

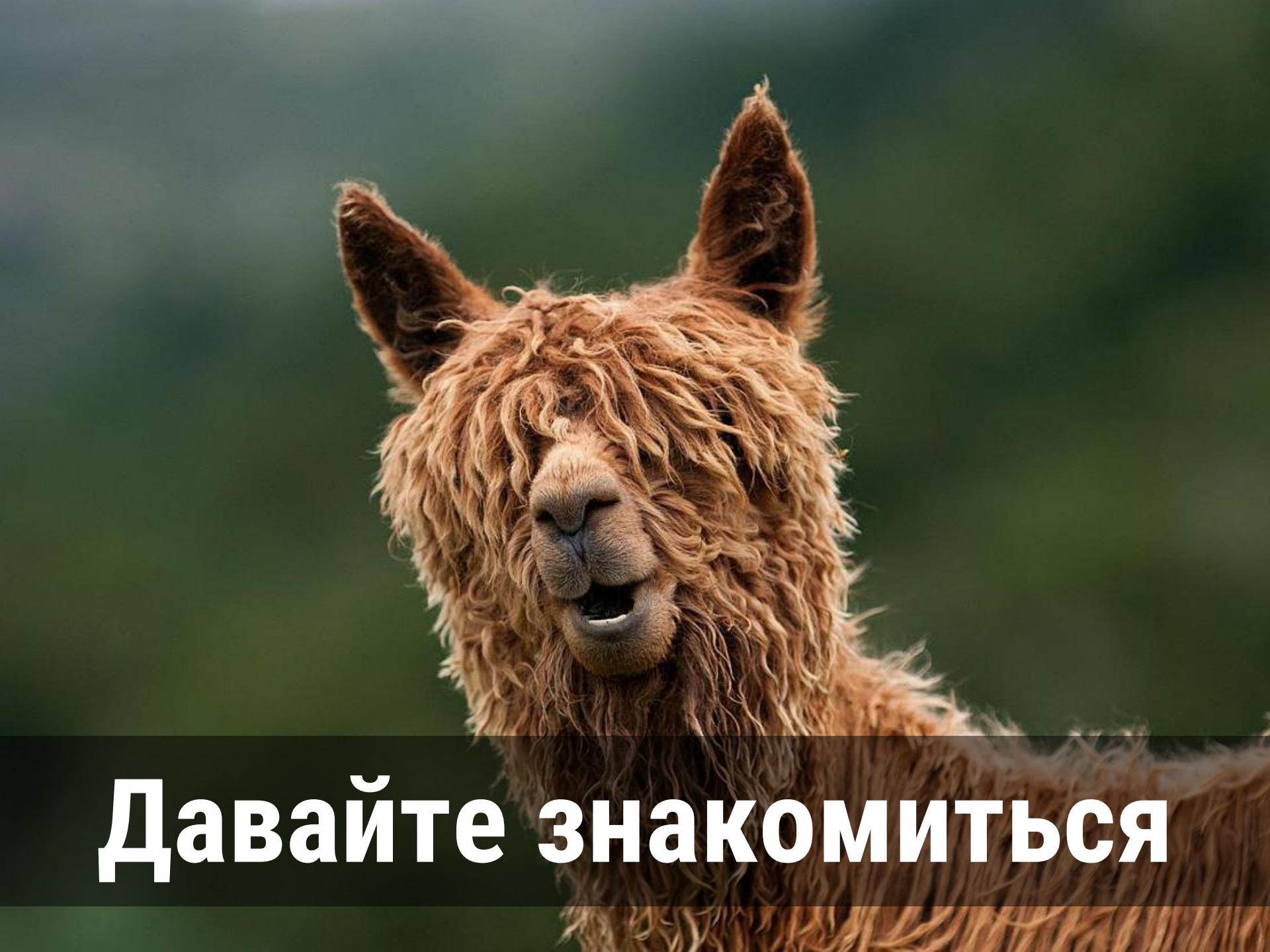


Как фрилансерам зарабатывать больше

Полезные вебинары от eLama

Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 2 часа
2. Время для вопросов
3. Все получат запись вебинара



