



eLama.ru

Анализ и оптимизация поисковой кампании в Google AdWords

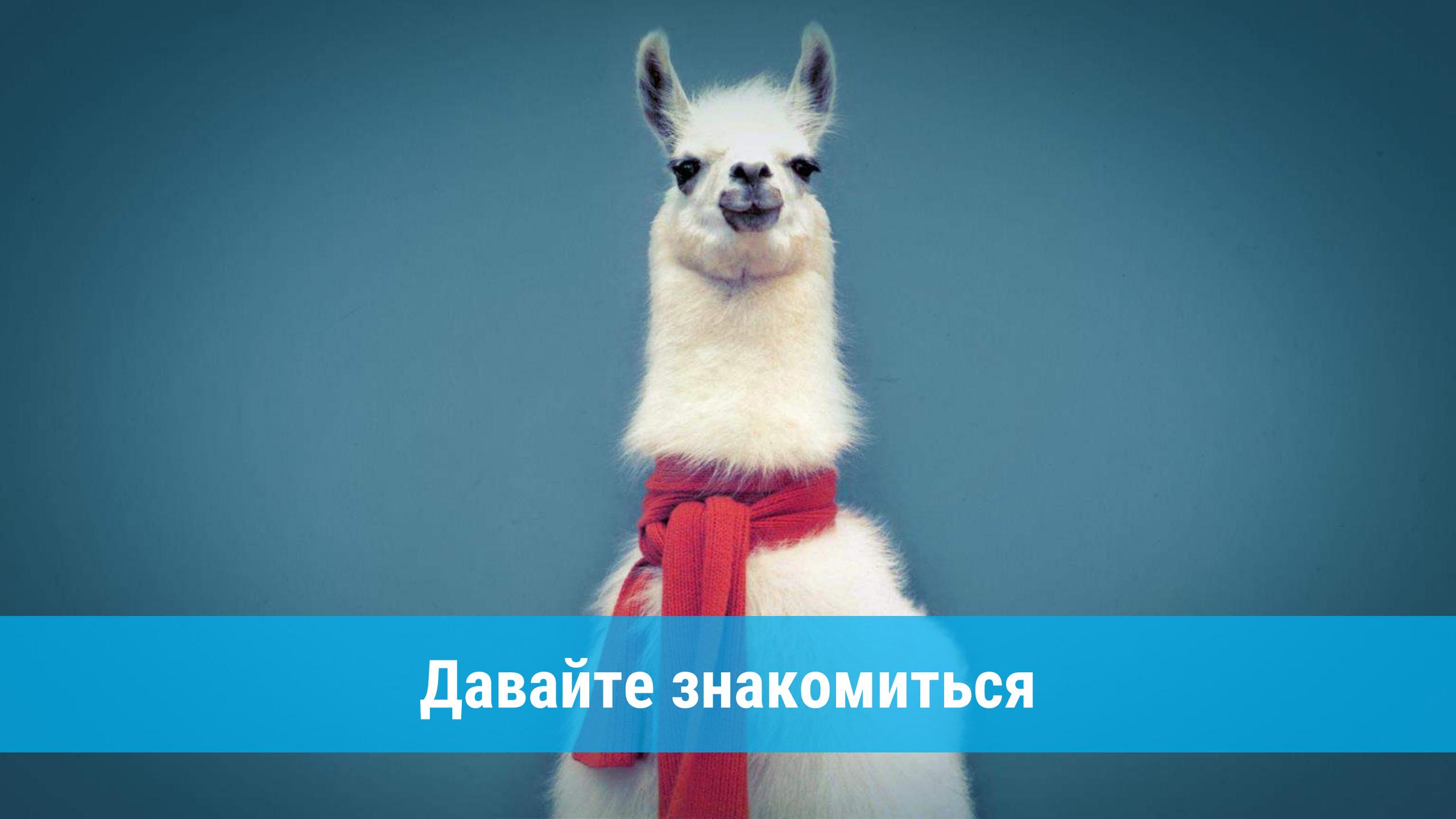
Образовательные вебинары от eLama.ru

Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 2 часа
2. Время для вопросов
3. Все получат запись вебинара и материалы

План вебинара

1. Анализ кампаний: важные отчеты и рекомендации
2. Правильное тестирование гипотез
3. Продвинутые модификаторы объявлений
4. Автоматизация: скрипты, автоматизированные правила, бид-менеджер
5. Альфа-бета оптимизация



Давайте знакомиться



Яндекс

Google



elama.ru



Яндекс

Google

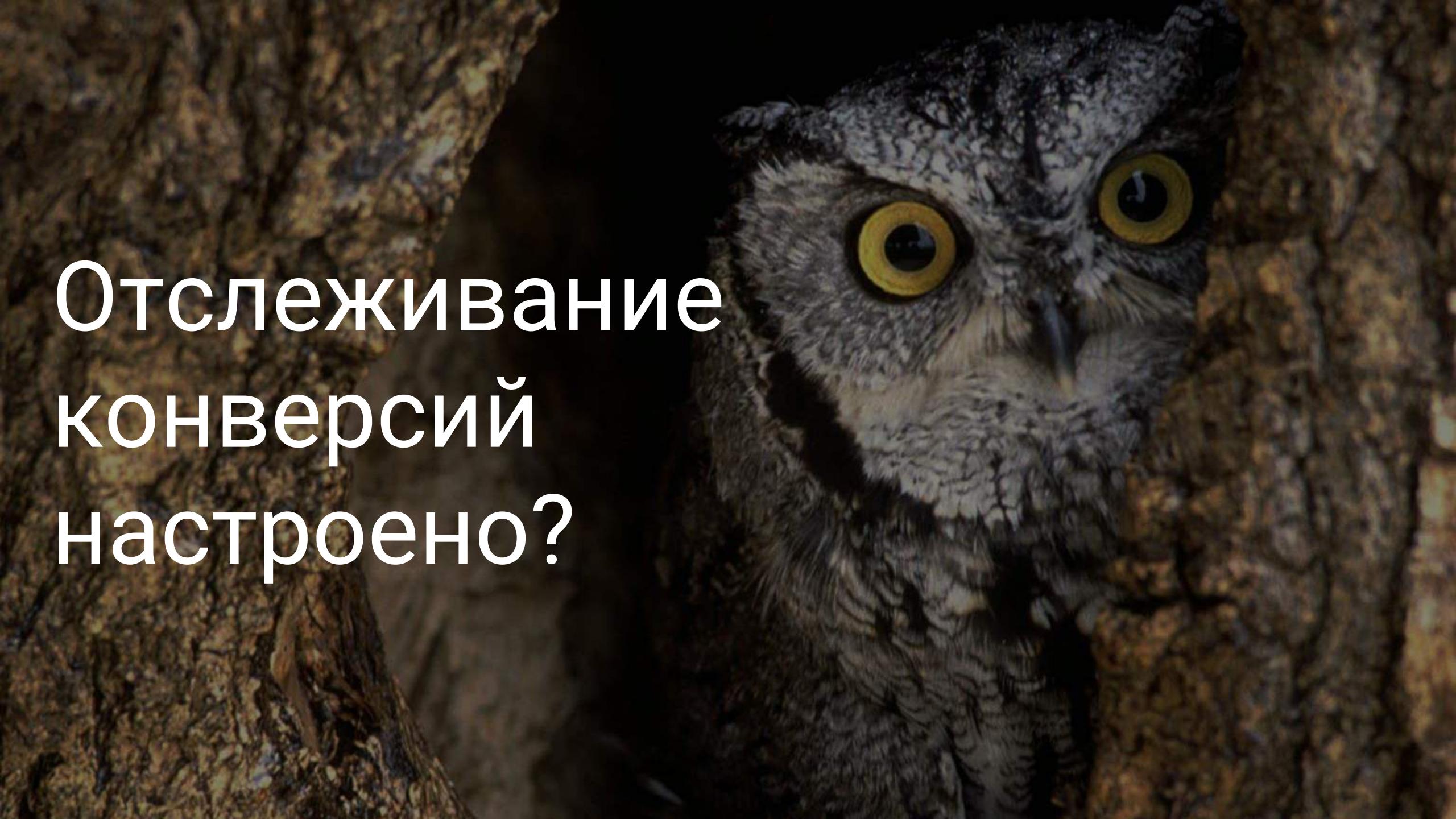


elama.ru



A guanaco stands on a grassy hillside, looking towards the left. The background features a range of mountains under a blue sky with scattered clouds.

Погнали

A close-up photograph of an owl's face, focusing on its large, expressive yellow eyes with dark pupils. The owl's feathers are a mottled brown and grey, providing camouflage. The background is dark and out of focus.

Отслеживание
конверсий
настроено?

Отслеживание конверсий

1. Позволяет оценивать эффективность рекламных кампаний

Отслеживание конверсий

1. Позволяет оценивать эффективность рекламных кампаний
2. Дает возможность использовать автоматические стратегии и оптимизаторы

Вернуться к старой версии AdWords

Обзор

Рекомендации

Кампании

Группы объявлений

Объявления и расширения

Видео

Целевые страницы

Ключевые слова

Цели динамической рекламы

Аудитории

Демография

Темы

Места

ПЛАНИРОВАНИЕ

Планировщик ключевых слов

Предварительный просмотр и диагностика объявлений

ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА

Менеджер аудиторий

Пакетные стратегии назначения ставок

Списки минус-слов

Общие бюджеты

Списки исключенных мест размещения

МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Все массовые действия

Правила

Скрипты

Добавленные видео

ОТСЛЕЖИВАНИЕ

Конверсии

Google Analytics

Атрибуция в поисковой сети

НАСТРОЙКА

Счета и платежи

Коммерческие данные

Доступ к аккаунту

Связанные аккаунты

Настройки

запросы

Действия-конверсии

Все время

31 мар. 2014 г. – 26 мар. 2018 г.



Выберите, какие конверсии нужно отслеживать. [Подробнее...](#)

<p>Веб-сайт</p>  <p>Отслеживайте покупки и другие действия на сайте.</p>	<p>Приложение</p>  <p>Отслеживайте установки приложения и действия в нем.</p>	<p>Телефонные звонки</p>  <p>Отслеживайте звонки по объявлениям и с сайта.</p>	<p>Импорт</p>  <p>Импортируйте конверсии из другой системы.</p>
---	--	---	--



Выберите, какие конверсии нужно отслеживать. [Подробнее...](#)

Веб-сайт

Приложение

Телефонные звонки

Импорт

Укажите конверсии, которые нужно импортировать:

Google Analytics

Firebase

Сторонняя аналитика приложений

Salesforce

Другие источники данных или системы управления
взаимодействием с клиентами

Импортируйте цели и транзакции
из Google Analytics и отслеживайте
их как конверсии в AdWords.

[Подробнее...](#)

ПРОДОЛЖИТЬ

ОТМЕНА

1 Импортировать действия-конверсии

2 Дальнейшие действия

Выбрана 1 строка



Название	Тип	Ресурс	Просмотреть	Последнее изменение	Действие-конверсия
Новый вебинар теория - клик на зарегистрироваться	Цель				

1 Импортировать действия-конверсии

2 Дальнейшие действия

Выбрана 1 строка

ИМПОРТИРОВАТЬ И ПРОДОЛЖИТЬ

ОТМЕНА

X Новое действие-конверсия

ПЕРЕЙТИ

Импортировать действия-конверсии

2 Дальнейшие действия

Импортирована **одна цель** из Google Analytics

- По умолчанию для целей Google Analytics учитывается одна конверсия на взаимодействие с объявлением. [Подробнее...](#)
- Чтобы изменить настройки, нажмите "Готово" и выберите нужные действия в таблице "Действия-конверсии".

ГOTОВО

 elama.ru

Действия-конверсии

Все время

31 мар. 2014 г. – 26 мар. 2018 г.

Настройки

Название конверсии

Новый вебинар теория - клик на зарегистрироваться

Категория

Другие

Ценность

Использовать значение и валюту из Google Analytics

Источник

Недоступно для редактирования

Analytics

Ресурс Google Analytics

Недоступно для редактирования

Представление Google Analytics

Недоступно для редактирования

Тип события Google Analytics

Недоступно для редактирования

Цель

Учет

Одна конверсия

Период учета конверсий

30 дней

Включение данных в столбец
"Конверсии"

Да

Модель атрибуции

Последний клик

ИЗМЕНИТЬ НАСТРОЙКИ

НАЗАД

Настройки действия-конверсии

Источник	Analytics
Ресурс Google Analytics	[REDACTED]
Представление Google Analytics	[REDACTED]
Тип события Google Analytics	Цель
Учет	Одна конверсия
Период учета конверсий	30 дней

Включение данных в столбец "Конверсии"	<input checked="" type="checkbox"/>	Включать эти конверсии в столбец "Конверсии". Если вы используете интеллектуальное назначение ставок, стратегии будут выполнять оптимизацию для этих конверсий. ?
		ОТМЕНА СОХРАНИТЬ

Модель атрибуции	Последний клик
------------------	----------------

ГОТОВО

Настройки действия-конверсии

Ресурс Google Analytics	eLama (UA-57143166-1)
Представление Google Analytics	Вся еЛама - Рабочее представление - Для обучения
Тип события Google Analytics	Цель
Учет	Одна конверсия
Период учета конверсий	30 дней
Включение данных в столбец "Конверсии"	Да

Модель атрибуции

Выберите модель атрибуции для поисковых и товарных объявлений. [?](#)

На основе данных !

Последний клик

Первый клик

Линейная модель

С учетом давности

С учетом позиции

иля в учете конверсий при использовании различных
те отчет [Моделирование атрибуции](#).

[ОТМЕНА](#) [СОХРАНИТЬ](#)

ГОТОВО

Отслеживание звонков

Выберите, какие конверсии нужно отслеживать. [Подробнее...](#)

Веб-сайт



Отслеживайте покупки
и другие действия на
сайте.

Приложение



Отслеживайте
установки приложения
и действия в нем.

Телефонные звонки



Отслеживайте звонки
по объявлениям и с
сайта.

Импорт



Импортируйте
конверсии из другой
системы.



Отслеживание звонков

Веб-сайт Приложение **Телефонные звонки** Импорт

Выберите источник звонков для отслеживания

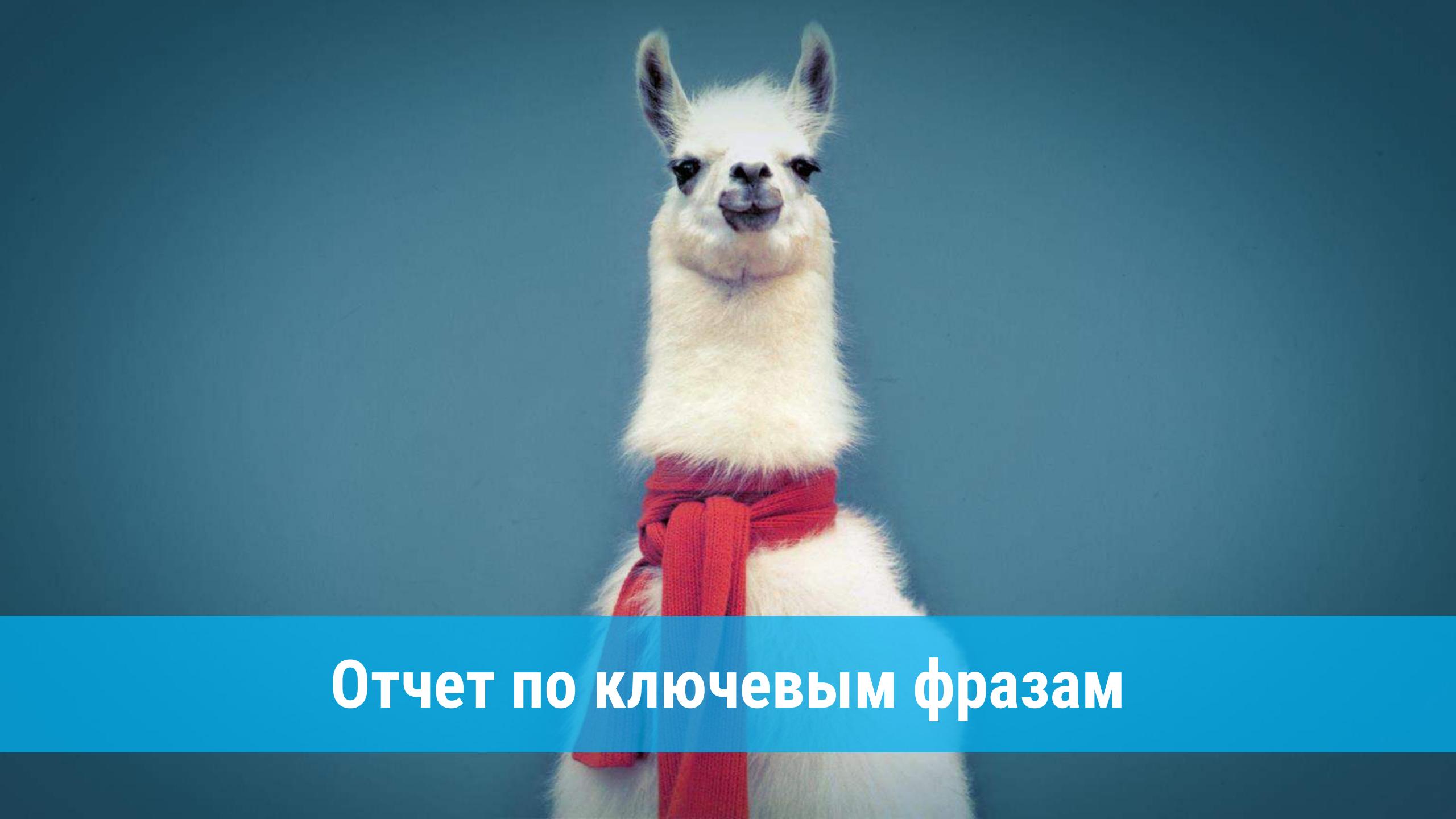
- Звонки по объявлениям с номерами телефонов
- Звонки по номеру телефона на веб-сайте
- Клики по номеру телефона на мобильном сайте

Выберите, какие звонки-конверсии нужно отслеживать. Для некоторых из них требуются номера Google для переадресации (доступны не во всех странах).

Вы можете импортировать из другой системы данные о продажах или других конверсиях по звонкам.

[Подробнее...](#)

ПРОДОЛЖИТЬ **ОТМЕНА**



Отчет по ключевым фразам

Диапазон дат для статистики

Обзор Приостановлено Тип: Стандартная Макс. цена за клик: 0,50 \$ Дополнительные сведения ▾

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

История изменений

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ МИНУС-СЛОВА ЗАПРОСЫ

Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик
+эксперименты на +Самуи	Кампания приостановл.	0,10 \$

Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)

Итого (эксперименты)

Итого (группа объявлений)

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Часовой пояс для всех дат и временных интервалов. Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников. Чтобы просмотреть сведения об аккредитации Media Rating Council (MRC), наведите указатель мыши на ссылку.

© 2018 Google

Другой диапазон

Сегодня

Вчера

Текущая неделя (пн – сегодняшний день)

Последние 7 дней

Прошлая неделя (пн – вс)

Последние 14 дней

Этот месяц

Последние 30 дней

Прошлый месяц

Все время

30 дн. до сегодняшнего

30 дн. до вчерашнего

Сравнить

22.10.2016 – 26 мар. 2018 г.

ФЕВР. 2018 Г.

П В С Ч П С В

29 30 31

ФЕВР. 2018 Г. 1 2 3 4

5 6 7 8 9 10 11

12 13 14 15 16 17 18

19 20 21 22 23 24 25

26 27 28

МАРТ 2018 Г. 1 2 3 4

5 6 7 8 9 10 11

12 13 14 15 16 17 18

19 20 21 22 23 24 25

26 27 28 29 30 31

Отчет по ключевым фразам

Обзор

Приостановлено Тип: Стандартная Макс. цена за клик: 0,50 \$ Дополнительные сведения

Рекомендации

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Ст
+эксперименты	Кампания приостановл.	0,10 \$	70	20	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	1,0	0,00	ко
Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)			467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	
Итого (эксперименты)	?		397	120	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	1,0	0,00	
Итого (группа объявлений)			467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	

Отчет по ключевым фразам

Обзор Приостановлено Тип: Стандартная Макс. цена за клик: 0,50 \$ Дополнительные сведения

Рекомендации Все время
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ МИНУС-СЛОВА ЗАПРОСЫ

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

Создать отчет

Найти ключевые слова

Фильтр

Сортировка

Скачать

Кнопка для добавления ключевого слова

Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Статистика
+эксперименты	Кампания приостановл.	0,10 \$	70	20	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	1,0	0,00	
Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)			467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	
Итого (эксперименты)	?		397	120	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	1,0	0,00	
Итого (группа объявлений)			467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	

Обзор

Рекомендации

Объявления и
расширения

Целевые
страницы

Ключевые
слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

История
изменений

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

Изменение столбцов ключевых слов



Конверсии

Конверсии

Стоимость конверсии

Коэф. конверсии

Ценность конв.

Ценность конв. /
стоимость конв.

Ценность конв./клик

Ценность конверсии

Все конв.

Цена/все конв.

Коэф. всех конв.

Ценность всех конв.

Ценность всех конв./
стоимость всех конв.

Ценность всех конв./
клик

Ценность/все конв.

