

# Как релиз iOS 14.5 изменил работу с Facebook Ads и что с этим делать

# О чем поговорим

Что нужно настроить в бизнес-менеджере Facebook владельцам сайтов и приложений.

Как подтвердить домен: три способа.

Приоритеты по событиям: как расставить и чем руководствоваться.

Как выглядит отдельный рекламный аккаунт для кампаний iOS 14.

# Центр ресурсов Facebook

# Facebook подсказывает

**В РЕКЛАМНОМ АККАУНТЕ  
ВЫ НАЧАЛИ ВСТРЕЧАТЬ  
УВЕДОМЛЕНИЯ**

**Не игнорируйте их, они полезные**

**Переходите по кнопкам**

**Выполняйте рекомендации**

# Facebook подсказывает

Кампании

Обновлено только что

Сбросить черновики

Проверка и публикация

...

Изменения повлияют на рекламную деятельность на Facebook

Теперь в вашем рекламном аккаунте доступны решения Facebook, которые помогут вам справиться с последствиями изменений, внесенных компанией Apple в правила рекламной деятельности...

Посмотреть обновления

X

<

2/2

>

Поиск и фильтр

Весь срок действия: 13 ноя 2020 г. — 16 июн 2021 г.

Центр ресурсов

Кампании

Группы объявлений

Объявления

+ Создать

Дублировать

Редактировать

...

Столбцы: Настраиваемый

Отчеты

...

<input type="checkbox"/>	On / Off	Название кампании	Статус показа ↑	Дата создания	Сумма затрат	Показы	Охват	CPM (цена за 1 000 показов)	Клики по ссылке	CTR (кликабельно)	CPC (цена за клик по ссылке)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Выключено	18 ноя 2020 г.	648,00 \$ из 648,00 \$						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Выключено	13 ноя 2020 г.	660,31 \$ из 660,31 \$						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Выключено	13 ноя 2020 г.	351,90 \$ из 352,00 \$						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Выключено	13 ноя 2020 г.	0,00 \$ из 164,00 \$						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Выключено	13 ноя 2020 г.	0,00 \$ из 0,00 \$						
> Результаты, число кампаний: 5					1 660,21 \$ Всего потрачено	Всего	Пользователи	За 1 000 показов	Всего	За показы	За действие

# Facebook подсказывает

Кампании

Обновлено только что

Сбросить черновики

Проверка и публикация

1 невыполненная задача в Центре ресурсов

Теперь в вашем рекламном аккаунте доступны решения Facebook, которые помогут вам справиться с последствиями изменений, внесенных компанией Apple в правила рекламной деятельности в iOS 14. Эти изменения

Выполнить задачу

< 2/2 >

Поиск и фильтр

Весь срок действия: 17 ноя 2020 г. — 16 июн 2021 г.

Центр ресурсов

Кампании

Группы объявлений

Объявления

+ Создать

Дублировать

Редактировать

A/B-тестирование

Правила

Посмотреть настройки

Столбцы: Настраиваемый

Разбивка

Отчеты

<input type="checkbox"/>	On / Off	Название кампании	Статус показа ↑	Дата создания	Сумма затрат	Показы	Охват	CPM (цена за 1 000 показов)	Клики по ссылке	CTR (кликабельно)	CPC (цена за клик по ссылке)
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Выключено	23 ноя 2020 г.	650,00 \$ из 650,00 \$						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Выключено	19 ноя 2020 г.	346,27 \$ из 369,00 \$						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Выключено	18 ноя 2020 г.	675,00 \$ из 675,00 \$						
		> Результаты, число кампаний: 3			1 671,27 \$ Всего потрачено	Всего	Пользователи	За 1 000 показов	Всего	За показы	За действие

# Facebook подсказывает

## В ЦЕНТРЕ РЕСУРСОВ

Собраны все шаги, которые вам необходимо предпринять.

Это ваш чек-лист готовности к изменениям iOS 14.

Приведена теоретическая база: какие изменения вступили в силу, что они затрагивают.

Дисклеймеры по сокращению аудиторий и агрегированию данных в отчетности.

# Facebook подсказывает

Центр ресурсов

Компании


Группы объявлений

Объявления

**Примите меры, чтобы справиться с последствиями изменений в iOS 14**

Компания Apple внесла в iOS 14 изменения, которые влияют на способы получения и обработки событий из таких инструментов, как Facebook SDK и пиксель Facebook. Посмотрите новые сведения о том, какие последствия имеют эти изменения для вашего рекламного аккаунта, и выполните действия, которые помогут вам сохранить охват аудитории. [Подробнее](#)

**Обновление** В вашем рекламном аккаунте внедрены решения Facebook, которые помогают справиться с последствиями изменений, внесенных компанией Apple в iOS 14.



Задачи

Действия, которые помогут справиться с последствиями изменений в iOS 14.

Выполнено 0 из 1

Подтвердите 1 домен сайта

Требуется доступ администратора

Рекомендуем подтвердить, что домены сайтов, на которых настроены ваши пиксели, принадлежат вашей компании, чтобы вы могли изменять, под какие 8 событий можно настроить оптимизацию.

Подтверждение доменов необходимо, чтобы убедиться, что ваша компания имеет право решать, какие события конверсии доступны на ваших доменах. Домены может подтвердить пользователь с правами администратора аккаунта Business Manager, связанного с вашими пикселями. [Подробнее](#)

Домены, в которых добавлены ваши пиксели:

Подтвердить домены

Отметить как выполненное

Обновления

Информация о том, как изменения iOS 14 могут повлиять на ваш рекламный аккаунт.

Некоторые результаты кампаний будут подсчитываться по-другому

Так как всё больше пользователей устройств с iOS 14 отказывается от отслеживания, для учета некоторых конверсий может использоваться статистическое моделирование. Недавние изменения настроек атрибуции могут привести к уменьшению числа регистрируемых конверсий и недоступности некоторых окон атрибуции. Кроме того, отражение части результатов в отчетности может происходить с задержкой. [Подробнее](#)

Новое ограничение для веб-событий

Вам нужно выбрать домен для каждого объявления, чтобы измерять конверсии

Размеры аудиторий могут уменьшиться

8



# Подтверждение домена

# Facebook подсказывает

Центр ресурсов

Компании


Группы объявлений

Объявления

**Примите меры, чтобы справиться с последствиями изменений в iOS 14**

Компания Apple внесла в iOS 14 изменения, которые влияют на способы получения и обработки событий из таких инструментов, как Facebook SDK и пиксель Facebook. Посмотрите новые сведения о том, какие последствия имеют эти изменения для вашего рекламного аккаунта, и выполните действия, которые помогут вам сохранить охват аудитории. [Подробнее](#)

**Обновление** В вашем рекламном аккаунте внедрены решения Facebook, которые помогают справиться с последствиями изменений, внесенных компанией Apple в iOS 14.



Задачи

Действия, которые помогут справиться с последствиями изменений в iOS 14.

Выполнено 0 из 1

☐

Подтвердите 1 домен сайта

Требуется доступ администратора

Рекомендуем подтвердить, что домены сайтов, на которых настроены ваши пиксели, принадлежат вашей компании, чтобы вы могли изменять, под какие 8 событий можно настроить оптимизацию.

