



Аукцион и оптимизация  
таргетированной рекламы  
ВКонтакте

# Аукцион рекламных записей

Тип аукциона — аукцион первой цены.

Победителем аукциона является участник с самой высокой ставкой и именно эта цена будет списана со счета.

Модели оплаты:

- оплата за показы (CPM – cost per mile, стоимость за 1 000 показов);
- оплата за переходы (CPC – cost per click).

Аукцион при этом проходит по модели еCPM.



# Повторяем важное

CPC

Цена за клик, ₽

$$\frac{\text{Траты}}{\text{Количество кликов}}$$

CPM

Цена за 1000 показов, ₽

$$\frac{\text{Траты}}{\text{Количество показов}} * 1000$$

CTR

Кликабельность объявления, %

$$\frac{\text{Количество кликов} * 100}{\text{Количество показов}}$$

## Повторяем важное

CR

Конверсия, %

CPL

Цена за один лид, ₽

CPA(CPS)

Цена за действие, цена за продажу, ₽

---

Конверсии

Посещения

---

Траты

Количество заявок

---

Траты

Количество действий(продаж)

# Как правильно выбрать CPC для продвижения записей?

$$eCPM = CPC * CTR * 1000$$

При выборе целевой аудитории вы видите рекомендованную цену.

В течение 30 минут после запуска система пересчитывает рекомендованную цену в зависимости от CTR объявления.



# Как правильно выбрать СРМ для продвижения записей?

eCPM=CPM

На ставку влияет количество рекламодателей в аукционе на заданную целевую аудиторию.

На ставку НЕ ВЛИЯЕТ креатив (CTR объявления).





Оптимизация

# Лимиты для первичного анализа и контроля

Дневной лимит. Если объявление достигает дневного лимита, оно перестанет показываться пользователям. Показы возобновятся автоматически на следующие сутки.

Общий лимит. Когда оно достигнет общего лимита, его показы остановятся и возобновятся, только если вы уберёте или увеличите лимит.



# Первичный контроль

«Быстрые» показатели:

CPC

CPM

CTR

CPA (CPL)



Медленные показатели:

Стоимость выданного кредита

CPS (per sale)

# Недвижимость

Компания	Траты	Клики	CPC	CTR
Номер 1	10 000	500	20	2%
Номер 2	10 000	500	20	3%

# Недвижимость

Компания	Траты	Клики	CPC	CTR	CPL
Номер 1	10 000	500	20	2%	250
Номер 2	10 000	500	20	3%	500

# Недвижимость

Компания	Траты	Клики	CPC	CTR	CPL	Продажи	CPS (CPA)
Номер 1	10 000	500	20	2%	250	10	1000
Номер 2	10 000	500	20	3%	500	20	500

# Сегментировать или ну его?



# A/B тестирование

Можно сравнивать:



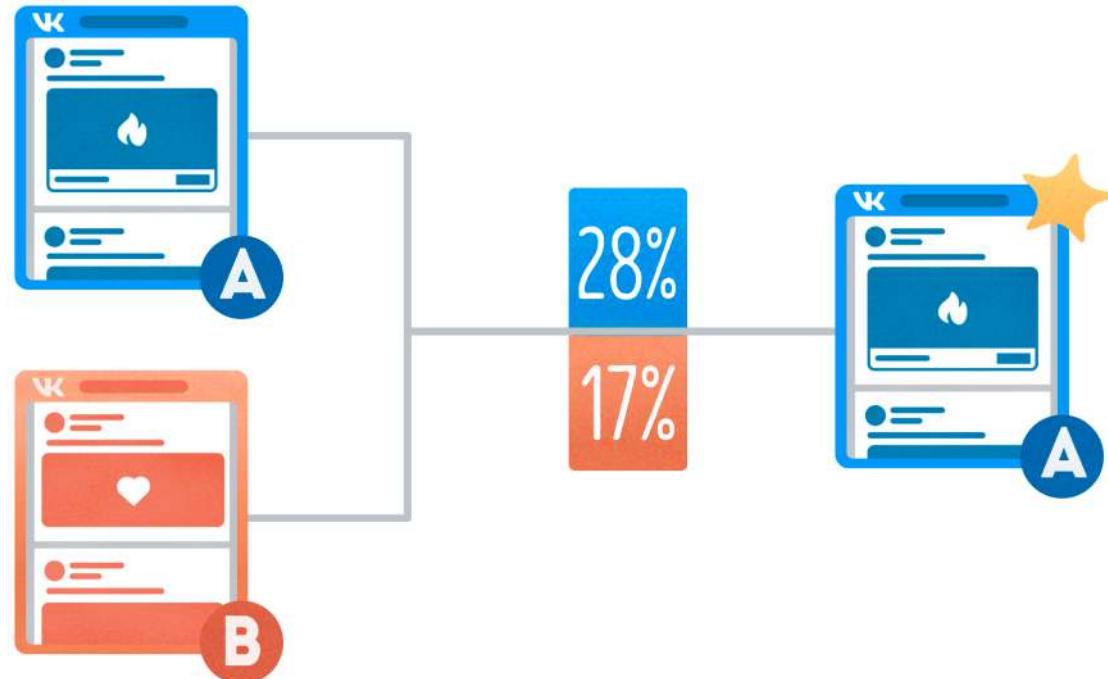
Креативы



Рекламные форматы



Настройки таргетингов

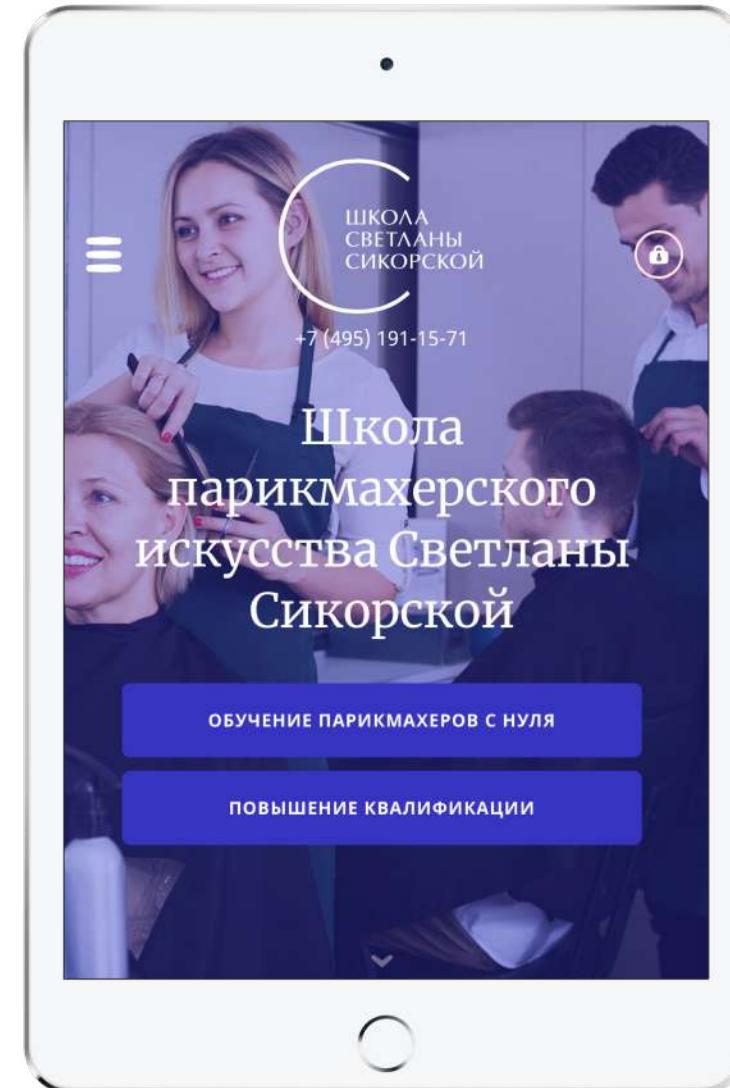




Академия парикмахерского  
искусства Светланы Сикорской

# Кейс: привлечение заявок на курсы парикмахеров

- «Академия парикмахерского искусства Светланы Сикорской» — дополнительное профессиональное образование;
- МедиаНация — digital-агентство, специализирующееся на performance-маркетинге;
- задача: привлечение аудитории для записи на курсы парикмахеров не дороже 1 000 рублей за заявку;
- период: 1 месяц;
- формат: рекламные записи с формой для сбора заявок.