Сохранить набор столбцов

Мои столбцы

Перетащите, чтобы изменить порядок

Ключевое слово

Статус

Макс. цена за клик

= Показы

= Клики

= CTR

ПРИМЕНить

ОТМЕНА

Смотрим статистику по фразам

Обзор Приостановлено Тип: Стандартная Макс. цена за клик: 0,50 \$ Дополнительные сведения

Рекомендации КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ МИНУС-СЛОВА ЗАПРОСЫ Все время: 22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

Объявления и расширения Целевые страницы Ключевые слова Аудитории Демография Настройки Устройства

Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Стк
+эксперименты	Кампания приостановл.	0,10 \$	70	20	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	1,0	0,00	
Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)			467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	
Итого (эксперименты)	?		397	120	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	1,0	0,00	
Итого (группа объявлений)			467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	

Диагностика ключевых слов

Группы объявлений Настройки Объявления Расширения объявлений Ключевые слова Аудитории Быстрая статистика ▾

Ключевые слова Минус-слова Поисковые запросы

Все ключевые слова ▾ Сегментировать ▾ Фильтр ▾ Столбцы ▾ Найти ключевые слова Просмотр истории изменений

+ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА Изменить ▾ Подробности ▾ Поисковые запросы Стратегия назначения ставок ▾ Автоматизация ▾ Ярлыки ▾

Ключевое слово	Группа объявл.	СТАТИСТИКА АУКЦИОНОВ		Показы	CTR	Сред. цена за клик	Стоимость	Оцен. ставка для первой стр.	Оцен. ставка для показа вверху страницы	Конверсии	Стоимость конверсии	Коэффиц. конверсии	Показ. кач-ва	Релевантность объявления	Кач-во целевой страницы		
+эксперименты	на Самуи	эксперименты на Самуи	Допущено	1,23 \$	7	28	25,00 %	0,12 \$	0,83 \$	1,23 \$	1,76 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %	9/10	Среднее	Выше среднего
Итого (все ключевые слова, кроме удаленных) ?					7	28	25,00 %	0,12 \$	0,83 \$	--	--	0,00	0,00 \$	0,00 %	--	--	--
Итого (все эксперименты) ?					0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	--	--	0,00	0,00 \$	0,00 %	--	--	--
Итого (для кампании) ?					7	28	25,00 %	0,12 \$	0,83 \$	--	--	0,00	0,00 \$	0,00 %	--	--	--

Количество строк: 50

Диагностика ключевых слов

Диагностика ключевых слов

С помощью диагностики ключевых слов можно проверить, показываются ли объявления по различным ключевым

Домен

www.google. ru



Язык

Русский



Местоположение

Россия [Изменить](#)

Устройство

- Настольный или портативный компьютер
- Мобильное устройство с полнофункциональным браузером (например, iPhone)
- Планшет с полнофункциональным браузером (например, iPad)

[Проверить](#)

[Отмена](#)

Диагностика ключевых слов

Группы объявлений Настройки Объявления Расширения объявлений Ключевые слова Аудитории Быстрая статистика

Ключевые слова: Минус-слова Поисковые запросы

Все ключевые слова Сегментировать Фильтр Столбцы Найти ключевые слова Просмотр истории изменений

+ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА Изменить Подробности Поисковые запросы Стратегия назначения ставок Автоматизация Ярлыки

Диагностика завершена - 13:36 Фильтровать результаты | Изменить условия тестирования | Закрыть

Ключевое слово	Группа объявлений	Статус	Макс. цена за клик	Клики	Показы	CTR	Сред. цена за клик	Стоимость	Оцен. ставка для первой стр.	Оцен. ставка для показа вверху страницы	Конверсии	Стоимость конверсии	Коэффициент конверсии	Показ. кач-ва	Релевантность объявления	Кач-во целевой страницы
+эксперимент на +Самуи	эксперимент на самуи	Низкая	1.23 \$	7	28	25,00 %	0,12 \$	0,83 \$	1,23 \$	1,76 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %	9/10	Среднее	Выше среднего
Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)																
Итого (все эксперименты)																
Итого (для кампании)																

Ключевое слово: +эксперимент на +Самуи
Наличие географических названий в этом ключевом слове может повлиять на показ рекламы. Местоположение: Самуи, Суратхани, Таиланд. Что можно предпринять?
Объявление показывается прямо сейчас?
Нет • По этому варианту сейчас не показывается реклама в Google из-за низкого рейтинга объявлений, зависящего от размера ставки и показателя качества. Что можно предпринять?

Показатель качества – Подробнее...
9/10 Ожидаемое значение CTR: Выше среднего
Релевантность объявления: Среднее
Качество целевой страницы: Выше среднего

Просмотр и диагностика объявлений

Количество строк: 50

Фильтрация по статусу

Группы объявлений Настройки Объявления Расширения объявлений Ключевые слова Аудитории Быстрая статистика

Ключевые слова Минус-слова Поисковые запросы

Все ключевые слова Сегментировать Фильтр Столбцы Найти ключевые слова Просмотр истории изменений

Фильтр

Статус =

- Допущено
- Допущено: с ограничениями
 - Низкий показатель качества
 - Мало запросов
 - Ниже ставки для первой страницы
 - Ограничено бюджетом
- Не инициирует показ объявлений: критические неполадки
 - Не допущено к показу

Показать статус диагностики

+ Добавить

Применить Очистить Сохранить фильтр Укажите название фильтра

+ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА Изменить Подробности Поисковые запросы Стратегия назначения ставок Автоматизация Ярлыки

Диагностика завершена - 13:36 Фильтровать результаты | Изменить условия тестирования | Закрыть

Ключевое слово	Группа объявлений	Статус	Макс. цена за клик	Клики	Показы	CTR	Сред. цена за клик	Стоимость	Оцен. ставка для первой стр.	Оцен. ставка для показа вверху страницы	Конв.
+экспедиции на Самуи	экспедиции на самуи	<input type="checkbox"/> Низкая ставка или низкий показатель качества	1,23 \$	7	28	25,00 %	0,12 \$	0,83 \$	1,23 \$	1,76 \$	

Попробуйте новый интерфейс

Фильтрация по статусу

1. Идут ли показы по фразе?
2. Если нет, то почему?

Диагностика в новом интерфейсе

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

История изменений

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ

Все время
22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

Найти ключевые слова

Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Стк
+эксперименты на +Самуи	Допущено		Показ рекламы по ключевому слову возможен		28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	1,0	0,00	
Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)					29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	
Итого (эксперименты)					30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	1,0	0,00	
Итого (группа объявлений)					29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Часовой пояс для всех дат Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников. Чтобы просмотреть сведения об аккредитации Media Rating Council (MRC), наве

© 2018 Google

Допущено

Показ рекламы по ключевому слову возможен

Показывается ли объявление в результатах поиска?

! Объявление не показывается

- Целевой URL вашего объявления не работает. Подробнее...

ПРОВЕРИТЬ ЕЩЕ РАЗ

Предварительный просмотр и диагностика объявлений

Показатель качества - Подробнее...

Недостаточно показов или кликов, чтобы определить показатель качества этого ключевого слова.

Фильтрация по показателю качества

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

История изменений

Приостановлено Тип: Стандартная Макс. цена за клик: 0,50 \$ Дополнительные сведения

Последние 7 дней 19 – 25 марта 2018

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ МИНУС-СЛОВА ЗАПРОСЫ

Найти ключевые слова

Добавить фильтр

Сред. поз.

Конверсии

Стоимость конверсии

Коэффициент конверсии

Показатель качества

Ожидаемый CTR

Релевантность объявления

Качество целевой страницы

Оцен. ставка для первой стр.

Сред. поз. Конверсии Стк

Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)

Итого (эксперименты) ②

Итого (группа объявлений)

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Часовой пояс для всех дат и временных интервалов: GMT+03:00 (Москва, стандартное время). Подробнее...
Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.
Чтобы просмотреть сведения об аккредитации Media Rating Council (MRC), наведите указатель мыши на заголовок соответствующего столбца.

© 2018 Google

 elama.ru

Фильтрация по показателю качества

Обзор Приостановлено Тип: Стандартная Макс. цена за клик: 0,50 \$ Дополнительные сведения

Рекомендации Последние 7 дней
19 – 25 марта 2018

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ МИНУС-СЛОВА ЗАПРОСЫ

+ Найти ключевые слова фильтр список PDF XLS

Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

Ключевое слово

+эксперименты на +Самуи

Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)

Итого (эксперименты) ?

Итого (группа объявлений)

Показатель качества

Включить ключевые слова с показателем качества "-".

ПРИМЕНТЬ

TR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Стк
%	0,00 \$	0,00 \$	–	0,00	
%	0,00 \$	0,00 \$	–	0,00	
%	0,00 \$	0,00 \$	–	0,00	
%	0,00 \$	0,00 \$	–	0,00	

Показатель качества <7

1. Низкий ПК – Низкий рейтинг
2. Низкий рейтинг – завышение ставки и цены клика
3. ПК – динамически изменяется и рассчитывается для каждого аукциона
4. Желательно проверять раз в день

Статистика аукционов

Обзор Приостановлено Тип: Стандартная Макс. цена за клик: 0,50 \$ Дополнительные сведения

Рекомендации КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ МИНУС-СЛОВА Запросы Все время

Объявления и расширения 22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Целевые страницы

Ключевые слова Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

Аудитории Демография Настройки Устройства

Статистика аукционов

Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Стк
+эксперименты	Приостановлено	0,10 \$	70	20	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	1,0	0,00	
Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)			467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	
Итого (эксперименты)	?		397	120	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	1,0	0,00	
Итого (группа объявлений)			467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	

Статистика аукционов

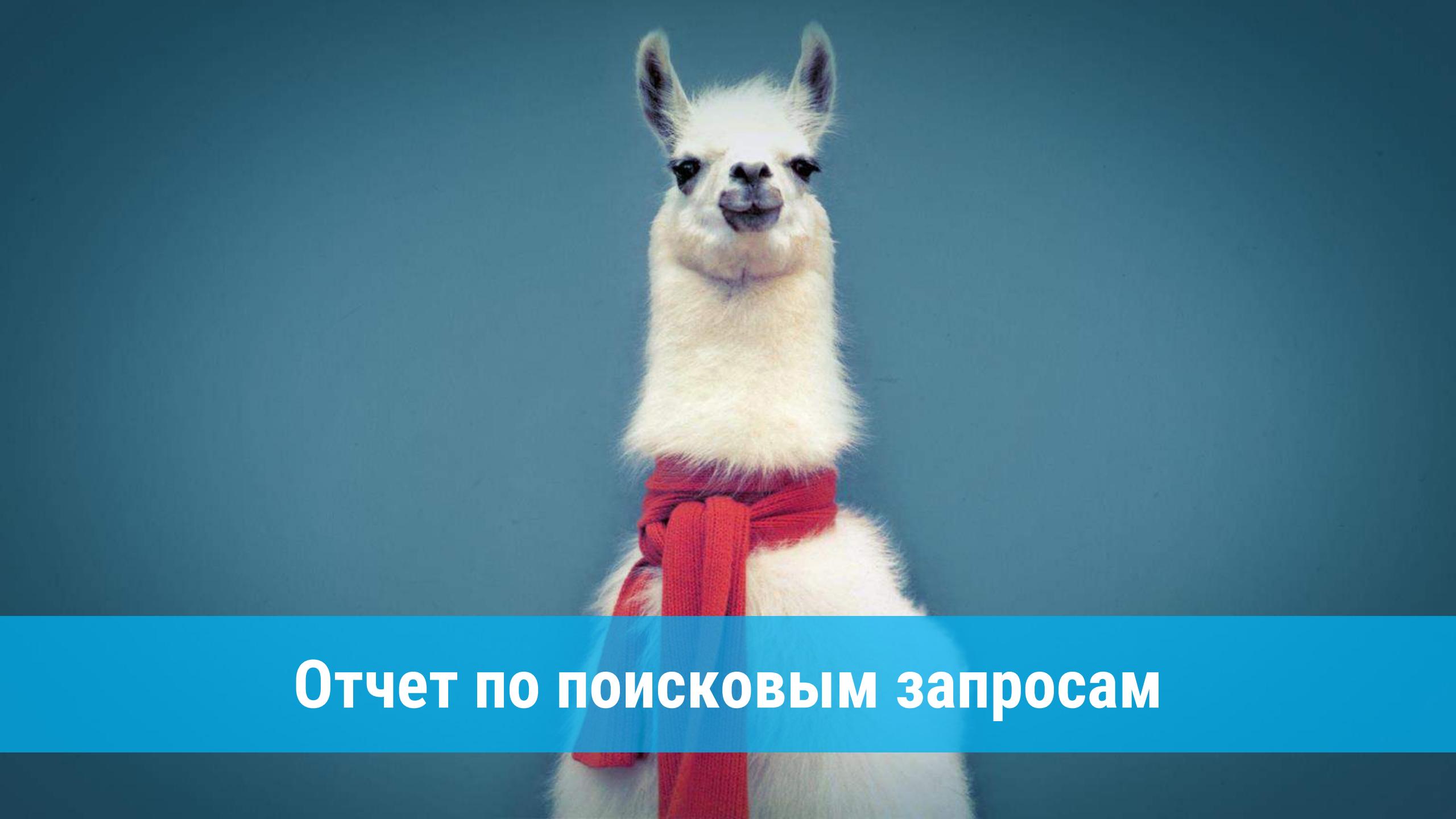
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ МИНУС-СЛОВА СТАТИСТИКА АУКЦИОНОВ ▾ Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г. ▾ < >

Фильтр Сортировка Скачать

Домен отображаемого URL	↓	Процент полученных показов	Сред. позиция	Степень пересечения	Доля позиции выше	Доля показов над результатами поиска	Процент выигрышей
Вы		84,85 %	1,0	–	–	92,86 %	–
██████████		51,52 %	2,2	60,71 %	0,00 %	91,18 %	84,85 %
██████████		40,91 %	3,8	48,21 %	0,00 %	44,44 %	84,85 %
██████████		12,12 %	4,4	14,29 %	0,00 %	62,50 %	84,85 %
██████████		12,12 %	4,4	14,29 %	0,00 %	0,00 %	84,85 %
██████████		12,12 %	4,8	14,29 %	0,00 %	37,50 %	84,85 %
██████████		10,61 %	2,6	12,50 %	0,00 %	100,00 %	84,85 %
██████████		< 10 %	3,8	7,14 %	0,00 %	75,00 %	84,85 %

Статистика аукционов

1. Сравнение с конкурентами на поиске
2. Начинает отображаться
при достаточной статистике



Отчет по поисковым запросам

Поисковый запросы

Обзор

Рекомендации

Объявления и
расширения

Целевые
страницы

Ключевые
слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

Запросы

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Статистика аукционов

Найти ключевые слова



Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

	<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик	↓ Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Стк
Аудитории	<input type="checkbox"/>	+экскурсии на +Самуи	Кампания приостановл.	0,10 \$	70	20	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	1,0	0,00	
Демография		Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)			467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	
Настройки		Итого (эксперименты)			397	120	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	1,0	0,00	
Устройства		Итого (группа объявлений)			467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	

Поисковый запросы

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

▼ < >



<input type="checkbox"/> Поисковый запрос	Тип соответствия	Добавленные Исключенные	Ключевое слово	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Конверсии	Коэффициент конверсии
<input type="checkbox"/> экскурсии на самуи	Точное соответствие	Добавлено	+экскурсии на +Самуи	4	21	19,05 %	0,17 \$	0,66 \$	0,00	0,00
<input type="checkbox"/> экскурсии на самуи отзывы	Фразовое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,05 \$	0,05 \$	0,00	0,00
<input type="checkbox"/> экскурсии на самуи с русским гидом	Фразовое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	2	3	66,67 %	0,12 \$	0,24 \$	0,00	0,00
<input type="checkbox"/> самуи таиланд экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,22 \$	0,22 \$	0,00	0,00
<input type="checkbox"/> самуи экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	3	5	60,00 %	0,18 \$	0,53 \$	0,00	0,00
<input type="checkbox"/> самуи экскурсии 2017	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	3	33,33 %	0,05 \$	0,05 \$	0,00	0,00
<input type="checkbox"/> таиланд самуи экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,18 \$	0,18 \$	0,00	0,00
<input type="checkbox"/> экскурсии в самуи	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	2	50,00 %	0,16 \$	0,32 \$	0,00	0,00

Поисковый запросы: данные по конверсиям

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

▼ < >



<input type="checkbox"/>	Поисковый запрос	Тип соответствия	Добавленные Измененные ↑	Ключевое слово	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Конверсии	Ко ко нвер сия
<input type="checkbox"/>	экскурсии на самуи	Точное соответствие	<input checked="" type="checkbox"/> Добавлено	+экскурсии на +Самуи	4	21	19,05 %	0,17 \$	0,66 \$	0,00	0
<input type="checkbox"/>	экскурсии на самуи отзывы	Фразовое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,05 \$	0,05 \$	0,00	0
<input type="checkbox"/>	экскурсии на самуи с русским гидом	Фразовое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	2	3	66,67 %	0,12 \$	0,24 \$	0,00	0
<input type="checkbox"/>	самуи таиланд экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,22 \$	0,22 \$	0,00	0
<input type="checkbox"/>	самуи экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	3	5	60,00 %	0,18 \$	0,53 \$	0,00	0
<input type="checkbox"/>	самуи экскурсии 2017	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	3	33,33 %	0,05 \$	0,05 \$	0,00	0
<input type="checkbox"/>	таиланд самуи экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,18 \$	0,18 \$	0,00	0
<input type="checkbox"/>	экскурсии в самуи	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	2	50,00 %	0,16 \$	0,32 \$	0,00	0

Отчет по поисковым запросам

1. Добавляем в отчет столбцы с данными по конверсиям

Отчет по поисковым запросам

1. Добавляем в отчет столбцы с данными по конверсиям
2. Находим нецелевые запросы и добавляем новые минус-слова

Отчет по поисковым запросам

1. Добавляем в отчет столбцы с данными по конверсиям
2. Находим нецелевые запросы и добавляем новые минус-слова
3. Находим неохваченные запросы (Статус «Нет») и добавляем их в кампанию по необходимости для точного управления ставками

Поисковый запросы: данные по конверсиям

Обзор Приостановлено Тип: Стандартная Макс. цена за клик: 0,50 \$ Дополнительные сведения ▾

Рекомендации КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ МИНУС-СЛОВА ЗАПРОСЫ ▾ Все время 22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г. ▾

Объявления и расширения

Выбрана 1 строка Добавить как ключевое слово Добавить как минус-слово

Поисковый запрос	Тип соответствия	Добавленные, Исключенные	Ключевое слово	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Конверсии	Конверсия
<input type="checkbox"/> экскурсии на самуи	Точное соответствие	Добавлено	+экскурсии на +Самуи	4	21	19,05 %	0,17 \$	0,66 \$	0,00	0,00
<input checked="" type="checkbox"/> экскурсии на самуи отзывы	Фразовое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,05 \$	0,05 \$	0,00	0,00
<input type="checkbox"/> экскурсии на самуи с русским гидом	Фразовое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	2	3	66,67 %	0,12 \$	0,24 \$	0,00	0,00
<input type="checkbox"/> самуи тайланд экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,22 \$	0,22 \$	0,00	0,00
<input type="checkbox"/> самуи экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	3	5	60,00 %	0,18 \$	0,53 \$	0,00	0,00
<input type="checkbox"/> самуи экскурсии 2017	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	3	33,33 %	0,05 \$	0,05 \$	0,00	0,00
<input type="checkbox"/> тайланд самуи экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,18 \$	0,18 \$	0,00	0,00
<input type="checkbox"/> экскурсии в самуи	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	2	50,00 %	0,16 \$	0,16 \$	0,00	0,00

Ключевые слова Аудитории Демография Настройки Устройства История изменений

elama.ru

Поисковый запросы: данные по конверсиям

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

Добавить как ключевое слово

Ключевое слово

Конечный URL
(необязательно)

Макс. цена за клик
(необязательно)

Кампания

Группа объявлений

+экскурсии на +самуи +отзывы

\$

Оптимизация AdWords

экскурсии на самуи

Чтобы использовать ставку
на уровне группы
объявлений по умолчанию,
оставьте это поле пустым

Чтобы определить, по каким запросам будет показываться ваша реклама, используйте [типы соответствия](#)

СОХРАНИТЬ

ОТМЕНА

Поисковый запросы: данные по конверсиям

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

Добавление в качестве минус-слова:

- Группа объявлений
- Кампания
- Список минус-слов

Минус-слово

Кампания

Группа объявлений

[экскурсии на самуи отзывы]

Оптимизация AdWords

экскурсии на самуи

По умолчанию для минус-слов используется точное соответствие, позволяющее блокировать показ только по таким поисковым запросам. Чтобы изменить это, используйте другие [типы соответствия](#)

СОХРАНИТЬ

ОТМЕНА

Поисковый запросы: данные по конверсиям

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ МИНУС-СЛОВА ЗАПРОСЫ ▼ Все время 22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г. ▼ < >

Добавление в качестве минус-слова:

- Группа объявлений
- Кампания
- Список минус-слов

Минус-слово

Кампания

Группа объявлений

отзывы

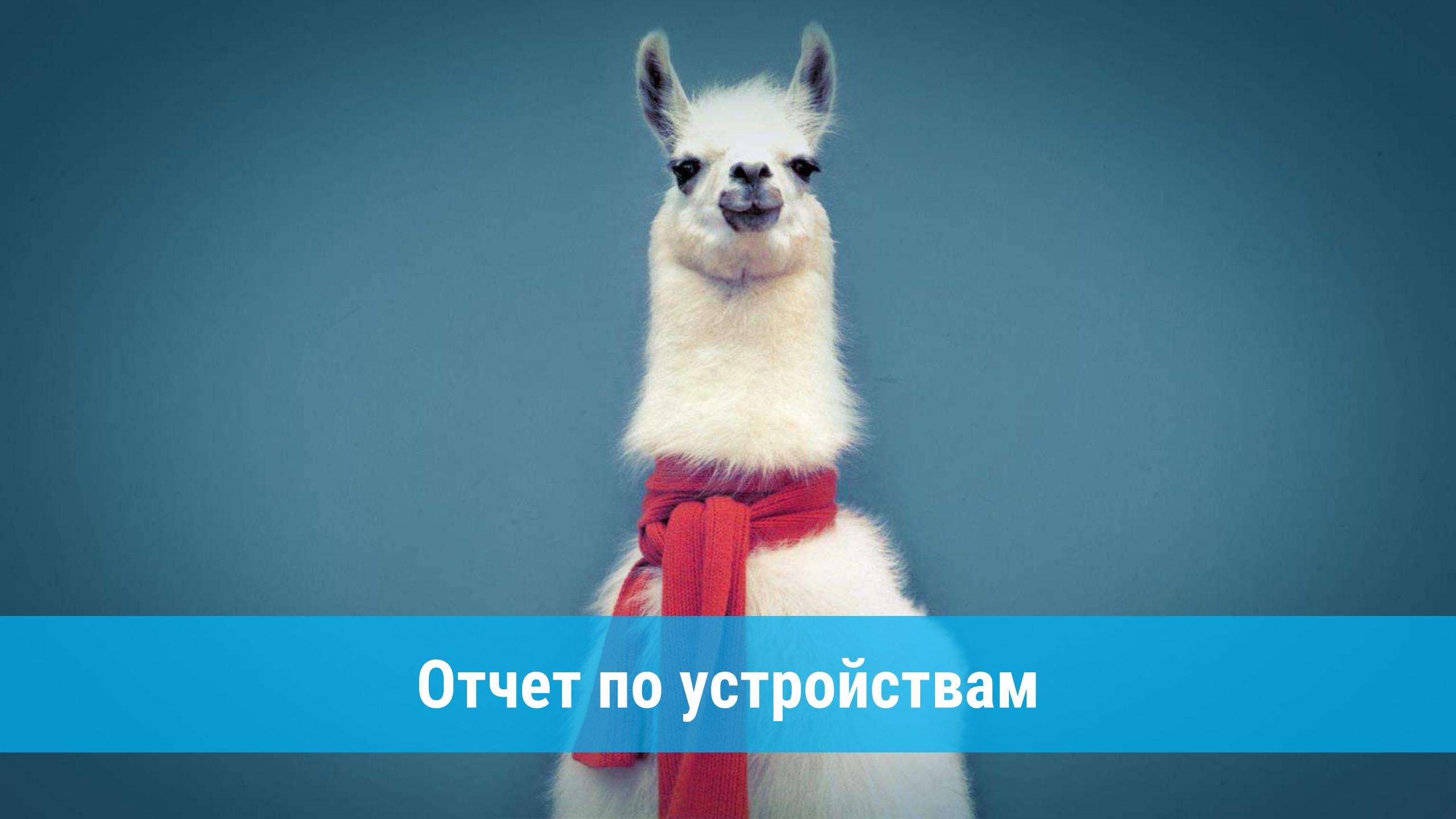
Оптимизация AdWords

экскурсии на самуи

По умолчанию для минус-слов используется точное соответствие, позволяющее блокировать показ только по таким поисковым запросам. Чтобы изменить это, используйте другие [типы соответствия](#)

СОХРАНИТЬ

ОТМЕНА



Отчет по устройствам

Отчет по устройствам

Кампании в поисковой сети
Кампании в КМС
Включенные, приостановленные и удаленные
1
Балконы-Поиск-СПб
Балконы-Поиск-спб-Оптимизатор
Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию
Оптимизатор цены
Оптимизатор цены за конверсию-Балконы-Поиск-Спб
Балконы-Поиск-Томск
Вебинар-Поиск-Спб

Обзор
Рекомендации
Объявления и расширения
Целевые страницы
Ключевые слова
Аудитории
Демография
Настройки

Приостановлено Тип: Стандартная Макс. цена за клик: 0,50 \$ Дополнительные сведения

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Устройства

Устройство	Уровень	Коррект. ставок	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Конверсии	Стоимость конверсии	Коэф. конверсии
Компьютеры	Группа объявлений	–	8	38	21,05 %	0,14 \$	1,12 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
Телефоны	Группа объявлений	–	10	28	35,71 %	0,17 \$	1,69 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
Планшеты	Группа объявлений	–	2	4	50,00 %	0,09 \$	0,18 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
Итого (эксперименты)			120	397	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
Итого (группа объявлений)			140	467	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %

Устройства
История изменений

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Часовой пояс для всех дат и временных интервалов: GMT+03:00 (Москва, стандартное время). Подробнее...
Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.
Чтобы просмотреть сведения об аккредитации Media Rating Council (MRC), наведите указатель мыши на заголовок соответствующего столбца.
© 2018 Google

Отчет по устройствам

1. Добавляем данные по конверсиям

Отчет по устройствам

1. Добавляем данные по конверсиям
2. Оцениваем стоимость конверсии по разным устройствам

Отчет по устройствам

1. Добавляем данные по конверсиям
2. Оцениваем стоимость конверсии по разным устройствам
3. Принимаем ставку по «Компьютерам» за 100% – ей управляем на уровне фраз

Отчет по устройствам

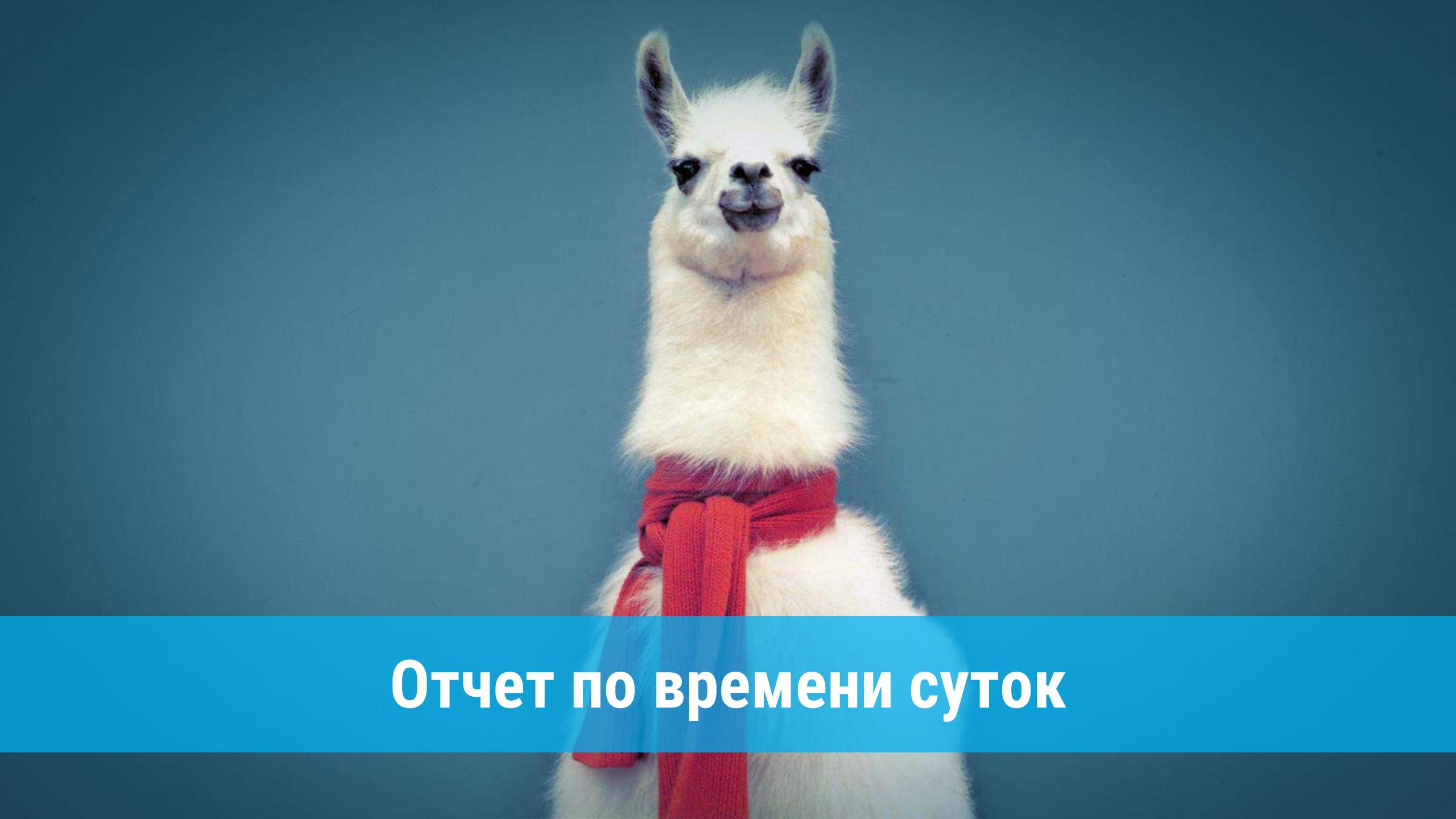
1. Добавляем данные по конверсиям
2. Оцениваем стоимость конверсии по разным устройствам
3. Принимаем ставку по «Компьютерам» за 100% – ей управляем на уровне фраз
4. Ставки на смартфонах и планшетах изменяем с помощью корректировок

Рассчитываем корректировку

- Определили целевой CPA = 1000 руб.
- CR по мобильным устройствам = 3%
- Приемлемый CPC = 30 руб.
- Сейчас CPC для мобильных = 40 руб.

Рассчитываем корректировку

- Определили целевой CPA = 1000 руб.
- CR по мобильным устройствам = 3%
- Приемлемый CPC = 30 руб.
- Сейчас CPC для мобильных = 40 руб.
- Вывод: установить корректировку по мобильным: $30/40 - 1 = -25\%$



Отчет по времени суток

Расписание показа

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Включенные, приостановленные и удаленные

1

Балконы-Поиск-СПб

Балконы-Поиск-спб-Оптимизатор

Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию

Оптимизатор цены

Оптимизатор цены за конверсию-Балконы-Поиск-Спб

Балконы-Поиск-Томск

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Расширенные корректировки ставок

История изменений

Проекты и

Приостановлено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 5,00 \$ в день Дополнительные сведения

Все время 22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

ГРУППЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ СТАТИСТИКА АУКЦИОНОВ

Найти группы объявлений

Группа объявлений ↑ Статус Макс. цена за клик по умолчанию Клики Показы CTR Средняя цена за клик Стоимость Сред. поз.

Группа объявлений	Статус	Макс. цена за клик по умолчанию	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.
эксперименты	Кампания приостановлена	0,50 \$	20	70	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	1,0
Итого (отфильтрованные группы объявлений)			30	229	13,10 %	0,18 \$	5,34 \$	1,2
Итого (эксперименты)			120	397	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	1,0
Итого (кампания)			150	626	23,96 %	0,17 \$	26,09 \$	1,1

Отчет по дням недели и часам

РАСПИСАНИЕ ПОКАЗА ОБЪЯВЛЕНИЙ

ДЕНЬ И ЧАС ДЕНЬ ЧАС

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г. < >



День и время ↑ Коррект. ставок Клики Показы CTR Средняя цена за клик Стоимость

среда, все время – 19 65 29,23 % 0,16 \$ 2,99 \$

четверг, все время – 8 56 14,29 % 0,24 \$ 1,91 \$

пятница, все время – 1 93 1,08 % 0,12 \$ 0,12 \$

суббота, все время – 0 0 0,00 % 0,00 \$ 0,00 \$

воскресенье, все время – 0 0 0,00 % 0,00 \$ 0,00 \$

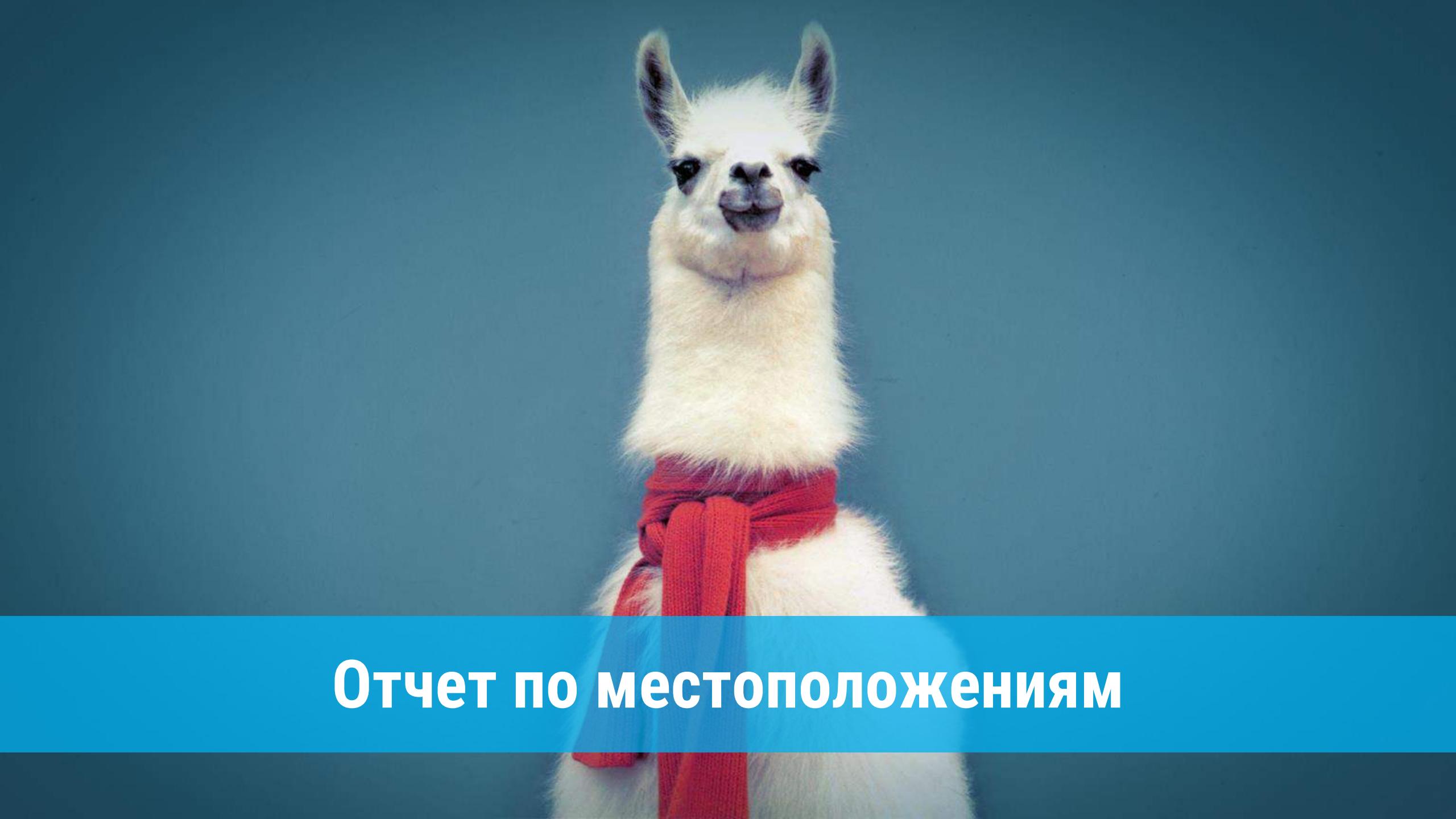
Итого (расписания показа объявлений) 30 229 13,10 % 0,18 \$ 5,34 \$

Итого (удаленные расписания показа объявлений) 0 0 0,00 % 0,00 \$ 0,00 \$

Итого (кампания) 30 229 13,10 % 0,18 \$ 5,34 \$

Оптимизация по времени суток

- Изучаем статистику
- Вносим необходимые корректировки
- Например в часы с наивысшей конверсией задаем повышающие корректировки



Отчет по местоположениям

Отчет по местоположениям

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Расширенные корректировки ставок

Приостановлено	Тип: Поисковая сеть	Бюджет: 5,00 \$ в день	Дополнительные сведения			
ЦЕЛЕВЫЕ	ИСКЛЮЧЕННЫЕ	Отчет "Эффективность на основе географических данных"	Все время 22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.			
Отчет о местоположениях пользователей						
<input type="checkbox"/> Целевое местоположение	Коррект. ставок	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
<input type="checkbox"/> Россия	–	30	230	13,04 %	0,18 \$	5,34 \$
Итого (все местоположения)		30	230	13,04 %	0,18 \$	5,34 \$
Всего: другие местоположения		0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (кампания)		30	230	13,04 %	0,18 \$	5,34 \$

Отчет по местоположениям

ЦЕЛЕВЫЕ

ИСКЛЮЧЕННЫЕ

ОТЧЕТ О МЕСТОПОЛОЖЕНИЯХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ▾

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г. ▾

◀ ▶

Места, в которых находились клиенты. ?

Чтобы просмотреть меньшие географические районы, выберите хотя бы одно местоположение.



<input type="checkbox"/> Местоположение ↑	Коррект. ставок	Добавленные/ Исключенные	Тип местоположени	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
<input type="checkbox"/> Россия	–	Добавлено	Физическое местоположение	30	230	13,04 %	0,18 \$	5,34 \$

Отчет по местоположениям

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Приостановлено Тип: Поисковая

ЦЕЛЕВЫЕ ИСКЛЮЧЕН

Места, в которых находились клиенты.

Чтобы просмотреть меньшие географиче

Местоположение ↑

Россия

Выберите вид

Регион

Город

Аэропорт

Округ

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Тип местоположени	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
Физическое местоположение	30	230	13,04 %	0,18 \$	5,34 \$

Отчет по местоположениям

ЦЕЛЕВЫЕ ИСКЛЮЧЕННЫЕ ОТЧЕТ О МЕСТОПОЛОЖЕНИЯХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ Все время 22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г. < >

Места, в которых находились клиенты. [?](#)

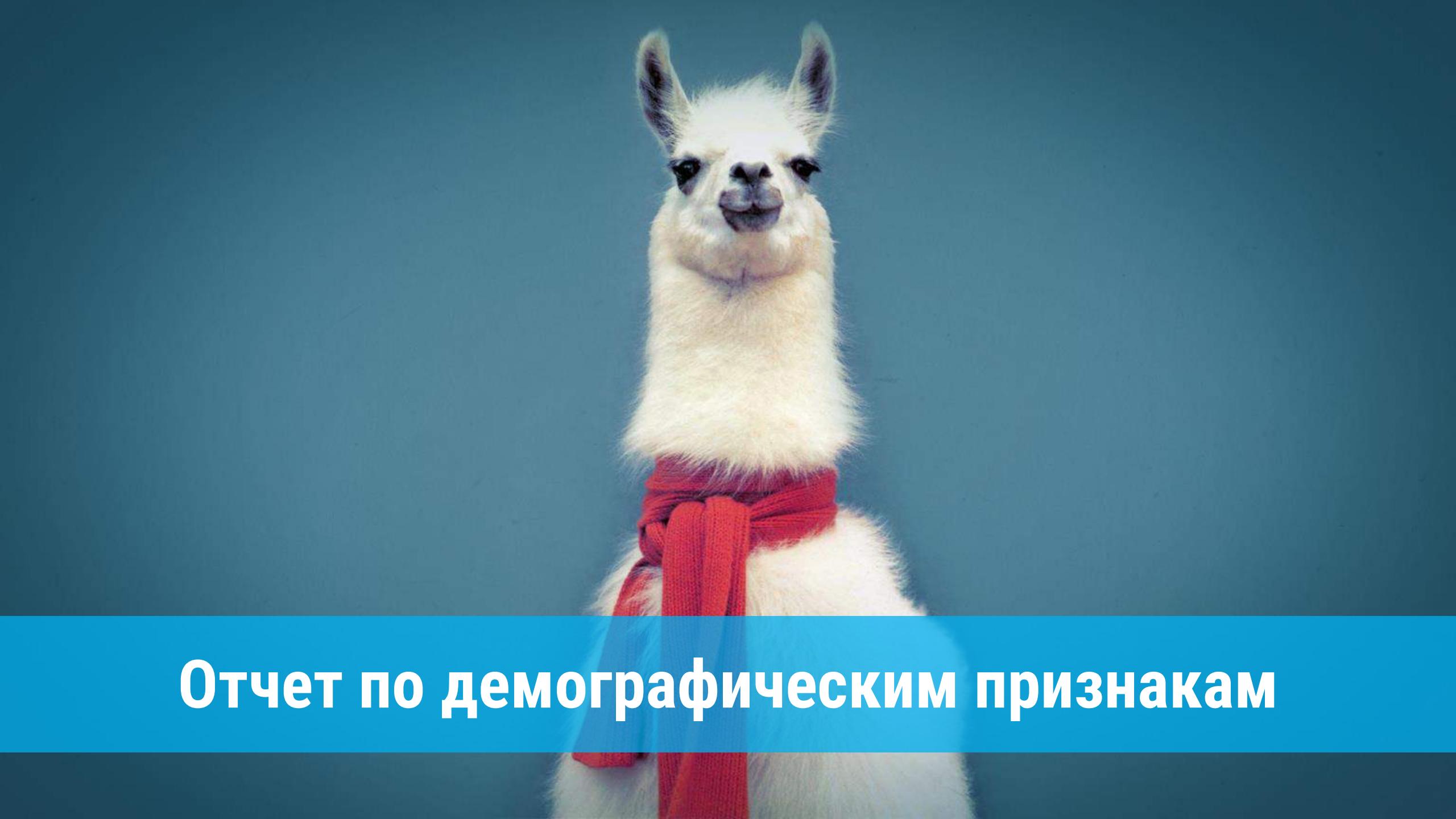
Все страны > Город (Россия) > Город (Россия)

