



Настраиваем поисковую рекламу в Яндекс.Директе

Практические вебинары от eLama

Организационные моменты

- Длительность — 3 часа
- Время для вопросов
- Перерыв на отдых
- Все получают запись и материалы

План вебинара

1. Настройка кампании в Яндекс.Директ
2. Создание групп и объявлений
3. Работа с кампанией в Excel
4. Автоматизация работы с Директом
5. Бонусы для участников вебинара



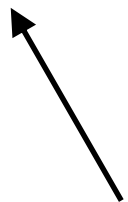
Давайте знакомиться





Яндекс

Google

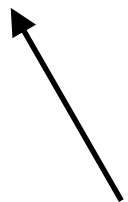


eLama



Яндекс

Google



eLama



A brown llama stands in a grassy field, looking towards the left. In the background, there are large, rugged mountains with patches of snow under a clear blue sky. The scene is bright and scenic.

Настройка рекламной кампании

Большой теоретический вебинар

- Принципы аукциона в Директе
- Эффективные объявления
- Работа с семантикой

Запись вебинара:

<https://youtu.be/XnZgSNB9LUo>

Сбор семантики

Вебинар Константина Найчукова
«Как быстро собрать ключевые
фразы для контекстной рекламы»

<https://youtu.be/64MUL20CQaY>

Пример рекламной выдачи Яндекс.Директа


Яндекс


резка металла





Найти


ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

 **Металл и его резка – Новый 8 кВт Trumpf без очереди**
Лазерная **резка** Гибка **металла** Перфорация **металла** Порошковая покраска
[laser47.ru/заказать-сейчас](#) реклама
Полный комплекс услуг по изготовлению изделий из листового **металла**. Быстро
покраска · гибка · До 31 июля -50% (код SZU)
Контактная информация · +7 (812) 309-94-65 · пн-пт 8:00-19:00
м. Звездная · Санкт-Петербург

 **Резка металла / гидрорезкаспб.рф**
[примеры работ](#) [стоимость](#) [контакты](#)
[гидрорезкаспб.рф](#) реклама
Резка металла, нержавеющейки, меди, алюминий. Гидрорезом! Расчет в день обращения.
Контактная информация · +7 (812) 900-22-45 · пн-вс 9:00-20:00
м. Площадь Ленина · Санкт-Петербург

 **Резка металла – Скидки до 30%**
[Примеры работ](#) [Цены](#) [Способы оплаты](#) [Контакты](#)
[metallorezka24.ru/Резка-металла](#) реклама
Резка листового металла СПб. Заказы любой сложности. От 10 руб/пог.м.
Контактная информация · +7 (812) 907-04-04 · пн-пт 10:00-19:00 · Санкт-Петербург

 **Резка металла – Портовые цены**
[Демонтаж лома](#) [Аренда спецтранспорта](#) [Стоимость металлов](#) [Наши контакты](#)
[metallobaza-piter.ru/Прием-металлолома](#) реклама
Самовывоз от 1 тонны. Демонтаж любой сложности! Звоните!
Контактная информация · +7 (952) 097-38-01 · пн-пт круглосуточно
м. Обухово · Санкт-Петербург

 **Резка металла от ООО «Резка Металла» (ООО...)**
[раскройметалла.рф](#) > rezka-metalla.html ▾
ООО «Резка Металла» (ООО «РаскройМеталла») в Санкт-Петербурге производит
резку цветных и чёрных **металлов** по чертежам любой сложности.

Нашлось 52 млн результатов

71 тыс. показов в месяц

[Дать объявление](#) [Показать все](#)



Практикум

Параметры кампаний

1. Разделить кампании на Поиск и РСЯ
2. Разделить кампании по регионам
3. Указать адрес и телефон
4. Включить Мониторинг и уведомления по SMS

Дополнительные релевантные фразы

- Дополнительные релевантные фразы на старте лучше отключить
- Можно протестировать, когда вручную уже добавить будет нечего и собрано много минус-слов (5-10%)

Стратегия

1. Стратегия по умолчанию — ручное управление ставками
2. Не учитывать автоматически остановленные объявления конкурентов — при управлении ставками через бид-менеджер

Корректировки ставок

1. Изменение максимальной ставки от -50% до +1200%
2. Отдельные объявления для мобильных, если есть мобильный сайт

Трафареты

Яндекс

hoff



Найти

Поиск [Картинки](#) [Видео](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Переводчик](#) [Музыка](#) [Ещё](#)

📌 Скидки в Гипермаркете Мебели **HOFF** / hoff.ru

hoff.ru/hoff реклама

Мебель в **HOFF** - Скидки до 40%! Гарантия. Сборка. Доставим завтра!

Более 20 000 товаров · 33 Магазина в России · Гарантия · Подарочные карты

[Контактная информация](#) · +7 (812) 424-84-99 · пн-вс 10:00-22:00

★★★★★ Магазин на Маркете · Санкт-Петербург

HOFF- Более 150 Диванов

Угловые и прямые, кожаные и тканевые диваны на любой вкус

Кредит

Кредит без первого взноса и переплат.
[Узнать подробнее](#)

HOFF- Более 140 Кроватей

Множество 1-спальных, 2-спальных и 1,5-спальных кроватей

Дарим 500р.

