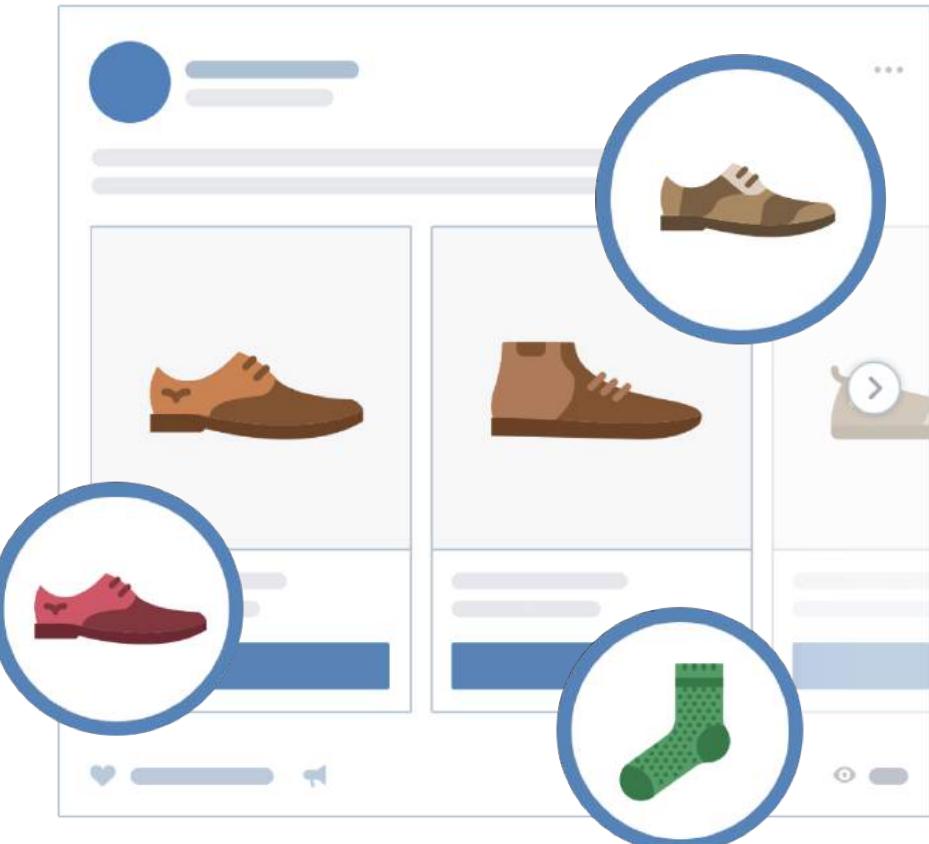




Динамический ретаргетинг

Динамический ретаргетинг

- возможность показывать в рекламном объявлении именно те товары, которые пользователи ранее просматривали на вашем сайте;
- динамическая подстановка товаров в рекламную карусель: достаточно создать и запустить всего одно рекламное объявление;
- гибкая настройка правил и сценариев: исключайте тех, кто уже приобрел товар на вашем сайте;
- возможность выдачи рекомендованных или сопутствующих основной покупке товаров «вместе с этим обычно покупают».



Учитывайте действия пользователей на сайте для применения различных сценариев формирования подборки товаров в рекламной карусели.

- просмотр главной страницы
- просмотр страницы товара
- просмотр страницы категории
- просмотр страницы поиска
- добавление в корзину / в список желаний
- удаление из корзины / из списка желаний
- начало оформления покупки
- добавление платёжной информации
- совершение покупки

