



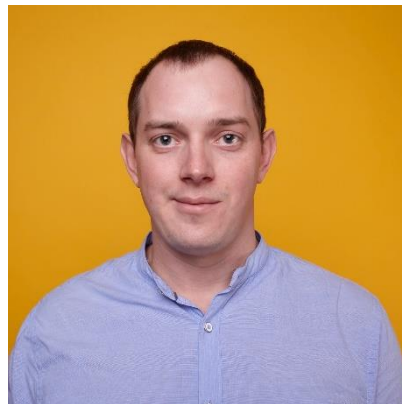
Настраиваем поисковую рекламу в Яндекс.Директе

Практические вебинары от eLama

Спикеры



Екатерина Яковенко
Яндекс



Никита Кравченко
eLama

Организационные моменты

- Длительность — 3 часа
- Время для вопросов
- Перерыв на отдых
- Все получают запись и материалы

План вебинара

1. Последние новинки поисковой рекламы Яндекс.Директа
2. Настройка кампании в веб-интерфейсе
3. Доработка кампании в Excel
4. Автоматизация работы с Директом
5. Бонусы для участников вебинара



Новинки Яндекс.Директа



Давайте знакомиться

eLama — единая платформа для эффективного управления рекламой



A brown llama stands in a grassy field, looking towards the left. In the background, there are large, rugged mountains with patches of snow under a clear sky. A solid blue horizontal band is positioned across the lower third of the image, containing white text.

Настройка рекламной кампании

Большой теоретический вебинар

- Принципы аукциона в Директе
- Эффективные объявления
- Работа с семантикой

Запись вебинара:

<https://youtu.be/XnZgSNB9LUo>

Сбор семантики

Вебинар Константина Найчукова
«Как быстро собрать ключевые
фразы для контекстной рекламы»

<https://youtu.be/64MUL20CQaY>

Пример рекламной выдачи Яндекс.Директа

Яндекс

резка металла



Найти



Будьте в Плюсе



Поиск

Картинки

Видео

Карты

Маркет

Новости

Эфир

Коллекции

Знатоки

Услуги

Ещё

Резка металла – Быстрая обработка заказов

[tehmete.ru](#) > металл резка > реклама

Услуги по **резке металла** на станке ЧПУ. Раскрой по низкой цене. Звоните!
Плазменная резка · Лазерная резка · Рубка листа · Сварка металла
Контактная информация · +7 (812) 424-45-33 · пн-пт 9:00-18:00 · Санкт-Петербург

Станки с ЧПУ

Современные станки с высокой точностью

Полный цикл

Все услуги в одном месте

Большой товарный запас

Большой ассортимент **металла** в наличии на складе

Контакты

Оставляйте заявку на сайте или звоните

Резка металла в СПб – - 10% от цены конкурента

[plazma-spb.ru](#) > Плазменная-резка > реклама

Низкие цены. Расчет 15 минут + Консультация. Быстрые сроки. Завод Плазма СПб. Звоните

Резка металла – Оптом! Выгодные цены!

[ferritgroup.ru](#) > Резка-металла > реклама

Резка металла. 100% качество. Доставка точно в срок. Звоните!

Резка металла! Узнай подробнее! – Идеальное качество!

[technomech.ru](#) > реклама

Резка любого **металла**! Высокая точность! Новое оборудование! Большой опыт!

Резка металла от ООО «Резка Металла» (ООО «РаскройМеталла.рф» > rezka-metalla.html >

ООО «Резка Металла» (ООО «РаскройМеталла») в Санкт-Петербурге производит **резку** цветных и чёрных **металлов** по чертежам любой сложности. Читать ещё >



