



Запуск эффективной рекламы во ВКонтакте

Никита Кравченко
eLama.ru

Организационные моменты

- Длительность – 2 часа
- Время для вопросов
- Все получат запись и материалы

План вебинара

1. Обзор рекламного кабинета
2. Форматы рекламы
3. Таргетинги
4. Поиск целевой аудитории
5. Создание эффективных объявлений
6. Тестирование о оптимизация
7. Бонусы для всех участников



Давайте знакомиться

Яндекс Директ

Google Ads

calltracking.ru

OneRetarget

тут



Calltouch

vk



[YAGLA]

facebook

A brown and white guanaco stands in a grassy field, facing right. In the background, there are snow-capped mountains. A blue banner with the text "Основы" is overlaid on the image.

Основы

Особенности ВКонтакте

- Там точно есть ваша целевая аудитория
- Эффективность полностью зависит от вас
- Нужно понимать свою аудиторию и сегментировать ее

Аукцион

- В режиме реального времени
- CPM – оплата за 1000 показов
- CPC – оплата за клики
- CTR (переходы/показы) – важный показатель, благодаря которому можно снизить CPC

Основные форматы

- Реклама в ТГБ (только на десктопах)
- Реклама в новостной ленте
- Реклама в Историях

A guanaco stands in a grassy field, facing right. In the background, there are majestic, snow-capped mountains. The sky is clear and blue.

Форматы рекламных объявлений

Текстово-графический блок

Наверх

Поиск

Никита

elama.ru

8 (800) 500-31-90

eLama запись закреплена
19 мар в 13:20

А вы уже подключили рублевый аккаунт Google Ads к eLama? Раньше оплачивать рекламу в Google через eLama можно было только в долларах, а теперь юрлица и ИП могут подключить аккаунт в рублях. Попробуйте, как это удобно: <http://bit.ly/2HtBZj6>

ВОТ ЭТО ПРОДАЖИ ОТ БЛОГЕРОВ 18+

Нужны клиенты? Мы знаем где они! getblogger.ru

СЦЕНА ПРИГЛАШЕНИЕ НА ИВЕНТ-ВЫСТАВКУ 18+

Москва, 16 апреля

Блог Разработчикам

14 13 3 4.2K

Привет, Никита! Рады, что вы снова с нами!

?

?

?

Читать

Новинки таргетированной рекламы за январь-февраль 2019 года

Читать

Новые инструменты для Facebook Ads в eLama: импорт лидов и рекоменд...

Что можно продвигать

Рекламные объявления на страницах сайта



Приложение

Установки iFrame и Flash
приложений



Сообщество

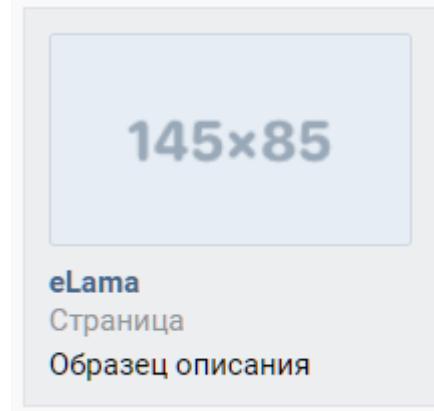
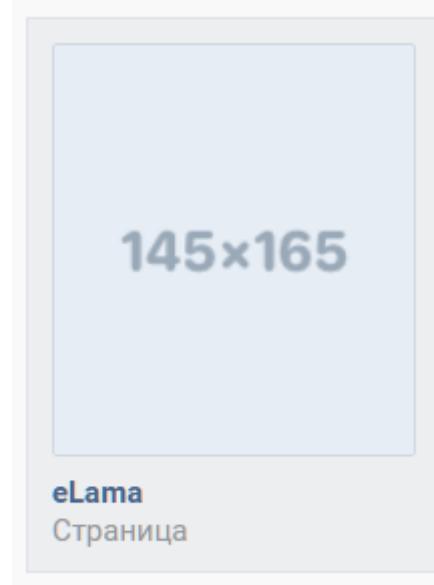
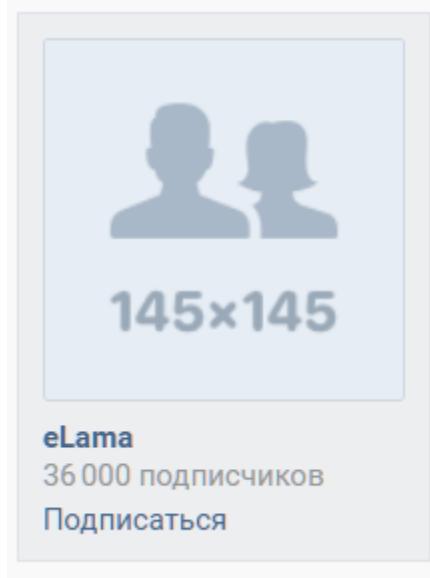
Подписка на группы,
страницы и встречи



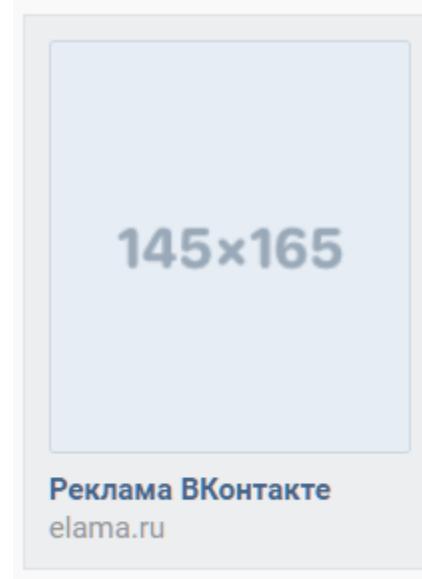
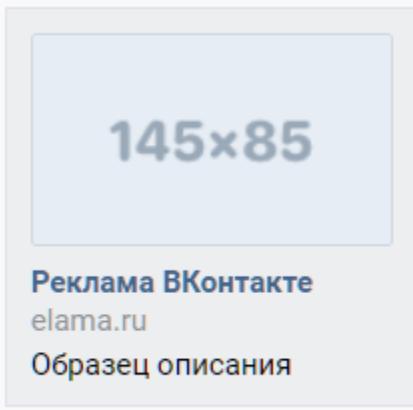
Внешний сайт

Продвижение внешних
сайтов

Продвижение сообществ: тизеры



Продвижение сайта: тизеры



Какой формат тизера выбрать

Изображение и текст:

- Ключевая роль у заголовка и текста. Подходит для продвижения сложных товаров и услуг

Большое изображение:

- Ключевая роль у изображения. На него можно добавить текст, но не более 50% места (слепые переходы)

Реклама в новостной ленте

VK

Поиск

Никита

Наверх

Профессия: «Личный помощник»
Рекламная запись

Стань удаленным личным помощником – путешествуй, развивайся, прокачивай себя, получая достойную оплату 💰

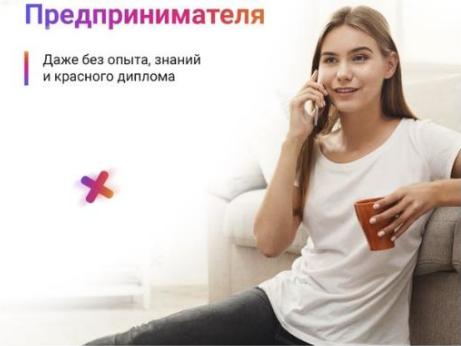
«Про отдых подумаешь на пенсии, а пока работай», «У тебя будут выходные, тогда и отдохнешь», «Хочешь в отпуск? – На него нужно заработать»... Пора от забыть навсегда!

Если ты хочешь свободы, отдохнуть по-настоящему, увидеть мир и избавиться от скучных задач, тогда у тебя есть возможность узнать, как получить это уже сейчас.

Показать полностью...

СТАНЬТЕ удаленным и незаменимым Помощником Предпринимателя

Даже без опыта, знаний и красного диплома



ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

Зарегистрироваться на бесплатный онлайн-тренинг «Профессия: Личный помощник»
Приложение

60

6

Новости

Фотографии

Видеозаписи

Подкасты

Рекомендации

Поиск

Понравилось

Обновления

Комментарии

Сначала интересные

Реклама в новостной ленте

← → C https://vk.com/feed

VK

Наверх

Основанный на базе Outlander – бестселлер модельного ряда Mitsubishi.

