



# Возможности eLama для агентств

Константин Найчуков  
eLama.ru

# План вебинара

- Общая информация о партнёрской программе
- Привязка клиентов к своему агентству
- Закрывающие документы
- Статистика рекламных кампаний в еЛаме
- Формирование отчетов для клиентов
- Тендерная площадка еЛамы

# Виды партнёров



Посредник

Агент

# В чём отличие?

Посредник	Агент
Приводит клиентов, но не ведёт их (правило 24 часов)	Ведёт своих клиентов сам
5% от бюджетов клиентов первые полгода	До 9% от бюджетов клиентов постоянно
Может пользоваться «РК по акции»	Ведёт своих клиентов сам

# Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в еЛаме, доступ к аккаунтам клиентов
- Не менее трёх клиентов, каждый на своем аккаунте
- Суммарно бюджеты не менее 30 000 руб. Свои РК при расчёте агентского вознаграждения не учитываются

# Агент. Кто может стать

- ИП или ООО
- ОСН или УСН
- Зарегистрированы на территории РФ
- Физлица – через Webflow Retail Partner LP (15%)

# Схема расчета вознаграждения

- Яндекс (без Маркета) – до 8%
- Google Ads – до 6%
- Вконтакте – до 9%
- Facebook – до 6%
- Другие – до 8%

# Схема расчета вознаграждения

Клиенты переводят в системы/сервисы руб. в месяц (без НДС):	Вы получаете:			
	Сервисы Яндекс*	Google Ads, Facebook	ВКонтакте	Другие**
от 30 000 до 60 000	4%	4%	6%	4%
от 60 000 до 100 000	5%	5%	7%	5%
от 100 000 до 150 000	6%	6%	8%	6%
от 150 000 до 200 000	7%	6%	9%	7%
от 200 000 и более	8%	6%	9%	8%

# Пример расчета вознаграждения

	Бюджеты	Процент	Вознаграждение
Яндекс	55 000 ₽	8%	4 400 ₽
Яндекс	45 000 ₽	8%	3 600 ₽
Яндекс	65 000 ₽	8%	5 200 ₽
Google Ads	45 000 ₽	6%	2 700 ₽
Google Ads	50 000 ₽	6%	3 000 ₽
Вконтакте	45 000 ₽	9%	4 050 ₽
Другое	6 000 ₽	8%	480 ₽
<b>Сумма</b>	<b>311 000 ₽</b>		<b>23 430 ₽</b>

# Доп. премия раз в полгода

- До 4% от переводов на Яндекс
- При переводах на Яндекс от 19 млн рублей за полгода (без НДС)

