



**Как агентству зарабатывать
на рекламе больше**

Партнерская программа **eLama.ru**



Давайте знакомиться

Инструменты eЛамы

- Рекомендатор
- Бид-менеджер
- Кросс-минусовка
- UTM-разметка
- Выгрузка расходов из Директа в Analytics

еЛама-счёт

- Единый рекламный бюджет
- Закрывающие документы от еЛама
- Агентское вознаграждение

Виды партнёров



Виды партнёров

A close-up photograph of two alpacas. The alpaca on the left is dark-colored with a dark face and ears. The alpaca on the right is light-colored, possibly white or cream, with a thick, textured fleece. Both animals are looking directly at the camera. The background is a blurred, natural outdoor setting.

Посредник

Виды партнёров

The background of the slide features two alpacas. On the left is a dark-colored alpaca, and on the right is a light-colored alpaca. Both animals are looking directly at the camera. The top of the slide has a blue banner with the title, and the bottom has two green banners with labels for each alpaca.

Посредник

Агент

В чем отличие?

Посредник	Агент
Приводит клиентов, но не ведёт их (правило 24 часов)	Ведёт своих клиентов сам
5% от бюджетов клиентов первые полгода	До 9% от бюджетов клиентов постоянно
Может пользоваться «РК по акции»	Ведёт своих клиентов сам

Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в еЛаме, доступ к аккаунтам клиентов

Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в еЛаме, доступ к аккаунтам клиентов
- Не менее трёх клиентов, каждый на своем аккаунте

Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в eЛаме, доступ к аккаунтам клиентов
- Не менее трёх клиентов, каждый на своем аккаунте
- Суммарно бюджеты не менее 30 000 руб. Свои РК при расчёте агентского вознаграждения не учитываются

Агент. Кто может стать

- ИП или ООО

Агент. Кто может стать

- ИП или ООО
- ОСН или УСН

Агент. Кто может стать

- ИП или ООО
- ОСН или УСН
- Зарегистрированы на территории РФ

Агент. Кто может стать

- ИП или ООО
- ОСН или УСН
- Зарегистрированы на территории РФ
- Физлица — через Webflow Retail Partner LP (15%)

Агент. Схема подключения

- eLama.ru/partners

Агент. Схема подключения

- eLama.ru/partners
- Заключение договора и создание агентского аккаунта

Агент. Схема подключения

- eLama.ru/partners
- Заключение договора и создание агентского аккаунта
- **Создание клиентских аккаунтов**

Агент. Схема подключения

- eLama.ru/partners
- Заключение договора и создание агентского аккаунта
- Создание клиентских аккаунтов
- Создание MCC в AdWords и его привязка к eЛаме

Центр клиентов в AdWords (MCC)

- Регистрируем новый аккаунт Gmail

Центр клиентов в AdWords (MCC)

- Регистрируем новый аккаунт Gmail
- <https://adwords.google.com/home/tools/manager-accounts/>

Центр клиентов в AdWords (MCC)

