



eLama.ru

Яндекс.Метрика

От основ до анализа РК

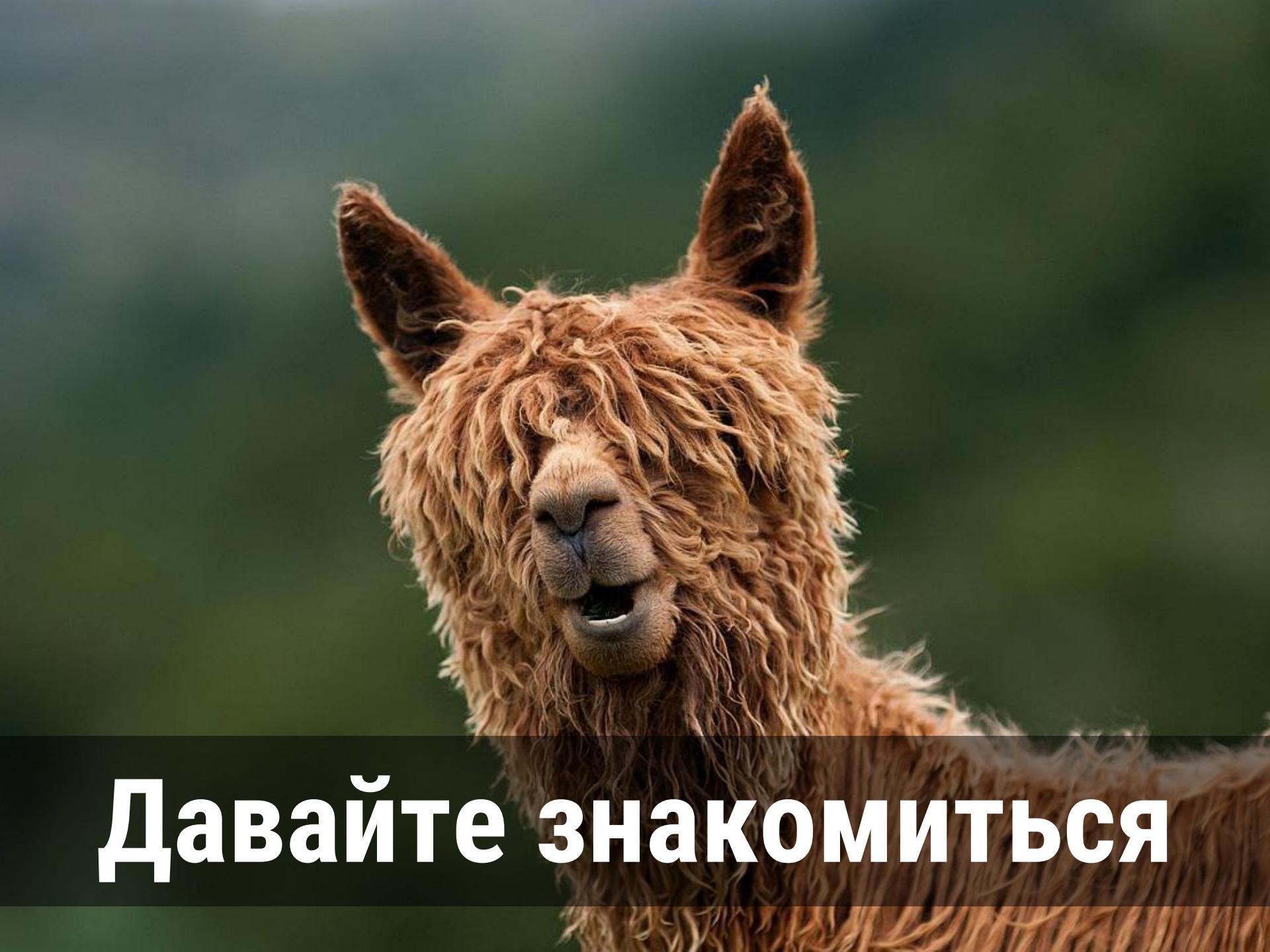
Обучающие вебинары от **eLama.ru**

Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 1,5 часа
2. Время для вопросов
3. Все желающие получат запись вебинара, презентацию и не только

План вебинара

1. Задачи веб-аналитики
2. Установка и настройка Метрики
3. Настройка Целей
4. Связка с Метрикой
5. Анализ трафика в Метрике
6. Поиск проблем и их решение
7. Бонусы для участников вебинара



Давайте знакомиться



eLama.ru



Яндекс

Google



eLama.ru



Яндекс

Google



elama.ru



Аналитика – зачем это?



eLama.ru



Настройка и установка счётчика

Установка счётчика Метрики

Яндекс Метрика

Счётчики

Целевой звонок

Добавить счётчик

Найти счётчик

Мои счётчики 6

Удаленные 2

Избранные

Все метки ▼



elama.ru

Новый счетчик

1 Задайте настройки

2 Установите код счетчика на сайт

Имя счетчика

Свечной завод им. отца Федора



Адрес сайта ?

zavod-otsa-fedora.ru



zavod-otsa-fedora.com



+ Дополнительные адреса ?

Принимать данные только с указанных адресов ?

Включая поддомены

Часовой пояс

(GMT+03:00) Москва, Санкт-Петербург, Волгоград



Вебвизор, карта скроллинга,
аналитика форм ?