Давайте знакомиться

План вебинара

- С чего начать, если нет денег
- Как заработать статус эксперта
- Как работать с партнерами и подрядчиками
- Как вызывать доверие у клиентов и работать с ними долго
- Как продавать услуги дорого
- Как зарабатывать с партнерской программой eLama



С чего начать

С чего начать

- Выбор тематики или ниши

С чего начать

- Выбор тематики или ниши
- Определение ЦА

С чего начать

- Выбор тематики или ниши
- Определение ЦА
- Позиционирование

Позиционирование

- Выгода клиента

Позиционирование

- Выгода клиента
- Отстройка от конкурентов

Продвижение

- Личная страница в соцсетях

Продвижение

- Личная страница в соцсетях
- Группы/паблики в соцсетях

Продвижение

- Личная страница в соцсетях
- Группы/паблики в соцсетях
- Сайт

Продвижение

- Личная страница в соцсетях
- Группы/паблики в соцсетях
- Сайт
- Блог

Продвижение

- Личная страница в соцсетях
- Группы/паблики в соцсетях
- Сайт
- Блог
- Youtube-канал

Сайт-блог

- SEO оптимизированные статьи на популярные темы

Сайт-блог

- SEO оптимизированные статьи на популярные темы
- Новинки контекстной рекламы

Активный поиск клиентов

- Комментарии в интернете

Активный поиск клиентов

- Комментарии в интернете
- Ответы на вопросы/советы

Активный поиск клиентов

- Комментарии в интернете
- Ответы на вопросы/советы
- Рубрика «ответы на вопросы»
в популярных пабликах

Активный поиск клиентов

- Комментарии в интернете
- Ответы на вопросы/советы
- Рубрика «ответы на вопросы»
в популярных пабликах
- Участие в онлайн и офлайн-мероприятиях

Как стать «экспертом»

- Экспертный блог (свой и статьи для изданий)

Как стать «экспертом»

- Экспертный блог (свой и статьи для изданий)
- Участие в мероприятиях

Как стать «экспертом»

- Экспертный блог (свой и статьи для изданий)
- Участие в мероприятиях
- yandex.ru/adv/contact/freelancers/

Как стать «экспертом»

- Экспертный блог (свой и статьи для изданий)
- Участие в мероприятиях
- yandex.ru/adv/contact/freelancers/
- Вебинары (свои и партнерские)

Партнеры (вы подрядчик)

- Рекламные агентства
- SEO
- Создание сайтов
- Бизнес-тренинги и курсы
- ...

Партнеры (вы подрядчик)

- Пишете письмо
- Оговариваете условия
- Заключаете договор
- Получаете клиентов

Подрядчики (вы партнер)

- Не ваша специфика (тематика)
- Они точно сильно лучше вас

Как вызывать доверие

- Быть честным

Как вызывать доверие

- Быть честным
- Не бояться показать лицо

Как вызывать доверие

- Быть честным
- Не бояться показать лицо
- Работать по договору

Как вызывать доверие

- Быть честным
- Не бояться показать лицо
- Работать по договору
- Выполнять все обязательства
точно в срок

Как вызывать доверие

- Быть честным
- Не бояться показать лицо
- Работать по договору
- Выполнять все обязательства
точно в срок
- Превосходить ожидания

Как продавать услуги дорого



Как продавать услуги дорого

- Не бойтесь называть высокую цену



Я

Специалист по Яндекс.Директу

Я

Специалист по Яндекс.Метрике

Город: Минс

8 800 234-24-80

(звонок из регионов России
бесплатный)

Россия ▾

Андрей Манцевич

Специализация

Яндекс.Директ

Настройка рекламных кампаний с нуля

от 2000 руб

Ведение рекламных кампаний

от 5000 руб./мес

Аудит и рекомендации по настройке

Как продавать услуги дорого

- Не бойтесь называть высокую цену
- Цена должна быть оправдана ценностью

В чем может быть ценность

- Статус эксперта
- Опыт и экспертиза в тематике
- Высокое качество сервиса
- Технологии

A photograph of two alpacas in a sunny, outdoor enclosure. In the foreground, a light brown alpaca with a very fluffy, dark brown mane looks directly at the camera. Behind it, another alpaca stands facing left. The background shows a fence, green trees, and distant hills under a clear blue sky.

