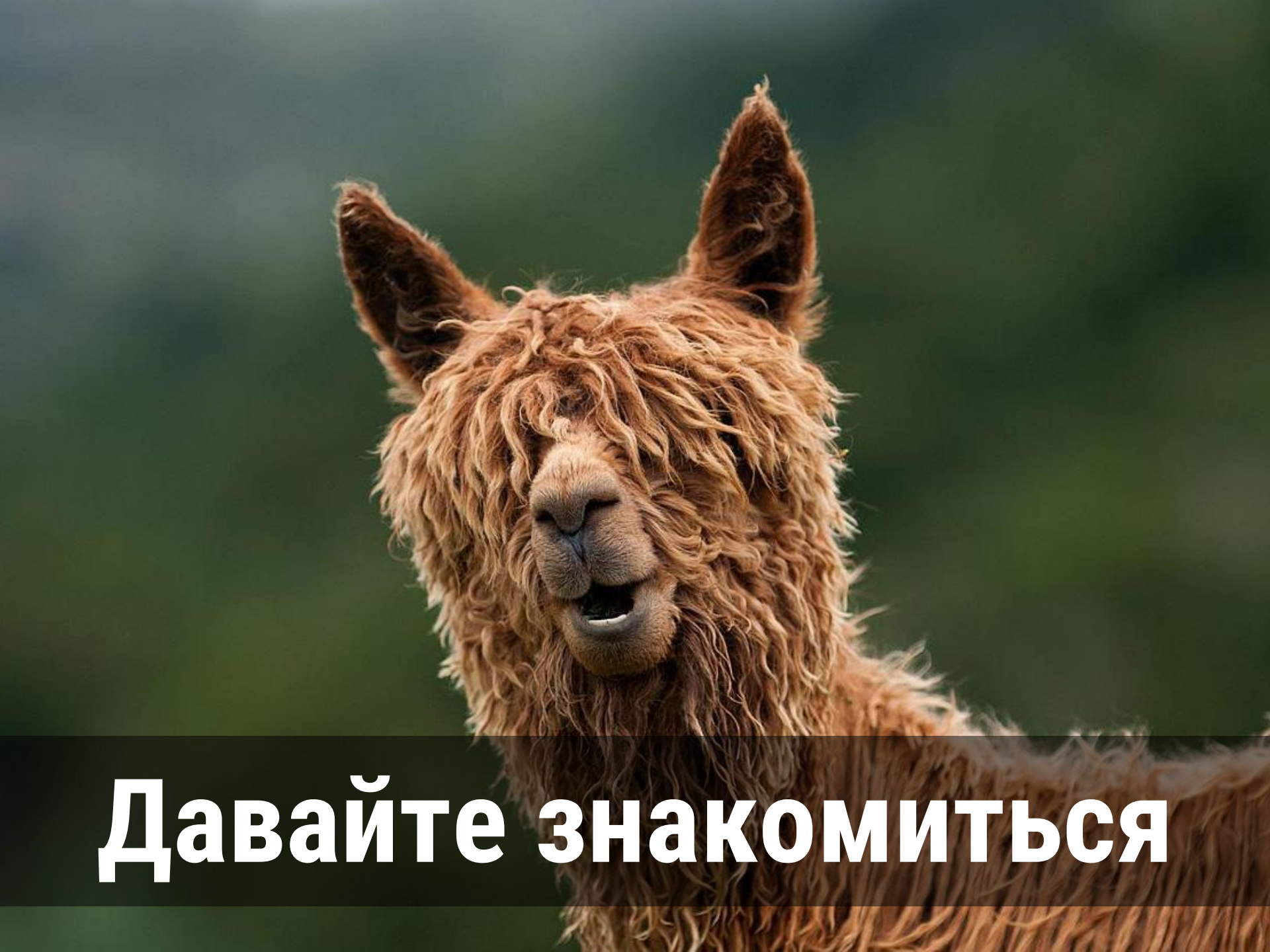




Как фрилансерам зарабатывать больше

Партнерская программа **eLama.ru**



Давайте знакомиться

Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 2 часа
2. Время для вопросов
3. Все получают запись вебинара

