

Как релиз iOS 14.5 изменил работу с Facebook Ads и что с этим делать

О чём поговорим

Что нужно настроить в бизнес-менеджере Facebook
владельцам сайтов и приложений.

Как подтвердить домен: три способа.

Приоритеты по событиям: как расставить и чем
руководствоваться.

Как выглядит отдельный рекламный аккаунт для
кампаний iOS 14.

Центр ресурсов Facebook

Facebook подсказывает

В РЕКЛАМНОМ АККАУНТЕ
ВЫ НАЧАЛИ ВСТРЕЧАТЬ
УВЕДОМЛЕНИЯ

Не игнорируйте их, они полезные

Переходите по кнопкам

Выполняйте рекомендации

Facebook подсказывает

Кампании

Изменения повлияют на рекламную деятельность на Facebook Теперь в вашем рекламном аккаунте доступны решения Facebook, которые помогут вам справиться с последствиями изменений, внесенных компанией Apple в правила рекламной деятельности...

Обновлено только что Сбросить черновики Проверка и публикация ...

Посмотреть обновления × < 2/2 >

Поиск и фильтр Весь срок действия: 13 ноября 2020 г. – 16 июня 2021 г.

Центри ресурсов Кампании Группы объявлений Объявления Столбцы: Настраиваемый Отчеты ...

+ Создать Дублировать Редактировать ...

On / Off	Название кампании	Статус показа ↑	Дата создания	Сумма затрат	Показы	Охват	СРМ (цена за 1 000 показов)	Клики по ссылке	CTR (кликальность)	CPC (цена за клик по ссылке)
<input type="checkbox"/>	[REDACTED]	Выключено	18 ноя 2020 г.	648,00 \$ из 648,00 \$						
<input type="checkbox"/>	[REDACTED]	Выключено	13 ноя 2020 г.	660,31 \$ из 660,31 \$						
<input type="checkbox"/>	[REDACTED]	Выключено	13 ноя 2020 г.	351,90 \$ из 352,00 \$						
<input type="checkbox"/>	[REDACTED]	Выключено	13 ноя 2020 г.	0,00 \$ из 164,00 \$						
<input type="checkbox"/>	[REDACTED]	Выключено	13 ноя 2020 г.	0,00 \$ из 0,00 \$						
Результаты, число кампаний: 5				1 660,21 \$ Всего потрачено	Всего	Пользователи	За 1 000 показов	Всего	За показы	За действие

Facebook подсказывает

Кампании

Обновлено только что Сбросить черновики Проверка и публикация ...

1 невыполненная задача в Центре ресурсов Теперь в вашем рекламном аккаунте доступны решения Facebook, которые помогут вам справиться с последствиями изменений, внесенных компанией Apple в правила рекламной деятельности в iOS 14. Эти изменения... Выполнить задачу

Весь срок действия: 17 ноября 2020 г. – 16 июня 2021 г.

Поиск и фильтр

Центр ресурсов Кампании Группы объявлений Объявления

+ Создать Дублировать Редактировать А/Б-тестирование Правила Поменять настройки Столбцы: Настраиваемый Разбивка Отчеты

On / Off	Название кампании	Статус показа ↑	Дата создания	Сумма затрат	Показы	Охват	СРМ (цена за 1 000 показов)	Клики по ссылке	CTR (кликальность)	СРС (цена за клик по ссылке)	
<input type="checkbox"/>	Выключено	23 ноября 2020 г.	650,00 \$ из 650,00 \$								
<input type="checkbox"/>	Выключено	19 ноября 2020 г.	346,27 \$ из 369,00 \$								
<input type="checkbox"/>	Выключено	18 ноября 2020 г.	675,00 \$ из 675,00 \$								
Результаты, число кампаний: 3				1 671,27 \$	Всего потрачено	Всего	Пользователи	За 1 000 показов	Всего	За показы	За действие

Facebook подсказывает

В ЦЕНТРЕ РЕСУРСОВ

Собраны все шаги, которые вам необходимо предпринять.

Это ваш чек-лист готовности к изменениям iOS 14.

Приведена теоретическая база: какие изменения вступили в силу, что они затрагивают.

Дисклеймеры по сокращению аудиторий и агрегированию данных в отчетности.

Facebook подсказывает

Центр ресурсов Кампании Группы объявлений Объявления

Примите меры, чтобы справиться с последствиями изменений в iOS 14

Компания Apple внесла в iOS 14 изменения, которые влияют на способы получения и обработки событий из таких инструментов, как Facebook SDK и пиксель Facebook. Посмотрите новые сведения о том, какие последствия имеют эти изменения для вашего рекламного аккаунта, и выполните действия, которые помогут вам сохранить охват аудитории. [Подробнее](#)

Обновление: В вашем рекламном аккаунте внедрены решения Facebook, которые помогают справиться с последствиями изменений, внесенных компанией Apple в iOS 14.



Задачи
Действия, которые помогут справиться с последствиями изменений в iOS 14.

Выполнено 0 из 1

Подтвердите 1 домен сайта
Требуется доступ администратора

Рекомендуем подтвердить, что домены сайтов, на которых настроены ваши пиксели, принадлежат вашей компании, чтобы вы могли изменять, под какие 8 событий можно настроить оптимизацию.

Подтверждение доменов необходимо, чтобы убедиться, что ваша компания имеет право решать, какие события конверсии доступны на ваших доменах. Домены может подтвердить пользователь с правами администратора аккаунта Business Manager, связанного с вашими пикселями. [Подробнее](#)

Домены, в которых добавлены ваши пиксели:

• [REDACTED]

[Подтвердить домены](#) [Отметить как выполненное](#)

Обновления
Информация о том, как изменения iOS 14 могут повлиять на ваш рекламный аккаунт.

Некоторые результаты кампаний будут подсчитываться по-другому
Так как всё больше пользователей устройств с iOS 14 отказывается от отслеживания, для учета некоторых конверсий может использоваться статистическое моделирование. Недавние изменения настроек атрибуции могут привести к уменьшению числа регистрируемых конверсий и недоступности некоторых окон атрибуции. Кроме того, отражение части результатов в отчетности может происходить с задержкой. [Подробнее](#)

Новое ограничение для веб-событий

Вам нужно выбрать домен для каждого объявления, чтобы измерять конверсии

Размеры аудиторий могут уменьшиться

Подтверждение домена

Facebook подсказывает

Центр ресурсов Кампании Группы объявлений Объявления

Примите меры, чтобы справиться с последствиями изменений в iOS 14

Компания Apple внесла в iOS 14 изменения, которые влияют на способы получения и обработки событий из таких инструментов, как Facebook SDK и пиксель Facebook. Посмотрите новые сведения о том, какие последствия имеют эти изменения для вашего рекламного аккаунта, и выполните действия, которые помогут вам сохранить охват аудитории. [Подробнее](#)

Обновление: В вашем рекламном аккаунте внедрены решения Facebook, которые помогают справиться с последствиями изменений, внесенных компанией Apple в iOS 14.