Возможности eLama

Инструменты eЛамы

- Рекомендатор – проверка кампаний на ошибки
- Бид-менеджер для Google Ads
- UTM-разметка

Виды партнёров



Виды партнёров

Посредник

Виды партнёров

A photograph of two llamas against a blurred background. On the left is a dark brown llama with a thick, shaggy coat. On the right is a white llama with a very fluffy, light-colored coat. They are positioned side-by-side, facing towards the camera.

Посредник

Агент

В чём отличие?

Посредник	Агент
Приводит клиентов, но не ведёт их (правило 24 часов)	Ведёт своих клиентов сам
1% от бюджетов клиентов первые полгода	До 3% от бюджетов клиентов постоянно

Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в eLama

Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в eLama
- Не менее 3 клиентов, каждый на своем аккаунте Google Ads

Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в eLama
- Не менее 3 клиентов, каждый на своем аккаунте Google Ads
- Суммарно бюджеты не менее 500 у.е.
Свои РК при расчёте агентского вознаграждения не учитываются

Агент. Кто может стать

- На данный момент партнерская программа доступна только для физических лиц

Агент. Схема подключения

- retail.elama.global/partners
- Выберите версию для Казахстана
и оставьте заявку

Регистрация в ПП

Заполните форму и присоединитесь
к программе

1

Контактная информация

2

Условия сотрудничества

Выберите вашу версию eLama

Выберите программу



Агент. Схема подключения

- retail.elama.global/partners
- Выберите версию для Казахстана и оставьте заявку
- В течение 4 часов агентский аккаунт будет создан

Агент. Схема подключения

- retail.elama.global/partners
- Выберите версию для Казахстана и оставьте заявку
- В течение 4 часов агентский аккаунт будет создан
- Привязка клиентских eLama-аккаунтов к агентскому либо прямое добавление новых Google-аккаунтов клиентов

Агентский аккаунт

The screenshot shows a web browser window for the 'Агентский кабинет' (Agency Cabinet) at the URL <https://new.elama.kz/agency>. The page has a dark theme with a light header bar. The top navigation includes links for 'О ПРОЕКТЕ', 'ВЕБИНАРЫ', 'БЛОГ', 'ПОМОЩЬ', and a link to 'Вернуться к старой версии'.

The main content area is titled 'Список клиентов' (List of clients). It features three tabs: 'УПРАВЛЯЮ' (Manage), 'ПРИВЕЛ' (Refer), and 'ЗАЯВКИ' (Applications). The 'УПРАВЛЯЮ' tab is selected, indicated by a blue underline.

Below the tabs are two buttons: 'Добавить клиента' (Add client) and a search bar labeled 'Поиск по названию или ID' (Search by name or ID) with a magnifying glass icon.

The main list area displays one client entry: 'webinars.elama.kz@gmail.com'. To the right of this entry are the labels '1 аккаунт' (1 account) and '0,00 ₽' (0,00 rubles).

A red rectangular box highlights the 'МОИ КЛИЕНТЫ' (My clients) and 'АККАУНТЫ' (Accounts) sections in the left sidebar. A green circular icon with a white speech bubble is located in the bottom right corner of the page.