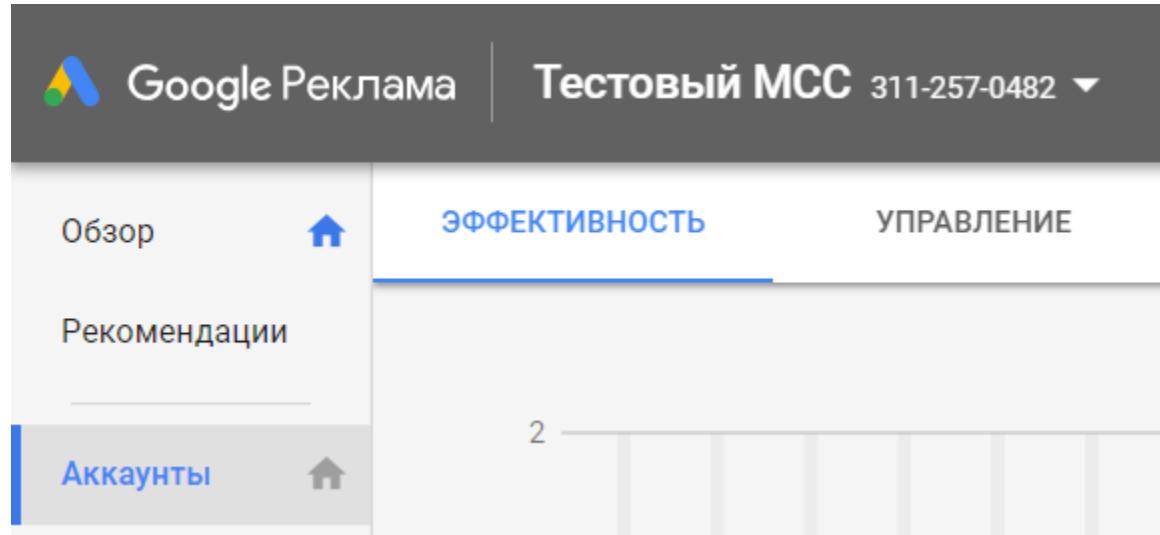
# Агент. Схема подключения

- [eLama.ru/partners](http://eLama.ru/partners)
- Заключение договора и создание агентского аккаунта
- Создание клиентских аккаунтов
- Создание управляющего аккаунта в Директе
- Создание МСС в Google Ads и его привязка к еЛаме

# Центр клиентов в Google Ads (МСС)

- Регистрируем новый аккаунт Gmail
- [ads.google.com/home/tools/manager-accounts](https://ads.google.com/home/tools/manager-accounts)

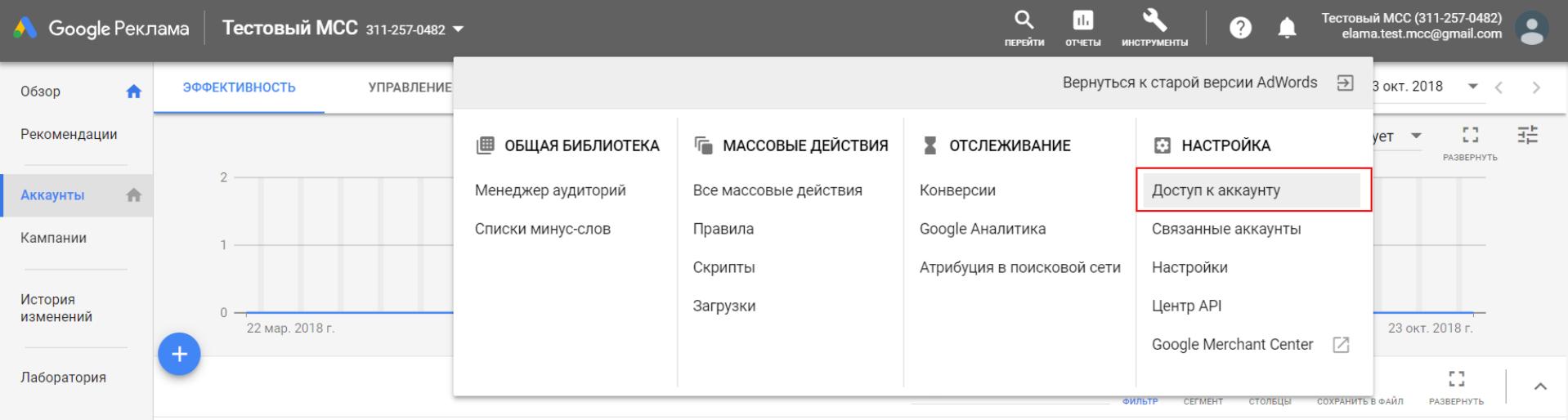
# Центр клиентов в Google Ads (МСС)



# МСС. Предоставление доступа

- Если нужно дать доступ клиентам к аккаунтам Google Ads, заходим в настройки доступа этого аккаунта и отправляем приглашение на почту клиента
- Можно дать доступ только на чтение, чтобы он там ничего не поломал

# МСС. Предоставление доступа



Google Реклама | Тестовый МСС 311-257-0482 ▾

Обзор

Рекомендации

Аккаунты

Кампании

История изменений

Лаборатория

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЕ

Вернуться к старой версии AdWords

3 окт. 2018

ПЕРЕЙТИ

ОТЧЕТЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

?