Резка металла в Санкт-Петербурге

Яндекс.Карты

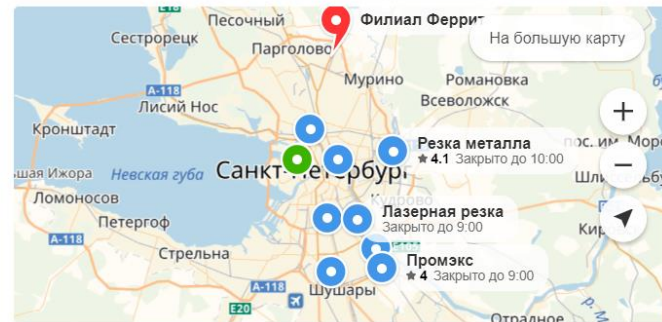
Рядом со мной

Wi-Fi

Есть сайт

Парковка

С фото



Филиал Феррит

нет отзывов

Россия, Санкт-Петербург, 6-й Верхний переулоч, 12А
пн-пт 9:00-19:00



Резка Металла

4,1 4 отзыва

ул. Коммуны, 67, Санкт-Петербург
Ладоская 4,8 км
Закрывается до 10:00



Лазер

нет отзывов

Старопут
Елизар
Закрывается



Практикум

Параметры кампаний

1. Разделить кампании на Поиск и РСЯ
2. Разделить кампании по регионам
3. Указать адрес и телефон
4. Включить Мониторинг и уведомления по SMS

Дополнительные релевантные фразы

- Дополнительные релевантные фразы на старте лучше отключить
- Можно протестировать, когда вручную уже добавить будет нечего и собрано много минус-слов (5-10%)

Стратегия

1. Стратегия по умолчанию — ручное управление ставками
2. Не учитывать автоматически остановленные объявления конкурентов — при управлении ставками через бид-менеджер

Корректировки ставок

1. Изменение максимальной ставки от -50% до +1200%
2. Отдельные объявления для мобильных, если есть мобильная версия сайта (m.)

Проверочка

- ❑ Марина рекламирует доставку цветов по Новосибирску. Как ей сделать, чтобы ее объявления в Поиске могли найти пользователи из других городов?

Проверочка

- ❑ Марина рекламирует доставку цветов по Новосибирску. Как ей сделать, чтобы ее объявления в Поиске могли найти пользователи из других городов?
 1. Включить все регионы России в геотаргетинг одной кампании
 2. Включить расширенный геотаргетинг
 3. Создать отдельные кампании на все крупные регионы по общей семантике

Проверочка

- ❑ Марина рекламирует доставку цветов по Новосибирску. Как ей сделать, чтобы ее объявления в Поиске могли найти пользователи из других городов?
 1. Включить все регионы России в геотаргетинг одной кампании
 2. Включить расширенный геотаргетинг
 3. Создать отдельные кампании на все крупные регионы по общей семантике



Время для вопросов



Объявления

Трафареты

Яндекс

печать баннеров спб



Поиск

Картинки

Видео

Карты

Маркет

Новости

Эфир

Коллекции

Знатоки

К7 Печать баннеров СПб – Свое производство. Оперативно.

[kaseven.ru](#) > заказать-печать реклама

Печать баннеров СПб: От 210 р. за м2. Все форматы. Доставка по **СПб** - 0 р.

Собственное производство · Безналичный расчет · Все виды рекламы

Контактная информация · +7 (812) 454-05-46 · пн-пт 10:00-19:00 · Санкт-Петербург

Цены

Недорогая и быстрая **печать**. От 210 до 700 рублей за м2.

Сроки

Быстрая и качественная **печать в СПб**. Делаем за 1 день.

Качество

Качественная **печать**. Любые объемы и формы за 1 день. Звоните

Офис и производство

Свое производство. Офисы на Юге и Севере города.

Печать баннера - 179 рублей за метр / liderprint.spb.ru

[liderprint.spb.ru](#) > Стоимость-петербург реклама

Выгодная цена за метр, работаем быстро, круглосуточно в **СПб**. Срочно и дешево, звони!

Печать баннеров СПб – Полиграфия для бизнеса

[printbar.info](#) > печать-баннеров реклама

Печать баннеров. Высокое качество **печати** и материалов на своем оборудовании.

Печать баннеров в СПб – За 1 день!

[artznak.com](#) > Печать/Баннеров реклама


Срочная **печать баннеров в СПб** за 1 час! Изумительное качество **печати баннеров**.

пн-пт 10:00-19:00

Как получать максимум трафика

- 2 заголовка + описание
- 4 быстрые ссылки + описания к БС
- Максимум уточнений
- Отображаемая ссылка
- Виртуальная визитка
- Рейтинг Маркета, знак Авто.ру, данные ЦБ
- Цены

Проверка наличия дополнений в eLama

n.kravchenko@elama.ru

620 Р

Пополнить

АККАУНТЫ

Кампании

Группы объявлений

Ключевые слова

Аудитории

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

Отзывы и предложения

О ПРОЕКТЕ ▾ВЕБИНАРЫБЛОГПОМОЩЬ ▾

→ Вернуться к старой версииТАРИФ: OPTIMALКонтакты ▾

Все аккаунты > Аккаунт 🇷🇺 (elama-16100683)

КАМПАНИИСТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ

1 авг. - 24 окт. 2018

Все, кроме удаленных ▾

Выберите фильтр ▾

Обновление данных

Поиск по названию

☐Авто Test 1...

