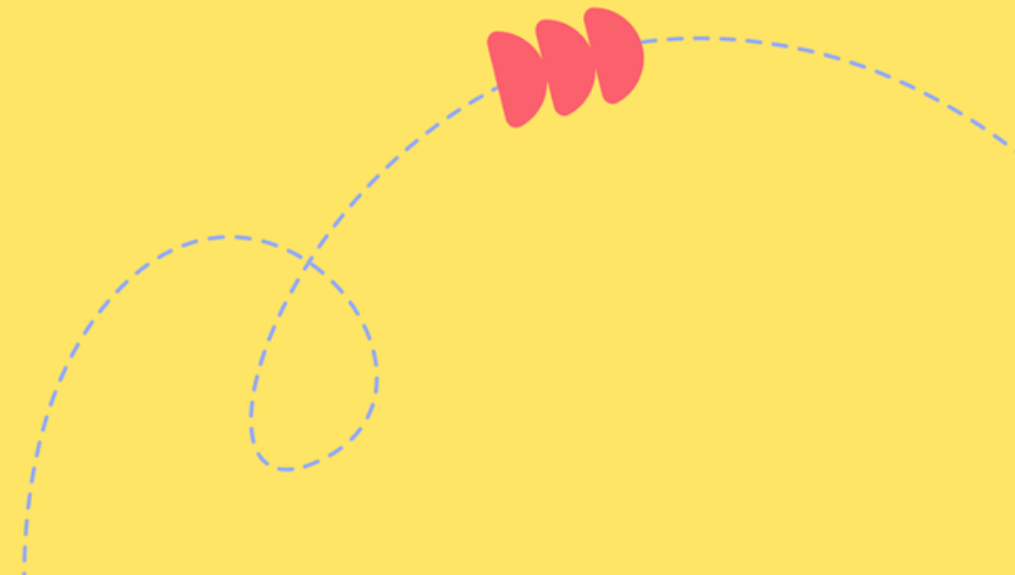




Автоматизация Яндекс Директа

от управления ставками до борьбы с фродом



Организационные моменты

- Длительность до 2 часов
- Запись отправим на почту и выложим в соцсетях eLama
- Ответы на вопросы в конце вебинара и в комментариях на YouTube



Никита Кравченко

- Эксперт по работе с платным трафиком в сервисе [eLama](#)
- Сертифицированный эксперт Яндекс Рекламы
- Больше 12 лет в контекстной рекламе



t.me/budni_evangelista



О чем поговорим

- Автоматизация управления ставками
- Работа с автотаргетингом
- Сбор и парсинг ключевых фраз
- Передача данных об офлайн-конверсиях
- Автоматизация чистки поисковых запросов и площадок
- Защита от фрода



eLama – платформа для управления интернет-рекламой

15 лет

на рынке

15+

рекламных систем
и сервисов

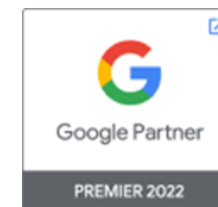
20+

инструментов для
работы с рекламой

35 000+

рекламодателей из всех
отраслей бизнеса

Мы сертифицированные партнеры рекламных систем



Добавление рекламных аккаунтов в сервисе eLama



Закон о рекламе

Аккаунты

Мониторинг

Рекомендации

Инструменты

Все аккаунты

РЕКЛАМА

Яндекс Директ

Telegram Ads ^{new}

VK Реклама ^{new}

WOWBlogger ^{new}

2ГИС ^{new}

Oohdesk DSP ^{new}

Avito

Бизнес

Навигатор

ПромоСтраницы

Calltouch

GETRADIO

VK

mytarget

InstaJet

Telega.in

eLama.ru



Промокод на 5000 рублей

- Действует при пополнении баланса в eLama от 15000 рублей
- Только для новых самостоятельных рекламодателей
- Не подходит для агентств и клиентов агентств-партнеров eLama
- Срок действия с 22.05.2024 по 22.06.2024

elama.ru/promocode

WEBINAR2205



Сегодняшнее большое обновление в Яндекс Директе



Наступает эпоха ЕПК

Мастер кампаний Режим эксперта Рекламная подписка

Расширенные инструменты для профессиональных маркетологов

Единая перфоманс-кампания



Покажем рекламу в поиске Яндекса, в рекламной сети или в телеграм-каналах



Рекламируйте услуги и товары, представленные на сайтах, маркетплейсах или в соцсетях



