



Аукцион и оптимизация
таргетированной рекламы
ВКонтакте

Аукцион рекламных записей

Тип аукциона — аукцион первой цены.
Победителем аукциона является участник с самой высокой ставкой и именно эта цена будет списана со счета.

Модели оплаты:

- оплата за показы (CPM – cost per mile, стоимость за 1 000 показов);
- оплата за переходы (CPC – cost per click).

Аукцион при этом проходит по модели eCPM.



Повторяем важное

CPC

Цена за клик, ₽

$$\frac{\text{Траты}}{\text{Количество кликов}}$$

CPM

Цена за 1000 показов, ₽

$$\frac{\text{Траты}}{\text{Количество показов}} * 1000$$

CTR

Кликабельность объявления, %

$$\frac{\text{Количество кликов}}{\text{Количество показов}} * 100$$

Повторяем важное

CR

Конверсия, %

$$\frac{\text{Конверсии}}{\text{Посещения}}$$

CPL

Цена за один лид, ₽

$$\frac{\text{Траты}}{\text{Количество заявок}}$$

CPA(CPS)

Цена за действие, цена за продажу, ₽

$$\frac{\text{Траты}}{\text{Количество действий(продаж)}}$$

Как правильно выбрать CPC для продвижения записей?

$$eCPM = CPC * CTR * 1000$$

При выборе целевой аудитории вы видите рекомендованную цену.

В течение 30 минут после запуска система пересчитывает рекомендованную цену в зависимости от CTR объявления.



Как правильно выбрать CPM для продвижения записей?

$$eCPM = CPM$$

На ставку влияет количество рекламодателей в аукционе на заданную целевую аудиторию.

На ставку НЕ ВЛИЯЕТ креатив (CTR объявления).





Оптимизация

Лимиты для первичного анализа и контроля

Дневной лимит. Если объявление достигает дневного лимита, оно перестанет показываться пользователям. Показы возобновятся автоматически на следующие сутки.

Общий лимит. Когда оно достигнет общего лимита, его показы остановятся и возобновятся, только если вы уберёте или увеличите лимит.



Первичный контроль

«Быстрые» показатели:

CPC

CPM

CTR

CPA (CPL)

Медленные показатели:

Стоимость выданного кредита

CPS (per sale)



Недвижимость

Компания	Траты	Клики	CPC	CTR
Номер 1	10 000	500	20	2%
Номер 2	10 000	500	20	3%

Недвижимость

Компания	Траты	Клики	CPC	CTR	CPL
Номер 1	10 000	500	20	2%	250
Номер 2	10 000	500	20	3%	500

Недвижимость

Компания	Траты	Клики	CPC	CTR	CPL	Продажи	CPS (CPA)
Номер 1	10 000	500	20	2%	250	10	1000
Номер 2	10 000	500	20	3%	500	20	500

Сегментировать или ну его?



A/B тестирование

Можно сравнивать:



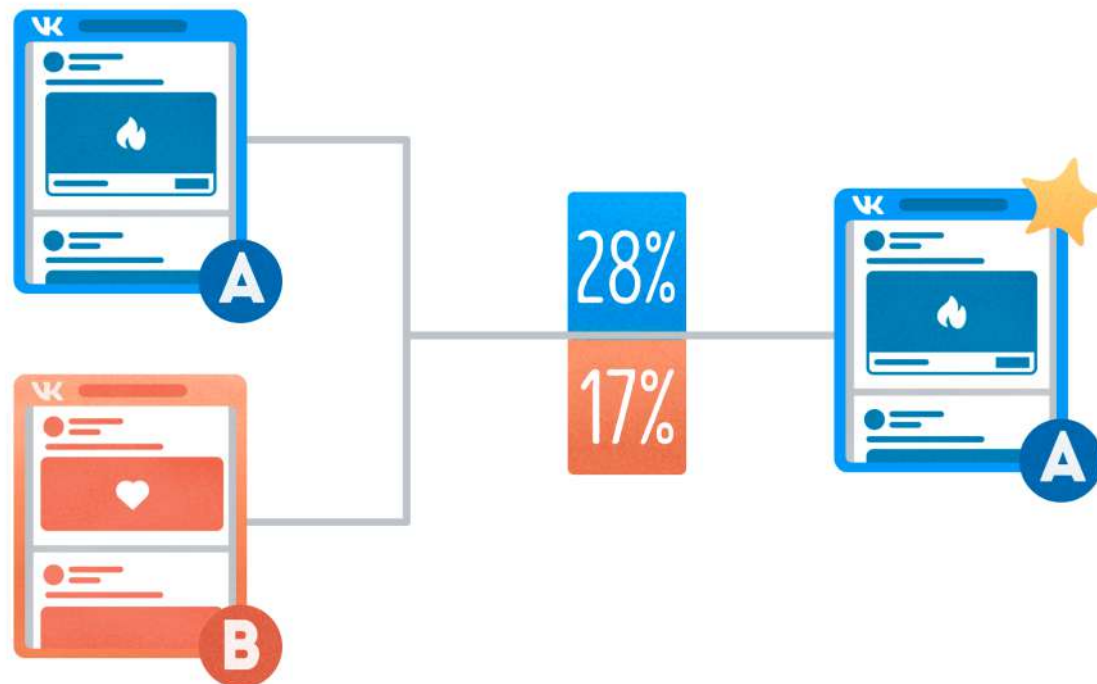
Креативы



Рекламные форматы



Настройки таргетингов





Академия парикмахерского
искусства Светланы Сикорской

Кейс: привлечение заявок на курсы парикмахеров

- «Академия парикмахерского искусства Светланы Сикорской» — дополнительное профессиональное образование;
- МедиаНация — digital-агентство, специализирующееся на performance-маркетинге;
- задача: привлечение аудитории для записи на курсы парикмахеров не дороже 1 000 рублей за заявку;
- период: 1 месяц;
- формат: рекламные записи с формой для сбора заявок.



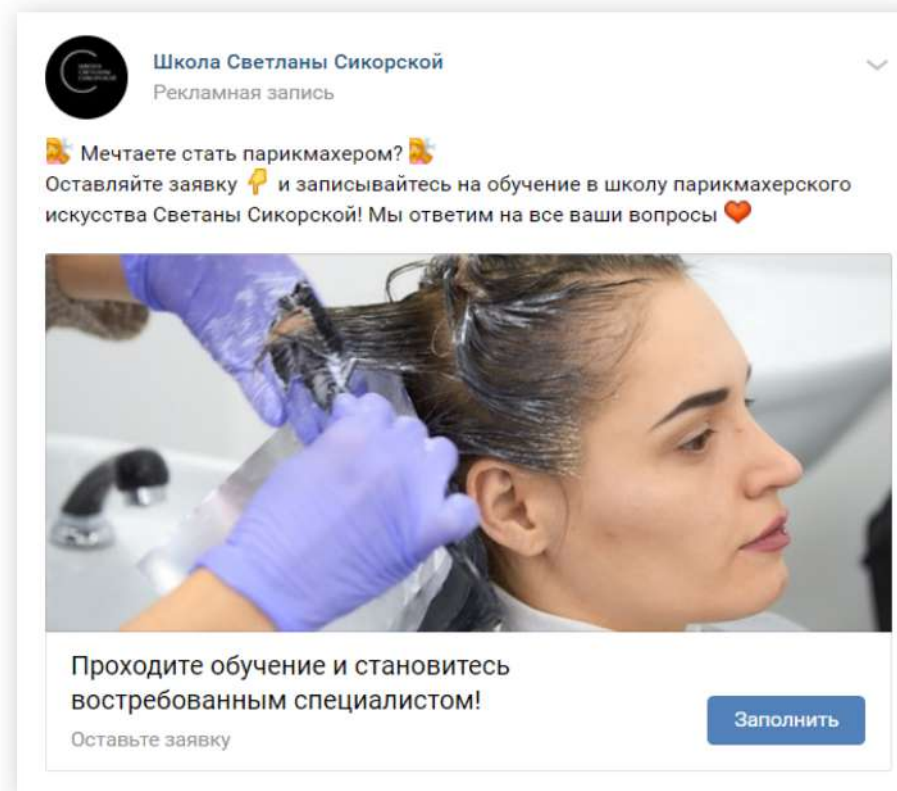
Реализация: 3 формы для сбора заявок

1

Начинающий парикмахер

Таргетинги:

- Женщины от 18 до 40 лет;
- подписчики тематических сообществ;
- подписчики сообществ конкурирующих курсов и школ;
- ретаргетинг на посетителей сайта;
- look-alike на собранную ранее аудиторию посетителей сайта;
- интерес «Красота и здоровье».



Реализация: 3 формы для сбора заявок

2

Повышение квалификации

Таргетинги:

- Женщины от 25 до 45 лет;
- подписчики тематических сообществ;
- подписчики сообществ конкурирующих курсов и школ;
- должность: парикмахер.



Школа Светланы Сикорской
Рекламная запись

👉 Ищете курсы повышения квалификации для парикмахеров? 👉
Школа парикмахерского искусства Светланы Сикорской приглашает вас на обучение!
Оставляйте заявку и мы ответим на все интересующие вас вопросы ❤️



Развивайтесь вместе с нами!

Оставьте заявку

Заполнить


Реализация: 3 формы для сбора заявок

3

Специалист барбер


Таргетинги:

- Мужчины от 18 до 35 лет
- подписчики сообществ конкурирующих курсов, школ, барбершопов;
- look-alike на посетителей сайта.



Школа Светланы Сикорской
Рекламная запись

Вдохновляетесь современными барберами и мечтаете быть такими же? Мы приглашаем вас освоить эту профессию в школе парикмахерского искусства Светланы Сикорской. Оставьте заявку прямо сейчас и мы свяжемся с вами! 🔥



Хотите стать барбером?
Оставьте заявку

Заполнить

Статистические показатели по кампании

79 995 ₽

потрачено

1 950

целевых переходов

41,02 ₽

средняя цена перехода

0,472%

средний CTR

Результаты

92

количество заявок

869 ₽

средняя цена заявки
(на 13,1% меньше,
чем заявлено в KPI)

на 33%

стоимость заявки
«ВКонтакте» ниже,
чем в Facebook



Продвижение ЖК «На Высоте»

ЖК «На Высоте» | Краснодар (ФМР)
Рекламная запись

Видовые квартиры в жилом комплексе «На высоте». Просторные террасы с панорамным остеклением, потрясающий вид на Краснодар, высота литеров – 24 этажа. ЖК возводится в ФМР, вся социальная инфраструктура в шаговой доступности. 👍 Оставьте заявку на сайте на бесплатную консультацию: bit.ly/2s1tB0M

**терраса
с панорамным
остеклением**

**76,52
м²**



НА ВЫСОТЕ
жилой комплекс первого класса

**ОСТАВИТЬ
ЗАЯВКУ**

Оставить заявку на консультацию
m.jk-na-vysote.rf

Продвижение ЖК «На Высоте»

- SMM-агентство «Лайка» специализируется на маркетинге клиентов из сегментов недвижимость, торговые центры и телеком;
- клиент: жилой комплекс бизнес-класса «На Высоте» в Краснодаре;
- период: январь-октябрь 2018;
- форматы таргетированной рекламы: рекламные записи в ленте новостей, рекламная карусель.



