



Оптимизация поисковых кампаний в Google Ads

Константин Найчуков
Эксперт по работе с платным трафиком

Организационные моменты

- Длительность вебинара: 2 часа
- Время для вопросов
- Все получат запись вебинара и материалы

План вебинара

1. Отчеты для анализа кампаний
2. Управление ставками
3. Модификаторы объявлений
4. Проекты и эксперименты
5. Альфа-бета оптимизация

A white alpaca with a fluffy coat and a black nose is looking directly at the camera. It is wearing a red, knitted scarf tied in a knot around its neck. The background is a solid teal color.

Давайте знакомиться

Яндекс Директ

Google Ads

calltracking.ru

OneRetarget

тут



[YAGLA]



Calltouch

vk

facebook



Russia (Рус) ^

Инструменты

Агентствам и фрилансерам

Услуги

Russia (Рус)

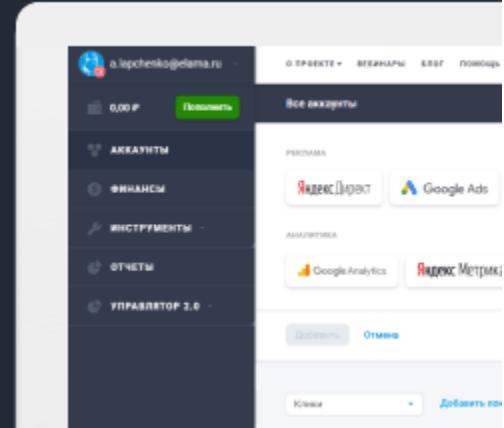
Kazakhstan (Рус)

International (Eng)

Brazil (Por)

Единая платформа для эффективного управления рекламой

Упрощаем запуск кампаний и работу с рекламой,
помогаем получить максимальный результат



A white alpaca with a fluffy coat and dark eyes and nose, wearing a red knitted scarf tied in a knot around its neck, looking directly at the camera against a solid teal background.

Без чего нельзя обойтись

Отслеживание конверсий

- Позволяет оценивать эффективность рекламных кампаний
- Дает возможность использовать автоматические стратегии и оптимизаторы



Вернуться к старой версии AdWords



Обзор

Рекомендации

Кампании

Группы объявлений

Объявления и расширения

Видео

Целевые страницы

Ключевые слова

Цели динамической рекламы

Аудитории

Демография

Темы

Места

ПЛАНИРОВАНИЕ

Планировщик ключевых слов

Предварительный просмотр и диагностика объявлений

ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА

Менеджер аудиторий

Пакетные стратегии назначения ставок

Списки минус-слов

Общие бюджеты

Списки исключенных мест размещения

МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Все массовые действия

Правила

Скрипты

Добавленные видео

ОТСЛЕЖИВАНИЕ

Конверсии

Google Analytics

Атрибуция в поисковой сети

НАСТРОЙКА

Счета и платежи

Коммерческие данные

Доступ к аккаунту

Связанные аккаунты

Настройки

запросы

Действия-конверсии

Все время

31 мар. 2014 г. – 26 мар. 2018 г.

 Название

Источник

Категория ↑

Статус

Учет

Период учета конверсий

Включение
данных в
столбец
"Конверсии"Доля
повторений

Все конв.

Ценность всех конв.

<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											
<input type="checkbox"/>											

Выберите, какие конверсии нужно отслеживать. [Подробнее...](#)

Веб-сайт



Отслеживайте покупки и другие действия на сайте.

Приложение



Отслеживайте установки приложения и действия в нем.

Телефонные звонки



Отслеживайте звонки по объявлениям и с сайта.

Импорт



Импортируйте конверсии из другой системы.



Выберите, какие конверсии нужно отслеживать. [Подробнее...](#)

Веб-сайт

Приложение

Телефонные звонки

Импорт

Укажите конверсии, которые нужно импортировать:

- Google Analytics
- Firebase
- Сторонняя аналитика приложений
- Salesforce
- Другие источники данных или системы управления взаимодействием с клиентами

Импортируйте цели и транзакции из Google Analytics и отслеживайте их как конверсии в AdWords.

[Подробнее...](#)

ПРОДОЛЖИТЬ

ОТМЕНА

X Новое действие-конверсия

ПЕРЕЙТИ



1 Импортировать действия-конверсии ————— 2 Дальнейшие действия

Выбрана 1 строка

Название	Тип	Ресурс	Просмотреть	Последнее изменение	Действие-конверсия
<input checked="" type="checkbox"/> Новый вебинар теория - клик на зарегистрироваться	Цель				





1 Импортировать действия-конверсии

2 Дальнейшие действия

Выбрана 1 строка

X

ИМПОРТИРОВАТЬ И ПРОДОЛЖИТЬ

OTMEHA

Импортировать действия-конверсии

2 Дальнейшие действия

Импортирована **одна цель** из Google Analytics

- По умолчанию для целей Google Analytics учитывается одна конверсия на взаимодействие с объявлением. [Подробнее...](#)
- Чтобы изменить настройки, нажмите "Готово" и выберите нужные действия в таблице "Действия-конверсии".

ГOTОВО

Все время
31 мар. 2014 г. – 26 мар. 2018 г.

Действия-конверсии

Настройки

Загрузки

Salesforce

Действия-конверсии



	Название	Источник	Категория ↑	Статус	Учет	Период учета конверсий	Включение данных в столбец "Конверсии"	Доля повторений	Все конв.	Ценность всех конв.
<input type="checkbox"/>	Новый вебинар теория - клик на зарегистрироваться	Analytics	Другие	В последнее время конверсий не было	Одна	30	Да	0,00	0,00	0,00
<input type="checkbox"/>										
<input type="checkbox"/>										
<input type="checkbox"/>										
<input type="checkbox"/>										
<input type="checkbox"/>										
<input type="checkbox"/>										
	Итого (все действия-конверсии)								32 825,00	49,00

Настройки	Название конверсии	Новый вебинар теория - клик на зарегистрироваться
	Категория	Другие
	Ценность	Использовать значение и валюту из Google Analytics
	Источник	Analytics
	Ресурс Google Analytics	Недоступно для редактирования
	Представление Google Analytics	Недоступно для редактирования
	Тип события Google Analytics	Цель
	Учет	Одна конверсия
	Период учета конверсий	30 дней
	Включение данных в столбец "Конверсии"	Да
	Модель атрибуции	Последний клик

ИЗМЕНить НАСТРОЙКИ[НАЗАД](#)

Настройки действия-конверсии

Источник	Analytics
Ресурс Google Analytics	[REDACTED]
Представление Google Analytics	[REDACTED]
Тип события Google Analytics	Цель
Учет	Одна конверсия
Период учета конверсий	30 дней

Включение данных в столбец "Конверсии"

Включать эти конверсии в столбец "Конверсии". Если вы используете интеллектуальное назначение ставок, стратегии будут выполнять оптимизацию для этих конверсий. ?

^ОТМЕНА СОХРАНИТЬ

Модель атрибуции	Последний клик
------------------	----------------

ГOTОВО

Настройки действия-конверсии

Ресурс Google Analytics	eLama (UA-57143166-1)
Представление Google Analytics	Вся еЛама - Рабочее представление - Для обучения
Тип события Google Analytics	Цель
Учет	Одна конверсия
Период учета конверсий	30 дней
Включение данных в столбец "Конверсии"	Да

Модель атрибуции

Выберите модель атрибуции для поисковых и товарных объявлений. [?](#)

На основе данных !

- Последний клик
- Первый клик
- Линейная модель
- С учетом давности
- С учетом позиции

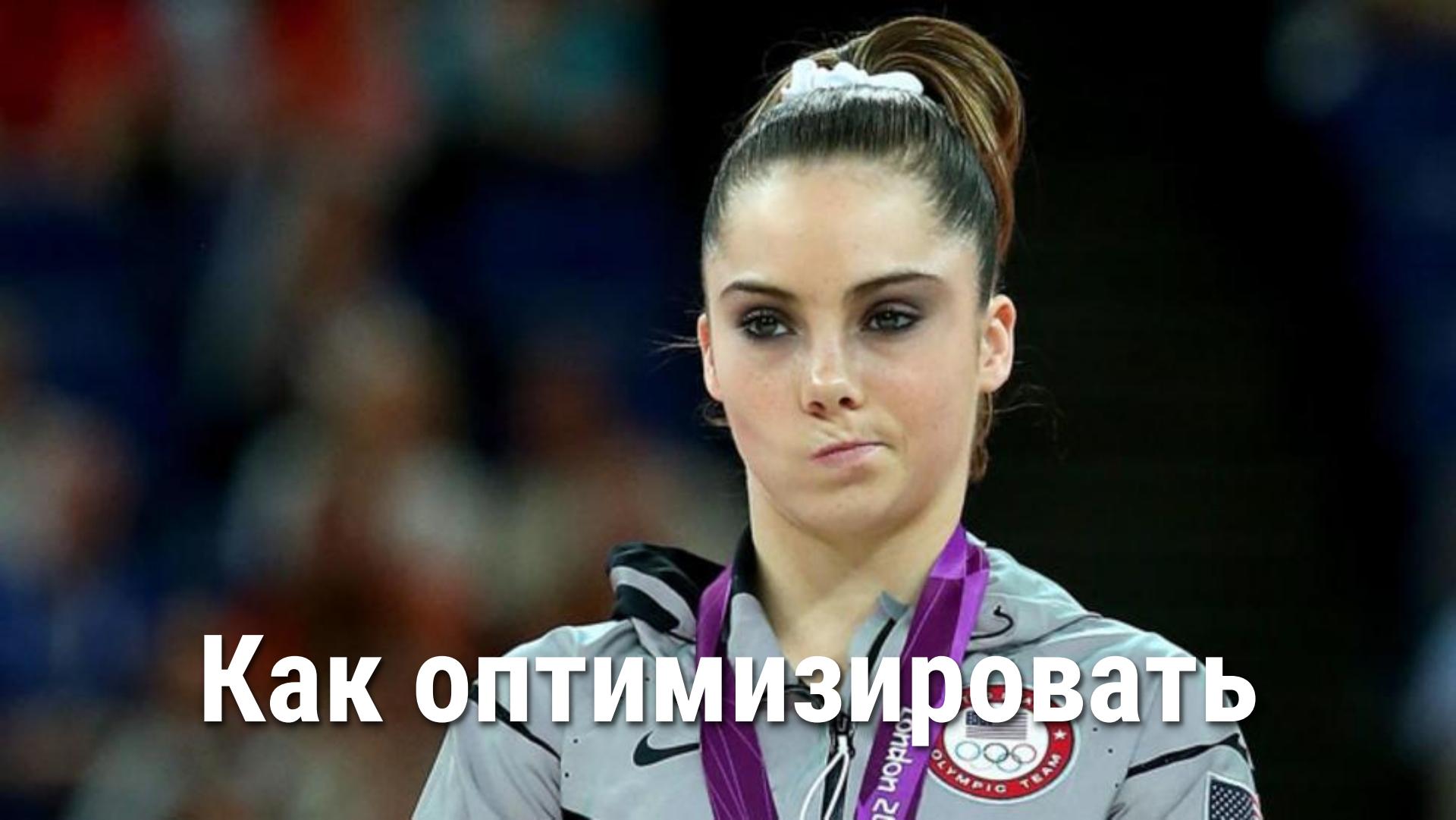
иля в учете конверсий при использовании различных
ге отчет [Моделирование атрибуции](#).

[ОТМЕНА](#) [СОХРАНИТЬ](#)

ГОТОВО

Если нужно настроить аналитику

- Установка счётчиков, настройка конверсий и электронной торговли
- Сквозная аналитика, автоматизация отчётности
- Анализ трафика и юзабилити
- [Оставить заявку](#) на настройку аналитики



Как оптимизировать

Суть оптимизации

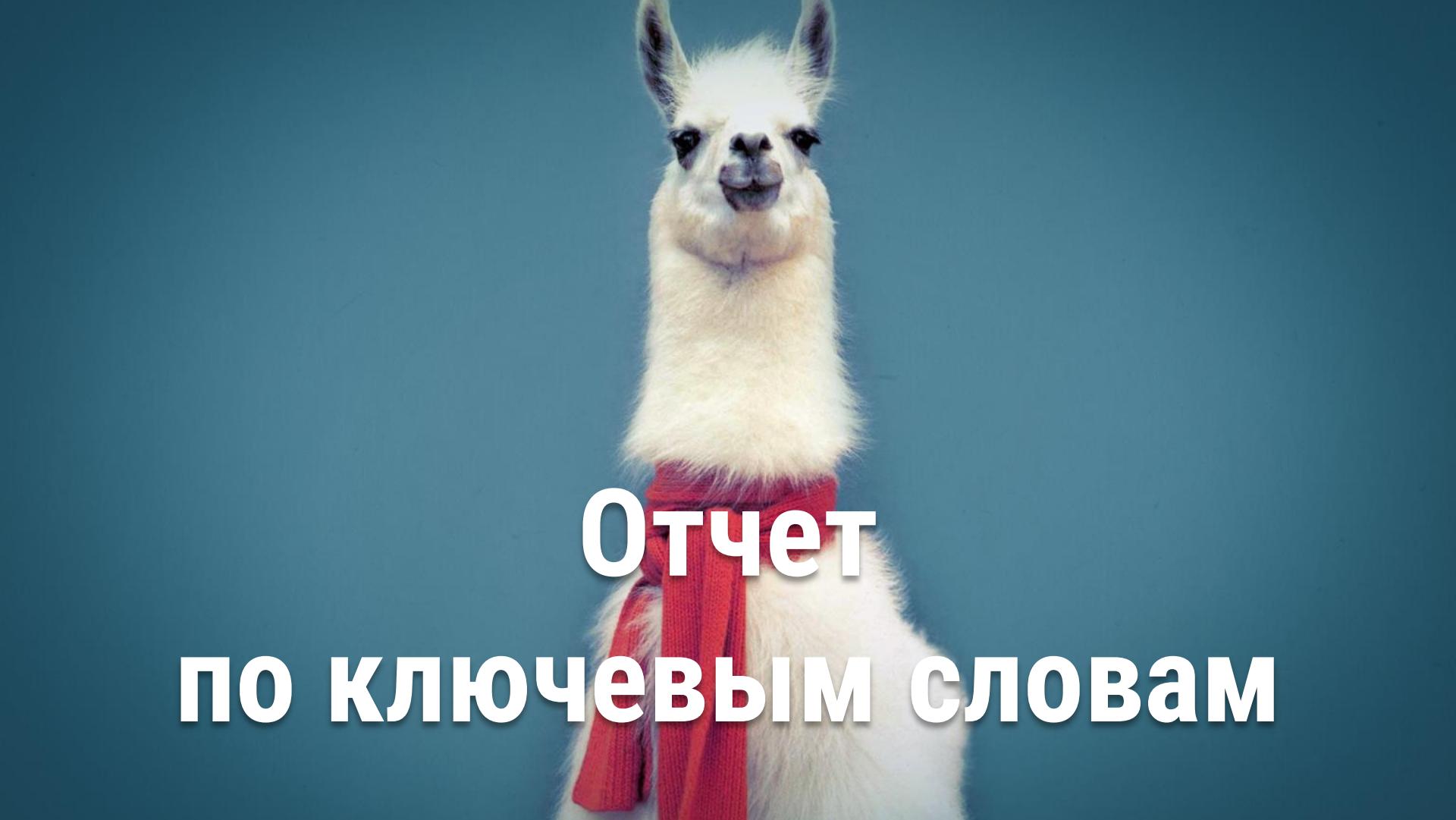
- Сегментируем трафик

Суть оптимизации

- Сегментируем трафик
- Делаем выводы при наличии статистической значимости

Суть оптимизации

- Сегментируем трафик
- Делаем выводы при наличии статистической значимости
- При недостаточной статистической значимости делаем выводы по более высокому уровню группировки