План первой части

- С чего начать, если нет денег
- Как заработать статус эксперта
- Как работать с партнерами и подрядчиками
- Как вызывать доверие у клиентов и работать с ними долго
- Как продавать услуги дорого
- Как зарабатывать с партнерской программой eLama



С чего начать

С чего начать

- Выбор ниши

С чего начать

- Выбор ниши
- Определение ЦА

С чего начать

- Выбор ниши
- Определение ЦА
- Позиционирование

Позиционирование

- Выгода клиента

Позиционирование

- Выгода клиента
- Отстройка от конкурентов

Продвижение

- Личная страница в соцсетях

Продвижение

- Личная страница в соцсетях
- Группы в соцсетях

Продвижение

- Личная страница в соцсетях
- Группы в соцсетях
- Сайт

Продвижение

- Личная страница в соцсетях
- Группы в соцсетях
- Сайт
- Блог

Продвижение

- Личная страница в соцсетях
- Группы в соцсетях
- Сайт
- Блог
- Youtube-канал

Блог

- SEO оптимизированные статьи на популярные темы

Блог

- SEO оптимизированные статьи на популярные темы
- Новинки контекстной рекламы

Активный поиск клиентов

- Комментарии в интернете

Активный поиск клиентов

- Комментарии в интернете
- Ответы на вопросы/советы

Активный поиск клиентов

- Комментарии в интернете
- Ответы на вопросы/советы
- Рубрика «ответы на вопросы» в популярных пабликах

Активный поиск клиентов

- Комментарии в интернете
- Ответы на вопросы/советы
- Рубрика «ответы на вопросы» в популярных пабликах
- Участие в онлайн и офлайн-мероприятиях

Как стать «экспертом»

- Экспертный блог (свой и статьи для изданий)

Как стать «экспертом»

- Экспертный блог (свой и статьи для изданий)
- Участие в мероприятиях

Как стать «экспертом»

- Экспертный блог (свой и статьи для изданий)
- Участие в мероприятиях
- yandex.ru/adv/contact/freelancers/

Как стать «экспертом»

- Экспертный блог (свой и статьи для изданий)
- Участие в мероприятиях
- yandex.ru/adv/contact/freelancers/
- Вебинары (свои и партнерские)

Партнеры (вы подрядчик)

- Рекламные агентства
- SEO
- Создание сайтов
- Бизнес-тренинги и курсы
- ...

Партнеры (вы подрядчик)

- Пишете письмо
- Оговариваете условия
- Заключаете договор
- Получаете клиентов

Подрядчики (вы партнер)

- Не ваша специфика (тематика)
- Они точно сильно лучше вас

Как вызывать доверие

- Быть честным

Как вызывать доверие

- Быть честным
- Не бояться показать лицо

Как вызывать доверие

- Быть честным
- Не бояться показать лицо
- Работать по договору

Как вызывать доверие

- Быть честным
- Не бояться показать лицо
- Работать по договору
- Выполнять все обязательства точно в срок

Как вызывать доверие

- Быть честным
- Не бояться показать лицо
- Работать по договору
- Выполнять все обязательства точно в срок
- Превосходить ожидания

Как продавать услуги дорого



Как продавать услуги дорого

- Не бойтесь называть высокую цену

[< НАЗАД](#)

Офисы

Агентства в вашем регионе

Специалисты по настройке Яндекс.Директа



8 800 234-24-80
(звонок из регионов России бесплатный)

Россия ▾



Я Специалист по Яндекс.Директу

Я Специалист по Яндекс.Метрике

Город: Минск

Работаю с Директом:
с 2014 года

Главный принцип в работе:
Всегда работаю на результат:

Андрей Манцевич

Специализация

Яндекс.Директ

Настройка рекламных кампаний с нуля

от 2000 руб.

