



# Тренды контекстной рекламы

**Как бизнесу получить максимум от Директа и AdWords**

**Никита Кравченко**

eLama.ru

[facebook.com/nik.kravchenko](https://facebook.com/nik.kravchenko)

[n.kravchenko@elama.ru](mailto:n.kravchenko@elama.ru)

# Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 2 часа
2. Время для вопросов
3. Перерыв на отдых
4. Все получают запись вебинара и презентацию

# Основные тренды

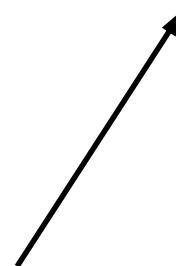
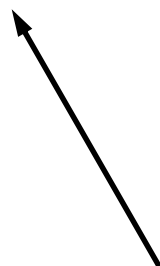
- Мобилизация
- Автоматизация + персонализация
- Стирание граней онлайн/офлайн
- Видеореклама и около нее
- Аналитика для не-аналитиков





Яндекс

Google

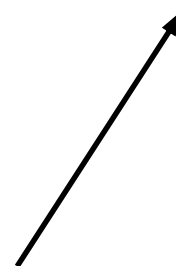
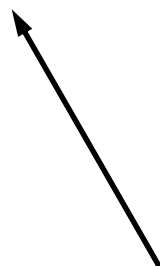


elama.ru



Яндекс

Google



elama.ru







**Мобилизация**



# Доступ в интернет с разных устройств

**29%** пользователей выходят  
в интернет только с компьютеров

По данным [TNS Web Index за 2 полугодие 2015 года](#)

# Доступ в интернет с разных устройств

**29%** пользователей выходят  
в интернет только с компьютеров

**52%** используют компьютеры  
и мобильные устройства

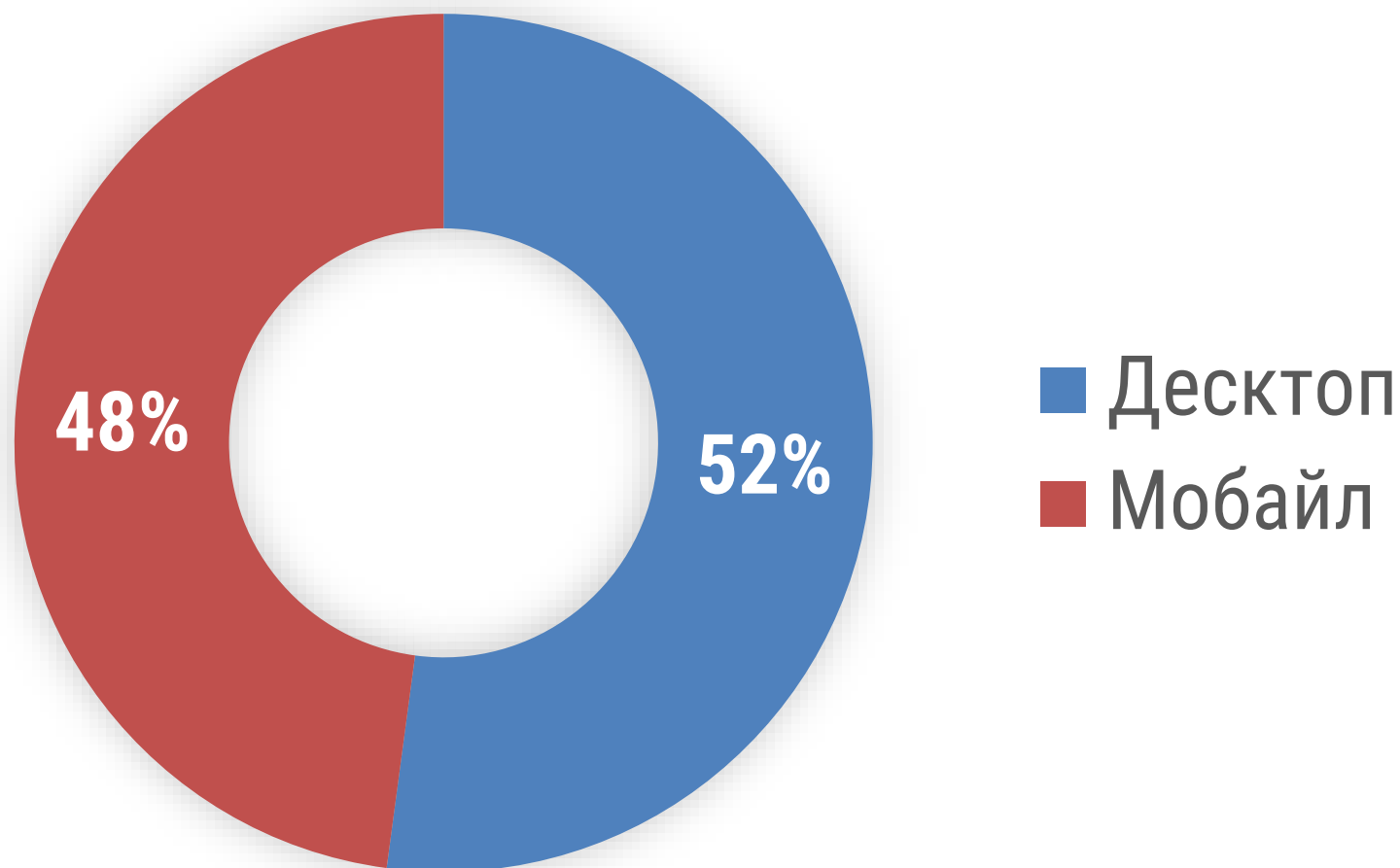
# Доступ в интернет с разных устройств

29% пользователей выходят  
в интернет только с компьютеров

52% используют компьютеры  
и мобильные устройства

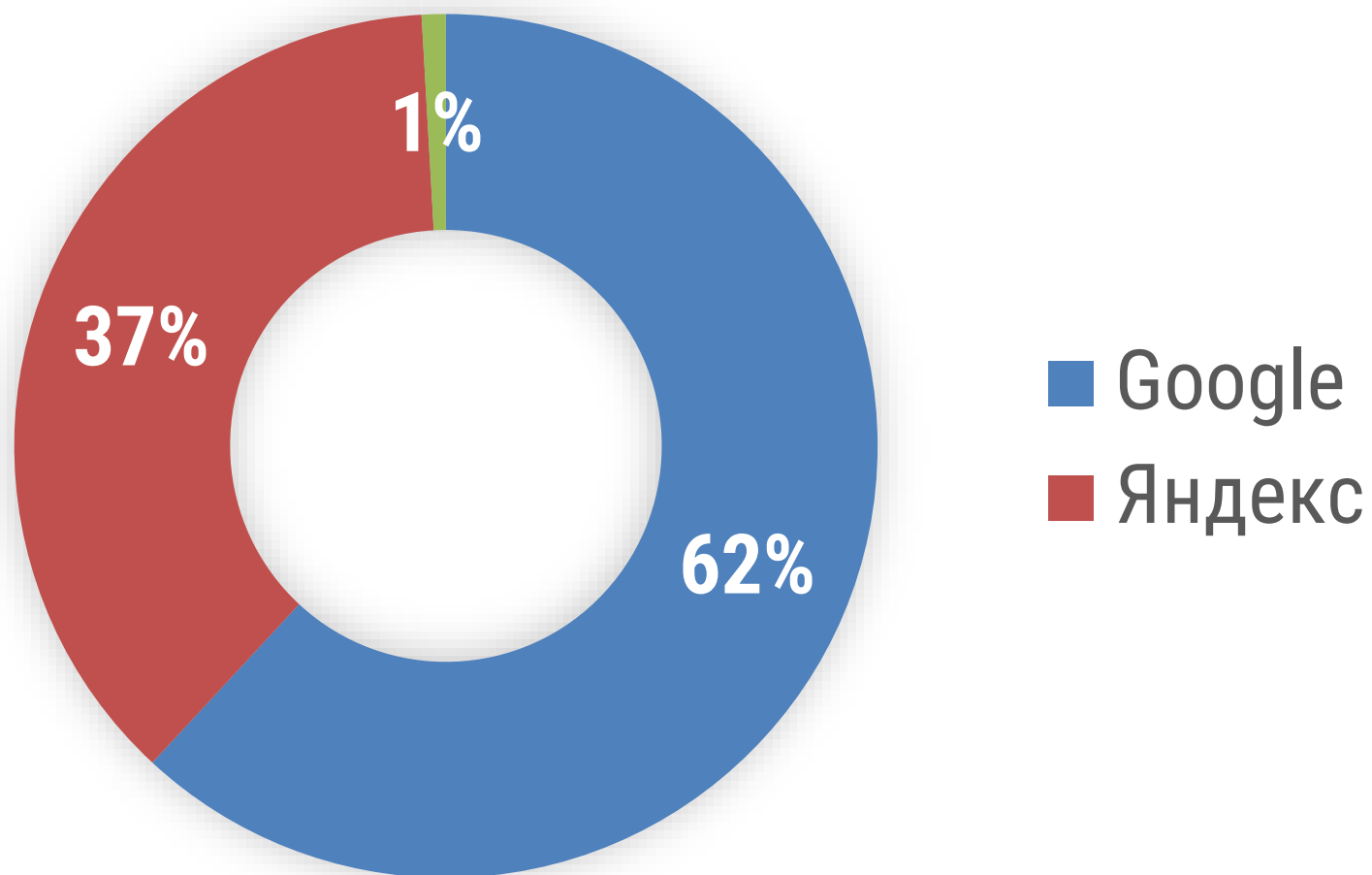
19% пользуются только  
мобильными устройствами

# Как пользуются поисковиками?



По данным [LiveInternet](#) за октябрь 2017 года

# Мобильный поиск, Россия



По данным [LiveInternet](#) за октябрь 2017 года






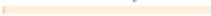




**А вам оно надо?**



# Отчет по устройствам в Метрике

<input checked="" type="checkbox"/> Тип устройства, Производитель устройства, Модель устройства	? Визиты ▾   
<input type="checkbox"/> Итого и средние	7 720
<input checked="" type="checkbox"/> ПК	92,6 % 
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Смартфоны	6,22 % 
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Планшеты	1,17 % 

# Отчет по устройствам в Метрике

☒ Тип устройства, Производитель устройства, Модель устройства

? Визиты ▾



☐ Итого и средние

67 286

☒ ПК



74,8 %

☒ + Смартфоны

22,8 %

☒ + Планшеты

2,43 %

☒ ТВ

0,015 %

# Статистика в Wordstat

☒ По словам

☐ По регионам

☐ История запросов

Подобрать

Санкт-Петербург и Ленинградская область

Все

Десктопы

Мобильные

Только телефоны

Только планшеты

Последнее обновление: 19.11.2017

Что искали со словом + «купить айфон 10» — 4 249 показов в месяц

[Добавить все](#)

Статистика по словам	Показов в месяц
+ <a href="#">купить айфон 10</a>	4 249
+ <a href="#">айфон 10 купить +в спб</a>	2 340
+ <a href="#">купить айфон 10 цена</a>	405
+ <a href="#">айфон 10 купить +в спб цена</a>	294
+ <a href="#">айфон 10 купить дешево</a>	163
+ <a href="#">купить айфон 10 +в спб дешево</a>	150
+ <a href="#">где купить айфон 10</a>	148
+ <a href="#">айфон 10 купить +в магазине</a>	125
+ <a href="#">купить айфон 10 +в интернет магазине</a>	119
+ <a href="#">айфон 10 купить +в финляндии</a>	89
+ <a href="#">купить копию айфон 10</a>	66
+ <a href="#">айфон 10 купить +в москве</a>	47
+ <a href="#">айфон 10 купить +в рассрочку</a>	46
+ <a href="#">купить айфон 10 +в россии</a>	43

Запросы, похожие на «купить айфон 10»

[Добавить все](#)

Статистика по словам	Показов в месяц
+ <a href="#">айфон 10 связной</a>	194
+ <a href="#">купить айфон 8 новосибирск</a>	1
+ <a href="#">айфон 8 купить екатеринбург</a>	1
+ <a href="#">айфон 8 купить нижний новгород</a>	2
+ <a href="#">купить айфон 8 спб</a>	5 965
+ <a href="#">купить айфон 8 москва</a>	72
+ <a href="#">айфон x купить</a>	3 404
+ <a href="#">купить айфон 8 плюс</a>	2 243
+ <a href="#">купить айфон 8 плюс москва</a>	20
+ <a href="#">купить айфон 8 цена</a>	2 206
+ <a href="#">айфон 10 цена</a>	7 619
+ <a href="#">купить айфон 8</a>	9 421
+ <a href="#">купить айфон спб</a>	62 867

# Статистика в Wordstat

✕ Подобрать

☒ По словам ☐ По регионам ☐ История запросов

Санкт-Петербург и Ленинградская область

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты

Последнее обновление: 19.11.2017

Что искали со словом + «купить айфон 10» — **2 629** показов в месяц

[Добавить все](#)

Статистика по словам	Показов в месяц <sup>?</sup>
+ <a href="#">купить айфон 10</a>	2 629
+ <a href="#">айфон 10 купить +в спб</a>	1 378
+ <a href="#">купить айфон 10 цена</a>	286
+ <a href="#">айфон 10 купить +в спб цена</a>	193
+ <a href="#">где купить айфон 10</a>	100
+ <a href="#">айфон 10 купить дешево</a>	93
+ <a href="#">купить айфон 10 +в спб дешево</a>	83
+ <a href="#">айфон 10 купить +в финляндии</a>	60
+ <a href="#">айфон 10 купить +в магазине</a>	57
+ <a href="#">купить айфон 10 +в интернет магазине</a>	53
+ <a href="#">купить айфон 10 +в россии</a>	36
+ <a href="#">купить копию айфон 10</a>	35
+ <a href="#">купить айфон 10 +в связном</a>	34
+ <a href="#">айфон 10 купить +в рассрочку</a>	31

Запросы, похожие на «купить айфон 10»

[Добавить все](#)

Статистика по словам	Показов в месяц <sup>?</sup>
+ <a href="#">айфон 10 связной</a>	159
+ <a href="#">купить айфон 8 новосибирск</a>	1
+ <a href="#">айфон 8 купить екатеринбург</a>	1
+ <a href="#">айфон 8 купить нижний новгород</a>	2
+ <a href="#">купить айфон 8 спб</a>	2 998
+ <a href="#">купить айфон 8 москва</a>	43
+ <a href="#">айфон x купить</a>	2 289
+ <a href="#">купить айфон 8 плюс</a>	1 442
+ <a href="#">купить айфон 8 плюс москва</a>	10
+ <a href="#">купить айфон 8 цена</a>	669
+ <a href="#">айфон 10 цена</a>	5 619
+ <a href="#">купить айфон 8</a>	5 207
+ <a href="#">купить айфон спб</a>	35 886

A man and a woman, both wearing white lab coats and safety glasses, stand in a laboratory. The man on the left has his arms crossed and is wearing yellow gloves. The woman on the right also has her arms crossed and is wearing orange gloves. In the foreground, there is a microscope on the left and several Erlenmeyer flasks containing colored liquids (blue, yellow, red) on the right. The background shows a laboratory sink and a window.