Вкл



Включая Вебвизор, вы обязуетесь соблюдать [п.15 пользовательского соглашения Яндекс.Метрики](#). По умолчанию записываются все поля ввода: отключить их запись можно в настройках Вебвизора — они станут доступны после создания счетчика.

Я принимаю условия [Пользовательского соглашения](#)

[Создать счетчик](#)

[Отмена](#)



eLama.ru

Настройки Вебвизора

Настройка

Счетчик **Вебвизор** Цели Фильтры 1 Уведомления Загрузка данных Доступ Больше возможностей

Вебвизор 2.0 БЕТА

Новое качество записей и удобный плеер. [Подробнее](#)

Вкл

Записывать все поля

Нажатия клавиш записываются. Чтобы отключить запись содержимого некоторых полей, задайте для них CSS-класс `ym-disable-keys`. [Подробнее](#).

Вкл

Используя функцию записи содержимого полей, вы обязуетесь соблюдать требования п. 15 пользовательского соглашения Яндекс.Метрики.

Предоставление доступа

Настройка

Основное Код счётчика Вебвизор Цели Фильтры 1 Уведомления Загрузка данных **Доступ**

Публичный доступ к статистике

Откл

Позволяет всем пользователям просматривать любую статистику этого счётчика по прямой ссылке или его номеру

Индивидуальный доступ

Добавить пользователя

Предоставление доступа

Настройка

Основное Код счётчика Вебвизор Цели Фильтры 1 Уведомления Загрузка данных Доступ

Публичный доступ к статьям

Позволяет всем пользователям просматривать статьи по ссылке или его номеру

Индивидуальный доступ

[Добавить пользователя](#)

Новый пользователь

×

Откл

Логин

Только просмотр

^

Комментарий

✓ Только просмотр

Доступ на редактирование

[Добавить](#)

[Отмена](#)

Передача на другой аккаунт

Настройка

Счетчик Вебвизор Цели Фильтры 1 Уведомления Загрузка данных Доступ Больше возможностей

Номер 48320393

Перенести на другой аккаунт

Удалить счетчик

A close-up photograph of a single red apple standing out from a group of green apples. The red apple is positioned in the center of the frame, surrounded by green apples. The green apples have small brown stems and are covered in water droplets. The background is a solid blue color.

Настройка Целей

Настройка Цели в ЯМ

Настройка

Основное Код счётчика Вебвизор Цели Фильтры 1 Уведомления Загрузка данных Доступ

Цели

Вы можете определить 200 целей для каждого сайта, указав:

- какое количество просмотренных страниц является показателем успешности рекламной кампании;
- один или несколько URL, посещение которых является желаемым действием.

Добавить цель

Конверсионные 0

Ретаргетинговые 0



elama.ru

Настройка Цели в ЯМ

Добавить цель

Название ×

Ретаргетинг

Тип условия:

Количество просмотровПосещение страницJavaScript-событиеСоставная цель

Посещение страниц (в том числе переход по внешней ссылке, загрузка файла)

Добавить условие

№	Условие	Значение
1	url: содержит	/price/thank-you

Добавить цельОтмена



Добавить цель

Название ×

Ретаргетинг

Условие: Количество просмотров Посещение страниц JavaScript событие

Введите идентификаторы JavaScript событий или URL страниц для задания от одного до пяти шагов, при прохождении которых цель будет считаться достигнутой.

× ×

Добавить условие

№	Условие	URL	
1.	url: содержит	/catalog/	× ×

× ×

Добавить условие

№	Условие	URL	
1.	url: содержит	/cart/	× ×

× ×

Добавить условие

№	Условие	URL	
1.	url: содержит	/cart-thank-you	× ×

Добавить шаг

Добавить цель

Отмена



elama.ru



Связка Директа и Метрики

Связка Директа и Метрики

Яндекс Метрика

Счётчики Целевой зво

Добавить счётчик Найти счётчик

Мои счётчики 6 Удаленные 2 Избранные Все метки ▾

Счётчик ▾ Визиты

Свечной завод им. отца Фёдора 0

zavod-otsa-fedora.ru • 38472100



elama.ru

В настройках кампании

МЕТРИКА

Счётчики Метрики ?

38472100

Добавить



Размечать ссылки для Метрики ?



Добавить метку «_openstat» к ссылкам ?



eLama.ru

Кому засчитать конверсию?



Директ – Сводка

Директ - сводка

100 % визитов из 6 882

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 14 июн — 13 июл 2016 Детализация: по дням

Сегмент Сравнить сегменты Точность: 100% Атрибуция: Последний переход

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Визиты

- ✓ Последний переход
- Первый переход
- Последний значимый переход



elama.ru

Директ – Сводка

Группировки Скрывать статистически недостоверные данные Метрики Выберите цель

Кампания Яндекс.Директа, Объявление Яндекс.Директа, Условие показа объявления, Поисковая фраза (Директ) ? Визиты ? Посетители

		Итого	Средние
<input type="checkbox"/> Итого и средние		6 882	5 675
<input checked="" type="checkbox"/> [REDACTED]		1 405	1 249
<input checked="" type="checkbox"/> [REDACTED]		1 144	1 080
<input checked="" type="checkbox"/> [REDACTED]		883	768
<input checked="" type="checkbox"/> [REDACTED]		748	677



Метрики

X

Базовые метрики

Ф

^

Целевые метрики

Ф

^

Конверсия

Ф

^

Конверсия: «3 страницы»

?

