



Экспресс-запуск рекламы в Google Ads

eLama.ru

Организационные моменты

- Длительность – 2 часа
- Время для вопросов
- Все получат запись и материалы

Спикеры



Дарья Докучаева
Google



Никита Кравченко
eLama

План вебинара

- Адаптивные объявления: принцип работы, рекомендации по составлению, кейсы
- Подготовка семантики
- Настройка параметров кампании
- Создание объявлений
- Автоматизация управления ставками



Давайте знакомиться

eLama – единая платформа для эффективного управления рекламой

Яндекс Директ

Google Ads



OneRetarget



facebook

1-4 недели



Когда спешка оправдана

- Когда надо было уже вчера
- Быстрый тест спроса
- Запуск киллер-акции

Сбор базовой семантики

- Что рекламируем
- Что не рекламируем
- Что рекламируем в первую очередь

Инструменты

- Листок, ручка, мозговой штурм
- Свой сайт, сайты конкурентов
- Сервисы конкурентной разведки
- Планировщик ключевых слов

Конкурентная разведка

- SpyWords
- Serpstat
- SEMrush
- Rush analytics
- ...

Keyword Planner

ads.google.com/aw/campaigns?ocid=204109672&euid=219543581&_u=8706705269&uscid=204109672&_c=6403071528&authuser=0

Google Реклама | Все кампании

ПОИСК ОТЧЕТЫ ИНСТРУМЕНТЫ И НАСТРОЙКИ

ПЛАНИРОВАНИЕ

- Планировщик результатов
- Планировщик ключевых слов**
- Планировщик охвата
- Предварительный просмотр и диагностика объявлений

ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА

- Менеджер аудиторий
- Стратегии назначения ставок
- Списки минус-слов
- Общие бюджеты
- Списки исключенных мест размещения

МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

- Все массовые действия
- Правила
- Скрипты
- Загрузки

ОТСЛЕЖИВАНИЕ

- Конверсии
- Google Аналитика
- Атрибуция в поисковой сети

НАСТРОЙКА

- Коммерческие данные
- Менеджер правил
- Доступ к аккаунту
- Связанные аккаунты
- Настройки
- Google Merchant Center

ОПЛАТА

- Сводка платежных данных
- Платежные документы
- Платежные настройки

Все кампании

Кампании сети

Кампании

Видео

Включенные приостановленные удаленные

1

Keyword Planner

←  Google Реклама

Планировщик ключевых слов



перейти



отчеты



инструменты



Webinars eLama RU (378-923-6...
n.kravchenko@elama.ru



 Ваш последний план сохранен как черновик. [ВЕРНУТЬСЯ К ПЛАНУ](#)

Найдите новые ключевые слова

Просмотрите варианты ключевых слов, чтобы найти те, которые помогут привлечь потенциальных клиентов.



Посмотрите количество запросов и прогнозы

Получите данные о количестве запросов и другую статистику по ключевым словам, а также прогнозы их будущей эффективности.



[Как работать с Планировщиком ключевых слов](#)

[Перейти в старый интерфейс](#) 

Keyword Planner

← Google Реклама

Планировщик ключевых слов

поиск отчеты инструменты и настройки



Webinars eLama RU (378-923-6...
n.kravchenko@elama.ru



Найдите новые ключевые слова

УКАЗАТЬ САЙТ

ВВЕСТИ СВОИ ВАРИАНТЫ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ

Укажите домен или страницу, чтобы подобрать ключевые слова.

GO https://

Например, domain.com (сайт) или domain.com/страница (веб-страница)

Использовать весь сайт

Использовать только эту страницу

Используйте в качестве источника
ключевых слов сайты.

ПОКАЗАТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ



Быстрый сбор частотных фраз

- Сортируем по частотности
- Выделяем целевые ключевые фразы
- Добавляем их в план в точном соответствии

Keyword Planner

Google Реклама | План ключевых слов

Название плана – Местоположения: Москва, Москва, Россия Язык: Русский Поисковые сети: Google и поисковые партнеры Все доступные сент. 2015 г. – авг. 2019 г.

Сайт: <https://xn----7sbecl2dbcfoo.xn--p1ai/>

Язык: Русский

Поисковые сети: Google и поисковые партнеры

Все доступные сент. 2015 г. – авг. 2019 г.

СКАЧАТЬ ВАРИАНТЫ КЛЮЧ. СЛОВ

Расширьте поиск: Рекомендаций нет

Исключить варианты только для взр... ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР Доступно 542 варианта ключевых ... столбцы

Ключевое слово	Ср. число запросов в месяц	уровень конкуренции	Ставка для показа вверху стр. (мин.)
ильдар	1 тыс. – 10 тыс.	Низкий	–
ильдар автоподбор	1 тыс. – 10 тыс.	Низкий	0,22 \$
подбор авто	1 тыс. – 10 тыс.	Высокий	0,40 \$
автоподбор	1 тыс. – 10 тыс.	Средний	0,45 \$
авто подбор рф отзывы	100 – 1 тыс.	Низкий	0,54 \$
автоподбор ильдар	100 – 1 тыс.	Низкий	0,16 \$
ап сервис	100 – 1 тыс.	Низкий	0,75 \$
автоподбор москва	100 – 1 тыс.	Высокий	0,50 \$

Варианты ключевых слов

Местоположения

Варианты ключевых слов

Группы объявлений

Ключевые слова

Местоположения

Keyword Planner

X Google Реклама | План ключевых слов

поиск отчеты инструменты и настройки

Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru

Варианты ключевых слов

Сгруппированные варианты

Обзор плана

Группы объявлений

Ключевые слова

Местоположения

Название п... Местоположения: Россия Язык: Русский Поисковые сети: Google и поисковые партнеры Все доступные сент. 2015 г. – авг. 2019 г.

Сайт: <https://xn----7sbecl2dbcfoo.xn--p1ai/>

СКАЧАТЬ ВАРИАНТЫ КЛЮЧ. СЛОВ

Расширьте поиск: Рекомендаций нет

Выбрано: 7 Добавить в план Добавление в новую группу объявлений Точное соответствие ДОБАВИТЬ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

дополнительно

Добавить в план

Добавить в существующую кампанию

Ср. число запросов в месяц Уровень конкуренции Ставка для показа вверху стр. (мин.)

Варианты ключевых слов	Ср. число запросов в месяц	Уровень конкуренции	Ставка для показа вверху стр. (мин.)
<input checked="" type="checkbox"/> автоподбор	10 тыс. – 100 тыс.	Низкий	0,33 \$
<input type="checkbox"/> ильдар автоподбор	10 тыс. – 100 тыс.	Низкий	0,17 \$
<input type="checkbox"/> подбор	1 тыс. – 10 тыс.	Низкий	0,11 \$
<input checked="" type="checkbox"/> подбор авто	1 тыс. – 10 тыс.	Средний	0,30 \$
<input type="checkbox"/> автоподбор рф	1 тыс. – 10 тыс.	Низкий	0,34 \$

Keyword Planner

Google Реклама | План ключевых слов

поиск отчеты инструменты и настройки

Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru

Варианты ключевых слов

Сгруппированные варианты

Обзор плана

Группы объявлений

Ключевые слова

Местоположения

Название п... Местоположения: Россия Язык: Русский Поисковые сети: Google и поисковые партнеры Все доступные сент. 2015 г. – авг. 2019 г.

Сайт: <https://xn----7sbecl2dbcfoo.xn--p1ai/>

СКАЧАТЬ ВАРИАНТЫ КЛЮЧ. СЛОВ

Расширьте поиск: Рекомендаций нет

Выбрано: 7 Добавить в план Добавление в новую группу объявлений Точное соответствие ДОБАВИТЬ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Ключевое слово

Подбор авто

Варианты ключевых слов

автоподбор

ильдар автоподбор

подбор

подбор авто

автоподбор рф

Создать новую группу объявлений

Подбор авто

ОТМЕНА СОЗДАТЬ

10 тыс. – 100 тыс. Низкий 0,33 \$

1 тыс. – 10 тыс. Низкий 0,17 \$

1 тыс. – 10 тыс. Средний 0,30 \$

1 тыс. – 10 тыс. Низкий 0,34 \$

Создание новой группы объявлений для ключевого слова "Подбор авто".

Создание новой группы объявлений для ключевого слова "Подбор авто".

Keyword Planner

X Google Реклама | План ключевых слов

поиск отчеты инструменты и настройки

Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru

Варианты ключевых слов

Сгруппированные варианты

Обзор плана

Группы объявлений

Ключевые слова

Местоположения

Название п... Местоположения: Россия Язык: Русский Поисковые сети: Google и поисковые партнеры Все доступные сент. 2015 г. – авг. 2019 г.