поиск № 31090569

Расходы

682Р

Клики

18

Показы

658

Дневной бюджет, Р

5300.00

▶ Идут показы ▾

Рекомендации (9)

Бид-менеджер выкл

UTM-разметка вкл

☐Айфон 7-СПб-Поиск...

сеть № 30483904

Расходы

6Р

Клики

4

Показы

3819

Дневной бюджет, Р

3000.00

|| Нет средств ▾

Рекомендации (9)

Бид-менеджер выкл

UTM-разметка выкл

☐Иван Чай Оптом-Поиск-СПб...

поиск № 33537877

Расходы

—

Клики

—

Показы

—

Дневной бюджет, Р


300.00

|| Остановлена ▾

Рекомендации (9)

Бид-менеджер вкл

UTM-разметка вкл



Проверка наличия дополнений в eLama

The screenshot shows the eLama web interface. At the top, the user is logged in as n.kravchenko@elama.ru. The main navigation bar includes links for 'О ПРОЕКТЕ', 'ВЕБИНАРЫ', 'БЛОГ', and 'ПОМОЩЬ'. The right side of the header shows a link to 'Вернуться к старой версии', a 'ТАРИФ: OPTIMAL' badge, and a 'Контакты' link. The left sidebar contains a user profile icon, a balance of 620 P, a 'Пополнить' button, and a list of menu items: 'АККАУНТЫ', 'Кампании', 'Группы объявлений', 'Ключевые слова', 'Аудитории', 'ФИНАНСЫ', and 'ИНСТРУМЕНТЫ'. The main content area is partially obscured by a modal window titled 'Рекомендатор'. The modal window displays account information (Аккаунт: elama-16100683, Кампания: 31090569) and a table of recommendations. The table has two columns: 'Рекомендация' and 'Ожидаемый эффект'. Each row includes a recommendation with a red icon, a description, an expected effect, and a 'Перейти к группам' button. The background shows a list of campaigns with columns for budget and dates.

Рекомендатор

Аккаунт: elama-16100683
Кампания: 31090569

Рекомендация	Ожидаемый эффект
<p>Нет ключевых фраз в заголовках</p> <p>Добавьте ключевые фразы в заголовки объявлений, чтобы привлечь больше внимания пользователей и занять лучшие позиции по меньшей цене.</p> <p>Подробнее</p>	<p>Увеличение объема трафика</p> <p>Трафареты</p> <p>Перейти к группам</p>
<p>Включите «Автоматическое управление ставками»</p> <p>Инструмент позволит удерживать объявления на нужной позиции.</p> <p>Подробнее</p>	<p>Рекламные расходы сократятся на 10-60%</p> <p>Исправить</p>
<p>Нет быстрых ссылок и описаний</p> <p>Добавьте быстрые ссылки с описаниями, чтобы привлечь больше внимания и получить больше кликов за меньшие деньги.</p> <p>Подробнее</p>	<p>Увеличение объема трафика</p> <p>Трафареты</p> <p>Перейти к группам</p>
<p>Нет визитки</p> <p>Добавьте визитку к объявлению, чтобы повысить конверсию.</p> <p>Подробнее</p>	<p>Увеличение объема трафика</p> <p>Трафареты</p> <p>Перейти к группам</p>

Что влияет на цену клика

- Прогноз кликабельности (CTR)
- Коэффициент качества по отношению к поисковому запросу пользователя

Важна релевантность

- Повторяем ключевую фразу в Заголовке 1
- Используем ключевые слова в тексте
- Приземляем на правильную посадочную страницу

Ограничения на показ

- Показ второго заголовка НЕ гарантирован
- Зависит от ширины двух заголовков в пикселях — максимум **517 пикс.**
- Нельзя использовать все доступные символы в заголовках

Рекомендация

- Не используйте во втором заголовке то, без чего весь рекламный посыл потеряет смысл
- Не отключайте перенос части текста в заголовок в настройках кампании

На максималках

Заголовок 1 + Заголовок 2 \leq 47-53 символа

Шаблон

- Обязательно использовать текст по умолчанию, который будет релевантен поисковому запросу
- Отредактировать все ключевые фразы для корректной подстановки

Пример шаблона

Заголовок 1 * ?

