



eLama.ru

# Правила рекламы в РСЯ как получить больше конверсий

Обучающие вебинары от **eLama.ru**

# Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 2 часа
2. Время для вопросов
3. Перерыв на отдых
4. Все желающие получат запись вебинара и презентацию

# Реклама в РСЯ

1. Принципиальные отличия Поиска и РСЯ
2. Как правильно подбирать семантику
3. Как составлять объявления
4. Анализ результатов
5. Как повышать эффективность кампаний
6. Типичные ошибки и кейсы

Отличия  
от поисковой  
рекламы



# Отличия

## Поиск

Пользователь прямо сейчас вводит конкретный поисковый запрос



eLama.ru

# Отличия

Поиск	РСЯ
Пользователь прямо сейчас вводит конкретный поисковый запрос	Пользователь до этого интересовался или читает статью по нашей тематике

# Отличия

Поиск	РСЯ
Пользователь прямо сейчас вводит конкретный поисковый запрос	Пользователь до этого интересовался или читает статью по нашей тематике
Нужна точность семантики и релевантность объявления	



eLama.ru

# Отличия

Поиск	РСЯ
Пользователь прямо сейчас вводит конкретный поисковый запрос	Пользователь до этого интересовался или читает статью по нашей тематике
Нужна точность семантики и релевантность объявления	Нужен широкий охват и креативные объявления



# Тематический таргетинг



HONDA CR-V  
IV  
РЕСТАЙЛИНГ

2.4 CVT (188  
л.с.) 4WD

Honda CR-V: Продается сервант.  
Дорого!



МОДИФИКАЦИЯ · АНДРЕЙ ЕЖОВ · 31 МАРТА, 18:27 · 32

Двигатель 2.4 с непосредственным впрыском, вариатор, увеличенный дорожный просвет, улучшенная шумоизоляция, мультимедийная система на платформе Android – внушительный объем изменений для дежурного, на первый взгляд, рестайлинга компактного кроссовера Honda CR-V. Но сможет ли он оправдать цену на единственную ходовую модель японской марки в России?

Косметические отличия экстерьера обновленного Honda CR-V сводятся к новой светотехнике (прямоугольные противотуманки, светодиодная оправа фар), переиначенному рельефу переднего бампера и оригинальным колесам. Стал ли от этого «сервант» привлекательнее – не знаю, пусть читатели судят сами. А вот технические изменения однозначно пошли

Яндекс Директ

**HONDA CR-V 2.4**  
в наличии  
у Дилера

CR-V от 1 499 000р.  
с ПТС! Выгода  
до 260 000р + Колеса  
в подарок! АВТОРУСЬ.



**MITSUBISHI**  
в РОЛЬФ  
реальнее!

Цены ниже прайса!  
Успейте купить  
MITSUBISHI сейчас!  
Звоните в РОЛЬФ  
Восток!  
Адрес и телефон



**Honda CR-V**

Выгодные условия  
на покупку. Купите  
Honda со скидкой!





elama.ru

# Поведенческий таргетинг

Яндекс Музыка Трек, альбом, исполнитель Найти Рекомендации Жанры Подборки Моя музыка Константин

ПЛЕЙЛИСТ

Мне нравится

Константин 552 трека

▶ Слушать + ⬆

#	Название	Исполнитель	
1.	Cage The Beast	Adelitas Way	✓ 3:16
2.	Bully	Shinedown	✓ 4:01
3.	Давай приколемся	Noize MC	✓ 3:29
4.	Dead To Me	Spineshank	✓ 3:33
5.	True Enemy	Disgrace	✓ 2:54
6.	Dawn	The Hard Way, Kevin Keough	✓ 3:17
7.	Good L_Ck (Yo_`re F_Cked)[Clean]	Celldweller	✓ 3:35
8.	Good L_Ck (Yo_`re F_Cked) Combichrist Remix	Celldweller	✓ 3:51

Яндекс Директ

Adidas ZX 750 от 1990 рублей!  
Распродажа оригинальных кроссовок Adidas от 1990 рублей только сегодня.  
krossovki77.ru

Модные Кроссовки Nike  
Кроссовки Nike на Lamoda! Модные новинки! Бесплатная доставка! Примерка!  
lamoda.ru

Кожаные кроссовки! Скидка -68%!  
Кожаные кроссовки AIR MAX от 2 940р.! Гарантия! Доставка! Услуги заказать!  
topkros.ru Адрес и телефон

Кроссовки Nike - цены от 2 190 р.  
Скидки на обувь Nike 50%. Часы G-SHOCK и браслет Power Balance в подарок!  
the-shoes.ru Адрес и телефон

# Смарт-баннеры

- По фиду (любые, кроме запрещенных)
- Автоматический ретаргетинг
- Поведенческий таргетинг

Подбор  
ключевых фраз  
для РСЯ



# Какие ключи подбирать

- СЧ запросы с Поиска (2-3 слова)
- «Проблемные» запросы (+как)
- Ключи, которых нет в WS
- Околотематические ключи, вплоть до ВЧ

# СЧ с Поиска

- Берем семантику с Поиска
- Чистим ключевые фразы, сокращаем до 2-3 слов
- Удаляем кросс-минусацию и минус-слова



# +Как

- Бросить курить
- Похудеть
- Починить
- Забеременеть
- Варить рис
- Помыть кота



# Ключи, которых нет в WS

1. Мозговой штурм по поиску сленга
2. Проверка количества страниц в индексе Яндекса по каждому ключу
3. Если найдены десятки тысяч страниц, имеет смысл добавить этот ключ

# ВЧ околотематические ключи

- Большой охват
- Низкие CTR и CR
- Дорогие конверсии
- Требует внимания, возможен слив бюджета
- «Жемчуг» нужно ещё найти



**Место для ваших вопросов**

# Составление кликаемых объявлений



# Форматы

1. Тексто-графический блок (ТГБ)
2. Графические объявления (баннеры)
3. Видеообъявления

# Форматы

Утепление фасада частного дома

 yteplenie.by



Яндекс.Директ

Ремонт фундамента любой сложности

 uretek.bel



Сва  
клк

 аз





РСЯ – это изображения!



**Изучаем объявления конкурентов**



Интернет-магазин  
канцтоваров

[ne-ka.ru](http://ne-ka.ru)

Выгодные цены на  
канцтовары в СПб!  
Каталог более 5000  
товаров. Доставка!



Заказать канцелярию  
дешево в Спб!

[markerplus.ru](http://markerplus.ru)

Огромный выбор  
канцтоваров для школы  
и офиса! Бесплатная  
доставка! Скидки!



[eLama.ru](http://eLama.ru)

Все

Карты

Картинки

Видео

Новости

Ещё ▾

Инструменты поиска



Канцтовары Png



Канцтовары Реклама



Канцтовары Клипарт



Канцтовары M



eLama.ru

# Изучаем объявления конкурентов

1. Устанавливаем отдельный браузер
2. Не входим в почту и соцсети
3. Вбиваем поисковые запросы из списка ключей
4. Ходим по сайтам нужной тематики
5. Видим объявления конкурентов в блоках Яндекс.Директа



Создание объявлений

Тип объявления

Текстово-графическое

Графическое

Заголовок 1\* ?

35

Заголовок 2 ?

30

Текст объявления\* ?

81

Ссылка на сайт\* ?

 http:// ▼

1017

Отображаемая ссылка ?

20

Дополнения

Изображение

Добавить

Видео БЕТА ?

Добавить ▼

Видеодополнение отсутствует

Быстрые  
ссылки

Добавить

Уточнения

Добавить

Адрес и телефон ?

