



# Как с помощью eLama удалось снизить цену клика в 2 раза и увеличить конверсии на 30%

Кейс “Сложный специализированный  
продукт на B2B рынке”



## **Анатолий Рус** **B2B-маркетолог**

14 лет опыта в продажах на B2B рынках,  
8 лет в маркетинге B2B продуктов  
5 лет практический интернет-маркетинг

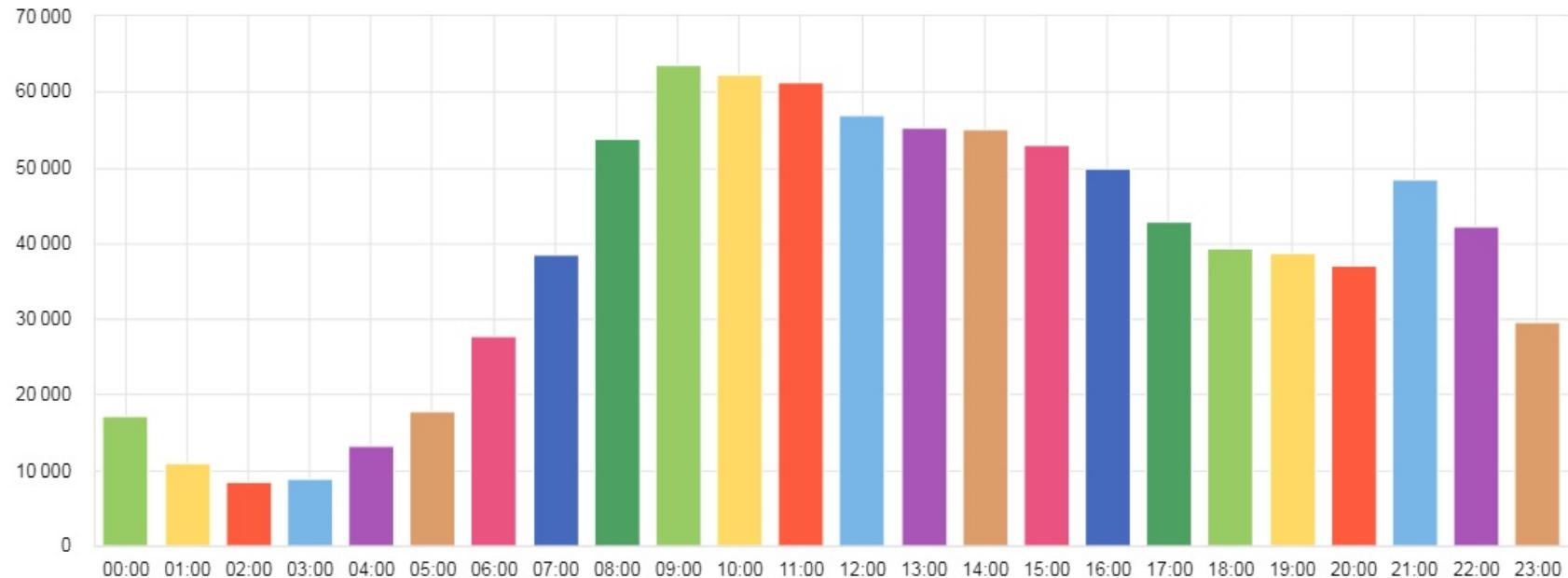
Спикер профильных конференций:  
СУРОВЫЙ ПИТЕРСКИЙ SMM, Sold Out, SMMSiberia,  
бизнес-форумов:  
Head Hunter, Mail.ru Group, ГБУ Малый Бизнес Москвы

# Возможности улучшения РК

1. Типы кампаний поисковые и КМС/РСЯ
2. Разделение кампаний по ГЕО
3. Временной таргетинг
4. Корректировка ставок для мобильных устройств
5. Таргетинг по возрасту
6. Соответствие ключевых слов объявлениям
7. Дополнительные расширения
8. Метрика и UTM-метки
9. Дополнительные ключевые слова и аудитории