<input type="checkbox"/> Местоположение	Коррект. ставок	Добавленные/Исключенные	Тип местоположения	↓ Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
<input type="checkbox"/> Санкт-Петербург, Санкт-Петербург, Россия	–	Нет	Физическое местоположение	6	62	9,68 %	0,30 \$	1,82 \$
<input type="checkbox"/> Москва, Москва, Россия	–	Нет	Физическое местоположение	5	46	10,87 %	0,12 \$	0,60 \$
<input type="checkbox"/> Иркутск, Иркутская область, Россия	–	Нет	Физическое местоположение	2	2	100,00 %	0,05 \$	0,09 \$
<input type="checkbox"/> Новосибирск, Новосибирская область, Россия	–	Нет	Физическое местоположение	2	4	50,00 %	0,20 \$	0,40 \$
<input type="checkbox"/> Казань, Республика Татарстан, Россия	–	Нет	Физическое местоположение	2	5	40,00 %	0,10 \$	0,20 \$
<input type="checkbox"/> Набережные Челны, Республика Татарстан, Россия	–	Нет	Физическое местоположение	2	2	100,00 %	0,13 \$	0,26 \$

elama.ru

Оптимизация по местоположениям

- Изучаем статистику по стоимости конверсии
- Вносим необходимые корректировки в нужных регионах



Отчет по демографическим признакам

Выбор уровня: кампания или группа

ВОЗРАСТ	ПОЛ	СЕМЕЙНЫЙ доход	ДОПОЛНИТЕЛЬНО	Все время 22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.
<input type="checkbox"/> Возраст		Группа объявлений	Статус	Коррект. ставок
<input type="checkbox"/> 25-34	<input checked="" type="radio"/>		Кампания приостановлена	–
<input type="checkbox"/> Неизвестно	<input checked="" type="radio"/>		Кампания приостановлена	–
<input type="checkbox"/> 25-34	<input checked="" type="radio"/>		Кампания приостановлена	–
<input type="checkbox"/> 45-54	<input checked="" type="radio"/>		Кампания приостановлена	–
<input type="checkbox"/> 35-44	<input checked="" type="radio"/>		Кампания приостановлена	–
<input type="checkbox"/> 35-44	<input checked="" type="radio"/>		Кампания приостановлена	–
<input type="checkbox"/> 25-34	<input checked="" type="radio"/>		Кампания приостановлена	–
<input type="checkbox"/> 18-24	<input checked="" type="radio"/>		Кампания приостановлена	–
<input type="checkbox"/> 55-64	<input checked="" type="radio"/>		Кампания приостановлена	–

Группа объявлений	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
Группа объявлений	33,33 %	0,15 \$	1,06 \$
Кампания	16,13 %	0,16 \$	0,81 \$

Отчет по возрасту

ВОЗРАСТ ПОЛ СЕМЕЙНЫЙ ДОХОД ДОПОЛНИТЕЛЬНО ▾ Все время 22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г. ▾ < >

Возраст	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
18-24	1	13	7,69 %	0,18 \$	0,18 \$
25-34	14	83	16,87 %	0,23 \$	3,18 \$
35-44	6	39	15,38 %	0,13 \$	0,79 \$
45-54	4	10	40,00 %	0,10 \$	0,38 \$
55-64	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Старше 65	0	7	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Неизвестно	5	77	6,49 %	0,16 \$	0,81 \$
Итого (возрастные группы)	150	626	23,96 %	0,17 \$	26,09 \$
Итого (эксперименты)	120	397	30,23 %	0,17 \$	22,51 \$

Отчет по полу

ВОЗРАСТ	ПОЛ	СЕМЕЙНЫЙ ДОХОД	ДОПОЛНИТЕЛЬНО	Все время 22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.	
Пол	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
Женщины	15	54	27,78 %	0,13 \$	1,92 \$
Мужчины	12	106	11,32 %	0,25 \$	2,96 \$
Неизвестно	3	69	4,35 %	0,15 \$	0,46 \$
Итого (гендерные группы)	150	626	23,96 %	0,17 \$	26,09 \$
Итого (эксперименты)	120	397	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$
Итого (другие)	0	0	–	–	0,00 \$

Отчет по полу и возрасту

Обзор	Приостановлено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 5,00 \$ в день Дополнительные сведения									
	ВОЗРАСТ ПОЛ СЕМЕЙНЫЙ ДОХОД КОМБИНАЦИИ									
	Все время 22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.									
	Показать комбинации: <input checked="" type="checkbox"/> Возраст <input checked="" type="checkbox"/> Пол <input type="checkbox"/> Семейный доход									
	Кампания Фильтр Сортировка Скачать									
	Возраст	Пол	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Конверсии	Стоимость конверсии	Коэф. конверсии
	18-24	Женщины	1	10	10,00 %	0,18 \$	0,18 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
	18-24	Мужчины	0	3	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
	18-24	Неизвестно	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
Целевые страницы	25-34	Женщины	5	20	25,00 %	0,13 \$	0,66 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
Объявления и расширения	25-34	Мужчины	9	60	15,00 %	0,28 \$	2,52 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
Ключевые слова	25-34	Неизвестно	0	3	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
Аудитории	35-44	Женщины	5	9	55,56 %	0,14 \$	0,70 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
Демография	35-44	Мужчины	1	29	3,45 %	0,09 \$	0,09 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
Настройки	35-44	Неизвестно	0	1	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
Местоположения	35-44	Женщины	5	9	55,56 %	0,14 \$	0,70 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
Расписание показа	35-44	Мужчины	1	29	3,45 %	0,09 \$	0,09 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
35-44	Неизвестно	0	1	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,00	0,00	0,00 \$	0,00 %

Оптимизация по полу и возрасту

- Изучаем статистику по стоимости конверсии
- Вносим необходимые корректировки по демографическим характеристикам на группы

Отчет по полу и возрасту

Приостановлено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 5,00 \$ в день Дополнительные сведения ▾

Все время
22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г. ▾ < >

ВОЗРАСТ	ПОЛ	СЕМЕЙНЫЙ ДОХОД	ДОПОЛНИТЕЛЬНО ▾	Группа объявлений ▾	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Сто
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Возраст	Группа объявлений ▾	Статус	Коррект. ставок				
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	18–24	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	–	1	3	33,33 %	0,18 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	25–34	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	–	7	21	33,33 %	0,15 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	35–44	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	–	3	6	50,00 %	0,19 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	45–54	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	–	4	7	57,14 %	0,10 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	55–64	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	–	0	0	0,00 %	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Старше 65	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	–	0	2	0,00 %	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Неизвестно	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	–	5	31	16,13 %	0,16 \$

Отчет по полу и возрасту

1 Приостановлено

Тип: Поисковая сеть

Бюджет: 5,00 \$ в день

Дополнительные сведения ▾

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г. ▾

ВОЗРАСТ

ПОЛ

СЕМЕЙНЫЙ доход

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ▾

Группа объявлений ▾



<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Пол	Группа объявлений ▾	Статус	Коррект. ставок	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Мужчины	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	–	4	17	23,53 %	0,19 \$	0,75 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Женщины	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	–	13	29	44,83 %	0,14 \$	1,78 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Неизвестно	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	–	3	24	12,50 %	0,15 \$	0,46 \$



Отчет по объявлениям и расширениям

Анализ эффективности расширений

- Как показ разных расширений сказывается на CTR?
- На какие расширения кликают чаще всего?

Отчет по расширениям

Обзор	Приостановлено	Тип: Стандартная	Макс. цена за клик: 0,50 \$	Дополнительные сведения																																																																																																					
	ОБЪЯВЛЕНИЯ							РАСШИРЕНИЯ																																																																																																	
	АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ							Все время																																																																																																	
	22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.																																																																																																								
	Связи																																																																																																								
	+																																																																																																								
	Тип расширения: Все																																																																																																								
	<table><thead><tr><th><input type="checkbox"/></th><th>Расширение</th><th>Тип расширения</th><th>Добавлено в</th><th>Уровень</th><th>Статус</th><th>Клики</th><th>Показы</th><th>CTR</th><th>Средняя цена за клик</th><th>Стоимость</th><th>Сведения о правилах</th></tr></thead><tbody><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>1000+ довольных клиентов</td><td>Уточнение</td><td>Оптимизаци...</td><td>Группа объявлений</td><td>Одобрено</td><td>16</td><td>47</td><td>34,04 %</td><td>0,15 \$</td><td>2,40 \$</td><td>Одобрено</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>30 Уникальных Экскурсий</td><td>Дополнительная ссылка</td><td>Оптимизаци...</td><td>Группа объявлений</td><td>Одобрено</td><td>12</td><td>40</td><td>30,00 %</td><td>0,14 \$</td><td>1,70 \$</td><td>Одобрено</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Активный отдых на Самуи</td><td>Дополнительная ссылка</td><td>Оптимизаци...</td><td>Группа объявлений</td><td>Одобрено</td><td>17</td><td>49</td><td>34,69 %</td><td>0,15 \$</td><td>2,54 \$</td><td>Одобрено</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Морские экскурсии</td><td>Дополнительная ссылка</td><td>Оптимизаци...</td><td>Группа объявлений</td><td>Одобрено</td><td>15</td><td>44</td><td>34,09 %</td><td>0,15 \$</td><td>2,19 \$</td><td>Одобрено</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Онлайн бронирование</td><td>Уточнение</td><td>Оптимизаци...</td><td>Группа объявлений</td><td>Одобрено</td><td>16</td><td>50</td><td>32,00 %</td><td>0,14 \$</td><td>2,29 \$</td><td>Одобрено</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Поддержка 24/7</td><td>Уточнение</td><td>Оптимизаци...</td><td>Группа объявлений</td><td>Одобрено</td><td>18</td><td>50</td><td>36,00 %</td><td>0,15 \$</td><td>2,67 \$</td><td>Одобрено</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/></td><td>Русскоговорящие гиды</td><td>Уточнение</td><td>Оптимизаци...</td><td>Группа объявлений</td><td>Одобрено</td><td>13</td><td>50</td><td>26,00 %</td><td>0,14 \$</td><td>1,78 \$</td><td>Одобрено</td></tr></tbody></table>							<input type="checkbox"/>	Расширение	Тип расширения	Добавлено в	Уровень	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах	<input type="checkbox"/>	1000+ довольных клиентов	Уточнение	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	16	47	34,04 %	0,15 \$	2,40 \$	Одобрено	<input type="checkbox"/>	30 Уникальных Экскурсий	Дополнительная ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	12	40	30,00 %	0,14 \$	1,70 \$	Одобрено	<input type="checkbox"/>	Активный отдых на Самуи	Дополнительная ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	17	49	34,69 %	0,15 \$	2,54 \$	Одобрено	<input type="checkbox"/>	Морские экскурсии	Дополнительная ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	15	44	34,09 %	0,15 \$	2,19 \$	Одобрено	<input type="checkbox"/>	Онлайн бронирование	Уточнение	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	16	50	32,00 %	0,14 \$	2,29 \$	Одобрено	<input type="checkbox"/>	Поддержка 24/7	Уточнение	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	18	50	36,00 %	0,15 \$	2,67 \$	Одобрено	<input type="checkbox"/>	Русскоговорящие гиды	Уточнение	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	13	50	26,00 %	0,14 \$	1,78 \$	Одобрено		
<input type="checkbox"/>	Расширение	Тип расширения	Добавлено в	Уровень	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах																																																																																														
<input type="checkbox"/>	1000+ довольных клиентов	Уточнение	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	16	47	34,04 %	0,15 \$	2,40 \$	Одобрено																																																																																														
<input type="checkbox"/>	30 Уникальных Экскурсий	Дополнительная ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	12	40	30,00 %	0,14 \$	1,70 \$	Одобрено																																																																																														
<input type="checkbox"/>	Активный отдых на Самуи	Дополнительная ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	17	49	34,69 %	0,15 \$	2,54 \$	Одобрено																																																																																														
<input type="checkbox"/>	Морские экскурсии	Дополнительная ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	15	44	34,09 %	0,15 \$	2,19 \$	Одобрено																																																																																														
<input type="checkbox"/>	Онлайн бронирование	Уточнение	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	16	50	32,00 %	0,14 \$	2,29 \$	Одобрено																																																																																														
<input type="checkbox"/>	Поддержка 24/7	Уточнение	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	18	50	36,00 %	0,15 \$	2,67 \$	Одобрено																																																																																														
<input type="checkbox"/>	Русскоговорящие гиды	Уточнение	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	13	50	26,00 %	0,14 \$	1,78 \$	Одобрено																																																																																														

Отчет по расширениям

Обзор Приостановлено Тип: Стандартная Макс. цена за клик: 0,50 \$ Дополнительные сведения ▾

Рекомендации

Объявления и расширения

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время 22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Связи ▾

Тип расширения	Добавлено в	Уровень	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах	
<input type="checkbox"/> Все типы расширений	1 расширение	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	16	47	34,04 %	0,15 \$	2,40 \$	Одобрено
<input checked="" type="checkbox"/> Дополнительная ссылка	1 расширение	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	12	40	30,00 %	0,14 \$	1,70 \$	Одобрено
<input type="checkbox"/> Уточнение	1 расширение	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	17	49	34,69 %	0,15 \$	2,54 \$	Одобрено
<input type="checkbox"/> Структурированное описание	1 расширение	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	15	44	34,09 %	0,15 \$	2,19 \$	Одобрено
<input type="checkbox"/> Номера телефонов	1 расширение	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	16	50	32,00 %	0,14 \$	2,29 \$	Одобрено
<input type="checkbox"/> Сообщение	1 расширение	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	18	50	36,00 %	0,15 \$	2,67 \$	Одобрено
<input type="checkbox"/> Адрес	1 расширение	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено						
<input type="checkbox"/> Партнерские адреса	1 расширение	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено						

ПРИМЕНИТЬ

Отчет по расширению

ОБЪЯВЛЕНИЯ **РАСШИРЕНИЯ** АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г. ▼ < >

<input type="checkbox"/>	Расширение ▲	Тип расширения	Добавлено в	Уровень	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
<input type="checkbox"/>	30 Уникальных Экскурсий	Дополнительная ссылка	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	12	40	30,00 %	0,14 \$	1,70 \$	Одобрено
<input type="checkbox"/>	Активный отдых на Самуи	Дополнительная ссылка	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	17	49	34,69 %	0,15 \$	2,54 \$	Одобрено
<input type="checkbox"/>	Морские экскурсии	Дополнительная ссылка	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	15	44	34,09 %	0,15 \$	2,19 \$	Одобрено
<input type="checkbox"/>	Сафари туры на Самуи	Дополнительная ссылка	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	12	46	26,09 %	0,14 \$	1,67 \$	Одобрено
Итого (дополнительные ссылки)						18	58	31,03 %	0,15 \$	2,67 \$	
Итого (уточнения)						18	57	31,58 %	0,15 \$	2,67 \$	

Что за статистика в отчете по расширениям?

- Сколько кликов было совершено **по объявлению**, когда это расширение было показано. А не по самому расширению!

Инструмент сегментации

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г. < >

<input type="checkbox"/>	Расширение ↑	Тип расширения	Добавлено в	Уровень	Статус	Клики	Показы
<input type="checkbox"/>	30 Уникальных Экскурсий	Дополнительная ссылка	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	12	40
<input type="checkbox"/>	Активный отдых на Самуи	Дополнительная ссылка	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	17	49
<input type="checkbox"/>	Морские экскурсии	Дополнительная ссылка	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	15	44
<input type="checkbox"/>	Сафари туры на Самуи	Дополнительная ссылка	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	12	46
Итого (дополнительные ссылки)						18	58
Итого (уточнения)						18	57

Связи

Тип расширения: Дополнительная ссылка

Сегментировать

Нет

Время

Тип клика

Конверсии

Устройство

Сеть (с поисковыми партнерами)

Вверху или на других позициях

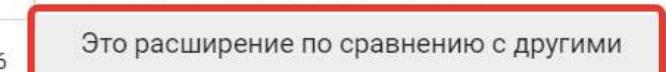
Это расширение по сравнению с другими

Сгруппировать строки по параметру:

Тип

Добавлено в

Нет



Статистика по кликам по расширению

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г. < >

+ Связи ▼ ≡ ☰ ⬇ ⋮

▼ Тип расширения: Дополнительная ссылка X

<input type="checkbox"/>	Расширение ↑	Тип расширения	Добавлено в	Уровень	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
<input type="checkbox"/>	30 Уникальных Экскурсий	Дополнительная ссылка	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	12	40	30,00 %	0,14 \$	1,70 \$	Одобрено
	Другие					11	–	–	0,14 \$	1,57 \$	
	Это расширение					1	–	–	0,13 \$	0,13 \$	
<input type="checkbox"/>	Активный отдых на Самуи	Дополнительная ссылка	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	17	49	34,69 %	0,15 \$	2,54 \$	Одобрено
	Другие					16	–	–	0,15 \$	2,35 \$	
	Это расширение					1	–	–	0,19 \$	0,19 \$	
<input type="checkbox"/>	Морские экскурсии	Дополнительная ссылка	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	15	44	34,09 %	0,15 \$	2,19 \$	Одобрено

Все ли клики идут с Поиска Google?



Вкладка «Объявления»

Обзор Приостановлено Тип: Стандартная Макс. цена за клик: 0,50 \$ Дополнительные сведения

Рекомендации Все время 22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Объявления и расширения ОБЪЯВЛЕНИЯ (выделено красным) РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Целевые страницы Статус объявления: Все

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

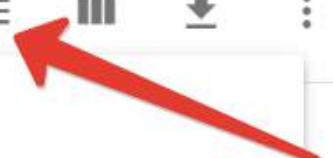
Устройства

+

Поиск объявлений

Символ	Объявление	Статус	Тип объявления	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
<input type="checkbox"/>	Экскурсии на Самуи 30 уникальных экскурсий /экскурсии/на_самуи Захватывающие {keyword:экскурсии}. Русские гиды. Оплата на месте....	Кампания приостановлена	Развернутое текстовое объявление	20	70	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	Одобрено
Итого (отфильтрованные объявления)				20	70	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	
Итого (эксперименты) ?				120	397	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	
Итого (группа объявлений)				140	467	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	

Инструмент сегментации по сетям

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ Все время 22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г. 

