



Ретаргетинг в Яндекс.Директе

Образовательные вебинары от eLama



Организационные моменты

- Длительность вебинара – 2 часа
- Время для вопросов
- Перерыв на отдых
- Запись будет отправлена на Email

План вебинара

- Что такое ретаргетинг
- Аудитории ретаргетинга
- Цели и сегменты Яндекс.Метрики
- Яндекс.Аудитории
- Смарт-баннеры
- Создание кампаний в Директе
- Оптимизация



Давайте знакомиться



eLama



Яндекс

Google



eLama



Яндекс

Google



eLama



A guanaco stands in a grassy field in front of a range of mountains. The mountains are rugged, with some snow on their peaks and slopes. The guanaco is facing towards the right of the frame, its body angled slightly. It has a thick, brownish-orange coat with a white patch on its side and a white patch on its neck. Its tail is bushy and brown.

Ретаргетинг

Что понимать под ретаргетингом?

Повторное взаимодействие
с аудиторией по различным
сценариям

Ретаргетинг

- Показы в РСЯ

Ретаргетинг

- Показы в РСЯ
- Посетившим сайт, по базе или пикселью

Ретаргетинг

- Показы в РСЯ
- Посетившим сайт, по базе или пикселью
- По заданным условиям

Ретаргетинг

- Показы в РСЯ
- Посетившим сайт, по базе или пикселью
- По заданным условиям
- В течение выбранного времени (цикл сделки)

Ретаргетинг

- Показы в РСЯ
- Посетившим сайт, по базе или пикселью
- По заданным условиям
- В течение выбранного времени (цикл сделки)
- Текстово-графические и баннеры

Ретаргетинг

- Показы в РСЯ
- Посетившим сайт, по базе или пикселью
- По заданным условиям
- В течение выбранного времени (цикл сделки)
- Текстово-графические, баннеры, видео
- Можно на Поиске с помощью корректировок

Кого догонять?

- Всех

Кого догонять?

- Всех
- Но не всех одинаково

Кому запускать?

- От 300 уников в день

Кому запускать?

- От 300 уникальных в день
- Еще лучше от 500-600

Задачи ретаргетинга

- Продажи (дожать, напомнить)
- Допродажи/повторные продажи
(акции, распродажи, праздники)
- Кросс-продажи (товары-спутники)



Сценарии ретаргетинга

Сценарии «Да, но...»

- Были на сайте, но не купили (сконвертировались)

Сценарии «Да, но...»

- Были на сайте, но не купили (сконвертировались)
- Положили товар в корзину, но не купили

Сценарии «Да, но...»

- Были на сайте, но не купили (сконвертировались)
- Положили товар в корзину, но не купили
- Проявили интерес к определенному товару, но не купили

Сценарии «Да, но...»

- Были на сайте, но не купили (сконвертировались)
- Положили товар в корзину, но не купили
- Проявили интерес к определенному товару, но не купили
- Вели себя как типичные покупатели, но не купили

Сценарии «Да, но...»

- Были на сайте, но не купили (сконвертировались)
- Положили товар в корзину, но не купили
- Проявили интерес к определенному товару, но не купили
- Вели себя как типичные покупатели, но не купили
- Посмотрели страницы «Доставка», «Оплата», «Контакты», но не купили

Сценарии «Да, но...»

- Были на сайте, но не купили (сконвертировались)
- Положили товар в корзину, но не купили
- Проявили интерес к определенному товару, но не купили
- Вели себя как типичные покупатели, но не купили
- Посмотрели страницы «Доставка», «Оплата», «Контакты», но не купили
- Кликнули по кнопке «Оставить заявку», но заявку на остали

Сценарии «Да, но...»

- Были на сайте, но не купили (сконвертировались)
- Положили товар в корзину, но не купили
- Проявили интерес к определенному товару, но не купили
- Вели себя как типичные покупатели, но не купили
- Посмотрели страницы «Доставка», «Оплата», «Контакты», но не купили
- Кликнули по кнопке «Оставить заявку», но заявку на остали
- ...

Другие сценарии

- Догонять всех одинаково, если мало
- Догонять тем же продуктом, который заинтересовал
- Предложить полезный материал взамен на контакты
- Предложить смежный продукт в другой ценовой категории
- Отключать из ретаргетинга тех, кто купил
- Купил одно – предложи другое
- Праздники!!!!!!11

100+ аудиторий для ретаргетинга

- <https://ppc.world/articles/100-auditoriy-dlya-remarketinga/>



Способы таргетинга

Таргетинги

- Цели Яндекс.Метрики
- Сегменты Яндекс.Метрики
- Сегменты Яндекс.Аудиторий
- Смарт-баннеры (интернет-магазины, туры, отели, автомобили, агрегаторы)

Предоставление доступа к Метрике

≡ Яндекс Метрика

Счётчики

Целевой звонок

Представители

API

Блог

Сводка

Отчёты

Карты

Вебвизор

Посетители

Сегменты

Настройка

Блог fabrikaklikov.ru ▾ fabrikaklikov.ru • 34577705

Настройка

Счетчик

Вебвизор

Цели 4

Фильтры

Уведомления

Загрузка данных

Доступ

Больше возможностей

Публичный доступ к статистике



Позволяет всем пользователям Яндекса просматривать любую статистику этого счетчика по прямой ссылке или его номеру.

Индивидуальный доступ

Добавить пользователя

Предоставление доступа к Метрике

Новый пользователь

Логин X

Права ▼ ?

Комментарий

Добавить Отмена

Цели Яндекс.Метрики

- Основные бизнес-цели
- Специально для ретаргетинга цели создавать не нужно (есть исключения)
- Аудитория по цели начнет собираться, только после создания цели
- Статистика по ретаргетинговым целям попадает в статистику Директа

Ретаргетинговые цели в Метрике

≡ Яндекс Метрика

Счётчики

Целевой звонок

Представители

API

Блог

Сводка

Отчёты

Карты

Вебвизор

Посетители

Сегменты

Настройка

Настройка

Счетчик

Вебвизор

Цели 10

Фильтры 1

Уведомления

Загрузка данных

Доступ 3

Больше возможностей

Вы можете определить 200 целей для каждого сайта, указав:

- какое количество просмотренных страниц является показателем успешности рекламной кампании;
- один или несколько URL, посещение которых является желаемым действием.