 нет

Укажите адрес для показа объявления на Яндекс.Картах

+ Добавить объявление

В эту группу можно добавить еще 49 объявлений

Тип объявления

Текстово-графическое

Графическое

Креатив \*

Добавить 

 Требования к креативу

Ссылка на сайт \*

КОНСТРУКТОР КРЕАТИВОВ

Создать новые по шаблону

Выбрать из моих креативов

ГОТОВЫЕ КРЕАТИВЫ

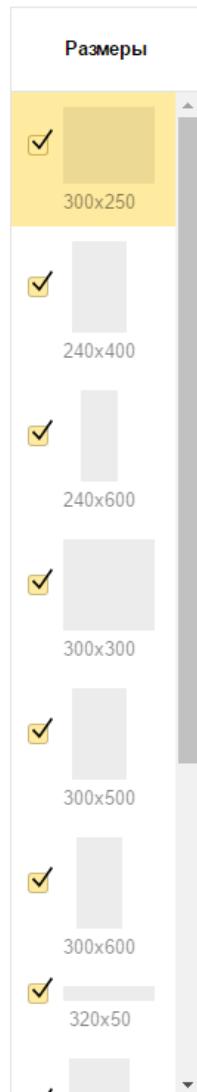
Загрузить с компьютера

Загрузить по ссылке

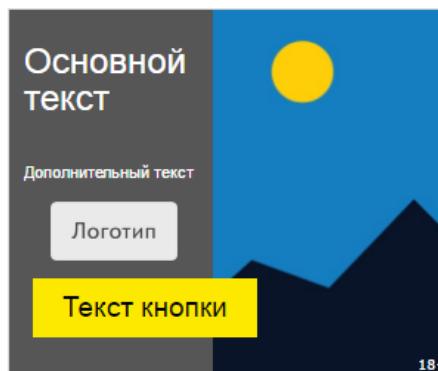
Выбрать из ранее загруженных

1017

Группу можно добавить еще 37 объявлений



## Предварительный просмотр



## Параметры

Изображение ?

Файл

Добавить ▼

## Цвета

Цвет заливки

565656

Цвет рамки ?

D3D3D3

## Основной текст

Цвет текста

FFFFFF

Основной текст

36

Кнопка ?

Цвет

FDE900

заливки ?

Цвет текста

000000

Текст кнопки

17

 Тон ? Логотип

Будет создано 12 креативов

Показать все



eLama.ru

# Подходы к объявлениям

1. «Товарное» объявление
2. «Проблемное» объявление
3. «Креативное» объявление

# «Товарное» объявление

- Показать сам продукт и выгоды
- Сработает на тех, кто уже заинтересован в продукте
- Семантика с Поиска

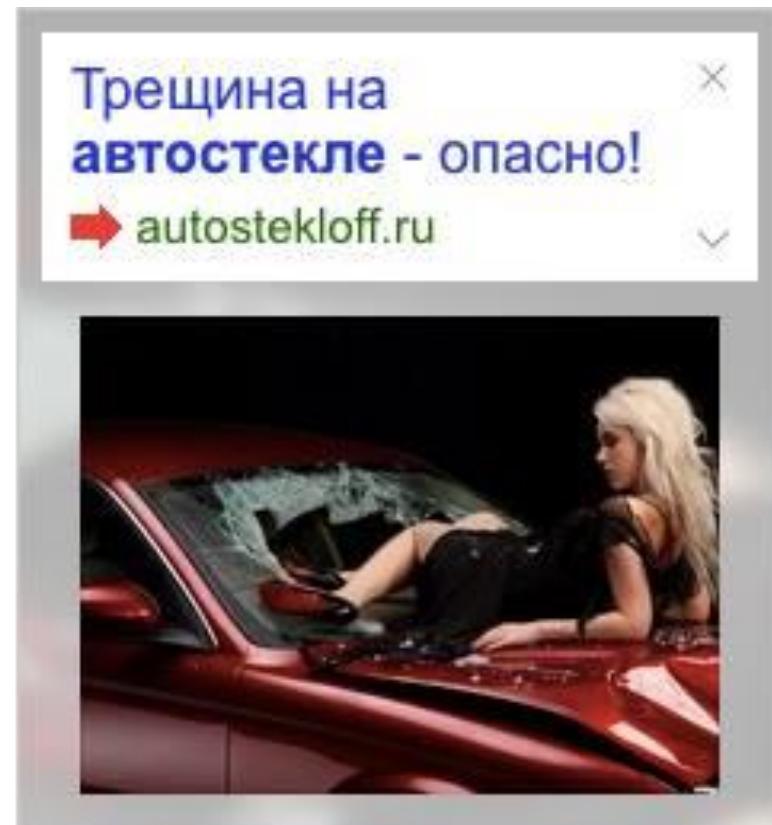
# Да, я же хотел купить браслет!



# «Проблемное» объявление

- Давим на больные точки: упор на проблему и надежда на избавление от неё
- Сработает на тех, кого беспокоит эта проблема
- Как-запросы

# И правда, пора поменять стекло



# Я хочу так жить!

Ваша лоджия может  
быть идеальной!

 okontorg.ru



eLama.ru

# «Креативное» объявление

- Зацепить необычностью или попаданием в ситуацию / характеристики пользователя
- Сработает на тех, кто не думал о продукте и/или проблеме
- Околотематические фразы



# Моя точно может навернуться!

## Ваша кошка не десантник!

У нее нет  
парашюта.  
Надежные  
москитные сетки  
от 790 руб. Защита  
от побега!

[Адрес и телефон](#)



Яндекс.Директ

# Не забываем про разные форматы



[Узнать подробнее](#)

Москитная сетка  
«Антикошка»

Цена сетки - 790 руб.  
Жизнь кошки бесцenna!



[Узнать подробнее](#)

Москитная сетка «Антикошка»

Цена сетки - 790 руб. Жизнь  
кошки бесцenna!



eLama.ru

A photograph of two young girls in white shirts. The girl on the left is frowning and holding a red apple. The girl on the right is smiling and holding a brown apple. They are standing in front of a blue background.

# Неудачные примеры

# Зачем мне это? Что я получу?



Запустите  
Avito.Контекст  
сейчас!

Привлечь целевой трафик с  
Авито на свой сайт.

Запустите Avito.Контекст!