Получите 500 руб. на покупку в **Hoff** за подписку на рассылки

📌 «**Hoff**» — гипермаркет мебели и товаров для дома

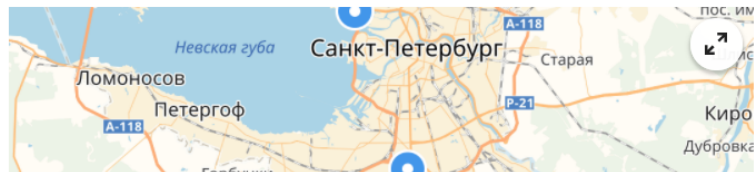
hoff.ru

Онлайн-продажа мебели для дома и сада, текстиля, посуды, светильников и др.
Условия оплаты и доставки. Действующие акции и скидки. Адреса магазинов.

📍 Россия, г. Санкт-Петербург, Пулковское шоссе д.19 А · м. Звёздная · +7 (812) 612-44-72

Hoff в Санкт-Петербурге

[Яндекс.Карты](#)



Hoff

Пулковское шоссе, 19, Россия, Санкт-Петербург

★★★★★ 🕒 до 22:00



Hoff

Приморский проспект, 72, Россия, Санкт-Петербург

★★★★★ 🕒 до 22:00



Трафареты

Яндекс

технические газы



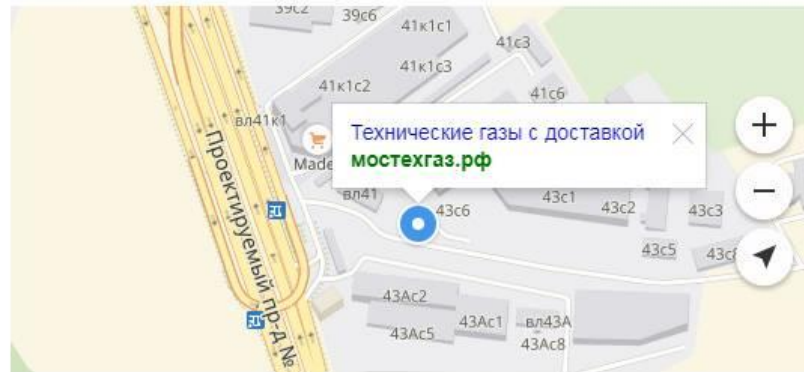
Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Музыка Ещё

🔥 Технические газы с доставкой – по Москве и МО!

Азот **технический** Аргон чистый Ацетилен марки А Гелий **технический**

[мостехгаз.рф/Технические-газы](#) реклама

Азот, аргон, водород, этилен, гелий - доставка Цены ниже!



🔧 Технические газы для частных! / [servis-gas.ru](#)

[servis-gas.ru/Пункт-обмена-заправк](#) реклама


Заправка баллонов пропаном, кислородом, гелием, ацетиленом, аргонном, кисл. Любого объема!

Контактная информация · +7 (968) 688-88-13 · круглосуточно
м. Митино · Москва

Как получать максимум трафика

- 2 заголовка + описание
- 4 быстрые ссылки
- Описания ко всем быстрым ссылкам
- Максимум уточнений
- Отображаемая ссылка
- Виртуальная визитка
- Рейтинг Маркета, знак Авто.ру, данные ЦБ
- Изображения (в будущем)

Проверка наличия дополнений в eLama

 n.kravchenko@elama.ru

620 Р Пополнить

АККАУНТЫ

- Аккаунты
- Кампании
- Группы объявлений
- Ключевые слова
- Аудитории


ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ


Отзывы и предложения

О ПРОЕКТЕ ▾ ВЕБИНАРЫ БЛОГ ПОМОЩЬ ▾

→ Вернуться к старой версии **ТАРИФ: ОПТИМАЛ** Контакты ▾


Все аккаунты > Аккаунт  (elama-16100683)

КАМПАНИИ СТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ








 1 авг. - 24 окт. 2018

Все, кроме удаленных ▾

Выберите фильтр ▾

 Обновление данных

Поиск по названию

<input type="checkbox"/>	Avto Test 1  поиск № 31090569	Расходы 682Р	Клики 18	Показы 658	Дневной бюджет, Р 5300.00
 Идут показы ▾ 		Рекомендации (9) Бид-менеджер выкл UTM-разметка вкл			
<input type="checkbox"/>	Айфон 7-СПб-Поиск  сеть № 30483904	Расходы 6Р	Клики 4	Показы 3819	Дневной бюджет, Р 3000.00
 Нет средств ▾		Рекомендации (9) Бид-менеджер выкл UTM-разметка выкл			
<input type="checkbox"/>	Иван Чай Оптима-Поиск-СПб  поиск № 33537877	Расходы -	Клики -	Показы -	Дневной бюджет, Р 300.00
 Остановлена ▾		Рекомендации (9) Бид-менеджер вкл UTM-разметка вкл			



Проверка наличия дополнений в eLama

The screenshot shows the eLama user interface. At the top, the user's email is 'n.kravchenko@elama.ru'. The main navigation bar includes 'О ПРОЕКТЕ', 'ВЕБИНАРЫ', 'БЛОГ', and 'ПОМОЩЬ'. A 'Вернуться к старой версии' link and a 'ТАРИФ: OPTIMAL' badge are also visible. The left sidebar contains menu items: '620 Р', 'Пополнить', 'АККАУНТЫ', 'Кампании', 'Группы объявлений', 'Ключевые слова', 'Аудитории', 'ФИНАНСЫ', and 'ИНСТРУМЕНТЫ'. The main content area is partially obscured by a 'Рекомендатор' (Advisor) pop-up window.

