



Анализ и оптимизация поисковой кампании в Google AdWords

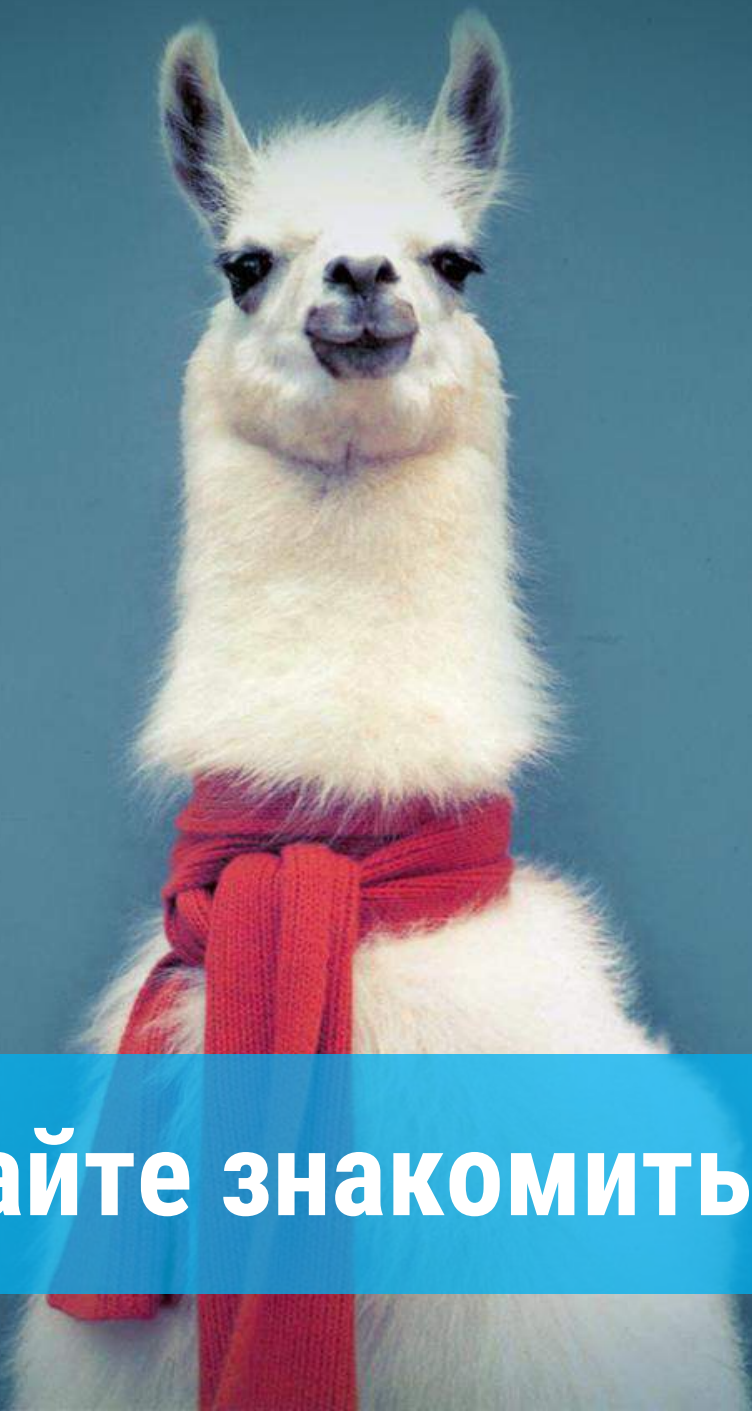
Образовательные вебинары от eLama.ru

Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 2 часа
2. Время для вопросов
3. Все получают запись вебинара и материалы

План вебинара

1. Анализ кампании: важные отчеты и рекомендации
2. Правильное тестирование гипотез
3. Продвинутые модификаторы объявлений
4. Автоматизация: скрипты, автоматизированные правила, бид-менеджер
5. Альфа-бета оптимизация

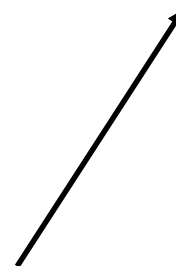
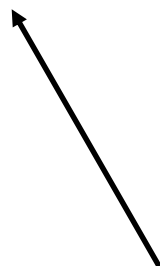


Давайте знакомиться



Яндекс

Google

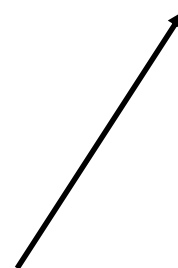
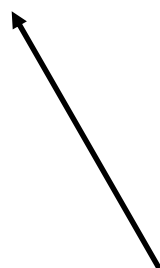


elama.ru



Яндекс

Google



elama.ru





Погнали

Отслеживание
конверсий
настроено?



Отслеживание конверсий

1. Позволяет оценивать эффективность рекламных кампаний

Отслеживание конверсий

1. Позволяет оценивать эффективность рекламных кампаний
2. Дает возможность использовать автоматические стратегии и оптимизаторы



[Вернуться к старой версии AdWords](#)

ПЛАНИРОВАНИЕ

Планировщик ключевых слов

Предварительный просмотр и диагностика объявлений

ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА

Менеджер аудиторий

Пакетные стратегии назначения ставок

Списки минус-слов

Общие бюджеты

Списки исключенных мест размещения

МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Все массовые действия

Правила

Скрипты

Добавленные видео

ОТСЛЕЖИВАНИЕ

Конверсии

Google Analytics

Атрибуция в поисковой сети

НАСТРОЙКА

Счета и платежи

Коммерческие данные

Доступ к аккаунту

Связанные аккаунты

Настройки

Обзор

Рекомендации

Кампании

Группы объявлений

Объявления и расширения

Видео

Целевые страницы

Ключевые слова

Цели динамической рекламы

Аудитории

Демография

Темы

Места



elama.ru

Действия-конверсии

Настройки

Загрузки

Salesforce

Действия-конверсии


Все время
31 мар. 2014 г. – 26 мар. 2018 г.



<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Название	Источник	Категория ↑	Статус	Учет	Период учета конверсий	Включение данных в столбец "Конверсии"	Доля повторений	Все конв.	Ценность всех конв.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>										
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>										
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>										
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>										
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>										
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>										
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>										


Выберите, какие конверсии нужно отслеживать. [Подробнее...](#)

Веб-сайт




Отслеживайте покупки и другие действия на сайте.

Приложение




Отслеживайте установки приложения и действия в нем.

Телефонные звонки



Отслеживайте звонки по объявлениям и с сайта.

Импорт



Импортируйте конверсии из другой системы.





Выберите, какие конверсии нужно отслеживать. [Подробнее...](#)

Веб-сайт

Приложение

Телефонные звонки

Импорт

Укажите конверсии, которые нужно импортировать:

- ☒ Google Analytics
- ☐ Firebase
- ☐ Сторонняя аналитика приложений
- ☐ Salesforce
- ☐ Другие источники данных или системы управления взаимодействием с клиентами

Импортируйте цели и транзакции из Google Analytics и отслеживайте их как конверсии в AdWords.

[Подробнее...](#)

ПРОДОЛЖИТЬ

ОТМЕНА



1 Импортировать действия-конверсии — 2 Дальнейшие действия

Выбрана 1 строка

<input type="checkbox"/>	Название ↑	Тип	Ресурс	Просмотреть	Последнее изменение	Действие-конверсия
<input checked="" type="checkbox"/>	Новый вебинар теория - клик на зарегистрироваться	Цель				
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						

Количество строк: 200 1-105 из 105

OTMEHA

Импортирована **одна цель** из Google Analytics

- По умолчанию для целей Google Analytics учитывается одна конверсия на взаимодействие с объявлением. [Подробнее...](#)
- Чтобы изменить настройки, нажмите "Готово" и выберите нужные действия в таблице "Действия-конверсии".

ГОТОВО

Действия-конверсии

Настройки

Загрузки

Salesforce

Действия-конверсии

Все время

31 мар. 2014 г. – 26 мар. 2018 г.



<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Название	Источник	Категория ↑	Статус	Учет	Период учета конверсий	Включение данных в столбец "Конверсии"	Доля повторений	Все конв.	Ценность всех конв.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Новый вебинар теория - клик на зарегистрироваться	Analytics	Другие	В последнее время конверсий не было	Одна	30	Да	0,00	0,00	0,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>										
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>										
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>										
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>										
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>										
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>										

Итого (все действия-конверсии)

32 825,00

49,00

Настройки

Название конверсии

Новый вебинар теория - клик на зарегистрироваться

Категория

Другие

Ценность

Использовать значение и валюту из Google Analytics

Источник

Analytics

Недоступно для редактирования

Ресурс Google Analytics

Недоступно для редактирования

Представление Google Analytics

Недоступно для редактирования

Тип события Google Analytics

Цель

Недоступно для редактирования

Учет

Одна конверсия

Период учета конверсий

30 дней

Включение данных в столбец
"Конверсии"

Да

Модель атрибуции

Последний клик

 [ИЗМЕНИТЬ НАСТРОЙКИ](#)[НАЗАД](#)

Настройки действия-конверсии

Источник	Analytics		
Ресурс Google Analytics	<div></div>		
Представление Google Analytics	<div></div>		
Тип события Google Analytics	Цель		
Учет	Одна конверсия		▼
Период учета конверсий	30 дней		▼
<div>Включение данных в столбец "Конверсии" <input checked="" type="checkbox"/> Включать эти конверсии в столбец "Конверсии". Если вы используете интеллектуальное назначение ставок, стратегии будут выполнять оптимизацию для этих конверсий. ?</div>			
<div>ОТМЕНА СОХРАНИТЬ</div>			
Модель атрибуции	Последний клик ▼		

ГОТОВО

Настройки действия-конверсии

Ресурс Google Analytics	eLama (UA-57143166-1)
Представление Google Analytics	Вся eЛамa - Рабочее представление - Для обучения
Тип события Google Analytics	Цель
Учет	Одна конверсия
Период учета конверсий	30 дней
Включение данных в столбец "Конверсии"	Да

Модель атрибуции

Выберите модель атрибуции для поисковых и товарных объявлений. ?

- На основе данных
- Последний клик
- Первый клик
- Линейная модель
- С учетом давности
- С учетом позиции

...ия в учете конверсий при использовании различных
...е отчет [Моделирование атрибуции](#).

ОТМЕНА СОХРАНИТЬ

ГОТОВО

Отслеживание звонков

Выберите, какие конверсии нужно отслеживать. [Подробнее...](#)

Веб-сайт



Отслеживайте покупки и другие действия на сайте.

Приложение



Отслеживайте установки приложения и действия в нем.

Телефонные звонки



Отслеживайте звонки по объявлениям и с сайта.

Импорт



Импортируйте конверсии из другой системы.



Отслеживание звонков

Веб-сайт

Приложение

Телефонные звонки

Импорт

Выберите источник звонков для отслеживания

☐ Звонки по объявлениям с номерами телефонов

☐ Звонки по номеру телефона на веб-сайте

☐ Клики по номеру телефона на мобильном сайте

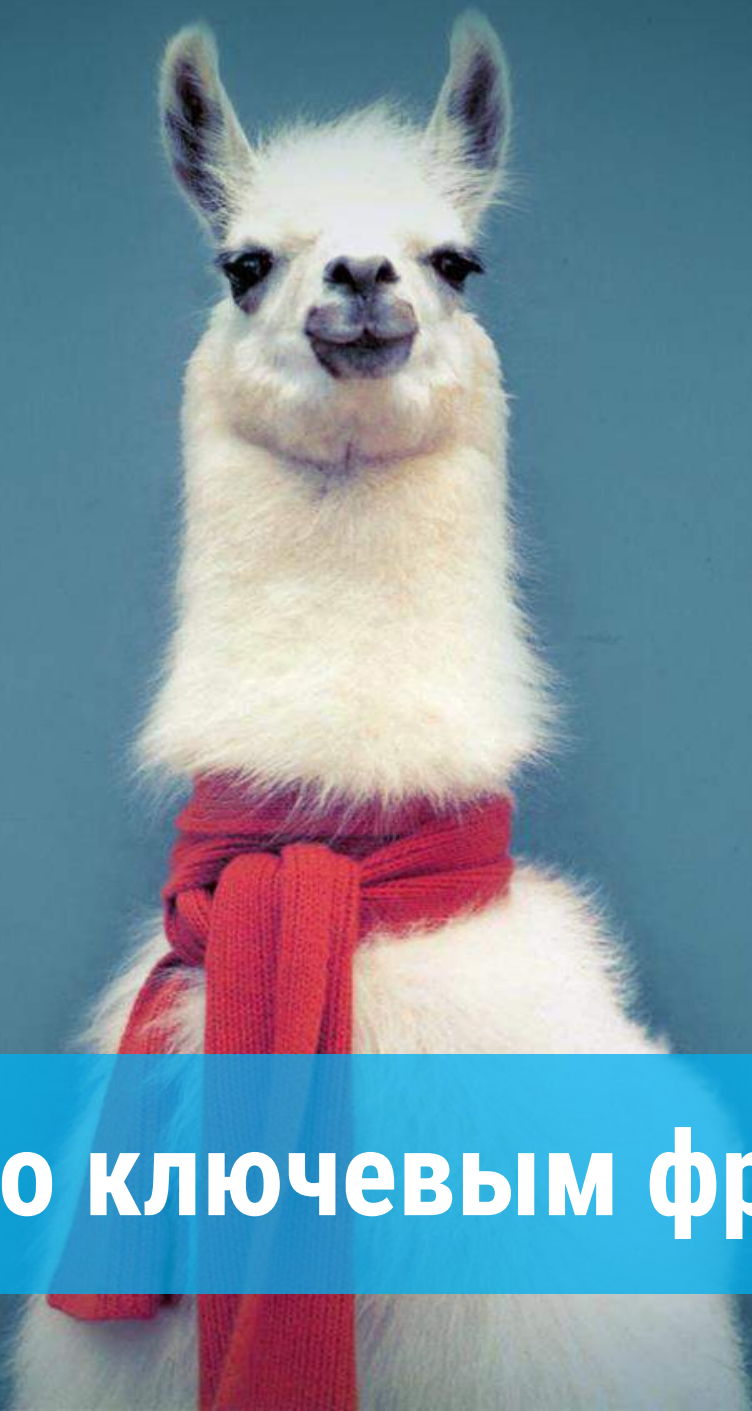
ПРОДОЛЖИТЬ

ОТМЕНА

Выберите, какие звонки-конверсии нужно отслеживать. Для некоторых из них требуются номера Google для переадресации (доступны не во всех странах).

Вы можете импортировать из другой системы данные о продажах или других конверсиях по звонкам.

[Подробнее...](#)



Отчет по ключевым фразам

Диапазон дат для статистики

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

История изменений

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ

+

Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+экскурсии на +Самуи	Кампания приостановл	0,10 \$
Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)				
Итого (эксперименты)				
Итого (группа объявлений)				

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Часовой пояс для всех дат и временных интервалов. Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников. Чтобы просмотреть сведения об аккредитации Media Rating Council (MRC), наведите указатель мыши на соответствующий значок.

© 2018 Google

Другой диапазон

Сегодня

Вчера

Текущая неделя (пн – сегодняшний день)

Последние 7 дней

Прошлая неделя (пн – вс)

Последние 14 дней

Этот месяц

Последние 30 дней

Прошлый месяц

Все время

30 дн. до сегодняшнего

30 дн. до вчерашнего

Сравнить

22.10.2016 – 26 мар. 2018 г.

ФЕВР. 2018 Г.

П	В	С	Ч	П	С	В
29	30	31				
ФЕВР. 2018 Г.	1	2	3	4		
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				
МАРТ 2018 Г.	1	2	3	4		
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Отчет по ключевым фразам

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

+

Найти ключевые слова

Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Стоимость
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+экскурсии на +Самуи	Кампания приостановл	0,10 \$	70	20	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	1,0	0,00	
Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)					467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	
Итого (эксперименты)					397	120	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	1,0	0,00	
Итого (группа объявлений)					467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	

Отчет по ключевым фразам

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

+

Найти ключевые слова

🔍

🔼

☰

📄

⌵

⋮

▾

🔼

Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

<input type="checkbox"/>	●	Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Стоимость
<input type="checkbox"/>	●	+экскурсии на +Самуи	Кампания приостановл	0,10 \$	70	20	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	1,0	0,00	
Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)					467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	
Итого (эксперименты)					397	120	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	1,0	0,00	
Итого (группа объявлений)					467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

История изменений

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

Измeнeниe cтoлбцoв ключевых слов

Конверсии

☒ Конверсии

☐ Ценность конв. / стоимость конв.