Создайте кампанию

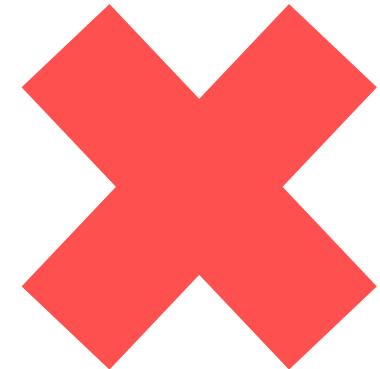
Задайте ГЕО

Платите за клики

Запустить рекламу

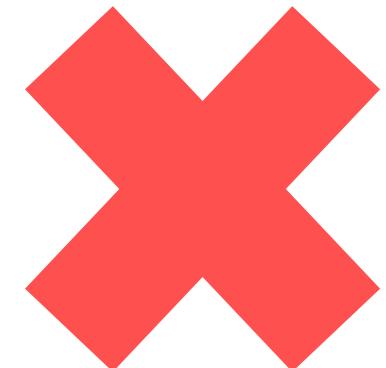
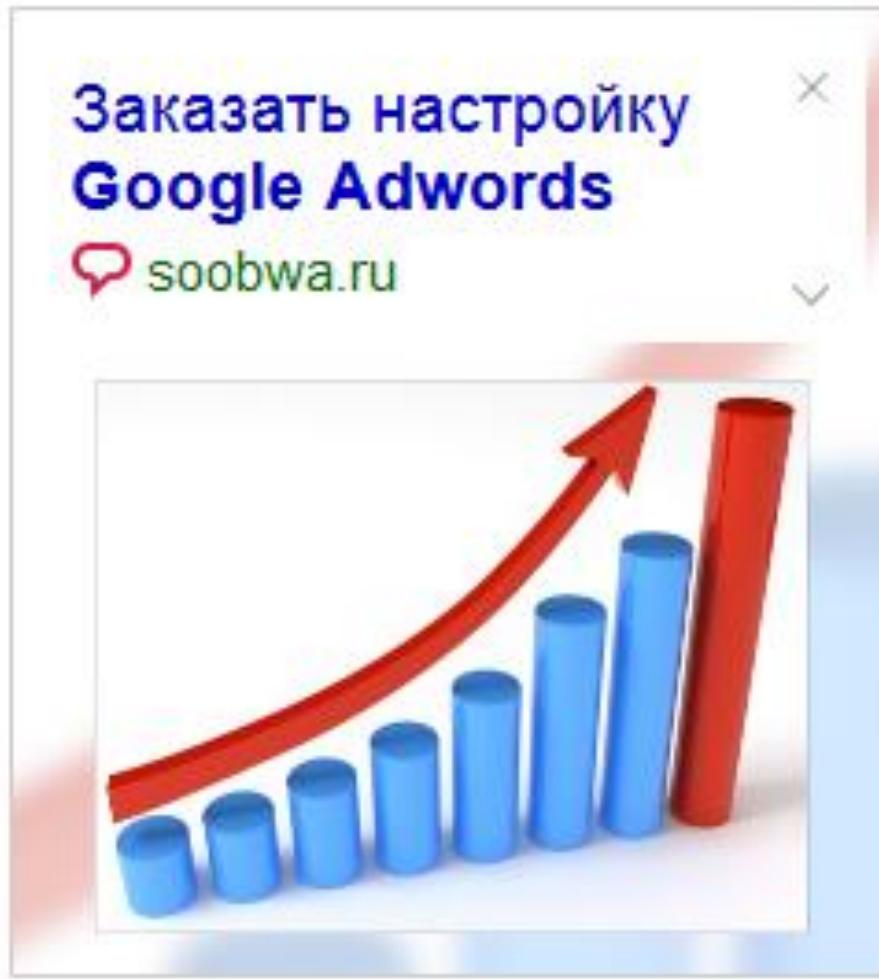
[context.avito.ru](http://context.avito.ru)

[Адрес и телефон](#)



elama.ru

# Зачем мне это? Что я получу?



eLama.ru



**Место для ваших вопросов**

# Возможные проблемы при модерации



# Осторожно, модерация!

- Информация на сайте и в объявлении должна совпадать
- Недопустимы капслок, опечатки, жаргон
- Все требования можно найти здесь:  
<http://help.yandex.ru/direct/required-docs-rules/adv-rules.xml>

# Не допускается реклама

- Азартные игры, Алкоголь, Табачные изделия
- Копии оригинальных товаров
- Взрывчатка, Оружие
- Наркотики и психотропные средства, Рецептурные лекарственные средства
- Ремаркетинг в медицинских тематиках
- Политическая реклама и агитация
- Финансовые пирамиды

# Особые требования

- Медицинские деятельность и изделия
- Аптеки, Лекарства, БАД, Спортивное питание
- Детективная деятельность
- Услуги техосмотра
- Изделия, конструктивно сходные с оружием, Пиротехника
- Страхование, Кредитование и банковская деятельность
- Пассажирские перевозки

# Быстрые ссылки

- Ссылки не должны быть одинаковыми
- Текст ссылки должен соответствовать содержанию страницы
- Так нельзя
- ТАК ТОЖЕ НЕЛЬЗЯ
- Нельзя указывать какие-либо контакты
- Нельзя использовать знаки препинания и html-код

# Изображения

- Качественное и четкое изображение
- Соответствует объявлению
- Текст нельзя, кроме «скидка», «акция», «распродажа», если об этом есть информация на посадочной странице
- Логотип не должен быть основным элементом изображения

# Осторожно, модерация!

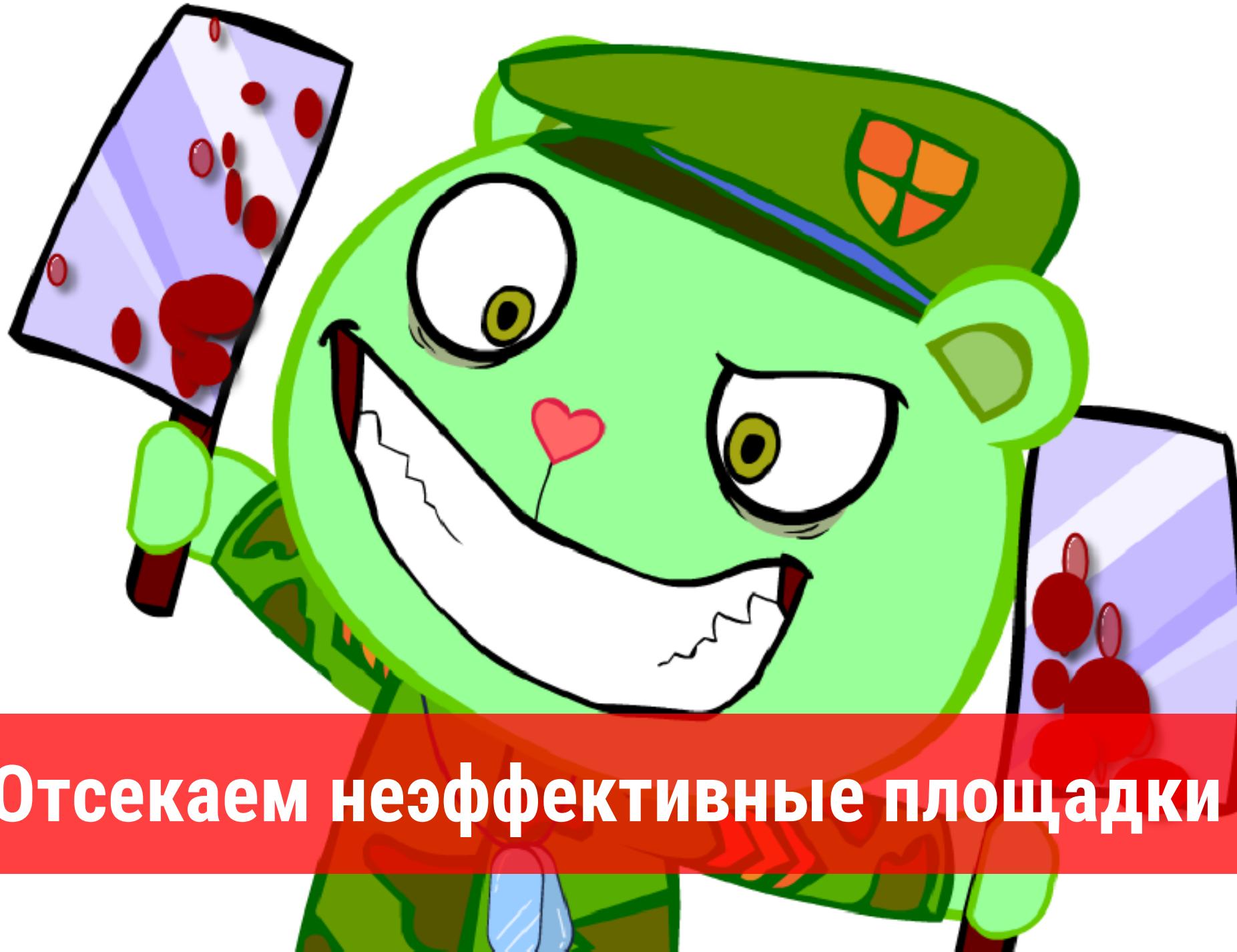
- В сложных тематиках модерация занимает время. Создавайте РК заранее
- Пользователи еЛамы – обращайтесь в еЛаму, не в Яндекс