Отчет по ключевым словам

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

Приостановлено Тип: Стандартная Макс. цена за клик: 0,50 \$ Дополнительные сведения

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ

Найти ключевые слова

+ Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Стко
+эксперименты на +Самуи	Кампания приостановлена	0,10 \$	70	20	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	1,0	0,00	
Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)			467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	
Итого (эксперименты)	(?)		397	120	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	1,0	0,00	
Итого (группа объявлений)			467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	

Обзор

Рекомендации

Объявления и
расширения

Целевые
страницы

Ключевые
слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ



Найти ключевые слова



Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

	Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Ст
--	----------------	--------	--------------------	--------	-------	-----	----------------------	-----------	------------	-----------	----

<input type="checkbox"/>	+эксперимент на +Самуи	Кампания приостановл	0,10 \$	70	20	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	1,0	0,00	С
--------------------------	------------------------	----------------------	---------	----	----	---------	---------	---------	-----	------	---

Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)

467 140 29,98 % 0,17 \$ 23,74 \$

1,0 0,00

Итого (эксперименты)

397 120 30,23 % 0,17 \$ 20,75 \$

1,0 0,00

Итого (группа объявлений)

467 140 29,98 % 0,17 \$ 23,74 \$

1,0 0,00

Обзор

Рекомендации

Объявления и
расширения

Целевые
страницы

Ключевые
слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

История
изменений

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

Изменение столбцов ключевых слов



Мои столбцы

Перетащите, чтобы изменить порядок

Конверсии

Конверсии

Стоимость конверсии

Коэффиц. конверсии

Ценность конв.

Ценность конв. /
стоимость конв.

Ценность конв./клик

Ценность конверсии

Все конв.

Цена/все конв.

Коэф. всех конв.

Ценность всех конв.

Ценность всех конв./
стоимость всех конв.

Ценность всех конв./
клик

Ценность/все конв.

Сохранить набор столбцов

Ключевое слово

Статус

Макс. цена за клик

Показы

Клики

CTR

ПРИМЕНТЬ

ОТМЕНА

Обзор

Рекомендации

Объявления и
расширения

Целевые
страницы

Ключевые
слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ



Найти ключевые слова



Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

	Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Ст
--	----------------	--------	--------------------	--------	-------	-----	----------------------	-----------	------------	-----------	----

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/> +эксперимент на +Самуи	Кампания приостановл	0,10 \$	70	20	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	1,0	0,00	ко
--------------------------	---	----------------------	---------	----	----	---------	---------	---------	-----	------	----

Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)

467 140 29,98 % 0,17 \$ 23,74 \$ 1,0 0,00

Итого (эксперименты)

397 120 30,23 % 0,17 \$ 20,75 \$ 1,0 0,00

Итого (группа объявлений)

467 140 29,98 % 0,17 \$ 23,74 \$ 1,0 0,00

Показатель качества < 7

- Низкий ПК = Низкий рейтинг
- Низкий рейтинг = высокий СРО
- ПК динамически изменяется
и рассчитывается для каждого аукциона
- Регулярно проверяем

Обзор

Рекомендации

Объявления и
расширения

Целевые
страницы

Ключевые
слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

История
изменений

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ

Последние 7 дней

19 – 25 марта 2018



Найти ключевые слова



Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

Добавить фильтр



Ключевое слово



+экскурсии на +Самуи

Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)

Итого (эксперименты)

Итого (группа объявлений)

Сред. поз.

Конверсии

Стоимость конверсии

Коэффиц. конверсии

Показатель качества

Ожидаемый CTR

Релевантность объявления

Качество целевой страницы

Оцен. ставка для первой стр.

Сред. поз. Конверсии Стко

\$ – 0,00

\$ – 0,00

\$ – 0,00

\$ – 0,00

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Часовой пояс для всех дат и временных интервалов: GMT+03:00 (Москва, стандартное время). [Подробнее...](#)

Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.

Чтобы просмотреть сведения об аккредитации Media Rating Council (MRC), наведите указатель мыши на заголовок соответствующего столбца.

© 2018 Google

Обзор

Рекомендации

Объявления и
расширения

Целевые
страницы

Ключевые
слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ

Последние 7 дней
19 - 25 марта 2018



Найти ключевые слова



Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных



Ключевое слово



+экскурсии на +Самуи

Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)

Итого (эксперименты)

Итого (группа объявлений)

Показатель качества



< ▾

7

Включить ключевые слова с показателем качества "-".

ПРИМЕНİТЬ

R	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Стк ко
%	0,00 \$	0,00 \$	-	0,00	
%	0,00 \$	0,00 \$	-	0,00	
%	0,00 \$	0,00 \$	-	0,00	
%	0,00 \$	0,00 \$	-	0,00	

Статистика аукционов

- Сравнение с конкурентами на поиске
- Начинает отображаться при достаточной статистике

Обзор

Рекомендации

Объявления и
расширения

Целевые
страницы

Ключевые
слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

❶ Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения ▾

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

Запросы

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Статистика аукционов



Найти ключевые слова



Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик	↓ Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Стк
--------------------------	----------------------------------	----------------	--------	--------------------	----------	-------	-----	----------------------	-----------	------------	-----------	-----

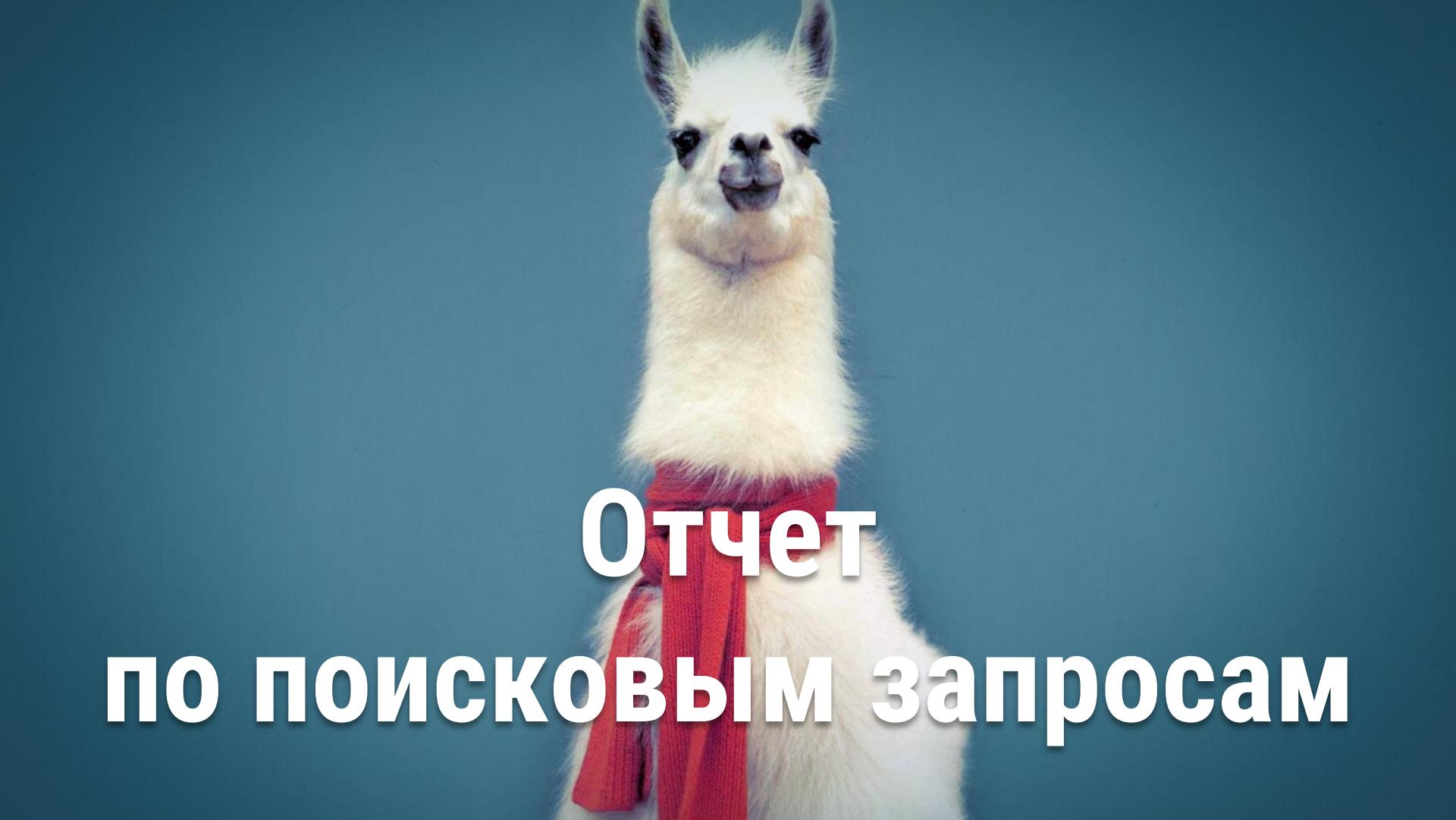
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	+экскурсии на +Самуи	Кампания приостановл.	0,10 \$	70	20	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	1,0	0,00	Стк
--------------------------	----------------------------------	----------------------	-----------------------	---------	----	----	---------	---------	---------	-----	------	-----

Итого (все ключевые слова, кроме удаленных) 467 140 29,98 % 0,17 \$ 23,74 \$ 1,0 0,00

Итого (эксперименты) ② 397 120 30,23 % 0,17 \$ 20,75 \$ 1,0 0,00

Итого (группа объявлений) 467 140 29,98 % 0,17 \$ 23,74 \$ 1,0 0,00

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ	МИНУС-СЛОВА	СТАТИСТИКА АУКЦИОНОВ	Все время 22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.				
Домен отображаемого URL	↓	Процент полученных показов	Сред. позиция	Степень пересечения	Доля позиции выше	Доля показов над результатами поиска	Процент выигрышней
Вы		84,85 %	1,0	–	–	92,86 %	–
		51,52 %	2,2	60,71 %	0,00 %	91,18 %	84,85 %
		40,91 %	3,8	48,21 %	0,00 %	44,44 %	84,85 %
		12,12 %	4,4	14,29 %	0,00 %	62,50 %	84,85 %
		12,12 %	4,4	14,29 %	0,00 %	0,00 %	84,85 %
		12,12 %	4,8	14,29 %	0,00 %	37,50 %	84,85 %
		10,61 %	2,6	12,50 %	0,00 %	100,00 %	84,85 %
		< 10 %	3,8	7,14 %	0,00 %	75,00 %	84,85 %



Отчет по поисковым запросам

Отчет по поисковым запросам

- Добавляем в отчет столбцы с данными по конверсиям
- Находим нецелевые запросы и добавляем новые минус-слова
- Находим неохваченные запросы (Статус «Нет») и добавляем их в кампанию для точного управления ставками

Обзор

Рекомендации

Объявления и
расширения

Целевые
страницы

Ключевые
слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

Приостановлено

Тип: Стандартная

Макс. цена за клик: 0,50 \$

Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

Запросы

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Статистика аукционов

Найти ключевые слова



Статус ключевого слова: Все, кроме удаленных

	Ключевое слово	Статус	Макс. цена за клик	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.	Конверсии	Стк
--	----------------	--------	--------------------	--------	-------	-----	----------------------	-----------	------------	-----------	-----

<input type="checkbox"/>	+эксперимент на +Самуи	Кампания приостановлена	0,10 \$	70	20	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	1,0	0,00	
--------------------------	------------------------	-------------------------	---------	----	----	---------	---------	---------	-----	------	--

<input type="checkbox"/>	Итого (все ключевые слова, кроме удаленных)			467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	
--------------------------	---	--	--	-----	-----	---------	---------	----------	-----	------	--

<input type="checkbox"/>	Итого (эксперименты)			397	120	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	1,0	0,00	
--------------------------	----------------------	--	--	-----	-----	---------	---------	----------	-----	------	--

<input type="checkbox"/>	Итого (группа объявлений)			467	140	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	1,0	0,00	
--------------------------	---------------------------	--	--	-----	-----	---------	---------	----------	-----	------	--



<input type="checkbox"/> Поисковый запрос	Тип соответствия	Добавленные Исключенные	Ключевое слово	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Конверсии	Конверсия
<input type="checkbox"/> экскурсии на самуи	Точное соответствие	✓ Добавлено	+экскурсии на +Самуи	4	21	19,05 %	0,17 \$	0,66 \$	0,00	0,00
<input type="checkbox"/> экскурсии на самуи отзывы	Фразовое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,05 \$	0,05 \$	0,00	0,00
<input type="checkbox"/> экскурсии на самуи с русским гидом	Фразовое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	2	3	66,67 %	0,12 \$	0,24 \$	0,00	0,00
<input type="checkbox"/> самуи тайланд экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,22 \$	0,22 \$	0,00	0,00
<input type="checkbox"/> самуи экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	3	5	60,00 %	0,18 \$	0,53 \$	0,00	0,00
<input type="checkbox"/> самуи экскурсии 2017	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	3	33,33 %	0,05 \$	0,05 \$	0,00	0,00
<input type="checkbox"/> тайланд самуи экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,18 \$	0,18 \$	0,00	0,00
<input type="checkbox"/> экскурсии в самуи	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	2	50,00 %	0,16 \$	0,16 \$	0,00	0,00



<input type="checkbox"/>	Поисковый запрос	Тип соответствия	Добавленные ↑ Исключенные	Ключевое слово	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Конверсии	Конверсии
<input type="checkbox"/>	экскурсии на самуи	Точное соответствие	✓ Добавлено	+экскурсии на +Самуи	4	21	19,05 %	0,17 \$	0,66 \$	0,00	0,00
<input type="checkbox"/>	экскурсии на самуи отзывы	Фразовое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,05 \$	0,05 \$	0,00	0,00
<input type="checkbox"/>	экскурсии на самуи с русским гидом	Фразовое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	2	3	66,67 %	0,12 \$	0,24 \$	0,00	0,00
<input type="checkbox"/>	самуи тайланд экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,22 \$	0,22 \$	0,00	0,00
<input type="checkbox"/>	самуи экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	3	5	60,00 %	0,18 \$	0,53 \$	0,00	0,00
<input type="checkbox"/>	самуи экскурсии 2017	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	3	33,33 %	0,05 \$	0,05 \$	0,00	0,00
<input type="checkbox"/>	таиланд самуи экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,18 \$	0,18 \$	0,00	0,00
<input type="checkbox"/>	экскурсии в самуи	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	2	50,00 %	0,16 \$	0,16 \$	0,00	0,00