Google AdWords БЕТА

Тестовый MCC
Идентификатор клиента:
311-257-0482

Тестовый MCC

Обзор

Аккаунты

Кампании

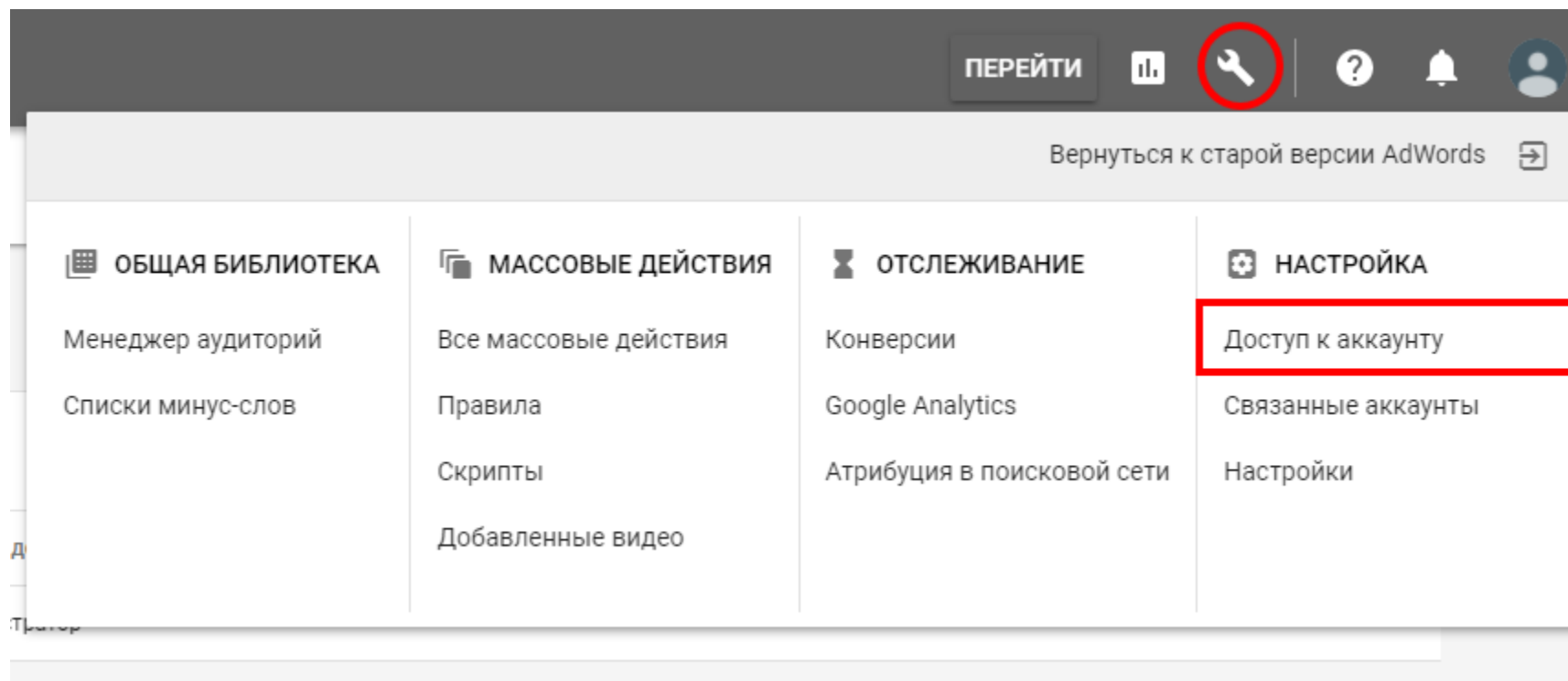
История изменений

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

УПРАВЛЕНИЕ

2	
1	
0	

Центр клиентов в AdWords (MCC)



Агент. Схема подключения

- eLama.ru/partners
- Заключение договора и создание агентского аккаунта
- Создание клиентских аккаунтов
- Создание MCC в AdWords и его привязка к eЛаме
- Привязка клиентских аккаунтов к агентскому

МСС. Предоставление доступа

- Если нужно дать доступ клиентам к аккаунтам AdWords, заходим в настройки доступа этого аккаунта и отправляем приглашение на почту клиента

МСС. Предоставление доступа

- Если нужно дать доступ клиентам к аккаунтам AdWords, заходим в настройки доступа этого аккаунта и отправляем приглашение на почту клиента
- Можно дать доступ только на чтение, чтобы он там ничего не поломал

Агент. Как переводить бюджеты

- Через себя, но отдельно на каждый аккаунт

Агент. Как переводить бюджеты

- Через себя, но отдельно на каждый аккаунт
- Клиенты сами переводят средства в еЛаму

Как получать вознаграждение

- Подписать агентский отчет
- Акт в 2 экземплярах
- Счет-фактура
- Счет на сумму агентского вознаграждения

Быстрее и дешевле — через ЭДО

- diadoc.ru
- taxcom.ru
- sbis.ru

Схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ

Схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ, Маркет (новые)

Схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ, Маркет (новые),
Баян, Дисплей, Справочник (до 8%)

Схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ, Маркет (новые),
Баян, Дисплей, Справочник (до 8%)
- Google AdWords (до 6%)

Схема расчета по AdWords

- Google AdWords (до 6%)
- Не более 10 000 рублей с аккаунта
- Актуально для аккаунтов с бюджетами от 166 000 рублей в месяц без НДС

Схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ, Маркет (новые),
Баян, Дисплей, Справочник (до 8%)
- Google AdWords (до 6%)
- Вконтакте (до 9%)

Схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ, Маркет (новые),
Баян, Дисплей, Справочник (до 8%)
- Google AdWords (до 6%)
- Вконтакте (до 9%)
- Calltouch (до 8%)