**Ваш сайт готов к этому?**

# Время загрузки сайта

Amazon: «Каждые 100 мс (0,1 с)  
задержки загрузки сайта приводят  
к снижению продаж на 1%»



# Время загрузки сайта

Amazon: «Каждые 100 мс (0,1 с) задержки загрузки сайта приводят к снижению продаж на 1%»



# Статистика

**40%** Пользователей не будут ждать больше 3 секунд загрузки сайта в ритейл и тревел тематиках

# Изучаем время загрузки страниц

Яндекс Метрика

Счётчики Целевой звонок Представители API Блог

Сводка

Отчёты

Карты

Вебвизор

Сегменты

Настройка

Найти отчет

Стандартные отчёты

Мои отчёты

Избранные

ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ

Источники, сводка

Вебвизор

Конверсии

Директ, сводка

Посещаемость

Карта кликов

Метки UTM

Стандартные отчёты

Посещаемость

Конверсии

Кросс-девайс <sup>β</sup>

Источники

Посетители

Содержание

Технологии

Мониторинг

Целевой звонок

Электронная коммерция

Нагрузка на сайт

Трафик по минутам

Время загрузки страниц ✓

Результаты проверки

Роботы

# Изучаем время загрузки страниц

Яндекс Метрика

Счётчики Целевой звонок Представители API Блог

Сводка  
Отчёты  
Карты  
Вебвизор  
Сегменты  
Настройка

## Время загрузки страниц

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год окт 2017 Детализация: по дням

Сегмент Сравнить сегменты Квантиль: 90 % Точность: 100%

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Найти условие


- Источники
- Поведение
- История
- География
- Технологии
- Устройство
- Операционные системы
- Браузеры
- Технологии браузеров
- IP

Найти

☒ Включить ☐ Исключить

- ☐ ПК
- ☒ Смартфоны
- ☐ Планшеты
- ☐ ТВ

Применить



# Изучаем время загрузки страниц

Яндекс Метрика

Счётчики Целевой звонок Представители API Блог

Сводка  
Отчёты  
Карты  
Вебвизор  
Сегменты  
Настройка

## Время загрузки страниц

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год окт 2017 Детализация: по дням

Сегмент Сравнить сегменты Квантиль: 90 % Точность: 100%

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Найти условие


- Источники
- Поведение
- История
- География
- Технологии
- Устройство
- Операционные системы
- Браузеры
- Технологии браузеров
- IP

Найти

☒ Включить ☐ Исключить

- ☐ ПК
- ☒ Смартфоны
- ☐ Планшеты
- ☐ ТВ

Применить

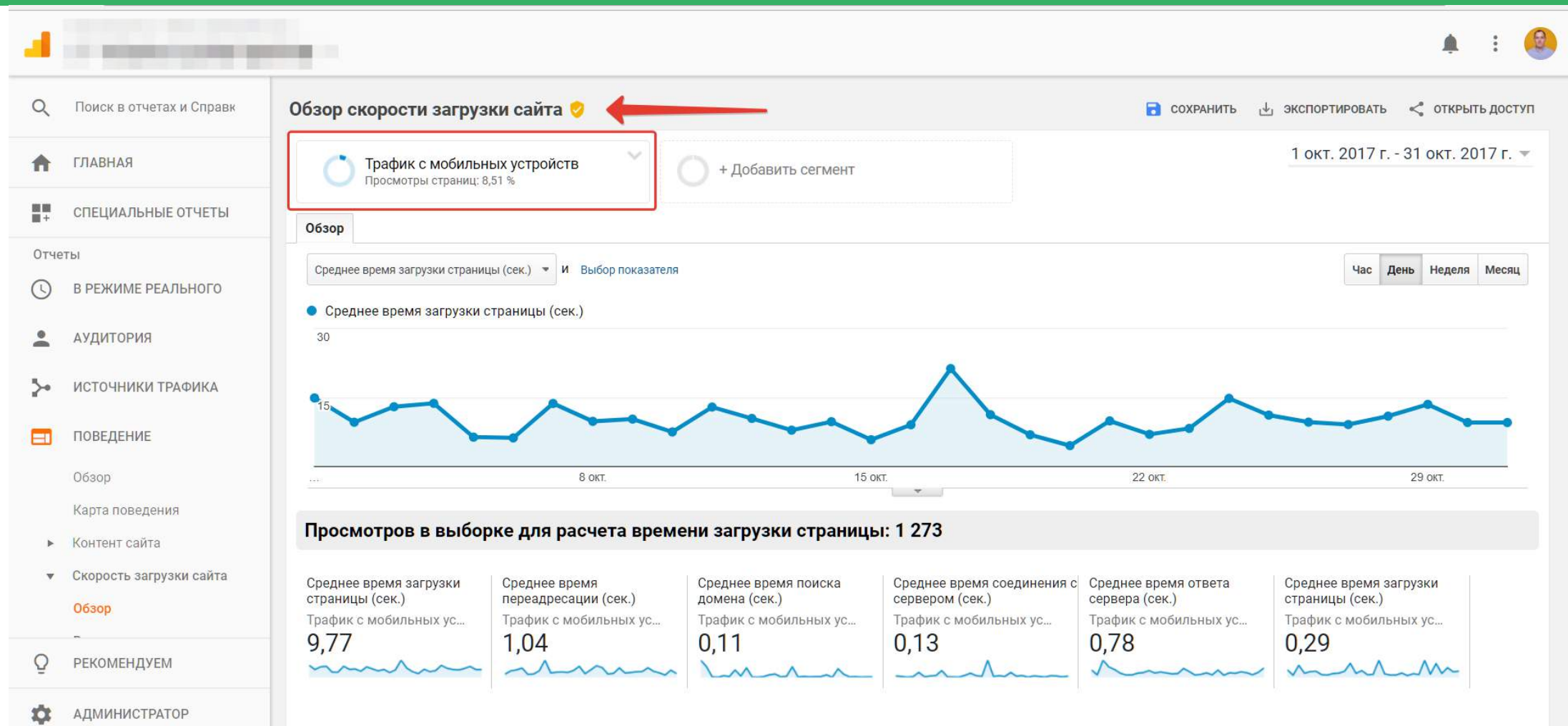


# Время загрузки страниц в Метрике

Адрес страницы	Просмотры	Посетители	Время до отрисовки	Время до загрузки DOM	DNS	Редиректы	Продолжительность установки соединения	Ответ сервера
Найти	🔍 % 📊	🔍 % 📊	🔍 📊	🔍 📊	🔍 📊	🔍 📊	🔍 📊	🔍 📊
Итого и средние	25 815	9 388	04.015	06.630	00.415	03.175	00.762	01.012
	2 315	1 343	04.437	05.525	00.457	03.107	00.747	01.008
	1 998	1 400	05.988	10.246	00.528	05.131	00.965	01.101
	1 984	1 064	04.355	06.293	00.381	02.559	00.745	00.800
	780	621	04.238	12.136	00.395	00.978	00.686	00.894
	692	538	04.279	16.368	00.356	00.787	00.696	00.809
	651	252	03.546	03.976	00.397	01.817	00.817	00.999
	459	367	03.952	04.098	00.316	–	00.720	01.031
	441	236	02.612	07.748	00.528	02.008	00.704	00.849
	413	273	04.139	08.201	00.432	01.086	00.807	00.966
	395	295	04.437	06.440	00.329	00.342	00.774	01.034
	357	260	05.256	10.355	00.576	–	00.777	01.274
	344	171	02.469	04.561	00.393	01.829	01.385	01.175



# Время загрузки страниц в Analytics



# Ориентиры

**1 сек.** время до начала отрисовки сайта  
в браузере

# Ориентиры

**1 сек.** время до начала отрисовки сайта  
в браузере

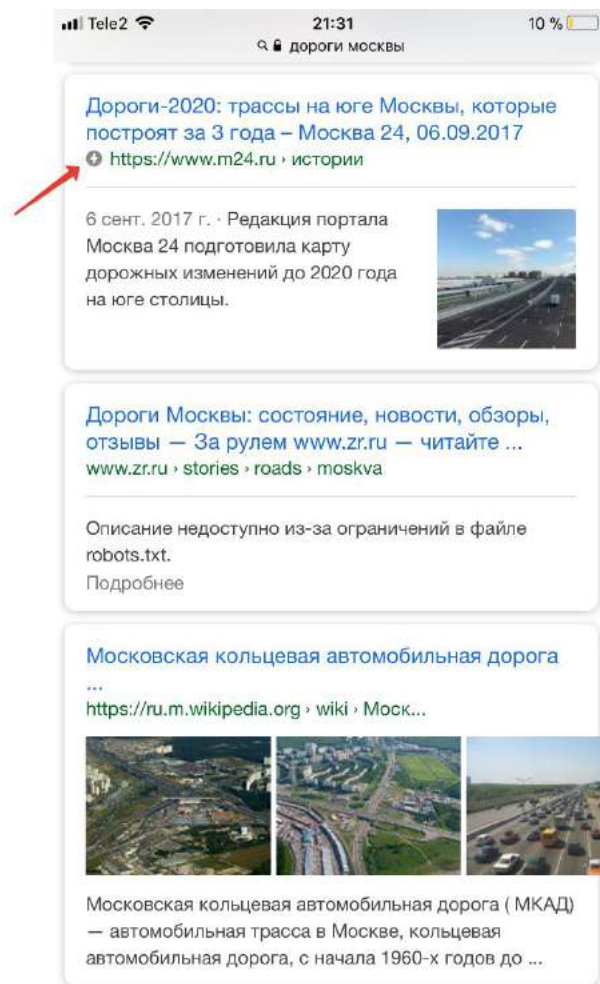
**3-5 сек.** время до полной загрузки  
страницы



Ускоряемся



# AMP: Ускоренные мобильные страницы



# Ускоренные мобильные страницы

- Облегченные мобильные версии страниц сайта с ускоренной загрузкой

Подробнее: <https://support.google.com/adwords/answer/7495018?hl=ru>

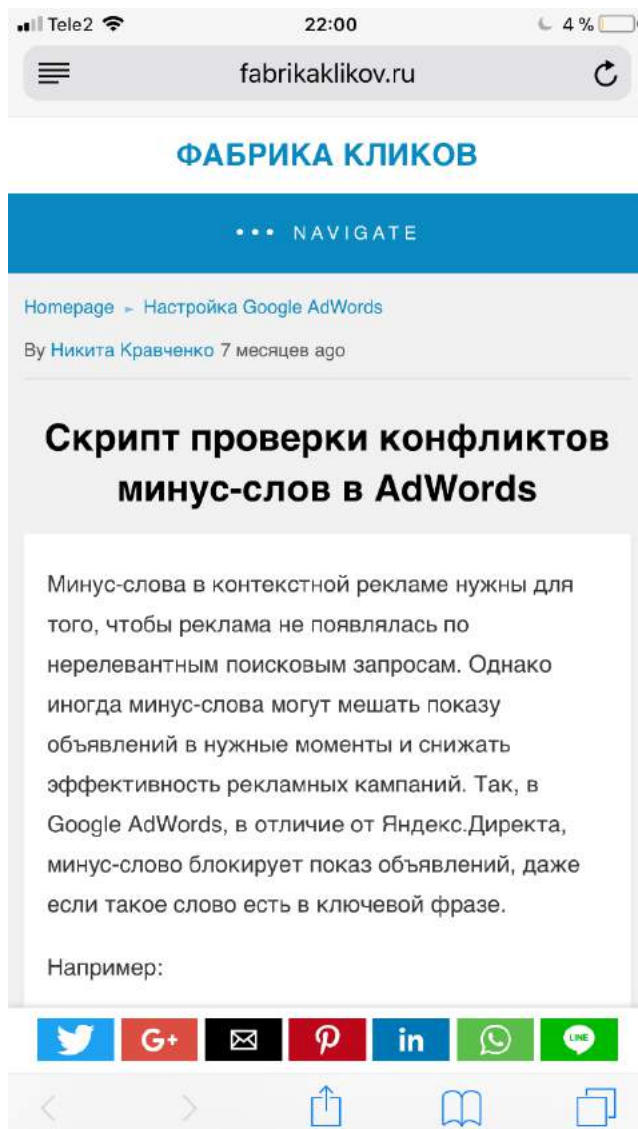
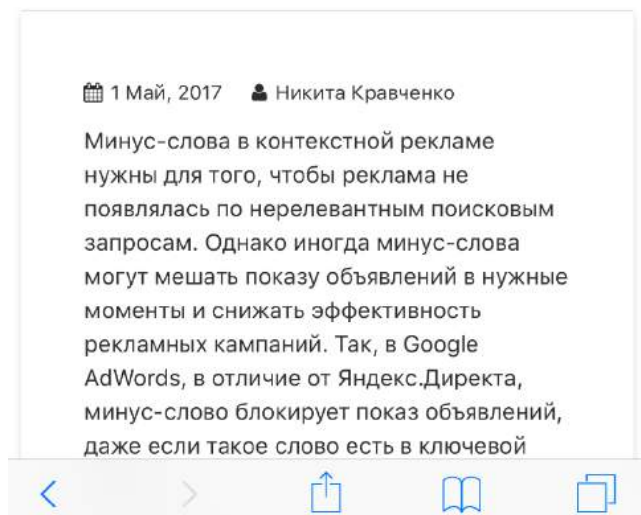
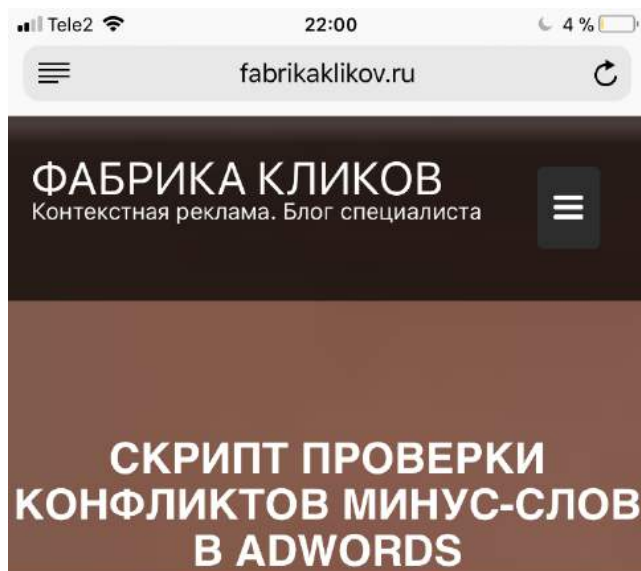


