



eLama.ru

Тренды контекстной рекламы

Как бизнесу получить максимум от Директа и AdWords

Никита Кравченко

eLama.ru

facebook.com/nik.kravchenko
n.kravchenko@elama.ru

Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 2 часа
2. Время для вопросов
3. Перерыв на отдых
4. Все получат запись вебинара
и презентацию

Основные тренды

- Мобилизация
- Автоматизация + персонализация
- Стирание граней онлайн/оффлайн
- Видеореклама и около нее
- Аналитика для не-аналитиков





Яндекс

Google



elama.ru



Яндекс

Google



elama.ru





Мобилизация

Доступ в интернет с разных устройств

29%

пользователей выходят
в интернет только с компьютеров

По данным [TNS Web Index за 2 полугодие 2015 года](#)

Доступ в интернет с разных устройств

29%

пользователей выходят
в интернет только с компьютеров

52%

используют компьютеры
и мобильные устройства

По данным [TNS Web Index за 2 полугодие 2015 года](#)

Доступ в интернет с разных устройств

29%

пользователей выходят
в интернет только с компьютеров

52%

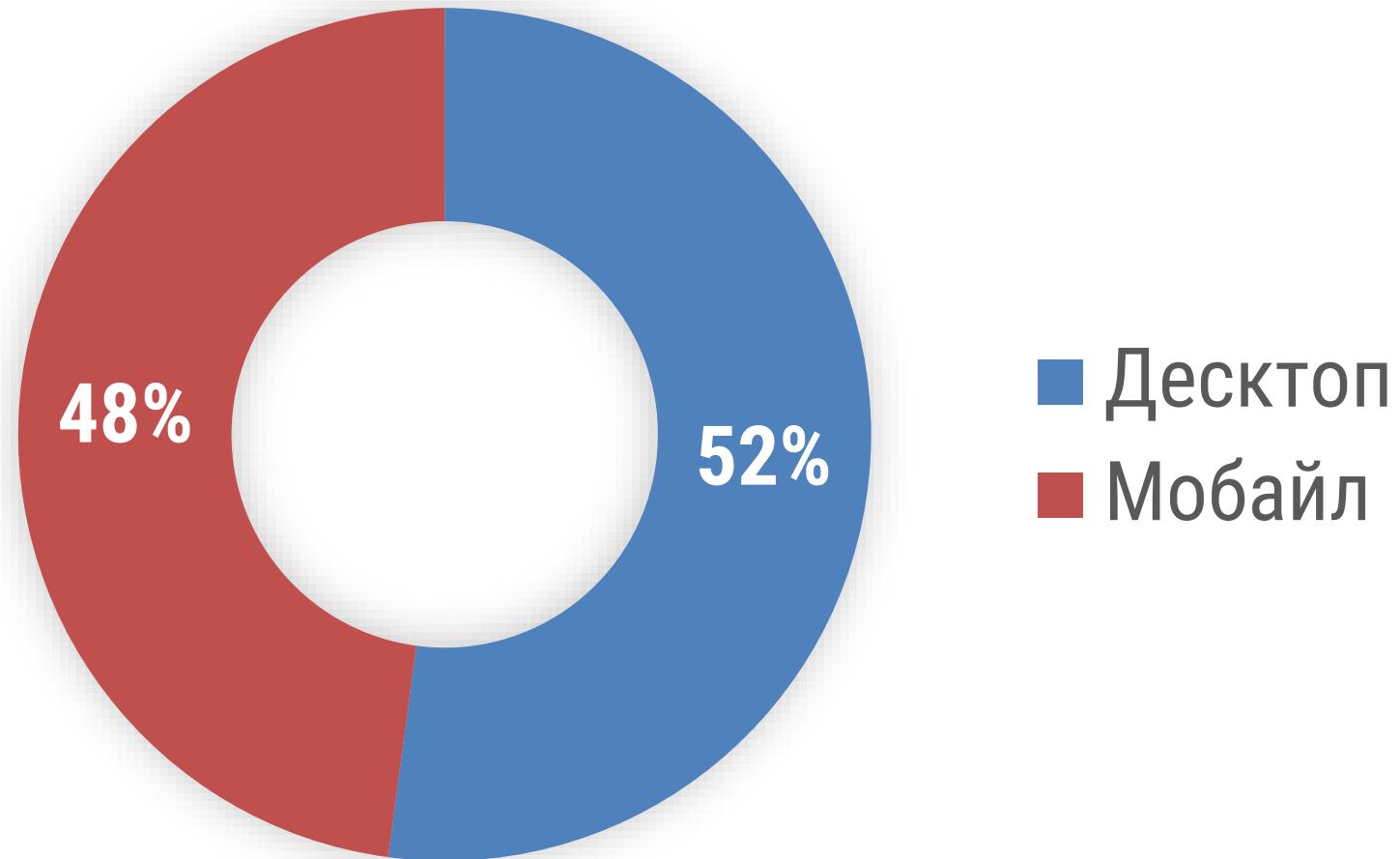
используют компьютеры
и мобильные устройства

19%

пользуются только
мобильными устройствами

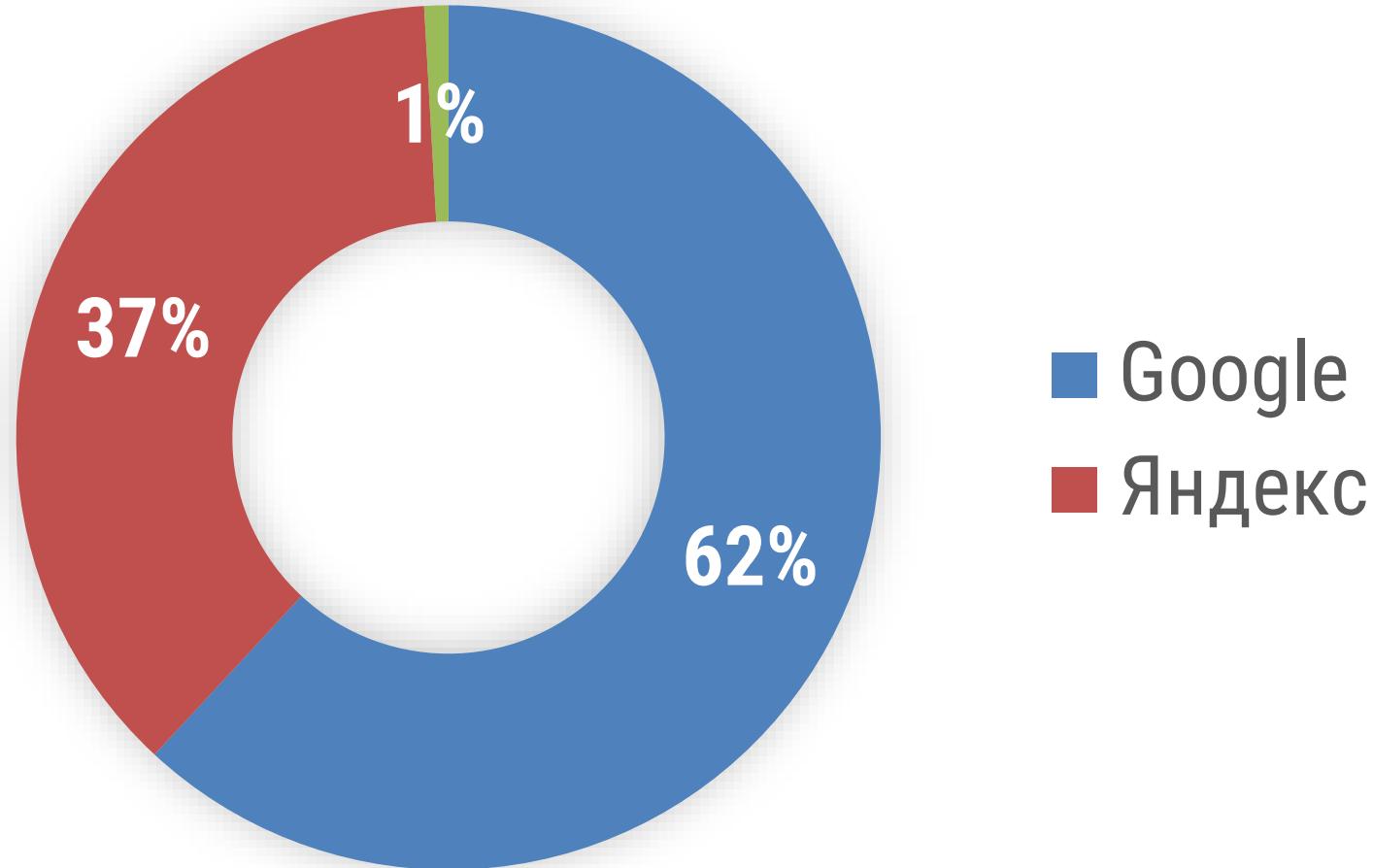
По данным [TNS Web Index за 2 полугодие 2015 года](#)

Как пользуются поисковиками?



По данным [LiveInternet](#) за октябрь 2017 года

Мобильный поиск, Россия

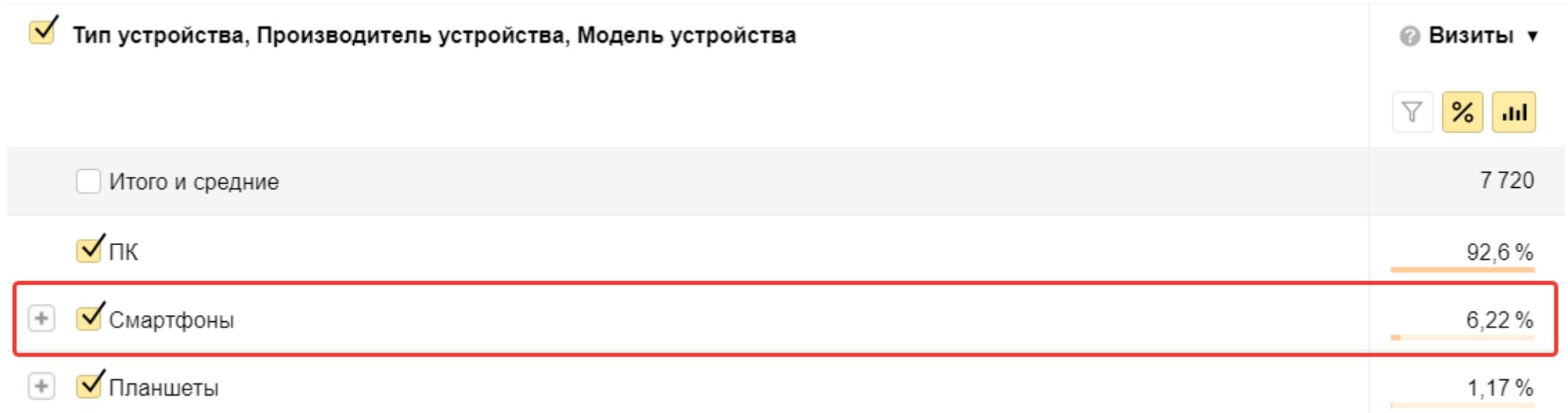


По данным [LiveInternet](#) за октябрь 2017 года

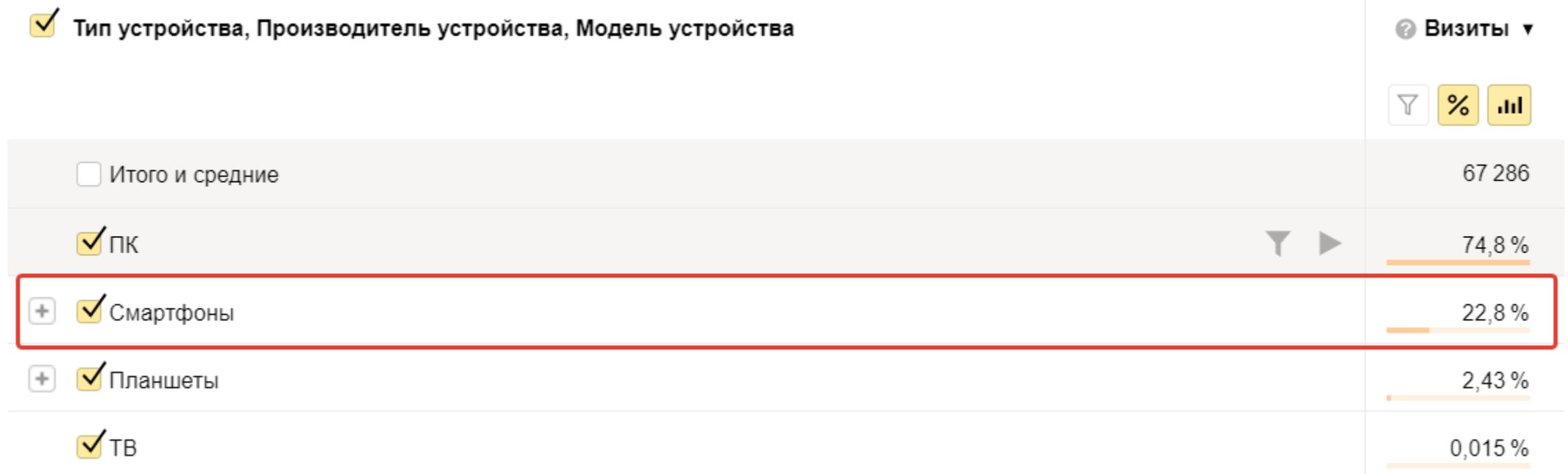


А вам оно надо?

Отчет по устройствам в Метрике



Отчет по устройствам в Метрике



Статистика в Wordstat

купить айфон 10

По словам По регионам История запросов Подобрать

Санкт-Петербург и Ленинградская область

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты Последнее обновление: 19.11.2017

Что искали со словом + «купить айфон 10» — 4 249 показов в месяц

Добавить все

Статистика по словам	Показов в месяц
+ купить айфон 10	4 249
+ айфон 10 купить +в спб	2 340
+ купить айфон 10 цена	405
+ айфон 10 купить +в спб цена	294
+ айфон 10 купить дешево	163
+ купить айфон 10 +в спб дешево	150
+ где купить айфон 10	148
+ айфон 10 купить +в магазине	125
+ купить айфон 10 +в интернет магазине	119
+ айфон 10 купить +в финляндии	89
+ купить копию айфон 10	66
+ айфон 10 купить +в москве	47
+ айфон 10 купить +в рассрочку	46
+ купить айфон 10 +в россии	43

Запросы, похожие на «купить айфон 10»

Добавить все

Статистика по словам	Показов в месяц
+ айфон 10 связной	194
+ купить айфон 8 новосибирск	1
+ айфон 8 купить екатеринбург	1
+ айфон 8 купить нижний новгород	2
+ купить айфон 8 спб	5 965
+ купить айфон 8 москва	72
+ айфон х купить	3 404
+ купить айфон 8 плюс	2 243
+ купить айфон 8 плюс москва	20
+ купить айфон 8 цена	2 206
+ айфон 10 цена	7 619
+ купить айфон 8	9 421
+ купить айфон спб	62 867

Статистика в Wordstat

купить айфон 10

По словам По регионам История запросов

Подобрать

Санкт-Петербург и Ленинградская область

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты

Последнее обновление: 19.11.2017

Что искали со словом + «купить айфон 10» — 2 629 показов в месяц

[Добавить все](#)

Статистика по словам	Показов в месяц
+ купить айфон 10	2 629
+ айфон 10 купить +в спб	1 378
+ купить айфон 10 цена	286
+ айфон 10 купить +в спб цена	193
+ где купить айфон 10	100
+ айфон 10 купить дешево	93
+ купить айфон 10 +в спб дешево	83
+ айфон 10 купить +в финляндии	60
+ айфон 10 купить +в магазине	57
+ купить айфон 10 +в интернет магазине	53
+ купить айфон 10 +в россии	36
+ купить копию айфон 10	35
+ купить айфон 10 +в связном	34
+ айфон 10 купить +в рассрочку	31

Запросы, похожие на «купить айфон 10»

[Добавить все](#)

Статистика по словам	Показов в месяц
+ айфон 10 связной	159
+ купить айфон 8 новосибирск	1
+ айфон 8 купить екатеринбург	1
+ айфон 8 купить нижний новгород	2
+ купить айфон 8 спб	2 998
+ купить айфон 8 москва	43
+ айфон x купить	2 289
+ купить айфон 8 плюс	1 442
+ купить айфон 8 плюс москва	10
+ купить айфон 8 цена	669
+ айфон 10 цена	5 619
+ купить айфон 8	5 207
+ купить айфон спб	35 886



Ваш сайт готов к этому?