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ

МИНУС-СЛОВА

ЗАПРОСЫ ▾

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

Выбрана 1 строка

[Добавить как ключевое слово](#) [Добавить как минус-слово](#)

X

Поисковый запрос	Тип соответствия	Добавленные, Исключенные ↑	Ключевое слово	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Конверсии	Конверсии
<input type="checkbox"/> экскурсии на самуи	Точное соответствие	Добавлено	+экскурсии на +Самуи	4	21	19,05 %	0,17 \$	0,66 \$	0,00	0
<input checked="" type="checkbox"/> экскурсии на самуи отзывы	Фразовое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,05 \$	0,05 \$	0,00	0
<input type="checkbox"/> экскурсии на самуи с русским гидом	Фразовое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	2	3	66,67 %	0,12 \$	0,24 \$	0,00	0
<input type="checkbox"/> самуи тайланд экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,22 \$	0,22 \$	0,00	0
<input type="checkbox"/> самуи экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	3	5	60,00 %	0,18 \$	0,53 \$	0,00	0
<input type="checkbox"/> самуи экскурсии 2017	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	3	33,33 %	0,05 \$	0,05 \$	0,00	0
<input type="checkbox"/> тайланд самуи экскурсии	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	1	100,00 %	0,18 \$	0,18 \$	0,00	0
<input type="checkbox"/> экскурсии в самуи	Широкое соответствие	Нет	+экскурсии на +Самуи	1	2	50,00 %	0,16 \$	0,16 \$	0,00	0

Добавить как ключевое слово

Ключевое слово

Конечный URL
(необязательно)Макс. цена за клик
(необязательно)

Кампания

Группа объявлений

+экскурсии на +самуи +отзы

\$

Оптимизация AdWords

экскурсии на самуи

Чтобы использовать ставку
на уровне группы
объявлений по умолчанию,
оставьте это поле пустым

Чтобы определить, по каким запросам будет показываться ваша реклама, используйте [типы соответствия](#)

СОХРАНИТЬ

ОТМЕНА

Добавление в качестве минус-слова:

- Группа объявлений
- Кампания
- Список минус-слов

Минус-слово

Кампания

Группа объявлений

[экспертиза на самуи отзывы]

Оптимизация AdWords

экспертиза на самуи

По умолчанию для минус-слов используется точное соответствие, позволяющее блокировать показ только по таким поисковым запросам. Чтобы изменить это, используйте другие [типы соответствия](#)

[СОХРАНИТЬ](#)[ОТМЕНА](#)

Добавление в качестве минус-слова:

Группа объявлений

Кампания

Список минус-слов

Минус-слово

Кампания

Группа объявлений

отзывы

Оптимизация AdWords

экскурсии на самуи

По умолчанию для минус-слов используется точное соответствие, позволяющее блокировать показ только по таким поисковым запросам. Чтобы изменить это, используйте другие [типы соответствия](#)

СОХРАНИТЬ

ОТМЕНА

Про минус-слова в Google Ads

- Кросс-минусация только вручную на основе статистики по поисковым запросам

Про минус-слова в Google Ads

- Кросс-минусация только вручную на основе статистики по поисковым запросам
- Добавляем минус-слово во всех словоформах



Отчет по устройствам

Отчет по устройствам

- Добавляем данные по конверсиям
- Оцениваем стоимость конверсии по разным устройствам
- Принимаем ставку по «Компьютерам» за 100% –
ей управляем на уровне фраз
- Ставки на смартфонах и планшетах изменяем с помощью
корректировок

	Кампании в поисковой сети
	Кампании в КМС
Включенные, приостановленные и удаленные	
	1 Балконы-Поиск-СПб
	Балконы-Поиск-спб-Оптимизатор
	Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию
	Оптимизатор цены
	Оптимизатор цены за конверсию-Балконы-Поиск-Спб
	Балконы-Поиск-Томск
	Вебинар-Поиск-Спб

Обзор Рекомендации Объявления и расширения Целевые страницы Ключевые слова Аудитории Демография Настройки **Устройства** История изменений

Приостановлено Тип: Стандартная Макс. цена за клик: 0,50 \$ Дополнительные сведения ▾

Устройства Все время 22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г. ▾

Устройство ↑	Уровень	Коррект. ставок	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Конверсии	Стоимость конверсии	Коэффиц. конверсии
Компьютеры	Группа объявлений	–	8	38	21,05 %	0,14 \$	1,12 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
Телефоны	Группа объявлений	–	10	28	35,71 %	0,17 \$	1,69 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
Планшеты	Группа объявлений	–	2	4	50,00 %	0,09 \$	0,18 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
Итого (эксперименты) ⑦			120	397	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
Итого (группа объявлений)			140	467	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Часовой пояс для всех дат и временных интервалов: GMT+03:00 (Москва, стандартное время). Подробнее...
Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.
Чтобы просмотреть сведения об аккредитации Media Rating Council (MRC), наведите указатель мыши на заголовок соответствующего столбца.

© 2018 Google

Рассчитываем корректировку

- Определили целевой CPA = 1000р.

Рассчитываем корректировку

- Определили целевой CPA = 1000р.
- CR по мобильным устройствам = 3%

Рассчитываем корректировку

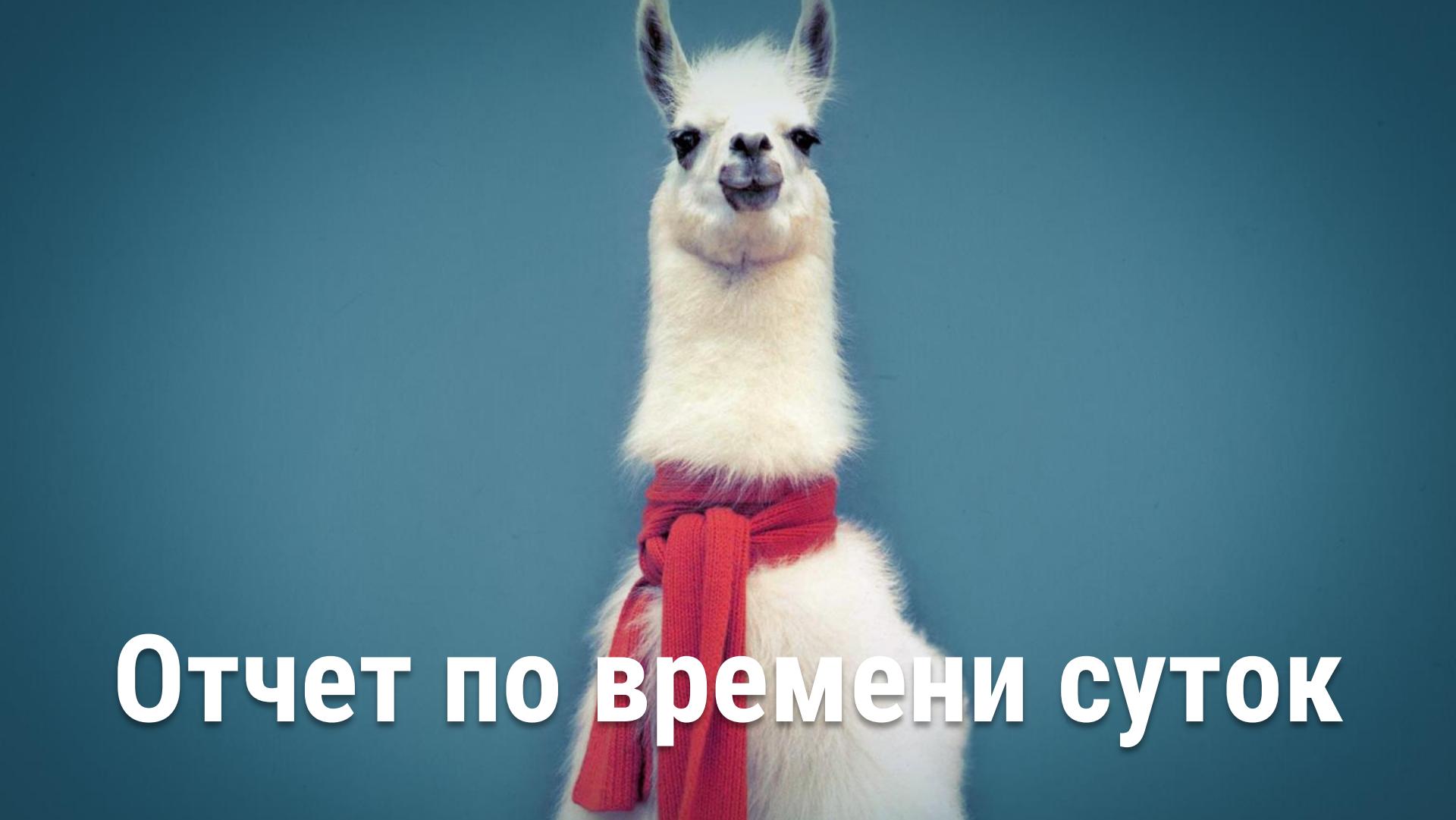
- Определили целевой CPA = 1000р.
- CR по мобильным устройствам = 3%
- Приемлемый CPC = 30р.

Рассчитываем корректировку

- Определили целевой CPA = 1000р.
- CR по мобильным устройствам = 3%
- Приемлемый CPC = 30р.
- Сейчас CPC для мобильных = 40р.

Рассчитываем корректировку

- Определили целевой CPA = 1000р.
- CR по мобильным устройствам = 3%
- Приемлемый CPC = 30р.
- Сейчас CPC для мобильных = 40р.
- Вывод: установить корректировку по мобильным:
 $30/40 - 1 = -25\%$

A white alpaca with a fluffy coat and a small black smile is standing against a solid teal background. It is wearing a bright red, knitted scarf tied in a knot around its neck. The alpaca is looking directly at the camera.

Отчет по времени суток

Оптимизация по времени суток

- Изучаем статистику
- Вносим необходимые корректировки
- Например, в часы с наивысшей конверсией задаем повышающие корректировки

	Кампании в поисковой сети
	Кампании в КМС
	Включенные, приостановленные и удаленные
	1
	Балконы-Поиск-СПб
	Балконы-Поиск-спб-Оптимизатор
	Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию
	Оптимизатор цены
	Оптимизатор цены за конверсию-Балконы-Поиск-Спб
	Балконы-Поиск-Томск

Приостановлено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 5,00 \$ в день Дополнительные сведения ▾

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г. ▾

ГРУППЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ СТАТИСТИКА АУКЦИОНОВ

Найти группы объявлений

Статус группы объявлений: Все

Группа объявлений	Статус	Макс. цена за клик по умолчанию	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сред. поз.
эксперименты на самуи	Кампания приостановлена	0,50 \$	20	70	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	1,0
Итого (отфильтрованные группы объявлений)			30	229	13,10 %	0,18 \$	5,34 \$	1,2
Итого (эксперименты)			120	397	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	1,0
Итого (кампания)			150	626	23,96 %	0,17 \$	26,09 \$	1,1

РАСПИСАНИЕ ПОКАЗА ОБЪЯВЛЕНИЙ

ДЕНЬ И ЧАС

ДЕНЬ

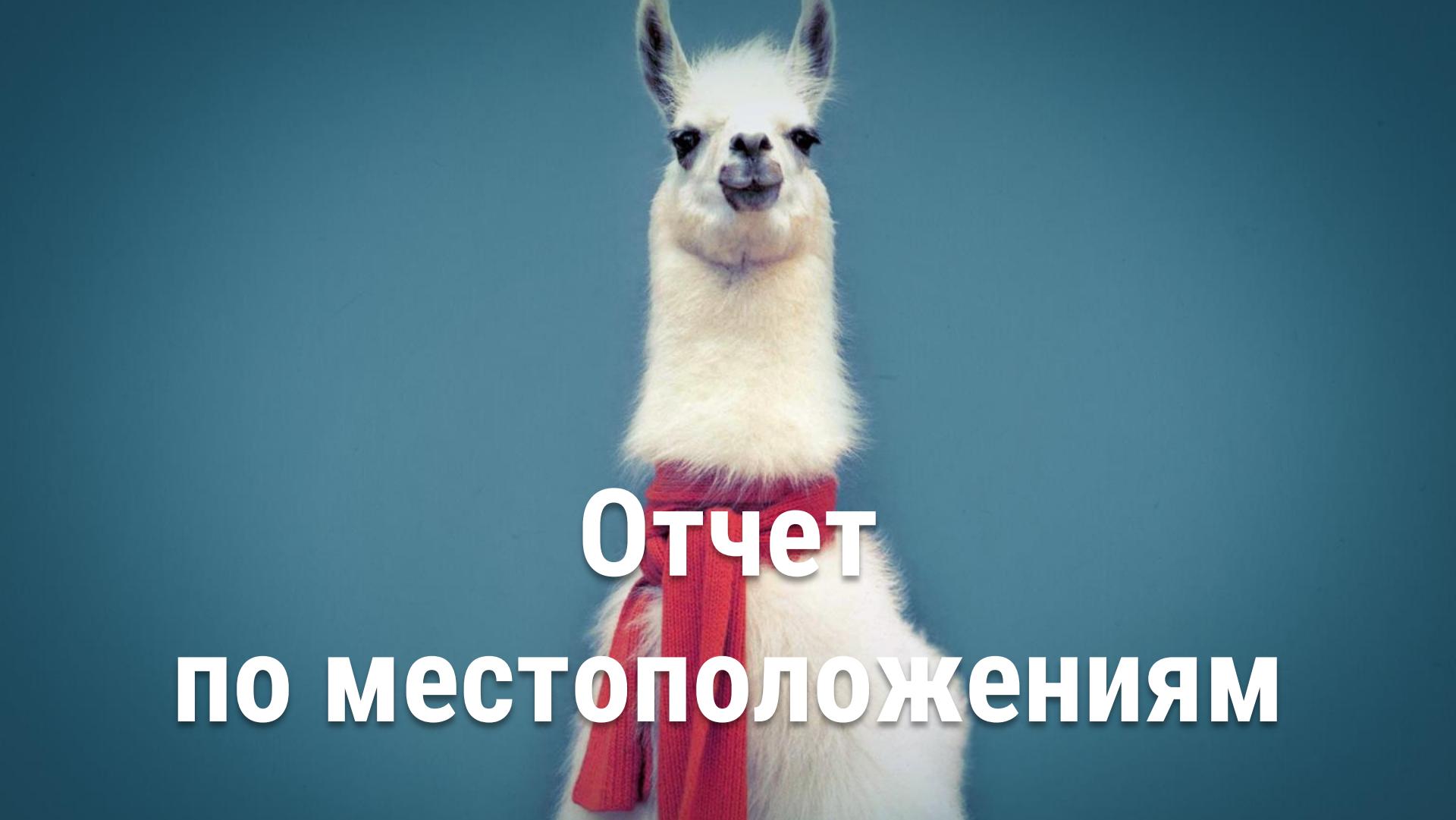
ЧАС

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.