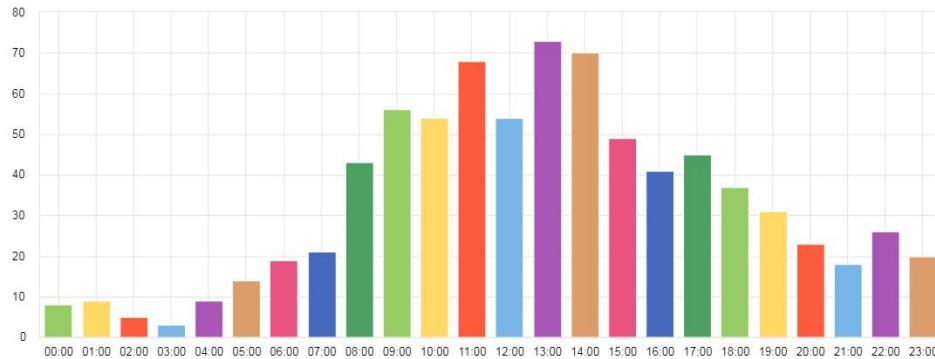
# Посещаемость по времени суток

Визиты

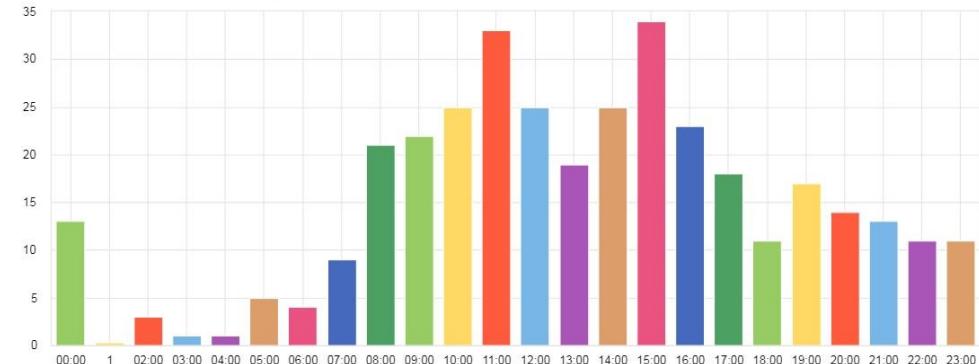


# Конверсии по времени суток

Целевые визиты



Целевые визиты

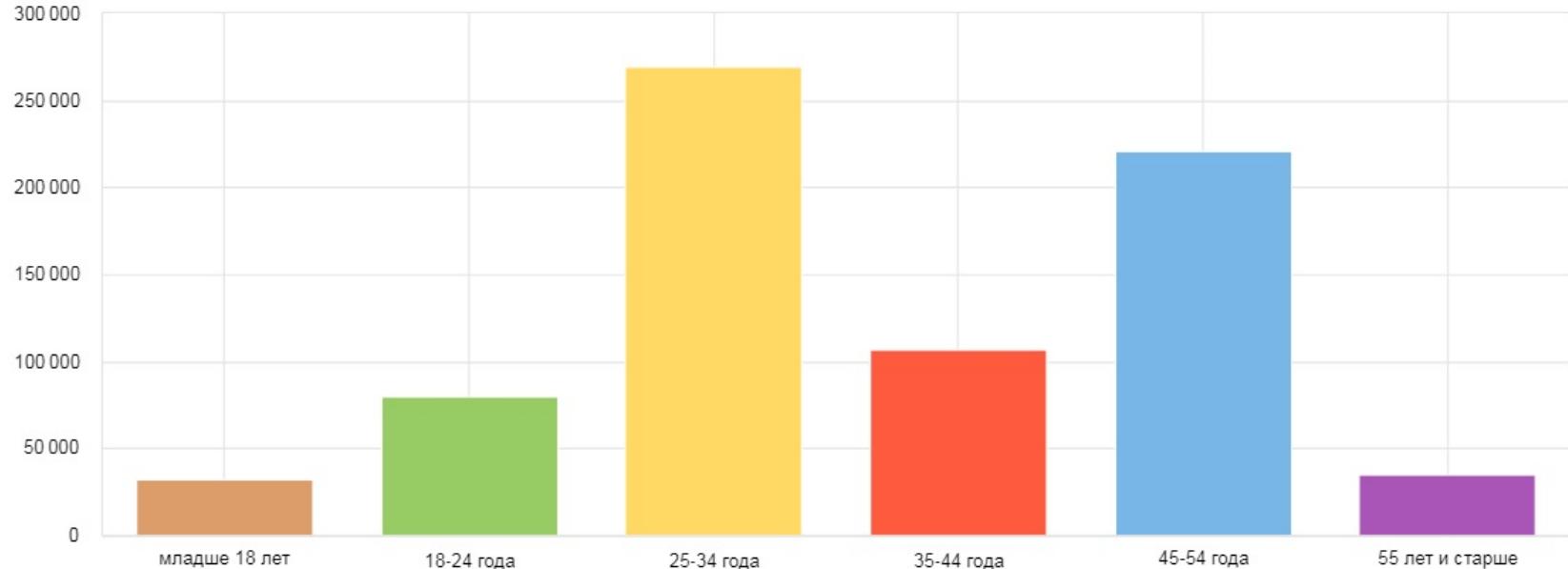


# Трафик с мобильных устройств и с ПК

Мобильный трафик  
в 2 раза выше показатель отказа  
в 2 раза меньше среднее время на сайте  
в 5-6 раз меньше конверсий чем с ПК

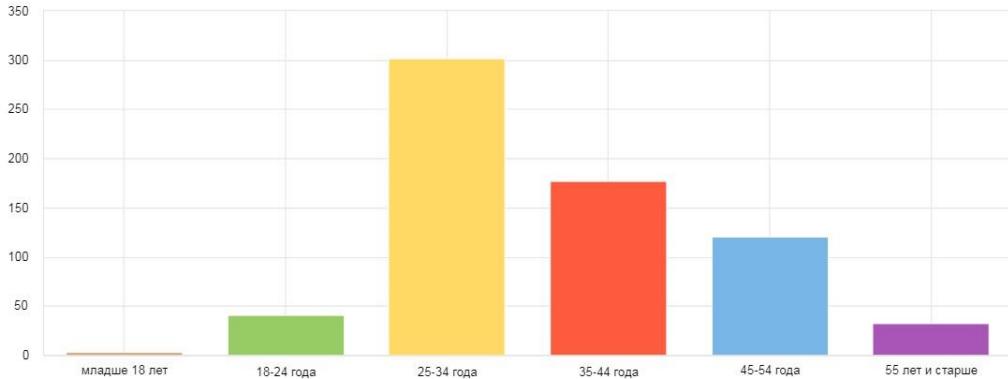
# Возраст посетителей сайта

Визиты

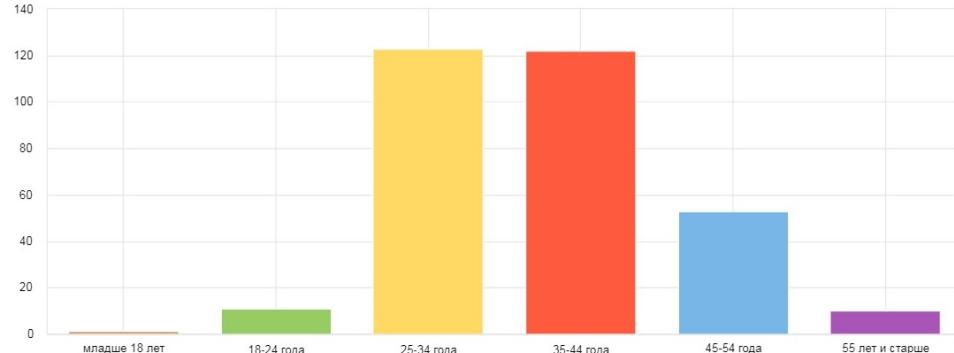


# Конверсии сайта по возрасту

Целевые визиты



Целевые визиты



# Возможности улучшения РК 99% клиентов

Соответствие ключевых слов объявлениям

Дополнительные расширения

Метрика и UTM-метки

Дополнительные ключевые слова и аудитории

# Дополнительные расширения

№ M-616209441

## Для частных электриков

Занимаетесь электрикой? Зарабатывайте на продаже и монтаже заземления!

Дополнения:

изображение (стандартное), быстрые ссылки

№ M-618494148

## Для частных электриков

Выгодное сотрудничество для частных электриков и бригад.