Подтверждение доменов необходимо, чтобы убедиться, что ваша компания имеет право решать, какие события конверсии доступны на ваших доменах. Домены может подтвердить пользователь с правами администратора аккаунта Business Manager, связанного с вашими пикселями. [Подробнее](#)

Домены, в которых добавлены ваши пиксели:

Подтвердить домены

Отметить как выполненное

Обновления

Информация о том, как изменения iOS 14 могут повлиять на ваш рекламный аккаунт.

Некоторые результаты кампаний будут подсчитываться по-другому

Так как всё больше пользователей устройств с iOS 14 отказывается от отслеживания, для учета некоторых конверсий может использоваться статистическое моделирование. Недавние изменения настроек атрибуции могут привести к уменьшению числа регистрируемых конверсий и недоступности некоторых окон атрибуции. Кроме того, отражение части результатов в отчетности может происходить с задержкой. [Подробнее](#)

Новое ограничение для веб-событий

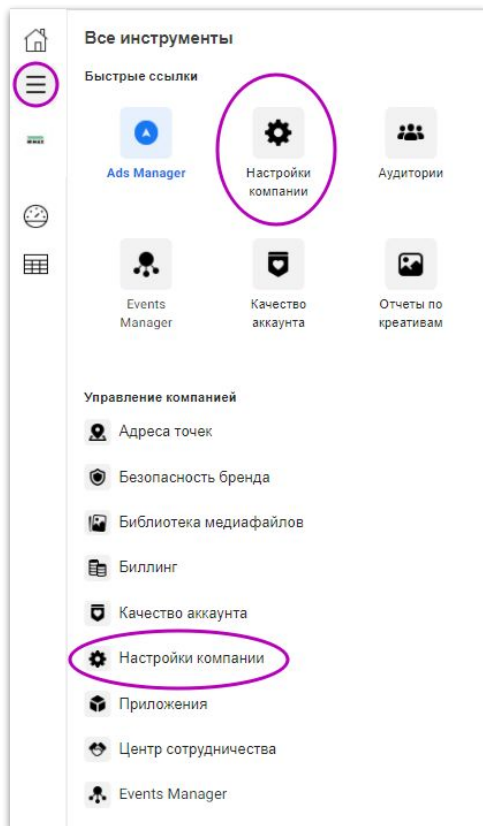
Вам нужно выбрать домен для каждого объявления, чтобы измерять конверсии

Размеры аудиторий могут уменьшиться

10

**Я не вижу подсказок.  
Куда идти?**

# Бизнес-менеджер



# Бизнес-менеджер

**Все инструменты**

Быстрые ссылки

- Ads Manager
- Настройки компании**
- Аудитории
- Events Manager
- Качество аккаунта
- Отчеты по креативам

**Управление компанией**

- Адреса точек
- Безопасность бренда
- Библиотека медиафайлов
- Биллинг
- Качество аккаунта
- Настройки компании**
- Приложения
- Центр сотрудничества
- Events Manager

**FACEBOOK**

**Настройки компании**

Nimax Agency

**Домены**

nimax

Добавить

nimax.school  
Подтвержден

nimax.ru  
Подтвержден

Пользователи

Аккаунты

Источники данных

Безопасность бренда

**Домены**

Черные списки

Регистрации

Приложения для интегра...

Способы оплаты

Партнеры

Связанные объекты

Доступ к домену

Назначить партнеров

Добавить объекты

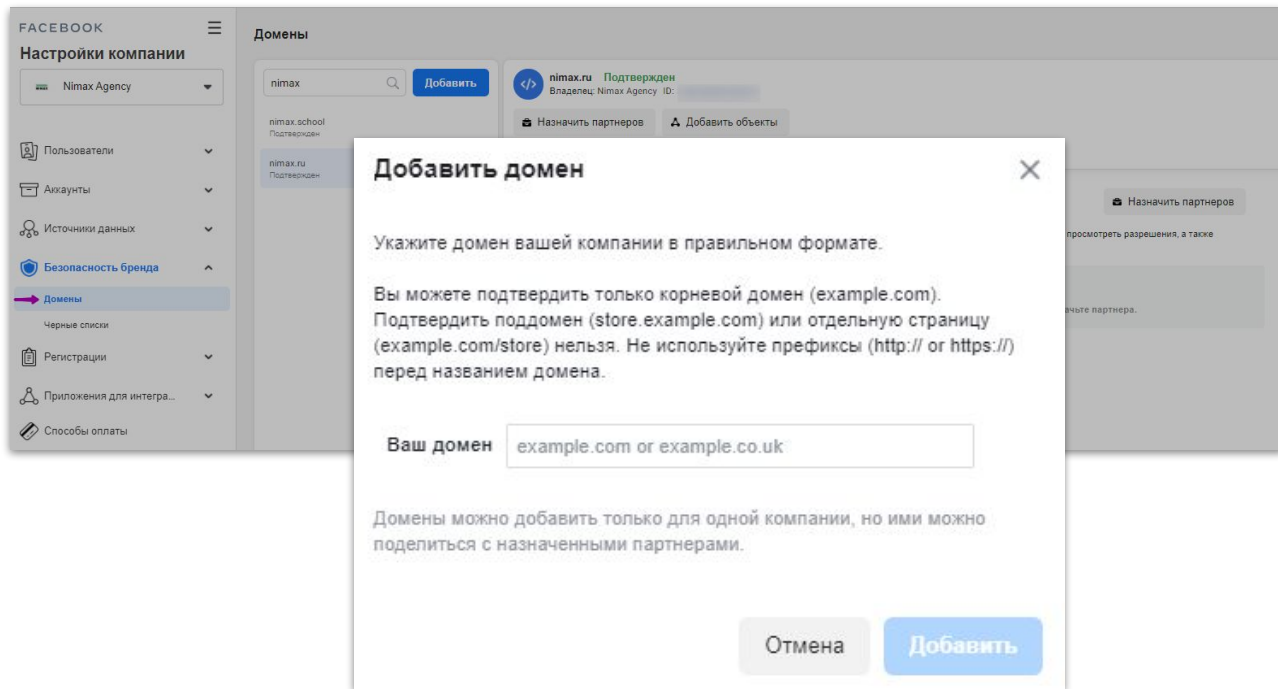
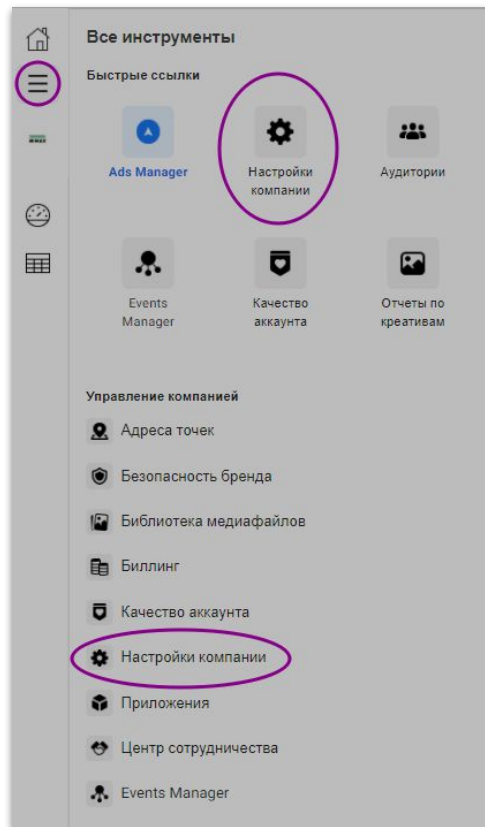
Партнеры

Назначить партнеров


Доступ к этому домену открыт для других компаний. Вы можете просмотреть разрешения, а также назначить или убрать партнеров.

