

**а давайте пить коктейли
из согласованных стратегий,
визуальной эстетики
и выполненных KPI**



@liss_alesya

**АЛЕСЯ
САВИНОВА**

*копирайтер
*таргетолог
*digital-маркетолог
и руководитель digital-маркетинга

**по любым
вопросам
weINSTAcome,
коллеги!**

бакалавриат МГУ магистратура СПбГУ



бюджет

@liss_alesya



русская филология
управление гибридными медиапроектами



@liss_alesya



- 5 лет на freelance**
- 1,5 года SETTERS**
- back to freelance**



@liss_alesya



NOW

**Befree
Parure Atelier
Dafna
Furly**



@liss_alesya



продвижение в интернетах
content distribution

Telegram Ads
content distribution

Что будем считать успехом?

Befree

Parure Atelier

KPI

SMM-юнит

**Охваты
Подписчики**

Performance-юнит

**Лиды
Продажи**

target
ц е л е п о л о г а н и е

какую мы ставим цель?

Befree

228 магазинов

Parure Atelier

3 шоурума



какую мы ставим цель?

Befree

охваты & подписчики

Parure Atelier

лиды & продажи

аудитория
сегментация

широкая
узкая

аудитория
сегментация

Ш И Р О К А Я
охваты/подписчики

аудитория
сегментация

лиды/продажи
узкая

и что с этим делать?

их людях) — роман русского философа, журналиста и литературного критика Николая Чернышевского, написанный в декабре 1862 — апреле 1863 года, во время заключения в Петропавловской крепости Санкт-Петербурга. Был написан отчасти в ответ на произведение Ивана Тургенева «Отцы и дети».

гипотеза

тест

гипотеза

Befree

охваты & подписчики

- 1. Аудитория (каналы/интересы)**
- 2. Текст (содержание/объем)**

Target specific channels

From Russia With Fashion t.d.mood
ФРОНТ РОУ Golden Chihuahua
vika chuma sent you a message MUR
Чувства Weагующих Dress up
ACTUALNO Мам, дай денег
Фея шопинга Русская мода
Drunk_fashion Sale Me Please
Доступный стиль by Tsvetaeva Outfits
Fresh Fashion ку-ку ШМОТ
Ничего Нового Search Clothes
Ж Отказала модная железа
Луис Иванович Вьютон Good morning, Karl!
Будь фэшнбл Дьявол носит H&M
Я так вижу Бьютимаргиналия
Очень надо! Poli_Ryzhova ROGOV
НЕПРОЗАМУЖ

Target specific channels

Belle YOU 12 STOREEZ 2MOOD
EKONIKA MARMALATO - обувь и аксессуары
MONOCHROME° NICEONE DAILY
Rendez-Vous (Рандеву) ALL WE NEED
TOPTOP.ru STUDIO 29 Фешн дневничок STUDIO 29
TBOE USHATÁVA INSIDE I AM STUDIO
ASKENT f_o_r_m_a Concept Club
INCITY aim_clo CHARUEL
GJ Lichi GATE31
Zarina Fashion sela sela moms & monsters
LOVE REPUBLIC OFFICIAL LIME OFFICIAL
Уста к Устам MY812 UNIQUE FABRIC
URBANTIGER Cocos Moscow

Target channel languages

Russian

Target topics

Fashion & Beauty

Target channel languages

Select languages (optional)

Target topics

Select topics (optional)

Target specific channels

ЭТО ЗНАК

бренды-конкуренты ▾

непрямые бренды-конкуренты ▾

СМИ ▾

маркетплейсы ▾

блогеры ▾

Befree

Befree brand 

Рассказываем о доступной моде

sponsored

[VIEW CHANNEL](#)

Befree

Befree brand 

Этичный российский масс-маркет с ценностями

sponsored

[VIEW CHANNEL](#)

Befree

Befree brand 

Рассказываем о доступной моде. Отпуск в горах, техно-вечеринка или важное собеседование? Делаем подборки образов на все случаи жизни на канале
@befree_community

sponsored

[VIEW CHANNEL](#)