Показывайте и отслеживайте



Список
рекомендованных
товаров



Список
категорий
товаров



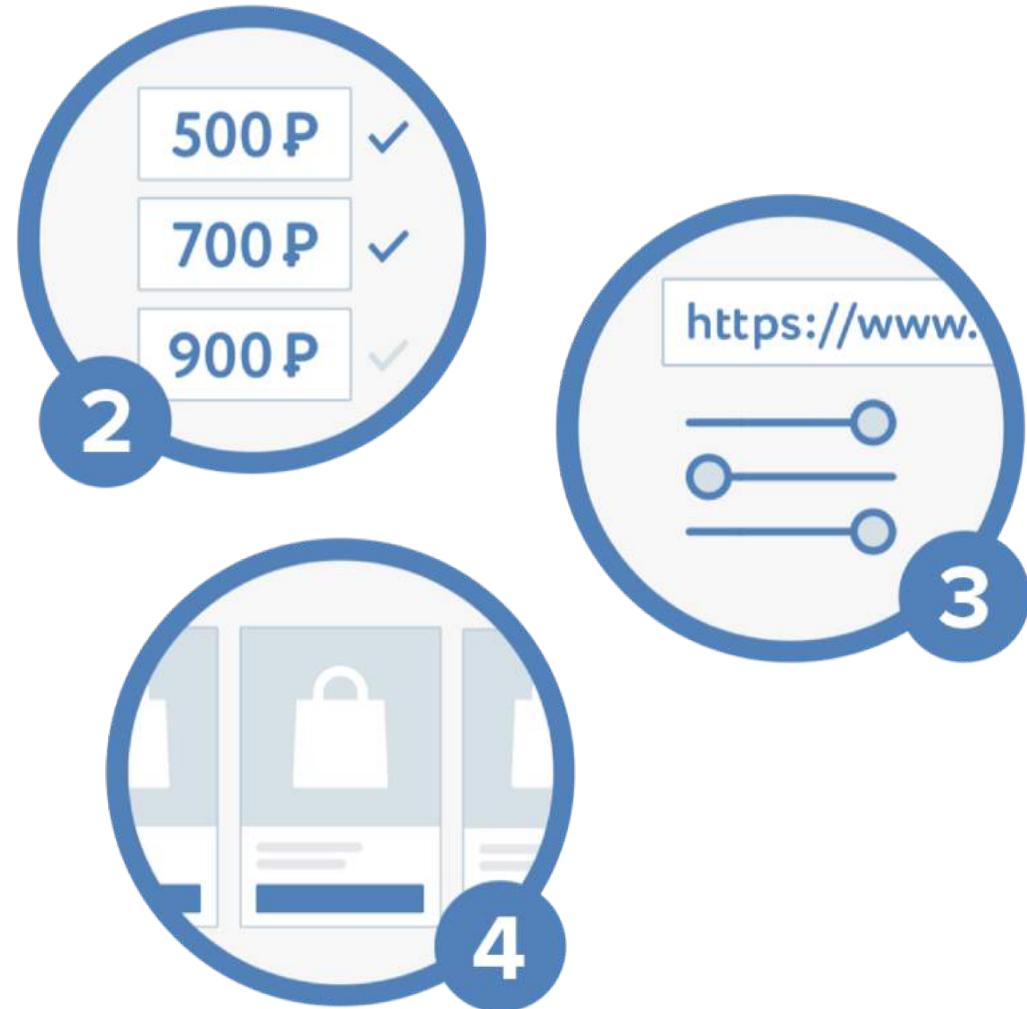
Ценность
каждого события
для бизнеса



Поисковые
запросы
пользователя

С чего начать?

- 1 Подключите динамический ретаргетинг по ссылке:
<https://vk.cc/getdinret>
- 2 загрузите прайс-лист в рекламный кабинет ВКонтакте;
- 3 установите нужные параметры на сайте;
- 4 создайте рекламную карусель, состоящую из 3 и более карточек.





Прайс-лист

Прайс-лист: настройка

Прайс-лист с товарами или услугами должен быть представлен в формате YML.

Проверьте обязательные поля перед загрузкой:

- **offer** (attribute type - либо отсутствует, либо «*vendor.model*»);
- **url**;
- **picture** (по одной стороне изображение должно быть не менее 200 px. Если одна из сторон меньше 200 px, к картинке будут добавлены белые поля для получения размера 200x200 px);
- **name, typePrefix, vendor, model**
(как минимум одно из перечисленных).