Нет связанных партнеров. Назначьте партнера.

# Добавить домен



# Подтверждение домена

 **example.com** Не подтвержден  
Владелец: Nimax Agency ID: 535367484152519

Убрать

Подтвердите свой домен

Выберите один вариант

Добавьте мета-тег в исходный код HTML

☒ Добавьте мета-тег в исходный код HTML

☐ Загрузите HTML-файл в корневой раздел

☐ Обновите TXT-запись DNS у своего регистратора доменов

# Подтверждение домена

## ТРИ СПОСОБА

Мета-тег в коде сайте

HTML-файл в каталоге сайта

TXT-запись в DNS



# Подтверждение домена

## ТРИ СПОСОБА

Мета-тег в коде сайте

Понадобится доступ к коду

HTML-файл в каталоге сайта

Понадобится доступ к управлению

TXT-запись в DNS


Понадобится обратиться к  
провайдеру

# Подтверждение домена

## ТРИ СПОСОБА

### Мета-тег в коде сайта

Понадобится доступ к коду

 **example.com** Не подтвержден  
Владелец: Nimax Agency ID: 535367484152519

Убрать

Подтвердите свой домен

Выберите один вариант

Добавьте мета-тег в исходный код HTML

Добавьте метатег

Verify this domain by copying and pasting the provided meta-tag code into the `<head>` ... `<head>` section of your website's home page HTML code.

- Copy this meta-tag:  
`<meta name="facebook-domain-verification" content="f6uxfc37t43ukjshqkcefhe3w8m9d" />`
- Paste the meta-tag into the `<head>` ... `<head>` section of the website's home page HTML source, and publish the page.  
**Примечание!** Подтверждение не будет выполнено, если код метатега не находится в разделе `<head>` или разделе, динамически загружаемом с помощью JavaScript.
- После публикации главной страницы убедитесь, что метатег виден. Для этого откройте <http://example.com/> и посмотрите источник HTML.
- Нажмите **Подтвердить домен**.  
**Примечание:** It may take up to 72 hours for Facebook to find the meta-tag code. If the domain status is still Not Verified, you'll need to click **Подтвердить домен** again or confirm the meta-tag is listed in the scrape results in the [Sharing Debugger Tool](#).


Подтвердить домен

# Подтверждение домена

ТРИ СПОСОБА

HTML-файл в каталоге сайта

Понадобится доступ к управлению

 **example.com** Не подтвержден  
Владелец: Nimax Agency ID: 535367484152519 Убрать

**Подтвердите свой домен**  
Выберите один вариант

Загрузите HTML-файл в корневой раздел ▾

**Загрузите файл HTML**  
Подтвердите домен. Для этого нужно загрузить файл с уникальным HTML-кодом подтверждения в корневую директорию вашего сайта.  
Примечание! Чтобы выполнить это действие, вам нужны права администратора на доступ к корневой директории.

1. Скачайте [HTML verification file](#). Не изменяйте файл после скачивания.
2. Загрузите файл в корневую директорию этого домена: <http://example.com/>
3. HTML-файл подтверждения был загружен, если вы видите код подтверждения на вашем сайте: <http://example.com/f6uxfc37t43ukjshqklcefhe3w8m9d.html>
4. Нажмите **Подтвердить домен**.

**Примечание!** Чтобы система Facebook нашла файл HTML в корневой директории, может потребоваться до 72 часов. Если домен по-прежнему не подтвержден, нажмите **Подтвердить домен** снова.

**Подтвердить домен**

# Подтверждение домена

ТРИ СПОСОБА

TXT-запись в DNS

Понадобится обратиться к  
провайдеру

 **example.com** Не подтвержден  
Владелец: Nimax Agency ID: 535367484152519

Убрать

Подтвердите свой домен

Выберите один вариант

Обновите TXT-запись DNS у своего регистратора доменов

Обновите текстовую запись DNS

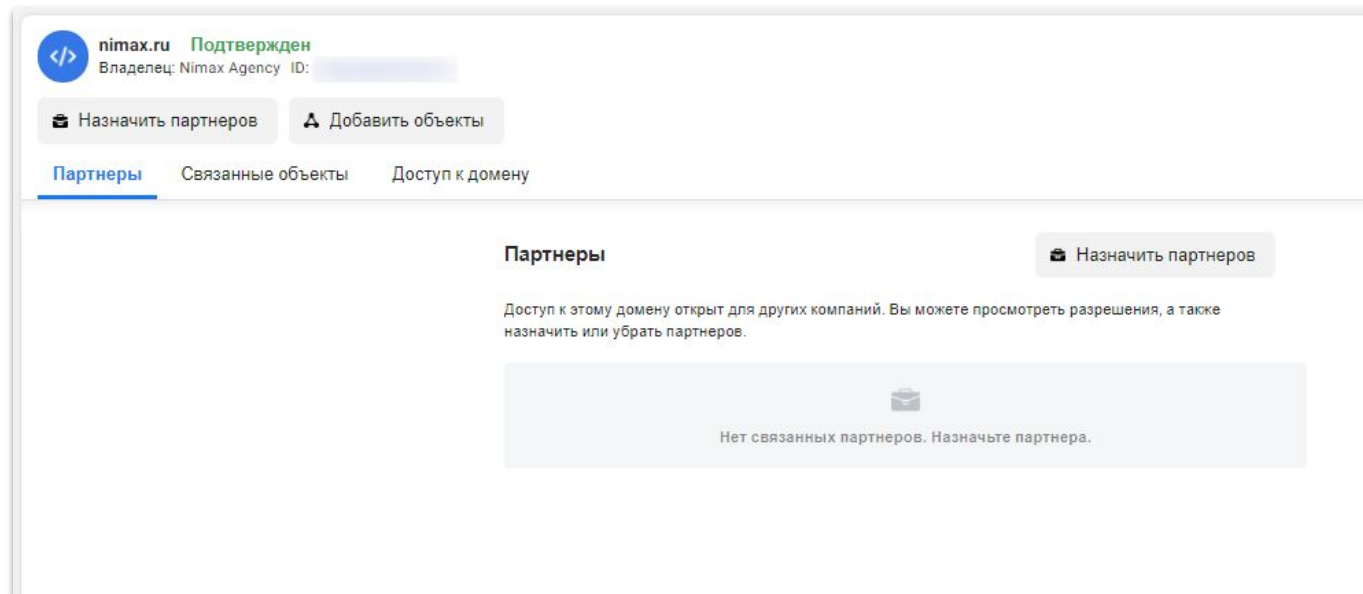
Подтвердите домен. Для этого нужно добавить текстовую запись DNS в ваш домен.

