



Как агентству зарабатывать больше

Партнерская программа eLama



Возможности eLama

Инструменты eLama для клиентов

- Рекомендатор для контекста и Fb
- Бид-менеджер
- Статистика
- Кросс-минусовка
- UTM-разметка
- Выгрузка расходов из Директа в Analytics

Уже очень скоро

- Новые стратегии от статистики
- Отчеты BI
- И не только это

еЛама-счёт

- Единый рекламный бюджет
- Закрывающие документы от еЛама
- Агентское вознаграждение



Russia (Рус) ▾

Инструменты

Агентствам и фрилансерам

Услуги

n.kravchenko@elama.ru ▾

Используйте возможности eLama для развития бизнеса

И получайте агентское вознаграждение
в размере до 9% от переводов ваших клиентов
на рекламу

Зарегистрироваться

Яндекс Директ

 Google Ads

facebook



 Instagram

 Calltouch

eLama.ru/partners

Обратная связь

Виды партнёров



Виды партнёров

A close-up photograph of two alpacas. The alpaca on the left is dark-colored with a dark face and ears. The alpaca on the right is light-colored with a white face and a thick, light-colored woolly body. Both animals are looking directly at the camera. The background is a blurred, natural outdoor setting.

Посредник

Виды партнёров

The background of the slide features two alpacas. On the left is a dark-colored alpaca, and on the right is a light-colored alpaca. Both animals are looking directly at the camera. The top of the slide has a blue banner with the title, and the bottom has two green banners with labels for each alpaca.

Посредник

Агент

В чем отличие?

Посредник	Агент
Приводит клиентов, но не ведёт их (правило 24 часов)	Ведёт своих клиентов сам

В чем отличие?

Посредник	Агент
Приводит клиентов, но не ведёт их (правило 24 часов)	Ведёт своих клиентов сам
5% от бюджетов клиентов первые полгода	До 9% от бюджетов клиентов постоянно

В чем отличие?

Посредник	Агент
Приводит клиентов, но не ведёт их (правило 24 часов)	Ведёт своих клиентов сам
5% от бюджетов клиентов первые полгода	До 9% от бюджетов клиентов постоянно
Может пользоваться «РК по акции»	Ведёт своих клиентов сам

Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в eЛаме, доступ к аккаунтам клиентов

Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в eЛаме, доступ к аккаунтам клиентов
- Не менее трёх клиентов, каждый на своем аккаунте

Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в eЛаме, доступ к аккаунтам клиентов
- Не менее трёх клиентов, каждый на своем аккаунте
- Суммарно бюджеты не менее 30 000 руб. Свои РК при расчёте агентского вознаграждения не учитываются

Агент. Кто может стать

- ИП или ООО

Агент. Кто может стать

- ИП или ООО
- ОСН или УСН

Агент. Кто может стать

- ИП или ООО
- ОСН или УСН
- Зарегистрированы на территории РФ

Агент. Кто может стать

- ИП или ООО
- ОСН или УСН
- Зарегистрированы на территории РФ
- Физлица и агентства не РФ — через партнера eЛамы (комиссия за вывод 15%)

Агент. Схема подключения

- eLama.ru/partners

Агент. Схема подключения

- eLama.ru/partners
- Заключение договора и создание агентского аккаунта



Для рекламных агентств и фрилансеров

Страна
Россия



Юридическое лицо или ИП



Физическое лицо

Электронная почта

Пароль



Телефон

Имя



Я согласен с условиями [оферты](#) и даю своё [согласие](#) на обработку своих персональных данных

Зарегистрироваться

[У меня уже есть аккаунт агентства](#)

Я самостоятельный рекламодатель

Для маркетологов и представителей компаний,
которые ведут только свою рекламу

[Перейти](#)



Агент. Схема подключения

- eLama.ru/partners
- Заключение договора и создание агентского аккаунта
- **Создание клиентских аккаунтов**