# Ускоренные мобильные страницы

- Облегченные мобильные версии страниц сайта с ускоренной загрузкой
- Поддерживаются в поисковых рекламных кампаниях AdWords

Подробнее: <https://support.google.com/adwords/answer/7495018?hl=ru>

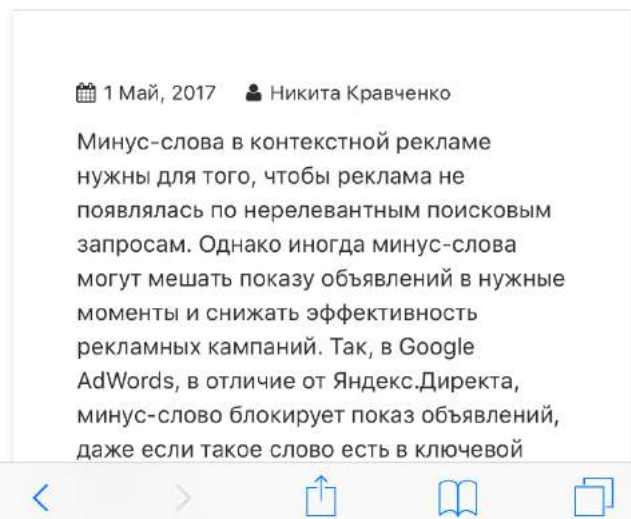
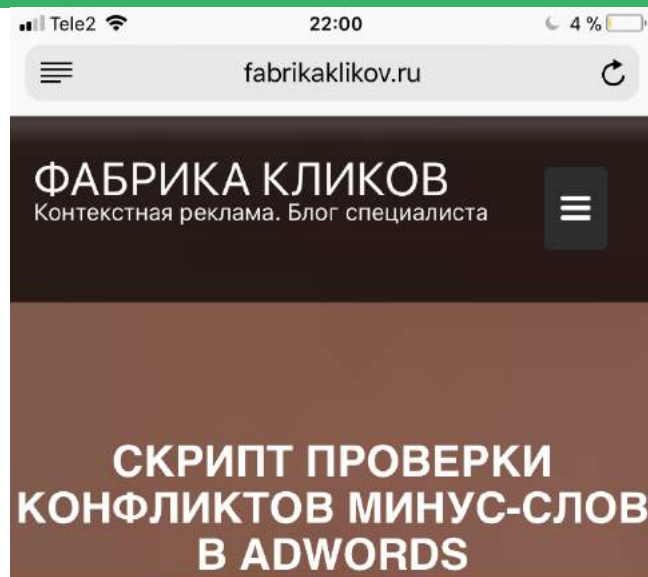
# Обычная страница и AMP: в чем разница?



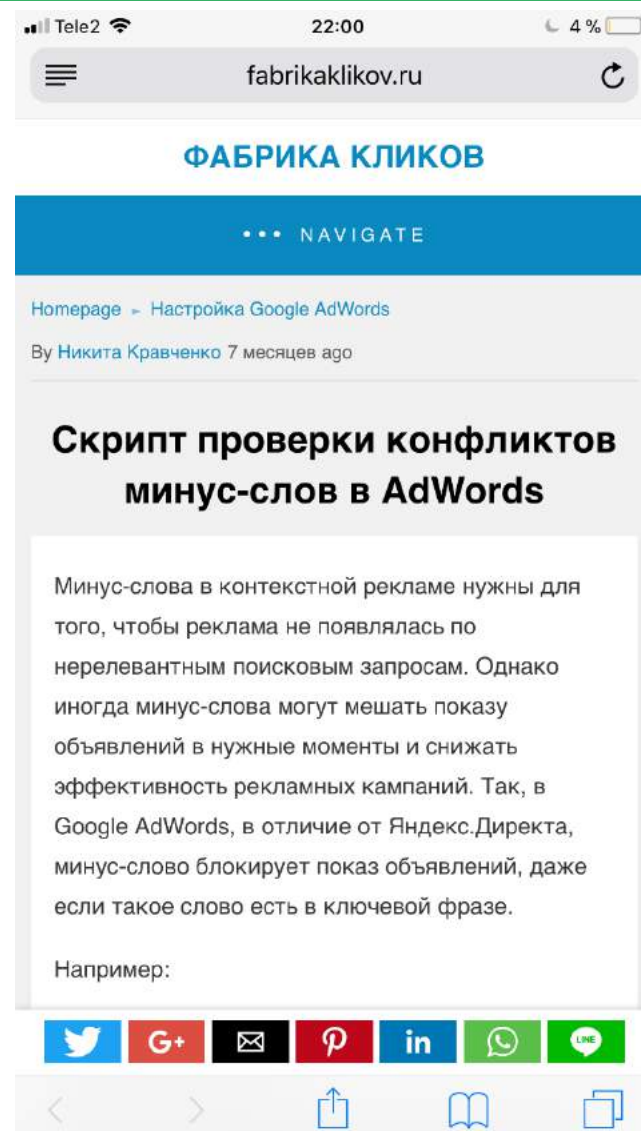
- <http://fabrikaklikov.ru/proverka-konfliktov-google-adwords/>
- <http://fabrikaklikov.ru/proverka-konfliktov-google-adwords/amp/>

# Обычная страница и AMP: время загрузки

■ 6,74 сек



■ 2,91 сек



# Проблемы с AMP

- Много ограничений в AMP HTML
- Надо заморочиться для отслеживания статистики
- Создание лид-формы тоже через костыли

# Турбо-страницы Яндекса (beta)

В-Космос.РФ



**Путешествия в космос**

Никогда отпуск еще не был таким захватывающим!

Незабываемые путешествия по просторам Вселенной:

- Марс
- Луна
- Венера
- Альфа Центавра

и другие направления.

Заказать звонок

Подробнее: <https://yandex.ru/support/direct/efficiency/turbo-pages.html>

# Турбо-страницы Яндекса (beta)


- Простой конструктор турбо-лендингов в Яндекс.Директе


# Конструктор турбо-страниц

Яндекс Директ

Мои кампанииСоздать кампаниюПодбор словПрогноз бюджета

🔔 ? 🗖 👤





Ретаргетинг в Яндекс.Директе

Бесплатный вебинар от eLama

Вы узнаете, как создавать заметные объявления, сегментировать аудиторию и настраивать эффективные кампании.

Программа вебинара:


- типичные ретаргетинговые сценарии: кого имеет смысл вернуть на сайт

Создать


Отменить

Перейти к шаблонам

Логотип

 logo.png

Обложка

 motto.net.ua-41873.jpg

Заголовок

000000

Ретаргетинг в Яндекс.Директе32

☒ Подзаголовок

000000

Бесплатный вебинар от eLama68

Описание



# Турбо-страницы Яндекса (beta)

- Простой конструктор турбо-лендингов в Яндекс.Директе
- При клике со смартфона загрузится турбо-страница

# Турбо-страница



# Турбо-страницы Яндекса (beta)

- Простой конструктор турбо-лендингов в Яндекс.Директе
- При клике со смартфона загрузится турбо-страница
- Сейчас только форма заявки на обратный звонок и заказ письма

# Конструктор турбо-страниц

## Форма заявки

### Настройка формы заявки ?

Заказ письма на электронную почту



Заказ звонка пользователем

Заказ звонка компанией

✓ Заказ письма на электронную почту

[Выбрать обязательные поля](#)

# Турбо-страница

Tele2 LTE 18:35 38 %

yandex.ru

eLama.ru



## Ретаргетинг в Яндекс.Директе

Бесплатный вебинар от eLama

Вы узнаете, как создавать заметные объявления, сегментировать аудиторию и настраивать эффективные кампании.

Программа вебинара:

- типичные ретаргетинговые сценарии: кого

Зарегистрироваться

настройка сегментов и целей ретаргетинга

Tele2 LTE 18:35 38 %

yandex.ru

eLama.ru

## Регистрация на вебинар

Ваше имя\*

Иван Петров

Электронная почта\*

email@example.com

Нажимая "Отправить", даю согласие Кравченко Никите Игоревичу на обработку введенной информации и принимаю условия [Пользовательского соглашения](#) ООО «Яндекс»  
Подробнее

Назад Отправить

Турбо-страница

Вы находитесь на странице, адаптированной для быстрой загрузки

Tele2 LTE 18:36 38 %

yandex.ru

eLama.ru

## Спасибо за регистрацию

Ваша заявка на участие в вебинаре успешно отправлена

Перейти на сайт

Турбо-страница

Вы находитесь на странице, адаптированной для быстрой загрузки

Пожаловаться

# Турбо-страницы Яндекса (beta)

- Простой конструктор турбо-лендингов в Яндекс.Директе
- При клике со смартфона загрузится турбо-страница
- Сейчас только форма заявки на обратный звонок и заказ письма
- Шаблоны и дизайн будут дорабатываться для разных кейсов

# Как анализировать этот турбо-трафик?

- Автоматически создается счетчик Метрики на том же аккаунте
- Автоматически создаются цели по форме обратного звонка













# Как анализировать этот турбо-трафик?

Яндекс Метрика

Счётчики Целевой звонок Представители API Блог

Добавить счётчик Найти счётчик

Мои счётчики 3 Удаленные Избранные 1 Все метки ▾

Счётчик ▾	Визиты	Просмотры	Посетители	Достижения целей	Владелец
 Turbo Pages  yandex.ru • 	4 	8 	3 	Turbo Pages - Thank you page - Open 1  <div><div>1 Turbo Pages - Thank you page - Open 1</div><div>2 Turbo Pages - Form page - Open 4</div><div>3 Turbo Pages - Thank you page - Go to site b... 1</div><div>4 Turbo Pages - Form page - Send data button ... 2</div><div>5 Turbo Pages - Title page - Button click 3</div></div> <div>Все цели</div>	ya-turboweb   

# Вопросы по турбо-страницам

- Как быстро будут приходить заявки?

# Вопросы по турбо-страницам

- Как быстро будут приходить заявки?
  - Пробная заявка пришла за 2 минуты

# Вопросы по турбо-страницам

- Как быстро будут приходить заявки?
  - Как повесить GTM?
- Пробная заявка пришла за 2 минуты

# Вопросы по турбо-страницам

- Как быстро будут приходить заявки?
  - Пробная заявка пришла за 2 минуты
- Как повесить GTM?
  - Пока никак

# Кому пригодится?

- Если ваш сайт не оптимизирован для смартфонов



# Кому пригодится?

- Если ваш сайт не оптимизирован для смартфонов
- Протестировать стоит всем, кто готов собирать лиды в виде телефонов и email

# Кому пригодится?

- Если ваш сайт не оптимизирован для смартфонов
- Протестировать стоит всем, кто готов собирать лиды в виде телефонов и email
- Сравнить эффективность турбо-страниц с обычным сайтом в Мастере отчетов





**Автоматизация + персонализация**



Яндекс

# Автотаргетинг в Яндекс.Директе

- Таргетинг на Поиске без ключевых фраз

# Автотаргетинг в Яндекс.Директе

- Таргетинг на Поиске без ключевых фраз
- На основе объявлений и посадочных страниц



# Автотаргетинг в Яндекс.Директе

- Таргетинг на Поиске без ключевых фраз
- На основе объявлений и посадочных страниц
- Пока тесты в разных тематиках дают разные результаты эффективности

# Ранжирование от поведенческих факторов

Яндекс

банкетный зал в екатеринбурге



Найти



elama-16100683

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НОВОСТИ ПЕРЕВОДЧИК ЕЩЕ

## Банкетные залы на 10 - 120 гостей – В ресторане «Просторы»!

Банкеты от 1200 Р на гостя Без пробкового сбора Три зала Вкусное меню

[bankety.prostory66.ru/Банкетный-зал](http://bankety.prostory66.ru/Банкетный-зал) реклама

Свадьбы, юбилеи и корпоративы в торжественной обстановке. Последние даты в 2017!

По-настоящему вкусно · Более 130 блюд в меню · Работаем до 02:00

Контактная информация · +7 (343) 213-38-88 · пн-пт 9:00-20:00 · Екатеринбург

## Банкетные залы в ресторане ДеВиль – 4 зала до 80 гостей

Банкетное меню Выбрать зал Отправить запрос Подарки новобрачным

[wedding.de-ville.ru/банкетный-зал](http://wedding.de-ville.ru/банкетный-зал) реклама

Дегустация блюд меню, торт – в подарок! Звоните!

