



Как фрилансерам зарабатывать больше

Полезные вебинары от eLama

Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 2 часа
2. Время для вопросов
3. Все получают запись вебинара



Давайте знакомиться

План вебинара

- С чего начать, если нет денег
- Как заработать статус эксперта
- Как работать с партнерами и подрядчиками
- Как вызывать доверие у клиентов и работать с ними долго
- Как продавать услуги дорого
- Как зарабатывать с партнерской программой eLama



С чего начать

С чего начать

- Выбор тематики или ниши

С чего начать

- Выбор тематики или ниши
- Определение ЦА

С чего начать

- Выбор тематики или ниши
- Определение ЦА
- Позиционирование

Позиционирование

- Выгода клиента

Позиционирование

- Выгода клиента
- Отстройка от конкурентов

Продвижение

- Личная страница в соцсетях

Продвижение

- Личная страница в соцсетях
- Группы/паблики в соцсетях

Продвижение

- Личная страница в соцсетях
- Группы/паблики в соцсетях
- Сайт

Продвижение

- Личная страница в соцсетях
- Группы/паблики в соцсетях
- Сайт
- Блог

Продвижение

- Личная страница в соцсетях
- Группы/паблики в соцсетях
- Сайт
- Блог
- Youtube-канал

Сайт-блог

- SEO оптимизированные статьи на популярные темы

Сайт-блог

- SEO оптимизированные статьи на популярные темы
- Новинки контекстной рекламы

Активный поиск клиентов

- Комментарии в интернете

АКТИВНЫЙ ПОИСК КЛИЕНТОВ

- Комментарии в интернете
- Ответы на вопросы/советы

Активный поиск клиентов

- Комментарии в интернете
- Ответы на вопросы/советы
- Рубрика «ответы на вопросы» в популярных пабликах

Активный поиск клиентов

- Комментарии в интернете
- Ответы на вопросы/советы
- Рубрика «ответы на вопросы» в популярных пабликах
- Участие в онлайн и офлайн-мероприятиях

Как стать «экспертом»

- Экспертный блог (свой и статьи для изданий)

Как стать «экспертом»

- Экспертный блог (свой и статьи для изданий)
- Участие в мероприятиях

Как стать «экспертом»

- Экспертный блог (свой и статьи для изданий)
- Участие в мероприятиях
- yandex.ru/adv/contact/freelancers/

Как стать «экспертом»

- Экспертный блог (свой и статьи для изданий)
- Участие в мероприятиях
- yandex.ru/adv/contact/freelancers/
- Вебинары (свои и партнерские)

Партнеры (вы подрядчик)

- Рекламные агентства
- SEO
- Создание сайтов
- Бизнес-тренинги и курсы
- ...

Партнеры (вы подрядчик)

- Пишете письмо
- Оговариваете условия
- Заключаете договор
- Получаете клиентов

Подрядчики (вы партнер)

- Не ваша специфика (тематика)
- Они точно сильно лучше вас

Как вызывать доверие

- Быть честным

Как вызывать доверие

- Быть честным
- Не бояться показать лицо

Как вызывать доверие

- Быть честным
- Не бояться показать лицо
- Работать по договору

Как вызывать доверие

- Быть честным
- Не бояться показать лицо
- Работать по договору
- Выполнять все обязательства точно в срок

Как вызывать доверие

- Быть честным
- Не бояться показать лицо
- Работать по договору
- Выполнять все обязательства точно в срок
- Превосходить ожидания

Как продавать услуги дорого



Как продавать услуги дорого


- Не бойтесь называть высокую цену

[< НАЗАД](#)

Офисы

Агентства в вашем регионе

Специалисты по настройке Яндекс.Директа

Поиск 

8 800 234-24-80
(звонок из регионов России бесплатный)

Россия ▾



Я Специалист по Яндекс.Директу

Я Специалист по Яндекс.Метрике

Город: Минск

Работаю с Директом:
с 2014 года

Главный принцип в работе:
Всегда работаю на результат:

Андрей Манцевич

Специализация

Яндекс.Директ

Настройка рекламных кампаний с нуля

от 2000 руб.

