



Ремаркетинг в Google Ads

Создание аудиторий в Analytics
Настройка кампаний и объявлений

Обучающие вебинары от eLama

Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 2 часа
2. Время для вопросов
3. Перерыв на отдых
4. Все желающие получают запись вебинара и презентацию

Ремаркетинг в Google Ads

1. Принципы создания сценариев
2. Создание аудиторий в Analytics. Настройка кампаний и объявлений в Google Ads
3. Анализ эффективности площадок
4. Фишки и советы по повышению эффективности ремаркетинга
5. Бонусы для участников вебинара



Давайте знакомиться



Связка Google Ads и Analytics

Связка Google Ads и Analytics

Настройки доступа к данным [?](#)

Мы гарантируем полную конфиденциальность данных, которые собираются, хранятся и обрабатываются в Google Analytics ("данных Google Analytics"). Они используются для функционирования сервиса и выполнения важных системных операций, а также изредка в юридических целях в соответствии с [Политикой конфиденциальности](#).

Настройте доступ к данным, собранным с помощью методов Google Analytics. [Подробнее...](#)

☒ **Продукты и сервисы Google** [РЕКОМЕНДУЕТСЯ](#)

Разрешить Google использовать мои данные, не содержащие личной информации, для усовершенствования продуктов и сервисов. *При отключенной функции данные все равно будут передаваться в другие сервисы Google, связанные с вашим ресурсом. Просмотреть и изменить настройки для отдельного ресурса можно в разделе [Связь с другими продуктами](#). [Показать пример](#)*

☒ **Сравнение** [РЕКОМЕНДУЕТСЯ](#)

Разрешив сбор анонимных данных и их агрегирование, вы сможете воспользоваться публикациями, сравнением и другими функциями для анализа существующих тенденций. Система Google удалит всю информацию, на основе которой можно идентифицировать сайт, и объединит ваши данные с данными других сайтов. [Показать пример](#)

☐ **Техническая поддержка** [РЕКОМЕНДУЕТСЯ](#)

Разрешить специалистам службы поддержки Google доступ к вашему аккаунту и данным Google Analytics, если это потребуется для работы сервиса или решения технических проблем.

Специалисты по аккаунтам [РЕКОМЕНДУЕТСЯ](#)

☐ Предоставить специалистам Google по маркетингу и продажам доступ к данным и аккаунту Google Analytics, чтобы получать от них советы по оптимизации. Если вам не назначили специалиста по продажам, вы можете предоставить доступ уполномоченному представителю Google.

☐ Предоставьте нашим специалистам по продажам доступ к данным и аккаунту, чтобы глубже анализировать имеющуюся информацию, пользоваться полезными ресурсами и получать рекомендации по эффективной работе с различными продуктами Google.

Узнайте, как Google Analytics [защищает ваши данные](#).

Связка Google Ads и Analytics

Управление > Управление пользователями

Свечной заводик им. отца Фёдора

АККАУНТ

Свечной заводик им. от...

Настройки аккаунта

Управление пользователями

Все фильтры

История изменений

Корзина

Электронная почта

Разрешения для аккаунта

1.

Управление пользователями, Изменить, Редактирование, Читать и анализировать

удалить

Строк на странице: 10

К строке: 1

1-1 из 1

Предоставить разрешения:

adwords@zavod-im-otsa-fedora.ru

Адрес электронной почты пользователя, зарегистрированный в Аккаунтах Google


☐ Уведомить пользователя по электронной почте

Добавить Отмена

Изменить, Редактирование, Читать и анализировать

- ☐ Управление пользователями
- ☒ Изменить
- ☒ Редактирование
- ☒ Читать и анализировать

Связка Google Ads и Analytics

 Google AdWords

Главная страницаКампанииОптимизацияОтчетыИнструменты

Доступ к аккаунту

Связанные аккаунты

Google Analytics

Search Console

Google Play

YouTube

Merchant Center

Salesforce.com

Firebase



Настройки оповещений

Настройки

Google Analytics

Этот аккаунт связан с Google Analytics.

Автоматическое добавление тегов включено. [Подробнее...](#)

| | |
|--|--|
|  Изменить | Статус связи 1 связанное представление |
|  | Статус связи 0 связанных представлений |