Блог Разработчикам Реклама Ещё ▾

Поиск

Anna, Алексей и ещё 12 друзей подписаны

amoCRM – Помогаем увеличивать продажи

Рекламная запись 12+

Хотите стать частью масштабного бизнес-события? 🔥
Известные бизнесмены и яркие звёзды на одной сцене в Санкт-Петербурге. Не упустите шанс попасть на мероприятие БЕСПЛАТНО по купону amoCRM, зарегистрируйтесь сейчас!

БИЗНЕС-ФОРУМ ГОДА

Бесплатные билеты на конференцию -> spb.amoconf.ru

Получить

13 1

Станислав Севостьянов прокомментировал запись Александры

Новости

Фотографии

Видеозаписи

Подкасты

Рекомендации

Поиск

Понравилось

Обновления

Комментарии

Сначала интересные

Форматы рекламных записей

Рекламные записи в новостной ленте



Карусель

Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении



Запись с кнопкой

Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие



Универсальная запись

Увеличение охвата — записи с любыми вложениями



Сбор заявок

Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги



Реклама в Историях

Ваши объявления в историях пользователей

New



Реклама сайта

Увеличение трафика — повышайте посещаемость Вашего сайта

New

Форматы рекламных записей

Рекламные записи в новостной ленте



Карусель

Продвижение товаров и услуг – несколько ссылок в объявлении



Запись с кнопкой

Призыв к действию – вступить, купить, перейти и другие



Универсальная запись

Увеличение охвата – записи с любыми вложениями



Сбор заявок

Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги



Реклама в Историях

Ваши объявления в историях пользователей

New



Реклама сайта

Увеличение трафика – повышайте посещаемость Вашего сайта

New

Карусель

- От 3 до 10 карточек с возможностью свайпа
- Для каждой карточки можно добавить отдельную ссылку
- Может давать очень хорошие результаты

Карусель

- Использовать для визуальной идентификации товара
- Шаги/инструкция/история
- Спикеры/темы/компании
- Указание цены (старой/новой)

Варианты карусели

- Каждая карточка уникальная
- Нарезанная панорама
- Желательно сделать ровно
и в едином стиле

Пример карусели

 Locomotiv 5 - конференция по интернет-коммерции
Рекламная запись 0+

20+ крутых спикеров расскажут о том, как успешно вести екомерс-проект.
Только практика и кейсы, мастер-классы и нетворкинг! В Спб и онлайн.

❗ Промокод 2603 на скидку 500 рублей действует только сегодня!



Яндекс Маркет
5 900 ₽ 5 500 ₽
[Купить билет](#)



ВКонтакте
5 900 ₽ 5 500 ₽
[Купить билет](#)



1С-Битрикс
5 900 ₽ 5 500 ₽
[Купить](#)

Пример карусели

Открытие для бизнеса
Рекламная запись

Открытие для бизнеса - не скучная банковская страница! У нас много интересной и полезной информации для бизнеса! Подписывайтесь!

Где взять деньги на бизнес?

Больше

Открыть

Как получить деньги на бизнес от государства

интересных

Открыть

5 мобильных приложений для бизнеса

статьей

Открыть

ПАО Банк «ФК Открытие». Лицензия №Лицензия №2209 от 24.11.2014.

38 3

Пример карусели

Александр, Алла и ещё 61 друг подписаны

 M1-shop.ru - CPA сеть. Арбитраж трафика. Кейсы.
Рекламная запись

Арбитражник, не знаешь на что лить? 😊
👉 Тогда кликай по ссылкам, создавай поток и начинай лить на топовые офферы от M1-shop.
Профит гарантирован 💰



> 720 ₽
подтверждённая заявка

Телевизионная антенна
1 990 руб.

Узнать

> 550 ₽
подтверждённая заявка

Чистящее средство
1 290 руб.

Узнать

> 60 ₽
подтверждённая заявка

Комбидресс (L)
890 руб.

Узнать

379

7

Запись с кнопкой

Рекламные записи в новостной ленте



Карусель

Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении



Запись с кнопкой

Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие



Универсальная запись

Увеличение охвата — записи с любыми вложениями



Сбор заявок

Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги



Реклама в Историях

Ваши объявления в историях пользователей

New



Реклама сайта

Увеличение трафика — повышайте посещаемость Вашего сайта

New

Запись с кнопкой

- Кликабельный сниппет 537×240 px
- Добавление кнопки с СТА
- Высокий CTR
- Только одна ссылка
- Максимум 220 символов в посте и не более двух переносов
- Привязка к сообществу
- Надо тестить

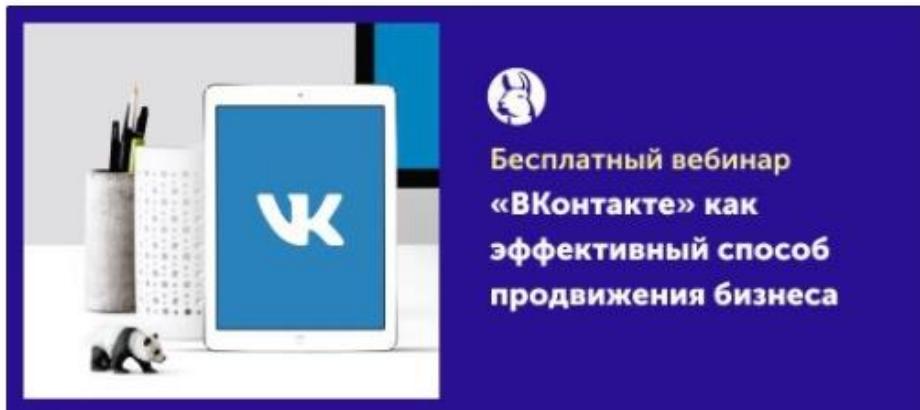
Запись с кнопкой



eLama.ru – вся контекстная реклама
Рекламная запись

...

Вебинар будет полезен интернет-маркетологам и предпринимателям, которые хотят работать с таргетированной рекламой



Бесплатный вебинар
«ВКонтакте» как
эффективный способ
продвижения бизнеса

Запишитесь на бесплатный вебинар
elama.ru

Записаться



Нравится 37



4

Универсальная запись

Рекламные записи в новостной ленте



Карусель

Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении



Запись с кнопкой

Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие



Универсальная запись

Увеличение охвата — записи с любыми вложениями



Сбор заявок

Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги



Реклама в Историях

Ваши объявления в историях пользователей

New



Реклама сайта

Увеличение трафика — повышайте посещаемость Вашего сайта

New

Универсальная запись

- Запись с любыми вложениями
- Прямоугольное изображение 800×550 или 800×500
- Квадратное изображение 800×800 (занимает весь экран на смартфоне)
- Дает отличные результаты

Универсальная запись



eLama

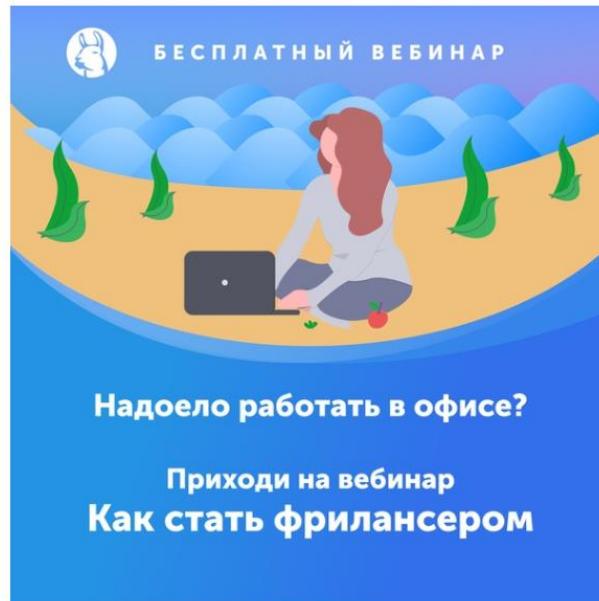
Рекламная запись 16+

На бесплатном вебинаре расскажем, как уйти из офиса и добиться успеха

В программе:

- ✖ Как уйти на фриланс, оставаться в живых и даже немного преуспеть
- ✖ Как зарабатывать фрилансеру: от привлечения клиентов до отчетности
- ✖ Удаленная работа. Пошаговый план к работе мечты

Регистрируйтесь: <https://vk.cc/8RcRz5>



Сбор заявок

Рекламные записи в новостной ленте



Карусель

Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении



Запись с кнопкой

Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие



Универсальная запись

Увеличение охвата — записи с любыми вложениями



Сбор заявок

Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги



Реклама в Историях

Ваши объявления в историях пользователей

New



New

Реклама сайта

Увеличение трафика — повышайте посещаемость Вашего сайта

Сбор заявок

Добавление формы

webinar_vk_lead_form

Сохранить форму

Заголовок и описание

Добавьте заголовок, обложку и краткое описание — сделайте вашу форму заметнее и привлекательнее.