Время загрузки сайта

Amazon: «Каждые 100 мс (0,1 с) задержки загрузки сайта приводят к снижению продаж на 1%»

Время загрузки сайта

Amazon: «Каждые 100 мс (0,1 с) задержки загрузки сайта приводят к снижению продаж на 1%»



Статистика

40% Пользователей не будут ждать больше 3 секунд загрузки сайта в ритейл и тревел тематиках

Данные: [Think With Google: Speed Is Key](#)

Изучаем время загрузки страниц

Яндекс Метрика

Счётчики Целевой звонок Представители API Блог

The screenshot shows the Yandex Metrika dashboard. On the left sidebar, 'Отчёты' (Reports) is selected. Under 'Стандартные отчёты' (Standard reports), 'Время загрузки страниц' (Page load time) is highlighted with a yellow box and a checkmark. The main content area displays the 'Стандартные отчёты' section with various metrics like Посещаемость, Конверсии, and Источники.

Найти отчет

Стандартные отчёты

Посещаемость

Конверсии

Кросс-девайс β

Источники

Посетители

Содержание

Технологии

Мониторинг

Целевой звонок

Электронная коммерция

Нагрузка на сайт

Трафик по минутам

Время загрузки страниц

Результаты проверки

Роботы

ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ

Источники, сводка

Вебвизор

Конверсии

Директ, сводка

Посещаемость

Карта кликов

Метки UTM

Изучаем время загрузки страниц

Яндекс Метрика

Счётчики Целевой звонок Представители API Блог

Сводка Отчёты Карты Вебвизор Сегменты Настройка

Время загрузки страниц

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год окт 2017 Детализация: по дням

Сегмент Сравнить сегменты Квантиль: 90 % Точность: 100%

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Найти условие

Источники Поведение История География Технологии Устройство Операционные системы Браузеры Технологии браузеров IP

Найти Включить Исключить ПК Смартфоны Планшеты ТВ Применить

A screenshot of the Yandex Metrika dashboard. The main title is 'Время загрузки страниц' (Page Load Time). The date range is set to 'окт 2017' (October 2017) and 'Детализация: по дням' (Detailing by days). A red box highlights the 'Квантиль: 90 %' (Quantile: 90%) dropdown. Below it, there's a search bar for 'Найти условие' (Find condition) and a sidebar with categories like 'Источники', 'Поведение', and 'География'. A modal window is open, titled 'Найти' (Find), with the 'Включить' (Include) radio button selected. It lists device types: 'ПК' (PC) is unchecked, 'Смартфоны' (Smartphones) is checked with a yellow plus sign, 'Планшеты' (Tablets) is unchecked with a plus sign, and 'ТВ' (TV) is unchecked. At the bottom of the modal is a yellow 'Применить' (Apply) button.

Изучаем время загрузки страниц

Яндекс Метрика

Счётчики Целевой звонок Представители API Блог

Время загрузки страниц

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год окт 2017 Детализация: по дням

Сегмент Сравнить сегменты Квантиль: 90 % Точность: 100%

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Найти условие

Источники Поведение История География Технологии Устройство Операционные системы Браузеры Технологии браузеров IP

ПК Смартфоны Планшеты ТВ

Применить

Время загрузки страниц в Метрике

Адрес страницы	Просмотры	Посетители	Время до отрисовки	Время до загрузки DOM	DNS	Редиректы	Продолжительность установки соединения	Ответ сервера
Найти	%	м	%	м	%	м	%	м
Итого и средние	25 815	9 388	04.015	06.630	00.415	03.175	00.762	01.012
	2 315	1 343	04.437	05.525	00.457	03.107	00.747	01.008
	1 998	1 400	05.988	10.246	00.528	05.131	00.965	01.101
	1 984	1 064	04.355	06.293	00.381	02.559	00.745	00.800
	780	621	04.238	12.136	00.395	00.978	00.686	00.894
	692	538	04.279	16.368	00.356	00.787	00.696	00.809
	651	252	03.546	03.976	00.397	01.817	00.817	00.999
	459	367	03.952	04.098	00.316	-	00.720	01.031
	441	236	02.612	07.748	00.528	02.008	00.704	00.849
	413	273	04.139	08.201	00.432	01.086	00.807	00.966
	395	295	04.437	06.440	00.329	00.342	00.774	01.034
	357	260	05.256	10.355	00.576	-	00.777	01.274
	344	171	02.469	04.561	00.393	01.829	01.385	01.175

Время загрузки страниц в Analytics

Поиск в отчетах и Справке

ГЛАВНАЯ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ОТЧЕТЫ

Отчеты

В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО

АУДИТОРИЯ

ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

ПОВЕДЕНИЕ

Обзор

Карта поведения

Контент сайта

Скорость загрузки сайта

Обзор

РЕКОМЕНДУЕМ

АДМИНИСТРАТОР

Обзор скорости загрузки сайта 🚧

Сохранить Экспортировать Открыть доступ

1 окт. 2017 г. - 31 окт. 2017 г.

Трафик с мобильных устройств
Просмотры страниц: 8,51 %

+ Добавить сегмент

Обзор

Среднее время загрузки страницы (сек.) и Выбор показателя

Час День Неделя Месяц

Среднее время загрузки страницы (сек.)

Просмотров в выборке для расчета времени загрузки страницы: 1 273

Показатель	Значение
Среднее время загрузки страницы (сек.)	9,77
Среднее время переадресации (сек.)	1,04
Среднее время поиска домена (сек.)	0,11
Среднее время соединения с сервером (сек.)	0,13
Среднее время ответа сервера (сек.)	0,78
Среднее время загрузки страницы (сек.)	0,29

Ориентиры

1 сек. время до начала отрисовки сайта
в браузере

Ориентиры

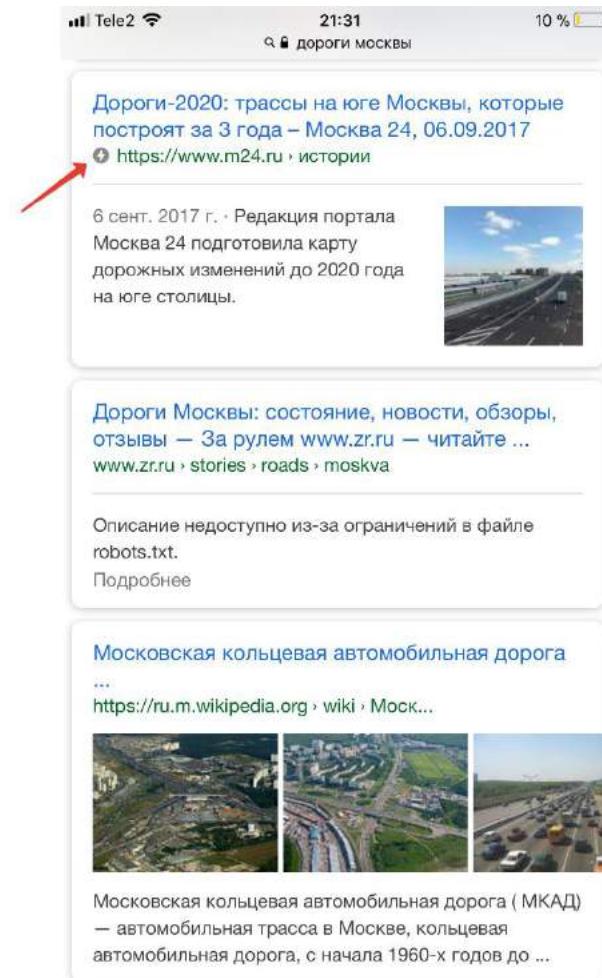
1 сек. время до начала отрисовки сайта
в браузере

3-5 сек. время до полной загрузки
страницы



Ускоряемся

AMP: Ускоренные мобильные страницы



Ускоренные мобильные страницы

- Облегченные мобильные версии страниц сайта с ускоренной загрузкой

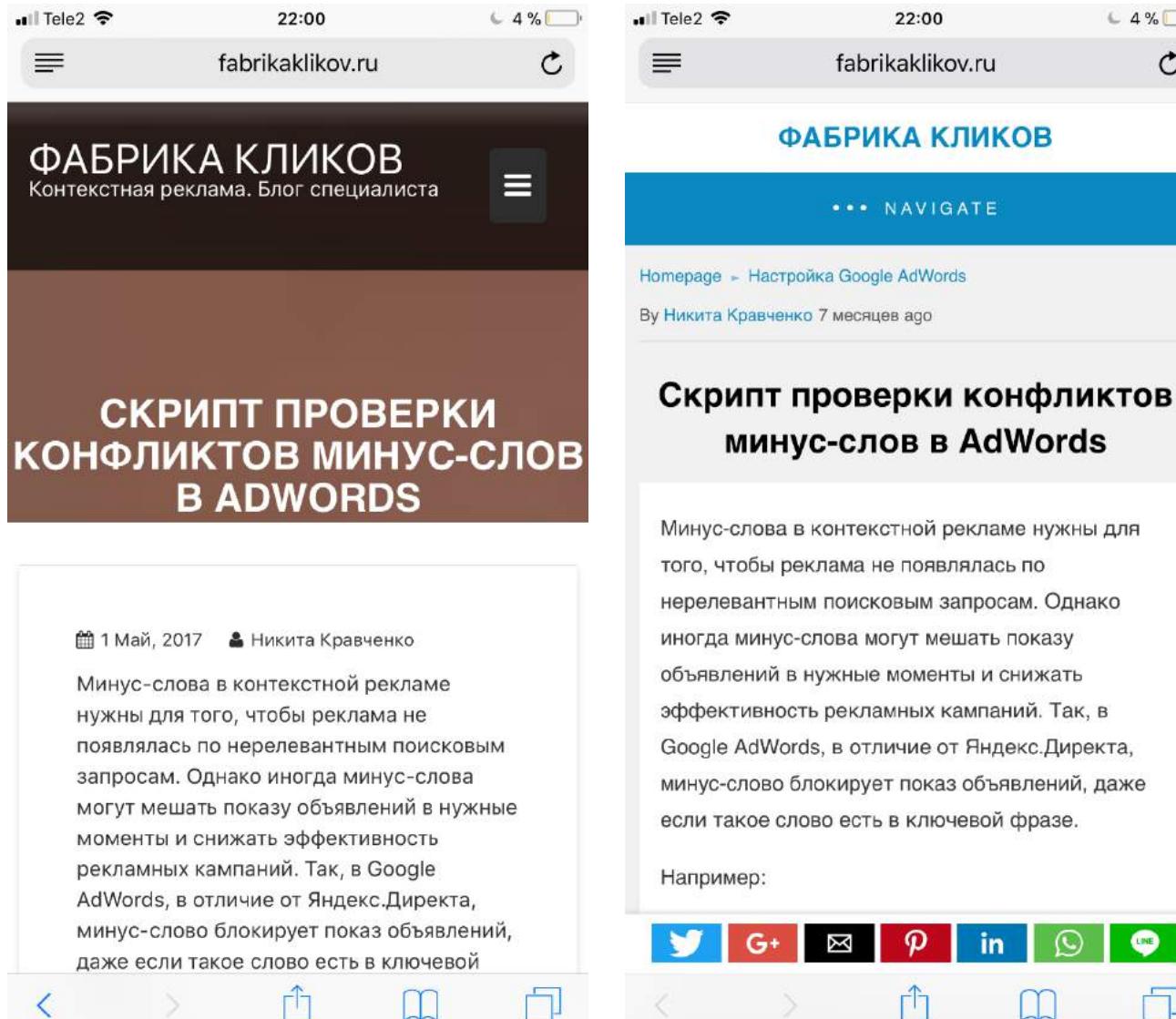
Подробнее: <https://support.google.com/adwords/answer/7495018?hl=ru>

Ускоренные мобильные страницы

- Облегченные мобильные версии страниц сайта с ускоренной загрузкой
- Поддерживаются в поисковых рекламных кампаниях AdWords