Заземление

Дополнения:

изображение (стандартное)

## Для частных строителей | Заголовок 2

Реклама

Занимаетесь строительством? Зарабатывайте на монтаже заземления

Техническая консультация · Быстрая доставка · Гибкая система скидок · Более 1000 партнеров

# Почему eLama?

1. Бид-менеджер (управление ставками по времени и дням недели)
2. Автоматическая UTM-разметка
3. Оплата одному юр. лицу получение одного комплекта закрывающих документов
4. Сервис бесплатный
- ...
1. Тех. поддержка оперативнее и качественнее, чем Яндекс и Google

# Временной таргетинг

← → C https://my.elama.ru/?systemGroup=adwords

Установить дневной бюджет 14.00 \$

Расширенные настройки

Время показа	Алгоритм расчета ставок
1 Свои настройки	Стоимость для показа вв... при ставке не более 0.23 \$
2 Свои настройки	Стоимость для показа вв... при ставке не более 0.15 \$
3 Свои настройки	Стоимость для показа вв... при ставке не более 0.07 \$

**Создать новое правило**

Google

Сумма работы выбранных правил:

Идеи и предложения

eLama

# Разделение РК по ГЕО

## Статистика кампаний

ya\_poisk

Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.
2017 г.	233 160	18 428	7.90	319 598.00	17.34

## Статистика кампаний

ya\_poisk\_MSK\_SPB

Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.
2018 г.	131 744	7 608	5.77	59 891.42	7.87

# Разделение РК по ГЕО

## Статистика кампаний

### ya\_poisk\_RF\_Regions

Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.
2018 г.	243 867	14 959	6.13	83 155.57	5.56

## Статистика кампаний

### ya\_poisk\_SNG

Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.
2018 г.	49 174	2 503	5.09	7 085.32	2.83

# Оформление конверсионных объявлений

Для частных строителей | Заголовок 2

Реклама

Занимаетесь строительством? Зарабатывайте на монтаже заземления

Техническая консультация · Быстрая доставка · Гибкая система скидок · Более 1000 партнеров

# Оформление конверсионных объявлений

[Для частных строителей | Получайте дополнительный доход](#)

[Реклама](#)

Зарабатывайте на монтаже оборудования. Узнайте условия для партнеров на сайте. Расчет и спецификация по вашему объекту бесплатно! Подбор оборудования. Обращайтесь

Молниезащита · Заземление · Комплектующие · Примеры расчетов

Бренды: ZANDZ, Galmar, Dehn, Leutron

Типы: Модульное заземление, Электролитическое, Проводники заземления

## [Готовые комплекты](#)

Готовые комплекты заземления  
ZANDZ

## [Библиотека по заземлению](#)

Библиотека  
по заземлению и молниезащите

## [Задать вопрос](#)

по молниезащите и заземлению  
техническому центру ZANDZ

## [Заказать проект](#)

профессиональные проекты  
от Экспертов в вашем городе!