Ведение рекламных кампаний

от 5000 руб./мес.

Аудит и рекомендации по настройке

НАЗАД

Офисы

Агентства в вашем регионе

Специалисты по настройке Яндекс.Директа

8 800 234-24-80
(звонок из регионов России бесплатный)

Россия ▾



Я Специалист по Яндекс.Директу

Город: Екатеринбург

Работаю с Директом:
с 2015 года

Главный принцип в работе:
Честность

Связаться

Александр Танин

Специализация

Яндекс.Директ

Настройка рекламных кампаний с нуля

от 57000 руб.

Ведение рекламных кампаний

от 15000 руб.

Аудит и рекомендации по настройке

Как продавать услуги дорого

- Не бойтесь называть высокую цену
- Цена должна быть оправдана ценностью

В чем может быть ценность

- Статус эксперта
- Опыт и экспертиза в тематике
- Высокое качество сервиса
- Технологии



Возможности eLama

Инструменты eЛамы

- Рекомендатор
- Бид-менеджер
- Кросс-минусовка
- UTM-разметка
- Выгрузка расходов из Директа в Analytics

Скоро

- Статистика
- Новые стратегии от статистики
- И не только это

еЛама-счёт

- Единый рекламный бюджет
- Закрывающие документы от еЛама
- Агентское вознаграждение

Виды партнёров



Виды партнёров

A close-up photograph of two alpacas. The alpaca on the left is dark-colored with a thick, shaggy coat. The alpaca on the right is light-colored, possibly white or cream, with a very thick, curly coat. Both animals are looking directly at the camera with a calm expression. The background is a soft, out-of-focus natural setting.

Посредник

Виды партнёров

The image features two alpacas against a blurred natural background. The alpaca on the left is dark-colored with upright ears, and the alpaca on the right is light-colored with a thick, wavy fleece. A blue banner at the top contains the title, and two green banners at the bottom label each alpaca.

Посредник

Агент

В чем отличие?

Посредник	Агент
Приводит клиентов, но не ведёт их (правило 24 часов)	Ведёт своих клиентов сам
5% от бюджетов клиентов первые полгода	До 9% от бюджетов клиентов постоянно
Может пользоваться «РК по акции»	Ведёт своих клиентов сам

Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в еЛаме, доступ к аккаунтам клиентов

Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в eЛаме, доступ к аккаунтам клиентов
- Не менее трёх клиентов, каждый на своем аккаунте

Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в eЛаме, доступ к аккаунтам клиентов
- Не менее трёх клиентов, каждый на своем аккаунте
- Суммарно бюджеты не менее 30 000 руб. Свои РК при расчёте агентского вознаграждения не учитываются

Агент. Кто может стать

- ИП или ООО

Агент. Кто может стать

- ИП или ООО
- ОСН или УСН

Агент. Кто может стать

- ИП или ООО
- ОСН или УСН
- Зарегистрированы на территории РФ

Агент. Кто может стать

- ИП или ООО
- ОСН или УСН
- Зарегистрированы на территории РФ
- Физлица и агентства не РФ — через Webflow Retail Partner LP (15%)

Агент. Схема подключения

- eLama.ru/partners

Агент. Схема подключения

- eLama.ru/partners
- Заключение договора и создание агентского аккаунта

Агент. Схема подключения

- eLama.ru/partners
- Заключение договора и создание агентского аккаунта
- **Создание клиентских аккаунтов**

Агент. Схема подключения

- eLama.ru/partners
- Заключение договора и создание агентского аккаунта
- Создание клиентских аккаунтов
- **Создание MCC в AdWords и его привязка к eЛаме**

Центр клиентов в AdWords (MCC)

- Регистрируем новый аккаунт Gmail

Центр клиентов в AdWords (MCC)