Можно заводить объявления вручную, а также генерировать по фиду или на основе сайта

Установки и конверсии в приложении

Оплата за установки и действия пользователей в приложениях на iOS и Android

Заметность в поиске Яндекса

Баннер справа от результатов Поиска с оплатой за переходы

Охват аудитории

Форматы для широкого охвата, узнаваемости бренда и формирования имиджа компании



t.me/budni_evangelista/96



Встроенная автоматизация



Встроенная автоматизация

- Семантическое соответствие



Встроенная автоматизация

- Семантическое соответствие [вот] [так] [его] [можно] [победить]



Встроенная автоматизация

- Семантическое соответствие
- Объявления от нейросети

Итого

tg

Pe

tg

Pe

tg

Pe

Эффективность

Добавьте объявления от нейросети

Они создаются на основе рекламируемой страницы и информации о вашем бизнесе. Тесты показали, что такие объявления приносят до 15% больше целевых действий.

Добавить объявления



Встроенная автоматизация


- Семантическое соответствие
- Объявления от нейросети
- Автоприменение рекомендаций

Автоприменение рекомендаций



Директ будет анализировать рекламу и корректировать настройки. Например, внешний вид объявлений, время показов, тематические слова и счётчик Метрики. Так реклама станет эффективнее.

[Подробнее про автоприменение](#)

- Оптимизировать расширенные настройки — цели и их цену, таргетинги, недельный бюджет и модель оплаты 



Встроенная автоматизация

- Семантическое соответствие
- Объявления от нейросети
- Автоприменение рекомендаций
- Автостратегии



Встроенная автоматизация

- Семантическое соответствие
- Объявления от нейросети
- Автоприменение рекомендаций
- Автостратегии
- Оптимизация цены клика на «ручке»



Встроенная автоматизация

- Семантическое соответствие
- Объявления от нейросети
- Автоприменение рекомендаций
- Автостратегии
- Оптимизация цены клика на «ручке»
- Автотаргетинг



Стратегии



Стратегии

Стратегия

Обычная

Пакетная

Стратегия

Максимум конверсий ^

Максимум кликов

Максимум конверсий



Максимум кликов с ручными ставками



Ручное управление ставками

- Только для Поиска
- Встроенная оптимизация ставок без верхнего лимита
- Можно использовать бид-менеджеры
- Подходит только тем, кто знает, зачем использует «ручку»



Автостратегии

- Максимум кликов с возможностью ограничения цены клика



Автостратегии

- Максимум кликов с возможностью ограничения цены клика
- Максимум конверсий с оплатой за клики и конверсии
 - ограничение по бюджету
 - ограничение по средней цене конверсии
 - ограничение по цене конверсии для CPA
 - ограничение по ДРР



Как сейчас работаем

1. Старт с «Максимум конверсий» на недельном бюджете или по средней цене конверсии



Как сейчас работаем

1. Старт с «Максимум конверсий» на недельном бюджете или по средней цене конверсии
2. Накапливаем данные, чистим всё лишнее



Как сейчас работаем

1. Старт с «Максимум конверсий» на недельном бюджете или по средней цене конверсии
2. Накапливаем данные, чистим всё лишнее
3. Переключаемся на оплату за конверсии, если есть стабильный поток конверсий и хочется забыть про управление



Как сейчас работаем

1. Старт с «Максимум конверсий» на недельном бюджете или по средней цене конверсии
2. Накапливаем данные, чистим всё лишнее
3. Переключаемся на оплату за конверсии, если есть стабильный поток конверсий и хочется забыть про управление
4. «Максимум кликов» — если другое не работает



Автотаргетинг



Автотаргетинг

- В РСЯ можно отключить только при ретаргетинге



Автотаргетинг

- В РСЯ можно отключить только при ретаргетинге
- В Поиске необходимо выбрать хотя бы одну категорию таргетинга



Автотаргетинг






- В РСЯ можно отключить только при ретаргетинге
- В Поиске необходимо выбрать хотя бы одну категорию таргетинга
- В Поиске можно практически полностью отключить комбинацией категории таргетинга, упоминания бренда и минусации бренда



Автотаргетинг

Повышайте эффективность за счёт автоматического подбора поисковых запросов на основе ваших объявлений.