Ведение рекламных кампаний

от 5000 руб./мес.

Аудит и рекомендации по настройке

[← НАЗАД](#)

Офисы

Агентства в вашем регионе

Специалисты по настройке Яндекс.Директа

Поиск

8 800 234-24-80
(звонок из регионов России бесплатный)

Россия ▾



Я Специалист по Яндекс.Директу

Город: Екатеринбург

Работаю с Директом:
с 2015 года

Главный принцип в работе:
Честность

Связаться

Александр Танин

Специализация

Яндекс.Директ

Настройка рекламных кампаний с нуля

от 57000 руб.

Ведение рекламных кампаний

от 15000 руб.

Аудит и рекомендации по настройке

Как продавать услуги дорого

- Не бойтесь называть высокую цену
- Цена должна быть оправдана ценностью

В чем может быть ценность

- Статус эксперта
- Опыт и экспертиза в тематике
- Высокое качество сервиса
- Технологии



Возможности eLama

Инструменты eЛамы

- Рекомендатор – проверка кампаний на ошибки
- Бид-менеджер для Google Ads
- UTM-разметка

Виды партнёров



Виды партнёров

A close-up photograph of two alpacas. The alpaca on the left is dark-colored with a dark face and ears. The alpaca on the right is light-colored with a white face and a thick, light-colored woolly body. Both are looking directly at the camera. The background is a blurred, natural outdoor setting.

Посредник

Виды партнёров

The background of the slide features two alpacas. On the left is a dark-colored alpaca with a black face and dark fur. On the right is a light-colored alpaca with a white face and light fur. Both animals are looking directly at the camera. The top of the slide has a blue banner with the title, and the bottom has two green banners with labels.

Посредник

Агент

В чем отличие?

Посредник	Агент
Приводит клиентов, но не ведёт их (правило 24 часов)	Ведёт своих клиентов сам
1% от бюджетов клиентов первые полгода	До 3% от бюджетов клиентов постоянно

Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в eLama

Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в eLama
- Не менее 3 клиентов, каждый на своем аккаунте Google Ads

Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в eLama
- Не менее 3 клиентов, каждый на своем аккаунте Google Ads
- Суммарно бюджеты не менее 500 у.е.
Свои РК при расчёте агентского вознаграждения не учитываются

Агент. Кто может стать

- На данный момент партнерская программа доступна только для физических лиц

Агент. Схема подключения

- retail.elama.global/partners
- Выберите версию для Казахстана и оставьте заявку

Регистрация в ПП

Заполните форму и присоединитесь к программе

1

Контактная информация

ФИО

Email

Телефон

Логин в eLama (если есть)

2

Условия сотрудничества

Выберите вашу версию eLama

Россия

Казахстан

Другая

Выберите программу

Агент

Посредник



Агент. Схема подключения

- retail.elama.global/partners
- Выберите версию для Казахстана и оставьте заявку
- В течение 4 часов агентский аккаунт будет создан

Агент. Схема подключения

- retail.elama.global/partners
- Выберите версию для Казахстана и оставьте заявку
- В течение 4 часов агентский аккаунт будет создан
- Привязка клиентских eLama-аккаунтов к агентскому *либо* прямое добавление новых Google-аккаунтов клиентов

Агентский аккаунт

Агентский кабинет

https://new.elama.kz/agency

webinars.elama.kz@g...

