



Новые условия партнерской программы eLama

Никита Кравченко
eLama.ru

Организационные моменты

- Длительность: 1-1,5 часа
- Время для вопросов
- Все получают запись и материалы

eLama

- Инструменты для автоматизации интернет-рекламы
- Единый рекламный бюджет
- Единый комплект закрывающих документов
- Партнерская программа



Используйте возможности eLama для развития бизнеса

И получайте агентское вознаграждение
в размере до 9% от переводов ваших клиентов
на рекламу

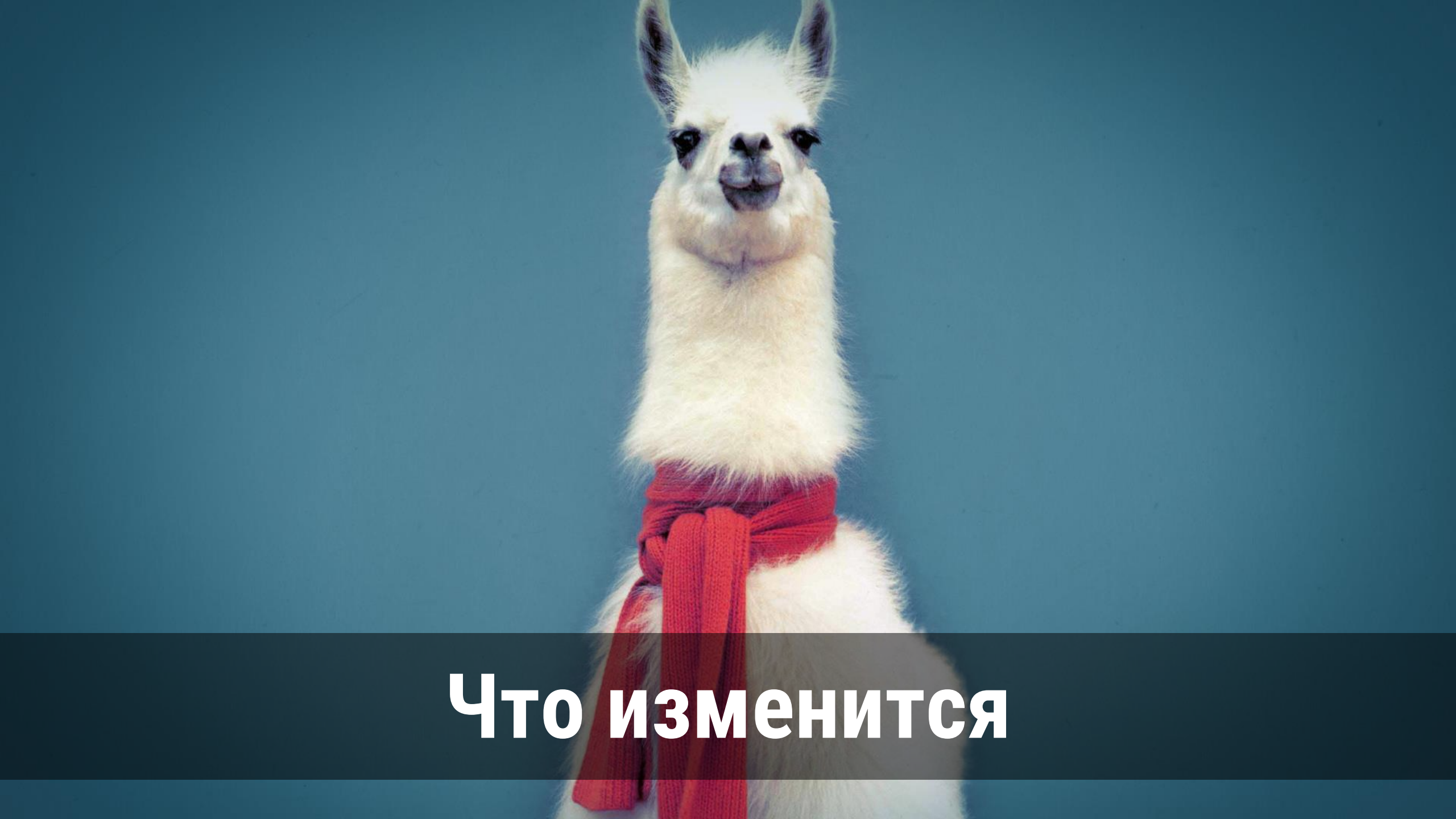
[Зарегистрироваться](#)



[eLama.ru/partners](https://elama.ru/partners)

Основные условия не изменятся

- Минимум 3 клиента
- Суммарный оборот от 30 000 руб.
- Документооборот и способы получения вознаграждения не меняются

A white llama with a red scarf is centered in the frame against a solid blue background. The llama is looking directly at the camera with a neutral expression. A dark horizontal band is positioned across the lower third of the image, containing the text.