НА ВЫСОТЕ
жилой комплекс первого класса

KPI клиента



Получить не менее
1 000 заявок за весь
период кампании



Стоимость 1 заявки
должна быть меньше
600 рублей



НА ВЫСОТЕ
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС ПЕРВОГО КЛАССА

Сегментация аудитории

Подписчики сообществ ВК

Сообщества конкурентов,
Активные посетители
сообществах конкурентов



География

Краснодарский край,
Республика Адыгея



М/Ж, 28-50



Интересы

«Покупка жилья», «Недвижимость»,
«Ремонт, стройматериалы
и инструменты», «Финансы»



Ретаргетинг

Посетители сайта ЖК «На Высоте»



Лайка



НА ВЫСОТЕ
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС ПЕРВОГО КЛАССА

Рекламная карусель: креативы по сезонам

ЖК «На Высоте» | Краснодар (ФМР)
Рекламная запись

ЖК «На Высоте» — дом бизнес-класса в Фестивальном микрорайоне. Закрытая территория с системой видеонаблюдения, квартиры с террасой, откуда открывается потрясающий вид на город. На старте самые низкие цены!

1-комнатная квартира

Подробнее

2-комнатная квартира

Подробнее

ЖК «На Высоте» | Краснодар (ФМР)
Рекламная запись

Просторные квартиры в ЖК бизнес-класса «На Высоте». Дом расположен в престижном Фестивальном микрорайоне: свободные детские сады и школы, много парковочных мест, красивый вид из окна (самая высокая точка района).

1-комнатная квартира

Подробнее

1-комнатная квартира

Подробнее

ЖК «На Высоте» | Краснодар (ФМР)
Рекламная запись

Просторные квартиры в ЖК бизнес-класса «На Высоте». Дом расположен в престижном Фестивальном микрорайоне: свободные детские сады и школы, много парковочных мест, красивый вид из окна (самая высокая точка района).

1-комнатная квартира

Подробнее

1-комнатная квартира

Подробнее

2-комнатная квартира

Подробнее



НА ВЫСОТЕ
жилой комплекс первого класса

Результаты кампании

55%

Доля заявок с ВК
(по сравнению с другими
социальными сетями*)



1 375

заявок
получено



456 ₽

СТОИМОСТЬ
одной заявки

x1,6

CPL ниже
по сравнению с другими
социальными сетями*



НА ВЫСОТЕ
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС ПЕРВОГО КЛАССА


*Facebook, Instagram



Продвижение стоматологической
выставки Дентима


Продвижение стоматологической выставки Дентима

- Digital Info – агентство, специализирующееся на стратегическом интернет-маркетинге;
- клиент: Международная Выставочная Компания, независимый российский выставочный организатор;
- цель: увеличить количество оформленных билетов на сайте;
- период: 3 недели (май 2018);
- форматы таргетированной рекламы: рекламные записи в ленте новостей.

 **Дентима Краснодар**
Рекламная запись

С 23 по 25 мая 2018 года выставка «Дентима Краснодар»!
Современные стоматологические материалы, оборудование и технологии.
Насыщенная деловая программа: лекции и мастер-классы от специалистов.
Краснодар, ул. Конгрессная, 1, ВКК «Экспоград Юг».


Получите бесплатный билет на сайте ➡ <https://vk.cc/80qZc6>

 **ДЕНТИМА**
КРАСНОДАР
Стоматологическая выставка

23 – 25
мая 2018 | Краснодар
ВКК "Экспоград Юг"

Организатор
Выставочная компания "КраснодарЭКСПО"
(в составе группы компаний ITE)

Получите электронный билет! >>>>



Целевая аудитория



Демография

М/Ж, 25-60



География

Краснодарский край,
Республика Адыгея,
Ростовская область,
Ставропольский край

Сегментация аудитории

Профессиональные
сообщества ВК

Клуб стоматологов,
Типичный стоматолог и т.д.