Ваш аккаунт

Агентский кабинет

https://new.elama.kz/agency

О ПРОЕКТЕ ВЕБИНАРЫ БЛОГ ПОМОЩЬ

→ Вернуться к старой версии

МОИ КЛИЕНТЫ

Список клиентов

УПРАВЛЯЮ ПРИВЕЛ ЗАЯВКИ

Добавить клиента Поиск по названию или ID

Сортировать по дате добавления, сначала новые

1 аккаунт 0,00 ₽

webinars.elama.kz@gmail.com

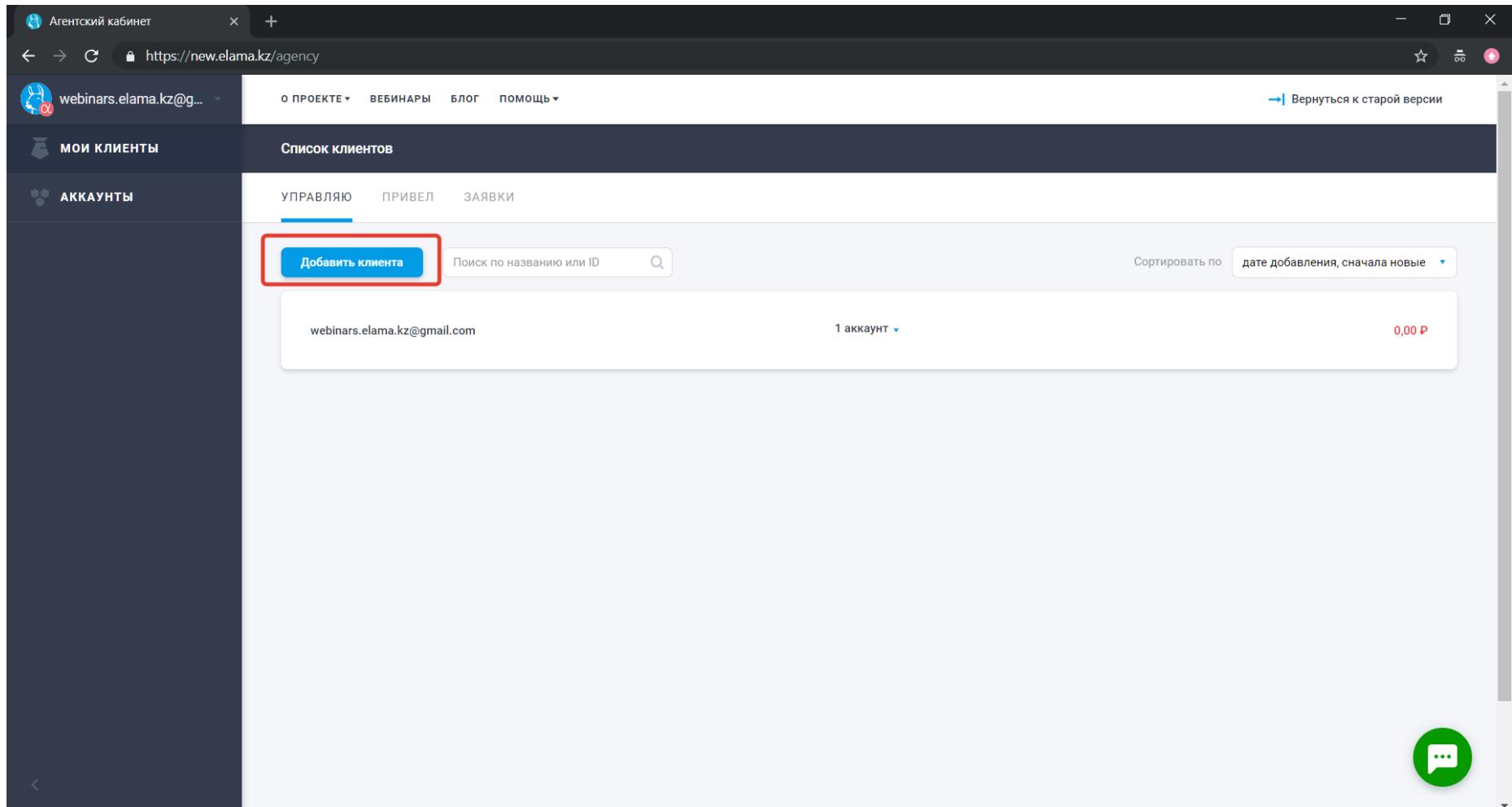
webinars.elama.kz@gmail.com

1 аккаунт 0,00 ₽

0,00 ₽

Сообщение

Добавление клиента eLama



Агентский кабинет <https://new.elama.kz/agency>

webinars.elama.kz@gmail.com

О ПРОЕКТЕ ВЕБИНАРЫ БЛОГ ПОМОЩЬ

Вернуться к старой версии

МОИ КЛИЕНТЫ

Список клиентов

УПРАВЛЯЮ ПРИВЕЛ ЗАЯВКИ

Добавить клиента

Поиск по названию или ID

Сортировать по дате добавления, сначала новые

1 аккаунт

0,00 ₽



Добавление клиента eLama

webinars.elama.kz@g...

