



# Яндекс.Метрика

## От основ до анализа РК

Обучающие вебинары от **eLama.ru**

# Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 1,5 часа
2. Время для вопросов
3. Все желающие получат запись вебинара, презентацию и не только

# План вебинара

1. Задачи веб-аналитики
2. Установка и настройка Метрики
3. Настройка Целей
4. Связка с Метрикой
5. Анализ трафика в Метрике
6. Поиск проблем и их решение
7. Бонусы для участников вебинара



**Давайте знакомиться**



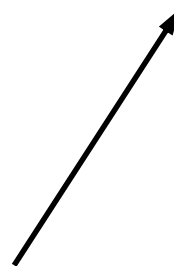
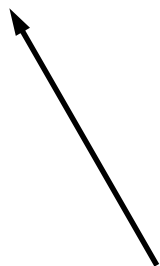


elama.ru



Яндекс

Google

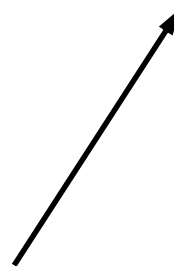
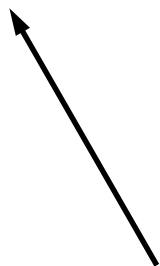


elama.ru



Яндекс

Google



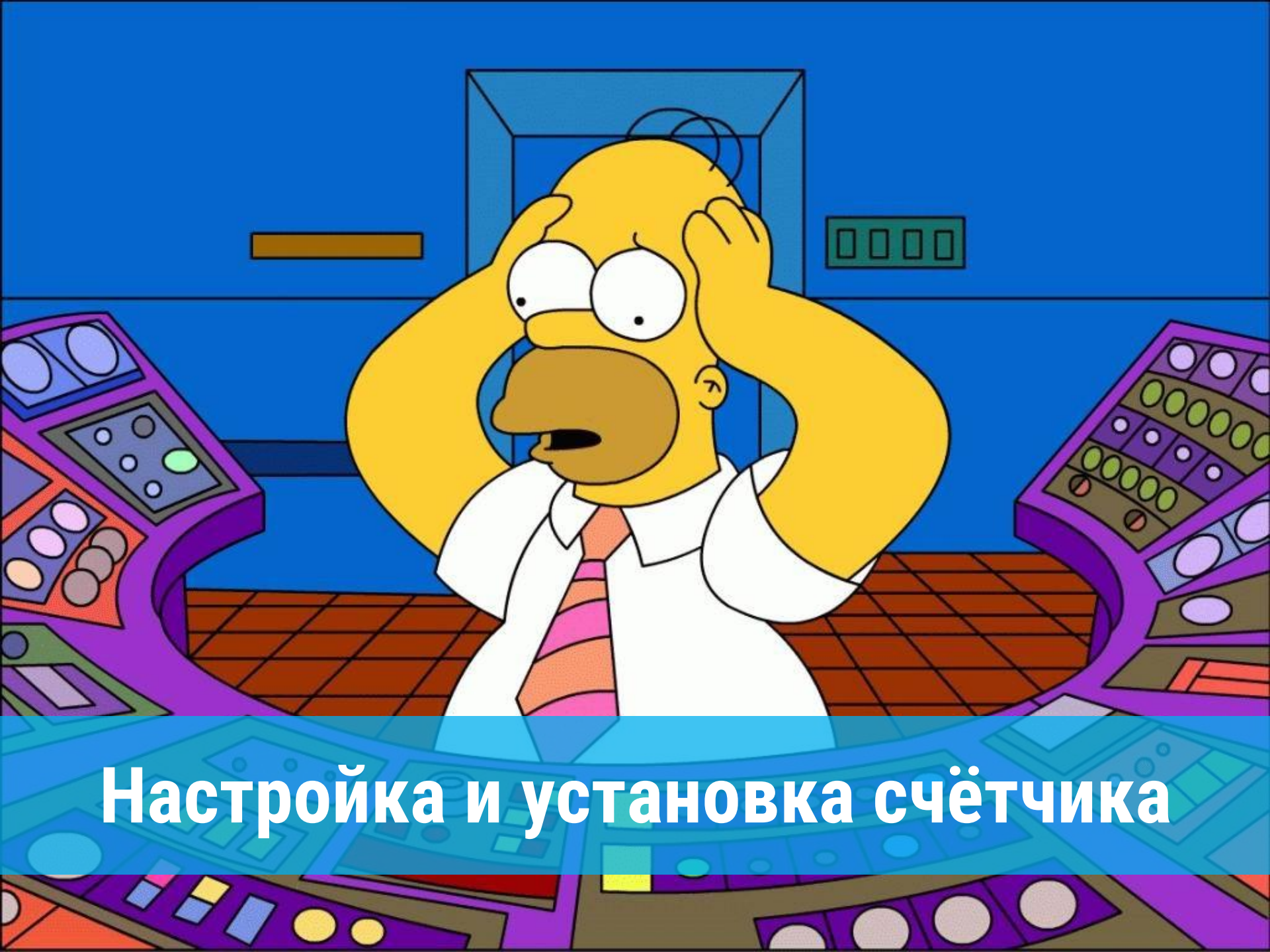
elama.ru





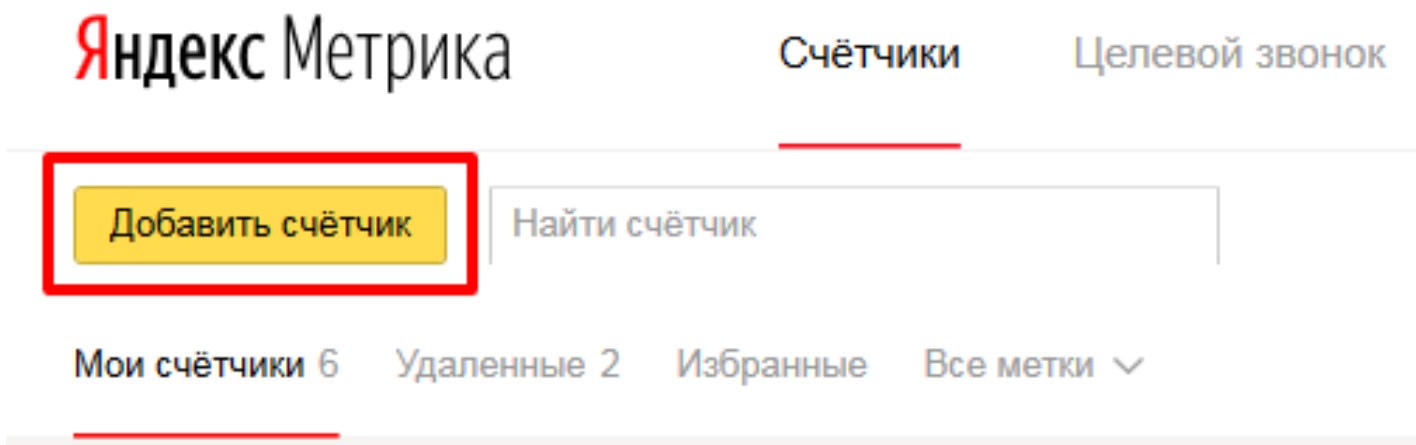
# Аналитика — зачем это?





**Настройка и установка счётчика**

# Установка счётчика Метрики



## Новый счетчик

1

Задайте настройки

2

Установите код счетчика на сайт

Имя счетчика

Свечной завод им. отца Федора

Адрес сайта ?

zavod-otsa-fedora.ru

zavod-otsa-fedora.com



Дополнительные адреса ?



Принимать данные только с указанных адресов ?



Включая поддомены

Часовой пояс

(GMT+03:00) Москва, Санкт-Петербург, Волгоград

Вебвизор, карта скроллинга,  
аналитика форм ?

Вкл

Включая Вебвизор, вы обязуетесь соблюдать [п.15 пользовательского соглашения Яндекс.Метрики](#). По умолчанию записываются все поля ввода: отключить их запись можно в настройках Вебвизора — они станут доступны после создания счетчика.



Я принимаю условия [Пользовательского соглашения](#)

Создать счетчик

Отмена



eLama.ru

# Настройки Вебвизора

## Настройка

Счетчик Вебвизор Цели Фильтры 1 Уведомления Загрузка данных Доступ Больше возможностей

### Вебвизор 2.0 **БЕТА**

Новое качество записей и удобный плеер. [Подробнее](#)

Вкл

☐

### Записывать все поля

Нажатия клавиш записываются. Чтобы отключить запись содержимого некоторых полей, задайте для них CSS-класс `um-disable-keys`. [Подробнее](#).

Используя функцию записи содержимого полей, вы обязуетесь соблюдать требования [п. 15 пользовательского соглашения](#) Яндекс.Метрики.

Вкл

☐

# Предоставление доступа

## Настройка

Основное Код счётчика Вебвизор Цели Фильтры 1 Уведомления Загрузка данных **Доступ**