☐ Все конв.

☐ Ценность всех конв. / стоимость всех конв.

☒ Стоимость конверсии

☐ Ценность конв./клик

☐ Цена/все конв.

☐ Ценность всех конв./клик

☒ Коэфф. конверсии

☐ Ценность конверсии

☐ Коэф. всех конв.

☐ Ценность/все конв.

☒ Ценность конв.

☐ Ценность всех конв.

☐ Сохранить набор столбцов

ПРИМЕНИТЬ

ОТМЕНА

Мои столбцы

Перетащите, чтобы изменить порядок

Ключевое слово

Статус

Макс. цена за клик

Показы

Клики

CTR

Смотрим статистику по фразам

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

+

Найти ключевые слова

Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

<input type="checkbox"/>	<div></div>	Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик	<div>Показы</div>	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Сто
<input type="checkbox"/>	<div></div>	+экскурсии на +Самуи	Кампания приостановл	0,10 \$	70	20	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	1,0	0,00	
Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)					467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	
Итого (эксперименты)					397	120	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	1,0	0,00	
Итого (группа объявлений)					467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	

Диагностика ключевых слов

Группы объявлений

Настройки

Объявления

Расширения объявлений

Ключевые слова

Аудитории

Быстрая статистика

Ключевые слова

Минус-слова

Поисковые запросы

Все ключевые слова

Сегментировать

Фильтр

Столбцы

Найти ключевые слова

Просмотр истории изменений

+ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Изменить

Подробности

Поисковые запросы

Стратегия назначения ставок

Автоматизация

Ярлыки

		Ключевое слово	Группа объявл	СТАТИСТИКА АУКЦИОНОВ				Показы	CTR	Сред. цена за клик	Стоимость	Оцен. ставка для первой стр.	Оцен. ставка для показа вверху страницы	Конверсии	Стоимость конверсии	Кэфф. конверсии	Показ. кач-ва	Релевантность объявления	Кач-во целевой страницы
				Выбранные															
				Все															
				Диагностика ключевых слов															
		+экскурсии на +Самуи	экскурсии на самуи	Допущено	1,23 \$	7	28	25,00 %	0,12 \$	0,83 \$	1,23 \$	1,76 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %	9/10	Среднее	Выше среднего	
		Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)				7	28	25,00 %	0,12 \$	0,83 \$	--	--	0,00	0,00 \$	0,00 %	--	--	--	
		Итого (все эксперименты)				0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	--	--	0,00	0,00 \$	0,00 %	--	--	--	
		Итого (для кампании)				7	28	25,00 %	0,12 \$	0,83 \$	--	--	0,00	0,00 \$	0,00 %	--	--	--	

Количество строк: 50

Диагностика ключевых слов

Диагностика ключевых слов

С помощью диагностики ключевых слов можно проверить, показываются ли объявления по различным ключевым

Домен

Язык

Местоположение **Россия** [Изменить](#)

Устройство

- ☒ Настольный или портативный компьютер
- ☐ Мобильное устройство с полнофункциональным браузером (например, iPhone)
- ☐ Планшет с полнофункциональным браузером (например, iPad)

[Проверить](#)

[Отмена](#)

Диагностика ключевых слов

Группы объявлений

Настройки

Объявления

Расширения объявлений

Ключевые слова

Аудитории

Быстрая статистика

Ключевые слова

Минус-слова

Поисковые запросы

Все ключевые слова

Сегментировать

Фильтр

Столбцы

Найти ключевые слова

Просмотр истории изменений

+ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Изменить

Подробности

Поисковые запросы

Стратегия назначения ставок

Автоматизация

Ярлыки

Диагностика завершена - 13:36

Фильтровать результаты

Изменить условия тестирования

Заккрыть

		Ключевое слово	Группа объявлений	Статус	Макс. цена за клик	Клики	Показы	CTR	Сред. цена за клик	Стоимость	Оцен. ставка для первой стр.	Оцен. ставка для показа вверху страницы	Конверсии	Стоимость конверсии	Козфф. конверсии	Показ. кач-ва	Релевантность объявления	Кач-во целевой страницы
		+экскурсии на +Самуи	экскурсии на самуи	Низкая	1,23 \$	7	28	25,00 %	0,12 \$	0,83 \$	1,23 \$	1,76 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %	9/10	Среднее	Выше среднего
				Ключевое слово: +экскурсии на +Самуи														
				Наличие географических названий в этом ключевом слове может повлиять на показ рекламы. Местоположение: Самуи, Сураттхани, Таиланд Что можно предпринять? Объявление показывается прямо сейчас?														
				Нет По этому варианту сейчас не показывается реклама в Google из-за низкого рейтинга объявлений, зависящего от размера ставки и показателя качества. Что можно предпринять?														
				Показатель качества – Подробнее...														
				9/10 Ожидаемое значение CTR: Выше среднего Релевантность объявления: Среднее Качество целевой страницы: Выше среднего														
				Просмотр и диагностика объявлений														

Количество строк: 50

Фильтрация по статусу

Группы объявлений

Настройки

Объявления

Расширения объявлений

Ключевые слова

Аудитории

Быстрая статистика

Ключевые слова

Минус-слова

Поисковые запросы

Все ключевые слова

Сегментировать

Фильтр

Столбцы

Найти ключевые слова

Просмотр истории изменений

Фильтр

Статус

=

Допущено

Допущено: с ограничениями

Низкий показатель качества

Мало запросов

Ниже ставки для первой страницы

Ограничено бюджетом

Не инициирует показ объявлений: критические неполадки

Не допущено к показу

Показать статус диагностики

+ Добавить

Применить

Очистить

☐ Сохранить фильтр

Укажите название фильтра

+ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Изменить

Подробности

Поисковые запросы

Стратегия назначения ставок

Автоматизация

Ярлыки

Диагностика завершена - 13:36

Фильтровать результаты

Изменить условия тестирования

Заккрыть

		Ключевое слово	Группа объявлений	Статус	Макс. цена за клик	Клики	Показы	CTR	Сред. цена за клик	Стоимость	Оцен. ставка для первой стр.	Оцен. ставка для показа вверху страницы	Конв.
<input type="checkbox"/>	<div></div>	+экскурсии на +Самуи	экскурсии на самуи	Низкая ставка или низкий показатель качества	1,23 \$	7	28	25,00 %	0,12 \$	0,83 \$	1,23 \$	1,76 \$	

Попробуйте новый интерфейс

Фильтрация по статусу

1. Идут ли показы по фразе?
2. Если нет, то почему?

Диагностика в новом интерфейсе

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

История изменений

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ

Все время
22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

+

Найти ключевые слова

Фильтры

Сортировка

Экспорт

Настройки

Справка

Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

<input type="checkbox"/>	Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Стоимость
<input type="checkbox"/>	+экскурсии на +Самуи	Допущено				28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	1,0	0,00	
	Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)					29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	
	Итого (эксперименты)					30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	1,0	0,00	
	Итого (группа объявлений)					29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	

Показ рекламы по ключевому слову возможен

Показывается ли объявление в результатах поиска?

Объявление не показывается

Целевой URL вашего объявления не работает. Подробнее...

ПРОВЕРИТЬ ЕЩЕ РАЗ

Предварительный просмотр и диагностика объявлений

Показатель качества - Подробнее...

Недостаточно показов или кликов, чтобы определить показатель качества этого ключевого слова.

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Часовой пояс для всех дат...
Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.
Чтобы просмотреть сведения об аккредитации Media Rating Council (MRC), наве...
© 2018 Google

Фильтрация по показателю качества

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

История изменений

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ

Последние 7 дней

19 – 25 март 2018

+

Найти ключевые слова

Фильтры

Сортировка

Экспорт

Дополнительно

Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

Добавить фильтр

☐

●

Ключевое слово

☐

●

+экскурсии на +Самуи

Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)

Итого (эксперименты)

Итого (группа объявлений)

Сред. поз.

Конверсии

Стоимость конверсии

Кoeff. конверсии

Показатель качества

Ожидаемый CTR

Релевантность объявления

Кач-во целевой страницы

Оцен. ставка для первой стр.

	Сред. поз.	Конверсии	Стоимость конверсии
	—	0,00	\$
	—	0,00	\$
	—	0,00	\$
	—	0,00	\$

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Часовой пояс для всех дат и временных интервалов: GMT+03:00 (Москва, стандартное время). Подробнее...

Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.

Чтобы просмотреть сведения об аккредитации Media Rating Council (MRC), наведите указатель мыши на заголовок соответствующего столбца.

© 2018 Google



Фильтрация по показателю качества

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ

Последние 7 дней

19 – 25 март 2018

+

Найти ключевые слова

Фильтры

Сортировка

Экспорт

Настройки

Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

Показатель качества

<

7

☐ Включить ключевые слова с показателем качества "-".

ПРИМЕНИТЬ

	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Стоимость
Ключевое слово					
+экскурсии на +Самуи	0,00 \$	0,00 \$	—	0,00	
Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)	0,00 \$	0,00 \$	—	0,00	
Итого (эксперименты)	0,00 \$	0,00 \$	—	0,00	
Итого (группа объявлений)	0,00 \$	0,00 \$	—	0,00	

Показатель качества <7

1. Низкий ПК — Низкий рейтинг
2. Низкий рейтинг — завышение ставки и цены клика
3. ПК — динамически изменяется и рассчитывается для каждого аукциона
4. Желательно проверять раз в день

Статистика аукционов

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

Запросы

Статистика аукционов

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Найти ключевые слова

Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Стоимость
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+экскурсии на +Самуи	Кампания приостановл	0,10 \$	70	20	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	1,0	0,00	
Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)					467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	
Итого (эксперименты)					397	120	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	1,0	0,00	
Итого (группа объявлений)					467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	

Статистика аукционов

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ		МИНУС-СЛОВА		СТАТИСТИКА АУКЦИОНОВ		Все время 22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.		
Домен отображаемого URL		Процент полученных показов	Сред. позиция	Степень пересечения	Доля позиции выше	Доля показов над результатами поиска	Процент выигрышей	
Вы		84,85 %	1,0	—	—	92,86 %	—	
		51,52 %	2,2	60,71 %	0,00 %	91,18 %	84,85 %	
		40,91 %	3,8	48,21 %	0,00 %	44,44 %	84,85 %	
		12,12 %	4,4	14,29 %	0,00 %	62,50 %	84,85 %	
		12,12 %	4,4	14,29 %	0,00 %	0,00 %	84,85 %	
		12,12 %	4,8	14,29 %	0,00 %	37,50 %	84,85 %	
		10,61 %	2,6	12,50 %	0,00 %	100,00 %	84,85 %	
		< 10 %	3,8	7,14 %	0,00 %	75,00 %	84,85 %	

Статистика аукционов

1. Сравнение с конкурентами на поиске
2. Начинает отображаться при достаточной статистике



Отчет по поисковым запросам

Поисковый запросы

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

Запросы

Статистика аукционов

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

+

Найти ключевые слова

Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Стоимость
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+экскурсии на +Самуи	Кампания приостановл	0,10 \$	70	20	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	1,0	0,00	
		Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)			467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	
		Итого (эксперименты)			397	120	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	1,0	0,00	
		Итого (группа объявлений)			467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	

Поисковый запросы

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ ▾

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г. ▾ < >



<input type="checkbox"/>	Поисковый запрос	Тип соответствия	Добавленные. Исключенные ↑	Ключевое слово	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Конверсии	Ко конве
<input type="checkbox"/>	экскурсии на самуи	Точное соответствие	✓ Добавлено	+экскурсии на +Самуи	4	21	19,05 %	0,17 \$	0,66 \$	0,00	0
<input type="checkbox"/>	экскурсии на самуи отзывы	Фразовое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,05 \$	0,05 \$	0,00	0
<input type="checkbox"/>	экскурсии на самуи с русским гидом	Фразовое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	2	3	66,67 %	0,12 \$	0,24 \$	0,00	0
<input type="checkbox"/>	самуи таиланд экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,22 \$	0,22 \$	0,00	0
<input type="checkbox"/>	самуи экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	3	5	60,00 %	0,18 \$	0,53 \$	0,00	0
<input type="checkbox"/>	самуи экскурсии 2017	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	3	33,33 %	0,05 \$	0,05 \$	0,00	0
<input type="checkbox"/>	таиланд самуи экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,18 \$	0,18 \$	0,00	0
<input type="checkbox"/>	экскурсии в самуи	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	2	50,00 %	0,16 \$	0,32 \$	0,00	0

Поисковый запросы: данные по конверсиям

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ ▾

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г. ▾ < >



<input type="checkbox"/>	Поисковый запрос	Тип соответствия	Добавленные Исключенные ↑	Ключевое слово	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Конверсии	Кс конве
<input type="checkbox"/>	экскурсии на самуи	Точное соответствие	✓ Добавлено	+экскурсии на +Самуи	4	21	19,05 %	0,17 \$	0,66 \$	0,00	0
<input type="checkbox"/>	экскурсии на самуи отзывы	Фразовое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,05 \$	0,05 \$	0,00	0
<input type="checkbox"/>	экскурсии на самуи с русским гидом	Фразовое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	2	3	66,67 %	0,12 \$	0,24 \$	0,00	0
<input type="checkbox"/>	самуи таиланд экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,22 \$	0,22 \$	0,00	0
<input type="checkbox"/>	самуи экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	3	5	60,00 %	0,18 \$	0,53 \$	0,00	0
<input type="checkbox"/>	самуи экскурсии 2017	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	3	33,33 %	0,05 \$	0,05 \$	0,00	0
<input type="checkbox"/>	таиланд самуи экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,18 \$	0,18 \$	0,00	0
<input type="checkbox"/>	экскурсии в самуи	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	2	50,00 %	0,16 \$	0,32 \$	0,00	0

Отчет по поисковым запросам

1. Добавляем в отчет столбцы с данными по конверсиям

Отчет по поисковым запросам

1. Добавляем в отчет столбцы с данными по конверсиям
2. Находим нецелевые запросы и добавляем новые минус-слова

Отчет по поисковым запросам

1. Добавляем в отчет столбцы с данными по конверсиям
2. Находим нецелевые запросы и добавляем новые минус-слова
3. Находим неохваченные запросы (Статус «Нет») и добавляем их в кампанию по необходимости для точного управления ставками

Поисковый запросы: данные по конверсиям

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

История изменений

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

Выбрана 1 строка

Добавить как ключевое слово

Добавить как минус-слово

<input type="checkbox"/>	Поисковый запрос	Тип соответствия	Добавленные, Исключенные	Ключевое слово	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Конверсии	Коэффициент конверсии
<input type="checkbox"/>	экскурсии на самуи	Точное соответствие	✓ Добавлено	+экскурсии на +Самуи	4	21	19,05 %	0,17 \$	0,66 \$	0,00	0,00 %
<input checked="" type="checkbox"/>	экскурсии на самуи отзывы	Фразовое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,05 \$	0,05 \$	0,00	0,00 %
<input type="checkbox"/>	экскурсии на самуи с русским гидом	Фразовое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	2	3	66,67 %	0,12 \$	0,24 \$	0,00	0,00 %
<input type="checkbox"/>	самуи таиланд экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,22 \$	0,22 \$	0,00	0,00 %
<input type="checkbox"/>	самуи экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	3	5	60,00 %	0,18 \$	0,53 \$	0,00	0,00 %
<input type="checkbox"/>	самуи экскурсии 2017	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	3	33,33 %	0,05 \$	0,05 \$	0,00	0,00 %
<input type="checkbox"/>	таиланд самуи экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,18 \$	0,18 \$	0,00	0,00 %
<input type="checkbox"/>	экскурсии в самуи	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	2	50,00 %	0,18 \$	0,18 \$	0,00	0,00 %



elama.ru

Поисковый запросы: данные по конверсиям

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ ▾

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г. ▾ < >

Добавить как ключевое слово

Ключевое слово

Конечный URL
(необязательно)

Макс. цена за клик
(необязательно)

Кампания

Группа объявлений

+экскурсии на +самуи +отзы

\$

Оптимизация AdWords

экскурсии на самуи

Чтобы использовать ставку
на уровне группы
объявлений по умолчанию,
оставьте это поле пустым

Чтобы определить, по каким запросам будет показываться ваша реклама, используйте [типы соответствия](#)

СОХРАНИТЬ

ОТМЕНА

Поисковый запросы: данные по конверсиям

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ ▾

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г. ▾ < >

Добавление в качестве минус-слова:

☐ Группа объявлений

☒ Кампания

☐ Список минус-слов

Минус-слово

Кампания

Группа объявлений

[экскурсии на самуи отзывы]

Оптимизация AdWords

экскурсии на самуи

По умолчанию для минус-слов используется точное соответствие, позволяющее блокировать показ только по таким поисковым запросам. Чтобы изменить это, используйте другие [типы соответствия](#)

СОХРАНИТЬ

ОТМЕНА

Поисковые запросы: данные по конверсиям

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ ▾

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г. ▾ < >

Добавление в качестве минус-слова:

☐ Группа объявлений

☒ Кампания

☐ Список минус-слов

Минус-слово

Кампания

Группа объявлений

отзывы

Оптимизация AdWords

экскурсии на самуи

По умолчанию для минус-слов используется точное соответствие, позволяющее блокировать показ только по таким поисковым запросам. Чтобы изменить это, используйте другие [типы соответствия](#)

СОХРАНИТЬ

ОТМЕНА

A white llama with a red scarf is centered in the frame against a blue background. The llama is looking directly at the camera with a neutral expression. A blue banner is at the bottom of the image, containing the text "Отчет по устройствам" in white.