Агент. Схема подключения

- eLama.ru/partners
- Заключение договора и создание агентского аккаунта
- Создание клиентских аккаунтов
- Привязка клиентских аккаунтов к агентскому

 ma [redacted] box.ru

 0,00 Р Пополнить

 АГЕНТСТВО

 АККАУНТЫ

 ФИНАНСЫ

 ИНСТРУМЕНТЫ

 Отзывы и предложения

Список клиентов

[Вернуться к старому кабинету](#)

КОТОРЫМИ УПРАВЛЯЮ

КОТОРЫХ ПРИВЕЛ

[Добавить клиента](#)

Поиск по названию, ID



Сортировать по

дате добавления, сначала новые

ma[redacted]ox.ru	Залогиниться	3 аккаунта	0,00 Р
v.sm[redacted]na.ru	Залогиниться	8 аккаунтов	0,00 Р
Ангелина angelii[redacted]dex.ru	Залогиниться	4 аккаунта	0,00 Р

Напишите нам, мы онлайн!



Список клиентов

[Вернуться к старому кабинету](#)

КОТОРЫМИ УПРАВЛЯЮ

КОТОРЫХ ПРИВЕЛ

[Добавить клиента](#)

Поиск по названию, ID



Сортировать по

дате добавления, сначала новые

ma [redacted] box.ru

[Залогиниться](#)

3 аккаунта

0,00 Р

v.sp [redacted] ma.ru

[Залогиниться](#)

8 аккаунтов

0,00 Р

Ангелина

angelir [redacted] idex.ru

[Залогиниться](#)

4 аккаунта

0,00 Р

Напишите нам, мы онлайн!



[Список клиентов >](#)

Добавление клиента

[Вернуться к старому кабинету](#)[< Назад](#)

Привязать клиента к агентству

- ☒ Я — агент, сам веду рекламу клиента
- ☐ Я — посредник, приглашаю клиентов работать в eLama

Логин клиента в eLama

ID клиента

Логин представительского аккаунта Директа (если есть)

ID MCC AdWords (если есть)

[Привязать](#)**Схема сотрудничества «Агент»** — для тех, кто сам ведет рекламу клиента

Вам подойдет схема, если:

- вы настраиваете и ведете рекламную кампанию клиента, и все взаимодействие с ним и eLama идет через вас;
- кампания клиента не связана с вашей кампанией или кампанией ваших клиентов;
- клиент не заказывал бесплатную базовую кампанию в eLama;
- рекламу клиента не ведут сотрудники eLama.

Для работы по такой схеме необходимо вести рекламу минимум 3 клиентов. Минимальный суммарный оборот клиентов — 30 000 руб. без НДС.

После заполнения формы мы отправим клиенту уведомление о добавлении его аккаунта к вашему агентству. Предупредите клиента, чтобы он подтвердил свое согласие, перейдя по ссылке из письма. Когда клиент будет добавлен, он появится во вкладке «Которыми управляю»

[Напишите нам, мы онлайн!](#)

[Список клиентов >](#)

Добавление клиента

[Вернуться к старому кабинету](#)[< Назад](#)

Привязать клиента к агентству

- ☐ Я — агент, сам веду рекламу клиента
- ☒ Я — посредник, приглашаю клиентов работать в eLama

Логин клиента в eLama

[Привязать](#)

Схема сотрудничества

«Посредник» — для тех, кто пригласил клиента для самостоятельной работы в eLama

Вам подойдет этот вариант, если:

- вы порекомендовали клиенту сервис eLama;
- клиент зарегистрировался и сообщил вам свой логин;
- аккаунт клиента создан менее 24 ч. назад.

В течение 6 месяцев с момента подключения клиента вы будете получать вознаграждение в размере 5% от его переводов в рекламные системы.

Когда клиент будет добавлен, его логин появится во вкладке «Которых привел».