Связка Google Ads и Analytics

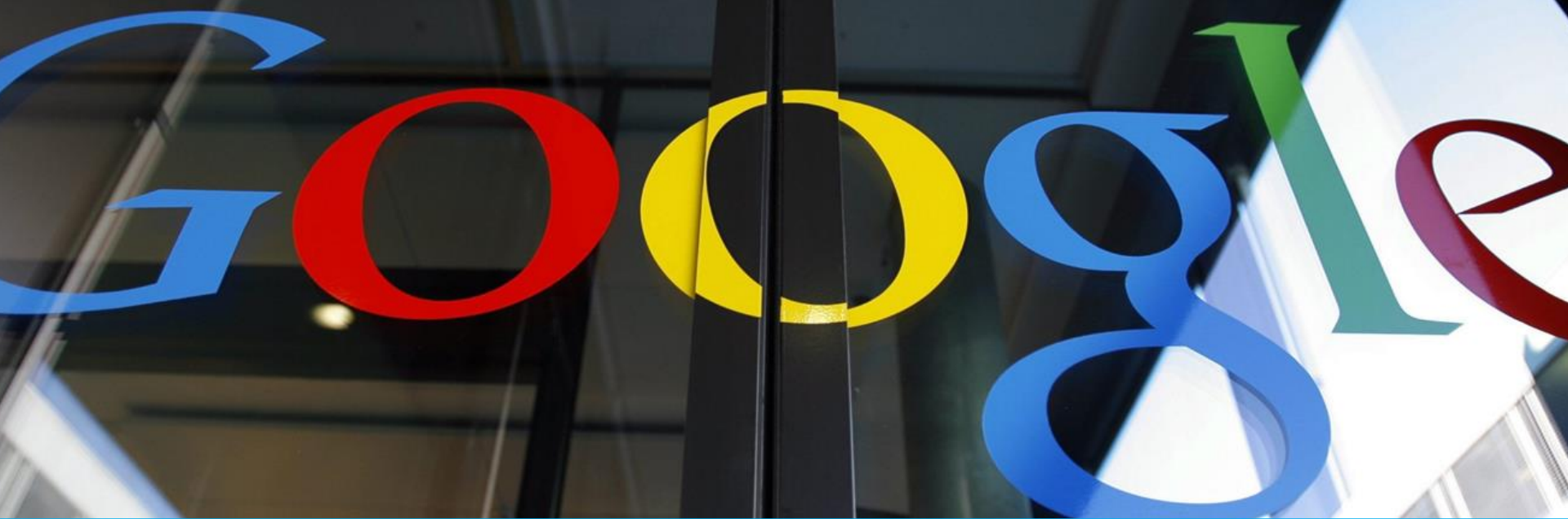
| | |
|--|---|
| <p>Сайт завода UA-62149970-1</p> <p>Установить связь</p> | <p>Статус связи</p> <p>Связь не установлена</p> |
|--|---|



Ремаркетинг: догоняем ушедших

«Да, но...»

- Положили товар в Корзину, но не оформили заказ
- Были на странице определённого продукта, но не сконвертировались
- Были на страницах Доставка, Оплата, Контакты, но ничего не купили
- Пришли с рекламы, пробыли больше 5 минут, посмотрели больше 5 страниц... и ушли



Создание аудиторий в Analytics

РЕСУРС

Сайт завода

Настройки ресурса

Управление пользователями

.js Код отслеживания

Код отслеживания

Сбор данных

User-ID

Настройки сеанса

Источники обычных результатов поиска

Список исключаемых источников перехода

Список исключаемых поисковых запросов

СВЯЗЬ С ДРУГИМИ ПРОДУКТАМИ

Связь с AdWords

Связь с AdSense

Установление связи с Ad Exchange

Сбор данных в функциях для рекламодателей

Включая функции для рекламодателей, вы даете системе Google Analytics указание собирать дополнительную информацию о трафике. Прежде чем это сделать, ознакомьтесь с действующими правилами и убедитесь в их соблюдении. Чтобы собирать данные для ремаркетинга, также необходимо включить функции для рекламодателей. [Подробнее...](#)

Примечание. Включив эти настройки, вы разрешаете Google Analytics автоматически собирать информацию о вашем трафике. Выключите их, если вы не хотите собирать данные о функциях для рекламодателей. Также убедитесь, что вы не активировали сбор данных по этим функциям в тегах Google Analytics.

Ремаркетинг

Включает сбор данных для ремаркетинга в поисковой и контекстно-медийной сети, в том числе сведений о пользователях, которые вошли в аккаунт Google, включили в нем историю просмотра веб-страниц и приложений и разрешили использовать эту информацию для персонализации рекламы. Google Analytics временно связывает идентификаторы пользователей с данными Google Analytics для заполнения аудиторий. Вы должны соблюдать [правила использования функций для рекламодателей в Google Analytics](#), в том числе правила относительно деликатных категорий и уведомления конечных пользователей о сборе информации и передаче ее в Google.

Вкл. ☐

Функции отчетов по рекламе

Включает отчеты по рекламе, в том числе отчеты по демографическим данным и категориям интересов, отчеты DoubleClick Campaign Manager и DoubleClick Bid Manager, отчеты о показах в контекстно-медийной сети и т. д. [Подробнее...](#)

Вкл. ☐

Сохранить

Отмена



РЕСУРС

Сайт завода

Настройки ресурса

Управление пользователями

.js Код отслеживания

СВЯЗЬ С ДРУГИМИ ПРОДУКТАМИ

Связь с AdWords

Связь с AdSense

Установление связи с Ad Exchange

Все продукты

Возврат данных

Ремаркетинг

Аудитории

Динамические атрибуты

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

+ АУДИТОРИЯ

Импортировать из галереи

Статус

Все

Открыто

Поиск

| <input type="checkbox"/> | Название | Описание | Дата создания | Последнее изменение | Участие | Тип |
|--------------------------|----------------------------------|------------------|----------------|---------------------|---------|-------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Все пользователи | Все пользователи | 7 дек. 2015 г. | 7 дек. 2015 г. | Открыто | AdWords |

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

1 Конфигурация связанных аккаунтов

Представление ?