### Публичный доступ к статистике

☐ Откл

Позволяет всем пользователям просматривать любую статистику этого счётчика по прямой ссылке или его номеру

### Индивидуальный доступ

Добавить пользователя

# Предоставление доступа

Настройка

Основное Код счётчика Вебвизор Цели Фильтры 1 Уведомления Загрузка данных Доступ

Публичный доступ к статистике

Позволяет всем пользователям просматривать статистику или его номеру

Индивидуальный доступ

Добавить пользователя

Новый пользователь

Логин

Комментарий

Только просмотр

✓ Только просмотр

Доступ на редактирование

Добавить

Отмена

Откл

# Передача на другой аккаунт

## Настройка

[Счетчик](#) [Вебвизор](#) [Цели](#) [Фильтры 1](#) [Уведомления](#) [Загрузка данных](#) [Доступ](#) [Больше возможностей](#)

Номер 48320393

Перенести на другой аккаунт

Удалить счетчик





# Настройка Целей

# Настройка Цели в ЯМ

## Настройка

Основное Код счётчика Вебвизор **Цели** Фильтры 1 Уведомления Загрузка данных Доступ

### Цели

Вы можете определить 200 целей для каждого сайта, указав:

- какое количество просмотренных страниц является показателем успешности рекламной кампании;
- один или несколько URL, посещение которых является желаемым действием.

Добавить цель

Конверсионные 0

Ретаргетинговые 0

# Настройка Цели в ЯМ

## Добавить цель

Название

☐ Ретаргетинг

Тип условия:

Количество просмотров

Посещение страниц

JavaScript-событие

Составная цель

Посещение страниц (в том числе переход по внешней ссылке, загрузка файла)

Добавить условие

№	Условие	Значение
1	<div>url: содержит</div>	<div>/price/thank-you</div>

Добавить цель

Отмена

## Добавить цель

Название

☐ Ретаргетинг

Условие:

Введите идентификаторы JavaScript событий или URL страниц для задания от одного до пяти шагов, при прохождении которых цель будет считаться достигнутой.

№ Условие

URL

1.

№ Условие

URL

1.

№ Условие

URL

1.







# Связка Директа и Метрики

# Связка Директа и Метрики

**Яндекс Метрика** Счётчики Целевой зво

[Добавить счётчик](#)

[Мои счётчики 6](#) [Удаленные 2](#) [Избранные](#) [Все метки](#) ▾

Счётчик ▾	Визиты
 Свечной завод им. отца Фёдора zavod-otsa-fedora.ru • 38472100	0 

# В настройках кампании

МЕТРИКА

Счётчики Метрики ?

38472100

Добавить



Размечать ссылки для Метрики ?



Добавить метку «\_openstat» к ссылкам ?