Рекомендатор

Аккаунт: elama-16100683
Кампания: 31090569

Рекомендация	Ожидаемый эффект	Действие
<p>Нет ключевых фраз в заголовках</p> <p>Добавьте ключевые фразы в заголовки объявлений, чтобы привлечь больше внимания пользователей и занять лучшие позиции по меньшей цене.</p> <p>Подробнее</p>	<p>Увеличение объема трафика</p> <p>Трафареты</p>	Перейти к группам
<p>Включите «Автоматическое управление ставками»</p> <p>Инструмент позволит удерживать объявления на нужной позиции.</p> <p>Подробнее</p>	<p>Рекламные расходы сократятся на 10-60%</p>	Исправить
<p>Нет быстрых ссылок и описаний</p> <p>Добавьте быстрые ссылки с описаниями, чтобы привлечь больше внимания и получить больше кликов за меньшие деньги.</p> <p>Подробнее</p>	<p>Увеличение объема трафика</p> <p>Трафареты</p>	Перейти к группам
<p>Нет визитки</p> <p>Добавьте визитку на сайты, чтобы привлечь больше внимания.</p> <p>Подробнее</p>	<p>Увеличение объема трафика</p> <p>Трафареты</p>	Перейти к группам

The background interface shows a table with columns for 'Бюджет', 'Сроки', and 'Статус'. Visible rows include:

- Бюджет: 5300.00, Сроки: 1 авг. - 24 окт. 2018
- Бюджет: 3000.00
- Бюджет: 300.00

A green chat bubble icon is located in the bottom right corner of the interface.

Рекомендатор

- Проверяет кампании на ошибки
- Даёт рекомендации по их исправлению
- Набор проверок и рекомендаций постоянно актуализируется
- Бесплатно



Время для вопросов



Перерыв до



Создание объявлений

Что влияет на цену клика

- Прогноз кликабельности (CTR)
- Коэффициент качества по отношению к поисковому запросу пользователя

Важна релевантность

- Повторяем ключевую фразу в Заголовке 1
- Используем ключевые слова в тексте
- Приземляем на правильную посадочную страницу

Ограничения на показ

- Показ второго заголовка НЕ гарантирован
- Зависит от ширины двух заголовков в пикселях — максимум **517 пикс.**
- Нельзя использовать все доступные символы в заголовках

Рекомендация

- Не используйте во втором заголовке то, без чего весь рекламный посыл потеряет смысл
- Не отключайте перенос части текста в заголовок в настройках кампании


На максималках

Заголовок 1 + Заголовок 2 \leq 47-53 символа

Шаблон


- Обязательно использовать текст по умолчанию, который будет релевантен поисковому запросу
- Отредактировать все ключевые фразы для корректной подстановки

Пример шаблона

Заголовок 1 * 

#Резьба по дереву#

19

Заголовок 2 

Эскиз бесплатно!

15

Текст объявления *

Акция -30% в октябре. Сроки от 1 дня. Ознакомьтесь с прайсом на сайте!

14

Ключевые фразы

список...

✕ Резьба по дереву СПб

✕

✕ Резьба по дереву недорого

✕

✕ Заказать резьбу по дереву

✕

Базовый вид

На поиске

На устройстве



 **Заказать резьбу по дереву** – Эскиз бесплатно!

elama.ru Реклама

Акция -30% в октябре. Сроки от 1 дня. Ознакомьтесь с прайсом на сайте!

[Контактная информация](#) · +7 (812) 111-11-11 · Пн-пт 10:00-18:00 · Санкт-Петербург



Турбо-страницы

Турбо-страницы

- Удобный конструктор турбо-лендингов в Яндекс.Директе
- Страница находится на домене Яндекса и очень быстро загружается
- При клике со смартфона загрузится турбо-страница

Пример турбо-страницы

Tele2 LTE 18:35 38 %

yandex.ru

eLama.ru



Ретаргетинг в Яндекс.Директе

Бесплатный вебинар от eLama

Вы узнаете, как создавать заметные объявления, сегментировать аудиторию и настраивать эффективные кампании.

Программа вебинара:

- типичные ретаргетинговые сценарии: кого

[Зарегистрироваться](#)

настройка сегментов и целей ретаргетинга

< > ⬆️ 📖 📄

Tele2 LTE 18:35 38 %

yandex.ru

eLama.ru

Регистрация на вебинар

Ваше имя*

Электронная почта*

Нажимая "Отправить", даю согласие Кравченко Никите Игоревичу на обработку введенной информации и принимаю условия [Пользовательского соглашения](#) ООО «Яндекс»
[Подробнее](#)

[Назад](#) [Отправить](#)

Турбо-страница

Вы находитесь на странице, адаптированной для быстрой загрузки

< > ⬆️ 📖 📄

Tele2 LTE 18:36 38 %

yandex.ru

eLama.ru

Спасибо за регистрацию

Ваша заявка на участие в вебинаре успешно отправлена

[Перейти на сайт](#)

Турбо-страница

Вы находитесь на странице, адаптированной для быстрой загрузки

[Пожаловаться](#)