Конверсия: «Корзина»

?

Конверсия: «Заказ оформлен»

?

Конверсия: «Посещение страницы Доставка»

?

Конверсия: «Посещение страницы Самовывоз»

?

Конверсия: «Посещение

Применить

Можно выбрать до 10 метрик. Перетаскивание метрик изменяет их порядок в отчете.



elama.ru

Отчет по поисковым запросам

Группировки Скрывать стати...

Поисковая фраза (Директ), Кампания Яндекс.Директа, Группа объявлений, Условие показа объявления

Метрики Выберите цель ▾

	Визиты	Посетители	Конверсия	Конверсия
			Корзина	Заказ оформлен
<input type="checkbox"/> Итого и средние	3 482	3 079	1,87 %	0,66 %
<input checked="" type="checkbox"/> [REDACTED]	207	193	4,83 %	2,42 %
<input type="checkbox"/> [REDACTED] (N-)	197	184	5,08 %	2,54 %
<input type="checkbox"/> Группа № [REDACTED]	197	184	5,08 %	2,54 %
<input type="checkbox"/> [REDACTED]	197	184	5,08 %	2,54 %
<input type="checkbox"/> [REDACTED] (N-)	10	10	0 %	0 %
<input checked="" type="checkbox"/> [REDACTED]	87	84	3,45 %	1,15 %





Передача данных из всех каналов

Добавление УТМ-меток

`http://valenki.ru/
?utm_source=yandex
&utm_medium=cpc
&utm_campaign=rasprodazha_valenok
&utm_term={keyword}
&utm_content=rasprodazha`

Передача данных из AdWords

Расширенные настройки

- ⊕ Расписание: дата начала, дата окончания, планирование показа объявлений
- ⊕ Показ объявлений: ротация объявлений
- ⊕ Динамические поисковые объявления
- ⊖ Варианты URL кампании (дополнительно)

Шаблон отслеживания



{!purl}?utm_source=google&utm_medium=cpc&

Проверить

Пример: <http://www.trackingc.com/?url={!purl}&id=5>

Специальный параметр



{ _ название }	=	значение
{ _ название }	=	значение
{ _ название }	=	значение



eLama.ru

Авторазметка в eLama.ru

Автоматическая UTM-разметка [?](#)

Яндекс Директ

Кампания: [REDACTED]

! Внимание!

Мы изменили формат UTM-меток eLama.
Подробнее об обновлениях читайте [здесь](#).

Источник трафика (utm_source) ?	<input type="checkbox"/> Старый формат меток eLama ? eLama-yandex
Канал трафика (utm_medium) ?	сpc
Название кампании (utm_campaign) ?	[Название_кампании]
Содержание объявления (utm_content) ?	[eLama-link]
Ключевое слово (utm_term) ?	{keyword}

