



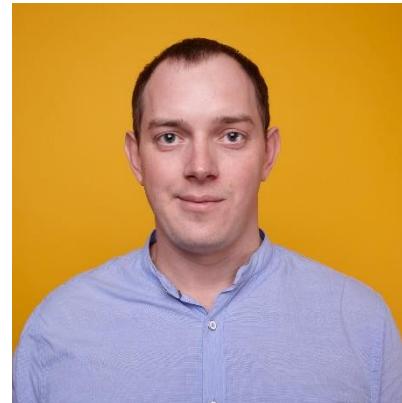
Настраиваем поисковую рекламу в Яндекс.Директе

Практические вебинары от eLama

Спикеры



Екатерина Яковенко
Яндекс



Никита Кравченко
eLama

Организационные моменты

- Длительность – 3 часа
- Время для вопросов
- Перерыв на отдых
- Все получат запись и материалы

План вебинара

1. Последние новинки поисковой рекламы Яндекс.Директа
2. Настройка кампании в веб-интерфейсе
3. Доработка кампании в Excel
4. Автоматизация работы с Директом
5. Бонусы для участников вебинара



Новинки Яндекс.Директа



Давайте знакомиться

eLama – единая платформа для эффективного управления рекламой

Яндекс Директ

Google Ads



OneRetarget



facebook

A guanaco stands in a grassy field in front of a range of mountains. The mountains are rugged, with some snow on their peaks and slopes. The guanaco is facing right, with its head turned slightly back. It has a thick, brownish-orange coat with a white patch on its side.

Настройка рекламной кампании

Большой теоретический вебинар

- Принципы аукциона в Директе
- Эффективные объявления
- Работа с семантикой

Запись вебинара:

<https://youtu.be/XnZgSNB9LUo>

Сбор семантики

Вебинар Константина Найчукова
«Как быстро собрать ключевые
фразы для контекстной рекламы»

<https://youtu.be/64MUL20CQaY>

Пример рекламной выдачи Яндекс.Директа

Яндекс

резка металла

Найти

Будьте в Плюсе +

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Эфир Коллекции Знатоки Услуги Ещё

Резка металла – Быстрая обработка заказов
[tehmets.ru](#) > металл резка ▾ реклама
Услуги по **резке металла** на станке ЧПУ. Раскрой по низкой цене. Звоните!
Плазменная резка · Лазерная резка · Рубка листа · Сварка металла
Контактная информация · +7 (812) 424-45-33 · пн-пт 9:00-18:00 · Санкт-Петербург

Станки с ЧПУ
Современные станки с высокой точностью

Большой товарный запас
Большой ассортимент **металла** в наличии на складе

Резка металла в СПб – 10% от цены конкурента
[plazma-spb.ru](#) > Плазменная-резка ▾ реклама
Низкие цены. Расчет 15 минут + Консультация. Быстрые сроки. Завод Плазма СПб.
Звоните

Резка металла – Оптом! Выгодные цены!
[ferritgroup.ru](#) > Резка-металла ▾ реклама
Резка металла. 100% качество. Доставка точно в срок. Звоните!

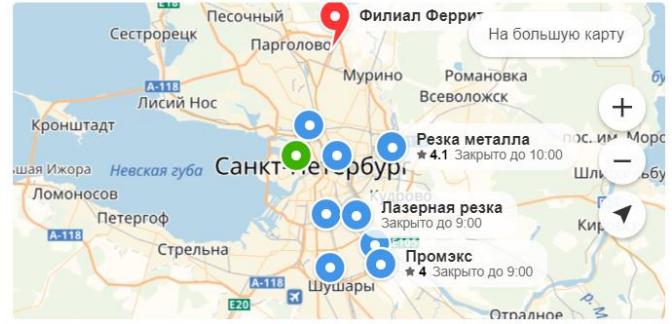
+ Резка металла! Узнай подробнее! – Идеальное качество!
[technomech.ru](#) ▾ реклама
Резка любого **металла**! Высокая точность! Новое оборудование! Большой опыт!