<input type="checkbox"/> День и время ↑	Коррект. ставок	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
<input type="checkbox"/> среда, все время	–	19	65	29,23 %	0,16 \$	2,99 \$
<input type="checkbox"/> четверг, все время	–	8	56	14,29 %	0,24 \$	1,91 \$
<input type="checkbox"/> пятница, все время	–	1	93	1,08 %	0,12 \$	0,12 \$
<input type="checkbox"/> суббота, все время	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
<input type="checkbox"/> воскресенье, все время	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (расписания показа объявлений)		30	229	13,10 %	0,18 \$	5,34 \$
Итого (удаленные расписания показа объявлений)		0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (кампания)		30	229	13,10 %	0,18 \$	5,34 \$



Отчет по местоположениям

Отчет по местоположениям

- Изучаем статистику по стоимости конверсии
- Вносим необходимые корректировки в нужных регионах

Приостановлено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 5,00 \$ в день Дополнительные сведения ▾

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

ЦЕЛЕВЫЕ

ИСКЛЮЧЕННЫЕ

Отчет "Эффективность на основе географических данных"

Отчет о местоположениях пользователей

Сведения о местонахождении пользователей без учета интересующих их местоположений



Целевое местоположение ↑

Коррект. ставок

Клики

Показы

CTR

Средняя цена за клик

Стоимость

Россия

–

30

230

13,04 %

0,18 \$

5,34 \$

Итого (все местоположения)

30

230

13,04 %

0,18 \$

5,34 \$

Всего: другие местоположения

0

0

0,00 %

0,00 \$

0,00 \$

Итого (кампания)

30

230

13,04 %

0,18 \$

5,34 \$

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Расширенные корректировки ставок

ЦЕЛЕВЫЕ

ИСКЛЮЧЕННЫЕ

ОТЧЕТ О МЕСТОПОЛОЖЕНИЯХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ▾

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

▼ < >

Места, в которых находились клиенты. [?](#)

Чтобы просмотреть меньшие географические районы, выберите хотя бы одно местоположение.



<input type="checkbox"/> Местоположение ↑	Коррект. ставок	Добавленные/ Исключенные	Тип местоположени:	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
<input type="checkbox"/> Россия	– Добавлено		Физическое местоположение	30	230	13,04 %	0,18 \$	5,34 \$

Приостановлено Тип: Поисковая

Ключевые слова Аудитории Демография Настройки Местоположения

ЦЕЛЕВЫЕ ИСКЛЮЧЕНЬЯ

Места, в которых находились клиенты.

Чтобы просмотреть меньшие географические единицы, нажмите на ссылку.

Местоположение ↑

Россия

Выберите вид

Регион Город Аэропорт Округ

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Все время 22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
30	230	13,04 %	0,18 \$	5,34 \$

Места, в которых находились клиенты. ?

Все страны > Город (Россия) >

Город (Россия) ▾



<input type="checkbox"/> Местоположение	Коррект. ставок	Добавленные/ Исключенные	Тип местоположени:	↓ Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоймость
<input type="checkbox"/> Санкт-Петербург, Санкт-Петербург, Россия	–	Нет	Физическое местоположение	6	62	9,68 %	0,30 \$	1,82 \$
<input type="checkbox"/> Москва, Москва, Россия	–	Нет	Физическое местоположение	5	46	10,87 %	0,12 \$	0,60 \$
<input type="checkbox"/> Иркутск, Иркутская область, Россия	–	Нет	Физическое местоположение	2	2	100,00 %	0,05 \$	0,09 \$
<input type="checkbox"/> Новосибирск, Новосибирская область, Россия	–	Нет	Физическое местоположение	2	4	50,00 %	0,20 \$	0,40 \$
<input type="checkbox"/> Казань, Республика Татарстан, Россия	–	Нет	Физическое местоположение	2	5	40,00 %	0,10 \$	0,20 \$
<input type="checkbox"/> Набережные Челны, Республика Татарстан, Россия	–	Нет	Физическое местоположение	2	2	100,00 %	0,23 \$	0,46 \$

A white alpaca with a fluffy coat and long ears is positioned in the center of the frame. It is wearing a bright red, knitted scarf tied in a knot around its neck. The alpaca is looking directly at the viewer with a neutral expression. The background is a solid, dark teal color.

Отчет по соцдему

Оптимизация по полу и возрасту

- Изучаем статистику по стоимости конверсии
- Вносим необходимые корректировки по демографическим характеристикам на группы

ВОЗРАСТ

ПОЛ

СЕМЕЙНЫЙ ДОХОД

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ▾

	Группа объявлений	Статус	Коррект. ставок	Группа объявлений	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
<input type="checkbox"/>	Возраст	Группа объявлений	–	Кампания приостановлена	–	–	–
<input type="checkbox"/>	25-34	Группа объявлений	–	Кампания приостановлена	–	33,33 %	0,15 \$ 1,06 \$
<input type="checkbox"/>	Неизвестно	Группа объявлений	–	Кампания приостановлена	–	16,13 %	0,16 \$ 0,81 \$
<input type="checkbox"/>	25-34	Группа объявлений	–	Кампания приостановлена	5 40	12,50 %	0,18 \$ 0,92 \$
<input type="checkbox"/>	45-54	Группа объявлений	–	Кампания приостановлена	4 7	57,14 %	0,10 \$ 0,38 \$
<input type="checkbox"/>	35-44	Группа объявлений	–	Кампания приостановлена	3 6	50,00 %	0,19 \$ 0,56 \$
<input type="checkbox"/>	35-44	Группа объявлений	–	Кампания приостановлена	3 24	12,50 %	0,08 \$ 0,23 \$
<input type="checkbox"/>	25-34	Группа объявлений	–	Кампания приостановлена	2 22	9,09 %	0,60 \$ 1,20 \$
<input type="checkbox"/>	18-24	Группа объявлений	–	Кампания приостановлена	1 3	33,33 %	0,18 \$ 0,18 \$
<input type="checkbox"/>	55-64	Группа объявлений	–	Кампания приостановлена	0 0	0,00 %	0,00 \$ 0,00 \$

Группа объявлений	Фильтр	Сортировка	Скачать	Виджеты
Группа объявлений				
Кампания				
Аккаунт				

ВОЗРАСТ

ПОЛ

СЕМЕЙНЫЙ доход

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ▾

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г.

▼ < >

Кампания ▾



Возраст ↑

Клики

Показы

CTR

Средняя цена за клик

Стоимость

18–24	1	13	7,69 %	0,18 \$	0,18 \$
25–34	14	83	16,87 %	0,23 \$	3,18 \$
35–44	6	39	15,38 %	0,13 \$	0,79 \$
45–54	4	10	40,00 %	0,10 \$	0,38 \$
55–64	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Старше 65	0	7	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Неизвестно	5	77	6,49 %	0,16 \$	0,81 \$
Итого (возрастные группы)	150	626	23,96 %	0,17 \$	26,09 \$
Итого (эксперименты) <small>?</small>	120	397	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$

ВОЗРАСТ	ПОЛ	СЕМЕЙНЫЙ доход	ДОПОЛНИТЕЛЬНО ▾	Все время 22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г. ▾		
				Кампания ▾		
Пол ↑		Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
Женщины		15	54	27,78 %	0,13 \$	1,92 \$
Мужчины		12	106	11,32 %	0,25 \$	2,96 \$
Неизвестно		3	69	4,35 %	0,15 \$	0,46 \$
Итого (гендерные группы)		150	626	23,96 %	0,17 \$	26,09 \$
Итого (эксперименты) ⑦		120	397	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$
Итого (другие)		0	0	–	–	0,00 \$

ВОЗРАСТ

ПОЛ

СЕМЕЙНЫЙ доход

КОМБИНАЦИИ ▾

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г. ▾

Показать комбинации: Возраст Пол Семейный доход

Кампания ▾



Возраст ↑	Пол	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Конверсии	Стоимость конверсии	Коэф. конверсии
18–24	Женщины	1	10	10,00 %	0,18 \$	0,18 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
18–24	Мужчины	0	3	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
18–24	Неизвестно	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
25–34	Женщины	5	20	25,00 %	0,13 \$	0,66 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
25–34	Мужчины	9	60	15,00 %	0,28 \$	2,52 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
25–34	Неизвестно	0	3	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
35–44	Женщины	5	9	55,56 %	0,14 \$	0,70 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
35–44	Мужчины	1	29	3,45 %	0,09 \$	0,09 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
35–44	Неизвестно	0	1	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %

Приостановлено

Тип: Поисковая сеть

Бюджет: 5,00 \$ в день

Дополнительные сведения ▾

ВОЗРАСТ

ПОЛ

СЕМЕЙНЫЙ ДОХОД

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ▾

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г. ▾



Группа объявлений ▾



		Группа объявлений	Статус	Коррект. ставок	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Сто
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Возраст	Группа объявлений	–	1	3	33,33 %	0,18 \$	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	18-24	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	–	7	21	33,33 %	0,15 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	25-34	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	–	3	6	50,00 %	0,19 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	35-44	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	–	4	7	57,14 %	0,10 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	45-54	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	–	0	0	0,00 %	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	55-64	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	–	0	2	0,00 %	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Старше 65	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	–	5	31	16,13 %	0,16 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Неизвестно	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	–				

❶ Приостановлено

Тип: Поисковая сеть

Бюджет: 5,00 \$ в день

Дополнительные сведения ▾

ВОЗРАСТ

ПОЛ

СЕМЕЙНЫЙ ДОХОД

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ▾

Все время

22 окт. 2016 г. – 26 мар. 2018 г. ▾

Группа объявлений ▾



<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Пол	Группа объявлений ▾	Статус	Коррект. ставок	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Мужчины	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	–	4	17	23,53 %	0,19 \$	0,75 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Женщины	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	–	13	29	44,83 %	0,14 \$	1,78 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Неизвестно	экскурсии на самуи	Кампания приостановлена	–	3	24	12,50 %	0,15 \$	0,46 \$



Отчет по объявлениям и расширениям

Анализ эффективности расширений

- Как показ разных расширений сказывается на CTR?
- На какие расширения кликают чаще всего?

ОБЪЯВЛЕНИЯ

РАСШИРЕНИЯ

АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.



Связи



Тип расширения: Все

<input type="checkbox"/>	Расширение ↑	Тип расширения	Добавлено в	Уровень	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
<input type="checkbox"/>	1000+ довольных клиентов	Уточнение	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	16	47	34,04 %	0,15 \$	2,40 \$	Одобрено
<input type="checkbox"/>	30 Уникальных Экскурсий	Дополнительная ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	12	40	30,00 %	0,14 \$	1,70 \$	Одобрено
<input type="checkbox"/>	Активный отдых на Самуи	Дополнительная ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	17	49	34,69 %	0,15 \$	2,54 \$	Одобрено
<input type="checkbox"/>	Морские экскурсии	Дополнительная ссылка	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	15	44	34,09 %	0,15 \$	2,19 \$	Одобрено
<input type="checkbox"/>	Онлайн бронирование	Уточнение	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	16	50	32,00 %	0,14 \$	2,29 \$	Одобрено
<input type="checkbox"/>	Поддержка 24/7	Уточнение	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	18	50	36,00 %	0,15 \$	2,67 \$	Одобрено
<input type="checkbox"/>	Русскоговорящие гиды	Уточнение	Оптимизаци...	Группа объявлений	Одобрено	13	50	26,00 %	0,14 \$	1,78 \$	Одобрено

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

ОБЪЯВЛЕНИЯ

РАСШИРЕНИЯ

АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ



Связи



Тип расширения



Все типы расширений



Дополнительная ссылка



Уточнение



Структурированное описание



Номера телефонов



Сообщение



Адрес



Партнерские адреса

ПРИМЕНİТЬ

Тип расширения	Добавлено в	Уровень	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
Уточнение	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	16	47	34,04 %	0,15 \$	2,40 \$	Одобрено
Дополнительная ссылка	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	12	40	30,00 %	0,14 \$	1,70 \$	Одобрено
Уточнение	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	17	49	34,69 %	0,15 \$	2,54 \$	Одобрено
Дополнительная ссылка	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	15	44	34,09 %	0,15 \$	2,19 \$	Одобрено
Уточнение	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	16	50	32,00 %	0,14 \$	2,29 \$	Одобрено
Уточнение	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	18	50	36,00 %	0,15 \$	2,67 \$	Одобрено



Связи



Тип расширения: Дополнительная ссылка

Добавить фильтр



	Расширение ↑	Тип расширения	Добавлено в	Уровень	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
<input type="checkbox"/>	30 Уникальных Экскурсий	Дополнительная ссылка	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	12	40	30,00 %	0,14 \$	1,70 \$	Одобрено
<input type="checkbox"/>	Активный отдых на Самуи	Дополнительная ссылка	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	17	49	34,69 %	0,15 \$	2,54 \$	Одобрено
<input type="checkbox"/>	Морские экскурсии	Дополнительная ссылка	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	15	44	34,09 %	0,15 \$	2,19 \$	Одобрено
<input type="checkbox"/>	Сафари туры на Самуи	Дополнительная ссылка	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	12	46	26,09 %	0,14 \$	1,67 \$	Одобрено
Итого (дополнительные ссылки)						18	58	31,03 %	0,15 \$	2,67 \$	
Итого (уточнения)						18	57	31,58 %	0,15 \$	2,67 \$	

Почему Итого не совпадает?