Добавить цель

Конверсионные 0

Ретаргетинговые 10

	Название цели	Описание	Номер цели		
1	1 ⓘ Получить прайс	идентификатор: B24	2611		
2	2 ⓘ Получить каталог	идентификатор: B24	2611		
3	3 ⓘ Получить консультацию	идентификатор: B24	2611		
4	4 ⓘ Стать партнером	идентификатор: B24	2611		

Сегменты Яндекс.Метрики

- Собирают всех пользователей, подходящих под условия
- Типичное поведение покупателей
- Отказы для исключения
- По источникам, устройствам, соц-дем характеристикам и тд.
- Для создания похожих сегментов в Аудиториях

Пример сегмента

- Хочу создать сегмент на основании типичного времени на сайте и глубине просмотра посетителей, которые выполнили конверсию

Создание сегмента

Сводка

Отчёты

Карты

Вебвизор

Посетители

Сегменты

Настройка

Найти отчет

Стандартные отчёты

Учетная запись

Стандартные отчёты

Посещаемость

Мои отчёты

Избранные

Отчёты по расписанию

ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ

Метки UTM

Источники, сводка

Конверсии

Рекламные системы

Директ, сводка

Директ, площадки

Устройства

Конверсии

Источники

Аудитория

Содержание

Технологии

Мониторинг

Электронная коммерция

Монетизация

6,55 % визитов из 15 416



Сохранить

2019

Детализация: по дням

2018

по дням



2017

по дням



2016

по дням



2015

по дням



2014

по дням



2013

по дням



2012

по дням



2011

по дням



2010

по дням



2009

по дням



2008

по дням



2007

по дням



2006

по дням

2005

по дням

2004

по дням

2003

по дням

2002

по дням

2001

по дням

2000

по дням

1999

по дням

1998

по дням

1997

по дням

1996

по дням

1995

по дням

1994

по дням

1993

по дням

1992

по дням

1991

по дням

1990

по дням

1989

по дням

1988

по дням

1987

по дням

1986

по дням

1985

по дням

1984

по дням

1983

по дням

1982

по дням

1981

по дням

1980

по дням

1979

по дням

1978

по дням

1977

по дням

1976

по дням

1975

по дням

1974

по дням

1973

по дням

1972

по дням

1971

по дням

1970

по дням

1969

по дням

1968

по дням

1967

по дням

1966

по дням

1965

по дням

1964

по дням

1963

по дням

1962

по дням

1961

по дням

1960

по дням

1959

по дням

1958

по дням

1957

по дням

1956

по дням

1955

по дням

1954

по дням

1953

по дням

1952

по дням

1951

по дням

1950

по дням

1949

по дням

1948

по дням

1947

по дням

1946

по дням

1945

по дням

1944

по дням

1943

по дням

1942

по дням

1941

по дням

1940

по дням

1939

по дням

1938

по дням

1937

по дням

1936

по дням

1935

по дням

1934

по дням

1933

по дням

1932

по дням

1931

по дням

1930

по дням

1929

по дням

1928

по дням

1927

по дням

1926

по дням

1925

по дням

1924

по дням

Задаем условия по визитам: достижение цели

- Сводка
- Отчёты