Задачи
Действия, которые помогут справиться с последствиями изменений в iOS 14.

Выполнено 0 из 1

Подтвердите 1 домен сайта
Требуется доступ администратора

Рекомендуем подтвердить, что домены сайтов, на которых настроены ваши пиксели, принадлежат вашей компании, чтобы вы могли изменять, под какие 8 событий можно настроить оптимизацию.

Подтверждение доменов необходимо, чтобы убедиться, что ваша компания имеет право решать, какие события конверсии доступны на ваших доменах. Домены может подтвердить пользователь с правами администратора аккаунта Business Manager, связанного с вашими пикселями. [Подробнее](#)

Домены, в которых добавлены ваши пиксели:

• [REDACTED]

Подтвердить домены Отметить как выполненное

Обновления
Информация о том, как изменения iOS 14 могут повлиять на ваш рекламный аккаунт.

Некоторые результаты кампаний будут подсчитываться по-другому
Так как всё больше пользователей устройств с iOS 14 отказывается от отслеживания, для учета некоторых конверсий может использоваться статистическое моделирование. Недавние изменения настроек атрибуции могут привести к уменьшению числа регистрируемых конверсий и недоступности некоторых окон атрибуции. Кроме того, отражение части результатов в отчетности может происходить с задержкой. [Подробнее](#)

Новое ограничение для веб-событий

Вам нужно выбрать домен для каждого объявления, чтобы измерять конверсии

Размеры аудиторий могут уменьшиться

Я не вижу подсказок.

Куда идти?

Бизнес-менеджер

Справка

Все инструменты

Быстрые ссылки

- Ads Manager
- Настройки компании
- Аудитории
- Events Manager
- Качество аккаунта
- Отчеты по креативам

Управление компанией

- Адреса точек
- Безопасность бренда
- Библиотека медиафайлов
- Биллинг
- Качество аккаунта
- Настройки компании
- Приложения
- Центр сотрудничества
- Events Manager

Бизнес-менеджер

The screenshot displays the Business Manager interface, which is a hub for managing multiple Facebook accounts. The left sidebar provides navigation through various sections like 'All tools', 'Quick links', and 'Company management'. The main area shows 'Facebook Settings' for the 'Nimax Agency' account, specifically focusing on 'Domains'. A domain named 'nimax.school' is listed under 'Domain' settings, with a note indicating it is verified. The 'Partners' section shows no assigned partners.

Все инструменты

Быстрые ссылки

- Ads Manager
- Настройки компании (highlighted with a purple circle)
- Аудитории
- Events Manager
- Качество аккаунта
- Отчеты по креативам

Управление компанией

- Адреса точек
- Безопасность бренда
- Библиотека медиафайлов
- Биллинг
- Качество аккаунта
- Настройки компании (highlighted with a purple circle)
- Приложения
- Центр сотрудничества
- Events Manager

FACEBOOK Настройки компании

Nimax Agency

Пользователи

Аккаунты

Источники данных

Безопасность бренда

Домены (highlighted with a blue arrow)

Черные списки

Регистрации

Приложения для интегра...

Способы оплаты

Домены

nimax

Добавить

nimax.school
Подтвержден

nimax.ru
Подтвержден

Партнеры Связанные объекты Доступ к домену

Партнеры

Назначить партнеров

Доступ к этому домену открыт для других компаний. Вы можете просмотреть разрешения, а также назначить или убрать партнеров.

Нет связанных партнеров. Назначьте партнера.

Добавить домен

The screenshot illustrates the process of adding a domain in the Facebook Business Manager. It shows three main panels:

- Left Panel (All Tools):** Shows various tools like Ads Manager, Настройки компании (Settings), Аудитории (Audience), Events Manager, Качество аккаунта (Account Quality), Настройки компании (Settings), Приложения (Applications), Центр сотрудничества (Partnership Center), and Events Manager.
- Middle Panel (Facebook Company Settings):** Displays sections such as Пользователи (Users), Аккаунты (Accounts), Источники данных (Data Sources), Безопасность бренда (Brand Safety), Домены (Domains), Черные списки (Blacklists), Регистрации (Registrations), Приложения для интеграции (Integration Applications), and Способы оплаты (Payment Methods). The 'Домены' (Domains) section is highlighted.
- Right Panel (Domain Addition):** A modal window titled 'Добавить домен' (Add Domain) asks for the domain name in the format 'example.com or example.co.uk'. It also states that domains can only be added for one company but can be shared with partners. The 'Добавить' (Add) button is highlighted in blue.

Подтверждение домена

 example.com **Не подтвержден**
Владелец: Nimax Agency ID: 535367484152519 Убрать

Подтвердите свой домен
Выберите один вариант

Добавьте мета-тег в исходный код HTML

Добавьте мета-тег в исходный код HTML
 Загрузите HTML-файл в корневой раздел
 Обновите TXT-запись DNS у своего регистратора доменов

Подтверждение домена

ТРИ СПОСОБА

Мета-тег в коде сайта

HTML-файл в каталоге сайта

TXT-запись в DNS

Подтверждение домена

ТРИ СПОСОБА

Мета-тег в коде сайта

HTML-файл в каталоге сайта

TXT-запись в DNS

Понадобится доступ к коду

Понадобится доступ к управлению

Понадобится обратиться к провайдеру

Подтверждение домена

ТРИ СПОСОБА

Мета-тег в коде сайта

Понадобится доступ к коду

The screenshot shows a web-based interface for domain verification. At the top, there's a logo with '</>' and the text 'example.com Не подтвержден'. Below it, 'Владелец: Nimax Agency ID: 535367484152519' and a 'Убрать' button. The main area has sections for 'Подтвердите свой домен', 'Добавьте метатег' (with instructions to copy and paste code), and numbered steps for verification. A large green button at the bottom says 'Подтвердить домен'.

example.com Не подтвержден
Владелец: Nimax Agency ID: 535367484152519

Подтвердите свой домен

Выберите один вариант

Добавьте метатег

Verify this domain by copying and pasting the provided meta-tag code into the <head> ... <head> section of your website's home page HTML code.

1. Copy this meta-tag:
<meta name="facebook-domain-verification" content="f6uxfc37t43ukjshqk1cefhe3w8m9d" />
2. Paste the meta-tag into the <head> ... <head> section of the website's home page HTML source, and publish the page.
Примечание! Подтверждение не будет выполнено, если код метатега не находится в разделе <head> или разделе, динамически загружаемом с помощью JavaScript.
3. После публикации главной страницы убедитесь, что метатег виден. Для этого откройте <http://example.com/> и посмотрите источник HTML.
4. Нажмите Подтвердить домен.

Примечание: It may take up to 72 hours for Facebook to find the meta-tag code. If the domain status is still Not Verified, you'll need to click Подтвердить домен again or confirm the meta-tag is listed in the scrape results in the Sharing Debugger Tool.

