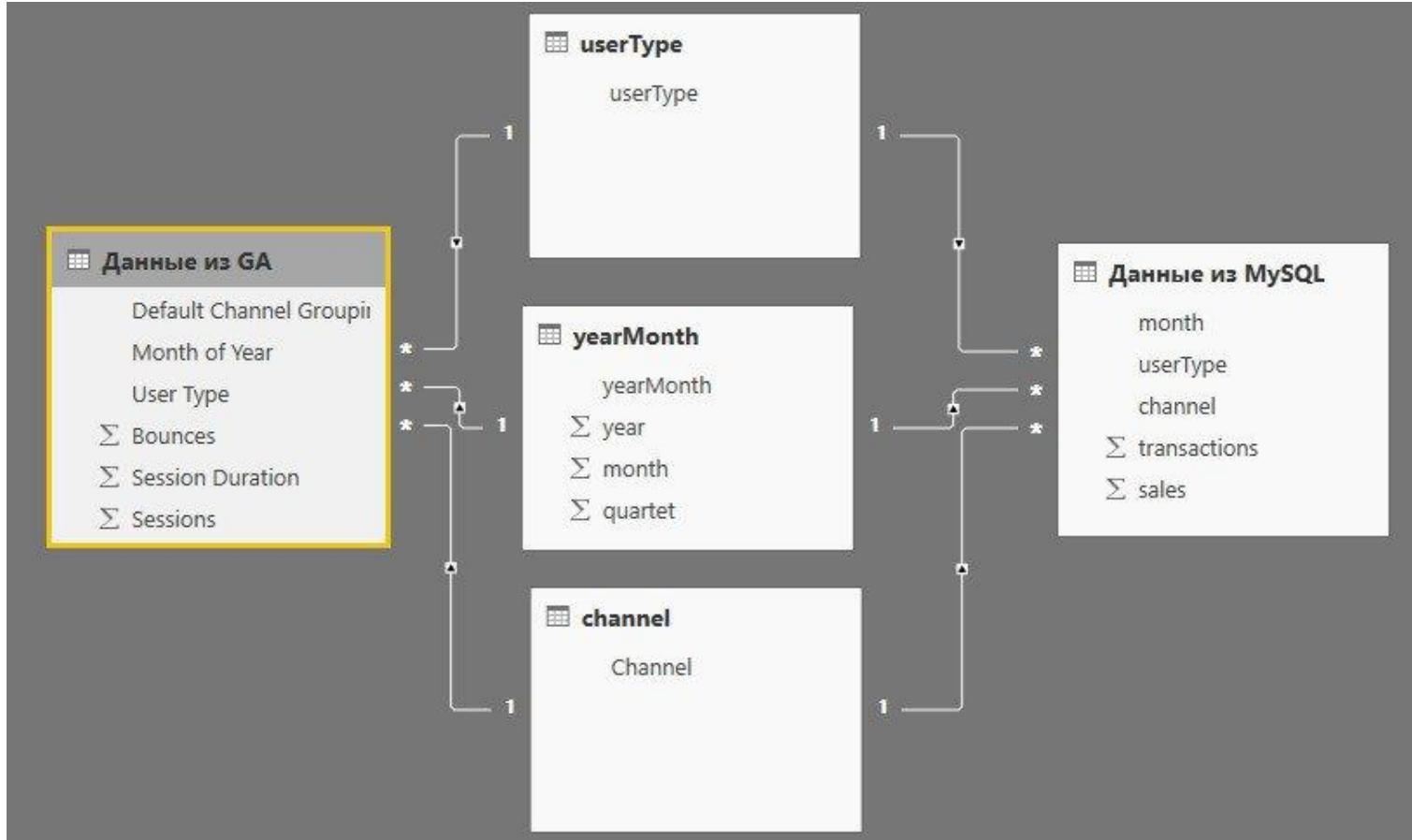
Связи Вычисления Параметр what-if Сортировать Форматирование Поля Поиск Поиск channel userType yearMonth 1 Данные из GA 1

