



Основы эффективной рекламы на Facebook

Константин Найчуков

eLama.ru

facebook.com/naychukov

k.naychukov@elama.ru

Организационные моменты

- Длительность вебинара — 1,5-2 часа
- Запись будет, презентацию выложим
- Ответы на вопросы и бонусы в конце вебинара
- Запись будет, точно

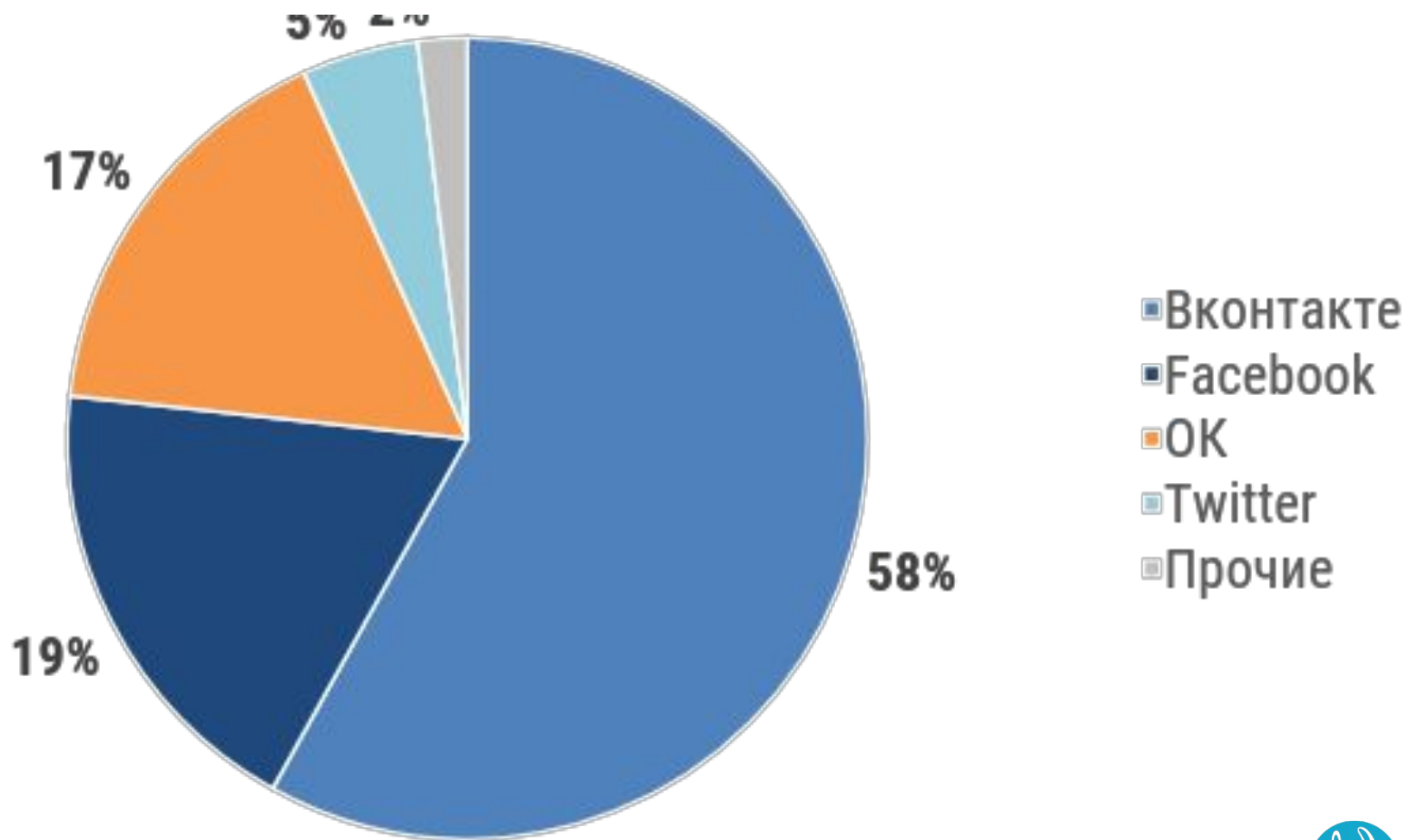
План вебинара

- Принципы таргетированной рекламы и её отличия
- Где показывается реклама (площадки и плейсменты)
- Таргетинги и сегментирование
- Правила составления эффективных объявлений
- Устройство рекламного аукциона на Fb
- Способы оплаты и ограничения