- Клики – это не количество кликов по расширению
- Это сколько кликов было совершено по объявлению, когда это расширение было показано



Тип расширения: Дополнительная ссылка

<input type="checkbox"/>	Расширение ↑	Тип расширения	Добавлено в	Уровень	Статус	Клики	Показы
<input type="checkbox"/>	30 Уникальных Экскурсий	Дополнительная ссылка	Оптимизация	Группа объявлений	Одобрено	12	40
<input type="checkbox"/>	Активный отдых на Самуи	Дополнительная ссылка	Оптимизация	Группа объявлений	Одобрено	17	49
<input type="checkbox"/>	Морские экскурсии	Дополнительная ссылка	Оптимизация	Группа объявлений	Одобрено	15	44
<input type="checkbox"/>	Сафари туры на Самуи	Дополнительная ссылка	Оптимизация	Группа объявлений	Одобрено	12	46
Итого (дополнительные ссылки)						18	58
Итого (уточнения)						18	57

Связи



Сегментировать

Нет

Время

Тип клика

Конверсии

Устройство

Сеть (с поисковыми партнерами)

Вверху или на других позициях

Это расширение по сравнению с другими

Сгруппировать строки по параметру:

Тип

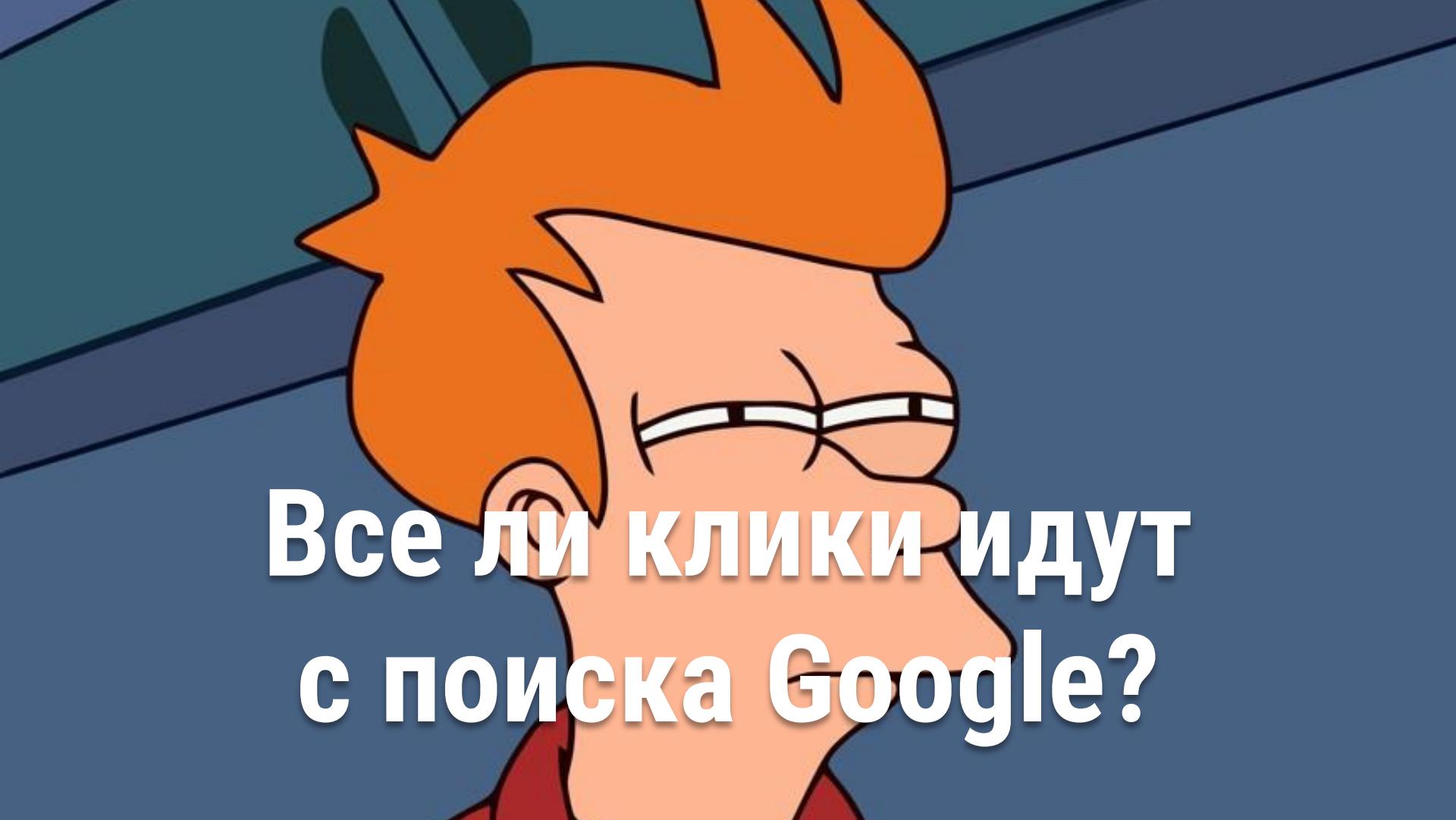
Добавлено в

Нет

Связи


 Тип расширения: Дополнительная ссылка
X

	Расширение	Тип расширения	Добавлено в	Уровень	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
<input type="checkbox"/>	30 Уникальных Экскурсий	Дополнительная ссылка	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	12	40	30,00 %	0,14 \$	1,70 \$	Одобрено
<input type="checkbox"/>	Другие					11	–	–	0,14 \$	1,57 \$	
<input type="checkbox"/>	Это расширение					1	–	–	0,13 \$	0,13 \$	
<input type="checkbox"/>	Активный отдых на Самуи	Дополнительная ссылка	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	17	49	34,69 %	0,15 \$	2,54 \$	Одобрено
<input type="checkbox"/>	Другие					16	–	–	0,15 \$	2,35 \$	
<input type="checkbox"/>	Это расширение					1	–	–	0,19 \$	0,19 \$	
<input type="checkbox"/>	Морские экскурсии	Дополнительная ссылка	Оптимизация...	Группа объявлений	Одобрено	15	44	34,09 %	0,15 \$	2,19 \$	Одобрено



Все ли клики идут
с поиска Google?

Обзор

Рекомендации

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Устройства

Приостановлено Тип: Стандартная Макс. цена за клик: 0,50 \$ Дополнительные сведения

Все время
22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.

ОБЪЯВЛЕНИЯ **РАСШИРЕНИЯ** **АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ**

Поиск объявлений

Добавить (+)

Статус объявления: Все

Объявление	Статус	Тип объявления	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
Экскурсии на Самуи 30 уникальных экскурсий /захватывающие {keyword:экскурсий}. Русские гиды. Оплата на месте....	Кампания приостановлена	Развернутое текстовое объявление	20	70	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	Одобрено
Итого (отфильтрованные объявления)			20	70	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	
Итого (эксперименты) ⑦			120	397	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	
Итого (группа объявлений)			140	467	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	

ОБЪЯВЛЕНИЯ

РАСШИРЕНИЯ

АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время

22 окт. 2016 г. – 25 мар. 2018 г.



Поиск объявлений



Статус объявления: Все

 ● Объявление ↓

Статус

Тип
объявления

Клики

Пока

 ● Экскурсии на Самуи
30 уникальных экскурсий
экскурсии/на_самуи
Захватывающие {keyword:экскурсии}.
Русские гиды. Оплата на месте....

Кампания приостановлена

Развернутое
текстовое
объявление

20

Итого (отфильтрованные объявления)

20

Итого (эксперименты) ②

120

Итого (группа объявлений)

140

467

29,98 %

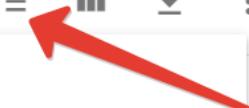
0,17 \$

23,74 \$

Сеть (с поисковыми партнерами)

Вверху или на других позициях

Текст ключевого слова



Сегментировать

Нет

Время

Тип клика

Конверсии

Устройство

Сведения о
правилах

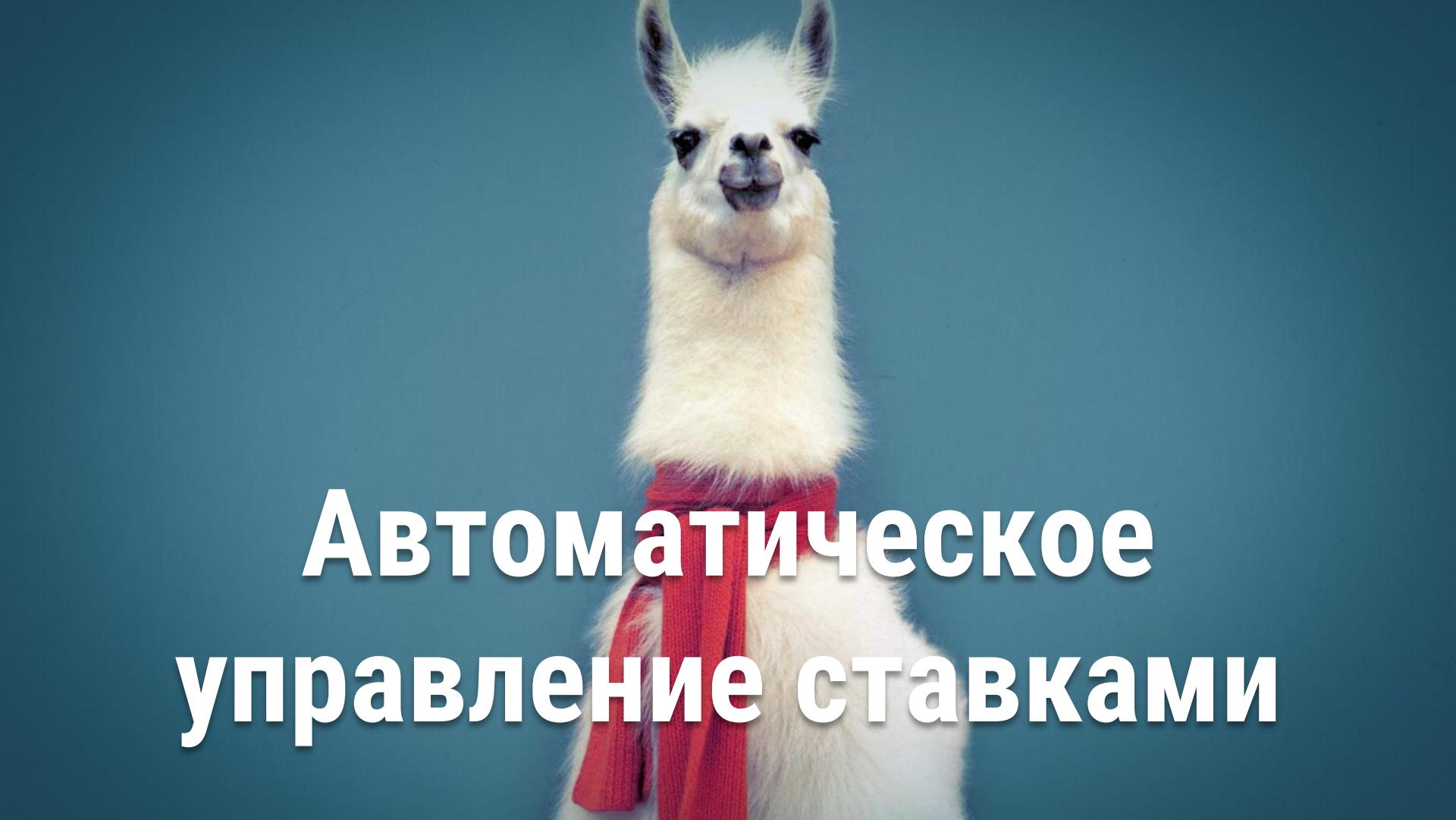
Одобрено



Поиск объявлений

Фильтр Статус объявления: Все X

Объявление	Статус	Тип объявления	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
Экскурсии на Самуи 30 уникальных экскурсий 'Экскурсии/на_самуи' Захватывающие (keyword:экскурсии). Русские гиды. Оплата на месте....	Кампания приостановлена	Развернутое текстовое объявление	20	70	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	Одобрено
Google Поиск			20	70	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	
Итого (отфильтрованные объявления)			20	70	28,57 %	0,15 \$	2,99 \$	
Итого (эксперименты) ?			120	397	30,23 %	0,17 \$	20,75 \$	
Итого (группа объявлений)			140	467	29,98 %	0,17 \$	23,74 \$	



Автоматическое
управление ставками

Как управлять ставками?

- Ручное управление ставками

Как управлять ставками?

- Ручное управление ставками
- Автоматические стратегии в Google Ads

Как управлять ставками?

- Ручное управление ставками
- Автоматические стратегии в Google Ads
- Бид-менеджер eLama

Как управлять ставками?

- Автоматизированные правила – ограниченные возможности при не самом удобном интерфейсе

Как управлять ставками?

- Автоматизированные правила – ограниченные возможности при не самом удобном интерфейсе
- Скрипты – безграничные возможности, но требуют навыков программирования и оптимизации кода (тяжелые скрипты могут просто не выполняться)

Бид-менеджер

- Максимум трафика по минимальной цене

Бид-менеджер

- Максимум трафика по минимальной цене
- Удержание объявлений на 2-4 позиции

Бид-менеджер

- Максимум трафика по минимальной цене
- Удержание объявлений на 2-4 позиции
- Автоматическое обновление ставок

Бид-менеджер

- Максимум трафика по минимальной цене
- Удержание объявлений на 2-4 позиции
- Автоматическое обновление ставок
- Назначение разных максимальных ставок от статистики по фразам

620 ₽

Пополнить

Все аккаунты

РЕКЛАМА

ЯндексДирект

Google Ads

facebook



myCT

Calltouch

YAGLA

calltracking.ru

OneRetarget



АНАЛИТИКА

Google Analytics

Яндекс Метрика

Calltouch

Добавить

Отмена

elama-16100683



ЯндексДирект

Расходы

689₽

Клики

22

Показы

4477

▲ 55862%

Баланс: 0,00 ₽

Пополнить

20 кампаний

Яндекс Метрика

3789236241



Google Ads

Расходы

302₽

Клики

20

Показы

652

▲ 32500%

Пополнить

52 кампании

Google Analytics

121,00 ₽

Пополнить

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ ▾

Все аккаунты

АККАУНТЫ

СТАТИСТИКА ПО АККАУНТАМ

НАСТРОЙКИ АНАЛИТИКИ

1 июня - 12 дек. 2018

Добавить

Все

Все, кроме скрытых

Поиск по названию, ID

elama-16100683

 Яндекс Директ

Расходы

689 ₽

▲ 40%

Клики

22

▼ -50%

Показы

4 495

▼ -84%

Баланс: 0,00 ₽

Пополнить

26 кампаний

 Google Analytics

378-923-6241

 Google Ads

Расходы

1 295 ₽

▼ -60%

Клики

47

▼ -75%

Показы

4 247

▲ 71%

Баланс: 0,01 \$

Пополнить

58 кампаний

 Google Analytics

Отзывы и предложения





n.kravchenko@elama.ru

Все аккаунты > Аккаунт ⑥ (3789236241)

620 ₽

Пополнить

АККАУНТЫ

Кампании

Группы объявлений

Ключевые слова

Аудитории

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

Отзывы и предложения

КАМПАНИИ СТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ

13 авг. - 31 авг. 2018

Все, кроме удаленных

Выберите фильтр

Обновление данных

Поиск по названию

<input type="checkbox"/> Подбор авто-Поиск-Москва	...	Расходы 302₽	Клики 20	Показы 652	Дневной бюджет, \$ 5.00
ПОИСК № 1477716215					

|| Остановлена

Рекомендации

Бид-менеджер выкл

UTM-разметка вкл

Бид-менеджер Альфа-версия

Выберите шаблон

Макс. ставка

Вверху первой страницы

0,5 \$

от 0.01 до 100

Первая позиция

Верху первой страницы

Первая страница

Фиксированная ставка

Включить

Закрыть

<input type="checkbox"/> Подбор авто-Поиск-Спб	...	Расходы -	Клики -	Показы -	Дневной бюджет, \$ 100.00
ПОИСК № 1047011983					



n.kravchenko@elama.ru

Все аккаунты > Аккаунт ⑥ (3789236241) > Кампания (Подбор авто-Поиск-Москва)