# Кому засчитать конверсию?















# Директ – Сводка

Директ - сводка 

100 % визитов из 6 882

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год  14 июн — 13 июл 2016 Детализация: по дням 

 Сегмент   Сравнить сегменты  Точность: 100%  Атрибуция: Последний переход  

Визиты, в которых  для людей, у которых 

Визиты     

✓ Последний переход  
Первый переход  
Последний значимый переход

# Директ – Сводка

<div><div><div>☰</div><div>☰</div></div><div>Группировки</div><div><input type="checkbox"/> Скрывать статистически недостоверные данные</div><div>⚙</div></div>		<div><div>Метрики</div><div>Выберите цель ▼</div></div>	
<div><input checked="" type="checkbox"/> Кампания Яндекс.Директа, Объявление Яндекс.Директа, Условие показа объявления, Поисковая фраза (Директ)</div>		<div><div>Визиты ▼</div><div>Посетители</div></div>	
<div><input type="checkbox"/> Итого и средние</div>		<div>6 882</div>	<div>5 675</div>
<div><div>+</div><div>☑</div><div></div></div>		<div>1 405</div>	<div>1 249</div>
<div><div>+</div><div>☑</div><div></div></div>		<div>1 144</div>	<div>1 080</div>
<div><div>+</div><div>☑</div><div></div></div>		<div>883</div>	<div>768</div>
<div><div>+</div><div>☑</div><div></div></div>		<div>748</div>	<div>677</div>

# Метрики

Базовые метрики

Целевые метрики

Конверсия

☐ Конверсия: «3 страницы»

☒ Конверсия: «Корзина»

☒ Конверсия: «Заказ оформлен»

☐ Конверсия: «Посещение страницы Доставка»

☐ Конверсия: «Посещение страницы Самовывоз»

☐ Конверсия: «Посещение

Визиты

Посетители

Отказы

Глубина просмотра

Время на сайте

Конверсия: «Корзина»

Конверсия: «Заказ оформ...

Применить

Можно выбрать до 10 метрик. Перетаскивание метрик изменяет их порядок в отчете.

# Отчет по поисковым запросам

Группировки

☐ Скрывать статистику

☒ Поисковая фраза (Директ), Кампания Яндекс.Директа, Группа объявлений, Условие показа объявления

Метрики

Выберите цель

Визиты

Посетители

Конверсия

Конверсия

Корзина

Заказ оформлен

☐ Итого и средние

3 482

3 079

1,87 %

0,66 %

-

☒

207

193

4,83 %

2,42 %

-

☐

197

184

5,08 %

2,54 %

-

☐

Группа №

197

184

5,08 %

2,54 %

☐

197

184

5,08 %

2,54 %

+

☐

10

10

0 %

0 %

+

☒

87

84

3,45 %

1,15 %



**Передача данных из всех каналов**

# Добавление UTM-меток

`http://valenki.ru/  
?utm_source=yandex  
&utm_medium=cpc  
&utm_campaign=rasprodazha_valenok  
&utm_term={keyword}  
&utm_content=rasprodazha`

# Передача данных из AdWords

## Расширенные настройки

- ☒ Расписание: дата начала, дата окончания, планирование показа объявлений
- ☒ Показ объявлений: ротация объявлений
- ☒ Динамические поисковые объявления
- ☒ Варианты URL кампании (дополнительно)

Шаблон отслеживания ☐

{lpurl}?utm\_source=google&utm\_medium=cpc&

Проверить

Пример: <http://www.trackingc.com/?url={lpurl}&id=5>

Специальный параметр ☐

{ \_  } =

{ \_  } =

{ \_  } =

# Авторазметка в eLama.ru

## Автоматическая UTM-разметка

Яндекс Директ

Кампания:

### Внимание!

Мы изменили формат UTM-меток eLama.  
Подробнее об обновлениях читайте [здесь](#).

☐ Старый формат меток eLama

Источник трафика (utm\_source)

eLama-yandex

Канал трафика (utm\_medium)

cpc

Название кампании (utm\_campaign)

[Название\_кампании]

Содержание объявления (utm\_content)

[eLama-link]

Ключевое слово (utm\_term)