- Карты
- Вебвизор
- Посетители
- Сегменты
- Настройка

Посещаемость

6,55 % визитов из 15 416



Сохранить



Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год

22 окт 2018 — 21 янв 2019

Детализация: по дням

Сегмент: 1 условие

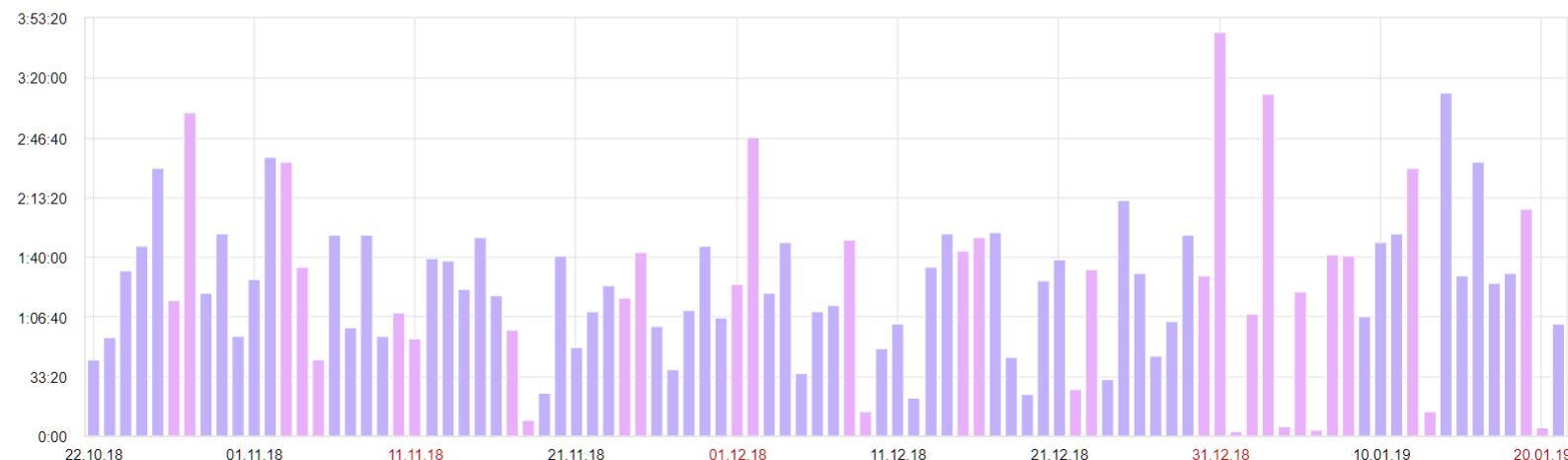
Сравнить сегменты

Точность: 100%

Визиты, в которых Достижение цели

для людей, у которых

Время на сайте



Выясняем глубину просмотра

- Сводка
- Отчёты
- Карты
- Вебвизор
- Посетители
- Сегменты
- Настройка

Посещаемость

6,55 % визитов из 15 416



Сохранить

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год

22 окт 2018 — 21 янв 2019

Детализация: по дням

Сегмент: 1 условие

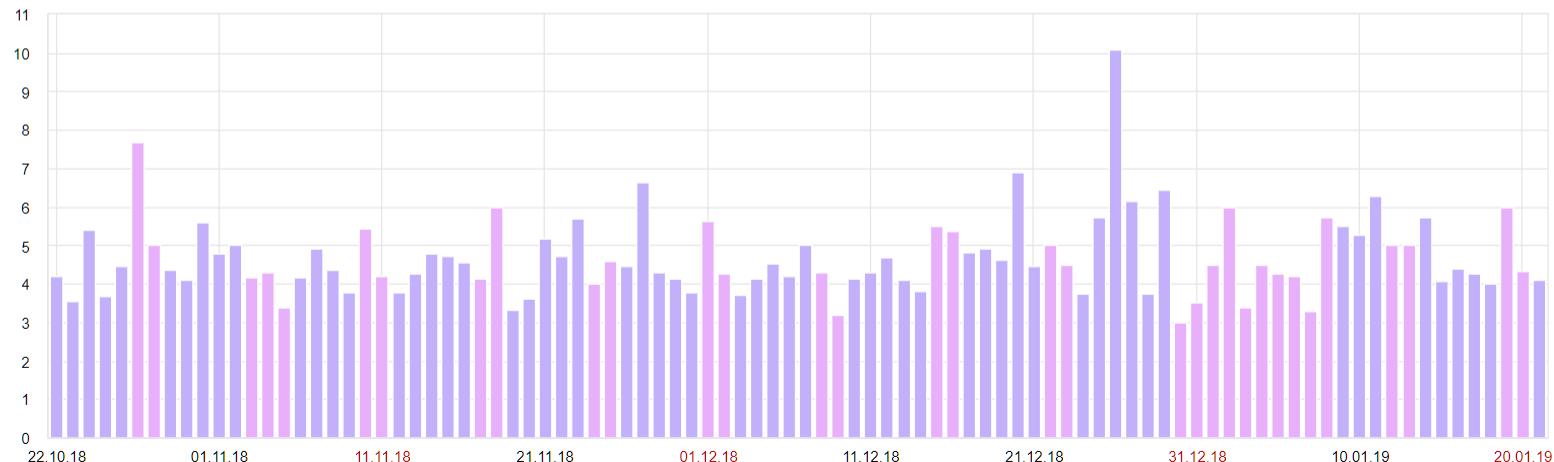
Сравнить сегменты

Точность: 100%

Визиты, в которых Достижение цели

для людей, у которых

Глубина просмотра



Создаем сегмент на основании типичного поведения

- Сводка
- Отчёты
- Карты
- Вебвизор
- Посетители
- Сегменты
- Настройка

Посещаемость

2,55 % визитов из 15 416



Сохранить



Сегодня

Вчера

Неделя

Месяц

Квартал

Год

22 окт 2018 — 21 янв 2019

Детализация: по дням

Сегмент: 2 условия

Сравнить сегменты

Точность: 100%

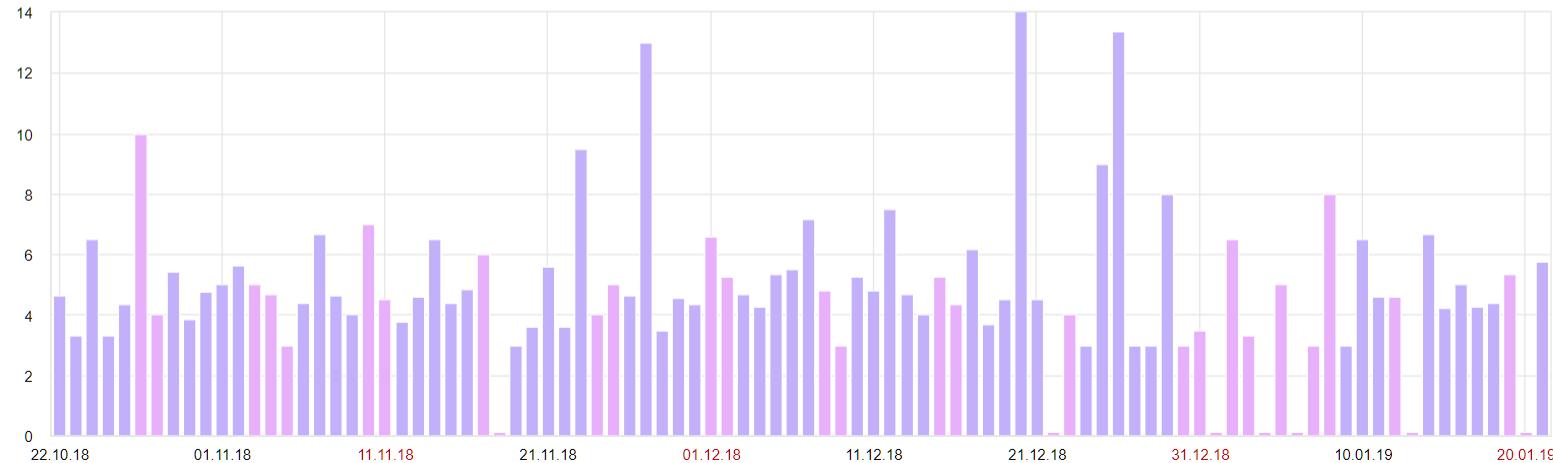
Визиты, в которых

Время на сайте > 40, минуты

и Глубина просмотра > 2

для людей, у которых

Глубина просмотра



Создание сегмента

Посещаемость

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год Детализация: по дням

Сегмент: 2 условия Сравнить сегменты

Найти сегмент и Глубина просмотра > 2 для людей, у которых

Сохранить как Переименовать

Недавно использованные условия
Готовые сегменты
Сохранённые сегменты

2,55 % визитов из 15 416 Сохранить

Сегменты Яндекс.Аудиторий

- Данные CRM (телефоны, email)
- Похожие сегменты (Look-alike)
- Гиперлокальные таргетинг
- Пиксель
- Чужие сегменты Аудиторий

Яндекс.Аудитории

← → ⌂ https://audience.yandex.ru



≡ Яндекс Аудитории

Сегменты

Пиксели

Найти сегмент

Создать сегмент



elama-16100683

Название

Охват

Тип данных

Статус



На основе загружаемых данных

Данные CRM

ID мобильных устройств

На основе данных Яндекса

Яндекс.Метрика

AppMetrica

Геолокация

Пиксель Я.Аудиторий ^β

На основе внешних данных

Провайдеры данных (DMP)

Производный сегмент

Похожий сегмент

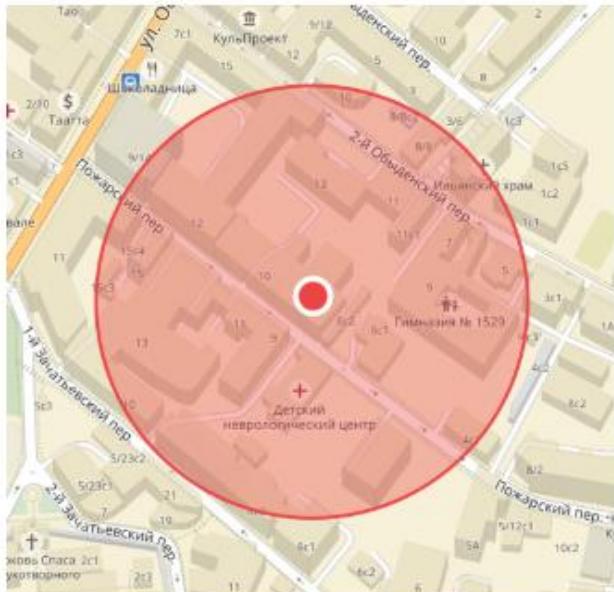
Данные CRM

- В первой строке – названия столбцов: phone и email
- Каждая строка – запись об 1 клиенте
- Формат файла – CSV
- Разделители – запятые
- <https://youtu.be/lutboZHjToU>

Геолокация



Выберите тип геолокации



Геолокация

Сегмент

Введите название сегмента



Вы можете создать аудиторию с помощью выбора мест на карте, в которых пользователи находятся прямо сейчас или регулярно их посещают, или настроить более сложное условие посещения.