Контактная информация · +7 (343) 257-04-40 · пн-пт 7:00-24:00 · Екатеринбург

## Заказать фуршет / servicekate.ru

Фуршетные наборы Фуршеты на выпускной Свадебные фуршеты Фотогалерея

[servicekate.ru/нам-доверяют](http://servicekate.ru/нам-доверяют) реклама

качественная организация фуршетов, отличные цены, большой выбор закусок

Контактная информация · +7 (343) 213-58-75 · круглосуточно · Екатеринбург

## Организация выездных банкетов – под ключ!

[grinvich.com/Выездной-банкет](http://grinvich.com/Выездной-банкет) реклама

Профессиональное проведение банкетов в любом месте, в любое время

Контактная информация · +7 (904) 162-53-02 · пн-вс 10:00-22:00 · Екатеринбург

## Все банкетные залы Екатеринбурга

[ekb.banket.ru](http://ekb.banket.ru) > Все банкетные залы

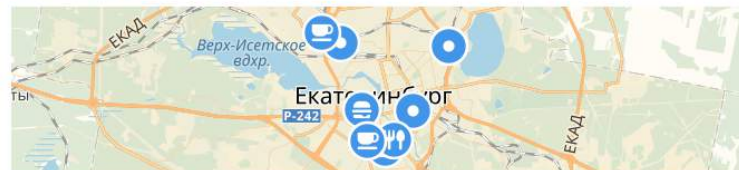
Банкетные залы Екатеринбурга

▪ Все банкетные залы в Екатеринбурге – более 2000 адресов.

▪ Найдите банкетные залы рядом с Вами и получайте от нас выгодные предложения.

## Банкетный зал в Екатеринбурге

Яндекс.Карты



### Банкетный зал Сопрано

Московская улица, 195, Россия, Свердловская область, Екатеринбург

🕒 закрыто



### Банкетный зал Эстель

ул. Пехотинцев, 2А, корп. 1, Россия, Уральский федеральный округ, Свердловская область, муниципальное образование Город...

★★★★☆ 🕒 закрыто



### Зал Галерея Успеха

ул. Блюхера, 58, Россия, Уральский федеральный округ, Свердловская область, муниципальное образование Город Екатеринбург, Екатеринбург

★★★★☆ 🕒 закрыто



Яндекс.Карты

Нашлось 67 млн результатов

120 показов в месяц

[Дать объявление](#) [Показать все](#)

# Ранжирование от поведенческих факторов

- От торгов за место показа к торгам за аудиторию
- Типичное поведение пользователя влияет на то, что он видит

# Предсказания в сетях Яндекса

- Контроль качества кликов и конверсий

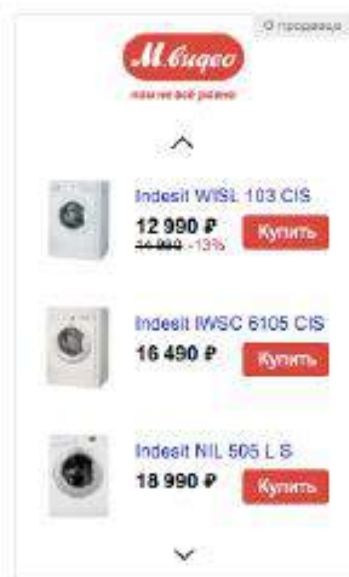
# Предсказания в сетях Яндекса

- Контроль качества кликов и конверсий
- Понижение ставки в зависимости от прогноза эффективности конверсии

# Предсказания в сетях Яндекса

- Контроль качества кликов и конверсий
- Понижение ставки в зависимости от прогноза эффективности конверсии
- Для кликов с низкой вероятностью конверсии ставка автоматически понижается минимум вдвое

# Смарт-баннеры в Директе



Баннер  
с каруселью



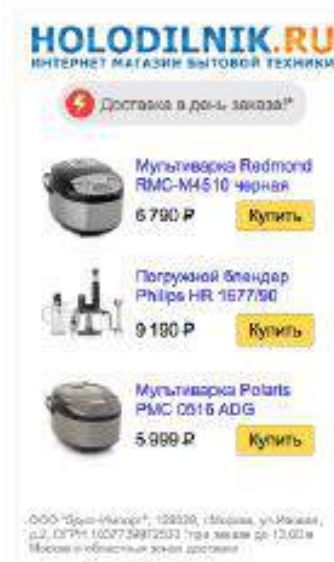
Баннер с  
одним товаром



Баннер со «старой»  
ценой и скидкой



Баннер  
с мозаикой



Баннер со  
специальным  
предложением

# Смарт-баннеры

- Тем, кто смотрел товары на вашем сайте
- Тем, кто смотрел похожие товары на других сайтах







# Смарт-баннеры

- Бытовая техника и электроника
- Автомобили
- Строительные материалы
- Спортивные товары
- Отели
- Недвижимость

- Шины и диски
- Детские товары
- Мебель
- Одежда
- Красота и здоровье
- Авиабилеты

# Смарт-баннеры

Группа креативов «Новая группа» ✕

Тематики 1 Выбрать	Макеты 10 Выбрать	Размеры 7 Выбрать	< Предпросмотр >	Общие параметры
 Розничная торговля		 240 x 400	 <p>Логотип</p> <p>пример</p> <p>Пылесос 2100 Вт 4 600 ₽ <span>Купить</span></p> <p>О продавце</p>	<p>Логотип * <span>Выбрать файл</span> или перетащить сюда мышью</p> <p>▼ Фон</p> <p>Цвет фона баннера <span>FFFFFF</span></p> <p>Фоновое изображение <span>Выбрать файл</span> или перетащить сюда мышью</p> <p>▼ Специальное предложение</p> <p><input type="checkbox"/> Специальное предложение ?</p> <p>Текст специального предложения ?</p> <p><input type="text"/></p> <p>Цвет текста специального предложения <span>666666</span></p> <p>Цвет фона специального <span>E8E8E8</span></p>

Будет создано 26 креативов Показать все

Создать креативы Отменить

# Товарные объявления из Смарт-баннеров



## Игра «Экивоки.Космос»

Количество игроков: от 2 до 16. Возраст:  
от 18 лет. Купить за 1690 рублей.

[domen.ru](http://domen.ru)



# Умные кампании в КМС

- Машинное обучение

# Умные кампании в КМС

- Машинное обучение
- Автоматическое назначение ставок

# Умные кампании в КМС

- Машинное обучение
- Автоматическое назначение ставок
- Автоматическая настройка таргетинга

# Умные кампании в КМС

- Машинное обучение
- Автоматическое назначение ставок
- Автоматическая настройка таргетинга
- Автоматическая сборка объявлений



# Умные кампании в КМС

- Настроить отслеживание конверсий  
(не менее 50 CR в последние 30 дней в КМС  
или 100 конверсий в поисковой)

# Умные кампании в КМС

- Настроить отслеживание конверсий  
(не менее 50 CR в последние 30 дней в КМС  
или 100 конверсий в поисковой)
- Дневной бюджет > CPA в 5-10 раз

# Умные кампании в КМС

- Настроить отслеживание конверсий (не менее 50 CR в последние 30 дней в КМС или 100 конверсий в поисковой)
- Дневной бюджет > CPA в 5-10 раз
- Подготовить логотип, заголовок, описание и изображение для объявлений

# Бид-менеджеры



+7 812 318-40-54 ▾

n.kravchenko@elama.ru ▾

Мои кампании

## Делаем работу с контекстной рекламой проще и эффективнее

Попробуйте и убедитесь сами. Это бесплатно

Мои кампании

[О сервисе](#)

[Услуги](#)

[Вебинары](#)

[Партнерам](#)

[Блог](#)

[Контакты](#)

[Помощь](#) 

# Автоматическое управление ставками

Кампания: Остекление балконов - Поиск - Спб и ЛО (27772218)

Часовой пояс: Москва (GMT +03:00) ?

☒ Установить дневной бюджет 1000.00 ₽ при стандартном режиме показа ?

Время показа

Алгоритм расчета ставок ?

☒ Расширенные настройки

1 [Свои настройки](#)

Максимальный трафик ?



3.00 ?



при максимальной... ?

60.00

₽



2 [Свои настройки](#)

Выключить рекламу ?



Максимальный трафик

Минимальная цена в блоке

1-я в спецразмещении

2-я в спецразмещении

3-я в спецразмещении

4-я в спецразмещении

1-я в гарантии

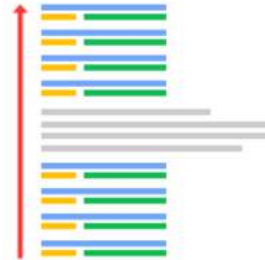
2-я в гарантии

3-я в гарантии

4-я в гарантии

Выключить рекламу

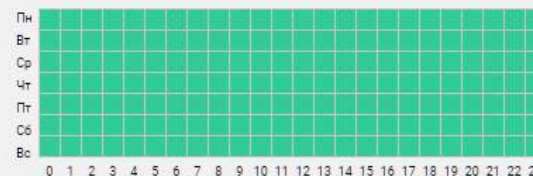
Яндекс



[+ Создать новое правило](#)

☐ Установите флажок, чтобы в

Время работы выбранных правил:



Запустить



eLama.ru

# Зачем нужен бид-менеджер?

- Занимаем максимальные позиции по приемлемой цене клика
- Удерживаем нужные позиции в блоке
- Автоматизируем проверку ставок
- При необходимости используем стратегию «Показ в блоке по минимальной цене»

# Управление ставками на уровне ключей

## Кампания № 30483904: Айфон 7-СПб-Поиск

Остановлена | Яндекс.Директ | elama-16100683 (94 943 баллов)

Группы объявлений

Ключевые слова

<input type="checkbox"/> Ключевая фраза	Статус фразы ?	Уровень управления ставками ?	Позиция	Текущая ставка, ₽	Списываемая цена, ₽
<input type="checkbox"/> айфон 7 спб -64	✓ Активна	Фраза	—	20 ⓘ	—
<input type="checkbox"/> купить айфон 7 -недорого -свао -ювао	✓ Активна	Кампания	4 гар	45 ⓘ	44,3
<input type="checkbox"/> айфон 7 спб 64	⏸ Остановлена	Кампания	1 спец	29,3	12,6
<input type="checkbox"/> айфон 7 64 купить ювао	❗ Мало показов	Кампания	—	45	—
<input type="checkbox"/> айфон 7 64 купить свао	❗ Мало показов	Кампания	—	45	—
<input type="checkbox"/> iphone 7	✓ Активна	Кампания	1 спец	60	38,6
<input type="checkbox"/> айфон 7 заказать	✓ Активна	Фраза	2 спец	19,2	14,7
<input type="checkbox"/> айфон 7 питер	✓ Активна	Фраза	2 спец	12,9	10,5
<input type="checkbox"/> купить айфон 7 недорого	✓ Активна	Фраза	—	20 ⓘ	—

# Автоматическое управление ставками

Ключевая фраза: айфон 7 заказать, айфон 7 питер, купить айфон 7 недорого

Часовой пояс: Москва (GMT +03:00)

[К управлению ставками кампании](#)

[Вернуть настройки на уровень кампании](#)

Время показа

Алгоритм расчета ставок ?

☒ Расширенные настройки

1 Круглосуточно

Максимальный трафик

+

3.00

%

При списываемой цене ...

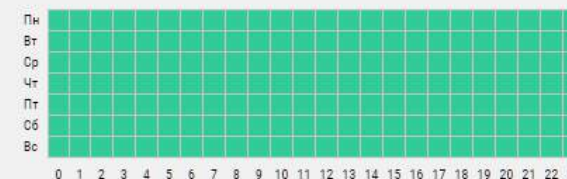
45.00

₽



[Создать новое правило](#)

Время работы выбранных правил:



Перед запуском установите правила показа рекламы для каждого дня недели и каждого часа

Остановить

Запустить

[Отмена](#)



# Управление ставками в РСЯ и КМС

## Автоматическое управление ставками

Кампания: Вебинар-РСЯ-СПб (25731132) Сеть

Часовой пояс: Москва (GMT +03:00) ?

☐ Установить дневной бюджет не ограничен ₽ при стандартном режиме показа ?

Время показа

Алгоритм расчета ставок ?

☒ Расширенные настройки

1 Круглосуточно

Охват 100% ?

Охват 100%

Фиксированная ставка

Выключить рекламу

+

?

0.10

₽

при ставке не более

20.00

₽

только для ключевых фраз. Ставки для аудиторий можно указать в Яндекс.Директе



Создать новое правило



elama.ru

# Статистика и полноценное управление кампанией



8 (800) 500-31-90

Контакты

n.kravchenko@elama.ru



## Кампания № 30483904: Айфон 7-СПб-Поиск

Остановлена | Яндекс.Директ | elama-16100683 (115 503 баллов)

Группы объявлений

Ключевые фразы

<input type="checkbox"/> Ключевая фраза	<input type="checkbox"/> Статус фразы	<input type="checkbox"/> Уровень управления ставками	<input type="checkbox"/> Позиция	<input type="checkbox"/> Текущая ставка, Р	<input type="checkbox"/> Списываемая цена, Р
<input type="checkbox"/> айфон 7 64 купить ювао	<span>❗</span> Мало показов	Кампания	—	45	—
<input type="checkbox"/> Айфон 7 СПб недорого	<span>✅</span> Активна	Кампания	2 гар	35,7	12,9
<input type="checkbox"/> айфон 7 питер	<span>✅</span> Активна	Фраза	2 гар	13,2	11,6
<input type="checkbox"/> купить айфон 7 -недорого -свао -ювао	<span>✅</span> Активна	Кампания	—	45 <span>⚠</span>	—
<input type="checkbox"/> айфон 7 64 купить свао	<span>❗</span> Мало показов	Кампания	—	45	—
<input type="checkbox"/> купить айфон 7 недорого	<span>✅</span> Активна	Фраза	—	20 <span>⚠</span>	—
<input type="checkbox"/> айфон 7 спб 64	<span>❗</span> Мало показов	Кампания	—	45	—
<input type="checkbox"/> айфон 7 заказать	<span>✅</span> Активна	Фраза	—	20 <span>⚠</span>	—
<input type="checkbox"/> Айфон 7 в СПб 256	<span>✅</span> Активна	Кампания	1 спец	65,3	42,7
<input type="checkbox"/> Айфон 7 в СПб -256 -64 -купить -недорого	<span>✅</span> Активна	Фраза	1 гар	44,5	23,2
<input type="checkbox"/> Купить Айфон 7 64 Гб в Питере. Недорого	<span>❗</span> Мало показов	Кампания	—	45	—
<input type="checkbox"/> iphone 7	<span>✅</span> Активна	Кампания	1 спец	56,1	31,2

### Загрузить статистику из Яндекс.Директ

За последние 30 дней

Данные за сегодняшний день не учитываются

#### Выберите показатели

- ☒ Выбрать все
- ☒ Показы
- ☒ Клики
- ☒ CTR, %
- ☒ Средняя позиция показа
- ☒ Средняя стоимость клика
- ☒ % показа в спецразмещении
- ☒ Отказы, %
- ☒ Конверсия, %
- ☒ Конверсии

Применить





**Стирание граней между онлайн и офлайн**





An aerial night photograph of a city, likely Moscow, showing a dense network of streets and buildings. Overlaid on the image are numerous glowing orange lines that trace various paths across the city, representing hyperlocal targeting. The lines are most concentrated in the central business district and spread out towards the outskirts. A solid blue horizontal band is positioned across the lower third of the image, containing the title text in white.