620 ₽

Пополнить



Аккаунты

Кампании

Группы объявлений

Ключевые слова

Аудитории



Инструменты

Отзывы и предложения

СТАТИСТИКА ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ

13 авг. - 31 авг. 2018



Без сегмента

НДС

Задать фильтры

Настроить столбцы

	Структура аккаунта	Бид-менеджер			Данные из рекламных систем					
	Ключевые слова	Группа объявлений	Уровень	Шаблон	Макс. ставка	Показы	Клики	CTR	Средняя цена клика	Расходы
	Итого					652	20	3,07 %	15,10 ₽	302,03 ₽
	+авто +бу	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	263	11	4,18 %	18,30 ₽	201,35 ₽
	+автомобиль +бу	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	146	6	4,11 %	7,14 ₽	42,81 ₽
	+подбор +автомобиля	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	78	1	1,28 %	37,26 ₽	37,26 ₽
	+подбор +авто	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	109	1	0,92 %	11,10 ₽	11,10 ₽
	+поддержанный +авто	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	46	1	2,17 %	9,51 ₽	9,51 ₽
	+подбор +авто +недорого	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	0	0	-	-	0,00 ₽



n.kravchenko@elama.ru

Все аккаунты > Аккаунт (3789236241) > Кампания (Подбор авто-Поиск-Москва)

620 ₽

Пополнить

АККАУНТЫ

Кампании

Группы объявлений

Ключевые слова

Аудитории

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

Отзывы и предложения

СТАТИСТИКА ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ

13 авг. - 31 авг. 2018

Выбрано: 3

Инструменты▼

- Настроить бид-менеджер
- Изменить ставки бид-менеджера



Без сегмента

НДС

Задать фильтры

Настроить столбцы

Ключевые слова	Группа объявлений	Структура аккаунта		Бид-менеджер		Данные из рекламных систем			
		Уровень	Шаблон	Макс. ставка	Показы	Клики	CTR	Средняя цена клика	Расходы
Итого					652	20	3,07 %	15,10 ₽	302,03 ₽
+авто +бу	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	263	11	4,18 %	18,30 ₽	201,35 ₽
+автомобиль +бу	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	146	6	4,11 %	7,14 ₽	42,81 ₽
+подбор +автомобиля	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	78	1	1,28 %	37,26 ₽	37,26 ₽
+подбор +авто	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	109	1	0,92 %	11,10 ₽	11,10 ₽
+поддержанный +авто	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	46	1	2,17 %	9,51 ₽	9,51 ₽
+подбор +авто +недорого	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	0	0	-	-	0,00 ₽



n.kravchenko@elama.ru

Все аккаунты > Аккаунт ⑥ (3789236241) > Кампания (Подбор авто-Поиск-Москва)

620 ₽

Пополнить

СТАТИСТИКА ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ

13 авг. - 31 авг. 2018

Бид-менеджер Альфа-версия

Выбрано: 4 ключевых слова

Выберите шаблон

Макс. ставка

Вверху первой страницы...

0,7 \$

от 0,01 до 100

Включить

Закрыть

0

20 авг.

22 авг.

24 авг.

26 авг.

АККАУНТЫ

Кампании

Группы объявлений

Ключевые слова

Аудитории

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

Без сегмента

НДС

Задать фильтры

Настроить столбцы

		Структура аккаунта		Бид-менеджер		Данные из рекламных систем			
Ключевые слова	Группа объявлений	Уровень	Шаблон	Макс. ставка	Показы	Клики	CTR	Средняя цена клика	Расходы
Итого					652	20	3,07 %	15,10 ₽	302,03 ₽
+авто +бу	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	263	11	4,18 %	18,30 ₽	201,35 ₽
+автомобиль +бу	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	146	6	4,11 %	7,14 ₽	42,81 ₽
+подбор +автомобиля	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	78	1	1,28 %	37,26 ₽	37,26 ₽
+подбор +авто	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	109	1	0,92 %	11,10 ₽	11,10 ₽
+поддержанный +авто	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	46	1	2,17 %	9,51 ₽	9,51 ₽
+подбор +авто +недорого	Подбор авто	Выкл	Вверху первой страницы	0.50 \$	0	0	-	-	0,00 ₽



n.kravchenko@elama.ru

Все аккаунты > Аккаунт (3789236241)

620 ₽

Пополнить

АККАУНТЫ

Кампании

Группы объявлений

Ключевые слова

Аудитории

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

Отзывы и предложения

КАМПАНИИ СТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ

13 авг. - 31 авг. 2018

Все, кроме удаленных

Выберите фильтр

Обновление данных

Поиск по названию

Подбор авто-Поиск-Москва

поиск № 1477716215

Расходы 302₽ Клики 20 Показы 652 Дневной бюджет, \$ 5.00

Рекомендации (4) Бид-менеджер выкл UTM-разметка вкл

Подбор авто-Поиск-Спб

поиск № 1047011983

Расходы - Клики - Показы - Дневной бюджет, \$ 100.00

Рекомендации (4) Бид-менеджер выкл UTM-разметка выкл

Подбор автомобилей-СПб-Поиск

поиск № 1541017663

Расходы - Клики - Показы - Дневной бюджет, \$ 50.00

Рекомендации (4) Бид-менеджер выкл UTM-разметка выкл

Пример-KMC-Мск

сеть № 864459744

Расходы - Клики - Показы - Дневной бюджет, \$ 1.00



n.kravchenko@elama.ru

Все аккаунты > Аккаунт (3789236241)

620 ₽

Пополнить

КАМПАНИИ

Все, кроме

13 авг. - 31 авг. 2018

Поиск по названию

АККАУНТЫ

Кампании

Группы объявлений

Ключевые слова

Аудитории

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

Отзывы и предложения

Рекомендатор ?

Аккаунт: 3789236241

Кампания: 1477716215

Рекомендация

Ожидаемый эффект

- Нет ключевых фраз в заголовках

Добавьте ключевые фразы в заголовки объявлений, чтобы привлечь больше внимания пользователей и занять лучшие позиции по меньшей цене.

[Перейти к кампании](#)[Подробнее](#)

- В кампании мало ключевых фраз

Больше целевых переходов

[Перейти к кампании](#)[Подробнее](#)

- Кампания остановлена

Работать с кампаниями станет удобнее

[Перейти к кампании](#)[Подробнее](#)

- Включите «Автоматическое управление ставками»

Рекламные расходы сократятся на 10-60%

[Исправить](#)

Инструмент позволит удерживать объявления на нужной позиции.

5.00

100.00

50.00

1.00



n.kravchenko@elama.ru

Все аккаунты > Аккаунт ⑥ (3789236241)

620 ₽

Пополнить

КАМПАНИИ

СТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ

13 авг. - 31 авг. 2018

Все, кроме удаленных

Выберите фильтр

Обновление данных

Поиск по названию

Подбор авто-Поиск-Москва ...

ПОИСК № 1477716215

Расходы 302₽	Клики 20	Показы 652	Дневной бюджет, \$ 5.00
-----------------	-------------	---------------	----------------------------

|| Остановлена

Рекомендации

Бид-менеджер выкл

UTM-разметка вкл

Автоматическая UTM-разметка ? ...

Источник кампании (utm_source)

eLama-google



Канал кампании (utm_medium)

cpc



Название кампании (utm_campaign)

[eLama-campaign-name]



Содержание объявления (utm_content)

[eLama-link]



Ключевое слово в кампании (utm_term)

{keyword}



+ Добавить параметр

Выключить

Закрыть

Подбор авто-Поиск-Спб ...

ПОИСК № 1477716215

Расходы	Клики	Показы	Дневной бюджет, \$
---------	-------	--------	--------------------

Кампании

Группы объявлений

Ключевые слова

Аудитории

Финансы

Инструменты

Отзывы и предложения

С помощью eLama

- Автоматизируем управление ставками для попадания на высокие позиции без переплаты
- Находим и исправляем ошибки в кампаниях
- Проставляем UTM-метки в шаблон отслеживания

A white alpaca with a fluffy coat and a small black nose is looking directly at the camera. It is wearing a simple red ribbed sweater. The background is a solid teal color.

Модификаторы объявлений

Модификаторы объявлений

- Динамическая вставка ключевых слов
- Функция IF
- Обратный отсчет
- Модификаторы по фидам

Динамическая вставка ключа

- Короткие ключи

Динамическая вставка ключа

- Короткие ключи
- Разные ключи в одной группе

Динамическая вставка ключа

- Короткие ключи
- Разные ключи в одной группе
- Ключи в виде согласованных фраз

Динамическая вставка ключа

- Короткие ключи
- Разные ключи в одной группе
- Ключи в виде согласованных фраз
- Адекватный вариант по умолчанию

Новое текстовое объявление



Страница 1 из 2 < >

Конечный URL

elama.ru/webinar



Мобильные устройства

Заголовок 1

{



Динамическая вставка ключевых слов

Укажите ключевое слово, по которому будет показываться ваша реклама

Обратный отсчет

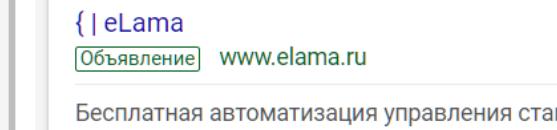
Добавить таймер обратного отсчета для события

Модификатор объявлений

Вставьте атрибут, определенный в "комерческих данных"

Функция "IF"

Вставить текст при выполнении условия

ри использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. [Подробнее...](#)

СОХРАНИТЬ НОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ

ОТМЕНА

Новое текстовое объявление

Конечный URL

elama.ru/webinar

Заголовок 1

{Keyword:Управление ставками eLama}

Синтаксис: {Keyword:текст по умолчанию} ⑦

Текст по умолчанию ⑦

Управление ставками eLama

Использование заглавных букв ⑦

 Каждое слово с заглавной буквы Каждое предложение с заглавной буквы Строчные буквы

ПРИМЕНить

СОХРАНИТЬ НОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ

ОТМЕНА



25/30



5/30



45/80

Страница 1 из 2 < >

Мобильные устройства



Управление ставками eLama | eLama

Объявление www.elama.ru

Бесплатная автоматизация управления ставками.

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. [Подробнее...](#)

Функция IF

- Функция «Если ..., то ..., иначе ...»
- Устройства: мобильный/десктоп
- Аудитории ремаркетинга

Заголовок 1

Управление ставками eLama



25/30

Заголовок 2

eLama



5/30

Отображаемый путь

www.elama.ru / Путь 1 / Путь 2

0/15

0/15

Описание

Бесплатная автоматизация управления ставками.



{=IF(device=mobile,Позвоните сейчас!,Заходите на сайт)}

Синтаксис: {=IF(Состояние,вставить текст):текст по умолчанию}

ЕСЛИ

Устройство

равно | мобильный

TO

Вставить текст

В

Позвоните сейчас!

ПРОТИВНОМ
СЛУЧАЕ

Текст по умолчанию (необязательно)

Заходите на сайт!

ПРИМЕНТЬ



Управление ставками eLama | eLama

Объявление www.elama.ru

Бесплатная автоматизация управления ставками.
Позвоните сейчас!


При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. [Подробнее...](#)

Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
--------	-----	----------------------	-----------	---------------------

0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	Одобрено
---	--------	---------	---------	----------

0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
---	--------	---------	---------

Заголовок 1

Управление ставками eLama



25/30

Заголовок 2

eLama



5/30

Отображаемый путь

www.elama.ru / Путь 1 / Путь 2

Описание

0/15

0/15

Бесплатная автоматизация управления ставками.
{=IF(device=mobile,Позвоните сейчас!):Заходите на сайт!}

Синтаксис: {=IF(Состояние,вставить текст):текст по умолчанию}

ЕСЛИ

Устройство ▾ | равно | мобильный

TO

Вставить текст

Позвоните сейчас!

В
ПРОТИВНОМ
СЛУЧАЕ

Текст по умолчанию (необязательно)

Заходите на сайт!

ПРИМЕНİТЬ

Управление ставками eLama | eLama

Объявление www.elama.ru

Бесплатная автоматизация управления ставками. Заходите на сайт!

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. [Подробнее...](#)

Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоймость	Сведения о правилах
--------	-----	----------------------	-----------	---------------------

0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	Одобрено
---	--------	---------	---------	----------

0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
---	--------	---------	---------

Новое текстовое объявление



Страница 2 из 2 < >

Конечный URL

elama.ru/webinar



Заголовок 1

Управление ставками eLama



Заголовок 2

25/30

Компьютеры

Управление ставками eLama | Экономия от 10 до 60%

Объявление www.elama.ru

Бесплатная автоматизация управления ставками. Заходите на сайт!

{=IF(audience IN (Мой email),Управляйте ставками в AdWords ?}

Синтаксис: {=IF(Состояние,вставить текст):текст по умолчанию} ?

объявлений рекламный текст может быть сокращен. Подробнее...

ЕСЛИ

Аудитория ▾

является одним из | Мой email



TO

Вставить текст

Управляйте ставками в AdWords

...

В ПРОТИВНОМ

СЛУЧАЕ

Текст по умолчанию (необязательно)

Экономия от 10 до 60%

ПРИМЕНİТЬ

Обратный отсчет

- Предложение доступно только 3 дня!
- Под акции, распродажи, события, ограниченные по времени предложения

Новое текстовое объявление



Страница 2 из 2 < >

Конечный URL

elama.ru/webinar



Заголовок 1

Управление ставками eLama



Заголовок 2

До вебинара осталось {=COUNTDOWN("2018/3/31 00:00:00","r")}



Синтаксис: {=COUNTDOWN("yyyy/MM/dd HH:mm:ss","язык",период отсчета)}



Окончание обратного отсчета

② 31 мар. 2018 г. ▾ 00:00:00 (24-часовой формат)

Период обратного отсчета

② 15 д. до окончания

Часовой пояс ② Часовой пояс аккаунта GMT+03:00 (Москва, стандартное время) Часовой пояс пользователя

Язык ② Русский ▾ Примеры: 3 дня/5 часов/10 мин

ПРИМЕНить

Клики ▾ Показы

CTR

Средняя цена за клик

Стоимость

Сведения о правилах

Компьютеры

Управление ставками eLama | До вебинара осталось 5 часов

Объявление www.elama.ru

Бесплатная автоматизация управления ставками. Заходите на сайт!