{keyword}

Запустить



# Отчёт по меткам UTM

Яндекс

Метрика

Счётчики

Целевой звонок

Представители

API

Блог

Сводка

Отчеты

Карты

Вебвизор

Настройка

Стандартные отчёты

Мои отчёты

Избранные

Отчёты предыдущей версии

ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ

Источники, сводка

Посещаемость

Директ - сводка

Поисковые фразы

Метки UTM

Сайты

Поисковые системы

## Стандартные отчёты

Посещаемость

Конверсии

Источники

Посетители

Содержание

Технологии

Мониторинг

Целевой звонок

Источники, сводка

Сайты

Поисковые системы

Поисковые фразы

Социальные сети

Рекламные системы

ДИРЕКТ

Директ - сводка

Директ - площадки

Метки From

Метки UTM

Метки Openstat



eLama.ru

# Сегментирование трафика



The Obsessive Chef

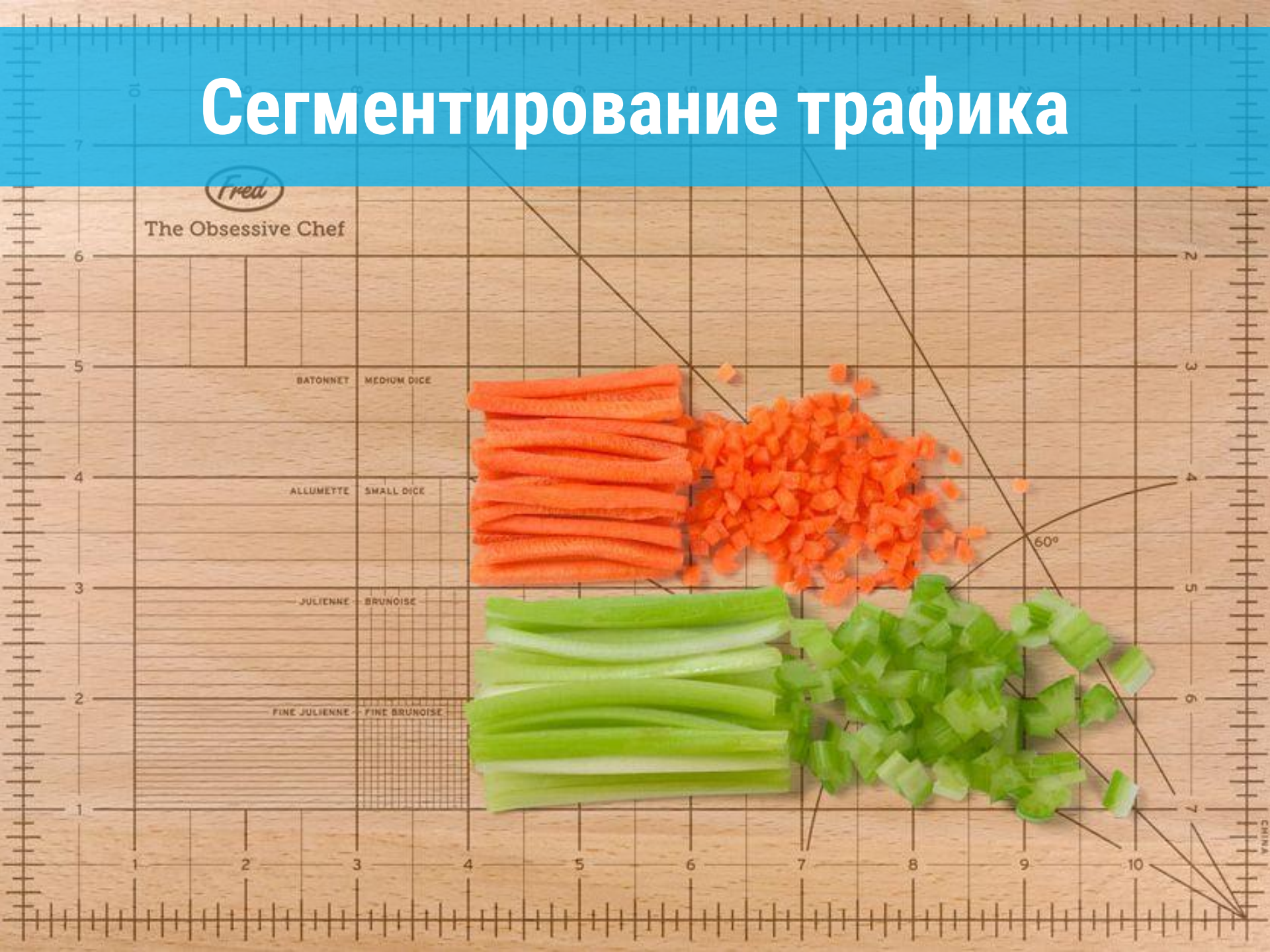
BATONNET MEDIUM DICE

ALLUMETTE SMALL DICE

JULIENNE BRUNOISE

FINE JULIENNE FINE BRUNOISE

60°




# Сегментирование трафика

## 1. По типам устройств

# По типам устройств

<div><div><div></div><div></div></div><div>Группировки</div><div><input type="checkbox"/> Скрыва... </div></div>		Метрики	Выберите цель					
<div><input checked="" type="checkbox"/> Тип устройства, Производитель устройства, Модель устройства</div>		<div> Визиты </div>	<div> Достижения цели</div>	<div> Конверсия</div>	<div> Посетители</div>	<div> Отказы</div>	<div> Глубина просмотра</div>	<div> Время на сайте</div>
		<div> % </div>	<div> % </div>	<div> </div>	<div> % </div>	<div> </div>	<div> </div>	<div> </div>
<div><input type="checkbox"/> Итого и средние</div>		34 862	1 068	2,71 %	12 099	13,6 %	2,53	4:05
<div><input checked="" type="checkbox"/> ПК</div>		<div><div></div>29 167</div>	<div><div></div>948</div>	<div><div></div>2,9 %</div>	<div><div></div>9 108</div>	<div><div></div>9,76 %</div>	<div><div></div>2,71</div>	<div><div></div>4:33</div>
<div> <input checked="" type="checkbox"/> Смартфоны</div>		<div><div></div>5 007</div>	<div><div></div>94</div>	<div><div></div>1,66 %</div>	<div><div></div>2 655</div>	<div><div></div>33,2 %</div>	<div><div></div>1,53</div>	<div><div></div>1:33</div>
<div> <input checked="" type="checkbox"/> Планшеты</div>		<div><div></div>687</div>	<div><div></div>26</div>	<div><div></div>2,18 %</div>	<div><div></div>338</div>	<div><div></div>32,5 %</div>	<div><div></div>1,85</div>	<div><div></div>2:39</div>
<div><input checked="" type="checkbox"/> ТВ</div>		<div><div></div>1</div>	<div><div></div>0</div>	<div><div></div>0 %</div>	<div><div></div>1</div>	<div><div></div>0 %</div>	<div><div></div>1</div>	<div><div></div>0:18</div>

# Кросс-девайс

Кросс-девайс 

Цель:



Неделя

Месяц

Квартал



24 май — 23 июн 2017



Сегмент: 1 условие



Точность: 100%








для людей, у которых

UTM: source: @vk



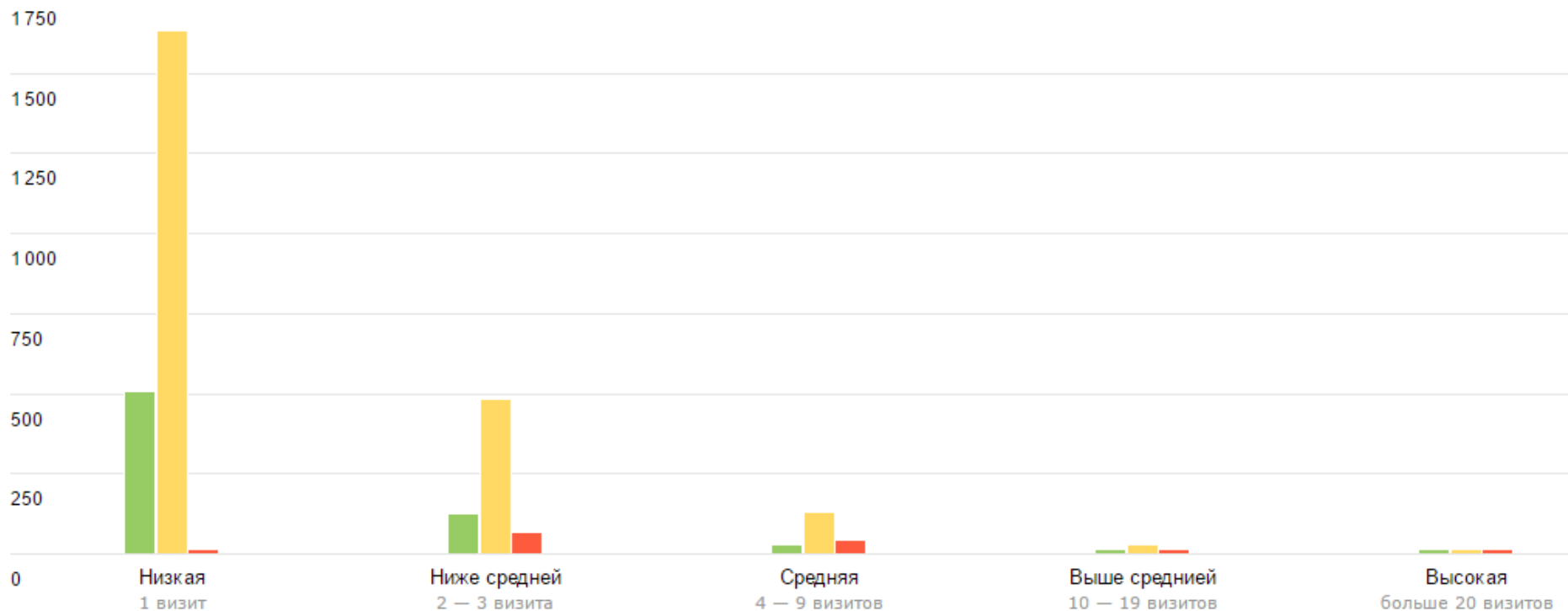
elama.ru

# Кросс-девайс

Тип посетителей	Количество посетителей		Количество конверсий		Конверсия
					
● Посетители только с мобильных		664	8,12 %		2,56 %
● Посетители только с десктопов		2 293	84,3 %		9,86 %
● Посетители с десктопов и мобильных		121	7,54 %		14 %

# Кросс-девайс

Количество посетителей, по активности посетителей



# Сегментирование трафика

1. По типам устройств
2. По географии



# Сегментирование трафика

1. По типам устройств
2. По географии
3. По полу и возрасту

# Сегментирование трафика

1. По типам устройств
2. По географии
3. По полу и возрасту
4. По интересам

<div><div><div><div></div><div></div></div><div>Группировки</div><div><div><div></div></div>Скрывать статистически ...</div></div></div>		<div><div>Метрики</div><div>Выберите цель <div></div></div></div>		
<div><div><div><div></div></div>Возраст, Пол, Категория интересов</div></div>		<div><div><div><div>?</div>Визиты</div><div><div>?</div>Посетители</div><div><div><div>?</div>Конверсия <div></div></div><div>Заказ оформлен</div></div></div><div><div><div><div></div><div>%</div><div></div></div><div><div></div><div>%</div><div></div></div><div><div></div><div></div><div></div></div></div><div><div><div>&gt;299</div><div>×</div></div></div></div></div>		
<div><div><div><div></div></div>Итого и средние</div></div>		<div><div><div>100 469</div><div>67 519</div><div>1,63 %</div></div></div>		
<div><div><div><div></div></div>25-34 года → женский → Недвижимость</div></div>		<div><div><div><div>1 449</div><div></div></div><div><div>1 024</div><div></div></div><div><div>3,04 %</div><div></div></div></div></div>		
<div><div><div><div></div></div>18-24 года → женский → Туризм</div></div>		<div><div><div><div>970</div><div></div></div><div><div>710</div><div></div></div><div><div>2,89 %</div><div></div></div></div></div>		
<div><div><div><div></div></div>25-34 года → женский → Финансы</div></div>		<div><div><div><div>651</div><div></div></div><div><div>451</div><div></div></div><div><div>2,76 %</div><div></div></div></div></div>		
<div><div><div><div></div></div>18-24 года → женский → Автомобили</div></div>		<div><div><div><div>1 583</div><div></div></div><div><div>1 061</div><div></div></div><div><div>2,65 %</div><div></div></div></div></div>		
<div><div><div><div></div></div>18-24 года → мужской → Кулинария</div></div>		<div><div><div><div>1 161</div><div></div></div><div><div>773</div><div></div></div><div><div>2,41 %</div><div></div></div></div></div>		
<div><div><div><div></div></div>18-24 года → мужской → Финансы</div></div>		<div><div><div><div>585</div><div></div></div><div><div>370</div><div></div></div><div><div>2,39 %</div><div></div></div></div></div>		
<div><div><div><div></div></div>18-24 года → мужской → Программное обеспечение</div></div>		<div><div><div><div>756</div><div></div></div><div><div>525</div><div></div></div><div><div>2,38 %</div><div></div></div></div></div>		
<div><div><div><div></div></div>45 лет и старше → женский → Семья и дети</div></div>		<div><div><div><div>1 095</div><div></div></div><div><div>787</div><div></div></div><div><div>2,37 %</div><div></div></div></div></div>		



# Алгоритм поиска и решения проблем

# Нецелевой трафик

## 1. Смотрим поисковые запросы

# Отчет по поисковым запросам

Группировки

☐ Скрывать статистику

☒ Поисковая фраза (Директ), Кампания Яндекс.Директа, Группа объявлений, Условие показа объявления