Сайт: <https://xn---7sbecl2dbcfoo.xn--p1ai/>

СКАЧАТЬ ВАРИАНТЫ КЛЮЧ. СЛОВ

Расширьте поиск: Рекомендаций нет

Выбрано: 7 Добавить в план ▾ Добавление в новую группу объявлений ▾ Широкое соответствие ▾ ДОБАВИТЬ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Широкое соответствие
Фразовое соответствие
Точное соответствие

Варианты ключевых слов	Ср. число за	Ставка для показа вверху стр. (мин.)	
<input checked="" type="checkbox"/> автоподбор	10 тыс. – 100 тыс.	Низкий	0,33 \$
<input type="checkbox"/> ильдар автоподбор	10 тыс. – 100 тыс.	Низкий	0,17 \$
<input type="checkbox"/> подбор	1 тыс. – 10 тыс.	Низкий	0,11 \$
<input checked="" type="checkbox"/> подбор авто	1 тыс. – 10 тыс.	Средний	0,30 \$
<input type="checkbox"/> автоподбор рф	1 тыс. – 10 тыс.	Низкий	0,34 \$

Keyword Planner

X Google Реклама | План ключевых слов

поиск отчеты инструменты и настройки

Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru

Варианты ключевых слов

Сгруппированные варианты

Обзор плана

Группы объявлений

Ключевые слова

Местоположения

Название п... Местоположения: Россия Язык: Русский Поисковые сети: Google и поисковые партнеры Все доступные сент. 2015 г. – авг. 2019 г.

Сайт: <https://xn---7sbecl2dbcfoo.xn--p1ai/>

СКАЧАТЬ ВАРИАНТЫ КЛЮЧ. СЛОВ

Расширьте поиск: Рекомендаций нет

Выбрано: 7 Добавить в план ▾ Добавление в новую группу объявлений ▾ Точное соответствие ▾ ДОБАВИТЬ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

дополнительно

Ключевое слово	Ср. число запросов в месяц	Уровень конкуренции	Ставка для показа вверху стр. (мин.)
автоподбор	10 тыс. – 100 тыс.	Низкий	0,33 \$
ильдар автоподбор	10 тыс. – 100 тыс.	Низкий	0,17 \$
подбор	1 тыс. – 10 тыс.	Низкий	0,11 \$
подбор авто	1 тыс. – 10 тыс.	Средний	0,30 \$
автоподбор РФ	1 тыс. – 10 тыс.	Низкий	0,34 \$

Автоматическая группировка

Google Реклама | План ключевых слов

поиск отчеты инструменты и настройки

Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru

Варианты ключевых слов

Сгруппированные варианты

Название п... Местоположения: Москва, Москва, Россия Язык: Русский Поисковые сети: Google и поисковые партнеры Последние 12 месяцев сент. 201

подбор авто Включить наименования брендов Сохранено 3 минуты назад СКАЧАТЬ ВАРИАНТЫ КЛЮЧ. СЛОВ

Расширьте поиск: + авто + авто ру + продажа авто + авито авто + купить авто + автоподбор + проверка авто

Выбрано: 18 Добавить в план Ключевые слова будут добавлены в 2 группы объявлений соответствие ДОБАВИТЬ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА :: дополнительно

Широкое соответствие
Фразовое соответствие
Точное соответствие

Группы (по релевантности)	Ср. число запросов в мес.	Ставка для показа вверх стр. (мин.)
авто по параметрам (9) подбор авто по параметрам, подбор нов...		
подбор автомобиля (9) подбор автомобиля по параметрам, под...		
подобрать (6) подобрать автомобиль, подобрать маши...		
подобрать автомобиль	10 – 100	Средний
подобрать машину по параметрам	10 – 100	Низкий
подобрать автомобиль по параметрам	10 – 100	Низкий
полобрать автобафера по марке авт...	10 – 100	Низкий

Keyword Planner

X Google Реклама | План ключевых слов

🔍 ПЕРЕЙТИ ОТЧЕТЫ ИНСТРУМЕНТЫ ?

Варианты
ключевых слов

Сгруппированные
варианты

Обзор плана

Группы
объявлений

Ключевые
слова

Местоположения

Настройки плана

Местоположения: Москва, Москва, Россия

Язык: Все языки

Поисковые сети: Google

Обзор плана

СОЗДАТЬ КАМПАНИЮ

Следующий месяц

1 - 30 апр. 2019

Вы можете получить **860** клика за **45 тыс. ₽** при макс. цене за клик **100 ₽**.

Клики

860

Показы

21 тыс.

Стоимость

45 тыс. ₽

CTR

4,2 %

Средняя цена за клик

52 ₽

Средн. позиция

1,1



Ключевые слова

Стоимость ▾ Клики ▾ Показы ▾

подбор авто	14 651,87 ₽	310	7 140
автоподбор	13 558,97 ₽	274	7 832
автоподбор москва	6 130,49 ₽	93	1 930
подбор авто москва	5 205,61 ₽	83	1 323
помощь в покупке авто	2 336,58 ₽	34	744

Устройства

Телефоны Планшеты Компьютеры



Стоимость ▾

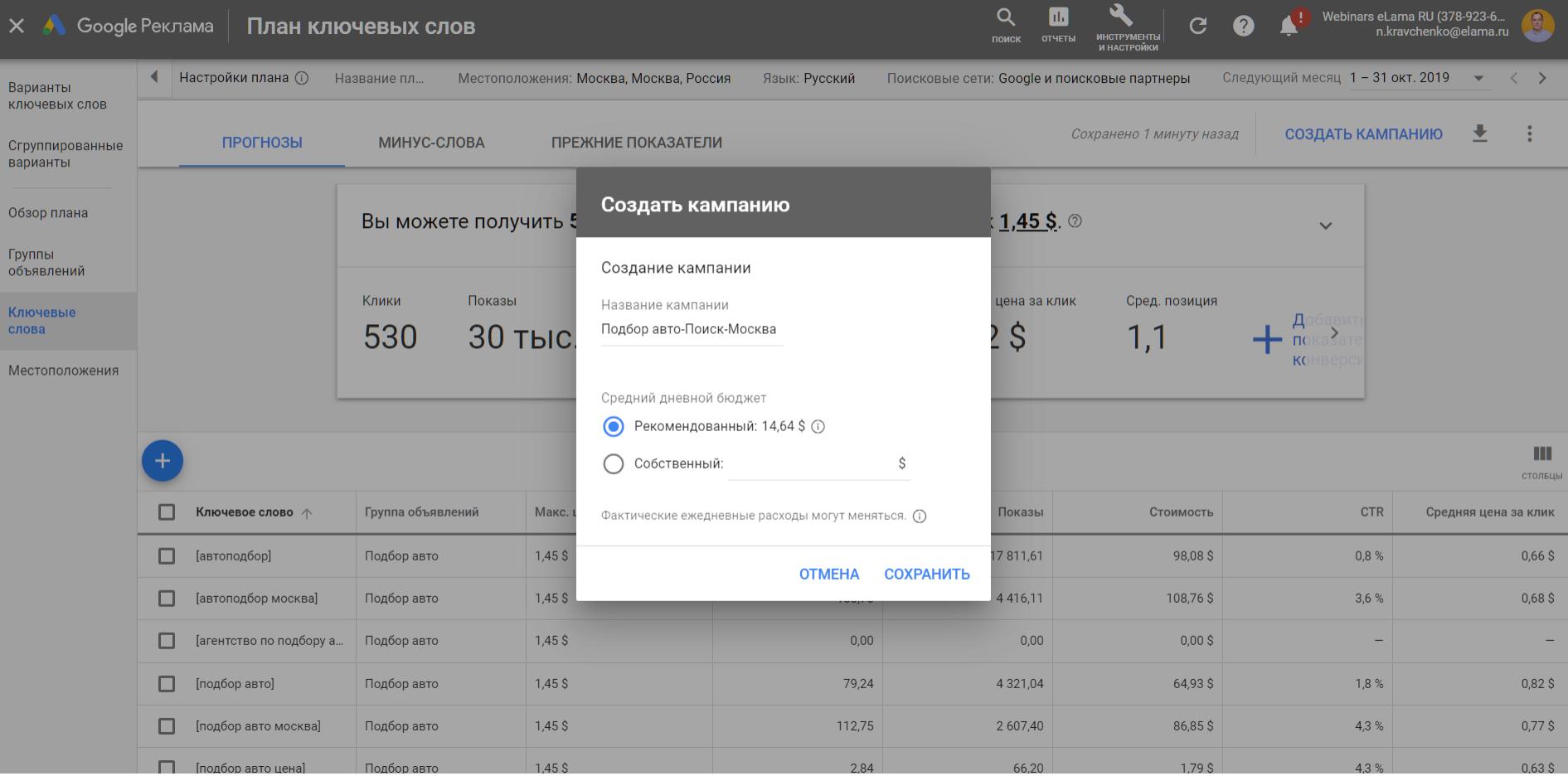


Клики ▾



Показы ▾

Создание кампаний из планировщика



Создание кампании из планировщика

X Google Реклама

Подбор авто-Поиск-Мск

поиск

отчеты

инструменты
и настройки



Webinars eLama RU (378-923-6...
n.kravchenko@elama.ru



Кампания "Подбор авто-Поиск-Мск" **создана.**

ПРОСМОТРЕТЬ КАМПАНИЮ



Прогноз на дату реализации

Прогноз на период 1 – 31 окт. 2019

Статус плана: Реализовано

23 сент. 2019 г.