Подтвердить домен

Подтверждение домена

ТРИ СПОСОБА

HTML-файл в каталоге сайта

Понадобится доступ к управлению

The screenshot shows a modal window for domain verification. At the top, it displays the domain `example.com` in red text, indicating it is not verified. Below this, it says "Владелец: Nimax Agency ID: 535367484152519". On the right side of the header is a "Убрать" (Remove) button. The main content area has a blue circular icon with a white double-angle bracket symbol. It contains the text "Подтвердите свой домен" and "Выберите один вариант". A dropdown menu is open, showing the option "Загрузите HTML-файл в корневой раздел". Below this, there's a section titled "Загрузите файл HTML" with instructions: "Подтвердите домен. Для этого нужно загрузить файл с уникальным HTML-кодом подтверждения в корневую директорию вашего сайта." and "Примечание! Чтобы выполнить это действие, вам нужны права администратора на доступ к корневой директории.". Step-by-step instructions are listed: 1. Скачайте [HTML verification file](#). Не изменяйте файл после скачивания. 2. Загрузите файл в корневую директорию этого домена: <http://example.com/> 3. HTML-файл подтверждения был загружен, если вы видите код подтверждения на вашем сайте: <http://example.com/f6uxfc37t43ukjshqkicefhe3w8m9d.html> 4. Нажмите Подтвердить домен. A note below states: "Примечание! Чтобы система Facebook нашла файл HTML в корневой директории, может потребоваться до 72 часов. Если домен по-прежнему не подтвержден, нажмите Подтвердить домен снова." At the bottom is a green button labeled "Подтвердить домен".

Подтверждение домена

ТРИ СПОСОБА

TXT-запись в DNS

The screenshot shows a web-based interface for domain verification. At the top, there's a header with a logo, the domain name 'example.com', the status 'Не подтвержден' (Not verified), and the owner information 'Владелец: Nimax Agency ID: 535367484152519'. A 'Убрать' (Remove) button is also visible. Below the header, the main title is 'Подтвердите свой домен' (Verify your domain) with the sub-instruction 'Выберите один вариант' (Select one option). A dropdown menu titled 'Обновите TXT-запись DNS у своего регистратора доменов' (Update DNS TXT record at your domain registrar) is open. The main content area is divided into four numbered steps:

1. Откройте сайт вашего регистратора доменных имен, войдите в аккаунт и найдите раздел с записями DNS.
2. Следуйте инструкциям, чтобы добавить следующую текстовую запись в вашу конфигурацию DNS:
facebook-domain-verification=feuxfc37143ukjshqkclefhe3wbm9d
Примечание! Некоторые регистраторы доменных имен требуют использование символа @ в поле "host".
3. Используйте специальный инструмент поиска текста в DNS для подтверждения того, что запись была изменена на всех ваших серверах. Для этого нажмите Подтвердить домен.
4. Нажмите Подтвердить домен.
Примечание! Чтобы изменение применялось ко всем вашим серверам, может потребоваться до 72 часов. Если домен по-прежнему не подтвержден, нажмите Подтвердить домен снова.

A large green button at the bottom left says 'Подтвердить домен' (Verify domain).

Понадобится обратиться к провайдеру

Подтверждение домена

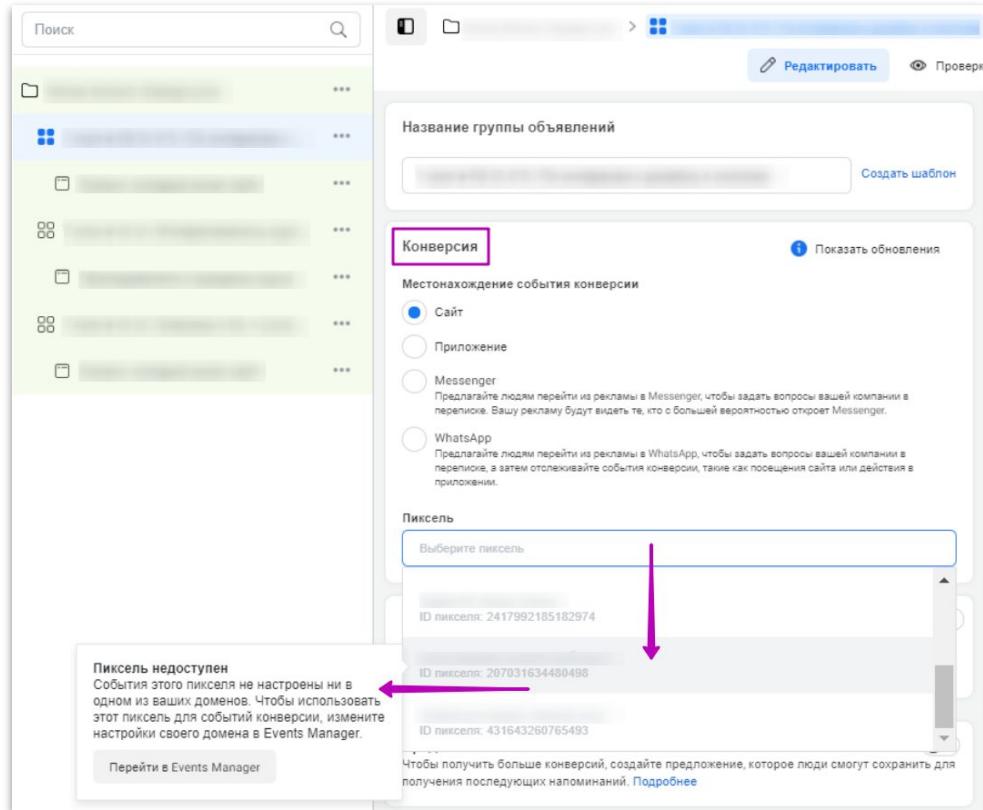
ПОСЛЕ РАЗМЕЩЕНИЯ
ТЕГА / HTML-ФАЙЛА /
ОБНОВЛЕНИЯ ЗАПИСИ
DNS ЗАВЕРШАЕМ
ВЕРИФИКАЦИЮ

The screenshot shows a user interface for managing domain partners. At the top, there is a header with the domain name 'nimax.ru' and the status 'Подтвержден' (Verified). Below the header are two buttons: 'Назначить партнеров' (Assign partners) and 'Добавить объекты' (Add objects). The main area is divided into three tabs: 'Партнеры' (Partners), 'Связанные объекты' (Associated objects), and 'Доступ к домену' (Domain access). The 'Партнеры' tab is currently selected. It contains a section titled 'Партнеры' with a button 'Назначить партнеров'. Below this is a message stating: 'Доступ к этому домену открыт для других компаний. Вы можете просмотреть разрешения, а также назначить или убрать партнеров.' (Access to this domain is open to other companies. You can view permissions, assign or remove partners.) A large gray box below contains a small envelope icon and the text 'Нет связанных партнеров. Назначьте партнера.' (No associated partners. Assign a partner.).