Запустить

Отчёт по меткам UTM

Яндекс

Метрика

Счётчики

Цепевой звонок

Представители

API

Блог

Сводка

Отчёты

Карты

Вебвизор

Настройка

Стандартные отчёты

Мои отчёты

Избранные

Отчёты предыдущей версии

ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ

Источники, сводка

Посещаемость

Директ - сводка

Поисковые фразы

Метки UTM

Сайты

Поисковые системы

Стандартные отчёты

Посещаемость

Конверсии

Источники

Посетители

Содержание

Технологии

Мониторинг

Цепевой звонок

Источники, сводка

Сайты

Поисковые системы

Поисковые фразы

Социальные сети

Рекламные системы

ДИРЕКТ

Директ - сводка

Директ - площадки

Метки From

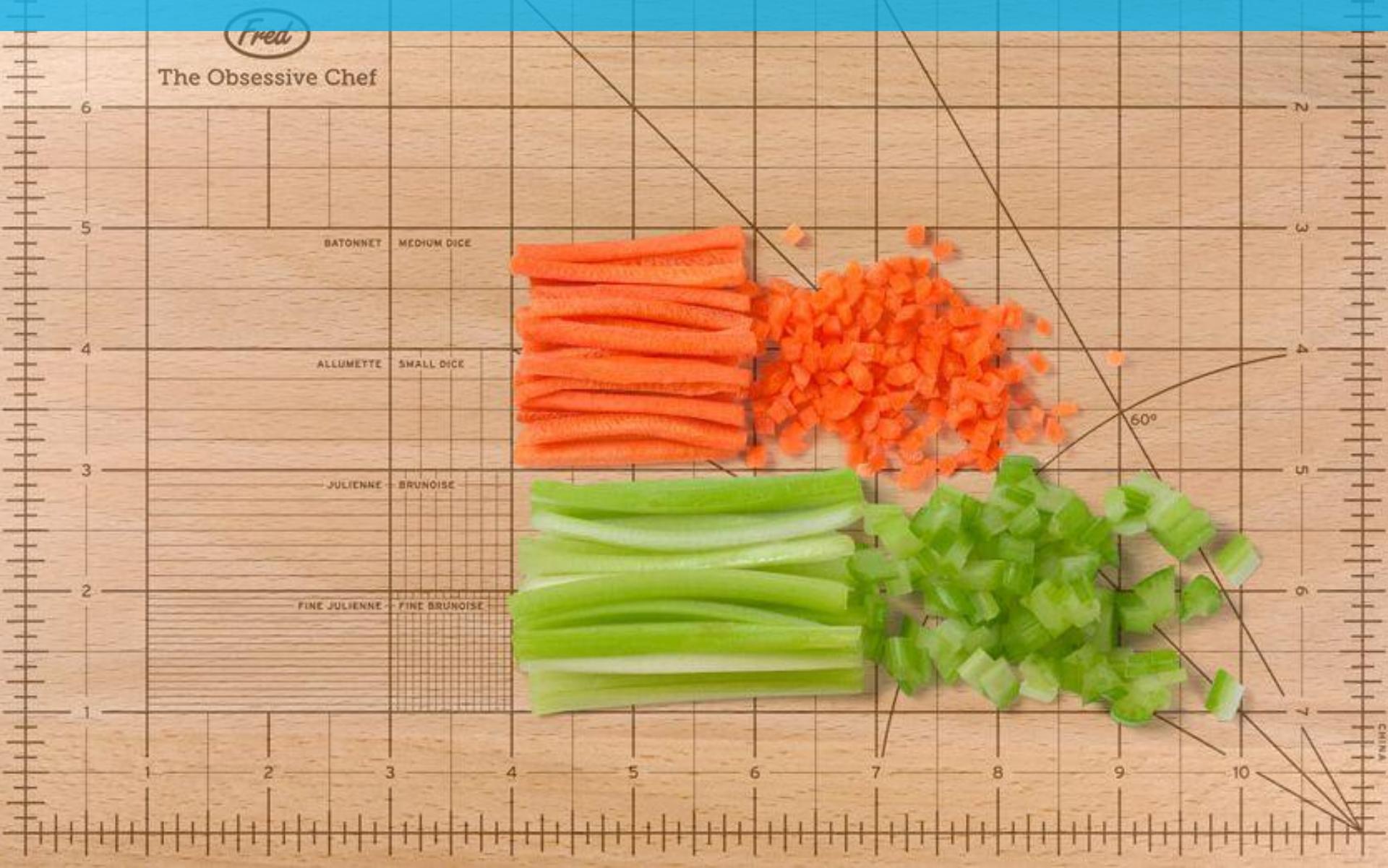
Метки UTM

Метки Openstat



elama.ru

Сегментирование трафика



Сегментирование трафика

1. По типам устройств

По типам устройств

Группировки Скрыва... Группировки Выберите цель

Метрики Визиты Достижения цели Конверсия Посетители Отказы Глубина просмотра Время на сайте

Тип устройства, Производитель устройства, Модель устройства

	Итого и средние	34 862	1 068	2,71 %	12 099	13,6 %	2,53	4:05
<input checked="" type="checkbox"/> ПК	29 167	948	2,9 %	9 108	9,76 %	2,71	4:33	
<input checked="" type="checkbox"/> Смартфоны	5 007	94	1,66 %	2 655	33,2 %	1,53	1:33	
<input checked="" type="checkbox"/> Планшеты	687	26	2,18 %	338	32,5 %	1,85	2:39	
<input checked="" type="checkbox"/> ТВ	1	0	0 %	1	0 %	1	0:18	