Подробнее: <https://support.google.com/adwords/answer/7495018?hl=ru>

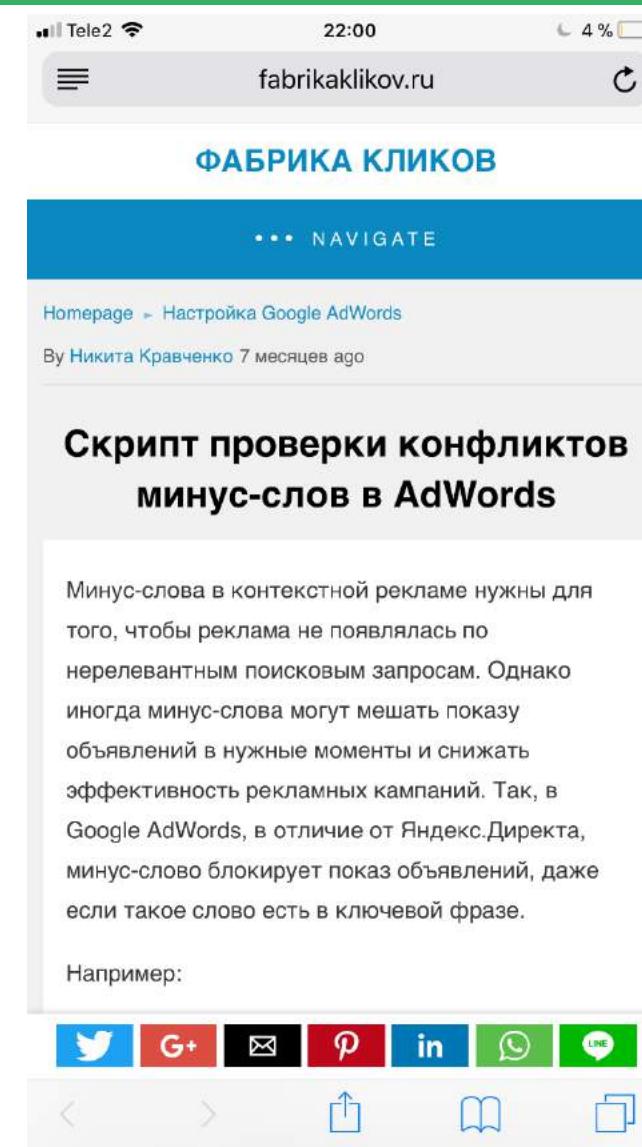
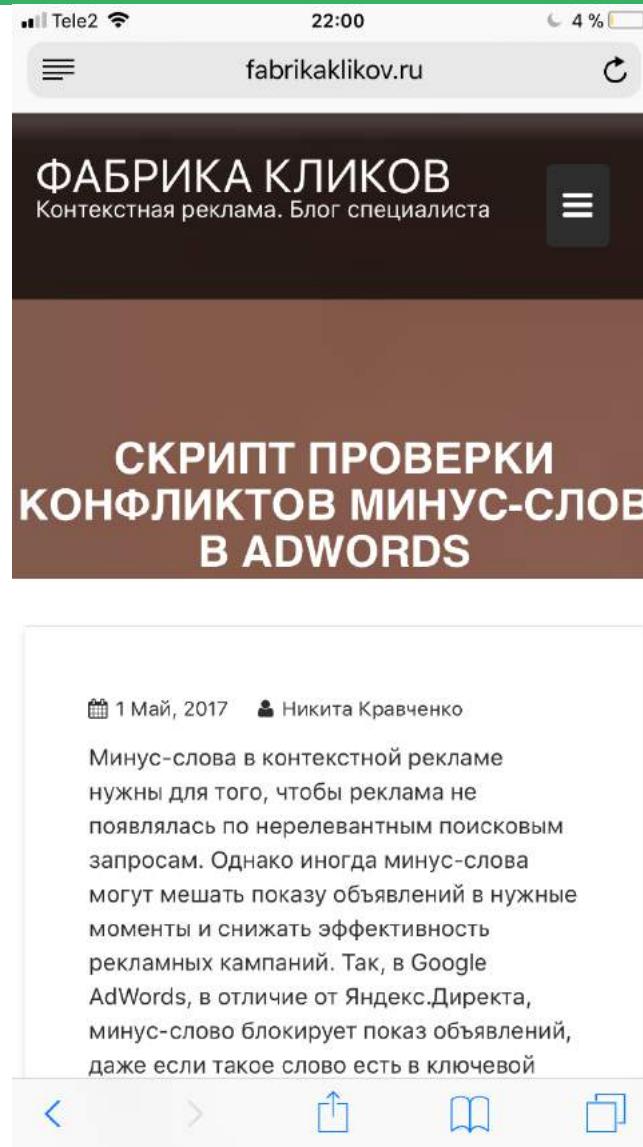
Обычная страница и AMP: в чем разница?



- <http://fabrikaklikov.ru/proverka-konfliktov-google-adwords/>
- <http://fabrikaklikov.ru/proverka-konfliktov-google-adwords/amp/>

Обычная страница и AMP: время загрузки

■ 6,74 сек



■ 2,91 сек

Проблемы с AMP

- Много ограничений в AMP HTML
- Надо заморочиться для отслеживания статистики
- Создание лид-формы тоже через костыли

Турбо-страницы Яндекса (beta)



Путешествия в космос

Никогда отпуск еще не был таким
захватывающим!

Незабываемые путешествия по просторам
Вселенной:

- Марс
- Луна
- Венера
- Альфа Центавра

и другие направления.

Заказать звонок

Подробнее: <https://yandex.ru/support/direct/efficiency/turbo-pages.html>

Турбо-страницы Яндекса (beta)

- Простой конструктор турбо-лендингов в Яндекс.Директе

Конструктор турбо-страниц

Яндекс Директ Мой кампания Создать кампанию Подбор слов Прогноз бюджета

Логотип

elama logo.png

Обложка

motto.net.ua-41873.jpg

Заголовок

000000
Ретаргетинг в Яндекс.Директе 32

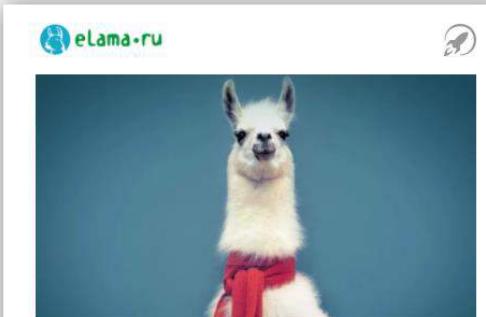
Подзаголовок

000000
 Подзаголовок 68

Бесплатный вебинар от eLama

Описание

Создать Отменить Перейти к шаблонам

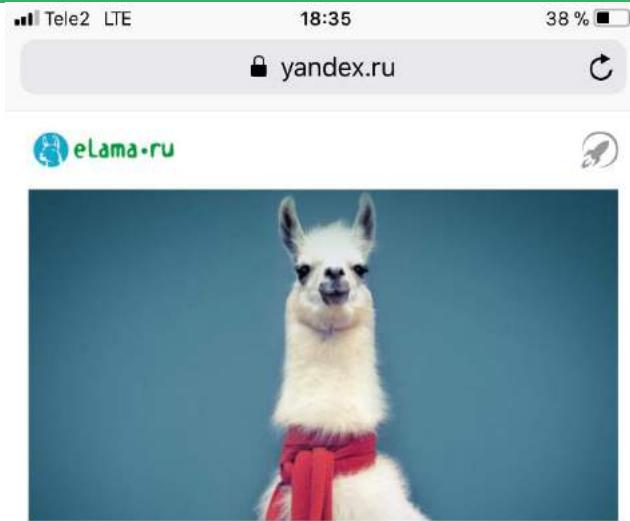


The screenshot shows the Yandex Direct Turbo Page Constructor interface. On the left, a preview window displays a landing page for a webinar titled "Ретаргетинг в Яндекс.Директе" (Retargeting in Yandex.Direct). The page features a white alpaca wearing a red bow tie, the eLama.ru logo, and text about learning how to create targeted ads. On the right, the constructor's sidebar shows sections for "Логотип" (Logo) with "elama logo.png", "Обложка" (Cover) with "motto.net.ua-41873.jpg", "Заголовок" (Title) with "000000" and the title "Ретаргетинг в Яндекс.Директе" (32 characters), "Подзаголовок" (Subtitle) with "000000" and the subtitle "Подзаголовок" (68 characters), and "Описание" (Description) with the description "Бесплатный вебинар от eLama". At the bottom, there are buttons for "Создать" (Create), "Отменить" (Cancel), and "Перейти к шаблонам" (Go to templates).

Турбо-страницы Яндекса (beta)

- Простой конструктор турбо-лендингов в Яндекс.Директе
- При клике со смартфона загрузится турбо-страница

Турбо-страница



Ретаргетинг в Яндекс.Директе

Бесплатный вебинар от eLama

Вы узнаете, как создавать заметные объявления, сегментировать аудиторию и настраивать эффективные кампании.

Программа вебинара:

- типичные ретаргетинговые сценарии: кого

[Зарегистрироваться](#)

- настройка сегментов и целей ретаргетинга



Турбо-страницы Яндекса (beta)

- Простой конструктор турбо-лендингов в Яндекс.Директе
- При клике со смартфона загрузится турбо-страница
- Сейчас только форма заявки на обратный звонок и заказ письма

Конструктор турбо-страниц

Форма заявки

Настройка формы заявки

Заказ письма на электронную почту 

Заказ звонка пользователем

Заказ звонка компанией

Заказ письма на электронную почту

[Выбрать обязательные поля](#)

Турбо-страница



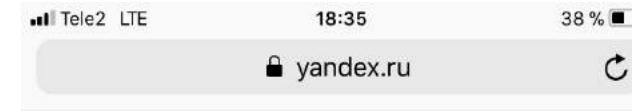
Ретаргетинг в Яндекс.Директе

Бесплатный вебинар от eLama

Вы узнаете, как создавать заметные объявления, сегментировать аудиторию и настраивать эффективные кампании.

Программа вебинара:

- типичные ретаргетинговые сценарии: кого
 - настройка сегментов и целей ретаргетинга
- Зарегистрироваться**



Регистрация на вебинар

Ваше имя*

Иван Петров

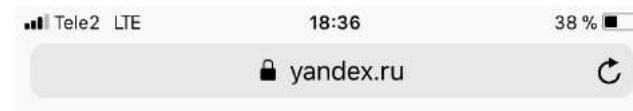
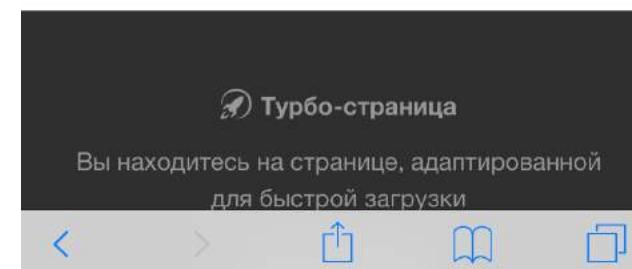
Электронная почта*

email@example.com

Нажимая "Отправить", даю согласие Кравченко Никите Игоревичу на обработку введенной информации и принимаю условия [Пользовательского соглашения](#) ООО «Яндекс»
[Подробнее](#)

Назад

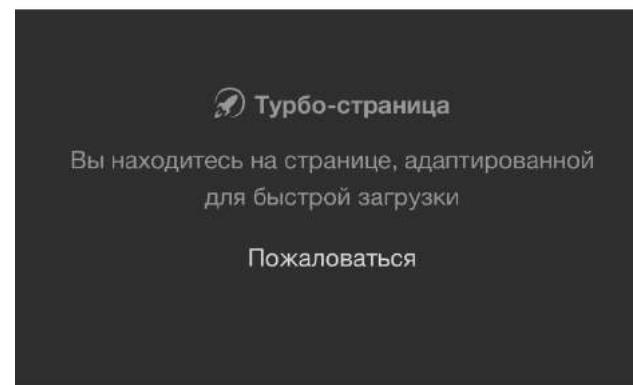
Отправить



Спасибо за регистрацию

Ваша заявка на участие в вебинаре успешно
отправлена

Перейти на сайт



Пожаловаться

Турбо-страницы Яндекса (beta)

- Простой конструктор турбо-лендингов в Яндекс.Директе
- При клике со смартфона загрузится турбо-страница
- Сейчас только форма заявки на обратный звонок и заказ письма
- Шаблоны и дизайн будут дорабатываться для разных кейсов

Как анализировать этот турбо-трафик?

- Автоматически создается счетчик
Метрики на том же аккаунте
- Автоматически создаются цели по форме
обратного звонка

Как анализировать этот турбо-трафик?

Яндекс Метрика

Счётчики Целевой звонок Представители API Блог

Добавить счётчик Найти счётчик

Мои счётчики 3 Удаленные Избранные 1 Все метки ▾

Счётчик ▾	Визиты	Просмотры	Посетители	Достижения целей	Владелец
 Turbo Pages  yandex.ru	4	8	3	Turbo Pages - Thank you page - Open 1 ^ 1 Turbo Pages - Thank you page - Open 1 2 Turbo Pages - Form page - Open 4 3 Turbo Pages - Thank you page - Go to site b... 1 4 Turbo Pages - Form page - Send data button ... 2 5 Turbo Pages - Title page - Button click 3	ya-turboweb   ...

Все цели

Вопросы по турбо-страницам

- Как быстро будут приходить заявки?

Вопросы по турбо-страницам

- Как быстро будут приходить заявки?  Пробная заявка пришла за 2 минуты

Вопросы по турбо-страницам

- Как быстро будут приходить заявки? ➤ Пробная заявка пришла за 2 минуты
- Как повесить GTM?

Вопросы по турбо-страницам

- Как быстро будут приходить заявки? ➤ Пробная заявка пришла за 2 минуты
- Как повесить GTM? ➤ Пока никак

Кому пригодится?

- Если ваш сайт не оптимизирован для смартфонов

Кому пригодится?

- Если ваш сайт не оптимизирован для смартфонов
- Протестировать стоит всем, кто готов собирать лиды в виде телефонов и email

Кому пригодится?

- Если ваш сайт не оптимизирован для смартфонов
- Протестировать стоит всем, кто готов собирать лиды в виде телефонов и email
- Сравнить эффективность турбо-страниц с обычным сайтом в Мастере отчетов

Автоматизация + персонализация

QAHENK

Автотаргетинг в Яндекс.Директе

- Таргетинг на Поиске без ключевых фраз

Автотаргетинг в Яндекс.Директе

- Таргетинг на Поиске без ключевых фраз
- На основе объявлений и посадочных страниц

Автотаргетинг в Яндекс.Директе

- Таргетинг на Поиске без ключевых фраз
- На основе объявлений и посадочных страниц
- Пока тесты в разных тематиках дают разные результаты эффективности

Ранжирование от поведенческих факторов

Яндекс

банкетный зал в екатеринбурге



Найти

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЁ

Банкетные залы на 10 - 120 гостей – В ресторане «Просторы»!

Банкеты от 1200 ₽ на гостя Без пробкового сбора Три зала Вкусное меню [bankety.prostory66.ru/Банкетный-зал](#) реклама
Свадьбы, юбилеи и корпоративы в торжественной обстановке. Последние даты в 2017!
По-настоящему вкусно · Более 130 блюд в меню · Работаем до 02:00
Контактная информация · +7 (343) 213-38-88 · пн-пт 9:00-20:00 · Екатеринбург

Банкетные залы в ресторане ДеВиль – 4 зала до 80 гостей

Банкетное меню Выбрать зал Отправить запрос Подарки новобрачным [wedding.de-ville.ru/банкетный-зал](#) реклама
Дегустация блюд меню, торт – в подарок! Звоните!
Контактная информация · +7 (343) 257-04-40 · пн-пт 7:00-24:00 · Екатеринбург

Заказать фуршет / servicekate.ru

Фуршетные наборы Фуршеты на выпускной Свадебные фуршеты Фотогалерея [servicekate.ru/нам-доверяют](#) реклама
качественная организация фуршетов, отличные цены, большой выбор закусок
Контактная информация · +7 (343) 213-58-75 · круглосуточно · Екатеринбург

Организация выездных банкетов – под ключ!

[grinwich.com/Выездной-банкет](#) реклама
Профессиональное проведение **банкетов** в любом месте, в любое время
Контактная информация · +7 (904) 162-53-02 · пн-вс 10:00-22:00 · Екатеринбург

Все банкетные залы Екатеринбурга

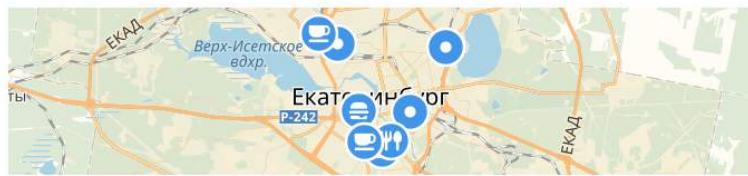
[ekb.banket.ru](#) > Все банкетные залы ▾

Банкетные залы Екатеринбурга

- Все банкетные залы в Екатеринбурге – более 2000 адресов.
- Найдите **банкетные залы** рядом с Вами и получайте от нас выгодные предложения.