1 Bounce Rate = 'Данные из GA'[Bounces] / 'Данные из GA'[Sessions]

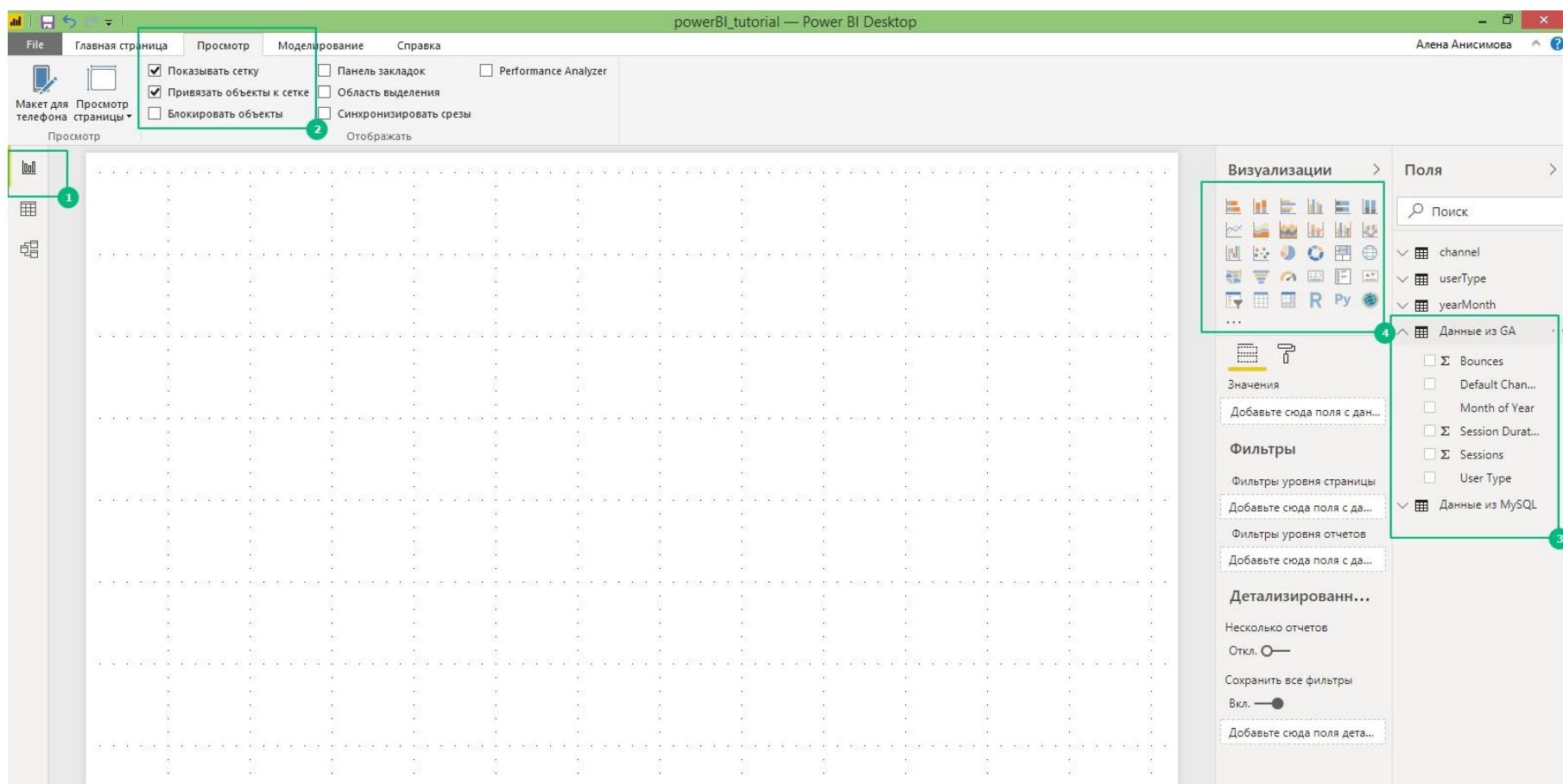
	Default Channel Grouping	Month of Year	User Type	Bounces	Session Duration	Sessions	Bounce Rate
(not set)	200712	New Visitor	570	0,764444444444444	887	64,26%	
(not set)	200801	New Visitor	636	0,922962962962963	948	67,09%	
(not set)	200802	New Visitor	956	0,950138888888889	1420	67,32%	
(not set)	200803	New Visitor	1264	2,18418981481481	1900	66,53%	
(not set)	200804	New Visitor	1182	1,0605787037037	1683	70,23%	
(not set)	200805	New Visitor	1219	1,99137731481481	1740	70,06%	
(not set)	200806	New Visitor	1502	1,93261574074074	2093	71,76%	
(not set)	200807	New Visitor	1716	1,79043981481481	2393	71,71%	
(not set)	200808	New Visitor	1395	1,30383101851852	2007	69,51%	
(not set)	200809	New Visitor	2171	6,34944444444444	3004	72,27%	
(not set)	200810	New Visitor	2048	1,68475694444444	2746	74,58%	
(not set)	200811	New Visitor	1716	1,78693287037037	2323	73,87%	
(not set)	200812	New Visitor	2110	2,36953703703704	2996	70,43%	
(not set)	200901	New Visitor	2064	2,70030092592593	2877	71,74%	
(not set)	200902	New Visitor	2758	2,50092592592593	3694	74,66%	
(not set)	200903	New Visitor	2454	2,30574074074074	3328	73,74%	
(not set)	200904	New Visitor	2007	2,73131944444444	2844	70,57%	
(not set)	200905	New Visitor	1929	2,82674768518519	2598	74,25%	
(not set)	200906	New Visitor	2200	1,70133101851852	2861	76,90%	