#Резьба по дереву#

19

Заголовок 2 ?

Эскиз бесплатно!

15

Текст объявления *

Акция -30% в октябре. Сроки от 1 дня. Ознакомьтесь с прайсом на сайте!

14

Ключевые фразы

список...

✕ Резьба по дереву СПб ✕

✕ Резьба по дереву недорого ✕


✕ Заказать резьбу по дереву ✕

Базовый вид

На поиске

На устройстве



 **Заказать резьбу по дереву – Эскиз бесплатно!**

elama.ru Реклама

Акция -30% в октябре. Сроки от 1 дня. Ознакомьтесь с прайсом на сайте!

Контактная информация · +7 (812) 111-11-11 · Пн-пт 10:00-18:00 · Санкт-Петербург

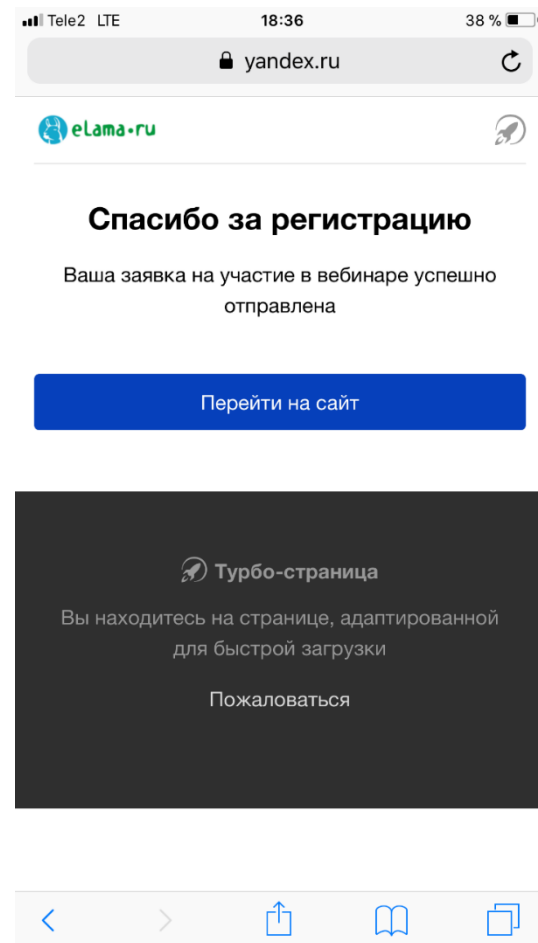
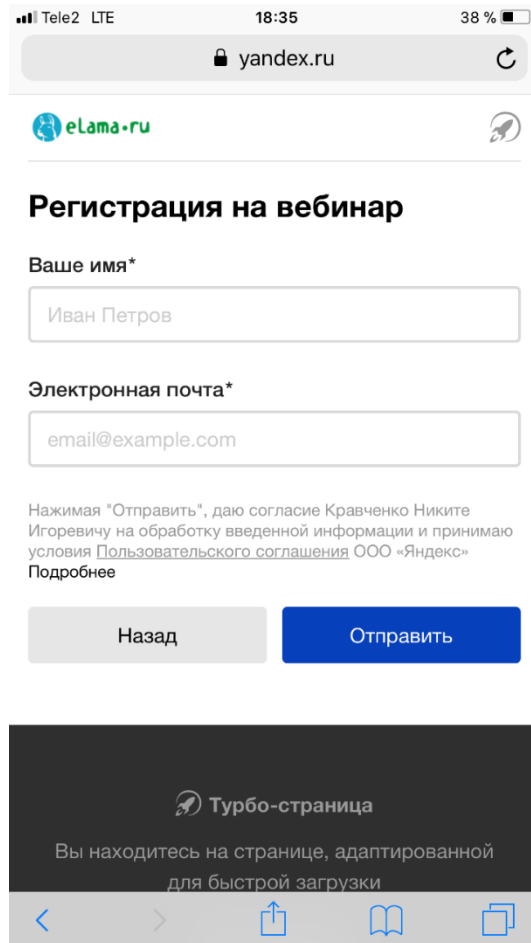
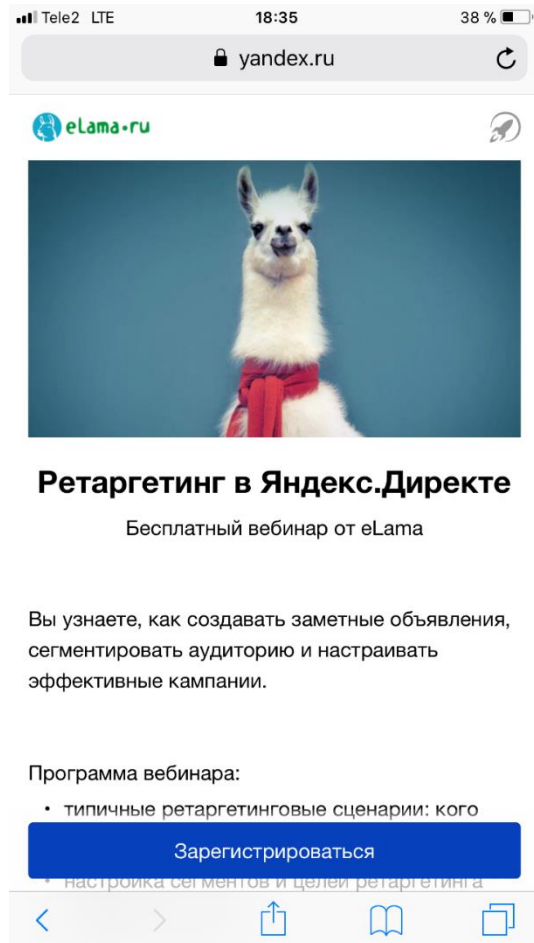