- Откройте сайт вашего регистратора доменных имен, войдите в аккаунт и найдите раздел с записями DNS.
- Следуйте инструкциям, чтобы добавить следующую текстовую запись в вашу конфигурацию DNS:  
`facebook-domain-verification=f6uxfc37143ukjshqkcefe3w8m9d`  
**Примечание!** Некоторые регистраторы доменных имен требуют использование символа @ в поле "host".
- Используйте специальный инструмент поиска текста в DNS для подтверждения того, что запись была изменена на всех ваших серверах. Для этого нажмите **Подтвердить домен**.
- Нажмите **Подтвердить домен**.  
**Примечание!** Чтобы изменение применилось ко всем вашим серверам, может потребоваться до 72 часов. Если домен по-прежнему не подтвержден, нажмите **Подтвердить домен** снова.

Подтвердить домен

# Подтверждение домена

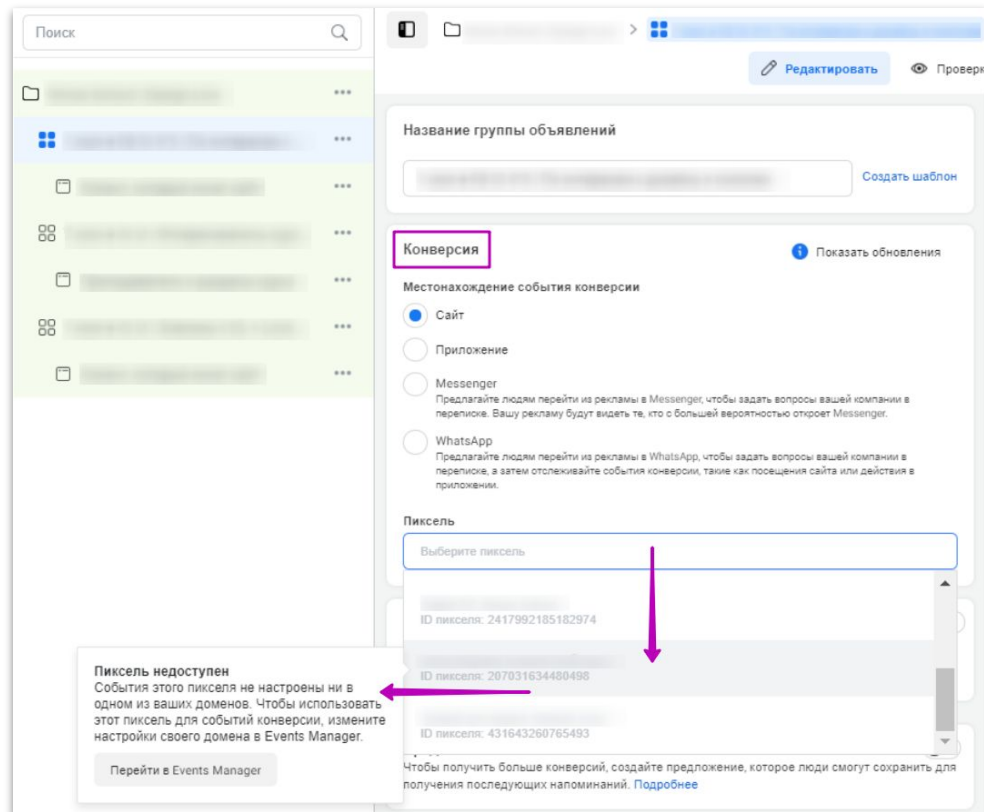
ПОСЛЕ РАЗМЕЩЕНИЯ  
ТЕГА / HTML-ФАЙЛА /  
ОБНОВЛЕНИЯ ЗАПИСИ  
DNS ЗАВЕРШАЕМ  
ВЕРИФИКАЦИЮ



# Приоритеты по событиям

# Настройка событий оптимизации

ЕСЛИ ПРИОРИТЕТЫ НЕ  
РАССТАВЛЕНЫ, ТО ПРИ  
ЗАПУСКЕ КАМПАНИИ С  
ОПТИМИЗАЦИЕЙ ПОД  
КОНВЕРСИЮ, ВЫ  
УВИДИТЕ УВЕДОМЛЕНИЕ



**Окей, а где искать  
настройку приоритетов?**



# Events Manager

FACEBOOK

Настройки компании

Nimax Agency

Пользователи

- Люди
- Партнеры
- Системные пользователи

Аккаунты

- Страницы
- Рекламные аккаунты
- Группы объектов компании
- Приложения
- Аккаунты Instagram
- Сфера деятельности
- Аккаунты WhatsApp

Источники данных

Безопасность бренда

Домены

Черные списки

Все инструменты

Быстрые ссылки

- Ads Manager
- Настройки компании
- Events Manager
- Аудитории
- Качество аккаунта
- Отчеты по креативам

Управление компанией

- Адреса точек
- Безопасность бренда
- Библиотека медиафайлов
- Биллинг
- Качество аккаунта
- Настройки компании
- Приложения
- Центр сотрудничества
- Events Manager

# Events Manager

Источники данных

Пискель аккаунта Nimax

Поиск по названию или ID

Добавить события

Пискель/API Conversions

Важные изменения, влияющие на веб-события

Пискель аккаунта Nimax

Обзор

Тестирование событий

Диагностика

История

Настройки

Все действия

Пиксель

1 активная интеграция

Управление интеграциями

Поиск по мероприятию

0/50

Все события

Измерение на основе агрегированных данных о событиях

Просматривайте все события, полученные через пискель Facebook и API Conversions.

События	Используют	Способ подключения	Всего событий
PageView	Активно	Браузер	35.1 тыс. Последние данные: 24 мин. назад
Связаться	Активно	Браузер	589 Последние данные: 1 час назад
Добавление в список желаний	Активно	Браузер	282 Последние данные: 2 ч. назад
Завершенная регистрация	Активно	Браузер	177 Последние данные: 3 ч. назад
Отправить заявку	Активно	Браузер	121 Последние данные: 6 ч. назад
Лид	Активно	Браузер	67 Последние данные: 8 ч. назад

# Events Manager

Пиксель/API Conversions

Измерение на основе агрегированных данных о событиях

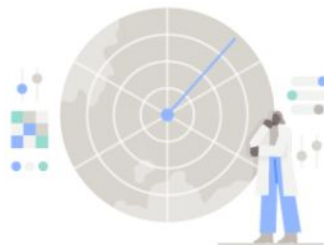
Новое

Просматривайте все полученные из доменов вашего сайта события, которые на данный момент обрабатываются с использованием протокола агрегированного измерения событий. Когда эти события поступают как через пиксель Facebook, так и через API Conversions, для расчета общего числа событий используются данные из того подключения, через которое приходят события с наивысшим приоритетом. Чтобы просмотреть пользовательские конверсии, включенные в протокол "Измерение на основе агрегированных данных о событиях", посетите [страницу специально настроенных конверсий](#).