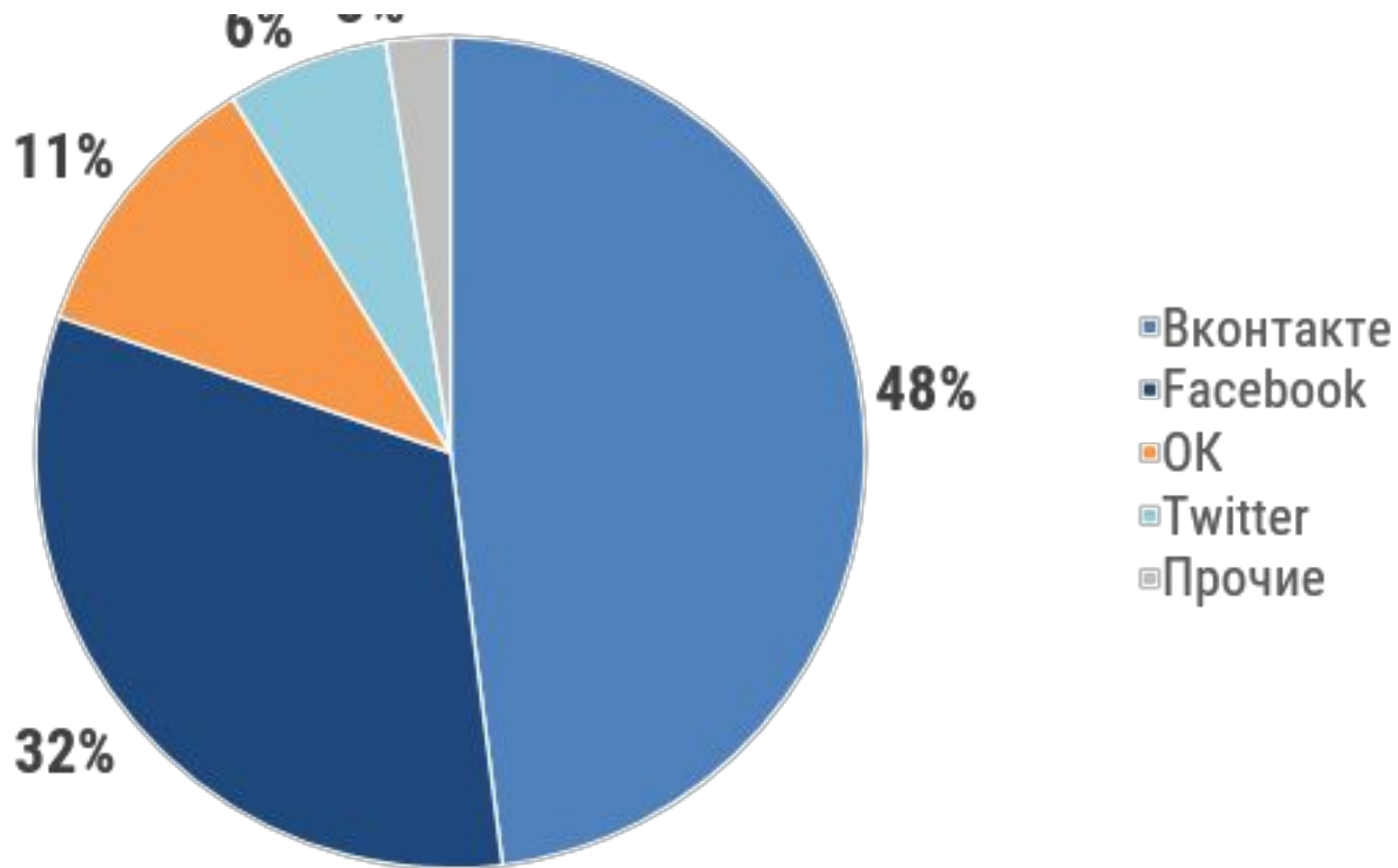


Немного цифр

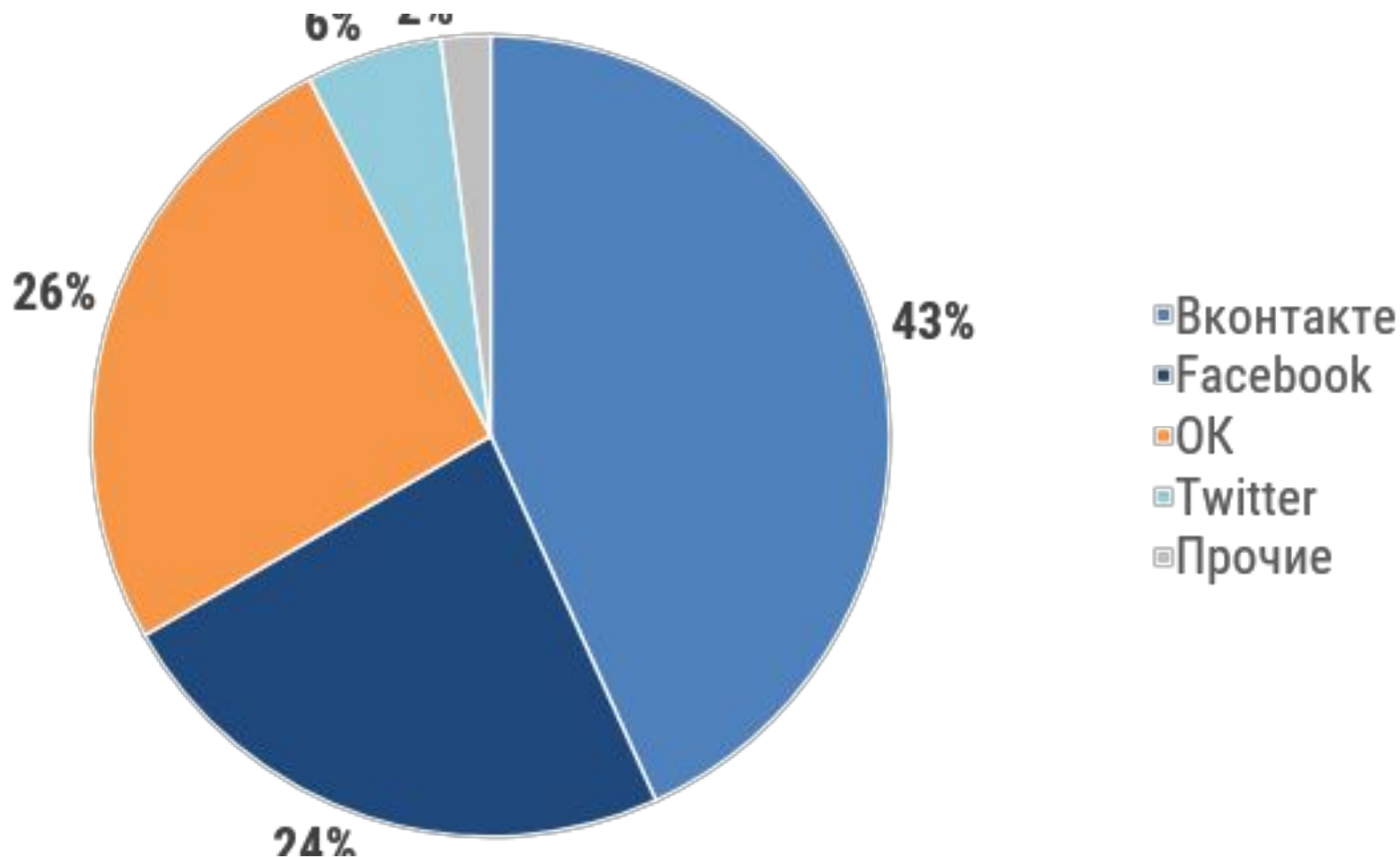
Трафик из соцсетей, Россия (04.2018)