Кросс-девайс

Кросс-девайс

Цель:  Неделя **Месяц** Квартал  24 май — 23 июн 2017

 Сегмент: 1 условие   Точность: 100% 

для людей, у которых  



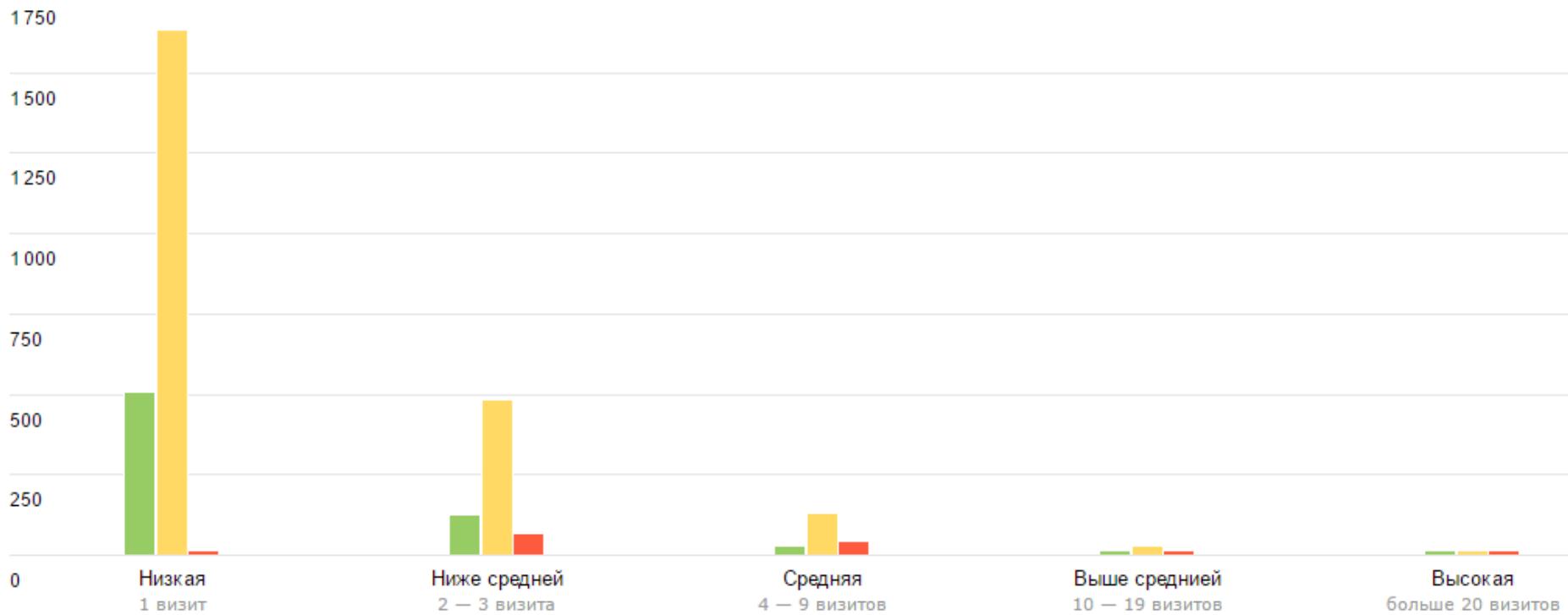
elama.ru

Кросс-девайс

Тип посетителей	Количество посетителей		Количество конверсий		Конверсия
	%	■■■	%	■■■	
● Посетители только с мобильных	664		8,12 %	■■■	2,56 %
■ Посетители только с десктопов	2 293		84,3 %	■■■	9,86 %
●● Посетители с десктопов и мобильных	121		7,54 %	■■■	14 %

Кросс-девайс

Количество посетителей, по активности посетителей



Сегментирование трафика

1. По типам устройств
2. По географии

Сегментирование трафика

1. По типам устройств
2. По географии
3. По полу и возрасту

Сегментирование трафика

1. По типам устройств
2. По географии
3. По полу и возрасту
4. По интересам

Группировки
Скрывать статистически ...
Метрики
Выберите цель ▾

Возраст, Пол, Категория интересов
Визиты
Посетители
Конверсия ▾

Заказ оформлен
%
Итог

Итого и средние
100 469
67 519
1,63 %

25-34 года → женский → Недвижимость
1 449
1 024
3,04 %

18-24 года → женский → Туризм
970
710
2,89 %

25-34 года → женский → Финансы
651
451
2,76 %

18-24 года → женский → Автомобили
1 583
1 061
2,65 %

18-24 года → мужской → Кулинария
1 161
773
2,41 %

18-24 года → мужской → Финансы
585
370
2,39 %

18-24 года → мужской → Программное обеспечение
756
525
2,38 %

45 лет и старше → женский → Семья и дети
1 095
787
2,37 %



Алгоритм поиска и решения проблем

Нецелевой трафик

1. Смотрим поисковые запросы

Отчет по поисковым запросам

Группировки Скрывать стати...

Поисковая фраза (Директ), Кампания Яндекс.Директа, Группа объявлений, Условие показа объявления

Метрики Выберите цель ▾

	Визиты	Посетители	Конверсия	Конверсия
			Корзина	Заказ оформлен
<input type="checkbox"/> Итого и средние	3 482	3 079	1,87 %	0,66 %
<input checked="" type="checkbox"/> [REDACTED]	207	193	4,83 %	2,42 %
<input type="checkbox"/> [REDACTED] (N-)	197	184	5,08 %	2,54 %
<input type="checkbox"/> Группа № [REDACTED]	197	184	5,08 %	2,54 %
<input type="checkbox"/> [REDACTED]	197	184	5,08 %	2,54 %
<input type="checkbox"/> [REDACTED] (N-)	10	10	0 %	0 %
<input checked="" type="checkbox"/> [REDACTED]	87	84	3,45 %	1,15 %