События

Всего событий с наивысшим приоритетом

Настроить веб-события



# Events Manager

СПИСОК ДОСТУПНЫХ  
ДОМЕНОВ,  
СТАТУС,  
ДАТА ИЗМЕНЕНИЙ

Events Manager

Настройки веб-событий

В списке доменов приведены домены, получающие данные от пикселей, которыми ваша компания владеет или пользуется совместно с другими рекламными аккаунтами. По умолчанию для всех доменов настроено до 5 приоритетных событий конверсии, которые используются для оптимизации кампаний интернет-рекламы. Вы можете найти необходимые домены для просмотра и настройки конфигурации приоритетных событий. Если какого-то домена нет в списке, сначала добавьте его в аккаунт вашей компании через функцию [Управление доменами](#).

Если, будучи владельцем домена, вы не можете изменить конфигурации, вам нужно подтвердить домен. Рекомендуется сделать это для всех неподтвержденных доменов. Так вы сможете удостовериться, что у вашей компании есть контроль над тем, какие пиксели и события конверсии можно настраивать для ваших доменов.

Поиск по названию домена

Домен	Статус	Количество событий	Дата последнего изменения
	Домен подтвержден	4	Последнее изменение 14 мая 2021 г., 18:03.
nimax.school	Домен подтвержден	5	Последнее изменение 21 апр 2021 г., 11:37.
	Домен подтвержден	0 ⚠	
	Домен подтвержден	4	Последнее изменение 25 мар 2021 г., 12:50.
	Домен подтвержден	2	
	Домен подтвержден	1	
	Домен подтвержден	4	
nimax.ru	Домен подтвержден	5	Последнее изменение 4 мар 2021 г., 12:41.
	Домен подтвержден	7	Последнее изменение 21 апр 2021 г., 11:45.
	Принадлежит другой компании ⓘ	4	
	Принадлежит другой компании ⓘ	2	
	Принадлежит другой компании ⓘ	4	

Оставить отзыв

# Events Manager

РЕДАКТИРОВАТЬ  
СОБЫТИЯ МОЖЕТ ТОЛЬКО  
ВЛАДЕЛЕЦ ДОМЕНА

Events Manager

Настройки веб-событий

В списке доменов приведены домены, получающие данные от пикселей, которыми ваша компания владеет или пользуется совместно с другими рекламными аккаунтами. По умолчанию для всех доменов настроено до 5 приоритетных событий конверсии, которые используются для оптимизации кампаний интернет-рекламы. Вы можете найти необходимые домены для просмотра и настройки конфигурации приоритетных событий. Если какого-то домена нет в списке, сначала добавьте его в аккаунт вашей компании через функцию [Управление доменами](#).

Если, будучи владельцем домена, вы не можете изменить конфигурации, вам нужно подтвердить домен. Рекомендуется сделать это для всех неподтвержденных доменов. Так вы сможете удостовериться, что у вашей компании есть контроль над тем, какие пиксели и события конверсии можно настраивать для ваших доменов.

Поиск по названию домена

Домен	Статус	Настроенные события	Действия
	Домен подтвержден	4	Последнее изменение 14 мая 2021 г., 18:03.
nimax.school	Домен подтвержден	5	Последнее изменение 21 apr 2021 г., 11:37.
	Домен подтвержден	0 ⚠	
	Домен подтвержден		
	Домен подтвержден		
	Домен подтвержден		
	Домен подтвержден		
nimax.ru	Домен подтвержден		
	Домен подтвержден		
	Принадлежит другой компании ⓘ	4	
	Принадлежит другой компании ⓘ	2	
	Принадлежит другой компании ⓘ	4	

Оставить отзыв

Домен принадлежит другой компании

Этот домен принадлежит другой компании. Это означает, что редактирование событий, настроенных в этом домене, контролирует эта компания. Обратитесь за помощью к владельцу домена.

Подробнее

# Events Manager

СПИСОК ДОСТУПНЫХ  
ДОМЕНОВ,  
СТАТУС,  
ДАТА ИЗМЕНЕНИЙ

example.com	Принадлежит другой компании ⓘ	Н/Д ⓘ	
example.com	Подтвердить домен ⓘ	3	
example.com	Подтвердить домен ⓘ	1	
example.com	Принадлежит другой компании ⓘ	Н/Д ⓘ	
example.com	Подтвердить домен ⓘ	Н/Д ⓘ	
example.com	Подтвердить домен ⓘ	1	
example.com	Подтвердить домен ⓘ	1	
example.com	Принадлежит другой компании ⓘ	1	Последнее изменение 7 июн 2021 г., 11:17.
example.com	Подтвердить домен ⓘ	3	
example.com	Подтвердить домен ⓘ	1	

# Events Manager

СПИСОК ДОСТУПНЫХ  
ДОМЕНОВ,  
СТАТУС,  
ДАТА ИЗМЕНЕНИЙ

	Принадлежит другой компании ⓘ	Н/Д ⓘ
	Подтвердить домен ⓘ	
	Подтвердить домен ⓘ	
	Принадлежит другой компании ⓘ	
	Подтвердить домен ⓘ	
	Подтвердить домен ⓘ	1
	Подтвердить домен ⓘ	1
	Принадлежит другой компании ⓘ	1
	Подтвердить домен ⓘ	3
	Подтвердить домен ⓘ	1

**Подтвердить домен**

Подтверждение домена дает вам право владения доменом и возможность изменять настройки событий. Если вы имеете соответствующие права, то можете подтвердить этот домен, перейдя в раздел "Безопасность бренда" в Business Manager.

**Подробнее**

# Events Manager

	Домен подтвержден	4	
	Домен подтвержден	5	Последнее изменение 4 мар 2021 г., 12:41.
	Домен подтвержден	7	Последнее изменение 21 апр 2021 г., 11:45.
	Высший приоритет	Покупка (4 событий)	Ecom Пиксель 3666785796689344
		Добавление в корзину	Ecom Пиксель 3666785796689344
		Просмотр контента	Ecom Пиксель 3666785796689344
	Низший приоритет	Лид	Ecom Пиксель 3666785796689344
		Управление событиями	
	Принадлежит другой компании ⓘ	4	
	Принадлежит другой компании ⓘ	2	



# Events Manager

Домен подтвержден	4	
Домен подтвержден		мар 2021 г., 12:41.
Домен подтвержден		апр 2021 г., 11:45.
Высший приоритет		Пиксель 3666785796689344
		Пиксель 3666785796689344
		Пиксель 3666785796689344
Низший приоритет		Пиксель 3666785796689344
Управление событиями		
Принадлежит другой компании ⓘ	4	
Принадлежит другой компании ⓘ	2	

Редактировать эти события?



 Показ затронутых объявлений и групп объявлений может быть прекращен.

Если вы измените конфигурации событий, показ некоторых объявлений и групп объявлений может быть прекращен.

Отмена

Редактировать

# Events Manager

< Events Manager

Nimax Agency

## Редактирование настроек веб-событий

Чтобы изменить схему настройки этого домена, выберите необходимые пиксель или специально настроенную конверсию, а также событие, которое необходимо настроить на домене. Упорядочьте события по убыванию приоритета, чтобы на Facebook поступали данные о событиях с наивысшим приоритетом, когда клиент совершает несколько действий во время веб-сеанса. Изменив приоритет событий, вы не сможете вносить в них изменения в течение 72 часов. Если вы удалите события, используемые для оптимизации, показ объявлений и групп объявлений будет прекращен. [Подробнее](#)

Домен:

Последнее изменение 21 апр 2021 г., 11:45.