[Напишите нам, мы онлайн!](#)

Привязка клиентских аккаунтов

- Клиент получит письмо о привязке аккаунте к вашему агентству
- Он должен подтвердить привязку по ссылке в письме

Представительский аккаунт в Директе

- Вы можете зарегистрировать представительский аккаунт в Директе
- Для этого напишите на milo@elama.ru

Центр клиентов в AdWords (MCC)

- Регистрируем новый аккаунт Gmail

Центр клиентов в AdWords (MCC)

- Регистрируем новый аккаунт Gmail
- <https://adwords.google.com/home/tools/manager-accounts/>

Агент. Как переводить бюджеты

- Через себя, но отдельно на каждый аккаунт

Агент. Как переводить бюджеты

- Через себя, но отдельно на каждый аккаунт
- Клиенты сами переводят средства в еЛаму

Как получать вознаграждение

- На баланс eLama
- На расчетный счет

На баланс eLama

- Принять оферту
- Вознаграждение поступит на баланс в течение 5 первых рабочих дней месяца

На расчетный счет

- Подписать агентский отчет
- Акт в 2 экземплярах
- Счет-фактура
- Счет на сумму агентского вознаграждения

Проще через ЭДО

- Участники партнерской программы могут подключить ЭДО diadoc.ru, sbis.ru
- ЭДО позволяет обмениваться закрывающими документами

Схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ, Дисплей, Справочник (до 8%)

Схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ, Дисплей, Справочник (до 8%)
- Google AdWords (до 6%)

Схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ, Дисплей, Справочник (до 8%)
- Google AdWords (до 6%)
- Вконтакте (до 9%)

Схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ, Дисплей, Справочник (до 8%)
- Google AdWords (до 6%)
- Вконтакте (до 9%)
- Другие, напр., Calltouch (до 8%)

Схема расчета вознаграждения

- Facebook (6%)
- clck.ru/DZcy4

Схема расчета вознаграждения

Клиенты переводят в системы/сервисы (без НДС):	Вы получаете				
	в сервисах Яндекса:	в Google AdWords:	в VK:	в Facebook:	в других сервисах:
от 30 000 до 60 000 руб. в месяц	4%	4%	6%	4%	4%
от 60 000 до 100 000 руб. в месяц	5%	5%	7%	5%	5%
от 100 000 до 150 000 руб. в месяц	6%	6%	8%	6%	6%
от 150 000 до 200 000 руб. в месяц	7%	6%	9%	6%	7%
от 200 000 руб. в месяц	8%	6%	9%	6%	8%

Пример расчета вознаграждения

	Бюджеты	Процент	Вознаграждение
Яндекс	55 000 ₽	8%	4 400 ₽
Яндекс	45 000 ₽	8%	3 600 ₽
Яндекс	65 000 ₽	8%	5 200 ₽
AdWords	45 000 ₽	6%	2 700 ₽
AdWords	50 000 ₽	6%	3 000 ₽
Вконтакте	45 000 ₽	9%	4 050 ₽
Другое	6 000 ₽	8%	480 ₽
Сумма	311 000 ₽		23 430 ₽



Мало! Больше! Ещё!

Партнерская программа eLama

Вся необходимая информация для участников партнерской программы

Регистрация юрлица

Тарифы Тинькофф Банка для ИП

Как зарегистрировать ИП или ООО

Условия программы для агентов и посредников

Как создать рекламные кампании для клиентов

Как рассчитывается партнерское вознаграждение

Как получить вознаграждение

Как добавить клиента в аккаунт агента

Как добавить клиента в аккаунт посредника

Возможности личного кабинета для партнеров

[Показать все статьи \(17\)](#)

Тендерная площадка

- Клиенты заполняют бриф
- Агентства готовят и отправляют КП
- Клиент выбирает исполнителя
- Сервис бесплатный

tender.eLama.ru

Ждём ваших предложений

15

-4

+19

💡 Текущий баланс аккаунтов и их пополнение на странице списка клиентов

запланировано

Отображение текущего остатка на счетах клиентов и возможность их пополнения на странице <https://my.elama.ru/agency-corner/client/list>

👤 Менеджер службы Заботы, 15.09.2017

Официальный ответ

Добрый день, Никита!
Ваша идея победила в конкурсе и была внесена в план развития сервиса. В ближайшее время с вами свяжется наш коллега по контактам, указанным при регистрации на Reformal, чтобы уточнить адрес отправки подарка :) Спасибо вам за обратную связь и желание сделать еЛаму лучше!