Турбо-страницы

Турбо-страницы

- Удобный конструктор турбо-лендингов в Яндекс.Директе
- Страница находится на домене Яндекса и очень быстро загружается
- Для мобильных и **десктопных** устройств

Пример турбо-страницы



Как анализировать

- Автоматически создается счетчик Метрики на том же аккаунте
- Автоматически создаются цели по форме обратного звонка
- Можно добавить свой счетчик



Практикум

Рекомендации

- Всегда заполняем все расширения на максимум
- Указываем правильную посадочную страницу или используем якорные ссылки
- Создаем по 2 объявления в группах для теста

Проверочка

- ❑ Сергей хочет показывать разные уникальные релевантные объявления для каждой из трех высокочастотных ключевых фраз. Как ему это реализовать?

Проверочка

- ❑ Сергей хочет показывать разные уникальные релевантные объявления для каждой из трех высокочастотных ключевых фраз. Как ему это реализовать?
 1. Добавить все три фразы в одну группу и создать три уникальных релевантных объявления
 2. Добавить фразы в разные группы и создать для них уникальные релевантные объявления

Проверочка

- ❑ Сергей хочет показывать разные уникальные релевантные объявления для каждой из трех высокочастотных ключевых фраз. Как ему это реализовать?
 1. Добавить все три фразы в одну группу и создать три уникальных релевантных объявления
 2. Добавить фразы в разные группы и создать для них уникальные релевантные объявления

Статус «Мало показов»

- Отключает показ объявлений из группы
- Присваивается именно группе объявлений (не фразе, а группе, это важно)
- Если ключевые слова из группы в данном регионе ищут редко ($WS < 10$)
- Также учитываются все ограничения (гео, минус-слова, спецоператоры, корректировки)

Статус «Мало показов»

Группа 2758269988

Новая группа
объявлений

2 объявл. >

№ М-4385641266

Объявление содержит шаблон



Регионы показа: Москва (кроме:
Щербинка, Троицк, Зеленоград)

Дополнения:
быстрые ссылки, уточнения

Редактировать группу...

Копировать группу...

Остановить

Минус-фразы на группу

Мало показов по данной группе. Попробуйте изменить настройки [Подробнее](#)

Условия показа ↑	Продуктивность ?	Показы	Клики	CTR	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска / списываемая цена, руб. ?	Цена клика, руб.	
						макс.	на поиске
Ключевые фразы					Для всех ключевых фраз:	<input type="text"/>	
качественный подбор автомобилей					3.9	Мало показов ?	50.00 — ?

Как обойти статус «Мало показов»

- Попробовать повысить ставки
- Расширить геотаргетинг
- Объединять похожие НЧ фразы в группы

Рекомендатор eЛамы подскажет

Если есть группы со статусом «Мало показов»,
«Рекомендатор» выведет уведомление
и инструкции по редактированию кампаний

Кросс-минусовка в eLama

Автоматическое исключение пересекающихся ключевых слов



Чтобы ваши объявления не конкурировали между собой, исключите пересечения ключевых фраз с помощью нашего инструмента.