Что изменится

Новая схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ Поиск (до 6%)

Новая схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ Поиск (до 6%)
- Яндекс.Директ РСЯ (до 8%)

Новая схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ Поиск (до 6%)
- Яндекс.Директ РСЯ (до 8%)
- Google Ads (до 8%)

Новая схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ Поиск (до 6%)
- Яндекс.Директ РСЯ (до 8%)
- Google Ads (до 8%)
- Facebook (до 5%)

Новая схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ Поиск (до 6%)
- Яндекс.Директ РСЯ (до 8%)
- Google Ads (до 8%)
- Facebook (до 5%)
- Вконтакте (до 9%)

Новая схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ Поиск (до 6%)
- Яндекс.Директ РСЯ (до 8%)
- Google Ads (до 8%)
- Facebook (до 5%)
- Вконтакте (до 9%)
- Другие* (до 8%)

*Другие — Calltouch, Yagla, Яндекс.Дисплей, Яндекс.Справочник



Новая шкала агентского вознаграждения

Суммарный оборот
клиентов руб. в месяц
(без НДС):

Вы получаете:

	 Яндекс Директ ПОИСК	 Яндекс Директ РСЯ	 Google Ads	 facebook	 vk	Другие*
от 30 000 до 99 999	4%	4%	4%	3%	7%	5%
от 100 000 до 199 999	5%	5%	5%	3%	8%	6%
от 200 000 до 499 999	6%	6%	6%	4%	9%	7%
от 500 000 до 999 999	6%	7%	7%	4%	9%	8%
от 1 000 000 и более	6%	8%	8%	5%	9%	8%

Что понимать под оборотом за месяц

- Яндекс.Директ (Поиск и РСЯ) и Google Ads: сумма фактически потраченных средств в рекламной системе (без учета НДС)

Что понимать под оборотом за месяц

- Яндекс.Директ (Поиск и РСЯ) и Google Ads: сумма фактически потраченных средств в рекламной системе (без учета НДС)
- ВКонтакте и другие системы: сумма переводов в рекламную систему или сервис (без учета НДС)

Что понимать под оборотом за месяц

- Яндекс.Директ (Поиск и РСЯ) и Google Ads: сумма фактически потраченных средств в рекламной системе (без учета НДС)
- ВКонтакте и другие системы: сумма переводов в рекламную систему или сервис (без учета НДС)
- Facebook: сумма переводов в рекламную систему (без учета НДС) за вычетом комиссии eLama 10%

Яндекс.Директ (Поиск и РСЯ)

- Яндекс.Директ (Поиск и РСЯ): сумма фактически потраченных средств в рекламной системе (без учета НДС)

Яндекс.Директ (Поиск и РСЯ)

	Оборот	Процент	Вознаграждение
Яндекс.Директ Поиск	150000	6%	9000
Яндекс.Директ РСЯ	350000	7%	24500
Сумма	550000		33500

Яндекс.Директ (Поиск и РСЯ)

	Оборот	Процент	Вознаграждение
Яндекс.Директ Поиск	150000	6%	9000
Яндекс.Директ РСЯ	350000	7%	24500
Сумма	550000		33500

	Оборот	Процент	Вознаграждение
Яндекс.Директ Поиск	150000	6%	9000
Яндекс.Директ РСЯ	350000	8%	28000
ВКонтакте	250000	9%	22500
Facebook	350000	5%	17500
Сумма	1100000		77000

Google Ads

- Google Ads: сумма фактически потраченных средств в рекламной системе (без учета НДС)

Google Ads

- Google Ads: сумма фактически потраченных средств в рекламной системе (без учета НДС)
- С оборота не более чем 130 000 руб.
(для рублевых аккаунтов) или 2 000\$
(для аккаунтов в \$ США) в месяц на один аккаунт

Google Ads

- Google Ads: сумма фактически потраченных средств в рекламной системе (без учета НДС)
- С оборота не более чем 130 000 руб. (для рублевых аккаунтов) или 2 000\$ (для аккаунтов в \$ США) в месяц на один аккаунт
- Появились рублевые аккаунты для юр. лиц

Google Ads

- Google Ads: сумма фактически потраченных средств в рекламной системе (без учета НДС)
- С оборота не более чем 130 000 руб. (для рублевых аккаунтов) или 2 000\$ (для аккаунтов в \$ США) в месяц на один аккаунт
- Появились рублевые аккаунты для юр. лиц
- Увеличился максимальный процент до 8%

Google Ads

	Оборот	Процент	Вознаграждение
Google Ads 1 аккаунт	75000	6%	4500
Google Ads 2 аккаунт	150000	6%	7800
Сумма	225000		12300

Google Ads

	Оборот	Процент	Вознаграждение
Google Ads 1 аккаунт	75000	6%	4500
Google Ads 2 аккаунт	150000	6%	7800
Сумма	225000		12300

	Оборот	Процент	Вознаграждение
Яндекс.Директ Поиск	150000	6%	9000
Яндекс.Директ РСЯ	350000	8%	28000
Google Ads 1 аккаунт	130000	8%	10400
Google Ads 2 аккаунт	250000	8%	10400
ВКонтакте	55000	9%	4950
Facebook	70000	5%	3500
Сумма	1005000		66250

Яндекс.Директ и Google Ads

- Вознаграждение за март 2019 года будет рассчитываться по переводам
- Сумма, которую вы переведете до 1 апреля, но не потратите на рекламу, **не будет учитываться** в апреле и далее, пока эти средства не будут израсходованы

Facebook

- Вознаграждение по Facebook будет рассчитываться от суммы переводов в рекламную систему (без учета НДС) и за вычетом взимаемой комиссии eLama (10%)

Facebook

- Оборот по всем клиентам и сервисам: 500 000 руб.
- Переводы на Facebook: 50 000 руб.
- 50 000 – НДС 20%: $50\,000 / 1,2 = 41\,666,66$ руб.
- Минус комиссия eLama: $41\,666,66 - 10\% = 37\,878,79$ руб.
- Вознаграждение за Facebook: $37\,878,79 \times 4\% = 1515,15$ руб.