Befree

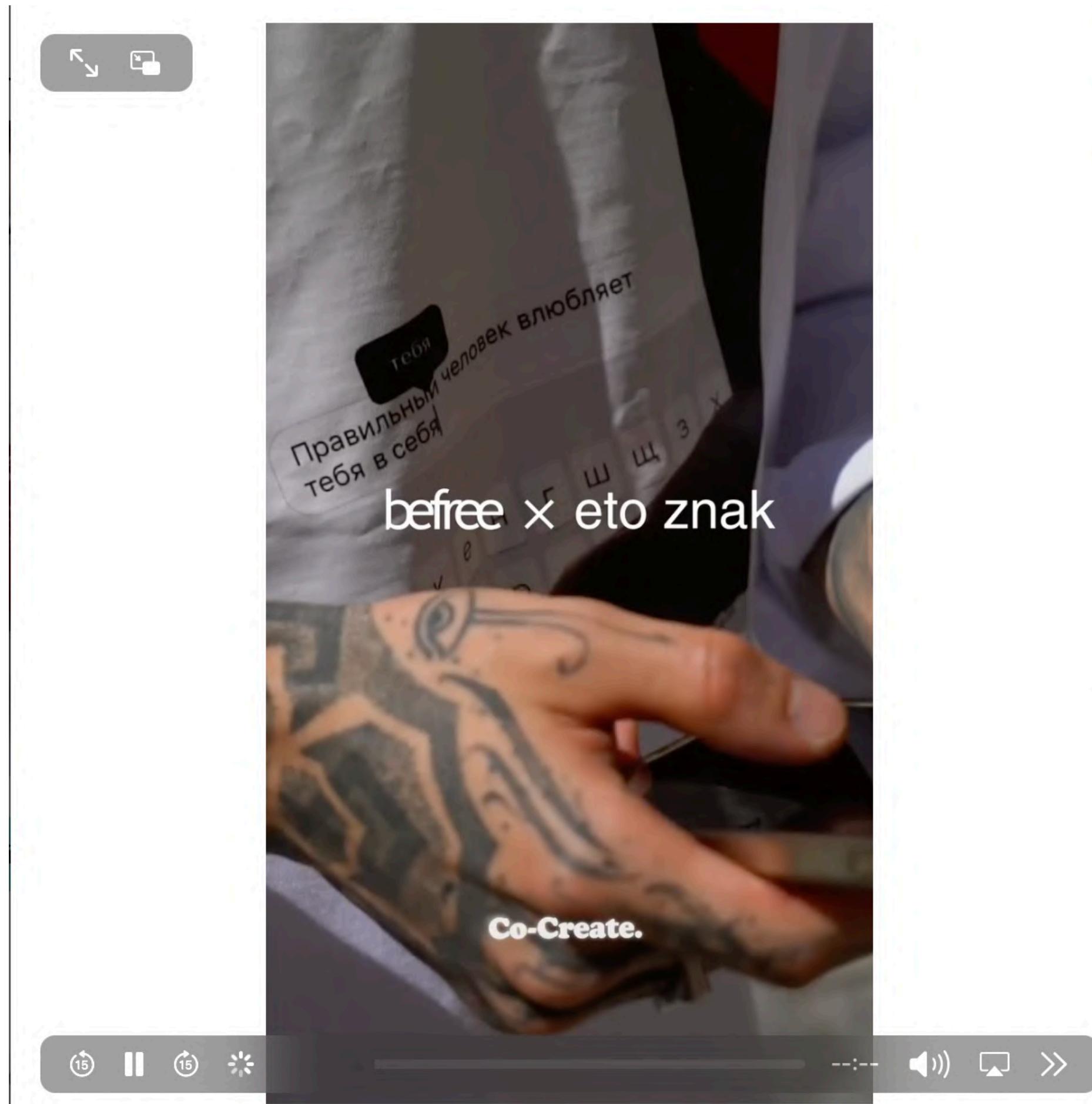
Befree brand 

Канал о доступной моде с секретными промокодами для подписчиков. Прямые эфиры со стилистом, подборки для повседневных образов каждый день.