МОИ КЛИЕНТЫ

АККАУНТЫ

О ПРОЕКТЕ ВЕБИНАРЫ БЛОГ ПОМОЩЬ

Вернуться к старой версии

Список клиентов

УПРАВЛЯЮ ПРИВЕЛ ЗАЯВКИ

Добавить клиента

Поиск по названию или ID

Сортировать по дате добавления, сначала новые

webinars.elama.kz@gmail.com	1 аккаунт	0,00 P
-----------------------------	-----------	--------

Ваш аккаунт

The screenshot displays the 'Агентский кабинет' (Agency Dashboard) interface. The top navigation bar includes links for 'О ПРОЕКТЕ', 'ВЕБИНАРЫ', 'БЛОГ', and 'ПОМОЩЬ'. The left sidebar shows the user's email 'webinars.elama.kz@g...' and navigation options for 'МОИ КЛИЕНТЫ' and 'АККАУНТЫ'. The main content area is titled 'Список клиентов' (List of clients) and features tabs for 'УПРАВЛЯЮ', 'ПРИВЕЛ', and 'ЗАЯВКИ'. A search bar and a 'Добавить клиента' (Add client) button are present. A table lists the accounts, with one entry highlighted by a red box:

Адрес электронной почты	Количество аккаунтов	Стоимость
webinars.elama.kz@gmail.com	1 аккаунт	0,00 ₸

Добавление клиента eLama

The screenshot displays the 'Агентский кабинет' (Agency Dashboard) of the eLama platform. The browser address bar shows the URL 'https://new.elama.kz/agency'. The left sidebar contains navigation links: 'МОИ КЛИЕНТЫ' (My Clients) and 'АККАУНТЫ' (Accounts). The main header includes links for 'О ПРОЕКТЕ', 'ВЕБИНАРЫ', 'БЛОГ', and 'ПОМОЩЬ', along with a link to 'Вернуться к старой версии' (Return to old version). The main content area is titled 'Список клиентов' (List of clients) and features three tabs: 'УПРАВЛЯЮ' (Manage), 'ПРИВЕЛ' (Referrals), and 'ЗАЯВКИ' (Applications). The 'УПРАВЛЯЮ' tab is active. A blue button labeled 'Добавить клиента' (Add client) is highlighted with a red rectangular box. To its right is a search bar with the placeholder text 'Поиск по названию или ID'. Further right, there is a sorting section with the text 'Сортировать по' (Sort by) and a dropdown menu currently set to 'дате добавления, сначала новые' (date of addition, newest first). Below these elements, a table lists the current clients. The first entry is 'webinars.elama.kz@gmail.com', which has '1 аккаунт' (1 account) and a value of '0,00 P'.

Имя клиента	Аккаунты	Сумма
webinars.elama.kz@gmail.com	1 аккаунт	0,00 P

Добавление клиента eLama

webinars.elama.kz@g...

О ПРОЕКТЕ ▾

ВЕБИНАРЫ

БЛОГ

ПОМОЩЬ ▾

ВЕРНУТЬСЯ К СТАРОЙ ВЕРСИИ

МОИ КЛИЕНТЫ

СПИСОК КЛИЕНТОВ > ДОБАВЛЕНИЕ КЛИЕНТА

АККАУНТЫ

Назад

Привязать клиента к агентству

☒ Я — агент, сам веду рекламу клиента

☐ Я — посредник, приглашаю клиентов работать в eLama

Логин клиента в eLama

email

ID клиента

333222

Привязать

Схема сотрудничества «Агент» — для тех, кто сам ведет рекламу клиента

Вам подойдет схема, если:

- вы настраиваете и ведете рекламную кампанию клиента, и все взаимодействие с ним и eLama идет через вас;
- кампания клиента не связана с вашей кампанией или кампанией ваших клиентов;
- клиент не заказывал бесплатную базовую кампанию в eLama;
- рекламу клиента не ведут сотрудники eLama.


Для работы по такой схеме необходимо вести рекламу минимум 3 клиентов. Минимальный суммарный оборот клиентов — \$500

Для получения агентского вознаграждения аккаунт вашего клиента не должен быть привязан ни к одному MCC. При необходимости, вы можете привязать аккаунт клиента к вашему MCC после его подключения к eLama.