Основное представление ▾

Целевой аккаунт ?

Выберите нужный вариант ▾



Далее

Отмена

2 Определите аудиторию

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)



Конфигурация связанных аккаунтов [Изменить](#)

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: 885-593-7567

2

Определите аудиторию

Создать новую аудиторию

Импортировать сегмент

Умный список ?

Все пользователи

Новые пользователи ?

Вернувшиеся пользователи ?

Пользователи, посетившие определенный раздел моего сайта (например, /index.html, страницу о велосипедах, /cart/) ?

Пользователи, достигшие цели конверсии ?

Пользователи, выполнившие транзакцию ?

Название аудитории ?

Сохранить

Отмена



eLama.ru

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

✓ Конфигурация связанных аккаунтов Изменить

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: 885-593-7567

2 Определите аудиторию

Условия
Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) > 0

Пользователи за последние 7 дней ?
0

Срок участия ?
21 дн.

Название аудитории ?

Скачали прайс-лист

Сохранить

Отмена

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)



Конфигурация связанных аккаунтов [Изменить](#)

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: 885-593-7567

2

Определите аудиторию

Создать новую аудиторию

Импортировать сегмент

Умный список ?

Все пользователи

Новые пользователи ?

Вернувшиеся пользователи ?

Пользователи, посетившие определенный раздел моего сайта (например, /index.html, страницу о велосипедах, /cart/) ?

Пользователи, достигшие цели конверсии ?

Пользователи, выполнившие транзакцию ?

Название аудитории ?

Сохранить

Отмена



eLama.ru

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)




Конфигурация связанных аккаунтов Изменить

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: 885-593-7567

2

Определите аудиторию

Условия
Страница: содержит "/"



Пользователи за последние 7 дней ?

0

Срок участия ?

дн.

Название аудитории ?

Сохранить

Отмена



eLama.ru

Редактор аудиторий

Демографические данные

Технология

Поведение

Дата первого сеанса

Источники трафика

Расширенный

Условия

Последовательности

Условия

Группировать пользователей и/или посещения с учетом одного или нескольких сеансов

Фильтр Сеансы Включить

Страница

содержит

/svechi

или

и

и

Глубина просмотра

>

1

или

и

и

Длительность сеанса

≥

15

или

и

+ Добавить фильтр

Условия

Страница: содержит "/svechi"

Глубина просмотра > 1

Длительность сеанса ≥ 15

Применить

Отмена

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

✓ Конфигурация связанных аккаунтов Изменить

Представление: *Основное представление*

Целевой аккаунт: 885-593-7567

2 Определите аудиторию

Условия

Страница: содержит "/svechi"

Длительность сеанса ≥ 15

Пользователи за
последние 7 дней ?

0

Срок участия ?

21

дн.

Название аудитории ?

Интересовались свечами

Сохранить

Отмена



eLama.ru

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)



Конфигурация связанных аккаунтов [Изменить](#)

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: 885-593-7567

2

Определите аудиторию

Создать новую аудиторию

Импортировать сегмент

Умный список ?

Все пользователи

Новые пользователи ?

Вернувшиеся пользователи ?

Пользователи, посетившие определенный раздел моего сайта (например, /index.html, страницу о велосипедах, /cart/) ?

Пользователи, достигшие цели конверсии ?

Пользователи, выполнившие транзакцию ?

Название аудитории ?

Сохранить

Отмена



eLama.ru

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)



Конфигурация связанных аккаунтов [Изменить](#)

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: 885-593-7567

2

Определите аудиторию

Аудитория, управляемая Google

Пользователи за последние 7 дней ?
0

Срок участия ?

дн.

Название аудитории ?

Умный список

Сохранить

Отмена



eLama.ru



Настройка кампании в Google Ads

ПЕРЕЙТИ



Вернуться к старой версии AdWords

ПЛАНИРОВАНИЕ

Планировщик ключевых слов

Предварительный просмотр и диагностика объявлений

ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА

Менеджер аудиторий

Пакетные стратегии назначения ставок

Списки минус-слов

Общие бюджеты

Списки исключенных мест размещения

МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Все массовые действия

Правила

Скрипты

Добавленные видео

ОТСЛЕЖИВАНИЕ

Конверсии

Google Analytics

Атрибуция в поисковой сети

НАСТРОЙКА

Счета и платежи

Коммерческие данные

Доступ к аккаунту

Связанные аккаунты

Настройки



eLama.ru

Списки
аудиторий

Статистика по
аудиториям

Источники
аудиторий

РЕМАРКЕТИНГ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ



Название аудитории ↑

Тип

Статус участия

Используется



[Скачал прайс-лист \(38 дней\)](#)

Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) > 0

Посетители сайта
На основе тегов
Google Analytics

Открытый



[Скачал прайс-лист \(7 дней\)](#)

Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) > 0

Посетители сайта
На основе тегов
Google Analytics

Открытый

Не используется



[Был на карточке товара](#)

Страница: содержит `**/catalog/**/**`

Посетители сайта
На основе тегов
Google Analytics

Открытый



[Все пользователи](#)

Посетители сайта
Создан автоматически
Google Analytics

Открытый



[Интересовались свечами](#)

Страница: содержит `/svechi` Длительность сеанса ≥ 15

Посетители сайта
На основе тегов
Google Analytics

Открытый



eLama.ru

Тип кампании

Выберите тип кампании ?