Отчет по устройствам

Отчет по устройствам

🔍 Кампании в поисковой сети

📅 Кампании в КМС

Включенные, приостановленные и удаленные

🔍 1

🔍 Балконы-Поиск-СПб

🏠 Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор

🏠 Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию

🏠 Оптимизатор цены

🏠 Оптимизатор цены за конверсию-Балконы-Поиск-СПб

🔍 Балконы-Поиск-Томск

🔍 Вебинар-Поиск-СПб

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

История изменений

⏸ Приостановлено Тип: Стандартная Макс. цена за клик: 0,50 \$ [Дополнительные сведения](#) ▾

Устройства

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г. ▾ < >

🔍 ☰ ☷ ⬇ ▾


<input type="checkbox"/>	Устройство ↑	Уровень	Коррект. ставок	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Конверсии	Стоимость конверсии	Коэфф. конверсии
<input type="checkbox"/>	Компьютеры	Группа объявлений	—	8	38	21,05 %	0,14 \$	1,12 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
<input type="checkbox"/>	Телефоны	Группа объявлений	— ✎	10	28	35,71 %	0,17 \$	1,69 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
<input type="checkbox"/>	Планшеты	Группа объявлений	—	2	4	50,00 %	0,09 \$	0,18 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
Итого (эксперименты) ⓘ				120	397	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
Итого (группа объявлений)				140	467	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Часовой пояс для всех дат и временных интервалов: GMT+03:00 (Москва, стандартное время). [Подробнее...](#)

Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.

Чтобы просмотреть сведения об аккредитации Media Rating Council (MRC), наведите указатель мыши на заголовок соответствующего столбца.

© 2018 Google



Отчет по устройствам

1. Добавляем данные по конверсиям

Отчет по устройствам

1. Добавляем данные по конверсиям
2. Оцениваем стоимость конверсии по разным устройствам

Отчет по устройствам

1. Добавляем данные по конверсиям
2. Оцениваем стоимость конверсии по разным устройствам
3. Принимаем ставку по «Компьютерам» за 100% – ей управляем на уровне фраз

Отчет по устройствам

1. Добавляем данные по конверсиям
2. Оцениваем стоимость конверсии по разным устройствам
3. Принимаем ставку по «Компьютерам» за 100% – ей управляем на уровне фраз
4. Ставки на смартфонах и планшетах изменяем с помощью корректировок

Рассчитываем корректировку

- Определили целевой CPA = 1000 руб.
- CR по мобильным устройствам = 3%
- Приемлемый CPC = 30 руб.
- Сейчас CPC для мобильных = 40 руб.

Рассчитываем корректировку

- Определили целевой CPA = 1000 руб.
- CR по мобильным устройствам = 3%
- Приемлемый CPC = 30 руб.
- Сейчас CPC для мобильных = 40 руб.
- Вывод: установить корректировку по мобильным: $30/40 - 1 = -25\%$

A white llama with a red scarf is centered in the frame against a solid blue background. The llama is looking directly at the camera with a neutral expression. A bright blue horizontal band spans the width of the image, positioned below the llama's head.

Отчет по времени суток

Расписание показа

🔍 Кампании в поисковой сети

📅 Кампании в КМС

Включенные, приостановленные и удаленные

🔍 1

🔍 Балконы-Поиск-СПб

🏠 Балконы-Поиск-спб-Оптимизатор

🏠 Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию

🏠 Оптимизатор цены

🏠 Оптимизатор цены за конверсию-Балконы-Поиск-СПб

🔍 Балконы-Поиск-Томск

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Расширенные корректировки ставок

История изменений

Проекты и

⏸ Приостановлено

Тип: Поисковая сеть

Бюджет: 5,00 \$ в день

Дополнительные сведения ▾

ГРУППЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ

СТАТИСТИКА АУКЦИОНОВ

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

🔍 Найти группы объявл...

🔼

☰

▮▮▮

⬇

⋮

▾

🔼 Статус группы объявлений: Все

✕

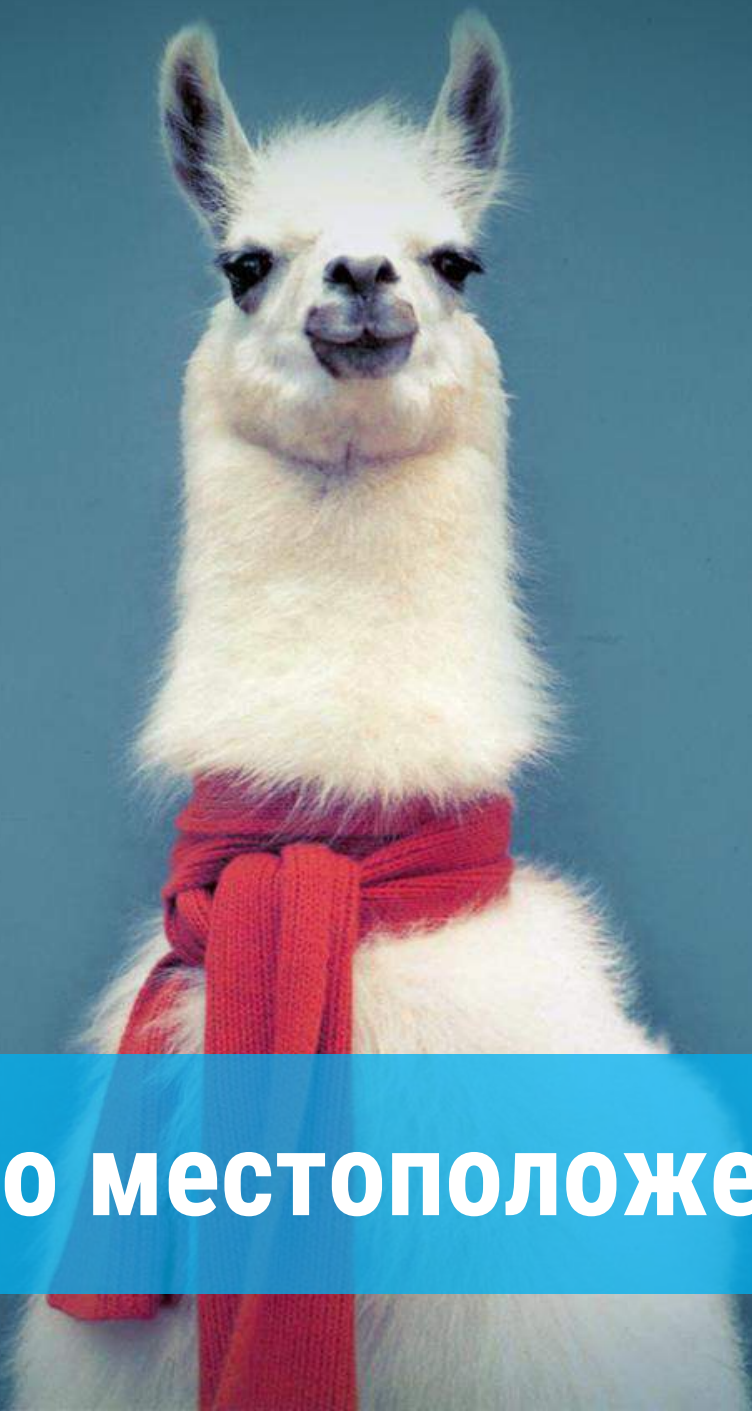
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Группа объявлений ↑	Статус	Макс. цена за клик по умолчанию	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>									
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>									
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>									
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>									
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	экскурсии на сауну	Кампания приостановлена	0,50 \$ ☒	20	70	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	1,0
		Итого (отфильтрованные группы объявлений)			30	229	13,10 %	0,18 \$	5,34 \$	1,2
		Итого (эксперименты) ?			120	397	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	1,0
		Итого (кампания)			150	626	23,96 %	0,17 \$	26,09 \$	1,1

Отчет по дням недели и часам

РАСПИСАНИЕ ПОКАЗА ОБЪЯВЛЕНИЙ		ДЕНЬ И ЧАС		ДЕНЬ	ЧАС	Все время 22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.	
<input type="checkbox"/> День и время ↑	Коррект. ставок	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	
<input type="checkbox"/> среда, все время	—	19	65	29,23 %	0,16 \$	2,99 \$	
<input type="checkbox"/> четверг, все время	—	8	56	14,29 %	0,24 \$	1,91 \$	
<input type="checkbox"/> пятница, все время	—	1	93	1,08 %	0,12 \$	0,12 \$	
<input type="checkbox"/> суббота, все время	—	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	
<input type="checkbox"/> воскресенье, все время	—	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	
Итого (расписания показа объявлений)		30	229	13,10 %	0,18 \$	5,34 \$	
Итого (удаленные расписания показа объявлений)		0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	
Итого (кампания)		30	229	13,10 %	0,18 \$	5,34 \$	

Оптимизация по времени суток

- Изучаем статистику
- Вносим необходимые корректировки
- Например в часы с наивысшей конверсией задаем повышающие корректировки



Отчет по местоположениям

Отчет по местоположениям

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Расширенные корректировки ставок

Приостановлено

Тип: Поисковая сеть

Бюджет: 5,00 \$ в день

Дополнительные сведения

ЦЕЛЕВЫЕ

ИСКЛЮЧЕННЫЕ

Отчет "Эффективность на основе географических данных"

Отчет о местоположениях пользователей

Сведения о местонахождении пользователей без учета интересующих их местоположений

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

<input type="checkbox"/> Целевое местоположение ↑	Коррект. ставок	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
<input type="checkbox"/> Россия	—	30	230	13,04 %	0,18 \$	5,34 \$
Итого (все местоположения)		30	230	13,04 %	0,18 \$	5,34 \$
Всего: другие местоположения		0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (кампания)		30	230	13,04 %	0,18 \$	5,34 \$

Отчет по местоположениям

ЦЕЛЕВЫЕ

ИСКЛЮЧЕННЫЕ

ОТЧЕТ О МЕСТОПОЛОЖЕНИЯХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ▾

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г. ▾ < >

Места, в которых находились клиенты. ?

Чтобы просмотреть меньшие географические районы, выберите хотя бы одно местоположение.



<input type="checkbox"/> Местоположение ↑	Коррект. ставок	Добавленные/ Исключенные	Тип местоположения	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
<input type="checkbox"/> Россия	—	Добавлено	Физическое местоположение	30	230	13,04 %	0,18 \$	5,34 \$

Отчет по местоположениям

Приостановлено Тип: Поисковая

Выберите вид

- Регион
- Город**
- Аэропорт
- Округ

ЦЕЛЕВЫЕ ИСКЛЮЧЕНИЯ

Места, в которых находились клиенты. Чтобы просмотреть меньшие географические

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Местоположение

Местоположение	Тип местоположения	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
<input type="checkbox"/> Россия	Физическое местоположение	30	230	13,04 %	0,18 \$	5,34 \$

Отчет по местоположениям

ЦЕЛЕВЫЕ

ИСКЛЮЧЕННЫЕ

ОТЧЕТ О МЕСТОПОЛОЖЕНИЯХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Места, в которых находились клиенты. ?

Все страны > Город (Россия) >

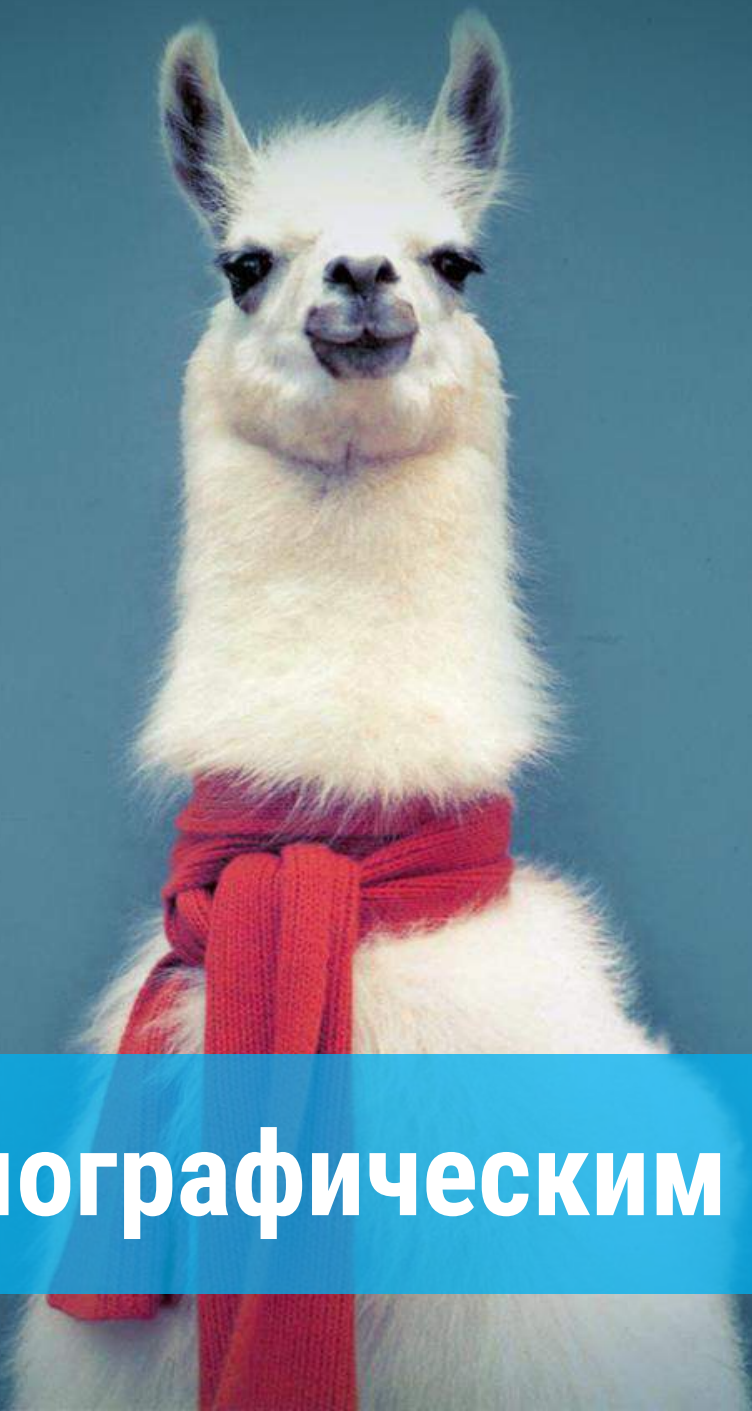
Город (Россия)