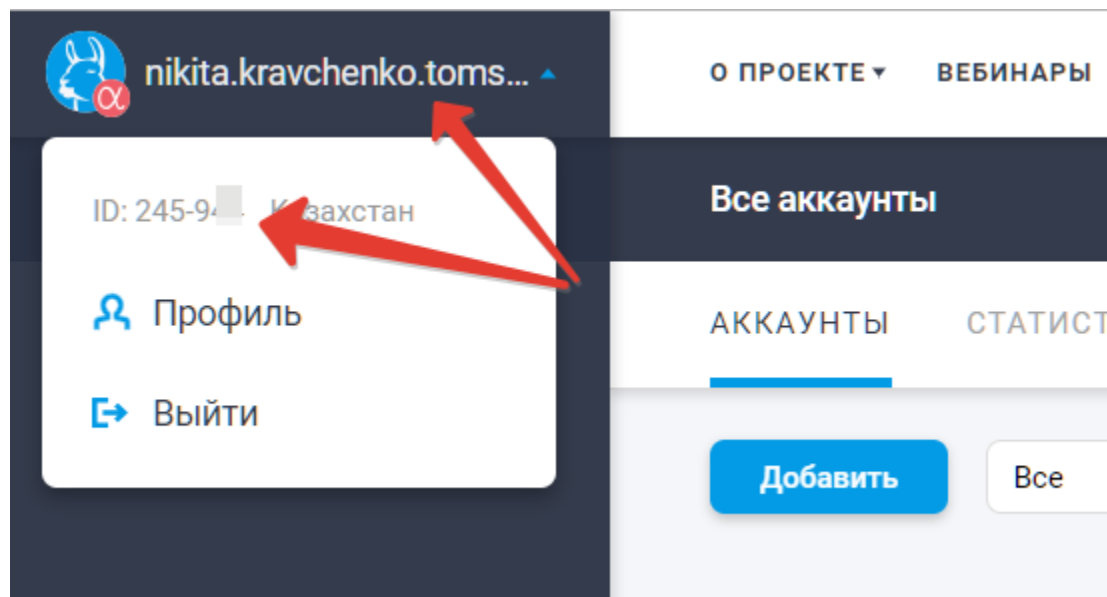
После заполнения формы мы отправим клиенту уведомление о добавлении его аккаунта к вашему агентству.

Предупредите клиента, чтобы он подтвердил свое согласие, перейдя по ссылке из письма.

Когда клиент будет добавлен, он появится во вкладке «Которыми управляю»



Логин и id



Логин и id

Подтверждение работы с агентством

Агентство Никита хочет управлять вашей рекламой с помощью сервиса eLama. Это не повлияет на работу ваших кампаний и стоимость рекламы. По любым вопросам о размещении рекламы обращайтесь в ваше агентство.

Если вы *действительно работаете* с этим агентством, пожалуйста, подтвердите его заявку на управление вашей рекламой.

Подтвердить заявку

Если вы *не работаете* с этим агентством, перейдите по [ссылке](#), чтобы мы могли разобраться в ситуации.

Клиент привязан к агентству

Агентский кабинет

webinars.elama.kz@g...

О ПРОЕКТЕ ▾ ВЕБИНАРЫ БЛОГ ПОМОЩЬ ▾

→ Вернуться к старой версии

МОИ КЛИЕНТЫ

АККАУНТЫ

Список клиентов

УПРАВЛЯЮ ПРИВЕЛ ЗАЯВКИ

Добавить клиента

Поиск по названию или ID

Сортировать по: дате добавления, сначала новые ▾

nikita.kravchenko.tomsk@gmail.ru	Залогиниться	1 аккаунт ▾	
webinars.elama.kz@gmail.com		1 аккаунт ▾	0,00 ₸

Можно зайти в аккаунт клиента

Агентский кабинет

webinars.elama.kz@g...