Заголовок: Вебинар «Запуск рекламы ВКонтакте» 26

Обложка: Загрузить
Размер — 1200x300px, форматы: JPG, GIF, PNG.

Описание: Бесплатный вебинар 27 марта.
Записывайтесь, чтобы не пропустить! 536

Вопросы

Какие данные Вы хотите получить?

Ответы на вопросы будут предварительно заполнены при открытии формы, если пользователь указал эти данные в своем профиле ВКонтакте.

Имя Фамилия Номер телефона День рождения

Отчество Email адрес Возраст Город, страна

Политика конфиденциальности

Загрузите изображение обложки
1200x300



Вебинара «Запуск рекламы ВКонтакте»

Бесплатный вебинар 27 марта. Записывайтесь, чтобы не пропустить!

Имя

Имя

Email адрес

Email адрес

Номер телефона

+7 ***** 06

изменить

Согласен с условиями использования формы заявки и политикой конфиденциальности лица, разместившего форму заявки.

Отправить

Сбор заявок

- Если цель – получать лиды
- Без перевода на сайт
- Обязательно добавить пиксель в форму

Сбор заявок

Рекламные записи в новостной ленте



Карусель

Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении



Запись с кнопкой

Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие



Универсальная запись

Увеличение охвата — записи с любыми вложениями



Сбор заявок

Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги



New

Реклама в Историях

Ваши объявления в историях пользователей



New

Реклама сайта

Увеличение трафика — повышайте посещаемость Вашего сайта

Реклама в Историях

- Относительно небольшие охваты
- Медленная открутка
- Подходит для брендовых целей и подогрева аудитории

Реклама в Историях

elama Реклама

Получайте максимум эффективности вместе с eLama



Автоматизируйте управление рекламными кампаниями

Подробнее > ...

Реклама сайта

Рекламные записи в новостной ленте



Карусель

Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении



Запись с кнопкой

Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие



Универсальная запись

Увеличение охвата — записи с любыми вложениями



Сбор заявок

Собирайте контакты тех, кому интересны ваши товары или услуги



Реклама в Историях

Ваши объявления в историях пользователей

New



Реклама сайта

Увеличение трафика — повышайте посещаемость Вашего сайта

New

Реклама сайта

- Трафик на сайт, минуя сообщество
- Кликабельная картинка
- Мало текста (до 90 символов)
- Только CPC-модель оплаты
- Дает хорошие результаты
- Надо тестить

Реклама сайта



Эконом-кухни на заказ!

Реклама сайта

...

Только до конца дня скидка -50% на все модели. Оставьте заявку и получите вытяжку Jet Air.



kuhni-econom.com

Сайт

Перейти

Реклама сайта



eLama

Реклама сайта

...

Запускай рекламу ВКонтакте через eLama и получи в подарок парсер!



Дарим доступ к
Premium версии
Церебро Таргет

Доступ к Церебро Premium

elama.ru

Получить

Реклама сайта



Бесплатный вебинар eLama

Реклама сайта · 16+

...

Вы научитесь создавать эффективные объявления и анализировать результаты

Бесплатный вебинар eLama
Правильная настройка РСЯ:
как получить больше
конверсий



19 февраля

Ждем тебя на вебинаре!

elama.ru

Зарегистрироваться

A guanaco stands in a grassy field, facing right. In the background, there are majestic, snow-capped mountains under a clear sky. The guanaco has a thick, brownish-orange coat with a white patch on its shoulder.

Эффективные объявления

Какой формат выбрать?

- Нужно отталкиваться от задачи
- И тестировать разное

Логика составления объявлений



Тизеры

Что работает:

- Качественные уникальные фотографии
- Лица людей
- Фото товаров
- Тематические картинки
- Тренды (недолго)
- Креативные картинки

Текст на тизерах

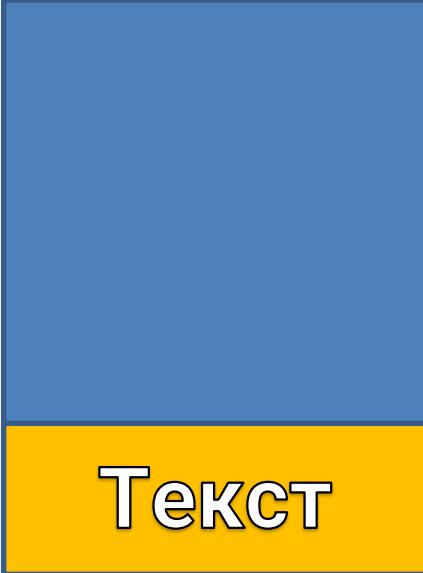
Стандарт:

- 1-2 строки
- 3-5 слов
- Контрастный текст, можно на плашке

Примеры тизеров

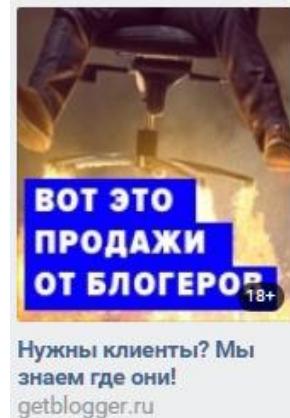
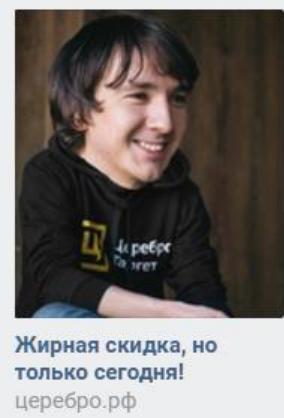
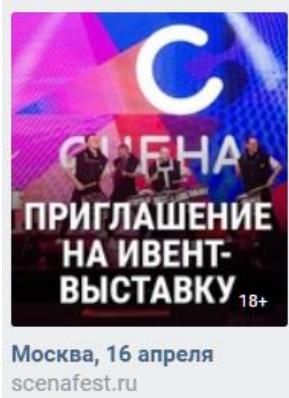
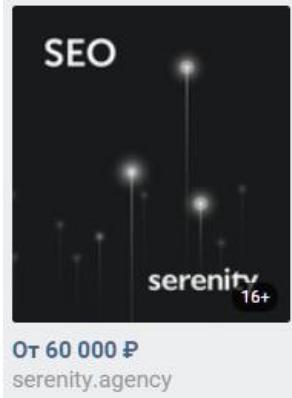
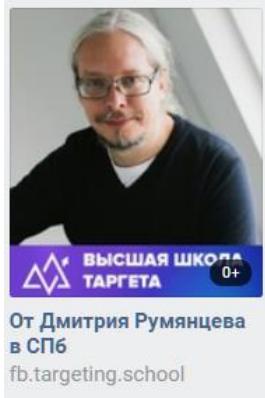


Текст



Текст

Примеры тизеров



Реклама в ленте

Что работает:

- Привлекательная картинка
- Не перегружать текстом
- Легко читаемый текст
- Текст на картинке – понимание о чем пост
- Текст в посте – почему надо перейти по ссылке

Где искать картинки

- Pinterest
- Tumblr
- Google/Яндекс картинки
- Если картинка крутая,
ее точно украдут

Варианты промопостов

Текст

Изображение

Варианты промопостов

Текст

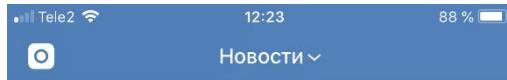
Изображение

Варианты промопостов

Изображение

Текст на плашке

Примеры промопостов



Тренинги Дениса Чернакова
Рекламная запись

Если ты частенько ограничиваешь себя в своих
"хотелках" из-за нехватки денег - прочитай этот
пост.