- Регистрируем новый аккаунт Gmail
- <https://adwords.google.com/home/tools/manager-accounts/>

Центр клиентов в AdWords (MCC)

Google AdWords БЕТА

Тестовый MCC
Идентификатор клиента:
311-257-0482

Тестовый MCC

Обзор

Аккаунты

Кампании

История изменений

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

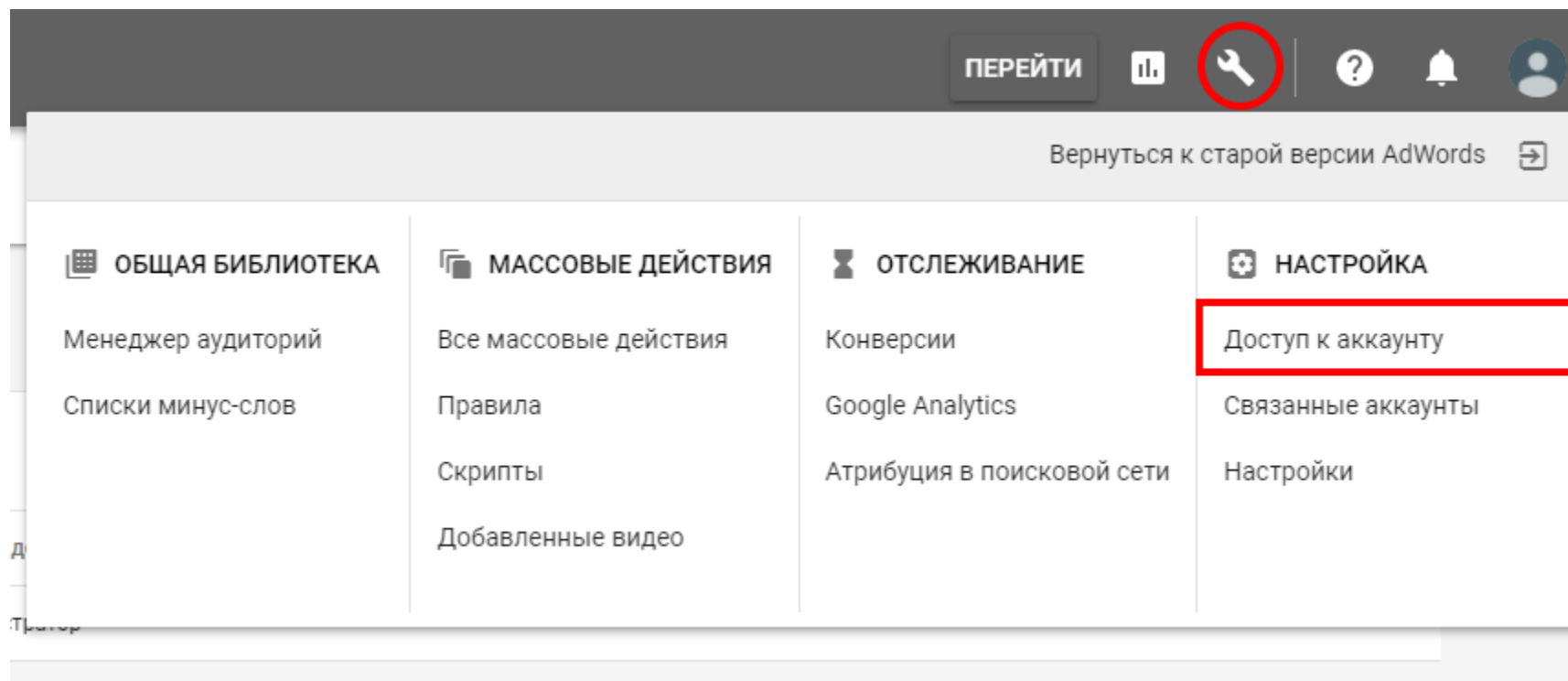
УПРАВЛЕНИЕ

2	
1	
0	

Агент. Схема подключения

- eLama.ru/partners
- Заключение договора и создание агентского аккаунта
- Создание клиентских аккаунтов
- Создание MCC в AdWords и его привязка к еЛаме
- Привязка клиентских аккаунтов к агентскому