ВКонтакте и другие системы

- Вознаграждение рассчитывается от суммы переводов в рекламную систему или сервис (без учета НДС)
- Увеличились минимальные проценты вознаграждения (ВК — 7%, другие — 5%)

Где почитать еще раз

- Подробно о схеме расчета ежемесячного вознаграждения с 1 апреля 2019 года

help.eLama.ru

Полугодовая премия

- Поощряем агентства, которые работают с нами больше полугода и растут
- Премия за все рекламные системы

Полугодия

- 1 апреля 2019 года – 30 сентября 2019 года
- 1 октября 2019 года – 31 марта 2020 года

Два условия

- Суммарный оборот за каждое из сравниваемых полугодий не менее 1 200 000 руб.
- Должен быть рост по сравнению с прошлым полугодием

Условия получения полугодовой премии

Ваш суммарный оборот за полгода, руб. (без НДС):	Вы выросли по сравнению с прошлым полугодием на:	Вы получаете:
от 1 200 000 до 1 999 999	25-45%	1%
	45% и более	1,5%
от 2 000 000 до 4 999 999	20-35%	1%
	35% и более	1,5%
от 5 000 000 до 9 999 999	15-25%	1%
	25% и более	1,5%
от 10 000 000 и более	10-15%	1%
	15% и более	1,5%

Нюансы расчета премии

1. Переводы по ВКонтакте учитываются при определении суммарных оборотов и темпа роста, но с них не производится выплата премии

Нюансы расчета премии

1. Переводы по ВКонтакте учитываются при определении суммарных оборотов и темпа роста, но с них не производится выплата премии
2. Применяется аналогичное ограничение по максимальному обороту на один аккаунт Google Ads, с которого рассчитывается вознаграждение

Кто и когда получит премию

1. Вы присоединились к партнерской программе до 1 апреля 2019 года
2. Вы присоединились после 1 апреля 2019 года

Присоединились до 1 апреля 2019 года

Сравниваются периоды:

- Первый — с 01.10 2018 по 31.03. 2019
- Второй — с 01.04.2019 по 30.09.2019

Первую полугодовую премию можно получить
в октябре 2019 года

Пример расчета

- Вы присоединились 25 марта 2019 года
- Оборот клиентов до 31 марта — 1 800 000 руб.
- С 1 апреля по 30 сентября оборот составил 2 500 000 руб.
- Вы выросли на $((2\,500\,000 - 1\,800\,000) / 1\,800\,000) \times 100\% = 38,89\%$
- Премия:

Смотрим на таблицу

Ваш суммарный оборот за полгода, руб. (без НДС):	Вы выросли по сравнению с прошлым полугодием на:	Вы получаете:
от 1 200 000 до 1 999 999	25-45%	1%
	45% и более	1,5%
от 2 000 000 до 4 999 999	20-35%	1%
	35% и более	1,5%
от 5 000 000 до 9 999 999	15-25%	1%
	25% и более	1,5%
от 10 000 000 и более	10-15%	1%
	15% и более	1,5%

Пример расчета

- Вы присоединились 25 марта 2019 года
- Оборот клиентов до 31 марта — 1 800 000 руб.
- С 1 апреля по 30 сентября оборот составил 2 500 000 руб.
- Вы выросли на $((2\,500\,000 - 1\,800\,000) / 1\,800\,000) \times 100\% = 38,89\%$
- Премия: $2\,500\,000 \times 1,5\% = 37\,500$ руб.

Присоединились после 1 апреля 2019 года

Сравниваются периоды:

- Первый — с 01.04.2019 по 30.09.2019
- Второй — с 01.10 2019 по 31.03.2020

Первую полугодовую премию можно получить
в апреле 2020 года

Пример расчета

- Вы присоединились 2 апреля 2019 года
- Оборот клиентов до 30 сентября – 3 000 000 руб.
- С 1 октября 2019 года по 31 марта 2020 года оборот составил 4 000 000 руб.
- Вы выросли на $((4\,000\,000 - 3\,000\,000) / 3\,000\,000) \times 100\% = 33,33\%$
- Премия:

Смотрим на таблицу

Ваш суммарный оборот за полгода, руб. (без НДС):	Вы выросли по сравнению с прошлым полугодием на:	Вы получаете:
от 1 200 000 до 1 999 999	25-45%	1%
	45% и более	1,5%
от 2 000 000 до 4 999 999	20-35%	1%
	35% и более	1,5%
от 5 000 000 до 9 999 999	15-25%	1%
	25% и более	1,5%
от 10 000 000 и более	10-15%	1%
	15% и более	1,5%

Пример расчета

- Вы присоединились 2 апреля 2019 года
- Оборот клиентов до 30 сентября – 3 000 000 руб.
- С 1 октября 2019 года по 31 марта 2020 года оборот составил 4 000 000 руб.
- Вы выросли на $((4\,000\,000 - 3\,000\,000) / 3\,000\,000) \times 100\% = 33,33\%$
- Премия: $4\,000\,000 \times 1\% = 40\,000$ руб.