Клики

530

Показы

30 тыс.

Стоимость

380 \$

CTR

1,8 %

Средняя цена за клик

0,72 \$

Ежедневный бюджет:

15 \$

Местоположения: Москва, Москва, Россия Язык: Русский Поисковые сети: Google и поисковые партнеры

Реализованные изменения из этого плана



Создайте объявления, чтобы начать показ рекламы!

В прогноз включено 3 группы объявлений

Группа объявлений ↑	Ставка	Ключевые слова	
Подбор авто	1,45 \$	"[фирмы по подбору авто], [помощь при покупке авто москва], [услуги по выбору автомобиля], [эксперт по подбору авто], [подбор бу авто]" и ещё 10	СОЗДАТЬ ОБЪЯВЛЕНИЯ

Кампания создана

Google Реклама | Все кампании > Подбор авто-Поиск-Мск

поиск отчеты инструменты и настройки

Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru

Все кампании

Обзор

Рекомендации

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Включенные, приостановленные и удаленные

Вкл. Включенено Статус: Допущено Показатель оптимизации: – Тип: Поисковая сеть Бюджет: 14,64 \$ в день Дополнительные сведения

Все время 22 окт. 2016 г. – 23 сент. 2019 г.

Обзор

Статус группы объявлений: Все; Кампания: Подбор авто-Поиск-Мск ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР

Клики ▾	Число показов ▾	Средняя цена за клик	Стоимость
0	0	0,00 \$	0,00 \$

2
1
0

4-й квартал 2016 г. 3-й квартал 2019 г.

Ключевые слова

Стоимость ▾	Клики ▾	CTR ▾
0,00 \$	0	0,00 %

[автоподбор]

Местоположение

Таргетинг Москва Число по...
Истра Химки Мытищи Красногорск Балашиха
Звенигород

Переходим во вкладку «Ключевые слова» – всё в одной группе

Google Реклама | Все кампании > Подбор авто-Поиск-Мск

Все кампании Кампании в поисковой сети Кампании в КМС Видеокампании

Включенные, приостановленные и удаленные

Обзор Рекомендации Группы объявлений Объявления и расширения Целевые страницы Ключевые слова Аудитории Демография Настройки Местоположения Расписание показа объявлений Устройства Расширенные корректировки ставок

Включено Статус: Допущено Показатель оптимизации: – Тип: Поисковая сеть Бюджет: 14,64 \$ в день Дополнительные сведения

поиск отчеты инструменты и настройки

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ МИНУС-СЛОВА ЗАПРОСЫ СТАТИСТИКА АУКЦИОНОВ

Все время 22 окт. 2016 г. – 23 сент. 2019 г.

+ Статус ключевого слова: Все ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР

ПОИСК СЕГМЕНТ СТОЛБЦЫ ОТЧЕТЫ СКАЧАТЬ РАЗВЕРНУТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Ключевое слово	Группа объявлений	Статус	Макс. цена за клик	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик
[автоподбор]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	–	–
[подбор авто]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	–	–
[подбор бу авто]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	–	–
[помощь в покупке авто]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	–	–
[подбор авто цена]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	–	–
[помощь в покупке авто в москве]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	–	–
[подбор авто москва]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	–	–
[эксперт по подбору авто]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	–	–
[агентство по подбору автомобилей]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	–	–
[услуги подбора авто]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	–	–
[фирмы по подбору авто]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	–	–
[автоподбор москва]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	–	–

Находим ключевые фразы, которые должны быть в других группах

Google Реклама | Все кампании > Подбор авто-Поиск-Мск

поиск отчеты инструменты и настройки

Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru

Обзор

Рекомендации

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Расширенные корректировки ставок

Включено Статус: Допущено Показатель оптимизации: — Тип: Поисковая сеть Бюджет: 14,64 \$ в день Дополнительные сведения

Статус ключевого слова: Все ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР

Ключевое слово	Группа объявлений	Статус ↑	Макс. цена за клик	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Ср цена с НДС	Стоимость
[автоподбор]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
[подбор авто]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
[подбор бу авто]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
[помощь в покупке авто]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
[подбор авто цена]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
[помощь в покупке авто в москве]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
[подбор авто москва]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
[эксперт по подбору авто]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
[агентство по подбору автомобилей]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
[услуги подбора авто]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
[фирмы по подбору авто]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
[автоподбор москва]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
[помощь при покупке авто москва]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$

Создаем для них новые пустые группы

Google Реклама | Все кампании > Подбор авто-Поиск-Мск

ВклЮчено Статус: Допущено Показатель оптимизации: Тип: Поисковая сеть Бюджет: 14,64 \$ в день Дополнительные сведения

ГРУППЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ СТАТИСТИКА АУКЦИОНОВ Все время 22 окт. 2016 г. – 23 сент. 2019 г.

Группы объявлений

+ Статус группы объявлений: Все включенные ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР

Объявления и расширения	Группа объявлений	Статус	Макс. цена за клик по умолчанию	Ротация объявлений	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред.поз.
Целевые страницы	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	--	0	0	-	-	0,00 \$	-
	Итого (все включенные группы объявлений)				0	0	-	-	0,00 \$	-
Ключевые слова	Итого (эксперименты)				0	0	-	-	-	-
Аудитории	Итого (кампания)				0	0	-	-	0,00 \$	-

1–1 из 1

Создаем для них новые пустые группы

Google Реклама | Все кампании > Подбор авто-Поиск-Мск

Все время 22 окт. 2016 г. – 23 сент. 2019 г.

поиск отчеты инструменты и настройки

Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru

Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru

Включено Статус: Допущено Показатель оптимизации: — Тип: Поисковая сеть Бюджет: 14,64 \$ в день Дополнительные сведения

ГРУППЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ СТАТИСТИКА АУКЦИОНОВ

+ фильтр Статус группы объявлений: Все включенные ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР

Группа объявлений	Статус	Макс. цена за клик по умолчанию	Ротация объявлений	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.
Подбор авто	Допущено	1,45 \$	--	0	0	—	—	0,00 \$	—
Помощь в покупке авто	Допущено	1,00 \$	--	0	0	—	—	0,00 \$	—
Итого (все включенные группы объявлений)	—	—	—	0	0	—	—	0,00 \$	—
Итого (эксперименты)	—	—	—	0	0	—	—	—	—
Итого (кампания)	—	—	—	0	0	—	—	0,00 \$	—

1–2 из 2

Копируем ключевики

Google Реклама | Все кампании > Подбор авто-Поиск-Мск

поиск отчеты инструменты и настройки

Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru

Обзор

Рекомендации

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Расширенные корректировки ставок

Включено Статус: Допущено Показатель оптимизации: — Тип: Поисковая сеть Бюджет: 14,64 \$ в день Дополнительные сведения

Выбрано: 3 Изменить Ярлык Запросы Статистика аукционов

Ключевое слово	Группа объявлений	Статус ↑	Макс. цена за клик	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Ср цена с НДС	Стоимость
[автоподбор]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
[подбор авто]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
[подбор бу авто]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
[помощь в покупке авто]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
[подбор авто цена]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
[помощь в покупке авто в москве]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
[подбор авто москва]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
[эксперт по подбору авто]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
[агентство по подбору автомобилей]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
[услуги подбора авто]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
[фирмы по подбору авто]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
[автоподбор москва]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
[помощь при покупке авто москва]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$

Копируем ключевики

Google Реклама | Все кампании > Подбор авто-Поиск-Мск

поиск отчеты инструменты и настройки

Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru

Обзор

Рекомендации

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Расширенные корректировки ставок

