



Сапожник без сапог

Как агентству и фрилансеру продвигать самих себя.
Разговор с Андреем Гавриковым (Completo)





Единая платформа для эффективного управления рекламой

Упрощаем запуск кампаний и работу с рекламой,
помогаем получить максимальный результат

[Попробовать бесплатно](#)



Яндекс

Google Ads

facebook



Instagram



Calltouch

[YAGLA]

TikTok

calltracking.ru



Зачем это всё нам

- У eLama есть партнёрская программа для агентств и фрилансеров (~2000 партнёров)



Партнерская программа

Суммарный оборот
клиентов руб. в месяц
(без НДС):

Вы получаете

*
Поиск

*
РСЯ



Programmatic



Другие*

от 30 000 до 99 999 до 5,5% до 7,5% 4% 3% до 8% до 8% 4% 5% 5%

от 100 000 до 199 999 до 5,5% до 7,5% 5% 3% до 9% до 9% 5% 6% 6%

от 200 000 до 499 999 до 6,5% до 8,5% 6% 4% до 10% до 10% 7% 7% 7%

от 500 000 до 999 999 до 6,5% до 8,5% 7% 4% до 10% до 10% 8% 8% 8%

от 1 000 000 до 2 999 999 до 7% до 9% 8% 5% до 10% до 10% 9% 8% 8%

от 3 000 000 до 7,5% до 9,5% 8% 5% до 10% до 10% 10% 8% 8%



Акция для новых партнёров

5,5%

+

+5% 2%

+

до 2%

максимальное базовое
вознаграждение по Яндекс.Директу
вне зависимости от оборотов

за обороты кампаний
с автостратегиями

за обороты кампаний
в РСЯ



Повышенное
вознаграждение участникам
акции будет выплачиваться
в июне и июле 2021 года



Зачем это всё нам

- У eLama есть партнёрская программа для агентств и фрилансеров (~2000 партнёров)
- Если у партнёра хорошо идут дела, то по нему растет LTV (точнее, по его клиентам)



Зачем это всё нам

- У eLama есть партнёрская программа для агентств и фрилансеров (~2000 партнёров)
- Если у партнёра хорошо идут дела, то по нему растет LTV (точнее, по его клиентам)
- Судя по опросам и исследованиям, одна из основных проблем малых агентств и фрилансеров — привлечение новых клиентов



**Специалисты по рекламе не могут себя
прорекламировать?**



Андрей Гавриков

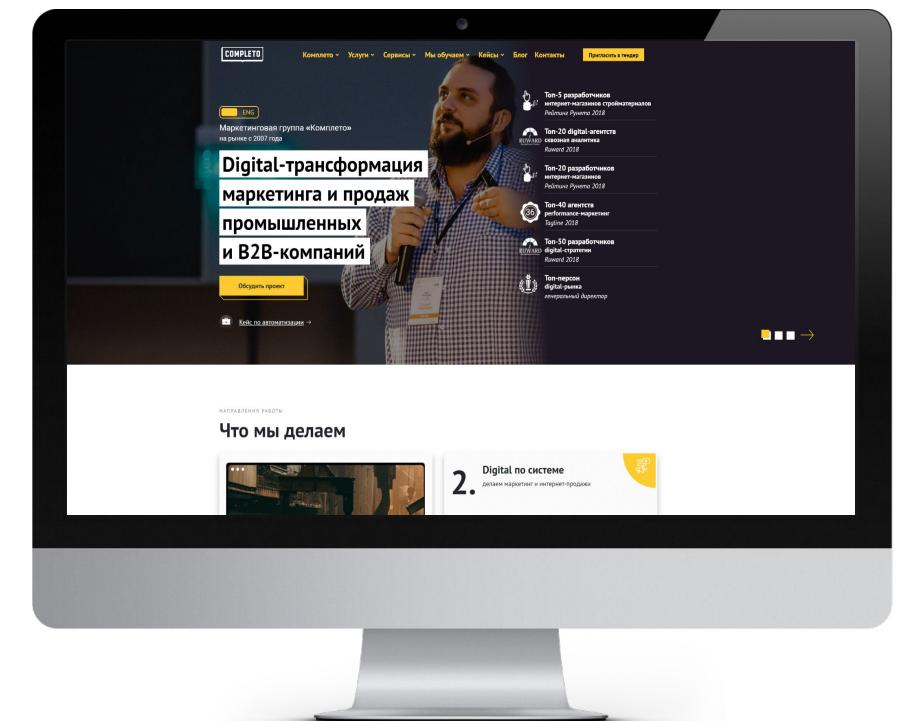
- Совладелец и генеральный директор маркетинговой группы «Комплето»
- Член Гильдии Маркетологов





Комплето

- Digital-трансформация маркетинга и продаж промышленных и B2B-компаний
- Основана в 2007 году





Вопросы

- С чего начинали, как пришли к тому, что есть сейчас?
- Что вы пробовали, что работало, а что — нет?
- Почему реклама в лоб чаще всего не работает?
- С чего начать небольшим агентствам и фрилансерам?
- Как правильно использовать контент-маркетинг?
- Помогает ли личный бренд и как его развивать?



Вопросы?

- vk.com/elama
- fb.com/groups/elama.community