👍 Согласен

👎

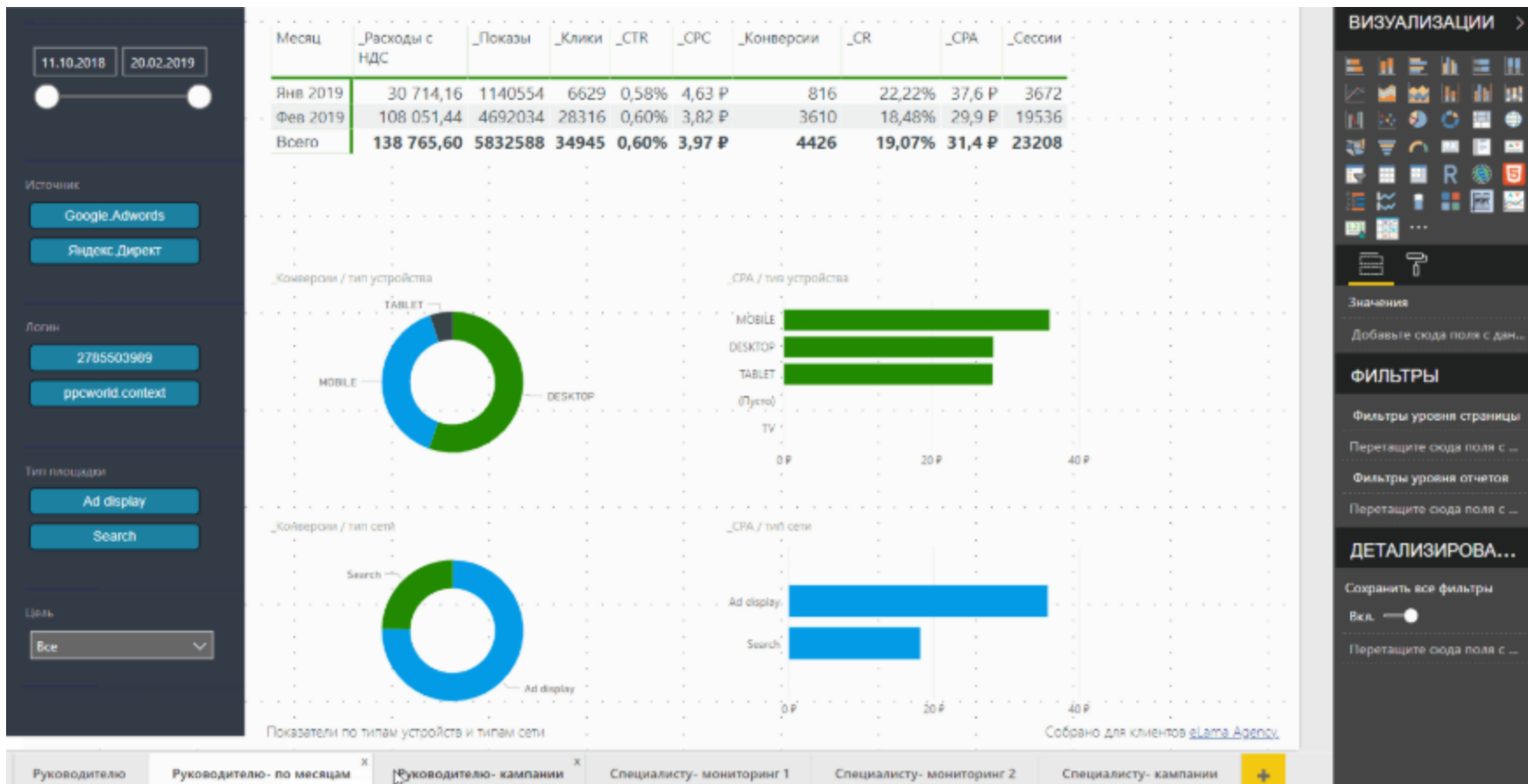
💬 3 комментария

👤 Никита, 10.08.2017, 14:21

eLama-for-agencies.Reformal.ru

Отчеты BI

1. Понятная визуальная интерпретация статистики
2. Упрощение ежедневного мониторинга
3. Сведение данных из разных источников в одном отчете