Поисковая сеть



Контекстно-



Торговая кампания



Видео



Универсальная

Выберите одну цель для кампании ?



Распродажа



Потенциальные клиенты



Трафик веб-сайта



Интерес к бренду и товарам



Узнаваемость бренда и охват

Не указывать цель для кампании

Этот вариант позволяет создавать кампании, не указывая цель. При необходимости цель можно добавить позже.



Для кампании не выбрано ни одной цели. ?

Подтип кампании

Выберите нужный вариант, чтобы продолжить. Этот параметр нельзя будет изменить позже.



Стандартная медийная кампания

Кампания частично автоматизирована, но вы сами задаете таргетинг и другие настройки. [Подробнее...](#)



Кампания в Gmail

Показывайте интерактивные объявления пользователям, когда они просматривают почту. [Подробнее...](#)



eLama.ru

Тип: Кампания в контекстно-медийной сети



Название кампании

Ремаркетинг - КМС



Места

Выберите целевые местоположения ?



- ☐ Все страны
- ☐ Россия
- ☒ Указать другое местоположение

Целевые местоположения (2)

Санкт-Петербург, Россия регион

Санкт-Петербург, Санкт-Петербург, Россия город



Укажите целевое или исключенное местоположение

[Расширенный поиск](#)

Языки

Выберите языки, на которых говорят ваши клиенты ?

Русский ×

Английский ×



Выберите или введите язык

Ставки

Выберите стратегию назначения ставок ?

Стратегии с автоматическим назначением ставок

Целевая цена за конверсию

Целевая рентабельность инвестиций в рекламу

Максимальное количество кликов

Цена за тысячу показов в видимой области экрана

Стратегии с назначением ставок вручную

Назначение цены за клик вручную

Вариант "Назначение цены за клик вручную" позволяет задать собственную максимальную цену за клик по объявлению.

[Подробнее...](#)

обы получать

слеживание конверсий.

Бюджет

Ваши месячные расходы никогда не превысят сумму, равную дневному бюджету, умноженному на среднее



eLama.ru

Ограничение частоты показов

Установите максимальное число показов объявлений одному и тому же пользователю в контекстно-медийной сети [?](#) ^

- ☐ Не устанавливать ограничение для показов в видимой области экрана
- ☒ Установить ограничение для показов в видимой области экрана

Количество показов

7

Частота

в день ▼

Уровень

объявление ▼

Варианты местоположений

Включить [?](#) ^

- ☐ Люди, находящиеся в целевых местоположениях или интересующиеся ими (рекомендуется)
- ☒ Люди из целевых местоположений
- ☐ Люди, интересующиеся целевыми местоположениями

Исключить [?](#)

- ☒ Люди, находящиеся в исключенных местоположениях или интересующиеся ими (рекомендуется)
- ☐ Люди из исключенных местоположений