Выбрано: 3 Изменить Ярлык Запросы Статистика аукционов

Включено Статус: Допущено Показатель оптимизации: — Тип: Поисковая сеть Бюджет: 14,64 \$ в день Дополнительные сведения

Копировать Ctrl-C	Группа объявлений	Статус ↑	Макс. цена за клик	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Ср цена с НДС	Стоимость
<input checked="" type="radio"/> Включить	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
<input type="radio"/> Приостановить	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
<input checked="" type="checkbox"/> Удалить	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
Изменение максимальных цен за клик	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
Изменить текст ключевых слов	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
Изменение типов соответствия	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
Изменить конечные URL	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
Изменить шаблоны отслеживания	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
Изменить специальные параметры	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
Создать автоматизированное правило	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
<input type="checkbox"/> [услуги подбора авто]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
<input type="checkbox"/> [фирмы по подбору авто]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
<input type="checkbox"/> [автоподбор москва]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$
<input checked="" type="checkbox"/> [помощь при покупке авто москва]	Подбор авто	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$

Вставляем их в новые группы

Google Реклама | Все кампании > Подбор авто-Поиск-Мск > Помощь в покупке авто

поиск отчеты инструменты и настройки Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru

Обзор Включено Статус: Допущено Тип: Стандартная Макс. цена за клик: 1,00 \$ Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ МИНУС-СЛОВА ЗАПРОСЫ СТАТИСТИКА АУКЦИОНОВ Все время 22 окт. 2016 г. – 23 сент. 2019 г.

+ Статус ключевого слова: Все ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР

ВСТАВИТЬ ПОИСК СЕГМЕНТ СТОЛБЦЫ ОТЧЕТЫ СКАЧАТЬ РАЗВЕРНУТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Ключевое слово	Статус ↑	Макс. цена за клик	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Ср. цена с НДС	Стоимость	Расходы с НДС	Сред. поз.	Конверсии
У вас пока нет активных ключевых слов.											
+ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА											
Итого (эксперименты)			0	0	-	-	-	0,00 \$	0,00	-	0,00
Итого (группа объявлений)			0	0	-	-	-	0,00 \$	0,00	-	0,00

Ключевые слова Аудитории Демография Настройки Устройства История изменений

Вставляем их в новые группы

Google Реклама | Все кампании > Подбор авто-Поиск-Мск > Помощь в покупке авто

поиск отчеты инструменты и настройки

Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru

Обзор Включено Статус: Допущено Тип: Стандартная Макс. цена за клик: 1,00 \$ Дополнительные сведения ▾

Рекомендации КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ МИНУС-СЛОВА ЗАПРОСЫ СТАТИСТИКА АУКЦИОНОВ Все время 22 окт. 2016 г. – 23 сент. 2019 г.

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

История изменений

Примечание. Следующие настройки будут применяться только в тех кампаниях, с которыми они совместимы.

Вставка: 3 ключевых слова, место назначения – 1 группа объявлений

Включить ставки
 Включить конечные URL
 Приостановить скопированные ключевые слова

ВСТАВИТЬ **ОТМЕНА**

<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	Статус ↑	Макс. цена за клик	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Ср цена с НДС	Стоимость	Расходы с НДС	Сред. поз.	Конверсии
У вас пока нет активных ключевых слов.												

+ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Вставляем их в новые группы

Google Реклама | Все кампании > Подбор авто-Поиск-Мск > Помощь в покупке авто

поиск отчеты инструменты и настройки

Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru

Обзор Включено Статус: Допущено Тип: Стандартная Макс. цена за клик: 1,00 \$ Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ МИНУС-СЛОВА ЗАПРОСЫ СТАТИСТИКА АУКЦИОНОВ

Все время 22 окт. 2016 г. – 23 сент. 2019 г.

+ Статус ключевого слова: Все ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР

ВСТАВИТЬ ПОИСК СЕГМЕНТ СТОЛБЦЫ ОТЧЕТЫ СКАЧАТЬ РАЗВЕРНУТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Ср цена с НДС	Стоимость	Расходы с НДС	Сред. поз.	Конверсии
[помощь в покупке авто]	Допущено	1,00 \$	0	0	–	–	0,00 \$	0,00	0,00	–	0,00
[помощь в покупке авто в москве]	Допущено	1,00 \$	0	0	–	–	0,00 \$	0,00	0,00	–	0,00
[помощь при покупке авто москва]	Допущено	1,00 \$	0	0	–	–	0,00 \$	0,00	0,00	–	0,00
Итого (эксперименты) ?			0	0	–	–	0,00 \$	0,00	0,00	–	0,00
Итого (группа объявлений) ?			0	0	–	–	0,00 \$	0,00	0,00	–	0,00

1–3 из 3

Удаляем нерелевантные ключевики из исходной группы

The screenshot shows the Google Ads interface. On the left, a sidebar lists navigation items: Обзор, Рекомендации, Объявления и расширения, Целевые страницы, Ключевые слова (which is highlighted in blue), Аудитории, Демография, Настройки, Устройства, and История изменений. The main content area displays a table of keywords. A context menu is open over the first row, listing options: Включить, Приостановить, and Удалить. A red arrow points to the Удалить option. The table columns include: Статус, Макс. цена за клик, Показы, Клики, CTR, Средняя цена за клик, Ср цена с НДС, Стоимость, Расходы с НДС, Сред. поз., and Конверсии.

	Статус	Макс. цена за клик	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Ср цена с НДС	Стоимость	Расходы с НДС	Сред. поз.	Конверсии
Включено	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$	0,00	—	0,00
Приостановить	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$	0,00	—	0,00
Удалить	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$	0,00	—	0,00
Изменение максимальных цен за клик	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$	0,00	—	0,00
Изменить текст ключевых слов	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$	0,00	—	0,00
Изменение типов соответствия	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$	0,00	—	0,00
Изменить конечные URL	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$	0,00	—	0,00
Изменить шаблоны отслеживания	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$	0,00	—	0,00
Изменить специальные параметры	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$	0,00	—	0,00
Создать автоматизированное правило	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$	0,00	—	0,00
[услуги подбора авто]	Допущено	1,45 \$	0	0	—	—	—	0,00 \$	0,00	—	0,00



А если бы мы сразу сделали группировку

А если сделать группировку сразу, то всё проще

Google Реклама | Все кампании > Подбор авто—Группировка

поиск отчеты инструменты и настройки

Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru

Обзор

Рекомендации

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Расширенные корректировки ставок

Включено Статус: Допущено Показатель оптимизации: — Тип: Поисковая сеть Бюджет: 2,54 \$ в день Дополнительные сведения

ГРУППЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ СТАТИСТИКА АУКЦИОНОВ

Все время 22 окт. 2016 г. – 25 сент. 2019 г.

+ Статус группы объявлений: Все включенные ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР

Поиск Сегмент Столбцы Отчеты Скачать РАЗВЕРНУТЬ Дополнительно

Группа объявлений	Статус	Макс. цена за клик по умолчанию	Ротация объявлений	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.
авто по параметрам	Допущено	1,45 \$	--	0	0	–	–	0,00 \$	–
подбор автомобиля	Допущено	1,45 \$	--	0	0	–	–	0,00 \$	–
подобрать	Допущено	1,45 \$	--	0	0	–	–	0,00 \$	–
подбор машины	Допущено	1,45 \$	--	0	0	–	–	0,00 \$	–
бу авто	Допущено	1,45 \$	--	0	0	–	–	0,00 \$	–
выбор автомобиля	Допущено	1,45 \$	--	0	0	–	–	0,00 \$	–
подбор авто	Допущено	1,45 \$	--	0	0	–	–	0,00 \$	–
покупке авто	Допущено	1,45 \$	--	0	0	–	–	0,00 \$	–
Итого (все включенные группы объявлений)				0	0	–	–	0,00 \$	–
Итого (эксперименты)				0	0	–	–	–	–
Итого (кампания)				0	0	–	–	0,00 \$	–

В нужной группе нужные фразы

Google Реклама | Все кампании > Подбор авто—Группировка > **авто по параметрам**

ПОИСК ОТЧЕТЫ ИНСТРУМЕНТЫ И НАСТРОЙКИ

Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru

Обзор Включено Статус: Допущено Тип: Стандартная Макс. цена за клик: 1,45 \$ Дополнительные сведения

Рекомендации КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ МИНУС-СЛОВА ЗАПРОСЫ СТАТИСТИКА АУКЦИОНОВ Все время 22 окт. 2016 г. – 25 сент. 2019 г.