В нем я собрал 17 не очевидных заблуждений
мужчин, из-за которых бедность станет их лучшим
другом до конца жизни.

Проверь себя!

[Показать полностью...](#)



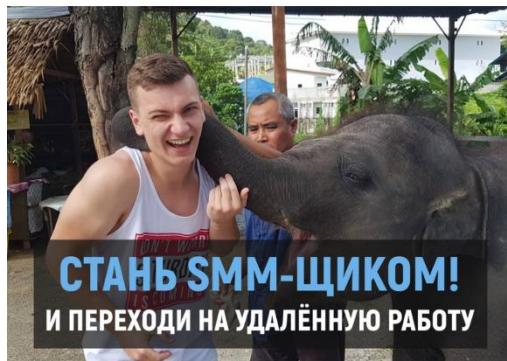
14 2



Артем Nikolaev | Онлайн-обучение
Рекламная запись

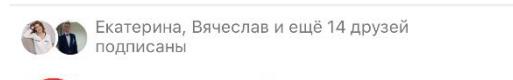
Сколько нужно зарабатывать, чтобы проводить зиму
в Таиланде?

По моему опыту примерно 50-70 тысяч в месяц.
Снимать виллу на берегу моря стоит дешевле чем
однушку на окраине Москвы, а еда вообще стоит
копейки. Утром можно бегать по пляжу и купаться в...
[Показать полностью...](#)



начните зарабатывать достойно, освоив нав...
vk.com

104 7



Marketing Empire ✎ Империя Маркети...
Рекламная запись

Я стала работать SMM-щиком из дома и
зарабатываю больше мужа.

Сегодня я решила сделать себе выходной — отвезла
сына в школу (он первоклассник!), на обратном пути
заехала за продуктами и всё, день мой!
Машину водить немного страшно — я только-только...
[Показать полностью...](#)



начните зарабатывать удаленно и достойно...
vk.com

27 2



Примеры промопостов

Tele2 7:47 100 %

Гильдия роста
Рекламная запись

Доброго дня!

Я Марина, в недавнем прошлом — экономист.

Полгода назад я должна была выйти из декрета на работу. Не вышла. Знаете почему? Я нашла другую работу. Причем такую, о которой может только мечтать молодая мамочка.

«Разве такое есть?» — спросите вы.
[Показать полностью...](#)

265 32

Наталья Бурцева поделилась записью

≡

Marketing Empire Империя Маркетинга
Рекламная запись

☀ Знаешь, сколько нужно денег, чтобы зимовать на Бали?

Примерно 50 тысяч в месяц. Жильё там очень дешевое, а фрукты стоят копейки. С утра здорово сёрфить, а к обеду садиться за работу (разница с МСК — 5 часов).
[Показать полностью...](#)

Империя Маркетинга

SMM-Менеджер 2019 | Освой интернет-про...
vk.com

≡

Акселератор онлайн-школ
Рекламная запись

Запускаешь тренинги и продюсируешь?
Бесплатно рассказываем как тебе заработать на своих знаниях и навыках, открыв онлайн-школу. А еще делимся пошаговым планом открытия школы в формате pdf.

Узнай подробнее как монетизировать свой опыт →
<https://vk.cc/8RosTU>

**БЕСПЛАТНЫЙ ВЕБИНАР
ПО ОТКРЫТИЮ ОНЛАЙН-ШКОЛЫ
+ ПОДАРОК PDF-ПЛАН СОЗДАНИЯ**

**КАК СОЗДАТЬ
ОНЛАЙН-ШКОЛУ?**

УЗНАЙ, КАК
ЗАПУСТИТЬ ОНЛАЙН-ШКОЛУ
С ДОХОДНОСТЬЮ ОТ 40%
И ЗАРАБАТЫВАТЬ НА СВОИХ
ЗНАНИЯХ И УМЕНИЯХ

1,1K 160

≡

Универсальная запись



Salon Marketing Summit 2019

Рекламная запись

Бизнес салонов красоты меняется очень быстро. Именно поэтому каждый год на протяжении последних 6 лет сотни успешных владельцев и руководителей салонов красоты собираются в Москве на конференцию Salon Marketing, чтобы получить новые технологии, готовые инструменты и проверенные решения.

Почему они выбирают нас? Вот только малая часть плюсов:

1) Новые инструменты, тренды и стратегии

[Показать полностью...](#)



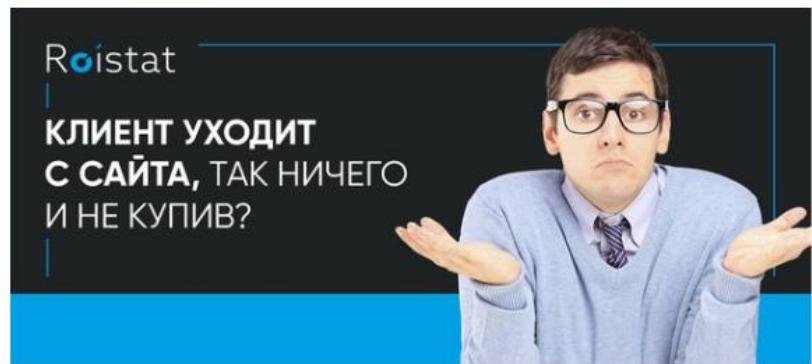
Roistat – Система сквозной бизнес-аналитики

Рекламная запись

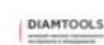
Бесплатно возвращай уходящих с сайта клиентов с помощью "Ловца Лидов"!

Получай новые заявки уже сегодня за счёт:
-формы сбора контактов посетителей сайта
-подробной статистики пойманых лидов

[Показать полностью...](#)



Универсальная запись



DIAMTOOLS.RU

Рекламная запись

Только до 29 марта !

Специальная цена на плиткорез! Не упускайте свой шанс взять надежную технику по хорошей цене. Обновите свой инструментарий к началу сезона и работайте с удовольствием

➡ Узнайте подробнее по ссылке <https://vk.cc/9d2QLh>



Основные правила

- Удачно подобранная картинка – 80% успеха
- Не стоит впихивать невпихуемое
- Соблюдать сочетания цветов и контрасты
- Мелкий шрифт нечитабелен
- Сниппет – всегда уникальная
подготовленная картинка
- Проверьте на смартфоне
- Ссылка должна быть в верхней части поста

Цвета и шрифты

- 1-2 шрифта
- 3-4 цвета

A guanaco stands in a grassy field, facing right. In the background, there are majestic, snow-capped mountains under a clear sky. The guanaco has a thick, brownish-orange coat with a white patch on its shoulder.