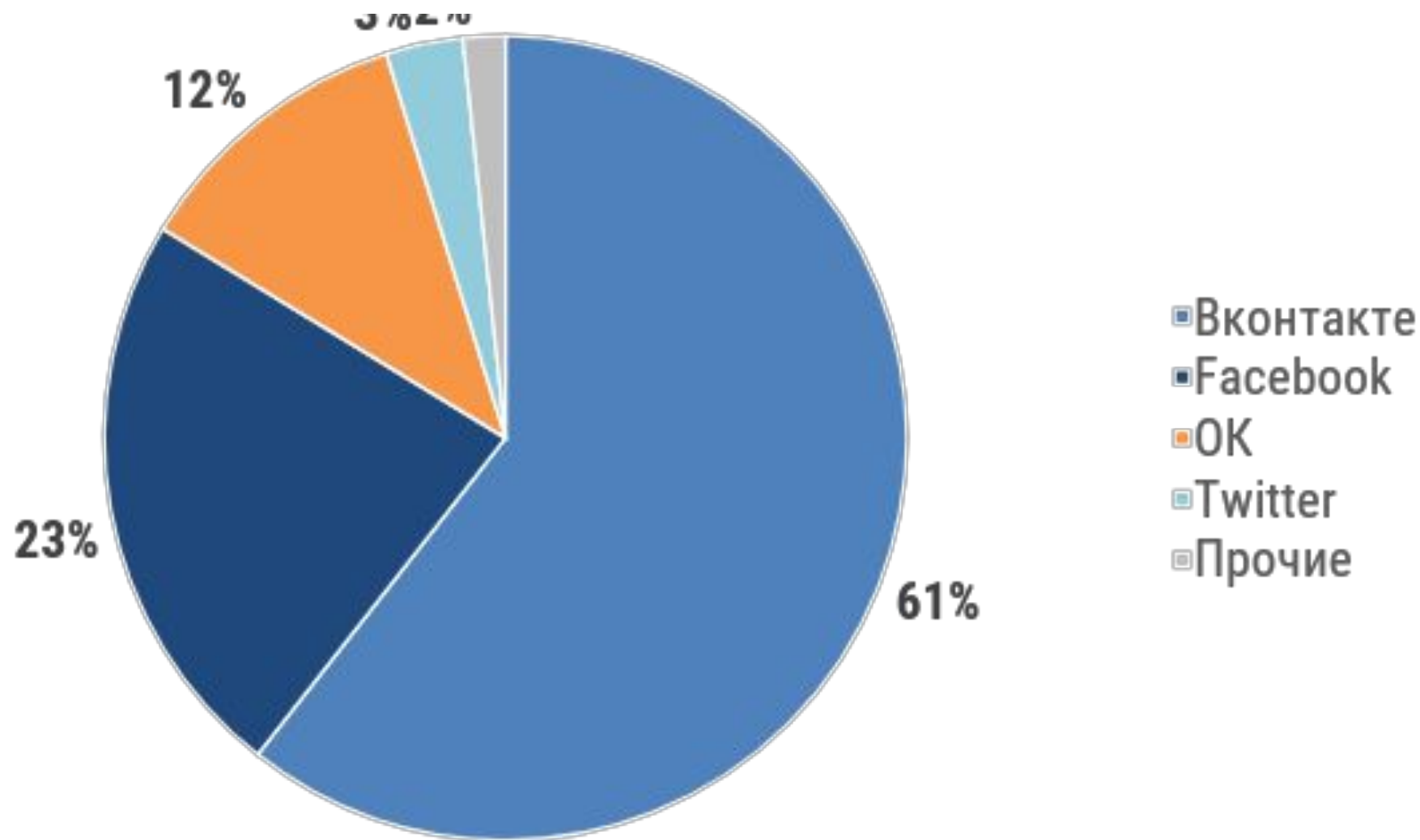
Трафик из соцсетей, Москва (04.2018)



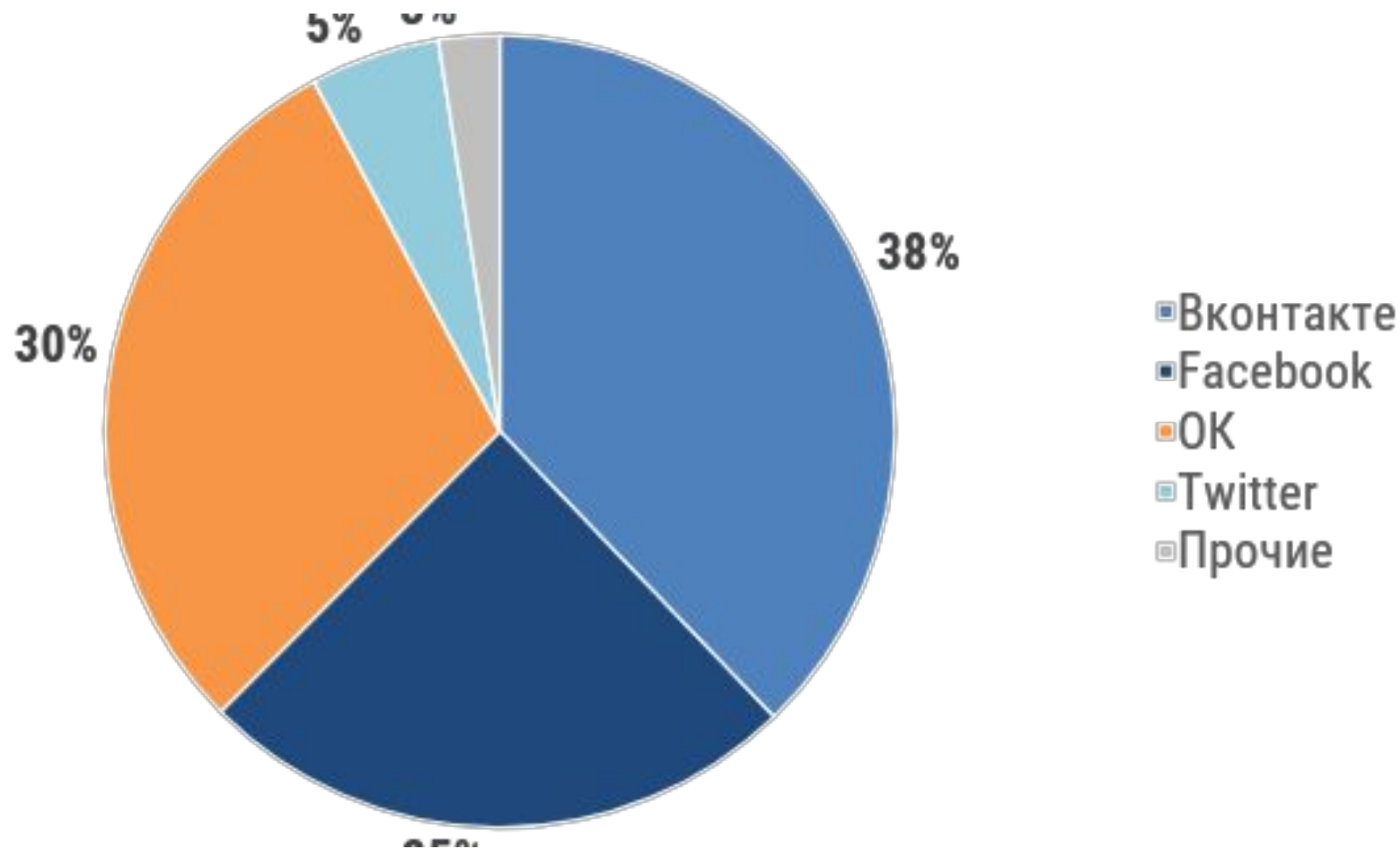
Трафик из соцсетей, Краснодар (04.2018)