Метрики

Выберите цель

Визиты

Посетители

Конверсия

Конверсия

Корзина

Заказ оформлен

<input type="checkbox"/> Итого и средние	3 482	3 079	1,87 %	0,66 %
<div><div>-</div><div><input checked="" type="checkbox"/></div><div></div></div>	207	193	4,83 %	2,42 %
<div><div>-</div><div><input type="checkbox"/></div><div></div></div>	197	184	5,08 %	2,54 %
<div><div>-</div><div><input type="checkbox"/></div><div>Группа №</div></div>	197	184	5,08 %	2,54 %
<div><div></div><div><input type="checkbox"/></div><div></div></div>	197	184	5,08 %	2,54 %
<div><div>+</div><div><input type="checkbox"/></div><div></div></div>	10	10	0 %	0 %
<div><div>+</div><div><input checked="" type="checkbox"/></div><div></div></div>	87	84	3,45 %	1,15 %

# Нецелевой трафик

1. Смотрим поисковые запросы
2. Добавляем минус-слова
3. Если не помогает — отключаем неэффективные ключевые фразы



# Если проблема не в запросах

1. Смотрим объявления
2. Смотрим посадочные страницы
3. Устраняем несоответствия между поисковыми запросами, содержимым объявлений и посадочных страниц



**Оценка качества площадок в сетях**

<div> <div> <div></div> <div></div> </div> <div>Группировки</div> <div> <input type="checkbox"/> Скрывать статистически недостовер...         </div> <div></div> </div> <div> <div>Метрики</div> <div>Выберите цель ▾</div> </div>				
<div> <div>✓</div> <div>Тип площадки, Площадка</div> </div> <div> <div>?</div> Визиты ▾           <div>?</div> Целевые визиты           <div>?</div> Конверсия           <div>?</div> Отказы         </div>				
<div> <div>▾</div> <div>%</div> <div></div> </div> <div> <div>▾</div> <div>%</div> <div></div> </div> <div> <div>▾</div> <div></div> </div> <div> <div>▾</div> <div></div> </div>				
<div> <input type="checkbox"/> Итого и средние         </div>				
<div> <div>▾</div> <div>✓</div> <div>Сети</div> </div>				
<div> <div>▾</div> <div>✉</div> <div>mail.yandex.ru</div> </div>				
<div> <div>▾</div> <div></div> <div>dsp.yandex.ru</div> </div>				
<div> <div>▾</div> <div>vk</div> <div>vk.com</div> </div>				
<div> <div>▾</div> <div></div> <div>win.mail.ru</div> </div>				
<div> <div>▾</div> <div></div> <div>mp3party.net</div> </div>				
<div> <div>▾</div> <div></div> <div>ficbook.net</div> </div>				
<div> <div>▾</div> <div></div> <div>avito.ru</div> </div>				
<div> <div>▾</div> <div></div> <div>zen.yandex.ru</div> </div>				
<div> <div>▾</div> <div></div> <div>m.avito.ru</div> </div>				
<div> <div>▾</div> <div></div> <div>com.yandex.browser</div> </div>				
<div> <div>▾</div> <div></div> <div>zen.yandex.com</div> </div>				

# Атрибуция

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 14 июн — 13 июл 2016 Детализация: по дням

Сегмент Сравнить сегменты Точность: 100% Атрибуция: Последний переход

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Визиты

- ✓ Последний переход
- Первый переход
- Последний значимый переход

# Критерий оценки площадки

Выключать площадку, если:

- Кликов много
- Конверсий нет



**Проблемы на сайте**

# Проблемы на сайте

1. Смотрим записи Вебвизора
2. Пытаемся понять, что вызывает у пользователей затруднения
3. Проводим тестирование сайта ЖИВЫМИ ЛЮДЬМИ



# Тестирование живыми людьми

- Приглашаем только ЦА
- Не говорим, что это наш сайт
- Просим решить задачу и комментировать вслух

# Тестирование живыми людьми

- Приглашаем только ЦА
- Не говорим, что это наш сайт
- Просим решить задачу и комментировать вслух
- Стараемся не подсказывать и не заплакать



Мало! Больше! Ещё!

# Загрузка оффлайн-конверсий

- Сохраняем ClientID
- Фиксируем оффлайн-конверсию с привязкой к ClientID
- Выгружаем оффлайн-конверсии в Метрику

# Загрузка оффлайн-конверсий

## Настройка

Основное Код счётчика Вебвизор Цели 1 Фильтры 1 Уведомления **Загрузка данных** Доступ

### Загрузка параметров посетителей

Вы можете загрузить дополнительные параметры посетителей для сегментации в Метрике и таргетинга в Директе. Например, внутренний идентификатор или класс обслуживания посетителя. Все загруженные параметры можно найти в отчете «[Параметры посетителей](#)».

[О загрузке параметров в разделе «Помощь»](#)

Загрузить данные

Удалить данные

### Загрузка офлайн-конверсий

Передавайте в Метрику данные об офлайн-конверсиях: например, о заказах, которые были оформлены на сайте, а оплачены в офисе. Для них будут автоматически рассчитаны целевые метрики — процент конверсии, количество целевых визитов и другие.

[Как настроить загрузку офлайн-конверсий](#)

Загрузить данные

☒ Включить увеличенный период учета конверсий ?

# Загрузка оффлайн-конверсий

## Настройка

Основное Код счётчика Вебвизор Цели 1 Фильтры 1 Уведомления Загрузка данных Доступ

### Загрузка параметров посетителей

Вы можете загрузить дополнительные параметры посетителей для сегментации в Метрике и таргетинга в Директе. Например, внутренний идентификатор или класс обслуживания посетителя.

Все загруженные параметры можно найти в отчете «[Параметры посетителей](#)».

[О загрузке параметров в разделе «Помощь»](#)

Загрузить данные

Удалить данные

### Загрузка офлайн-конверсий

Передавайте в Метрику данные об офлайн-конверсиях: например, оформлены на сайте, а оплачены в офисе. Для них будут автоматически рассчитаны метрики — процент конверсии, количество целевых визитов и другие.

[Как настроить загрузку офлайн-конверсий](#)

Загрузить данные



Включить увеличенный период учета ко

### Загрузка офлайн-конверсий

Загрузите файл .CSV с конверсиями в соответствии с [шаблоном](#). Размер файла: не более 1ГБ, кодировка: UTF-8.