Банкетный зал в Екатеринбурге

Яндекс.Карты



Банкетный зал Сопрано

Московская улица, 195, Россия, Свердловская область, Екатеринбург
🕒 закрыто



Банкетный зал Эстель

ул. Пехотинцев, 2А, корп. 1, Россия, Уральский федеральный округ, Свердловская область, муниципальное образование Город Екатеринбург
★★★★★ 5 ★ закрыто



Зал Галерея Успеха

ул. Блюхера, 58, Россия, Уральский федеральный округ, Свердловская область, муниципальное образование Город Екатеринбург, Екатеринбург
★★★★★ 5 ★ закрыто



Яндекс.Карты

Нашлось 67 млн результатов

120 показов в месяц

[Дать объявление](#) [Показать все](#)



elama-16100683



eLama.ru

Ранжирование от поведенческих факторов

- От торгов за место показа к торгам за аудиторию
- Типичное поведение пользователя влияет на то, что он видит

Предсказания в сетях Яндекса

- Контроль качества кликов и конверсий

Предсказания в сетях Яндекса

- Контроль качества кликов и конверсий
- Понижение ставки в зависимости от прогноза эффективности конверсии

Предсказания в сетях Яндекса

- Контроль качества кликов и конверсий
- Понижение ставки в зависимости от прогноза эффективности конверсии
- Для кликов с низкой вероятностью конверсии ставка автоматически понижается минимум вдвое

Смарт-баннеры в Директе



Баннер
с каруселью

Баннер с
одним товаром

Баннер со «старой»
ценой и скидкой

Баннер
с мозаикой

Баннер со
специальным
предложением

Смарт-баннеры

- Тем, кто смотрел товары на вашем сайте
- Тем, кто смотрел похожие товары на других сайтах

Смарт-баннеры

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Бытовая техника и электроника• Автомобили• Строительные материалы• Спортивные товары• Отели• Недвижимость | <ul style="list-style-type: none">• Шины и диски• Детские товары• Мебель• Одежда• Красота и здоровье• Авиабилеты |
|--|---|

Смарт-баннеры

Группа креативов «Новая группа» 

×

Тематики 1 Выбрать

Макеты 10 Выбрать

Размеры 7 Выбрать

Розничная торговля	Логотип
<img alt="Briefcase	

Товарные объявления из Смарт-баннеров



Игра «Эквики.Космос»

Количество игроков: от 2 до 16. Возраст: от 18 лет. Купить за 1690 рублей.

domen.ru

The image shows the Google logo in its signature multi-colored, sans-serif font. The letters are mounted on a dark, reflective surface, likely a glass door or window. The reflection of the surrounding environment is visible in the glass, showing a modern building with a grid-like facade and some interior lights. The logo's colors are vibrant against the dark background.

Google

Умные кампании в КМС

- Машинное обучение

Умные кампании в КМС

- Машинное обучение
- Автоматическое назначение ставок

Умные кампании в КМС

- Машинное обучение
- Автоматическое назначение ставок
- Автоматическая настройка таргетинга

Умные кампании в КМС

- Машинное обучение
- Автоматическое назначение ставок
- Автоматическая настройка таргетинга
- Автоматическая сборка объявлений

Умные кампании в КМС

- Настроить отслеживание конверсий
(не менее 50 CR в последние 30 дней в КМС
или 100 конверсий в поисковой)

Умные кампании в КМС

- Настроить отслеживание конверсий
(не менее 50 CR в последние 30 дней в КМС
или 100 конверсий в поисковой)
- Дневной бюджет > CPA в 5-10 раз

Умные кампании в КМС

- Настроить отслеживание конверсий
(не менее 50 CR в последние 30 дней в КМС
или 100 конверсий в поисковой)
- Дневной бюджет > CPA в 5-10 раз
- Подготовить логотип, заголовок, описание
и изображение для объявлений

Бид-менеджеры



+7 812 318-40-54

n.kravchenko@elama.ru

Мои кампании

**Делаем работу с контекстной рекламой
проще и эффективнее**

Попробуйте и убедитесь сами. Это бесплатно

Мои кампании

Автоматическое управление ставками

Кампания: Остекление балконов - Поиск - Спб и ЛО (27772218)

Часовой пояс: Москва (GMT +03:00)  

Установить дневной бюджет 1000.00 ₽ при стандартном режиме показа 

Время показа Алгоритм расчета ставок  Расширенные настройки

1 Свои настройки  Максимальный трафик  +  3.00  %  при максимальной...  60.00 ₽ 

2 Свои настройки  Выключить рекламу 
Максимальный трафик
Минимальная цена в блоке
1-я в спецразмещении
2-я в спецразмещении
3-я в спецразмещении
4-я в спецразмещении
1-я в гарантии
2-я в гарантии
3-я в гарантии
4-я в гарантии
Выключить рекламу

Установите флагок, чтобы включить правила

Создать новое правило 

Время работы выбранных правил:

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
0	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23				

 elama.ru 

Зачем нужен бид-менеджер?

- Занимаем максимальные позиции по приемлемой цене клика
- Удерживаем нужные позиции в блоке
- Автоматизируем проверку ставок
- При необходимости используем стратегию «Показ в блоке по минимальной цене»

Управление ставками на уровне ключей

Кампания № 30483904: Айфон 7-Спб-Поиск

Остановлена | Яндекс.Директ | elama-16100683 (94 943 баллов)

Группы объявлений

Ключевые слова

<input type="checkbox"/> Ключевая фраза	Статус фразы <small>?</small>	Уровень управления ставками <small>?</small>	Позиция	Текущая ставка, ₽	Списываемая цена, ₽
<input type="checkbox"/> айфон 7 спб 64	✓ Активна	Фраза	—	20 <small>!</small>	—
<input type="checkbox"/> купить айфон 7 -недорого -свао -ювао	✓ Активна	Кампания	4 гар	45 <small>!</small>	44,3
<input type="checkbox"/> айфон 7 спб 64	<small> </small> Остановлена	Кампания	1 спец	29,3	12,6
<input type="checkbox"/> айфон 7 64 купить ювао	<small>!</small> Мало показов	Кампания	—	45	—
<input type="checkbox"/> айфон 7 64 купить свао	<small>!</small> Мало показов	Кампания	—	45	—
<input type="checkbox"/> iphone 7	✓ Активна	Кампания	1 спец	60	38,6
<input type="checkbox"/> айфон 7 заказать	✓ Активна	Фраза	2 спец	19,2	14,7
<input type="checkbox"/> айфон 7 питер	✓ Активна	Фраза	2 спец	12,9	10,5
<input type="checkbox"/> купить айфон 7 недорого	✓ Активна	Фраза	—	20 <small>!</small>	—

Автоматическое управление ставками

Ключевая фраза: айфон 7 заказать, айфон 7 питер, купить айфон 7 недорого

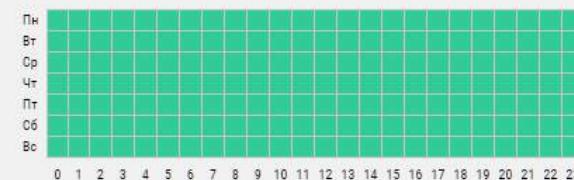
[К управлению ставками кампании](#)

Часовой пояс: Москва (GMT +03:00)

[Вернуть настройки на уровень кампании](#)

Время показа	Алгоритм расчета ставок	<input checked="" type="checkbox"/> Расширенные настройки
1 Круглосуточно	Максимальный трафик + 3.00 % При списываемой цене ... 45.00 ₽	
Создать новое правило		

Время работы выбранных правил:



Перед запуском установите правила показа рекламы для каждого дня недели и каждого часа

[Остановить](#)

[Запустить](#)

[Отмена](#)

Управление ставками в РСЯ и КМС

Автоматическое управление ставками

Кампания: Вебинар-РСЯ-СПб (25731132) Сеть

Часовой пояс: Москва (GMT +03:00)

Установить дневной бюджет не ограничен ₽ при стандартном режиме показа

Время показа	Алгоритм расчета ставок	Расширенные настройки
1 Круглосуточно	Охват 100% + 0.10 ₽ при ставке не более 20.00 ₽	<input checked="" type="checkbox"/> Расширенные настройки
	Охват 100% Фиксированная ставка Выключить рекламу	только для ключевых фраз. Ставки для аудиторий можно указать в Яндекс.Директе

[Создать новое правило](#)

Статистика и полноценное управление кампанией



8 (800) 500-31-90

Контакты

n.kravchenko@elama.ru

≡

🚀

₽

🔧

⌚

?

🔑

Кампания № 30483904: Айфон 7-СПб-Поиск

Остановлена | Яндекс.Директ | elama-16100683 (115 503 баллов)

Группы объявлений Ключевые фразы

Ключевая фраза	Статус фразы	Уровень управления ставками	Позиция	Текущая ставка, ₽	Списываемая цена, ₽
айфон 7 64 купить ювао	⚠️ Мало показов	Кампания	–	45	–
Айфон 7 СПб недорого	✓ Активна	Кампания	2 гар	35,7	12,9
айфон 7 питер	✓ Активна	Фраза	2 гар	13,2	11,6
купить айфон 7 -недорого -свao -ювао	✓ Активна	Кампания	–	45 ⓘ	–
айфон 7 64 купить свао	⚠️ Мало показов	Кампания	–	45	–
купить айфон 7 недорого	✓ Активна	Фраза	–	20 ⓘ	–
айфон 7 спб 64	⚠️ Мало показов	Кампания	–	45	–
айфон 7 заказать	✓ Активна	Фраза	–	20 ⓘ	–
Айфон 7 в СПб 256	✓ Активна	Кампания	1 спец	65,3	42,7
Айфон 7 в СПб -256 -64 -купить -недорого	✓ Активна	Фраза	1 гар	44,5	23,2
Купить Айфон 7 64 Гб в Питере. Недорого	⚠️ Мало показов	Кампания	–	45	–
iphone 7	✓ Активна	Кампания	1 спец	56,1	31,2

...

Загрузить статистику из Яндекс.Директ

За последние 30 дней

Данные за сегодняшний день не учитываются

Выберите показатели

Выбрать все

Показы

Клики

CTR, %

Средняя позиция показа

Средняя стоимость клика

% показа в спецразмещении

Отказы, %

Конверсия, %

Конверсии

Применить



Стирание граней между онлайн и офлайн

The background image shows an aerial view of a city at night, with numerous streetlights and building lights creating a grid pattern against a dark sky.

Гиперлокальные таргетинги

Супергео в Директе

- Работает на технологии Крипта
- Крипта умеет определять актуальные координаты анонимных идентификаторов пользователей

Супергео в Директе

- Можно использовать для таргетинга в сетях
- Или как корректировки ставок на Поиске

Супергео в Директе

← → ⌂ Надежный | https://audience.yandex.ru

Яндекс Аудитории Сегменты Пиксели

Найти сегмент

Создать сегмент

На основе загруженных данных

Телефонные номера

Адреса электронной почты

ID мобильных устройств

На основе данных Яндекса

Яндекс.Метрика

AppMetrica

Геолокация

Пиксель Я.Аудиторий β

На основе внешних данных

Провайдеры данных (DMP)

Производственный сегмент

Похожий сегмент

The screenshot shows the Yandex Audience interface for creating segments. At the top, there's a search bar labeled 'Найти сегмент' and a yellow 'Создать сегмент' button. A dropdown menu is open next to the button, listing various data sources for segment creation. The 'Геолокация' (Geolocation) option is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it from the left.

Супергео в Директе

Выберите тип геолокации



Окружности

Сегмент «Сейчас в радиусе 500 метров от Лиговский 30» 



Вы можете создать аудиторию с помощью выбора мест на карте, в которых пользователи находятся прямо сейчас или регулярно их посещают, или настроить более сложное условие посещения.

+ Добавить местоположение

Радиус: 0.5 км., показан  Аудитория: сейчас находится 

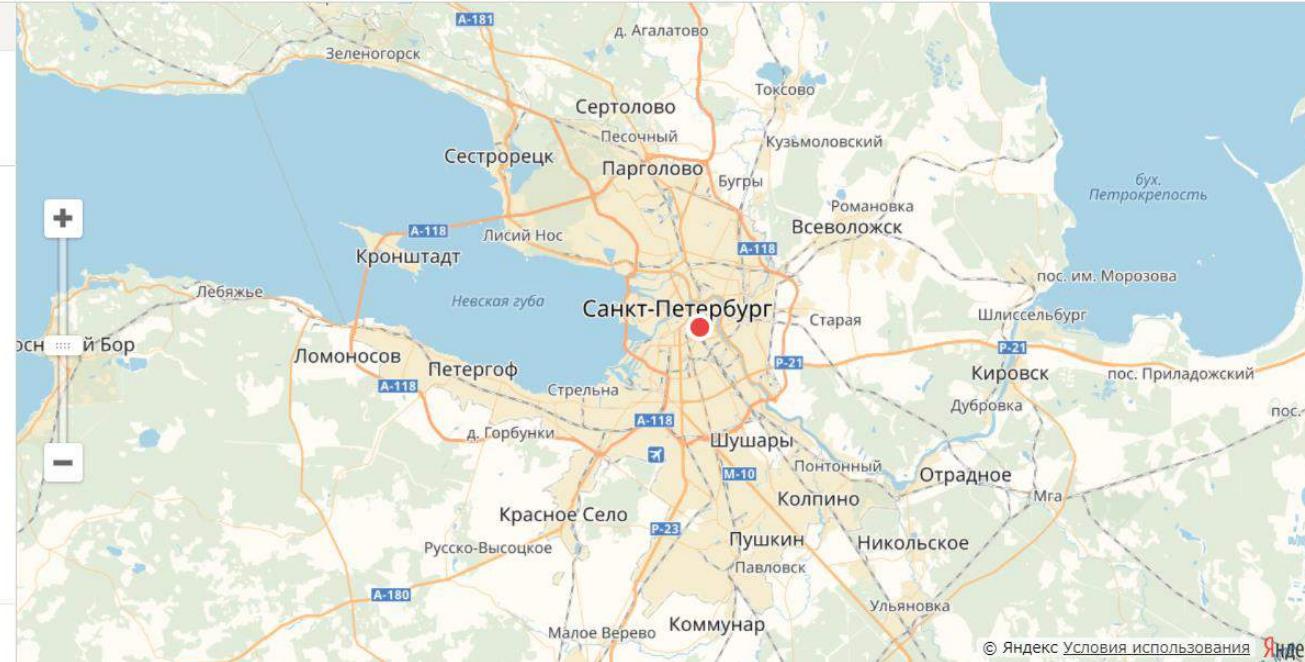
Местоположения 1

Поиск 1

Лиговский проспект 30  Найти

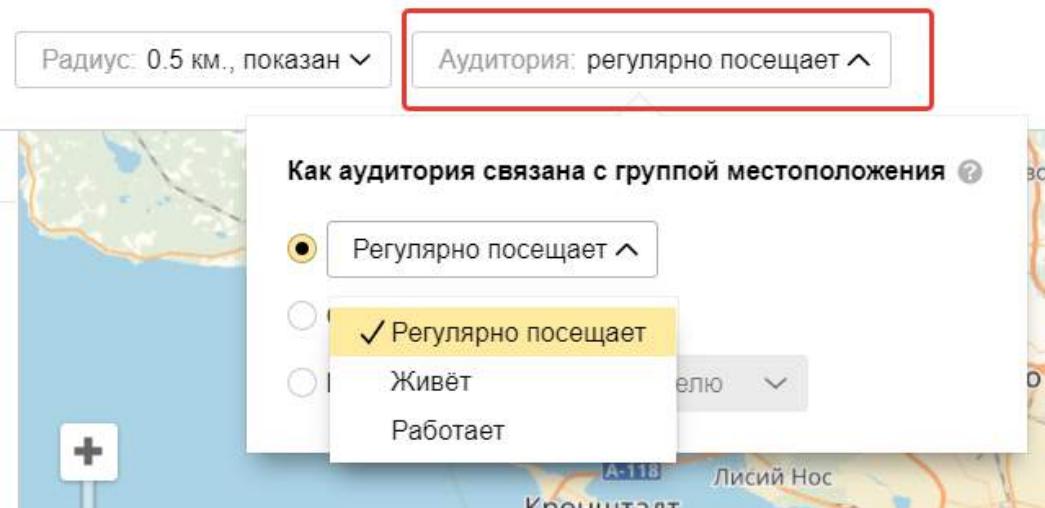
Россия, Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 30
59.927504, 30.360451

Добавить все адреса в Местоположения



Создать сегмент  Отмена

Описание аудитории



Описание аудитории

Радиус: 0.5 км., показан ▾

Аудитория: регулярно посещает ^

Как аудитория связана с группой местоположения ?