@befree_community ❤️

sponsored

[VIEW CHANNEL](#)



@befree_fashion

233 0



Футболка для взрослых

1 299 ₽ 1 599 ₽

Купить



Футболка для взрослых

1 299 ₽ 1 599 ₽

Купить



Футболка для взрослых

1 799 ₽ 2 299 ₽

Купить

Пусть это видео станет твоим знаком на сегодня ❤️

Ищи капсулу [befree x eto.znak.mag](#) в магазинах твоего города и на [befree.ru](#)

Target channel languages

Select languages (optional)



Target topics

Select topics (optional)



Target specific channels

 ЭТО ЗНАК



Telegram

ЭТО ЗНАК
243 862 subscribers

Pinned message
etoznakstore.ru

ЭТО ЗНАК
Серьезные отношения — это когда вы вечером жалуетесь друг другу, как же вас всё достало, а потом молча обнимаетесь.
28 November

ЭТО ЗНАК
Ты всё сможешь.
29 November

ЭТО ЗНАК
Диско-шар — это тысячи кусочков разбитого стекла, склеенных вместе в магический шар света.
Ты не разбит, ты диско-шар.

Unread messages

ЭТО ЗНАК
Так странно, что твоя травма — это не твоя вина, но тебе приходится нести ответственность за своё исцеление.
95,7K 18:22

eto.znak.mag ...


eto znak

676 **554 тыс.** **5**
Публикации Подписчики Подписки

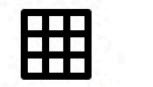
ЭТО ЗНАК
Автор цифрового контента
Если ты увидел нас, значит это знак
@oora.journal

dm/email for contact
t.me/etoznakmag

 Подписаны **veronkardava**,
katerina_chernova и ещё 15

Подписаться **Сообщение** **Эл. адрес** +**👤**

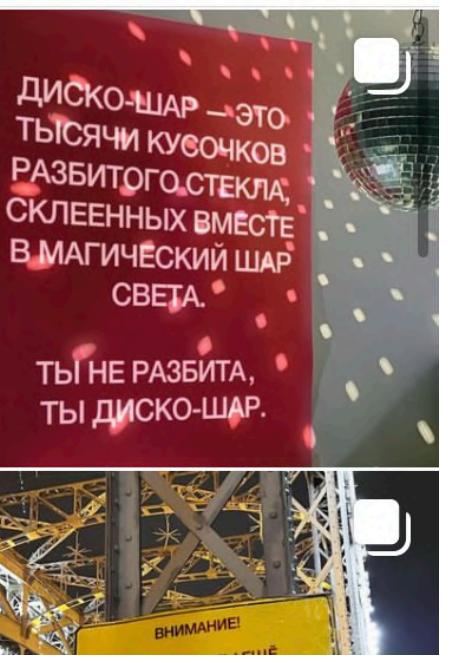
  
СОЦСЕТИ! **2022** **store**


ЕСЛИ У ВАС ЕСТЬ ДРУГ,
КОТОРЫЙ НЕ ОСУЖДАЕТ
ВАС ЗА ТО, ЧТО ВЫ ИСЧЕЗАЕТЕ
И НЕ ОБЩАЕТЕСЬ С НИМ
МЕСЯЦАМИ И ВСЁ ЕЩЁ
ОСТАЕТСЯ ВАШИМ ДРУГОМ —
ВЫ СЧАСТЛИВЫЙ ЧЕЛОВЕК

Тебе невероятно повезло
с этими 4 людьми:
(и им с тобой тоже ❤)

Нажми и удерживай здесь


ДИСКО-ШАР — ЭТО
ТЫСЯЧИ КУСОЧКОВ
РАЗБИТОГО СТЕКЛА,
СКЛЕЕННЫХ ВМЕСТЕ
В МАГИЧЕСКИЙ ШАР
СВЕТА.
ТЫ НЕ РАЗБИТА,
ТЫ ДИСКО-ШАР.

ВНИМАНИЕ!