Создать меру 2 Новая быстрая мера Обновить данные Изменить запрос Копировать таблицу Переименовать Удалить Скрыть в представлении отчетов Отменить скрытие всех

Связывание данных



Визуализация



Визуализация

powerBI_tutorial — Power BI Desktop

Алена Анисимова

Инструменты работы с визуальными элементами

Файл Главная страница Просмотр Моделирование Справка Формат Данные и детализация

Изменить взаимодействия

Детализирующие фильтры для других визуализаций

Взаимодействие

Переместить вперед
Переместить назад
Выровнять
Распределить
Упорядочить

Sessions and sales no month

Sessions sales

200 тыс.
150 тыс.
100 тыс.
50 тыс.
0 тыс.

0 2 4 6 8 10 12

\$700 тыс.
\$650 тыс.
\$600 тыс.
\$550 тыс.
\$500 тыс.
\$450 тыс.
\$400 тыс.
\$350 тыс.

Визуализации Поля

Поиск

channel
userType
yearMonth
month
quartet
year
yearMonth

Общая ось

month

Ряд столбцов

Добавьте сюда поле с дан...

Значения столбцов

Sessions

Значения строк

sales

Подсказки

Добавьте сюда поле с дан...

Фильтры

Фильтры уровня визуаль...

channel
month
sales
transactions
userType

Визуализация

powerBI_tutorial — Power BI Desktop

File Главная страница Просмотр Моделирование Справка

Вставить Вырезать Копировать Форматирование по образцу Буфер обмена

1

Получить данные Последние источники Введите данные Изменить запросы Обновить Создать страницу Новый визуальный объект Новый вопрос Кнопки визуализации Изображение Фигуры Из магазина Из файла Настраиваемые визуальные элементы

Sessions и sales no month

Sessions sales

200 тыс.

150 тыс.

100 тыс.

50 тыс.

0 тыс.

700 тыс.

650 тыс.

600 тыс.

550 тыс.

500 тыс.

450 тыс.

400 тыс.

350 тыс.

0 2 4 6 8 10 12

Городской парк Аудитория Различимая для людей с цветовой слепотой Электрическая Высокая контрастность Закат Сумерки Импортировать тему Коллекция тем Как создать тему

2

Значения Добавьте сюда поля с дан...

Фильтры Фильтры уровня страницы Добавьте сюда поля с дан...

Фильтры уровня отчетов Добавьте сюда поля с дан...

Детализированн... Несколько отчетов Откл. Сохранить все фильтры Вкл. Добавьте сюда поля дета...

Данные из GA

Σ Bounces Default Chan... Month of Year Σ Session Durat... Σ Sessions User Type

Данные из MySQL

channel month Σ sales Σ transactions userType

Алена Анисимова

Опубликовать Поделиться

Поиск

channel userType yearMonth month quartet year yearMonth

Визуализация

powerBI_tutorial — Power BI Desktop

Алена Анисимова

Инструменты работы с визуальными элементами

File Главная страница Просмотр Моделирование Справка Формат Данные и детализация

Вырезать Копировать Форматирование по образцу Вставить Буфер обмена Получить данные Последние источники Внешние данные Введите данные Изменить запросы Обновить Создать страницу Новый визуальный объект Задать вопрос Кнопки Текстовое поле Изображение Фигуры Настраиваемые визуальные элементы Темы Переключить тему Управление связями Связи Вычисления Поделиться

Sessions и sales no month

Month	Sessions (тыс.)	Sales (\$тыс.)
0	190	580
2	185	400
4	150	750
6	140	350
8	155	670
10	175	400
12	180	660

Визуализации

Поиск

Общий Условные... Ось X Ось Y Цвета данных Метки да... Фигуры Область построения Название Фон Заблоки

Вкл. Откл. Вкл. Откл.