С учетом Google Ads

- Вы выросли на необходимое значение
- Должны получить премию с оборота 1 900 000 руб.
- Но из 1 900 000 руб. 840 000 руб. были потрачены на одном аккаунте Google Ads
- В каждом месяце траты на этом аккаунте были по 140 000 руб.
- Значит для учета премии берется не 840 000 руб., а $130\,000 \times 6 = 780\,000$ руб.
- Премия будет выплачена с 1 840 000 руб.

С учетом ВКонтакте

- Вы выросли на необходимое значение
- Должны получить премию с оборота 1 900 000 руб.
- Но из 1 900 000 руб. 140 000 руб. были потрачены на ВКонтакте
- Премия будет выплачена с $1\,900\,000 - 140\,000 = 1\,760\,000$ руб.

Хотите получить полугодовую премию в октябре?

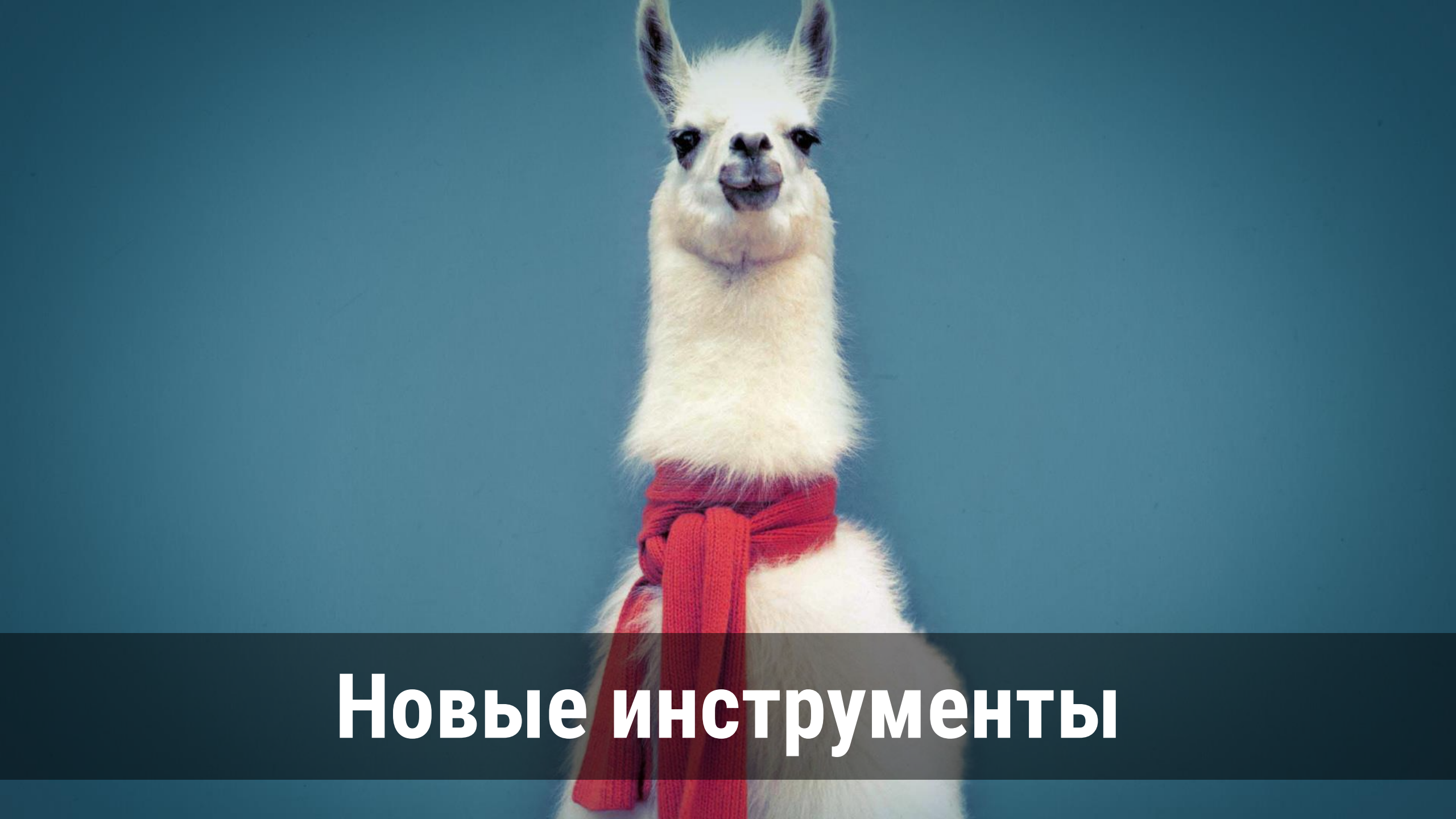
- Посмотрите оборот на текущий момент
- Сделайте необходимые переводы, чтобы попасть в выборку

Где почитать

- Подробно о полугодовой премии с примерами расчетов

help.eLama.ru



A white llama with a red scarf is centered in the frame against a solid blue background. The llama is looking directly at the camera with a neutral expression. A dark horizontal band is positioned across the lower third of the image, containing the text "Новые инструменты" in white.

Новые инструменты

Лингвогенератор

- Быстрая генерация рекламных кампаний для Яндекс.Директа и Google Ads по YML фиду
- Для проектов с большим ассортиментом товаров и услуг

Как работает лингвогенератор

01

Обработка фида

Вы загружаете фид и настраиваете правила, по которым хотите произвести генерацию.