Приоритеты по событиям

Настройка событий оптимизации

ЕСЛИ ПРИОРИТЕТЫ НЕ
РАССТАВЛЕНЫ, ТО ПРИ
ЗАПУСКЕ КАМПАНИИ С
ОПТИМИЗАЦИЕЙ ПОД
КОНВЕРСИЮ, ВЫ
УВИДИТЕ УВЕДОМЛЕНИЕ



**Окей, а где искать
настройку приоритетов?**

Events Manager

The screenshot shows the Facebook Business Manager dashboard. On the left, there's a sidebar with navigation links: Настройки компании, Пользователи, Люди, Партнеры, Системные пользователи, Аккаунты, Страницы, Рекламные аккаунты, Группы объектов компании, Приложения, Аккаунты Instagram, Сфера деятельности, Аккаунты WhatsApp, Источники данных, and Безопасность бренда. The 'Домены' link is currently selected. A purple circle highlights the three-line menu icon at the top right of the sidebar. The main area is titled 'Все инструменты' and contains sections for 'Быстрые ссылки' and 'Управление компанией'. In the 'Быстрые ссылки' section, the 'Events Manager' icon is circled in purple. In the 'Управление компанией' section, the 'Настройки компании' link is also highlighted with a blue box and circled in purple. Other items in this section include Адреса точек, Безопасность бренда, Библиотека медиафайлов, Биллинг, Качество аккаунта, and Приложения.

Events Manager

Источники данных

Пиксель аккаунта Nimax

Важные изменения, влияющие на веб-события

Пиксель

Последние 28 дней

Создать

Обзор Тестирование событий Диагностика История Настройки

Пиксель

1 активная интеграция Управление интеграциями

Пиксель/API Conversions Измерение на основе агрегированных данных о событиях Новые

Добавить событие

Просматривайте все события, полученные через пиксель Facebook и API Conversions.

События	Используют	Способ подключения	Всего событий
PageView	Браузер	Браузер	35,1 тыс. Последние данные: 24 мин. назад
Связаться	Браузер	Браузер	509 Последние данные: 1 час назад
Добавление в список желаний	Браузер	Браузер	282 Последние данные: 2 ч. назад
Завершенная регистрация	Браузер	Браузер	177 Последние данные: 3 ч. назад
Отправить заявку	Браузер	Браузер	121 Последние данные: 6 ч. назад
Лид	Браузер	Браузер	67 Последние данные: 8 ч. назад

Events Manager

Events Manager

СПИСОК ДОСТУПНЫХ
ДОМЕНОВ,
СТАТУС,
ДАТА ИЗМЕНЕНИЙ

Events Manager

Настройки веб-событий

В списке доменов приведены домены, получающие данные от пикселей, которыми ваша компания владеет или пользуется совместно с другими рекламными аккаунтами. По умолчанию для всех доменов настроено до 8 приоритетных событий конверсии, которые используются для оптимизации кампаний интернет-рекламы. Вы можете найти необходимые домены для просмотра и настройки конфигурации приоритетных событий. Если какого-то домена нет в списке, сначала добавьте его в аккаунт вашей компании через функцию Управление доменами.

Если, будучи владеющим доменом, вы не можете изменить конфигурации, вам нужно подтвердить домен. Рекомендуется сделать это для всех неподтвержденных доменов. Так вы сможете удостовериться, что у вашей компании есть контроль над тем, какие пиксели и события конверсии можно настраивать для ваших доменов.

Домен	Настроенные события	Последнее изменение	
[REDACTED]	Домен подтверждён	4	Последнее изменение 14 мая 2021 г., 18:03.
nimax.school	Домен подтверждён	5	Последнее изменение 21 апр 2021 г., 11:37.
[REDACTED]	Домен подтверждён	0 ⚠️	
[REDACTED]	Домен подтверждён	4	Последнее изменение 25 мар 2021 г., 12:50.
[REDACTED]	Домен подтверждён	2	
[REDACTED]	Домен подтверждён	1	
[REDACTED]	Домен подтверждён	4	
nimax.ru	Домен подтверждён	5	Последнее изменение 4 мар 2021 г., 12:41.
[REDACTED]	Домен подтверждён	7	Последнее изменение 21 апр 2021 г., 11:45.
[REDACTED]	Принадлежит другой компании ⓘ	4	
[REDACTED]	Принадлежит другой компании ⓘ	2	
[REDACTED]	Принадлежит другой компании ⓘ	4	

[Оставить отзыв](#)

Events Manager

РЕДАКТИРОВАТЬ
СОБЫТИЯ МОЖЕТ ТОЛЬКО
ВЛАДЕЛЕЦ ДОМЕНА

Events Manager

Настройки веб-событий

В списке доменов приведены домены, получающие данные от пикселей, которыми ваша компания владеет или пользуется совместно с другими рекламными аккаунтами. По умолчанию для всех доменов настроено до 8 приоритетных событий конверсии, которые используются для оптимизации кампаний интернет-рекламы. Вы можете найти необходимые домены для просмотра и настройки конфигурации приоритетных событий. Если какого-то домена нет в списке, сначала добавьте его в аккаунт вашей компании через функцию Управление доменами.

Если, будучи владельцем домена, вы не можете изменить конфигурации, вам нужно подтвердить домен. Рекомендуется сделать это для всех неподтвержденных доменов. Так вы сможете удостовериться, что у вашей компании есть контроль над тем, какие пиксели и события конверсии можно настраивать для ваших доменов.

Поиск по названию домена

Домен	Настроенные события	Последнее изменение	
[REDACTED]	Домен подтвержден	4	Последнее изменение 14 мая 2021 г., 18:03.
nimax.school	Домен подтвержден	5	Последнее изменение 21 апр 2021 г., 11:37.
[REDACTED]	Домен подтвержден	0	⚠️ Последнее изменение 14 мая 2021 г., 18:03.
[REDACTED]	Домен подтвержден		
nimax.ru	Домен подтвержден		
[REDACTED]	Домен подтвержден		
[REDACTED]	Принадлежит другой компании	4	
[REDACTED]	Принадлежит другой компании	2	
[REDACTED]	Принадлежит другой компании	4	

Оставить отзыв

Домен принадлежит другой компании

Этот домен принадлежит другой компании. Это означает, что редактирование событий, настроенных в этом домене, контролирует эта компания. Обратитесь за помощью к владельцу домена.