Заполнено слотов событий: 7 из 8

Добавить мероприятие

Приоритет ⓘ	Пиксель/специально настроенная конверсия	Название события ⓘ	Оптимизация для ценности ⓘ	Использование настроенных событий ⓘ	Владелец ⓘ
Высший приоритет	Ecom	Покупка	<input checked="" type="checkbox"/> Вкл.	4 Диапазоны групп значений в местах событий ⓘ	ID компании: 156157165958824
	Ecom	Добавление в корзину		1 Событие	ID компании: 156157165958824
	Ecom	Просмотр контента		1 Событие	ID компании: 156157165958824
Низший приоритет	Ecom	Лид		1 Событие	ID компании: 156157165958824

# Events Manager

Чтобы изменить схему настройки домена, выберите необходимые пиксель или специально настроенную конверсию, а также событие, которое необходимо настроить на домене.

Упорядочьте события по убыванию приоритета, чтобы на Facebook поступали данные о событии с наивысшим приоритетом, когда клиент совершает несколько действий во время веб-сеанса.

Изменив приоритет событий, вы **не сможете вносить** в них **изменения** в течение **72 часов**.

**Если вы удалите события**, используемые для оптимизации, **показ** объявлений и групп объявлений **будет прекращен**.

# Events Manager

< Events Manager

## Редактирование настроек веб-событий

Чтобы изменить схему настройки этого домена, выберите необходимые пиксель или специально настроенную конверсию, а также событие, которое необходимо настроить на домене. Данные о событии с наивысшим приоритетом, когда клиент совершает несколько действий во время веб-сеанса. Изменив приоритет событий, вы не сможете вносить в них изменения. Показ объявлений и групп объявлений будет прекращен. [Подробнее](#)

Домен:

Последнее изменение 21 апр 2021 г., 11:45.

Приоритет <sup>1</sup>	Пиксель/специально настроенная конверсия	Название события <sup>1</sup>	Оптимизация для ценности <sup>1</sup>	Ис
Высший приоритет	<div><div></div>Ecom</div>	<div><div></div>Покупка</div>	<div><div></div>Вкл.</div>	4
	<div><div></div>Ecom</div>	<div><div></div>Добавление в корзину</div>		1 Событие
	<div><div></div>Ecom</div>	<div><div></div>Просмотр контента</div>		1 Событие
Низший приоритет	<div><div></div>Ecom</div>	<div><div></div>Лид</div>		1 Событие

### Диапазоны для группы значений

Группа значений классифицирует и измеряет покупки по их ценности. Она состоит как минимум из 4 различных диапазонов для группы значений, например 10–15 долл. США, 15–20 долл. США, 20–25 долл. США и 25–30 долл. США. Если вы добавите дополнительные диапазоны для группы значений, ваши измерения, возможно, станут ещё более точными. Каждый диапазон для группы значений учитывается при исчислении лимита в 8 событий на домене.

[Подробнее](#)

# Events Manager

< Events Manager

Nimax Agency

## Редактирование настроек веб-событий

Чтобы изменить схему настройки этого домена, выберите необходимые пиксель или специально настроенную конверсию, а также событие, которое необходимо настроить на домене. Упорядочьте события по убыванию приоритета, чтобы на Facebook поступали данные о событиях с наивысшим приоритетом, когда клиент совершает несколько действий во время веб-сеанса. Изменив приоритет событий, вы не сможете вносить в них изменения в течение 72 часов. Если вы удалите события, используемые для оптимизации, показ объявлений и групп объявлений будет прекращен. [Подробнее](#)

Домен:

Последнее изменение 21 апр 2021 г., 11:45.

Заполнено слотов событий: 7 из 8

Добавить мероприятие

Приоритет ⓘ	Пиксель/специально настроенная конверсия	Название события ⓘ	Оптимизация для ценности ⓘ	Использование настроенных событий ⓘ	Владелец ⓘ
Высший приоритет	Ecom	Покупка	<input checked="" type="checkbox"/> Вкл.	4 Диапазоны групп значений в местах событий ⓘ	ID компании: 156157165958824
	Ecom	Добавление в корзину		1 Событие	ID компании: 156157165958824
	Ecom	Просмотр контента		1 Событие	ID компании: 156157165958824
Низший приоритет	Лид			1 Событие	ID компании: 156157165958824



Специально настроенная конверсия

☐ Специально настроенная конверсия

Пиксель

☒ Ecom  
ID пикселя: 3666785796689344

# Отличия для приложений

# Как изменится реклама в Facebook и Instagram для пользователей iOS 14.5, которые откажутся от отслеживания



	WEB	APP
Протокол	Private Click Measurement > Aggregated Event Measurement	SKAdNetwork
Окна атрибуции (для всех: 1 день после просмотра, 7 дней после клика)	1 день после клика	нет, учет no last click
Ограничение по количеству событий оптимизации	8 слотов на домен	63 слота на приложение
Оптимизация под ценность	4-8 Value Sets	Value Sets с шагом 0-1\$
Ограничения в отчетности	Агрегированные данные о конверсиях на уровне кампании	
	Статистическое моделирование данных на уровне групп объявлений и объявлений	
	Отсутствие разбивки данных по различным креативам в одном объявлении	
Задержка данных	Не будут поддерживаться разбивки по действию и показу, а том числе по возрасту, полу, региону и плеейсменту	
	до 72 часов	
	события регистрируются по времени конверсии, а не времени показа рекламы	события регистрируются по времени отправки из SKAdNetwork, а не времени, когда они в действительности произошли
Ограничения в аккаунте и структуре кампании	—	1 рекламный аккаунт для приложения iOS > 14.5, не более 9 кампаний, в каждой не более 5 групп объявлений
Закупочный тип	Охват и частота, Аукцион	Только Аукцион
Аудитории	Можно создавать пользовательские аудитории по событиям не входящим в слоты приоритетов, чтобы использовать их в рекламной кампании	
A/B тестирование	Нет информации об изменениях	Доступно только на уровне кампании. Провести его на уровне группы или отдельного объявления не получится
Динамическая реклама	Используйте один пиксель для одного домена	Устройства с iOS 14 могут по умолчанию перенаправлять пользователей в мобильный браузер (а не в приложение или App Store).
		Чтобы все устройства использовали в качестве места назначения приложение, создайте новую кампанию, оптимизированную для кликов по ссылкам

	WEB	APP
Протокол	Private Click Measurement > Aggregated Event Measurement	SKAdNetwork
Окна атрибуции (для всех: 1 день после просмотра, 7 дней после клика)	1 день после клика	нет, учет по last click
Ограничение по количеству событий оптимизации	8 слотов на домен	63 слота на приложение
Оптимизация под ценность	4-8 Value Sets	Value Sets с шагом 0-1\$