Категории запросов на Поиске

- Целевые запросы 
- Узкие запросы 
- Широкие запросы 
- Сопутствующие запросы 
- Альтернативные запросы 

Упоминание брендов в запросах на Поиске

- Запросы с упоминанием вашего бренда
- Запросы с упоминанием брендов конкурентов
- Запросы без упоминания вашего бренда или брендов конкурентов



Автотаргетинг

- В РСЯ можно отключить только при ретаргетинге
- В Поиске необходимо выбрать хотя бы одну категорию таргетинга
- В Поиске можно практически полностью отключить комбинацией категории таргетинга, упоминания бренда и минусаии бренда
- Автотаргетинг — не злой и не страшный



Автотаргетинг

- В РСЯ можно отключить только при ретаргетинге
- В Поиске необходимо выбрать хотя бы одну категорию таргетинга
- В Поиске можно практически полностью отключить комбинацией категории таргетинга, упоминания бренда и минусаии бренда
- Автотаргетинг — не злой и не страшный
- Стартовать на одном автотаргетинге долго



Сбор и парсинг фраз



Сбор и парсинг фраз

- Wordstat + плагины Wordstater или Wordstat Assistant
- SpyWords
- Keys.so
- KeyCollector + XMLRiver
- Word-keeper



Менеджер задач
Процесс

Сбор данных

Поисковая выдача - Анализ геозависимости - Анализ позиций - Анализ релевантных страниц -

SERP

	Фраза	Дата	База	" "	"!"	CPC	Сп. сумма	CTR
1	<input type="checkbox"/> контекстная реклама	20.05.2024	41551	3284	3116	11 202,20	1 234,00	
2	<input type="checkbox"/> контекстная реклама яндекс	20.05.2024	4752	332	327	25 000,00	2 116,60	19
3	<input type="checkbox"/> специалист по контекстной рекламе	20.05.2024	2194	231	221	3 389,20	493,60	6
4	<input type="checkbox"/> контекстная реклама директ	20.05.2024	1974	25	23	5 574,80	290,20	35
5	<input type="checkbox"/> настройка контекстной рекламы	20.05.2024	1823	214	182	5 041,10	823,50	9
6	<input type="checkbox"/> контекстная реклама в минске	20.05.2024	1502	421	421	5 429,40	397,40	4
7	<input type="checkbox"/> контекстная реклама сайта	20.05.2024	1448	48	8	12 694,60	831,40	20
8	<input type="checkbox"/> заказать контекстную рекламу	20.05.2024	1411	199	140	3 387,90	672,50	11
9	<input type="checkbox"/> контекстная реклама обучение	20.05.2024	1208	228	131	2 620,40	565,30	21
10	<input type="checkbox"/> агентство контекстной рекламы	20.05.2024	987	198	71	3 440,40	837,70	9
11	<input type="checkbox"/> контекстная и таргетированная реклама	20.05.2024	951	93	88	5 742,00	508,80	4
12	<input type="checkbox"/> контекстная реклама внетешоп	20.05.2024	918	423	423	0,30		0
13	<input type="checkbox"/> продвижение контекстной рекламы	20.05.2024	917	75	4	6 559,00	255,30	14
14	<input type="checkbox"/> контекстная реклама москва	20.05.2024	884	28	24	3 046,90	445,50	12

Журнал

- 20.05 15:52:24 сбор фраз Wordstat из XMLRiver для фразы "контекстная реклама" начат
- 20.05 15:52:29 сбор фраз Wordstat из XMLRiver для фразы "контекстная реклама" завершен корректно
- 20.05 15:52:29 процесс "XMLRiver — фразы Yandex.Wordstat" был завершен успешно (1/1 элементов обработано)
- 20.05 18:02:33 успешно выполнена авторизация в аккаунте Яндекс: mirteplo777
- 20.05 18:03:30 процесс "Yandex.Direct — статистика" был завершен успешно (50/50 элементов обработано)