**Место для ваших вопросов**

# Анализ и повышение эффективности





Отсекаем неэффективные площадки

# Анализ эффективности площадок

## Статистика по всем кампаниям

Все    Только самые важные    Поисковые запросы    **Мастер отчетов**

### Новый отчет ▾

Группировка

 Сравнить периоды

Атрибуция 

 22 марта – 20 июня 2018

с учётом НДС  Строк на странице



eLama.ru

# Анализ эффективности площадок

## Статистика по всем кампаниям

Все    Только самые важные    Поисковые запросы    **Мастер отчетов**

### Новый отчет ▾

Группировка

Атрибуция

22 марта - 2

- последний значимый переход
- с учётом НДС
- последний переход
- первый переход



elama.ru

## Срезы

- Тип кампании
- Кампании
- Метки
- Группы
- № объявления/баннера
- Тип объявления
- Условие показа (фразы, ретаргетинг и...) ?
- Тип условия показа
- Тип соответствия
- Условие подбора (корректировки)
- Тип площадки
- Название площадки
- Внешние сети ?
- Регион таргетинга
- Регион местонахождения
- Позиция
- Место клика ?
- Форматы
- Размер изображения
- Тип устройства
- Тип операционной системы
- Тип связи
- Пол
- Возраст

## Столбцы

Выбрать всё

- Показы
- Клики
- CTR (%)
- Расход всего (руб.)
- Ср. цена клика (руб.)
- Ср. позиция показа
- Ср. позиция клика
- Отказы (%) ?
- Глубина (стр.)
- Конверсия (%)
- Цена цели (руб.)
- Конверсии
- Рентабельность
- Доход (руб.)
- Сумма ВС ?
- Цена ВС (руб.) ?
- Доля ВС (%) ?



elama.ru

# Выбор кампаний и целей

**Фильтры ▾**

1. Кампании № / название

равно

**очистить**

Вебинар (Москва и МО) РСЯ с ка... **×**

Вебинар (Россия) РСЯ с кавычка... **×**

Вебинар (СПб и ЛО) РСЯ с кавыч... **×**

2. Цель

Регистрация на вебинар

**Условие фильтрации**

**Сохранить фильтр**



# Сортировка площадок

1	Тип площадки	Площадка	Внешние сети	Показы	Клики	CTR (%)	Расход	Ср. цен	Отказы	Глубина	Конверт.	Цена це	Конверт.
10	тематическая	www.kritika24.ru	Яндекс и РСЯ	16535	205	1,24	1886,81	9,2	-	1,41	0	-	0
11	тематическая	ficbook.net	Яндекс и РСЯ	207371	203	0,1	3610,37	17,79	-	1	0	-	0
13	тематическая	video.yandex.ru	Яндекс и РСЯ	66984	141	0,21	1847,56	13,1	-	1,14	0	-	0
17	тематическая	ballov.net	Яндекс и РСЯ	2173	100	4,6	1175,85	11,76	-	1,03	0	-	0
22	тематическая	music.yandex.ru	Яндекс и РСЯ	22423	61	0,27	1033,33	16,94	-	1,9	0	-	0
24	тематическая	fm.ask.askfm	Smaato	10422	45	0,43	158,24	3,52	-	1	0	-	0
26	тематическая	m.flirchi.ru	Яндекс и РСЯ	25314	44	0,17	720,73	16,38	-	1	0	-	0
33	тематическая	unitad.ru	Яндекс и РСЯ	3477	39	1,12	616,27	15,8	-	1,71	0	-	0
34	тематическая	cloud.mail.ru	Яндекс и РСЯ	57641	37	0,06	437,21	11,82	-	1,35	0	-	0
36	тематическая	m.pogoda.yandex.ru	Яндекс и РСЯ	3908	35	0,9	581,94	16,63	-	1,83	0	-	0
38	тематическая	m.video.yandex.ru	Яндекс и РСЯ	8896	34	0,38	439,47	12,93	-	1,14	0	-	0
39	тематическая	news.rambler.ru	Яндекс и РСЯ	15228	33	0,22	577,52	17,5	-	1,93	0	-	0
40	тематическая	m.rambler.ru	Яндекс и РСЯ	3989	31	0,78	473,62	15,28	-	1,18	0	-	0
43	тематическая	kinopoisk.ru	Яндекс и РСЯ	13653	23	0,17	438,61	19,07	-	1,5	0	-	0



Добавь СОЧИНЕНИЕ и получай 50 руб. за 1000 просмотров



KRITIKA24.RU

Верный помощник!

[регистрация](#) | [забыли пароль?](#)

вход

логин:

пароль:

Запомнить?  Нет

Меню

[Писатели по алфавиту](#)

**Краткие содержания**

[По произведениям](#)

[Биографии](#)

[Анализы стихов](#)

[Сравнительные анализы](#)

[Школьные сочинения](#)

ПОИСК:

Google™ Пользовательский поиск



У нас **более 3500** материалов воспользуйтесь поиском! Вам повезёт!

## А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Й Ъ Ё Й

\*

[\\*Общие критические статьи \[165\]](#)

**А**

[Английская Литература \[10\]](#)

[Андерсен Х. К. \[4\]](#)

[Андреев Л. Н. \[13\]](#)

[Античная литература \[12\]](#)

[Ахматова Анна \[8\]](#)

**Б**

[Байрон Д. Г. \[12\]](#)

[Белинский В. Г. \[5\]](#)

[Блок Александр \[38\]](#)

[Бронте Шарлотта \[3\]](#)

[Булгаков Михаил \[79\]](#)

[Бунин И. А. \[52\]](#)

**В**

[Верн Жюль \[12\]](#)

[Высоцкий Владимир \[2\]](#)

**М**

[Маккалоу Колин \[2\]](#)

[Мамин-Сибиряк Д. Н. \[6\]](#)

[Манн Генрих \[3\]](#)

[Маяковский В. В. \[47\]](#)

[Мелвилл Герман \[6\]](#)

[Мельников П. И. \[9\]](#)

[Мольер Ж. Б. \[14\]](#)

[Мопассан Ги Де \[4\]](#)

**Н**

[Некрасов Н. А. \[22\]](#)

[Носов Н. Н. \[3\]](#)

**О**

[О заработке на Критика24.ru \[2\]](#)

[О литературе \[31\]](#)

[Островский А. Н. \[54\]](#)

**Последняя критика**

[Новые статьи >>](#) | [Самые востребованные >>](#)

**Что сближает Ларису Огудалову и Катерину Кабанову?**

Категория: Островский А. Н.

**Историческое сочинение 945-972 гг.**

Категория: ЕГЭ по истории

**Своеобразие положений русской литературы второй половины XIX века**

Категория: Литература XIX века

**Очень краткое содержание Преступление и наказание**

Категория: Достоевский Ф. М.

**Вечный образ Иудушки Головлева**

Категория: Салтыков-Щедрин М. Е.

**Рассуждение По тексту К.Паустовского (про любовь к природе)**

Категория: ЕГЭ 2015 по русскому

**Вклад Гийома Аполлинера в мировую литературу**

Категория: \*Общие критические статьи

**Василий Теркин - парень сам собой, он обыкновенный**

Категория: Твардовский А. Т.

**Анализ стихотворения Н.А. Некрасова «ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА»**



elama.ru

До перехода на новую версию сайта осталось 6 дней

[Попробовать новую версию](#)



Имя пользователя

Пароль

Войти

запомнить

[Регистрация](#)

[Фанфики](#)

[Авторы](#)

[Популярное](#)

[Заявки](#)

[Беты](#)

[Магазин](#)

[Добавить свой фанфик](#)

[Найти фанфик по вкусу](#)

## Добро пожаловать!

«Книга фанфиков» — сайт, помогающий авторам фанфиков и читателям найти друг друга.

### Авторам

- Удобно опубликовать свой фанфик или оригинал;
- Полная статистика прочтений и переходов по ссылкам с сайтов и поисковиков;
- Легко получить отзывы и личные сообщения от читателей;
- В день к нам заходит множество читателей;
- За последние 7 дней на фики было оставлено **158,886** отзывов.

### Читателям

- 1,853,515** фанфиков по **19,367** разным фэндомам;
- Множество активных пользователей;
- 18,583,638** страниц текста;
- Возможность легко найти работу любого рейтинга или жанра;
- [Сводка самых популярных фиков](#) за последнюю неделю.

