



Основы эффективной рекламы в Instagram

Константин Найчуков, eLama
Эксперт по работе с платным трафиком

Яндекс Директ

 Google Ads

 calltracking.ru

 Calltouch

OneRetarget







[YAGLA]

facebook



План доклада

- Принципы таргетированной рекламы
- Настройки рекламной кампании
- Таргетинги и сегментирование аудитории
- Правила составления эффективных объявлений
- Устройство рекламного аукциона
- Способы оплаты



Дисклеймер

Facebook Ads

- Facebook
- Instagram
- WhatsApp
- Messenger
- Audience Network

Структура аккаунтов

- Личный аккаунт
- Бизнес-страница
- Бизнес-менеджер
- Рекламный аккаунт

Реклама в Instagram?

- Можно вообще не заходить в Instagram и просто использовать его как площадку для размещения рекламы

Реклама в Instagram?

- Можно вообще не заходить в Instagram и просто использовать его как площадку для размещения рекламы
- Если приземлять трафик не на сайт, то мы никак не сможем отследить конверсии



Настройки кампании

Настройки кампании











- Выбор цели продвижения
- Выбор стратегии ставок
- Окно конверсии

Выбор цели продвижения

Выберите цель [Помощь: выбор цели](#)

Аукцион

Охват и частота

Узнаваемость	Лиды	Конверсия
 Узнаваемость бренда	 Трафик	<input checked="" type="checkbox"/> Конверсии
 Охват	 Вовлеченность	 Продажи товаров из каталога
	 Установки приложения	 Посещаемость точек
	 Просмотры видео	
	 Генерация лидов	
	 Сообщения	

Стандартные варианты

- Конверсии
- Генерация лидов (Lead Ads)
- Продажи товаров из каталога

Нестандартные решения

- Вовлеченность – Трафик – Конверсии (микро)
- Просмотры видео (Ремаркетинг по просмотрам и LAL)

Выбор стратегии ставок кампании

Стратегия ставок кампании ⓘ

Минимальная цена ▼

Показать р

Минимальная цена

- ✓ получайте больше результатов типа "результаты" при вашем бюджете

Предельная цена

Контролируйте затраты на рекламу, в то же время получая наибольшее количество результатов при вашем бюджете

Предельная ставка

Контролируйте размер ставки в каждом аукционе

Целевая цена

Получайте стабильную цену за результат

Установите лимит (необязательно)

Окно конверсии

Окно конверсии ⓘ

Лимиты расходов для группы
объявлений ⓘ

Когда вы платите ⓘ

7 дней после клика или 1 день... ▼

ПОСЛЕ КЛИКА НА РЕКЛАМУ

1 день после клика

7 дней после клика

ПОСЛЕ ПРОСМОТРА РЕКЛАМЫ ИЛИ НАЖАТИЯ НА НЕЕ

1 день после клика или просмотра

✓ 7 дней после клика или 1 день после просмотра



Таргетинги

Таргетинги

- Общие (гео, пол, возраст, язык)
- Индивидуальные
- Детальные (интересы)

Таргетинги

Аудитория

Определите аудиторию для своей рекламы. [Подробнее](#)

Новая

Сохраненная ▼

Индивид. настроенная аудитория ⓘ

Добавьте созданную ранее пользовательскую или похожую аудиторию

Исключить | Создать ▼

Места ⓘ

Все люди

Россия

📍 Россия

Пользовательская аудитория

Охватите людей, которые уже взаимодействовали с вашей компанией.

Похожая аудитория

Охватите новых людей на Facebook, которые похожи на самые ценные ваши аудитории.

Таргетинги


Создать пользовательскую аудиторию

Использовать собственные источники

- Трафик сайта
- Файл с данными о клиентах
- Действия в приложении
- Действия офлайн

Использовать источники Facebook

- Видео
- Бизнес-профиль Instagram
- Форма генерации лидов
- Мероприятия
- Instant Experience
- Страница Facebook



Про пользовательские аудитории

Создавайте актуальные аудитории, добавляя людей из самых подходящих источников.

Этот процесс защищен, а сведения о ваших клиентах будут храниться конфиденциально.

Отмена

Таргетинги

Детальный таргетинг ⓘ ВКЛЮЧИТЬ людей, которые соответствуют как минимум ОДНОМУ из следующих условий ⓘ

Добавьте демографические данные, интерес | Рекомендации | [Просмотр](#)

▶ Демографические интересы ⓘ

▶ Интересы ⓘ

▶ Поведение ⓘ

Таргетинги

Детальный таргетинг ⓘ

ВКЛЮЧИТЬ людей, которые соответствуют как минимум **ОДНОМУ** из следующих условий ⓘ

Добавьте демографические данные, интерес | [Рекомендации](#) | [Просмотр](#)

Малый и средний бизнес

Интересы

Образование

Интересы

Малый бизнес

Интересы

Недвижимость

Интересы

Связи ⓘ

Target

Интересы

Продукт (бизнес)

Интересы

Управление мероприятиями

Интересы

Онлайн-реклама

Интересы

Реклама

Интересы

Таргетинги

1. Индивидуально настроенные аудитории
2. Широкие таргетинги (обучение и оптимизация)
3. Сегментирование (оптимизируем сами)

A white llama is the central focus of the image, looking directly at the camera with a neutral expression. It is wearing a bright red, knitted scarf that is tied around its neck. The background is a solid, dark blue color. The overall composition is simple and centered.

