



Facebook Pixel: настройка и возможности

by Ничипоров Дмитрий
eLama

Организационные моменты

- Длительность вебинара: 1 час
- Время для вопросов
- Все желающие получат запись вебинара и презентацию

Facebook Pixel

1. Для чего нужен пиксель Facebook
2. Как добавить пиксель на сайт
3. Отслеживание конверсий
4. Дополнительные возможности Facebook Pixel
5. Бонусы для участников вебинара

A white Pekingese dog with a grumpy expression, sitting upright against a brown background. The dog has a thick, white, ruffled coat and dark, round eyes. A green banner is overlaid at the bottom of the image.

Для чего он вообще нужен?

Что такое Facebook Pixel?

Пиксель Facebook — это фрагмент кода для сайта, который позволяет измерять результативность, оптимизировать рекламу и создавать аудитории для рекламных кампаний.

Возможности

- создавать аудитории для ремаркетинга
- создавать аудиторию look-a-like
- отслеживать конверсии на разных устройствах
- оптимизировать рекламу по стоимости конверсии



Настройка конверсий

Настройка конверсий

- Через события (установка кода)
- Индивидуально (специально)
настроенные



Установка пикселя

Оптимизации рекламы

Для оптимизации рекламы по стоимости конверсии:

- создать индивидуально настроенную конверсию
- использовать кампанию с целью “Конверсии”
- получать более 50 событий оптимизации в пределах окна конверсии в неделю



Бонусы

Полезные материалы

- [Настройка Facebook Pixel с помощью Google Tag Manager](#)
- [Как настроить ремаркетинг в Facebook](#)
- [Создание и установка Facebook Pixel](#)
- [Вебинар по Google Tag Manager](#)

Инструменты для работы с Facebook

- Выгрузка лидов из Facebook на почту (и в личный кабинет eЛамы)
- Рекомендации по вашим кампаниям в Facebook Ads (типичные ошибки в настройке и оптимизации)

Бесплатно настроим кампанию в Facebook

- Создадим рекламные объявления Lead Ads
- Добавим горизонтальное изображение и текст объявления
- Настроим таргетинг по аудиториям

elama.ru/promo_vk_fb



Спасибо