Выберите одну или несколько рекламных кампаний. Система сравнит ключевые фразы и автоматически убирает пересекающиеся. Чтобы исключить найденные пересечения, нажмите «Применить изменения».

Подробнее о работе с инструментом читайте в [«Помощи»](#).

1 Выберите аккаунт:

Аккаунт: elama-16100683, direct

2 Выберите кампании:

- ☐ Все кампании
- ☐ AdWords_Webinar/Search/SPb (№ 25731525)
- ☐ Айфон 7-СПб-Поиск (№ 30483904)
- ☐ Проверка Param1 (№ 30644351)
- ☒ Avto Test 1 (№ 31090569)
- ☐ (копия) Тест турбо-страниц (№ 31582546)
- ☐ Иван Чай Оптом-Поиск-СПб (№ 33537877)

Напишите нам, мы онлайн!



n.kravchenko@elama.ru

1 120 Р Пополнить

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

Кросс-минусация

Комбинатор ключевых слов

Выгрузка из Яндекс Директ в Google Analytics

Калькулятор искренней ставки

Отзывы и предложения

Кросс-минусовка в eLama

3 Проверьте изменения, которые будут применены к кампании

Красным цветом выделены новые минус-слова

☒ № 4986914373

Подбор авто бу в Москве

Реклама

Подбор авто бу по параметрам. Опытные эксперты МАДИ. Более 1000 клиентов. 0% риска!

авто бу -купить

авто +с пробегом -авито -частный -купить

авто купить -бу

авито авто +с пробегом -москва

Применить изменения

Кросс-минусовка при «Мало показов»

Перегруппировываем ключевые фразы

Или изменяем кросс-минусовку

Подробнее здесь:

<https://ppc.world/articles/kross-minusatsiya-v-yandeks-direkte-posle-vvedeniya-statusa-malo-pokazov>



Время для вопросов







Автоматизация

Управление ставками

- Андрей рассчитал, что для него выгодная цена клика на поиске Яндекса $\text{Max CPC} = 95$ руб.
- Это сумма, при которой он привлекает клиентов с заданными показателями эффективности (KPI) по CPO

Текущий аукцион

 Объем трафика	Прогноз ставки, руб.	Спис. цена, руб.	Ставка, руб.	 Прогноз трафика
Для всех ключевых фраз: <input data-bbox="1051 506 1219 573" type="text"/>				
111	3 144.90	87.50		
100	113.10	53.50		
75	50.60	42.00		
15	39.70	32.70		
5	24.30	24.30		





Ставка вручную в Директе 95 ₽

❓ Объём трафика	Прогноз ставки, руб.	Спис. цена, руб.	Ставка, руб.	❓ Прогноз трафика
Для всех ключевых фраз: <input type="text"/>				
111	3 144.90	87.50	<input type="text" value="95.00"/>	<input type="text" value="90"/>
100	113.10	53.50		
75	50.60	42.00		
15	39.70	32.70		
5	24.30	24.30		

Результат

- Попадаем на нижние места
Спецразмещения
- Недополучаем 25-35% кликов

Тот же самый аукцион

 Объём трафика	Прогноз ставки, руб.	Спис. цена, руб.	Ставка, руб.	 Прогноз трафика
Для всех ключевых фраз: <input data-bbox="1051 506 1219 573" type="text"/>				
111	3 144.90	87.50		
100	113.10	53.50		
75	50.60	42.00		
15	39.70	32.70		
5	24.30	24.30		

Шаблон в биддере «Максимальный трафик»

Бид-менеджер Альфа-версия

Выберите шаблон

Максимальный трафик ▾

Списываемая цена

95 ₺

от 0.3 до 10 000

☒ Расширенные настройки

Шаг ?

+

▾

3

%

▾

☐ Не превышать ставку больше, чем на 100 % от списываемой цены ?

Расписание показов ?

Будни  Изменить

Включить

Заккрыть

Списываемая цена не более 95 ₽

ⓘ Объём трафика	Прогноз ставки, руб.	Спис. цена, руб.	Ставка, руб.	ⓘ Прогноз трафика
Для всех ключевых фраз: <input type="text"/>				
111	3 144.90	87.50	3145.00	111
100	113.10	53.50		
75	50.60	42.00		
15	39.70	32.70		
5	24.30	24.30		

Если страшно ставить слишком много

Бид-менеджер ? Альфа-версия

Выберите шаблон

Максимальный трафик ▾

Списываемая цена

95 ₺

от 0.3 до 10 000

☒ Расширенные настройки

Шаг ?

