



Как с помощью eLama удалось снизить цену клика в 2 раза и увеличить конверсии на 30%

Кейс “Сложный специализированный продукт на B2B рынке”



Анатолий Рус B2B-маркетолог

14 лет опыт в продажах на B2B рынках,
8 лет в маркетинге B2B продуктов
5 лет практический интернет-маркетинг

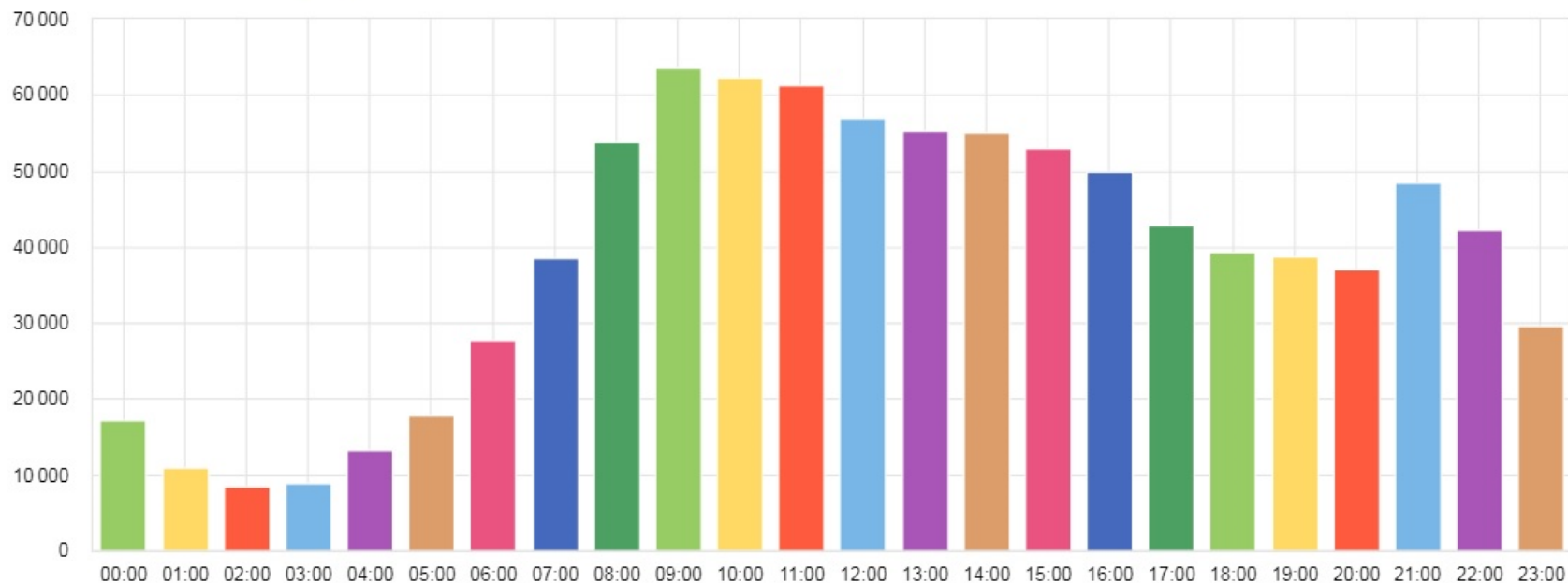
Спикер профильных конференций:
СУРОВЫЙ ПИТЕРСКИЙ SMM, Sold Out, SMMSiberia,
бизнес-форумов:
Head Hunter, Mail.ru Group, ГБУ Малый Бизнес Москвы

Возможности улучшения РК

1. Типы кампаний поисковые и КМС/РСЯ
2. Разделение кампаний по ГЕО
3. Временной таргетинг
4. Корректировка ставок для мобильных устройств
5. Таргетинг по возрасту
6. Соответствие ключевых слов объявлениям
7. Дополнительные расширения
8. Метрика и UTM-метки
9. Дополнительные ключевые слова и аудитории