Офлайн-конверсии



Зачем нужны офлайн-конверсии

- Анализ рекламы до продаж
- Оптимизация кампаний по квалифицированным лидам



Интеграции в Метрике

- Сводка
- Отчеты
- Вебвизор
- Посетители
- Карты
- Мои отчеты

- Цели
- Конверсии

Эксперименты

Сегменты

Интеграции

Привлечение клиентов

Настройка

Свернуть

Подключите интеграции под любую задачу

- Все интеграции
- Официальные интеграции Яндекса
- CMS
- Загрузка расходов
- Колтрекинг
- Конструктор сайтов
- Передача целей
- Сбор обратной связи
- Ecommerce
- Передача параметров визитов
- Визуализация данных
- Установка счетчика
- Вебвизор
- Тег-менеджеры
- Управление рекламой
- Передача данных из CRM**
- Мобильное приложение
- Расширения
- Проверка корректности установки счетчика
- Передача офлайн-конверсий
- Быстрый доступ к счетчику

Яндекс не отвечает за содержание внешних сайтов и работоспособность интеграций сторонних разработчиков

- Здесь не хватает интеграции
- Добавить свою
- Пожаловаться

Передача данных из CRM

Интеграции Яндекса 1

Битрикс24

Сделки и клиенты из Битрикс24

Сквозная аналитика на основе данных о клиентах, сделках и лидах из Битрикс24



Интеграции в Метрике

- Сводка
- Отчеты
- Вебвизор
- Посетители
- Карты
- Мои отчеты
- Цели
- Конверсии
- Эксперименты
- Сегменты
- Интеграции**
- Привлечение клиентов
- Настройка
- Свернуть

Подключите интеграции под любую задачу

Здесь не хватает интеграции
Добавить свою
Пожаловаться


Все интеграции | **Официальные интеграции Яндекса** | CMS | Загрузка расходов | Коллтрекинг | Конструктор сайтов | Передача целей | Сбор обратной связи | Ecommerce

Передача параметров визитов | Визуализация данных | Установка счетчика | Вебвизор | Тег-менеджеры | Управление рекламой | Передача данных из CRM

Мобильное приложение | Расширения | Проверка корректности установки счетчика | Передача офлайн-конверсий | Быстрый доступ к счетчику

Яндекс не отвечает за содержание внешних сайтов и работоспособность интеграций сторонних разработчиков

Передача офлайн-конверсий ¹



ROMI center
Отправка офлайн-конверсий из CRM



ROMI center — бесплатно для клиентов eLama

The screenshot displays the ROMI center web interface. At the top left is the ROMI center logo. The main header reads "Выберите, откуда передавать данные" (Choose where to transfer data). In the top right corner, there is a notification bell with a red "1", a help icon, and the email address "team@romi.center".

The left sidebar contains a menu with the following items:

- Проект: Отправка расходов и продаж (Project: Expense and sales sending)
- Информация о проекте (Project information)
- Передача данных (Data transfer)
- Отчеты (Reports)
- Лог проекта (Project log)
- Настройки проекта (Project settings)
- Платежные данные (Payment data)
- Тарифы (Rates)

The main content area is titled "Выберите, откуда передавать данные" and features a dropdown menu with the text "В какую систему передавать данные:" (To which system to transfer data:). The selected option is "Google Analytics (UA-252475640-1 → ROMI center (Universal))".

Below the dropdown is a grid of 18 icons representing various data sources:

- AmoCRM
- Bitrix24
- RetailCRM
- UON
- GetCourse
- Envy CRM
- Megaplan
- 1C Bitrix
- YClients
- Своя CRM (Own CRM)
- Yandex.Direct
- Google Ads
- Facebook
- Criteo
- Vkontakte
- MyTarget
- Yandex.Market
- Яндекс.Дзен (Yandex Zen)

At the bottom left of the main area is a purple icon with the letter "S", and at the bottom right is a purple chat bubble icon.