+ ▾

3

% ▾

☒ Не превышать ставку больше, чем на 200 % от списываемой цены ?

Расписание показов ?

Будни  Изменить

Включить

Закрыть

Списываемая цена + ограничение ставки

② Объем трафика	Прогноз ставки, руб.	Спис. цена, руб.	Ставка, руб.	② Прогноз трафика
Для всех ключевых фраз: <input type="text"/>				
111	3 144.90	87.50	<input type="text" value="285.00"/>	<input type="text" value="110"/>
100	113.10	53.50		
75	50.60	42.00		
15	39.70	32.70		
5	24.30	24.30		

Результат с eLama

- Получаем максимум трафика
- Не платим больше максимальной цены клика

Управление ставками по фразам



n.kravchenko@elama.ru



1 120 ₽

Пополнить



АККАУНТЫ

Кампании

Группы объявлений

Ключевые слова

Аудитории

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

Кросс-минусация

Комбинатор ключевых слов

Выгрузка из Яндекс Директ
в Google Analytics

Калькулятор искренней
ставки



Отзывы и предложения

Все аккаунты > Аккаунт (elama-16100683) > Кампания (Авто Test 1) > Группа (3022950592)

СТАТИСТИКА ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ

20 авг. - 28 авг. 2018

Без сегмента

☒ НДС

Задать фильтры

Настроить столбцы

Ключевые слова	Бид-менеджер			Данные из рекламных систем						Сессии
	Уровень	Шаблон	Макс. ставка	Показы	Клики	CTR	Средняя цена клика	Расходы	% показов над рез-ми поиска	
Итого				647	18	2,78 %	37,92 ₽	682,58 ₽	64,45 %	19
<input checked="" type="checkbox"/> авто +с пробегом	Фраза	Максимальный трафик	70 ₽	182	8	4,4 %	46,17 ₽	369,32 ₽	72,53 %	9
<input checked="" type="checkbox"/> авто купить	Фраза	Максимальный трафик	70 ₽	84	2	2,38 %	48,85 ₽	97,69 ₽	54,76 %	3
<input checked="" type="checkbox"/> автомобиль +с пробегом	Фраза	Максимальный трафик	70 ₽	160	2	1,25 %	42,13 ₽	84,26 ₽	45 %	2
<input type="checkbox"/> автомобиль бу	Выкл	Максимальный трафик	30 ₽	15	1	6,67 %	46,30 ₽	46,30 ₽	60 %	1
<input type="checkbox"/> авто подержанный	Выкл	Максимальный трафик	30 ₽	13	2	15,38 %	22,67 ₽	45,34 ₽	84,62 %	2
<input type="checkbox"/> авто бу	Выкл	Максимальный трафик	30 ₽	193	3	1,55 %	13,22 ₽	39,67 ₽	76,17 %	2
<input type="checkbox"/> авито москва авто +с пробегом	Выкл	Максимальный трафик	30 ₽	0	0	—	—	0,00 ₽	—	—
<input type="checkbox"/> авто +с пробегом частное	Выкл	Максимальный трафик	30 ₽	0	0	—	—	0,00 ₽	—	—
<input type="checkbox"/> авто +с пробегом москва +и московская область	Выкл	Максимальный трафик	30 ₽	0	0	—	—	0,00 ₽	—	—
<input type="checkbox"/> купить авто +с пробегом	Выкл	Максимальный трафик	30 ₽	0	0	—	—	0,00 ₽	—	—
Итого (поиск)				647	18	2,78 %	37,92 ₽			

Напишите нам, мы онлайн!



Оптимизатор в eLama

- Получить максимум конверсий по той же цене
- Оптимизировать DPP или ROI

pl.elama.ru/optimizer

Оптимизатор в eLama

КАМПАНИИ СТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ 11 нояб. - 10 дек.