Резка металла от ООО «Резка Металла» (ОО...)
[раскрайметалла.рф](#) > rezka-metalla.html ▾
ООО «Резка Металла» (ООО «РаскрайМеталла») в **Санкт-Петербурге** производит **резку** цветных и чёрных **металлов** по чертежам любой сложности. [Читать ещё >](#)



Резка металла в Санкт-Петербурге
Яндекс.Карты

Рядом со мной Wi-Fi Есть сайт Парковка С фото



Филиал Феррит
нет отзывов
Россия, Санкт-Петербург, 6-й Верхний переулок, 12А
пн-пт 9:00-19:00

Резка Металла
4,1 4 отзыва
ул. Коммуны, 67, Санкт-Петербург...
● Ладожская 4,8 км
Закрыто до 10:00

Лазер >
нет отзывов
Старопут
● Елизар
Закрыто

A close-up photograph of a fluffy, light brown alpaca looking directly at the camera. Another alpaca is visible in the background. The setting is a green, open field with mountains under a cloudy sky.

Практикум

Параметры кампаний

1. Разделить кампании на Поиск и РСЯ
2. Разделить кампании по регионам
3. Указать адрес и телефон
4. Включить Мониторинг и уведомления по SMS

Дополнительные релевантные фразы

- Дополнительные релевантные фразы на старте лучше отключить
- Можно протестировать, когда вручную уже добавить будет нечего и собрано много минус-слов (5-10%)

Стратегия

1. Стратегия по умолчанию – ручное управление ставками
2. Не учитывать автоматически остановленные объявления конкурентов – при управлении ставками через бид-менеджер

Корректировки ставок

1. Изменение максимальной ставки от -50% до +1200%
2. Отдельные объявления для мобильных, если есть мобильная версия сайта (т.)

Проверочка

- Марина рекламирует доставку цветов по Новосибирску. Как ей сделать, чтобы ее объявления в Поиске могли найти пользователи из других городов?

Проверочка

- Марина рекламирует доставку цветов по Новосибирску. Как ей сделать, чтобы ее объявления в Поиске могли найти пользователи из других городов?
 1. Включить все регионы России в геотаргетинг одной кампании
 2. Включить расширенный геотаргетинг
 3. Создать отдельные кампании на все крупные регионы по общей семантике

Проверочка

- Марина рекламирует доставку цветов по Новосибирску. Как ей сделать, чтобы ее объявления в Поиске могли найти пользователи из других городов?
 1. Включить все регионы России в геотаргетинг одной кампании
 2. **Включить расширенный геотаргетинг**
 3. Создать отдельные кампании на все крупные регионы по общей семантике

A close-up photograph of a fluffy, light brown alpaca looking directly at the camera. In the background, another white alpaca is visible in a green field under a cloudy sky with distant mountains.

Время для вопросов



Объявления

Трафареты

Яндекс

печать баннеров спб



Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Эфир Коллекции Знаток

Печать баннеров СПб – Свое производство. Оперативно.

[kaseven.ru](#) > заказать-печатать ▾ реклама

Печать баннеров СПб: От 210 р. за м2. Все форматы. Доставка по СПб - 0 р.

Собственное производство · Безналичный расчет · Все виды рекламы

Контактная информация · +7 (812) 454-05-46 · пн-пт 10:00-19:00 · Санкт-Петербург

Цены

Недорогая и быстрая **печать**. От 210 до 700 рублей за м2.

Качество

Качественная **печать**. Любые объемы и формы за 1 день. Звоните

Сроки

Быстрая и качественная **печать в СПб**.
Делаем за 1 день.

Офис и производство

Свое производство. Офисы на Юге и Севере города.

Печать баннера - 179 рублей за метр / [liderprint.spb.ru](#)

[liderprint.spb.ru](#) > Стоимость-петербург ▾ реклама

Выгодная цена за метр, работаем быстро, круглосуточно в СПб. Срочно и дешево, звони!

Печать баннеров СПб – Полиграфия для бизнеса

[printbar.info](#) > печать-баннеров ▾ реклама

Печать баннеров. Высокое качество **печати** и материалов на своем оборудовании.