Статус объявления: Все

Объявление	Статус	Тип объявления	Клики	Показы
Экскурсии на Самуи 30 уникальных экскурсий захватывающие {keyword:экскурсии}. Русские гиды. Оплата на месте....	Кампания приостановлена	Развернутое текстовое объявление	20	
Итого (отфильтрованные объявления)			20	
Итого (эксперименты) ⑦			120	3
Итого (группа объявлений)			140	467
			29,98 %	0,17 \$
				23,74 \$

Поиск объявлений  Сегментировать    

Сеть (с поисковыми партнерами)

Верху или на других позициях

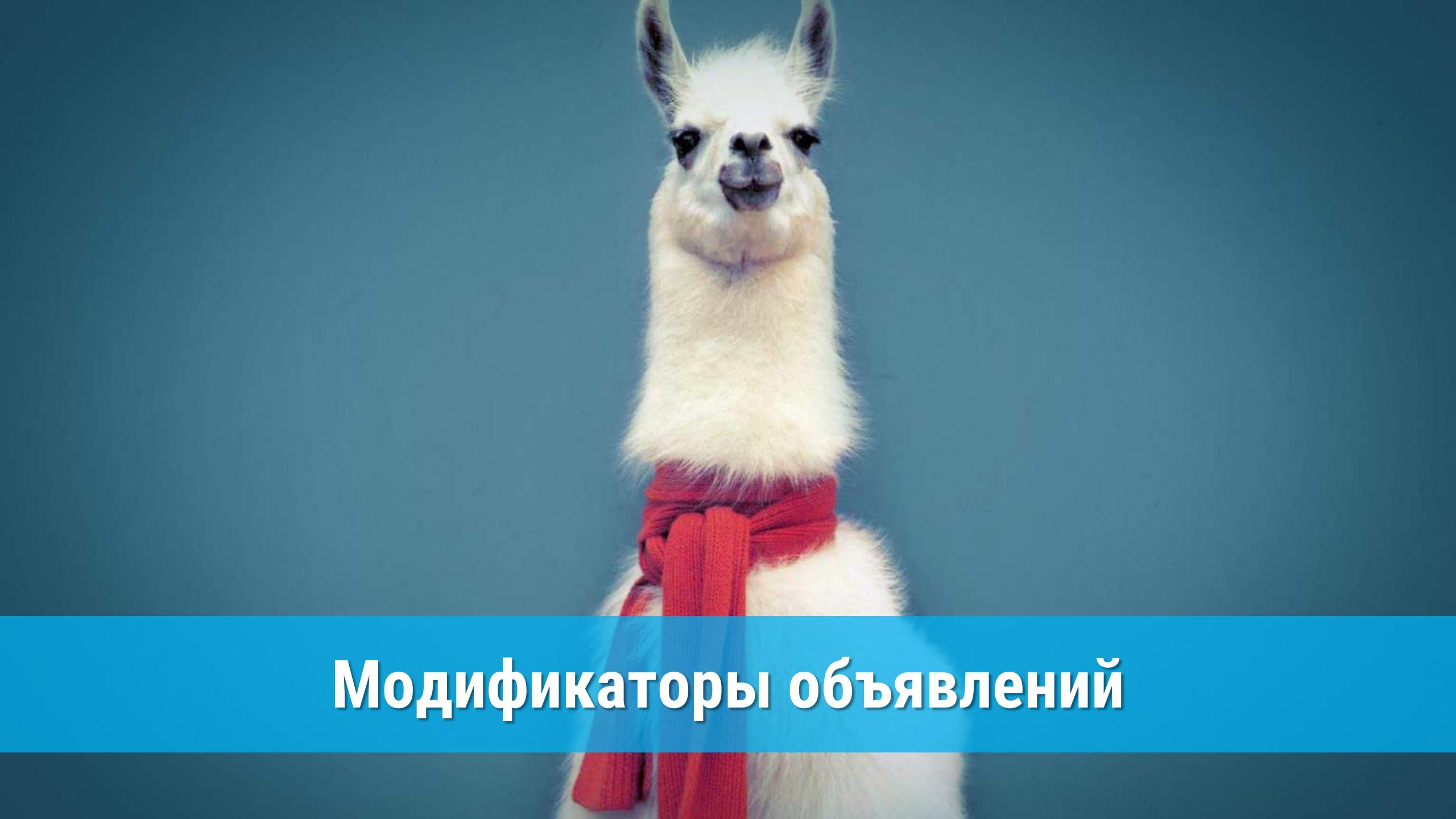
Текст ключевого слова

Статистика по кликам с поисковых партнеров

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г. ▾ < >

+	Поиск объявлений	Фильтр	Сортировка	Скачать	⋮	▼		
Статус объявления: Все								
Объявление	Статус	Тип объявления	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
Экскурсии на Самуи 30 уникальных экскурсий 'экскурсии/на_самуи Захватывающие {keyword:экскурсии}. Русские гиды. Оплата на месте....	Кампания приостановлена	Развернутое текстовое объявление	20	70	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	Одобрено
Google Поиск			20	70	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	
Итого (отфильтрованные объявления)			20	70	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	
Итого (эксперименты) ?			120	397	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	
Итого (группа объявлений)			140	467	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	



Модификаторы объявлений

Модификаторы объявлений

- Динамическая вставка ключевых слов
- Функция IF
- Обратный отсчет
- Модификаторы по фидам

Новое текстовое объявление



Страница 1 из 2 < >

Конечный URL

elama.ru/webinar

Заголовок 1

{



Динамическая вставка ключевых слов

Укажите ключевое слово, по которому будет показываться ваша реклама

Обратный отсчет

Добавить таймер обратного отсчета для события

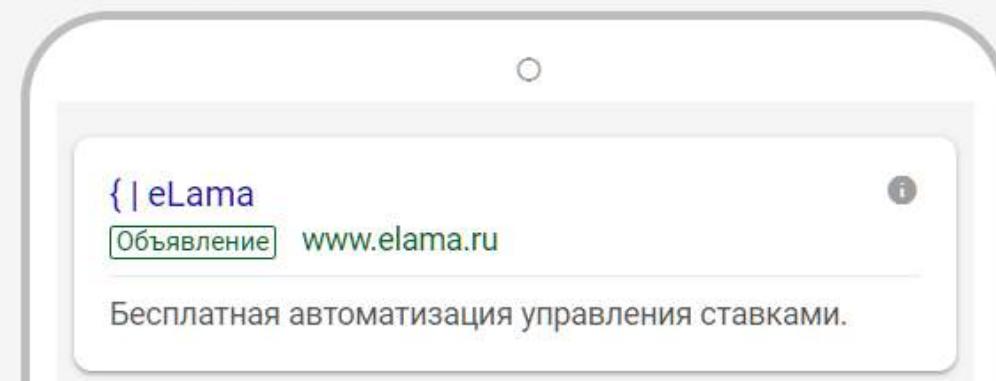
Модификатор объявлений

Вставьте атрибут, определенный в "коммерческих данных"

Функция "IF"

Вставить текст при выполнении условия

Мобильные устройства

ри использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. [Подробнее...](#)

СОХРАНИТЬ НОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ

ОТМЕНА

Динамическая вставка ключевой фразы

- Для повышения релевантности объявления
- Фраза должна быть адекватной
- Необходимо добавить текст по умолчанию

Динамическая вставка ключевой фразы

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ Последние 30 дней 11 февр. – 12 марта 2018 < >

Новое текстовое объявление

Конечный URL
elama.ru/webinar

Заголовок 1
{Keyword:Управление ставками eLama}

Синтаксис: {Keyword:текст по умолчанию} ⑦ 25/30

Текст по умолчанию ⑦ 5/30

Управление ставками eLama

Использование заглавных букв ⑦

Каждое слово с заглавной буквы

Каждое предложение с заглавной буквы

Строчные буквы

ПРИМЕНить

СОХРАНИТЬ НОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ ОТМЕНА

Страница 1 из 2 < >

Мобильные устройства

Управление ставками eLama | eLama
Объявление www.elama.ru
Бесплатная автоматизация управления ставками.

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. Подробнее...

Функция IF

- Функция «Если ..., то ..., иначе ...»
- Устройства: мобильный/десктоп
- Аудитории ремаркетинга

Если мобильный

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Последние 30 дней
11 февр. – 12 марта 2018 < >

Заголовок 1
Управление ставками eLama

Заголовок 2
eLama

Отображаемый путь ②
www.elama.ru / Путь 1 / Путь 2

Описание 0/15 0/15
Бесплатная автоматизация управления ставками.
{=IF(device=mobile,Позвоните сейчас!):Заходите на сайт!}

Синтаксис: {=IF(Состояние,вставить текст):текст по умолчанию} ②

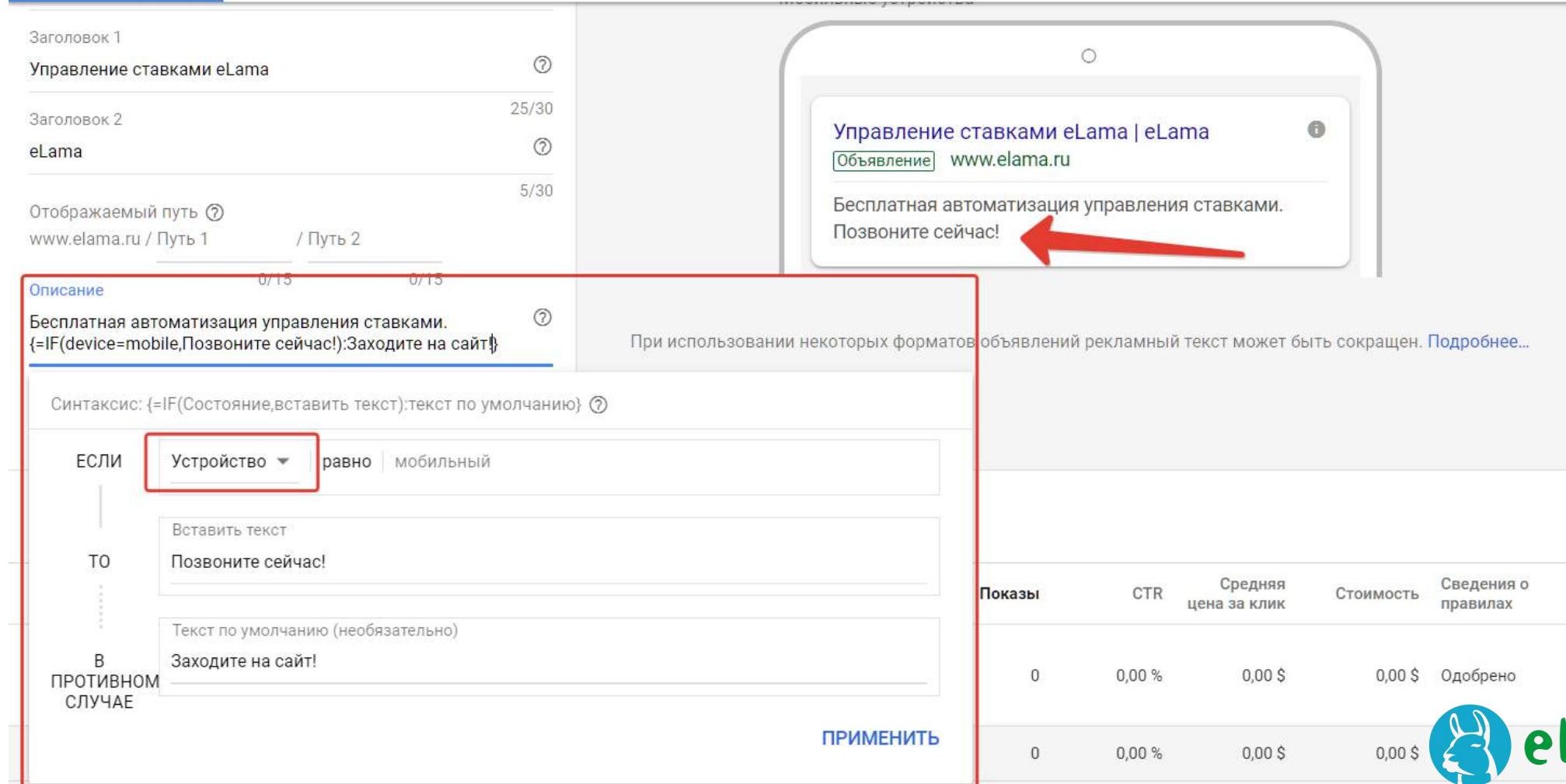
ЕСЛИ Устройство ▼ равно мобильный
TO Вставить текст Позвоните сейчас!
...
В ПРОТИВНОМ СЛУЧАЕ Текст по умолчанию (необязательно) Заходите на сайт!

ПРИМЕНить

Показы CTR Средняя цена за клик Стоимость Сведения о правилах

0 0,00 % 0,00 \$ 0,00 \$ Одобрено

0 0,00 % 0,00 \$ 0,00 \$



Если десктоп

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Последние 30 дней
11 февр. – 12 марта 2018

Заголовок 1
Управление ставками eLama

Заголовок 2
eLama

Отображаемый путь ②
www.elama.ru / Путь 1 / Путь 2

Описание
Бесплатная автоматизация управления ставками.
{=IF(device=mobile,Позвоните сейчас!,Заходите на сайт!)}

Синтаксис: {=IF(Состояние,вставить текст):текст по умолчанию} ②

ЕСЛИ Устройство ▾ равно мобильный
Вставить текст Позвоните сейчас!
Текст по умолчанию (необязательно) Заходите на сайт!

Показы CTR Средняя цена за клик Стоимость Сведения о правилах

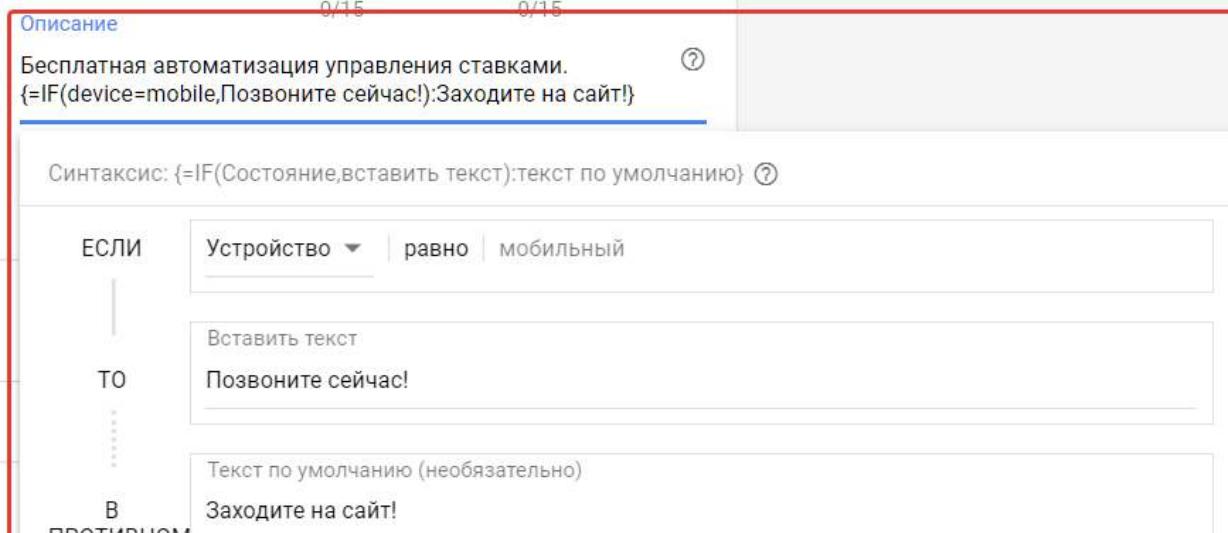
0 0,00 % 0,00 \$ 0,00 \$ Одобрено

0 0,00 % 0,00 \$ 0,00 \$

Управление ставками eLama | eLama
Объявление www.elama.ru
Бесплатная автоматизация управления ставками. Заходите на сайт!

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. Подробнее...

ПРИМЕНить



Если из списка аудитории

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Последние 30 дней
11 февр. – 12 марта 2018

Страница 2 из 2

Новое текстовое объявление

Конечный URL
elama.ru/webinar

Заголовок 1
Управление ставками eLama

Заголовок 2
{=IF(audience IN (Мой email),Управляйте ставками в AdWords,Синтаксис: (=IF(Состояние,вставить текст):текст по умолчанию)}

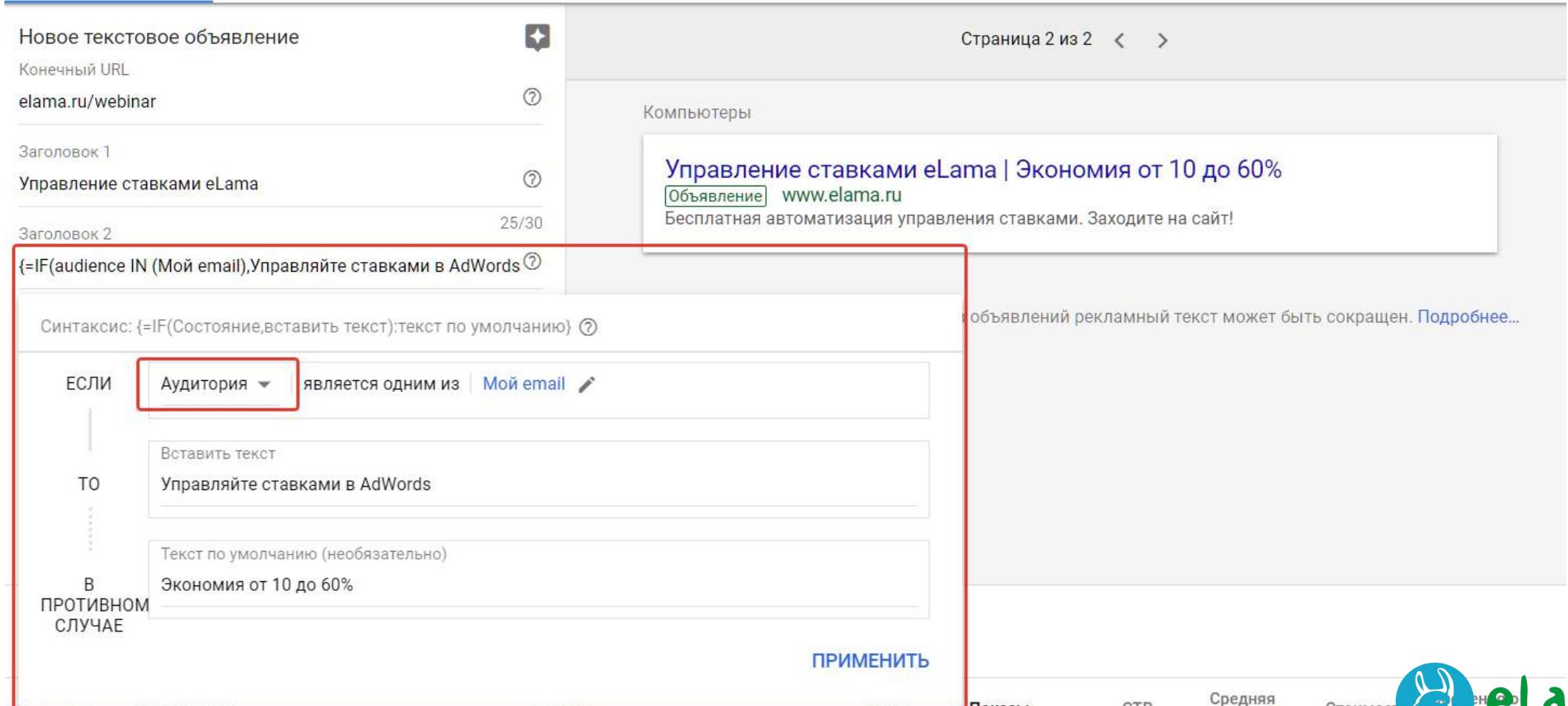
Компьютеры

Управление ставками eLama | Экономия от 10 до 60%
Объявление www.elama.ru
Бесплатная автоматизация управления ставками. Заходите на сайт!

ЕСЛИ Аудитория является одним из Мой email
Вставить текст Управляйте ставками в AdWords
Текст по умолчанию (необязательно) Экономия от 10 до 60%

ПРИМЕНить

Показы СТР Средняя Стоимость



Обратный отсчет

- Уникализация объявления под акции, распродажи, события

Обратный отчет

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Последние 30 дней
11 февр. – 12 марта 2018

Страница 2 из 2

Новое текстовое объявление

Конечный URL
elama.ru/webinar

Заголовок 1
Управление ставками eLama

Заголовок 2
До вебинара осталось {=COUNTDOWN("2018/3/31 00:00:00","r")}

Синтаксис: {=COUNTDOWN("yyyy/MM/dd HH:mm:ss","язык",период отсчета)}

Окончание обратного отсчета
31 мар. 2018 г. 00:00:00 (24-часовой формат)

Период обратного отсчета
15 д. до окончания

Часовой пояс
 Часовой пояс аккаунта GMT+03:00 (Москва, стандартное время)
 Часовой пояс пользователя

Язык
Русский Примеры: 3 дня/5 часов/10 мин

ПРИМЕНить

Клики Показы CTR Средняя цена за клик Стоимость

Управление ставками eLama | До вебинара осталось 5 часов
Объявление www.elama.ru
Бесплатная автоматизация управления ставками. Заходите на сайт!

Компьютеры

elama.ru

Модификация объявления через фид

- Любое изменение объявления ведет к обнулению статистики и созданию нового объявления

Модификаторы объявлений

- Позволяют динамически изменять любые данные в объявлениях
- Позволяют редактировать объявления без потери статистики

Модификаторы объявлений

Для работы модификаторов в группе
обязательно должно быть одно объявление
«по умолчанию» без модификаторов

Модификаторы объявлений

1. Создаем рекламную кампанию с нужными ключевыми фразами
2. Создаем фид с данными (Excel-таблица)

Модификаторы объявлений

1. Создаем рекламную кампанию с нужными ключевыми фразами
2. Создаем фид с данными (Excel-таблица)
3. Загружаем фид в Google AdWords

Модификаторы объявлений

1. Создаем рекламную кампанию с нужными ключевыми фразами
2. Создаем фид с данными (Excel-таблица)
3. Загружаем фид в Google AdWords
4. Создаем объявления с модификатором

Модификаторы объявлений

1. Создаем рекламную кампанию с нужными ключевыми фразами
2. Создаем фид с данными (Excel-таблица)
3. Загружаем фид в Google AdWords
4. Создаем объявления с модификатором
5. При необходимости изменить текст объявления – меняем данные в фиде

Модификаторы объявлений

1. Создаем рекламную кампанию с нужными ключевыми фразами
2. Создаем фид с данными (Excel-таблица)

Модификаторы объявлений

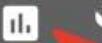
	A	B	C	D	E	F
1	Target campaign	Target ad group	Target keyword	Модель	Цена	Мощность
2	Микроволновые печи	LG	lg mb4042dsy	LG mb4042dsy	12990	700 Вт
3	Микроволновые печи	LG	lg ms 20r42d	LG ms 20r42d	9990	800 Вт
4	Микроволновые печи	LG	lg ms 2043hs	LG ms 2043hs	15990	1500 Вт
5	Микроволновые печи	LG	lg ms2042dy	LG ms2042dy	21900	700 Вт
6	Микроволновые печи	LG	lg ms2043dar	LG ms2043dar	18900	1000 Вт
7	Микроволновые печи	LG	lg 1744w	LG 1744w	9500	1000 Вт
8	Микроволновые печи	LG	lg mh6044vat	LG mh6044vat	12300	700 Вт
9	Микроволновые печи	LG	lg ms2043dads	LG ms2043dads	11900	700 Вт

Модификаторы объявлений

1. Создаем рекламную кампанию с нужными ключевыми фразами
2. Создаем фид с данными (Excel-таблица)
3. Загружаем фид в Google AdWords

Коммерческие данные

Все кампании > Женские туфли-Тест-Широкое > Утренний кофе

ПЕРЕЙТИ    

Вернуться к старой версии AdWords 

Обзор	ПЛАНИРОВАНИЕ	ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА	МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ	ОТСЛЕЖИВАНИЕ	НАСТРОЙКА
Рекомендации	 Планировщик ключевых слов	 Менеджер аудиторий	 Все массовые действия	 Конверсии	 Счета и платежи
Объявления и расширения	Предварительный просмотр и диагностика объявлений	Пакетные стратегии назначения ставок	Правила	Google Analytics	Коммерческие данные
Целевые страницы		Списки минус-слов	Скрипты	Атрибуция в поисковой сети	Доступ к аккаунту
Ключевые слова		Общие бюджеты	Добавленные видео		Связанные аккаунты
Аудитории		Списки исключенных мест размещения			Настройки
Демография					

Итого (отфильтрованные объявления) 0 0 0,00 % 0,00 \$ 0,00 \$

Данные модификаторов объявлений

← Коммерческие данные

ПЕРЕЙТИ

Фиды данных

История загрузок

Фиды данных

Данные модификаторов объявлений

Фид динамических медийных объявлений

Фид страниц

Главный фид дополнительных ссылок

Показывать объявления с коммерческими данными, подходящими к поисковому запросу

Данные модификаторов объявлений

Данные модификаторов объявлений

Дополнительные ссылки



⋮

Данные модификаторов объявлений

← Коммерческие данные

ПЕРЕЙТИ



Фиды данных

Фиды данных

Загрузка новых данных модификаторов объявлений

Модификаторы объявлений – это параметры, которые позволяют изменять объявление в соответствии с поисковым запросом пользователя и содержанием просматриваемой страницы. Чтобы отформатировать файл, используйте [шаблон данных модификатора объявлений \(скачать CSV\)](#). [Подробнее...](#)

Micro-LG

Название должно быть кратким, без пробелов и знаков препинания (оно будет использоваться в тексте объявлений).