Выбрано: 3 | Инструменты ▾

Настроить бид-менеджер
Изменить ставки бид-менеджера
Настроить расписание показов
Настроить UTM-разметку
Настроить оптимизатор

Показатели вовлеченности		Конверсия		Регистрация			
Кампания		Отказы	Глубина просмотра	Коэффициент конверсий	Конверсии	Цена конверсии	Доход
Итого	33	25,38 %	4,76	2,23 %	677		
<input checked="" type="checkbox"/> ▶		3 699	9,16 %	3,20	4,99 %	157	
<input type="checkbox"/>		3 026	21,94 %	5,56	0,26 %	7	
<input type="checkbox"/>		7	0 %	2,86	0 %	0	
<input checked="" type="checkbox"/> ▶		1 949	7,54 %	3,35	4,72 %	72	
<input type="checkbox"/> ▶		2 852	38,71 %	2,71	0,08 %	3	
<input checked="" type="checkbox"/> ▶		458	54,15 %	3,53	15,29 %	37	



Полезности eLama

Полезности eLama

- Проверка кампаний на типичные ошибки
- Единый бюджет на eLama-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата ВКонтакте, Facebook, myTarget и других сервисов

Вебинары от eLama

- 12+ вебинаров в месяц
- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама
- Яндекс Метрика и Google Analytics
- Реклама в YouTube и другое
- Бесплатно

elama.ru/webinar

Быстрый старт с eLama

При пополнении баланса на **10 000 руб.** вы бесплатно получите:

— по 1 поисковой кампании для Яндекс.Директа и Google Ads

или

— по 1 кампании для Рекламной сети Яндекса и Контекстно-медийной сети Google.

При пополнении баланса на **20 000 руб.** вы бесплатно получите: 2 кампании для поиска (Яндекс.Директ + Google Ads) и 2 — для рекламных сетей (РСЯ + КМС Google).

elama.ru/services/brief-create/

Возьмем весь контекст на себя

- Сертифицированные специалисты
- Большой опыт работы с разными тематиками
- Подключение всех инструментов eLama

elama.ru/services

Тендерная площадка

- Заполняете бриф
- Агентства готовят и отправляют КП
- Выбираете лучшего исполнителя
- Сервис бесплатный

tender.elama.ru

Наши соцсети



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



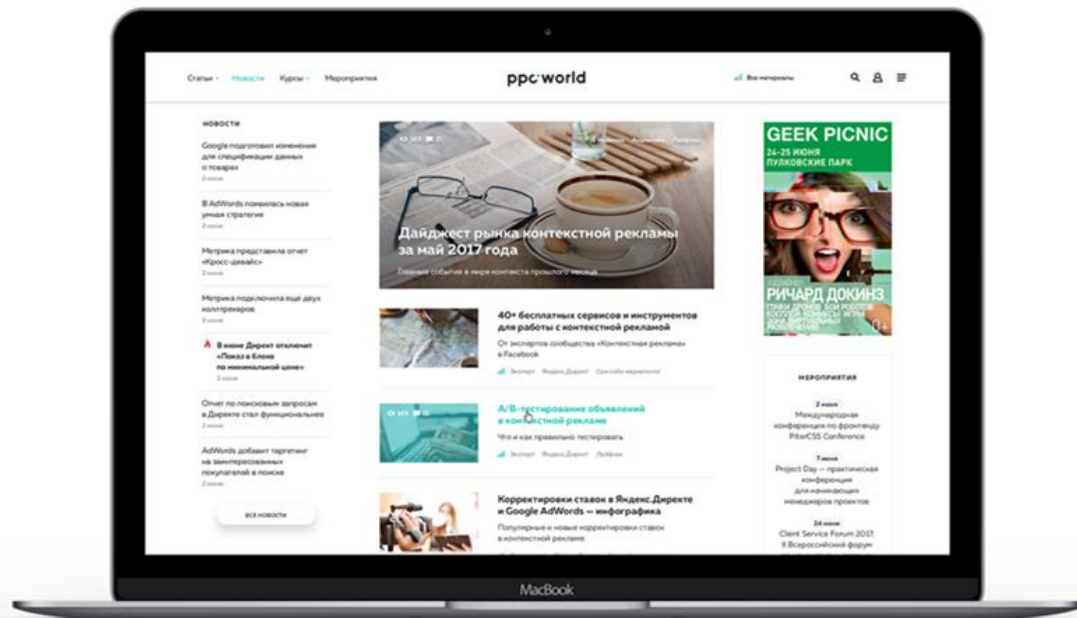
twitter.com/eLama__ru



elama.ru/blog

ppcworld

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords





Вы молодцы!

Никита Кравченко

vk.com/elama

facebook.com/allcontext