Трафик из соцсетей, Калининград (04.2018)



Трафик из соцсетей, Владивосток (04.2018)





Принципы таргетированной рекламы

Какая информация есть у рекламной системы

1. Авторизация пользователей
2. Анкетные данные пользователей
3. Поведение пользователей внутри соцсети
4. Поведение пользователей вне соцсети

Принципы таргетированной рекламы

1. People-based targeting
2. Широкие демографические таргетинги
3. Недостаточно точные (по сравнению с поисковой рекламой) поведенческие таргетинги
4. Анализ поведения и прогноз совершения целевого действия
5. Обучение системы на собственных данных



Где показывается реклама

Площадки

1. Facebook (desktop / mobile)
2. Instagram
3. Messenger
4. Audience Network



ppc.world - все о контекстной рекламе

Реклама · 🌐

👍 Нравится Страница

Стань специалистом по Google AdWords за 29 лекций и 3 практических занятия на бесплатном видеокурсе от ppc.world



Бесплатный видеокурс по Google AdWords

Пройти бесплатный онлайн-курс «Специалист по Google AdWords»

PPC.WORLD

Подробнее

10 отметок «Нравится» · Перепосты: 3

👍 Нравится

💬 Комментарий

➦ Поделиться



ppc.world - все о
контекстной рекламе

Реклама · 🌐



Стань специалистом по Google AdWords за
29 лекций и 3 практических занятия на
бесплатном видеокурсе от ppc.world



ppc.world

**Бесплатный видеокурс по
Google AdWords**

ПОДРОБНЕЕ



Никита Кравченко и еще 9

Перепосты: 3

Нравится

Комментарий

Поделиться



Бесплатный видеокурс по Google AdWo...
rps.world

Стань специалистом по Google AdWords за
29 лекций и 3 практических занятия на
бесплатном в...

Instagram




ppc.world - все о контекс...
Реклама




[Подробнее](#)





Стань специалистом по Google AdWords за 29 лекций и 3 практических занятия на бесплатном видеокурсе от ppc.world

 ppc.world - все о контекстной рекламе
Реклама



Стань специалистом по Google
AdWords за 29 лекций и 3
практических занятия на
бесплатном видеокурсе от ppc.world


Подробнее



Реклама

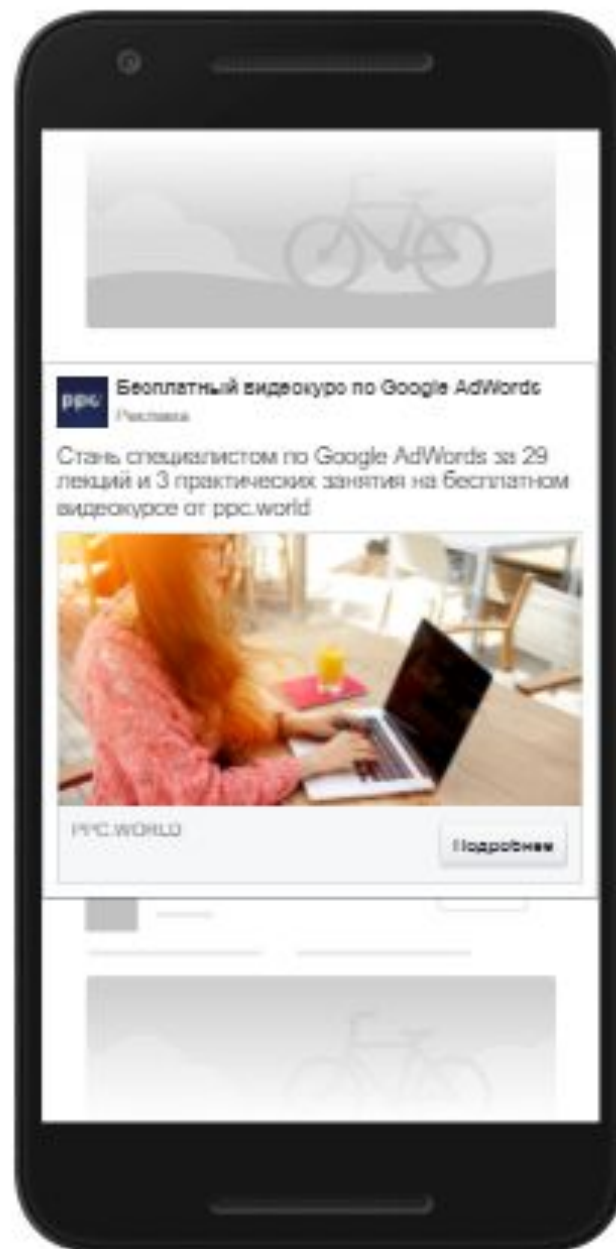


ppc.world - все о контекстно... ▼

Стань специалистом по Google AdWords за 29 лекций и 3 практическ...