Befree

Befree brand 

Относиться бережно к себе – это так классно.
Помогаем выбрать образ, который украсит именно
вас, на канале Befree.

sponsored

[VIEW CHANNEL](#)

Befree

Befree brand 

Иногда нужен только один правильный совет, чтобы
начать нравиться себе. Каждый день мы
рассказываем как собирать красивые и удобные
образы от Befree.

sponsored

[VIEW CHANNEL](#)

CTR

KPI

ERR

storytelling

LTV

conversion

CPCon

target audience

targeting

CJM

CTA

ER

Ads Manager

like

ROI

CPM

CPM

СРМ как рычаг управления в Telegram Ads

Ad title

e.g. My first ad

Only displayed in the ad interface.

Ad text

Enter your ad text

This is what your target audience will see.

URL of the channel, post or bot you promote

The button below the ad will open this link.

CPM in Euro

€ 0.00

Price per 1000 impressions.

Initial Budget in Euro

€ 0.00

This amount will be added to the ad budget.

Target channel languages

Select languages (optional)

**Target topics**

Select topics (optional)

**Target specific channels**

t.me channel URL (optional)

**Exclude topics**

Select topics to exclude (optional)

**Exclude specific channels**

t.me channel URL to exclude (optional)



— Will not be shown anywhere.

! Target parameters can't be changed after the ad is created.

CPM

target
целеположение

Parure Atelier

лиды & продажи

target

целеположение



Parure Atelier

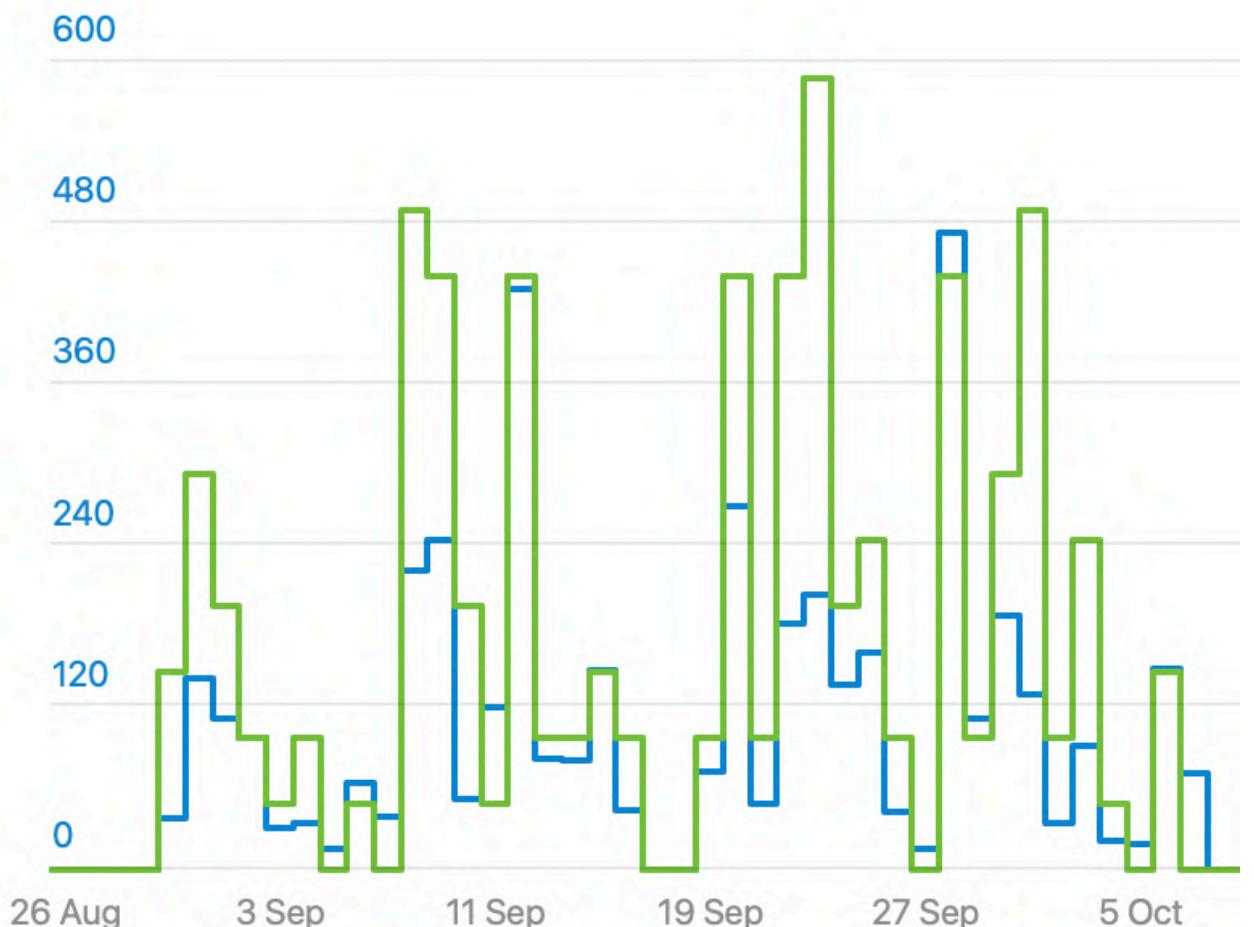
Драгоценные камни со всего мира – в Parure Atelier.
Делимся новинками, трендами и тонкостями
ювелирного мира на нашем канале.