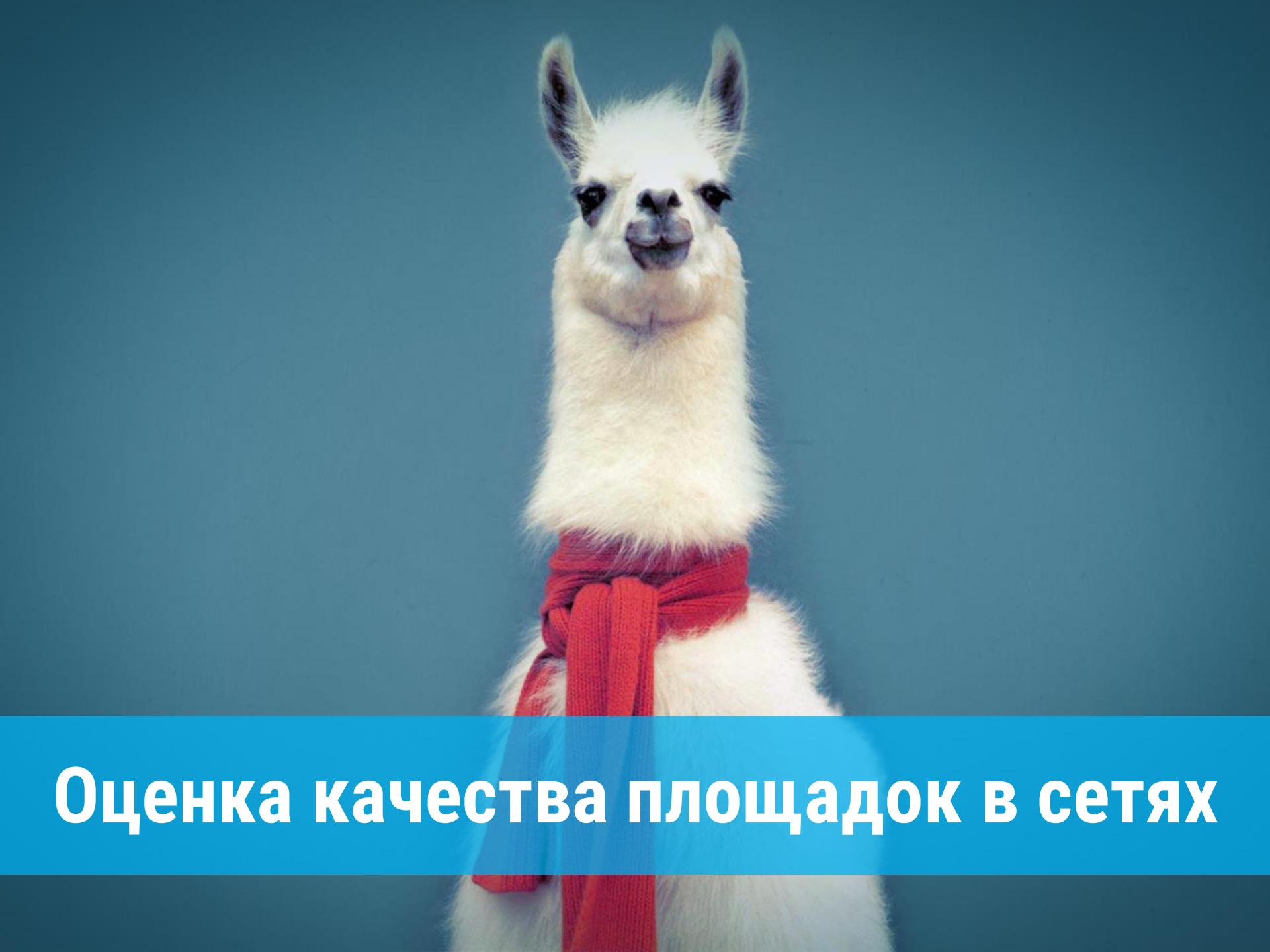


Нецелевой трафик

1. Смотрим поисковые запросы
2. Добавляем минус-слова
3. Если не помогает – отключаем неэффективные ключевые фразы

Если проблема не в запросах

1. Смотрим объявления
2. Смотрим посадочные страницы
3. Устраняем несоответствия между поисковыми запросами, содержимым объявлений и посадочных страниц



Оценка качества площадок в сетях



Группировки

 Скрывать статистически недостовер...

Метрики

Выберите цель ▾

 Тип площадки, Площадка Визиты ▾ Целевые
визиты Конверсия Отказы Итого и средние

25 522

913

3,58 %

31,6 %

 Сети mail.yandex.ru

14 269

820

5,75 %

45,1 %

 dsp.yandex.ru

604

5

0,83 %

44,2 %

 vk.com

452

58

12,8 %

20,6 %

 win.mail.ru

420

72

17,1 %

16,2 %

 mp3party.net

317

1

0,32 %

77,3 %

 ficbook.net

289

0

0 %

88,6 %

 avito.ru

244

17

6,97 %

27,9 %

 zen.yandex.ru

236

22

9,32 %

27,1 %

 m.avito.ru

224

7

3,13 %

70,5 %

 com.yandex.browser

193

17

8,81 %

42 %

 zen.yandex.com

191

18

9,42 %

30,9 %



elama.ru

Атрибуция

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 14 июн — 13 июл 2016 Детализация: по дням

Сегмент Сравнить сегменты Точность: 100% Атрибуция: Последний переход

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Визиты ⟳ ≈ ≡ --- ?

✓ Последний переход
Первый переход
Последний значимый переход



elama.ru

Критерий оценки площадки

Выключать площадку, если:

- Кликов много
- Конверсий нет



Проблемы на сайте

Проблемы на сайте

1. Смотрим записи Вебвизора
2. Пытаемся понять, что вызывает у пользователей затруднения
3. Проводим тестирование сайта живыми людьми

Тестирование живыми людьми

- Приглашаем только ЦА
- Не говорим, что это наш сайт
- Просим решить задачу
и комментировать вслух

Тестирование живыми людьми

- Приглашаем только ЦА
- Не говорим, что это наш сайт
- Просим решить задачу и комментировать вслух
- Стаемся не подсказывать и не заплакать



Мало! Больше! Ещё!

Загрузка оффлайн-конверсий

- Сохраняем ClientID
- Фиксируем оффлайн-конверсию с привязкой к ClientID
- Выгружаем оффлайн-конверсии в Метрику



Загрузка оффлайн-конверсий

Настройка

Основное Код счётчика Вебвизор Цели 1 Фильтры 1 Уведомления **Загрузка данных** Доступ

Загрузка параметров посетителей

Вы можете загрузить дополнительные параметры посетителей для сегментации в Метрике и таргетинга в Директе. Например, внутренний идентификатор или класс обслуживания посетителя. Все загруженные параметры можно найти в отчете «Параметры посетителей».