# Гиперлокальные таргетинги

# Супергео в Директе

- Работает на технологии Крипта
- Крипта умеет определять актуальные координаты анонимных идентификаторов пользователей



# Супергео в Директе

- Можно использовать для таргетинга в сетях
- Или как корректировки ставок на Поиске

# Супергео в Директе

← → ↻ Надежный | https://audience.yandex.ru

Яндекс Аудитории

Сегменты Пиксели

Найти сегмент

Создать сегмент

На основе загружаемых данных

- Телефонные номера
- Адреса электронной почты
- ID мобильных устройств

На основе данных Яндекса

- Яндекс.Метрика
- AppMetrica
- Геолокация**
- Пиксель Я.Аудиторий<sup>β</sup>

На основе внешних данных

- Провайдеры данных (DMP)

Производный сегмент

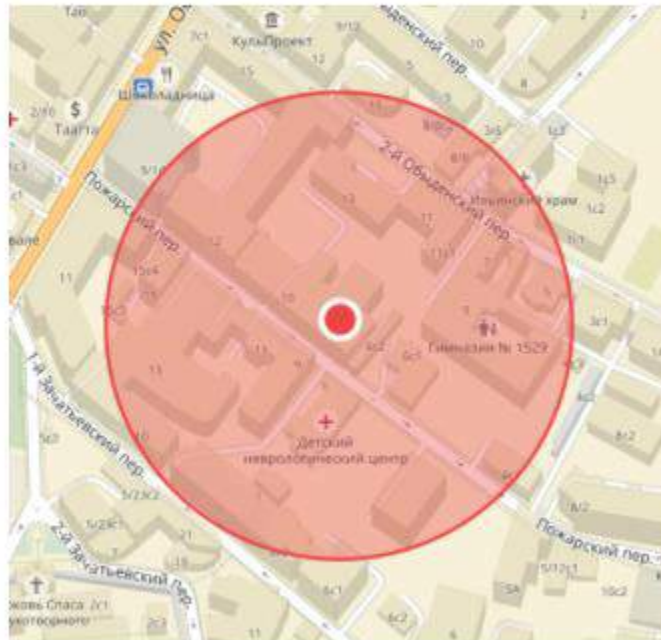
- Похожий сегмент

Название	Охват	Тип данных	Статус



# Супергео в Директе

Выберите тип геолокации

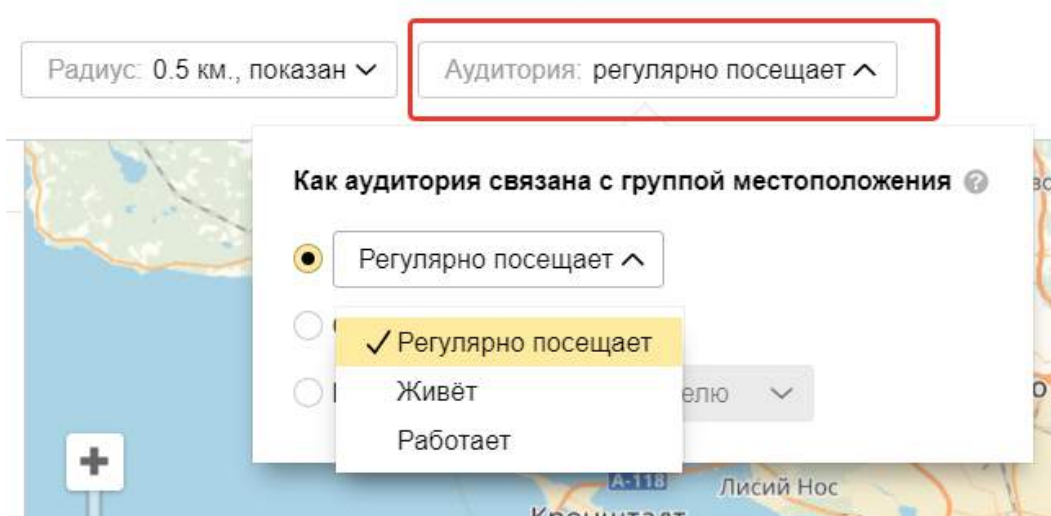


# Окружности

Сегмент «Сейчас в радиусе 500 метров от Лиговский 30» 

Вы можете создать аудиторию с помощью выбора мест на карте, в которых пользователи находятся прямо сейчас или регулярно их посещают, или настроить более сложное условие посещения.

# Описание аудитории



# Описание аудитории

Радиус: 0.5 км., показан ▾

Аудитория: регулярно посещает ^

Как аудитория связана с группой местоположения ?

- ☒ Регулярно посещает ^
- ☐ Регулярно посещает ▾
- ☐ Живёт
- ☐ Работает

Лисий Нос

Радиус: 0.5 км., показан ▾

Аудитория: сейчас находится ^

Как аудитория связана с группой местоположения ?

- ☐ Регулярно посещает ▾
- ☒ Сейчас находится
- ☐ Была

дней за неделю ▾

# Описание аудитории

Радиус: 0.5 км., показан ▾

Аудитория: регулярно посещает ^

Как аудитория связана с группой местоположения ?

☒ Регулярно посещает ^

☐ Регулярно посещает

☐ Живёт

☐ Работает

Радиус: 0.5 км., показан ▾

Аудитория: сейчас находится ^

Как аудитория связана с группой местоположения ?

☐ Регулярно посещает ▾

☒ Сейчас находится

☐ Была  дней за  ▾

Радиус: 0.5 км., показан ▾

Аудитория: была 10 дней за месяц ^

Как аудитория связана с группой местоположения ?

☐ Регулярно посещает ▾

☐ Сейчас находится

☒ Была  дней за  ▾



# Радиус охвата

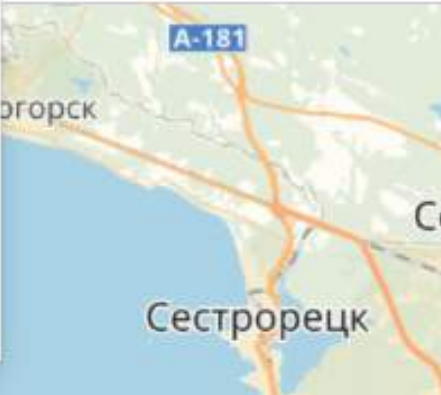
Радиус: 0.5 км., показан ^

Аудитория: сейчас находится v

Радиус охвата местоположений ?

0.5 км 0.5км 10км

☒ Показывать на карте



The map shows a coastal area with a road labeled A-181. The location Sestroretsk is visible, along with a partially visible label 'огорск' (likely Ogor'sk) and 'Се' (likely Sestroretsk). A blue radius circle is centered on a point, covering the area around Sestroretsk.





# Охват 77 858 идентификаторов

<div>← → ↻ Надежный   https://audience.yandex.ru</div>						
Яндекс Аудитории		Сегменты	Пиксели	Найти сегмент		Создать сегмент
Название	Охват	Тип данных	Статус	ID	Дата создания	
Полигоны	90 474	Геолокация (полигоны)	Готов	2727462	20.11.2017	
Сейчас в радиусе 500 метров от Лиговский 30	77 858	Геолокация (окружности)	Готов	2727453	20.11.2017	

# Характеристики аудитории

Яндекс Аудитории

Сегменты

Пиксели

Найти сегмент

Создать сегмент



Название	Охват	Тип данных	Статус	ID	Дата создания	
Полигоны	90 474	Геолокация (полигоны)	Готов	2727462	20.11.2017	...
Сейчас в радиусе 500 метров от Лиговский 30	77 858	Геолокация (окружности)	Готов	2727453	20.11.2017	...

# Характеристики аудитории

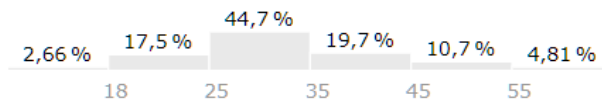
Сегмент «Сейчас в радиусе 500 метров от Лиговский 30»



Основное Города и устройства Интересы и категории

77 858 охват  
58,2 % мужчины  
41,8 % женщины

Возраст



Статистика по сайту и целям Метрики

Настройте статистику, чтобы узнать процент пользователей в сегменте, которые были на сайте или достигли целей Метрики за последние 90 дней.

Настроить

Схожесть пользователей: **средняя**

Чем выше схожесть пользователей в сегменте по характеристикам и поведению, тем лучше он подходит для создания сегмента похожих пользователей.

 Данные получены с помощью технологии Крипта

# Характеристики аудитории

Сегмент «Сейчас в радиусе 500 метров от Лиговский 30»




Основное Города и устройства Интересы и категории

## Города проживания

Санкт-Петербург	88,5 %	<div></div>
Москва	6,91 %	<div></div>
Краснодар	0,27 %	<div></div>
Самара	0,16 %	<div></div>
Нижний Новгород	0,15 %	<div></div>
Екатеринбург	0,11 %	<div></div>
Великий Новгород	0,09 %	<div></div>
Минск	0,08 %	<div></div>
Новосибирск	0,08 %	<div></div>
Красноярск	0,07 %	<div></div>

## Устройства

Смартфоны	88,1 %	<div></div>
ПК	7,92 %	<div></div>
Планшеты	3,93 %	<div></div>

 Данные получены с помощью технологии Крипта

# Характеристики аудитории

Сегмент «Сейчас в радиусе 500 метров от Лиговский 30»

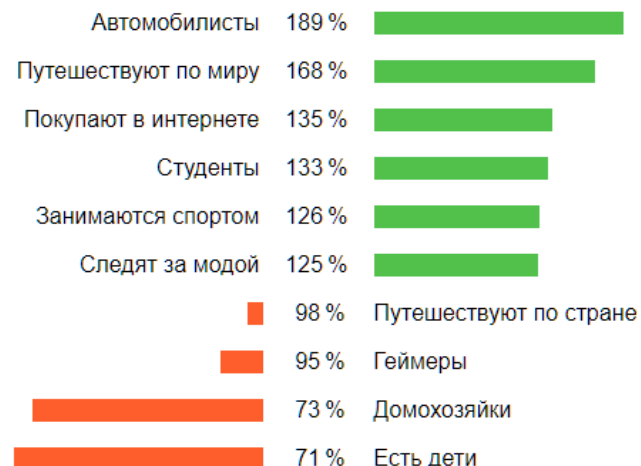


Основное   Города и устройства   **Интересы и категории**

## Интересы (аффинити-индекс)



## Категории (аффинити-индекс)



Данные получены с помощью технологии Крипта

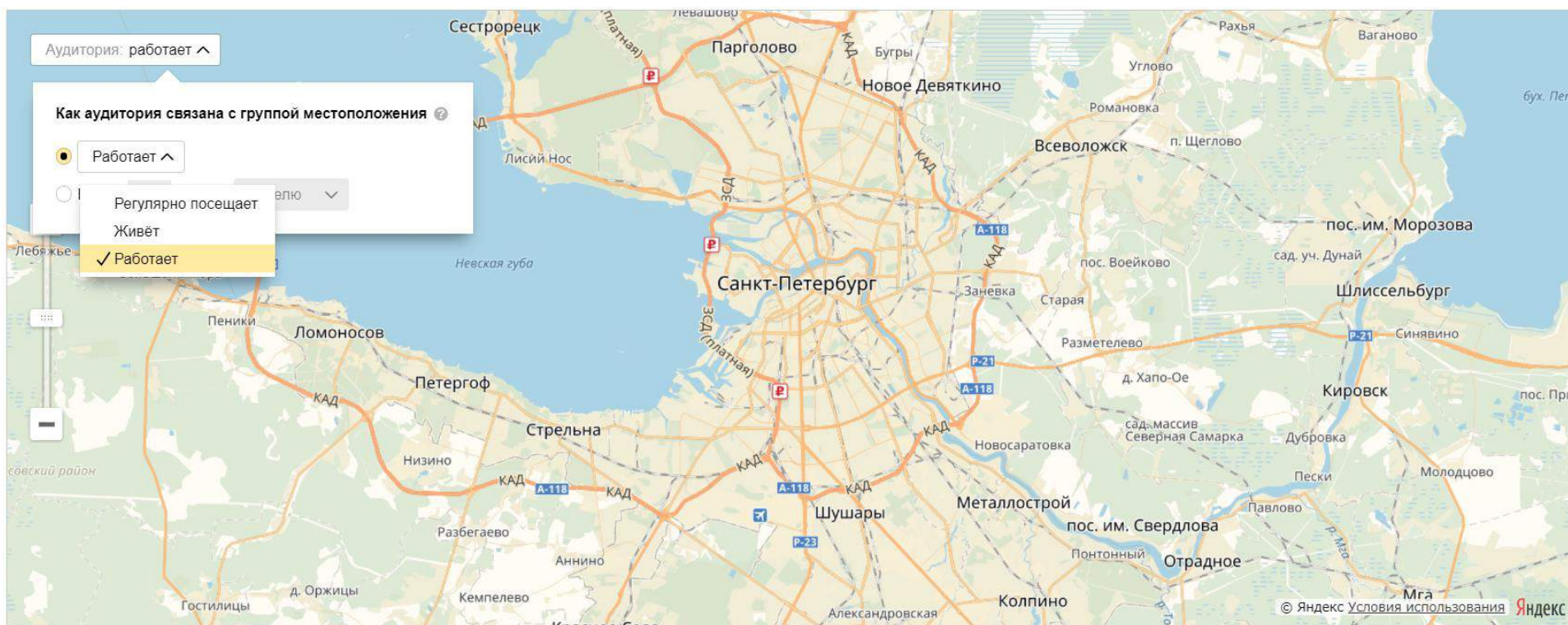
# Окружности

- Радиус от 0,5 км. до 10 км.
- Охват — не менее 1000 анонимных идентификаторов
- Не более 1000 местоположений