Центр клиентов в AdWords (MCC)



МСС. Предоставление доступа

- Если нужно дать доступ клиентам к аккаунтам AdWords, заходим в настройки доступа этого аккаунта и отправляем приглашение на почту клиента

МСС. Предоставление доступа

- Если нужно дать доступ клиентам к аккаунтам AdWords, заходим в настройки доступа этого аккаунта и отправляем приглашение на почту клиента
- Можно дать доступ только на чтение, чтобы он там ничего не поломал

Агент. Как переводить бюджеты

- Через себя, но отдельно на каждый аккаунт

Агент. Как переводить бюджеты

- Через себя, но отдельно на каждый аккаунт
- Клиенты сами переводят средства в еЛаму

Как получать вознаграждение

- Подписать агентский отчет
- Акт в 2 экземплярах
- Счет-фактура
- Счет на сумму агентского вознаграждения

Быстрее и дешевле — через ЭДО

- diadoc.ru
- taxcom.ru
- sbis.ru

Схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ

Схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ, Маркет (новые)

Схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ, Маркет (новые),
Баян, Дисплей, Справочник (до 8%)

Схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ, Маркет (новые),
Баян, Дисплей, Справочник (до 8%)
- Google AdWords (до 6%)

Схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ, Маркет (новые),
Баян, Дисплей, Справочник (до 8%)
- Google AdWords (до 6%)
- Вконтакте (до 9%)

Схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ, Маркет (новые), Баян, Дисплей, Справочник (до 8%)
- Google AdWords (до 6%)
- Вконтакте (до 9%)
- Другие, напр., Calltouch (до 8%)

Схема расчета вознаграждения

- Facebook (6%)
- clck.ru/DZcy4

Схема расчета вознаграждения

Клиенты переводят в системы/сервисы (без НДС):	Вы получаете				
	в сервисах Яндекса:	в Google AdWords:	в VK:	в Facebook:	в других сервисах:
от 30 000 до 60 000 руб. в месяц	4%	4%	6%	4%	4%
от 60 000 до 100 000 руб. в месяц	5%	5%	7%	5%	5%
от 100 000 до 150 000 руб. в месяц	6%	6%	8%	6%	6%
от 150 000 до 200 000 руб. в месяц	7%	6%	9%	6%	7%
от 200 000 руб. в месяц	8%	6%	9%	6%	8%

Пример расчета вознаграждения

	Бюджеты	Процент	Вознаграждение
Яндекс	55 000 ₽	8%	4 400 ₽
Яндекс	45 000 ₽	8%	3 600 ₽
Яндекс	65 000 ₽	8%	5 200 ₽
AdWords	45 000 ₽	6%	2 700 ₽
AdWords	50 000 ₽	6%	3 000 ₽
Вконтакте	45 000 ₽	9%	4 050 ₽
Другое	6 000 ₽	8%	480 ₽
Сумма	311 000 ₽		23 430 ₽

Доп. премия раз в полгода

- До 4% от переводов на Яндекс
- При переводах на Яндекс от 19 млн рублей за полгода (без НДС)



Мало! Больше! Ещё!