Пример YML-файла

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<yml_catalog date="2017-02-05 17:22">
  <shop>
    <name>BestSeller</name>
    <company>The Best inc.</company>
    <url>http://best.seller.ru</url>
    <currencies>
      <currency id="RUR" rate="1"/>
      <currency id="USD" rate="60"/>
    </currencies>
    <categories>
      <category id="1">Бытовая техника</category>
      <category id="10" parentId="1">Мелкая техника для кухни</category>
      <category id="101" parentId="10">Сэндвичницы</category>
      <category id="102" parentId="10">Мороженицы</category>
    </categories>
    <delivery-options>
      <option cost="300" days="2" order-before="18"/>
    </delivery-options>
    <cpa>1</cpa>
    <offers>
      <offer id="12346" available="true" bid="80" cbid="90" fee="325">
        <url>http://best.seller.ru/product_page.asp?pid=12348</url>
        <price>1490</price>
        <oldprice>1620</oldprice>
        <currencyId>RUR</currencyId>
        <categoryId>101</categoryId>
        <picture>http://best.seller.ru/img/large_12348.jpg</picture>
        <store>false</store>
        <pickup>true</pickup>
        <delivery>true</delivery>
        <delivery-options>
          <option cost="300" days="0" order-before="12"/>
        </delivery-options>
      </offer>
    </offers>
  </shop>
</yml_catalog>
```

Прайс-лист: настройка

Добавьте UTM-метки.

Вы можете использовать макросы, в этом случае метки будут проставляться в ссылки автоматически.

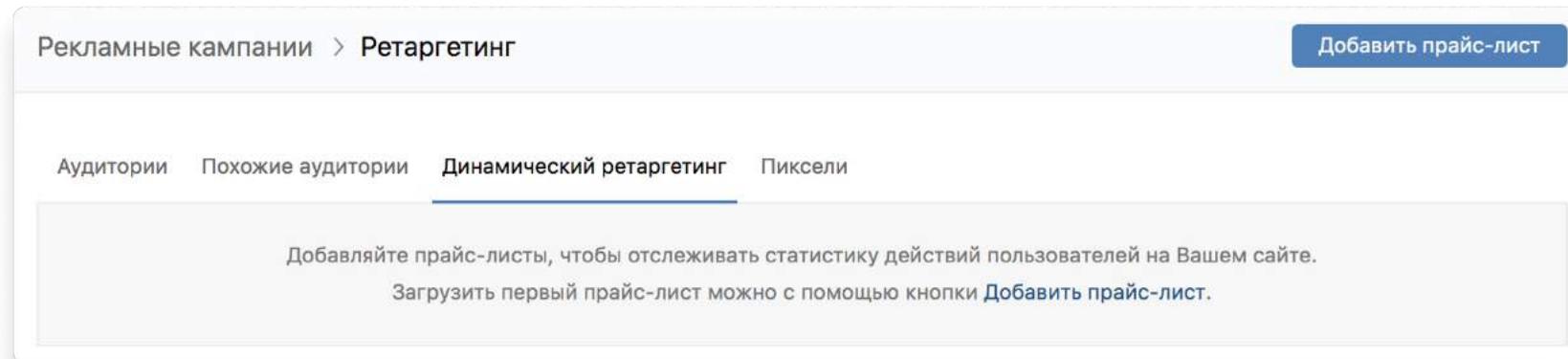
Важно! Если вы используете прайс-лист, который был сформирован для других рекламных систем, выберите «Удалить UTM-метки». Это действие очистит ссылки на товары внутри прайс-листа от меток *utm_source*, *utm_medium* и *utm_campaign*.

Доступные макросы:

- **{ad_id}** – id объявления;
- **{campaign_id}** – id кампании;
- **{campaign_name}** – название кампании в рекламном кабинете;
- **{client_id}** – id клиента;
- **{price_list_id}** – id прайс-листа;
- **{product_id}** – id товара;
- **{platform}** – mobile или desktop;
- **{random}** – случайное число.