- Регулярно посещает ^
- ✓ Регулярно посещает
- Живёт
- Работает

елю

неделю

Лисий Нос

Красногорск

A-118

+ +

Радиус: 0.5 км., показан ▾

Аудитория: сейчас находится ^

Как аудитория связана с группой местоположения ?

- Регулярно посещает ▾
- Сейчас находится
- Была

дней за

неделю

Лисий Нос

Красногорск

A-118

+ +

Описание аудитории

Радиус: 0.5 км., показан ▾

Аудитория: регулярно посещает ^

Как аудитория связана с группой местоположения ?

Регулярно посещает ^

✓ Регулярно посещает

Живёт

Работает

A-118 Красногорск

Радиус: 0.5 км., показан ▾

Аудитория: сейчас находится ^

Как аудитория связана с группой местоположения ?

Регулярно посещает ▾

Сейчас находится

Была

дней за неделю ▾

A-118 Красногорск

Радиус: 0.5 км., показан ▾

Аудитория: была 10 дней за месяц ^

Как аудитория связана с группой местоположения ?

Регулярно посещает ▾

Сейчас находится

Была 10 дней за месяц ▾

A-118 Красногорск

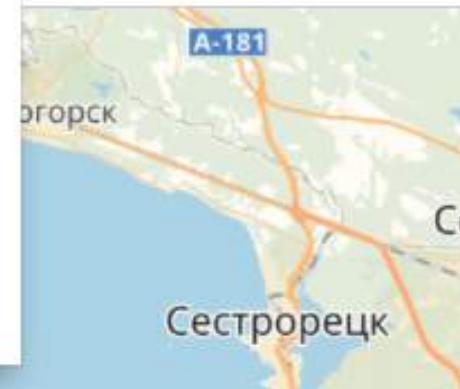
Радиус охвата

Радиус: 0.5 км., показан ^ Аудитория: сейчас находится ▾

Радиус охвата местоположений ?

0.5 км 0.5km 10km

Показывать на карте



The map displays a coastal area with several roads. A blue line labeled 'A-181' runs horizontally. The town 'Сестрорецк' is visible at the bottom. To the left, there's a place labeled 'Богородск'. A red circle indicates the 0.5 km radius from a specific location.

Радиус 500 м., Сейчас находится

Сегмент «Сейчас в радиусе 500 метров от Лиговский 30» 

X

Вы можете создать аудиторию с помощью выбора мест на карте, в которых пользователи находятся прямо сейчас или регулярно их посещают, или настроить более сложное условие посещения.

+ Добавить местоположение

Радиус: 0.5 км., показан  Аудитория: сейчас находится 

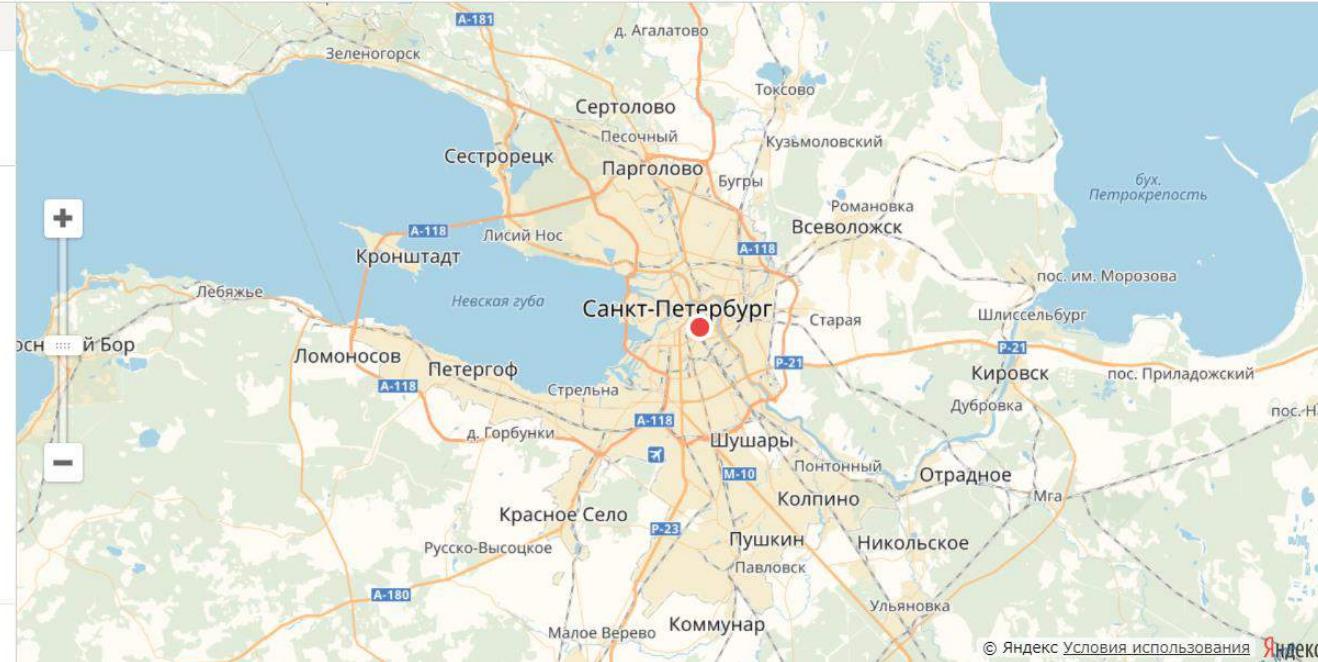
Местоположения 1

Поиск 1

Лиговский проспект 30  Найти

Россия, Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 30
59.927504, 30.360451

Добавить все адреса в Местоположения



© Яндекс Условия использования 

Создать сегмент Отмена

Охват 77 858 идентификаторов

← → С Надежный | https://audience.yandex.ru

Яндекс Аудитории Сегменты Пиксели Найти сегмент Создать сегмент

Название	Охват	Тип данных	Статус	ID	Дата создания	...
Полигоны	90 474	Геолокация (полигоны)	• Готов	2727462	20.11.2017	 ...
Сейчас в радиусе 500 метров от Лиговский 30	77 858	Геолокация (окружности)	• Готов	2727453	20.11.2017	 ...
...
...
...
...

Характеристики аудитории

Яндекс Аудитории

Сегменты

Пиксели

Найти сегмент

Создать сегмент



Название	Охват	Тип данных	Статус	ID	Дата создания	Метрики	...
Полигоны	90 474	Геолокация (полигоны)	● Готов ⓘ	2727462	20.11.2017		
Сейчас в радиусе 500 метров от Лиговский 30	77 858	Геолокация (окружности)	● Готов ⓘ	2727453	20.11.2017		
...
...
...

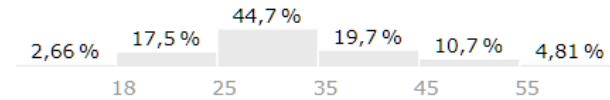
Характеристики аудитории

Сегмент «Сейчас в радиусе 500 метров от Лиговский 30» ×

Основное Города и устройства Интересы и категории

77 858 58,2% 41,8%
охват мужчины женщины

Возраст



Статистика по сайту и целям Метрики

Настройте статистику, чтобы узнать процент пользователей в сегменте, которые были на сайте или достигли целей Метрики за последние 90 дней.

Настроить

Схожесть пользователей: **средняя**

Чем выше схожесть пользователей в сегменте по характеристикам и поведению, тем лучше он подходит для создания сегмента похожих пользователей.



Данные получены с помощью технологии Крипта

Характеристики аудитории

Сегмент «Сейчас в радиусе 500 метров от Лиговский 30» ×

Основное Города и устройства Интересы и категории

Города проживания

Санкт-Петербург	88,5 %	<div style="width: 88.5%; background-color: #fbc02d;"></div>
Москва	6,91 %	<div style="width: 6.91%; background-color: #ffd700;"></div>
Краснодар	0,27 %	<div style="width: 0.27%; background-color: #ffccbc;"></div>
Самара	0,16 %	<div style="width: 0.16%; background-color: #ffccbc;"></div>
Нижний Новгород	0,15 %	<div style="width: 0.15%; background-color: #ffccbc;"></div>
Екатеринбург	0,11 %	<div style="width: 0.11%; background-color: #ffccbc;"></div>
Великий Новгород	0,09 %	<div style="width: 0.09%; background-color: #ffccbc;"></div>
Минск	0,08 %	<div style="width: 0.08%; background-color: #ffccbc;"></div>
Новосибирск	0,08 %	<div style="width: 0.08%; background-color: #ffccbc;"></div>
Красноярск	0,07 %	<div style="width: 0.07%; background-color: #ffccbc;"></div>

Устройства

Смартфоны	88,1 %	<div style="width: 88.1%; background-color: #2e9e9e;"></div>
ПК	7,92 %	<div style="width: 7.92%; background-color: #4CAF50;"></div>
Планшеты	3,93 %	<div style="width: 3.93%; background-color: #4CAF50;"></div>



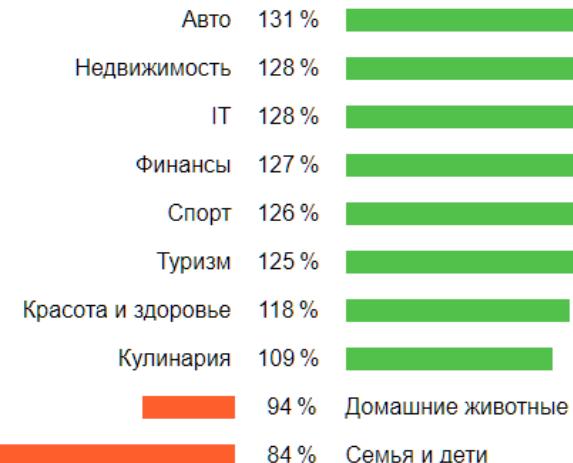
Данные получены с помощью технологии Крипта

Характеристики аудитории

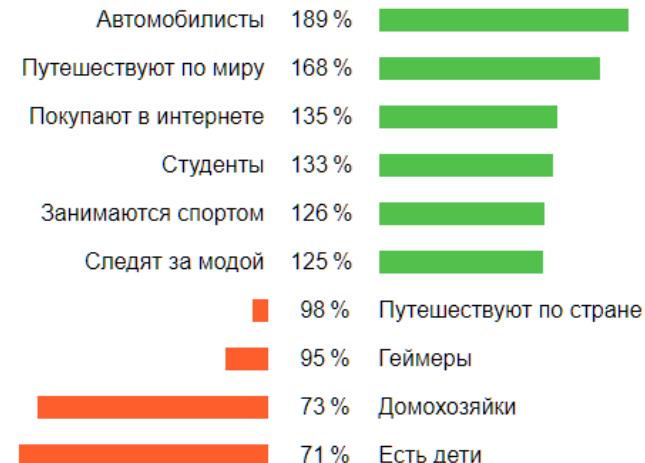
Сегмент «Сейчас в радиусе 500 метров от Лиговский 30» ×

Основное Города и устройства Интересы и категории

Интересы (аффинити-индекс)



Категории (аффинити-индекс)



Данные получены с помощью технологии Крипта

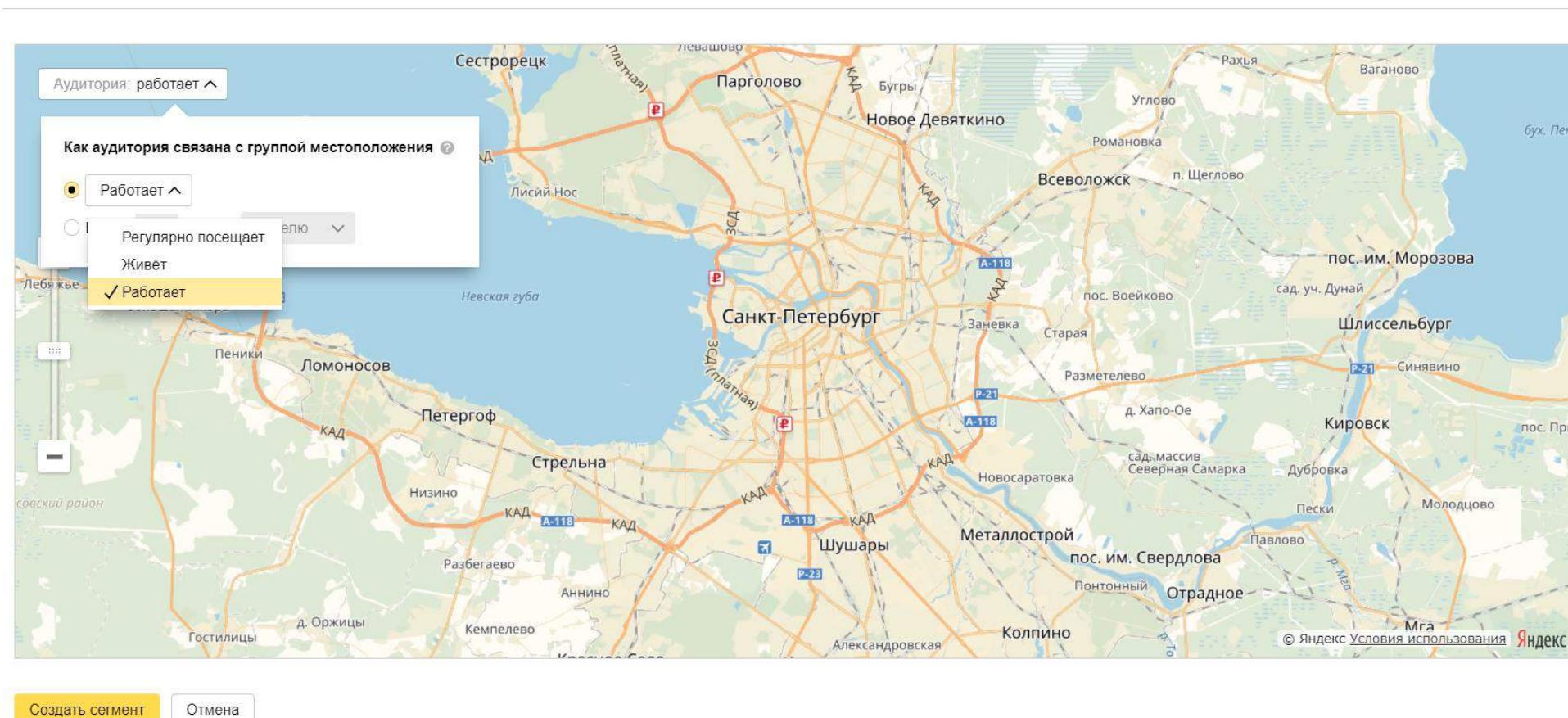
Окружности

- Радиус от 0,5 км. до 10 км.
- Охват – не менее 1000 анонимных идентификаторов
- Не более 1000 местоположений