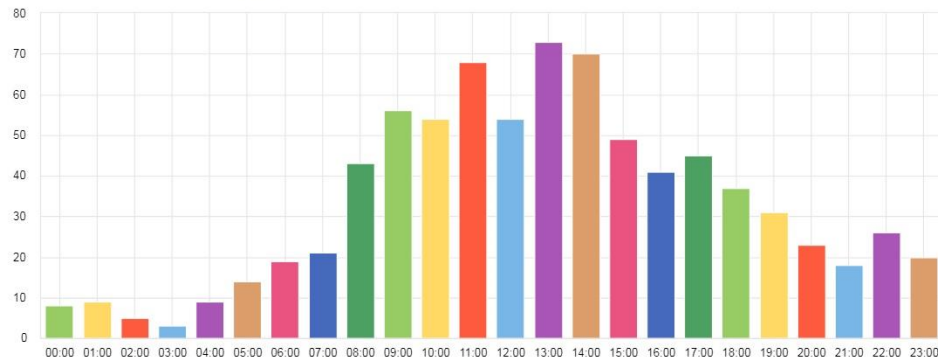
Посещаемость по времени суток

Визиты

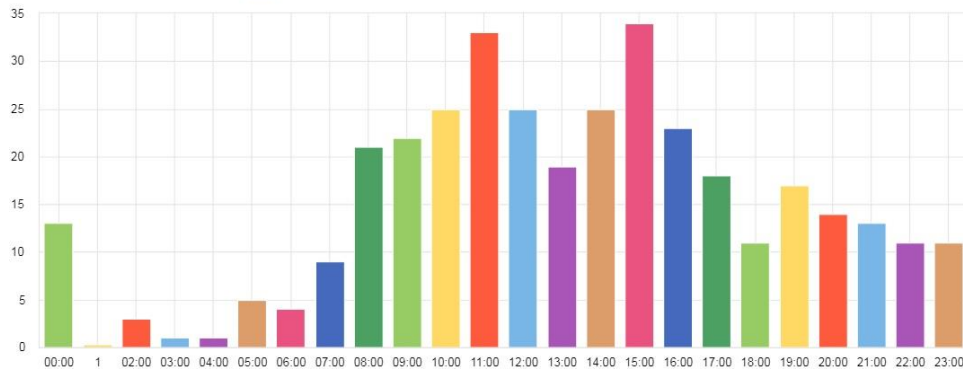


Конверсии по времени суток

Целевые визиты



Целевые визиты



Трафик с мобильных устройств и с ПК

Мобильный трафик

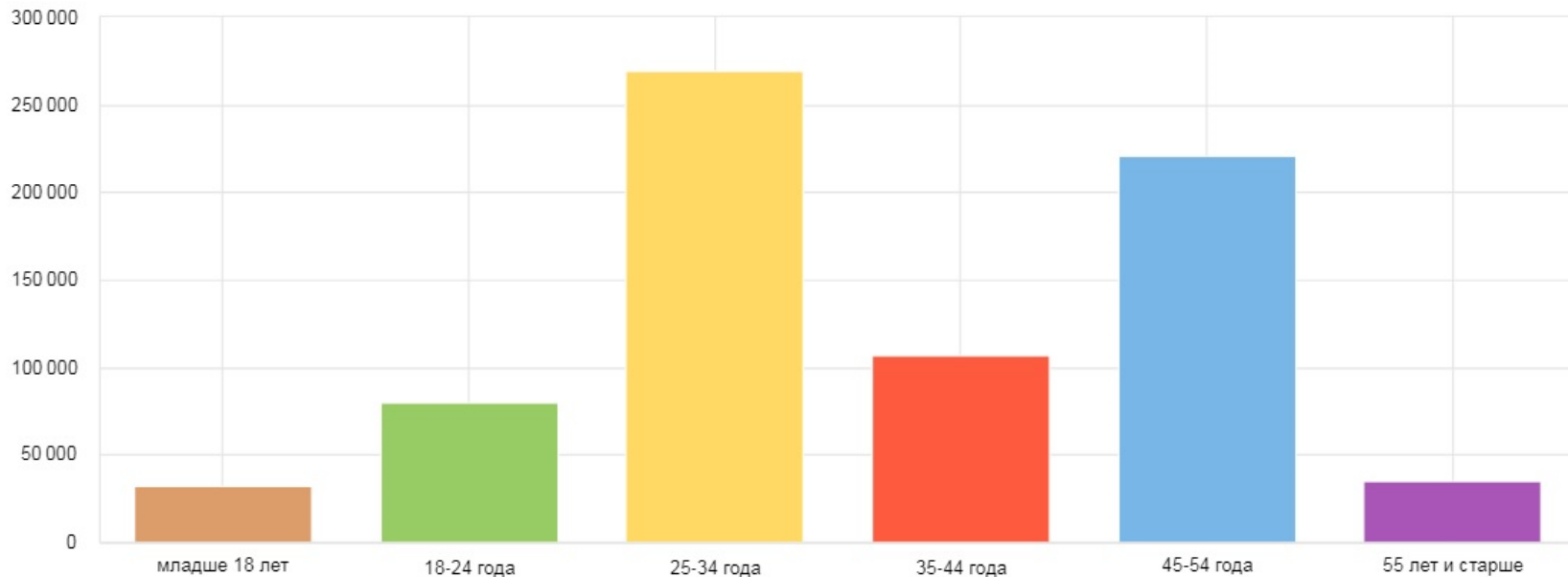
в 2 раза выше показатель отказа

в 2 раза меньше среднее время на сайте

в 5-6 раз меньше конверсий чем с ПК

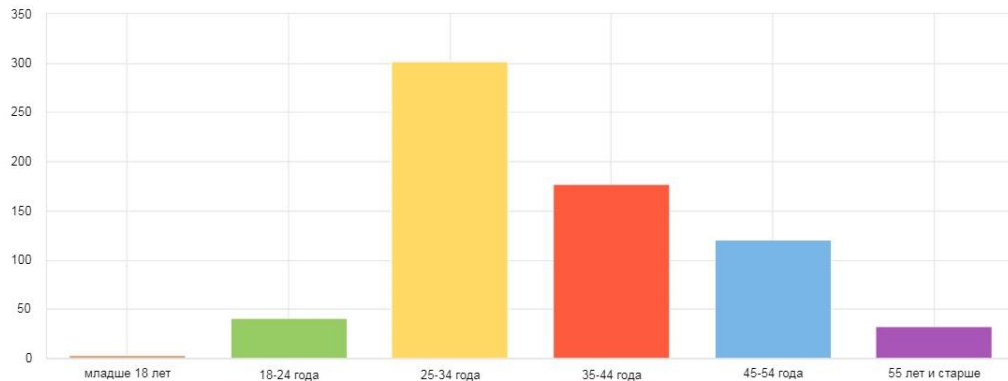
Возраст посетителей сайта

Визиты

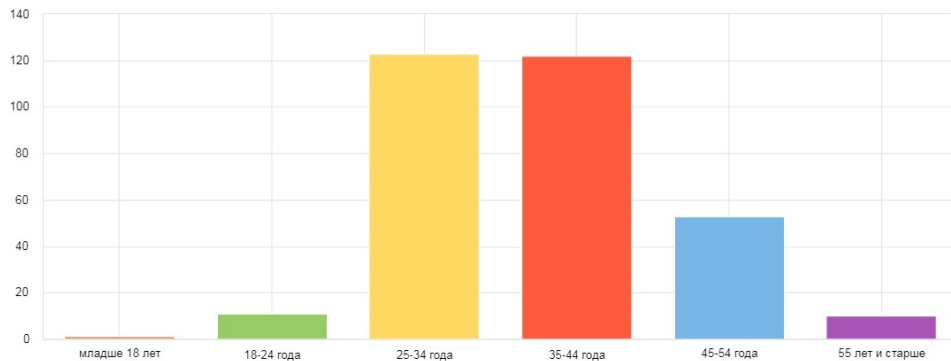


Конверсии сайта по возрасту

Целевые визиты



Целевые визиты



Возможности улучшения РК 99% клиентов

Соответствие ключевых слов объявлениям

Дополнительные расширения

Метрика и UTM-метки

Дополнительные ключевые слова и аудитории

Дополнительные расширения

№ М-616209441

Для частных электриков

Занимаетесь электрикой? Зарабатывайте на продаже и монтаже заземления!

Дополнения:

изображение (стандартное), быстрые ссылки

№ М-618494148

Для частных электриков

Выгодное сотрудничество для частных электриков и бригад.
Заземление

Дополнения:

изображение (стандартное)

Для частных строителей | Заголовок 2

Реклама

Занимаетесь строительством? Зарабатывайте на монтаже заземления

Техническая консультация · Быстрая доставка · Гибкая система скидок · Более 1000 партнеров



Почему eLama?