Белый конверт

elama.test.mcc@gmail.com

Настройка

Доступ к аккаунту

Связанные аккаунты

Настройки

Центр API

Google Merchant Center

ФИЛЬР

СЕГМЕНТ

СТОЛБЦЫ

СОХРАНИТЬ В ФАЙЛ

РАЗВЕРНУТЬ

23 окт. 2018 г.

ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА

Менеджер аудиторий

Списки минус-слов

МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Все массовые действия

Правила

Скрипты

Загрузки

ОТСЛЕЖИВАНИЕ

Конверсии

Google Аналитика

Атрибуция в поисковой сети

НАСТРОЙКА

Доступ к аккаунту

Связанные аккаунты

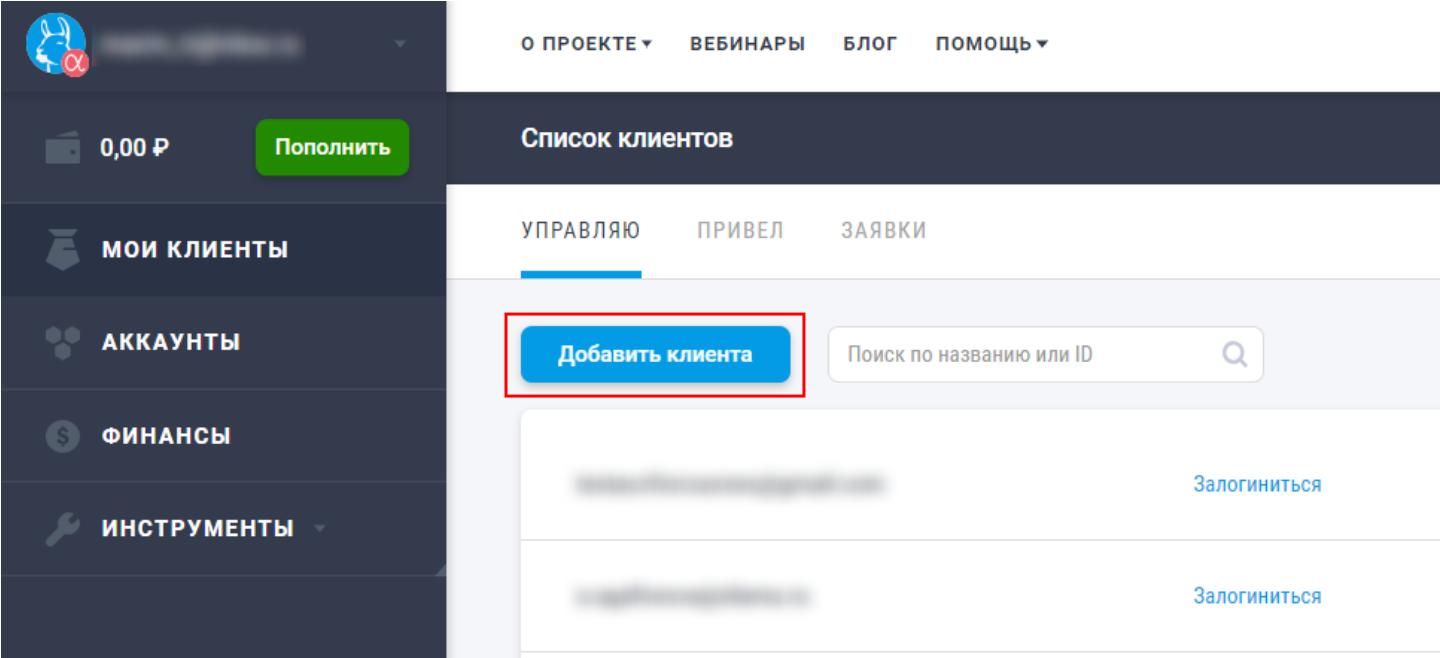
Настройки

Центр API

Google Merchant Center

22 мар. 2018 г.