[О загрузке параметров в разделе «Помощь»](#)

[Загрузить данные](#)

[Удалить данные](#)

Загрузка оффлайн-конверсий

Передавайте в Метрику данные об оффлайн-конверсиях: например, о заказах, которые были оформлены на сайте, а оплачены в офисе. Для них будут автоматически рассчитаны целевые метрики — процент конверсии, количество целевых визитов и другие.

[Как настроить загрузку оффлайн-конверсий](#)

[Загрузить данные](#)

Включить увеличенный период учета конверсий ?



elama.ru

Загрузка оффлайн-конверсий

Настройка

Основное Код счётчика Вебвизор Цели 1 Фильтры 1 Уведомления **Загрузка данных** Доступ

Загрузка параметров посетителей

Вы можете загрузить дополнительные параметры посетителей для сегментации в Метрике и таргетинга в Директе. Например, внутренний идентификатор или класс обслуживания посетителя.

Все загруженные параметры можно найти в отчете [«Параметры посещения»](#).

О загрузке параметров в разделе [«Помощь»](#)

[Загрузить данные](#)

[Удалить данные](#)

Загрузка оффлайн-конверсий

Передавайте в Метрику данные об оффлайн-конверсиях: например, о покупках, оформлены на сайте, а оплачены в офисе. Для них будут автоматически генерироваться метрики — процент конверсии, количество целевых визитов и другие.

[Как настроить загрузку оффлайн-конверсий](#)

[Загрузить данные](#)

Включить увеличенный период учета конверсий

Загрузка оффлайн-конверсий

Загрузите файл .CSV с конверсиями в соответствии [с шаблоном](#). Размер файла: не более 1ГБ, кодировка: UTF-8.

Тип файла

ClientId UserId

Файл

[Выбрать файл](#)

Файл не выбран

Комментарий

[Загрузить данные](#)

[Отмена](#)

GenReport by eLama

1. Регистрируемся в Genreport
2. Подключаем к нему Директ и AdWords
3. Устанавливаем себе Power BI
4. Подключаем базу данных Genreport
5. Скачиваем шаблоны отчетов
6. Получаем результат. Бесплатно

Показатель

- Расходы, руб.
- Клики
- Стоимость клика, руб.
- Конверсии
- Стоимость конверсии, руб.

Аккаунт

- user.direct.1
- user.direct.2

Источник

- Яндекс.Директ

Обновлено по Москве
06.09.2017 17:34:21

Собрano на Genreport.ru
[Другие шаблоны отчетов](#)

Последний 1 Месяцы

12.08.2017 - 11.09.2017
Сравнить с: 23.07.2017 - 11.08.2017



164,047 ₽

▼ Расходы

-39% 268,7 тыс

11,833

▼ Кол-во кликов

-14% 14 тыс

13.9 ₽

▼ Стоимость клика

-29% 19,6

498

▼ Кол-во конверсий

-10% 556

329 ₽

▼ Стоимость конверсии

-32% 483,3

A photograph of two llamas. On the left, a dark brown llama with a thick, shaggy coat and large, dark ears is looking slightly to the right. On the right, a white llama with a very fluffy, light-colored coat and large, dark ears is looking directly at the camera. They are set against a blurred, golden-yellow background.

Бонусы

Пакеты услуг по аналитике

- От базовой настройки счетчиков до сквозной аналитики и автоматизации отчетности
- Стоимость услуг от 7500 рублей

Полезности еЛамы

- Проверка кампаний на наличие типичных ошибок
- Единый бюджет на еЛама-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата рекламных систем:
Вконтакте, myTarget и другие

Рекомендатор

- Проверяет ваши кампании на наличие типичных ошибок
- Дает рекомендации по их исправлению
- Быстро, бесплатно и безопасно