Загрузить с компьютера

ВЫБРАТЬ ФАЙЛ



ПРОСМОТР

ПРИМЕНЕНИЕ

ОТМЕНА

Модификаторы объявлений

1. Создаем рекламную кампанию с нужными ключевыми фразами
2. Создаем фид с данными (Excel-таблица)
3. Загружаем фид в Google AdWords
4. Создаем объявления с модификатором

Создаем объявление с модификатором

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ Последние 30 дней 11 февр. – 12 марта 2018 < >

Новое текстовое объявление Конечный URL elama.ru/webinar

Страница 2 из 2

Компьютеры

Печь {=} | Бесплатная доставка до двери
Объявление www.elama.ru
Бесплатная автоматизация управления ставками. Заходите на сайт!

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. Подробнее...

Заголовок 1
Печь {=}

Синтаксис: {=Имя данных.Имя атрибута:текст по умолчанию} ⑦

Micro-LG
Атрибуты: Модель, Цена, Мощность

Тип объявления Клики Показы CTR Средняя цена за клик Стоимость ведения о веб-сайтах

Развернутое текстовое объявление 0 0 0,00 % 0,00 ₽ 0,00 ₽ Одобрено

elama.ru

Создаем объявление с модификатором

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Последние 30 дней
11 февр. – 12 марта 2018 < >

Новое текстовое объявление
Конечный URL
elama.ru/webinar

Заголовок 1
Печь {=Micro-LG.}

Синтаксис: {=Имя данных.Имя атрибута:текст по умолчанию} ⑦

Модель
Пример: LG mb4042dsy, LG ms 20r42d, LG ms 2043hs, ...

Цена
Пример: 12990, 9990, 15990, ...

Мощность
Пример: 700 Вт, 800 Вт, 1500 Вт, ...

▼ Параметры URL объявления

Страница 2 из 2 < >

Компьютеры

Печь | Бесплатная доставка до двери
Объявление www.elama.ru
Бесплатная автоматизация управления ставками. Заходите на сайт!

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. Подробнее...

СОХРАНИТЬ НОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ ОТМЕНА

Создаем объявление с модификатором

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ Последние 30 дней 11 февр. – 12 марта 2018 < >

Новое текстовое объявление Конечный URL elama.ru/webinar

Заголовок 1 Печь {=Micro-LG.Модель} 5/30

Заголовок 2 Всего за {=Micro-LG.}

Синтаксис: {=Имя данных.Имя атрибута:текст по умолчанию} ⑦

Модель Пример: LG mb4042dsy, LG ms 20r42d, LG ms 2043hs, ...

Цена Пример: 12990, 9990, 15990, ...

Мощность Пример: 700 Вт, 800 Вт, 1500 Вт, ...

Страница 2 из 2 < >

Компьютеры

Печь LG ms 20r42d | Всего за
Объявление www.elama.ru
Бесплатная автоматизация управления ставками. Заходите на сайт!

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. Подробнее...

СОХРАНИТЬ НОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ ОТМЕНА

Создаем объявление с модификатором

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Последние 30 дней
11 февр. – 12 марта 2018

Страница 2 из 2

Конечный URL
elama.ru/webinar

Заголовок 1
Печь {=Micro-LG.Модель}

Заголовок 2
Всего за {=Micro-LG.Цена}

Отображаемый путь ⑦
www.elama.ru / Путь 1 / Путь 2

Описание 0/15 0/15

Мощность {=Micro-LG.}

Синтаксис: {=Имя данных.Имя атрибута:текст по умолчанию} ⑦

Модель
Пример: LG mb4042dsy, LG ms 20r42d, LG ms 2043hs, ...

Цена
Пример: 12990, 9990, 15990, ...

Мощность
Пример: 700 Вт, 800 Вт, 1500 Вт, ...

Клики Показы CTR Средняя цена за клик Стоимость Сведения о правилах

Развернутое текстовое объявление 0 0 0,00 % 0,00 \$ 0,00 \$ Стартовано

Печь LG ms 20r42d | Всего за 9990
Объявление www.elama.ru
Мощность

Компьютеры

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. [Подробнее...](#)

elama.ru

Создаем объявление с модификатором

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ Последние 30 дней 11 февр. – 12 марта 2018 < >

Новое текстовое объявление

Конечный URL
elama.ru/webinar

Заголовок 1
Печь {=Micro-LG.Модель}

Заголовок 2
Всего за {=Micro-LG.Цена}

Отображаемый путь ⑦
www.elama.ru / Путь 1 / Путь 2

Описание 0/15 0/15

Мощность {=Micro-LG.Мощность}. Закажите на сайте!

Страница 2 из 2 < >

Компьютеры

Печь LG ms 20r42d | Всего за 9990
Объявление www.elama.ru
Мощность 800 Вт. Закажите на сайте!

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. Подробнее...

▼ Параметры URL объявления

СОХРАНИТЬ НОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ ОТМЕНА

Google search

Google

LG mb4042dsy

Все Видео Картинки Новости Карты Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 1 610 (0,30 сек.)

Печь LG mb4042dsy - Всего за 12990 рублей - [Реклама]

Мощность печи 700 Вт. Закажите на сайте!

Микроволновая печь LG MB4042DSY: характеристики, обзоры, где ...
www.lg.com › Домашняя страница › Микроволновые печи › LG MB4042DSY ▾
★★★★★ Рейтинг: 4,5 - 20 отзывов
Микроволновая печь LG с грилем MB4042DSY. Описание продукта на официальном сайте производителя. Особенности, технические характеристики ...

Google search

Google

LG ms 20r42d

Все Картинки Видео Карты Новости Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 12 200 (0,78 сек.)

Печь LG ms 20r42d - Всего за 9990 рублей - [Реклама]

Мощность печи 800 Вт. Закажите на сайте!

Микроволновая печь Lg Ms 20R42D, цена – купить в Юлмарт
[Реклама] www.ulmart.ru/ ▾
В наличии по низкой цене в Юлмарте. Скидки и предложения каждый день!
Ежедневные акции в Юлмарте · Доставка и самовывоз · Заказ 24 часа
Лови скидки до 75% · Прокачай свою дачку · Экономь с таксой · Pampers

Модификаторы объявлений

1. Создаем рекламную кампанию с нужными ключевыми фразами
2. Создаем фид с данными (Excel-таблица)
3. Загружаем фид в Google AdWords
4. Создаем объявления с модификатором
5. При необходимости изменить текст объявления – меняем данные в фиде

Идем в коммерческие данные

Все кампании > Женские туфли-Тест-Широкое > Утренний кофе

ПЕРЕЙТИ    

Вернуться к старой версии AdWords 

Обзор	ПЛАНИРОВАНИЕ	ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА	МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ	ОТСЛЕЖИВАНИЕ	НАСТРОЙКА
Рекомендации	 Планировщик ключевых слов	 Менеджер аудиторий	 Все массовые действия	 Конверсии	 Счета и платежи
Объявления и расширения	Предварительный просмотр и диагностика объявлений	Пакетные стратегии назначения ставок	Правила	Google Analytics	Коммерческие данные
Целевые страницы		Списки минус-слов	Скрипты	Атрибуция в поисковой сети	Доступ к аккаунту
Ключевые слова		Общие бюджеты	Добавленные видео		Связанные аккаунты
Аудитории		Списки исключенных мест размещения			Настройки
Демография					

Итого (отфильтрованные объявления) 0 0 0,00 % 0,00 \$ 0,00 \$

Найдем нужный фид

← Коммерческие данные

Фиды данных

История загрузок

Фиды данных

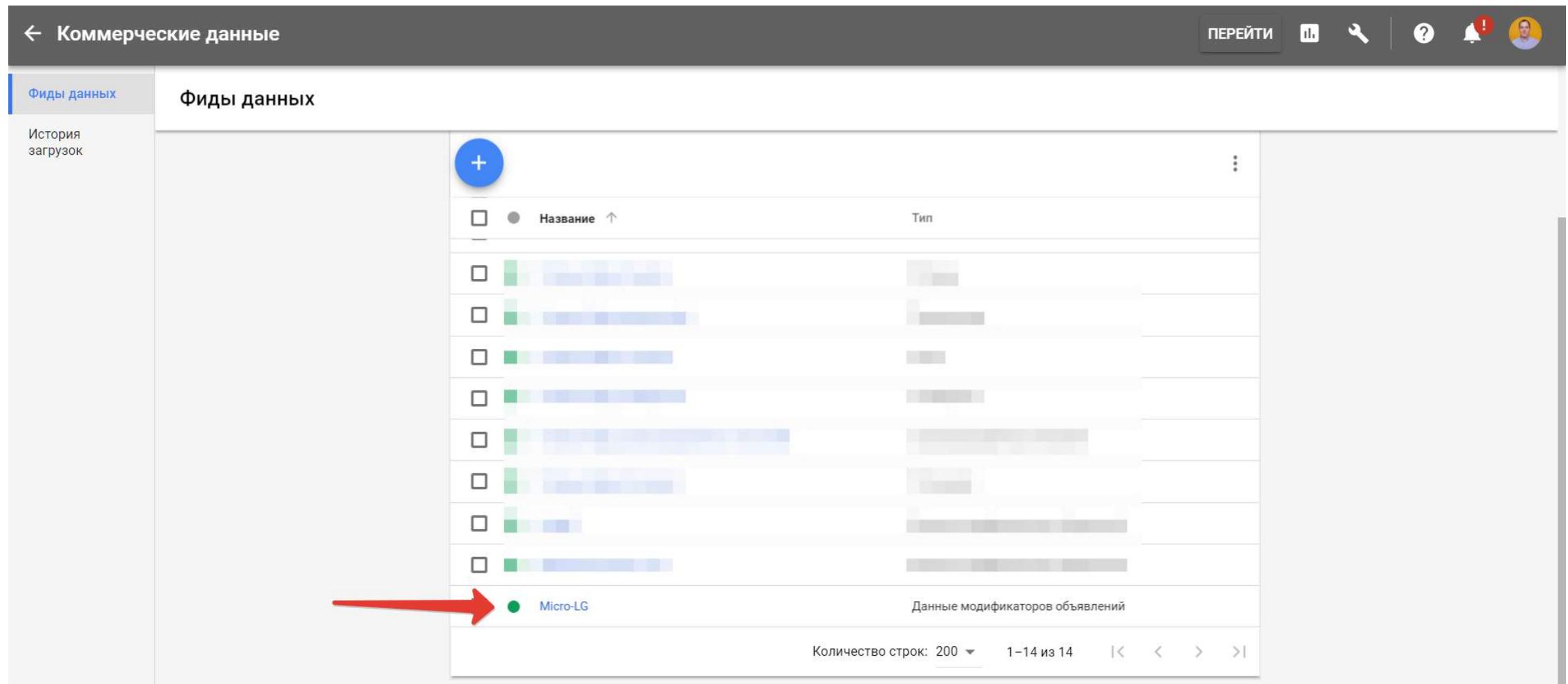
+

Название ↑ Тип

Micro-LG

Данные модификаторов объявлений

Количество строк: 200 1–14 из 14



Изменяем данные

← Коммерческие данные > Micro-LG

ПЕРЕЙТИ     

Данные

Расписания

История загрузок

Настройки

Данные

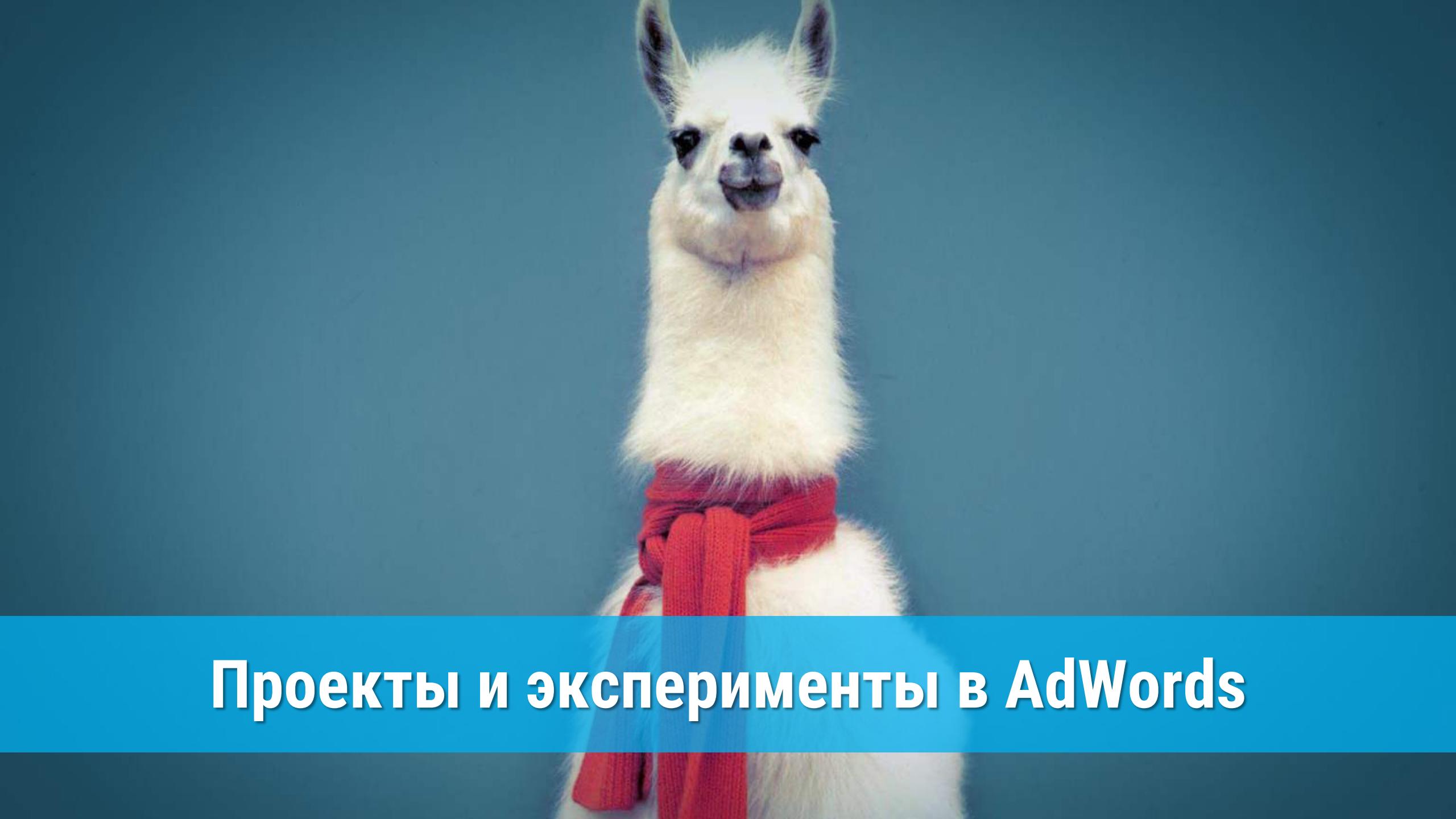
Последние 30 дней
11 февр. – 12 марта 2018



	Модель	Цена	Мощность	Статус	Ориентация кампании	Целевая гр. объявл.	Целевое ключевое слово	Целевое местоположение	Ограничение целевого местоположен	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимос
<input type="checkbox"/>	● LG mb4042dsy	12990	700 Вт	Одобрено (с ограничениями)	Микроволновы печи	LG	lg mb4042dsy	–	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00
<input type="checkbox"/>	● LG ms 20r42d	9990	800 Вт	Одобрено (с ограничениями)	Микроволновы печи	LG	lg ms 20r42d	–	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00
<input type="checkbox"/>	● LG ms 2043hs	15990	1500 Вт	Одобрено (с ограничениями)	Микроволновы печи	LG	lg ms 2043hs	–	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00
<input type="checkbox"/>	● LG ms2042dy	21900	700 Вт	Одобрено (с ограничениями)	Микроволновы печи	LG	lg ms2042dy	–	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00
<input type="checkbox"/>	● LG ms2043dar	18900	1000 Вт	Одобрено (с ограничениями)	Микроволновы печи	LG	lg ms2043dar	–	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00
<input type="checkbox"/>	● LG 1744w	9500	1000 Вт	Одобрено (с ограничениями)	Микроволновы печи	LG	lg 1744w	–	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00
<input type="checkbox"/>	● LG mh6044vat	12300	700 Вт	Одобрено (с ограничениями)	Микроволновы печи	LG	lg mh6044vat	–	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00
<input type="checkbox"/>	● LG ms2043dads	11900	700 Вт	Одобрено (с ограничениями)	Микроволновы печи	LG	lg ms2043dads	–	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00

Подробно о модификаторах

- <https://support.google.com/adwords/answer/6093368?hl=ru>



Проекты и эксперименты в AdWords

Проекты и эксперименты

- Позволяют тестировать разные гипотезы
- Считают статистическую значимость полученных результатов
- Позволяют оценить полученные результаты и применить их в исходную кампанию

Изменение проектной кампании

- В проектной кампании можно делать необходимые изменения, которые вы хотите проверить
- В один момент времени нужно тестировать только одно изменение

Создание проекта

Google AdWords БЕТА

Все кампании > Кампании в поисковой сети

ПЕРЕЙТИ    

Аккаунт AdWords в eLama
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании 

Кампании в поисковой сети

Кампании в KMC

Включенные, приостановленные и удаленные

Проекты и эксперименты

Ключевые слова

Цели динамической рекламы

Аудитории

Демография

Места размещения

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Расширенные корректировки ставок

История изменений

ПРОЕКТЫ КАМПАНИЙ

ЭКСПЕРИМЕНТЫ В КАМПАНИЯХ

ВАРИАНТЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ

ПРОЕКТЫ КАМПАНИЙ

+

<input type="checkbox"/> Проект	Кампания	Статус	Всего экспериментов	Активные эксперименты	Дата начала следующего эксперимента
<input type="checkbox"/>	Тест стратегии Остекление балконов-Поиск-СПб	Балконы-Поиск-СПб	Проекты	1 Нет	-
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					

Четыре создаются не в режиме реального времени. Часовой пояс для всех дат и временных интервалов: GMT+03:00 (Москва, стандартное время). [Подробнее...](#)

Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.

Чтобы просмотреть сведения об аккредитации Media Rating Council (MRC), наведите указатель мыши на заголовок соответствующего столбца.

© 2018 Google

Создание эксперимента

ПРОЕКТЫ КАМПАНИЙ ЭКСПЕРИМЕНТЫ В КАМПАНИЯХ ВАРИАНТЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ

+

Фильтр · · ·

<input type="checkbox"/> Эксперимент ↓	Кампания	Статус	Проект	Доля бюджета	Дата начала	Дата окончания
<input type="checkbox"/> Эксперимент "Оптимизатор цены за конверсию"	Оптимизация AdWords	Завершено	Оптимизация AdWords/ Экскурсии на самуи	50 %	27 нояб. 2017 г.	21 дек. 2017 г.
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						

Результаты эксперимента

Статус эксперимента: Завершено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 15,00 \$ в день [?](#) [Дополнительные сведения](#) [▼](#)

Сравнение эффективности: 22 сент. – 21 окт. 2017 [?](#)

Клики	CTR	Стоимость	Средняя цена за клик	Стоимость конверсии
402	5,82 %	205 \$	0,51 \$	18,65 \$
+24 % [+6 %, +42 %] *	+24 % [+7 %, +42 %] *	+32 % [+21 %, +42 %] *	+7 % [-9 %, +22 %]	+20 % [-83 %, +122 %]

Доля бюджета: 50 % [?](#)
Даты: 21 сент. – 21 окт. 2017
Исходная кампания: 
[ПРИМЕНИТЬ](#) [УДАЛИТЬ](#)

ГРУППЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ СТАТИСТИКА АУКЦИОНОВ

Последние 30 дней
12 февр. – 13 марта 2018 [▼](#) [<](#) [>](#)

+	 Найти группы объявл...										
 Статус группы объявлений: Все, кроме удаленных											
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Группа объявлений ↑	Статус	Ротация объявлений	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Тип группы объявлений	Актив. значения коррект. ст.
											