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

История изменений

+ Статус ключевого слова: Все ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР

Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Ср цена с НДС	Стоимость	Расходы с НДС	Сред. поз.	Конверсии
[подбор авто по параметрам]	Допущено	1,45 \$	0	0	–	–	–	0,00 \$	0,00	–	0,00
[подобрать авто по параметрам]	Допущено	1,45 \$	0	0	–	–	–	0,00 \$	0,00	–	0,00
[подбор бу авто по параметрам]	Допущено	1,45 \$	0	0	–	–	–	0,00 \$	0,00	–	0,00
[подбор нового авто по параметрам]	Допущено	1,45 \$	0	0	–	–	–	0,00 \$	0,00	–	0,00
[авто по параметрам]	Допущено	1,45 \$	0	0	–	–	–	0,00 \$	0,00	–	0,00
[выбор авто по параметрам]	Допущено	1,45 \$	0	0	–	–	–	0,00 \$	0,00	–	0,00
[поиск авто по параметрам]	Допущено	1,45 \$	0	0	–	–	–	0,00 \$	0,00	–	0,00
[выбрать авто по параметрам]	Допущено	1,45 \$	0	0	–	–	–	0,00 \$	0,00	–	0,00
[подобрать авто по параметрам и цене]	Допущено	1,45 \$	0	0	–	–	–	0,00 \$	0,00	–	0,00

A close-up photograph of three alpacas against a bright blue sky with wispy white clouds. In the center is a light-colored alpaca with a prominent, shaggy mane and large, dark eyes. To its left is a reddish-brown alpaca, also with a shaggy mane. To its right is another reddish-brown alpaca, partially visible. All three animals have thick, textured coats.

Создание объявлений

Идем в группы создавать объявления

Google Реклама | Все кампании > Подбор авто-Поиск-Мск

ПОИСК ОТЧЕТЫ ИНСТРУМЕНТЫ И НАСТРОЙКИ

Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru

Обзор Включено Статус: Допущено Показатель оптимизации: — Тип: Поисковая сеть Бюджет: 14,64 \$ в день Дополнительные сведения

ГРУППЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ СТАТИСТИКА АУКЦИОНОВ Все время 22 окт. 2016 г. – 23 сент. 2019 г.

Группы объявлений + Статус группы объявлений: Все включенные ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР

ВСТАВИТЬ ПОИСК СЕГМЕНТ СТОЛБЦЫ ОТЧЕТЫ СКАЧАТЬ РАЗВЕРНУТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Группа объявлений	Статус	Макс. цена за клик по умолчанию	Ротация объявлений	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.
Подбор авто	Допущено	1,45 \$	--	0	0	—	—	0,00 \$	—
Помощь в покупке авто	Допущено	1,00 \$	--	0	0	—	—	0,00 \$	—
Итого (все включенные группы объявлений)				0	0	—	—	0,00 \$	—
Итого (эксперименты)				0	0	—	—	—	—
Итого (кампания)				0	0	—	—	0,00 \$	—

1–2 из 2

Идем в группы создавать объявления

Google Реклама | Все кампании > Подбор авто-Поиск-Мск > Подбор авто

поиск отчеты инструменты и настройки

Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru

Обзор Включено Статус: Допущено Тип: Стандартная Макс. цена за клик: 1,45 \$ Дополнительные сведения

Рекомендации ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ Все время 22 окт. 2016 г. – 23 сент. 2019 г.

Объявления и расширения + Статус объявлений: Все ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР

ВСТАВИТЬ ПОИСК СЕГМЕНТ СТОЛБЦЫ ОТЧЕТЫ СКАЧАТЬ РАЗВЕРНУТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Целевые страницы

Объявление ↓ Статус Тип объявления Клики Показы CTR Средняя цена за клик Стоимость Сведения о правилах % показов на верх. поз. % показов на сам. верх. поз.

У вас пока нет включенных объявлений.

Создать объявление

Итого (эксперименты) 0 0 - - 0,00 \$ - -

Итого (группа объявлений) 0 0 - - 0,00 \$ - -

Настройки

Устройства

История изменений

Создаем адаптивное поисковое объявление

Google Реклама | Все кампании > Подбор авто-Поиск-Мск > Подбор авто

Вкл. в кампанию | Статус: Допущено | Тип: Стандартная | Макс. цена за клик: 1,45 \$ | Дополнительные сведения

поиск отчеты инструменты и настройки

Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru

Обзор | Рекомендации | **ОБЪЯВЛЕНИЯ** | РАСШИРЕНИЯ | АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ | Все время 22 окт. 2016 г. – 23 сент. 2019 г.

Добавить фильтр | Вставить | Поиск | Сегмент | Столбцы | Отчеты | Скачать | Развернуть | Дополнительно

Статус объявления: Все | Добавить фильтр | Целевые страницы | Ключевые слова | Аудитории | Демография | Настройки | Устройства | История изменений

+ | Объявление | Статус | Тип объявления | Клики | Показы | CTR | Средняя цена за клик | Стоимость | Сведения о правилах | % показов на верх. поз. | % показов на сам. верх. поз.

У вас пока нет включенных объявлений.

Итого (эксперименты) | Итого (группа объявлений)

Текстовое объявление | Адаптивное объявление в поисковой сети **BETA** | Только номер телефона | Вариант объявления

Создайте объявление, содержание которого автоматически подбирается для каждого клиента



Добавляем варианты заголовков и закрепляем их на нужных позициях

X Google Реклама | Создание адаптивного объявления в поисков...

Поиск Отчеты Инструменты и настройки С ? Б Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru

Конфиденциальность

Чтобы настроить адаптивные поисковые объявления, нужно добавить несколько заголовков и описаний. Google будет автоматически комбинировать их, создавая объявления. [?](#)

Группа объявлений: Подбор авто-Поиск-Мск > Подбор авто

Ключевые [автоподбор], [подбор авто], [подбор бу авто], [подбор авто цена]... слова: [подбор авто москва], [услуги подбора авто в москве], [эксперт по Конечный URL <https://elama.ru>] [?](#)

Отображаемый URL [?](#) [www.elama.ru / подбор](http://www.elama.ru/подбор) / авто

6/15 4/15

Заголовки [?](#)

Подбор авто в Москве	20/30	1
Автоподбор в Москве недорого	28/30	1
Подбор авто экспертами	22/30	1
Подберем надежный автомобиль	28/30	1
Подбор авто в Москве недорого	29/30	1
Честная гарантия 1 год	22/30	2
Подбор от 14990 рублей	22/30	2
Опыт экспертов более 10 лет	22/30	2

Качество объявления [?](#) [Оставить отзыв](#)

Попробуйте использовать больше ключевых слов в заголовках

- Добавьте больше заголовков. [Посмотреть варианты](#)
- Добавьте популярные ключевые слова в заголовки. [Посмотреть варианты](#)
- Используйте заголовки, более значительно отличающиеся друг от друга. [Посмотреть варианты](#)
- Используйте описания, более значительно отличающиеся друг от друга. [Посмотреть варианты](#)

Просмотр

Подбор авто экспертами | Опыт экспертов более 10 лет
Реклама www.elama.ru/подбор/авто

Проверка по 100 параметрам. Диагностика двигателя, ходовой и кузова. Торг с продавцом.

Просмотрите варианты объявлений, созданные на основе ваших ресурсов. Это лишь некоторые из возможных комбинаций. При использовании некоторых форматов рекламный текст может быть сокращен. Вы можете настроить показ определенного текста в объявлении. [Подробнее...](#)

Объявление готово

Google Реклама | Все кампании > Подбор авто-Поиск-Мск > Подбор авто

поиск отчеты инструменты и настройки

Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru

≡

Обзор Включено Статус: Допущено Тип: Стандартная Макс. цена за клик: 1,45 \$ Дополнительные сведения

Рекомендации ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ Все время 22 окт. 2016 г. – 23 сент. 2019 г.

Объявления и расширения + Статус объявления: Все ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР

Целевые страницы

Объявление	Статус	Тип объявления	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах	% показов на верх. поз.	% показов на сам. верх. поз.
Подбор авто в Москве Автоподбор в Москве недорого Подбор авто экспертами и ещё 7 www.elama.ru/подбор/авто Дорожим репутацией. Проверим авто по 100 параметрам. Компьютерная диагностика.... Посмотреть объекты	На рассмотрении	Адаптивное объявление в поисковой сети	0	0	–	–	0,00 \$	На рассмотрении	–	–
Итого (все объявления) ⑦			0	0	–	–	0,00 \$		–	–
Итого (эксперименты) ⑦			0	0	–	–	0,00 \$		–	–
Итого (группа объявлений) ⑦			0	0	–	–	0,00 \$		–	–

1–1 из 1

Добавляем расширения

Google Реклама | Все кампании > Подбор авто-Поиск-Мск > Подбор авто

поиск отчеты инструменты и настройки

Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru

Обзор Включено Статус: Допущено Тип: Стандартная Макс. цена за клик: 1,45 \$ Дополнительные сведения

РЕКОМЕНДАЦИИ ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ Все время 22 окт. 2016 г. – 23 сент. 2019 г.