+ Добавить местоположение

Радиус: 2 км., показан ▾

Аудитория: регулярно посещает ^

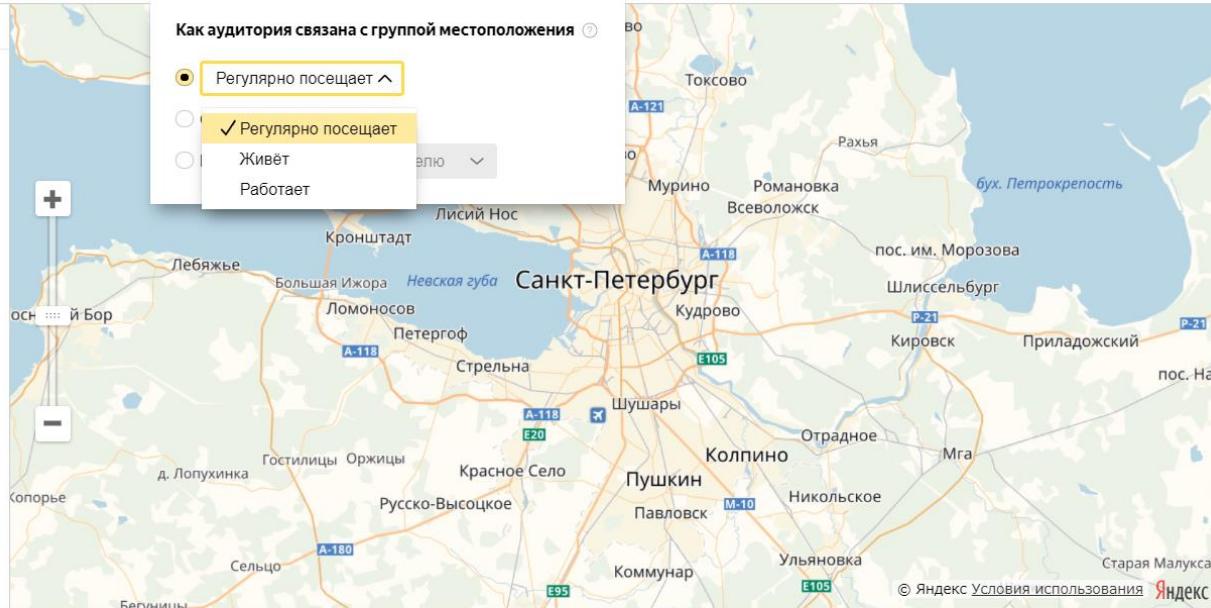
● Местоположения

Как аудитория связана с группой местоположения

- Регулярно посещает
 - ✓ Регулярно посещает
 - Живёт
 - Работает

Нет ни одного местоположения

Используйте кнопку «Добавить местоположение»



Создать сегмент

Отмена

Геолокация

Сегмент

Введите название сегмента



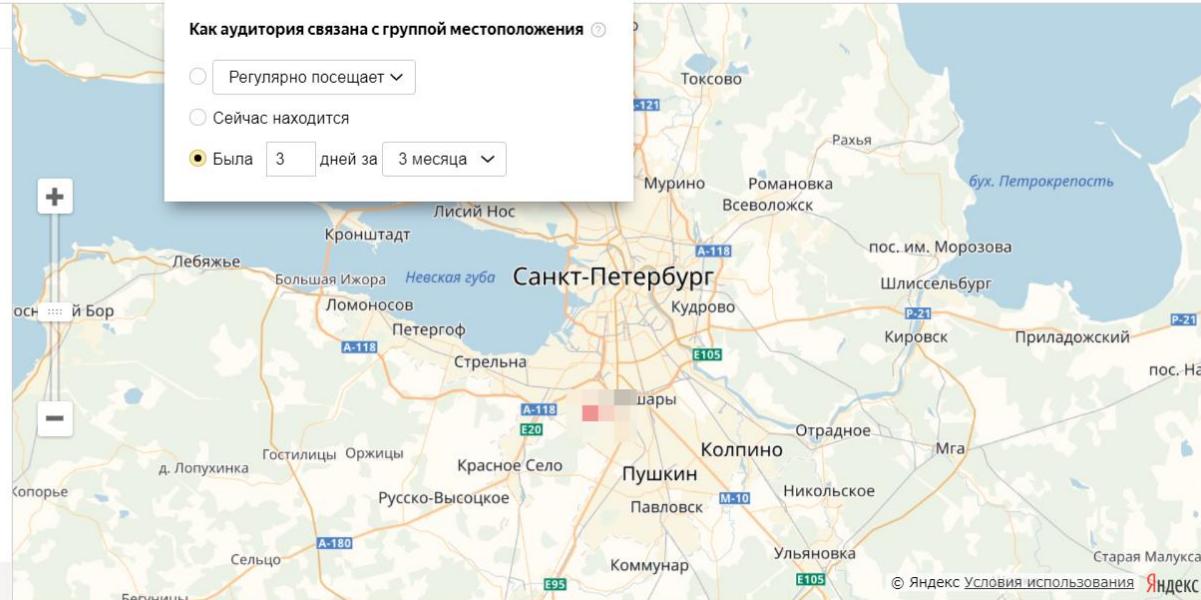
Вы можете создать аудиторию с помощью выбора мест на карте, в которых пользователи находятся прямо сейчас или регулярно их посещают, или настроить более сложное условие посещения.

+ Добавить местоположение

Радиус: 1 км., показан

Аудитория: была 3 дня за 3 месяца

• Местоположения 1



Поиск 1

Создать сегмент

Отмена

Геолокация

Сегмент

Введите название сегмента



Вы можете создать аудиторию с помощью выбора мест на карте, в которых пользователи находятся прямо сейчас или регулярно их посещают, или настроить более сложное условие посещения.

+ Добавить местоположение

Радиус: 1 км., показан

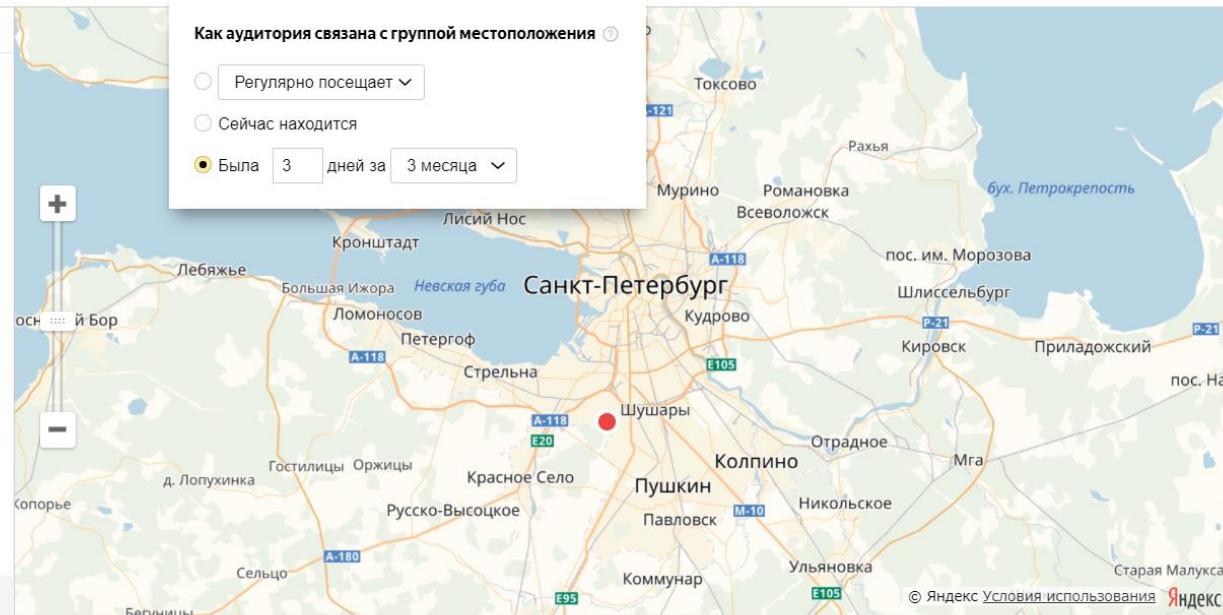
Аудитория: была 3 дня за 3 месяца

● Местоположения 1

Россия, аэропорт Пулково
59.799738, 30.273593

Как аудитория связана с группой местоположения

- Регулярно посещает
- Сейчас находится
- Была 3 дней за 3 месяца



● Поиск 1

Создать сегмент

Отмена

© Яндекс Условия использования



Кому использовать Супергео?