< > ⬆️ 📖 📄

Как анализировать

- Автоматически создается счетчик Метрики на том же аккаунте
- Автоматически создаются цели по форме обратного звонка

Пример счетчика Метрики

Яндекс Метрика

Счётчики

Целевой звонок

Представители

API

Блог



Добавить счётчик

Найти счётчик

Мои счётчики 3

Удаленные

Избранные 1

Все метки ▾

Счётчик ▾	Визиты	Просмотры	Посетители	Достижения целей	Владелец
Turbo Pages yandex.ru •	4	8	3	Turbo Pages - Thank you page - Open 1	ya-turboweb

- Turbo Pages - Thank you page - Open 1
- Turbo Pages - Form page - Open 4
- Turbo Pages - Thank you page - Go to site b... 1
- Turbo Pages - Form page - Send data button ... 2
- Turbo Pages - Title page - Button click 3

Все цели



Практикум

Рекомендации

- Всегда заполняем все расширения на максимум
- Указываем правильную посадочную страницу или используем якорные ссылки
- Создаем по 2 объявления в группах для теста

Статус «Мало показов»

Группа 2758269988

2 объявл. >

Новая группа объявлений

№ M-4385641266

Объявление содержит шаблон



Регионы показа: Москва (кроме: Щербинка, Троицк, Зеленоград)

Дополнения:
быстрые ссылки, уточнения

[Редактировать группу...](#)

[Копировать группу...](#)

[Остановить](#)

[Минус-фразы на группу](#)

! Мало показов по данной группе. Попробуйте изменить настройки [Подробнее](#)

Условия показа ↑	Продуктивность ?	Показы	Клики	CTR	Позиция и цена клика на первой странице результатов поиска / списываемая цена, руб. ?	
					Цена клика, руб. макс.	на поиске
Ключевые фразы					Для всех ключевых фраз:	<input type="text"/>
качественный подбор автомобилей ...	3.9				Мало показов ?	<input type="text" value="50.00"/> — ?

Статус «Мало показов»

- Присваивается группе объявлений (не ключу, а именно группе)
- Если ключевые слова из группы в данном регионе ищут редко ($WS < 10$)
- Также учитываются все ограничения (гео, минус-слова, спецоператоры, корректировки)
- Статус отключает показ объявлений из этой группы по этим ключам

Как обойти статус «Мало показов»

- Попробовать повысить ставки
- Расширить гео
- Объединять НЧ фразы в группы по леммам

Рекомендатор подскажет

Если есть группы со статусом «Мало показов», «Рекомендатор» выведет уведомление и инструкции по редактированию кампаний

Кросс-минусовка в eLama

Автоматическое исключение пересекающихся ключевых слов



Чтобы ваши объявления не конкурировали между собой, исключите пересечения ключевых фраз с помощью нашего инструмента.

Выберите одну или несколько рекламных кампаний. Система сравнит ключевые фразы и автоматически убирает пересекающиеся. Чтобы исключить найденные пересечения, нажмите «Применить изменения».

Подробнее о работе с инструментом читайте в [«Помощи»](#).

1 Выберите аккаунт:

Аккаунт: elama-16100683, direct

2 Выберите кампании:

- Все кампании
- AdWords_Webinar/Search/SPb (№ 25731525)
- Айфон 7-СПб-Поиск (№ 30483904)
- Проверка Param1 (№ 30644351)
- Avto Test 1 (№ 31090569)
- (копия) Тест турбо-страниц (№ 31582546)
- Иван Чай Оптом-Поиск-СПб (№ 33537877)

Напишите нам, мы онлайн!



n.kravchenko@elama.ru

1 120 Р [Пополнить](#)

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

Кросс-минусация

Комбинатор ключевых слов

Выгрузка из Яндекс Директ в Google Analytics

Калькулятор искренней ставки

[Отзывы и предложения](#)

Кросс-минусовка в eLama

3 Проверьте изменения, которые будут применены к кампании

Красным цветом выделены новые минус-слова

№ 4986914373

Подбор авто бу в Москве

Реклама

Подбор авто бу по параметрам. Опытные эксперты МАДИ. Более 1000 клиентов. 0% риска!

авто бу -купить

авто +с пробегом -авито -частный -купить

авто купить -бу

авито авто +с пробегом -москва

Применить изменения

Кросс-минусовка при «Мало показов»

Перегруппировываем ключевые фразы

Или изменяем кросс-минусовку

Подробнее здесь:

<https://ppc.world/articles/kross-minusatsiya-v-yandeks-direkte-posle-vvedeniya-statusa-malo-pokazov>



Время для вопросов







Автоматизация

Управление ставками

- Андрей рассчитал, что для него выгодная цена клика на поиске Яндекса $\text{Max CPC} = 95$ руб.
- Это сумма, при которой он привлекает клиентов с заданными показателями эффективности (KPI) по CPO

Текущий аукцион

 Объём трафика	Прогноз ставки, руб.	Спис. цена, руб.	Ставка, руб.	 Прогноз трафика
Для всех ключевых фраз: <input type="text"/>				
111	3 144.90	87.50		
100	113.10	53.50		
75	50.60	42.00		
15	39.70	32.70		
5	24.30	24.30		