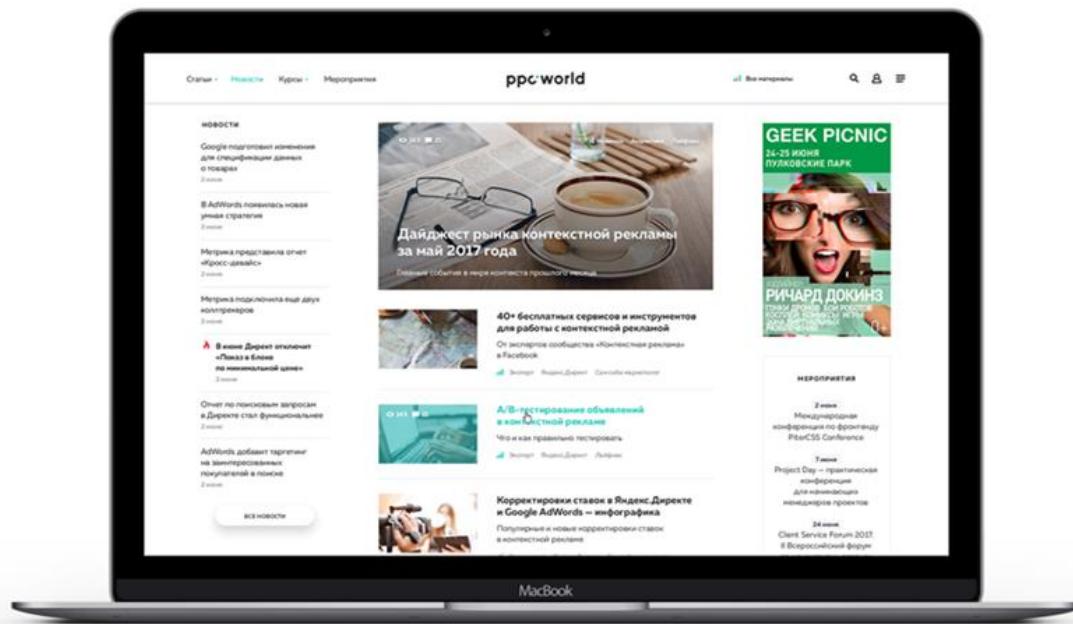
Для агентств и фрилансеров

- Возвращаем до 9% от расходов ваших клиентов на контекстную рекламу (если вы ведёте от 3 клиентов)
- Мы сотрудничаем с ИП и юридическими лицами (ОСН, УСН), с физлицами через партнёра

eLama.ru/partners



- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение.
Курсы по Яндекс.Директу
и Google AdWords



Следите за новостями



vk.com/elama



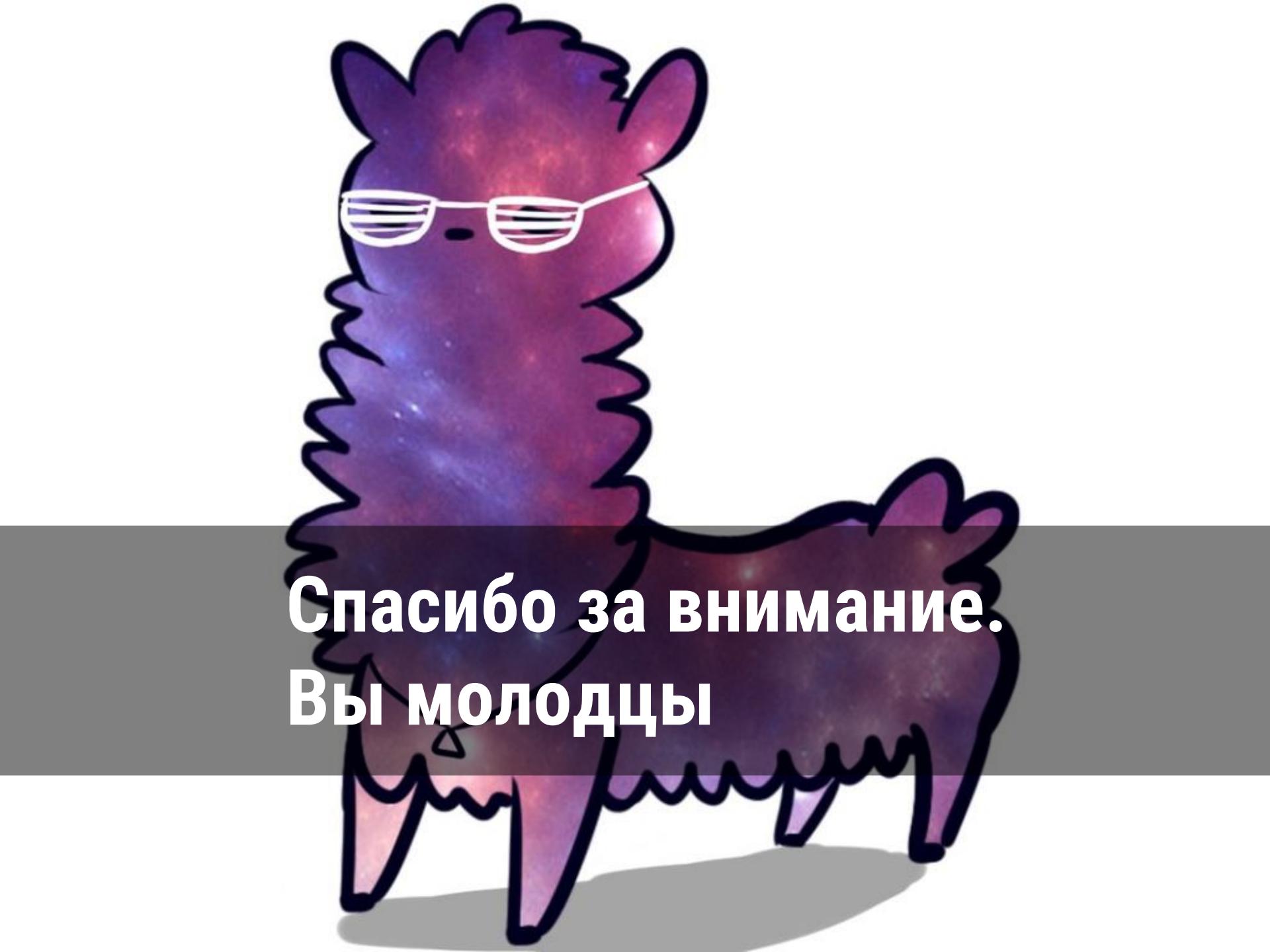
facebook.com/allcontext



t.me/eLama_russia



blog.elama.ru



Спасибо за внимание.
Вы молодцы