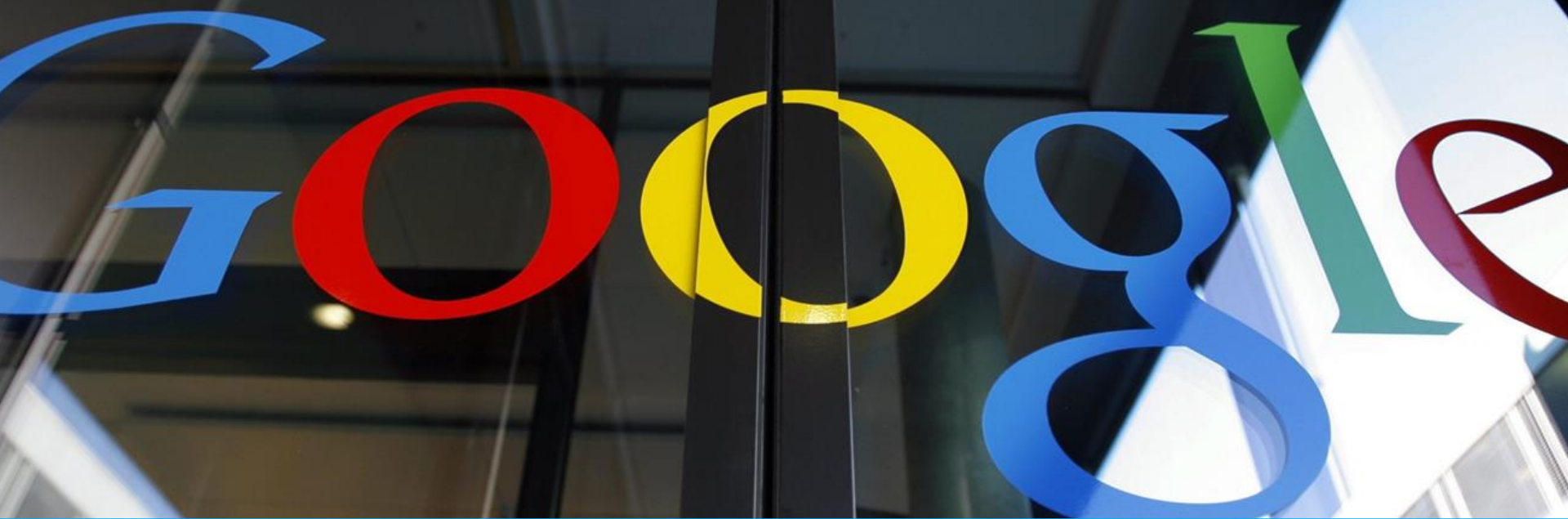
Исключенный контент

Не показывать объявления рядом с контентом, который не подходит для вашего бренда



| Возрастные ограничения ? | Деликатный контент ? | Тип контента ? |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> DL-G: для любой аудитории <input type="checkbox"/> Контент для семейного просмотра <input type="checkbox"/> DL-PG: для детей под присмотром родителей <input type="checkbox"/> DL-T: для аудитории подросткового возраста и старше <input type="checkbox"/> DL-MA: для совершеннолетних <input type="checkbox"/> Контент с неопределенным рейтингом | <input checked="" type="checkbox"/> Смерть и критические ситуации <input type="checkbox"/> Деликатные социальные проблемы <input type="checkbox"/> Непристойная и грубая лексика <input checked="" type="checkbox"/> Содержание сексуального характера <input type="checkbox"/> Содержание сенсационного и шокирующего характера | <input checked="" type="checkbox"/> Игры <input type="checkbox"/> Сайты с потоковым видео <input type="checkbox"/> Встроенные видео <input type="checkbox"/> Нижняя часть страницы <input checked="" type="checkbox"/> Баннеры в мобильных приложениях GMob <input checked="" type="checkbox"/> Припаркованные домены <input type="checkbox"/> Видео на видеосайтах |

Мы стремимся сделать исключение контента максимально эффективным, однако не можем гарантировать, что все неподходящие места размещения будут исключены.



Настройка группы в Google Ads

Пользователи: кому вы хотите показывать вашу рекламу

Определите **аудитории**, **демографические группы** или оба параметра.

Аудитории


Настройте охват аудитории с учетом интересов пользователей и их действий онлайн 

Изменить целевые аудитории


Готово


←


Ремаркетинг

Поиск и фильтрация по слову или словосочетанию 

Название списка

Размер 

Комбинированные аудитории 

Посетители сайта 

☐

Был на карточке товара

☐

Все пользователи

☐

Интересовались свечами

Ничего не выбрано

ОЧИСТИТЬ ВСЕ

Ваша реклама может показываться всем аудиториям, соответствующим другим критериям таргетинга. Чтобы уточнить таргетинг, добавьте аудиторию.

Автоматический таргетинг

Автоматическое расширение таргетинга для поиска новых клиентов



- ☒ **Без автоматического таргетинга**
Используется только таргетинг, настроенный вами
- ☐ **Консервативная автоматизация**
Привлекать больше клиентов, похожих на тех, на которых настроен таргетинг, по текущей стоимости. [Подробнее...](#)
- ☐ **Агрессивная автоматизация**
Привлекать как можно больше клиентов по стоимости, близкой к текущей. [Подробнее...](#)



Настройка баннеров в Google Ads

Объявления

Вы можете создать объявление сейчас или пропустить этот шаг и вернуться к нему позже. Кампания без объявлений будет неактивна.



Адаптивное объявление



Загрузить медийные объявления



Скопировать существующие объявления

СОЗДАТЬ КАМПАНИЮ

ОТМЕНА



Чистка площадок в Google Ads

Обзор



Оптимизация

Кампании



Группы
объявлений

Объявления и
расширения

Целевые
страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

Места
размещения

Настройки

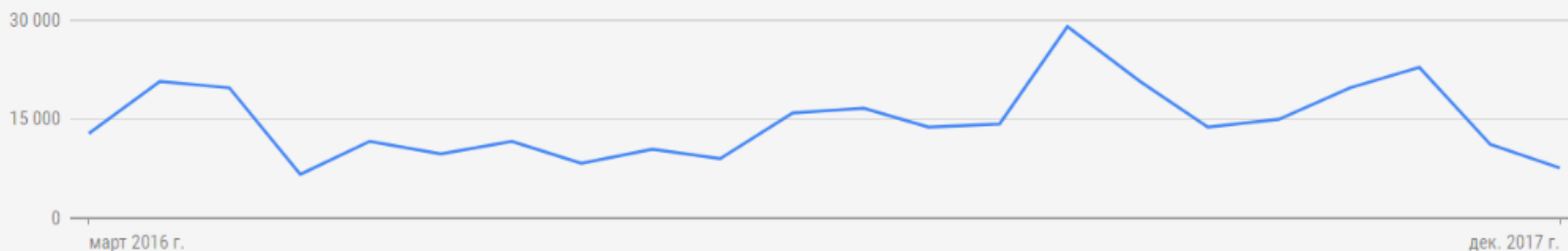
МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ

ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ ВАША
РЕКЛАМА

ИСКЛЮЧЕНИЯ

Другой диапазон

1 мар. 2016 г. – 26 дек. 2017 г.



Подбор мест размеще...



Сеть: YouTube и КМС

Фильтровать по



Место размещения

Тип

Кампания

Группа объявлений



Клики

Показы

CTR

Конверсии

Коэфф.
конверсии



Неизвестный канал

Сайт

[blurred]

[blurred]

6 371

458 103

1,39 %

41,00

0,64 %



winvideo.org

Сайт

[blurred]

[blurred]

5 412

981 605

0,55 %

783,00

14,47 %



winvideo.org

Сайт

[blurred]

[blurred]

3 933

1 847 252

0,21 %

514,00

13,07 %



fotostrana.ru

Сайт

[blurred]

[blurred]

3 572

435 274

0,82 %

10,00

0,29 %



elama.ru

Обзор



Оптимизация

Кампании



Группы
объявлений

Объявления и
расширения

Целевые
страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

Места
размещения

Настройки

Местоположения

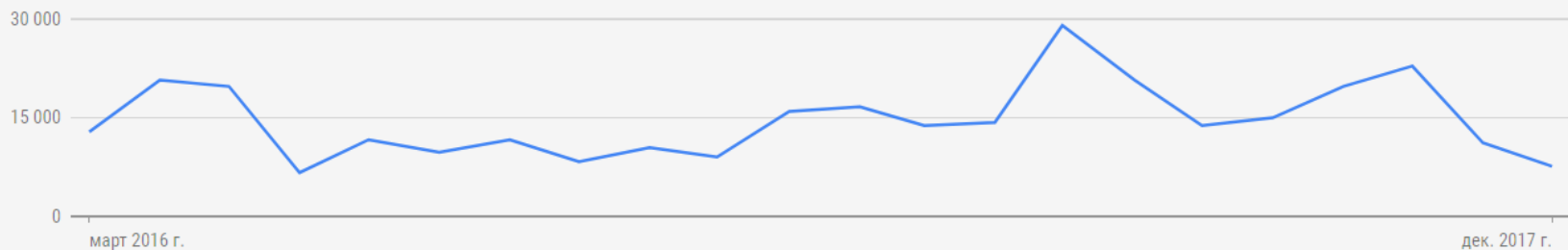
МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ

ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ ВАША
РЕКЛАМА

ИСКЛЮЧЕНИЯ

Другой диапазон

1 мар. 2016 г. – 26 дек. 2017 г.



Выбрано: 2

Изменить

Просмотреть подробности

✖ Исключить из группы объявлений

✖ Исключить из кампании

| | | Группа объявлений | Клики | Показы | CTR | Конверсии | Кoeff. конверсии |
|-------------------------------------|-------------------|-------------------|-------|-----------|--------|-----------|------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Неизвестный канал | Сайт | 6 371 | 458 103 | 1,39 % | 41,00 | 0,64 % |
| <input type="checkbox"/> | winvideo.org | Сайт | 5 412 | 981 605 | 0,55 % | 783,00 | 14,47 % |
| <input type="checkbox"/> | winvideo.org | Сайт | 3 933 | 1 847 252 | 0,21 % | 514,00 | 13,07 % |
| <input checked="" type="checkbox"/> | fototrana.ru | Сайт | 3 572 | 435 274 | 0,82 % | 10,00 | 0,29 % |
| <input type="checkbox"/> | zoxy.me | Сайт | 3 534 | 128 303 | 2,75 % | 682,00 | 19,31 % |

ПЛАНИРОВАНИЕ

Планировщик ключевых слов

Предварительный просмотр и диагностика объявлений

ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА

Менеджер аудиторий

Пакетные стратегии назначения ставок

Списки минус-слов

Общие бюджеты

Списки исключенных мест размещения

МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Все массовые действия

Правила

Скрипты

Добавленные видео

ОТСЛЕЖИВАНИЕ

Конверсии

Google Analytics

Атрибуция в поисковой сети

НАСТРОЙКА

Счета и платежи

Коммерческие данные

Доступ к аккаунту

Связанные аккаунты

Настройки



Место для ваших вопросов



Ну купи!!!

