



Как найти целевую аудиторию в myTarget: практика от специалиста

Дмитрий Ничипоров, eLama
d.nichiporov@elama.ru

План

1. Рекламная сеть myTarget
2. Форматы рекламных объявлений
3. Источники данных и таргетинги, способы поиска ЦА
4. Практика настройки рекламных кампаний
5. Ответы на вопросы и бонусы для слушателей

Рекламная сеть myTarget

- ВКонтакте
- Проекты Mail.ru
- Одноклассники

Основные группы форматов

- Реклама сайта
- Посты в социальных сетях
- Lead Ads
- Динамический ремаркетинг
- Различные типы видеорекламы
- Аудиореклама
- Реклама мобильного приложения

Цель – конверсионный трафик

- Мультиформатное объявление
- Тизер
- Карусель
- Баннер 240x400
- Полноэкранное видео
- Баннер 240x400 html5

Мультиформатные объявления

ТИЗЕРЫ



Бесплатный вебинар eLama 16+

Вы научитесь создавать эффективные объявления и анализировать результаты

#37590455

ЛЕНТА



Проверь РК на ошибки 16+

Попробуй бесплатный онлайн-рекомендатор от eLama, он подскажет, как сделать лучше!

Не получается
настроить
рекламу в Ads?



МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ

ТИЗЕРЫ

#38349525

МЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ

Научим настраивать
РСЯ в Директе



Бесплатный вебинар eLama

Вы научитесь создавать эффективные объявления и анализировать результаты

ПЕРЕЙТИ

16+

**Бесплатный
бид-менеджер eLama**



Автоуправление ставками

Получайте трафик по выгодной цене и обходите конкурентов. Экономьте время и бюджет!

ПОДРОБНЕЕ

Тизер

ТИЗЕРЫ



Бесплатный оптимизатор
кампаний по CPA



Новый инструмент eLama! 16+

Автоматическая оптимизация кампаний в
Директе по CPA. Попробуй первым!

#39322728

ТИЗЕРЫ



Новый бесплатный
инструмент eLama



Оптимизатор
кампаний в Директе

Попробуй первым! 16+

Автоматическое управление ставками в
Директе с оптимизацией по CPA

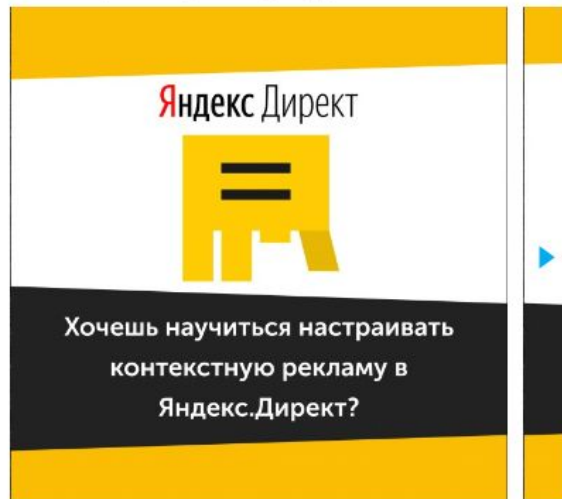
#39322729

Карусель



Приходи на вебинар

Расскажем, как настроить Яндекс.Директ

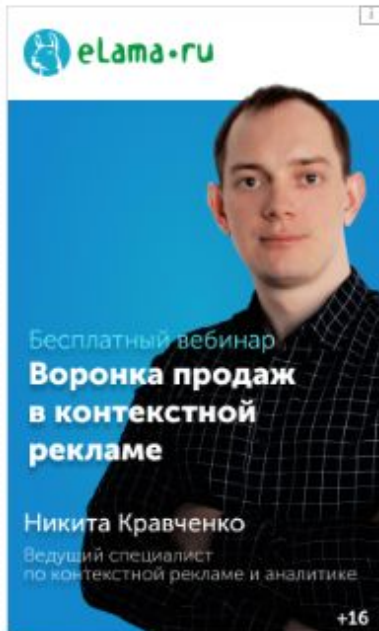



Введите заголовок объявления длиной 25 символов
Введите текст объявления длиной 32 символов