Тип файла

ClientId

UserId

Файл

Выбрать файл

Файл не выбран

Комментарий

Загрузить данные

Отмена

# GenReport by eLama

1. Регистрируемся в Genreport
2. Подключаем к нему Директ и AdWords
3. Устанавливаем себе Power BI
4. Подключаем базу данных Genreport
5. Скачиваем шаблоны отчетов
6. Получаем результат. Бесплатно



Показатель

Расходы, руб.

Клики

Стоимость клика, руб.

Конверсии

Стоимость конверсии, руб.

Аккаунт

user.direct.1

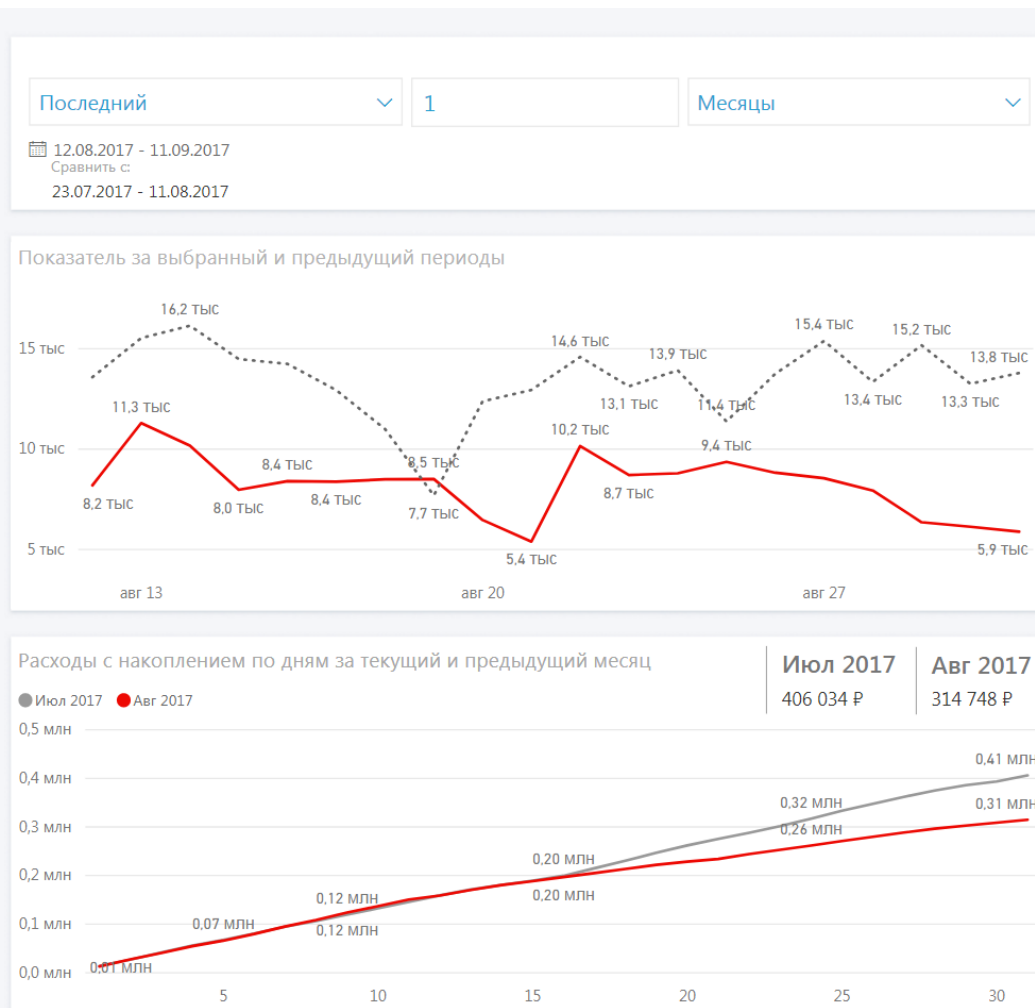
user.direct.2

Источник

Яндекс.Директ

Обновлено по Москве  
06.09.2017 17:34:21

Собрано на GenReport.ru  
Другие [шаблоны отчетов](#)



164,047 Р

▼ Расходы

-39%

268,7 тыс

11,833

▼ Кол-во кликов

-14%

14 тыс

13.9 Р

▼ Стоимость клика

-29%

19,6

498

▼ Кол-во конверсий

-10%

556

329 Р

▼ Стоимость конверсии

-32%

483,3

# GenReport.ru



**Бонусы**

# Пакеты услуг по аналитике

- От базовой настройки счетчиков до сквозной аналитики и автоматизации отчетности
- Стоимость услуг от 7500 рублей

[lp.elama.ru/analytics](http://lp.elama.ru/analytics)

# Полезности eЛамы

- Проверка кампаний на наличие типичных ошибок
- Единый бюджет на eЛама-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата рекламных систем: Вконтакте, myTarget и другие

# Рекомендатор

- Проверяет ваши кампании на наличие типичных ошибок
- Дает рекомендации по их исправлению
- Быстро, бесплатно и безопасно

[advice.eLama.ru](https://advice.eLama.ru)