<input type="checkbox"/> Местоположение	Коррект. ставок	Добавленные/ Исключенные	Тип местоположения	↓ Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
<input type="checkbox"/> Санкт-Петербург, Санкт-Петербург, Россия	—	Нет	Физическое местоположение	6	62	9,68 %	0,30 \$	1,82 \$
<input type="checkbox"/> Москва, Москва, Россия	—	Нет	Физическое местоположение	5	46	10,87 %	0,12 \$	0,60 \$
<input type="checkbox"/> Иркутск, Иркутская область, Россия	—	Нет	Физическое местоположение	2	2	100,00 %	0,05 \$	0,09 \$
<input type="checkbox"/> Новосибирск, Новосибирская область, Россия	—	Нет	Физическое местоположение	2	4	50,00 %	0,20 \$	0,40 \$
<input type="checkbox"/> Казань, Республика Татарстан, Россия	—	Нет	Физическое местоположение	2	5	40,00 %	0,10 \$	0,20 \$
<input type="checkbox"/> Набережные Челны, Республика Татарстан, Россия	—	Нет	Физическое местоположение	2	2	100,00 %	0,03 \$	0,06 \$



Оптимизация по местоположениям

- Изучаем статистику по стоимости конверсии
- Вносим необходимые корректировки в нужных регионах



Отчет по демографическим признакам

Выбор уровня: кампания или группа

ВОЗРАСТ

ПОЛ

СЕМЕЙНЫЙ ДОХОД

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Возраст	Группа объявлений	Статус	Коррект. ставок	Группа объявлений	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	25–34		Кампания приостановлена	—		33,33 %	0,15 \$	1,06 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Неизвестно		Кампания приостановлена	—		16,13 %	0,16 \$	0,81 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	25–34		Кампания приостановлена	—	5 40	12,50 %	0,18 \$	0,92 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	45–54		Кампания приостановлена	—	4 7	57,14 %	0,10 \$	0,38 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	35–44		Кампания приостановлена	—	3 6	50,00 %	0,19 \$	0,56 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	35–44		Кампания приостановлена	—	3 24	12,50 %	0,08 \$	0,23 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	25–34		Кампания приостановлена	—	2 22	9,09 %	0,60 \$	1,20 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	18–24		Кампания приостановлена	—	1 3	33,33 %	0,18 \$	0,18 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	55–64		Кампания приостановлена	—	0 0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$

Отчет по возрасту

ВОЗРАСТ

ПОЛ

СЕМЕЙНЫЙ ДОХОД

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

▼

◀

▶

Кампания

▼

▼

▮▮▮

⬇

▼

Возраст	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
18–24	1	13	7,69 %	0,18 \$	0,18 \$
25–34	14	83	16,87 %	0,23 \$	3,18 \$
35–44	6	39	15,38 %	0,13 \$	0,79 \$
45–54	4	10	40,00 %	0,10 \$	0,38 \$
55–64	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Старше 65	0	7	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Неизвестно	5	77	6,49 %	0,16 \$	0,81 \$
Итого (возрастные группы)	150	626	23,96 %	0,17 \$	26,09 \$
Итого (эксперименты)	120	397	30,23 %	0,17 \$	20,72 \$

Отчет по полу

ВОЗРАСТ		пол		СЕМЕЙНЫЙ ДОХОД		ДОПОЛНИТЕЛЬНО		Все время 22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.				
								Кампания				
Пол	↑	Клики		Показы		CTR		Средняя цена за клик		Стоимость		
Женщины		15		54		27,78 %		0,13 \$		1,92 \$		
Мужчины		12		106		11,32 %		0,25 \$		2,96 \$		
Неизвестно		3		69		4,35 %		0,15 \$		0,46 \$		
Итого (гендерные группы)		150		626		23,96 %		0,17 \$		26,09 \$		
Итого (эксперименты)		120		397		30,23 %		0,17 \$		20,75 \$		
Итого (другие)		0		0		—		—		0,00 \$		

Отчет по полу и возрасту

Обзор

Рекомендации

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа

Приостановлено

Тип: Поисковая сеть

Бюджет: 5,00 \$ в день

Дополнительные сведения

ВОЗРАСТ

ПОЛ

СЕМЕЙНЫЙ ДОХОД

КОМБИНАЦИИ

Показать комбинации:

Возраст

Пол

Семейный доход

Кампания

Возраст

Пол

Клики

Показы

CTR

Средняя цена за клик

Стоимость

Конверсии

Стоимость конверсии

Кэфф. конверсии

18-24

Женщины

1

10

10,00 %

0,18 \$

0,18 \$

0,00

0,00 \$

0,00 %

18-24

Мужчины

0

3

0,00 %

0,00 \$

0,00 \$

0,00

0,00 \$

0,00 %

18-24

Неизвестно

0

0

0,00 %

0,00 \$

0,00 \$

0,00

0,00 \$

0,00 %

25-34

Женщины

5

20

25,00 %

0,13 \$

0,66 \$

0,00

0,00 \$

0,00 %

25-34

Мужчины

9

60

15,00 %

0,28 \$

2,52 \$

0,00

0,00 \$

0,00 %

25-34

Неизвестно

0

3

0,00 %

0,00 \$

0,00 \$

0,00

0,00 \$

0,00 %

35-44

Женщины

5

9

55,56 %

0,14 \$

0,70 \$

0,00

0,00 \$

0,00 %

35-44

Мужчины

1

29

3,45 %

0,09 \$

0,09 \$

0,00

0,00 \$

0,00 %

35-44

Неизвестно

0

1

0,00 %

0,00 \$

0,00 \$

0,00

0,00 \$

0,00 %

Оптимизация по полу и возрасту

- Изучаем статистику по стоимости конверсии
- Вносим необходимые корректировки по демографическим характеристикам на группы

Отчет по полу и возрасту

Приостановлено

Тип: Поисковая сеть

Бюджет: 5,00 \$ в день

Дополнительные сведения

ВОЗРАСТ

ПОЛ

СЕМЕЙНЫЙ ДОХОД

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

Группа объявлений

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Возраст	Группа объявлений	Статус	Коррект. ставок	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Сто
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	18–24	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	—	1	3	33,33 %	0,18 \$	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	25–34	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	—	7	21	33,33 %	0,15 \$	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	35–44	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	—	3	6	50,00 %	0,19 \$	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	45–54	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	—	4	7	57,14 %	0,10 \$	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	55–64	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	—	0	0	0,00 %	0,00 \$	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Старше 65	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	—	0	2	0,00 %	0,00 \$	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Неизвестно	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	—	5	31	16,13 %	0,16 \$	

Отчет по полу и возрасту

Приостановлено

Тип: Поисковая сеть

Бюджет: 5,00 \$ в день

Дополнительные сведения

ВОЗРАСТ

ПОЛ

СЕМЕЙНЫЙ ДОХОД

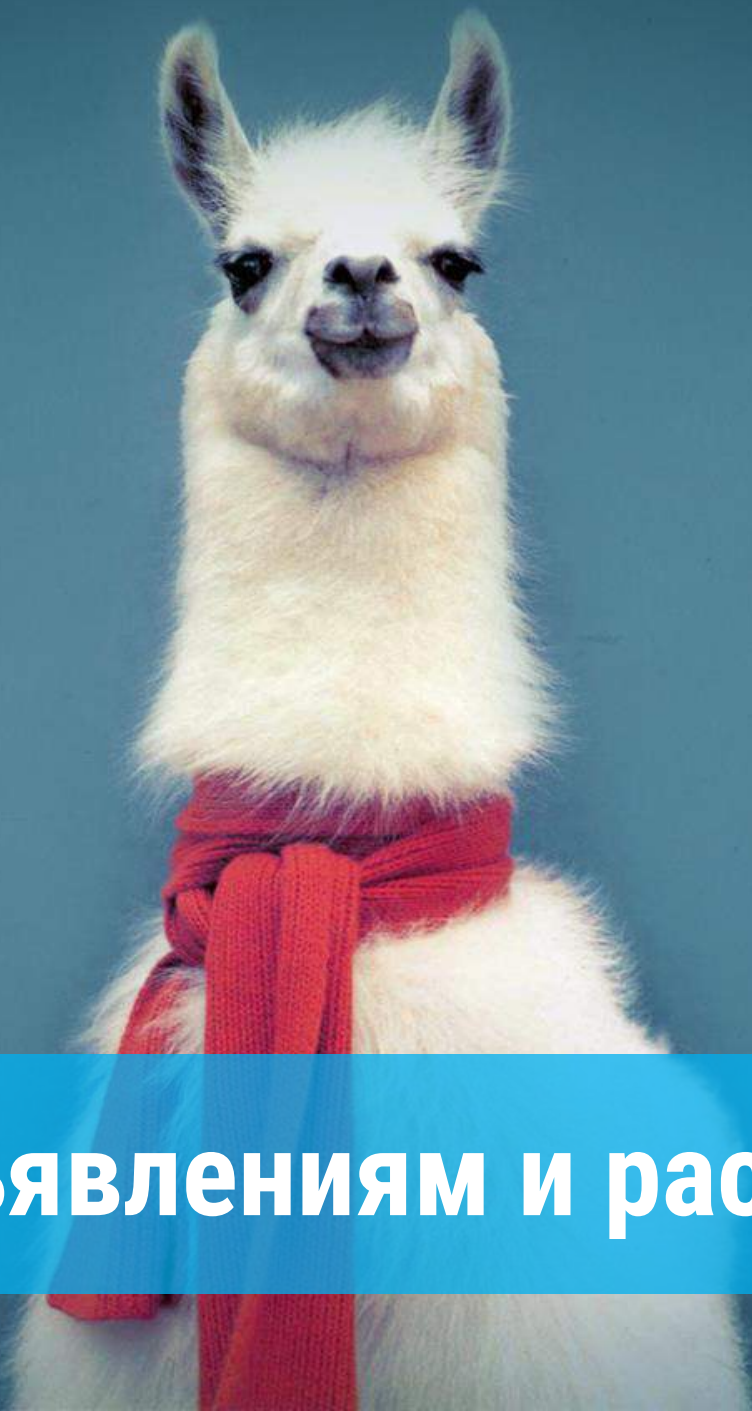
ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

Группа объявлений

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Пол	Группа объявлений	Статус	Коррект. ставок	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Мужчины	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	—	4	17	23,53 %	0,19 \$	0,75 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Женщины	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	—	13	29	44,83 %	0,14 \$	1,78 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Неизвестно	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	—	3	24	12,50 %	0,15 \$	0,46 \$



Отчет по объявлениям и расширениям

Анализ эффективности расширений

- Как показ разных расширений сказывается на CTR?
- На какие расширения кликают чаще всего?

Отчет по расширениям

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

История изменений

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

ОБЪЯВЛЕНИЯ

РАСШИРЕНИЯ

АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Связи

Тип расширения: Все

	Расширение	Тип расширения	Добавлено в	Уровень	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
	1000+ довольных клиентов	Уточнение	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	16	47	34,04 %	0,15 \$	2,40 \$	Одобрено
	30 Уникальных Экскурсий	Дополнительна ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	12	40	30,00 %	0,14 \$	1,70 \$	Одобрено
	Активный отдых на Самуи	Дополнительна ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	17	49	34,69 %	0,15 \$	2,54 \$	Одобрено
	Морские экскурсии	Дополнительна ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	15	44	34,09 %	0,15 \$	2,19 \$	Одобрено
	Онлайн бронирование	Уточнение	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	16	50	32,00 %	0,14 \$	2,29 \$	Одобрено
	Поддержка 24/7	Уточнение	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	18	50	36,00 %	0,15 \$	2,67 \$	Одобрено
	Русскоговорящие гиды	Уточнение	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	13	50	26,00 %	0,14 \$	1,78 \$	Одобрено

Отчет по расширениям

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

История изменений

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

ОБЪЯВЛЕНИЯ

РАСШИРЕНИЯ

АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Связи

+

Тип расширения

☐ Все типы расширений

☒ Дополнительная ссылка

☐ Уточнение

☐ Структурированное описание

☐ Номера телефонов

☐ Сообщение

☐ Адрес

☐ Партнерские адреса

ПРИМЕНИТЬ

	Добавлено в	Уровень	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
	Оптимизация	Группа объявлений	Одобрено	16	47	34,04 %	0,15 \$	2,40 \$	Одобрено
	Оптимизация	Группа объявлений	Одобрено	12	40	30,00 %	0,14 \$	1,70 \$	Одобрено
	Оптимизация	Группа объявлений	Одобрено	17	49	34,69 %	0,15 \$	2,54 \$	Одобрено
	Оптимизация	Группа объявлений	Одобрено	15	44	34,09 %	0,15 \$	2,19 \$	Одобрено
	Оптимизация	Группа объявлений	Одобрено	16	50	32,00 %	0,14 \$	2,29 \$	Одобрено
	Оптимизация	Группа объявлений	Одобрено	18	50	36,00 %	0,15 \$	2,67 \$	Одобрено

Отчет по расширению

ОБЪЯВЛЕНИЯ

РАСШИРЕНИЯ

АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

+

Связи

Фильтры

Тип расширения: Дополнительная ссылка

Добавить фильтр

<input type="checkbox"/>	Расширение ↑	Тип расширения	Добавлено в	Уровень	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
<input type="checkbox"/>	30 Уникальных Экскурсий	Дополнительна ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	12	40	30,00 %	0,14 \$	1,70 \$	Одобрено
<input type="checkbox"/>	Активный отдых на Самуи	Дополнительна ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	17	49	34,69 %	0,15 \$	2,54 \$	Одобрено
<input type="checkbox"/>	Морские экскурсии	Дополнительна ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	15	44	34,09 %	0,15 \$	2,19 \$	Одобрено
<input type="checkbox"/>	Сафари туры на Самуи	Дополнительна ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	12	46	26,09 %	0,14 \$	1,67 \$	Одобрено
Итого (дополнительные ссылки)						18	58	31,03 %	0,15 \$	2,67 \$	
Итого (уточнения)						18	57	31,58 %	0,15 \$	2,67 \$	

Что за статистика в отчете по расширениям?

- Сколько кликов было совершено **по объявлению**, когда это расширение было показано. А не по самому расширению!

Инструмент сегментации

ОБЪЯВЛЕНИЯ **РАСШИРЕНИЯ** АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Связи

Тип расширения: **Дополнительная ссылка**

<input type="checkbox"/>	Расширение ↑	Тип расширения	Добавлено в	Уровень	Статус	Клики	Показы
<input type="checkbox"/>	30 Уникальных Экскурсий	Дополнительна ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	12	40
<input type="checkbox"/>	Активный отдых на Самуи	Дополнительна ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	17	49
<input type="checkbox"/>	Морские экскурсии	Дополнительна ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	15	44
<input type="checkbox"/>	Сафари туры на Самуи	Дополнительна ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	12	46
Итого (дополнительные ссылки)						18	58
Итого (уточнения)						18	57

Сегментировать

- Нет
- Время
- Тип клика
- Конверсии
- Устройство
- Сеть (с поисковыми партнерами)
- Вверху или на других позициях
- Это расширение по сравнению с другими**

Сгруппировать строки по параметру:

- Тип
- Добавлено в
- Нет

Статистика по кликам по расширению

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ											
Все время 22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.											
Связи											
Тип расширения: Дополнительная ссылка											
<input type="checkbox"/>	Расширение	Тип расширения	Добавлено в	Уровень	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
<input type="checkbox"/>	30 Уникальных Экскурсий	Дополнительна ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	12	40	30,00 %	0,14 \$	1,70 \$	Одобрено
	Другие					11	—	—	0,14 \$	1,57 \$	
	Это расширение					1	—	—	0,13 \$	0,13 \$	
<input type="checkbox"/>	Активный отдых на Самуи	Дополнительна ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	17	49	34,69 %	0,15 \$	2,54 \$	Одобрено
	Другие					16	—	—	0,15 \$	2,35 \$	
	Это расширение					1	—	—	0,19 \$	0,19 \$	
<input type="checkbox"/>	Морские экскурсии	Дополнительна ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	15	44	34,09 %	0,15 \$	2,19 \$	Одобрено

Все ли клики идут с Поиска Google?