Кому использовать Супергео?

- Локальный бизнес: маникюр, кафе, ремонт обуви, супермаркет, языковая школа

Кому использовать Супергео?

- Локальный бизнес: маникюр, кафе, ремонт обуви, супермаркет, языковая школа
- Понятные гео привязки: интернет-провайдер, доставка

Кому использовать Супергео?

- Локальный бизнес: маникюр, кафе, ремонт обуви, супермаркет, языковая школа
- Понятные гео привязки: интернет-провайдер, доставка
- На туристов по городским отелям и тд.

Пиксель

- Код добавляется в медийные баннеры
- Можно запустить ретаргетинг на тех, кто видел баннеры

Создание пикселя

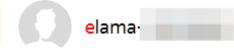
≡ Яндекс Аудитории

Сегменты

Пиксели

Найти пиксель

Создать пиксель



Нет пикселей

Собирайте аудиторию, которая видела ваш медийный баннер или видеоролик, и запускайте для неё кампании в Директе или Дисплее.

Создать пиксель

Код пикселя для медийного баннера

Новый пиксель



✓ Пиксель «Медийный баннер 777777» готов.

Скопируйте код пикселя для его установки.

[Как установить](#)

```
1 https://mc.yandex.ru/pixel/5535295354601344811?
2 rnd=%aw_random%
3
4
5
```

[Скопировать код](#)

Создание сегмента на основе пикселя

Сегмент на основе пикселя



Название

Видел баннер 777777



Пиксель



Условия попадания в сегмент

Видел пиксель не более дней назад

Обязательное

Видел пиксель раза

Откл

Создать сегмент

Отмена

Похожие сегменты

- На основе базы CRM
- На основе сегментов Метрики
- Тест от точного к широкому

Похожий сегмент

Сегмент похожих пользователей



Новый сегмент будет состоять из пользователей, похожих по поведению в интернете на аудиторию исходного сегмента.

Название



Исходный сегмент



Можно выбрать сегмент с охватом от 1000 анонимных идентификаторов.

Точность/охват



Выше точность

Больше охват

Сохранить распределение по городам ?

Сохранить распределение по типам устройств ?

Создать сегмент

Отмена

Разница в охвате точного и широкого Look-alike

Посетители ФК - не отказы - Похожий сегмент - Охват	3 млн	Похожий сегмент
Посетители ФК - не отказы - Похожий сегмент - Точность	600 000	Похожий сегмент
Посетители ФК - не отказы	12 193	Метрика



Создание кампаний в Директе

Создание кампаний

- Основные параметры как в РСЯ
- 1 группа – 1 аудитория или 1 кампания
– 1 аудитория
- Объявления – от аудитории
(персонализация)

Создание аудиторий в Директе

← → C https://direct.yandex.ru/registered/main.pl?cmd=showCamps

3

4

5

Действие: Выберите кампании ▾ выполнить

Создание аудиторий в Директе

≡ Яндекс Директ

Мои кампании

Создать кампанию

Подбор слов

Прогноз бюджета

0.00 ₽



elama-16100683

Получить доступ к целям Метрики

Назад к списку кампаний

Список условий ретаргетинга и аудиторий

Эти условия используются для показа объявлений и корректировки ставок. Каждое условие представляет собой комбинацию [целей/сегментов Яндекс.Метрики](#) или [сегментов Яндекс.Аудиторий](#). [Подробнее о настройке условий](#)

<input type="checkbox"/>	Название	ID	Сайт	Используется в кампаниях	Примечание	Показы	Клики	CTR
<input type="checkbox"/>	1	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

+ Новое условие

Удалить выбранные



+7 (812) 633-36-00 доб. 2480 (отдел клиентского сервиса, с 5:00 до 24:00)
8 800 234-24-80 (отдел клиентского сервиса, звонок из регионов России бесплатный)

© 2001-2019 ООО «Яндекс»

[Отдел клиентского сервиса](#) [Реклама](#)

Создание аудиторий в Директе

≡ Яндекс Директ

Мои кампании Создать кампанию Подбор слов Прогноз бюджета

0.00 ₽



elama-16100683

Получить доступ к целям Метрики
Назад к списку кампаний

Список условий ретаргетинга и аудиторий

Эти условия используются в Яндекс.Метрики или

- Название
- 1 Центр ЕКБ
- + Новое условие

Удалить выбранные

Новое условие ретаргетинга и подбора аудитории

Название + Добавить примечание

Набор правил 1

Выполнено хотя бы одно Выполнены все Не выполнено ни одного

1. Сегмент Аудитория гео регулярные

+ Добавить правило

+ Добавить набор правил

Прогнозируемое количество посетителей: **552 230**

Сохранить

Отмена

Ru

+7 (812) 633-36-00 доб. 248
8 800 234-24-80 (отдел клиентской

© 2001-2019 ООО «Яндекс»
Отдел клиентского сервиса Реклама

Создание аудиторий в Директе

Новое условие ретаргетинга и подбора аудитории ?

Название

ФК: большое 2 страниц и больше 40 минут



+ Добавить примечание

Набор правил 1

Выполнено хотя бы одно

Выполнены все

Не выполнено ни одного

1.

Сегмент Ме...

: Визиты: больше 2 страниц и б...

за

45

дней

+

Цель Метрики

✓ Сегмент Метрики

Сегмент Аудиторий

- Доб...

Прогнозируемое количество посетителей: 120

Сохранить

Отмена

Создание аудиторий в Директе

Новое условие ретаргетинга и подбора аудитории ?

Название

ФК: большое 2 страниц и больше 40 минут



+ Добавить примечание

Набор правил 1

Выполнено хотя бы одно

Выполнены все

Не выполнено ни одного

1.

Сегмент Ме...

: Визиты: большое 2 страниц и б...

за

45

дней



Добавить правило

+ Добавить набор правил

Прогнозируемое количество посетителей: **120**

Сохранить

Отмена

Создание кампании

https://direct.yandex.ru/registered/main.pl?cmd=showCamps

≡ Яндекс Директ

Мои кампании Создать кампанию Подбор слов Прогноз бюджета

0.00 ₽



elama-16100683

Мои

Общи

Активны

Все тип

Н

1 А

С

П

2 А

С

П

3 В

А

Текстово-графические объявления

Универсальные объявления — подходят для рекламы большинства товаров и услуг. Настройки позволяют подстроить кампанию под целевую аудиторию.

Медийная кампания

Имиджевая реклама с оплатой за показы. Создает нужные ассоциации с брендом с помощью интерактивных и привлекательных форматов объявлений.