Добавление **ДОБАВИТЬ ФИЛЬР**

Статус	Тип объявления	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах	% показов на верх. поз.	% показов на сам. верх. поз.
На рассмотрении	Адаптивное объявление в поисковой сети	0	0	–	–	0,00 \$	На рассмотрении	–	–
Итого (все объявления) ⑦									
Итого (эксперименты) ⑦									
Итого (группа объявлений) ⑦									

1–1 из 1

Добавляем максимум расширений

Google Реклама | Все кампании > Подбор авто-Поиск-Мск > Подбор авто

ПОИСК ОТЧЕТЫ ИНСТРУМЕНТЫ И НАСТРОЙКИ

Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru

Обзор Включено Статус: Допущено Тип: Стандартная Макс. цена за клик: 1,45 \$ Дополнительные сведения

РЕКОМЕНДАЦИИ ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ Все время 22 окт. 2016 г. – 23 сент. 2019 г.

ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР Связи СЕГМЕНТ СТОЛБЦЫ СКАЧАТЬ РАЗВЕРНУТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Дополнительная ссылка Ссылки на определенные страницы вашего сайта

Добавлено в Уровень Статус Клики Показы CTR Средняя цена за клик Стоимость Сведения о правилах

Расширений ещё нет + СОЗДАТЬ РАСШИРЕНИЕ

Уточнение
Структурированное описание
Номера телефонов
Сообщение
Адрес
Партнерские адреса
Цена
Ссылки на приложения

Объявления и расширения Целевые страницы Ключевые слова Аудитории Демография Настройки Устройства История изменений

Переходим в настройки кампании

Google Реклама | Все кампании > Подбор авто-Поиск-Мск

ПОИСК ОТЧЕТЫ ИНСТРУМЕНТЫ И НАСТРОЙКИ

Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru

Обзор Включено Статус: Допущено Показатель оптимизации: — Тип: Поисковая сеть Бюджет: 14,64 \$ в день Дополнительные сведения ▾

Настройки

Название кампании	Подбор авто-Поиск-Мск
Статус кампании	Включено
Цель	Цель не выбрана.
Сети	Поисковая сеть Google, Поисковые партнеры
Местоположения	Москва, Москва, Россия (город)
Языки	Русский
Бюджет	14,64 \$ в день
Ставки	Назначение цены за клик вручную
Даты начала и окончания	Дата начала: 23 сентября 2019 г. Дата окончания: Не установлено
Конверсии	Настройка конверсий на уровне аккаунта (используемое действие-конверсия: Кнопка заказать звонок)
Ротация объявлений	Оптимизация: показ наиболее эффективных объявлений
Параметры URL кампании	Параметры не заданы

КМС можно подключить, если хочется охватить больше ЦА

Google Реклама | Все кампании > Подбор авто-Поиск-Мск

поиск отчеты инструменты и настройки

Включено Статус: Допущено Показатель оптимизации: — Тип: Поисковая сеть Бюджет: 14,64 \$ в день Дополнительные сведения ▾

Настройки

Сети

Поисковая сеть

Объявления могут появляться рядом с результатами поиска Google и на других сайтах Google при совпадении запросов пользователей с вашими ключевыми словами.

Поисковые партнеры Google [?](#)

Контекстно-медийная сеть

Увеличите охват, показывая рекламу потенциальным клиентам на сайтах, в видеороликах и приложениях по всему Интернету.

Включить контекстно-медийную сеть [?](#)

ОТМЕНА СОХРАНИТЬ

Местоположения Москва, Москва, Россия (город)

Языки Русский

Бюджет 14,64 \$ в день

Ставки Назначение цены за клик вручную

Проверяем геотаргетинг



Все кампании >
Подбор авто-Поиск-Мск



Webinars eLama RU (378-923-6...
n.kravchenko@elama.ru



Обзор

Рекомендации

Группы
объявлений

Объявления и
расширения

Целевые
страницы

Ключевые
слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание
показа
объявлений

Устройства

Расширенные
корректировки
ставок

Включено

Статус: Допущено

Показатель оптимизации:

Тип: Поисковая сеть

Бюджет: 14,64 \$ в день

Дополнительные сведения

Настройки

Местоположения

Выберите целевые местоположения

Все страны

Белиз

Указать другое местоположение

Добавленные местоположения (1)

Москва, Москва, Россия город

Охват

14 700 000

Укажите целевое или исключенное местоположение

Расширенный поиск

Например, укажите страну, область, город или почтовый индекс

Варианты местоположений

Включить

Люди из целевых местоположений и интересующиеся ими (рекомендуется)

Люди, находящиеся в целевых местоположениях или регулярно посещающие их

Пользователи, которые ищут ваши целевые местоположения

Исключить

Люди, находящиеся в исключенных местоположениях или интересующиеся ими (рекомендуется)

Люди из исключенных местоположений

Уточняем дневной бюджет



Все кампании >
Подбор авто-Поиск-Мск



Webinars eLama RU (378-923-6...
n.kravchenko@elama.ru



Обзор

Рекомендации

Группы
объявлений

Объявления и
расширения

Целевые
страницы

Ключевые
слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание
показа
объявлений

Устройства

Расширенные
корректировки
ставок

● Включено

Статус: Допущено

Показатель оптимизации: — Тип: Поисковая сеть

Бюджет: 14,64 \$ в день

Дополнительные сведения ▾

Настройки

Языки

Русский и Английский

Бюджет

Укажите среднюю сумму расходов в день

100,00 \$

Выбрать из Общей библиотеки

Ваши месячные расходы никогда не превышают сумму, равную дневному бюджету, умноженному на среднее количество дней в месяце. При этом в отдельные дни расходы могут быть меньше дневного бюджета или превышать его, но не более чем в два раза.
[Подробнее...](#)

▼ Метод показа

ОТМЕНА СОХРАНИТЬ

Ставки

Назначение цены за клик вручную

Даты начала и окончания

Дата начала: 23 сентября 2019 г. Дата окончания: Не установлено

Конверсии

Настройка конверсий на уровне аккаунта (используемое действие-конверсия: Кнопка заказать звонок)

Выбираем стратегию управления ставками

Google Реклама | Все кампании > Подбор авто-Поиск-Мск

поиск отчеты инструменты и настройки

Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru

Обзор Рекомендации Группы объявлений Объявления и расширения Целевые страницы Ключевые слова Аудитории Демография Настройки Местоположения Расписание показа объявлений Устройства Расширенные корректировки ставок

Включено Статус: Допущено Показатель оптимизации: — Тип: Поисковая сеть Бюджет: 100,00 \$ в день Дополнительные сведения

Настройки

Ставки Назначение цены за клик вручную

Увеличение числа конверсий с помощью Оптимизатора цены за конверсию

Оптимизация (конверсии)

Оптимизация (ценность конверсии)

Изменить стратегию назначения ставок ?

Изменить стратегию "Назначение цены за клик вручную"
Вариант "Назначение цены за клик вручную" позволяет задать собственную максимальную цену за клик по объявлению.

Подробнее...

ОТМЕНА СОХРАНИТЬ

Даты начала и окончания Дата начала: 23 сентября 2019 г. Дата окончания: Не установлено

Конверсии Настройка конверсий на уровне аккаунта (используемое действие-конверсия: Кнопка заказать звонок)

Ротация объявлений Оптимизация: показ наиболее эффективных объявлений

Параметры URL кампании Параметры не заданы

Настройка динамических поисковых объявлений Автоматический таргетинг в поисковой сети и динамические заголовки объявлений на основе вашег

Указываем на какие конверсии ориентироваться системе

Google Реклама | Все кампании > Подбор авто-Поиск-Мск

поиск отчеты инструменты и настройки

Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru

Обзор

Рекомендации

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Включено Статус: Допущено Показатель оптимизации: Тип: Поисковая сеть Бюджет: 100,00 \$ в день Дополнительные сведения

Настройки

Конверсии Укажите, какие конверсии нужно включать в столбец "Конверсии" для этой кампании и использовать для Интеллектуального назначения ставок. ⑦

Использовать настройку "Включение данных в столбец "Конверсии" на уровне аккаунта ⑦
(Используемое действие-конверсия: Кнопка заказать звонок)

Выбрать действия-конверсии для этой кампании

ОТМЕНА СОХРАНИТЬ

Ротация объявлений Оптимизация: показ наиболее эффективных объявлений

Параметры URL кампании Параметры не заданы

Настройка динамических поисковых объявлений Автоматический таргетинг в поисковой сети и динамические заголовки объявлений на основе вашег

Исключение IP-адресов Исключения не заданы.