Вкладка «Объявления»

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

ОБЪЯВЛЕНИЯ

РАСШИРЕНИЯ

АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

+

Поиск объявлений

Статус объявления: Все

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Объявление	Статус	Тип объявления	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Экскурсии на Самуи 30 уникальных экскурсий Захватывающие {keyword:экскурсии}. Русские гиды. Оплата на месте....	Кампания приостановлена	Развернутое текстовое объявление	20	70	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	Одобрено
Итого (отфильтрованные объявления)					20	70	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	
Итого (эксперименты)					120	397	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	
Итого (группа объявлений)					140	467	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	

Инструмент сегментации по сетям

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Поиск объявлений

Статус объявления: Все

Объявление	Статус	Тип объявления	Клики	Показы
<input type="checkbox"/> Экскурсии на Самуи 30 уникальных экскурсий Захватывающие {keyword:экскурсии}. Русские гиды. Оплата на месте....	Кампания приостановлена	Развернутое текстовое объявление	20	
Итого (отфильтрованные объявления)			20	
Итого (эксперименты) ?			120	
Итого (группа объявлений)			140	467

Сегментировать

- Нет
- Время
- Тип клика
- Конверсии
- Устройство
- Сеть (с поисковыми партнерами)**
- Вверху или на других позициях
- Текст ключевого слова

29,98 % 0,17 \$ 23,74 \$

Статистика по кликам с поисковых партнеров

ОБЪЯВЛЕНИЯ

РАСШИРЕНИЯ

АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

▼ < >

+

Поиск объявлений

▼

≡

☰

⬇

⋮

▼

▼

Статус объявления: Все

×

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Объявление ▼	Статус	Тип объявления	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	<div>Экскурсии на Самуи</div> <div>30 уникальных экскурсий</div> <div> <div>Экскурсии/на_самуи</div> <div>Захватывающие {keyword:экскурсии}.</div> <div>Русские гиды. Оплата на месте....</div> </div>	Кампания приостановлена	Развернутое текстовое объявление	20	70	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	Одобрено
		Google Поиск			20	70	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	
		Итого (отфильтрованные объявления)			20	70	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	
▼		Итого (эксперименты) ?			120	397	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	
▼		Итого (группа объявлений)			140	467	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	



Модификаторы объявлений

Модификаторы объявлений

- Динамическая вставка ключевых слов
- Функция IF
- Обратный отсчет
- Модификаторы по фидам

Новое текстовое объявление

Конечный URL

elama.ru/webinar

Заголовок 1

{

Динамическая вставка ключевых слов

Укажите ключевое слово, по которому будет показываться ваша реклама

Обратный отсчет

Добавить таймер обратного отсчета для события

Модификатор объявлений

Вставьте атрибут, определенный в "коммерческих данных"

Функция "IF"

Вставить текст при выполнении условия

Страница 1 из 2 < >

Мобильные устройства

{ | eLama

Объявление www.elama.ru

Бесплатная автоматизация управления ставками.

при использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. [Подробнее...](#)

СОХРАНИТЬ НОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ

ОТМЕНА

Динамическая вставка ключевой фразы

- Для повышения релевантности объявления
- Фраза должна быть адекватной
- Необходимо добавить текст по умолчанию

Динамическая вставка ключевой фразы

Последние 30 дней
11 февр. – 12 март 2018

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Новое текстовое объявление

Конечный URL
elama.ru/webinar

Заголовок 1
{Keyword:Управление ставками eLama}

25/30

Синтаксис: {Keyword:текст по умолчанию}

5/30

Текст по умолчанию
Управление ставками eLama

45/80

Использование заглавных букв

☐ Каждое слово с заглавной буквы

☒ Каждое предложение с заглавной буквы

☐ Строчные буквы

ПРИМЕНИТЬ

Страница 1 из 2

Мобильные устройства

Управление ставками eLama | eLama

Объявление www.elama.ru

Бесплатная автоматизация управления ставками.

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. [Подробнее...](#)

СОХРАНИТЬ НОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ ОТМЕНА

Функция IF

- Функция «Если ..., то ..., иначе ...»
- Устройства: мобильный/десктоп
- Аудитории ремаркетинга

Если мобильный

ОБЪЯВЛЕНИЯ

РАСШИРЕНИЯ

АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Последние 30 дней
11 февр. – 12 март 2018

Заголовок 1
Управление ставками eLama

Заголовок 2
eLama

Отображаемый путь
www.elama.ru / Путь 1 / Путь 2

25/30

5/30

Управление ставками eLama | eLama

Объявление

www.elama.ru

Бесплатная автоматизация управления ставками.
Позвоните сейчас!

Описание

Бесплатная автоматизация управления ставками.
{=IF(device=mobile,Позвоните сейчас!):Заходите на сайт}

Синтаксис: {=IF(Состояние,вставить текст):текст по умолчанию} ?

ЕСЛИ

Устройство

равно

мобильный

ТО

Вставить текст

Позвоните сейчас!

Текст по умолчанию (необязательно)

Заходите на сайт!

В ПРОТИВНОМ СЛУЧАЕ

ПРИМЕНИТЬ

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. Подробнее...

Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	Одобрено
0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	

Если десктоп

ОБЪЯВЛЕНИЯ

РАСШИРЕНИЯ

АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Последние 30 дней
11 февр. – 12 март 2018

Заголовок 1
Управление ставками eLama

Заголовок 2
eLama

Отображаемый путь
www.elama.ru / Путь 1 / Путь 2

0/15

0/15

Описание

Бесплатная автоматизация управления ставками.
{=IF(device=mobile,Позвоните сейчас!):Заходите на сайт!}

Управление ставками eLama | eLama

Объявление www.elama.ru

Бесплатная автоматизация управления ставками. Заходите на сайт!

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. [Подробнее...](#)

Синтаксис: {=IF(Состояние,вставить текст):текст по умолчанию}

ЕСЛИ

Устройство равно мобильный

ТО

Вставить текст

Позвоните сейчас!


В ПРОТИВНОМ СЛУЧАЕ

Текст по умолчанию (необязательно)

Заходите на сайт!

ПРИМЕНИТЬ

Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	Одобрено
0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	

 eLama.ru

Если из списка аудитории

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Последние 30 дней
11 февр. – 12 март 2018

Новое текстовое объявление

Конечный URL
elama.ru/webinar

Заголовок 1
Управление ставками eLama

Заголовок 2
25/30

{=IF(audience IN (Мой email),Управляйте ставками в AdWords

Страница 2 из 2

Компьютеры

Управление ставками eLama | Экономия от 10 до 60%
Объявление www.elama.ru
Бесплатная автоматизация управления ставками. Заходите на сайт!

Синтаксис: {=IF(Состояние,вставить текст):текст по умолчанию} ?

ЕСЛИ Аудитория является одним из Мой email

ТО

ВСТАВИТЬ ТЕКСТ

Управляйте ставками в AdWords

ТЕКСТ ПО УМОЛЧАНИЮ (НЕОБЯЗАТЕЛЬНО)

Экономия от 10 до 60%

В ПРОТИВНОМ СЛУЧАЕ

ПРИМЕНИТЬ

объявлений рекламный текст может быть сокращен. Подробнее...

Показы CTR Средняя Стоимость

elama.ru

Обратный отсчет

- Уникализация объявления под акции, распродажи, события

Обратный отсчет

Последние 30 дней
11 февр. – 12 март 2018

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Новое текстовое объявление

Конечный URL
elama.ru/webinar

Заголовок 1
Управление ставками eLama

Заголовок 2
До вебинара осталось {=COUNTDOWN("2018/3/31 00:00:00",r

Синтаксис: {=COUNTDOWN("yyyy/MM/dd HH:mm:ss","язык",период отсчета)}

Окончание обратного отсчета
31 мар. 2018 г. 00:00:00 (24-часовой формат)

Период обратного отсчета
15 д. до окончания

Часовой пояс
☐ Часовой пояс аккаунта GMT+03:00 (Москва, стандартное время)
☒ Часовой пояс пользователя

Язык
Русский Примеры: 3 дня/5 часов/10 мин

ПРИМЕНИТЬ


Страница 2 из 2

Компьютеры

Управление ставками eLama | До вебинара осталось 5 часов
Объявление www.elama.ru
Бесплатная автоматизация управления ставками. Заходите на сайт!

В этих форматах объявлений рекламный текст может быть сокращен. Подробнее...

Клики Показы CTR Средняя цена за клик Стоимость

 eLama.ru

Модификация объявления через фид

- Любое изменение объявления ведет к обнулению статистики и созданию нового объявления

Модификаторы объявлений

- Позволяют динамически изменять любые данные в объявлениях
- Позволяют редактировать объявления без потери статистики

Модификаторы объявлений

Для работы модификаторов в группе обязательно должно быть одно объявление «по умолчанию» без модификаторов

Модификаторы объявлений

1. Создаем рекламную кампанию с нужными ключевыми фразами
2. Создаем фид с данными (Excel-таблица)

Модификаторы объявлений

1. Создаем рекламную кампанию с нужными ключевыми фразами
2. Создаем фид с данными (Excel-таблица)
3. Загружаем фид в Google AdWords

Модификаторы объявлений

1. Создаем рекламную кампанию с нужными ключевыми фразами
2. Создаем фид с данными (Excel-таблица)
3. Загружаем фид в Google AdWords
4. Создаем объявления с модификатором

Модификаторы объявлений

1. Создаем рекламную кампанию с нужными ключевыми фразами
2. Создаем фид с данными (Excel-таблица)
3. Загружаем фид в Google AdWords
4. Создаем объявления с модификатором
5. При необходимости изменить текст объявления — меняем данные в фиде

Модификаторы объявлений

1. Создаем рекламную кампанию с нужными ключевыми фразами
2. Создаем фид с данными (Excel-таблица)

Модификаторы объявлений

	A	B	C	D	E	F
1	Target campaign	Target ad group	Target keyword	Модель	Цена	Мощность
2	Микроволновые печи	LG	lg mb4042dsy	LG mb4042dsy	12990	700 Вт
3	Микроволновые печи	LG	lg ms 20r42d	LG ms 20r42d	9990	800 Вт
4	Микроволновые печи	LG	lg ms 2043hs	LG ms 2043hs	15990	1500 Вт
5	Микроволновые печи	LG	lg ms2042dy	LG ms2042dy	21900	700 Вт
6	Микроволновые печи	LG	lg ms2043dar	LG ms2043dar	18900	1000 Вт
7	Микроволновые печи	LG	lg 1744w	LG 1744w	9500	1000 Вт
8	Микроволновые печи	LG	lg mh6044vat	LG mh6044vat	12300	700 Вт
9	Микроволновые печи	LG	lg ms2043dads	LG ms2043dads	11900	700 Вт

Модификаторы объявлений

1. Создаем рекламную кампанию с нужными ключевыми фразами
2. Создаем фид с данными (Excel-таблица)
3. Загружаем фид в Google AdWords

Коммерческие данные

Все кампании > Женские туфли-Тест-Широкое > Утренний кофе

ПЕРЕЙТИ

Вернуться к старой версии AdWords

ПЛАНИРОВАНИЕ	ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА	МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ	ОТСЛЕЖИВАНИЕ	НАСТРОЙКА
Планировщик ключевых слов	Менеджер аудиторий	Все массовые действия	Конверсии	Счета и платежи
Предварительный просмотр и диагностика объявлений	Пакетные стратегии назначения ставок	Правила	Google Analytics	Коммерческие данные
	Списки минус-слов	Скрипты	Атрибуция в поисковой сети	Доступ к аккаунту
	Общие бюджеты	Добавленные видео		Связанные аккаунты
	Списки исключенных мест размещения			Настройки

Итого (отфильтрованные объявления) 0 0 0,00 % 0,00 \$ 0,00 \$

Данные модификаторов объявлений

← Коммерческие данные

ПЕРЕЙТИ

Фиды данных

История загрузок

Фиды данных

Данные модификаторов объявлений

Фид динамических медийных объявлений ▶

Фид страниц

главный фид дополнительных ссылок

Показывать объявления с коммерческими данными, подходящими к поисковому запросу

Данные модификаторов объявления

Данные модификаторов объявлений

Данные модификаторов объявлений

Дополнительные ссылки

Данные модификаторов объявлений

← Коммерческие данные

ПЕРЕЙТИ

Фиды данных

История загрузок

Фиды данных

Загрузка новых данных модификаторов объявлений

Модификаторы объявлений – это параметры, которые позволяют изменять объявление в соответствии с поисковым запросом пользователя и содержанием просматриваемой страницы. Чтобы отформатировать файл, используйте [шаблон данных модификатора объявлений](#) (скачать CSV). [Подробнее...](#)

Micro-LG

Название должно быть кратким, без пробелов и знаков препинания (оно будет использоваться в тексте объявлений).

Загрузить с компьютера

ВЫБРАТЬ ФАЙЛ

ПРОСМОТР

ПРИМЕНИТЬ

ОТМЕНА

Модификаторы объявлений

1. Создаем рекламную кампанию с нужными ключевыми фразами
2. Создаем фид с данными (Excel-таблица)
3. Загружаем фид в Google AdWords
4. Создаем объявления с модификатором

Создаем объявление с модификатором

ОБЪЯВЛЕНИЯ

РАСШИРЕНИЯ

АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Последние 30 дней
11 февр. – 12 март 2018

Страница 2 из 2

Новое текстовое объявление

Конечный URL
elama.ru/webinar

Заголовок 1
Печь {=}

Синтаксис: {=Имя данных.Имя атрибута:текст по умолчанию}


Micro-LG
Атрибуты: Модель, Цена, Мощность

Компьютеры

Печь {=} | Бесплатная доставка до двери
Объявление [www.elama.ru](#)
Бесплатная автоматизация управления ставками. Заходите на сайт!

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. [Подробнее...](#)

Тип объявления	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Объявления о
Развернутое текстовое	0	0	0.00 %	0.00 \$	0.00 \$	Объявление

 elama.ru

Создаем объявление с модификатором

ОБЪЯВЛЕНИЯ

РАСШИРЕНИЯ

АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Последние 30 дней
11 февр. – 12 март 2018

Страница 2 из 2

Новое текстовое объявление

Конечный URL
elama.ru/webinar

Заголовок 1
Печь {=Micro-LG.}

Синтаксис: {=Имя данных.Имя атрибута:текст по умолчанию} ?

Модель
Пример: LG mb4042dsy, LG ms 20r42d, LG ms 2043hs, ...

Цена
Пример: 12990, 9990, 15990, ...

Мощность
Пример: 700 Вт, 800 Вт, 1500 Вт, ...

✓ Параметры URL объявления

Компьютеры

Печь | Бесплатная доставка до двери

Объявление www.elama.ru
Бесплатная автоматизация управления ставками. Заходите на сайт!

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. [Подробнее...](#)

СОХРАНИТЬ НОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ

ОТМЕНА

Создаем объявление с модификатором

Последние 30 дней
11 февр. – 12 март 2018

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Новое текстовое объявление

Конечный URL
elama.ru/webinar

Заголовок 1
Печь {=Micro-LG.Модель}

Заголовок 2
Всего за {=Micro-LG.}

5/30

Синтаксис: {=Имя данных.Имя атрибута:текст по умолчанию} ?

Модель
Пример: LG mb4042dsy, LG ms 20r42d, LG ms 2043hs, ...

Цена
Пример: 12990, 9990, 15990, ...

Мощность
Пример: 700 Вт, 800 Вт, 1500 Вт, ...

СОХРАНИТЬ НОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ ОТМЕНА

Страница 2 из 2

Компьютеры

Печь LG ms 20r42d | Всего за
Объявление www.elama.ru
Бесплатная автоматизация управления ставками. Заходите на сайт!

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. [Подробнее...](#)

Создаем объявление с модификатором

ОБЪЯВЛЕНИЯ

РАСШИРЕНИЯ

АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Последние 30 дней

11 февр. – 12 март 2018

< >

Новое текстовое объявление

Конечный URL
elama.ru/webinar

Заголовок 1
Печь {=Micro-LG.Модель}

Заголовок 2
Всего за {=Micro-LG.Цена}

Отображаемый путь
www.elama.ru / Путь 1 / Путь 2

Описание
Мощность {=Micro-LG.Мощность}

Страница 2 из 2

Компьютеры

Печь LG ms 20r42d | Всего за 9990

Объявление www.elama.ru

Мощность

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. [Подробнее...](#)


Синтаксис: {=Имя данных.Имя атрибута:текст по умолчанию}

Модель
Пример: LG mb4042dsy, LG ms 20r42d, LG ms 2043hs, ...

Цена
Пример: 12990, 9990, 15990, ...

Мощность
Пример: 700 Вт, 800 Вт, 1500 Вт, ...