Введи
Введи

[Перейти](#)

Баннер 240x400



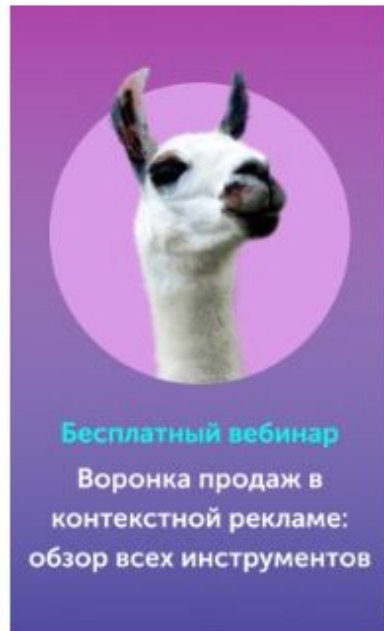
 1

Бесплатный вебинар
**Воронка продаж
в контекстной
рекламе**

Никита Кравченко
Ведущий специалист
по контекстной рекламе и аналитике

+16

#33578691



Бесплатный вебинар
Воронка продаж в
контекстной рекламе:
обзор всех инструментов

#33578692






Бесплатный вебинар
Воронка продаж в
контекстной рекламе: обзор
всех инструментов

#33578693






Бесплатный вебинар
**Воронка продаж в
контекстной рекламе**

Регистрация


16+

#33578694

Полноэкранное видео



Is it indeed the most practical way to manage



eLama
Категория

Единый кабинет для всех рекламных систем.

[ПЕРЕЙТИ](#)

Основные таргетинги

- геотаргетинг
- половозрастные таргетинги
- таргетинг на день рождения
- интересы и устойчивые интересы
- погода
- детальная настройка мобильных устройств

Источники данных

- Возможностей для таргетирования на ЦА очень много

Списки пользователей

- email
- phone
- id пользователей VK, ОК, Мой Мир
- IDFA и GAID
- MAC адреса устройств
- first party data id

Списки пользователей

- email и phone можем выгрузить из CRM
- id пользователей собираем парсерами

Парсинг ID. Частые кейсы

- Друзья/подписчики лидеров рынка
- Пользователи, состоящие в нескольких тематических сообществах
- Статусы профиля ВКонтакте

Контекстный таргетинг

- поведенческий таргетинг
- работает на основе истории поисковых запросов пользователя на сайтах mail.ru, VK, ОК и др.

Что за уникальные возможности?

- корректировки ставок на определенные фразы;
- выбирать временной промежуток, в течение которого будет показываться объявление по ключевой фразе;
- текст, который отображается в рекламе по определенной фразе (по сути подмена заголовка относительно фразы).

Счетчик Top.Mail

- ретаргетинг на события
- ретаргетинг на посетителей страниц сайта

Сообщества VK и ОК

- сообщества конкурентов
- тематическое сообщества и группы
- сообщества со смежными интересами к вашей тематике
- для поиска тематических сообществ можно воспользоваться парсером

Приложения авторизации VK и ОК

- Таргетинг на клиентов конкурентов
- Способ частично собрать аудиторию сайта, где есть ваша ЦА

Продуктовые фиды

- на основе файла xml
- содержит данные о ваших товарах
- используется для запуска динамического ремаркетинга

Таргетинги для мобильных приложений

- события в приложениях
- категории приложений

Сегменты DMP

- сегменты пользователей, собранные сторонними владельцами данных
- можно использовать самостоятельно, либо пересекать с другими сегментами

Look-alike

- на данные счетчика top.mail
- на списки пользователей

Сегменты аудиторий

- конструктор аудиторий, позволяющий создать уникальный список пользователей, которым вы можете показывать рекламу

Сегментация в myTarget

- Пересекаем аудитории, сужаем и уточняем таргетинг
- Исключаем ненужную аудиторию
- Переминусовка таргетингов

Исключение аудитории

- Для того, чтобы исключить один сегмент из другого, нужно создать сначала сегмент отрицания
- И его объединить с основным сегментом