Схема расчета вознаграждения

Клиенты переводят в системы/сервис руб. в месяц (без НДС):	Вы получаете:			
	Сервисы Яндекс*	Google AdWords	ВКонтакте**	Другие
от 30 000 до 60 000	4%	4%	6%	4%
от 60 000 до 100 000	5%	5%	7%	5%
от 100 000 до 150 000	6%	6%	8%	6%
от 150 000 до 200 000	7%	6%	9%	7%
от 200 000 и более	8%	6%	9%	8%

Пример расчета вознаграждения

	Бюджеты	Процент	Вознаграждение
Яндекс	55 000 ₽	8%	4 400 ₽
Яндекс	45 000 ₽	8%	3 600 ₽
Яндекс	65 000 ₽	8%	5 200 ₽
AdWords	45 000 ₽	6%	2 700 ₽
AdWords	50 000 ₽	6%	3 000 ₽
Вконтакте	45 000 ₽	9%	4 050 ₽
Другое	6 000 ₽	8%	480 ₽
Сумма	311 000 ₽		23 430 ₽

Доп. премия раз в полгода

- До 4% от переводов на Яндекс
- При переводах на Яндекс от 19 млн рублей за полгода (без НДС)



Мало! Больше! Ещё!

Программы для агентств и партнёров

Варианты сотрудничества с агентами, веб-студиями и фрилансерами

Регистрация юрлица

[Тарифы Тинькофф Банка для ИП](#)

[Как бесплатно оформить ИП с помощью «Я люблю ИП»](#)

[Как зарегистрировать ИП или ООО](#)

Условия программы для агентов и партнеров

[Какие документы нужны, чтобы получать вознаграждение на расчетный счет при работе через Диадок](#)

[Какие документы нужны, чтобы получать вознаграждение на расчетный счет](#)

[Как получить вознаграждение](#)

[Как получить премию](#)

[Как рассчитывается вознаграждение для агентов](#)

[Как скопировать кампании клиентов в eLama.ru](#)

[Показать все статьи \(12\)](#)

help.eLama.ru

Тендерная площадка

- Клиенты заполняют бриф
- Агентства готовят и отправляют КП
- Клиент выбирает исполнителя
- Сервис бесплатный

tender.eLama.ru

Ждём ваших предложений

15

-4

+19

💡 Текущий баланс аккаунтов и их пополнение на странице списка клиентов

запланировано

Отображение текущего остатка на счетах клиентов и возможность их пополнения на странице <https://my.elama.ru/agency-corner/client/list>

Менеджер службы Заботы, 15.09.2017

Официальный ответ

Добрый день, Никита!
Ваша идея победила в конкурсе и была внесена в план развития сервиса. В ближайшее время с вами свяжется наш коллега по контактам, указанным при регистрации на Reformal, чтобы уточнить адрес отправки подарка :) Спасибо вам за обратную связь и желание сделать еЛаму лучше!

👍 Согласен

👎

💬 3 комментария

Никита, 10.08.2017, 14:21

eLama-for-agencies.Reformal.ru

GenReport by eLama

1. Регистрируемся в Genreport
2. Подключаем к нему Директ и AdWords
3. Устанавливаем себе Power BI
4. Подключаем базу данных Genreport
5. Скачиваем шаблоны отчетов
6. Получаем результат. Бесплатно

Показатель

Расходы, руб.

Клики

Стоимость клика, руб.

Конверсии

Стоимость конверсии, руб.