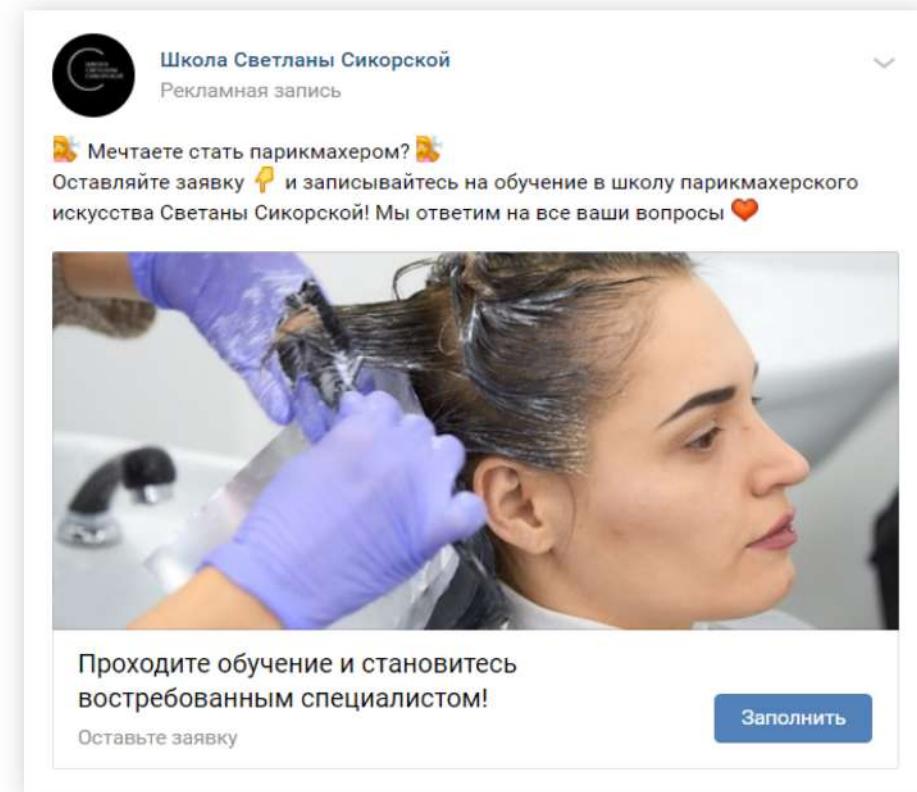


# Реализация: 3 формы для сбора заявок

## Начинающий парикмахер

Таргетинг:

- Женщины от 18 до 40 лет;
- подписчики тематических сообществ;
- подписчики сообществ конкурирующих курсов и школ;
- ретаргетинг на посетителей сайта;
- look-alike на собранную ранее аудиторию посетителей сайта;
- интерес «Красота и здоровье».



# Реализация: 3 формы для сбора заявок

## Повышение квалификации

Таргетинг:

- Женщины от 25 до 45 лет;
- подписчики тематических сообществ;
- подписчики сообществ конкурирующих курсов и школ;
- должность: парикмахер.