1. Бид-менеджер (управление ставками по времени и дням недели)
 2. Автоматическая UTM-разметка
 3. Оплата одному юр. лицу получение одного комплекта закрывающих документов
 4. Сервис бесплатный
- ...
1. Тех. поддержка оперативнее и качественнее, чем Яндекс и Google


Временной таргетинг



← → ↻ <https://my.elama.ru/?systemGroup=adwords> ☆ 🗑️ 🔄 📱 🌐 👤

☒ Установить дневной бюджет 14.00 \$[?]

Время показа Алгоритм расчета ставок[?] ☐ Расширенные настройки

1	Свои настройки 	Стоимость для показа вв... 	при ставке не более	0.23 \$ [?]	
2	Свои настройки 	Стоимость для показа вв... 	при ставке не более	0.15 \$ [?]	
3	Свои настройки 	Стоимость для показа вв...  <ul style="list-style-type: none">Стоимость для первой позицииСтоимость для показа вверху первой страницыСтоимость для первой страницыФиксированная ставкаВыключить рекламу	при ставке не более	0.07 \$ [?]	

 Создать новое правило

Время работы выбранных правил:

Разделение РК по ГЕО

Статистика кампании

ya_poisk

Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.
2017 г.	233 160	18 428	7.90	319 598.00	17.34

Статистика кампании

ya_poisk_MSK_SPB

Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.
2018 г.	131 744	7 608	5.77	59 891.42	7.87

Разделение РК по ГЕО

Статистика кампании

ya_poisk_RF_Regioni

Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.
2018 г.	243 867	14 959	6.13	83 155.57	5.56

Статистика кампании

ya_poisk_SNG

Дата ▲	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.
2018 г.	49 174	2 503	5.09	7 085.32	2.83

Оформление конверсионных объявлений

Для частных строителей | Заголовок 2

Реклама

Занимаетесь строительством? Зарабатывайте на монтаже заземления

Техническая консультация · Быстрая доставка · Гибкая система скидок · Более 1000 партнеров

Оформление конверсионных объявлений

Для частных строителей | Получайте дополнительный доход

Реклама

Зарабатывайте на монтаже оборудования. Узнайте условия для партнеров на сайте. Расчет и спецификация по вашему объекту бесплатно! Подбор оборудования. Обращайтесь

Молниезащита · Заземление · Комплектующие · Примеры расчетов

Бренды: ZANDZ, Galmar, Dehn, Leutron

Типы: Модульное заземление, Электролитическое, Проводники заземления

Готовые комплекты

Готовые комплекты заземления

ZANDZ

Библиотека по заземлению

Библиотека

по заземлению и молниезащите

Задать вопрос

по молниезащите и заземлению

техническому центру ZANDZ

Заказать проект

профессиональные проекты

от Экспертов в вашем городе!