# Оформление конверсионных объявлений

## Объявление ODC

**Offer** – ваше заманчивое предложение

**Deadline** – ограничитель

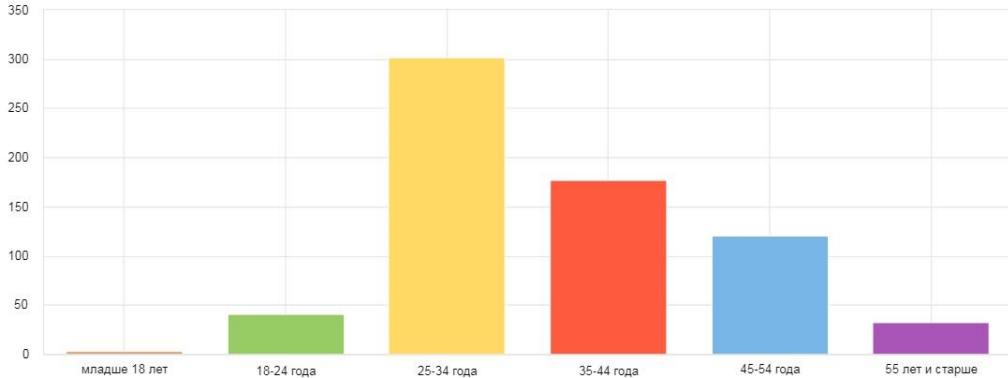
**Call-to-Action** – призыв к действию

Apple iPhoneX

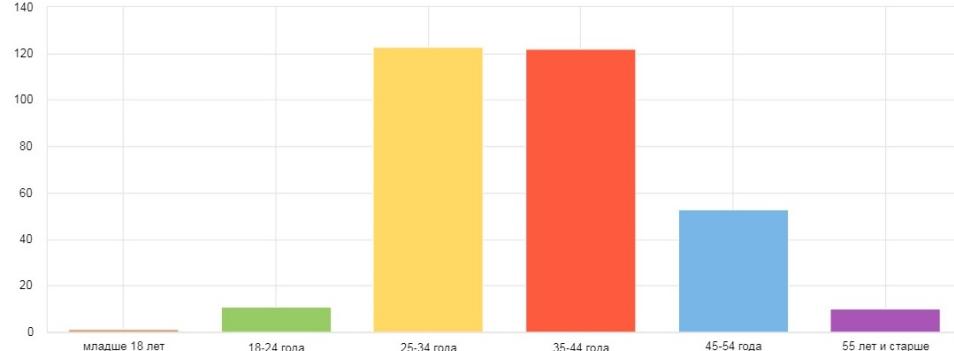
Ночью iPhoneX дешевле! При заказе сейчас бесплатная доставка утром. Заказывай!

# Конверсии сайта по возрасту

Целевые визиты



Целевые визиты



# Таргетинг по возрасту

Изменить

Настройки в сетях

Показы идут в соответствии с настройками стратегии

Корректировки ставок

Останавливать показы

Уведомлять о показах

Целевая аудитория Мобильные Пол и возраст Видеодополнения

Пол и возраст пользователя Ставка   %

Показы для данной аудитории исключены

1. Все М Ж Младше 18 уменьшить 100

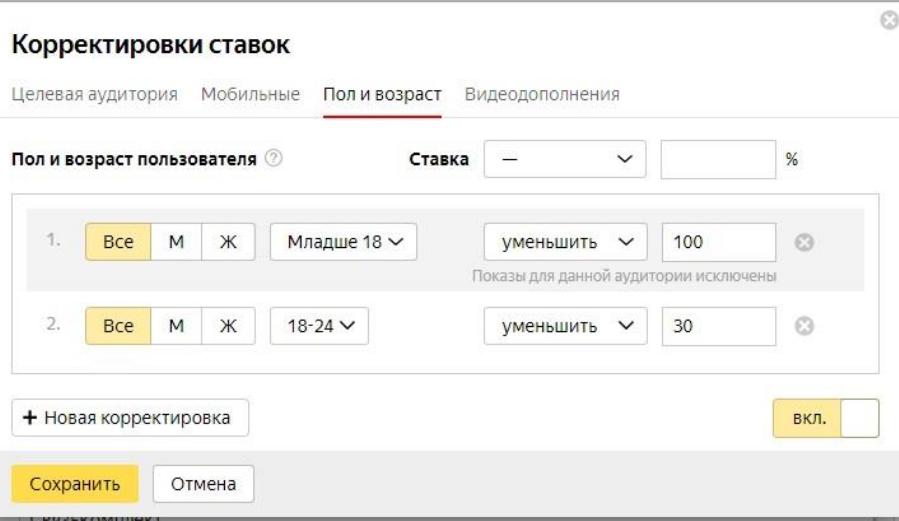
2. Все М Ж 18-24 уменьшить 30

+ Новая корректировка

Сохранить Отмена

Связькомплексы

ВИЗИТКА Использовать единицами телефон Местоположение Телефон Название компании/ФИО



# UTM-метки в 500 объявлений

Все аккаунты > Аккаунт 8 (elama-16145110)