О ПРОЕКТЕ ▾ ВЕБИНАРЫ БЛОГ ПОМОЩЬ ▾

→ Вернуться к старой версии

МОИ КЛИЕНТЫ

АККАУНТЫ

Список клиентов

УПРАВЛЯЮ ПРИВЕЛ ЗАЯВКИ

Добавить клиента

Поиск по названию или ID

Сортировать по: **дате добавления, сначала новые**

nikita.kravchenko.tomsk@gmail.ru	Залогиниться	1 аккаунт ▾
webinars.elama.kz@gmail.com		1 аккаунт ▾ 0,00 P

И вернуться назад

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://new.elama.kz/my>. The page is titled "Моя реклама" (My Advertising). The left sidebar contains a menu with "АККАУНТЫ" (Accounts) and "ВЕРНУТЬСЯ" (Return), with a red arrow pointing to the latter. The main content area is titled "Все аккаунты" (All accounts) and includes tabs for "АККАУНТЫ", "СТАТИСТИКА ПО АККАУНТАМ", and "НАСТРОЙКИ АНАЛИТИКИ". A date range selector shows "21 нояб. - 27 нояб. 2018". Below the tabs, there is a "Добавить" (Add) button and two dropdown menus set to "Все" and "Все, кроме скрытых". A search bar is labeled "Поиск по названию, ID". The main content displays a card for account "8918540796" with the Google Ads logo and three metrics: "Расходы" (Spending), "Клики" (Clicks), and "Показы" (Impressions), each with a minus sign. At the bottom of the card, it says "18 кампаний" (18 campaigns) and "Google Analytics". A green chat bubble icon is in the bottom right corner.

Добавление Google-аккаунта клиента

The screenshot shows the 'Моя реклама' (My Ads) interface in a web browser. The address bar displays the URL `https://new.elama.kz/my?root=accounts&layout=cards`. The left sidebar contains navigation items: 'МОИ КЛИЕНТЫ' (My Clients) and 'АККАУНТЫ' (Accounts), with the latter highlighted by a red box. The main content area is titled 'Все аккаунты' (All Accounts) and includes tabs for 'АККАУНТЫ', 'СТАТИСТИКА ПО АККАУНТАМ', and 'НАСТРОЙКИ АНАЛИТИКИ'. A date range filter shows '21 нояб. - 27 нояб. 2018'. Below the tabs, a 'Добавить' (Add) button is highlighted with a red box, followed by two dropdown menus set to 'Все' and 'Все, кроме скрытых'. A search bar on the right is labeled 'Поиск по названию, ID'. The main content area displays a card for a Google Ads account with ID '4221209494'. The card shows the Google Ads logo and three metrics: 'Расходы' (Spending), 'Клики' (Clicks), and 'Показы' (Impressions), each with a minus sign. Below the card, it indicates '0 кампаний' (0 campaigns). A green chat bubble icon is located in the bottom right corner of the interface.

Важно №1

- Отвяжите клиентов от вашего МСС-аккаунта перед привязкой их к агентскому eLama-аккаунту
- После всех действий в eLama можете снова привязать их к своему МСС

Важно №2

- eLama не передает информацию третьим лицам. Закрывать доступ к аккаунту можно в любой момент
- eLama не распоряжается вашим бюджетом, не изменяет кампании

Как получать вознаграждение

- Банковская карта (в тенге)
- Яндекс.Деньги (в рублях)
- Webmoney (в рублях)

Схема расчета вознаграждения

Клиенты переводят в месяц	Вы получаете
от 500 до 1000	2%
от 1000 до 1500	2,50%
от 1500 и более	3%
Максимальный размер вознаграждения на один рекламный аккаунт в месяц	60 у.е.

1 у.е. = 1 доллар США

С 1 декабря 2018 года комиссия будет повышена до 5%



Кроме того

- Вы можете привязывать клиентов из РФ к вашему агентскому аккаунту
- Получать вознаграждение за их расходы на Яндекс, Google, Вконтакте, Facebook и др.