02

Генерация ключевых фраз

На основании вашего фида и заданных вами настроек инструмент создает ключевые слова и обогащает их запросами из Wordstat.

03

Генерация объявлений

Благодаря лингвомодулю автоматически создаются корректные и полные тексты объявлений.

04

Оценка полученных кампаний и экспорт

После завершения генерации вы можете откорректировать полученный результат и отправить готовые кампании на экспорт в Директ или Google Ads.

05

Обновление кампаний

Кампании будут автоматически обновляться в зависимости от настроек: каждые 24, 48 или 72 часа. Также каждый час обновляются цены и проверяется наличие товаров.

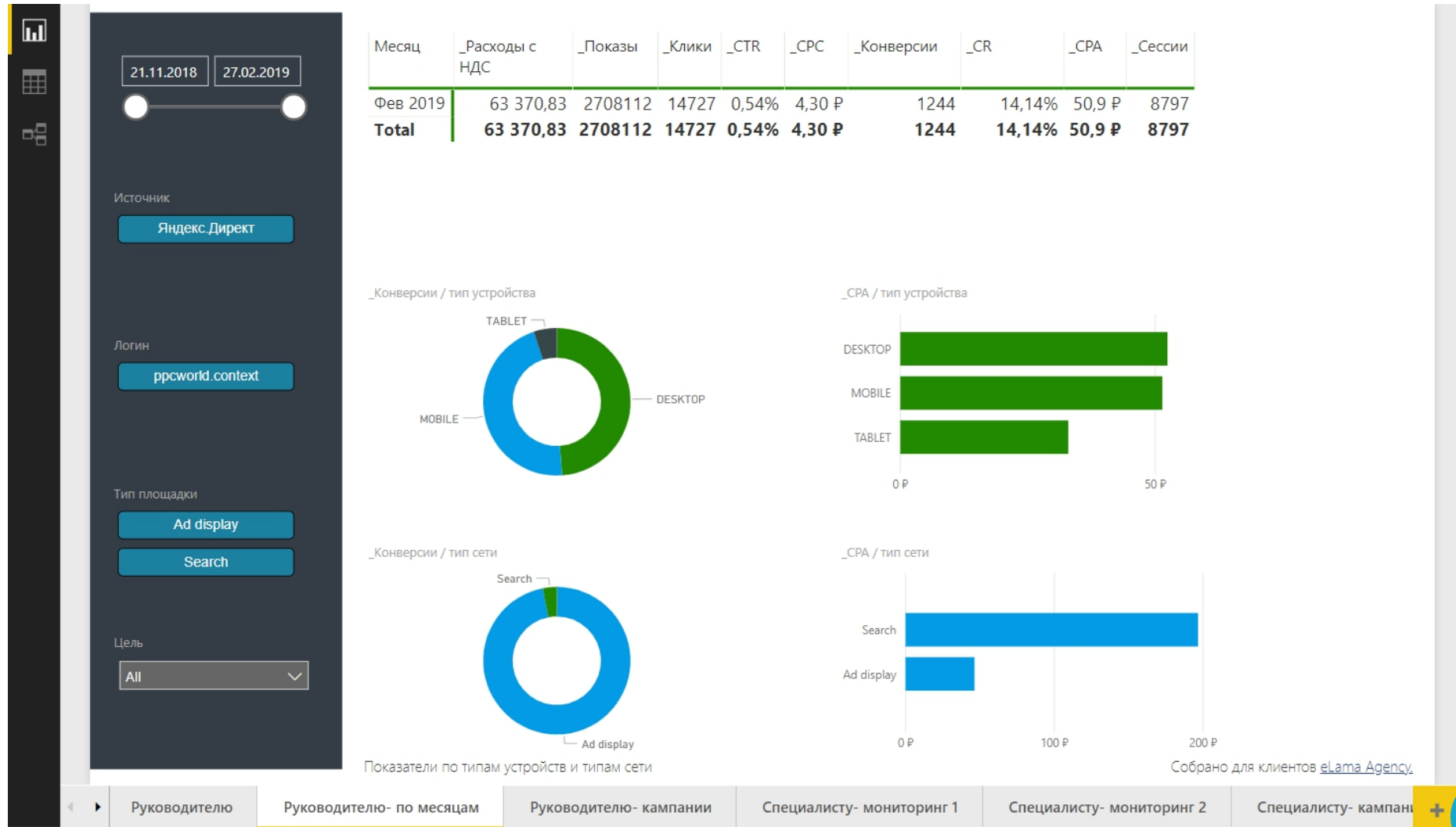
pl.elama.ru/lingvogenerator



Отчеты BI

- Создание понятных визуализированных отчетов для маркетолога, руководителя, клиента и веб-аналитика
- Готовые шаблоны отчетов
- Кастомизация шаблонов под ваши задачи