Оформление конверсионных объявлений

Объявление ODC

Offer — ваше заманчивое предложение

Deadline — ограничитель

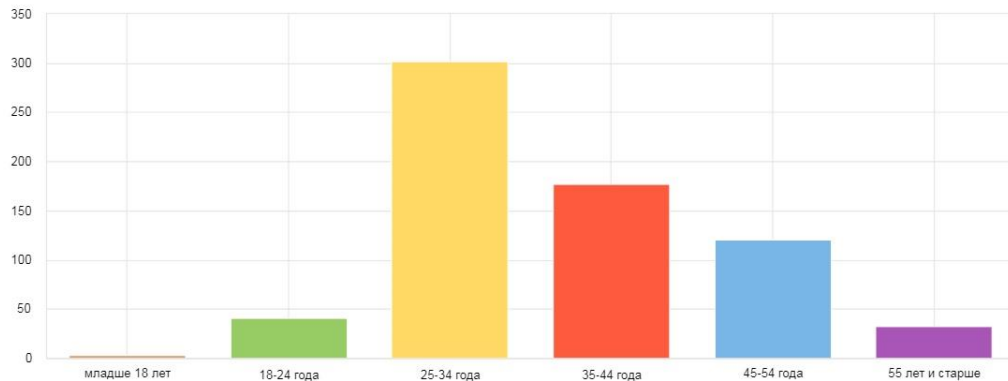
Call-to-Action — призыв к действию

Apple iPhoneX

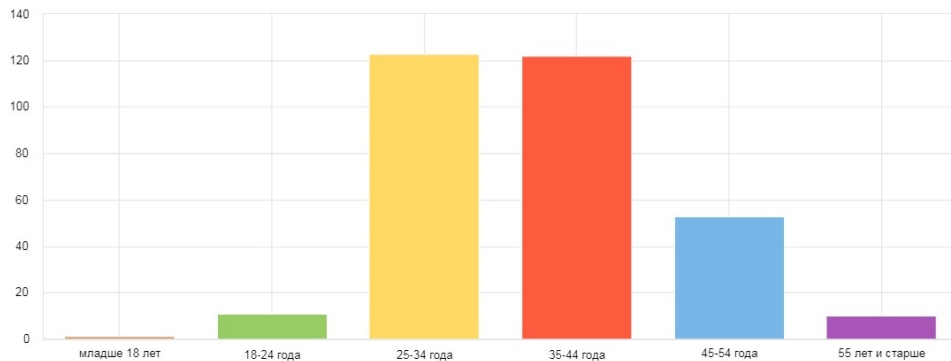
Ночью iPhoneX дешевле! При заказе сейчас бесплатная доставка утром. Заказывай!

Конверсии сайта по возрасту

Целевые визиты



Целевые визиты



Таргетинг по возрасту

Изменить

Настройки в сетях ? Показы идут в соответствии с настройками стратегии

Корректировки ставок

Целевая аудитория Мобильные **Пол и возраст** Видеодополнения

☒ Останавливать с ☐ Уведомлять

Пол и возраст пользователя ? Ставка — ▾ %

1.	Все М Ж	Младше 18 ▾	уменьшить ▾	100	✕
Показы для данной аудитории исключены					
2.	Все М Ж	18-24 ▾	уменьшить ▾	30	✕

+ Новая корректировка

вкл. ☐

Сохранить Отмена

UTM-метки в 500 объявлений

Все аккаунты > Аккаунт (elama-16145110)

КАМПАНИИ 🏠 СТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ 🏠

Добавить

Все, кроме удаленных ▼

Выберите фильтр ▼

Обновление данных 🔄

Идут показы ▼

Рекомендации (7)

Бид-менеджер вкл

UTM-разметка выкл

Автоматическая UTM-разметка ? ...

Источник кампании (utm_source)

eLama-yandex ?

Канал кампании (utm_medium)

cpc ?

Название кампании (utm_campaign)

[eLama-campaign-name] ?

Содержание объявления (utm_content)

[eLama-link] ?

Ключевое слово в кампании (utm_term)

{keyword} ?













+ Добавить параметр

Включить

Заккрыть

Метрика сайта. UTM-метки

✓ UTM Source, UTM Medium, UTM Campaign, UTM Content, UTM Term

	Визиты	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
	  	  	 	 	 
<input type="checkbox"/> Итого и средние	54 754	42 775	20,7%	1,43	1:18
<input type="checkbox"/> Privlechenie_Partnerov_RF_Regioni	2 001	1 807	35,1%	1,16	0:40
<input type="checkbox"/> Не определено	1 976	1 789	35,3%	1,15	0:40
<input type="checkbox"/> работа электрика	583	536	35,2%	1,19	0:45
<input type="checkbox"/> работа строителем	302	279	43%	1,09	0:26
<input type="checkbox"/> вакансии электрика	240	233	26,7%	1,3	1:27
<input type="checkbox"/> работа электромонтера	190	182	36,3%	1,11	0:19
<input type="checkbox"/> работа электромонтажника	136	118	33,1%	1,08	0:23
<input type="checkbox"/> ищу работу электрика	86	82	26,7%	1,13	0:22
<input type="checkbox"/> требуется электрик	84	79	36,9%	1,11	0:43

Результаты

1. Снизилась цена клика в среднем в 1,5 - 2 раза.
2. Увеличение трафика на 40% при тех же бюджетах.
3. Увеличение конверсий на 30 %
4. Выросло время на сайте на 20 сек.

Анатолий Рус

B2B-Маркетолог



vk.com/RusAnatoly



fb.com/RusAnatoly



Спасибо за внимание!