# Агент. Привязка клиентов



0 ПРОЕКТЫ ВЕБИНАРЫ БЛОГ ПОМОЩЬ

Список клиентов

УПРАВЛЯЮ ПРИВЕЛ ЗАЯВКИ

Добавить клиента

Поиск по названию или ID

Залогиниться

Залогиниться

# Агент. Привязка клиентов



## Подтверждение работы с агентством

Агентство Максим хочет управлять вашей рекламой с помощью сервиса eLama. Это не повлияет на работу ваших кампаний и стоимость рекламы. По любым вопросам о размещении рекламы обращайтесь в ваше агентство.

Если вы *действительно работаете* с этим агентством, пожалуйста, подтвердите его заявку на управление вашей рекламой.

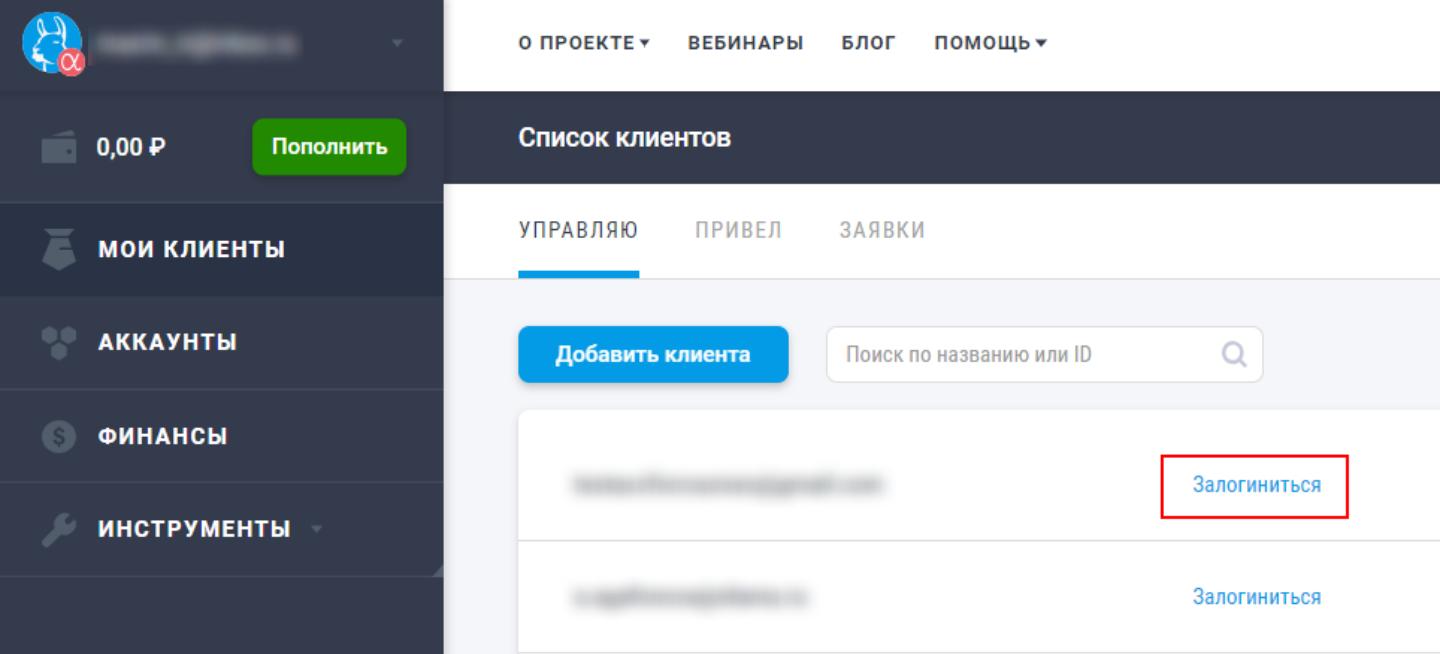
Подтвердить заявку

Если вы *не работаете* с этим агентством, перейдите по [ссылке](#), чтобы мы могли разобраться в ситуации.