### Актуальные новости

- [Платные услуги временно не доступны](#)
- [Новые жанры и предупреждения](#)



eLama.ru



КЛАССНЫЙ  
ЖУРНАЛ  
(ваш аккаунт)

(логин)

(пароль)

ОТКРЫТЬ

[Забыли пароль?](#)

## Навигация

- [Каталог школ](#)
- [Новости системы](#)
- [Информация о системе](#)
- [Контакты с администрацией](#)
- [Форум поддержки](#)

Новые школы

Яндекс.Директ

### • Ищете офис? Выбирайте Regus!

Мы понизили ставки аренды! 10 бизнес-центров в разных районах Москвы!  
[regus.ru](http://regus.ru)

### • Клиенты из Директа. С гарантией!

От 50 000 руб.! Привлечение клиентов. Гарантия результата по договору. Жми!  
[Гарантируем результат](#) [Аудит рекламы](#)  
[Кейсы и опыт](#) [Бесплатный просчет](#)  
[familk.org](#)  
От вас ~ 1,3 км. [?](#)  
Земляной вал, д. 9

## Добавить

### • Сервис обратного звонка с сайта!

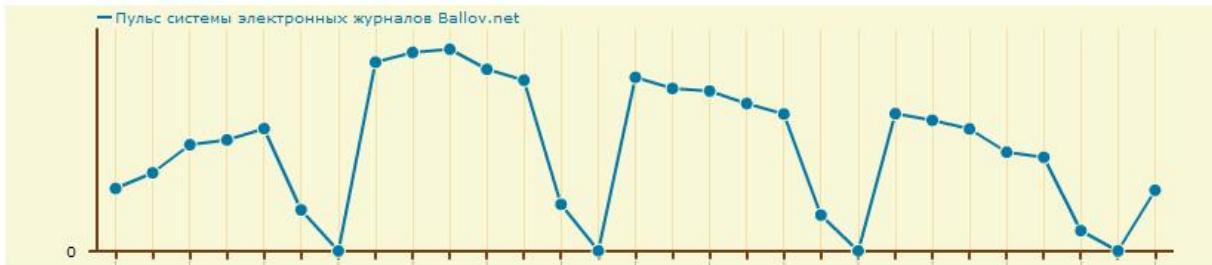
Увеличит Ваши продажи на 30%! Попробуйте прямо сейчас! 14 дней - бесплатно!

[Тарифы LIVETEX](#)  
[Скачать онлайн консультанта](#)  
[Попробовать бесплатно](#)  
[livetex.ru](http://livetex.ru) Адрес и телефон

## Реклама



Gmail для бизнеса



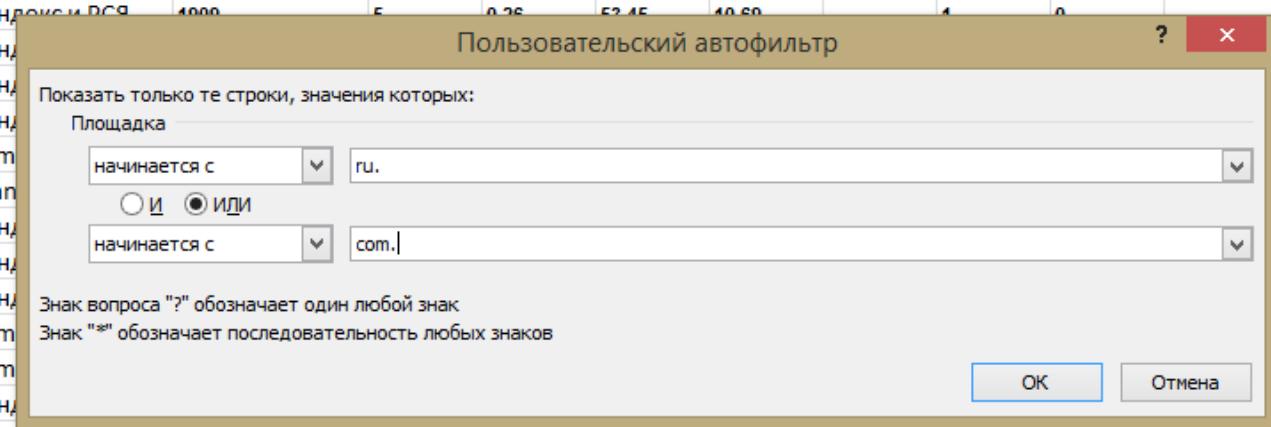
# Критерий оценки площадки

Выключать площадку, если:

- Кликов много
- Конверсий нет

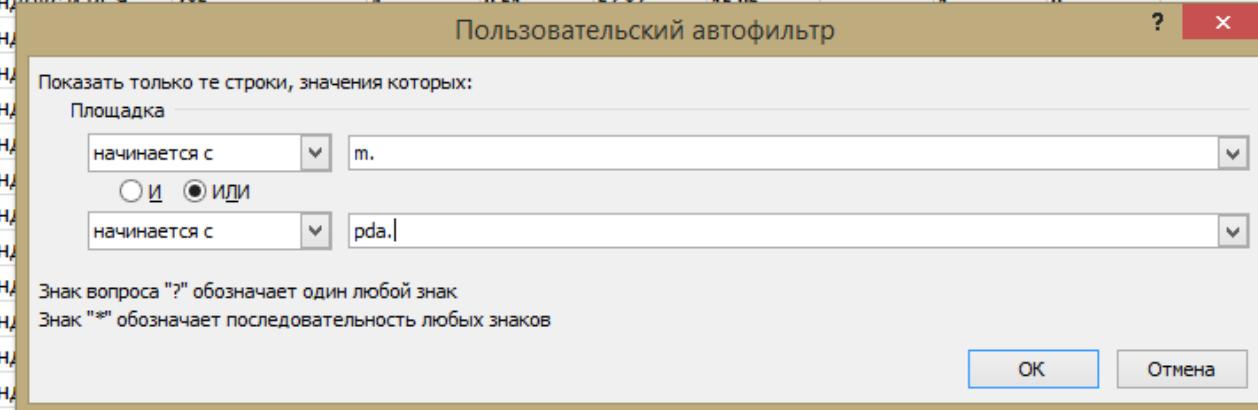
# Мобильные приложения

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Тип площадки	Площадка	Внешние сети	Показы	Клики	CTR (%)	Расход	Ср. цен.	Отказы	Глубина	Конверт.	Цена це	Конверт.
56	тематическая	ru.bestfeeds.vk-feed	Яндекс и РСЯ	179	16	8,94	97,47	6,09	-	1,14	0	-	0
86	тематическая	com.perm.kate	Яндекс и РСЯ	3598	8	0,22	88,15	11,02	-	1	0	-	0
108	тематическая	com.amberfog.vkfree	Яндекс и РСЯ	4000	5	0,26	52,45	10,60	-	1	0	-	0
115	тематическая	ru.yandex.mail	Яндекс	1000	10	1,00	100,00	10,00	-	1,00	0	-	0
145	тематическая	ru.yandex.weatherplug	Яндекс	1000	10	1,00	100,00	10,00	-	1,00	0	-	0
181	тематическая	ru.avito.app	Яндекс	1000	10	1,00	100,00	10,00	-	1,00	0	-	0
221	тематическая	com.balysv.loop	SmartApp	1000	10	1,00	100,00	10,00	-	1,00	0	-	0
222	тематическая	com.bestcoolfungames	Innokashka	1000	10	1,00	100,00	10,00	-	1,00	0	-	0
261	тематическая	ru.bestfeeds.pro.vk-feed	Яндекс	1000	10	1,00	100,00	10,00	-	1,00	0	-	0
262	тематическая	ru.hellomagazine.com	Яндекс	1000	10	1,00	100,00	10,00	-	1,00	0	-	0
385	тематическая	com.cootek.smartinput	Яндекс	1000	10	1,00	100,00	10,00	-	1,00	0	-	0
386	тематическая	com.fingersoft.hillclimber	SmartApp	1000	10	1,00	100,00	10,00	-	1,00	0	-	0
387	тематическая	com.renualsoftware.mi	SmartApp	1000	10	1,00	100,00	10,00	-	1,00	0	-	0
388	тематическая	com.sportexpress.iphone	Яндекс	1000	10	1,00	100,00	10,00	-	1,00	0	-	0