Печать баннеров в СПб – За 1 день!

[artnak.com](#) > Печать/Баннеров ▾ реклама

Срочная **печать баннеров** в СПб за 1 час! Изумительное качество **печати баннеров**.

пн-пт 10:00-19:00

Как получать максимум трафика

- 2 заголовка + описание
- 4 быстрые ссылки + описания к БС
- Максимум уточнений
- Отображаемая ссылка
- Виртуальная визитка
- Рейтинг Маркета, знак Авто.ру, данные ЦБ
- Цены

Проверка наличия дополнений в eLama

The screenshot shows the Elama.ru advertising platform interface. The top navigation bar includes links for 'ПРОЕКТЫ', 'ВЕБИНАРЫ', 'БЛОГ', 'ПОМОТЬ', 'Вернуться к старой версии' (Return to old version), 'ТАРИФ: OPTIMAL' (Tariff: OPTIMAL), and 'Контакты' (Contacts). A sidebar on the left contains sections for 'АККАУНТЫ' (Accounts), 'Кампании' (Campaigns), 'Группы объявлений' (Ad groups), 'Ключевые слова' (Keywords), and 'Аудитории' (Audiences). Below these are sections for 'ФИНАНСЫ' (Finance) and 'ИНСТРУМЕНТЫ' (Tools). A green button labeled 'Пополнить' (Top up) is located at the top right of the sidebar.

The main content area displays 'Все аккаунты > Аккаунт (elama-16100683)' (All accounts > Account (elama-16100683)). It features a 'КАМПАНИИ' (Campaigns) tab and a 'СТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ' (Campaign statistics) tab. The date range is set from '1 авг. - 24 окт. 2018'. Filter options include 'Все, кроме удаленных' (All, except deleted) and 'Выберите фильтр' (Select filter). An 'Обновление данных' (Update data) button is also present.

The 'КАМПАНИИ' section lists three campaigns:

- Avto Test 1**:
 - Статус: Идут показы (Shows running)
 - Рекомендации (9) (Recommendations (9))
 - Бид-менеджер выкл (Bid manager off)
 - UTM-разметка вкл (UTM-marketing on)
- Айфон 7-СПб-Поиск**:
 - Статус: Нет средств (No funds)
 - Рекомендации (9) (Recommendations (9))
 - Бид-менеджер выкл (Bid manager off)
 - UTM-разметка выкл (UTM-marketing off)
- Иван Чай Оптом-Поиск-СПб**:
 - Статус: Остановлена (Stopped)
 - Рекомендации (9) (Recommendations (9))
 - Бид-менеджер вкл (Bid manager on)
 - UTM-разметка вкл (UTM-marketing on)

A red arrow points from the status 'Идут показы' (Shows running) to the 'Рекомендации (9)' (Recommendations (9)) link for the first campaign.

A green message bubble icon is located in the bottom right corner.

Проверка наличия дополнений в eLama

The screenshot shows a detailed campaign analysis report for account elama-16100683 and campaign 31090569. The report highlights several issues:

- Нет ключевых фраз в заголовках**: Adds key phrases to headlines to attract more users and secure better positions at lower costs. **Увеличение объема трафика Трафареты**. **Перейти к группам**.
- Включите «Автоматическое управление ставками»**: Automates bidding to keep ads in the right positions. **Инструмент позволит удерживать объявления на нужной позиции.** **Рекламные расходы сократятся на 10-60%**. **Исправить**.
- Нет быстрых ссылок и описаний**: Adds quick links and descriptions to descriptions to attract more attention and clicks for less money. **Добавьте быстрые ссылки с описаниями, чтобы привлечь больше внимания и получить больше кликов за меньшие деньги.** **Увеличение объема трафика Трафареты**. **Перейти к группам**.
- Нет визитки**: Adds a landing page to attract visitors and convert them into leads. **Добавьте контекстную выдачу, чтобы направлять обращения на целевые страницы.** **Увеличение объема трафика Трафареты**. **Перейти к группам**.