Прайс-лист: загрузка

- Зайдите в раздел «Ретаргетинг» в рекламном кабинете и выберите вкладку «Динамический ретаргетинг»;
- нажмите «Добавить прайс-лист» в правом верхнем углу;
- введите название и URL прайс-листа*.



*Максимальный размер файла 500 МБ. Поддерживается загрузка архивированных прайс-листов в форматах .zip и .gz.
Если прайс-лист создан в сжатом виде, то в названии обязательно должен присутствовать постфикс «.zip» или «.gz»

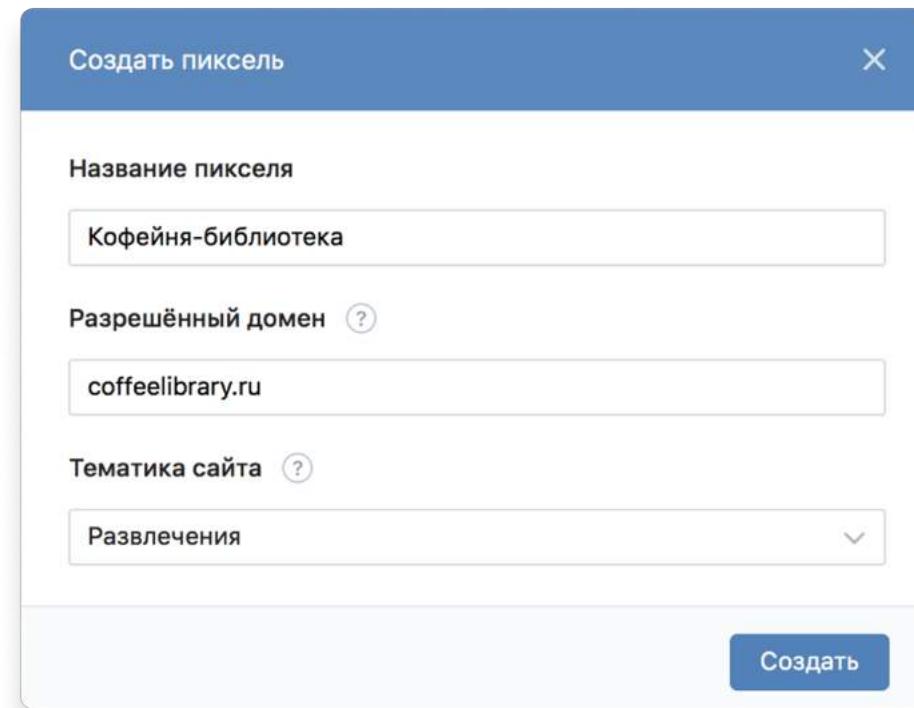


Пиксель ретаргетинга

Пиксель ретаргетинга: создание

- в разделе «Ретаргетинг» откройте вкладку «Пиксели»;
- нажмите на кнопку «Создать пиксель»;
- укажите название пикселя;
- скопируйте сгенерированный код и получите **pixel_id**, этот ID должен обязательно присутствовать в том коде, который вы установите на свой сайт.

Обратите внимание: если на вашем сайте уже установлен пиксель ВКонтакте, вы можете воспользоваться им.

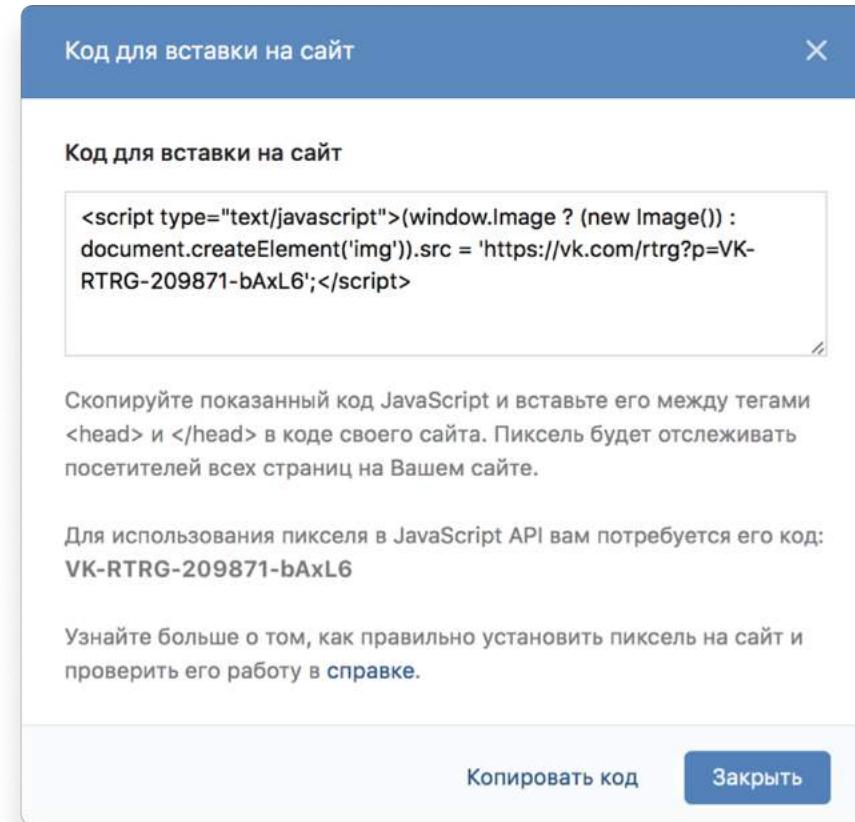


Пиксель ретаргетинга: настройка и установка

Администраторам вашего сайта необходимо передать:

- техническую документацию:
<https://vk.cc/7lOxNV> и <https://vk.cc/7pE1B2>
- **PIXEL_ID** и **price_list_id**, полученные при [загрузке прайс-листа](#).

Важно! Необходимо предварительно подключить <https://vk.com/js/api/openapi.js> и инициализировать пиксель при помощи **VK.Retargeting.Init()**.



Проверка настроек

Проверяйте информацию о количестве товаров и совершенных действиях на сайте, а также статистику по рекламным кампаниям с динамическим ретаргетингом в [рекламном кабинете](#):

- охват за сутки показывает количество уникальных пользователей, которые совершали отслеживаемые пикселям ВКонтакте действия на сайте за последние сутки;
- охват за 30 дней показывает количество уникальных пользователей, которые совершали отслеживаемые пикселям ВКонтакте действия на сайте за последние 30 дней.

Аудитории	Похожие аудитории	Динамический ретаргетинг	Пиксели		
Товары магазина ↗ id: 86 · Обновлён сегодня в 11:46 · Скрыть	Проверен	205K Товаров	132K Охват за сутки	923K За 30 дней	