Что делать дальше?

- Проверяем типичные ошибки

Рекомендатор



1 321 ₽

Пополнить



Кампании

Группы объявлений

Объявления

Ключевые слова

Аудитории

Площадки

Финансы

Инструменты

О проекте ▾ Помощь ▾ Контакты ▾

→ В старый кабинет

ТАРИФ: OPTIMAL

n.kravchenko@elama.ru
ID: 185396

Все аккаунты > Аккаунт 6 (3789236241)

КАМПАНИИ

СТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ

14 марта - 20 марта 2019

Добавить

Все, кроме удаленных

Выберите фильтр

Статус кампании: Идут показы

Обновление данных

Поиск по названию



Автоподбор-Экспресс-запуск-Поиск

ПОИСК № 1741233271

Расходы



Клики



Показы



Дневной бюджет, \$

70.00

► Идут показы

Рекомендации

Бид-менеджер выкл

UTM-разметка выкл

Москва
8 (499) 270-27-90Санкт-Петербург
8 (812) 318-40-54Звонки по России
8 (800) 500-31-90Почта
milo@elama.ru

Реквизиты



Рекомендации

 elama

1 321 ₽ [Пополнить](#)

 АККАУНТЫ

Кампании

Группы объявлений

Объявления

Ключевые слова

Аудитории

Площадки

 ФИНАНСЫ

 ИНСТРУМЕНТЫ

Отзывы и предложения

Москва 8 (499)

© 2008–

О проекте Все акции КАМПАНИИ Добавить

! В одной или нескольких группах объявлений нет дополнительных ссылок

Добавьте дополнительные ссылки, чтобы привлечь больше внимания и увеличить CTR, то есть получить больше кликов за меньшие деньги.

▼ Подробнее

! В одной или нескольких группах объявлений нет уточнений

Добавьте уточнения в объявления, чтобы рассказать потенциальным клиентам об отличительных особенностях вашего предложения.

▼ Подробнее

! В одной или нескольких группах объявлений не добавлен номер телефона

Добавьте номер телефона, чтобы потенциальные клиенты могли быстро позвонить прямо из объявления, не переходя на сайт.

▼ Подробнее

! В одной или нескольких группах объявлений нет структурированного описания

Структурированное описание обращает внимание потенциальных клиентов на особенности ваших товаров и услуг, что значительно повышает CTR объявлений.

▼ Подробнее

Объявления будут заметнее. Это поможет получить больше кликов без дополнительных затрат.

[Перейти к кампании](#)

! Особенности вашего предложения будут заметнее. Вы получите больше кликов без дополнительных затрат

[Добавить расширение](#)

Вы получите больше входящих звонков и сможете быстрее убедить потенциального клиента приобрести ваш товар или услугу.

[Добавить расширение](#)

Особенности вашего предложения будут заметнее. Вы получите больше кликов без дополнительных затрат

[Добавить расширение](#)

ТАРИФ: OPTIMAL  n.kravchenko@elama.ru ID: 185396

14 марта - 20 марта 2019

Поиск по названию

Дневной бюджет, \$ 70.00

 Записаться на Skype-презентацию

Что делать дальше?

- Проверяем типичные ошибки
- Выставляем ставки

Автоматическое управление ставками

The screenshot shows the eLama advertising platform interface. The top navigation bar includes the logo, balance (1 321 ₽), a 'Пополнить' button, and account details (Аккаунт ⑥ (3789236241)). The left sidebar has sections for Кампании, Группы объявлений, Объявления, Ключевые слова, Аудитории, Площадки, ФИНАНСЫ, and ИНСТРУМЕНТЫ. The main content area is titled 'КАМПАНИИ' and shows a campaign named 'Автоподбор-Экспресс-запуск-Поиск' with a status of 'Идут показы'. It displays metrics like 'Расходы' (0), 'Клики' (0), and 'Показы' (0). A daily budget of '\$ 70.00' is set. Below the campaign card are buttons for 'Рекомендации', 'Бид-менеджер выкл' (highlighted with a red box), and 'UTM-разметка выкл'. A large red box highlights the 'Бид-менеджер' section, which contains a 'Шаблон' dropdown ('Вверху первой страницы | Шаг +10%'), a 'Макс. ставка' input field ('2 \$') with a note 'от 0.01 до 100', and a 'Редактировать шаблон' link. Another red box highlights the 'Расписание показов' section, which shows a green grid icon and the text 'Круглосуточно', with a 'Редактировать расписание' link. At the bottom are 'Включить' and 'Закрыть' buttons. The footer includes links for Москва, Санкт-Петербург, Звонки по России, and Почта, along with a 'Отзывы и предложения' button and a green feedback icon.

Бид-менеджер для фраз



1321 P

[Пополнить](#)

Все аккаунты > Аккаунт ⑥ (3789236241) > Кампания (Автоподбор-Экспресс-запуск-Поиск)

14 март - 20 март 2019

СТАТИСТИКА ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ 

АККАУНТЫ

Кампании

Группы объявлений

Ключевые слова

Площадки

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

Отзывы и предложения

		Бид-менеджер			Данные из рекламы				
	Ключевые слова	Группа объявлений	Уровень	Шаблон	Макс. ставка	Показы	Клики	CTR	Средняя цена клика
<input type="checkbox"/>	[автоподбор]	автоподбор	Кампания	Вверху первой страницы Шаг +10%	2 \$	0	0	—	
<input type="checkbox"/>	[подбор авто]	подбор авто	Кампания	Вверху первой страницы Шаг +10%	2 \$	0	0	—	
<input type="checkbox"/>	[подбор авто на заказ]	подбор авто на заказ	Кампания	Вверху первой страницы Шаг +10%	2 \$	0	0	—	
<input type="checkbox"/>	[подобрать автомобиль]	подобрать автомобиль	Кампания	Вверху первой страницы Шаг +10%	2 \$	0	0	—	
<input type="checkbox"/>	[помощь в покупке авто]	помощь в покупке авто	Кампания	Вверху первой страницы Шаг +10%	2 \$	0	0	—	
<input type="checkbox"/>	[авто подбор]	авто подбор	Кампания	Вверху первой страницы Шаг +10%	2 \$	0	0	—	
<input type="checkbox"/>	[подбор авто под ключ]	подбор авто под ключ	Кампания	Вверху первой страницы Шаг +10%	2 \$	0	0	—	
<input type="checkbox"/>	[подбор авто москва]	подбор авто москва	Кампания	Вверху первой страницы Шаг +10%	2 \$	0	0	—	
<input type="checkbox"/>	[подобрать машину]	подобрать машину	Кампания	Вверху первой страницы Шаг +10%	2 \$	0	0	—	
<input type="checkbox"/>	[сколько стоят услуги автоподбора]	сколько стоят услуги автоподбора	Кампания	Вверху первой страницы Шаг +10%	2 \$	0	0	—	
<input type="checkbox"/>	[автоподбор москва]	автоподбор москва	Кампания	Вверху первой страницы Шаг +10%	2 \$	0	0	—	
<input type="checkbox"/>	[автоподбор в москве]	автоподбор в москве	Кампания	Вверху первой страницы Шаг +10%	2 \$	0	0	—	
<input type="checkbox"/>	[автоподборщик]	автоподборщик	Кампания	Вверху первой страницы Шаг +10%	2 \$	0	0	—	

Что делать дальше?