The sidebar on the left includes links for Accounts, Campaigns, Ad Groups, Keywords, Audiences, Finance, and Tools. The bottom navigation bar features "Отзывы и предложения" and a green feedback icon.

Что влияет на цену клика

- Прогноз кликабельности (CTR)
- Коэффициент качества по отношению к поисковому запросу пользователя

Важна релевантность

- Повторяем ключевую фразу в Заголовке 1
- Используем ключевые слова в тексте
- Приземляем на правильную посадочную страницу

Ограничения на показ

- Показ второго заголовка НЕ гарантирован
- Зависит от ширины двух заголовков в пикселях – максимум **517 пикс.**
- Нельзя использовать все доступные символы в заголовках

Рекомендация

- Не используйте во втором заголовке то, без чего весь рекламный посыл потеряет смысл
- Не отключайте перенос части текста в заголовок в настройках кампании

На максималках

Заголовок 1 + Заголовок 2 <= 47-53 символа

Шаблон

- Обязательно использовать текст по умолчанию, который будет релевантен поисковому запросу
- Отредактировать все ключевые фразы для корректной подстановки

Пример шаблона

Заголовок 1 * ②

#Резьба по дереву#

19

Заголовок 2 ②

Эскиз бесплатно!

15

Текст объявления *

Акция -30% в октябре. Сроки от 1 дня. Ознакомьтесь с прайсом на сайте!

14

Ключевые фразы

список...

× Резьба по дереву СПб

×

× Резьба по дереву недорого

×

× Заказать резьбу по дереву

×

Базовый вид

На поиске

На устройстве



Заказать резьбу по дереву – Эскиз бесплатно!

elama.ru Реклама

Акция -30% в октябре. Сроки от 1 дня. Ознакомьтесь с прайсом на сайте!

Контактная информация · +7 (812) 111-11-11 · Пн-пт 10:00-18:00 · Санкт-Петербург

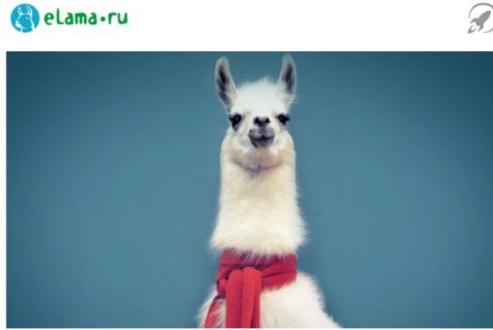


Турбо-страницы

Турбо-страницы

- Удобный конструктор турбо-лендингов в Яндекс.Директе
- Страница находится на домене Яндекса и очень быстро загружается
- Для мобильных и **десктопных** устройств

Пример турбо-страницы



Ретаргетинг в Яндекс.Директе

Бесплатный вебинар от eLama

Вы узнаете, как создавать заметные объявления, сегментировать аудиторию и настраивать эффективные кампании.

Программа вебинара:

- типичные ретаргетинговые сценарии: кого

[Зарегистрироваться](#)

- настройка сегментов и целей ретаргетинга



Регистрация на вебинар

Ваше имя*

Иван Петров

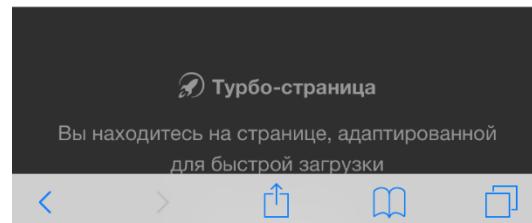
Электронная почта*

email@example.com

Нажимая "Отправить", даю согласие Кравченко Никите Игоревичу на обработку введенной информации и принимаю условия [Пользовательского соглашения](#) ООО «Яндекс»
[Подробнее](#)