											
											
											
											
											
объявлений											

Статистическая значимость результатов

Статус эксперимента: Завершено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 15,00 \$ в день [?](#) [Дополнительные сведения](#) [▼](#)

Сравнение эффективности: 22 сент. – 21 окт. 2017 [?](#)

Клики ▼	CTR ▼	Стоимость ▼	Средняя цена за клик ▼	Стоимость конверсии ▼
402 +24 % [+6 %, +42 %] *	5,82 % +24 % [+7 %, +42 %] *	205 \$ +32 % [+21 %, +42 %] *	0,51 \$ +7 % [-9 %, +22 %]	18,65 \$ +20 % [-83 %, +122 %]

Доля бюджета: 50 % [?](#)
Даты: 21 сент. – 21 окт. 2017
Исходная кампания: [▼](#)

[ПРИМЕНить](#) [УДАЛИТЬ](#)

ГРУППЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ

Клики (+24 %)
* Статистически значимо
(р-значение < 5%)

В силу произвольного характера выборки р-значение (вероятность достижения такой же или более высокой эффективности) составляет 1 %. Чем ниже р-значение, тем выше статистическая значимость результата.

[Подробнее...](#)

Доверительный интервал [+6 %, +42 %]

В вашем эксперименте этот показатель с вероятностью 95% будет отличаться от показателя в исходной кампании на +6 % – +42 %.

	Группы объявлений	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Тип группы объявлений	Актив. значения коррект. ст.
<input type="checkbox"/>	Эксперимент	402						
<input type="checkbox"/>	Оригинал	325						
<input type="checkbox"/>	завершена							

Итого (группы объявлений)

Последние 30 дней
12 февр. – 13 марта 2018 [▼](#) [<](#) [>](#)

Найти группы объявлений [▼](#) [☰](#) [☰](#) [☰](#) [☰](#) [☰](#) [☰](#)

 elama.ru



Автоматизированные правила

Автоматизированные правила

- Автоматические правила по разным сценариям, которые упрощают работу с кампаниями

Правило для объявлений

- Останавливать объявления и присылать уведомление, если объявление показывалось в топе выдачи и CTR был <6%

Автоматизированные правила

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

ОБЪЯВЛЕНИЯ **РАСШИРЕНИЯ** **АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ**

Последние 30 дней
12 февр. – 13 марта 2018

Создать автоматизированное правило

Объявление	Статус	Группа объявлений	Тип объявления	Клиент	Загрузка	Сведения о правиле			
Итого (отфильтрованные объявления)					0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	Одобрено
Итого (эксперименты) ⑦					0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	
Итого (кампания)					0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	

Создать правило для объявлений

Тип правила

Приостановить объявления ▾

Применить к объявлениям ⑦

- Все активные объявления
- Все включенные и приостановленные объявления
- Объявления в выбранных кампаниях
- Объявления в выбранных группах

Автоматизированные правила помогают сэкономить время, так как применяются сразу ко всему аккаунту на основе заданных критериев. [Примеры автоматизированных правил](#)

[Подробнее...](#)

Условие ⑦

Тип кампании: Поисковая сеть ×CTR < 6,00 % ×Сред. поз. > 4,0 ×[+ ДОБАВИТЬ](#)×

Периодичность выполнения действия ⑦

Частота

Недели ▾

понедельник ▾

13:00 ▾

с использованием данных за

Предыдущие 7 дней ▾ ⑦

Отправлять результаты по электронной почте

Только при наличии изменений или ошибок ▾

Название правила

CTR<6%

Правило для ключевых фраз

- Останавливаем неэффективные ключевые слова исходя из KPI

Создание правила для ключевых слов

Тип правила

Приостановить ключевые слова ▾

Применить к ключевым словам 

- Все активные ключевые слова
- Все включенные и приостановленные ключевые слова
- Ключевые слова в выбранных кампаниях
- Ключевые слова в выбранных группах объявлений

Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию Условие Тип кампании: Поисковая сеть Клики > 100 Конверсии > 0,00 Стоимость конверсии > 20,00 \$ + ДОБАВИТЬ Периодичность выполнения действия 

Частота

Недели ▾

понедельник ▾

13:00 ▾

с использованием данных за

Предыдущие 7 дней ▾ 

Отправлять результаты по электронной почте

Только при наличии изменений или ошибок 

Автоматизированные правила помогают сэкономить время, так как применяются сразу ко всему аккаунту на основе заданных критериев. [Примеры автоматизированных правил](#)

[Подробнее...](#)



Скрипты

Скрипты

- Скрипты AdWords позволяют автоматически управлять данными AdWords, используя простой код JavaScript
- [Скрипт проверки конфликтов ключевых фраз и минус-слов](#)

Скрипты в AdWords

Все кампании

ПЕРЕЙТИ

Вернуться к старой версии AdWords

Обзор

Рекомендации

Кампании

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

ПЛАНИРОВАНИЕ

Планировщик ключевых слов

Предварительный просмотр и диагностика объявлений

ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА

Менеджер аудиторий

Пакетные стратегии назначения ставок

Списки минус-слов

Общие бюджеты

Списки исключенных мест размещения

МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Все массовые действия

Правила

Скрипты

Добавленные видео

ОТСЛЕЖИВАНИЕ

Конверсии

Google Analytics

Атрибуция в поисковой сети

НАСТРОЙКА

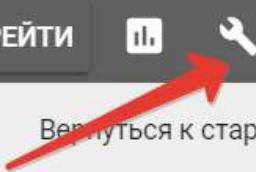
Счета и платежи

Коммерческие данные

Доступ к аккаунту

Связанные аккаунты

Настройки



Скрипты в AdWords

Скрипты в AdWords

← Массовые действия

ПЕРЕЙТИ

Скрипты > Создать скрипт

Название скрипта: * Проверка минус-слов

ПРАВИЛА

Скрипты

Загрузки

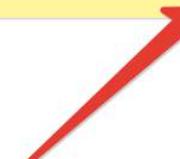
ПАСШИРЕННЫЕ API

▲ Скрипты вносят изменения от имени пользователя. Для этого необходимо предоставить разрешение. [Подробнее...](#)

1 function main() {
2
3 }

АВТОРИЗОВАТЬ

ЗАКРЫТЬ ВЫПОЛНИТЬ СОХРАНИТЬ ПРОСМОТР



Скрипты в AdWords

← Массовые действия

Скрипты > Создать скрипт

Название скрипта: * Проверка минус-слов

ПЕРЕЙТИ

ПРАВИЛА

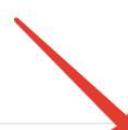
Скрипты

Загрузки

РАСШИРЕННЫЕ API

```
1 var CONFIG = {  
2   // URL of the spreadsheet template.  
3   // This should be a copy of https://goo.gl/rQ9Jqs.  
4   SPREADSHEET_URL: 'YOUR_SPREADSHEET_URL',  
5  
6   // Whether to output results to a copy of the above spreadsheet (true) or to  
7   // the spreadsheet directly, overwriting previous results (false).  
8   COPY_SPREADSHEET: false,  
9  
10  // Array of addresses to be alerted via email if conflicts are found.  
11  RECIPIENT_EMAILS: [  
12    'YOUR_EMAIL_HERE'  
13  ],  
14  
15  // Label on the campaigns to be processed.  
16  // Leave blank to include all campaigns.  
17  CAMPAIGN_LABEL: '',  
18  
19  // Limits on the number of keywords in an account the script can process.  
20  MAX_POSITIVES: 250000,  
21  MAX_NEGATIVES: 50000  
22};  
23  
24/**  
25 * Configuration to be used for running reports.  
26 */  
27 var REPORTING_OPTIONS = {  
28   // Comment out the following line to default to the latest reporting version.  
29   // apiVersion: 'v201605'  
30};
```

ЗАКРЫТЬ ВЫПОЛНИТЬ СОХРАНИТЬ ПРОСМОТР



Скрипты в AdWords

← Массовые действия

Скрипты > Создать скрипт

Название скрипта: Проверка минус-слов

ПЕРЕЙТИ | РАСПРОСТРАНЯЮЩИЕСЯ API

Скрипты

Все массовые действия

Правила

Загрузки

```
1 var CONFIG = {  
2   // URL of the spreadsheet template.  
3   // This should be a copy of https://goo.gl/rQ9Jqs.  
4   SPREADSHEET_URL: 'YOUR_SPREADSHEET_URL',  
5  
6   // Whether to output results to a copy of the above spreadsheet (true) or to  
7   // the spreadsheet directly, overwriting previous results (false).  
8   COPY_SPREADSHEET: false,  
9  
10  // Array of addresses to be alerted via email if conflicts are found.  
11  RECIPIENT_EMAILS: [  
12    'YOUR_EMAIL_HERE'  
13  ],  
14  
15  // Label on the campaigns to be processed.  
16  // Leave blank to include all campaigns.  
17  CAMPAIGN_LABEL: '',  
18  
19  // Limits on the number of keywords in an account the script can process.  
20  MAX_POSITIVES: 250000,  
21  MAX_NEGATIVES: 50000  
22};  
23  
24/**  
25 * Configuration to be used for running reports.  
26 */
```

ИЗМЕНЕНИЯ ЖУРНАЛЫ

ЗАКРЫТЬ ВЫПОЛНИТЬ СОХРАНИТЬ ПРОСМОТР



Скрипты

- Полезные скрипты для Google AdWords



Бид-менеджер eLama

Бид-менеджер eLama

Google AdWords **0%** без комиссии Идентификатор аккаунта: [...67890...](#)

[Перейти в Google AdWords](#) | [В архив](#) | Логин для доступа к аккаунту: **нет доступа** [Получить прямой доступ к аккаунту](#)

Перевод средств на аккаунт без комиссии

₽ [Перевести](#) \$1 = 62.59 ₽[®]

Доступно для перевода: 0,00 ₽ (\$0,00)
Минимальная сумма перевода: 300 ₽

! С переводимой суммы Google удерживает 18% НДС.

Бид-менеджер eLama

← → ⌂ Надежный | <https://my.elama.ru>

 [elama.ru](#)  [Пополнить баланс](#)

8 (812) 318-40-54 Контакты n.kravchenko@elama.ru

Управлятор Кампании Финансы Инструменты О проекте Блог Помощь

Оптимизация AdWords [Поиск](#)

Работает:  CID 990656285 21.11.2017

10 Расход на кампанию: \$1.11
(66.00 ₽)

👉 Автоматическое управление ставками выключено [?](#)

👉 Получить рекомендации [?](#)

[Перейти в Google Adwords](#)

Тест1/Оптимизатор цены за конверсию

Ожидает  CID 992637835

0 Расход на кампанию: \$0.00
(0.00 ₽)

CALLTOUCH

Ваш calltouch ID: Сумма: ₽ [Перевести](#)

Рекомендации

← → C Надежный | <https://my.elama.ru>

 [Пополнить баланс](#)

8 (812) 318-40-54 | Контакты | n.kravchenko@elama.ru

Управлятор | Кампании | Финансы | Инструменты | О проекте | Блог | Помощь

Оптимизация AdWords | Поиск | Работает | CID 990656285 | 21.11.2017 | Перейти в Google Adwords

10 | Расход на кампанию: \$1.11 (66.00 ₽)

Автоматическое управление ставками выключено

Получить рекомендации 

Тест1/Оптимизатор цены за конверсию | Ожидает | CID 992637835

0 | Расход на кампанию: \$0.00 (0.00 ₽)



Ваш calltouch ID: Сумма: ₽ [Перевести](#)



Управлятор

10



Кампании



Финансы



Инструменты



О проекте



Блог



Помощь



Ваш салон



Пере

Поделитесь идеями



Обновить список рекомендаций

Предложите новые идеи для рекомендаций

Напишите нам, мы онлайн!

Кампания: «Оптимизация AdWords» (990656285)

Пройти обучение

Рекомендация	Ожидаемый эффект	
<ul style="list-style-type: none"> Нет минус-слов в кампании. Добавьте минус-слова. Так вы запретите показы рекламы по нецелевым запросам. <p>Правильно подобранные минус-слова помогают избегать лишних кликов и экономить бюджет.</p> <p>Как подобрать минус-слова: инструкция и видео</p>	Вы отсекаете нецелевые переходы	Перейти к кампании
<ul style="list-style-type: none"> В кампании мало ключевых фраз. Добавьте больше ключевых фраз. С их помощью рекламные системы понимают, кому показывать ваши объявления. 	Больше целевых переходов	Перейти к кампании
<ul style="list-style-type: none"> Включите «Автоматическое управление ставками». Инструмент позволит удерживать объявления на нужной позиции. 	Рекламные расходы сократятся на 10-60%	Исправить
<ul style="list-style-type: none"> Не уточнен регион показа рекламы. При точном выборе региона ваша реклама будет показываться только пользователям, которые в нем находятся. Так вы избежите лишних трат и максимально эффективно используете свой бюджет. 	Меньше показов, которые снижают CTR, и расходов на нецелевые клики	Перейти к кампании

Автоматическое управление ставками

← → C Надежный | <https://my.elama.ru>

 [Пополнить баланс](#)

8 (812) 318-40-54 | Контакты | n.kravchenko@elama.ru

[Перейти в Google Adwords](#)

Управлятор | Кампании | Финансы | Инструменты | О проекте | Блог | Помощь

Оптимизация AdWords | Поиск

Работает: CID 990656285 21.11.2017

10 | Расход на кампанию: \$1.11 (66.00 ₽)

👉 Автоматическое управление ставками выключено 

✓ Получить рекомендации

Тест1/Оптимизатор цены за конверсию

Ожидает: CID 992637835

0 | Расход на кампанию: \$0.00 (0.00 ₽)



Ваш calltouch ID: Сумма: ₽ [Перевести](#)

Автоматическое управление ставками

Кампания: Оптимизация AdWords (990656285) Пони

К управлению ставками на уровне ключей

Управлітсьт

Кампани

ФИНАНСЫ

 Инструменты

?

CALL TO

Baw calltouch ID:

Получи

На 1 месяц

На 3 меся

Использу

vkont

REFERENCES

Идеи и предложения

Время показа

Расширенные настройки

1 Свой настройки

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
+ + + +	+ + + +	+ + + +	+ + + +	+ + + +	- - - -	- - - -
00 ⁰⁰ – 01 ⁰⁰	01 ⁰⁰ – 02 ⁰⁰	02 ⁰⁰ – 03 ⁰⁰	03 ⁰⁰ – 04 ⁰⁰	04 ⁰⁰ – 05 ⁰⁰	05 ⁰⁰ – 06 ⁰⁰	06 ⁰⁰ – 07 ⁰⁰
07 ⁰⁰ – 08 ⁰⁰	08 ⁰⁰ – 09 ⁰⁰	09 ⁰⁰ – 10 ⁰⁰	10 ⁰⁰ – 11 ⁰⁰	11 ⁰⁰ – 12 ⁰⁰	12 ⁰⁰ – 13 ⁰⁰	13 ⁰⁰ – 14 ⁰⁰
14 ⁰⁰ – 15 ⁰⁰	15 ⁰⁰ – 16 ⁰⁰	16 ⁰⁰ – 17 ⁰⁰	17 ⁰⁰ – 18 ⁰⁰	18 ⁰⁰ – 19 ⁰⁰	19 ⁰⁰ – 20 ⁰⁰	20 ⁰⁰ – 21 ⁰⁰
21 ⁰⁰ – 22 ⁰⁰	22 ⁰⁰ – 23 ⁰⁰	23 ⁰⁰ – 24 ⁰⁰				

Стоимость для показа вв...

+ 30.00 % при ставке не более 3.00

2 Свой настройки

Стоимость для показа вв...

+ 3.00 % при ставке не более 1.00

Выбрать

все

ничего

рабочее время

кроме рабочего времени

Выбрать **Отмена**

Время работы выбранных правил

Автоматическое управление ставками

Кампания: Оптимизация AdWords (990656285) [Поиск](#)[К управлению ставками на уровне ключей](#) НовинкаЧасовой пояс: **Москва (GMT +03:00)** Установить дневной бюджет **не задан** **\$**

Время показа

Алгоритм расчета ставок

 Расширенные настройки

1 Свои настройки

Стоимость для показа вв...

30.00

%

3.00

при ставке не более

3.00

\$

2 Свои настройки

Стоимость для показа вв...

3.00

%

1.00

при ставке не более

1.00

\$

Пн	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
Вт	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
Ср	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
Чт	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
Пт	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
Сб	<input checked="" type="checkbox"/>	+																						
Вс	<input checked="" type="checkbox"/>	+																						
	00 ⁰⁰ – 01 ⁰⁰	01 ⁰⁰ – 02 ⁰⁰	02 ⁰⁰ – 03 ⁰⁰	03 ⁰⁰ – 04 ⁰⁰	04 ⁰⁰ – 05 ⁰⁰	05 ⁰⁰ – 06 ⁰⁰	06 ⁰⁰ – 07 ⁰⁰	07 ⁰⁰ – 08 ⁰⁰	08 ⁰⁰ – 09 ⁰⁰	09 ⁰⁰ – 10 ⁰⁰	10 ⁰⁰ – 11 ⁰⁰	11 ⁰⁰ – 12 ⁰⁰	12 ⁰⁰ – 13 ⁰⁰	13 ⁰⁰ – 14 ⁰⁰	14 ⁰⁰ – 15 ⁰⁰	15 ⁰⁰ – 16 ⁰⁰	16 ⁰⁰ – 17 ⁰⁰	17 ⁰⁰ – 18 ⁰⁰	18 ⁰⁰ – 19 ⁰⁰	19 ⁰⁰ – 20 ⁰⁰	20 ⁰⁰ – 21 ⁰⁰	21 ⁰⁰ – 22 ⁰⁰	22 ⁰⁰ – 23 ⁰⁰	23 ⁰⁰ – 24 ⁰⁰

Выбрать

все

ничего

рабочее время

кроме рабочего времени

Выбрать Отмена

Создать новое правило

Время работы выбранных правил:



Автоматическое управление ставками для фраз

Надежный | https://my.elama.ru

elama.ru

Управлитель

Кампании

Финансы

Инструменты

О проекте

Блог

Помощь

Идеи и предложения

CALLTO

Ваш calltouch ID:

Получи

На 1 месяц

На 3 месяца — при переводе от 20 000 ₽ на ВКонтакте.

Пополнить баланс

Получить реферат

Остановлена

0

Автоматическое управление ставками

Получить реферат

Оптимизация

Работает

10

Тест1/Оптимизация

Ожидает

0

Идеи и предложения

Кампания: Оптимизация AdWords (990656285) Помощь

Часовой пояс: Москва (GMT +03:00)

Установить дневной бюджет: не задан \$

Время показа Алгоритм расчета ставок Расширенные настройки

1 Свои настройки Стоимость для показа вв... + 30.00 % при ставке не более 3.00 \$

2 Свои настройки Стоимость для показа вв... + 3.00 % при ставке не более 1.00 \$

Создать новое правило

Время работы выбранных правил:

Запустить Отмена

К управлению ставками на уровне ключей Новинка

54 Контакты n.kravchenko@elama.ru

Напишите нам, мы отвечаем!

elama.ru

На уровне групп объявлений

elama.ru

8 (800) 500-31-90 Контакты n.kravchenko@elama.ru

Кампания № 990656285: Оптимизация AdWords

Активно | Google Adwords | 378-923-6241

[Группы объявлений](#) [Ключевые фразы](#)

Группа объявлений «эксперты на самуи» № 48606436505 Активна ...