Ставка вручную в Директе 95 ₽

? Объём трафика	Прогноз ставки, руб.	Спис. цена, руб.	Ставка, руб.	? Прогноз трафика
Для всех ключевых фраз: <input type="text"/>				
111	3 144.90	87.50	<input type="text" value="95.00"/>	<input type="text" value="90"/>
100	113.10	53.50		
75	50.60	42.00		
15	39.70	32.70		
5	24.30	24.30		

Результат

- Попадаем на нижние места
Спецразмещения
- Недополучаем 25-35% кликов

Тот же самый аукцион

 Объём трафика	Прогноз ставки, руб.	Спис. цена, руб.	Ставка, руб.	 Прогноз трафика
Для всех ключевых фраз: <input type="text"/>				
111	3 144.90	87.50		
100	113.10	53.50		
75	50.60	42.00		
15	39.70	32.70		
5	24.30	24.30		

Шаблон в биддере «Максимальный трафик»

Бид-менеджер Альфа-версия

Выберите шаблон

Максимальный трафик ▾

Списываемая цена

95 ₺

от 0.3 до 10 000

Расширенные настройки

Шаг ?

+ ▾

3

% ▾

Не превышать ставку больше, чем на 100 % от списываемой цены ?

Расписание показов ?

Будни [Изменить](#)

Включить

Закреть

Списываемая цена не более 95 ₽

? Объём трафика	Прогноз ставки, руб.	Спис. цена, руб.	Ставка, руб.	? Прогноз трафика
Для всех ключевых фраз: <input type="text"/>				
111	3 144.90	87.50	3145.00	111
100	113.10	53.50		
75	50.60	42.00		
15	39.70	32.70		
5	24.30	24.30		

Если страшно ставить слишком много

Бид-менеджер 🔗 Альфа-версия

Выберите шаблон

Максимальный трафик ▾

Списываемая цена

95 ₺

от 0.3 до 10 000

Расширенные настройки

Шаг 🔗

+ ▾

3

% ▾

Не превышать ставку больше, чем на 200 % от списываемой цены 🔗

Расписание показов 🔗

Будни  [Изменить](#)

Включить

[Закрыть](#)

Списываемая цена + ограничение ставки

② Объём трафика	Прогноз ставки, руб.	Спис. цена, руб.	Ставка, руб.	② Прогноз трафика
Для всех ключевых фраз: <input type="text"/>				
111	3 144.90	87.50	<input type="text" value="285.00"/>	<input type="text" value="110"/>
100	113.10	53.50		
75	50.60	42.00		
15	39.70	32.70		
5	24.30	24.30		

Результат с eLama

- Получаем максимум трафика
- Не платим больше максимальной цены клика

Управление ставками по фразам



n.kravchenko@elama.ru

Все аккаунты > Аккаунт (elama-16100683) > Кампания (Авто Test 1) > Группа (3022950592)

1 120 ₽

Пополнить

СТАТИСТИКА ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ

20 авг. - 28 авг. 2018

Без сегмента

НДС

Задать фильтры

Настроить столбцы

Ключевые слова	Бид-менеджер			Данные из рекламных систем						Сессии
	Уровень	Шаблон	Макс. ставка	Показы	Клики	CTR	Средняя цена клика	Расходы	% показов над рез-ми поиска	
Итого				647	18	2,78 %	37,92 ₽	682,58 ₽	64,45 %	19
<input checked="" type="checkbox"/> авто +с пробегом	Фраза	Максимальный трафик	70 ₽	182	8	4,4 %	46,17 ₽	369,32 ₽	72,53 %	9
<input checked="" type="checkbox"/> авто купить	Фраза	Максимальный трафик	70 ₽	84	2	2,38 %	48,85 ₽	97,69 ₽	54,76 %	3
<input checked="" type="checkbox"/> автомобиль +с пробегом	Фраза	Максимальный трафик	70 ₽	160	2	1,25 %	42,13 ₽	84,26 ₽	45 %	2
<input type="checkbox"/> автомобиль бу	Выкл	Максимальный трафик	30 ₽	15	1	6,67 %	46,30 ₽	46,30 ₽	60 %	1
<input type="checkbox"/> авто подержанный	Выкл	Максимальный трафик	30 ₽	13	2	15,38 %	22,67 ₽	45,34 ₽	84,62 %	2
<input type="checkbox"/> авто бу	Выкл	Максимальный трафик	30 ₽	193	3	1,55 %	13,22 ₽	39,67 ₽	76,17 %	2
<input type="checkbox"/> авито москва авто +с пробегом	Выкл	Максимальный трафик	30 ₽	0	0	—	—	0,00 ₽	—	—
<input type="checkbox"/> авто +с пробегом частное	Выкл	Максимальный трафик	30 ₽	0	0	—	—	0,00 ₽	—	—
<input type="checkbox"/> авто +с пробегом москва +и московская область	Выкл	Максимальный трафик	30 ₽	0	0	—	—	0,00 ₽	—	—
<input type="checkbox"/> купить авто +с пробегом	Выкл	Максимальный трафик	30 ₽	0	0	—	—	0,00 ₽	—	—
Итого (поиск)				647	18	2,78 %	37,92 ₽			

Напишите нам, мы онлайн!