Навигация: левая панель с инструментами, центральный виджет с диаграммой, правая панель с настройками визуализации.

Фильтры

The screenshot shows a Power BI report with a bar chart titled 'Sessions and sales no month'. The chart displays sessions (blue bars) and sales (orange line) over 12 months. The Y-axis represents thousands of sessions and sales. The report interface includes a ribbon with tabs like File, Главная страница, Просмотр, Моделирование, Справка, Формат, Данные и детализация, and a search bar 'Инструменты работы с визуальными элементами'.

The right side of the screen features a 'Визуализации' (Visualizations) pane and a 'Поля' (Fields) pane. The 'Поля' pane is expanded to show the 'yearMonth' hierarchy and a detailed filter for the 'channel' field. A green arrow points to the 'Social' filter option, which is highlighted in the list. The filter pane also shows other options like 'Bounces', 'Default Chan...', 'Month of Year', 'Session Durat...', 'Sessions', 'User Type', and 'transactions'.

Фильтр	Значение	Количество
channel	является Social	1
channel	является Direct	1
channel	является Display	1
channel	является Email	1
channel	является Organic Search	1
channel	является Paid Search	1
channel	является Referral	1
Sessions		1
transactions		1
userType		1

Срезы

Sessions and sales per month

Sessions ● sales

25 тыс.

20 тыс.

15 тыс.

10 тыс.

5 тыс.

0 тыс.

0 2 4 6 8 10 12

userType

- New Visitor
- Returning Visitor

Channel

- (not set)
- (Other)
- Direct
- Display
- Email
- Organic Search
- Paid Search
- Referral
- Social

yearMonth

- 201603
- 201602
- 201601
- 201512
- 201511
- 201510
- 201509
- 201508
- 201507
- 201506

Общий доступ

powerBITutorial — Power BI Desktop

File Главная страница Просмотр Моделирование Справка

Вставить Вырезать Копировать Форматирование по образцу

Получить данные Последние источники Введите запросы Обновить

Создать страницу Новый визуальный объект Задать вопрос Кнопки Текстовое поле Изображение

Из магазина файла Из магазина файла Переключить тему Темы

Новая мера Новый столбец Новая быстрая мера Управление связями Связи Вычисления

Опубликовать Поделиться

Буфер обмена Внешние данные Вставка Настраиваемые визуальные элементы Темы Связи Вычисления

Сессии и продажи по месяцам

Sessions sales

25 тыс. 20 тыс. 15 тыс. 10 тыс. 5 тыс. 0 тыс.

\$140 тыс. \$120 тыс. \$100 тыс. \$80 тыс. \$60 тыс. \$40 тыс. \$20 тыс.