Бесплатный видеокурс по Google AdWords [ПОДРОБНЕЕ](#)



Плейсменты

- Лента Fb (desktop / mobile)
- Правая колонка Fb
- Лента Ig
- Instagram Stories
- Главная Messenger
- Audience Network

Выбор площадок и плейсментов

- Не ограничивайте Fb – дайте ему возможность самостоятельно оптимизировать размещения
- Выбирайте Автоматические плейсменты



Таргетинги и сегментирование


Индивидуально настроенные аудитории


- Взаимодействие с вашими постами и страницами
- Поведение на сайте
- Загруженные списки пользователей
- Похожие (look-alike)


Начните с ремаркетинга и LAL


- [Как настроить ремаркетинг в Facebook](#)
[— пошаговая инструкция](#)


Геотаргетинг

Места  **Все люди** ▼

✓ Все люди 

Местные жители 


Недавние посетители 


Путешественники 


Метки, чтобы добавить их

Просмотр

Добавить несколько мест сразу

Возраст  18 ▼ - 65+ ▼

Пол  **Все** Мужчины Женщины

Языки 

Геотаргетинг

Места 

Местные жители ▼

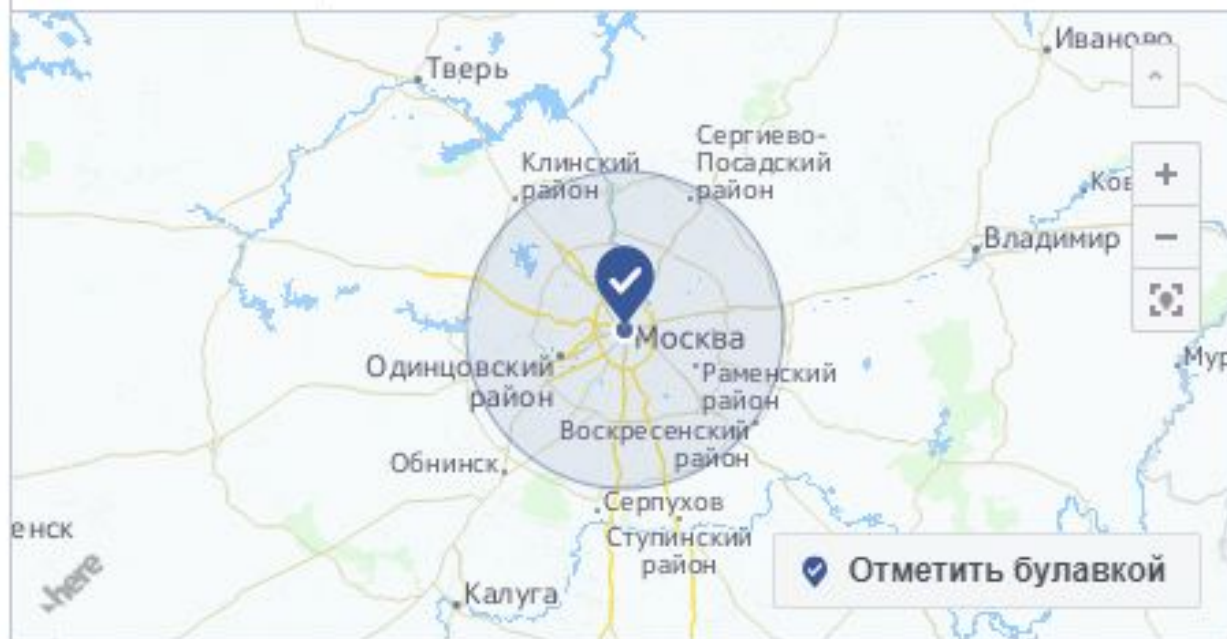
Россия

Москва, Moscow +80 км ▼

Включить ▼

Введите точки, чтобы добавить их

Просмотр



Отметить булавкой

Добавить несколько мест сразу

Геотаргетинг

Места 

Местные жители ▼

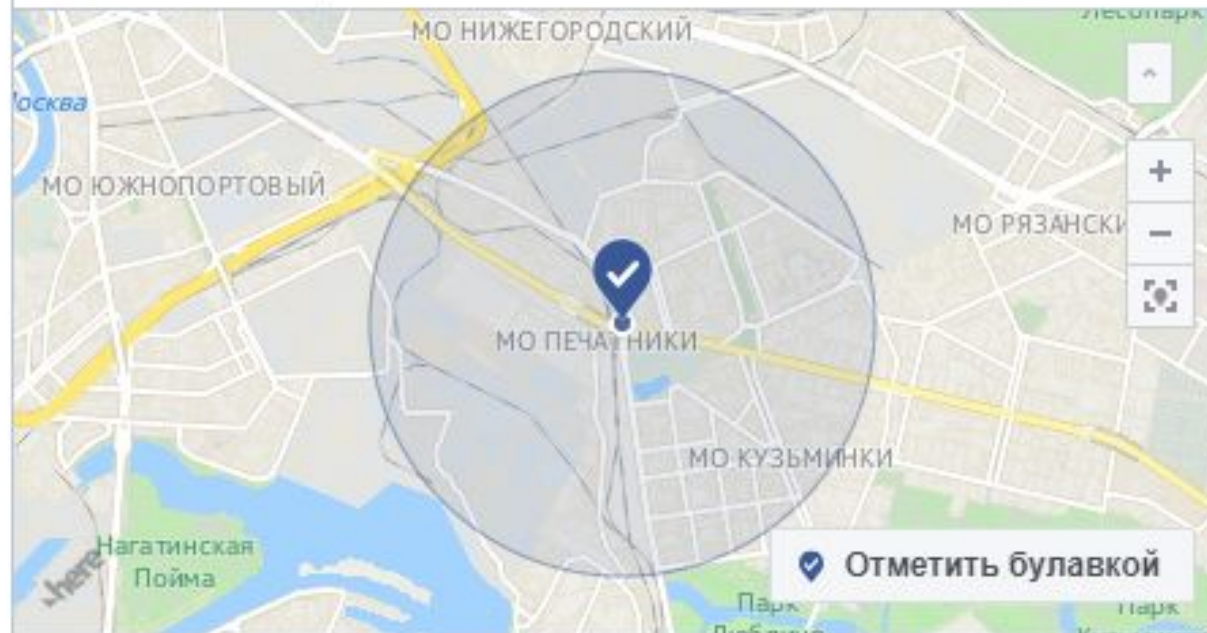
Россия

📍 (55.7101, 37.7304) +2 км ▼

📍 Включить ▼

Введите точки, чтобы добавить их

Просмотр



Добавить несколько мест сразу

Общие таргетинги

Возраст ⓘ 18 ▼ - 65+ ▼

Пол ⓘ **Все** Мужчины Женщины

Языки ⓘ Русский ×

Укажите язык...