Время для вопросов

Анализ доходов с рекламных кампаний

Посещения	Доход	Транзакции	Средняя ценность	Коэффициент транзакций	Ценность посещения		
14 625 % от общего количества: 43,00 % (34 013)	562 600,00 руб. % от общего количества: 26,39 % (2 131 950,00 руб.)	41 % от общего количества: 27,52 % (149)	13 721,95 руб. В среднем по сайту: 14 308,39 руб. (-4,10 %)	0,28 % В среднем по сайту: 0,44 % (-36,00 %)	38,47 руб. В среднем по сайту: 62,68 руб. (-38,63 %)		
Основной параметр: Источник или канал Источник Канал Другое ▾							
Покзвать на диаграмме Дополнительный параметр: Кампания ▾ Тип сортировки: По умолчанию ▾ <input type="text" value="cpc"/> <input type="button" value="Ещё..."/>							
<input type="checkbox"/> Источник или канал	Кампания	Посещения ↓	Доход	Транзакции	Средняя ценность	Коэффициент транзакций	Ценность посещения
<input type="checkbox"/> 1. direct / cpc	Ship-ship_shiny_obschie_RF	7 196	239 370,00 руб.	16	14 960,62 руб.	0,22 %	33,26 руб.
<input type="checkbox"/> 2. direct / cpc	Ship-ship_diski	2 211	18 240,00 руб.	1	18 240,00 руб.	0,05 %	8,25 руб.
<input type="checkbox"/> 3. direct / cpc	Ship-ship_commercial	1 459	41 400,00 руб.	4	10 350,00 руб.	0,27 %	28,38 руб.
<input type="checkbox"/> 4. direct / cpc	V4	1 029	8 520,00 руб.	1	8 520,00 руб.	0,10 %	8,28 руб.
<input type="checkbox"/> 5. yandex_market / cpc	Market	796	123 070,00 руб.	10	12 307,00 руб.	1,26 %	154,61 руб.
<input type="checkbox"/> 6. direct / cpc	ship-ship_6_obyavlenij	624	43 440,00 руб.	2	21 720,00 руб.	0,32 %	69,62 руб.
<input type="checkbox"/> 7. direct / cpc	Ship-ship_letnie	342	30 040,00 руб.	2	15 020,00 руб.	0,58 %	87,84 руб.
<input type="checkbox"/> 8. direct / cpc	ship-ship_v4_spb	325	19 480,00 руб.	2	9 740,00 руб.	0,62 %	59,94 руб.
<input type="checkbox"/> 9. yandex_direct / cpc	zima_spb	167	0,00 руб.	0	0,00 руб.	0,00 %	0,00 руб.
<input type="checkbox"/> 10. direct / cpc	Ship-ship_zimnie	142	0,00 руб.	0	0,00 руб.	0,00 %	0,00 руб.

Загрузка в GA расходов по ЯД

- Загрузка из AdWords происходит автоматически
- Сводить доходы с расходами по Директу можно вручную в Excel, или написав свой загрузчик

Анализ доходов с рекламных кампаний

Шип-Шип - http://ship-ship.ru
Шип-Шип [DEFAULT]

Отчеты Настройка

Поиск отчетов и др.

МОИ МАТЕРИАЛЫ

- Сводки
- Ярлыки
- Оповещения

СТАНДАРТНЫЕ ОТЧЕТЫ

- В режиме реального времени
- Аудитория
- Источники трафика
 - Обзор
 - Источники
 - Поисковая оптимизация
 - Соцфункции
 - Анализ расходов** БЕТА
 - Реклама

НОВАЯ ФУНКЦИЯ

Импорт данных о расходах

[НАЧАТЬ РАБОТУ](#)

Назначение


С помощью этого отчета можно получить информацию о посещениях, доходах и расходах по платным маркетинговым каналам, а также сравнить доходы и расходы в отдельных кампаниях, чтобы определить, насколько эффективен каждый из ваших проектов.

[Подробнее...](#)

Принцип работы

Показатели отображаются по всем каналам, для которых вы загрузили данные о расходах. Например, вы увидите в отчете показатели по рекламе во внешних поисковых сетях, если загрузите соответствующие данные о расходах. Для отображения данных AdWords необходимо связать аккаунты AdWords и Google Analytics и импортировать данные о расходах AdWords.

[Узнайте, как загрузить данные о расходах.](#)



Анализ доходов с рекламных кампаний

http://elama.ru

Идентификатор ресурса: UA-11733023-1

URL по умолчанию: http://elama.ru

Профили Отслеживание информации Настройки ресурса Социальные настройки Списки ремаркетинга **Пользовательские определения**

Пользовательские источники данных (бета)



С помощью пользовательского источника данных можно проводить более глубокий анализ, загружая кроме данных Google Analytics дополнительную информацию. [Подробнее о загрузке данных по кликам и стоимости...](#)

Вам запрещено загружать идентификационные данные. Загружая их, вы подтверждаете, что обладаете необходимыми для этого правами, и разрешаете нам использовать их. [Подробнее...](#)

Новый пользовательский источник данных

Квота: 1/25



	Название	↑ Описание	Тип	История	Уникальный идентификатор
1.	yandex	импорт данных из яндекса	COST	История	TSg_-cYKS2q1TQpvdBL6mw

Строк на странице: 10 К строке: 1 1-1 из 1

Анализ доходов с рекламных кампаний

ga:source	ga:medium	ga:keyword	ga:adCost	ga:adClicks	ga:impressions
direct	срс	Интернет магазин шин	45.3	38	17882
direct	срс	Шины nokian	37.6	43	22377
direct	срс	Шины нокиан	28.9	32	11866



Выгрузка из ЯД в GA

The screenshot displays the Elama account management dashboard. The left sidebar contains navigation options: АККАУНТЫ, ФИНАНСЫ, ИНСТРУМЕНТЫ, and a list of tools including 'Выгрузка из Яндекс Директ в Google Analytics', which is highlighted with a red box. The main content area shows a list of accounts with their respective statistics and a balance. The top navigation bar includes links for 'Вернуться к старой версии', 'ТАРИФ: OPTIMAL', and 'Контакты'.