О ПРОЕКТЕ ▾ ВЕБИНАРЫ БЛОГ ПОМОЩЬ ▾

Вернуться к старой версии

МОИ КЛИЕНТЫ

АККАУНТЫ

Список клиентов > Добавление клиента

◀ Назад

Привязать клиента к агентству

Я – агент, сам веду рекламу клиента
 Я – посредник, приглашаю клиентов работать в eLama

Логин клиента в eLama
email

ID клиента
333222

Привязать

Схема сотрудничества «Агент» – для тех, кто сам ведет рекламу клиента

Вам подойдет схема, если:

- вы настраиваете и ведете рекламную кампанию клиента, и все взаимодействие с ним и eLama идет через вас;
- кампания клиента не связана с вашей компанией или кампанией ваших клиентов;
- клиент не заказывал бесплатную базовую кампанию в eLama;
- рекламу клиента не ведут сотрудники eLama.

Для работы по такой схеме необходимо вести рекламу минимум 3 клиентов. Минимальный суммарный оборот клиентов – \$500

Для получения агентского вознаграждения аккаунт вашего клиента не должен быть привязан ни к одному МСС. При необходимости, вы можете привязать аккаунт клиента к вашему МСС после его подключения к eLama.

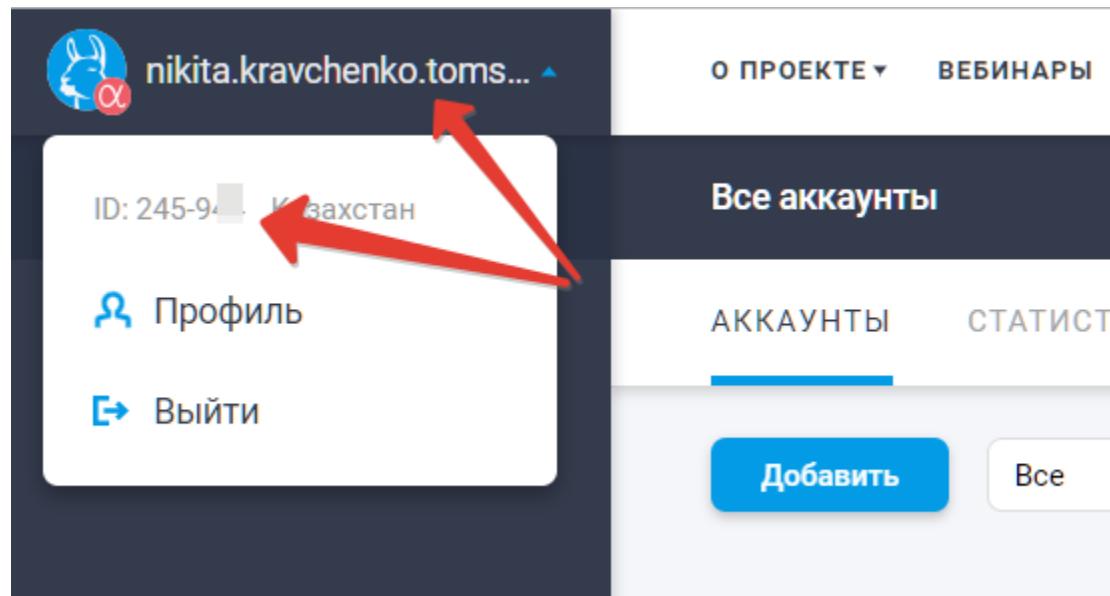
После заполнения формы мы отправим клиенту уведомление о добавлении его аккаунта к вашему агентству.

Предупредите клиента, чтобы он подтвердил свое согласие, перейдя по ссылке из письма.

Когда клиент будет добавлен, он появится во вкладке «Которыми управляю»



Логин и id



Логин и id

Подтверждение работы с агентством

Агентство Никита хочет управлять вашей рекламой с помощью сервиса eLama. Это не повлияет на работу ваших кампаний и стоимость рекламы. По любым вопросам о размещении рекламы обращайтесь в ваше агентство.

Если вы *действительно работаете* с этим агентством, пожалуйста, подтвердите его заявку на управление вашей рекламой.

Подтвердить заявку

Если вы *не работаете* с этим агентством, перейдите по [ссылке](#), чтобы мы могли разобраться в ситуации.