# Агент. Как переводить бюджеты

- Через себя, но отдельно на каждый аккаунт
- Клиенты сами переводят средства в еЛаму

# Агент. Как переводить бюджеты



0,00 ₽ [Пополнить](#)

О ПРОЕКТЕ ▾ ВЕБИНАРЫ БЛОГ ПОМОЩЬ ▾

Список клиентов

МОИ КЛИЕНТЫ

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ ▾

УПРАВЛЯЮ ПРИВЕЛ ЗАЯВКИ

Добавить клиента

Поиск по названию или ID

Залогиниться

Залогиниться

# Как получать вознаграждение

- Подписать агентский отчет
- Акт в 2 экземплярах
- Счет-фактура (если на ОСН)
- Счет на сумму агентского вознаграждения
- [help.elama.ru/hc/ru/articles/115002070145](http://help.elama.ru/hc/ru/articles/115002070145)

# Быстрее и дешевле – через Эдо

- [diadoc.ru](http://diadoc.ru)
- [sbis.ru](http://sbis.ru)



Статистика в еЛаме

# Статистика в eЛаме

КАМПАНИИ

СТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ

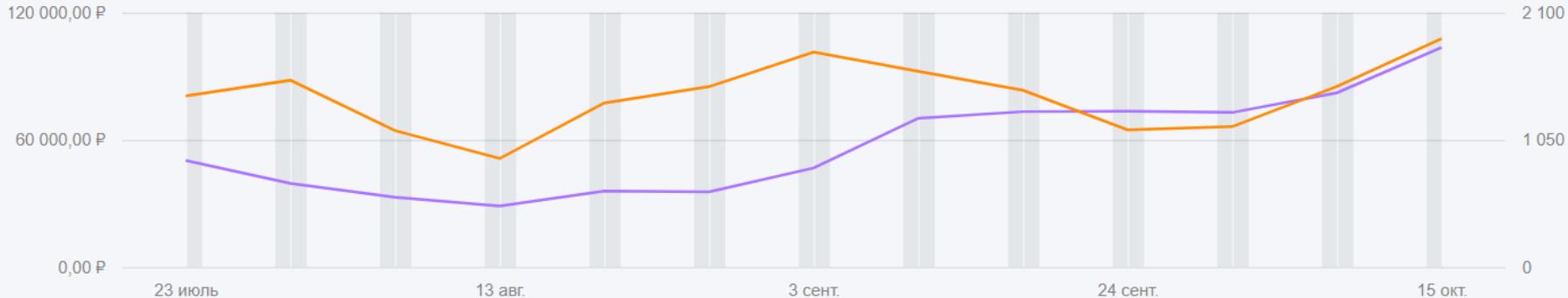
23 июля - 21 окт. 2018

Расходы

Конверсии

По неделям

Расходы Конверсии



# Статистика в еЛаме

Без сегмента

НДС

Задать фильтры

Мой набор столбцов 

Группа объявлений	Данные из рекламных систем					Конверсия	Все цели	Коэффициент конверсий	Конверсии	Цена конверсии
	Показы	Клики	CTR	Средняя цена клика	Расходы					
Итого	111 331	4 263	3,83 %	28,12 ₽	119 871,87 ₽	40,27 %	22 %	938	127,80 ₽	
● [REDACTED]	12 135	810	6,67 %	28,66 ₽	23 215,15 ₽	54,43 %	16,79 %	136	170,70 ₽	
● [REDACTED]	11 967	685	5,72 %	29,27 ₽	20 051,56 ₽	59,60 %	9,93 %	68	294,88 ₽	
● [REDACTED]	7 374	600	8,14 %	23,25 ₽	13 949,82 ₽	55,14 %	19,17 %	115	121,30 ₽	
● [REDACTED]	17 047	640	3,75 %	20,64 ₽	13 211,14 ₽	31,85 %	40,63 %	260	50,81 ₽	
● [REDACTED]	3 012	87	2,89 %	102,41 ₽	8 909,92 ₽	73,97 %	26,44 %	23	387,39 ₽	
● [REDACTED]	2 195	134	6,10 %	33,06 ₽	4 429,65 ₽	60,23 %	31,34 %	42	105,47 ₽	