Программы для агентств и партнёров

Варианты сотрудничества с агентами, веб-студиями и фрилансерами

Регистрация юрлица

[Тарифы Тинькофф Банка для ИП](#)

[Как бесплатно оформить ИП с помощью «Я люблю ИП»](#)

[Как зарегистрировать ИП или ООО](#)

Условия программы для агентов и партнеров

[Какие документы нужны, чтобы получать вознаграждение на расчетный счет при работе через Диадок](#)

[Какие документы нужны, чтобы получать вознаграждение на расчетный счет](#)

[Как получить вознаграждение](#)

[Как получить премию](#)

[Как рассчитывается вознаграждение для агентов](#)

[Как скопировать кампании клиентов в eLama.ru](#)

[Показать все статьи \(12\)](#)

help.eLama.ru

Тендерная площадка

- Клиенты заполняют бриф
- Агентства готовят и отправляют КП
- Клиент выбирает исполнителя
- Сервис бесплатный

tender.eLama.ru

Ждём ваших предложений

15

-4

+19

💡 Текущий баланс аккаунтов и их пополнение на странице списка клиентов

запланировано

Отображение текущего остатка на счетах клиентов и возможность их пополнения на странице <https://my.elama.ru/agency-corner/client/list>

👤 Менеджер службы Заботы, 15.09.2017

Официальный ответ

Добрый день, Никита!
Ваша идея победила в конкурсе и была внесена в план развития сервиса. В ближайшее время с вами свяжется наш коллега по контактам, указанным при регистрации на Reformal, чтобы уточнить адрес отправки подарка :) Спасибо вам за обратную связь и желание сделать еЛаму лучше!

👍 Согласен

👎

💬 3 комментария

👤 Никита, 10.08.2017, 14:21

eLama-for-agencies.Reformal.ru

GenReport by eLama

1. Регистрируемся в Genreport
2. Подключаем к нему Директ и AdWords
3. Устанавливаем себе Power BI
4. Подключаем базу данных Genreport
5. Скачиваем шаблоны отчетов
6. Получаем результат. Бесплатно

Показатель

Расходы, руб.

Клики

Стоимость клика, руб.

Конверсии

Стоимость конверсии, руб.