Клиент привязан к агентству

Агентский кабинет

https://new.elama.kz/agency

webinars.elama.kz@g...

О ПРОЕКТЕ ВЕБИНАРЫ БЛОГ ПОМОЩЬ

Вернуться к старой версии

МОИ КЛИЕНТЫ

АККАУНТЫ

Список клиентов

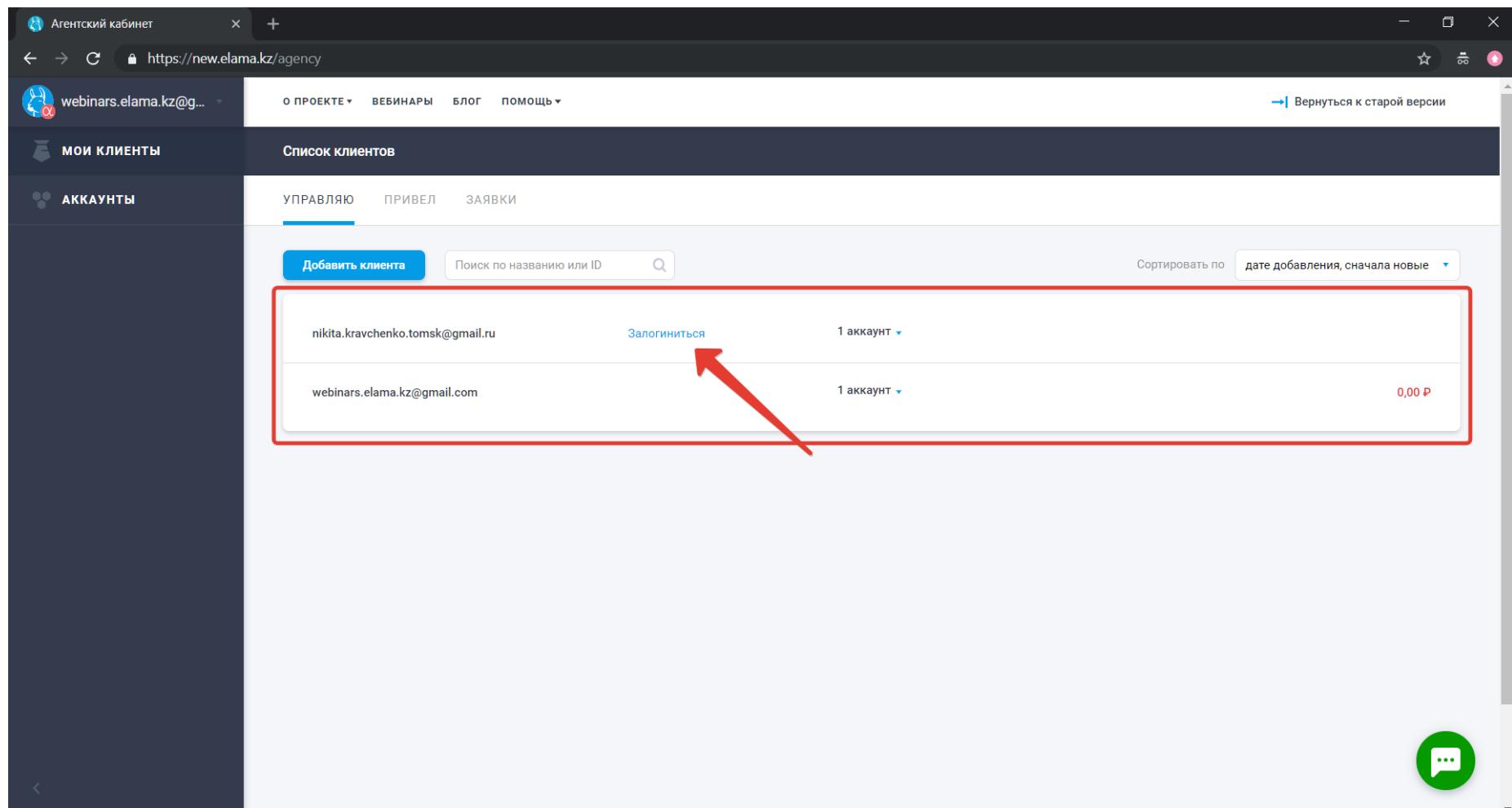
УПРАВЛЯЮ ПРИВЕЛ ЗАЯВКИ

Добавить клиента Поиск по названию или ID Сортировать по дате добавления, сначала новые