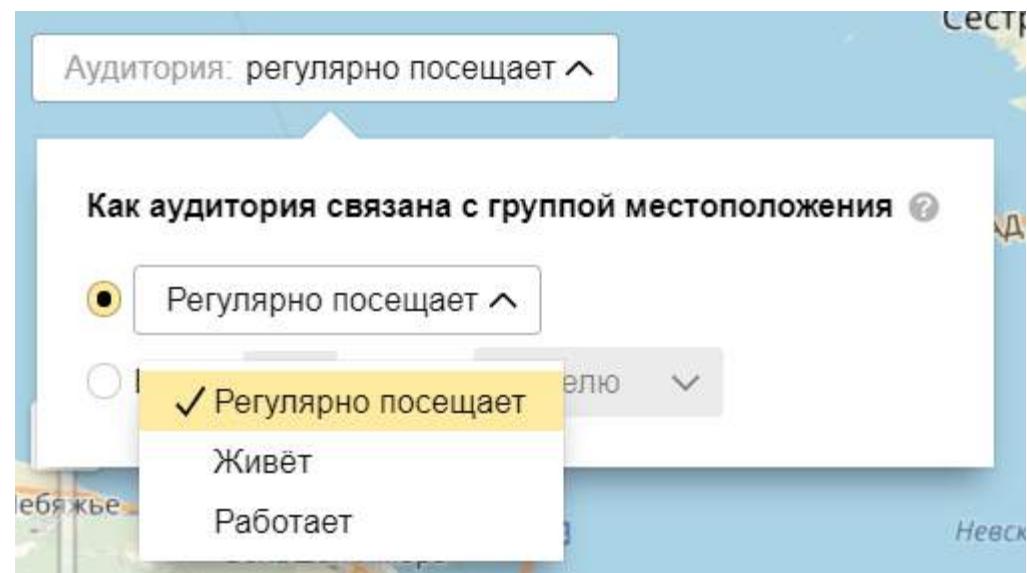
Полигоны

Сегмент «Полигоны»

Вы можете создать аудиторию с помощью выбора мест на карте, в которых пользователи находятся прямо сейчас или регулярно их посещают, или настроить более сложное условие посещения.



Описание аудитории



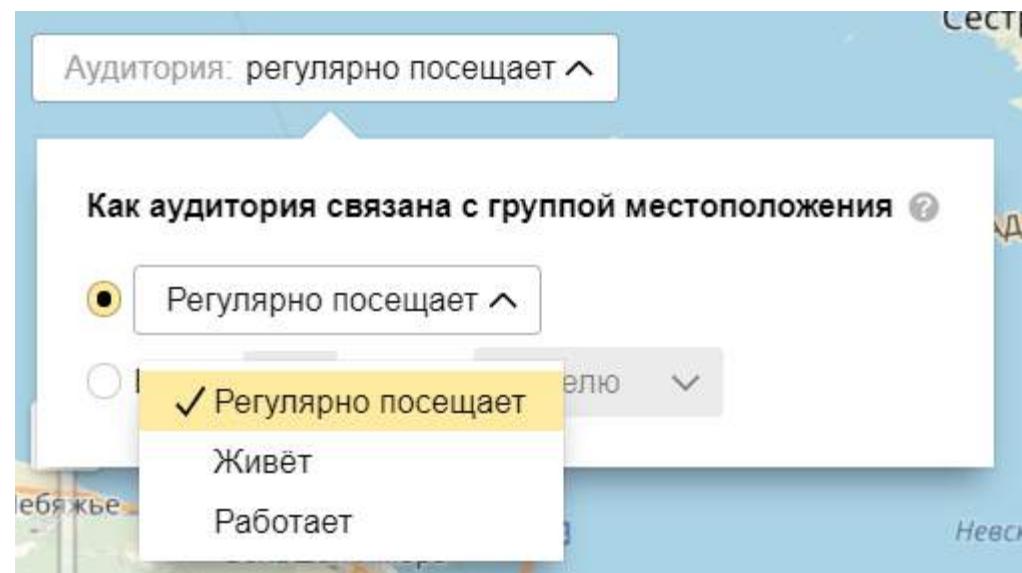
Описание аудитории

Аудитория: регулярно посещает ^

Как аудитория связана с группой местоположения ?

Регулярно посещает ^

Регулярно посещает ✓
Живёт
Работает

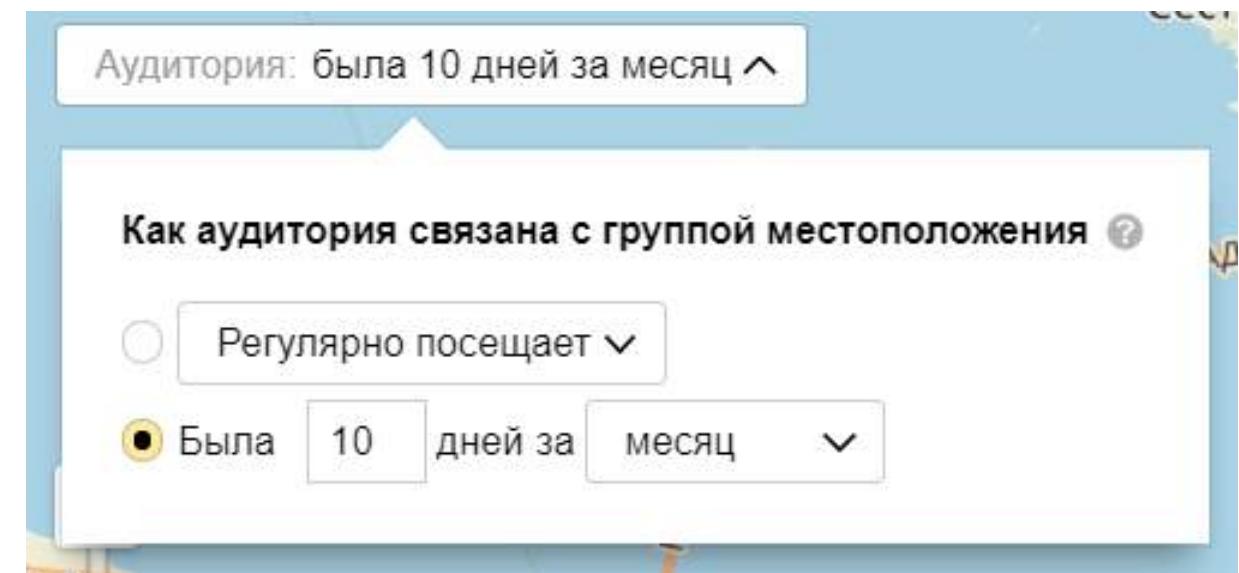


Аудитория: была 10 дней за месяц ^

Как аудитория связана с группой местоположения ?

Регулярно посещает ✓

Была 10 дней за месяц ^

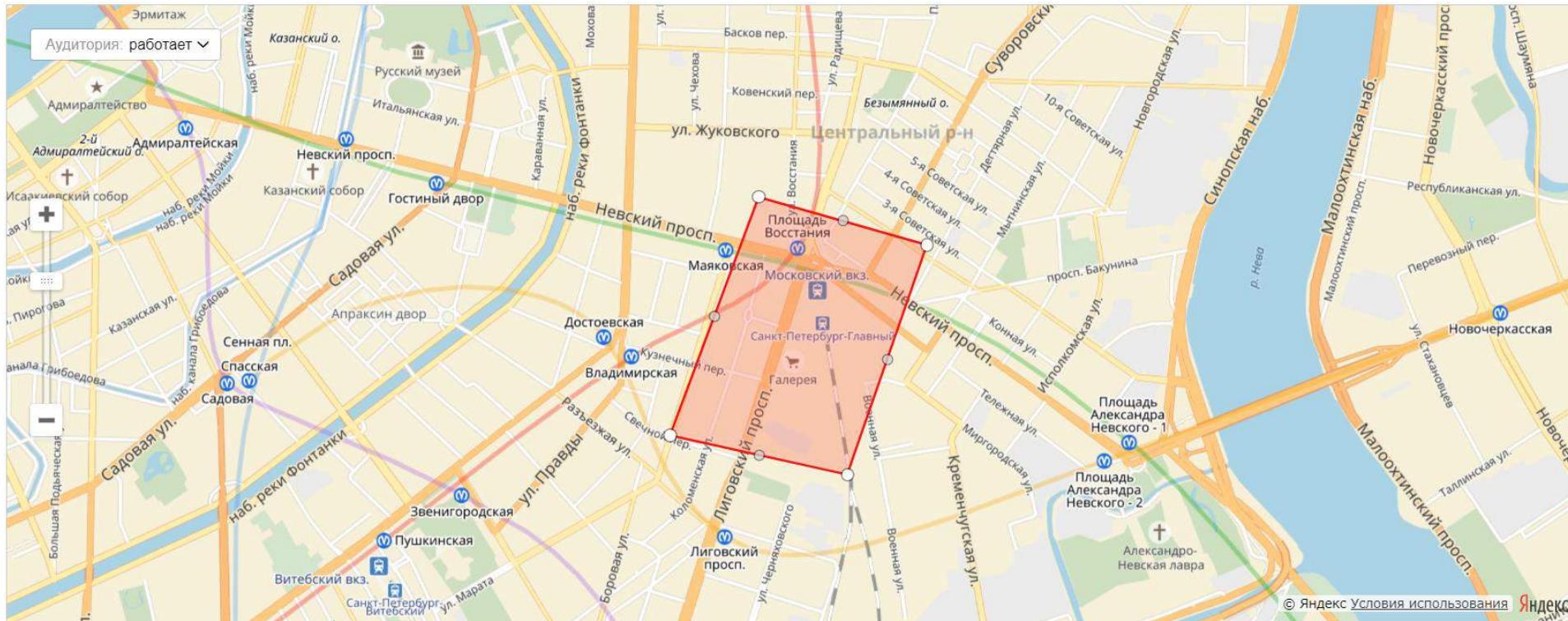


Полигоны

Сегмент «Полигоны» 

X

Вы можете создать аудиторию с помощью выбора мест на карте, в которых пользователи находятся прямо сейчас или регулярно их посещают, или настроить более сложное условие посещения.



Создать сегмент

Отмена

Охват 90 474 идентификатора

Яндекс Аудитории

Сегменты

Пиксели

Найти сегмент

Создать сегмент



ivan.petroff.direct

Название	Охват	Тип данных	Статус	ID	Дата создания	Метрики	...
Полигоны	90 474	Геолокация (полигоны)	● Готов ⓘ	2727462	20.11.2017		
Сейчас в радиусе 500 метров от Лиговский 30	77 858	Геолокация (окружности)	● Готов ⓘ	2727453	20.11.2017		
...
...
...

Характеристики аудитории

Яндекс Аудитории

Сегменты

Пиксели

Найти сегмент

Создать сегмент



ivan.petroff.direct

Название	Охват	Тип данных	Статус	ID	Дата создания	...
Полигоны	90 474	Геолокация (полигоны)	Готов	2727462	20.11.2017	
Сейчас в радиусе 500 метров от Лиговский 30	77 858	Геолокация (окружности)	Готов	2727453	20.11.2017	
...
...
...
...

Характеристики аудитории

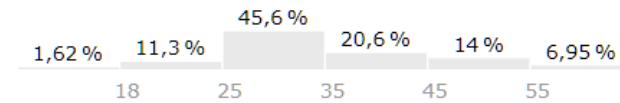
Сегмент «Полигоны»

X

Основное Города и устройства Интересы и категории

90 474 44,5 % 55,5 %
охват мужчины женщины

Возраст



Схожесть пользователей: средняя

Чем выше схожесть пользователей в сегменте по характеристикам и поведению, тем лучше он подходит для создания сегмента похожих пользователей.

Статистика по сайту и целям Метрики

Настройте статистику, чтобы узнать процент пользователей в сегменте, которые были на сайте или достигли целей Метрики за последние 90 дней.

Настроить



Данные получены с помощью технологии Крипта

Характеристики аудитории

Сегмент «Полигоны»

X

Основное Города и устройства Интересы и категории

Города проживания

Санкт-Петербург	94,4 %	
Москва	1,38 %	
Всеволожск	0,21 %	
Киев	0,19 %	
Краснодар	0,14 %	
Гатчина	0,13 %	
Нижний Новгород	0,09 %	
Хельсинки	0,08 %	
Тосно	0,08 %	
Череповец	0,08 %	

Устройства

ПК	54 %	
Смартфоны	40,8 %	
Планшеты	5,25 %	



Данные получены с помощью технологии Крипта

Характеристики аудитории

Сегмент «Полигоны»

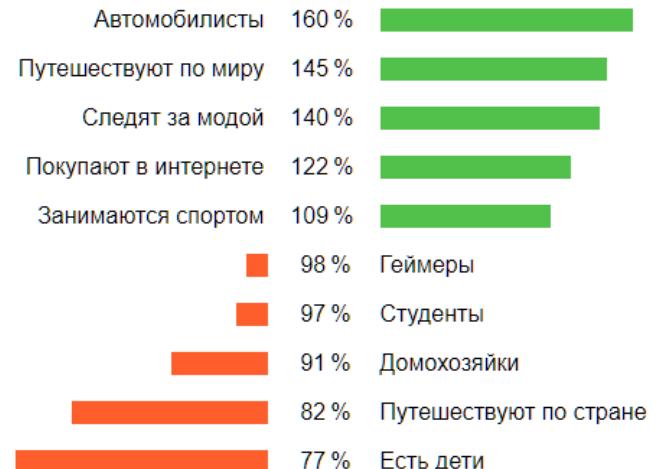
X

Основное Города и устройства Интересы и категории

Интересы (аффинити-индекс)



Категории (аффинити-индекс)



Данные получены с помощью технологии Крипта

Полигоны

- Площадь не более 10 км²
- Охват – не менее 1000 анонимных идентификаторов
- Не более 10 полигонов в сегмент

Кому подойдет гиперлокал?