Тип объявления	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
Развернутое текстовое объявление	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	Создано



Создаем объявление с модификатором

ОБЪЯВЛЕНИЯ

РАСШИРЕНИЯ

АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Последние 30 дней
11 февр. – 12 март 2018

Новое текстовое объявление

Конечный URL
elama.ru/webinar

Заголовок 1
Печь {=Micro-LG.Модель}

Заголовок 2
Всего за {=Micro-LG.Цена}

Отображаемый путь
www.elama.ru / Путь 1 / Путь 2

Описание
Мощность {=Micro-LG.Мощность}. Закажите на сайте!

Параметры URL объявления

Страница 2 из 2

Компьютеры

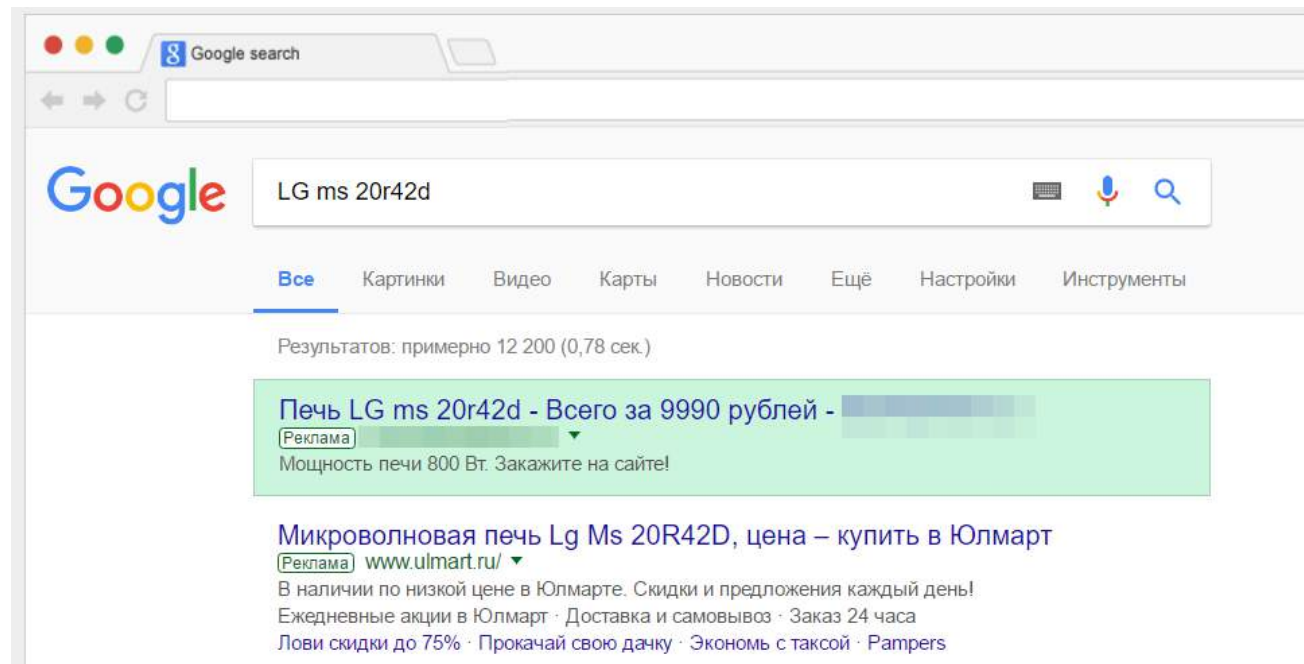
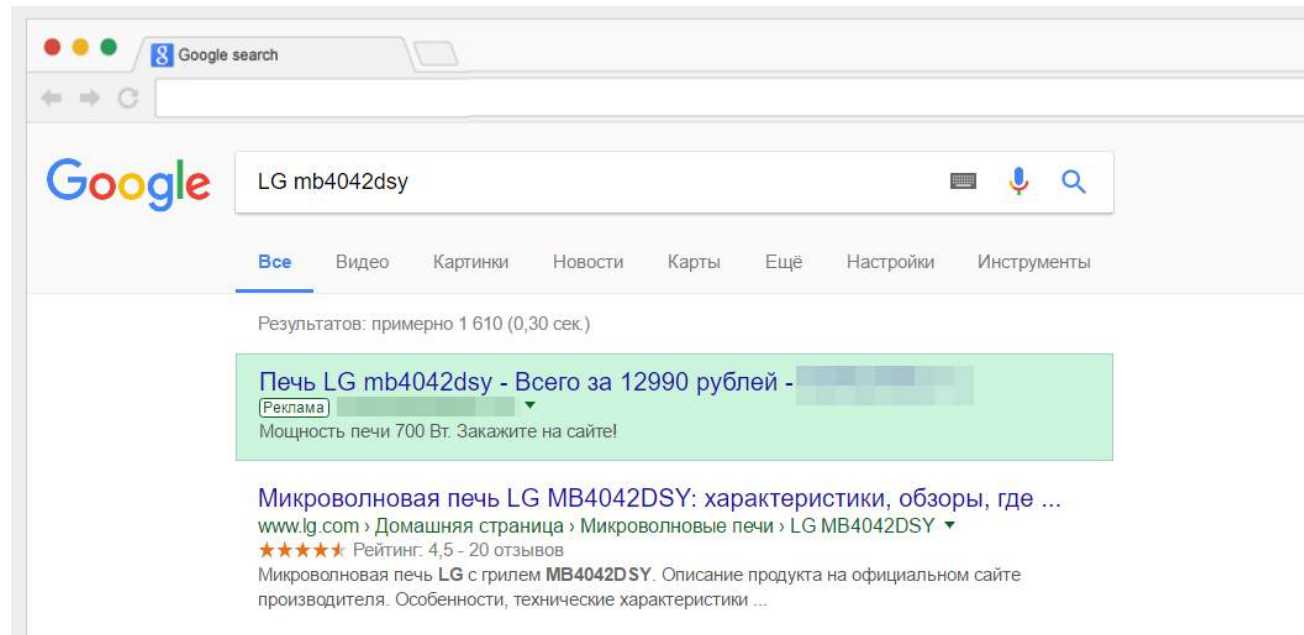
Печь LG ms 20r42d | Всего за 9990

Объявление www.elama.ru
Мощность 800 Вт. Закажите на сайте!

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. [Подробнее...](#)

СОХРАНИТЬ НОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ

ОТМЕНА



Модификаторы объявлений

1. Создаем рекламную кампанию с нужными ключевыми фразами
2. Создаем фид с данными (Excel-таблица)
3. Загружаем фид в Google AdWords
4. Создаем объявления с модификатором
5. При необходимости изменить текст объявления — меняем данные в фиде

Идем в коммерческие данные

Все кампании > Женские туфли-Тест-Широкое > Утренний кофе

ПЕРЕЙТИ

Вернуться к старой версии AdWords

ПЛАНИРОВАНИЕ	ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА	МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ	ОТСЛЕЖИВАНИЕ	НАСТРОЙКА
Планировщик ключевых слов	Менеджер аудиторий	Все массовые действия	Конверсии	Счета и платежи
Предварительный просмотр и диагностика объявлений	Пакетные стратегии назначения ставок	Правила	Google Analytics	Коммерческие данные
	Списки минус-слов	Скрипты	Атрибуция в поисковой сети	Доступ к аккаунту
	Общие бюджеты	Добавленные видео		Связанные аккаунты
	Списки исключенных мест размещения			Настройки

Итого (отфильтрованные объявления) 0 0 0,00 % 0,00 \$ 0,00 \$

Находим нужный фид

← Коммерческие данные

ПЕРЕЙТИ

История загрузок

Фиды данных

Фиды данных

+

<input type="checkbox"/>	Название ↑	Тип
<input type="checkbox"/>	[blurred]	[blurred]
<input type="checkbox"/>	[blurred]	[blurred]
<input type="checkbox"/>	[blurred]	[blurred]
<input type="checkbox"/>	[blurred]	[blurred]
<input type="checkbox"/>	[blurred]	[blurred]
<input type="checkbox"/>	[blurred]	[blurred]
<input type="checkbox"/>	[blurred]	[blurred]
<input type="checkbox"/>	[blurred]	[blurred]
<input type="checkbox"/>	Micro-LG	Данные модификаторов объявлений

Количество строк: 200 1-14 из 14

Изменяем данные

← Коммерческие данные > Micro-LG

ПЕРЕЙТИ



Последние 30 дней

11 февр. – 12 март 2018



Данные

Данные

Расписания

История загрузок

Настройки



Модель

Цена

Мощность

Статус

Ориентация кампании

Целевая гр. объявл.

Целевое ключевое слово

Целевое местоположе

Ограничение целевого месоположен

Клики

Показы

CTR

Средняя цена за клик

Стоимос



LG mb4042dsy

12990

700 Вт

Одобрено (с ограничениями)

Микроволновы печи

LG

lg mb4042dsy

—

—

0

0

0,00 %

0,00 \$

0,00



LG ms 20r42d

9990

800 Вт

Одобрено (с ограничениями)

Микроволновы печи

LG

lg ms 20r42d

—

—

0

0

0,00 %

0,00 \$

0,00



LG ms 2043hs

15990

1500 Вт

Одобрено (с ограничениями)

Микроволновы печи

LG

lg ms 2043hs

—

—

0

0

0,00 %

0,00 \$

0,00



LG ms2042dy

21900

700 Вт

Одобрено (с ограничениями)

Микроволновы печи

LG

lg ms2042dy

—

—

0

0

0,00 %

0,00 \$

0,00



LG ms2043dar

18900

1000 Вт

Одобрено (с ограничениями)

Микроволновы печи

LG

lg ms2043dar

—

—

0

0

0,00 %

0,00 \$

0,00



LG 1744w

9500

1000 Вт

Одобрено (с ограничениями)

Микроволновы печи

LG

lg 1744w

—

—

0

0

0,00 %

0,00 \$

0,00



LG mh6044vat

12300

700 Вт

Одобрено (с ограничениями)

Микроволновы печи

LG

lg mh6044vat

—

—

0

0

0,00 %

0,00 \$

0,00



LG ms2043dads

11900

700 Вт

Одобрено (с ограничениями)

Микроволновы печи

LG

lg ms2043dads

—

—

0

0

0,00 %

0,00 \$

0,00



eLama.ru

Подробно о модификаторах

- <https://support.google.com/adwords/answer/6093368?hl=ru>



Проекты и эксперименты в AdWords

Проекты и эксперименты

- Позволяют тестировать разные гипотезы
- Считают статистическую значимость полученных результатов
- Позволяют оценить полученные результаты и применить их в исходную кампанию

Изменение проектной кампании

- В проектной кампании можно делать необходимые изменения, которые вы хотите проверить
- В один момент времени нужно тестировать только одно изменение

Создание проекта

Google AdWords BETA

Аккаунт AdWords в eLama
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Включенные, приостановленные и удаленные

Ключевые слова

Цели динамической рекламы

Аудитории

Демография

Места размещения

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Расширенные корректировки ставок

История изменений

Проекты и эксперименты

Все кампании > Кампании в поисковой сети

ПЕРЕЙТИ

+

ПРОЕКТЫ КАМПАНИЙ

ЭКСПЕРИМЕНТЫ В КАМПАНИЯХ

ВАРИАНТЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ

<input type="checkbox"/> Проект ↓	Кампания	Статус	Всего экспериментов	Активные эксперименты	Дата начала следующего эксперимента
<input type="checkbox"/> Тест стратегии Остекление балконов-Поиск-СПб	Балконы-Поиск-СПб	Проекты	1	Нет	—
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					

Проекты создаются не в режиме реального времени. Часовой пояс для всех дат и временных интервалов: GMT+03:00 (Москва, стандартное время). [Подробнее...](#)

Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников. Чтобы просмотреть сведения об аккредитации Media Rating Council (MRC), наведите указатель мыши на заголовок соответствующего столбца.

© 2018 Google

Создание эксперимента

ПРОЕКТЫ КАМПАНИЙ

ЭКСПЕРИМЕНТЫ В КАМПАНИЯХ

ВАРИАНТЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ



<input type="checkbox"/>	Эксперимент ↓	Кампания	Статус	Проект	Доля бюджета	Дата начала	Дата окончания
<input type="checkbox"/>	Эксперимент "Оптимизатор цены за конверсию"	Оптимизация AdWords	Завершено	Оптимизация AdWords/ Экскурсии на сауну	50 %	27 нояб. 2017 г.	21 дек. 2017 г.
<input type="checkbox"/>							
<input type="checkbox"/>							
<input type="checkbox"/>							
<input type="checkbox"/>							

Результаты эксперимента

Статус эксперимента: Завершено

Тип: Поисковая сеть

Бюджет: 15,00 \$ в день

Дополнительные сведения

Сравнение эффективности: 22 сент. – 21 окт. 2017

Клики

402

+24 % [+6 %, +42 %]

CTR

5,82 %

+24 % [+7 %, +42 %]

Стоимость

205 \$

+32 % [+21 %, +42 %]

Средняя цена за клик

0,51 \$

+7 % [-9 %, +22 %]

Стоимость конверсии

18,65 \$

+20 % [-83 %, +122 %]

Доля бюджета: 50 %

Даты: 21 сент. – 21 окт. 2017

Исходная кампания:

ПРИМЕНИТЬ

УДАЛИТЬ

ГРУППЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ

СТАТИСТИКА АУКЦИОНОВ

Последние 30 дней

12 февр. – 13 март 2018

+

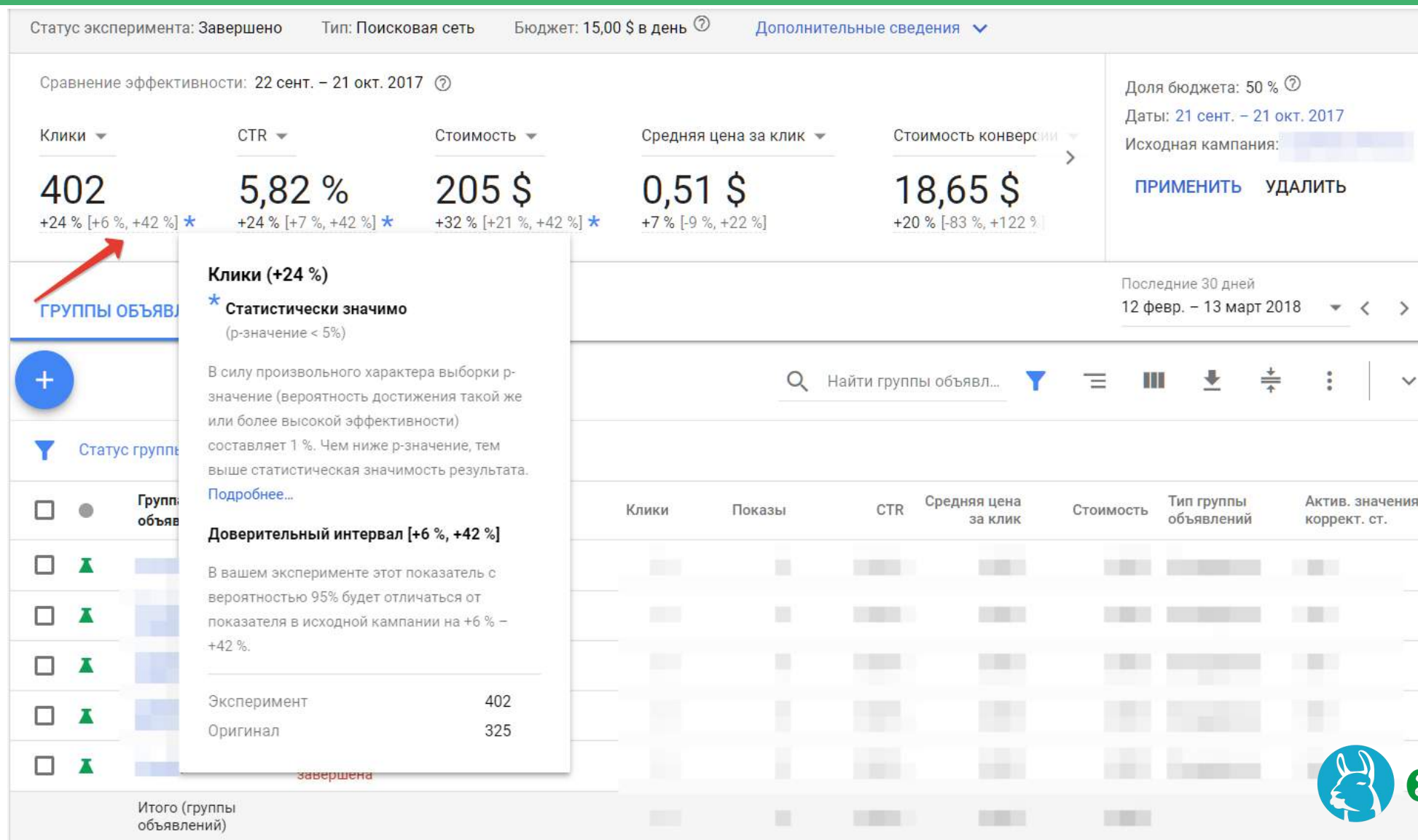
Найти группы объявл...