Отчеты ВІ

- ✓ Лояльные клиенты
- ✓ Экономия времени
- ✓ Повышение ценности,
как специалиста

Lead Ads в Facebook

- Создаете кампанию с целью «Лиды»
- Подключаете инструмент eLama
- Указываете email, куда должны падать лиды
- Новые заявки приходят сразу на почту
- Продажи растут

clck.ru/FG9Hs

Lead Ads в Facebook



Вы получили новый лид из кампании в Facebook
promo_agency_lead_ads.

Время и дата: 16:08, 2018-11-21

Имя:

Телефон:

Email:

Вы получили это сообщения так как подписались на инструмент
синхронизации лидов в аккаунте eLama.

8 800 500-31-90



mil@elama.ru

Вы получили это письмо, так как регистрировались в сервисе eLama

clck.ru/FG9Hs

Скопируем из Директа в Ads

- Заполните бриф
- Пополните баланс клиента на 20 000 ₽
- Вся сумма идет на оплату кликов
- Срок – 7 рабочих дней
- Бесплатно

pl.elama.ru/brief-copy-20000

Настроим КМС для клиента

- Заполните бриф
- Пополните баланс клиента на 20 000 ₽
- Вся сумма идет на оплату кликов
- Срок — 7-10 рабочих дней
- Бесплатно

pl.elama.ru/brief_create_agent_kms

2000 бонусов* на рекламу

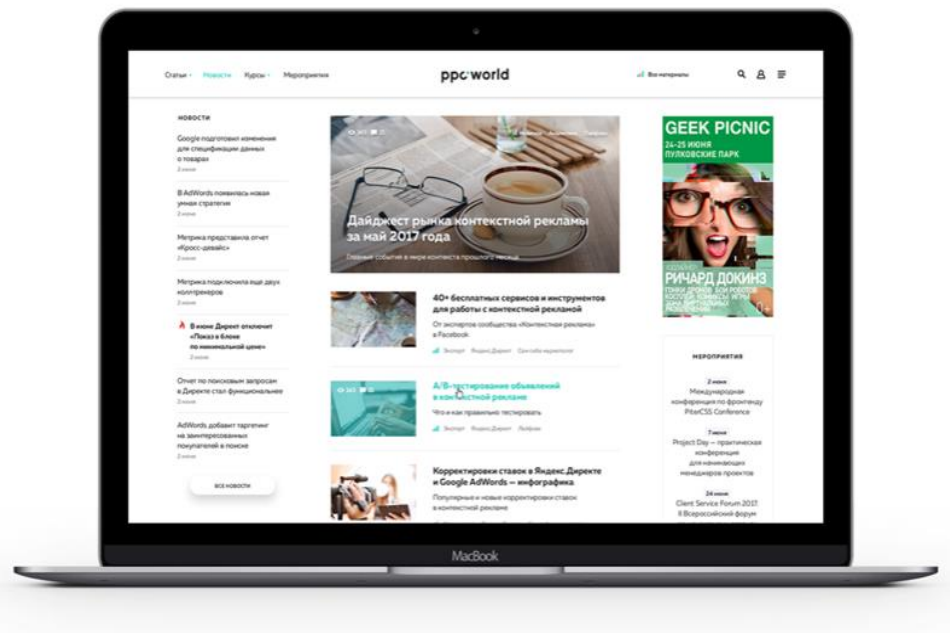
- Для новых клиентов Google Ads в eLama
- Израсходуйте не менее 75\$ в Google Ads до 31 марта 2019 года
- Получите бонусы на баланс eLama

*1 бонус эквивалентен 1 рублю

pl.elama.ru/bonus-ads

ppc·world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение.
Курсы по Яндекс.Директу
и Google AdWords