ROMI center — бесплатно для клиентов eLama при бюджете от 20 000 руб/мес

The screenshot displays the eLama website interface. At the top, the eLama logo is on the left, and a navigation bar includes a 'Пополнить' (Recharge) button, a user profile 'n.kravchenko', and notification icons. A left sidebar lists various services: Аккаунты, Закон о рекламе, Финансы, Акции, Мониторинг, Маркетплейс (highlighted), Инструменты, Рекомендации, Биржа услуг, Лингвогенератор, Автоправила, and Предложить идею. The main content area features a 'ROMI center' card with a blue background. The card includes the ROMI center logo, a '67' rating, and icons for heart and bookmark. The title 'ROMI center' is followed by a list of features: automatic data transfer to Google Analytics and Yandex Metrica, ready-made reporting templates in Looker Studio, and offline conversion tracking. A blue button 'Использовать бесплатно' (Use for free) is present, along with a link to 'Условия доступа к инструменту' (Terms of access to the tool). To the right of the text is an illustration of a document with a green checkmark, gold coins, and a 'Мониторинг' (Monitoring) label. Below the card is a line chart showing 'Расходы' (Expenses) over time, with a legend for 'Яндекс Директ', 'Яндекс Метрика', and 'myTarget'. At the bottom right, there is a section for 'Сквозная аналитика' (Cross-platform analytics) with a list of supported platforms: Google Ads, AmoCRM, Битрикс24, Яндекс Директ, myTarget, ВКонтакте, Яндекс Метрика, and Другие платформы (Other platforms). A chat bubble icon is visible in the bottom right corner.

elama

Пополнить

n.kravchenko

Аккаунты

Закон о рекламе

Финансы

Акции

Мониторинг

Маркетплейс

Инструменты

Рекомендации

Биржа услуг

Лингвогенератор

Автоправила

Предложить идею

Маркетплейс — ROMI center

Мониторинг

ROMI center

- Автоматическая передача расходов и продаж в Google Analytics и Яндекс Метрику
- Готовые шаблоны отчетов сквозной аналитики в Looker Studio
- Отправка офлайн-конверсий в пиксели рекламных площадок

Использовать бесплатно

Условия доступа к инструменту

Аналитика

Расходы

Google Ads

AmoCRM

Битрикс24

Яндекс Директ

myTarget

ВКонтакте

Яндекс Метрика

Другие платформы

Сквозная аналитика

ROMI center автоматически передает данные по продажам и рекламным расходам в счетчики Google Analytics и Яндекс

2024 год

Главная / Спецпроекты / Реклама на результат: искусство работы с данными

Реклама на результат: искусство работы с данными

Работать с данными не так сложно, как кажется. Показываем, как увеличить количество качественных заказов, звонков и заявок благодаря использованию офлайн-конверсий в анализе и оптимизации рекламы.

ppc.world/specials/reklama-na-rezultat-iskusstvo-raboty-s-dannymi/



Автоматические правила eLama



Автоправила eLama

- Контроль бюджета, количества конверсий
- Контроль резких скачков статистики
- Чистка поисковых запросов на Поиске
- Чистка площадок в РСЯ



- Аккаунты
- Закон о рекламе
- Финансы
- Акции
- Мониторинг
- Маркетплейс
- Инструменты
- Рекомендации
- Биржа услуг
- Лингвогенератор
- Автоправила**

Запрещать показ рекламы на неэффективных площадках

Остановим рекламу на площадках, которые не приносят конверсий или где цена конверсий выше заданной вами.



Следить за недельным бюджетом для автостратегии «Максимум конверсий»

Предупредим, если недельного бюджета не хватает, чтобы получить нужное количество конверсий.



Следить за количеством конверсий для работы автостратегий

Напишем вам, если кампания приносит недостаточно конверсий для эффективной работы алгоритмов оптимизации.



Удалять неэффективные запросы и добавлять эффективные

Поможем найти поисковые запросы с дешевыми конверсиями и избавиться от «мусорных» запросов.



Отслеживать резкие изменения показателей

Проконтролируем расход, конверсии и клики, а также цену конверсии и клика. Сообщим, если ключевые метрики резко вырастут или упадут.



Автоправила eLama

Следить за количеством конверсий для работы автостратегий

Сообщим, если кампания получает недостаточно конверсий для работы алгоритмов оптимизации



Запрещать показ рекламы на неэффективных площадках

Снизите среднюю стоимость конверсии



Удалять неэффективные запросы и добавлять эффективные

Избавитесь от мусорных запросов и уменьшите стоимость конверсии



Автоправила eLama

Удалять неэффективные запросы и добавлять эффективные

Выберите по какому принципу удалять и добавлять запросы

01

Неэффективные поисковые запросы

Добавлять минус-фразы запросы, по которым нет конверсий при высоких расходах или конверсия дороже чем нужно