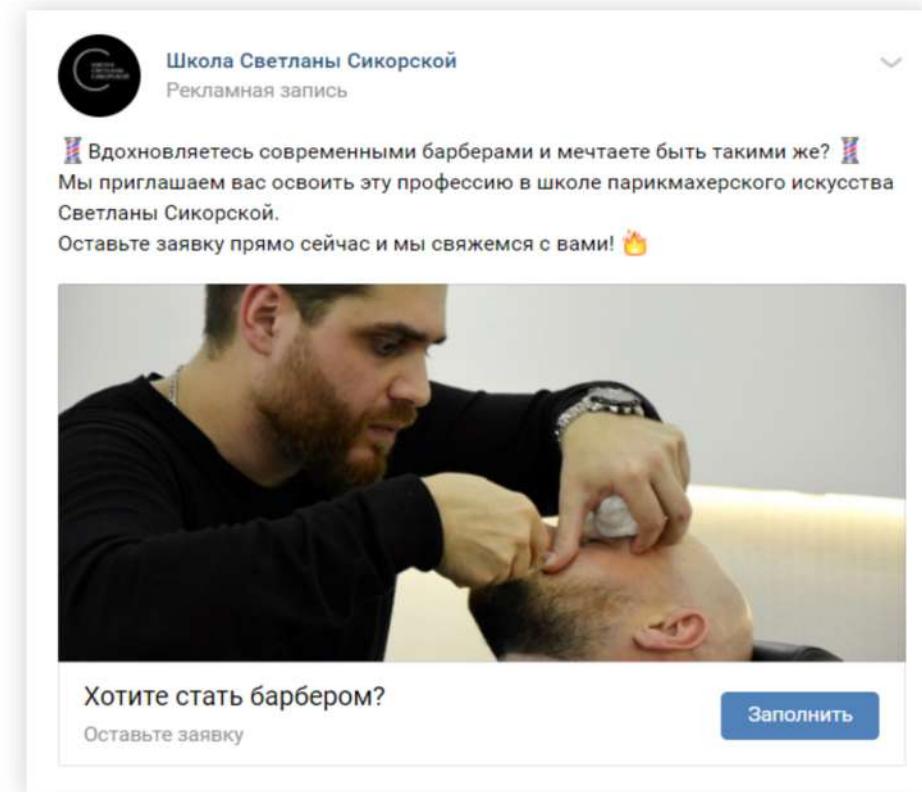


# Реализация: 3 формы для сбора заявок

## Специалист барбер

Таргетинг:

- Мужчины от 18 до 35 лет
- подписчики сообществ конкурирующих курсов, школ, барбершопов;
- look-alike на посетителей сайта.



## Статистические показатели по кампании

79 995 ₽

потрачено

1 950

целевых переходов

41,02 ₽

средняя цена перехода

0,472%

средний CTR

## Результаты

92

количество заявок

869 ₽

средняя цена заявки  
(на 13,1% меньше,  
чем заявлено в KPI)

на 33%

стоимость заявки  
«ВКонтакте» ниже,  
чем в Facebook



Продвижение ЖК «На Высоте»

ЖК «На Высоте» | Краснодар (ФМР)  
Рекламная запись

Видовые квартиры в жилом комплексе «На высоте». Просторные террасы с панорамным остеклением, потрясающий вид на Краснодар, высота литеров – 24 этажа. ЖК возводится в ФМР, вся социальная инфраструктура в шаговой доступности. 🌟 Оставляйте заявку на сайте на бесплатную консультацию: [bit.ly/2s1tB0M](http://bit.ly/2s1tB0M)

терраса  
с панорамным  
остеклением

76,52 M<sup>2</sup>

11,57x0,5=5,78

38,18

2 70,74

76,52

16,65

21,53

12,28

5,01

15,27

ОТАВИТЬ  
ЗАЯВКУ

Оставить заявку на консультацию  
[т.жк-на-высоте.рф](http://т.жк-на-высоте.рф)

## Продвижение ЖК «На Высоте»

- SMM-агентство «Лайка» специализируется на маркетинге клиентов из сегментов недвижимость, торговые центры и телеком;
- клиент: жилой комплекс бизнес-класса «На Высоте» в Краснодаре;
- период: январь-октябрь 2018;
- форматы таргетированной рекламы: рекламные записи в ленте новостей, рекламная карусель.



## KPI клиента



Получить не менее  
1 000 заявок за весь  
период кампании



Стоимость 1 заявки  
должна быть меньше  
600 рублей



# Сегментация аудитории

## Подписчики сообществ ВК

Сообщества конкурентов,  
Активные посетители  
сообществах конкурентов



## Интересы

«Покупка жилья», «Недвижимость»,  
«Ремонт, стройматериалы  
и инструменты», «Финансы»

## Ретаргетинг

Посетители сайта ЖК «На Высоте»



# Рекламная карусель: креативы по сезонам

ЖК «На Высоте» | Краснодар (ФМР)  
Рекламная запись

ЖК «На Высоте» — дом бизнес-класса в Фестивальном микрорайоне. Закрытая территория с системой видеонаблюдения, квартиры с террасой, откуда открывается потрясающий вид на город. На старте самые низкие цены!