- Бизнес с офлайн точками (кафе, магазин, банк, фитнес и тд.)

Кому подойдет гиперлокал?

- Бизнес с онлайн точками (кафе, магазин, банк, фитнес и тд.)
- Тематики с понятными узкими гео таргетингами (интернет-провайдеры, доставки еды и тд.)

Как использовать гиперлокал?

- Указывайте на баннерах адрес: точный или понятные указатели (метро, ТЦ, БЦ, кинотеатр и тд.)
- Используйте корректировки ставок по гео сегментам в Поиске
- Тестируйте разные сегменты

Импорт оффлайн конверсий в Метрику

- Связка покупки в оффлайн с действиями на сайте

Импорт оффлайн конверсий в Метрику

- Связка покупки в оффлайн с действиями на сайте
- Можно использовать для сегментации и нацеливания

Импорт оффлайн конверсий в Метрику

- Связка покупки в оффлайн с действиями на сайте
- Можно использовать для сегментации и нацеливания
- Связь с коллтрекером по API

PVL (place visit lift) в Метрике

- Измерение посещаемости точек продаж

PVL (place visit lift) в Метрике

- Измерение посещаемости точек продаж
- Насколько охотнее заходят те, кто был на сайте в отличие от тех, кто не был

PVL (place visit lift) в Метрике

- Измерение посещаемости точек продаж
- Насколько охотнее заходят те, кто был на сайте в отличие от тех, кто не был
- Оффлайновые точки подтягиваются из Яндекс.Справочника

PVL (place visit lift) в Метрике

- Измерение посещаемости точек продаж
- Насколько охотнее заходят те, кто был на сайте в отличие от тех, кто не был
- Офлайновые точки подтягиваются из Яндекс.Справочника
- Посетителей считают для здания

PVL (place visit lift) в Метрике

- Измерение посещаемости точек продаж
- Насколько охотнее заходят те, кто был на сайте в отличие от тех, кто не был
- Офлайновые точки подтягиваются из Яндекс.Справочника
- Посетителей считают для здания
- Для торговых центров есть решение на основе Wi-Fi аналитики

Формула расчета Place visit lift

$$PVL = \frac{\text{visitors_site} / \text{bypassers_site}}{\text{visitors_non-site} / \text{bypassers_non-site}} * 100\% - 100$$

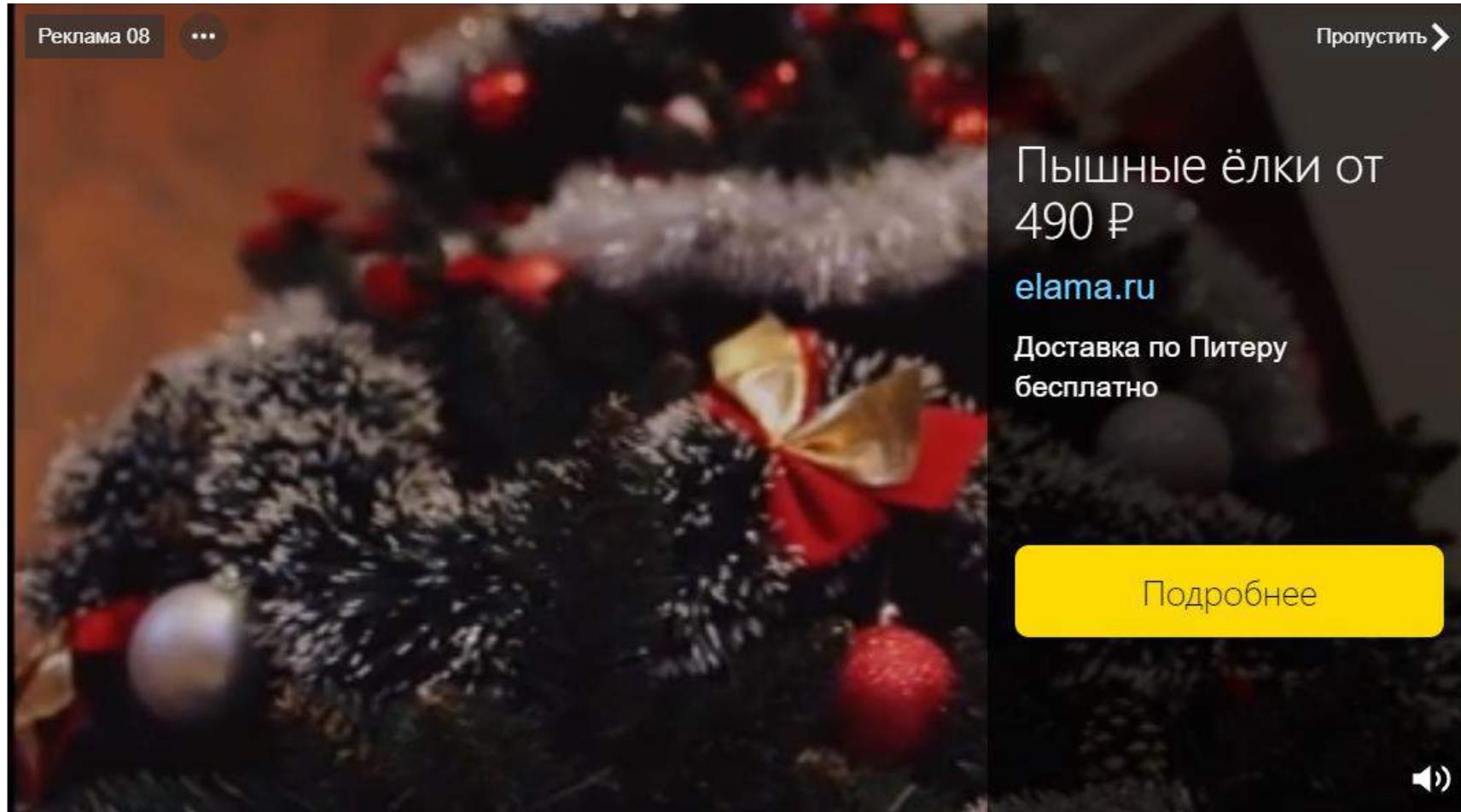
Отчет в Метрике по точкам продаж

<input checked="" type="checkbox"/> Источник трафика, Источник трафика (детально)	?	Визиты	?	PVL-1	?	PVL-3	?	PVL-7	?	PVL-1	?	PVL-3	?	PVL-7		
	Y	%	!	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y		
<input type="checkbox"/> Итого и средние				697 952		348 %		213 %		179 %		341 %		161 %		136 %
+ <input checked="" type="checkbox"/> 🌐 Переходы по рекламе				329 982		353 %		129 %		98,9 %		272 %		-		-
+ <input checked="" type="checkbox"/> 🔎 Переходы из поисковых систем				148 243		386 %		230 %		212 %		244 %		151 %		136 %
+ <input checked="" type="checkbox"/> 🖥 Прямые заходы				83 165		378 %		333 %		260 %		559 %		327 %		252 %
+ <input checked="" type="checkbox"/> 🏠 Внутренние переходы				66 246		368 %		350 %		329 %		482 %		392 %		364 %
<input type="checkbox"/> 📧 Переходы с почтовых рассылок				54 096		-		-		-		-		-		-
+ <input checked="" type="checkbox"/> 🌈 Переходы по ссылкам на сайтах				8 547		-		-		-		-		-		-
+ <input type="checkbox"/> 💬 Переходы из социальных сетей				7 524		-		-		-		-		-		-
<input type="checkbox"/> 📑 Переходы с сохранённых страниц				76,9		-		-		-		-		-		-
<input type="checkbox"/> Не определено				72,6		-		-		-		-		-		-



Видеореклама и около нее

Видеодополнения в Директе



Видеодополнения в Директе

- Показы коротких видеороликов в сети Яндекса: Кинопоиск, Яндекс.Видео и тд.

Видеодополнения в Директе

- Показы коротких видеороликов в сети Яндекса: Кинопоиск, Яндекс.Видео и тд.
- На основе текстово-графических объявлений

Видеодополнения в Директе

- Показы коротких видеороликов в сети Яндекса: Кинопоиск, Яндекс.Видео и тд.
- На основе текстово-графических объявлений
- Пока не большой охват

Видеодополнения в Директе

- Показы коротких видеороликов в сети Яндекса: Кинопоиск, Яндекс.Видео и тд.
- На основе текстово-графических объявлений
- Пока не большой охват
- Охват будет расти в 2018 году

Видеореклама на Youtube

A screenshot of a YouTube video player. The main video frame shows a close-up of hands preparing food on a wooden cutting board, likely making sushi, with various ingredients like lettuce and meat visible. The video title at the bottom is "УЛЬТРА-повидло. =) Славный Обзор. Ленсushi." and it has 846,486 views. Below the video are standard YouTube controls: play/pause, volume, and a progress bar showing 0:09 / 0:36. In the top left corner of the video frame, there is a small overlay with a play button icon and the text "Осталось · 0:27". In the top right corner of the video frame, there is a "Пропустить рекламу" (Skip advertisement) button. To the right of the main video frame is a sidebar for an advertisement from "Партия еды". The sidebar header says "Реклама Партия еды" and has a "ПОДПИСАТЬСЯ" (Subscribe) button. It features a thumbnail for a menu offer with the text "Закажите новогоднее меню от 4 995 рублей" and a duration of "0:37". Below this is another thumbnail for a video titled "О чём не принято говорить" with a duration of "1:47". At the bottom of the sidebar, there is a blue link that says "Посетить сайт рекламодателя" (Visit the advertiser's website). The rest of the sidebar area is heavily pixelated.

Видеореклама на Youtube

- Стабильно растущая аудитория
- Достаточно точный таргетинг на интересные каналы и видео
- Высокая вовлеченность и интерактивность

Баннерная реклама с таргетингом на Youtube

обломов

Славный Обзор. Saint Malo. СЛЕДЫ КРАБА на атомарном уровне...

1 026 321 просмотр

38 тыс. 2 тыс. ПОДЕЛИТЬСЯ ...

ПОДПИСАТЬСЯ 2,2 МЛН

Domino's.ru
Доставка пиццы
за 30 минут!
1+1
ВТОРАЯ ПИЦЦА
В ПОДАРОК!
ЗАКАЗАТЬ

Следующее АВТОВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ

ОНИ УБИЛИ САШИМИ!! Самая
лютая доставка сашими в
oblomoff
1,2 млн просмотров

75 000!!!? Славный Обзор. Радуга
Вкуса. 75 ТЫСЯЧ заказов
oblomoff
1,1 млн просмотров

Lizzka Кузьма и Друже.
Славный Обзор. 2 Берега.
oblomoff
1,8 млн просмотров

Баннерная реклама с таргетингом на Youtube

The screenshot shows a YouTube video player with a video thumbnail of a man sitting on a couch. A red arrow points to a banner ad at the bottom of the screen. The banner has a dark background with white text: 'LPGENERATOR' and 'Дизайнерский лендинг в подарок' (Designer landing page as a gift), with a 'Получить' (Get) button. Below the button, it says 'Реклама от Google'. The video progress bar shows 0:11 / 40:20.

Стекляшка ВМЕСТО СОУСА... Славный Обзор. Начали за здравие..

1 394 782 просмотра

11 61 тыс. 9 тыс. ПОДЕЛИТЬСЯ ...

obломoff Опубликовано: 8 дек. 2017 г.

ПОДПИСАТЬСЯ 2,2 МЛН

ПОЧЕМУ

A rectangular overlay box contains a floor plan of a two-bedroom apartment (2-к.кв.) with dimensions: 14.30, 9.25, 4.47, 3.85, and 2.69. Below the plan, the text reads: '2-к.кв. за 2,6 млн рублей' (2-bedroom apartment for 2.6 million rubles). It also mentions: 'Ежемесячный платёж 9 633 руб./мес. вместо 19 266 руб./мес.' (Monthly payment 9,633 rubles instead of 19,266 rubles). A red arrow points from the left towards this overlay.

Следующее АВТОВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ

- Славный Обзор. Перетест жирного общепита. (Граф oblomoff) 1,5 млн просмотров
- ОНИ УБИЛИ САШИМИ!! Самая лютая доставка сашими в oblomoff 1,2 млн просмотров
- Славный Обзор. YamiYami. Накормили Вована. oblomoff 1,6 млн просмотров
- Славный Обзор. ТОКИО

Баннерная реклама с таргетингом на Youtube

- Точный таргетинг на каналы и видео
- Высокая эффективность рекламы
- Но не во всех тематиках



Аналитика для не-аналитиков

Понятные дашборды

- Отчеты на основе Power BI
и других решений

Автоматические отчеты из систем контекстной рекламы + коннектор для Power BI

Genreport собирает статистику из систем контекстной рекламы и аналитики и загружает ее в Power BI. Наши шаблоны позволяют вам быстро перейти к анализу данных или создать собственный отчет в Power BI.