234163139033 Активно

Экскурсии на Самуи – 30 уникальных экскурсий
Захватывающие {keyword:эксперты}. Русские гиды. Оплата на месте.
Бронируйте!
<https://samuitours.ru/>

Ключевая фраза	Статус фразы	Уровень управления ставками	Позиция	Текущая ставка, \$
+эксперты на +Самуи	<input checked="" type="checkbox"/> Активна	Кампания	Первая страница	1,5

Управление кампанией

[Управление ставками на уровне кампании](#)
[Загрузить статистику](#)

На уровне ключевых фраз



Россия

8 (800) 500-31-90

Контакты

n.kravchenko@elama.ru

Кампания № 990656285: Оптимизация AdWords

Остановлена | Google Adwords | 378-923-6241

Группы объявлений Ключевые фразы

Ключевая фраза	Статус фразы	Уровень управления ставками	Показы	Клики	CTR, %	Средняя позиция показа	Средняя цена клика, \$	% пок резул поиска
+экскурсии на +Самуи	Активна	Фраза	—	—	—	—	—	—
	Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—

Управление кампанией

Управление ставками на уровне кампаний

Посмотреть статистику



Сейчас мы тестируем инструмент и скоро добавим больше возможностей для управления кампанией. Отправляйте комментарии на milo@elama.ru



elama.ru

Изменение ставок для фраз(ы)



Россия

8 (800) 500-31-90

Контакты

n.kravchenko@elama.ru

Кампания № 990656285: Оптимизация AdWords

Остановлена | Google Adwords | 378-923-6241

Группы объявлений Ключевые фразы

Ключевая фраза	Статус фразы	Уровень управления ставками	Показы	Клики	CTR, %	Средняя позиция показа	Средняя цена клика, \$	% пок. резул. поиска
+экскурсии на +Самуи	✓ Активна	Фраза	—	—	—	—	—	—
	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—

Выбрано: 1 фраза

Выберите действие

Действия с ключевыми фразами

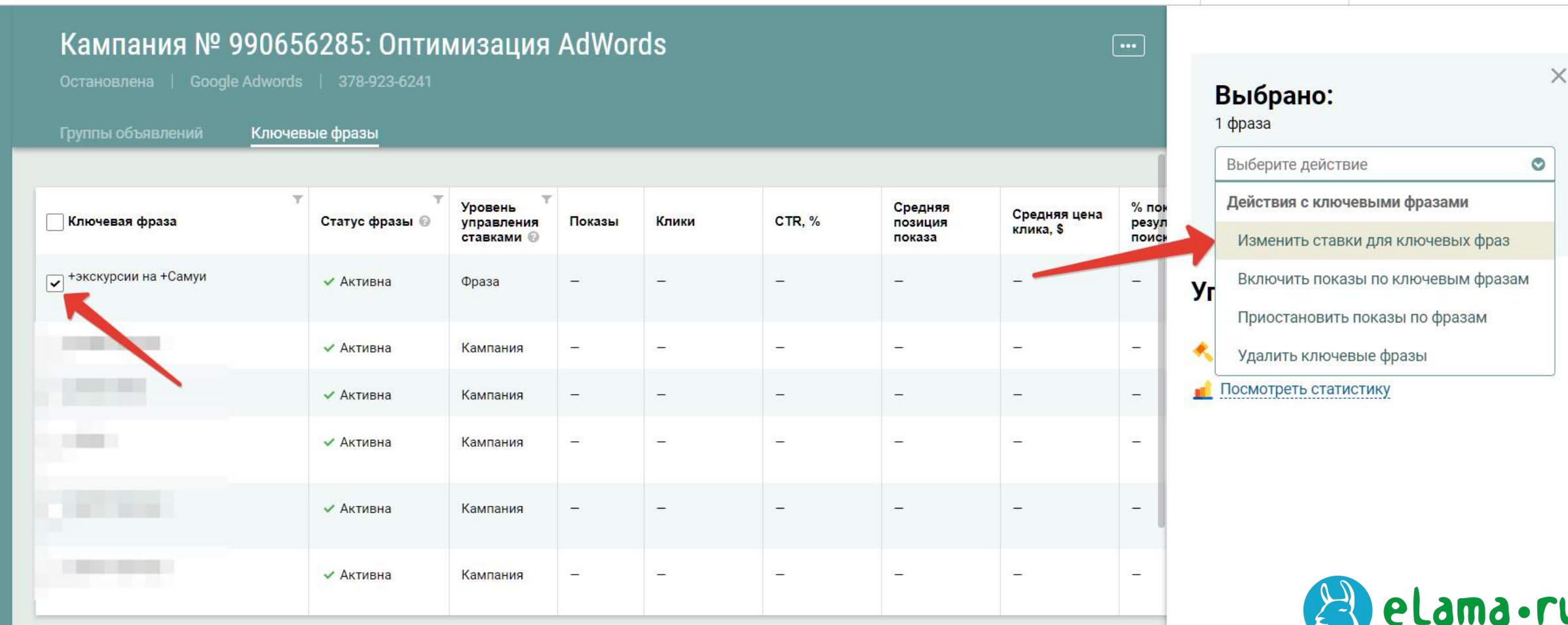
Изменить ставки для ключевых фраз

Включить показы по ключевым фразам

Приостановить показы по фразам

Удалить ключевые фразы

Посмотреть статистику



Настройка алгоритмов для фраз

elama.ru

Кампания № 990656285

Активно | Google Adwords | 378-92

Группа объявлений | Ключевые фразы

Ключевая фраза

+экскурсии на +Самуи

Автоматическое управление ставками

Ключевая фраза: +экскурсии на +Самуи

Часовой пояс: Москва (GMT +03:00)

Текущая позиция: Первая страница

Время показа Алгоритм расчета ставок Расширенные настройки

1 Свои настройки Стоимость для показа в... + 30.00 % при ставке не более 1.30 \$

2 Свои настройки Стоимость для показа в... + 3.00 % при ставке не более 1.00 \$

Создать новое правило

Время работы выбранных правил:

Перед запуском установите правила показа рекламы для каждого дня недели и каждого часа

Запустить Отмена

Выбрано: 1 фраза Управление ставками фраз Применить

Управление кампанией

Управление ставками на уровне кампании

Загрузить статистику

Сейчас мы тестируем инструмент и скоро добавим больше возможностей для управления кампаний. Отправляйте комментарии на [elama.ru](#)

Статистика из AdWords

Кампания № 990656285: Оптимизация AdWords

Остановлена | Google Adwords | 378-923-6241

Группы объявлений Ключевые фразы

Ключевая фраза	Статус фразы	Уровень управления ставками	Показы	Клики	CTR, %	Средняя позиция показа	Средняя цена клика, \$	% пок. резул. поиска
+экскурсии на +Самуи	✓ Активна	Фраза	—	—	—	—	—	—
...	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
...	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
...	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
...	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
...	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—

Выбрано:
1 фраза
Изменить ставки для ключевых фраз

Применить

Управление кампанией

Управление ставками на уровне кампании

Посмотреть статистику

Статистика из AdWords

elama Россия 8 (800) 500-31-90 Контакты n.kravchenko@elama.ru

Кампания № 990656285: Оптимизация AdWords

Остановлена | Google Adwords | 378-923-6241

Группы объявлений Ключевые фразы

Ключевая фраза	Статус фразы	Уровень управления ставками	Показы	Клики	CTR, %	Средняя позиция показа	Средняя цена клика, \$	% показов над результатами поиска
+экскурсии на +Самуи	Активна	Фраза	—	—	—	—	—	—
	Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—

Загрузить статистику из Google Adwords

За последние 30 дней

Данные за сегодняшний день не учитываются

Выберите показатели

- Выбрать все
- Показы
- Клики
- CTR, %
- Средняя позиция показа
- Средняя стоимость клика
- % показов над результатами поиска
- Отказы, %
- Конверсия, %
- Конверсии

Применить

Статистика по фразам из AdWords



Россия

8 (800) 500-31-90

Контакты

n.kravchenko@elama.ru

Кампания

Активно | Google Adwords | 378-923-6241

Группы объявлений Ключевые фразы

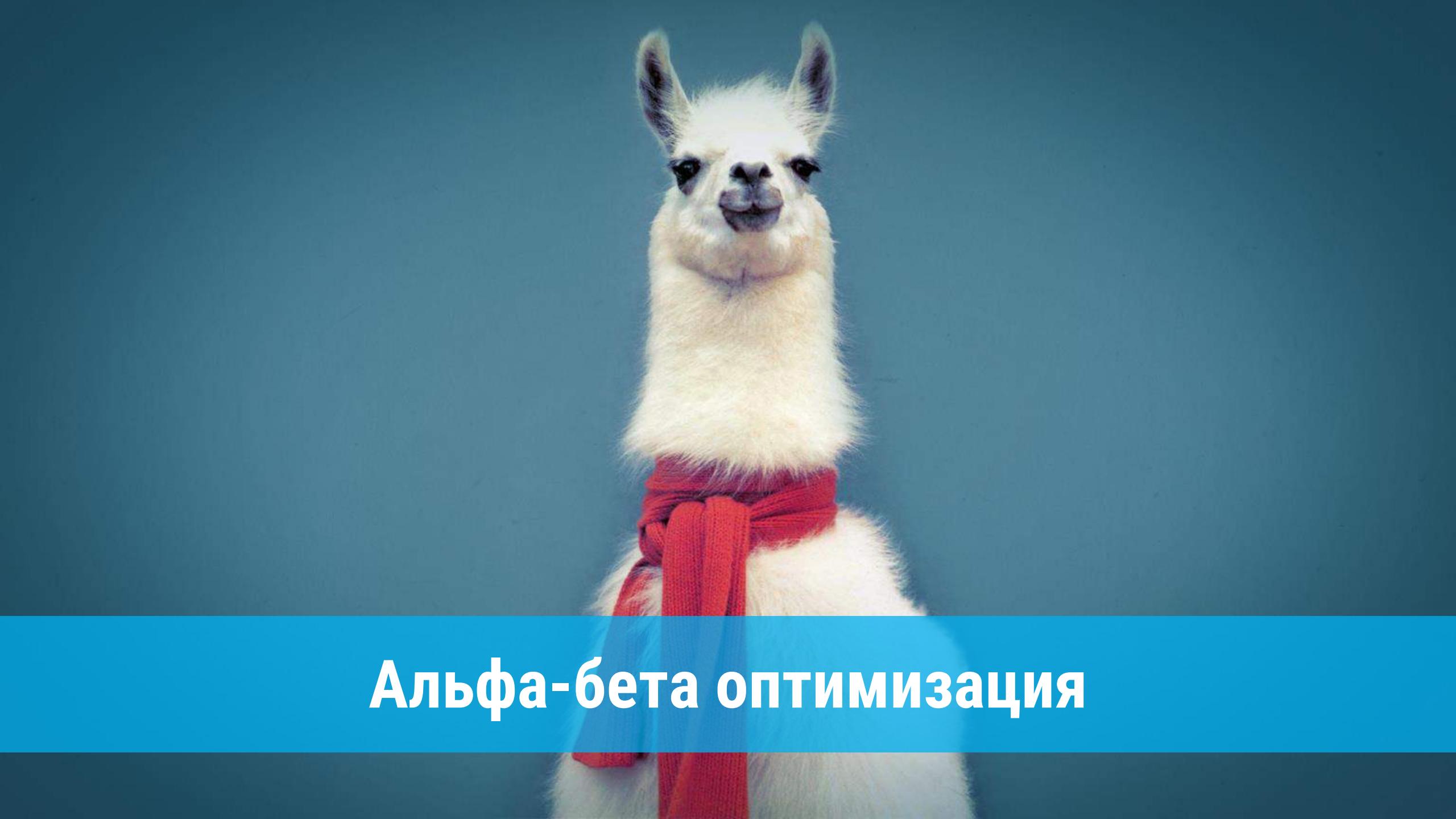
Статус фразы	Уровень управления ставками	Показы	Клики	CTR, %	Средняя позиция показа	Средняя цена клика, \$	% показов над результатами поиска	Отказы, %
✓ Активна	Фраза	1 584	24	1,52	1,98	0,65	63,57	—
...
...

Управление кампанией

- Управление ставками на уровне кампании
- Посмотреть статистику



elama.ru



Альфа-бета оптимизация

Альфа-бета оптимизация

- Создаем первую рекламную кампанию с +модификаторами +широкого +соответствия

Альфа-бета оптимизация

- Создаем первую рекламную кампанию с +модификаторами +широкого +соответствия
- Находим эффективные поисковые запросы

Альфа-бета оптимизация

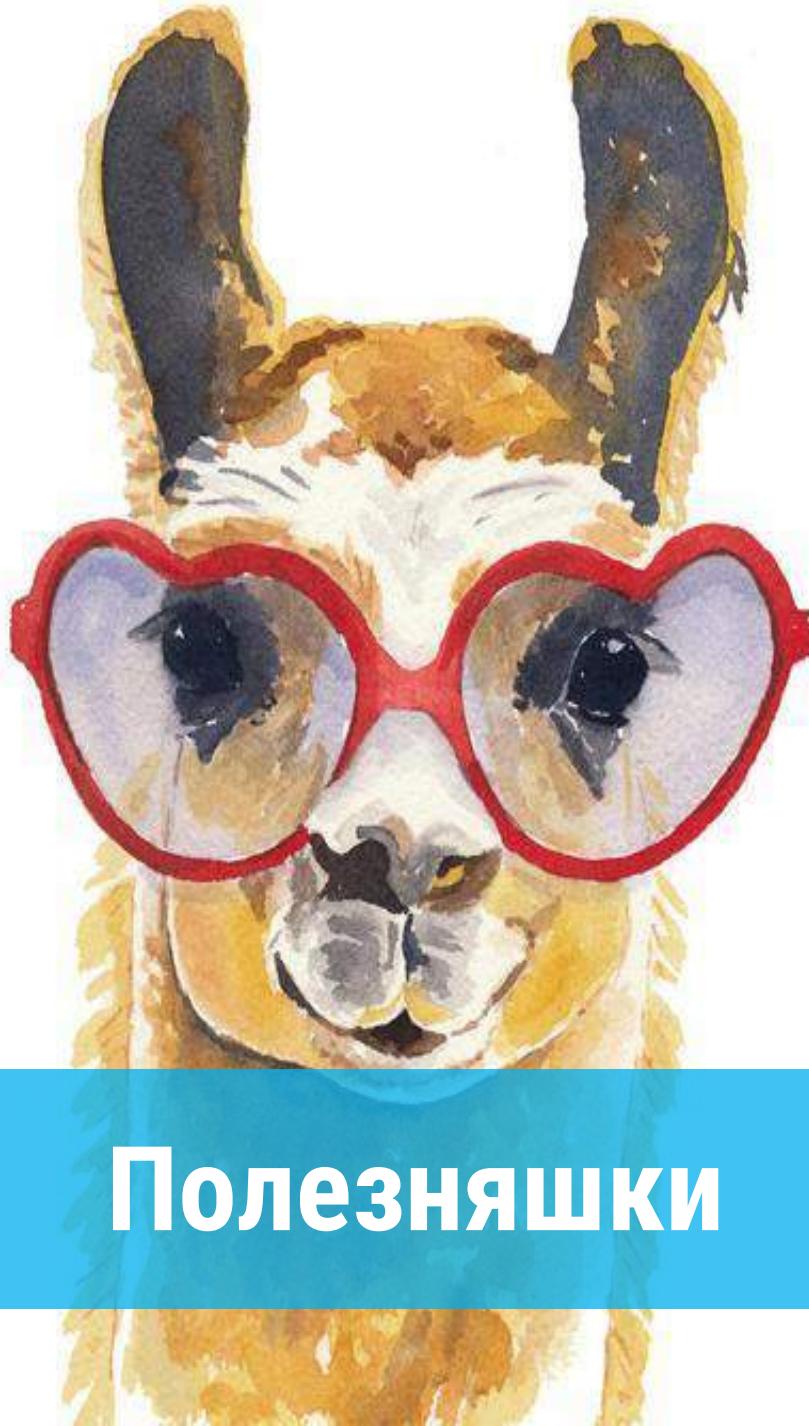
- Создаем первую рекламную кампанию с +модификаторами +широкого +соответствия
- Находим эффективные поисковые запросы
- Создаем новую кампанию и добавляем в нее эффективные поисковые запросы в качестве ключевых слов в точном соответствие

Альфа-бета оптимизация

- Создаем первую рекламную кампанию с +модификаторами +широкого +соответствия
- Находим эффективные поисковые запросы
- Создаем новую кампанию и добавляем в нее эффективные поисковые запросы в качестве ключевых слов в [точном соответствии]
- Исключаем из основной кампании поисковые запросы в [точном соответствии]

Альфа-бета оптимизация

- Создаем первую рекламную кампанию с +модификаторами +широкого +соответствия
- Находим эффективные поисковые запросы
- Создаем новую кампанию и добавляем в нее эффективные поисковые запросы в качестве ключевых слов в [точном соответствии]
- Исключаем из основной кампании поисковые запросы в [точном соответствии]
- Управляем ставками раздельно и постепенно перераспределяем бюджет на более эффективные фразы



Полезняшки

Полезности еЛамы

- Единый бюджет на еЛама-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата Вконтакте, CallTouch и MyTarget
- Проверка кампаний на наличие типичных ошибок

Почему стоит работать с Рекомендатором

Быстро.

Анализ кампаний и подготовка рекомендаций
занимает около минуты

Полезно.

Вы получаете совет для решения каждой
проблемы

Бесплатно и безопасно.

Инструмент не сохраняет логины и пароли и не
влияет на работу кампаний



advice.eLama.ru

Вебинары по контекстной рекламе

- Основы повышения эффективности контекстной рекламы
- Практика настройки Директа и AdWords
- Запуск рекламы в сетях
- Ретаргетинг и ремаркетинг
- Бесплатно

Быстрый старт с еЛамой



Создание 2-х кампаний

Яндекс Директ
и
Google AdWords

при пополнении
на сумму
от 10 000 руб.

Получить бонус



Копирование кампании

из Яндекс Директ
в Google AdWords

при пополнении
на сумму
от 10 000 руб.

Получить бонус

elama.ru/services/brief-create

Индивидуальное обслуживание

15 000 – 25 000 рублей в месяц

- При бюджете от 30000 до 300 000 рублей в месяц

Бесплатно

- При бюджете от 300 000 рублей в месяц

eLama.ru/services/agency

Выбор агентства на контекст

- Заполняете бриф
- Агентства готовят и отправляют КП
- Выбираете лучшего исполнителя
- Сервис бесплатный



9

АПРЕЛЯ

iPLACE

БИЗНЕС ФОРУМ

ВЕДУЩИЙ ФОРУМ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
УЧАСТИЕ БЕСПЛАТНОЕ!



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

iplaceconf.ru

Новости контекстной рекламы



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



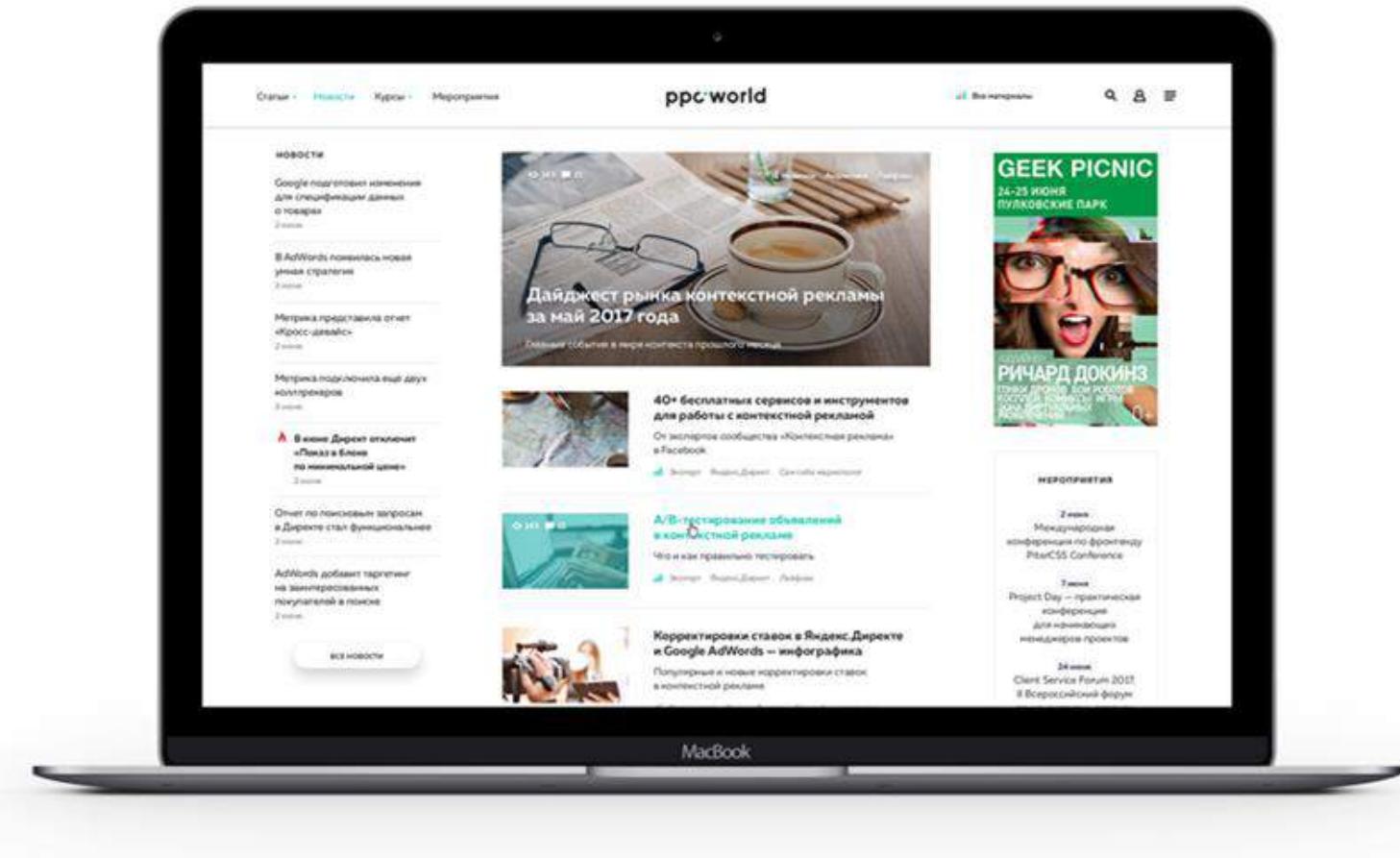
twitter.com/eLama_ru



elama.ru/blog



- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords



**Спасибо за внимание.
Вы молодцы**