Неэффективные слова в поисковых запросах с учетом конверсии

Минусовать слова, снижающие эффективность кампаний



Неэффективные слова в поисковых запросах с учетом взвешенного CTR (wCTR)

Минусовать слова, снижающие CTR



Поисковые запросы с семантическим соответствием

Искать запросы с семантическим соответствием



Эффективные запросы

Добавлять поисковые запросы с дешевыми конверсиями как ключевые фразы



Дальше



Автоправила eLama

Выберите аккаунты и кампании

02

Выберите аккаунты *

e-16796859
e-16796859

Выберите кампании, с которыми будет работать автоправило

Автоправило будет собирать неэффективные запросы только в выбранных кампаниях

Выбрать кампании

Выбрано 5 кампаний

Применять автоправило к кампаниям, которые вы создадите позже в выбранных аккаунтах

Выберите как будет анализироваться статистика ?

По всем выбранным кампаниям **Рекомендуем**

Автоправило будет сводить статистику по всем кампаниям, чтобы посчитать эффективность запроса. Со сведенными данными принимает решения по объектам быстрее, но менее точно по каждой кампании.

Индивидуально по каждой кампании

Автоправило будет считать эффективность запроса индивидуально для каждой кампании. Так объекты попадают под условия медленнее, но результаты становятся точнее.



Этот параметр настраивается один раз. Вы не сможете изменить способ анализа статистики в уже созданном автоправиле.

Дальше



Автоправила eLama

Создайте автоправило

03

Условия

Выберите цели *

Достижение этих целей будет считаться конверсией

Выбрать цели

Выбрана 1 цель

Укажите целевую цену конверсии *

Будем собирать запросы, по которым конверсия дороже

800

₽

Через сколько кликов принимать решение по запросу? *

Сколько кликов нужно получить с запроса, чтобы оценить его эффективность

50

Действия

Добавить запрос как минус-фразу в точном соответствии в кампанию

Да, добавить

Нет, только прислать уведомление



Автоправила eLama

Выберите способ, как будет работать автоправило

04

Постоянно

Будет запускаться по расписанию



Один раз

Покажет результаты в течение двух часов



Название правила *

Чистка запросов Поиск

Создать автоправило



Автоправила eLama

	01. Резкие изменения	...	На паузе	1 аккаунт 12 кампаний	Открыть отчет за 27 декабря 7 кампаний отклонились от средних значений
	02. Недельный бюджет	...	На паузе	1 аккаунт 8 кампаний	Когда автоправило сработает, здесь будет отчет
	03. Количество конверсий	...	На паузе	1 аккаунт 8 кампаний	Когда автоправило сработает, здесь будет отчет
	04.1. Запрещенные площадки	...	На паузе	1 аккаунт 6 кампаний	Открыть отчет за 25 января 0 площадок добавили в запрещенные
	04.3 Неэфф площадки	...	На паузе	1 аккаунт 1 кампания	Открыть отчет за 27 декабря 35 площадок подошли под условия
	05.1. Неэффективные запросы	...	На паузе	1 аккаунт 5 кампаний	Открыть отчет за 27 декабря 46 запросов подошли под условия



Автоправила eLama

46 запросов подошли под условия

Как искали
Проверили 866 запросов

Где искали
В 5 кампаниях

Скачать детализацию



Поисковый запрос	Дата	Клики	Расход с НДС, Р	Конверсии (все цели)	Цена за конверсию (Все цели) с НДС, Р
подбор слов яндекс	27.12.2022	1	105,74	0	0,00
список минусы фразы для яндекс директ	27.12.2022	1	180,00	0	0,00
key collector xmlriver	27.12.2022	1	111,44	0	0,00
коллектор кэш 2022 2	27.12.2022	1	109,30	0	0,00
кейколлектор	27.12.2022	1	75,56	0	0,00
плагин для вордстат яндекс	27.12.2022	1	105,86	0	0,00
вордстат яндекс	27.12.2022	4	352,69	0	0,00
статистика запросов яндекс	27.12.2022	1	84,44	0	0,00
минус слова в яндекс директ как настроить в 2022 году	27.12.2022	1	119,83	0	0,00
подбор слов гугл	27.12.2022	1	83,30	0	0,00
key collector промо код	27.12.2022	1	112,22	0	0,00
вордстат яндекс ру	27.12.2022	2	193,60	0	0,00
генератор текста по ключевым словам	27.12.2022	1	42,00	0	0,00
программы для сбора ключевых слов	27.12.2022	1	70,12	0	0,00