Фильтры

Статус группы объявлений: Все, кроме удаленных

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Группа объявлений	Статус	Ротация объявлений	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Тип группы объявлений	Актив. значения коррект. ст.
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>										
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>										
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>										
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>										
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>										
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>										
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>										
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>										
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>										
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>										

Статистическая значимость результатов





Автоматизированные правила

Автоматизированные правила

- Автоматические правила по разным сценариям, которые упрощают работу с кампаниями

Правило для объявлений

- Останавливать объявления и присылать уведомление, если объявление показывалось в топе выдачи и CTR был $< 6\%$

Автоматизированные правила

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Последние 30 дней
12 февр. – 13 март 2018

+ Поиск объявлений

Статус объявления: Все включенные

	Объявление	Статус	Группа объявлений	Тип объявления	Клики	Показы	CTR	Стоимость за клик	Стоимость за показ	Действия
<input type="checkbox"/>					0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	Отобразить
<input type="checkbox"/>					0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	Отобразить
Итого (отфильтрованные объявления)					0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	
Итого (эксперименты) ?					0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	
Итого (кампания)					0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	

Меню действий:

- Вставить Ctrl-V
- Создать автоматизированное правило**
- Загрузка

Создать правило для объявлений

Тип правила

Приостановить объявления ▼

Применить к объявлениям ?

- ☒ Все активные объявления
- ☐ Все включенные и приостановленные объявления
- ☐ Объявления в выбранных кампаниях
- ☐ Объявления в выбранных группах

Условие ?

Тип кампании: Поисковая сеть ×

CTR < 6,00 % ×

Сред. поз. > 4,0 ×

[+ ДОБАВИТЬ](#)

Периодичность выполнения действия ?

Частота

Недели ▼

понедельник ▼

13:00 ▼

с использованием данных за

Предыдущие 7 дней ▼



Отправлять результаты по электронной почте

Только при наличии изменений или ошибок ▼

Название правила

CTR<6%

Автоматизированные правила помогают сэкономить время, так как применяются сразу ко всему аккаунту на основе заданных критериев. [Примеры автоматизированных правил](#)

[Подробнее...](#)

Правило для ключевых фраз

- Останавливаем неэффективные ключевые слова исходя из KPI

Создание правила для ключевых слов

Тип правила

Приостановить ключевые слова ▾

Применить к ключевым словам ?

- ☐ Все активные ключевые слова
- ☐ Все включенные и приостановленные ключевые слова
- ☒ Ключевые слова в выбранных кампаниях
- ☐ Ключевые слова в выбранных группах объявлений

[Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию](#) ✎

Условие ?

Тип кампании: Поисковая сеть ✕

Клики > 100 ✕

Конверсии > 0,00 ✕

Стоимость конверсии > 20,00 \$ ✕

[+ ДОБАВИТЬ](#)

✕

Периодичность выполнения действия ?

Частота

Недели ▾

понедельник ▾

13:00 ▾

с использованием данных за

Предыдущие 7 дней ▾ ?

Отправлять результаты по электронной почте

Только при наличии изменений или ошибок ▾

Автоматизированные правила помогают сэкономить время, так как применяются сразу ко всему аккаунту на основе заданных критериев. [Примеры автоматизированных правил](#)

[Подробнее...](#)






Скрипты


Скрипты

- Скрипты AdWords позволяют автоматически управлять данными AdWords, используя простой код JavaScript
- [Скрипт проверки конфликтов ключевых фраз и минус-слов](#)

Скрипты в AdWords

← Все кампании

ПЕРЕЙТИ   ? ! 

Вернуться к старой версии AdWords 

	ПЛАНИРОВАНИЕ	ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА	МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ	ОТСЛЕЖИВАНИЕ	НАСТРОЙКА
Обзор	Планировщик ключевых слов	Менеджер аудиторий	Все массовые действия	Конверсии	Счета и платежи
Рекомендации	Предварительный просмотр и диагностика объявлений	Пакетные стратегии назначения ставок	Правила	Google Analytics	Коммерческие данные
Кампании			Скрипты	Атрибуция в поисковой сети	Доступ к аккаунту
Группы объявлений		Списки минус-слов	Добавленные видео		Связанные аккаунты
Объявления и расширения		Общие бюджеты			Настройки
Целевые страницы		Списки исключенных мест размещения			

Скрипты в AdWords

← Массовые действия

ПЕРЕЙТИ

Все массовые действия

Правила

Скрипты

Загрузки

СКРИПТЫ

ИСТОРИЯ СКРИПТОВ

+

←

Скрипт ↑	Автор	Частота	Дата и время последнего изменения	Статус	Действия
Проверка минус-слов	n.kravchenko@elama.ru	—	27 янв. 2018 г. 0:01:34	● Включено	Варианты

Скрипты в AdWords

← Массовые действия

ПЕРЕЙТИ

Все массовые действия

Правила

Скрипты

Загрузки

Скрипты > Создать скрипт

Название скрипта: * Проверка минус-слов

РАСШИРЕННЫЕ API

▲ Скрипты вносят изменения от имени пользователя. Для этого необходимо предоставить разрешение. [Подробнее...](#)

АВТОРИЗОВАТЬ

```
1 function main() {  
2  
3 }
```

ЗАКРЫТЬ ВЫПОЛНИТЬ СОХРАНИТЬ ПРОСМОТР

Скрипты в AdWords

← Массовые действия

ПЕРЕЙТИ

Все массовые действия

Правила

Скрипты

Загрузки

Скрипты > Создать скрипт

Название скрипта: * Проверка минус-слов

РАСШИРЕННЫЕ API

```
1 var CONFIG = {
2   // URL of the spreadsheet template.
3   // This should be a copy of https://goo.gl/rQ9Jqs.
4   SPREADSHEET_URL: 'YOUR_SPREADSHEET_URL',
5
6   // Whether to output results to a copy of the above spreadsheet (true) or to
7   // the spreadsheet directly, overwriting previous results (false).
8   COPY_SPREADSHEET: false,
9
10  // Array of addresses to be alerted via email if conflicts are found.
11  RECIPIENT_EMAILS: [
12    'YOUR_EMAIL_HERE'
13  ],
14
15  // Label on the campaigns to be processed.
16  // Leave blank to include all campaigns.
17  CAMPAIGN_LABEL: '',
18
19  // Limits on the number of keywords in an account the script can process.
20  MAX_POSITIVES: 250000,
21  MAX_NEGATIVES: 50000
22 };
23
24 /**
25  * Configuration to be used for running reports.
26  */
27 var REPORTING_OPTIONS = {
28   // Comment out the following line to default to the latest reporting version.
29   // apiVersion: 'v201605'
30 };
```

ЗАКРЫТЬ

ВЫПОЛНИТЬ

СОХРАНИТЬ

ПРОСМОТР

Скрипты в AdWords

← Массовые действия

ПЕРЕЙТИ

Все массовые действия

Правила

Скрипты

Загрузки

Скрипты > Создать скрипт

Название скрипта: Проверка минус-слов

РАСШИРЕННЫЕ API

```
1 var CONFIG = {
2   // URL of the spreadsheet template.
3   // This should be a copy of https://goo.gl/rQ9Jqs.
4   SPREADSHEET_URL: 'YOUR_SPREADSHEET_URL',
5
6   // Whether to output results to a copy of the above spreadsheet (true) or to
7   // the spreadsheet directly, overwriting previous results (false).
8   COPY_SPREADSHEET: false,
9
10  // Array of addresses to be alerted via email if conflicts are found.
11  RECIPIENT_EMAILS: [
12    'YOUR_EMAIL_HERE'
13  ],
14
15  // Label on the campaigns to be processed.
16  // Leave blank to include all campaigns.
17  CAMPAIGN_LABEL: '',
18
19  // Limits on the number of keywords in an account the script can process.
20  MAX_POSITIVES: 250000,
21  MAX_NEGATIVES: 50000
22 };
23
24 /**
25  * Configuration to be used for running reports.
26  */
```

ИЗМЕНЕНИЯ

ЖУРНАЛЫ

ЗАКРЫТЬ

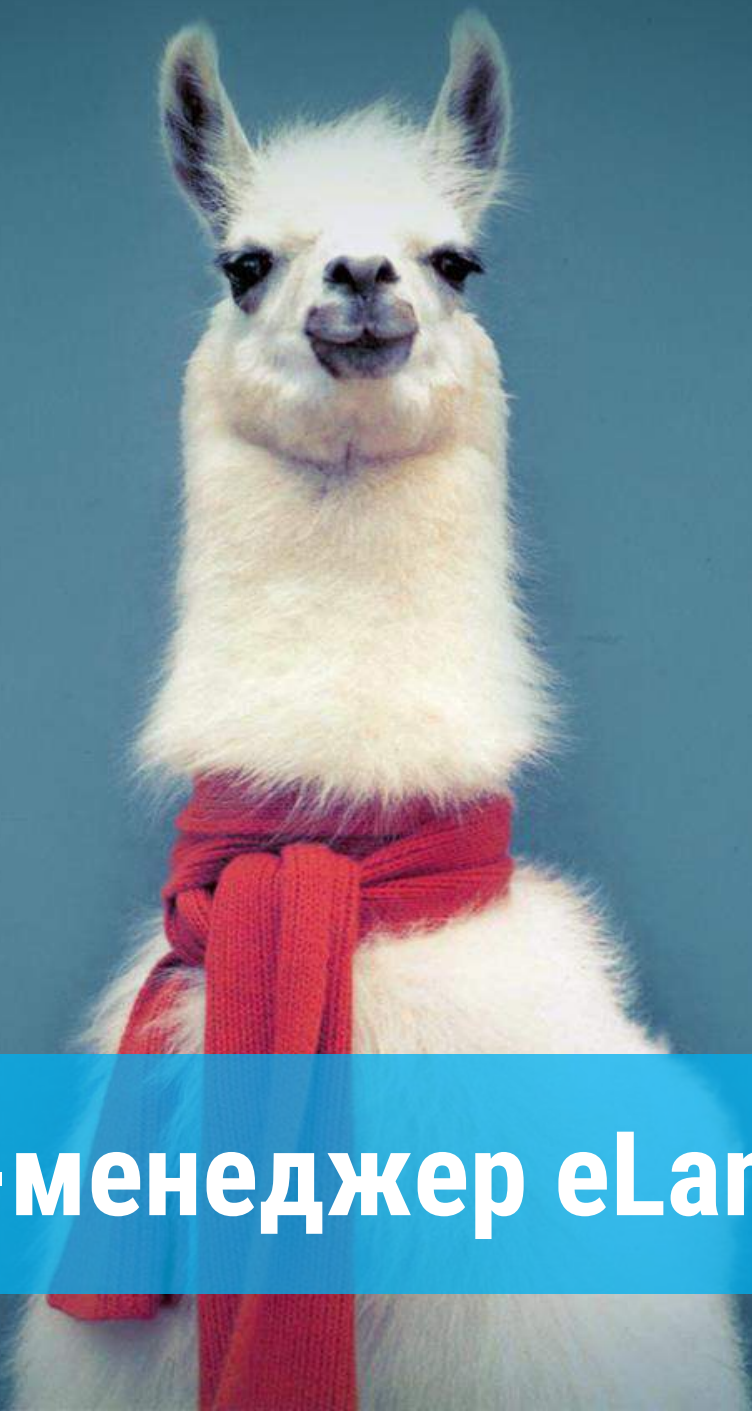
ВЫПОЛНИТЬ

СОХРАНИТЬ

ПРОСМОТР

Скрипты

- [Полезные скрипты для Google AdWords](#)



Бид-менеджер eLama

Бид-менеджер eLama

☰  Google AdWords 0% без комиссии Идентификатор аккаунта: XXXXXXXXXXXX

[Перейти в Google AdWords](#) | [В архив](#) | **Логин для доступа к аккаунту: нет доступа**

[Получить прямой доступ к аккаунту](#)

Перевод средств на аккаунт без комиссии

введите сумму

₽

Перевести

\$1 = 62.59 ₽



Доступно для перевода: 0,00 ₽ (\$0,00)

Минимальная сумма перевода: 300 ₽








 С переводимой суммы Google удерживает 18% НДС.

Бид-менеджер eLama

← → ↻ Надежный | https://my.elama.ru ☆

  [Пополнить баланс](#) 8 (812) 318-40-54 [Контакты](#) n.kravchenko@elama.ru


[←](#)


-  Управлялор
-  Кампании
-  Финансы
-  Инструменты
-  О проекте
-  Блог
-  Помощь

[Оптимизация AdWords](#) [Поиск](#) [Перейти в Google Adwords](#)

Работает CID 990656285 21.11.2017

Расход на кампанию: \$1.11
10 (66.00 Р)


 Автоматическое управление ставками выключено

 [Получить рекомендации](#)

[Тест1/Оптимизатор цены за конверсию](#)

Ожидает CID 992637835



Расход на кампанию: \$0.00
0 (0.00 Р)

 **CALLTOUCH**

Ваш calltouch ID: Сумма: [Перевести](#)

Рекомендации

← → ↻ Надежный | https://my.elama.ru

  [Пополнить баланс](#) 8 (812) 318-40-54 [Контакты](#) n.kravchenko@elama.ru


[Управлятор](#)
[Кампании](#)
[Финансы](#)
[Инструменты](#)
[О проекте](#)
[Блог](#)
[Помощь](#)


[Оптимизация AdWords](#) [Поиск](#) [Перейти в Google Adwords](#)

Работает CID 990656285 21.11.2017

Расход на кампанию: \$1.11 (66.00 Р)

10

 Автоматическое управление ставками выключено


 [Получить рекомендации](#) ←

[Тест1/Оптимизатор цены за конверсию](#)

Ожидает CID 992637835

Расход на кампанию: \$0.00 (0.00 Р)

0



Ваш calltouch ID: Сумма: Р [Перевести](#)



Управлялор



Кампании



Финансы



Инструменты



О проекте



Блог



Помощь

Рабо

10

10

10

Тест

Ожи

0

Ус

Ваш са

Ус

Пере

Кампания: «Оптимизация AdWords» (990656285)

[Пройти обучение](#)



Рекомендация	Ожидаемый эффект	
<p>⊖ Нет минус-слов в кампании. Добавьте минус-слова. Так вы запретите показы рекламы по нецелевым запросам.</p> <p>Правильно подобранные минус-слова помогают избежать лишних кликов и экономить бюджет.</p> <p>Как подобрать минус-слова: инструкция и видео</p> <p>⬆ Свернуть</p>	Вы отсекаете нецелевые переходы	Перейти к кампании
<p>⊖ В кампании мало ключевых фраз. Добавьте больше ключевых фраз. С их помощью рекламные системы понимают, кому показывать ваши объявления.</p> <p>✔ Подробнее</p>	Больше целевых переходов	Перейти к кампании
<p>ⓘ Включите «Автоматическое управление ставками». Инструмент позволит удерживать объявления на нужной позиции.</p> <p>✔ Подробнее</p>	Рекламные расходы сократятся на 10-60%	Исправить
<p>ⓘ Не уточнен регион показа рекламы. При точном выборе региона ваша реклама будет показываться только пользователям, которые в нем находятся. Так вы избежите лишних трат и максимально эффективно используете свой бюджет.</p> <p>✔ Подробнее</p>	Меньше показов, которые снижают CTR, и расходов на нецелевые клики	Перейти к кампании

[Обновить список рекомендаций](#)[✔ Предложите новые идеи для рекомендаций](#)

Напишите нам, мы онлайн!