[ДЕМООТЧЕТ](#)



Для кого

- Маркетологу: за 15-30 минут построить интерактивный отчет для себя или руководителя по выбранным срезам

Для кого

- Маркетологу: за 15-30 минут построить интерактивный отчет для себя или руководителя по выбранным срезам
- Аналитику: создавать собственные отчеты нужного формата

Пример отчета по электронной торговле

Аккаунт

Источник

Яндекс.Директ

Тип площадки

Поиск

Сеть

Обновлено по Москве

10.09.2017 13:42:21

© 2017 Собрано на Genreport.ru

Last 1 Months

12.08.2017 - 11.09.2017

Сумма доходов и Доля рекламных расходов (ДРР) за выбранный период

Сумма дохода ДРР

День	Сумма дохода (МР)	CTR (%)
33	4,1	0,3%
34	14,2	0,3%
35	14,6	0,3%
36	14,2	0,3%
37	9,5	0,2%

Кампания Кол-во показов Кол-во кликов CTR CPC Сумма расходов Сумма дохода РОИ ДРР

Кампания	Кол-во показов	Кол-во кликов	CTR	CPC	Сумма расходов	Сумма дохода	РОИ	ДРР
продать001	8 626	173	2,0%	13,1 ₽	2 260 ₽	397 585,0 ₽	17491,9%	0,6%
Снять квартиру-053	1 062	71	6,7%	8,9 ₽	630 ₽	328 388,0 ₽	51996,1%	0,2%
продать002	23 793	430	1,8%	10,1 ₽	4 339 ₽	323 793,0 ₽	7362,0%	1,3%
Новостройки-004	2 533	137	5,4%	41,2 ₽	5 648 ₽	312 984,0 ₽	5441,6%	1,8%
Продать003	39 949	354	0,9%	14,3 ₽	5 074 ₽	310 896,0 ₽	6026,8%	1,6%
продать005	40 071	1 054	2,6%	7,0 ₽	7 406 ₽	305 736,0 ₽	4028,4%	2,4%
Снять квартиру-001	2 796	425	15,2%	7,8 ₽	3 300 ₽	304 970,0 ₽	9141,6%	1,1%
Новостройки-015	1 793	18	1,0%	43,2 ₽	778 ₽	304 263,0 ₽	39015,9%	0,3%
Снять комнату-002	13 558	1 116	8,2%	7,3 ₽	8 142 ₽	300 940,0 ₽	3596,0%	2,7%
Снять комнату-001	6 610	305	4,6%	8,5 ₽	2 600 ₽	299 973,0 ₽	11439,2%	0,9%
Снять комнату-147	624	46	7,4%	8,2 ₽	376 ₽	298 881,0 ₽	79328,4%	0,1%
Total	564 906	15 228	2,7%	12,5 ₽	189 667 ₽	56 581 064,0 ₽	29731,7%	0,3%

56,6 ₽ Сумма дохода

29731,7% РОИ

0,3% ДРР

190K ₽ Сумма расходов

12,5 ₽ CPC

4,6 Ср. позиция кликов

2,4 Ср. позиция кликов

eLama.ru

Пример отчета по спецразмещению/гарантии

Аккаунт
[REDACTED]
Источник
Яндекс.Директ
Блок показа
Спецразмещение
Гарантия
Обновлено по Москве
10.09.2017 13:42:21
© 2017 Собрано на [Genreport.ru](#)

Last 1 Months
13.08.2017 - 12.09.2017

Процент показов в спецразмещении и гарантии

Спецразмещение Гарантия

Дата	Спецразмещение (%)	Гарантия (%)
авг 13	35,10%	64,90%
авг 14	33,14%	66,86%
авг 15	39,48%	60,52%
авг 16	34,12%	65,88%
авг 17	38,32%	61,68%
авг 18	35,14%	64,86%
авг 19	32,02%	67,98%
авг 20	39,48%	60,52%
авг 21	34,12%	65,88%
авг 22	35,14%	64,86%
авг 23	32,02%	67,98%
авг 24	39,48%	60,52%
авг 25	34,12%	65,88%
авг 26	35,14%	64,86%
авг 27	32,02%	67,98%
авг 28	39,48%	60,52%
авг 29	34,12%	65,88%
авг 30	35,14%	64,86%
авг 31	32,02%	67,98%
сен 01	39,48%	60,52%
сен 02	44,99%	55,01%
сен 03	38,31%	61,69%
сен 04	43,20%	56,80%
сен 05	36,78%	63,22%

Кол-во показов
514K

Кол-во кликов
15K

CTR
2,8%

CPC
12,5 ₽

Ср. позиция показов
4,6

Ср. позиция кликов
2,4

Кампания	% показов в спецразмещении	Кол-во показов	Кол-во кликов	CTR	CPC	Ср. позиция показов	Ср. позиция кликов
Купить002	15,7%	70 752	286	0,4%	14,8 ₽	5,6	4,5
продать005	17,9%	39 206	1 032	2,6%	7,1 ₽	5,8	2,1
Продать003	9,3%	37 666	340	0,9%	14,3 ₽	6,0	3,7
Снять квартиру-113	52,3%	36 714	792	2,2%	9,9 ₽	3,8	2,3
Купить004	35,3%	34 248	256	0,7%	12,6 ₽	4,7	3,5
продать002	15,2%	23 101	426	1,8%	10,1 ₽	5,6	2,6
Купить003	24,2%	22 718	310	1,4%	13,3 ₽	5,2	3,2
Купить005	22,7%	16 708	160	1,0%	14,7 ₽	5,6	4,1
Снять комнату-002	59,8%	13 040	1 074	8,2%	7,3 ₽	3,5	2,3
продать004	13,7%	11 796	154	1,3%	13,4 ₽	5,8	4,0
Снять квартиру-065	40,1%	11 372	37	0,3%	10,5 ₽	3,2	1,2
Total	36,9%	514 106	14 649	2,8%	12,5 ₽	4,6	2,4



eLama.ru







Яндекс

Google

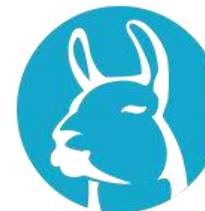


elama.ru



Яндекс

Google



elama.ru



Рекомендатор для Директа и AdWords

- Проверяет кампании на типичные ошибки

Рекомендатор для Директа и AdWords

- Проверяет кампании на типичные ошибки
- Даёт рекомендации по их исправлению

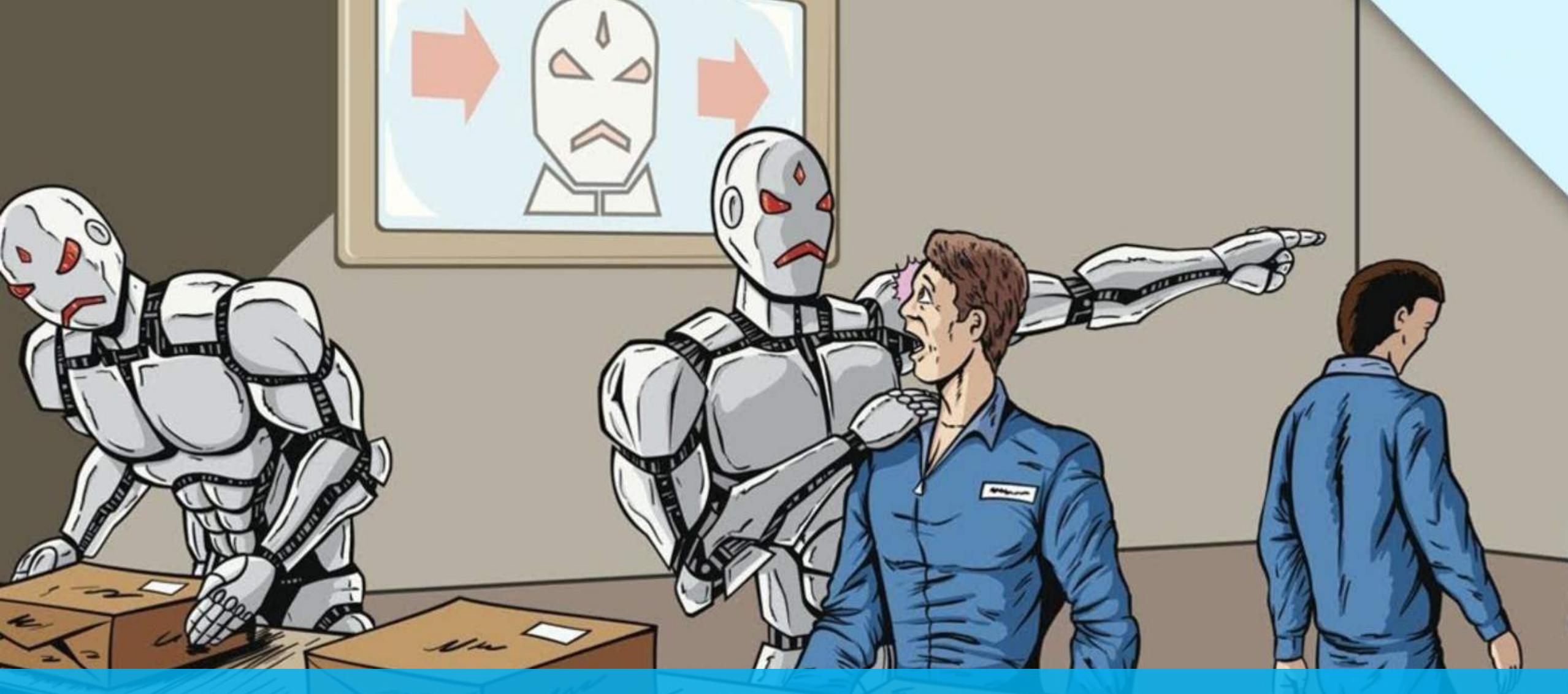
Рекомендатор для Директа и AdWords

- Проверяет кампании на типичные ошибки
- Даёт рекомендации по их исправлению
- Набор проверок и рекомендаций постоянно расширяется

Рекомендатор для Директа и AdWords

- Проверяет кампании на типичные ошибки
- Даёт рекомендации по их исправлению
- Набор проверок и рекомендаций постоянно расширяется
- Бесплатно

advice.eLama.ru



Подведем итоги

Чего ждать от 2018 года?

- Мобильные и кросс-девайсные истории

Чего ждать от 2018 года?

- Мобильные и кросс-девайсные истории
- Машинное обучение и автоматизация

Чего ждать от 2018 года?

- Мобильные и кросс-девайсные истории
- Машинное обучение и автоматизация
- Полное стирание граней между онлайн и офлайн

Чего ждать от 2018 года?

- Мобильные и кросс-девайсные истории
- Машинное обучение и автоматизация
- Полное стирание граней между онлайн и офлайн
- Увеличение доли видеорекламы

Чего ждать от 2018 года?

- Мобильные и кросс-девайсные истории
- Машинное обучение и автоматизация
- Полное стирание граней между онлайн и офлайн
- Увеличение доли видеорекламы
- Понятная аналитика

Вебинары по контекстной рекламе

- Повышение эффективности контекстной рекламы
- Веб-аналитика
- Практические примеры
- Бесплатно

Premium тариф Церебро Таргет в подарок!

1 месяц в подарок

при переводе 10 000 р. на рекламу
во ВКонтакте через eLama

3 месяца в подарок

при переводе 20 000 р. на рекламу
во ВКонтакте через eLama

Все средства с баланса идут на оплату рекламы и могут
быть использованы в течение любого времени!

promo.elama.ru/cerebro_target

Акции eLama

Участвуй в розыгрышах и выигрывай призы!



Действующим клиентам

Для пользователей,
зарегистрированных в eLama
до 30 ноября 2017



Новым клиентам

Для пользователей,
зарегистрированных в eLama
после 1 декабря 2017

promo.elama.ru/prizes



Участвуйте в розыгрыше и получите
новогодние призы от eLama!

Для действующих клиентов eLama

2 500 руб. на баланс eLama
для 20 победителей



10 игрушечных лам
для 10 победителей



promo.elama.ru/prizes-current

Что нужно для участия?

- Оставить комментарий на странице с акцией
- Потратить от 10 000 руб. в любых рекламных системах через eLama с 1 по 15 января

Акции eLama

Участвуй в розыгрышах и выигрывай призы!



Действующим клиентам

Для пользователей,
зарегистрированных в eLama
до 30 ноября 2017



Новым клиентам

Для пользователей,
зарегистрированных в eLama
после 1 декабря 2017

promo.elama.ru/prizes



Участуйте в розыгрыше и получите
новогодние призы от eLama!

Для новых клиентов eLama

Акция!

Дарим 1 000 рублей на баланс eLama для 50 победителей



promo.elama.ru/prizes-new

Что нужно для участия?

- Оставить комментарий на странице с акцией
- Потратить от 5 000 руб. в любых рекламных системах через eLama с 1 по 15 января

Когда забирать подарки?

Итоги – 20 января 2018
года в группе vk.com/elama

Для агентств, студий и фрилансеров

- Возвращаем до 8% от расходов ваших клиентов на интернет-рекламу (если вы ведёте от 3 клиентов)
- Мы сотрудничаем с юридическими лицами, в том числе и с теми, кто работает по УСН
- С физическими лицами работаем через партнера

Новости контекстной рекламы



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



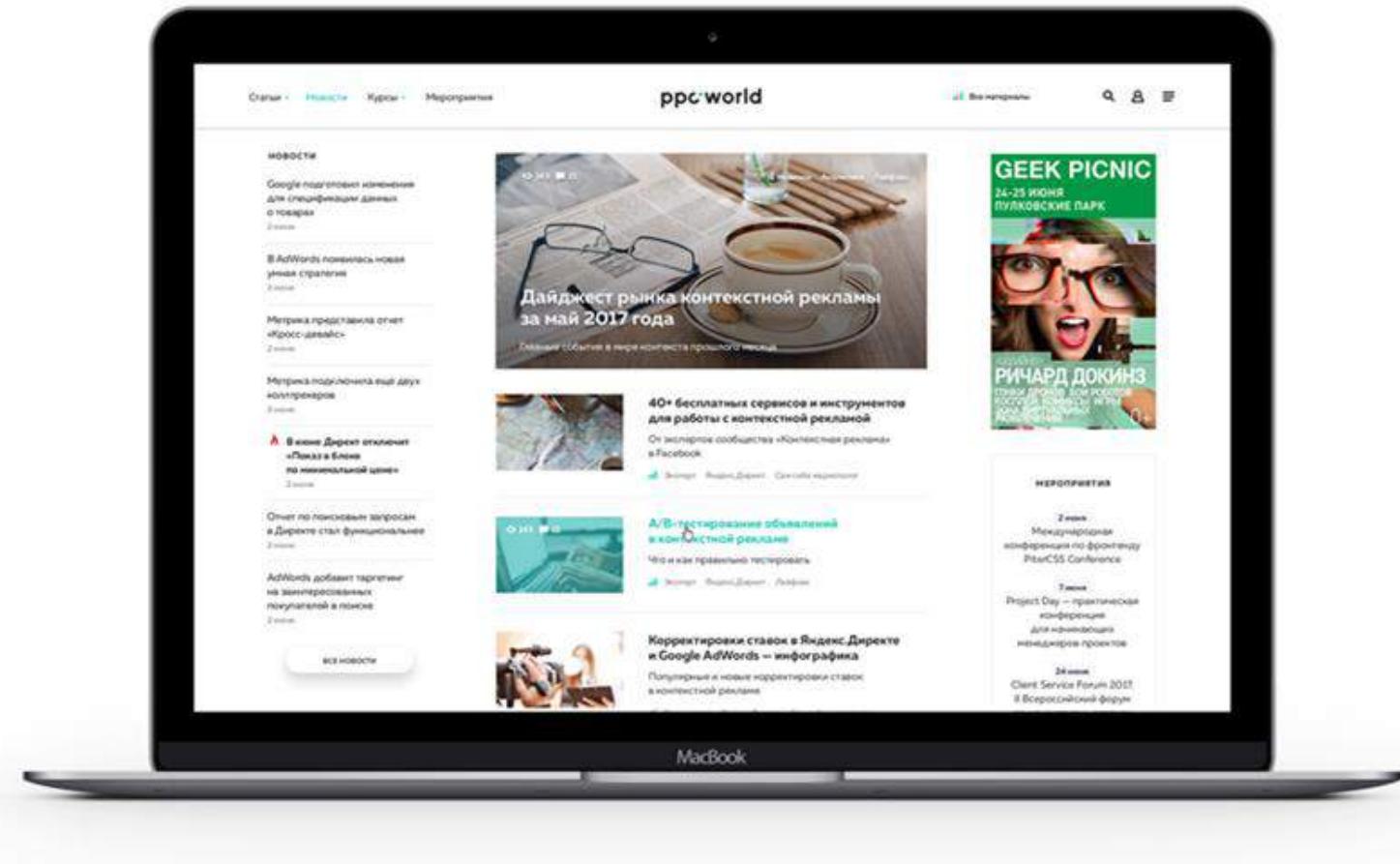
twitter.com/eLama_ru



elama.ru/blog

ppc.world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords





**С Новым Годом!
Вы молодцы**