Аккаунт

user.direct.1

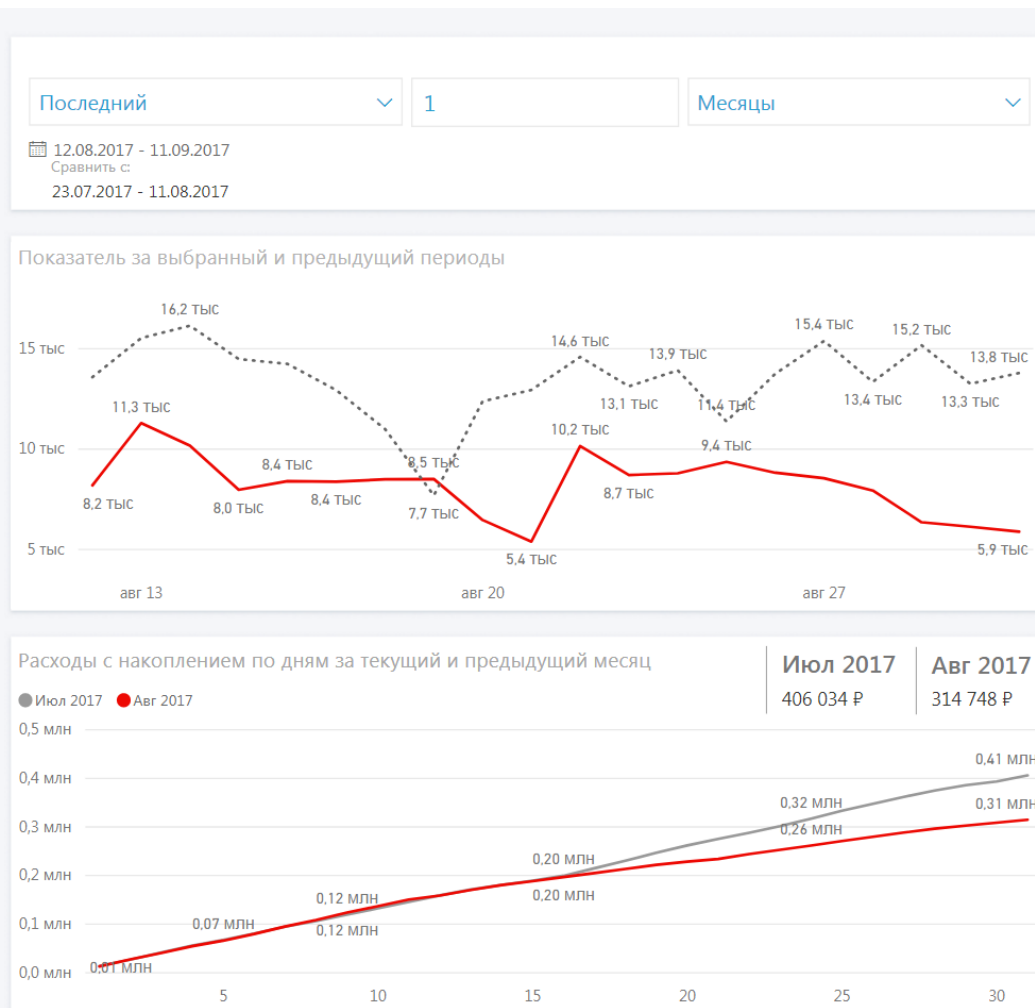
user.direct.2

Источник

Яндекс.Директ

Обновлено по Москве
06.09.2017 17:34:21

Собрано на GenReport.ru
Другие [шаблоны отчетов](#)