Настройка таргетингов

Тематика и маркировка

Тематика объявления:

Маркетинговые услуги



Возрастная маркировка:

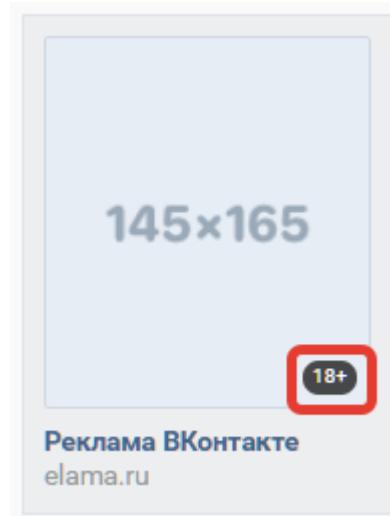
18+



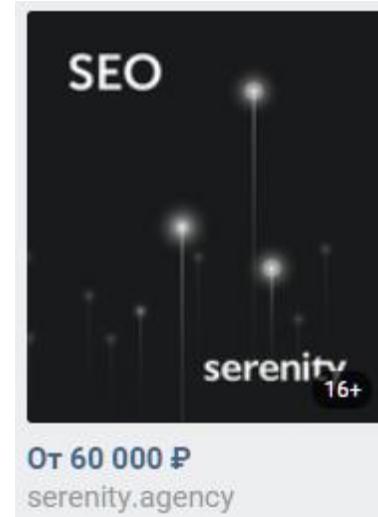
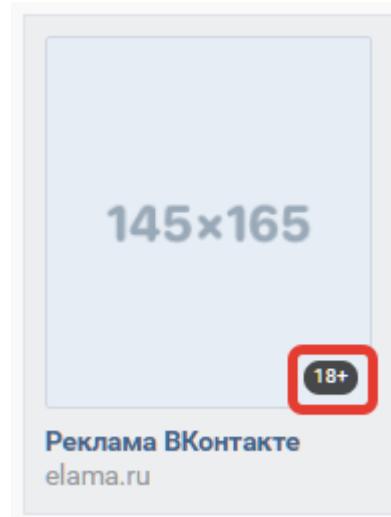
Тематика и маркировка

- Тематику – наиболее подходящую
- Возрастную маркировку – если требуется

Если там будет текст, это нужно учсть



Если там будет текст, это нужно учсть



География

▼ География

Страна, город, местоположение

География: Города и регионы Выбрать на карте

Страна: Россия

Города и регионы: Введите название города или региона

За исключением: Введите название города или региона

География

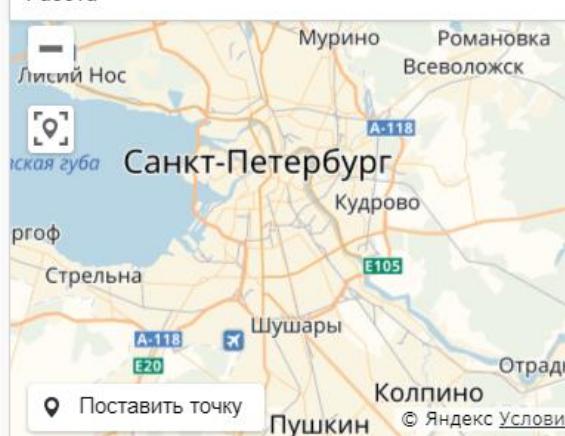
▼ География

Страна, город, местоположение

География: Города и регионы Выбрать на карте

Тип мест: Регулярно бывает

Места: Регулярно бывает
Дом
Работа



Лисий Нос
Мурено
Романовка
Всеволожск
пос. и.
Шли
Киро
п. М20
Санкт-Петербург
Кудрово
Шушары
Колпино
Отрадное
Пушкин
Стрельна
А-118
Е105
Е20
Поставить точку

Добавить несколько мест

Геотаргетинг

- Выбор города – проживают
- Можно выбрать на карте несколько мест: регулярно бывает, дом, работа (для промопостов сейчас *находится*)
- На тех, кто уехал из города: таргетинг на городской паблик и другие регионы

Геотаргетинг

- Москву и Питер лучше вынести в отдельные кампании
- Для локальных бизнесов – указывать понятное место
- Люди, живущие в пригороде, обычно указывают в настройках город

Демография

▼ Демография

Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол: Любой

Мужской

Женский

Возраст:

Любой

Любой

День рождения:

Сегодня

Завтра

В течение недели

Семейное положение:

Выберите статусы

День рождения пары в Церебро



Церебро
Target

Мои задачи

Мои проекты

Мои мониторинги

Месяц в подарок при работе через
eLama

Помощь



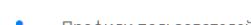
Поиск аудитории



Аудитория сообществ



Сообщества



Профили пользователей

Репосты со стены

Друзья и подписчики

Активности (профили)

Вовлечение

Родственники

Пары

День рождения пары

Дата рождения

Поиск людей

Instagram и т.п.



Свернуть

Неназванная задача

Инструкция по работе с модулем

Запустить

День рождения пары

Соберите людей, у которых у второй половины день рождения в указанный вами промежуток.

Список сообществ (по одному на строке)



http://vk.com/...



Ограничьте выборку по дате (учитывается только день и месяц)

От



—

До



Выберите проект

Добавить тэги

Запустить

Нужно ли разделять по демографии

- Если явно понимаете, какое предложение сделать, разделяйте
- Если нет – нужен тест
- День рождения – если есть подарок
- Статус о семейном положении у многих не указан

Интересы – основная настройка таргетинга

▼ Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение:

Выберите категорию



Сообщества:

Введите название сообщества



За исключением:

Введите название сообщества



Активность в сообществах:

Введите название сообщества



Приложения и сайты:

Введите название приложения или сайта



За исключением:

Введите название приложения или сайта



Путешественники

[Скрыть дополнительные настройки](#)

Категории интересов

▼ Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение:

Сообщества:

За исключением:

Активность в сообществах:

Приложения и сайты:

За исключением:

Выберите категорию

Покупка автомобиля

Бизнес

IT услуги

Финансовая и правовая поддержка

Услуги для бизнеса

Производство

Коммерческая недвижимость

Кредиты для бизнеса

Категории интересов

- Определяется про тематикам сообществ, в которых состоит и по данным из внешних источников
- Надо тестить
- Может сработать хорошо

Сообщества

▼ Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение:

Выберите категорию

Сообщества:

ppc.world – всё о платном трафике 

За исключением:

Введите название сообщества

Активность в сообществах:

Введите название сообщества

Приложения и сайты:

Введите название приложения или сайта

За исключением:

Введите название приложения или сайта

Путешественники

[Скрыть дополнительные настройки](#)

Сообщества

- Основной тип таргетинга
- Если человек состоит в сообществе, значит ему интересна и близка эта тема
- Можно собирать интересные паблики с помощью парсеров (Церебро Таргет)
- Сообщества можно исключать

Поиск лояльной целевой аудитории



Церебро
Таргет

Мои задачи

Мои проекты

Мои мониторинги

Месяц в подарок при работе через
eLama

Помощь



Поиск аудитории

Группы, где есть ЦА

Популярные люди

Анализ пользователей

Аудитория сообществ

Сообщества

Профили пользователей

Фильтр баз

Разное

Неназванная задача

Инструкция по работе с модулем

Запустить

Группы, где есть ЦА

Узнайте в каких сообществах состоит Ваша аудитория

Ссылка на сообщество

Отфильтровать сообщества по количеству подписчиков

100 — 70000

Сколько сообществ показать в результатах

100

Поиск лояльной целевой аудитории



Церебро
Таргет

Мои задачи

Мои проекты

Мои мониторинги

Месяц в подарок при работе через
eLama

Помощь



Поиск аудитории

Группы, где есть ЦА

Параметры

Повторить

Группы, где есть ЦА

Популярные люди

Анализ пользователей

Аудитория сообществ

Сообщества

Профили пользователей

Фильтр баз

Разное

#	<input type="checkbox"/>	Группа	Подписчиков	Всего	Соотношение	Smart	Тип сообщества
1	<input type="checkbox"/>	eLama	36808	36808	100%	6279.225	Страница
2	<input type="checkbox"/>	ppc.world — всё о платном трафике	4967	15285	32.5%	275.351	Страница
3	<input type="checkbox"/>	Интернет-маркетинг от Convert Monster	6920	46351	14.93%	176.245	Страница
4	<input type="checkbox"/>	YAGLA – Экспертное сообщество	4429	21368	20.73%	156.607	Страница
5	<input type="checkbox"/>	myTarget	3890	28642	13.58%	90.128	Страница
6	<input type="checkbox"/>	Трафик на Конверсию / LeadGen13	3435	24583	13.97%	81.881	Страница
7	<input type="checkbox"/>	Обучение настройке таргетинга. Target-Training	4722	46770	10.1%	81.33	Страница
8	<input type="checkbox"/>	Publer. Мониторинг рекламы в тизерных и соцсетях	4904	54309	9.03%	75.543	Страница
9	<input type="checkbox"/>	Филипп Царевский. Контекстная реклама	2178	10793	20.18%	74.979	Страница
10	<input type="checkbox"/>	Таргет без купюр - агентство интернет-рекламы	5003	57316	8.73%	74.499	Страница
11	<input type="checkbox"/>	PPC-help.ru - Сообщество специалистов	1572	6274	25.06%	67.193	Страница
12	<input type="checkbox"/>	Академия Лидогенерации. Официальная группа	4633	54736	8.46%	66.898	Страница
13	<input type="checkbox"/>	Google Реклама	2317	13930	16.63%	65.745	Страница