0 2 4 6 8 10 12

userType

New Visitor Returning Visitor

Channel

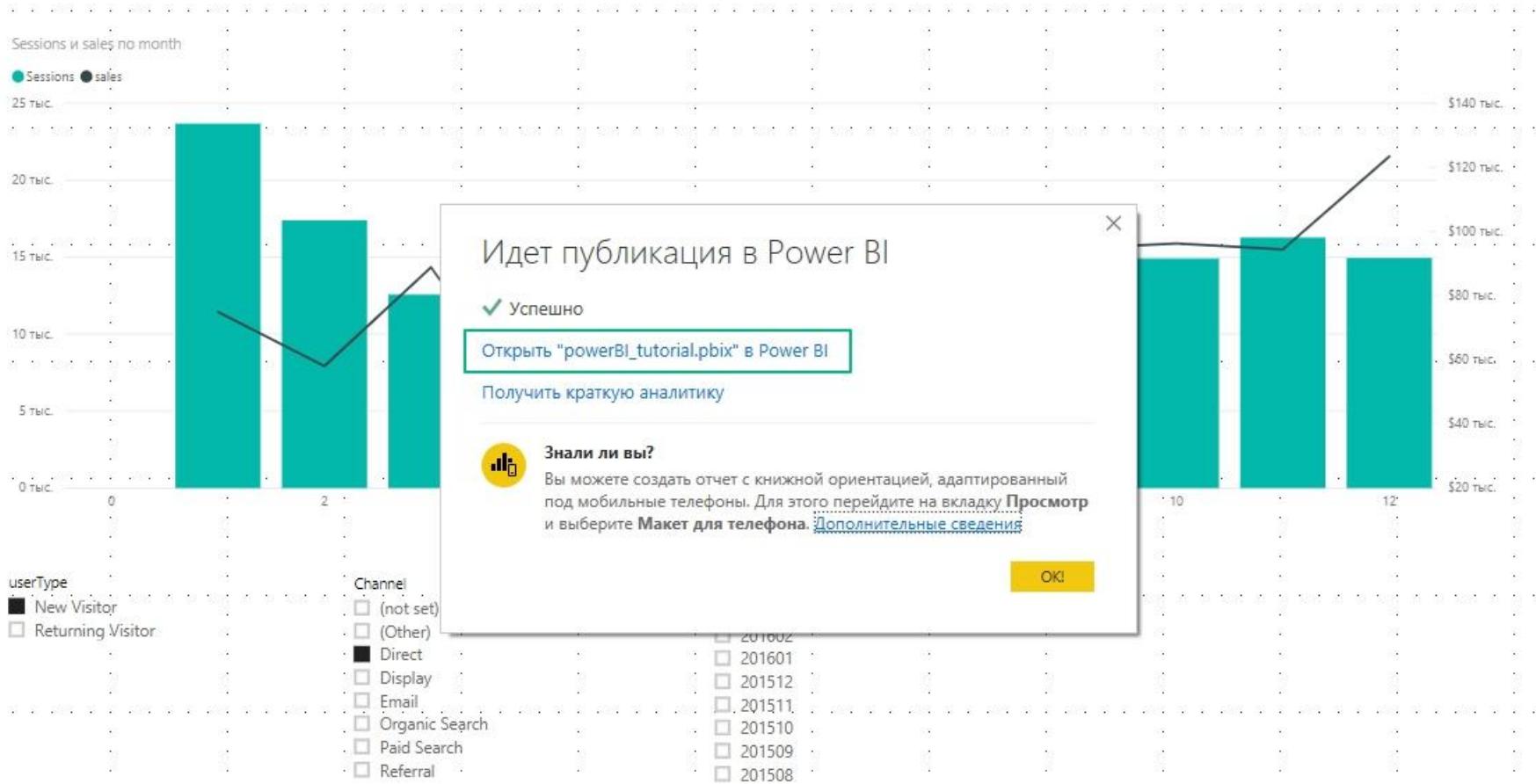
(not set) (Other) Direct Display Email Organic Search Paid Search Referral Social

yearMonth

201603 201602 201601 201512 201511 201510 201509 201508 201507 201506

Визуализации Фильтры Поля

Общий доступ



Общий доступ

Power BI My Workspace > powerBI_tutorial

File  1

- Save as
- Print
- Publish to web** 2
- Export to PowerPoint
- Export to PDF
- Download report (Preview)