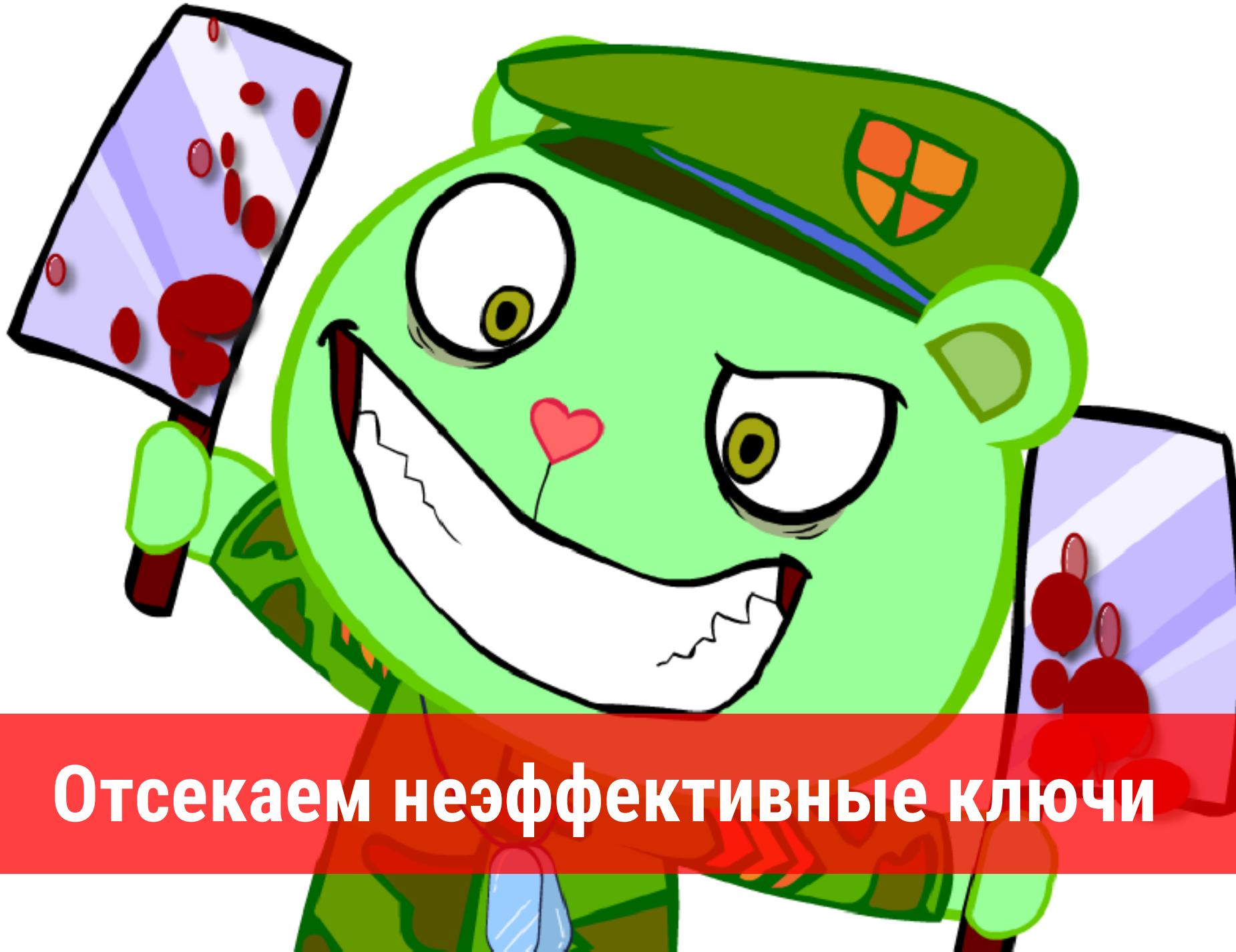


# Мобильные сайты

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Тип площадки	Площадка	Внешние сети	Показы	Клики	CTR (%)	Расход	Ср. цена	Отказы	Глубина	Конверсия	Цена цели	Конверт.
89	тематическая	m.championat.com	Яндекс и РСЯ	3559	8	0,22	113,74	14,22	-	1	0	-	0
135	тематическая	m.gazeta.ru	Яндекс и РСЯ	2281	4	0,18	41,89	10,47	-	1	0	-	0
136	тематическая	m.livejournal.com	Яндекс и РСЯ	786	4	0,51	62,92	15,06	-	1	0	-	0
137	тематическая	m.news.mail.ru	Яндекс и РСЯ	100	1	1,00	1,00	1,00	-	1	0	-	0
138	тематическая	m.tv.yandex.ru	Яндекс и РСЯ	100	1	1,00	1,00	1,00	-	1	0	-	0
177	тематическая	m.rasp.yandex.ru	Яндекс и РСЯ	100	1	1,00	1,00	1,00	-	1	0	-	0
243	тематическая	m.ovkuse.ru	Яндекс и РСЯ	100	1	1,00	1,00	1,00	-	1	0	-	0
244	тематическая	m.rabota.yandex.ru	Яндекс и РСЯ	100	1	1,00	1,00	1,00	-	1	0	-	0
499	тематическая	m.afisha.yandex.ru	Яндекс и РСЯ	100	1	1,00	1,00	1,00	-	1	0	-	0
500	тематическая	m.dialog.ua	Яндекс и РСЯ	100	1	1,00	1,00	1,00	-	1	0	-	0
501	тематическая	m.health.mail.ru	Яндекс и РСЯ	100	1	1,00	1,00	1,00	-	1	0	-	0
502	тематическая	m.hh.ru	Яндекс и РСЯ	100	1	1,00	1,00	1,00	-	1	0	-	0
503	тематическая	m.irr.ru	Яндекс и РСЯ	100	1	1,00	1,00	1,00	-	1	0	-	0
504	тематическая	m.vz.ru	Яндекс и РСЯ	100	1	1,00	1,00	1,00	-	1	0	-	0
14186													



elama.ru



Отсекаем неэффективные ключи

# Анализ эффективности ключей

## Статистика по всем кампаниям

Все    Только самые важные    Поисковые запросы    **Мастер отчетов**

### Новый отчет ▾

Группировка

 Сравнить периоды

Атрибуция 

 22 марта – 20 июня 2018

с учётом НДС  Строк на странице



eLama.ru

# Анализ эффективности ключей

## Статистика по всем кампаниям

Все   Только самые важные   Поисковые запросы   **Мастер отчетов**

### Новый отчет ▾

Группировка

Атрибуция

22 марта - 2

с учётом НДС

✓ —

последний значимый переход

последний переход

первый переход



elama.ru

## Срезы

- Тип кампании
- Кампании
- Метки
- Группы
- № объявления/баннера
- Тип объявления
- Условие показа (фразы, ретаргетинг и...) ?
- Тип условия показа
- Тип соответствия
- Условие подбора (корректировки)
- Тип площадки
- Название площадки
- Внешние сети ?
- Регион таргетинга
- Регион местонахождения
- Позиция
- Место клика ?
- Форматы
- Размер изображения
- Тип устройства
- Тип операционной системы
- Тип связи
- Пол
- Возраст

## Столбцы

[Выбрать всё](#)

- Показы
- Клики
- CTR (%)
- Расход всего (руб.)
- Ср. цена клика (руб.)
- Ср. позиция показа
- Ср. позиция клика
- Отказы (%) ?
- Глубина (стр.)
- Конверсия (%)
- Цена цели (руб.)
- Конверсии
- Рентабельность
- Доход (руб.)
- Сумма ВС ?
- Цена ВС (руб.) ?
- Доля ВС (%) ?