Время до покупки

Яндекс

Музыка

Трек, альбом, исполнитель

Найти

Рекомендации

Жанры

Радио

Подборки

Моя музыка



Константин



МОЯ МУЗЫКА

Константин

Слушать попеременно

Радио

Оплатить подписку

Настройки

Треки

Альбомы

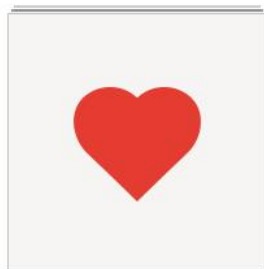
Исполнители

Плейлисты

Друзья

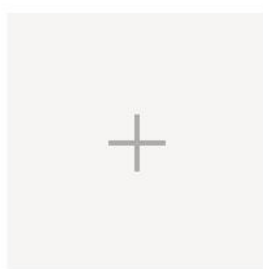
История

Соцсети



Мне нравится

1654 трека



Понравилось на Радио

3 трека



Мои аудиозаписи

ВКонтакте

166 треков

Яндекс Директ



Как выбрать матрас?

Грамотная консультация опытных специалистов.
matras-na-zakaz.ru
Адрес и телефон



Расспродажа пружинных матрасов!

Расспродажа матрасов - скидки на пружинные матрасы до 50%. Доставка - 0 р.
nadospat.ru



Анатомические матрасы ASKONA!

Стиль. Качество. Комфорт. Инновации. Бережная забота о здоровье Вашей спины
askona.ru Адрес и телефон














Нужен дешевый матрас?

Хорошие матрасы Дрим Лайн на MATRAS.RU. Скидки до 40%! Звоните!
matras.ru Адрес и телефон



elama.ru

Время до покупки

| Число дней до транзакции | Транзакции | Распределение данных |
|--------------------------|------------|---|
| 0 | 1 800 | 19,41 %  |
| 1 | 532 | 5,74 %  |
| 2 | 463 | 4,99 %  |
| 3 | 352 | 3,80 %  |
| 4 | 317 | 3,42 %  |
| 5 | 311 | 3,35 %  |
| 6 | 333 | 3,59 %  |
| 7-13 | 1 424 | 15,35 %  |
| 14-20 | 909 | 9,80 %  |
| 21-27 | 600 | 6,47 %  |
| 28+ | 2 234 | 24,09 %  |

Время до покупки

- Используйте статистику по количеству дней до конверсии/транзакции

Допродажи

- Используйте списки ремаркетинга для допродаж

Ремаркетинг на звонивших

- При использовании колтрекинга можно таргетироваться на тех, кто совершил целевой звонок

Не только Корзина

+244 бонуса

24 390 ₽


В корзину

24 350 ₽

Клубная цена

Участники клуба
покупают со скидками

К сравнению

 В желания

Распечатать... 

Не только Корзина

- Если пользователи на вашем сайте имеют возможность сравнивать товары, то показывайте им именно эти товары

Не только свой сайт

- Код ремаркетинга можно внедрить не только на своём сайте, но и, например, в статье на стороннем ресурсе



Бонусы

Полезности eЛамы

- Проверка кампаний на наличие типичных ошибок
- Единый бюджет на eЛама-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата рекламных систем: Вконтакте, myTarget и другие

Рекомендатор

- Проверяет ваши кампании на наличие типичных ошибок
- Дает рекомендации по их исправлению
- Быстро, бесплатно и безопасно

advice.eLama.ru

Выбор агентства на контекст

- Заполняете бриф
- Агентства готовят и отправляют КП
- Выбираете лучшего исполнителя
- Сервис бесплатный