View 

Edit report

Explore 

Refresh

Pin Live Page

Reset to default

Comments

Bookmarks 

View related

Favorite

Subscribe

Share

Home

Favorites

Recent

Apps

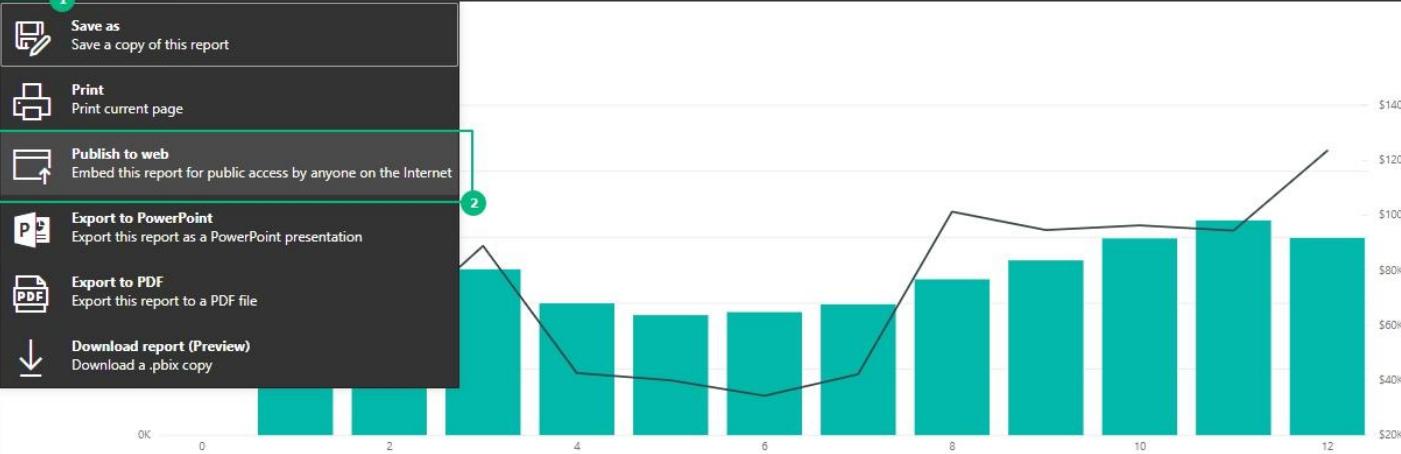
Shared with me

Workspaces

My Workspace

OK 0 2 4 6 8 10 12

\$20K \$40K \$60K \$80K \$100K \$120K \$140K



FILTERS

userType	Channel	yearMonth
<input checked="" type="checkbox"/> New Visitor	<input type="checkbox"/> (not set)	<input type="checkbox"/> 201603
<input type="checkbox"/> Returning Visitor	<input type="checkbox"/> (Other)	<input type="checkbox"/> 201602
	<input checked="" type="checkbox"/> Direct	<input type="checkbox"/> 201601
	<input type="checkbox"/> Display	<input type="checkbox"/> 201512
	<input type="checkbox"/> Email	<input type="checkbox"/> 201511
	<input type="checkbox"/> Organic Search	<input type="checkbox"/> 201510
	<input type="checkbox"/> Paid Search	<input type="checkbox"/> 201509
	<input type="checkbox"/> Referral	<input type="checkbox"/> 201508
	<input type="checkbox"/> Social	<input type="checkbox"/> 201507
		<input type="checkbox"/> 201506

Общий доступ

Power BI My Workspace > powerBI_tutorial

File View Edit report Explore Refresh Pin Live Page Reset to default Comments Bookmarks View related Favorite Subscribe Share

Home

Favorites

Recent

Apps

Shared with me

Workspaces

My Workspace

Sessions and sales by month

Sessions sales

25K 20K 15K 10K 5K 0K

10 12

\$140K \$120K \$100K \$80K \$60K \$40K \$20K

userType

New Visitor Returning Visitor

Display Email Organic Search 201512 201511 201510

Embed code

Link you can send in email

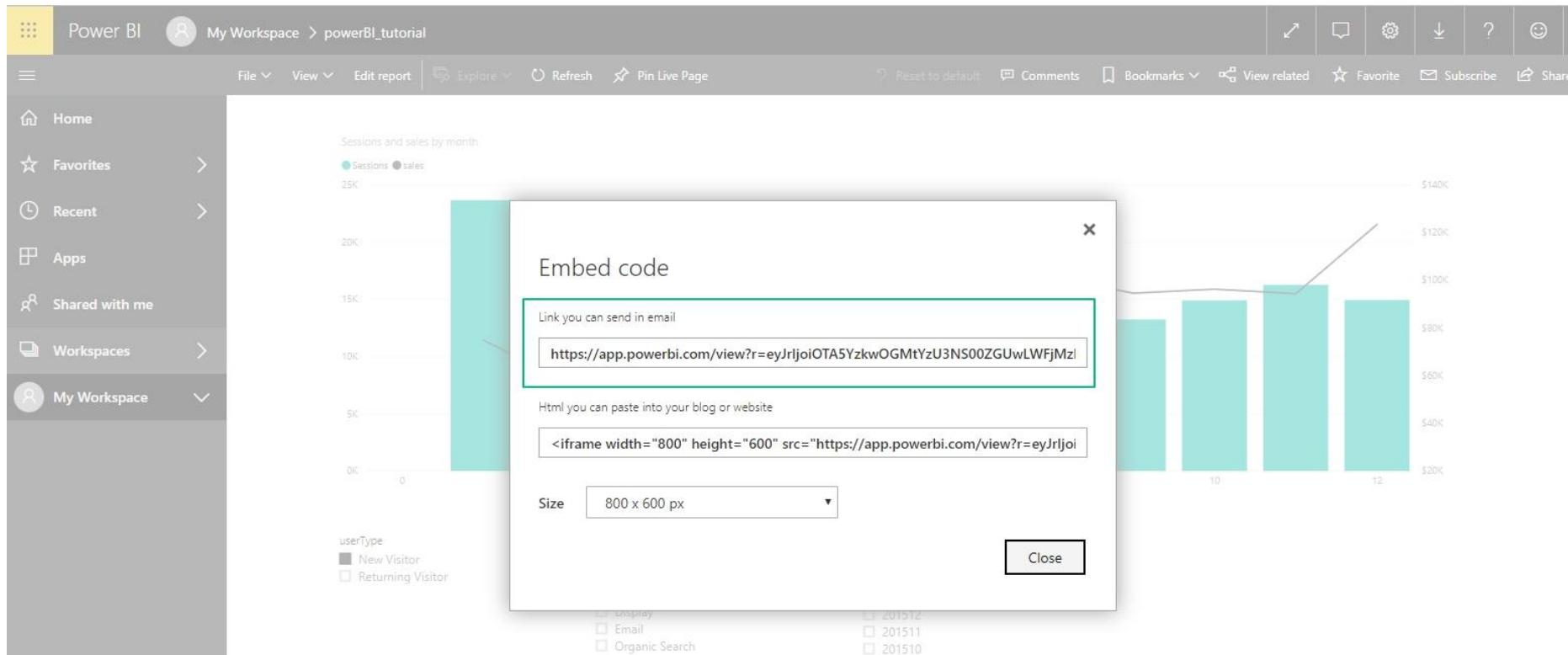
<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiOTA5YzkwOGMtYzU3NS00ZGUwLWFjMzI>