Кейсы

- аудитория из пользователей, которая была на сайте, но не совершила конверсионного действия
- аудитория из пользователей, состоящих в вашем сообществе, которые не заходили на сайт
- аудитория по контекстным запросам, пересеченная с пользователями, которые авторизовались на сайте cian.ru через приложение VK

Задача

Создать сегмент пользователей, посетивших вебинары, при этом исключив тех, кто:

- Зарегистрировался в eLama
- Вносил деньги на счет
- Был в личном кабинете

Это выглядит так

Редактирование аудиторного сегмента

СЛОЖЕНИЕ УСЛОВИЙ

Выполнено одно из 2 условий

УДАЛИТЬ ВСЕ



ИЛИ Списки пользователей: Все регистрации на вебинары 04 2019 phone
#6675071 104829 чел. Условие: есть в списке



ИЛИ Списки пользователей: Все регистрации на вебинары 04 2019 email
#7005039 68049 чел. Условие: есть в списке



Добавить аудиторные сегменты...

Все регистрации на вебинары 04.2019

СОХРАНИТЬ СЕГМЕНТ

Редактирование аудиторного сегмента

ОТРИЦАНИЕ УСЛОВИЙ

Не выполнено ни одно из 3 условий

УДАЛИТЬ ВСЕ



НЕ Счетчики Top@Mail.Ru: Счетчик eLama
#77291 Условие: достигнуто целей — 3



НЕ Был в личном кабинете да от 0 до 365 дней назад

НЕ Платил на eLamu за посл. г... да от 0 до 365 дней назад

НЕ Регистрация в eLame да от 0 до 365 дней назад

НЕ Посетили сайт

НЕ Посетитель блога

НЕ Клиент агентства

НЕ Был на elama.kz



Добавить аудиторные сегменты...

Зарегистрированные в eLama (!!отрицание!!)

СОХРАНИТЬ СЕГМЕНТ

Это выглядит так

Создать аудиторный сегмент

ПЕРЕСЕЧЕНИЕ УСЛОВИЙ



Выполнены все 2 условия

[УДАЛИТЬ ВСЕ](#)



И Сегмент: Зарегистрированные в eLama (!!отрицание!!)

#144881



И Сегмент: Все регистрации на вебинары 04.2019

#480129



Добавить аудиторные сегменты...

Все регистрации на вебинары — зарегистрированные в eLama

[СОЗДАТЬ СЕГМЕНТ](#)

Практика настройки рекламных кампаний



Запускаетесь первый раз?



Ваш выбор

- мультимедийные объявления
- контекстный таргетинг или на сообщества в соц. сетях
- модель оплаты — оптимизация рекламы за клик
- аукционная стратегия — минимальный расход

Статьи по теме

- [Как перенести рекламные кампании из РСЯ в КМС и myTarget](#)
- [Оптимизация myTarget](#)
- [Статьи по работе с myTarget](#)

Полезности eLama

- Единый бюджет на eLama-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата Вконтакте, Facebook, MyTarget, Яндекс Директ, Google Ads
- Проверка кампаний на наличие типичных ошибок

Премиум тариф Церебро Таргет в подарок

1 месяц в подарок

при переводе 10 000 р. на рекламу
во ВКонтакте через eLama

3 месяца в подарок

при переводе 20 000 р. на рекламу
во ВКонтакте через eLama

Все средства с баланса идут на оплату рекламы и могут
быть использованы в течение любого времени!

promo.elama.ru/cerebro_target

Бесплатные вебинары:

- рекламе в поиске и сетях
- аналитике и оптимизации кампаний
- таргетированной рекламе
и не только

elama.ru/webinar

ОТВЕТИМ НА ВСЕ ВАШИ ВОПРОСЫ

- vk.com/elama
- facebook.com/allcontext
- twitter.com/eLama_ru
- blog.elama.ru



Спасибо за внимание!

Ничипоров Дмитрий

eLama.ru

facebook.com/nichiporov.d

d.nichiporov@elama.ru