Креативы

Плейсменты в Instagram

- Лента (квадратный формат)
- Сторис (вертикальный формат)

Форматы в Instagram

Формат

Выберите, как будут построены ваши объявления.



Кольцевая галерея

2 и более изображений или видео с
возможностью прокрутки



Одно изображение или видео

Одно изображение или видео либо слайд-шоу
из нескольких изображений



Подборка

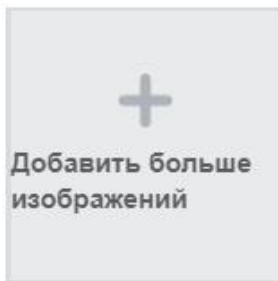
Группа объектов, открывающихся в
полноэкранном режиме на мобильных
устройствах



Добавьте Instant Experience

Добавьте целевую страницу, которая моментально открывается, когда люди взаимодействуют с вашей рекламой на мобильном устройстве. С помощью Instant Experience можно привлекать новых клиентов, выгодно представлять свой товар или бренд, повышать продажи товаров, а также направить людей на ваш сайт и отслеживать их последующие действия с помощью пикселя Facebook. [Подробнее](#)

Разные креативы для разных плейсментов



Это изображение используется в 2 местах размещения i ×



блины.jpg

801 × 801

Обрезать изображение

Вы можете сделать так, чтобы реклама выглядела по-разному в разных местах размещения. [Подробнее](#)



Выберите место размещение для настройки ▾



Instagram: Лента

не менее 500 × 262 пикселей



Instagram: Истории

минимум 500 × 889 пикселей (портрет)

Галерея

Беспл

Подбор изображений

- Ярко
- Эмоционально
- Минимум текста
- Брендинг

Почему видео лучше

- <https://ppc.world/articles/kak-poluchit-performance-effekt-ot-mediynoy-videoreklamy-v-facebook-ads/>

Составление текстов

- Кратко
- Суть сразу
- Выгоды и доказательства
- Призывы к действию

Составление объявлений

- [Краткий гид по форматам объявлений Facebook Ads](#)
- [5 правил хорошего объявления в Facebook Ads](#)
- [Эмоциональный маркетинг в соцсетях. Часть 1](#)
- [Эмоциональный маркетинг в соцсетях. Часть 2](#)

Оценка креативов

ДИАГНОСТИКА РЕЛЕВАНТНОСТИ РЕКЛАМЫ

- Оценка качества
- Оценка коэффициента вовлеченности
- Оценка коэффициента конверсий

A white llama with a red scarf is centered in the frame against a solid blue background. The llama is looking directly at the camera with a neutral expression. The text "Lead Ads" is overlaid in white, bold font at the bottom center of the image.

Lead Ads

Отличия Lead Ads

- Нет перехода на сайт
- Легко и быстро заполнить форму
- Оплата по СРМ
- Оптимизация по CPA (больше лидов)

Главная особенность Lead Ads

- Заявок будет много (не пытайтесь усложнить)
- Качество заявок будет не всегда высоким
- Заявки нужно быстро и качественно обрабатывать

Как повышать качество заявок

- Проверьте настройки кампании
- Убрать автозаполнение контактов
- Добавить один простой уточняющий вопрос
- Звонить в течение 15 минут
- Слушать записи звонков

Выгрузка заявок

- Выгрузка со страницы компании: Инструменты для публикации – Формы рекламы для лидов
- Лиды хранятся только 90 дней
- Импорт в CRM (при технической возможности)
- Импорт в eLama (автоматически)

Выгрузка заявок в eLama

Синхронизация Facebook Lead Ads

Оперативно обрабатывайте заявки без ручной выгрузки лидов из рекламного кабинета Facebook

1

Подключите аккаунт Facebook и создайте кампанию типа Lead Ads

2

Подключите инструмент синхронизации и подтвердите получение заявок на почту

3


Автоматически получайте данные о заявках клиентов на почту и в личный кабинет eLama

[Подключить Facebook](#)

Выгрузка заявок в eLama

КАМПАНИИ СТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ

Поиск по фильтрам и названию

Скачать в  Настройка

Кампания	Группа объявлений	Объявление	Дата	phone_number	first_name
promo_agency_lead_ads	интересы (бизнес)	интересы (бизнес)	2018-11-14 14:02:11	<input type="text"/>	<input type="text"/>
promo_agency_lead_ads	интересы (бизнес)	интересы (бизнес)	2018-11-15 04:02:02	<input type="text"/>	<input type="text"/>
promo_agency_lead_ads	должности (предприниматели)	должности (предприниматели)	2018-11-15 07:02:05	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Выгрузка заявок на почту



Вы получили новый лид из кампании в Facebook
promo_agency_lead_ads.