Должности

Стоматолог, Стоматолог-терапевт
Стоматолог-хирург,
Стоматолог-ортопед

CRM

Посетители выставок
2016-2017 годов



Пиксель

Посетители сайта,
собранные пикселем ВК

Результаты по разным сегментам аудитории



Сообщества ВК



CRM



Ретаргетинг



Должности

Клики

62

9

14

2

CTR

0,82%

2,07%

3,96%

0,61%

Заявки

21

2

5

1

Результаты кампании



x2,3 выше

CR*, по сравнению
с контекстной
рекламой**



21

заявка
из ВКонтакте



1,01%

CTR



x11 ниже

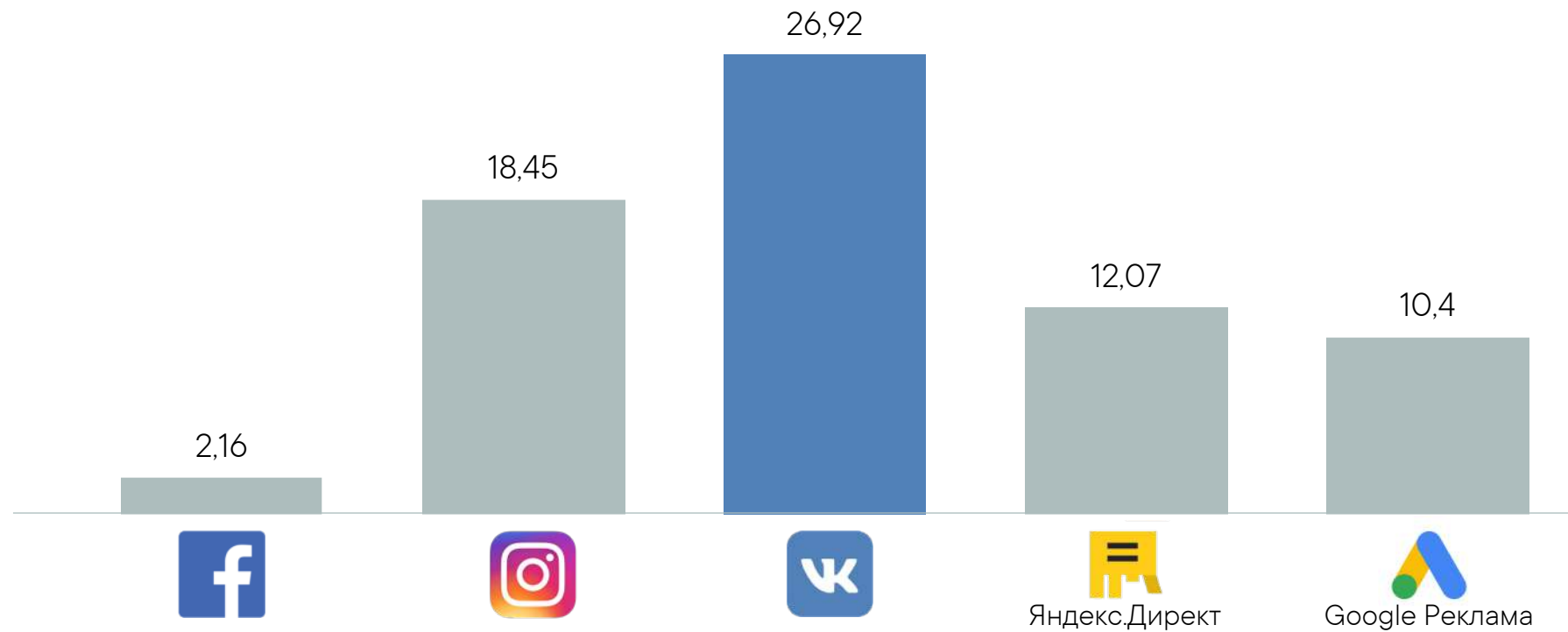
CPL***, по сравнению
с другими социальными
сетями****



*CR–conversion rate. Коэффициент конверсии в %. **Контекстная реклама: Яндекс.Директ, Google Реклама.

CPL – Cost Per Lead (стоимость одного лида). *Социальные сети: Facebook, Instagram.

CR: сравнение с другими каналами



Как еще уменьшить CPL?

Улучшить креатив;

Точнее попасть в аудиторию;

Увеличить или уменьшить ставку;

Оптимизировать лендинг;

Использовать другой формат;

CPC/CPM;

Или все вместе.





ВКонтакте с вами,
Юлия Лазарева

vk.com/lazarevajl

y.lazareva@corp.vk.com