КАМПАНИИ СТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ

**Добавить** Все, кроме удаленных Выберите фильтр Обновление данных

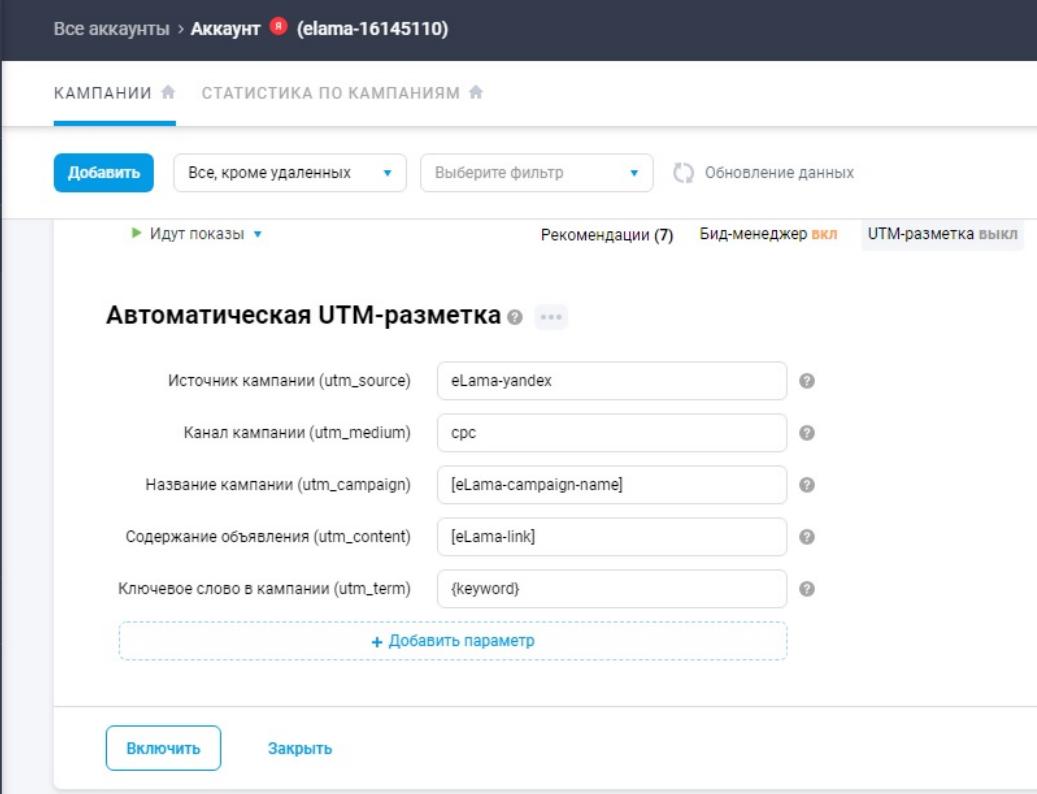
▶ Идут показы Рекомендации (7) Бид-менеджер Вкл УТМ-разметка Вкл

**Автоматическая УТМ-разметка**

Источник кампании (utm\_source) eLama-yandex  
Канал кампании (utm\_medium) cpc  
Название кампании (utm\_campaign) [eLama-campaign-name]  
Содержание объявления (utm\_content) [eLama-link]  
Ключевое слово в кампании (utm\_term) {keyword}

+ Добавить параметр

Включить Закрыть



# Метрика сайта. UTM-метки

UTM Source, UTM Medium, UTM Campaign, UTM Content, UTM Term

Визиты ▾ Посетители Отказы Глубина просмотра Время на сайте

<input type="checkbox"/> Итого и средние	54 754	42 775	20,7 %	1,43	1:18
<input type="checkbox"/> Privlechenie_Partnerov_RF_Regioni	2 001	1 807	35,1 %	1,16	0:40
<input type="checkbox"/> Не определено	1 976	1 789	35,3 %	1,15	0:40
<input type="checkbox"/> работа электрика	583	536	35,2 %	1,19	0:45
<input type="checkbox"/> работа строителем	302	279	43 %	1,09	0:26
<input type="checkbox"/> вакансии электрика	240	233	26,7 %	1,3	1:27
<input type="checkbox"/> работа электромонтера	190	182	36,3 %	1,11	0:19
<input type="checkbox"/> работа электромонтажника	136	118	33,1 %	1,08	0:23
<input type="checkbox"/> ищу работу электрика	86	82	26,7 %	1,13	0:22
<input type="checkbox"/> требуется электрик	84	79	36,9 %	1,11	0:43

# Результаты

1. Снизилась цена клика в среднем в 1,5 - 2 раза.
2. Увеличение трафика на 40% при тех же бюджетах.
3. Увеличение конверсий на 30 %
4. Выросло время на сайте на 20 сек.

# Анатолий Рус

## В2В-Маркетолог



[vk.com/RusAnatoly](https://vk.com/RusAnatoly)



[fb.com/RusAnatoly](https://fb.com/RusAnatoly)



**Спасибо за внимание!**