Реклама мобильных приложений

Формат объявлений, с помощью которого можно продвигать ваши приложения для iOS и Android. Позволяет получить максимум установок по оптимальной цене.

Смарт-баннеры

Динамические товарные баннеры. Система автоматически подбирает рекламное предложение под каждого конкретного пользователя.

Баннер на поиске

Заметный брендированный баннер справа от результатов поиска. Привлекает целевую аудиторию по выбранным вами запросам.

Динамические объявления

Автоматическое создание текстовых объявлений — точно под каждый ваш товар и соответствующий ему запрос.

Представитель агентства: eLama <milo@elama.ru>

4

Сети
Ручное управление
Доп. фразы
OpenStat



5.30

Повысить качество аккаунта

[Настройки пользователя](#)

Действие: Выберите кампаний ▾

выполнить

Стратегия с показами только в сетях



Стратегия показов

Показывать рекламу:

На всех площадках Только на поиске Только в сетях

Ручное управление ставками

Средняя цена клика

Средняя цена конверсии

Средняя рентабельность инвестиций (ROI)

Недельный бюджет

Недельный пакет кликов

Ручное управление ставками с оптимизацией в сетях ?

Стратегия позволяет получить максимально возможный объём трафика при выбранных для каждого условия показа ставках.



Дневной бюджет ?

1000.0

руб. режим показа

стандартный ▼

Сохранить

Отмена

Запрещение показов в приложениях

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАСТРОЙКИ

Запрещённые площадки и внешние сети [?](#)

Добавить

Минус-фразы [?](#)

Добавить

Чтобы запретить площадки, введите их релевантные домены, например: настройками стратегий auto.ru, music.yandex.ru

Чтобы запретить внешние сети, введите их названия, например: Smaato

Запрещение показов по IP-адресам [?](#)

Добавить

Площадки, на которых запрещены показы объявлений

Вы можете отключить показы объявлений на определенных площадках и во внешних сетях.

Домены сайтов, идентификаторы мобильных приложений или названия внешних сетей указываются через запятую. Исключение — поисковые проекты Яндекса и Mail.Ru, отключить показы на них невозможно.

Добавить

Сохранить

Отмена

Настройки подбора аудитории на группу

Можно добавить еще 200

Добавить

Минус-фразы на группу

Нажал на кнопку и не купил

+ Добавить примечание

Добавить

Не заданы

Регионы показа

Уточнить

Россия

Добавить правило

Набор правил 1

Выполнено хотя бы одно Выполнены все Не выполнено ни одного

1. Цель Метри... yandex.ru :: Нажатие кнопки за 90 дней

+ Добавить правило

И

Набор правил 2

Выполнено хотя бы одно Выполнены все Не выполнено ни одного

1. Цель Метри... yandex.ru :: Загрузка страницы благодарности за 90 дней

+ Добавить набор правил

Прогнозируемое количество посетителей:

Сохранить Отмена

Назад Сохранить

Время принятия решения о покупке



Метрика

Счётчики

Целевой звонок

Представители

API

Блог

Сводка

Отчеты

Карты

Вебвизор

Сегменты

Настройка

Стандартные отчёты

Мои отчёты

Избранные

ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ

Источники, сводка

Посещаемость

Источники, сводка

Директ - сводка

Вебвизор

Директ - сводка

Посещаемость

Посещаемость

Конверсии

Источники

Посетители

Содержание

Технологии

Мониторинг

Целевой звонок

Электронная коммерция

География

Долгосрочные интересы

ДЕМОГРАФИЯ

Возраст

Пол

АКТИВНОСТЬ

Глубина просмотра

Время на сайте

Посещаемость по времени суток

Лояльность

Общее число визитов

Периодичность визитов

Время с первого визита

Время с предпоследнего визита

Время принятия решения о покупке

Сводка

Отчеты

Карты

Вебвизор

Сегменты

Настройка

Свернуть

Время с первого визита

1,01 % визитов Сохранить

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 5 июн — 4 июл 2016 Детализация: по дням

Сегмент: 1 условие Сравнить сегменты Точность: 100%

Визиты, в которых Достижение цели для людей, у которых

Визиты

A bar chart titled 'Время с первого визита' (Time from first visit) showing the distribution of time from the first visit to the purchase decision. The Y-axis represents the number of visits (0 to 1200). The X-axis shows time intervals: 0 дней, 1 день, 2-3 дня, 4-7 дней, and 8-15 дней. The chart shows a very high peak at 0 days (approx. 1000 visits), a small peak at 1 day (approx. 50 visits), and smaller peaks at 2-3 days, 4-7 days, and 8-15 days.

Время	Количество
0 дней	1000
1 день	50
2-3 дня	100
4-7 дней	100
8-15 дней	100

Объявления: от аудитории

- Тот же товар или услуга
- Акция, спецпредложение, скидка
- Напоминание о брошенной корзине
- Напоминание: «вы искали», «вас интересовал»
- Вопросы: «хотите получить», «вам еще нужно»
- Интрига, секреты: «узнайте как получить за полцены»
- Упоминание близости офиса или магазина: зайдите по пути

Формат объявлений

- Текстово-графические
- Графические во всех форматах или через редактор
- Видео

Возврат в корзину



TechnoPoint: заказ
не завершен!

Вы оставили товар в корзине.
Закажите сейчас по
выгодной цене!

technopoint.ru

Адрес и телефон

Возврат в корзину

Покупателям ▾ Магазины ▾ Как купить Доставка Бонусная программа

Войти Регистрация



Ваш город:
Москва

Поиск среди 17900 товаров

Искать

(звонок по России бесплатный)
8-800-700-4-666

Категории товаров

Главная / Корзина товаров

Моя корзина

Ознакомьтесь с выбранным товаром в вашей корзине, скорректируйте количество, если это необходимо, и нажмите кнопку "Оформить заказ".

ВНИМАНИЕ: Товар, находящийся в корзине, не находится в резерве и, пока заказ не оформлен, может быть выкуплен другим клиентом.

Код Фото Наименование товара

Доступно Кол-во Всего

В корзине нет товаров

Общая сумма:

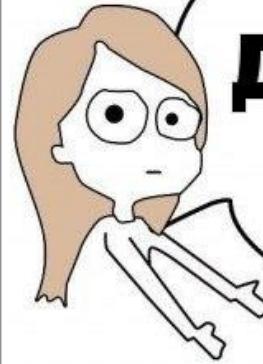
0 ₽



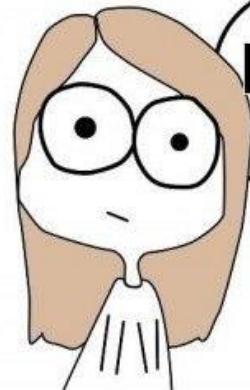
**говоришь
одно**



**делаешь
другое**



**не надо
так**



Смарт-баннеры

- Медийные объявления с динамическим контентом, который формируется с учётом интересов пользователя
- Показываются в сетях (РСЯ и внешние сети)
- Оплата за клики

Смарт-баннеры

 [О продавце](#)

 Indesit WISSL 103 CIS
12 990 ₽ 14 990 -13% [Купить](#)