Аккаунт

user.direct.1

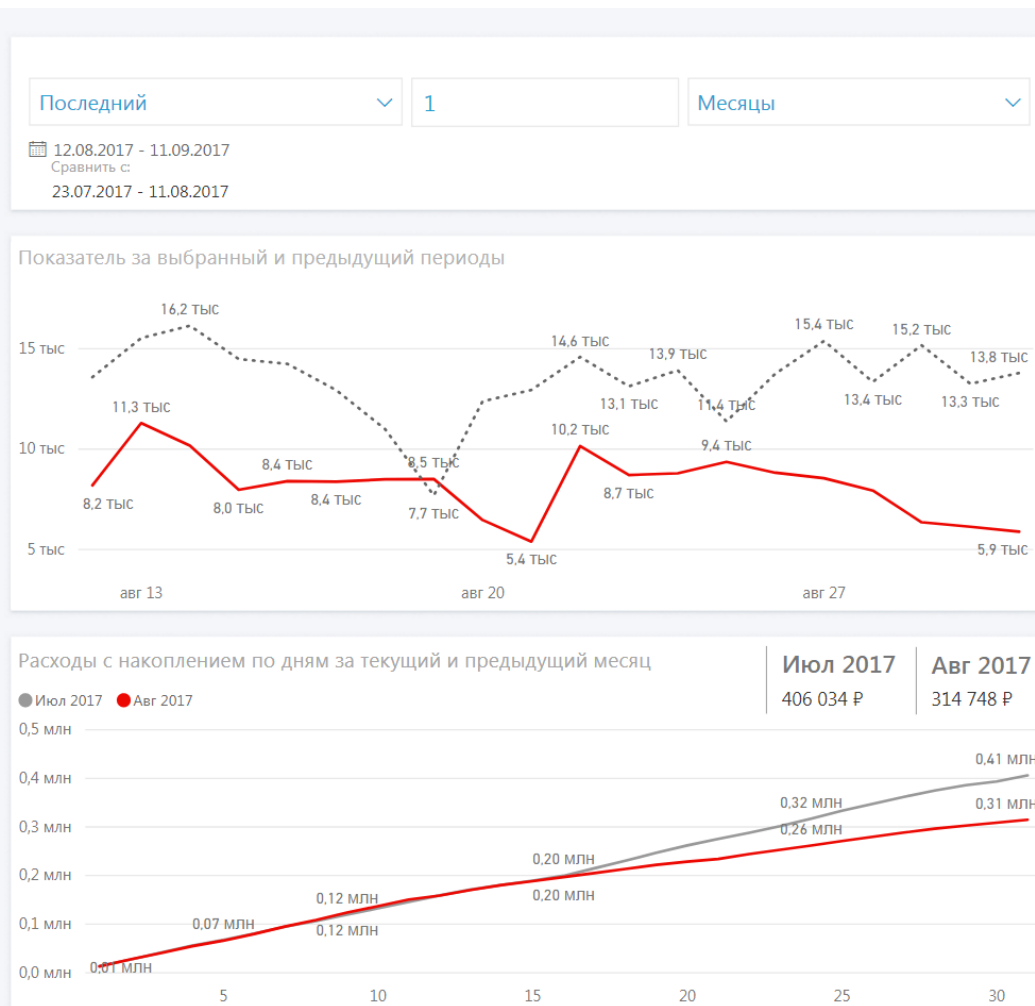
user.direct.2

Источник

Яндекс.Директ

Обновлено по Москве
06.09.2017 17:34:21

Собрано на GenReport.ru
Другие [шаблоны отчетов](#)