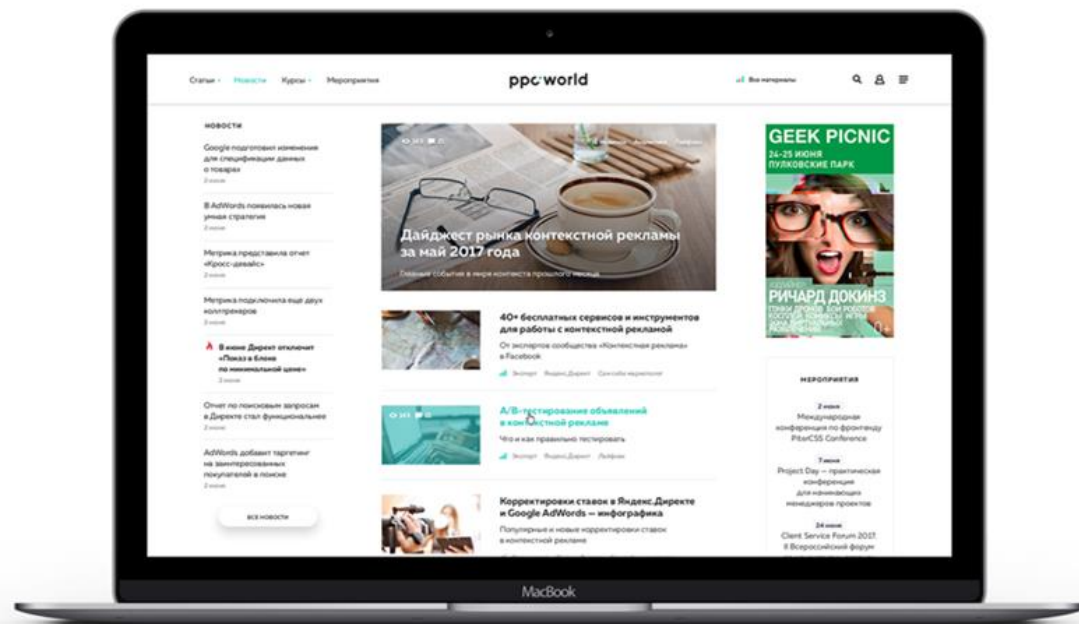
# Для агентств и фрилансеров

- Возвращаем до 9% от расходов ваших клиентов на контекстную рекламу (если вы ведёте от 3 клиентов)
- Мы сотрудничаем с ИП и юридическими лицами (ОСН, УСН), с физлицами через партнёра

[eLama.ru/partners](https://eLama.ru/partners)

# ppc•world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение.  
Курсы по Яндекс.Директу  
и Google AdWords





# Следите за новостями



[vk.com/elama](https://vk.com/elama)



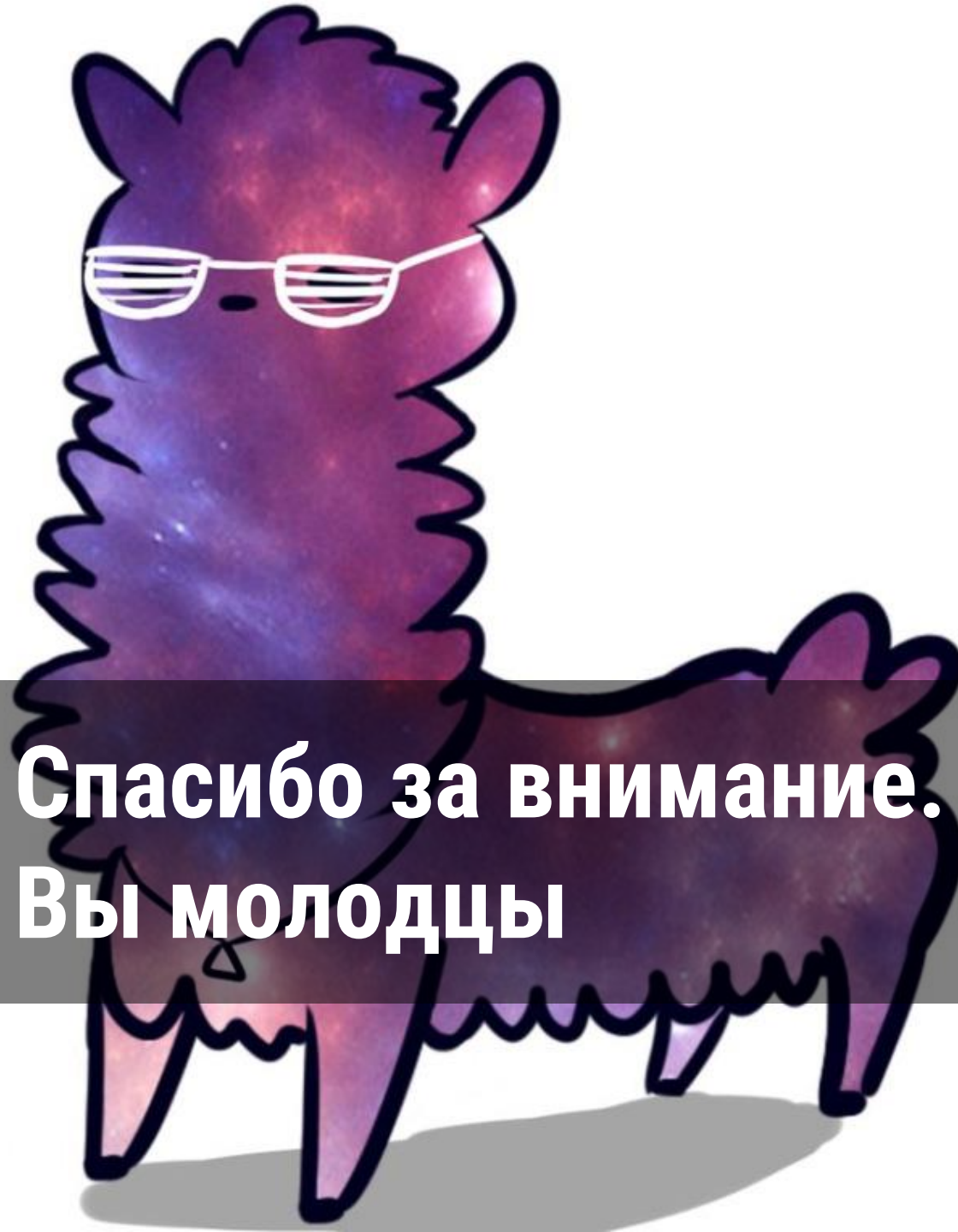
[facebook.com/allcontext](https://facebook.com/allcontext)



[t.me/eLama\\_russia](https://t.me/eLama_russia)



[blog.elama.ru](https://blog.elama.ru)



**Спасибо за внимание.  
Вы молодцы**