Автоправила eLama



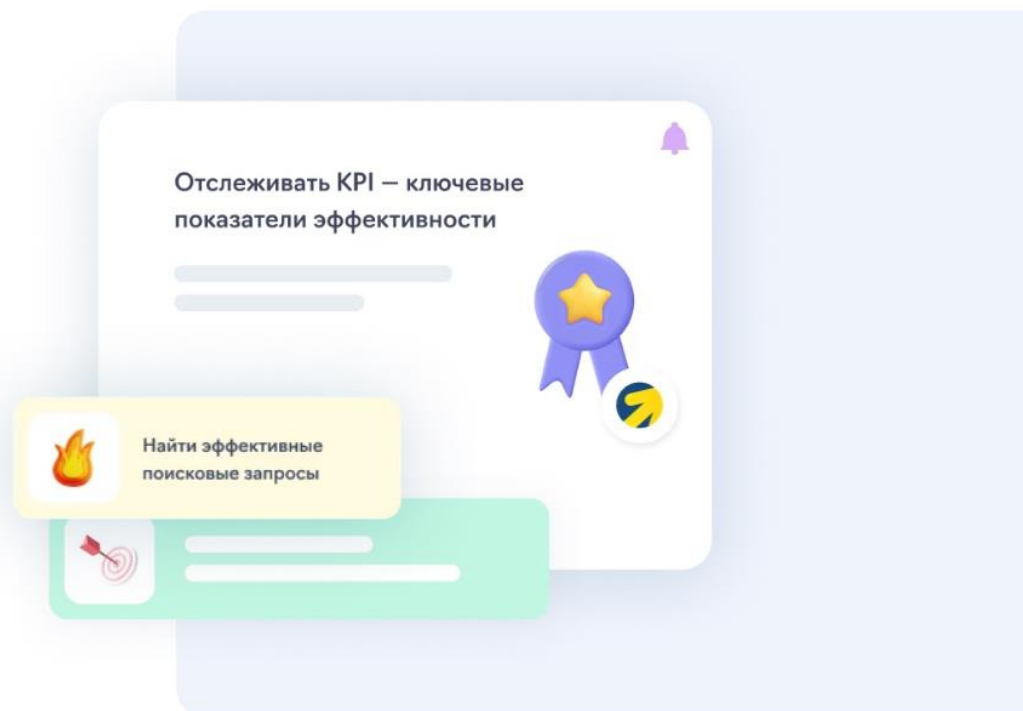
автоправила beta

Экономьте время с автоправилами eLama

Новый инструмент возьмет на себя рутинные задачи в Яндекс Директе

Попробовать

Записаться на демо



try.elama.ru/autorules



Борьба с фродом




Борьба с фродом

- На старте таргетироваться на людей (от простых ботов)
- Минусация сегментов, собранных сервисами
- Чистка ботов на основе алгоритмов антифрод-систем





Антифрод в eLama




Ananas.Click


New Используется

Теперь доступен

23  | 

Защита от скликивания и улучшение рекламных показателей — подгрузка проверенных пользователей из базы данных в 135 млн



Яндекс Директ Экономия: 83 880 руб/год 




BotFAQtor


Используется

Теперь доступен

285  | 



Защищает от ботов и скликивания, помогает увеличить конверсию и снизить стоимость лида

Яндекс Директ Экономия: от 40 000 руб/год 




ClickFraud

Теперь доступен

107  | 

Защищает рекламный бюджет компаний от скликивания ботами

Google Ads, Яндекс Директ Экономия: от 34 800 руб/год 





Экономия от 1 000 000 Р в год

Бесплатный **маркетплейс** инструментов для продвижения бизнеса

Попробовать



try.elama.ru/marketplace



Промокод на 5000 рублей

- Действует при пополнении баланса в eLama от 15000 рублей
- Только для новых самостоятельных рекламодателей
- Не подходит для агентств и клиентов агентств-партнеров eLama
- Срок действия с 22.05.2024 по 22.06.2024

elama.ru/promocode

WEBINAR2205



Вопросы?

- milo@elama.ru
- eLama.ru



t.me/budni_evangelista