Подробно текстом



Партнерская программа eLama

Вся необходимая информация для участников партнерской программы

Условия партнерской программы

Как подключиться к партнерской программе eLama

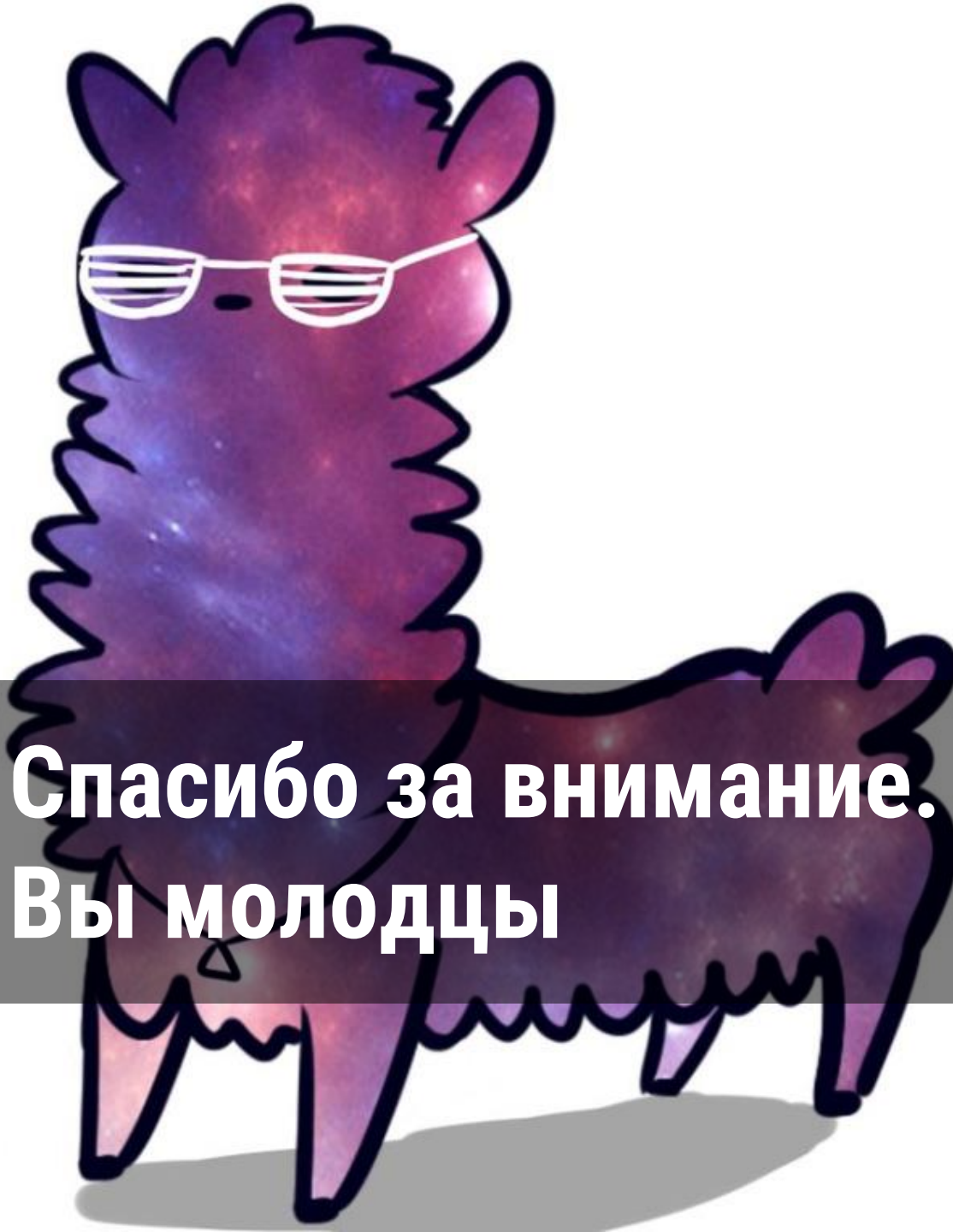
Как сделать управляющий аккаунт (МСС) eLama первым у клиента

Как привязать клиента к агентскому аккаунту

Как получить вознаграждение

Как рассчитывается вознаграждение

Как работать по схеме «Посредник»



**Спасибо за внимание.
Вы молодцы**