164,047 Р

▼ Расходы

-39%

268,7 тыс

11,833

▼ Кол-во кликов

-14%

14 тыс

13.9 Р

▼ Стоимость клика

-29%

19,6

498

▼ Кол-во конверсий

-10%

556

329 Р

▼ Стоимость конверсии

-32%

483,3

GenReport.ru

Отвечим на все ваши вопросы



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



twitter.com/eLama__ru



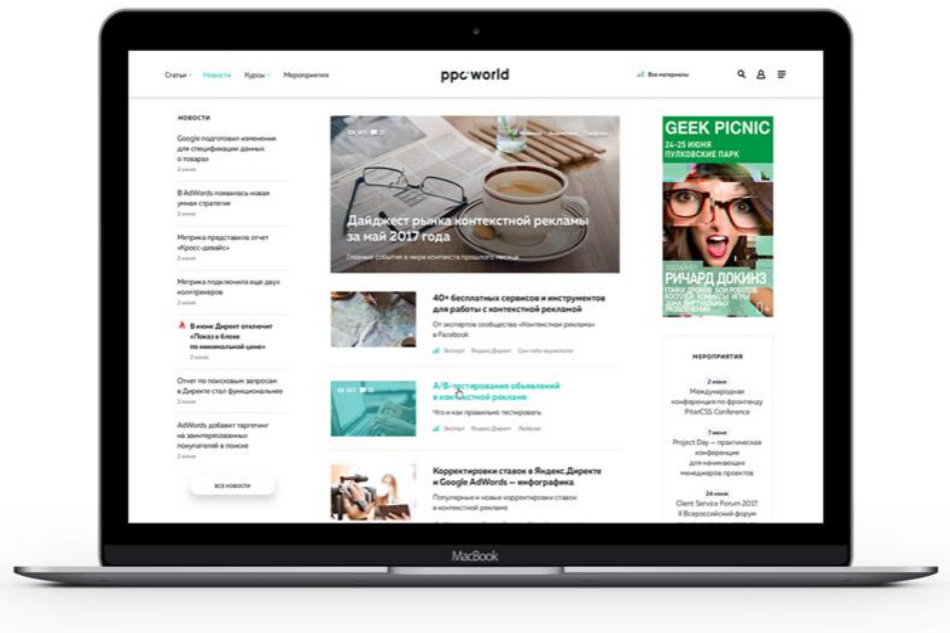
blog.elama.ru

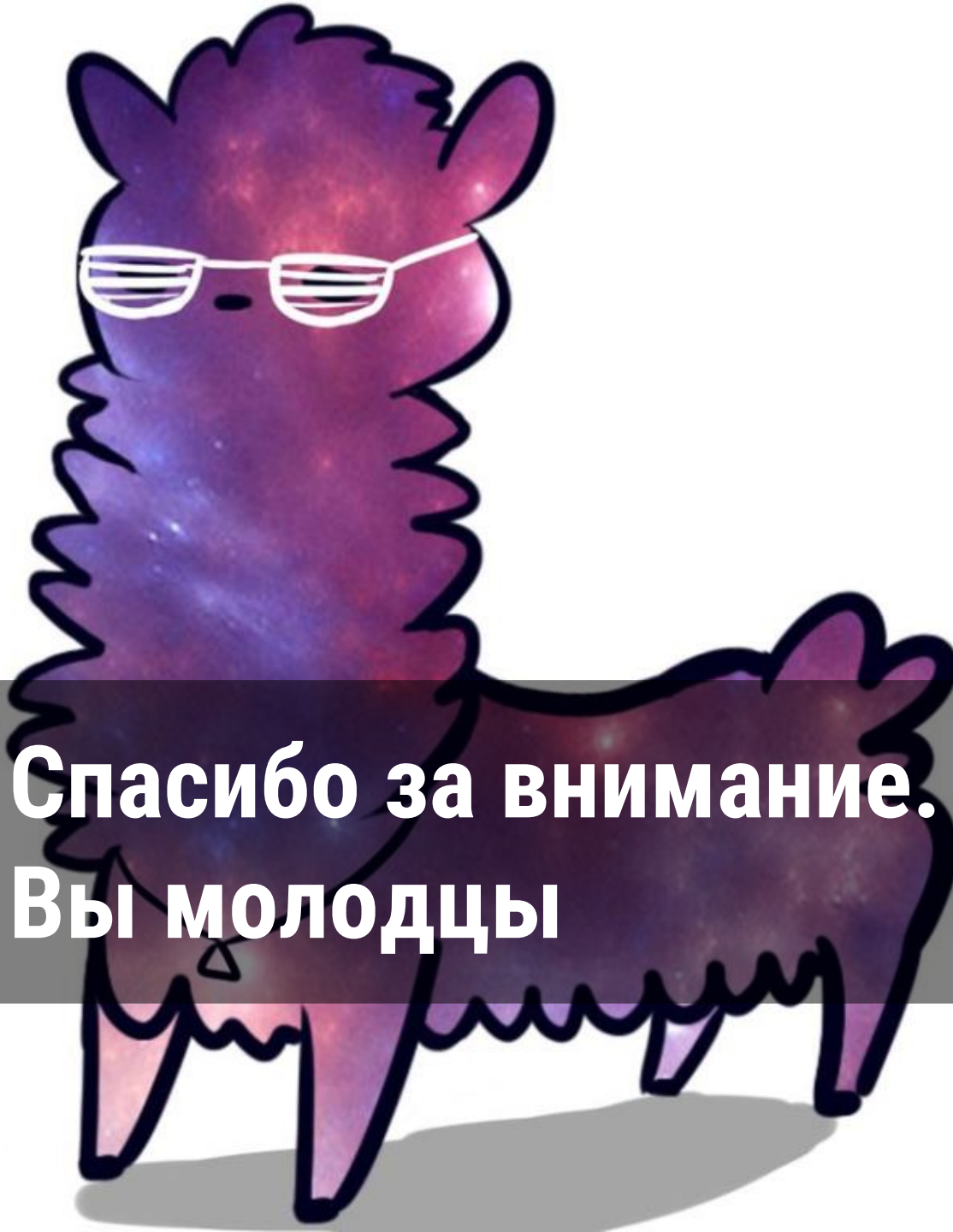


eLama.ru

ppc·world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение.
Курсы по Яндекс.Директу
и Google AdWords





**Спасибо за внимание.
Вы молодцы**