Детальные таргетинги (интересы)

Детальный таргетинг ⓘ ВКЛЮЧИТЬ людей, которые соответствуют как минимум ОДНОМУ из следующих условий ⓘ

Добавьте демографические данные, интер... | [Рекомендации](#) | Просмотр

Контекстная реклама	Интересы
AdWords	Интересы
Социальные сети	Интересы
Предпринимательство	Интересы
Видеомаркетинг	Интересы
Малый бизнес	Интересы
Маркетинг в социальных сетях	Интересы
Сайт	Интересы
Онлайн-реклама	Интересы

Связи ⓘ

Связи (внутри соцсети)

Связи ⓘ

Развернутые комбинации ▼



Люди, которые связаны с ⓘ

Добавьте Страницу, приложение или мероприятие

Друзья людей, которые связаны с ⓘ

Добавьте Страницу или приложение

Исключить людей, связанных с ⓘ

Добавьте Страницу, приложение или мероприятие

Таргетинги и сегментирование

1. Индивидуально настроенные аудитории
2. Широкие таргетинги (хорошо работает оптимизация)
3. Сегментирование (пытаемся оптимизировать сами)



Создание рекламной кампании












Создание рекламной кампании

- Выбор цели продвижения
- Выбор стратегии ставок
- Окно конверсии

Укажите цель продвижения [Помощь: выбор цели](#)

Аукцион ⓘ

Охват и частота ⓘ

Узнаваемость	Лиды	Конверсия
 Узнаваемость бренда	 Трафик	 Конверсии
 Охват	 Вовлеченность	 Продажи товаров из каталога
	 Установки приложения	 Посещения точек
	 Просмотры видео	
	 Генерация лидов	
	 Сообщения	

Оптимизация бюджета ⓘ



Оптимизировать бюджет по всем группам объявлений

Бюджет кампании ⓘ

Дневной бюджет ▼

10,00 \$

Фактическая сумма затрат за день может варьироваться. ⓘ

Стратегия ставок кампании ⓘ



Самая низкая цена - Получайте больше результатов по всем группам объявлений за указанный бюджет.



Целевая цена - Поддерживайте стабильную среднюю цену для каждой группы объявлений с повышением бюджета.

Вам потребуется установить среднюю цену за результат для каждой группы объявлений.

Бюджет и график

Определите, сколько вы хотите потратить и когда вы хотите показывать свою рекламу.

Расписание ⓘ

- ☒ Непрерывно показывать мою группу объявлений с сегодняшнего дня
- ☐ Установить даты начала и окончания

Оптимизация для показа рекламы ⓘ

Конверсии - При показе вашей рекламы мы будем подбирать такую аудиторию, которая позволит получить наибольшее число конверсий на сайте.

Окно конверсии ⓘ

7 дней после клика или 1 день после просмотра ▼

Лимиты расходов для группы объявлений ⓘ

Эта группа объявлений является частью кампании с оптимизацией бюджета. Если у вас есть требования относительно затрат на эту группу объявлений, укажите их здесь.

[Добавить лимиты затрат для этой группы объявлений](#)

Стратегия ставок группы объявлений

Целевая цена - Поддерживайте стабильную среднюю цену за результат (завершенная регистрация) с повышением бюджета

Установите желаемую цену для этой группы объявлений:

2,00 \$

за результат «завершенная регистрация»

На основании окна конверсии «7 дней после клика или 1 день после просмотра». [Подробнее](#)

Когда вы платите ⓘ

Показ

Планирование графика рекламы ⓘ

- ☒ Показывать рекламу постоянно
- ☐ Показывать рекламу по графику

Тип доставки ⓘ

Стандарт — получайте результаты в рамках выбранного графика

[Дополнительные настройки](#)



Составление объявлений

Составление объявлений

- Форматы
- Подбор изображений
- Составление текстов
- Оценка и тестирование

Форматы

Формат

Выберите формат для вашей рекламы.



Кольцевая галерея

Создайте объявление с 2 или более прокручиваемыми изображениями или видео



Одно изображение

Создайте несколько объявлений (не больше 6) с одним изображением в каждом без доплат



Одно видео

Создайте объявление с одним видео



Слайд-шоу

Создайте циклическую видеорекламу из 10 изображений



Подборка

Продemonстрируйте подборку объектов в полноэкранном режиме на мобильных устройствах. Подробнее.



☐ Добавьте переход в полный экран

Добавьте полноэкранную целевую страницу, которая моментально открывается, когда человек взаимодействует с вашей рекламой на мобильном устройстве. Используйте Холст для показа изображений, видео, продуктов и кнопок призыва к действию, ведущих на ваш сайт или в приложение. Подробнее.