elama.ru

# Сортировка ключей

1	Условие показа	Показы	Клики	CTR (%)	Расход	Ср. цен	Отказы	Глубина	Конвер	Цена це	Конвер
2	'исследование рынка'	463852	282	0,06	5460,01	19,36	-	1,17	0	-	0
3	Бесплатное обучение	476931	535	0,11	5435,04	10,16	-	1,06	3,43	776,43	7
7	курсы	1084821	509	0,05	5219,33	10,25	-	1,06	3,07	745,62	7
8	исследование конкурентов рынка	136266	189	0,14	4744,71	25,1	-	1,56	0	-	0
9	курсы онлайн рынок бесплатный	68723	154	0,22	3354,22	21,78	-	3,18	0	-	0
10	курсы рынок обучение	65149	157	0,24	3190,62	20,32	-	1,6	5,59	398,83	8
11	исследование рынок курсов	211789	193	0,09	2761,84	14,31	-	1,06	3,45	690,46	4
12	курсы онлайн	35084	207	0,59	1896,24	9,16	-	1,39	0	-	0
14	исследование конкурентов рынка	62868	63	0,1	1808,23	28,7	-	1,49	0	-	0
15	курсы исследование рынка	86569	125	0,14	1804,46	14,44	-	1,25	3,39	902,23	2
17	'курсы рынок' 'курсы'	88241	126	0,14	1800,69	14,29	-	1,3	0	-	0
18	обучение конкурентов рынок бесплатный	18486	67	0,36	1527,75	22,8	-	1,7	0	-	0
19	курсы изучение конкурентов рынок курсов	29294	59	0,2	1312,78	22,25	-	3,48	0	-	0
21	Эксперты	410365	105	0,03	1146,75	10,92	-	1,04	6,67	382,25	3
23	Центра Руководства	68833	102	0,15	1093,51	10,72	-	1,14	6,9	546,75	2
24	курсы работы рынок в продаже	14418	40	0,28	1046,53	26,16	-	1,85	0	-	0
25	'исследование рынок' 'курсы'	50835	49	0,1	977,34	19,95	-	1,57	0	-	0
26	курсы конкурентов рынок курсов	18456	39	0,21	948,19	24,31	-	1,64	0	-	0
27	исследование конкурентов	273149	79	0,03	927,6	11,74	-	1,05	2,7	927,6	1
28	курсы онлайн курсов	24645	57	0,23	903,59	15,85	-	1,22	17,07	129,08	7
29	исследование конкурентов рынок курсов	35090	55	0,16	777,95	14,14	-	1,03	19,35	129,66	6



А что там с CTR?

# CTR, конечно, влияет на CPC

- Не только он (качество площадки влияет сильнее)
- Где-то там в недрах алгоритма аукциона РСЯ
- Который мы не видим



Но влияет же?



# MYTHBUSTERS

# Проверим наличие корреляции

- Берем статистику по кампании, в которой не меняли ставки дольше месяца
- Фильтруем площадки, где было от 1000 показов
- Используем функцию =КОРРЕЛ() в Excel



G2    X    ✓    fx    =КОРРЕЛ(Е2:Е30;F2:F30)

A	B	C	D	E	F	G
1	Тип площадки	Площадка	Показы	Клики	CTR (%)	Ср. цена клика (руб.)
2	сети		1072	8	0,75	19,77
3	сети		4503	21	0,47	17,14
4	сети		6061	24	0,4	17,07
5	сети		1057	2	0,19	9,26
6	сети		6653	13	0,2	18,06
7	сети		2221	2	0,09	16,28
8	сети		19647	3	0,02	18,92
9	сети		1411	4	0,28	18,44
10	сети		16847	9	0,05	17,07
11	сети		1210	7	0,58	15,07
12	сети		4369	5	0,11	17,79
13	сети		1746	1	0,06	22,18
14	сети		87432	190	0,22	17,6
15	сети		1878	3	0,16	17,7
16	сети		2118	12	0,57	18,63
17	сети		2862	9	0,31	17,52
18	сети		11812	2	0,02	20,41
19	сети		2522	5	0,2	19,09
20	сети		1384	14	1,01	18,8
21	сети		11871	82	0,69	18,81
22	сети		135620	11	0,01	18,21
23	сети		3316	1	0,03	17,7
24	сети		1333	5	0,38	16,1
25	сети		2287	5	0,22	15,95
26	сети		2095	6	0,29	17,98
27	сети		1129	7	0,62	17,82
28	сети		4607	14	0,3	18,52
29	сети		200446	173	0,09	18,05
30	сети		5628	1	0,02	13,69

- Коэффициент корреляции равен 0,086823
- То есть, **корреляции никакой нет**
- Можете проверить сами на своих кампаниях

# CTR в РСЯ

- Считается по каждой площадке отдельно
- Если ваш CTR выше, чем средний по этой площадке, то ваш CPC будет в среднем ниже
- Но вы не знаете среднего CTR площадки



**Так на СТР можно вообще забить?!**

# CTR в РСЯ

- Разные объявления дают разную эффективность
- Экспериментируйте с разными креативами и отслеживайте увеличение CTR
- Лучше объявления – больше трафика

# CTR в РСЯ

1	A	В	C	D	E	F	G	H	I	J
	№ Объявления	Тип площадки	Площадка	Показы	Клики	CTR (%)	Расход (руб.)	Ср. цена клика (руб.)	Цена цели (руб.)	Конверсии
15799		сети	mail.yandex.ru	3077	4	0,13	65,49	16,37	65,49	1
16225		сети	mail.yandex.ru	30134	66	0,22	1043,77	15,81	80,29	13
17029		сети	mail.yandex.ru	2109	2	0,09	18,64	9,32	18,64	1
17070		сети	mail.yandex.ru	23026	37	0,16	443,56	11,99	40,32	11
17115		сети	mail.yandex.ru	3750	4	0,11	50,27	12,57	16,76	3
17184		сети	mail.yandex.ru	8259	14	0,17	172,52	12,32	86,26	2
17484		сети	mail.yandex.ru	87282	190	0,22	3343,73	17,6	53,08	63
17613		сети	mail.yandex.ru	31366	17	0,05	399,67	23,51	399,67	1
17633		сети	mail.yandex.ru	1356	3	0,22	44,13	14,71	44,13	1
17758		сети	mail.yandex.ru	2644	3	0,11	48,03	16,01	48,03	1
17853		сети	mail.yandex.ru	2329	3	0,13	42,13	14,04	42,13	1
18020		сети	mail.yandex.ru	1487	1	0,07	21,83	21,83	21,83	1
18144		сети	mail.yandex.ru	7760	10	0,13	205,2	20,52	68,4	3
18177		сети	mail.yandex.ru	18204	8	0,04	125,67	15,71	62,84	2
18247		сети	mail.yandex.ru	8503	4	0,05	63,96	15,99	31,98	2



elama.ru

# Типичные ошибки и кейсы



# Типичные ошибки

- Семантику собрали так же, как для Поиска
- Схалтурили при создании объявлений
- Неправильно анализировали результаты
- Не работали над эффективностью

# Нормально делай



# Нормально будет

# Кейс

- Оптовая торговля
- Лакокрасочные материалы
- Директ: Поиск и РСЯ

# Кейс

	Conv	CPA
Январь Поиск	76	5 268 ₽
Январь РСЯ	97	1 617 ₽
Февраль Поиск	85	4 773 ₽
Февраль РСЯ	108	1 237 ₽
Март Поиск	173	2 961 ₽
Март РСЯ	148	1 084 ₽
Апрель Поиск	205	2 974 ₽
Апрель РСЯ	125	1 187 ₽



A photograph of two llamas. On the left, a dark brown llama with a thick, shaggy coat and large, dark ears is looking slightly to the right. On the right, a white llama with a very fluffy, light-colored coat and large, dark ears is looking directly at the camera. They are set against a blurred, golden-yellow background.

Бонусы

## Играй с eLama и получай подарки!

Создай свой талисман, собери баллы и поборись за iPhone XR, наушники Beats, Power Bank Xiaomi и за другие призы. Игра продлится до 31 января 2019 года.