◀ Свернуть

Выбрать проект Добавить тэги

Удалить задачу



Premium тариф Церебро Таргет в подарок

1 месяц в подарок

при переводе 10 000 р. на рекламу
во ВКонтакте через eLama

3 месяца в подарок

при переводе 20 000 р. на рекламу
во ВКонтакте через eLama

Все средства с баланса идут на оплату рекламы и могут
быть использованы в течение любого времени!

promo.elama.ru/cerebro_target

Таргетинг на приложения и сайты

▼ Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение: Выберите категорию

Сообщества: ppc.world – всё о платном трафике 

За исключением: Введите название сообщества

Активность в сообществах: Введите название сообщества

Приложения и сайты: Введите название приложения или сайта

За исключением: Введите название приложения или сайта

Путешественники

[Скрыть дополнительные настройки](#)

Таргетинг на тех, кто заказывает еду

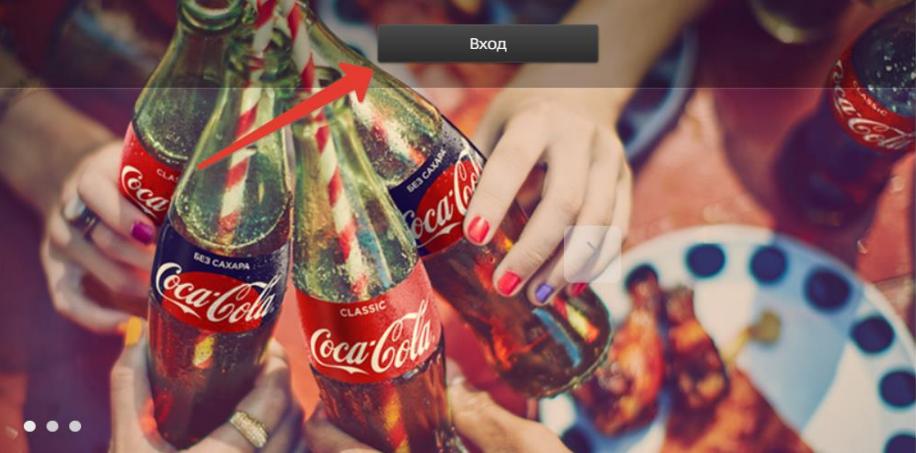
← → ⌂ https://www.delivery-club.ru

Delivery Club 
Ваша любимая доставка

Вход

С Coca-Cola
вкуснее!

ЗАКАЗАТЬ



ВВЕДИТЕ АДРЕС ДОСТАВКИ

Город, улица, дом

НАЙТИ РЕСТОРАНЫ

...



[Все рестораны](#)



Пицца



Суши



Шашлыки



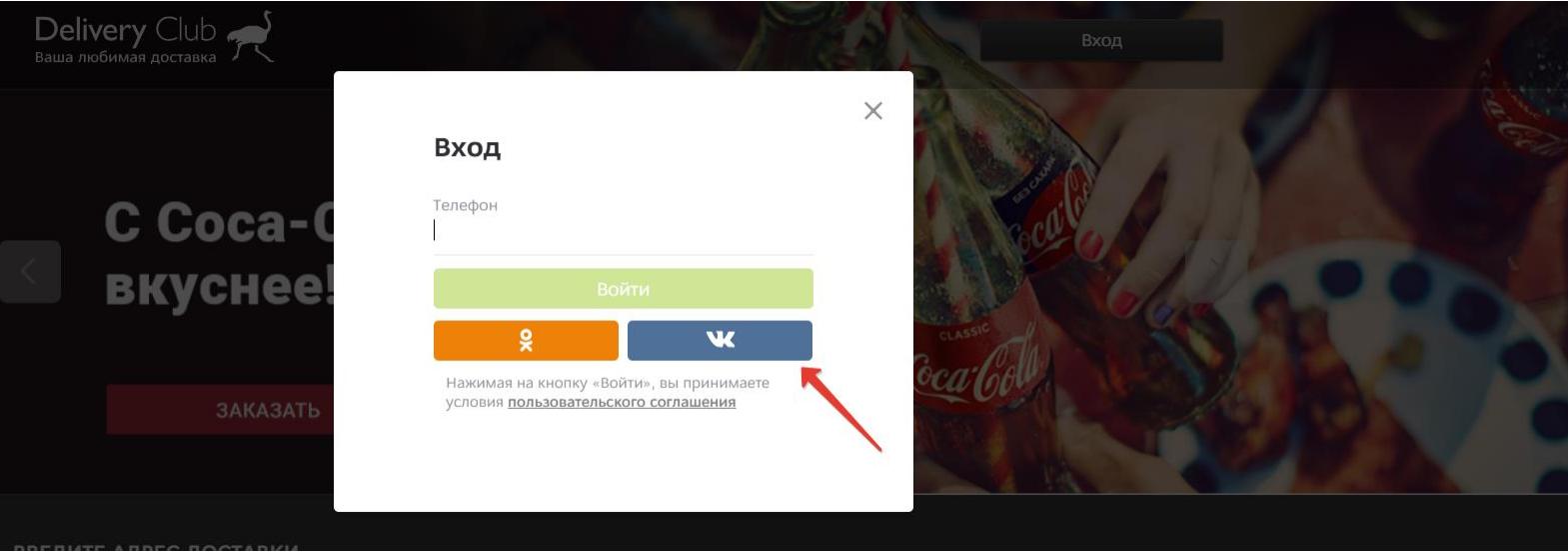
Пироги



Бургеры

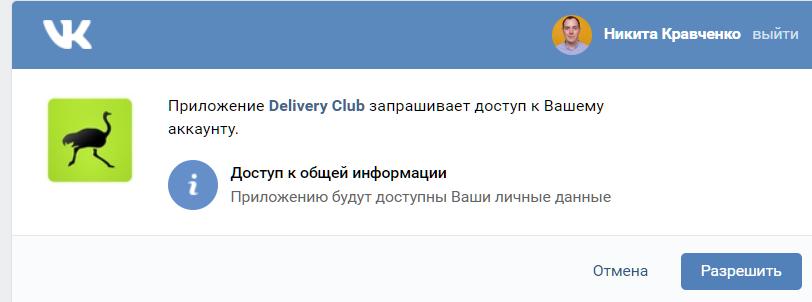
 Начать чат

Таргетинг на тех, кто заказывает еду



Копируем client_id

← → C https://oauth.vk.com/authorize?client_id=5850506&scope=email%2Cphone&redirect_uri=https%3A%2F%2Fwww.delivery-club.ru%2Fsocial_auth%3FproviderAlias%3Dvk&display=page&response_type=co... ☆ ⚡



Таргетинг на тех, кто заказывает еду

▼ Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение:

Выберите категорию

Сообщества:

Введите название сообщества

За исключением:

Введите название сообщества

Активность в сообществах:

Введите название сообщества

Приложения и сайты:

5850506

За исключением:



Delivery Club

Внешний сайт, 150 000 участников
<https://delivery-club.ru>

[Скрыть дополнительные настройки](#)

Путешественники

▼ Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение:

Выберите категорию



Сообщества:

Введите название сообщества



За исключением:

Введите название сообщества



Активность в сообществах:

Введите название сообщества



Приложения и сайты:

Введите название приложения или сайта



За исключением:

Введите название приложения или сайта



Путешественники

[Скрыть дополнительные настройки](#)

Путешественники

- Это те, кто за последние полгода заходил в ВК из двух разных стран
- Можно продать товары для путешественников (кэп)
- Более платежеспособная аудитория

Образование и работа

▼ Образование и работа

Учебные заведения, годы обучения, должности

Образование: Любое

Среднее

Высшее

Должности: 

Вплоть до кафедры и направления

▼ Образование и работа
Учебные заведения, годы обучения, должности

Образование: Любое
 Среднее
 Высшее

Должности:

Аудитории ретаргетинга:

За исключением:

Устройства:

юридический факультет

Юридический факультет
Факультет: СПбГУ

Юридический факультет
Факультет: СПбГУ ГА

Юридический факультет
Факультет: НИУ ВШЭ (СПб)

Юридический факультет
Факультет: ИПП

Юридический факультет
Факультет: РГПУ им. А. И. Герцена

Образование и работа

- Элитные ВУЗы
- Девушки на последних курсах элитных ВУЗов
- Инженерные специальности
- Творческие специальности
- ...