Html you can paste into your blog or website

<iframe width="800" height="600" src="https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiOTA5YzkwOGMtYzU3NS00ZGUwLWFjMzI"></iframe>

Size 800 x 600 px

Close





Результат

Требования

- + Автоматическое обновление
- + Доступность для совместного использования
- + Минимальные трудозатраты на поддержание
- + Стоимость (бесплатно)

Требования

- + Кастомизация данных
- + Неограниченные визуализации
- + Импорт, обработка и представление “в одном окне”
- + Разные источники данных
- + Фильтрация по различным параметрам

Готовые решения eLama

- Данные из Google Analytics, Метрики, рекламных аккаунтов, систем коллтрекинга
- Данные хранятся и агрегируются во внутренних БД eLama
- Гибкая модель данных
- Визуализация и сведение в Power BI

Источники данных

elama

0,00 ₽ Пополнить

О проекте Помощь Контакты Что нового?

ТАРИФ: BASIC

Белый

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

ОТЧЕТЫ В1

УПРАВЛЯТОР 2.0

Все аккаунты

РЕКЛАМА

ЯндексДирект Google Ads facebook vk my Calltouch YAGLA calltracking.ru

ВЕБ-АНАЛИТИКА И КОЛЛТРЕКИНГ

Google Analytics ЯндексМетрика Calltouch calltracking.ru CoMagic

Закрыть

Нет данных по системам аналитики

Почта
milo@elama.ru Реквизиты

vk f tw y

© 2008–2019 eLama. Все права защищены.

Записаться на Skype-презентацию

Шаблоны отчетов

eLama

0,00 ₽ [Пополнить](#)

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

ОТЧЕТЫ В1

УПРАВЛЯТОР 2.0

Отзывы и предложения

Шаблоны отчетов



Специалисту по рекламе

Шаблон содержит визуализации и метрики по ключевым показателям рекламы. Он позволяет быстро формировать отчетность для клиента. Кроме того, в шаблоне есть более детальная статистика по кампаниям, типам устройств и типам сети. А понятные визуализации упростят ежедневный мониторинг и помогут оперативно реагировать на изменения показателей.



Специалисту по рекламе. E-commerce

Помимо статистики рекламных систем, шаблон содержит данные из электронной коммерции UA: revenue, ROMI, ДРР, количество просмотров карточек товара, добавлений в корзину и транзакций.



Эксперту

Мы собираем данные и загружаем их в Power BI, а вы создаете на их основе собственный отчет. Основные метрики уже добавлены в шаблон.



Сводный отчет

Шаблон для сводного отчета по нескольким клиентам. В одном файле можно удобно отслеживать динамику оборотов, средние бюджеты проектов и балансы аккаунтов в рекламных системах.