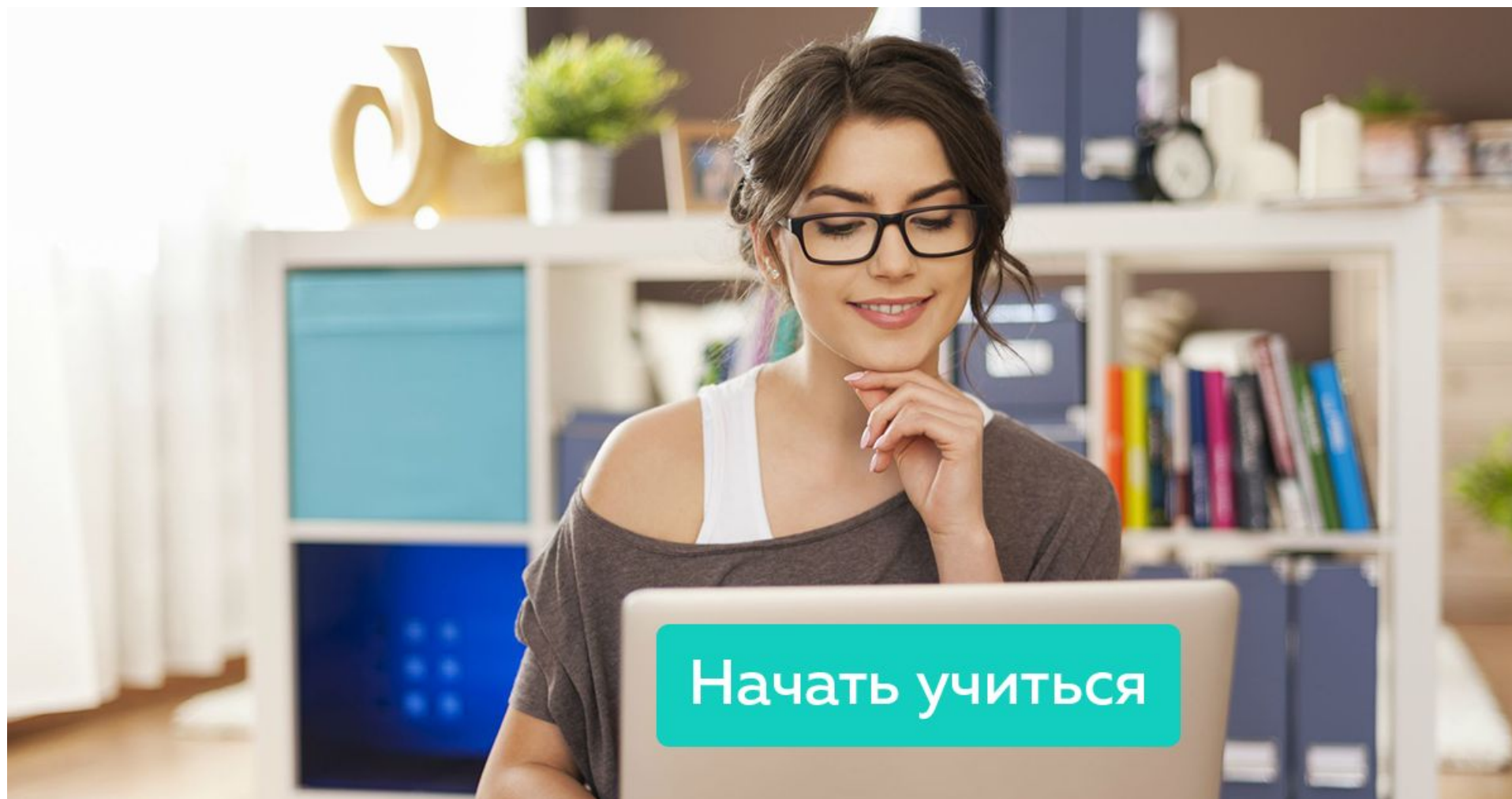
Подбор изображений

- Ярко
- Эмоционально
- Минимум текста
- Брендирование

Подбор изображений



Подбор изображений



Подбор изображений


A photograph of an astronaut in a white spacesuit working on a large satellite structure with solar panels in space. The astronaut is in the foreground, and the solar panels extend into the background.

Специалист по Google AdWords
ppc•world


Составление текстов

- Кратко
- Суть сразу
- Выгоды и доказательства
- Призывы к действию

Составление текстов

**ppc.world** - все о контекстной рекламе поделился(-ась) ссылкой.
Реклама · 🌐


👍 Нравится Страница



Начать учиться

Бесплатный видеокурс по AdWords
AdWords от основ до практики и ...

[Подробнее](#)




29 лекций и 3 практических занятия
По всем аспектам работы с Ad

👍 Нравится


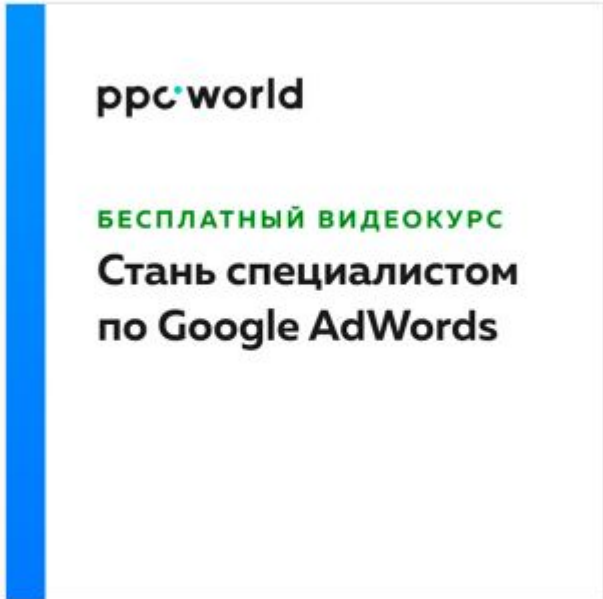

💬 Комментарий

➦ Поделиться

Составление текстов




**ppc.world** - все о контекстной рекламе поделился(-ась) ссылкой.
Реклама · 🌐

👍 Нравится Страница



Стань специалистом по AdWords
Тесты для самопроверки

[Подробнее](#)[Подробнее](#)

 Нравится  Комментарий  Поделиться

Составление объявлений

- [Краткий гид по форматам объявлений Facebook](#)
- [5 правил хорошего объявления на Facebook](#)
- [Эмоциональный маркетинг в соцсетях. Часть 1](#)
- [Эмоциональный маркетинг в соцсетях. Часть 2](#)

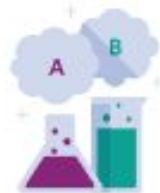
Оценка и тестирование

1. Оценка актуальности рекламы
2. Добавление нескольких креативов
3. Полноценный сплит-тест

Сплит-тест

Переменная

Проанализируйте, как разные стратегии влияют на результативность вашей рекламы. Сплит-тест позволяет вам четко понять результаты благодаря следующим методикам:



- Нет наложения аудиторий: Ваш потенциальный охват будет произвольно разделен между группами объявлений, чтобы гарантировать точность тестирования
- Тест с одной переменной: Группы объявлений будут идентичными во всем, кроме одной переменной, которую вы хотите протестировать
- Уведомления о результатах теста: По окончании теста вы получите эл. письмо и уведомление с результатами