164,047 Р

▼ Расходы

-39%

268,7 тыс

11,833

▼ Кол-во кликов

-14%

14 тыс

13.9 Р

▼ Стоимость клика

-29%

19,6

498

▼ Кол-во конверсий

-10%

556

329 Р

▼ Стоимость конверсии

-32%

483,3

GenReport.ru

Отвечим на все ваши вопросы



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



twitter.com/eLama__ru



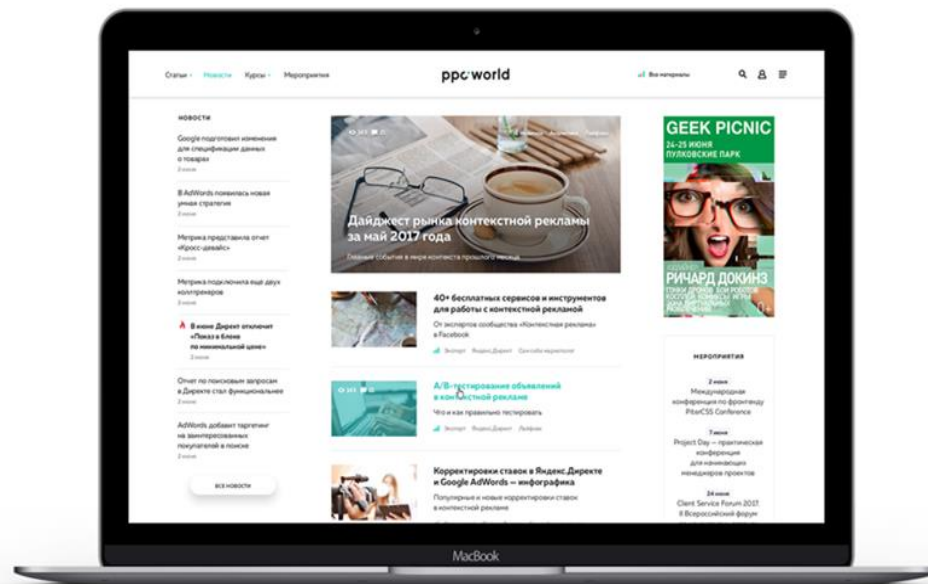
blog.elama.ru

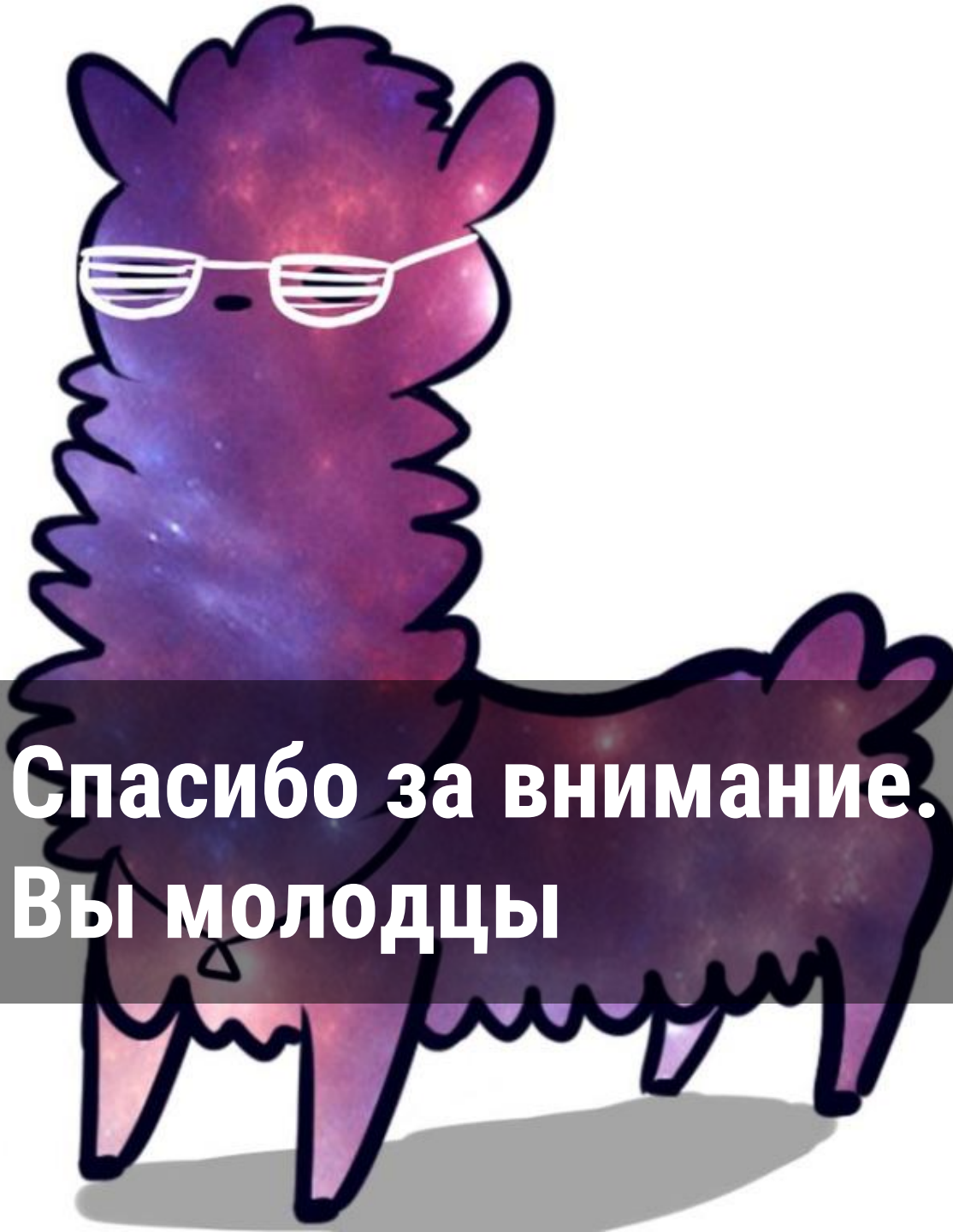


eLama.ru

ppc·world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение.
Курсы по Яндекс.Директу
и Google AdWords





**Спасибо за внимание.
Вы молодцы**