Подробнее

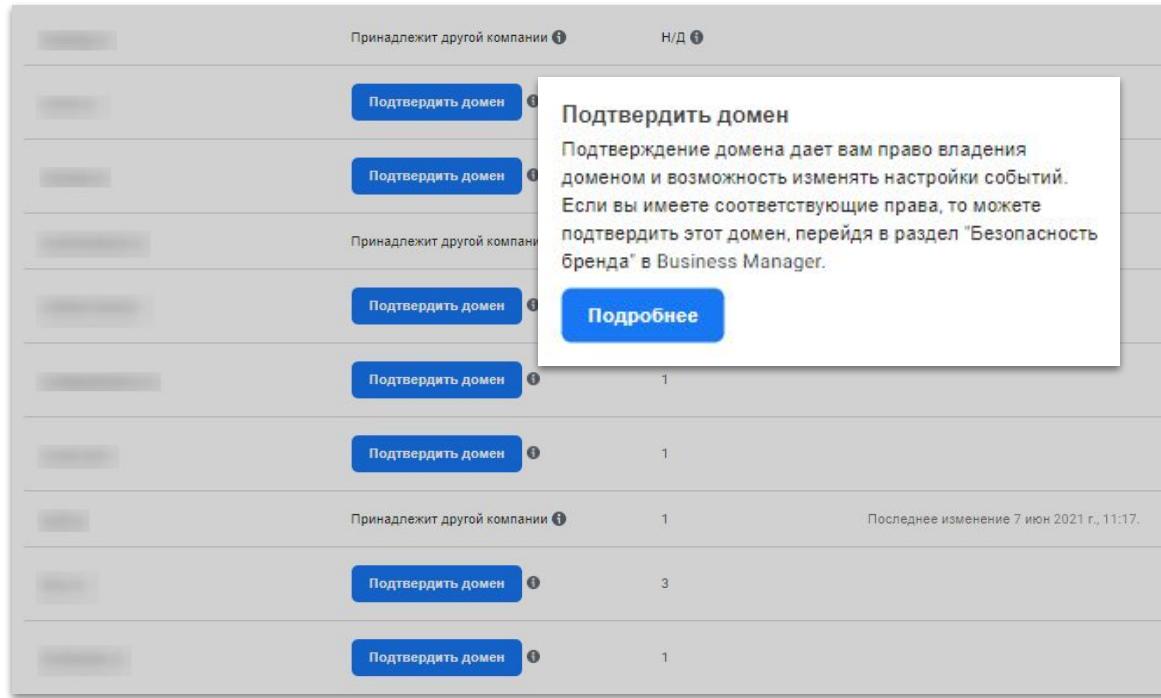
Events Manager

СПИСОК ДОСТУПНЫХ
ДОМЕНОВ,
СТАТУС,
ДАТА ИЗМЕНЕНИЙ

[Redacted]	Принадлежит другой компании ⓘ	Н/Д ⓘ
[Redacted]	Подтвердить домен ⓘ	3
[Redacted]	Подтвердить домен ⓘ	1
[Redacted]	Принадлежит другой компании ⓘ	Н/Д ⓘ
[Redacted]	Подтвердить домен ⓘ	Н/Д ⓘ
[Redacted]	Подтвердить домен ⓘ	1
[Redacted]	Подтвердить домен ⓘ	1
[Redacted]	Принадлежит другой компании ⓘ	1
		Последнее изменение 7 июн 2021 г., 11:17.
[Redacted]	Подтвердить домен ⓘ	3
[Redacted]	Подтвердить домен ⓘ	1

Events Manager

**СПИСОК ДОСТУПНЫХ
ДОМЕНОВ,
СТАТУС,
ДАТА ИЗМЕНЕНИЙ**



Events Manager

Домен подтвержден	4	
Домен подтвержден	5	Последнее изменение 4 мар 2021 г., 12:41.
Домен подтвержден	7	Последнее изменение 21 апр 2021 г., 11:45.
Высший приоритет	Покупка (4 событий)	Ecom Пиксель 3666785796689344
	Добавление в корзину	Ecom Пиксель 3666785796689344
	Просмотр контента	Ecom Пиксель 3666785796689344
Низший приоритет	Лид	Ecom Пиксель 3666785796689344
	Управление событиями	
Принадлежит другой компании ⓘ	4	
Принадлежит другой компании ⓘ	2	

Events Manager

Домен подтвержден 4

Домен подтвержден

Домен подтвержден

Высший приоритет

Низший приоритет

Управление событиями

Принадлежит другой компании ⓘ 4

Принадлежит другой компании ⓘ 2

×

Редактировать эти события?

⚠ Показ затронутых объявлений и групп объявлений может быть прекращен.

Если вы измените конфигурации событий, показ некоторых объявлений и групп объявлений может быть прекращен.

Отмена Редактировать

Events Manager

Events Manager Nimax Agency

Редактирование настроек веб-событий
Чтобы изменить схему настройки этого домена, выберите необходимые пиксель или специально настроенную конверсию, а также событие, которое необходимо настроить на домене. Упорядочьте события по убыванию приоритета, чтобы на Facebook поступали данные о событиях с наивысшим приоритетом, когда клиент совершает несколько действий во время веб-сеанса. Изменив приоритет событий, вы не сможете вносить в них изменения в течение 72 часов. Если вы удалите события, используемые для оптимизации, показ объявлений и групп объявлений будет прекращен. [Подробнее](#)

Домен: ... Заполнено слотов событий: 7 из 8 [Добавить мероприятие](#)

Последнее изменение 21 апр 2021 г., 11:45.

Приоритет	Пиксель/специально настроенная конверсия	Название события	Оптимизация для ценности	Использование настроенных событий	Владелец
Высший приоритет	Ecom	Покупка	<input checked="" type="checkbox"/> Вкл.	4 Диапазоны групп значений в местах событий	ID компании: 156157165958824
	Ecom	Добавление в корзину		1 Событие	ID компании: 156157165958824
	Ecom	Просмотр контента		1 Событие	ID компании: 156157165958824
Низший приоритет	Ecom	Лид		1 Событие	ID компании: 156157165958824

Events Manager

Чтобы изменить схему настройки домена, выберите необходимые пиксель или специально настроенную конверсию, а также событие, которое необходимо настроить на домене.

Упорядочьте события по убыванию приоритета, чтобы на Facebook поступали данные о событии с наивысшим приоритетом, когда клиент совершает несколько действий во время веб-сеанса.

Изменив приоритет событий, вы **не сможете вносить** в них **изменения** в течение **72 часов**.

Если вы удалите события, используемые для оптимизации, **показ объявлений и групп объявлений будет прекращен**.

Events Manager

Events Manager

Редактирование настроек веб-событий

Чтобы изменить схему настройки этого домена, выберите необходимые пиксель или специально настроенную конверсию, а также событие, которое необходимо настроить на домене, данные о событии с наивысшим приоритетом, когда клиент совершает несколько действий во время веб-сеанса. Изменив приоритет событий, вы не сможете вносить в них изменения показ объявлений и групп объявлений будет прекращен. [Подробнее](#)

Домен:

Последнее изменение 21 апр 2021 г., 11:45.

Приоритет

Пиксель/специально настроенная конверсия

Название события

Оптимизация для ценности

И

Высший приоритет

Ecom

Покупка

Вкл.