 Indesit IWSC 6105 CIS
16 490 ₽ [Купить](#)

 Indesit NIL 505 L S
18 990 ₽ [Купить](#)

 [О продавце](#)

 Планшет ASUS ZenPad S 8.0 64Gb
25 999 ₽ [Купить](#)

 [220 Вольт](#)

 Паяльник газовый Dremel 2000
2 859 ₽ 3 129 -10% [Купить](#)

 [Время ТВ](#)

 Телевизор LG 40UF670V
31 999 ₽ [Купить](#)

 [О продавце](#)

 Мультиварка Redmond RMC-M4510 черная
6 790 ₽ [Купить](#)

 Погружной блендер Philips HR 1677/90
9 180 ₽ [Купить](#)

 Мультиварка Polaris PMC 0516 ADG
5 999 ₽ [Купить](#)

ООО "Фреш-Интер", 129020, г.Люберец, ул.Некрасова, д.2, СГРн: 1029738872503 *Часы работы до 12:00 по Москве и областные зоны доставки

Баннер с каруселью

Баннер с одним товаром

Баннер со «старой» ценой и скидкой

Баннер с мозаикой

Баннер со специальным предложением

Конструктор смарт-баннеров

Группа креативов «Новая группа»



Тематики 1 Макеты 10 Размеры 7

Выбрать Выбрать Выбрать

Розничная торговля

Логотип

Предпросмотр

Логотип

240 x 400

300 x 250

728 x 90

300 x 600

240 x 600

300 x 500

970 x 250

Пылесос 2100 Вт
4 600 ₽
Купить

О продавце

Будет создано 26 креативов Показать все

Создать креативы Отменить

Общие параметры

Логотип * Выбрать файл
или перетащить сюда мышью

Фон

Цвет фона баннера FFFFFF

Фоновое изображение Выбрать файл
или перетащить сюда мышью

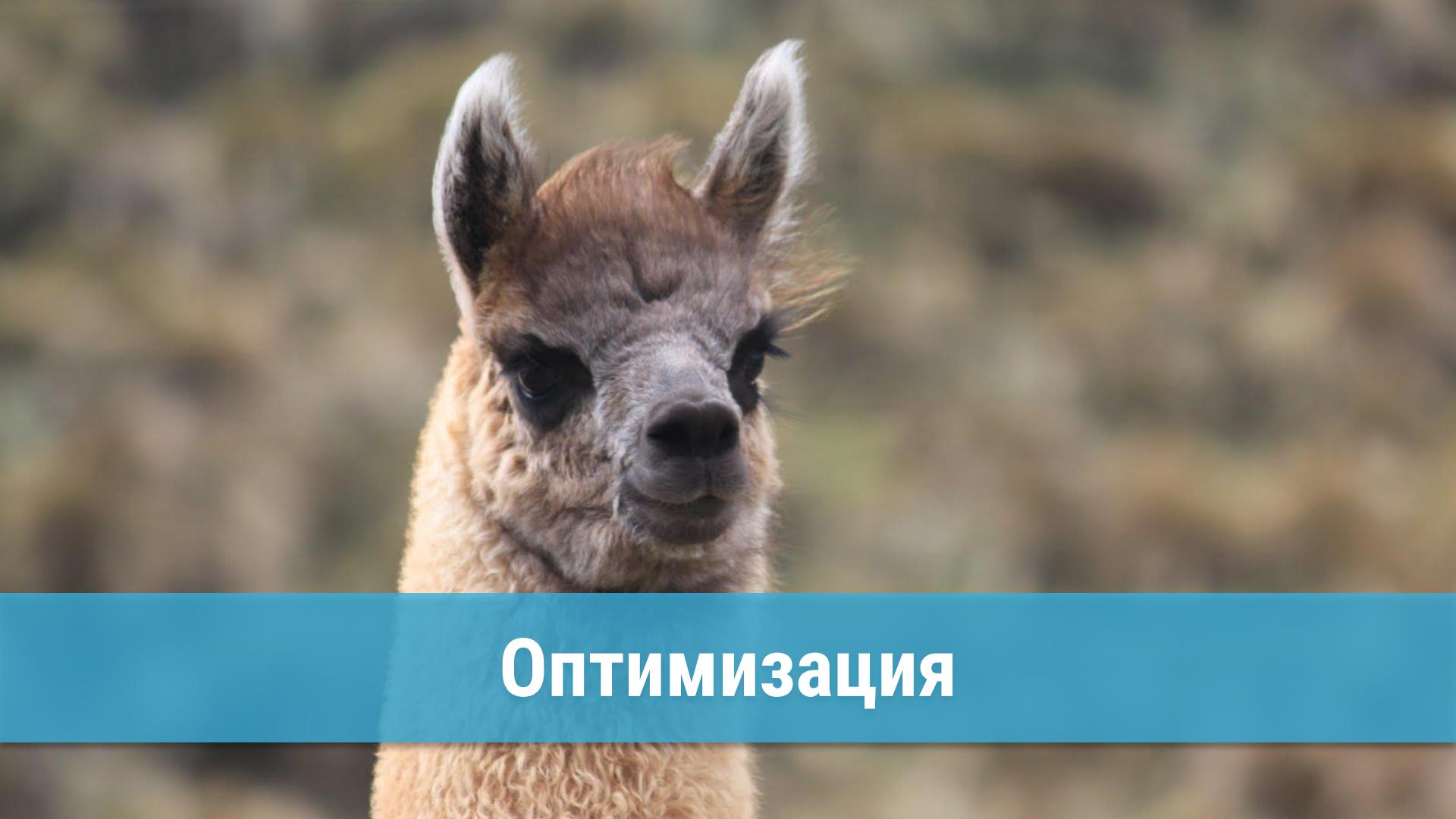
Специальное предложение

Специальное предложение ?

Текст специального предложения ?

Цвет текста специального предложения 666666

Цвет фона специального E8E8E8

A close-up photograph of a young alpaca's head and neck. The alpaca has a thick, light brown coat and large, upright ears. It is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a soft, out-of-focus green and brown, suggesting a natural, outdoor setting.