Подключение проекта

The screenshot shows the eLama software interface. The top navigation bar includes links for 'Проект' (Project), 'Помощь' (Help), 'Контакты' (Contacts), and 'Что нового?' (What's new?). The left sidebar features a logo, a balance of '0,00 ₽', a 'Пополнить' (Top up) button, and menu items: 'АККАУНТЫ' (Accounts), 'ФИНАНСЫ' (Finance), 'ИНСТРУМЕНТЫ' (Tools), 'ОТЧЕТЫ BI' (BI Reports), and 'УПРАВЛЯТОР 2.0' (Manager 2.0). The main content area is titled 'Все отчеты' (All reports) and contains tabs for 'ОТЧЕТЫ' (Reports) and 'ШАБЛОНЫ POWER BI' (Power BI Templates). A large blue button says 'Создать отчет' (Create report). Below this, a card displays 'Основной проект' (Main project) with ID '1307'. A context menu is open over this card, showing options: 'Настройка доступа' (Access settings) and 'Удалить' (Delete). The overall theme is dark with light-colored text and buttons.

Подключение проекта

elama

0,00 ₽ Пополнить

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

ОТЧЕТЫ BI

УПРАВЛЯТОР 2.0

О проекте Помощь Контакты Что нового?

Все отчеты

ОТЧЕТЫ ШАБЛОНЫ POWER BI

Создать отчет

Основной проект
id: 1307

Настройка доступа для Основной проект

Логин для подключения Power BI: u1307

Пароль qA10YAHJ

Логин и пароль в шаблонах в Power BI не совпадает с логином и паролем в eLama

Подключение проекта

База данных SQL Server X

db.reports.elama.ru;genreport

Имя пользователя

Пароль

Выберите уровень, к которому следует применить эти параметры:

Подключение Отмена

Подключение проекта

×

Обновление

Аккаунты

Идет ожидание других запросов...

ParamSlicer

Идет ожидание других запросов...

_Календарь

Идет вычисление...

Дата последнего обновления

Идет вычисление...

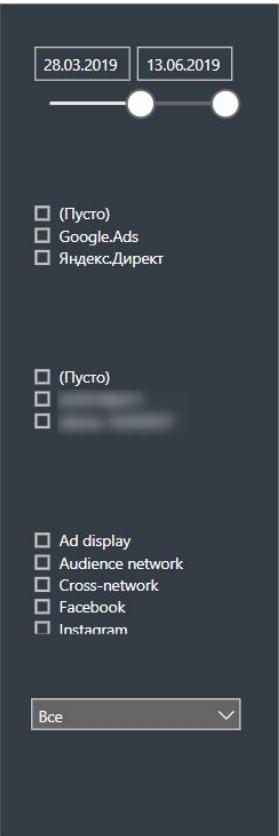
meta

Идет вычисление...



Отмена

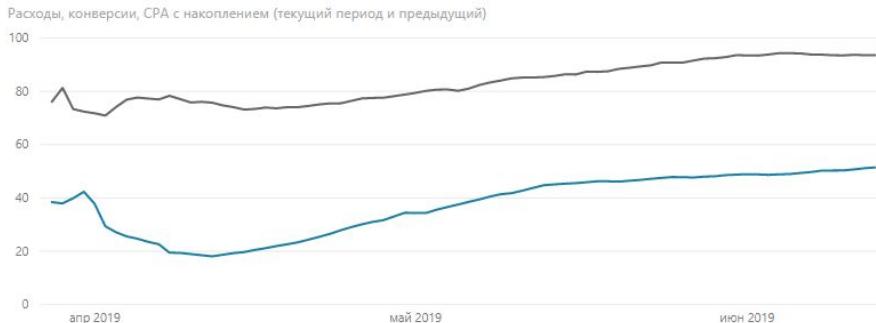
Результат



Источник	Расходы с НДС	Показы	Клики	CTR	CPC	Конверсии	CR	Сессии
Google.Ads	1 704,96	3123	55	1,76%	31,00			
Яндекс.Директ	351 639,96	593011	8611	1,45%	40,84	2829	31,25%	9053
Всего	737 630,52	4572107	21843	0,48%	33,77	7883	33,67%	23411

< >

Расходы, руб. Конверсии Стоимость конверсии, ...



Конверсионные и финансовые показатели по источникам

737,63 тыс.

Расходы с НДС

7883

Конверсии

93,6

CPA

93,30%

% открытых сессий

57,02%

% отказов

Собрано для клиентов eLama Agency

Полезные ссылки

[Google Analytics Chrome Addon для GSheets](#)

[Вебинар Report Like a Boss Using Google Data Studio \(англ.\)](#)

[Скачать Power BI Desktop](#)

[Вебинары о Power BI \(англ.\)](#)

[Моделирование данных в Power BI](#)

[Обучающий курс Power BI от М.Уварова](#)

[Справочная информация по eLama-отчетам](#)



Ваши вопросы



Спасибо!

Остались вопросы?

milo@elama.ru

с темой Power BI