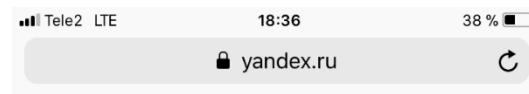
Назад

Отправить



Турбо-страница

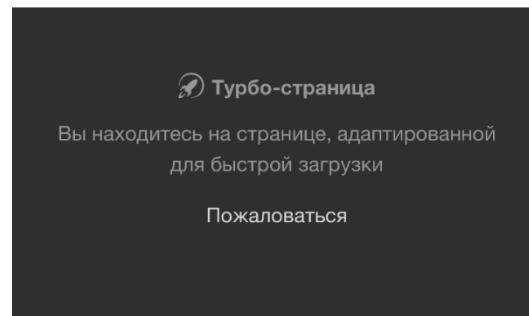
Вы находитесь на странице, адаптированной для быстрой загрузки



Спасибо за регистрацию

Ваша заявка на участие в вебинаре успешно отправлена

[Перейти на сайт](#)



Турбо-страница

Вы находитесь на странице, адаптированной для быстрой загрузки

[Пожаловаться](#)



Как анализировать

- Автоматически создается счетчик Метрики на том же аккаунте
- Автоматически создаются цели по форме обратного звонка
- Можно добавить свой счетчик

A close-up photograph of a fluffy, light brown alpaca looking directly at the camera. Another alpaca is visible in the background. The setting is a green, open field with mountains under a cloudy sky.

Практикум

Рекомендации

- Всегда заполняем все расширения на максимум
- Указываем правильную посадочную страницу или используем якорные ссылки
- Создаем по 2 объявления в группах для теста

Проверочка

- Сергей хочет показывать разные уникальные релевантные объявления для каждой из трех высокочастотных ключевых фраз. Как ему это реализовать?

Проверочка

- Сергей хочет показывать разные уникальные релевантные объявления для каждой из трех высокочастотных ключевых фраз. Как ему это реализовать?
 1. Добавить все три фразы в одну группу и создать три уникальных релевантных объявления
 2. Добавить фразы в разные группы и создать для них уникальные релевантные объявления

Проверочка

- ❑ Сергей хочет показывать разные уникальные релевантные объявления для каждой из трех высокочастотных ключевых фраз. Как ему это реализовать?
 1. Добавить все три фразы в одну группу и создать три уникальных релевантных объявления
 2. Добавить фразы в разные группы и создать для них уникальные релевантные объявления

Статус «Мало показов»

- Отключает показ объявлений из группы
- Присваивается именно группе объявлений (не фразе, а группе, это важно)
- Если ключевые слова из группы в данном регионе ищут редко ($WS < 10$)
- Также учитываются все ограничения (гео, минус-слова, спецоператоры, корректировки)

Статус «Мало показов»

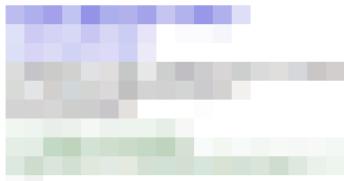
Группа 2758269988

2 объявл. >

Новая группа объявлений

№ M-4385641266

Объявление содержит шаблон



Регионы показа: Москва (кроме:
Щербинка, Троицк, Зеленоград)

Дополнения:
быстрые ссылки, уточнения

[Редактировать группу...](#)

[Копировать группу...](#)

[Остановить](#)

[Минус-фразы на группу](#)

! Мало показов по данной группе. Попробуйте изменить настройки [Подробнее](#)

Условия показа ↑	Продуктивность ?	Показы	Клики	CTR	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска / списываемая цена, руб. ?	Цена клика, руб.
		макс.			на поиске	
Ключевые фразы						
для всех ключевых фраз:						
качественный подбор автомобилей	...	3.9			Мало показов ?	50.00

Как обойти статус «Мало показов»

- Попробовать повысить ставки
- Расширить геотаргетинг
- Объединять похожие НЧ фразы в группы

Рекомендатор еЛамы подскажет

Если есть группы со статусом «Мало показов»,
«Рекомендатор» выведет уведомление
и инструкции по редактированию кампаний

Кросс-минусовка в eLama

n.kravchenko@elama.ru

1 120 ₽ Пополнить

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ ▾

Кросс-минусация

Комбинатор ключевых слов

Выгрузка из Яндекс Директ в Google Analytics

Калькулятор искренней ставки

Отзывы и предложения

Автоматическое исключение пересекающихся ключевых слов



Чтобы ваши объявления не конкурировали между собой, исключите пересечения ключевых фраз с помощью нашего инструмента.