Время и дата: 16:08, 2018-11-21

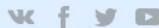
Имя: [REDACTED]

Телефон: [REDACTED]

Email: [REDACTED]

Вы получили это сообщения так как подписались на инструмент
синхронизации лидов в аккаунте eLama.

8 800 500-31-90



mil@elama.ru

Вы получили это письмо, так как регистрировались в сервисе eLama



A white llama is centered in the frame, looking directly at the camera. It has a thick, white, woolly coat and large, upright ears. A bright red, knitted scarf is wrapped around its neck and tied in a knot. The background is a solid, dark blue color. The word "Аукцион" is written in large, white, bold Cyrillic letters across the lower part of the llama's body.

Аукцион

Разберемся в понятиях

- CPM – цена за 1000 показов
- CPC – цена за клик
- CPA – цена за конверсию
- CAS – стоимость привлечения клиента

Задачи рекламной системы

- Продать каждый показ как можно дороже
- Показать результат рекламодателю
- По возможности меньше раздражать пользователей

Принципы аукциона

- В итоге все всегда пересчитывается в СРМ
- На основе прогнозов (они уточняются)
- И ставки рекламодателя
- С учетом Качества рекламы

Принципы аукциона

- $CPM = CPA * CR * CTR * 1000$
- $CPM = CPC * CTR * 1000$



Как оплачивать

Варианты оплаты рекламы

- С банковской карты физлица (НДС)
- С корпоративной банковской карты (НДС)
- [Через eLama](#) (10% + НДС)

Преимущества работы с eLama

- Полный комплект закрывающих документов
- [Возмещение НДС](#)
- Помощь в работе с Facebook Ads на русском языке
- Возвращаем до 5% от клиентских бюджетов по Facebook Ads участникам [партнерской программы](#) eLama

A white llama is the central focus of the image, looking directly at the camera with a neutral expression. It has a thick, white, woolly coat and upright ears. A vibrant red, knitted scarf is wrapped around its neck and tied in a large knot. The background is a solid, deep blue color. The word "Бонусы" is written in a large, white, sans-serif font across the lower portion of the llama's body.

Бонусы

Бесплатно настроим

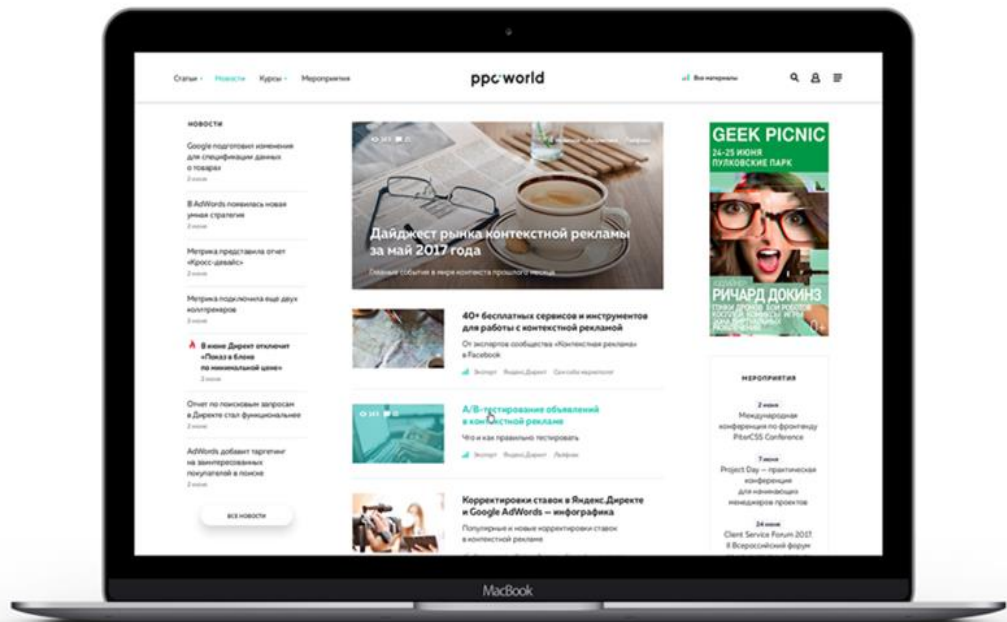
- Поисковые кампании (Яндекс + Google)
- Кампании для соцсетей (Вконтакте + Facebook + Instagram)
- Кампании для рекламных сетей (РСЯ + КМС)
- pl.elama.ru/allpromo

Бесплатные обучающие вебинары

- Яндекс.Директ и Google Ads (поиск, сети, ремаркетинг)
- Facebook Ads, Вконтакте, myTarget
- Яндекс.Метрика и Google Analytics
- eLama.ru/webinar

ppc world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение.
Курсы по Яндекс.Директу, Google Ads и Вконтакте





Вопросы?

Вы можете задать их тут:

vk.com/elama

facebook.com/allcontext