Почта	Залогиниться	Аккаунты
nikita.kravchenko.tomsk@gmail.ru	Залогиниться	1 аккаунт
webinars.elama.kz@gmail.com		1 аккаунт 0,00 ₽

Сообщение

Можно зайти в аккаунт клиента



Агентский кабинет

https://new.elama.kz/agency

О ПРОЕКТЕ ВЕБИНАРЫ БЛОГ ПОМОЩЬ

Вернуться к старой версии

мои клиенты

аккаунты

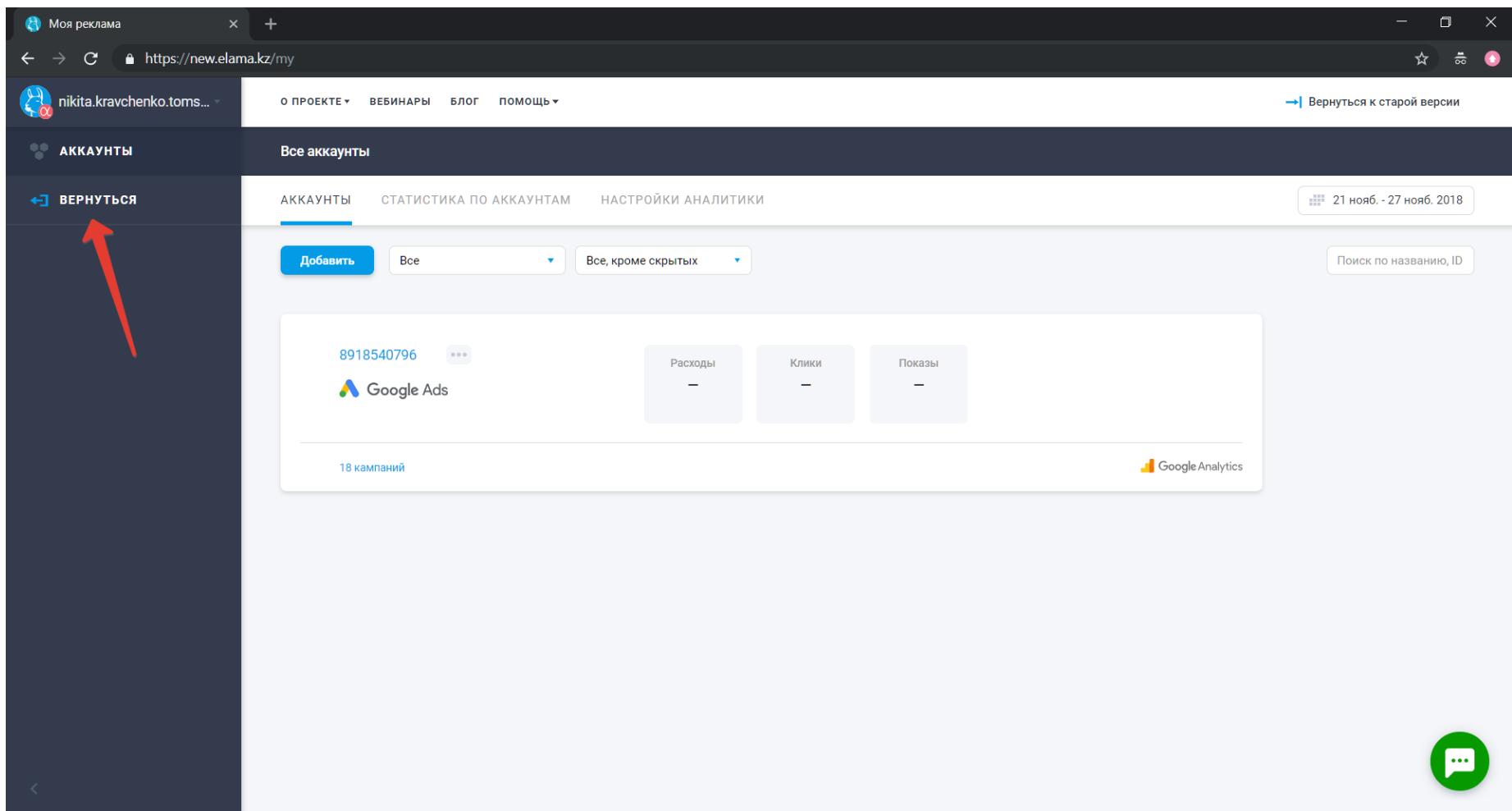
Список клиентов

УПРАВЛЯЮ ПРИВЕЛ ЗАЯВКИ

Добавить клиента Поиск по названию или ID Сортировать по дата добавления, сначала новые

Почта	Залогиниться	Аккаунты
nikita.kravchenko.tomsk@gmail.ru	Залогиниться	1 аккаунт
webinars.elama.kz@gmail.com		1 аккаунт 0,00 ₽

И вернуться назад



Моя реклама

nikita.kravchenko.toms...

О ПРОЕКТЕ ВЕБИНАРЫ БЛОГ ПОМОЩЬ

Вернуться к старой версии

Все аккаунты

АККАУНТЫ СТАТИСТИКА ПО АККАУНТАМ НАСТРОЙКИ АНАЛИТИКИ

21 нояб. - 27 нояб. 2018

Добавить Все Все, кроме скрытых Поиск по названию, ID

8918540796 Google Ads

Расходы Клики Показы

18 кампаний

Google Analytics

Вернуться



Добавление Google-аккаунта клиента

The screenshot shows the Elama platform interface for managing client accounts. The left sidebar includes sections for 'Мои клиенты' and 'Аккаунты', with 'Аккаунты' highlighted by a red box. The main content area is titled 'Все аккаунты' and features tabs for 'АККАУНТЫ', 'СТАТИСТИКА ПО АККАУНТАМ', and 'НАСТРОЙКИ АНАЛИТИКИ'. A prominent blue button labeled 'Добавить' is enclosed in a red box. Below it, there are dropdown filters for 'Все' and 'Все, кроме скрытых', and a search bar. A card displays a Google Ads account with ID 4221209494, showing zero campaigns, zero impressions, zero clicks, and zero spending. The URL in the browser bar is https://new.elama.kz/my?root=accounts&layout=cards.



Важно №1