Выберите одну или несколько рекламных кампаний. Система сравнит ключевые фразы и автоматически убирает пересекающиеся. Чтобы исключить найденные пересечения, нажмите «Применить изменения».

Подробнее о работе с инструментом читайте в [«Помощи»](#).

1 Выберите аккаунт:

Аккаунт: elama-16100683, direct

2 Выберите кампании:

- Все кампании
- AdWords_Webinar/Search/SPb (№ 25731525)
- Айфон 7-СПб-Поиск (№ 30483904)
- Проверка Param1 (№ 30644351)
- Avto Test 1 (№ 31090569)
- (копия) Тест турбо-страниц (№ 31582546)
- Иван Чай Оптом-Поиск-СПб (№ 33537877)

Напишите нам, мы онлайн!



Кросс-минусовка в eLama

3

Проверьте изменения, которые будут применены к кампании

Красным цветом выделены новые минус-слова

№ 4986914373

Подбор авто бу в Москве

Реклама

Подбор авто бу по параметрам. Опытные эксперты МАДИ. Более 1000 клиентов. 0% риска!

авто бу **-купить**

авто +с пробегом **-авито** **-частный** **-купить**

авто купить **-бу**

авито авто +с пробегом **-москва**

Применить изменения

Кросс-минусовка при «Мало показов»

Перегруппировываем ключевые фразы

Или изменяем кросс-минусовку

Подробнее здесь:

<https://ppc.world/articles/kross-minusatsiya-v-yandeks-direkte-posle-vvedeniya-statusa-malo-pokazov>

A close-up photograph of a fluffy, light brown alpaca looking directly at the camera. In the background, another white alpaca is visible in a green field under a cloudy sky with distant mountains.

Время для вопросов



Автоматизация

Управление ставками

- Андрей рассчитал, что для него выгодная цена клика на поиске Яндекса Max CPC = 95 руб.
- Это сумма, при которой он привлекает клиентов с заданными показателями эффективности (KPI) по СРО

Текущий аукцион

② Объём трафика	Прогноз ставки, руб.	Спис. цена, руб.	Ставка, руб.	② Прогноз трафика
Для всех ключевых фраз:				
111	3 144.90	87.50		
100	113.10	53.50		
75	50.60	42.00		
15	39.70	32.70		
5	24.30	24.30		

Ставка вручную в Директе 95 ₽

?	Объём трафика	Прогноз ставки, руб.	Спис. цена, руб.	?	Ставка, руб.	Прогноз трафика
Для всех ключевых фраз:						
111	3 144.90	87.50	95.00			
100	113.10	53.50				
75	50.60	42.00				
15	39.70	32.70				
5	24.30	24.30				

Результат

- Попадаем на нижние места Спецразмещения
- Недополучаем 25-35% кликов

Тот же самый аукцион

② Объём трафика	Прогноз ставки, руб.	Спис. цена, руб.	Ставка, руб.	② Прогноз трафика
Для всех ключевых фраз:				
111	3 144.90	87.50		
100	113.10	53.50		
75	50.60	42.00		
15	39.70	32.70		
5	24.30	24.30		

Шаблон в биддере «Максимальный трафик»

Бид-менеджер ? Альфа-версия

Выберите шаблон

Максимальный трафик ▼

Списываемая цена

95 ₽

от 0.3 до 10 000

Расширенные настройки

Шаг ?

+ ▼

3

% ▼

Не превышать ставку больше, чем на 100 % от списываемой цены ?

Расписание показов ?

Будни ⚙️ Изменить

Включить

Закрыть

Списываемая цена не более 95 ₽

Объём трафика	Прогноз ставки, руб.	Спис. цена, руб.	Ставка, руб.	Прогноз трафика
Для всех ключевых фраз:				
111	3 144.90	87.50	3145.00	111
100	113.10	53.50		
75	50.60	42.00		
15	39.70	32.70		
5	24.30	24.30		

Если страшно ставить слишком много

Бид-менеджер ? Альфа-версия

Выберите шаблон

Максимальный трафик ▼

Списываемая цена

95 ₽

от 0.3 до 10 000

Расширенные настройки

Шаг ?