Дополнительные параметры

▼ Дополнительные параметры

Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры

Аудитории ретаргетинга: Выберите аудиторию ретаргетинга

За исключением: Выберите аудиторию ретаргетинга

Устройства: Выберите устройство

Операционные системы: Выберите операционную систему

Интернет-браузеры: Выберите интернет-браузер

Сохранить шаблон настроек

Ретаргетинг

- По пикселью (на сайте, приложении, форме захвата заявок)
- По email, телефонам, id
- По собранным аудиториям запущенных промопостов
- Look-alike
- Минимум 100 человек

Ретаргетинг

- Код пикселя на сайт нужно ставить сразу
- Можно создать пиксель на событие (кнопка, форма...)
- Создавать аудиторию ретаргетингу нужно сразу
- Ретаргетинговые кампании запускаются одними из первых

Вкладка Ретаргетинг



Поиск



Никита

Таргетинг

Маркет-платформа

Рекламные кампании

Бюджет

Экспорт статистики

Настройки

Ретаргетинг

Конструктор видео (β)

Помощь

Правила

Новости

Рекламные кампании > Ретаргетинг

Проверка ссылки

Создать аудиторию

Аудитории

Похожие аудитории

Динамический ретаргетинг

Пиксели

Поиск по названию

Все источники ▾ Все аудитории ▾

Название

Источник [?]

Обновлено [?]

Охват [?] Действия

...
...

Создание пикселя

Таргетинг

Маркет-платформа

Рекламные кампании

Бюджет

Экспорт статистики

Настройки

Ретаргетинг

Конструктор видео (β)

Помощь

Правила

Новости

Рекламные кампании > Ретаргетинг

Создать пиксель

Аудитории Похожие аудитории Динамический ретаргетинг **Пиксели**

Поиск по названию

Название	Разрешённый домен [?]	Обновлено [?]	Статус [?]	Ошибок за час [?]
Fk		сегодня в 20:05	работает	ошибок нет

Создание пикселя

Создать пиксель

X

Название

Введите название пикселя

Разрешённый домен ?

Введите домен, используйте '*.domain.com' для поддоменов

Тематика сайта ?

Выберите тематику

Создать

Создание аудитории на основе пикселя

Создать аудиторию

×

Название

База с сайта

Источник

Получить с помощью пикселя Загрузить из файла

Fk

Правило ?

Все посетители сайта

За всё время

Вы также можете использовать JavaScript API, чтобы добавить пользователей в эту аудиторию.

Подробнее читайте в справке.

Отмена

Создать

Как использовать

1. Собираем всех с главной или страницы товара/услуги
2. Собираем всех со страницы благодарности
3. Включаем таргетинг на 1
4. Исключаем 2

Как использовать

1. Собираем всех со страницы благодарности
2. Показываем смежные или сопутствующие товары

Создание аудитории на основе базы

Создать аудиторию



Название

База с сайта

Источник

Получить с помощью пикселя Загрузить из файла

Выбрать файл

Загрузите файл в формате .CSV или .TXT размером не более 20 МБ. Файл может содержать email-адреса, номера телефонов, мобильные рекламные идентификаторы (IDFA, GAID) или идентификаторы (ID) пользователей ВКонтакте. Данные могут быть записаны в виде MD5-хеша. При этом хеш должен браться от представления адреса электронной почты в нижнем регистре (test@example.com, а не TEST@example.com) и от представления номера телефона без каких-либо символов, кроме цифр (79215554433, а не +7(921)555-44-33).

Узнайте подробную информацию о том, как загружать аудитории из файла, посетив [справку](#).

Отмена

Создать

То же самое с промопостами

1. Посмотрели запись и не перешли
2. Показываем запись со скидкой

Для промопостов – всегда сохраняем аудиторию

▼ Настройки сохранения аудитории

Сбор пользователей, отреагировавших на объявление

Аудитория ретаргетинга:

Создать новую



Название аудитории:

Post_webinar_vk_kravchenko_march_watch

События:

Просмотрели запись



Аудитория ретаргетинга:

Создать новую



Название аудитории:

Post_webinar_vk_kravchenko_march_click

События:

Перешли по ссылке или в сообщество



Добавить аудиторию

Сохранить шаблон настроек

Look-alike



Поиск



Никита



Таргетинг

Маркет-платформа

Рекламные кампании

Бюджет

Экспорт статистики

Настройки

Ретаргетинг

Конструктор видео (β)

Помощь

Правила

Новости

Рекламные кампании > Ретаргетинг

Найти похожую аудиторию

Аудитории

Похожие аудитории

Динамический ретаргетинг

Пиксели

Поиск по названию

Источник

FK 5400 человек

Обновлено

сегодня в 12:51

Статус

Выполнено

Действие

Создать аудиторию

Look-alike

Создать аудиторию ×

Исходная аудитория: **FK**, 5 400 человек

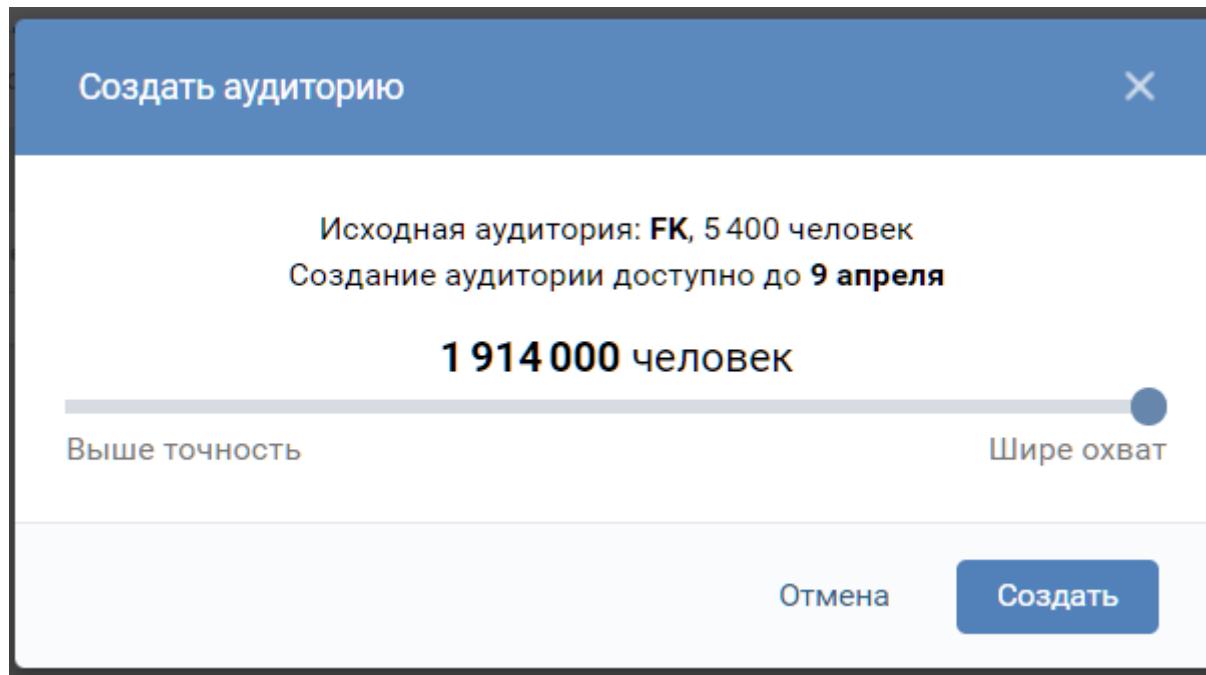
Создание аудитории доступно до **9 апреля**

191 000 человек

Выше точность Шире охват

Отмена Создать

Look-alike



Что выбрать в Look-alike?

