



# Сапожник без сапог

Как агентству и фрилансеру продвигать самих себя.  
Разговор с Андреем Гавриковым (Completo)





# Единая платформа для эффективного управления рекламой

Упрощаем запуск кампаний и работу с рекламой,  
помогаем получить максимальный результат

Попробовать бесплатно



Яндекс

 Google Ads

facebook



 Instagram



 Calltouch

 [ YAGLA ]

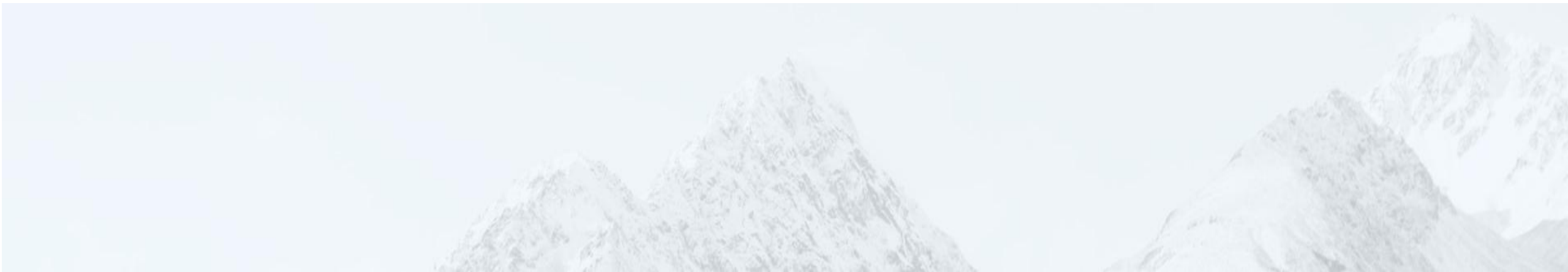
 TikTok

 calltracking.ru



# Зачем это всё нам

- У eLama есть партнёрская программа для агентств и фрилансеров (~2000 партнёров)

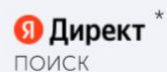




# Партнерская программа

Суммарный оборот  
клиентов руб. в месяц  
(без НДС):

Вы получаете



Programmatic



Другие\*

от 30 000 до 99 999

до 5,5%

до 7,5%

4%

3%

до 8%

до 8%

4%

5%

5%

от 100 000 до 199 999

до 5,5%

до 7,5%

5%

3%

до 9%

до 9%

5%

6%

6%

от 200 000 до 499 999

до 6,5%

до 8,5%

6%

4%

до 10%

до 10%

7%

7%

7%

от 500 000 до 999 999

до 6,5%

до 8,5%

7%

4%

до 10%

до 10%

8%

8%

8%

от 1 000 000 до 2 999 999

до 7%

до 9%

8%

5%

до 10%

до 10%

9%

8%

8%

от 3 000 000

до 7,5%

до 9,5%

8%

5%

до 10%

до 10%

10%

8%

8%



# Акция для новых партнёров

5,5%

+

+5% ~~2%~~

+

до 2%

максимальное базовое  
вознаграждение по Яндекс.Директу  
вне зависимости от оборотов

за обороты кампаний  
с автостратегиями

за обороты кампаний  
в РСЯ

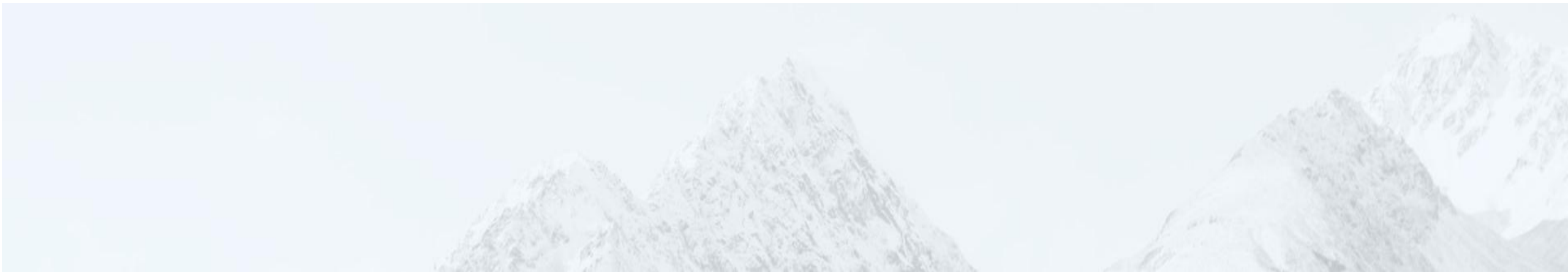


Повышенное  
вознаграждение участникам  
акции будет выплачиваться  
в июне и июле 2021 года