+ ▼

3

% ▼

Не превышать ставку больше, чем на % от списываемой цены ?

Расписание показов ?

Будни ⚙ Изменить

[Включить](#)

[Закрыть](#)

Списываемая цена + ограничение ставки

② Объём трафика	Прогноз ставки, руб.	Спис. цена, руб.	Ставка, руб.	② Прогноз трафика
Для всех ключевых фраз:				
111	3 144.90	87.50	285.00	
100	113.10	53.50		110
75	50.60	42.00		
15	39.70	32.70		
5	24.30	24.30		

Результат с eLama

- Получаем максимум трафика
- Не платим больше максимальной цены клика

Управление ставками по фразам

n.kravchenko@elama.ru

1 120 ₽ Пополнить

Все аккаунты > Аккаунт (elama-16100683) > Кампания (Avto Test 1) > Группа (3022950592)

20 авг. - 28 авг. 2018

СТАТИСТИКА ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ

Без сегмента НДС Задать фильтры Настроить столбцы

Ключевые слова	Бид-менеджер			Данные из рекламных систем					Показатели	
	Уровень	Шаблон	Макс. ставка	Показы	Клики	CTR	Средняя цена клика	Расходы	% показов над рез-ми поиска	Сессии
Итого				647	18	2,78 %	37,92 ₽	682,58 ₽	64,45 %	19
авто +с пробегом	Фраза	Максимальный трафик	70 ₽	182	8	4,4 %	46,17 ₽	369,32 ₽	72,53 %	9
авто купить	Фраза	Максимальный трафик	70 ₽	84	2	2,38 %	48,85 ₽	97,69 ₽	54,76 %	3
автомобиль +с пробегом	Фраза	Максимальный трафик	70 ₽	160	2	1,25 %	42,13 ₽	84,26 ₽	45 %	2
автомобиль бу	Выкл	Максимальный трафик	30 ₽	15	1	6,67 %	46,30 ₽	46,30 ₽	60 %	1
авто подержанный	Выкл	Максимальный трафик	30 ₽	13	2	15,38 %	22,67 ₽	45,34 ₽	84,62 %	2
авто бу	Выкл	Максимальный трафик	30 ₽	193	3	1,55 %	13,22 ₽	39,67 ₽	76,17 %	2
авто москва авто +с пробегом	Выкл	Максимальный трафик	30 ₽	0	0	—	—	0,00 ₽	—	—
авто +с пробегом частное	Выкл	Максимальный трафик	30 ₽	0	0	—	—	0,00 ₽	—	—
авто +с пробегом москва +и московская область	Выкл	Максимальный трафик	30 ₽	0	0	—	—	0,00 ₽	—	—
купить авто +с пробегом	Выкл	Максимальный трафик	30 ₽	0	0	—	—	0,00 ₽	—	—
Итого (поиск)				647	18	2,78 %	37,92 ₽			

Напишите нам, мы онлайн!

Оптимизатор в eLama

- Получить максимум конверсий по той же цене
- Оптимизировать ДРР или ROI

pl.elama.ru/optimizator

Оптимизатор в eLama

КАМПАНИИ СТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ 11 нояб. - 10 дек.

Выбрано: 3 | Инструменты 

Настройте бид-менеджер
Изменить ставки бид-менеджера
Настройте расписание показов
Настройте UTM-разметку
Настройте оптимизатор

Кампания	Итого	Показатели вовлеченности		Конверсия	Регистрация	Доход
		Показатели	Отказы	Глубина просмотра	Коэффициент конверсий	
-		33	25,38 %	4,76	2,23 %	677
		3 699	9,16 %	3,20	4,99 %	157
		3 026	21,94 %	5,56	0,26 %	7
		7	0 %	2,86	0 %	0
		1 949	7,54 %	3,35	4,72 %	72
		2 852	38,71 %	2,71	0,08 %	3
		458	54,15 %	3,53	15,29 %	37

A close-up photograph of a fluffy, light brown alpaca standing in a green, grassy field. The alpaca is facing the camera, showing its textured, cream-colored coat and small ears. In the background, another white alpaca is visible, and a range of mountains under a cloudy sky stretches across the horizon.