Действия	1 день	3 дня	7 дней	14 дней	30 дней
Просмотр главной страницы	0	0	0	0	0
Просмотр страницы товара	81 354	149 286	278 238	515 117	584 092
Просмотр страницы категории	83 758	165 860	365 418	654 861	722 832
Просмотр страницы поиска	18 819	43 970	100 436	178 709	178 696
Просмотр другой страницы	0	0	0	0	0
Добавление в список желаний	4 214	7 404	14 180	28 535	28 535
Добавление в корзину	18 398	33 890	80 402	146 127	148 473
Удаление из списка желаний	790	1 461	3 663	6 689	6 689
Удаление из корзины	0	0	0	0	0
Начало оформления покупки	0	0	0	0	0
Добавление платёжной информации	0	0	0	0	0
Совершение покупки	6 079	10 878	32 726	50 464	64 077

Исправление ошибок

Проверьте, что товары из прайс-листа
прогружены и аудитории в разделе
Динамический ретаргетинг начали
наполняться. Если всё корректно и ошибок
не обнаружено, можете приступать
к созданию шаблона объявления.

- При наличии ошибок прайс-листа, они будут отображаться по ссылке «Подробнее».
- При наличии ошибок пикселя, они будут отображаться в разделе «Ретаргетинг» во вкладке «Пиксели».

По ссылке <https://vk.cc/7KipXc> вы можете ознакомиться с наиболее популярными случаями возникновения ошибок и способами их решения.

Название пикселя	Разрешённый домен [?]	Обновлено [?]	Статус [?]	Ошибка за час [?]
Кофейня-библиотека	coffeelibrary.ru	сегодня в 10:35	работает	ошибок нет
Кофейня-библиотека, Москва	coffeelibrarymsk.ru	сегодня в 12:20	работает	подробнее
Кофейня-библиотека, Казань	coffeelibrarykzn.ru	—	не работает	ошибок нет

все	id: 689 · Обновлён сегодня в 13:22 · Скрыть	Есть ошибки	676K	0	0
Товаров	Охват за сутки	За 30 дней			

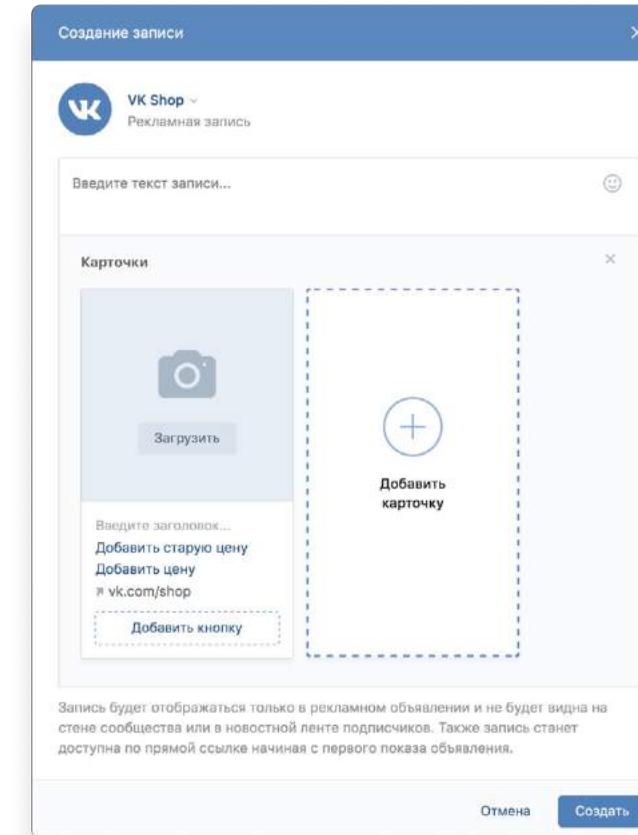


Рекламная карусель

Рекламная карусель: создание

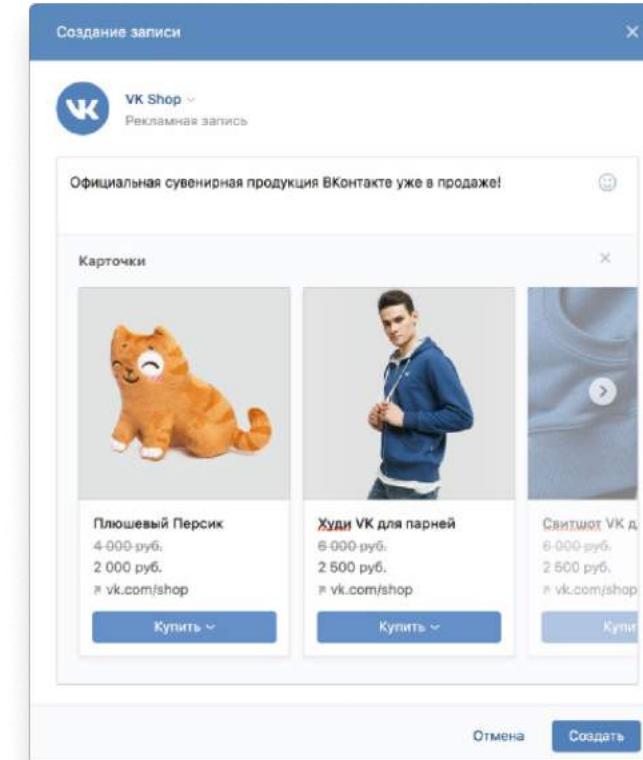
Шаблон объявления для динамического ретаргетинга должен быть в формате [«Карусель»](#).

- зайдите в кабинет таргетированной рекламы ВКонтакте и нажмите на кнопку «Создать объявление»;
- выберите вариант «Карусель» и нажмите на кнопку «Создать запись»;