# Статистика в еЛаме

- Яндекс.Директ, Google Ads, Facebook, Вконтакте

# Статистика в eЛаме

- Яндекс.Директ, Google Ads, Facebook, Вконтакте
- Яндекс.Метрика, Google Analytics, Calltouch

# Статистика в eЛаме

- Яндекс.Директ, Google Ads, Facebook, Вконтакте
- Яндекс.Метрика, Google Analytics, Calltouch
- Анализировать эффективность

# Статистика в eЛаме

- Яндекс.Директ, Google Ads, Facebook, Вконтакте
- Яндекс.Метрика, Google Analytics, Calltouch
- Анализировать эффективность
- Вносить изменения после анализа



Отчёты для клиентов

Показатель

Расходы, руб.

Клики

Стоимость клика, руб.

Конверсии

Стоимость конверсии, руб.

Аккаунт

user.direct.1

user.direct.2

Источник

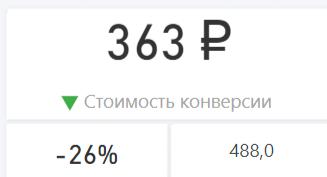
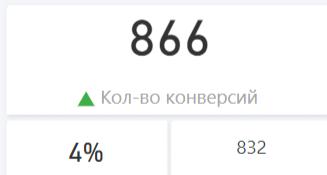
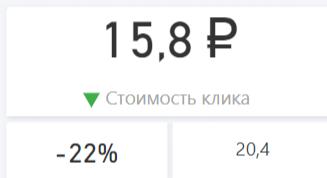
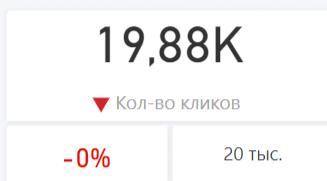
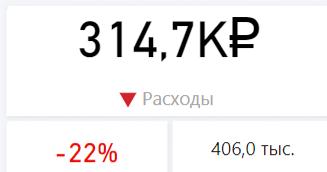
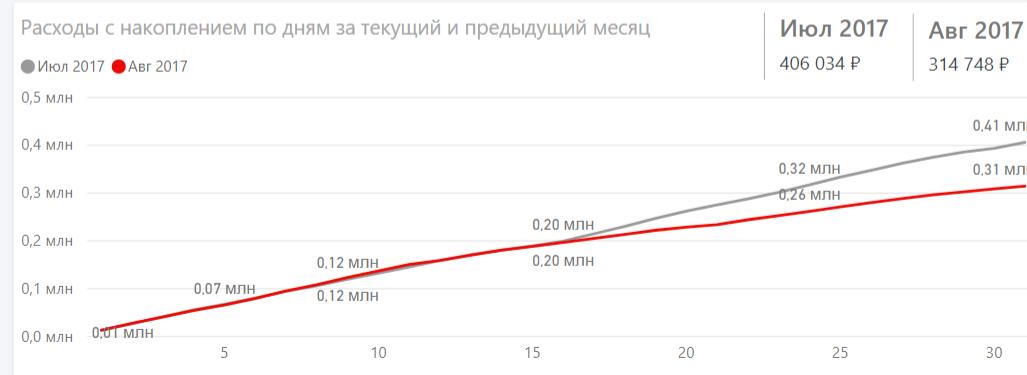
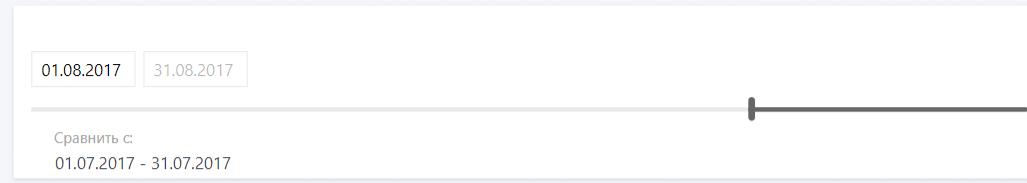
Яндекс.Директ