Модификация объявления через фид

- Позволяет изменять любые данные в объявлениях
- Позволяет редактировать объявления без потери статистики
- В группе обязательно должно быть одно объявление «по умолчанию» без модификаторов
- <https://support.google.com/google-ads/answer/6093368?hl=ru>

Модификация объявления через фид

1. Создаем кампанию, группы, объявление по умолчанию

Модификация объявления через фид

1. Создаем кампанию, группы, объявление по умолчанию
2. Создаем фид с данными (таблица)

	A	B	C	D	E	F
1	Target campaign	Target ad group	Target keyword	Модель	Цена	Мощность
2	Микроволновые печи	LG	lg mb4042dsy	LG mb4042dsy	12990	700 Вт
3	Микроволновые печи	LG	lg ms 20r42d	LG ms 20r42d	9990	800 Вт
4	Микроволновые печи	LG	lg ms 2043hs	LG ms 2043hs	15990	1500 Вт
5	Микроволновые печи	LG	lg ms2042dy	LG ms2042dy	21900	700 Вт
6	Микроволновые печи	LG	lg ms2043dar	LG ms2043dar	18900	1000 Вт
7	Микроволновые печи	LG	lg 1744w	LG 1744w	9500	1000 Вт
8	Микроволновые печи	LG	lg mh6044vat	LG mh6044vat	12300	700 Вт
9	Микроволновые печи	LG	lg ms2043dads	LG ms2043dads	11900	700 Вт

Модификация объявления через фид

1. Создаем кампанию, группы, объявление по умолчанию
2. Создаем фид с данными (таблица)
3. Загружаем фид в Google Ads

Все кампании > Женские туфли-Тест-Широкое > Утренний кофе

ПЕРЕЙТИ    

Вернуться к старой версии AdWords 

Обзор	Рекомендации	ПЛАНИРОВАНИЕ	ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА	МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ	ОТСЛЕЖИВАНИЕ	НАСТРОЙКА
		Планировщик ключевых слов Предварительный просмотр и диагностика объявлений	Менеджер аудиторий Пакетные стратегии назначения ставок Списки минус-слов Общие бюджеты Списки исключенных мест размещения	Все массовые действия Правила Скрипты Добавленные видео	Конверсии Google Analytics Атрибуция в поисковой сети	Счета и платежи Коммерческие данные Доступ к аккаунту Связанные аккаунты Настройки

Итого (отфильтрованные объявления) 0 0 0,00 % 0,00 \$ 0,00 \$

Фиды данных

История загрузок

Фиды данных



X	Данные модификаторов объявлений	Показывать объявления с коммерческими данными, подходящими к поисковому запросу
	Фид динамических медийных объявлений ➔	Данные модификаторов объявлений
	Фид страниц	Данные модификаторов объявлений
□	главный фид дополнительных ссылок	Дополнительные ссылки

Фиды данных

История загрузок

Фиды данных

Загрузка новых данных модификаторов объявлений

Модификаторы объявлений – это параметры, которые позволяют изменять объявление в соответствии с поисковым запросом пользователя и содержанием просматриваемой страницы. Чтобы отформатировать файл, используйте шаблон данных модификатора объявлений ([скачать CSV](#)). [Подробнее...](#)

Micro-LG

Название должно быть кратким, без пробелов и знаков препинания (оно будет использоваться в тексте объявлений).

Загрузить с компьютера

ВЫБРАТЬ ФАЙЛ



ПРОСМОТР

ПРИМЕНЬ

ОТМЕНА

Модификация объявления через фид

1. Создаем кампанию, группы, объявление по умолчанию
2. Создаем фид с данными (таблица)
3. Загружаем фид в Google Ads
4. Создаем объявления с модификатором

Новое текстовое объявление



Конечный URL

elama.ru/webinar



Заголовок 1

Печь {=}



Синтаксис: {=Имя данных.Имя атрибута:текст по умолчанию} ?



Micro-LG

Атрибуты: Модель, Цена, Мощность



Страница 2 из 2 < >

Компьютеры

Печь {=} | Бесплатная доставка до двери

Объявление www.elama.ru

Бесплатная автоматизация управления ставками. Заходите на сайт!

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. [Подробнее...](#)

Тип объявления	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
Развернутое тегатекст	0	0	0,00 %	0,00 ₽	0,00 ₽	Обработка

Новое текстовое объявление



Страница 2 из 2 < >

Конечный URL

elama.ru/webinar



Заголовок 1



Печь {=Micro-LG}

Синтаксис: {=Имя данных.Имя атрибута:текст по умолчанию} ?

Модель

Пример: LG mb4042dsy, LG ms 20r42d, LG ms 2043hs, ...

Цена

Пример: 12990, 9990, 15990, ...

Мощность

Пример: 700 Вт, 800 Вт, 1500 Вт, ...

▼ Параметры URL объявления

Компьютеры

Печь | Бесплатная доставка до двери

Объявление www.elama.ru

Бесплатная автоматизация управления ставками. Заходите на сайт!

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. [Подробнее...](#)

СОХРАНИТЬ НОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ

ОТМЕНА

Новое текстовое объявление



Страница 2 из 2 < >

Конечный URL

elama.ru/webinar



Заголовок 1

Печь {=Micro-LG.Модель}



Заголовок 2

5/30

Всего за {=Micro-LG.Цена}



9/30

Отображаемый путь [?](#)

www.elama.ru / Путь 1 / Путь 2

Описание

0/15

0/15

Мощность {=Micro-LG.Мощность}. Закажите на сайте! [?](#)

29/80

▼ Параметры URL объявления

Компьютеры

Печь LG ms 20r42d | Всего за 9990

Объявление www.elama.ru

Мощность 800 Вт. Закажите на сайте!

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. [Подробнее...](#)

СОХРАНИТЬ НОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ

ОТМЕНА

Google search

LG mb4042dsy

Все Видео Картинки Новости Карты Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 1 610 (0,30 сек.)

Печь LG mb4042dsy - Всего за 12990 рублей - [Реклама]
Мощность печи 700 Вт. Закажите на сайте!

Микроволновая печь LG MB4042DSY: характеристики, обзоры, где ...
www.lg.com › Домашняя страница › Микроволновые печи › LG MB4042DSY ▾
★★★★★ Рейтинг: 4,5 - 20 отзывов
Микроволновая печь LG с грилем MB4042DSY. Описание продукта на официальном сайте производителя. Особенности, технические характеристики ...

Google search

LG ms 20r42d

Все Картинки Видео Карты Новости Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 12 200 (0,78 сек.)

Печь LG ms 20r42d - Всего за 9990 рублей - [Реклама]
Мощность печи 800 Вт. Закажите на сайте!

Микроволновая печь Lg Ms 20R42D, цена – купить в Юлмарт
[Реклама] www.ulmart.ru/ ▾
В наличии по низкой цене в Юлмарте. Скидки и предложения каждый день!
Ежедневные акции в Юлмарт · Доставка и самовывоз · Заказ 24 часа
Любые скидки до 75% · Прокачай свою данчу · Экономь с таксой · Pampers

A cartoon illustration of a man with spiky orange hair and a prominent mustache. He is shown from the chest up, wearing a red shirt. His eyes are closed, and he has a thoughtful or confused expression, with his hand resting against his chin. The background is a simple blue gradient.

А как менять URL?



Найти ключевые слова



ФИЛЬТР



СЕГМЕНТ



СТОЛБЦЫ



СОХРАНИТЬ В ФАЙЛ



РАЗВЕРНУТЬ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО



Статус ключевого слова: Все включенные Добавить фильтр



СБРОСИТЬ

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/> Ключевое слово	Группа объявлений	Статус ↑	Макс. цена за клик	Конечный URL	Шаблон отслеживания
<input type="checkbox"/>	LG 1744w	LG	Кампания приостановл	1,23 \$	https://elama.ru/about/	
<input type="checkbox"/>	LG mb4042dsy	LG	Кампания приостановл	1,23 \$	https://elama.ru/blog	
<input type="checkbox"/>	LG mh6044vat	LG	Кампания приостановл	1,23 \$	https://elama.ru/services	
<input type="checkbox"/>	LG ms 2043hs	LG	Кампания приостановл	0,30 \$	https://elama.ru/webinar	
<input type="checkbox"/>	LG ms 20r42d	LG	Кампания приостановл	1,23 \$	https://elama.ru/services/brief-create/	
<input type="checkbox"/>	LG ms2042dy	LG	Кампания приостановл	1,23 \$	https://elama.ru/contacts/	

Модификация объявления через фид

1. Создаем кампанию, группы, объявление по умолчанию
2. Создаем фид с данными (таблица)
3. Загружаем фид в Google Ads
4. Создаем объявления с модификатором
5. При необходимости меняем данные в фиде

Все кампании > Женские туфли-Тест-Широкое > Утренний кофе

ПЕРЕЙТИ    

Вернуться к старой версии AdWords 

Обзор	Рекомендации	ПЛАНИРОВАНИЕ	ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА	МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ	ОТСЛЕЖИВАНИЕ	НАСТРОЙКА
		Планировщик ключевых слов	Менеджер аудиторий	Все массовые действия	Конверсии	Счета и платежи
Объявления и расширения		Предварительный просмотр и диагностика объявлений	Пакетные стратегии назначения ставок	Правила	Google Analytics	Коммерческие данные
Целевые страницы			Списки минус-слов	Скрипты	Атрибуция в поисковой сети	Доступ к аккаунту
Ключевые слова			Общие бюджеты	Добавленные видео		Связанные аккаунты
Аудитории			Списки исключенных мест размещения			Настройки
Демография						

Итого (отфильтрованные объявления) 0 0 0,00 % 0,00 \$ 0,00 \$

Фиды данных

История
загрузок

Фиды данных

	Название ↑	Тип
<input type="checkbox"/>	[REDACTED]	[REDACTED]
<input type="checkbox"/>	[REDACTED]	[REDACTED]
<input type="checkbox"/>	[REDACTED]	[REDACTED]
<input type="checkbox"/>	[REDACTED]	[REDACTED]
<input type="checkbox"/>	[REDACTED]	[REDACTED]
<input type="checkbox"/>	[REDACTED]	[REDACTED]
<input type="checkbox"/>	[REDACTED]	[REDACTED]
<input type="checkbox"/>	[REDACTED]	[REDACTED]
<input type="checkbox"/>	[REDACTED]	[REDACTED]
<input type="checkbox"/>	[REDACTED]	[REDACTED]
<input type="checkbox"/>	[REDACTED]	[REDACTED]
<input type="checkbox"/>	[REDACTED]	[REDACTED]
<input type="checkbox"/>	Micro-LG	Данные модификаторов объявлений

Количество строк: 200

1–14 из 14

|< < > >|

Последние 30 дней
11 февр. – 12 марта 2018

Данные

Расписания

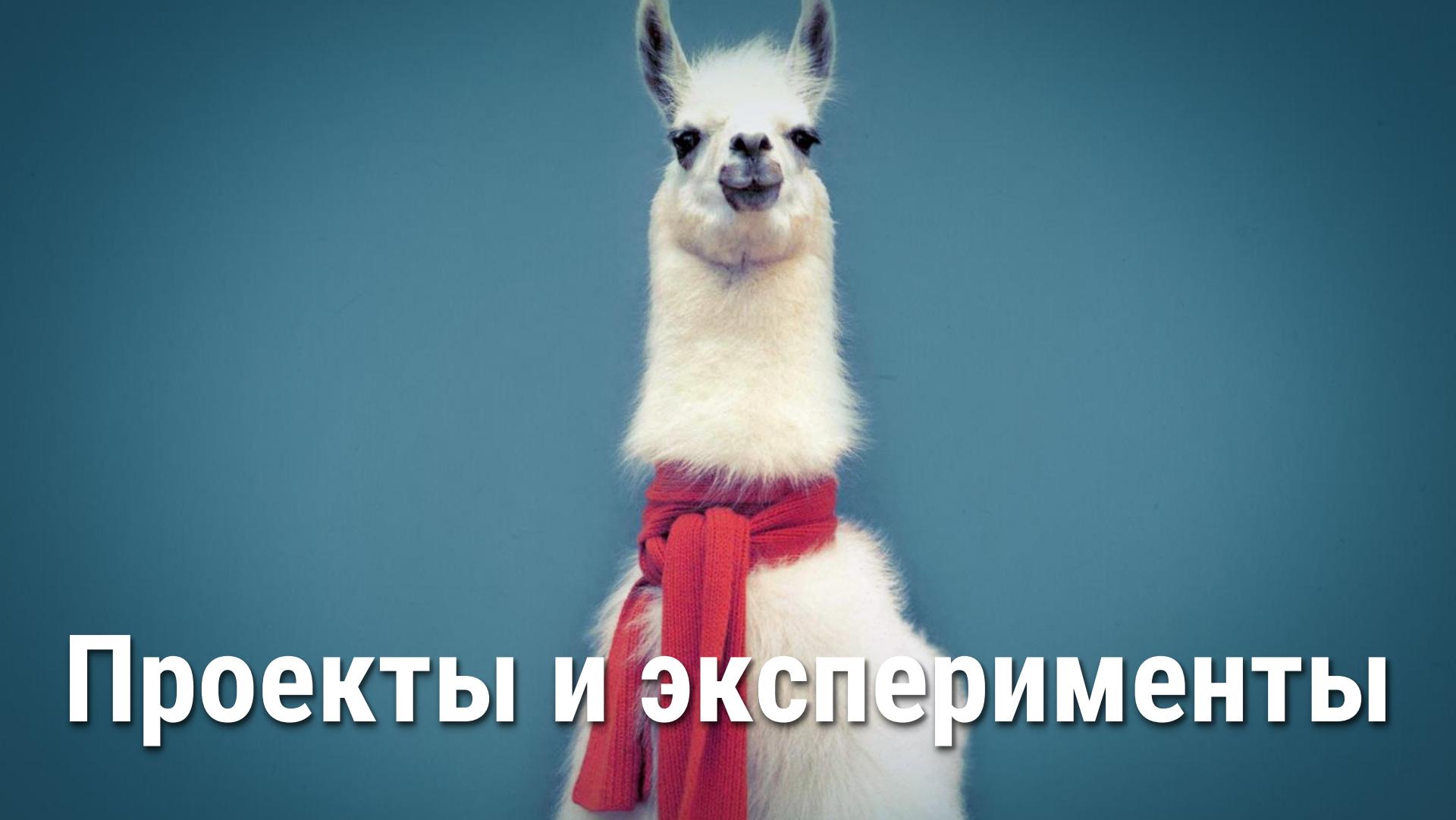
История загрузок

Настройки

Данные



	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Модель	Цена	Мощность	Статус	Ориентация кампании	Целевая гр. объявл.	Целевое ключевое слово	Целевое местоположение	Ограничение целевого местоположен.	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимос
	<input type="checkbox"/>		LG mb4042dsy	12990	700 Вт	Одобрено (с ограничениями)	Микроволновы печи	LG	lg mb4042dsy	–	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00
	<input type="checkbox"/>		LG ms 20r42d	9990	800 Вт	Одобрено (с ограничениями)	Микроволновы печи	LG	lg ms 20r42d	–	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00
	<input type="checkbox"/>		LG ms 2043hs	15990	1500 Вт	Одобрено (с ограничениями)	Микроволновы печи	LG	lg ms 2043hs	–	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00
	<input type="checkbox"/>		LG ms2042dy	21900	700 Вт	Одобрено (с ограничениями)	Микроволновы печи	LG	lg ms2042dy	–	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00
	<input type="checkbox"/>		LG ms2043dar	18900	1000 Вт	Одобрено (с ограничениями)	Микроволновы печи	LG	lg ms2043dar	–	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00
	<input type="checkbox"/>		LG 1744w	9500	1000 Вт	Одобрено (с ограничениями)	Микроволновы печи	LG	lg 1744w	–	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00
	<input type="checkbox"/>		LG mh6044vat	12300	700 Вт	Одобрено (с ограничениями)	Микроволновы печи	LG	lg mh6044vat	–	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00
	<input type="checkbox"/>		LG ms2043dads	11900	700 Вт	Одобрено (с ограничениями)	Микроволновы печи	LG	lg ms2043dads	–	–	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00



Проекты и эксперименты

Проекты и эксперименты

- Позволяют тестировать разные гипотезы
- Считывают статистическую значимость полученных результатов
- Позволяют оценить полученные результаты и применить их в исходную кампанию
- В один момент времени нужно тестировать только одно изменение



Ключевые слова

ПРОЕКТЫ КАМПАНИЙ

Цели динамической рекламы

Аудитории

Демография

Места размещения

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Расширенные корректировки ставок

История изменений

Проекты и эксперименты



ЭКСПЕРИМЕНТЫ В КАМПАНИЯХ

ВАРИАНТЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ



<input type="checkbox"/> Проект	Кампания	Статус	Всего экспериментов	Активные эксперименты	Дата начала следующего эксперимента
<input type="checkbox"/>	Тест стратегии Остекление балконов-Поиск-СПб	Проекты	1	Нет	-
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					
<input type="checkbox"/>					

Четыре создаются не в режиме реального времени. Часовой пояс для всех дат и временных интервалов: GMT+03:00 (Москва, стандартное время). [Подробнее...](#)

Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.