ОТВЕТИМ НА ВСЕ ВАШИ ВОПРОСЫ



vk.com/elama



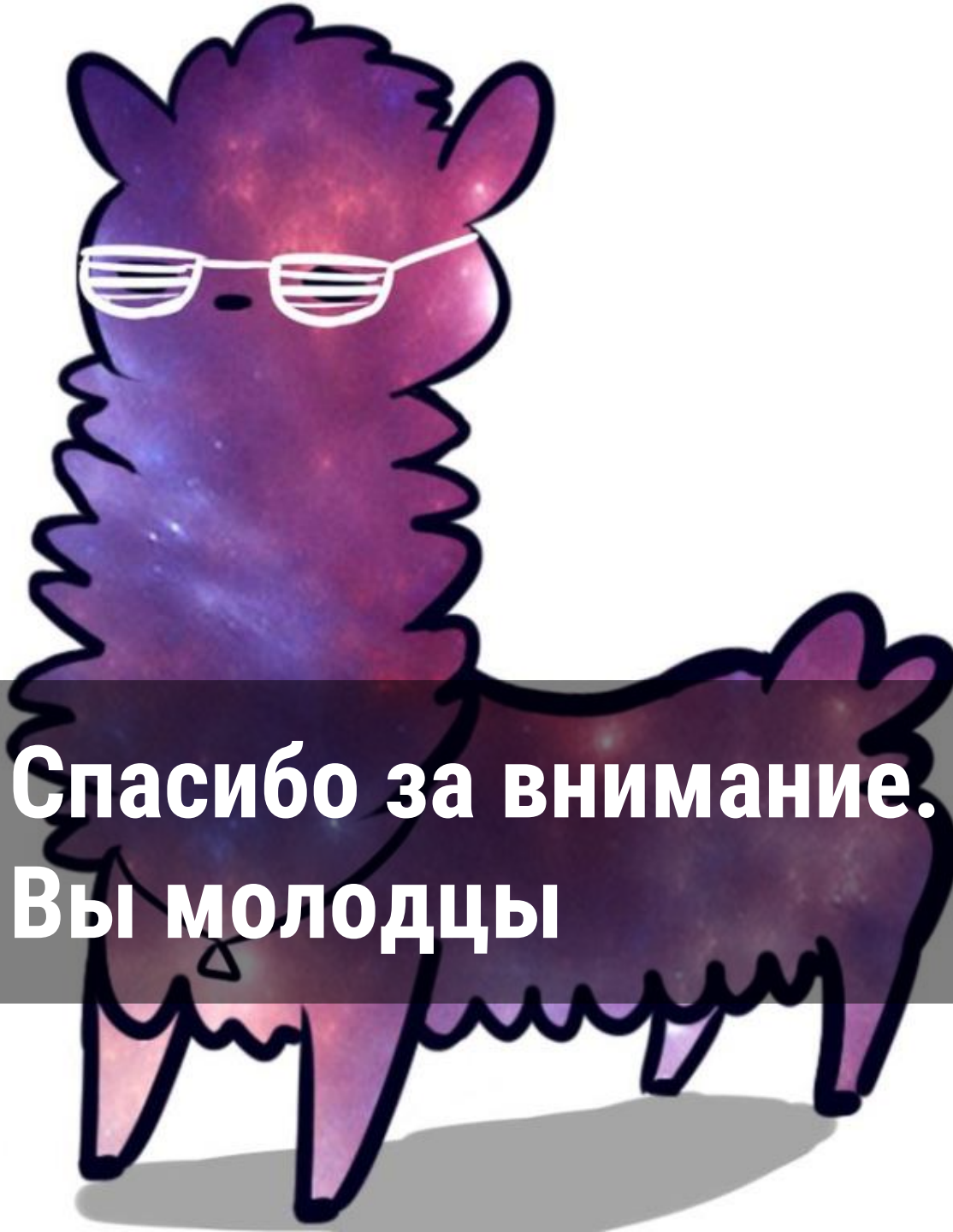
facebook.com/allcontext



twitter.com/eLama_ru



elama.ru/blog



**Спасибо за внимание.
Вы молодцы**