Account details for 'elama-16100683' (Яндекс Директ):

Расходы	Клики	Показы
279₽ (-32%)	7 (-54%)	275 (-94%)

Account details for '3789236241' (Google Ads):

Расходы	Клики	Показы
201₽ (99%)	11 (22%)	302 (-14%)

Account details for 'n.kravchenko@elama.ru' (1604093581):

Расходы	Клики	Показы
-	-	-

Balance: 0,00 ₽

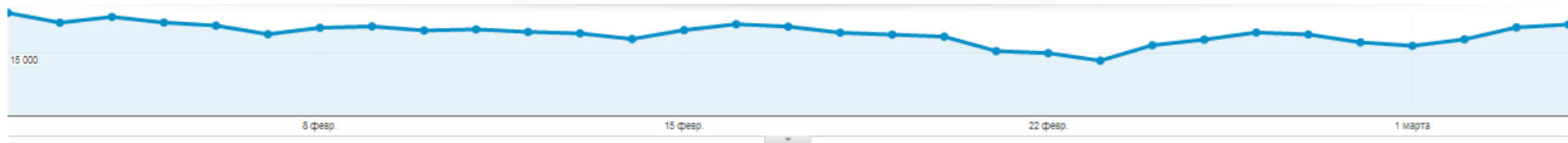
Search: Поиск по названию, ID

Footer: Отзывы и предложения

URL: https://my.elama.ru/tools/direct_upload/

Chat bubble: Напишите нам, мы онлайн!

Анализ ROI в Google Analytics



Основной параметр: Источник или канал

Показать на диаграмме

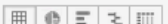
Дополнительный параметр: Кампания

Тип сортировки:

По умолчанию

Расширенный фильтр включен

изменить



Источник или канал	Кампания	Посещения	Число показов	Число кликов	CTR	Стоимость	Доход	Цена за клик	Доход от клика	ROI (рентабельность инвестиций)	Марка
		602 177 % от общего количества: 48,68 % (1 237 048)	85 014 047 % от общего количества: 83,91 % (101 317 743)	274 023 % от общего количества: 83,24 % (329 188)	0,32 % В среднем по сайту: 0,32 % (-0,79 %)	1 761 684,62 руб. % от общего количества: 57,84 % (3 045 559,85 руб.)	15 299 149,75 руб. % от общего количества: 36,84 % (41 526 249,90 руб.)	6,43 руб. В среднем по сайту: 9,25 руб. (-30,51 %)	55,83 руб. В среднем по сайту: 126,15 руб. (-55,74 %)	768,44 % В среднем по сайту: 1 263,50 % (-39,18 %)	88,49 % В среднем по сайту: 92,67 % (-4,51 %)
1. google / cpc	RS	116 810 (19,40 %)	56 141 758 (66,04 %)	93 225 (34,02 %)	0,17 %	259 776,83 руб. (14,75 %)	824 475,00 руб. (5,39 %)	2,79 руб.	8,84 руб.	217,38 %	68,49 %
2. yandex / cpc	RS	80 631 (13,39 %)	12 955 745 (15,24 %)	22 542 (8,23 %)	0,17 %	163 818,60 руб. (9,30 %)	1 032 734,50 руб. (6,75 %)	7,27 руб.	45,81 руб.	530,41 %	84,14 %
3. yandex / cpc	Moscow1	25 498 (4,23 %)	39 354 (0,05 %)	2 737 (1,00 %)	6,95 %	26 971,50 руб. (1,53 %)	1 068 821,40 руб. (6,99 %)	9,85 руб.	390,51 руб.	3 862,78 %	97,48 %
4. yandex / cpc	SPEC_Russia	22 980 (3,82 %)	26 971 (0,03 %)	2 193 (0,80 %)	8,13 %	27 636,30 руб. (1,57 %)	232 918,00 руб. (1,52 %)	12,60 руб.	106,21 руб.	742,80 %	88,13 %
5. google / cpc	Украина	22 522 (3,74 %)	154 339 (0,18 %)	14 023 (5,12 %)	9,09 %	1 869,93 руб. (0,11 %)	83 668,25 руб. (0,55 %)	0,13 руб.	5,97 руб.	4 374,41 %	97,77 %
6. google / cpc	Ремаркетинг Украина	21 714 (3,61 %)	3 962 898 (4,66 %)	14 630 (5,34 %)	0,37 %	1 260,55 руб. (0,07 %)	39 570,00 руб. (0,26 %)	0,09 руб.	2,70 руб.	3 039,11 %	96,81 %
7. yandex / cpc	akssuary	19 033 (3,16 %)	158 863 (0,19 %)	1 807 (0,66 %)	1,14 %	21 906,30 руб. (1,24 %)	1 677 214,30 руб. (10,96 %)	12,12 руб.	928,18 руб.	7 556,31 %	98,69 %
8. yandex / cpc	konkurenty	16 974 (2,82 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 %	0,00 руб. (0,00 %)	65 774,00 руб. (0,43 %)	0,00 руб.	0,00 руб.	0,00 %	100,00 %
9. criteo_network / cpc	criteo	13 984 (2,32 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 %	0,00 руб. (0,00 %)	173 023,50 руб. (1,13 %)	0,00 руб.	0,00 руб.	0,00 %	100,00 %
10. traveltarget_network / cpc	traveltarget	12 804 (2,13 %)	0 (0,00 %)	0 (0,00 %)	0,00 %	0,00 руб. (0,00 %)	136 710,00 руб. (0,89 %)	0,00 руб.	0,00 руб.	0,00 %	100,00 %