1-комнатная квартира  
43,62 M<sup>2</sup>  
Подробнее

2-комнатная квартира  
51,08 M<sup>2</sup>  
Подробнее

ЖК «На Высоте» | Краснодар (ФМР)  
Рекламная запись

Просторные квартиры в ЖК бизнес-класса «На Высоте». Дом расположен в престижном Фестивальном микрорайоне: свободные детские сады и школы, много парковочных мест, красивый вид из окна (самая высокая точка района).

1-комнатная квартира  
41,81 M<sup>2</sup>  
Подробнее

1-комнатная квартира  
51,08 M<sup>2</sup>  
Подробнее

2-комнатная квартира  
41,81 M<sup>2</sup>  
Подробнее

ЖК «На Высоте» | Краснодар (ФМР)  
Рекламная запись

Просторные квартиры в ЖК бизнес-класса «На Высоте». Дом расположен в престижном Фестивальном микрорайоне: свободные детские сады и школы, много парковочных мест, красивый вид из окна (самая высокая точка района).

1-комнатная квартира  
51,08 M<sup>2</sup>  
Подробнее

1-комнатная квартира  
41,81 M<sup>2</sup>  
Подробнее

2-комнатная квартира  
41,81 M<sup>2</sup>  
Подробнее



Лайка



НА ВЫСОТЕ  
жилой комплекс первого класса

## Результаты кампании

55%

Доля заявок с ВК  
(по сравнению с другими  
социальными сетями\*)

1 375

заявок  
получено

456 ₽

стоимость  
одной заявки



x1,6

CPL ниже  
по сравнению с другими  
социальными сетями\*





Продвижение стоматологической  
выставки Дентима

## Продвижение стоматологической выставки Дентима

- Digital Info - агентство, специализирующееся на стратегическом интернет-маркетинге;
- клиент: Международная Выставочная Компания, независимый российский выставочный организатор;
- цель: увеличить количество оформленных билетов на сайте;
- период: 3 недели (май 2018);
- форматы таргетированной рекламы: рекламные записи в ленте новостей.

Дентима Краснодар  
Рекламная запись

С 23 по 25 мая 2018 года выставка «Дентима Краснодар»!  
Современные стоматологические материалы, оборудование и технологии.  
Насыщенная деловая программа: лекции и мастер-классы от специалистов.  
📍 Краснодар, ул. Конгрессная, 1, ВКК «Экспоград Юг».

Получите бесплатный билет на сайте ➡ <https://vk.cc/80qZc6>

  
**дентима**  
КРАСНОДАР

**Стоматологическая выставка**

**23 – 25 мая 2018 | Краснодар | ВКК "Экспоград Юг"**

Организатор  
Выставочная компания "КраснодарЭКСПО"  
(в составе группы компаний ITE)

Получите электронный билет! >>>



# Целевая аудитории



Демография

М/Ж, 25-60



География

Краснодарский край,  
Республика Адыгея,  
Ростовская область,  
Ставропольский край

# Сегментация аудитории

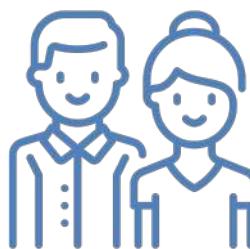
Профессиональные  
сообщества ВК

Клуб стоматологов,  
Типичный стоматолог и т.д.