4 Диапазоны групп значений в местах событий

ID компании: 156157165958824

Ecom

Добавление в корзину

1 Событие

ID компании: 156157165958824

Ecom

Просмотр контента

1 Событие

ID компании: 156157165958824

Низший приоритет

Ecom

Лид

1 Событие

ID компании: 156157165958824

Диапазоны для группы значений

Группа значений классифицирует и измеряет покупки по их ценности. Она состоит как минимум из 4 различных диапазонов для группы значений, например 10–15 долл. США, 15–20 долл. США, 20–25 долл. США и 25–30 долл. США. Если вы добавите дополнительные диапазоны для группы значений, ваши измерения, возможно, станут ещё более точными. Каждый диапазон для группы значений учитывается при исчислении лимита в 8 событий на домене.

[Подробнее](#)

Events Manager

Events Manager Nimax Agency

Редактирование настроек веб-событий
Чтобы изменить схему настройки этого домена, выберите необходимые пиксель или специально настроенную конверсию, а также событие, которое необходимо настроить на домене. Упорядочьте события по убыванию приоритета, чтобы на Facebook поступали данные о событиях с наивысшим приоритетом, когда клиент совершает несколько действий во время веб-сеанса. Изменив приоритет событий, вы не сможете вносить в них изменения в течение 72 часов. Если вы удалите события, используемые для оптимизации, показ объявлений и групп объявлений будет прекращен. [Подробнее](#)

Домен: Последнее изменение 21 апр 2021 г., 11:45. Заполнено слотов событий: 7 из 8 [Добавить мероприятие](#)

Приоритет	Пиксель/специально настроенная конверсия	Название события	Оптимизация для ценности	Использование настроенных событий	Владелец
Высший приоритет	Ecom	Покупка	<input checked="" type="checkbox"/> Вкл.	4 Диапазоны групп значений в местах событий	ID компании: 156157165958824
	Ecom	Добавление в корзину		1 Событие	ID компании: 156157165958824
	Ecom	Просмотр контента		1 Событие	ID компании: 156157165958824
		Лид		1 Событие	ID компании: 156157165958824
Низший приоритет	<input type="text"/> Специально настроенная конверсия				
	<input type="radio"/> Специально настроенная конверсия				
	Пиксель				
	Ecom ID пикселя: 3666785796689344				

Отличия для приложений

Как изменится реклама в Facebook и Instagram для пользователей iOS 14.5, которые откажутся от отслеживания

NIMAX

WEB	APP
Протокол	Private Click Measurement > SKAdNetwork Aggregated Event Measurement
Окна атрибуции (для всех: 1 день после просмотра, 7 дней после клика)	1 день после клика нет, учет по last click
Ограничение по количеству событий оптимизации	8 слов на домен 63 слова на приложение
Оптимизация под ценность	4-8 Value Sets Value Sets с шагом 0-1\$
Ограничения в отчетности	Агрегированные данные о конверсиях на уровне кампаний Статистическое моделирование данных на уровне групп объявлений и объявлений
	Отсутствие разбивки данных по различным креативам в одном объявлении
	Не будут поддерживаться разбики по действиям и показу, в том числе по возрасту, полу, региону и платформе
Задержка данных	до 72 часов
	события регистрируются по времени конверсии, а не времени показа рекламы
Ограничения в аккаунте и структуре кампании	–
	события регистрируются по времени открытия из SKAdNetwork, а не времени когда они в действительности произошли
	1 рекламный аккаунт для приложения iOS > 14.5 использовать кампанию в каждой не более 5 групп объявлений
Закупочный тип	Охват и частота, Аукцион
Аудитории	Можно создавать пользовательские аудитории по событиям не входящим в списки приоритетов, чтобы использовать их в рекламной кампании
A/B тестирование	Нет информации об изменениях
	Доступно только на уровне кампаний. Провести его на уровне группы или отдельного объявления не получится
Динамическая реклама	Используйте один пиксель для одного домена
	Устройства с iOS 14 могут по умолчанию перенаправлять пользователя в мобильный браузер (а не в приложение или App Store). Чтобы все устройства использовали в качестве мобайла, создайте новое приложение, создайте новую компанию, оптимизированную для кликов по ссылкам

	WEB	APP
Протокол	Private Click Measurement > Aggregated Event Measurement	SKAdNetwork
Окна атрибуции (для всех: 1 день после просмотра, 7 дней после клика)	1 день после клика	нет, учет по last click
Ограничение по количеству событий оптимизации	8 слотов на домен	63 слота на приложение
Оптимизация под ценность	4-8 Value Sets	Value Sets с шагом 0-1\$

Ограничения в отчетности

Агрегированные данные о конверсиях на уровне кампании

Статистическое моделирование данных на уровне
групп объявлений и объявлений

Отсутствие разбивки данных по различным креативам
в одном объявлении

Не будут поддерживаться разбивки по действиям и показу,
в том числе по возрасту, полу, региону и плейсменту

Задержка данных

до 72 часов

события регистрируются
по времени конверсии,
а не времени показа рекламы

события регистрируются
по времени отправки
из SKAdNetwork, а не време-
ни, когда они в дейст维ль-
ности произошли

**Ограничения
в аккаунте и структуре
кампании**

1 рекламный аккаунт для
приложения iOS > 14.5,
не более 9 кампаний,
в каждой не более 5 групп
объявлений

Закупочный тип

Охват и частота, Аукцион

Только Аукцион

Аудитории

Можно создавать пользовательские аудитории по событиям
не входящим в слоты приоритетов, чтобы использовать
их в рекламной кампании

Ads Manager

ПОПРОСИТЕ СЛУЖБУ
ЗАБОТЫ ЕЛАМА СОЗДАТЬ
ОТДЕЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ
АККАУНТ ДЛЯ ЗАПУСКА
РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ
iOS 14

Закупочный тип
Аукцион

Цель кампании

Узнаваемость Рассмотрение Конверсия
 Узнаваемость бренда Трафик Конверсии
 Охват Вовлеченность Продажи по каталогу
 Установки приложения Посещаемость точек
 Просмотры видео Генерация лидов
 Сообщения



Установки приложения
Показывайте объявление людям, которые с наибольшей вероятностью скачают ваше приложение и будут с ним взаимодействовать. [Подробнее](#)

Тип кампании "Установки приложения"

Автоматизированная реклама приложения
Обеспечьте хорошую разумительность своих кампаний и поддерживайте ее с течением времени.
[Подробнее](#)

Реклама приложения
Настройте и запускайте кампании по продвижению вашего приложения вручную.

[Показать дополнительные параметры](#)

Кампания iOS 14 Вкл.

Создайте кампанию, чтобы охватить людей, использующих iOS 14 и более новые версии этой операционной системы. Кампания для iOS 14 не будет показываться на устройствах с iOS 13.7 и предыдущими версиями этой операционной системы. [Подробнее](#)

Приложение
Выберите приложение для iOS, которое хотите продвигать. Для каждого приложения должна проводиться собственная кампания, продвигать его можно только с помощью одного рекламного аккаунта в каждый отдельно взятый период времени.