# Полигоны

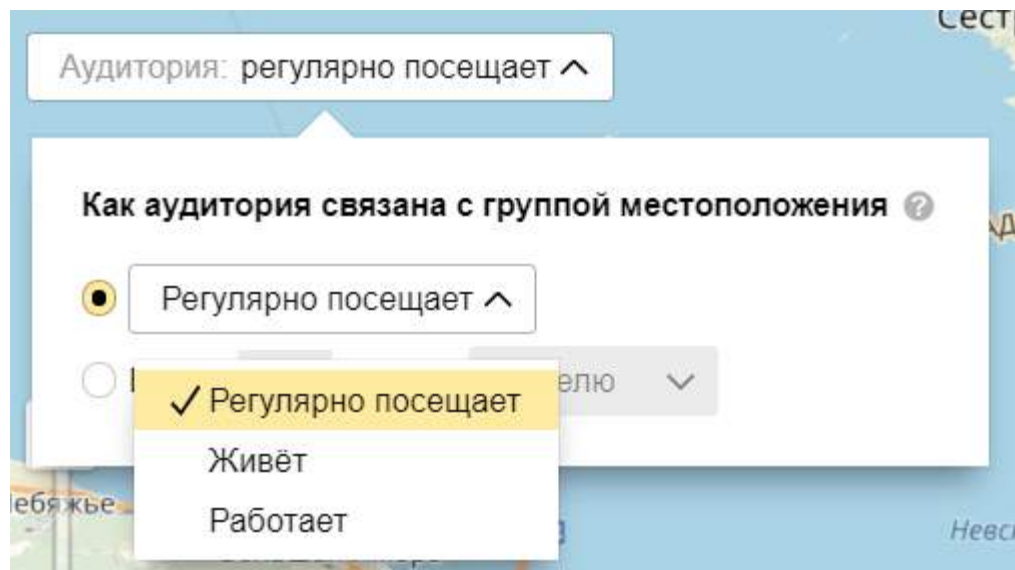
## Сегмент «Полигоны»

Вы можете создать аудиторию с помощью выбора мест на карте, в которых пользователи находятся прямо сейчас или регулярно их посещают, или настроить более сложное условие посещения.





# Описание аудитории



# Описание аудитории

Аудитория: регулярно посещает ^

Как аудитория связана с группой местоположения ?

☒ Регулярно посещает ^

☐ Живёт

☐ Работает

Аудитория: была 10 дней за месяц ^

Как аудитория связана с группой местоположения ?

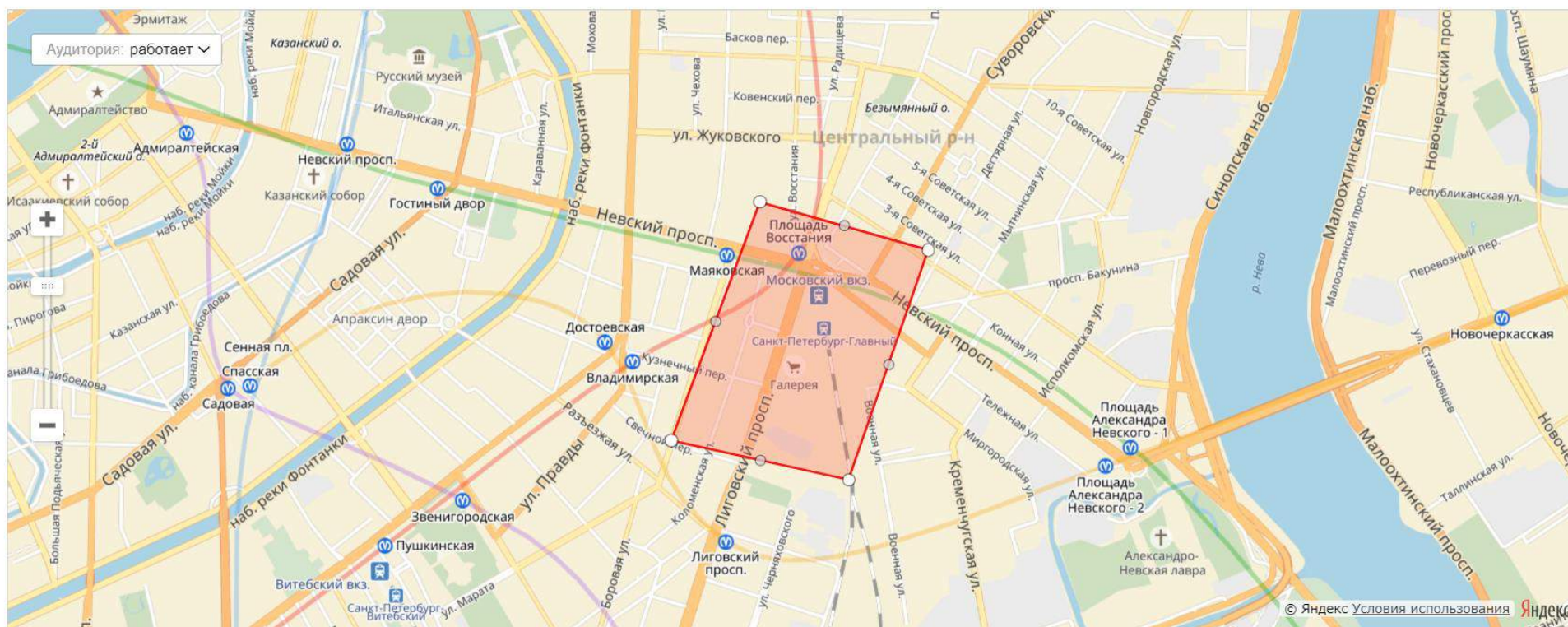
☐ Регулярно посещает v

☒ Была 10 дней за месяц v

# Полигоны

## Сегмент «Полигоны»

Вы можете создать аудиторию с помощью выбора мест на карте, в которых пользователи находятся прямо сейчас или регулярно их посещают, или настроить более сложное условие посещения.



Создать сегмент

Отмена

# Охват 90 474 идентификатора

Яндекс Аудитории

Сегменты

Пиксели

Найти сегмент

Создать сегмент



ivan.petroff.direct

Название	Охват	Тип данных	Статус	ID	Дата создания	
Полигоны	90 474	Геолокация (полигоны)	Готов ⓘ	2727462	20.11.2017	...
Сейчас в радиусе 500 метров от Лиговский 30	77 858	Геолокация (окружности)	Готов ⓘ	2727453	20.11.2017	...

# Характеристики аудитории


Яндекс Аудитории
























Сегменты

Пиксели

Найти сегмент

Создать сегмент

 ivan.petroff.direct

Название	Охват	Тип данных	Статус	ID	Дата создания	
Полигоны	90 474	Геолокация (полигоны)	● Готов <sup>1</sup>	2727462	20.11.2017	 ...
Сейчас в радиусе 500 метров от Лиговский 30	77 858	Геолокация (окружности)	● Готов <sup>1</sup>	2727453	20.11.2017	 ...
						
						
						

# Характеристики аудитории

## Сегмент «Полигоны»



Основное   Города и устройства   Интересы и категории

90 474

охват

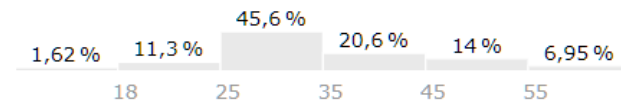
44,5 %

мужчины

55,5 %

женщины

### Возраст



### Схожесть пользователей: **средняя**

Чем выше схожесть пользователей в сегменте по характеристикам и поведению, тем лучше он подходит для создания сегмента похожих пользователей.

### Статистика по сайту и целям Метрики

Настройте статистику, чтобы узнать процент пользователей в сегменте, которые были на сайте или достигли целей Метрики за последние 90 дней.

Настроить



Данные получены с помощью технологии Крипта

# Характеристики аудитории

## Сегмент «Полигоны»



Основное   **Города и устройства**   Интересы и категории

### Города проживания

Санкт-Петербург	94,4 %	<div></div>
Москва	1,38 %	<div></div>
Всеволожск	0,21 %	<div></div>
Киев	0,19 %	<div></div>
Краснодар	0,14 %	<div></div>
Гатчина	0,13 %	<div></div>
Нижний Новгород	0,09 %	<div></div>
Хельсинки	0,08 %	<div></div>
Тосно	0,08 %	<div></div>
Череповец	0,08 %	<div></div>

### Устройства

ПК	54 %	<div></div>
Смартфоны	40,8 %	<div></div>
Планшеты	5,25 %	<div></div>



Данные получены с помощью технологии Крипта



# Характеристики аудитории

## Сегмент «Полигоны»

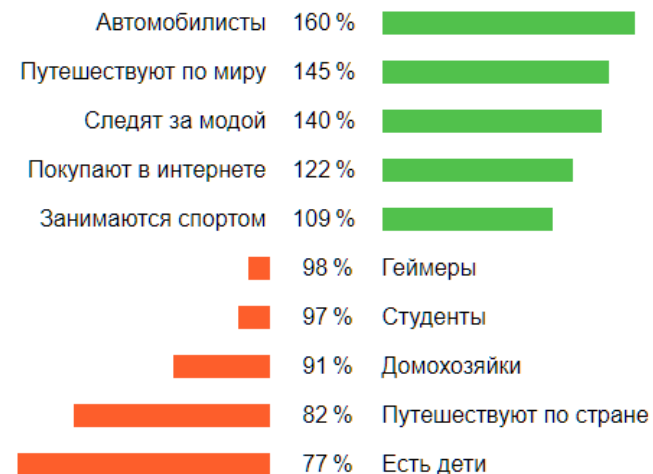


Основное   Города и устройства   **Интересы и категории**

### Интересы (аффинити-индекс)



### Категории (аффинити-индекс)



Данные получены с помощью технологии Крипта

# Полигоны

- Площадь не более 10 км<sup>2</sup>
- Охват — не менее 1000 анонимных идентификаторов
- Не более 10 полигонов в сегмент

# Кому подойдет гиперлокал?

- Бизнес с офлайн точками (кафе, магазин, банк, фитнес и тд.)

# Кому подойдет гиперлокал?

- Бизнес с офлайн точками (кафе, магазин, банк, фитнес и тд.)
- Тематики с понятными узкими гео таргетингами (интернет-провайдеры, доставки еды и тд.)

# Как использовать гиперлокал?

- Указывайте на баннерах адрес: точный или понятные указатели (метро, ТЦ, БЦ, кинотеатр и тд.)
- Используйте корректировки ставок по гео сегментам в Поиске
- Тестируйте разные сегменты

# Импорт офлайн конверсий в Метрику

- Связка покупки в офлайн с действиями на сайте



# Импорт офлайн конверсий в Метрику

- Связка покупки в офлайн с действиями на сайте
- Можно использовать для сегментации и нацеливания

# Импорт офлайн конверсий в Метрику

- Связка покупки в офлайн с действиями на сайте
- Можно использовать для сегментации и нацеливания
- Связь с коллтрекером по API

# PVL (place visit lift) в Метрике

- Измерение посещаемости точек продаж

# PVL (place visit lift) в Метрике

- Измерение посещаемости точек продаж
- Насколько охотнее заходят те, кто был на сайте в отличие от тех, кто не был

# PVL (place visit lift) в Метрике

- Измерение посещаемости точек продаж
- Насколько охотнее заходят те, кто был на сайте в отличие от тех, кто не был
- Офлайн-точки подтягиваются из Яндекс.Справочника

# PVL (place visit lift) в Метрике

- Измерение посещаемости точек продаж
- Насколько охотнее заходят те, кто был на сайте в отличие от тех, кто не был
- Офлайн-точки подтягиваются из Яндекс.Справочника
- Посетителей считают для здания

# PVL (place visit lift) в Метрике

- Измерение посещаемости точек продаж
- Насколько охотнее заходят те, кто был на сайте в отличие от тех, кто не был
- Офлайн-точки подтягиваются из Яндекс.Справочника
- Посетителей считают для здания
- Для торговых центров есть решение на основе Wi-Fi аналитики



# Формула расчета Place visit lift

$$\text{PVL} = \frac{\text{visitors\_site} / \text{bypassers\_site}}{\text{visitors\_non-site} / \text{bypassers\_non-site}} * 100\% - 100$$