Отчеты BI



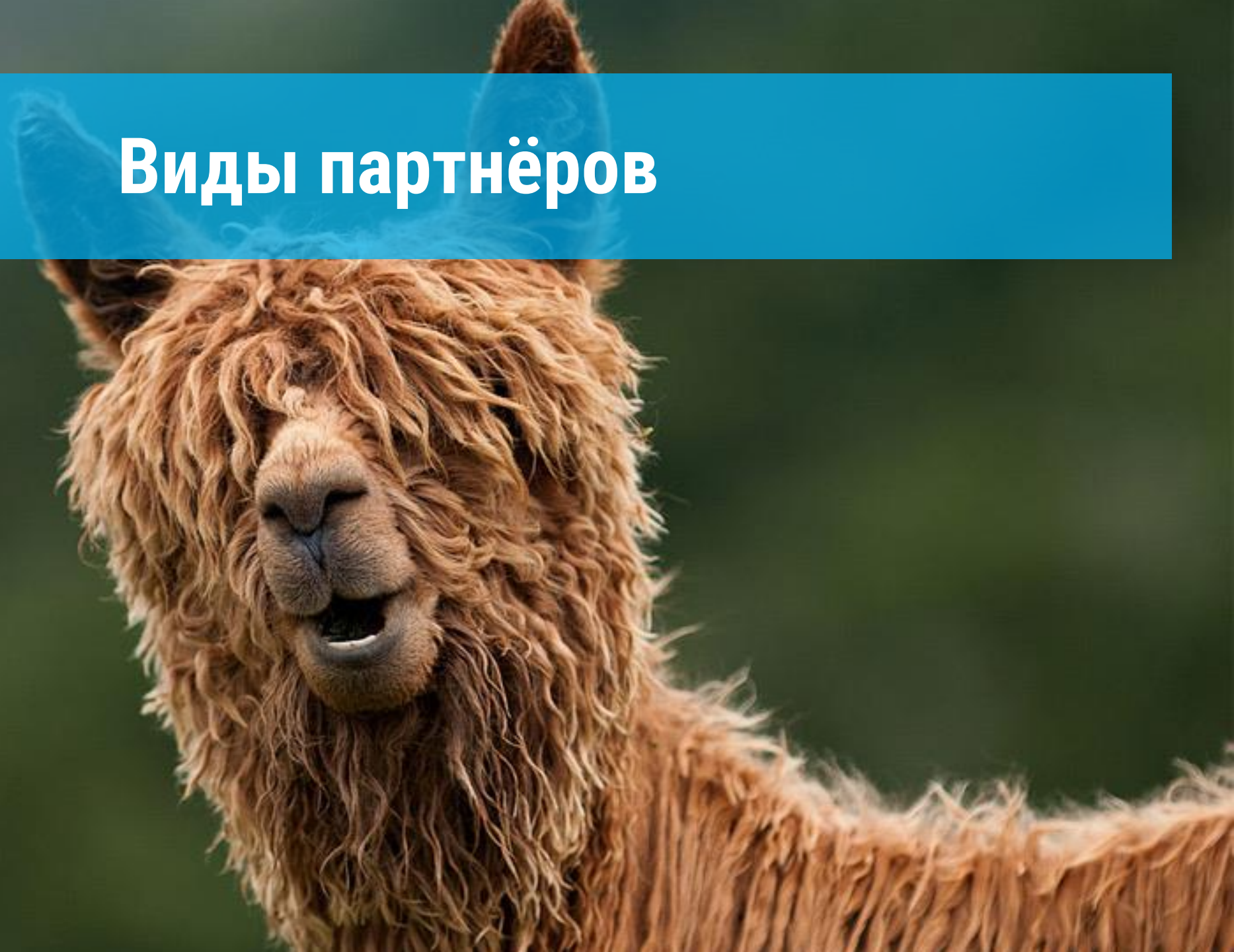
Оптимизатор

- Умный подход к управлению ставками
- Поучить максимум конверсий,
не превышая CPA