Автоматическое управление ставками

← → ↻ Надежный | https://my.elama.ru




  [Пополнить баланс](#)



8 (812) 318-40-54 [Контакты](#) [n.kravchenko@elama.ru](#)

[Оптимизация AdWords](#) [Поиск](#) [Перейти в Google Adwords](#)

Работает CID 990656285 21.11.2017

10 Расход на кампанию: \$1.11 (66.00 P)


 Автоматическое управление ставками выключено  

 Получить рекомендации 

[Тест1/Оптимизатор цены за конверсию](#)

Ожидает CID 992637835

0 Расход на кампанию: \$0.00 (0.00 P)



Ваш calltouch ID: Сумма: P [Перевести](#)

Кампания: Оптимизация AdWords (990656285) [Поиск](#)

Часовой пояс: Москва (GMT +03:00)

☐ Установить дневной бюджет не задан \$²

Время работы выбранных правил:

 [Получить ре...](#)

[К управлению ставками на уровне ключей](#) **Новинка**

☐ Установить дневной бюджет не задан \$

Алгоритм расчета ставок

☒ Расширенные настройки1 Свои настройки

Стоимость для показа вв...

+

30.00 ⑦

при ставке не более

3.00

§

2 Свой настройки

Стоимость для показа вв...

3.00 ⑤




при ставке не более

1.00

§ 2

Пн ☐

BT ☐Cp ☐4T ☐Πτ ☐C6 ☒Bc ☒[illegible]

Выбрать

всё

ничего

рабочее время

кроме рабочего времени

Выбрать

Отмена

 Создать новое правило

Время работы выбранных правил:

Напоиште нас, ама онлайн!

Автоматическое управление ставками для фраз

The screenshot displays the 'Автоматическое управление ставками' (Automatic bid management) settings for a campaign named 'Оптимизация AdWords (990656285)'. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Управлятор', 'Кампании', 'Финансы', 'Инструменты', 'О проекте', 'Блог', and 'Помощь'. The main content area shows the following settings:

- Кампания:** Оптимизация AdWords (990656285) [Поиск]
- Часовой пояс:** Москва (GMT +03:00)
- ☐ Установить дневной бюджет: не задан \$
- Алгоритм расчета ставок:** ☒ Расширенные настройки


Two rules are configured for the 'Время показа' (Time of display) algorithm:

Правило	Настройка	Значение	Ограничение
1	Стоимость для показа вв...	30.00 %	при ставке не более 3.00 \$
2	Стоимость для показа вв...	3.00 %	при ставке не более 1.00 \$

Buttons for '+ Создать новое правило' (Create new rule), 'Запустить' (Launch), and 'Отмена' (Cancel) are visible. A red arrow points to the link 'К управлению ставками на уровне ключей' (To key-level bid management).

At the bottom right, there is a green banner with the text 'Напишите нам, мы с вами' and the elama.ru logo.

На уровне групп объявлений

8 (800) 500-31-90Контактыn.kravchenko@elama.ru

Кампания № 990656285: Оптимизация AdWords
Активно | Google Adwords | 378-923-6241

Группы объявлений | Ключевые фразы

☐ Группа объявлений «экскурсии на самуи» № 48606436505 ✓ Активна ...


☐ 234163139033 ✓ Активно ...

Экскурсии на Самуи — 30 уникальных экскурсий
Захватывающие {keyword:экскурсии}. Русские гиды. Оплата на месте.
Бронируйте!
<https://samuitours.ru/>


<input type="checkbox"/> Ключевая фраза	Статус фразы	Уровень управления ставками	Позиция	Текущая ставка, \$
<input type="checkbox"/> +экскурсии на +Самуи	✓ Активна	Кампания	Первая страница	1,5


Управление кампанией
Управление ставками на уровне кампании
Загрузить статистику

На уровне ключевых фраз

 eLama Россия

8 (800) 500-31-90

Контакты 

n.kravchenko@elama.ru 



Кампания № 990656285: Оптимизация AdWords

Остановлена | Google Adwords | 378-923-6241

Группы объявлений | Ключевые фразы

<input type="checkbox"/> Ключевая фраза	Статус фразы 	Уровень управления ставками 	Показы	Клики	CTR, %	Средняя позиция показа	Средняя цена клика, \$	% по резул поис
<input type="checkbox"/> +экскурсии на +Самуи	✓ Активна	Фраза	—	—	—	—	—	—
	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—

Управление кампанией 

 [Управление ставками на уровне кампании](#)

 [Посмотреть статистику](#)

 Сейчас мы тестируем инструмент и скоро добавим больше возможностей для управления кампанией. Отправляйте комментарии на milo@elama.ru

Изменение ставок для фраз(ы)

Кампания № 990656285: Оптимизация AdWords

Остановлена | Google Adwords | 378-923-6241

Группы объявлений

Ключевые фразы

<input type="checkbox"/> Ключевая фраза	Статус фразы 	Уровень управления ставками 	Показы	Клики	CTR, %	Средняя позиция показа	Средняя цена клика, \$	% по результату
<input checked="" type="checkbox"/> +экскурсии на +Самуи	✓ Активна	Фраза	—	—	—	—	—	—
	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—

Выбрано:

1 фраза

Выберите действие 

Действия с ключевыми фразами

- Изменить ставки для ключевых фраз
- Включить показы по ключевым фразам
- Приостановить показы по фразам
- Удалить ключевые фразы



[Посмотреть статистику](#)

Настройка алгоритмов для фраз

The screenshot displays the 'Автоматическое управление ставками' (Automatic bid management) settings for a campaign. The interface includes a sidebar with navigation icons, a main content area with various settings, and a right-hand panel with additional options.

Кампания № 990656283
Активно | Google Adwords | 378-92

Группы объявлений | **Ключевые фразы**

☒ Ключевая фраза
☒ +экскурсии на +Самуи

Автоматическое управление ставками

Ключевая фраза: +экскурсии на +Самуи

Часовой пояс: Москва (GMT +03:00)

Текущая позиция: Первая страница

[К управлению ставками кампании](#)
[Вернуть настройки на уровень кампании](#)

Время показа | **Алгоритм расчета ставок** | ☒ **Расширенные настройки**

Время показа	Алгоритм расчета ставок	Расширенные настройки
1 Свой настройки	Стоимость для показа в... + 30.00 %	при ставке не более 1.30 \$
2 Свой настройки	Стоимость для показа в... + 3.00 %	при ставке не более 1.00 \$

[+ Создать новое правило](#)

Время работы выбранных правил:

Перед запуском установите правила показа рекламы для каждого дня недели и каждого часа


[Запустить](#) [Отмена](#)

Выбрано:
1 фраза
Управление ставками фраз
[Применить](#)


Управление кампанией
[Управление ставками на уровне кампании](#)
[Загрузить статистику](#)


Сейчас мы тестируем инструмент и скоро добавим больше возможностей для управления кампанией. Отправляйте комментарии на [support@elama.ru](#)

Статистика из AdWords

 Россия

8 (800) 500-31-90

Контакты 

n.kravchenko@elama.ru 



Кампания № 990656285: Оптимизация AdWords

Остановлена | Google Adwords | 378-923-6241

Группы объявлений | Ключевые фразы

<input type="checkbox"/> Ключевая фраза	Статус фразы 	Уровень управления ставками 	Показы	Клики	CTR, %	Средняя позиция показа	Средняя цена клика, \$	% по результату поиска
<input checked="" type="checkbox"/> +экскурсии на +Самуи	✓ Активна	Фраза	—	—	—	—	—	—
	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—

Выбрано: 

1 фраза

Изменить ставки для ключевых фраз 


Применить

Управление кампанией 


 [Управление ставками на уровне кампании](#)


 [Посмотреть статистику](#) 

Статистика из AdWords

Россия

8 (800) 500-31-90

Контакты 

n.kravchenko@elama.ru 



Кампания № 990656285: Оптимизация AdWords

Остановлена | Google Adwords | 378-923-6241

Группы объявлений | Ключевые фразы

<input type="checkbox"/> Ключевая фраза	Статус фразы 	Уровень управления ставками 	Показы	Клики	CTR, %	Средняя позиция показа	Средняя цена клика, \$	% показов над результатами поиска
<input checked="" type="checkbox"/> +экскурсии на +Самуи	✓ Активна	Фраза	—	—	—	—	—	—
	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—
	✓ Активна	Кампания	—	—	—	—	—	—

Загрузить статистику из Google Adwords

За последние 30 дней 

Данные за сегодняшний день не учитываются

Выберите показатели

☒ Выбрать все

☒ Показы

☒ Клики

☒ CTR, %

☒ Средняя позиция показа

☒ Средняя стоимость клика

☒ % показов над результатами поиска

☒ Отказы, %

☒ Конверсия, %

☒ Конверсии

Применить

Статистика по фразам из AdWords

Кампания

Активно | Google Adwords | 378-923-6241

Группы объявлений

Ключевые фразы

Статус фразы ?	Уровень управления ставками ?	Показы	Клики	CTR, %	Средняя позиция показа	Средняя цена клика, \$	% показов над результатами поиска	Отказы, %
✓ Активна	Фраза	1 584	24	1,52	1,98	0,65	63,57	—

Управление кампанией ?

 [Управление ставками на уровне кампании](#)

 [Посмотреть статистику](#)



Альфа-бета оптимизация

Альфа-бета оптимизация

- Создаем первую рекламную кампанию с +модификаторами +широкого +соответствия

Альфа-бета оптимизация

- Создаем первую рекламную кампанию с +модификаторами +широкого +соответствия
- Находим эффективные поисковые запросы

Альфа-бета оптимизация

- Создаем первую рекламную кампанию с +модификаторами +широкого +соответствия
- Находим эффективные поисковые запросы
- Создаем новую кампанию и добавляем в нее эффективные поисковые запросы в качестве ключевых слов в точном соответствии

Альфа-бета оптимизация

- Создаем первую рекламную кампанию с +модификаторами +широкого +соответствия
- Находим эффективные поисковые запросы
- Создаем новую кампанию и добавляем в нее эффективные поисковые запросы в качестве ключевых слов в [точном соответствии]
- Исключаем из основной кампании поисковые запросы в [точном соответствии]

Альфа-бета оптимизация

- Создаем первую рекламную кампанию с +модификаторами +широкого +соответствия
- Находим эффективные поисковые запросы
- Создаем новую кампанию и добавляем в нее эффективные поисковые запросы в качестве ключевых слов в [точном соответствии]
- Исключаем из основной кампании поисковые запросы в [точном соответствии]
- Управляем ставками отдельно и постепенно перераспределяем бюджет на более эффективные фразы



Полезняшки

Полезности еЛамы

- Единый бюджет на еЛама-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата Вконтакте, CallTouch и MyTarget
- Проверка кампаний на наличие типичных ошибок

Почему стоит работать с Рекомендатором

Быстро.

Анализ кампании и подготовка рекомендаций занимает около минуты

Полезно.

Вы получаете совет для решения каждой проблемы

Бесплатно и безопасно.

Инструмент не сохраняет логины и пароли и не влияет на работу компаний



advice.eLama.ru

Вебинары по контекстной рекламе

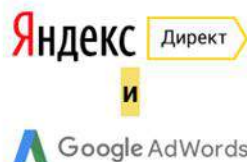
- Основы повышения эффективности контекстной рекламы
- Практика настройки Директа и AdWords
- Запуск рекламы в сетях
- Ретаргетинг и ремаркетинг
- Бесплатно

eLama.ru/webinar

Быстрый старт с еЛамой



Создание 2-х кампаний



при пополнении
на сумму
от 10 000 руб.

Получить бонус



Копирование кампании



при пополнении
на сумму
от 10 000 руб.

Получить бонус

elama.ru/services/brief-create

Индивидуальное обслуживание

15 000 – 25 000 рублей в месяц

- При бюджете от 30000 до 300 000 рублей в месяц

Бесплатно

- При бюджете от 300 000 рублей в месяц

eLama.ru/services/agency

Выбор агентства на контекст

- Заполняете бриф
- Агентства готовят и отправляют КП
- Выбираете лучшего исполнителя
- Сервис бесплатный

tender.eLama.ru



9

АПРЕЛЯ

iPLACE

БИЗНЕС ФОРУМ

ВЕДУЩИЙ ФОРУМ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
УЧАСТИЕ БЕСПЛАТНОЕ!

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

iplaceconf.ru

Новости контекстной рекламы



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



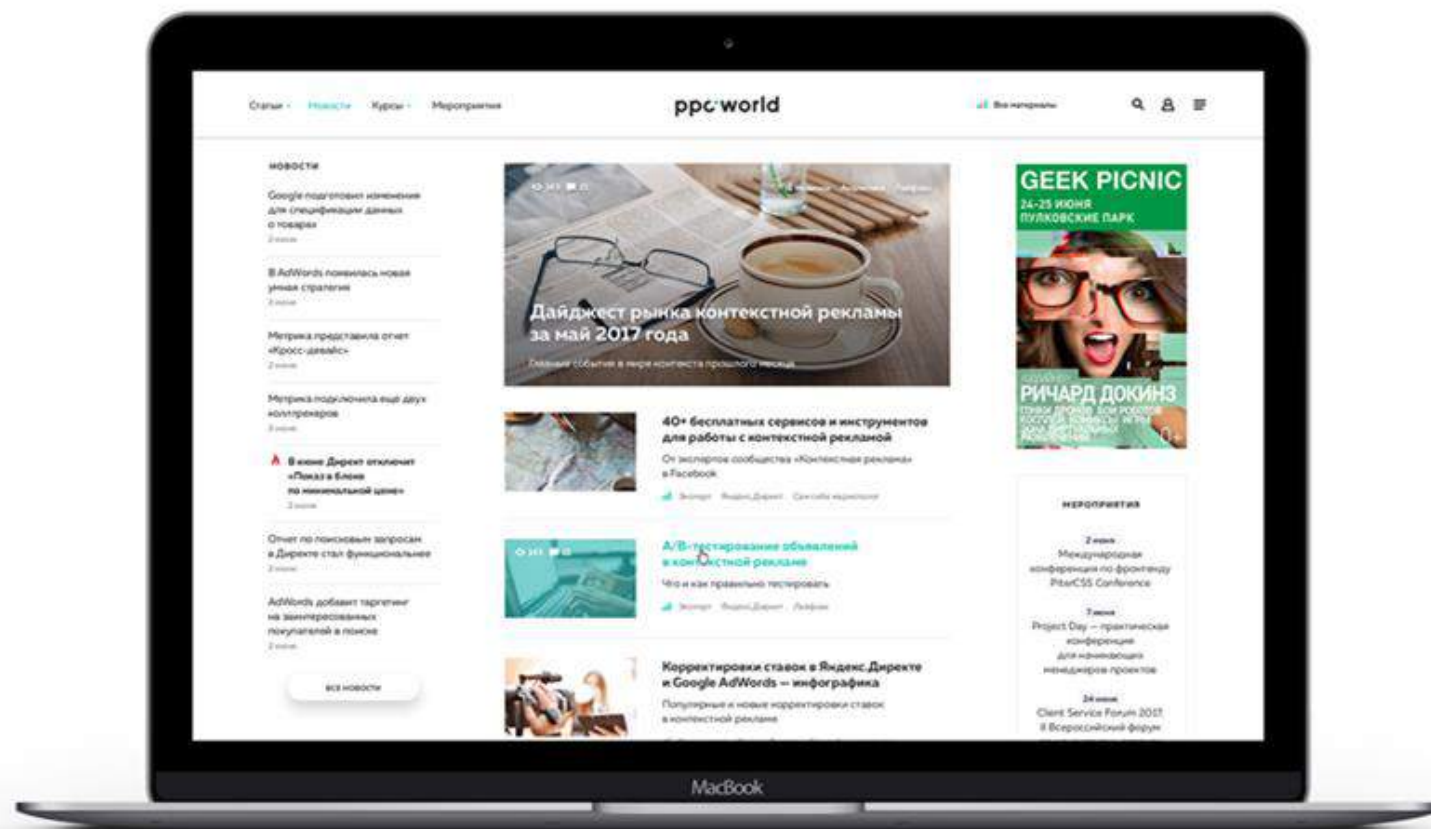
twitter.com/eLama__ru



elama.ru/blog

ppc·world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords



**Спасибо за внимание.
Вы молодцы**