Ограничения  
в отчетности

Агрегированные данные о конверсиях на уровне кампании

---

Статистическое моделирование данных на уровне групп объявлений и объявлений

---

Отсутствие разбивки данных по различным креативам в одном объявлении

---

Не будут поддерживаться разбивки по действиям и показу, в том числе по возрасту, полу, региону и плейсменту

---

Задержка данных

до 72 часов

---

события регистрируются по времени конверсии, а не времени показа рекламы

события регистрируются по времени отправки из SKAdNetwork, а не времени, когда они в действительности произошли

Ограничения в аккаунте и структуре кампании	—	1 рекламный аккаунт для приложения iOS > 14.5, не более 9 кампаний, в каждой не более 5 групп объявлений
Закупочный тип	Охват и частота, Аукцион	Только Аукцион
Аудитории	Можно создавать пользовательские аудитории по событиям не входящим в слоты приоритетов, чтобы использовать их в рекламной кампании	

# Ads Manager

ПОПРОСИТЕ СЛУЖБУ  
ЗАБОТЫ ЕЛАМА СОЗДАТЬ  
ОТДЕЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ  
АККАУНТ ДЛЯ ЗАПУСКА  
РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ  
iOS 14

Закупочный тип

Аукцион

Цель кампании

Узнаваемость

Рассмотрение

Конверсия

☐ Узнаваемость бренда

☐ Охват

☐ Трафик

☐ Вовлеченность

☒ Установки приложения

☐ Просмотры видео

☐ Генерация лидов

☐ Сообщения

☐ Конверсии

☐ Продажи по каталогу

☐ Посещаемость точек

Установки приложения

Показывайте объявление людям, которые с наибольшей вероятностью скачают ваше приложение и будут с ним взаимодействовать. [Подробнее](#)

Тип кампании "Установки приложения"

☐ Автоматизированная реклама приложения

☒ Реклама приложения

Обеспечьте хорошую результативность своих кампаний и поддерживайте ее с течением времени. [Подробнее](#)

Настраивайте и запускайте кампании по продвижению вашего приложения вручную.

Показать дополнительные параметры

Кампания iOS 14

Вкл.

Создайте кампанию, чтобы охватить людей, использующих iOS 14 и более новые версии этой операционной системы. Кампания для iOS 14 не будет показываться на устройствах с iOS 13.7 и предыдущими версиями этой операционной системы. [Подробнее](#)

Приложение

Выберите приложение для iOS, которое хотите продвигать. Для каждого приложения должна проводиться собственная кампания, продвигать его можно только с помощью одного рекламного аккаунта в каждый отдельный взятый период времени.

Выберите приложение

43

# Ads Manager

ЭТО БУДЕТ ОБЫЧНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ АККАУНТ, НО В НЕМ ВЫ СМОЖЕТЕ ОТДЕЛЬНО НАСТРОИТЬ КАМПАНИЮ ТОЛЬКО ПОД УСТРОЙСТВА iOS С ВЕРСИЕЙ СТАРШЕ 14, ТЩАТЕЛЬНО ПРОДУМАВ СТРУКТУРУ.

Закупочный тип  
Аукцион

Цель кампании

Узнаваемость  
☐ Узнаваемость бренда  
☐ Охват

Рассмотрение  
☐ Трафик  
☐ Вовлеченность  
☒ Установки приложения  
☐ Просмотры  
☐ Генерация лидов  
☐ Сообщения

Конверсия  
☐ Конверсии  
☐ Продажи по каталогу

Установки приложения  
Показывайте объявление людям, которые с большей вероятностью скачают ваше приложение и будут взаимодействовать с ним.

Тип кампании "Установки приложения"

☐ Автоматизированная реклама приложения  
Обеспечьте хорошую результативность своих кампаний.  
[Подробнее](#)

☒ Реклама приложения  
Настройте и запустите кампанию по продвижению приложения.

[Показать дополнительные параметры](#)

Кампания iOS 14

Вкл. ☒

Создайте кампанию, чтобы охватить людей, использующих iOS 14 и более новые версии этой операционной системы. Кампания для iOS 14 не будет показываться на устройствах с iOS 13.7 и предыдущими версиями этой операционной системы. [Подробнее](#)

Приложение



Выберите приложение для iOS, которое хотите продвигать. Для каждого приложения должна проводиться собственная кампания, продвигать его можно только с помощью одного рекламного аккаунта в каждый отдельно взятый период времени.

Выберите приложение

# API Conversions

# Events Manager

## API CONVERSIONS

 Ecom 

[Обзор](#) [Тестирование событий](#) [Диагностика](#) [История](#) [Настройки](#)


### Настройки

#### Подробная информация

Посмотрите подробную информацию о вашем пикселе.

ID пикселя  
3666785796689344


Автор  
4 сен 2020 г.


Владелец  
 156157165958824

#### Общий доступ

Просмотрите аккаунты, у которых есть доступ к данным вашего пикселя. Чтобы изменить уровень доступа аккаунта, откройте [Настройки Business Manager](#)


**Аккаунты Business Manager**


 Elama 10  
143890680292004

 Nimax Agency

**Рекламные аккаунты**

837812293669207

 Открыть доступ рекламному аккаунту

 Открыть доступ компании

# Events Manager

## API CONVERSIONS

### API Conversions

Отправляйте веб-события непосредственно с вашего сервера. [Подробнее](#)

#### Ручная настройка

API Conversions можно настроить, следуя нашему пошаговому руководству.

Начать

[Сгенерировать маркер доступа](#)

#### Настройка партнерской интеграции

Подключите передачу информации о действиях в сети через партнерскую интеграцию. Это очень просто и не требует написания кода. Выбирайте партнеров среди Wordpress, Tealium, Segment и др.

Выбрать партнера

#### Подключенные партнеры



WordPress



**Исключения  
аудиторий,  
постепенное  
сокращение**



# Facebook будет предупреждать

НЕВОЗМОЖНОСТЬ  
ИСКЛЮЧИТЬ ПОЛНОСТЬЮ

## Аудитория

Определите аудиторию для своей рекламы. [Подробнее](#)

Создайте новую аудиторию

Используйте сохраненную аудиторию ▼

Пользовательская аудитория

Создать ▼

ВКЛЮЧИТЬ людей, которые входят хотя бы в ОДНУ из следующих категорий

🔍

Поиск существующих аудиторий

ИСКЛЮЧИТЬ людей, которые входят хотя бы в ОДНУ из следующих категорий

⚠️

Some people using iOS 14.5 or later devices may not be excluded from your audience.  
Read more about how iOS 14 may affect your ads.

[Learn More](#)

# Facebook будет предупреждать

## СОКРАЩЕНИЕ ОБЪЕМА

Создание пользовательской аудитории на основе данных с сайта

The size of your website Custom Audience may decrease because it may not include some people using iOS 14.5 or later devices. Using it as a lookalike audience source will not affect your lookalike's size.