[Начать игру](#)

[Полные условия акции](#)  
© 2008–2018 eLama

8 800 500-31-90  
milo@elama.ru

[Политика конфиденциальности](#)



[ny2019.elama.ru](http://ny2019.elama.ru)

# Новогодняя игра

- iPhone XR, наушники Beats и плюшевые ламы
- Более 100 подарков от партнеров (Нетология, Церебро Таргет, издательство МИФ и другие)

# Управление ставками в РСЯ

## Бид-менеджер ? Альфа-версия

Шаблон

Охват 100%

Макс. ставка

25

₽

от 0.3 до 10000

[Редактировать шаблон](#) BETA

[Расширенные настройки](#) ▾

## Расписание показов ?



Круглосуточно



[Редактировать расписание](#)

# Полезности еЛамы

- Проверка кампаний на наличие типичных ошибок
- Единый бюджет на еЛама-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата рекламных систем: VK, myTarget, Facebook, Google Ads...

# Бонус

- Бесплатно создадим первую кампанию для Директа и скопируем ее в AdWords, если вы пополните баланс в eLama на 10 000 руб.
- Все деньги идут на оплату рекламы

[eLama.ru/services/brief-create](http://eLama.ru/services/brief-create)

# Бесплатные вебинары

- Повышение эффективности контекстной рекламы
- Аналитика и ретаргетинг
- Практические примеры
- Бесплатно

# Задавайте ваши вопросы тут



[vk.com/elama](https://vk.com/elama)



[facebook.com/allcontext](https://facebook.com/allcontext)



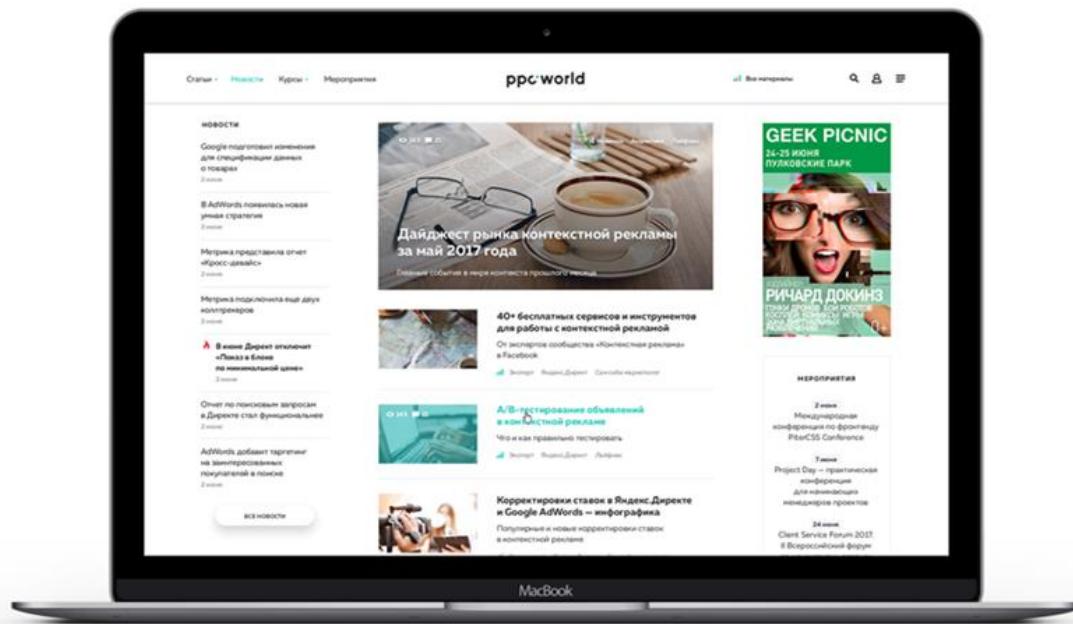
[twitter.com/eLama\\_ru](https://twitter.com/eLama_ru)

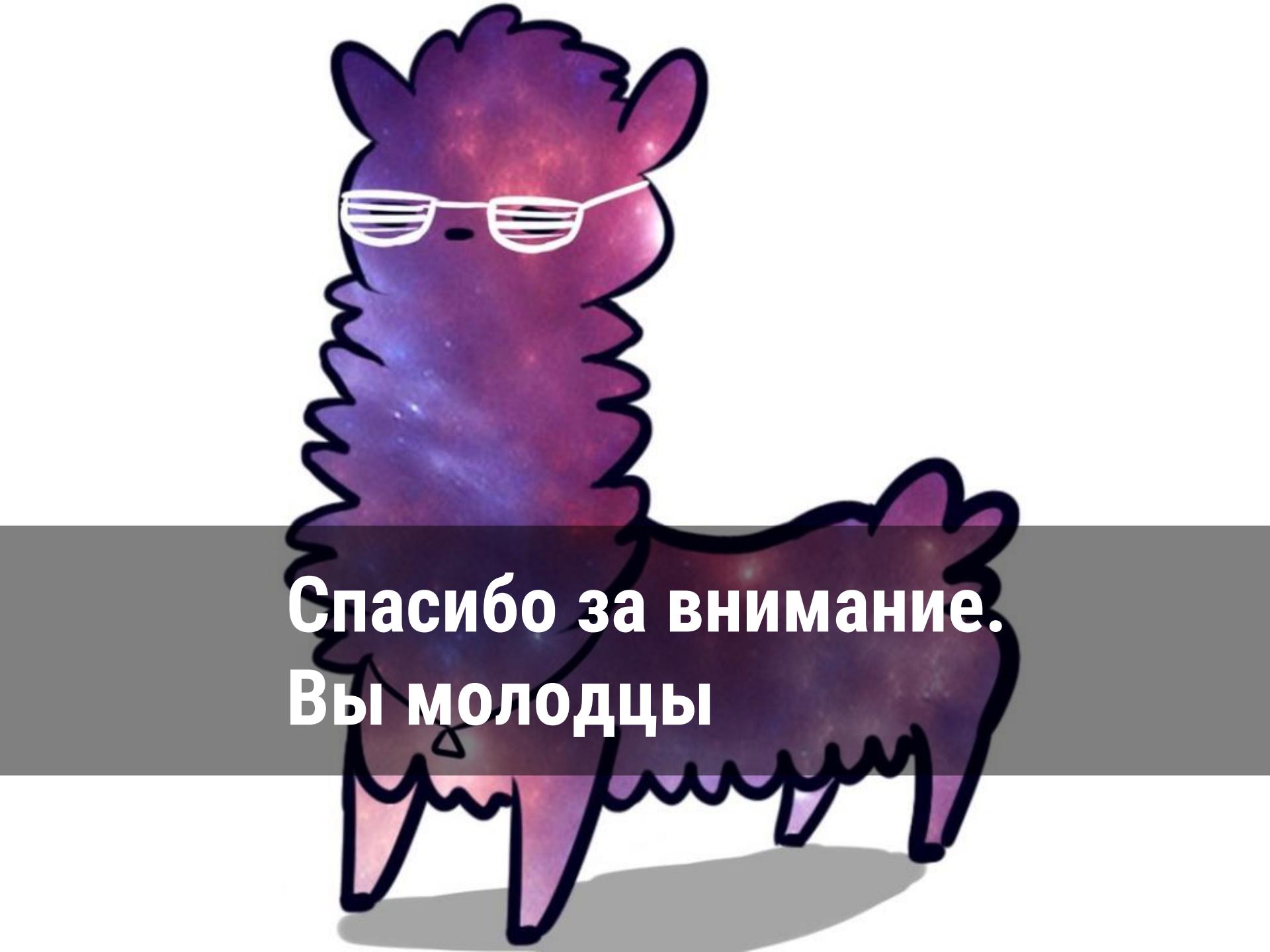


[blog.elama.ru](https://blog.elama.ru)



- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение.  
Курсы по Яндекс.Директу  
и Google AdWords





Спасибо за внимание.  
Вы молодцы