- в рекламной записи нужно указать текст (необязательное для заполнения поле) и создать три карточки с товарами (обязательно). Пользователи, которым будет показано объявление в новостной ленте, увидят подобранные для них товары — фотография, название и цена автоматически подгружаются из [прайс-листа](#).



Рекламная карусель: настройка объявления

- Укажите нужные настройки таргетинга – можно использовать любые [стандартные настройки](#) (пол, возраст, география, поведение и другие);
- в разделе «Дополнительные настройки» найдите поле «Прайс-лист» и [выберите нужный](#);
- в следующее поле введите формулу: перечислите события на сайте, то есть те действия, после совершения которых посетители сайта попадут в целевую аудиторию объявления. Вы можете использовать скобки и логические выражения **И, ИЛИ, НЕ, И НЕ**.



Рекламная карусель: дополнительные параметры

Настройте правила показа товаров с использованием динамического ретаргетинга. Обратите внимание, в формуле можно использовать только те события, которые вы действительно настроили при [установке пикселя](#).

Примеры формул:

- просмотр карточки товара за 7 дней и не совершение покупки за 14 дней;
- просмотр карточки товара за 3 дня и добавление в корзину за 3 дня и не совершение покупки за 7 дней.

Сохраните и запустите объявление. Показы будут идти только по тем пользователям, которые удовлетворяют условиям вашей формулы и только тех товаров, которые интересны этим пользователям, с актуальной на момент показа информацией о ценах и наименованиях.

▼ Дополнительные параметры
Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры

Аудитории ретаргетинга: Выберите аудиторию ретаргетинга

За исключением: Выберите аудиторию ретаргетинга

Сотовые операторы: Выберите сотового оператора

Устройства: Выберите устройство

Операционные системы: Выберите операционную систему

Интернет-браузеры: Выберите интернет-браузер

Прайс-лист: Товары магазина

Прайс-лист формула:
Просмотр главной страницы за 7 дней и
Просмотр страницы товара за 30 дней и не
Совершение покупки за 30 дней

Частые ошибки
и подробная инструкция
доступны в сообществе:
<https://vk.com/dinret>





Будем ВКонтакте!
adv@corp.vk.com