# Отчет в Метрике по точкам продаж

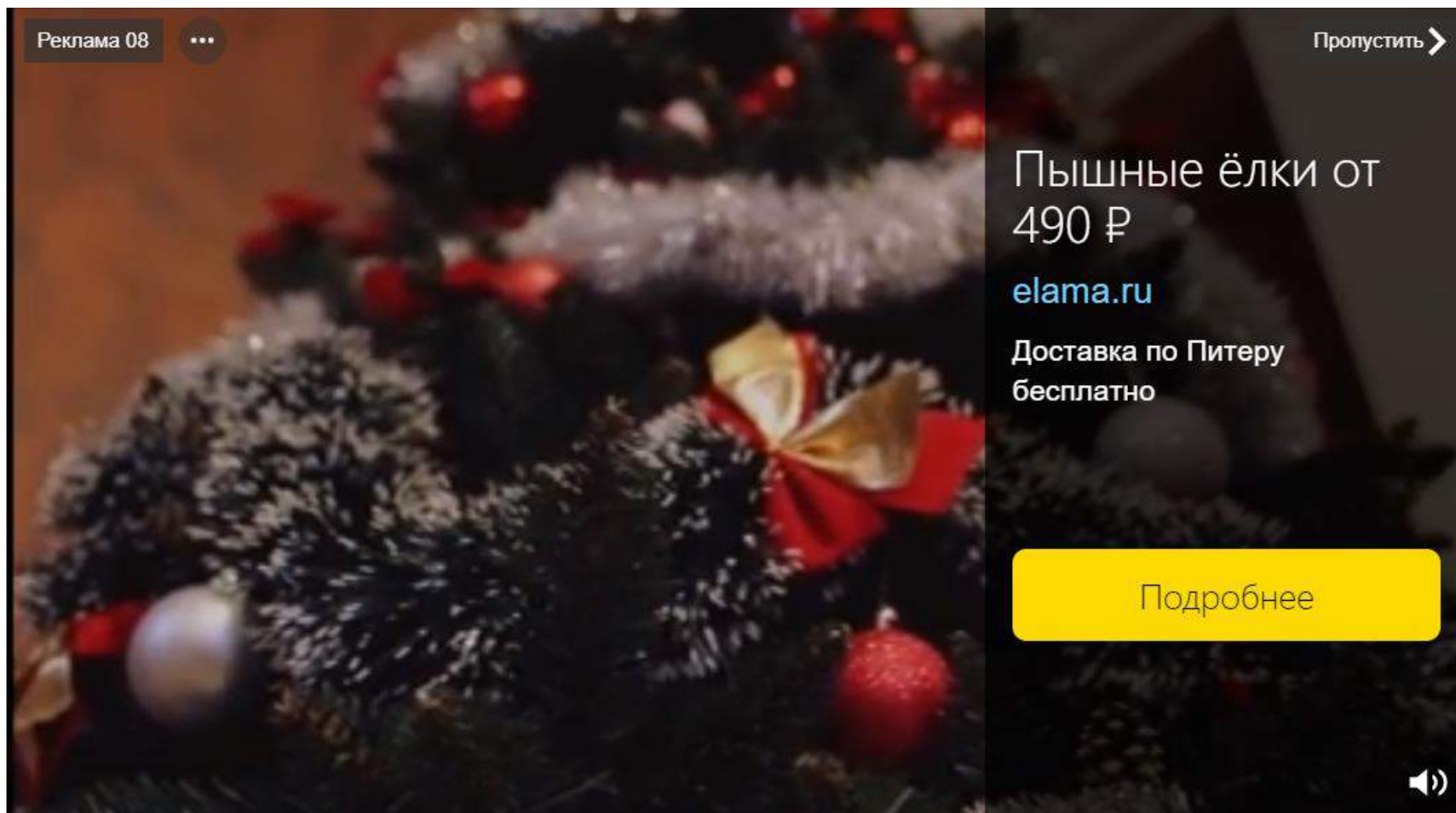
<input checked="" type="checkbox"/> Источник трафика, Источник трафика (детально)	<input type="checkbox"/> Визиты	<input type="checkbox"/> PVL-1	<input type="checkbox"/> PVL-3	<input type="checkbox"/> PVL-7	<input type="checkbox"/> PVL-1 Москва	<input type="checkbox"/> PVL-3 Москва	<input type="checkbox"/> PVL-7 Москва
<input type="checkbox"/> Итого и средние	697 952	348 %	213 %	179 %	341 %	161 %	136 %
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы по рекламе	329 982	353 %	129 %	98,9 %	272 %	—	—
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы из поисковых систем	148 243	386 %	230 %	212 %	244 %	151 %	136 %
<input checked="" type="checkbox"/> Прямые заходы	83 165	378 %	333 %	260 %	559 %	327 %	252 %
<input checked="" type="checkbox"/> Внутренние переходы	66 246	368 %	350 %	329 %	482 %	392 %	364 %
<input type="checkbox"/> Переходы с почтовых рассылок	54 096	—	—	—	—	—	—
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы по ссылкам на сайтах	8 547	—	—	—	—	—	—
<input type="checkbox"/> Переходы из социальных сетей	7 524	—	—	—	—	—	—
<input type="checkbox"/> Переходы с сохранённых страниц	76,9	—	—	—	—	—	—
<input type="checkbox"/> Не определено	72,6	—	—	—	—	—	—



# Видеореклама и около нее



# Видеодополнения в Директе

A video advertisement for eLama.ru. The background is a close-up of a Christmas tree with red and white ornaments. The video player interface includes a top bar with 'Реклама 08' and a three-dot menu. A 'Пропустить >' button is in the top right. The main text reads 'Пышные ёлки от 490 ₽', followed by the website 'elama.ru' in blue. Below that, it says 'Доставка по Питеру бесплатно'. A yellow button with the text 'Подробнее' is at the bottom right. A speaker icon is in the bottom right corner of the video frame.

Реклама 08

Пропустить >

Пышные ёлки от  
490 ₽

[elama.ru](https://elama.ru)

Доставка по Питеру  
бесплатно

Подробнее

# Видеодополнения в Директе

- Показы коротких видеороликов в сети Яндекса: Кинопоиск, Яндекс.Видео и тд.

# Видеодополнения в Директе

- Показы коротких видеороликов в сети Яндекса: Кинопоиск, Яндекс.Видео и тд.
- На основе текстово-графических объявлений

# Видеодополнения в Директе

- Показы коротких видеороликов в сети Яндекса: Кинопоиск, Яндекс.Видео и тд.
- На основе текстово-графических объявлений
- Пока не большой охват



# Видеодополнения в Директе

- Показы коротких видеороликов в сети Яндекса: Кинопоиск, Яндекс.Видео и тд.
- На основе текстово-графических объявлений
- Пока не большой охват
- Охват будет расти в 2018 году

# Видеореклама на Youtube

YouTube RU

обломов

Новогодняя Партия еды  
Партия еды

Закажите новогоднее меню  
от 4 990 рублей

Очень приятно говорить 3:40

У нас есть... 1:47

Посетить сайт рекламодателя

Пропустить рекламу ▶

Осталось · 0:27 · partiyaedi.ru

0:09 / 0:36

УЛЬТРА-повидло. =) Славный Обзор. Ленсуши.

846 486 просмотров

36 тыс. 2 тыс. ПОДЕЛИТЬСЯ

oblomoff  
Опубликовано: 23 дек. 2017 г.

ПОДПИСАТЬСЯ 2,2 МЛН

# Видеореклама на Youtube

- Стабильно растущая аудитория
- Достаточно точный таргетинг на интересные каналы и видео
- Высокая вовлеченность и интерактивность

# Баннерная реклама с таргетингом на Youtube

The screenshot shows a YouTube interface. The main video player displays a man with blonde hair and a beard, wearing a blue and green plaid shirt, sitting on a purple couch. A white cat is visible next to him. A speech bubble with three dots is overlaid on the video. The video title is "Славный Обзор. Saint Malo. СЛЕДЫ КРАБА на атомарном уровне...". The video has 1,026,321 views, 38,000 likes, and 2,000 comments. The channel name is "oblomoff" and the video was published on October 10, 2017. A red button "ПОДПИСАТЬСЯ 2,2 МЛН" is visible. On the right side, there is a Domino's pizza advertisement overlay. The ad features a pepperoni pizza and the text "Dominos.ru", "ДОСТАВКА ПИЦЦЫ ЗА 30 МИНУТ!", "1+1", "ВТОРАЯ ПИЦЦА В ПОДАРОК!", and "ЗАКАЗАТЬ". A red arrow points to the ad. Below the ad, there are recommendations for other videos, including "ОНИ УБИЛИ САШИМИ!! Самая лютая доставка сашими в", "Славный Обзор. Радуга Вкуса. 75 ТЫСЯЧ заказов", and "Lizzka Кузьма и Друзе. Славный Обзор. 2 Берега".

YouTube RU

обломов

@еруасhnic

Славный Обзор. Saint Malo. СЛЕДЫ КРАБА на атомарном уровне...

1 026 321 просмотр

38 тыс. 2 тыс. ПОДЕЛИТЬСЯ

oblomoff

Опубликовано: 10 окт. 2017 г.

ПОДПИСАТЬСЯ 2,2 МЛН

Dominos.ru

ДОСТАВКА ПИЦЦЫ ЗА 30 МИНУТ!

1+1

ВТОРАЯ ПИЦЦА В ПОДАРОК!

ЗАКАЗАТЬ

Следующее

АВТОВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ

ОНИ УБИЛИ САШИМИ!! Самая лютая доставка сашими в

oblomoff

1,2 млн просмотров

ПЕРЕВАРЕННЫЕ САШИМИ

45:40

75 000!!!?

Славный Обзор. Радуга Вкуса. 75 ТЫСЯЧ заказов

oblomoff

1,1 млн просмотров

27:09

2 БЕРЕГА

1:00:48

Lizzka Кузьма и Друзе. Славный Обзор. 2 Берега.

oblomoff

1,8 млн просмотров

ТОП-1 ДОСТАВКА еды



# Баннерная реклама с таргетингом на Youtube

YouTube RU | обломов

0:11 / 40:20

**LPGENERATOR** Технологии привлечения клиентов


Дизайнерский лендинг в подарок [Получить](#)

Реклама от Google

Стегляшка ВМЕСТО СОУСА... Славный Обзор. Начали за здоровье..

1 394 782 просмотра

61 тыс. 9 тыс. [ПОДЕЛИТЬСЯ](#)

**oblomoff**  Опубликовано: 8 дек. 2017 г.

[ПОДПИСАТЬСЯ](#) 2,2 млн

**2-к.кв. за 2,6 млн рублей**

Ежемесячный платёж 9 633 руб./мес. вместо 19 266 руб./мес.

Следующее

АВТОВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ☒

Славный Обзор. Перетест жирного общепита. (Граф oblomoff) 1,5 млн просмотров

ОНИ УБИЛИ САШИМИ!! Самая лютая доставка сашими в oblomoff 1,2 млн просмотров

Славный Обзор. YamiYami. Накормили Вована. oblomoff 1,6 млн просмотров

Славный Обзор. ТОКИО

# Баннерная реклама с таргетингом на Youtube

- Точный таргетинг на каналы и видео
- Высокая эффективность рекламы
- Но не во всех тематиках



**Аналитика для не-аналитиков**



# Понятные дашборды

- Отчеты на основе Power BI и других решений

# Автоматические отчеты из систем контекстной рекламы + коннектор для Power BI

Genreport собирает статистику из систем контекстной рекламы и аналитики и загружает ее в Power BI. Наши шаблоны позволят вам быстро перейти к анализу данных или создать собственный отчет в Power BI.

ДЕМООТЧЕТ



Работает на Power BI



Бесплатно



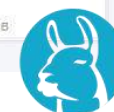
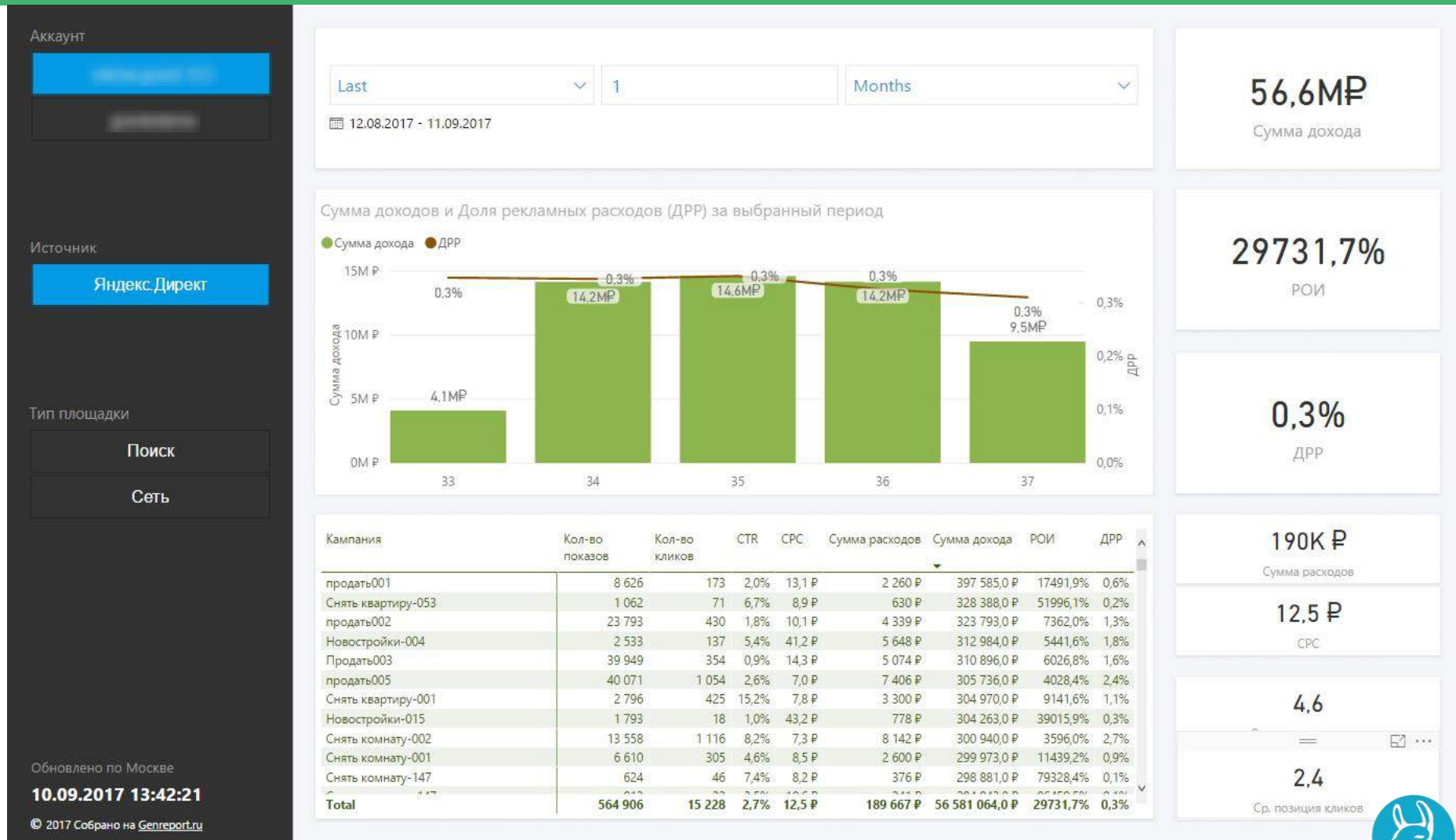
# Для кого