CRM

Посетители выставок  
2016-2017 годов



Должности

Стоматолог, Стоматолог-терапевт,  
Стоматолог-хирург,  
Стоматолог-ортопед



Пиксель

Посетители сайта,  
собранные пикселями ВК

## Результаты по разным сегментам аудитории

	Сообщества ВК	CRM	Ретаргетинг	Должности
Клики	62	9	14	2
CTR	0,82%	2,07%	3,96%	0,61%
Заявки	21	2	5	1

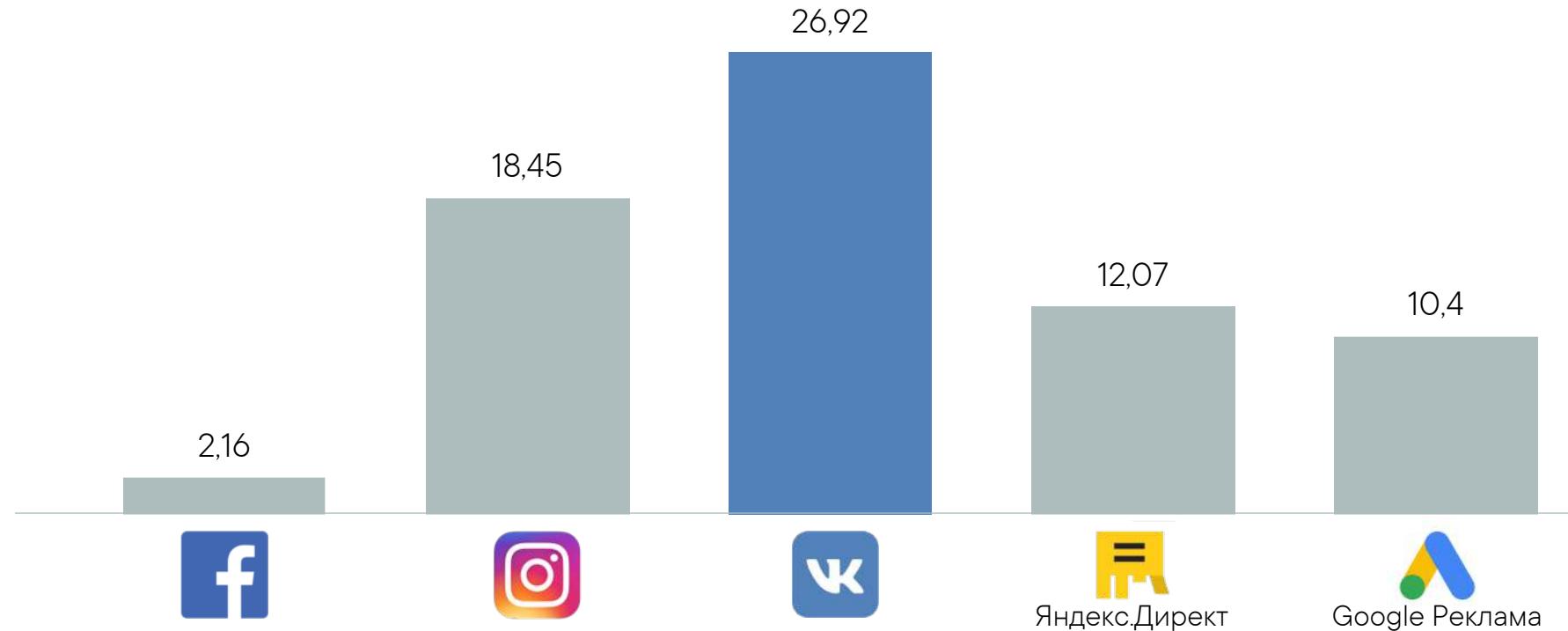
## Результаты кампании



\*CR—conversion rate. Коэффициент конверсии в %. \*\*Контекстная реклама: Яндекс.Директ, Google Реклама.

\*\*\*CPL – Cost Per Lead (стоимость одного льда). \*\*\*\*Социальные сети: Facebook, Instagram.

## CR: сравнение с другими каналами



\*CR – conversion rate. Коэффициент конверсии в %.

## Как еще уменьшить CPL?

Улучшить креатив;

Точнее попасть в аудиторию;

Увеличить или уменьшить ставку;

Оптимизировать лендинг;

Использовать другой формат;

CPC/CPM;

Или все вместе.





ВКонтакте с вами,  
Юлия Лазарева

[vk.com/lazarevajl](https://vk.com/lazarevajl)

[y.lazareva@corp.vk.com](mailto:y.lazareva@corp.vk.com)