sponsored

[VIEW CHANNEL](#)

CPM

€ 30.11



Parure Atelier

Кодовое слово – Parure Atelier. Драгоценные камни с
тысячелетней историей и блестящей биографией
оживают в руках наших ювелиров.

sponsored

[VIEW CHANNEL](#)

CPM
€ 27.55

Меньше аудитория – выше СРМ
(классика)

**При высокой СРМ может быть низкая CPF
(не классика)**

фишки контента

работа с текстом

Befree

Befree brand 

Канал о доступной моде с секретными промокодами для подписчиков. Прямые эфиры со стилистом, подборки для повседневных образов каждый день.

[@befree_community](https://www.instagram.com/befree_community) ❤️

sponsored

[VIEW CHANNEL](#)

МО-
ДЕР-
АЦ-
И-
Я

ВЫВОДЫ?

- 1. Объем текста НЕ влияет на CTR**
- 2. Если вы идете в «специфичные каналы» – учитывайте TOV**
- 3. Упоминание канала через @ или эмоджи повышают CTR**
- 4. СРМ – единственный рычаг управления и оптимизации**
- 5. При очень высокой СРМ может быть классная CPF**
- 6. Тестируйте-тестируйте-тестируйте**

**Не получается
с первого раза?**

ЭТО НОРМАЛЬНО

гипотеза

тест

провал

гипотеза

тест

успех

Сначала все работают в SMM-юните: охват от 2€

junior-специалист умеет:

- 1. Находить ответы на любые вопросы в гугле и не только**
- 2. Ориентироваться в бесконечном потоке контента**
- 3. Общаться с клиентом уважительно и по делу**
- 4. Анализировать данные и делать выводы**

Senior-специалист умеет **немного больше и **знает**,
как достать нужную инфо**

ЧТИВО

«То, как мы работаем – не работает» (Жан Гомес, Кэтрин Маккарти, и Тони Шварц)

«Как люди думают» (Дмитрий Чернышёв)

«Слово живое и мертвое» (Нора Галь)

«Nudge. Архитектура выбора» (Касс Санстейн и Ричард Талер)

«Корпорация гениев» (Эд Кэтмелл, Эми Уоллес)

«Стратегия голубого океана» (В. Чан Ким и Рене Моборн)

«Джедайский техники» (Максим Дорофеев)

«Думай медленно, решай быстро» (Даниэль Канеман)

**Желаю вам бесконечного вдохновения,
любви к digital и людям!**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ, КОЛЛЕГИ!

**а давайте пить коктейли
из согласованных стратегий,
визуальной эстетики
и выполненных KPI**



@liss_alesya

**АЛЕСЯ
САВИНОВА**

*копирайтер
*таргетолог
*digital-маркетолог
и руководитель digital-маркетинга

**по любым
вопросам
weINSTAcome,
коллеги!**