tender.eLama.ru

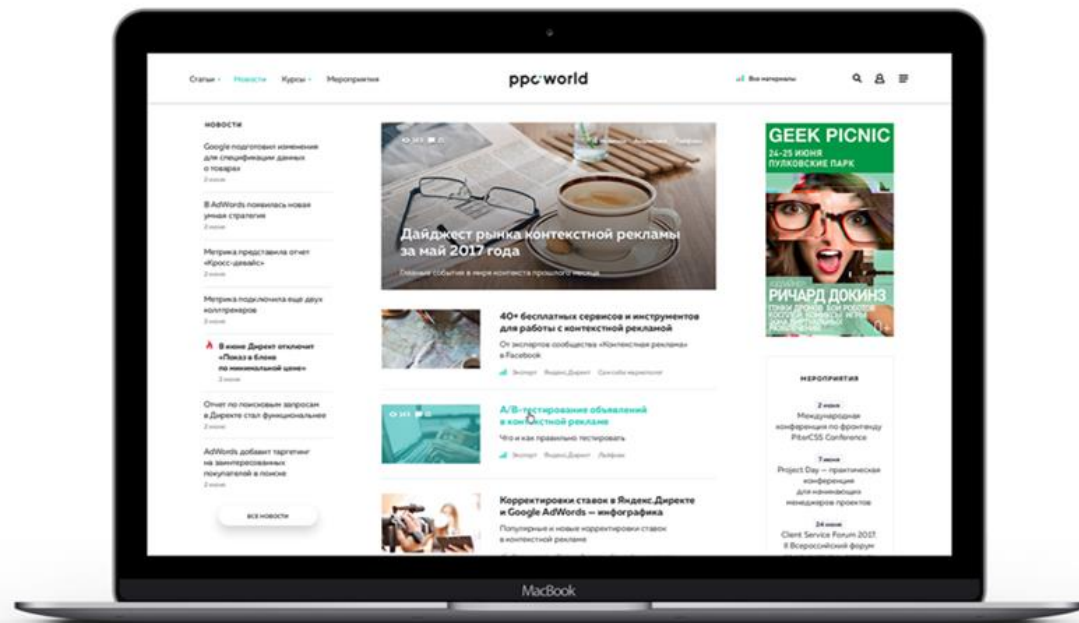
Бесплатные вебинары

- Повышение эффективности контекстной рекламы
- Аналитика и ретаргетинг
- Практические примеры
- Бесплатно

eLama.ru/webinar

ppc•world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение.
Курсы по Яндекс.Директу и Google Google Ads



Задавайте ваши вопросы тут



vk.com/elama



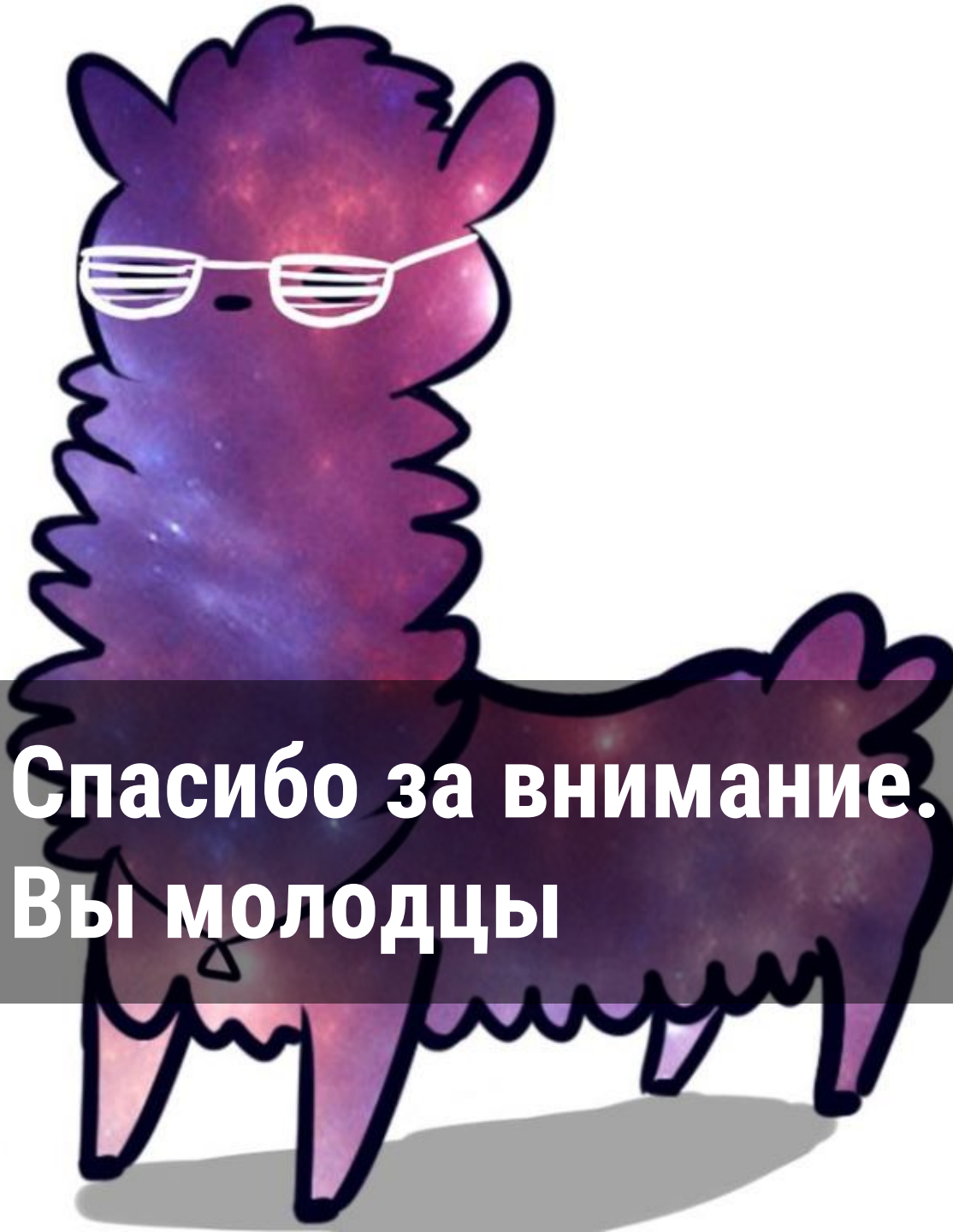
facebook.com/allcontext



twitter.com/eLama__ru



blog.elama.ru



**Спасибо за внимание.
Вы молодцы**