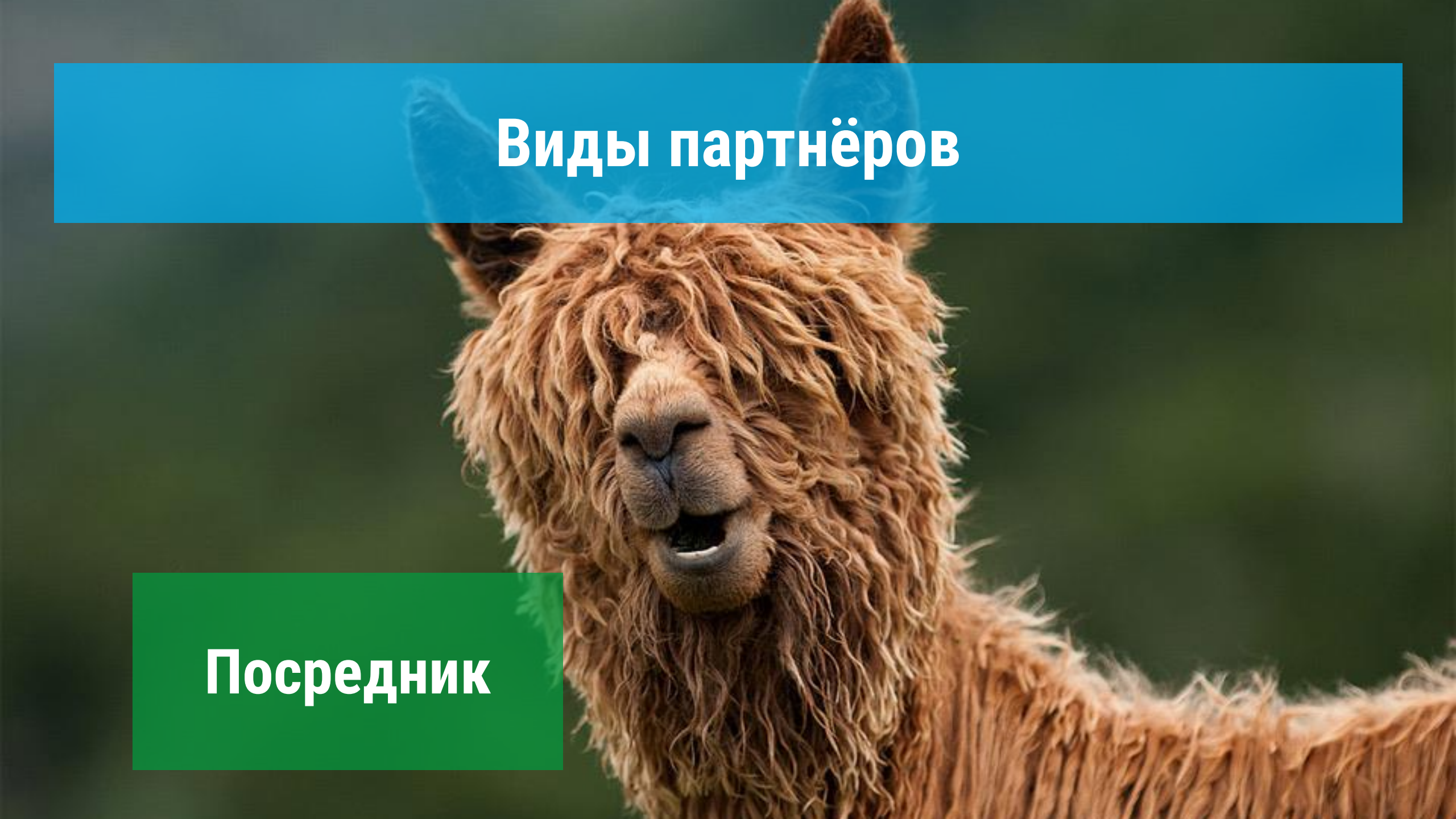
Как получить доступ к инструментам

- Пишите на milo@elama.ru

Виды партнёров

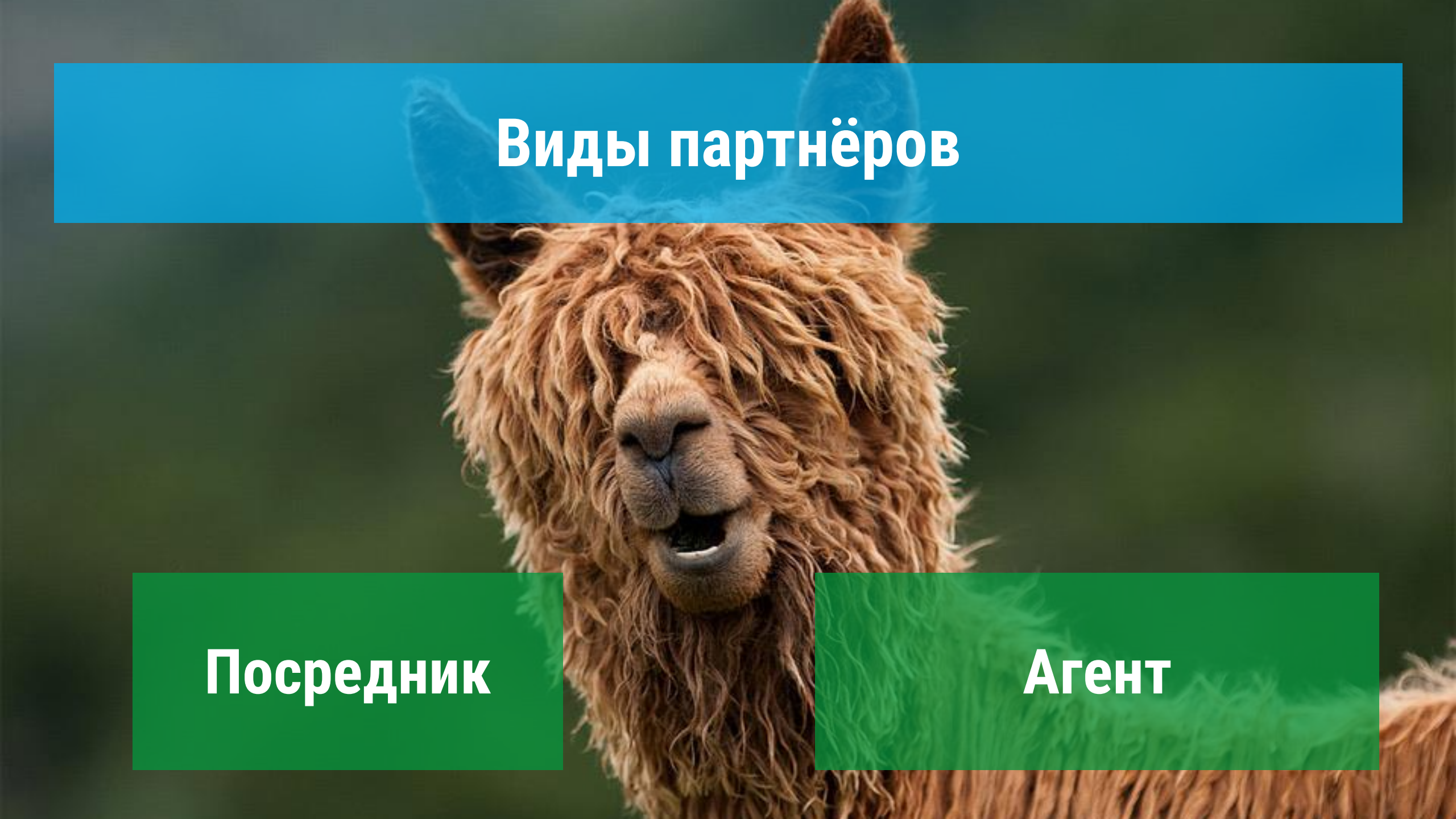


Виды партнёров



Посредник

Виды партнёров



Посредник

Агент

В чем отличие?

Посредник	Агент
Приводит клиентов, но не ведёт их (правило 24 часов)	Ведёт своих клиентов сам
5% от бюджетов клиентов первые полгода	До 9% от бюджетов клиентов постоянно
Может пользоваться «РК по акции»	Ведёт своих клиентов сам

Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в eLama, доступ к аккаунтам клиентов

Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в eLama, доступ к аккаунтам клиентов
- Не менее трёх клиентов, каждый на своем аккаунте

Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в eLama, доступ к аккаунтам клиентов
- Не менее трёх клиентов, каждый на своем аккаунте
- Суммарно бюджеты не менее 30 000 руб. Свои РК при расчёте агентского вознаграждения не учитываются

Агент. Кто может стать?

- ИП или ООО

Агент. Кто может стать?

- ИП или ООО
- ОСН или УСН

Агент. Кто может стать?

- ИП или ООО
- ОСН или УСН
- Зарегистрированы на территории РФ

Агент. Кто может стать?

- ИП или ООО
- ОСН или УСН
- Зарегистрированы на территории РФ
- Физлица и агентства не из РФ – через партнера Webflow Retail Partner LP

Агент. Схема подключения

- eLama.ru/partners

Агент. Схема подключения

- eLama.ru/partners
- Заключение договора и создание агентского аккаунта



Для рекламных агентств и фрилансеров

Страна
Россия

☐ Юридическое лицо или ИП

☐ Физическое лицо

Электронная почта

Пароль

Телефон

Имя

☐ Я согласен с условиями [оферты](#) и даю своё [согласие](#) на обработку своих персональных данных

Зарегистрироваться

[У меня уже есть аккаунт агентства](#)

Я самостоятельный рекламодатель

Для маркетологов и представителей компаний,
которые ведут только свою рекламу

Перейти

Агент. Схема подключения

- eLama.ru/partners
- Заключение договора и создание агентского аккаунта
- Создание клиентских аккаунтов

Агент. Схема подключения

- eLama.ru/partners
- Заключение договора и создание агентского аккаунта