Чтобы просмотреть сведения об аккредитации Media Rating Council (MRC), наведите указатель мыши на заголовок соответствующего столбца.

© 2018 Google

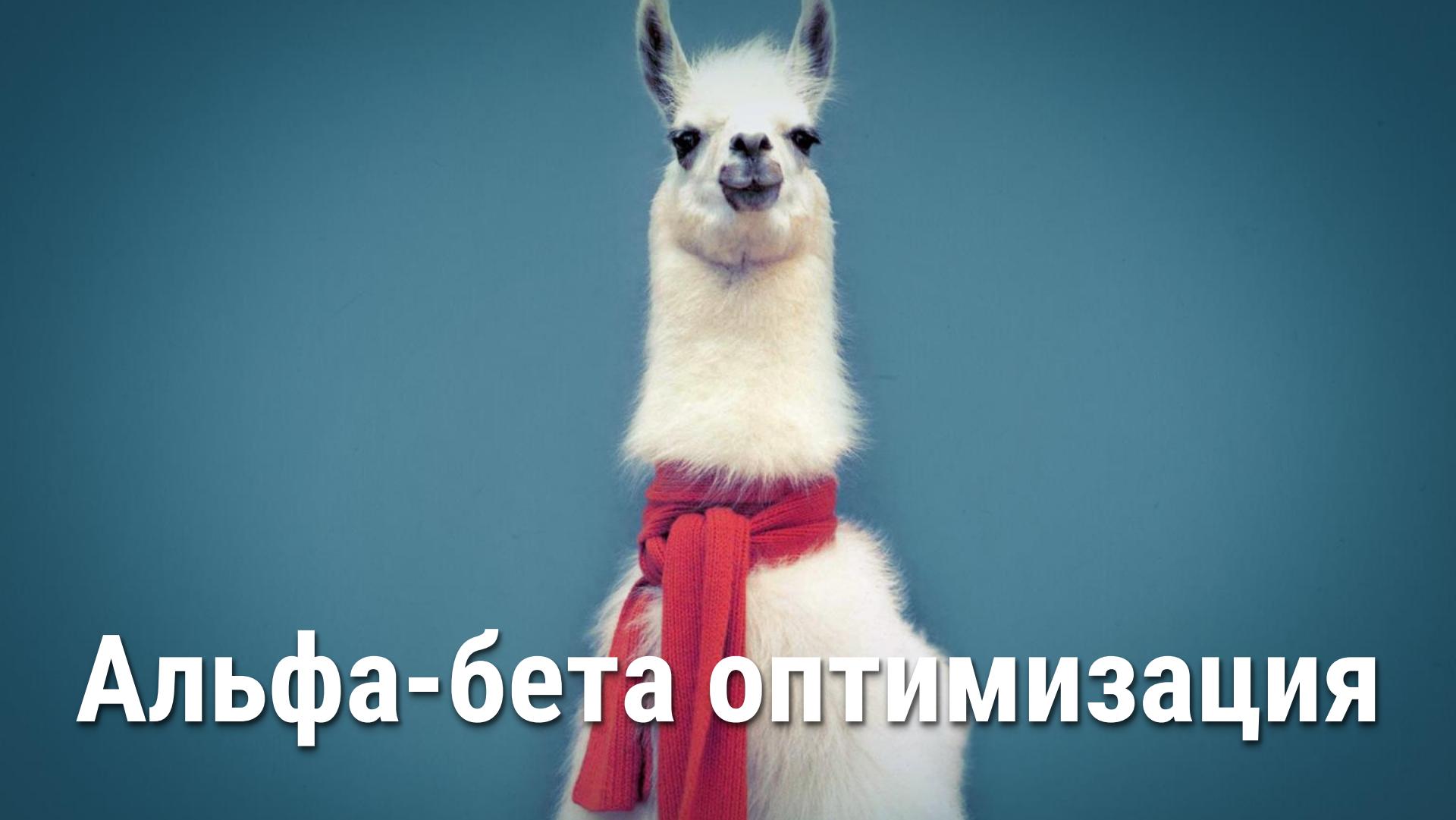
ПРОЕКТЫ КАМПАНИЙ

ЭКСПЕРИМЕНТЫ В КАМПАНИЯХ

ВАРИАНТЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ



Эксперимент ↓	Кампания	Статус	Проект	Доля бюджета	Дата начала	Дата окончания
<input type="checkbox"/> Эксперимент "Оптимизатор цены за конверсию"	Оптимизация AdWords	Завершено	Оптимизация AdWords/ Экскурсии на самуи	50 %	27 нояб. 2017 г.	21 дек. 2017 г.
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						
<input type="checkbox"/>						



Альфа-бета оптимизация

Альфа-бета оптимизация

- Создаем кампанию с +модификаторами +широкого +соответствия

Альфа-бета оптимизация

- Создаем кампанию с +модификаторами +широкого +соответствия (или даже без него)

Альфа-бета оптимизация

- Создаем кампанию с +модификаторами +широкого +соответствия (или даже без него)
- Находим эффективные поисковые запросы

Альфа-бета оптимизация

- Создаем кампанию с +модификаторами +широкого +соответствия (или даже без него)
- Находим эффективные поисковые запросы
- Создаем новую кампанию с ними в [точном соответствии]

Альфа-бета оптимизация

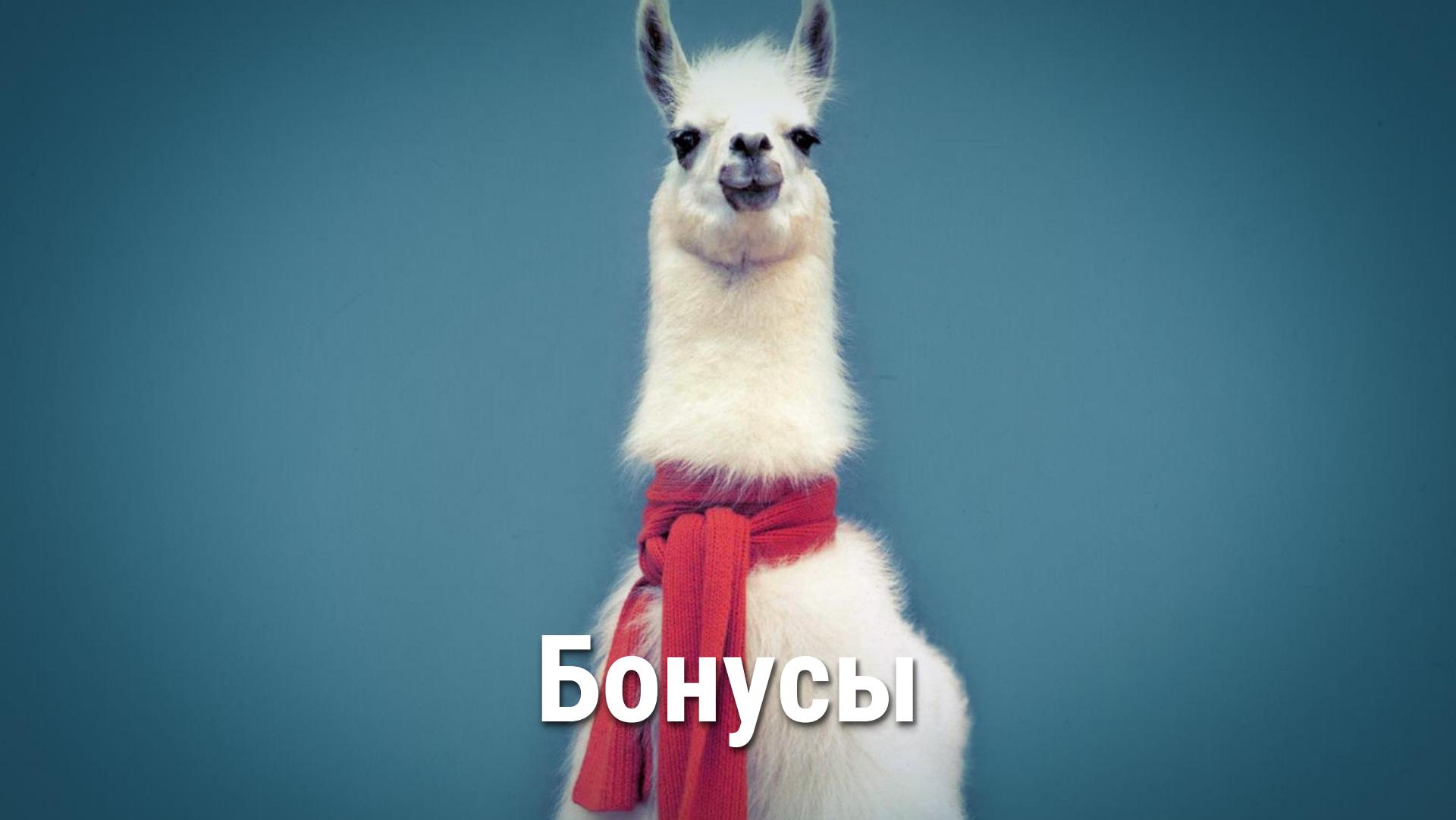
- Создаем кампанию с +модификаторами +широкого +соответствия (или даже без него)
- Находим эффективные поисковые запросы
- Создаем новую кампанию с ними в [точном соответствии]
- Исключаем их из первой кампании в [точном соответствии]

Альфа-бета оптимизация

- Создаем кампанию с +модификаторами +широкого +соответствия (или даже без него)
- Находим эффективные поисковые запросы
- Создаем новую кампанию с ними в [точном соответствии]
- Исключаем их из первой кампании в [точном соответствии]
- Управляем ставками раздельно и постепенно перераспределяем бюджет на вторую кампанию

Подробное руководство

- <https://ppc.world/articles/optimizaciya-kampaniy-v-google-adwords-po-metodu-alfa-beta-kampaniy/>

A white alpaca with a fluffy coat and a gentle expression is centered against a solid teal background. It wears a simple, knitted red scarf tied in a knot around its neck. The lighting highlights the texture of its fur and the softness of the scarf.

Бонусы

Что полезного есть в eLama

- Бид-менеджер
- Рекомендатор
- UTM-разметка

Что полезного есть в eLama

- Бид-менеджер
- Рекомендатор
- UTM-разметка
- Лингвогенератор (бета)
- Оптимизатор (бета)

Что еще полезного есть в eLama

- Оплата Директа, Google Ads, Вконтакте, Facebook Ads, myTarget и других сервисов
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Статистика по всем системам и кампаниям в одном месте, подключение данных из веб-аналитики и коллтрекинга

Google Ads для RU теперь в рублях

- Доступно для юридических лиц
- Если уже есть долларовый, можно переехать на рублевый
- [Инструкция](#)

Быстрый старт для RU

2. ГДЕ ВЫ ХОТИТЕ ЗАПУСТИТЬ КАМПАНИЮ?



В поиске



В рекламной сети



В поиске и рекламной сети

При пополнении баланса на 10 000 руб. вы бесплатно получите:

- по 1 поисковой кампании для Яндекс.Директа и Google Ads
- или
- по 1 кампании для Рекламной сети Яндекса и Контекстно-медийной сети Google.

При пополнении баланса на 20 000 руб. вы бесплатно получите: 2 кампании для поиска (Яндекс.Директ + Google Ads) и 2 – для рекламных сетей (РСЯ + КМС Google).

eLama.ru/services/brief-create

Быстрый старт для KZ

2. ГДЕ ВЫ ХОТИТЕ ЗАПУСТИТЬ КАМПАНИЮ?

- В поиске В рекламной сети В поиске и рекламной сети

При пополнении аккаунта Google Ads на **\$80** вы бесплатно получите:

- 1 поисковую кампанию для Google Ads
- или
- 1 кампанию для Контекстно-медийной сети Google.

При пополнении аккаунта Google Ads на **\$160** вы бесплатно получите: 1 поисковую кампанию для Google Ads и 1 кампанию для Контекстно-медийной сети Google.

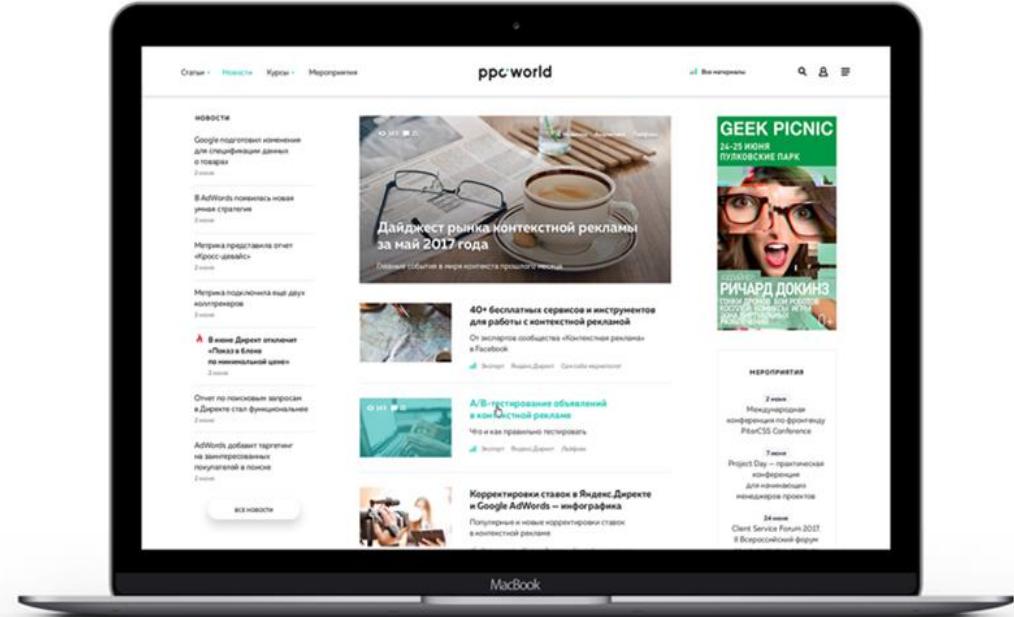
eLama.kz/brief-create

Бесплатные обучающие вебинары

- Яндекс.Директ и Google Ads
(поиск, сети, ремаркетинг)
- Facebook, Вконтакте, myTarget
- Яндекс.Метрика и Google Analytics
- eLama.ru/webinar



- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение.
Курсы по Яндекс.Директу,
Google Ads, VK и SEO





Вопросы?

Вы можете задать их тут:

vk.com/elama

facebook.com/allcontext