Обновлено по Москве

06.09.2017 17:34:21

Собрано на Genreport.ru

Другие [шаблоны отчетов](#)



# Genreport

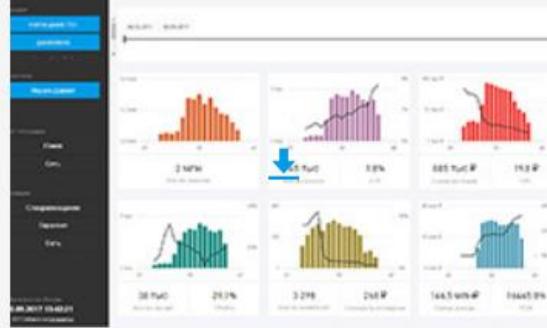
1. Регистрируемся в [Genreport](#)
2. Подключаем к нему источники
3. Устанавливаем себе Power BI
4. Подключаем базу данных Genreport
5. Скачиваем шаблоны отчетов
6. Получаем результат. Бесплатно

# Готовые шаблоны для клиентов



## Руководителю

Помогает быстро оценить ситуацию: узнать объем расходов и трафика и сравнить эти данные с предыдущим периодом.



## Клиенту

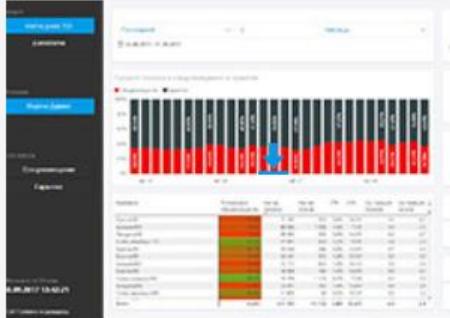
Изучите ключевые метрики по простым и понятным графикам. Можно посмотреть данные для поиска или сети.



## Маркетологу

Проанализируйте данные о расходах, кликах и конверсиях по каждой кампании для поиска или сети.

# Готовые шаблоны для специалистов



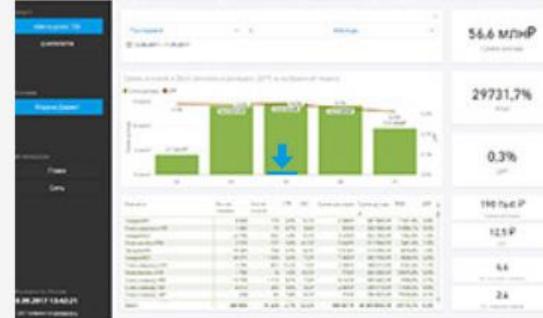
## Спецразмещение и гарантия

Сравните эффективность размещения в блоках детально по каждой кампании или на основании общего графика.



## Сравнение показателей по датам

Выберите период и посмотрите, как изменились показатели расходов, кликов и конверсий по аккаунту или кампаниям.



## Электронная торговля

Оцените изменения дохода от рекламы и доли рекламных расходов, если аккаунты Директа и Метрики связаны, а в Метрике настроена электронная торговля.

# Genreport. Ближайшие планы

- Интеграция в еЛаму
- Новый шаблон
- Первыми доступ получат агентства

A photograph of a group of men in suits and ties, cheering and throwing green and purple paper in a room. The room has a large window in the background. The text 'Тендерная площадка' is overlaid on the bottom left.

# Тендерная площадка

# Тендерная площадка

- [Регистрируемся как исполнитель](#)
- Получаем подходящие тендеры
- Можем предлагать свои услуги

# Рекомендации

- Заполняйте профиль
- Пишите кратко, суть сразу
- Не делайте КП под копирку



# Вопросы?

Вы можете задать их тут:

[facebook.com/allcontext](https://facebook.com/allcontext)

[vk.com/elama](https://vk.com/elama)