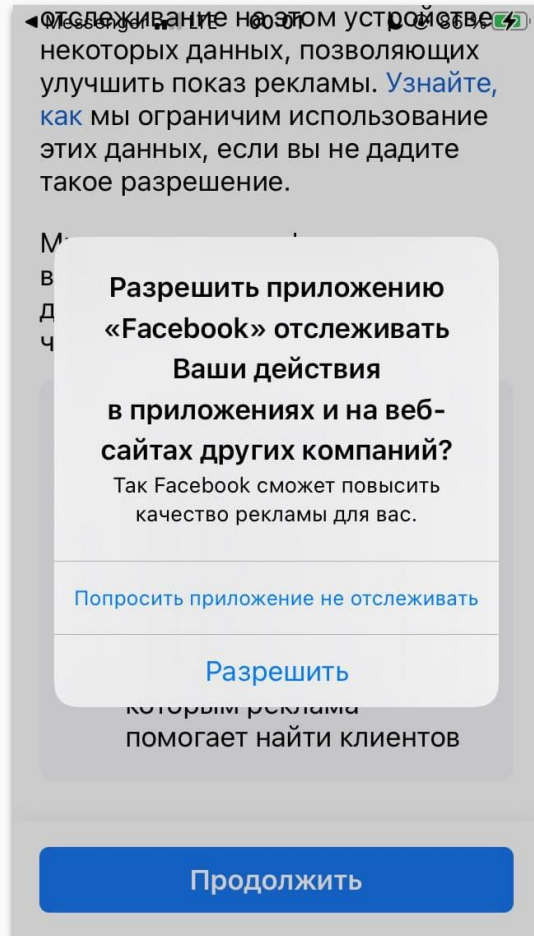
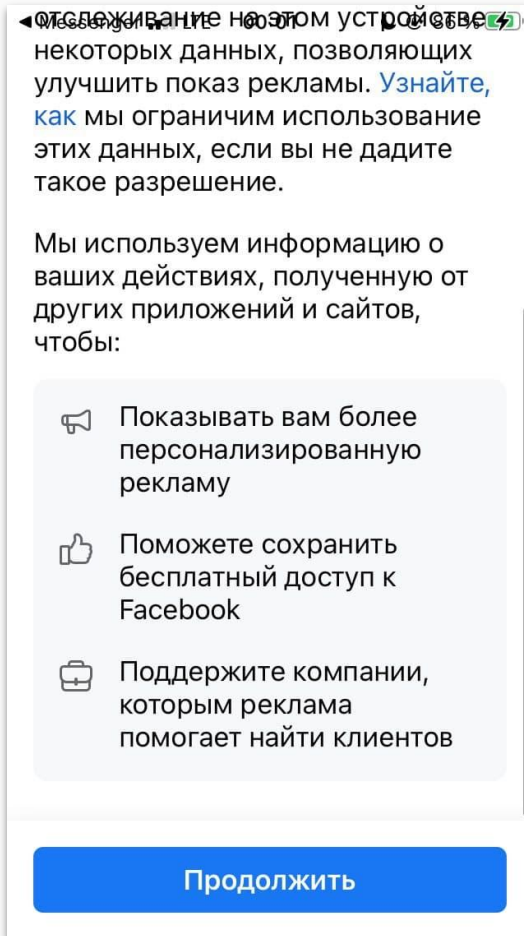
[Learn More](#)

Включите людей, которые соответствуют

ЛЮБЫМ ▼

из следующих критериев:

# Уведомления пользователей



**А теперь закрыли тетради  
и достали двойные листочки**

Шутка

# Команда и экспертиза

КТО МЫ?

**NIMAX — ЭТО ЭКОСИСТЕМА  
СЕРВИСОВ ДЛЯ ЗАПУСКА  
И РАЗВИТИЯ DIGITAL-ПРОЕКТОВ.**

Новым проектам и компаниям мы помогаем  
выбрать правильный вектор движения  
и стартовать.

Состоявшемуся бизнесу мы помогаем  
находить новые пути развития и использо-  
вать возможности digital-технологий.



## КТО МЫ?

86

сотрудников  
в 12 экспертных группах

4

направления:  
веб, брендинг,  
реклама и школа

21

год работы  
и экспертная  
позиция на рынке

1

офис в Санкт-  
Петербурге

НАШ ПОДХОД

## ОБЪЕДИНЯЕМ НАШУ DIGITAL-ЭКСПЕРТИЗУ И ВАШ ОТРАСЛЕВОЙ ОПЫТ.

Коллаборация с клиентом — это основа нашего подхода к работе. Мы убеждены, что **лучшие проекты не делаются на заказ, они создаются совместно на стыке наших знаний и опыта заказчика.**

Мы вовлекаем клиентов в работу с помощью **T-сессий**, объясняем каждое действие и вместе принимаем решения.

Мы оставляем за собой не только выполненную работу, но также **новые знания и подходы.**

## ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

Мы помогаем компаниям развиваться, создавая ценность для своих клиентов

### Брендинг

Строим коммуникацию бренда через ценностное предложение.

Создаем цельный и последовательный опыт взаимодействия с брендом.

### Веб-разработка

Помогаем создавать полезные цифровые продукты:

- сервисы, которые меняют опыт пользователя в лучшую сторону;
- сайты, которые упрощают процесс принятия решения и дают нужную информацию в удобной форме.

### Реклама

Стратегии, креатив и контент, продвижение.

Работаем, чтобы компании, которые делают хорошие продукты, могли найти свою аудиторию, а она их. Помогаем попасть в сердце и в кошелёк.

## НАШИ КЛИЕНТЫ

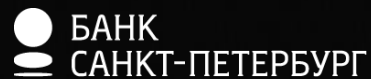
**BIOCAD**  
Biotechnology Company



**OZON**



**YIT**



**еда**



**ШЕСТЬ  
СЕЗОНОВ**  
КУЛЬТУРА ВКУСА

## РЕГАЛИИ

### TAGLINE

**1 место**  
в рейтинге digital-агентств  
Санкт-Петербурга

**6 место**  
в рейтинге дизайн-студий

**13 место**  
в рейтинге Топ 100  
digital-production

### RUWARD

**5 место**  
Digital Design & Creative

**9 место**  
в рейтинге digital-агентств  
полного цикла

**1 место**  
лучшее агентство в SEO для  
IT-услуг, сервисов

### РЕЙТИНГ РУНЕТА

**3 место**  
в рейтинге ведущих веб-  
студий Санкт-Петербурга

**22 место**  
в рейтинге креативности

**59 место**  
в рейтинге SEO-компаний

### ЗОЛОТОЙ САЙТ

Веб-сервис AAG, **1 место**  
Russian Code Cup, **1 место**

Технопарк, **1 место**

Добро Mail.ru, **1 место**

Нить Ариадны, **1 место**

Технополис, **2 место**

Lenmix, **3 место**

Телеканал Еда, **3 место**

### AWWWARDS

Mobile Excellent Site  
Honorable Mention

ПОЧЕМУ НАМ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ

NIMAX — ЭТО СОЧЕТАНИЕ ОПЫТА  
И НАДЕЖНОСТИ ОДНОЙ ИЗ СТАРЕЙШИХ  
КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ И МОЛОДОЙ  
КОМАНДЫ СПЕЦИАЛИСТОВ.

**Ссылки  
под рукой**

ПЕРЕХОДИТЕ



Статья на  
[vc.ru](#)



Удобная  
таблица



Наши вакансии  
[hr.nimax.ru](https://hr.nimax.ru)



**Спасибо  
за внимание!**