- Создание клиентских аккаунтов
- Привязка клиентских аккаунтов к агентскому

Привязка клиентских аккаунтов

- Клиент получит письмо о привязке аккаунта к вашему агентству
- Он должен подтвердить привязку по ссылке в письме

Агент. Как переводить бюджеты

- Через себя, но отдельно на каждый аккаунт

Агент. Как переводить бюджеты

- Через себя, но отдельно на каждый аккаунт
- Клиенты сами переводят средства в eЛаму

Как получать вознаграждение

- На баланс eLama
- На расчетный счет

На баланс eLama

- Принять оферту
- Вознаграждение поступит на баланс в течение 5 первых рабочих дней месяца

На расчетный счет

- Подписать агентский отчет
- Акт в 2 экземплярах
- Счет-фактура
- Счет на сумму агентского вознаграждения

Проще через электронный документооборот

- Участники партнерской программы могут подключить ЭДО diadoc.ru, sbis.ru
- ЭДО позволяет обмениваться закрывающими документами

help.eLama.ru



Тендерная площадка

- Удобный сервис для поиска новых клиентов и подрядчиков
- Доступен для партнеров eLama
- Бесплатно

tender.eLama.ru



Тендерная
площадка
eLama

8 800 500-31-90

[Список исполнителей](#)

[Список тендеров](#)

n.kravchenko@elama.ru ▼

Помогаем заказчикам найти надежных исполнителей

Бесплатная площадка для всех,
кто заказывает и настраивает контекстную
и таргетированную рекламу

Организовать тендер

Стать исполнителем

302

Агентств и фрилансеров
готовы решить
вашу задачу



Напишите нам, мы онлайн!



Распродать сток товаров на 90 млн. руб.

100 000 — 300 000 ₽

Идет прием заявок

Опубликовано
20 февраля 2019

Конец приема заявок
17 марта 2019

Организатор
Юрицо

Яндекс.Директ

Facebook

Яндекс.Маркет

MyTarget

Вконтакте

Google Ads

Настройка и ведение контекстной рекламы

300 000 — 1 млн ₽

Идет прием заявок

Опубликовано
18 февраля 2019

Конец приема заявок
21 марта 2019

Организатор
Юрицо

Яндекс.Директ

Google Ads

Новости eЛамы и мира интернет-рекламы



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



twitter.com/eLama__ru



elama.ru/blog



https://t.me/eLama_russia



Есть вопросы?

Задайте их здесь:

vk.com/elama

facebook.com/allcontext