Нужен тест

Время показа

Время показа рекламы

Время показа по MSK:

Моё время

Последнее

Рабочее

Выходные



Пн

B_T

Cp

41

π

C6

Bc

00 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23



Учитывать праздники

Оставьте таблицу пустой, чтобы объявление работало 24/7.

Способы оплаты: тизеры

Настройка цены и расположения

- Способ оплаты: Оплата за переходы
 Оплата за показы

Рекламные площадки:

 ▼

Стоимость перехода: рубля

- Рекламная кампания: Выбрать существующую
 Создать новую
 Реклама приложений за голоса

- Выберите кампанию -

Способы оплаты

- Оплата за клики – наиболее безопасный подход для новичков
- Оплата за показы – может быть более эффективным, но нужно следить
- Если не уверен в аудитории – лучше за клики

Какую ставку назначать: от рекомендованной ставки

За клики

Целевая аудитория
706 000 человек [?]

Рекомендуемая цена
17.57 – 26.85 рубля

За показы

Целевая аудитория
706 000 человек [?]

Рекомендуемая цена
5.11 – 7.81 рубля

На старте делим рекомендованную на 4 или хотя бы на 2

Включайте ограничение до 100 показов на человека в тизерах

Настройка цены и расположения

Способ оплаты: Оплата за переходы

Оплата за показы

Рекламные площадки: 

Стоимость 1000 показов: рубля

Ограничение показов: Ограничивать до 100 показов на человека

Рекламная кампания: Выбрать существующую

Создать новую

Реклама приложений за голоса

Включайте ограничение до 1 показа на человека в промопостах

Настройка цены и расположения

Рекламные площадки:

Показывать также на стенах сообществ
 Показывать в рекламной сети

Стоимость 1000 показов: рублей

Ограничение показов:

Рекламная кампания: Выбрать существующую
 Создать новую
 Реклама приложений за голоса

Базовые правила

- Каждая аудитория в отдельной кампании
- На каждую аудиторию несколько тизеров и/или промопостов
- Если в чем-то не уверен – делай тест
- В 90% случаях сразу не взлетит
- Всегда ставим лимит на объявления и дневной
- Рекламу записи в ленте лучше крутить долго, набирая активность под ней

Лучшее решение

Максимально персонализированные
объявления/промопосты

A brown and white guanaco stands in a grassy field, looking towards the right. In the background, there are majestic, snow-capped mountains under a clear sky. The foreground is a lush green field with some low-lying plants.

Тестирование и оптимизация

Сплит-тестирование

- Находим сообщества «Группы, где есть ЦА» в Церебро
- Берем 25 с наибольшим показателем SMART
- Создаем 10 вариантов тизеров/промопостов с таргетингом на все группы
- Оплата за показы
- Выставляем лимит 100 руб/объявление
- Смотрим статистику

Сплит-тестирование

- Находим наилучшее объявление
- Делаем сплит: это объявление на каждую группу отдельно
- Находим наилучшие сообщества
- С помощью Церебро находим группы, в которых состоят участники этих сообществ
- Снова в сплит

Другой подход

- С помощью Церебро нашли группы, где есть ЦА
- Сегментировали по тематикам/интересам
- Сделали максимально персонализированные объявления по тематикам
- Запуск/аналитика/тестирование

Самое важное

- Ориентируйтесь на бизнес-показатели
- Добавляйте UTM-метки к внешним ссылкам
- Устанавливайте Яндекс.Метрику и Google Analytics на сайт
- Не бойтесь экспериментов



Полезности eLama

Полезности eLama

- Единый бюджет на eLama-счёте
- Оплата ВКонтакте, Facebook, myTarget и других сервисов
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии

Вебинары от eLama

- 12-15 вебинаров в месяц
- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама
- Яндекс Метрика и Google Analytics
- Реклама в YouTube и другое
- Бесплатно

Кампании на ВК и Fb бесплатно!

- При пополнении баланса в eLama от 10 000 рублей

lp.elama.ru/vkfacebook

Возьмем контекст и таргет на себя

Ваш рекламный бюджет,
руб. в месяц

Ведение контекстной
рекламы, руб. в месяц

Ведение таргетированной
рекламы, руб. в месяц

менее 100 000

25 000

25 000

от 100 000 до 300 000

15 000

15 000 + 8% от суммы рекламного
бюджета

более 300 000

бесплатно

10% от суммы рекламного
бюджета

elama.ru/services

Партнерская программа

- Возвращаем до 9% от расходов ваших клиентов на интернет-рекламу (если вы ведёте от 3 клиентов)
- Мы сотрудничаем с юридическими лицами, в том числе и с теми, кто работает по УСН
- С физическими лицами работаем через партнера

Наши соцсети



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



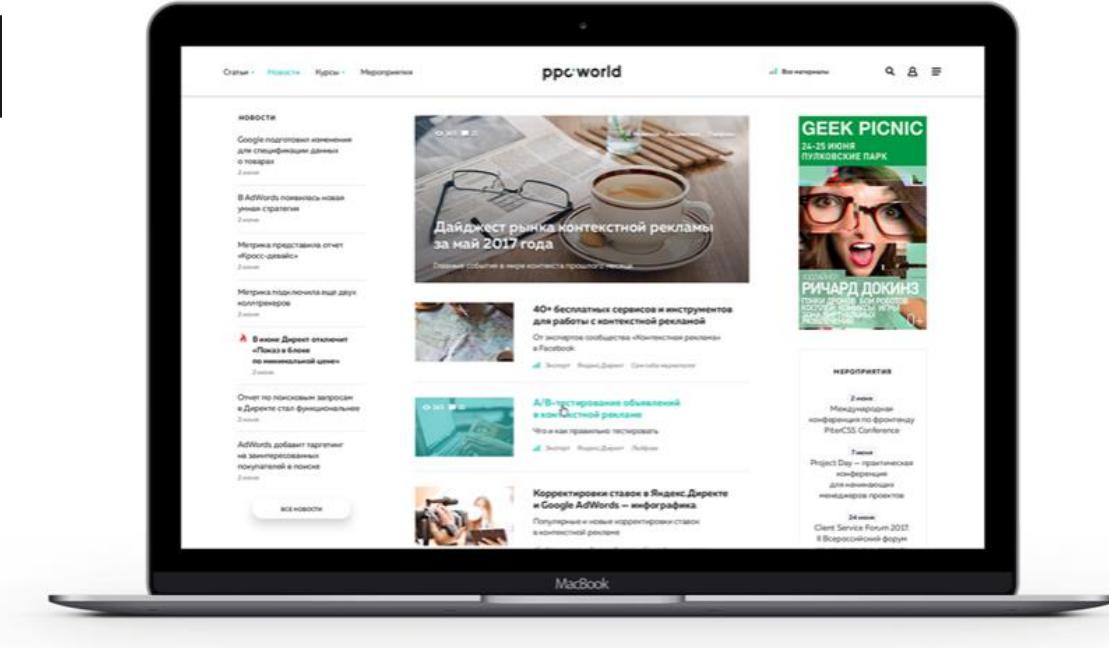
twitter.com/eLama_ru



elama.ru/blog

ppc.world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords



ПРОГРАММА КУРСА

Курсы / Таргетированная реклама ВКонтакте

- Вводная лекция: социальные сети как канал коммуникации с целевой аудиторией
- Рекламные форматы
- Таргетинг ВКонтакте
- Ретаргетинг ВКонтакте
- Сегментация аудитории и особенности аукциона
- Создание рекламного объявления: практика
- Итоговый тест

Таргетированная реклама ВКонтакте

5 лекций

1 воркшоп

419 человек

Новичок

Специалист

13

Юлия Лазарева из команды ВКонтакте расскажет о таргетированной рекламе в самой популярной социальной сети в рунете и поделится хитростями, которые помогут сберечь рекламный бюджет.

НАЧАТЬ ОБУЧЕНИЕ



КУРС ЧИТАЕТ

Юлия Лазарева

Команда ВКонтакте

Руководитель группы по работе с агентствами



ppc.world – всё о платном траф...

Учим работать с платным трафиком

15 290 подписчиков



Вы молодцы!

Никита Кравченко

n.kravchenko@elama.ru

facebook.com/nik.kravchenko