- Маркетологу: за 15-30 минут построить интерактивный отчет для себя или руководителя по выбранным срезам

# Для кого

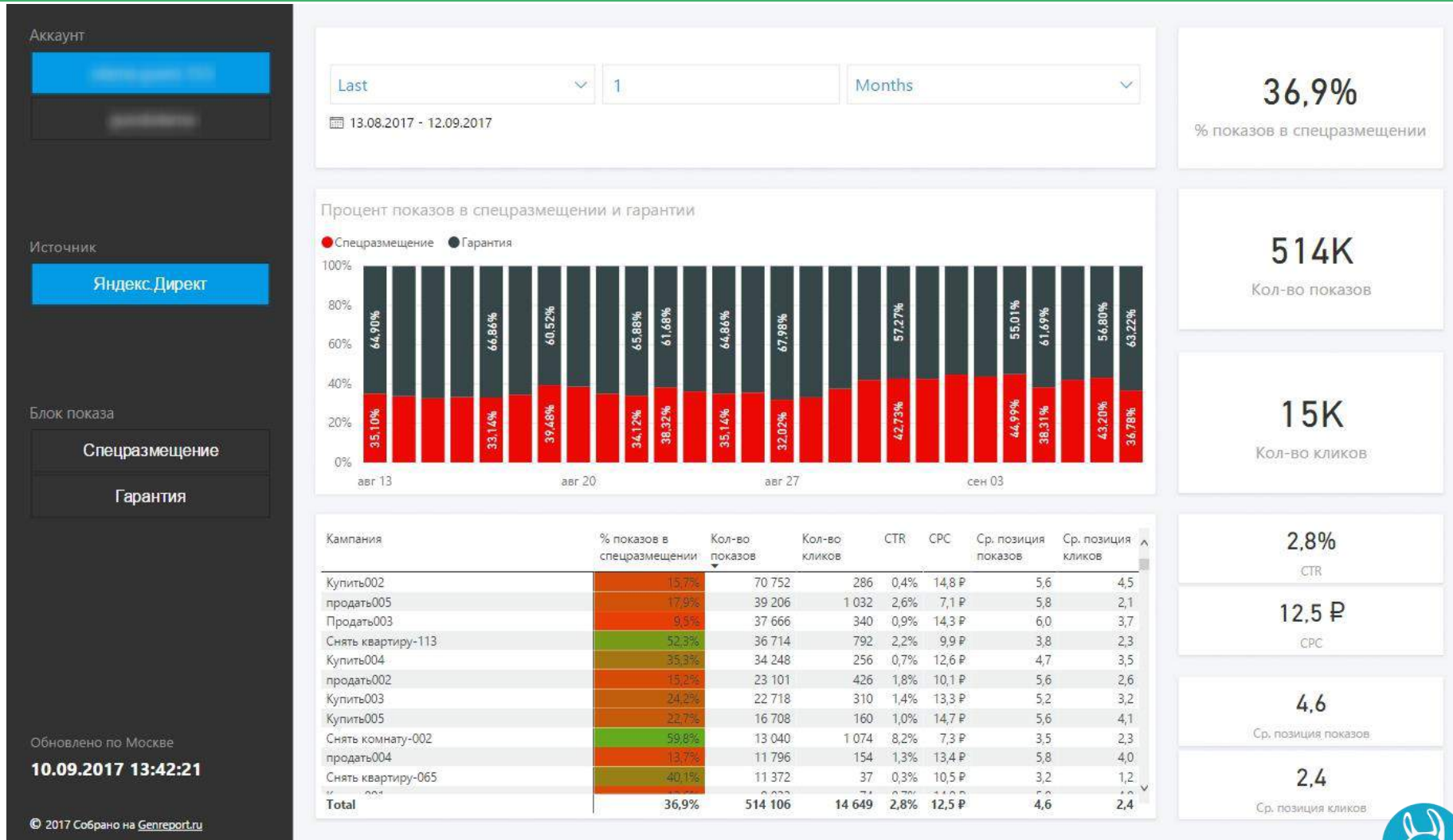
- Маркетологу: за 15-30 минут построить интерактивный отчет для себя или руководителя по выбранным срезам
- Аналитику: создавать собственные отчеты нужного формата

# Пример отчета по электронной торговле



elama.ru

# Пример отчета по спецразмещению/гарантии







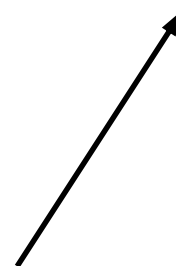
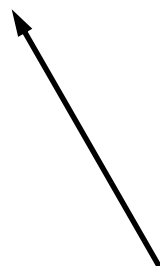






Яндекс

Google

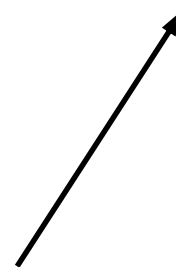
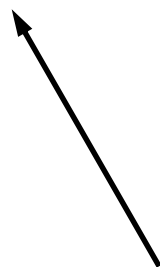


elama.ru



Яндекс

Google



elama.ru



# Рекомендатор для Директа и AdWords

- Проверяет кампании на типичные ошибки

# Рекомендатор для Директа и AdWords

- Проверяет кампании на типичные ошибки
- Даёт рекомендации по их исправлению

# Рекомендатор для Директа и AdWords

- Проверяет кампании на типичные ошибки
- Даёт рекомендации по их исправлению
- Набор проверок и рекомендаций постоянно расширяется



# Рекомендатор для Директа и AdWords

- Проверяет кампании на типичные ошибки
- Даёт рекомендации по их исправлению
- Набор проверок и рекомендаций постоянно расширяется
- Бесплатно

[advice.eLama.ru](https://advice.eLama.ru)



Подведем итоги

# Чего ждать от 2018 года?

- Мобильные и кросс-девайсные истории

# Чего ждать от 2018 года?

- Мобильные и кросс-девайсные истории
- Машинное обучение и автоматизация

# Чего ждать от 2018 года?

- Мобильные и кросс-девайсные истории
- Машинное обучение и автоматизация
- Полное стирание граней между онлайн и офлайн

# Чего ждать от 2018 года?

- Мобильные и кросс-девайсные истории
- Машинное обучение и автоматизация
- Полное стирание граней между онлайн и офлайн
- Увеличение доли видеорекламы

# Чего ждать от 2018 года?

- Мобильные и кросс-девайсные истории
- Машинное обучение и автоматизация
- Полное стирание граней между онлайн и офлайн
- Увеличение доли видеорекламы
- Понятная аналитика



# Вебинары по контекстной рекламе

- Повышение эффективности контекстной рекламы
- Веб-аналитика
- Практические примеры
- Бесплатно

[eLama.ru/webinar](http://eLama.ru/webinar)

# Premium тариф Церебро Таргет в подарок!

**1 месяц в подарок**

при переводе 10 000 р. на рекламу  
во ВКонтакте через eLama

**3 месяца в подарок**

при переводе 20 000 р. на рекламу  
во ВКонтакте через eLama

Все средства с баланса идут на оплату рекламы и могут  
быть использованы в течение любого времени!

[promo.eLama.ru/cerebro\\_target](https://promo.eLama.ru/cerebro_target)

# Акции eLama

Участвуй в розыгрышах и выигрывай призы!



**Действующим клиентам**

Для пользователей,  
зарегистрированных в eLama  
до 30 ноября 2017



**Новым клиентам**

Для пользователей,  
зарегистрированных в eLama  
после 1 декабря 2017

[promo.elama.ru/prizes](https://promo.elama.ru/prizes)



Участвуйте в розыгрыше и получите  
новогодние призы от eLama!

Для действующих клиентов eLama

2 500 руб. на баланс eLama  
для 20 победителей



10 игрушечных лам  
для 10 победителей



[promo.elama.ru/prizes-current](https://promo.elama.ru/prizes-current)

# Что нужно для участия?

- Оставить комментарий на странице с акцией
- Потратить от 10 000 руб. в любых рекламных системах через eLama с 1 по 15 января

# Акции eLama

Участвуй в розыгрышах и выигрывай призы!



**Действующим клиентам**

Для пользователей,  
зарегистрированных в eLama  
до 30 ноября 2017



**Новым клиентам**

Для пользователей,  
зарегистрированных в eLama  
после 1 декабря 2017

[promo.elama.ru/prizes](https://promo.elama.ru/prizes)





Участвуйте в розыгрыше и получите  
новогодние призы от eLama!

Для новых клиентов eLama

АКЦИЯ!

Дарим 1 000 рублей на баланс eLama для 50 победителей



[promo.elama.ru/prizes-new](https://promo.elama.ru/prizes-new)



# Что нужно для участия?

- Оставить комментарий на странице с акцией
- Потратить от 5 000 руб. в любых рекламных системах через eLama с 1 по 15 января

# Когда забирать подарки?

Итоги — 20 января 2018  
года в группе [vk.com/elama](https://vk.com/elama)

# Для агентств, студий и фрилансеров

- Возвращаем до 8% от расходов ваших клиентов на интернет-рекламу (если вы ведёте от 3 клиентов)
- Мы сотрудничаем с юридическими лицами, в том числе и с теми, кто работает по УСН
- С физическими лицами работаем через партнера

[eLama.ru/partners](https://eLama.ru/partners)

# Новости контекстной рекламы



[vk.com/elama](https://vk.com/elama)



[facebook.com/allcontext](https://facebook.com/allcontext)



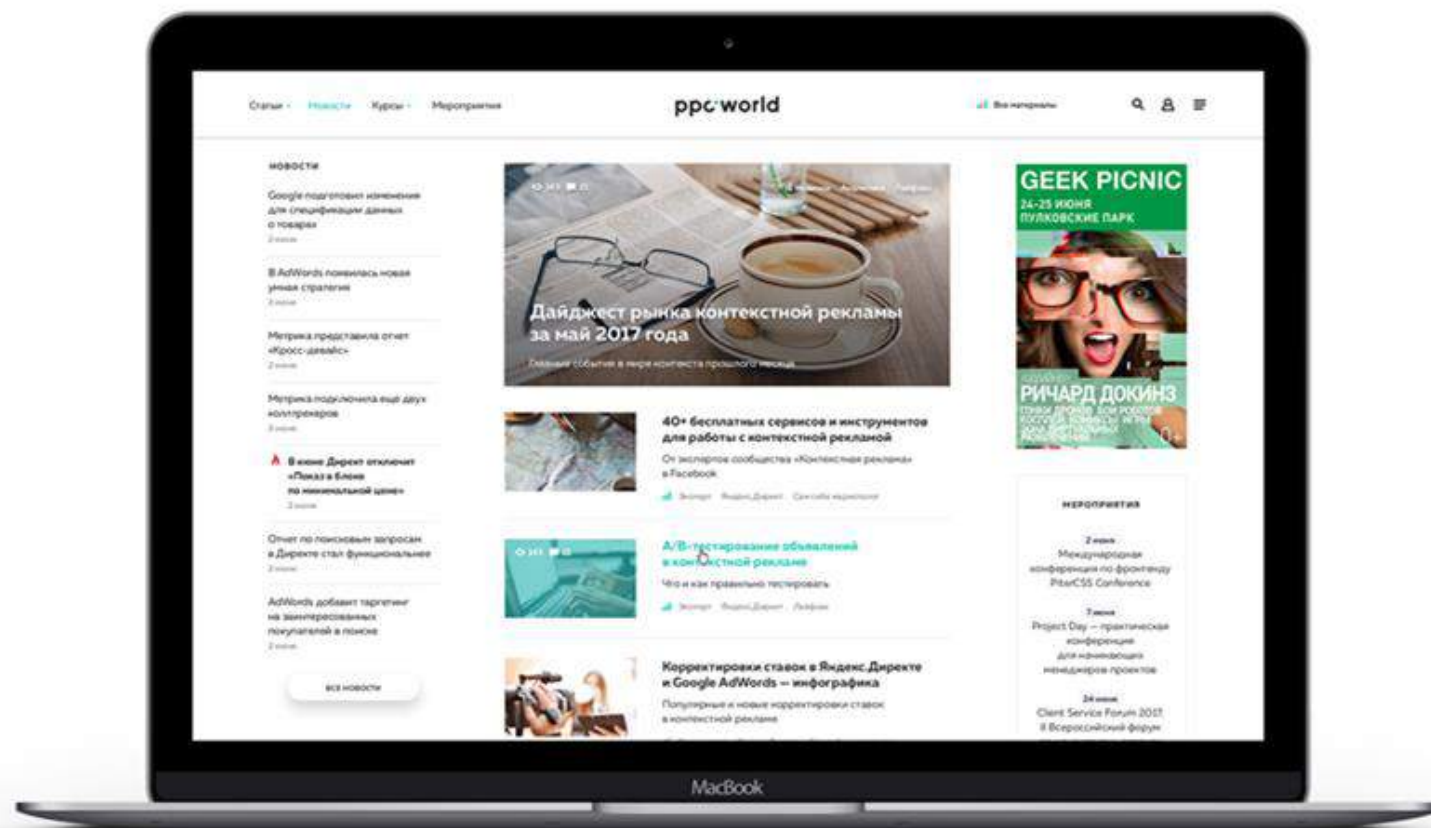
[twitter.com/eLama\\_\\_ru](https://twitter.com/eLama__ru)



[elama.ru/blog](https://elama.ru/blog)

# ppc world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords







**С Новым Годом!**  
**Вы молодцы**