- Проверяем типичные ошибки
- Выставляем ставки
- Пополняем бюджет аккаунта
- Мониторим статистику
- Оптимизируем и расширяем кампании
- Запускаем кампании КМС и ремаркетинг

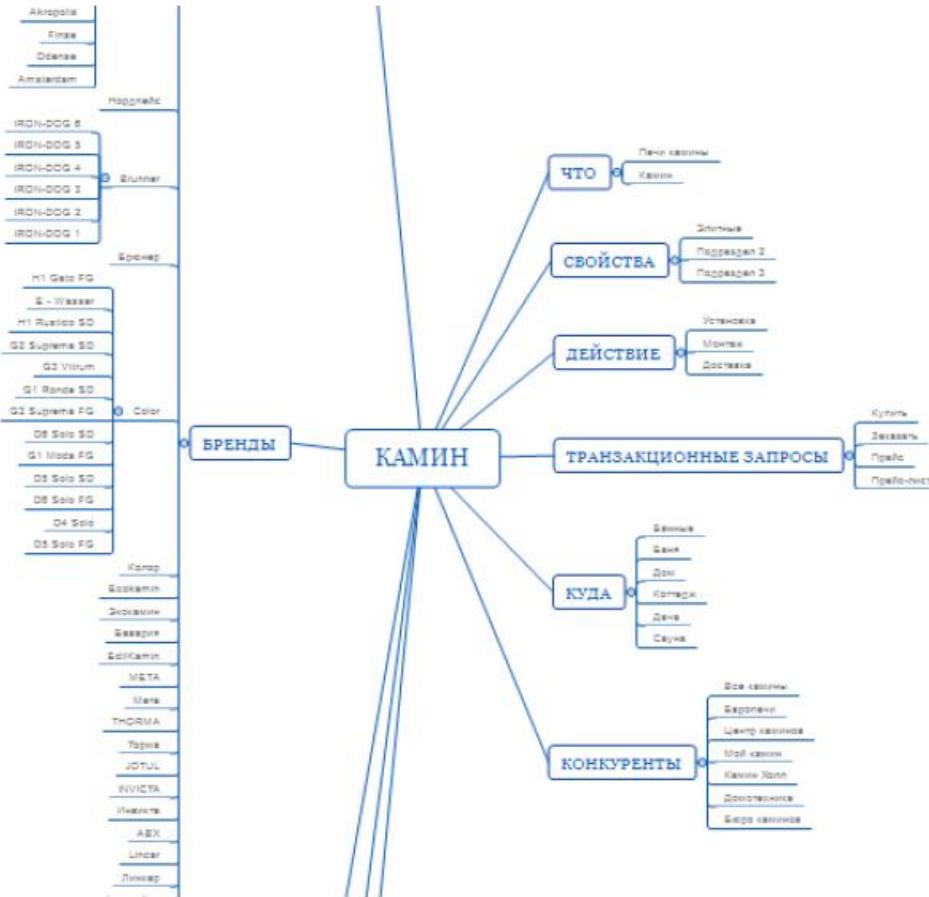
Другие полезности

- Майндкарты
- Парсеры

Майнд-карты

- Mind42.com
- Simplemind
- Mindmeister
- XMind
- ...

Составление майнд-карты



Составление базовых фраз

← → ⌂ https://new.elama.ru/tools/keyword-generator

1 321 ₽ Пополнить

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

Копирование кампаний Яндекс.Директ

Кросс-минусация

Комбинатор ключевых слов

Выгрузка из Яндекс.Директ в Google Analytics

Калькулятор искренней ставки

Импорт лидов из Facebook

Отзывы и предложения

Добавить список

Список слов

Список 1

Подбор
Подобрать

+ Дополнительно Слов: 2

Список слов

Список 2

авто
автомобиль
машину

+ Дополнительно Слов: 3

Список слов

Список 3

Введите или вставьте ключевые слова по одному на строку.
Пустые строки игнорируются.
Чтобы скомбинировать все списки, кроме выбранного, нажмите «Добавить комбинации без этих слов»

+ Дополнительно Слов: 0

Дополнительные настройки

Получить комбинации Получится комбинаций: 6 ?

Москва 8 (499) 270-27-90 Санкт-Петербург 8 (812) 318-40-54 Звонки по России 8 (800) 500-31-90 Почта milo@elama.ru Реквизиты

vk f tw y

© 2008–2019 eLama. Все права защищены.

Записаться на Skype-презентацию

Составление базовых фраз

×

Получено фраз: 6

Подбор авто
Подбор автомобиль
Подбор машину
Подобрать авто
Подобрать автомобиль
Подобрать машину

Оставить фразы, содержащие

 Сохранить

 Скопировать

Парсеры

- Словоеб
- Key Collector
- Rush Analytics
- Moab
- ...

Полезные вебинары

- Теория: <https://clck.ru/FPU28>
- Сбор семантики: <https://clck.ru/FPU2Q>
- Практика настройки поисковой рекламы:
<https://clck.ru/FPU3Y>
- Практика настройки КМС: <https://clck.ru/FPU44>
- Google Analytics: <https://clck.ru/FPU52>



Другие полезности eLama

Полезности eLama

- Единый бюджет на eLama-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата ВКонтакте, Facebook, myTarget и других сервисов

Вебинары от eLama

- 10-15 вебинаров в месяц
- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама
- Яндекс Метрика и Google Analytics
- Реклама в YouTube и другое
- Бесплатно

elama.ru/webinar

Быстрый старт с eLama

При пополнении баланса на **10 000 руб.** вы бесплатно получите:

- по 1 поисковой кампании для Яндекс.Директа и Google Ads
- или
- по 1 кампании для Рекламной сети Яндекса и Контекстно-медийной сети Google.

При пополнении баланса на **20 000 руб.** вы бесплатно получите: 2 кампании для поиска (Яндекс.Директ + Google Ads) и 2 – для рекламных сетей (РСЯ + КМС Google).

elama.ru/services/brief-create/

Возьмем весь контекст на себя



Сертифицированное
агентство и партнер
Яндекса по обучению



Премиум-партнер
Google в России



Сертифицированное
агентство ВКонтакте

elama.ru/services

Наши соцсети



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



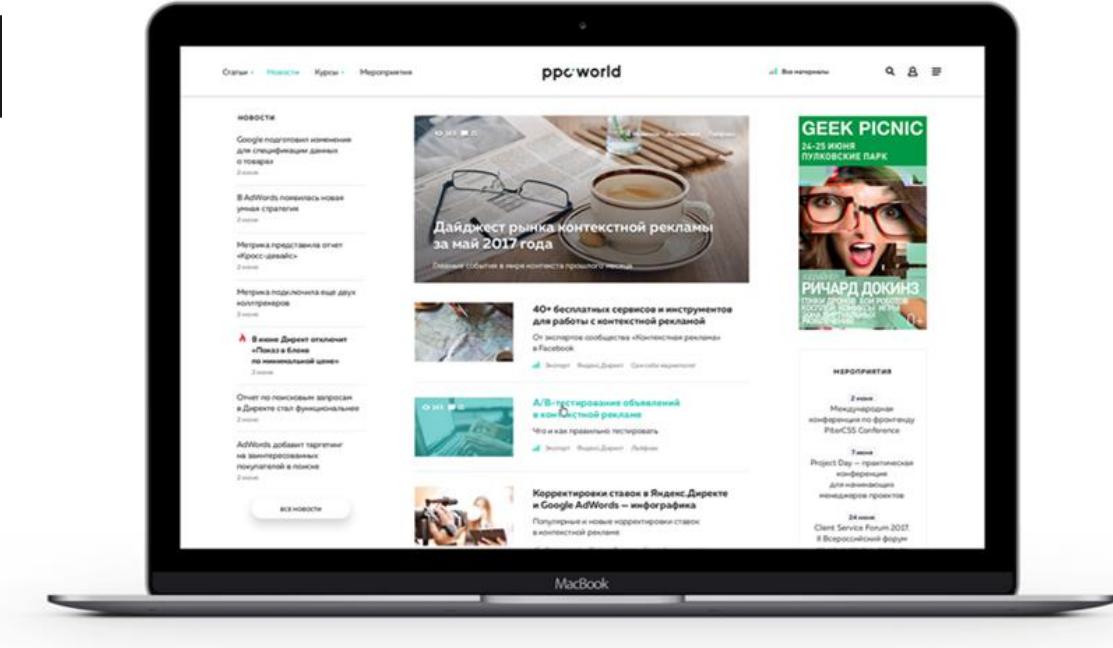
twitter.com/eLama_ru



elama.ru/blog

ppc.world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords



Бесплатный курс на ppc.world

ppc.world/courses/avtomatizaciya-raboty-s-adwords/



Статьи ▾ Новости Курсы Афиша Вакансии

ppc.world

Все уровни



Программа курса

- Всё о Google Ads. Основы
- Поисковая реклама в Google Ads
- Реклама в контекстно-медийной сети Google
- Ремаркетинг в Google Ads
- Мобильная реклама
- Видеореклама
- Автоматизация работы с Google Ads
- Анализ и повышение эффективности рекламы

Автоматизация работы с Google Ads

AdWords Editor

Лекция 43 мин.



Автоматизация работы с семантикой

Лекция 15 мин.



Шаблоны объявлений, модификаторы, использование переменных

Лекция 20 мин.



Автоматические правила и скрипты

Лекция 20 мин.





Вы молодцы!

Никита Кравченко

n.kravchenko@elama.ru

facebook.com/nik.kravchenko