Другие полезности eLama

Полезности eLama

- Проверка кампаний на типичные ошибки
- Единый бюджет на eLama-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата Вконтакте, Facebook, myTarget и других сервисов

Вебинары от eLama

- 4-6 вебинаров в месяц
- Основы контекстной рекламы
- Настройка Директа и AdWords
- Яндекс Метрика и Google Analytics
- Ретаргетинг и ремаркетинг

elama.ru/webinar

Быстрый старт с eLama

При пополнении баланса на **10 000 руб.** вы бесплатно получите:

— по 1 поисковой кампании для Яндекс.Директа и Google Ads

или

— по 1 кампании для Рекламной сети Яндекса и Контекстно-медийной сети Google.

При пополнении баланса на **20 000 руб.** вы бесплатно получите: 2 кампании для поиска (Яндекс.Директ + Google Ads) и 2 — для рекламных сетей (РСЯ + КМС Google).

elama.ru/services/brief-create/

Возьмем контекст на себя

15 000 – 25 000 рублей в месяц

- При бюджете от 30000 до 300 000 рублей в месяц

Бесплатно

- При бюджете от 300 000 рублей в месяц

[elama.ru/ services/agency](https://elama.ru/services/agency)

Тендерная площадка

- Заполняете бриф
- Агентства готовят и отправляют КП
- Выбираете лучшего исполнителя
- Сервис бесплатный

tender.elama.ru

Партнерская программа

- Возвращаем до 9% от расходов ваших клиентов на интернет-рекламу (если вы ведёте от 3 клиентов)
- Мы сотрудничаем с юридическими лицами, в том числе и с теми, кто работает по УСН
- С физическими лицами работаем через партнера

elama.ru/partners

Подарок: Premium тариф Церебро Таргет

1 месяц в подарок

при переводе 10 000 р. на рекламу
во ВКонтакте через eLama

3 месяца в подарок

при переводе 20 000 р. на рекламу
во ВКонтакте через eLama

Все средства с баланса идут на оплату рекламы и могут
быть использованы в течение любого времени!

promo.elama.ru/cerebro_target

Наши соцсети



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



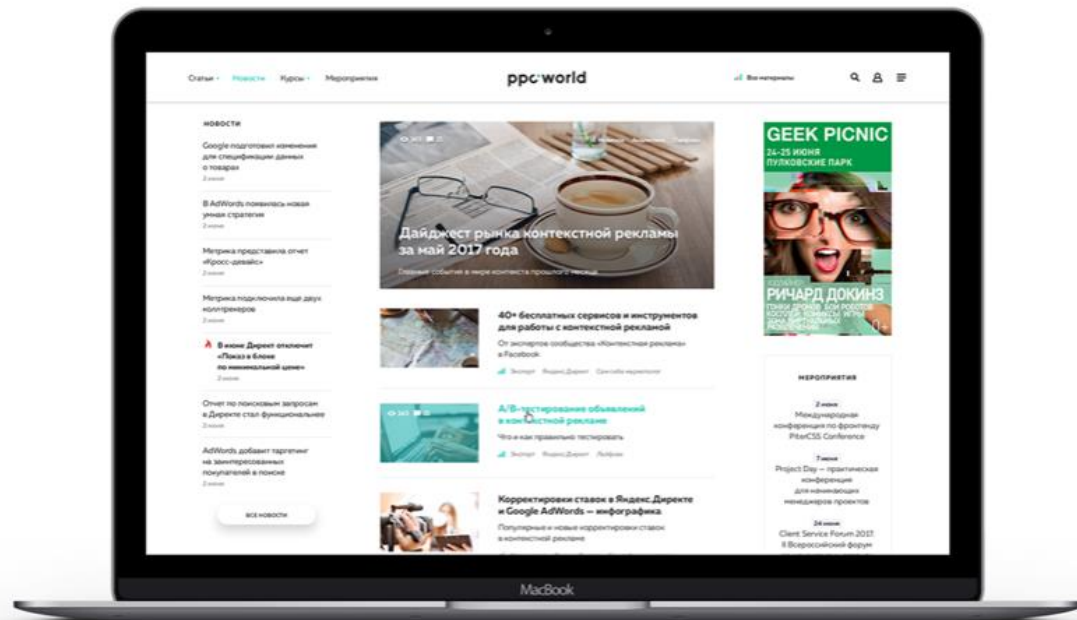
twitter.com/eLama__ru



elama.ru/blog

ppc world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords





Вы молодцы!

Никита Кравченко

n.kravchenko@elama.ru

facebook.com/nik.kravchenko