Полезности eLama

Полезности eLama

- Проверка кампаний на типичные ошибки
- Единый бюджет на eLama-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата ВКонтакте, Facebook, myTarget и других сервисов

Вебинары от eLama

- 12+ вебинаров в месяц
- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама
- Яндекс Метрика и Google Analytics
- Реклама в YouTube и другое
- Бесплатно

elama.ru/webinar

Быстрый старт с eLama

При пополнении баланса на **10 000 руб.** вы бесплатно получите:

- по 1 поисковой кампании для Яндекс.Директа и Google Ads
- или
- по 1 кампании для Рекламной сети Яндекса и Контекстно-медийной сети Google.

При пополнении баланса на **20 000 руб.** вы бесплатно получите: 2 кампании для поиска (Яндекс.Директ + Google Ads) и 2 – для рекламных сетей (РСЯ + КМС Google).

elama.ru/services/brief-create/

Возьмем весь контекст на себя

- Сертифицированные специалисты
- Большой опыт работы с разными тематиками
- Подключение всех инструментов eLama

elama.ru/services

Тендерная площадка

- Заполняете бриф
- Агентства готовят и отправляют КП
- Выбираете лучшего исполнителя
- Сервис бесплатный

Наши соцсети



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



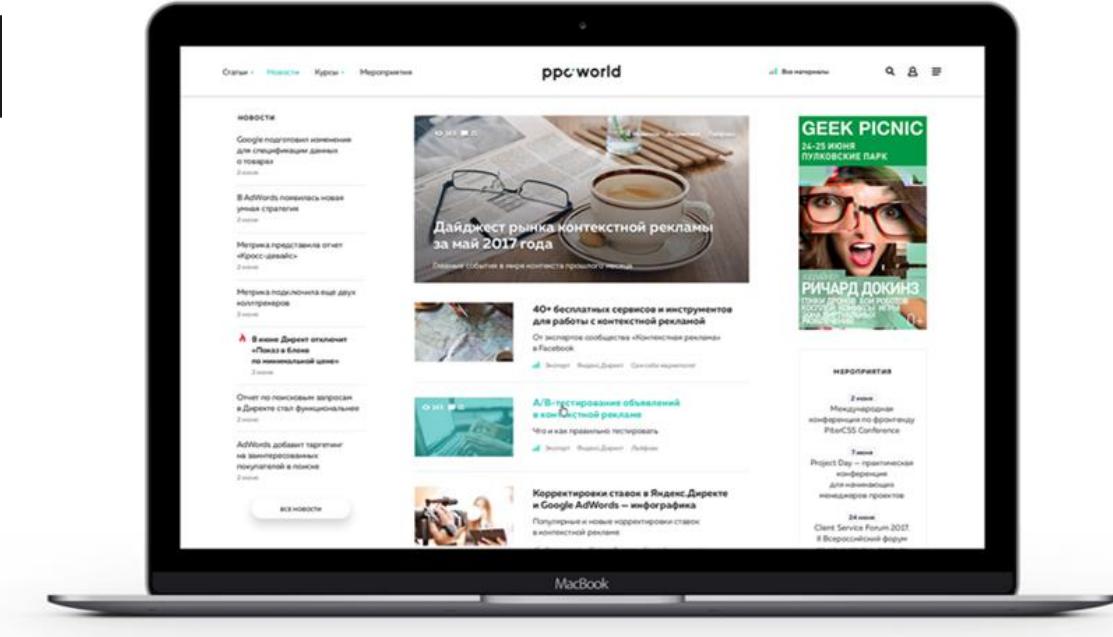
twitter.com/eLama_ru



elama.ru/blog

ppc.world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords





Вы молодцы!

Никита Кравченко

vk.com/elama

facebook.com/allcontext