# Зачем это всё нам

- У eLama есть партнёрская программа для агентств и фрилансеров (~2000 партнёров)
- Если у партнёра хорошо идут дела, то по нему растёт LTV (точнее, по его клиентам)





# Зачем это всё нам

- У eLama есть партнёрская программа для агентств и фрилансеров (~2000 партнёров)
- Если у партнёра хорошо идут дела, то по нему растёт LTV (точнее, по его клиентам)
- Судя по опросам и исследованиям, одна из основных проблем малых агентств и фрилансеров — привлечение новых клиентов







**Специалисты по рекламе не могут себя  
прорекламирывать?**





# Андрей Гавриков

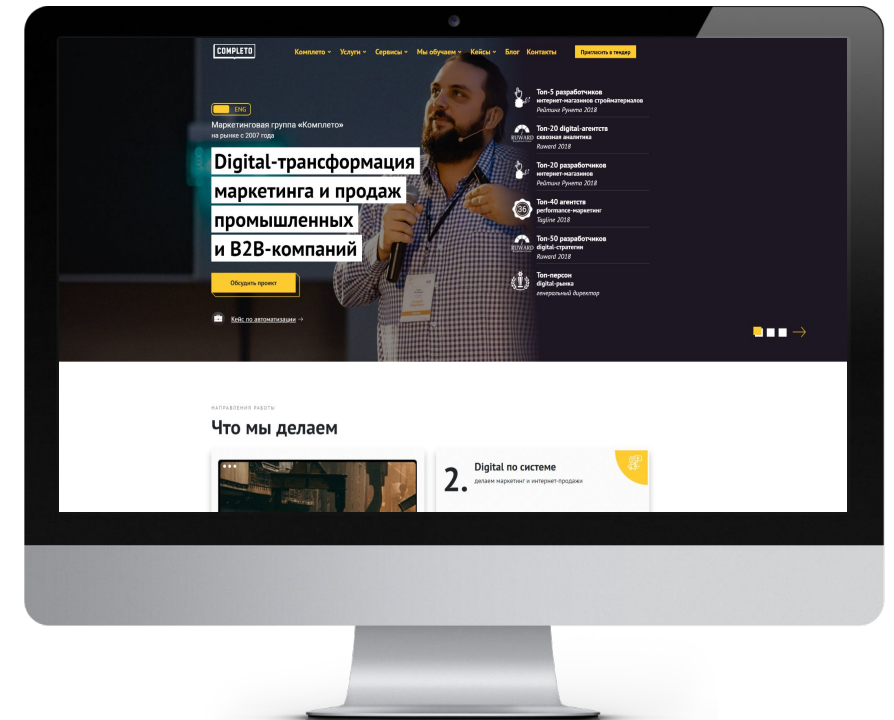
- Совладелец и генеральный директор маркетинговой группы «Комплето»
- Член Гильдии Маркетологов





# Комплето

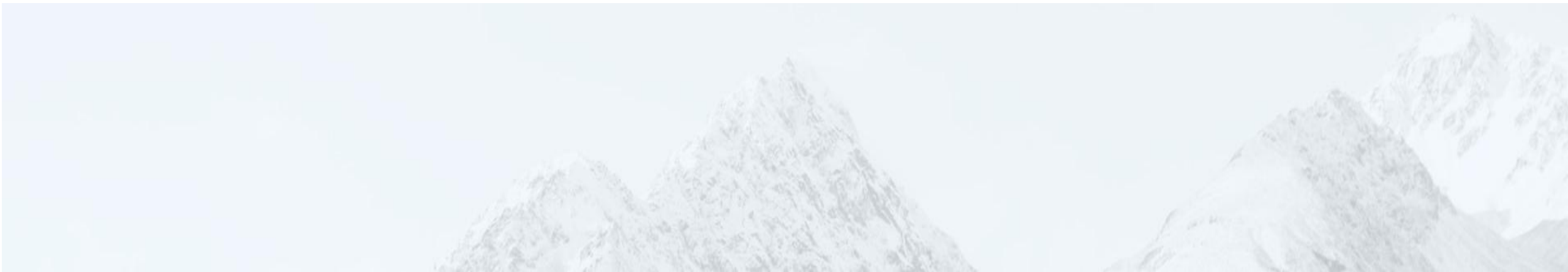
- Digital-трансформация маркетинга и продаж промышленных и B2B-компаний
- Основана в 2007 году





# Вопросы

- С чего начинали, как пришли к тому, что есть сейчас?
- Что вы пробовали, что работало, а что — нет?
- Почему реклама в лоб чаще всего не работает?
- С чего начать небольшим агентствам и фрилансерам?
- Как правильно использовать контент-маркетинг?
- Помогает ли личный бренд и как его развивать?





# Вопросы?

- [vk.com/elama](https://vk.com/elama)
- [fb.com/groups/elama.community](https://fb.com/groups/elama.community)