Оптимизация

Мастер отчетов

Статистика по всем кампаниям

Мастер отчетов Все Поисковые запросы

Новый отчет

Группировка за выбранный период

Данные по цели по всем целям

Атрибуция последний значимый переход

23 октября 2018 – 21 января 2019 90 дней

с учётом НДС Срок на странице 100

Скрыть выбранные срезы, столбцы и фильтры

Срезы	Столбцы
<input type="checkbox"/> Тип кампании	<input checked="" type="checkbox"/> Показы
<input type="checkbox"/> Кампании	<input type="checkbox"/> Взвешенные показы
<input type="checkbox"/> Метки	<input checked="" type="checkbox"/> Клики
<input type="checkbox"/> Группы	<input checked="" type="checkbox"/> CTR (%)
<input type="checkbox"/> № объявления/баннера	<input type="checkbox"/> wCTR (%)
<input type="checkbox"/> Тип объявления	<input checked="" type="checkbox"/> Расход всего (руб.)
<input type="checkbox"/> Условие показа (фразы, ретаргетинг и...)	<input checked="" type="checkbox"/> Ср. цена клика (руб.)
<input type="checkbox"/> Тип условия показа	<input type="checkbox"/> Ср. позиция показа
<input type="checkbox"/> Тип соответствия	<input type="checkbox"/> Ср. объём трафика
<input type="checkbox"/> Условие подбора (корректировки)	<input type="checkbox"/> Ср. позиция клика
<input checked="" type="checkbox"/> Тип площадки	<input type="checkbox"/> Процент полученных показов (%)
<input checked="" type="checkbox"/> Название площадки	<input type="checkbox"/> Отказы (%)
<input checked="" type="checkbox"/> Внешние сети	<input type="checkbox"/> Глубина (стр.)
<input type="checkbox"/> Регион таргетинга	<input checked="" type="checkbox"/> Конверсия (%)
<input type="checkbox"/> Регион местонахождения	<input checked="" type="checkbox"/> Цена цели (руб.)
<input type="checkbox"/> Позиция	<input checked="" type="checkbox"/> Конверсии
<input type="checkbox"/> Место клика	<input type="checkbox"/> Рентабельность
<input type="checkbox"/> Форматы	<input type="checkbox"/> Доход (руб.)
<input type="checkbox"/> Размер изображения	<input type="checkbox"/> Сумма ВС
<input type="checkbox"/> Тип устройства	<input type="checkbox"/> Цена ВС (руб.)
<input type="checkbox"/> Тип операционной системы	<input type="checkbox"/> Доля ВС (%)
<input type="checkbox"/> Тип связи	
<input type="checkbox"/> Пол	

Ретаргетинговые кампании

Фильтры ▾

1. Кампании > № / название

равно ▾

очистить

[Выбрать все \(4\)](#)

+ Условие фильтрации Сох...

Показать Экспорт

ТЬ отчет

The screenshot shows a user interface for filtering campaign data. At the top left, there's a dropdown menu labeled 'Фильтры ▾'. Below it, a condition is defined: 'Кампании > № / название' with an operator 'равно ▾'. A text input field contains the text 'ретаргетинг', which is highlighted with a red rectangle. To the right of the input field are two buttons: a red 'очистить' (clear) button with a trash icon and a grey 'Выбрать все (4)' (Select all (4)) button. Below the input field are two buttons: '+ Условие фильтрации' (Add filter condition) and 'Сох...' (Save). At the bottom left are 'Показать' (Show) and 'Экспорт' (Export) buttons. On the far right, there's a 'ТЬ отчет' (Create report) button. The background shows blurred rows of campaign data.

Анализ площадок

Критерий оценки площадки

Выключать площадку, если:

- Кликов много
- Конверсий нет или они дороже KPI



Другие полезности eLama

Полезности eLama

- Проверка кампаний на типичные ошибки
- Единый бюджет на eLama-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата Вконтакте, Facebook, myTarget и других сервисов

Вебинары от eLama

- 4-6 вебинаров в месяц
- Основы контекстной рекламы
- Настройка Директа и AdWords
- Яндекс Метрика и Google Analytics
- Ретаргетинг и ремаркетинг

elama.ru/webinar

Быстрый старт с eLama

При пополнении баланса на **10 000 руб.** вы бесплатно получите:

- по 1 поисковой кампании для Яндекс.Директа и Google Ads
- или
- по 1 кампании для Рекламной сети Яндекса и Контекстно-медийной сети Google.

При пополнении баланса на **20 000 руб.** вы бесплатно получите: 2 кампании для поиска (Яндекс.Директ + Google Ads) и 2 – для рекламных сетей (РСЯ + КМС Google).

elama.ru/services/brief-create/

Возьмем контекст на себя

15 000 – 25 000 рублей в месяц

- При бюджете от 30000 до 300 000 рублей в месяц

Бесплатно

- При бюджете от 300 000 рублей в месяц

Тендерная площадка

- Заполняете бриф
- Агентства готовят и отправляют КП
- Выбираете лучшего исполнителя
- Сервис бесплатный

Партнерская программа

- Возвращаем до 9% от расходов ваших клиентов на интернет-рекламу (если вы ведёте от 3 клиентов)
- Мы сотрудничаем с юридическими лицами, в том числе и с теми, кто работает по УСН
- С физическими лицами работаем через партнера

elama.ru/partners

Подарок: Premium тариф Церебро Таргет

1 месяц в подарок

при переводе 10 000 р. на рекламу
во ВКонтакте через eLama

3 месяца в подарок

при переводе 20 000 р. на рекламу
во ВКонтакте через eLama

Все средства с баланса идут на оплату рекламы и могут
быть использованы в течение любого времени!

promo.elama.ru/cerebro_target

Наши соцсети



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



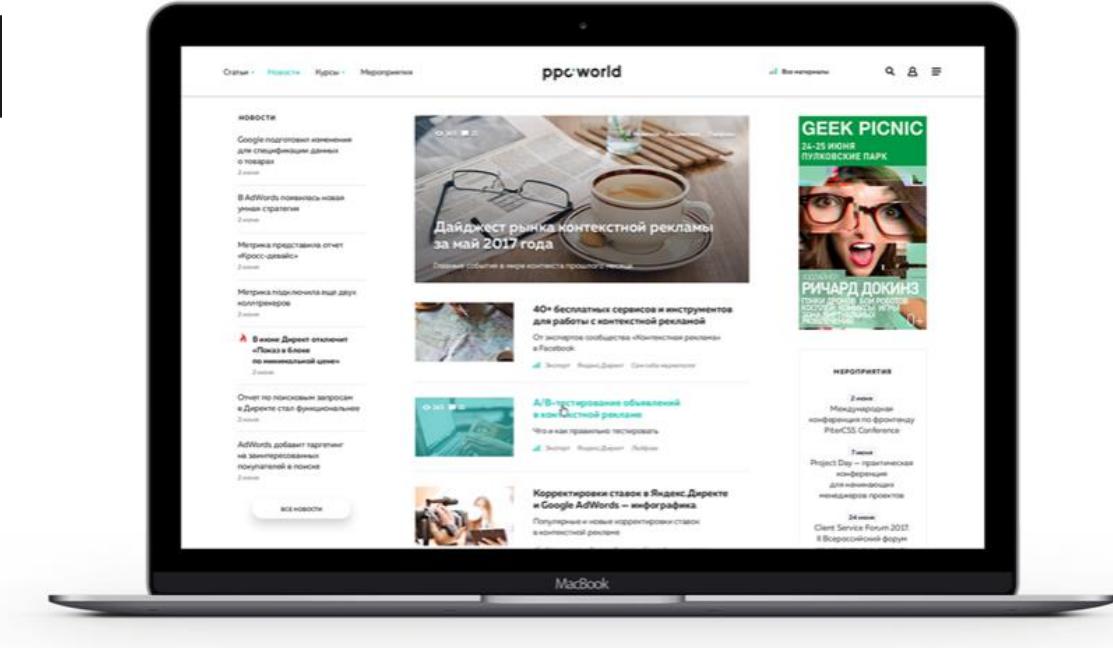
twitter.com/eLama_ru



elama.ru/blog

ppc.world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords





Вы молодцы!

Никита Кравченко

n.kravchenko@elama.ru

facebook.com/nik.kravchenko