Выберите приложение

Ads Manager

ЭТО БУДЕТ ОБЫЧНЫЙ
РЕКЛАМНЫЙ АККАУНТ, НО
В НЕМ ВЫ СМОЖЕТЕ
ОТДЕЛЬНО НАСТРОИТЬ
КАМПАНИЮ ТОЛЬКО ПОД
УСТРОЙСТВА iOS С
ВЕРСИЕЙ СТАРШЕ 14,
ТЩАТЕЛЬНО ПРОДУМАВ
СТРУКТУРУ.

The screenshot displays the Ads Manager interface with a focus on setting up a campaign for iOS 14 devices. At the top left, there's a dropdown menu for 'Закупочный тип' (Purchase type) set to 'Аукцион' (Auction). Below it, the 'Цель кампании' (Campaign goal) section includes options for 'Узнаваемость' (Awareness), 'Рассмотрение' (Consideration), and 'Конверсия' (Conversion), with 'Установки приложения' (App installations) selected. A large central window is titled 'Кампания iOS 14' and contains the following text:

Создайте кампанию, чтобы охватить людей, использующих iOS 14 и более новые версии этой операционной системы. Кампания для iOS 14 не будет показываться на устройствах с iOS 13.7 и предыдущими версиями этой операционной системы. [Подробнее](#)

Приложение

Выберите приложение для iOS, которое хотите продвигать. Для каждого приложения должна проводиться собственная кампания, продвигать его можно только с помощью одного рекламного аккаунта в каждый отдельно взятый период времени.

On the right side of this window, there is a toggle switch labeled 'Вкл.' (Enabled) which is turned on. Below the main window, another smaller window titled 'Кампания iOS 14' also has its toggle switch turned on. Both windows have a placeholder text 'Выберите приложение' (Select application).

API Conversions

Events Manager

API CONVERSIONS

The screenshot shows the 'Настройки' (Settings) tab selected in the top navigation bar of the 'Ecom' interface. The main section is titled 'Настройки' (Settings). It includes a 'Подробная информация' (Detailed information) section with the ID pixel 3666785796689344, an 'Автор' (Author) section with a creation date of 4 сен 2020 г., and a 'Владелец' (Owner) section with ID 156157165958824. Below this is an 'Общий доступ' (General access) section showing accounts with access to the pixel, including 'Elama 10' and 'Nimax Agency'. There are also sections for 'Рекламные аккаунты' (Advertising accounts) with ID 837812293669207 and buttons to 'Открыть доступ рекламному аккаунту...' (Open access to the advertising account...) and 'Открыть доступ компании...' (Open access to the company...).

Настройки

Подробная информация

Посмотрите подробную информацию о вашем пикселе.

ID пикселя
3666785796689344

Автор
4 сен 2020 г.

Владелец
156157165958824

Общий доступ

Просмотрите аккаунты, у которых есть доступ к данным вашего пикселя. Чтобы изменить уровень доступа аккаунта, откройте Настройки Business Manager

Аккаунты Business Manager

Elama 10
143890680292004

Nimax Agency

Рекламные аккаунты

837812293669207

Открыть доступ рекламному аккаунту...

Открыть доступ компании...

Events Manager

API CONVERSIONS

API Conversions

Отправляйте веб-события непосредственно с вашего сервера. Подробнее

Ручная настройка

API Conversions можно настроить, следуя нашему пошаговому руководству.

Начать

[Сгенерировать маркер доступа](#)

Настройка партнерской интеграции

Подключите передачу информации о действиях в сети через партнерскую интеграцию. Это очень просто и не требует написания кода. Выбирайте партнеров среди Wordpress, Tealium, Segment и др.

[Выбрать партнера](#)

Подключенные партнеры



Wordpress



Исключения
аудиторий,
постепенное
сокращение

Facebook будет предупреждать

НЕВОЗМОЖНОСТЬ
ИСКЛЮЧИТЬ ПОЛНОСТЬЮ

Аудитория
Определите аудиторию для своей рекламы. [Подробнее](#)

Создайте новую аудиторию Используйте сохраненную аудиторию ▾

Пользовательская аудитория [Создать ▾](#)

ВКЛЮЧИТЬ людей, которые входят хотя бы в ОДНУ из следующих категорий

Поиск существующих аудиторий

ИСКЛЮЧИТЬ людей, которые входят хотя бы в ОДНУ из следующих категорий

⚠ Some people using iOS 14.5 or later devices may not be excluded from your audience.
Read more about how iOS 14 may affect your ads.

[Learn More](#)

Facebook будет предупреждать

СОКРАЩЕНИЕ ОБЪЕМА

Создание пользовательской аудитории на основе данных с сайта X

! The size of your website Custom Audience may decrease because it may not include some people using iOS 14.5 or later devices. Using it as a lookalike audience source will not affect your lookalike's size.

[Learn More](#)

Включите людей, которые соответствуют ЛЮБЫМ из следующих критериев:

Уведомления пользователей



Вы используете iOS 14.6

В этой версии iOS мы обязаны запросить у вас разрешение на отслеживание на этом устройстве некоторых данных, позволяющих улучшить показ рекламы. [Узнайте, как](#) мы ограничим использование этих данных, если вы не дадите такое разрешение.

Мы используем информацию о ваших действиях, полученную от других приложений и сайтов, чтобы:

Продолжить

◀ Отслеживание на этом устройстве некоторых данных, позволяющих улучшить показ рекламы. [Узнайте, как](#) мы ограничим использование этих данных, если вы не дадите такое разрешение.

Мы используем информацию о ваших действиях, полученную от других приложений и сайтов, чтобы:

- ▶ Показывать вам более персонализированную рекламу
- ▶ Поможете сохранить бесплатный доступ к Facebook
- ▶ Поддержите компании, которым реклама помогает найти клиентов

Продолжить

◀ Отслеживание на этом устройстве некоторых данных, позволяющих улучшить показ рекламы. [Узнайте, как](#) мы ограничим использование этих данных, если вы не дадите такое разрешение.

М
в
д
ч

Разрешить приложению «Facebook» отслеживать Ваши действия в приложениях и на веб-сайтах других компаний? Так Facebook сможет повысить качество рекламы для вас.

[Попросить приложение не отслеживать](#)

Разрешить
которым реклама помогает найти клиентов

Продолжить

**А теперь закрыли тетради
и достали двойные листочки**

Шутка

Команда и экспертиза

КТО МЫ?

**NIMAX – ЭТО ЭКОСИСТЕМА
СЕРВИСОВ ДЛЯ ЗАПУСКА
И РАЗВИТИЯ DIGITAL-ПРОЕКТОВ.**

Новым проектам и компаниям мы помогаем выбрать правильный вектор движения и стартовать.

Состоявшемуся бизнесу мы помогаем находить новые пути развития и использовать возможности digital-технологий.

КТО МЫ?