Оформление ▼



Принципы аукциона в Fb

Разберемся в понятиях

- CPM — цена за 1000 показов
- CPC — цена за клик
- CPA — цена за целевое действие
- CPO — цена за заказ
- CAS — стоимость привлечения клиента

Задачи рекламной системы

- Продать каждый показ как можно дороже
- Показать результат рекламодателю
- По возможности меньше раздражать пользователей

Принципы аукциона в Fb

- В итоге все всегда пересчитывается в CPM
- На основе прогнозов (они уточняются)
- И ставки рекламодателя
- С учетом Актуальности рекламы

Оценка актуальности рекламы

Оценка актуальнос ▼
9
8
8
8
8
7

За что платить

- Решаем перфоманс-задачи — за конверсии
- Решаем брендинговые задачи — за показы
- Нужна вовлеченность в контент — создаем микро-конверсии и платим за них

Что не так с оплатой за клики

- Реклама будет показана тем, кто с большей вероятностью совершит клик
- С наибольшей вероятностью клик совершат те, кто кликает на все подряд



Как платить

Способы оплаты

- С банковской карты физлица
- С корпоративной банковской карты
- Через eЛаму (НДС + 10%)

Преимущества оплаты через eЛаму

- Полный комплект закрывающих документов на русском языке
- [Возмещение НДС](#)
- Помощь в работе с Facebook на русском языке
- Возвращаем до 6% от расходов на Facebook участникам [партнерской программы](#) eLama



Бонусы

Бесплатные обучающие вебинары

- Поисковая реклама, реклама в сетях
- Аналитика и оптимизация кампаний
- Таргетированная реклама
- И многое другое

eLama.ru/webinar

Полезности eЛамы

- Проверка контекстных кампаний на типичные ошибки
- Единый бюджет на eЛама-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата Директа, AdWords, Вконтакте, myTarget и Facebook

Церебро Таргет в подарок!

- Тратите на рекламу во ВКонтакте более 10 000 рублей в месяц?
- Получите Церебро Таргет в подарок!
- Акция действует до 30 сентября

promo.eLama.ru/cerebro_target

Акция от eLama

- Бесплатная рекламная кампания в Facebook и ВКонтакте
- Для пользователей eLama
- При пополнении баланса в eLama на 10 000 рублей

<http://lp.elama.ru/vkfacebook/>

ОТВЕТИМ НА ВСЕ ВАШИ ВОПРОСЫ



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



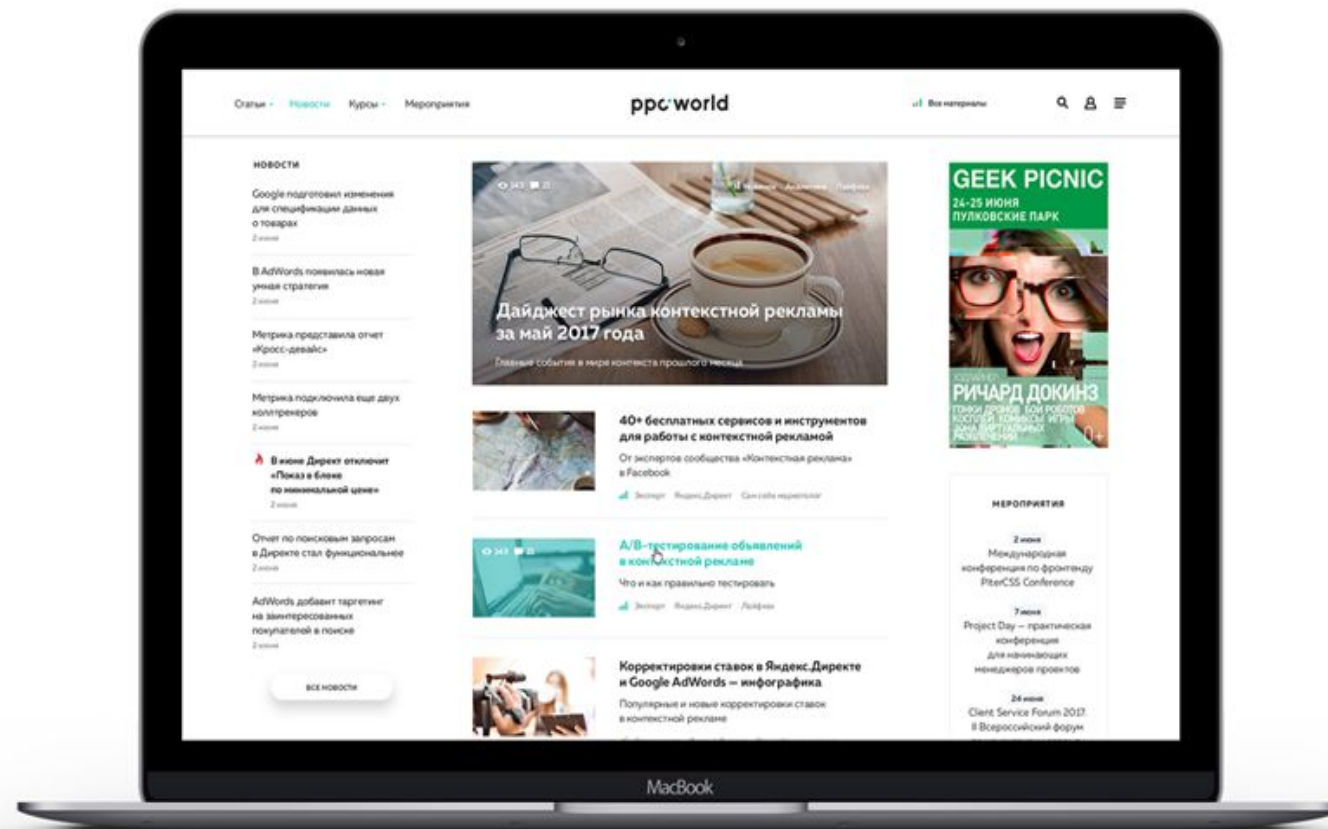
twitter.com/eLama_ru



blog.elama.ru

ppc·world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение.
Курсы по Яндекс.Директу,
Google AdWords и Вконтакте





Спасибо за внимание

Константин Найчуков

eLama.ru

facebook.com/naychukov

k.naychukov@elama.ru