86

сотрудников
в 12 экспертных группах

4

направления:
веб, брендинг,
реклама и школа

21

год работы
и экспертная
позиция на рынке

1

офис в Санкт-
Петербурге

НАШ ПОДХОД

**ОБЪЕДИНЯЕМ НАШУ DIGITAL-
ЭКСПЕРТИЗУ И ВАШ
ОТРАСЛЕВОЙ ОПЫТ.**

Коллаборация с клиентом — это основа нашего подхода к работе. Мы убеждены, что **лучшие проекты не делаются на заказ, они создаются совместно на стыке наших знаний и опыта заказчика.**

Мы вовлекаем клиентов в работу с помощью Т-сессий, объясняем каждое действие и вместе принимаем решения.

Мы оставляем за собой не только выполненную работу, но также **новые знания и подходы.**

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

Мы помогаем компаниям развиваться, создавая ценность для своих клиентов

Брендинг

Строим коммуникацию бренда через ценностное предложение.

Создаем цельный и последовательный опыт взаимодействия с брендом.

Веб-разработка

Помогаем создавать полезные цифровые продукты:

- сервисы, которые меняют опыт пользователя в лучшую сторону;
- сайты, которые упрощают процесс принятия решения и дают нужную информацию в удобной форме.

Реклама

Стратегии, креатив и контент, продвижение.

Работаем, чтобы компании, которые делают хорошие продукты, могли найти свою аудиторию, а она их. Помогаем попасть в сердце и в кошелёк.

НАШИ КЛИЕНТЫ

BIOCAD
Biotechnology Company



OZON

Red Bull
The iconic Red Bull bull logo, which is a red bull leaping over a blue sphere.

YIT

The Yota logo, consisting of a stylized 'Y' shape formed by three vertical bars and a horizontal bar connecting them, with the word 'YOTA' written below it.

The Avito logo, featuring three white circles of increasing size followed by the word 'Avito' in a bold sans-serif font.

The logo for Bank Saint-Peterburg, featuring a stylized 'B' icon and the text 'БАНК САНКТ-ПЕТЕРБУРГ'.

еда|

The logo for MKB, featuring a stylized 'M' and 'K' intertwined with the letters 'МКБ' in a bold font.

The logo for LLC, featuring a stylized 'L' and 'C' intertwined.

@ mail.ru
group

**шесть
сезонов**
КУЛЬТУРА ВКУСА

РЕГАЛИИ

TAGLINE

1 место
в рейтинге digital-агентств
Санкт-Петербурга

6 место
в рейтинге дизайн-студий

13 место
в рейтинге Топ 100
digital-production

RUWARD

5 место
Digital Design & Creative

9 место
в рейтинге digital-агентств
полного цикла

1 место
лучшее агентство в SEO для
IT-услуг, сервисов

РЕЙТИНГ РУНЕТА

3 место
в рейтинге ведущих веб-
студий Санкт-Петербурга

22 место
в рейтинге креативности

59 место
в рейтинге SEO-компаний

ЗОЛОТОЙ САЙТ

Веб-сервис ААГ, **1 место**
Russian Code Cup, **1 место**

Технопарк, **1 место**

Добро Mail.ru, **1 место**

Нить Ариадны, **1 место**

Технополис, **2 место**

Lenmix, **3 место**

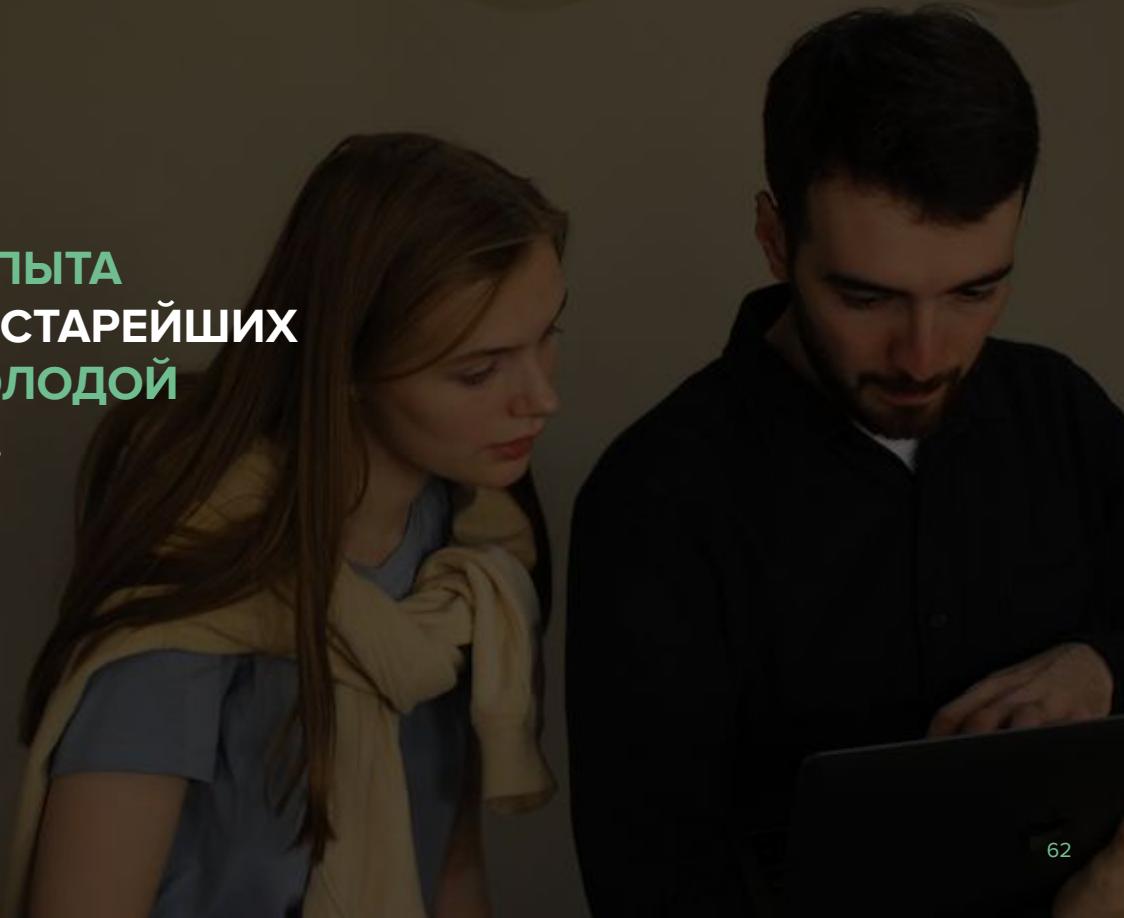
Телеканал Еда, **3 место**

AWWWARDS

Mobile Excellent Site
Honorable Mention

ПОЧЕМУ НАМ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ

NIMAX – ЭТО СОЧЕТАНИЕ ОПЫТА
И НАДЕЖНОСТИ ОДНОЙ ИЗ СТАРЕЙШИХ
КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ И МОЛОДОЙ
КОМАНДЫ СПЕЦИАЛИСТОВ.



Ссылки под рукой

ПЕРЕХОДИТЕ



Статья на
vc.ru



Удобная
таблица



Наши вакансии
hr.nimax.ru

**Спасибо
за внимание!**