- Отвяжите клиентов от вашего MCC-аккаунта перед привязкой их к агентскому eLama-аккаунту
- После всех действий в eLama можете снова привязать их к своему MCC

Важно №2

- eLama не передает информацию третьим лицам. Закрыть доступ к аккаунту можно в любой момент
- eLama не распоряжается вашим бюджетом, не изменяет кампаний

Как получать вознаграждение

- Банковская карта (в тенге)
- Яндекс.Деньги (в рублях)
- Webmoney (в рублях)

Схема расчета вознаграждения

Клиенты переводят в месяц	Вы получаете
от 500 до 1000	2%
от 1000 до 1500	2,50%
от 1500 и более	3%
Максимальный размер вознаграждения на один рекламный аккаунт в месяц	60 у.е.

1 у.е. = 1 доллар США

С 1 декабря 2018 года комиссия будет повышенена до 5%

Кроме того

- Вы можете привязывать клиентов из РФ к вашему агентскому аккаунту
- Получать вознаграждение за их расходы на Яндекс, Google, Вконтакте, Facebook и др.

A colorful cartoon illustration of Homer Simpson from The Simpsons. He is depicted with his signature yellow skin, wearing his signature blue shirt and pants. He has a weary or annoyed expression, with one eye half-closed and a frown on his face. He is surrounded by a chaotic pile of various fast food items, including several large burgers with sesame seed buns, a box of Krusty Fries, a can of Red Bull, a can of beer, a chocolate milkshake, a vanilla ice cream cone, a pink frosted donut, and a brownie. The background is filled with more fast food packaging like cups and cans.

Подробно текстом



Русский (Қазақстан) 

eLama | Справочный центр > Партнерская программа eLama

Партнерская программа eLama

Вся необходимая информация для участников партнерской программы

[Условия партнерской программы](#)

Как подключиться к партнерской программе eLama

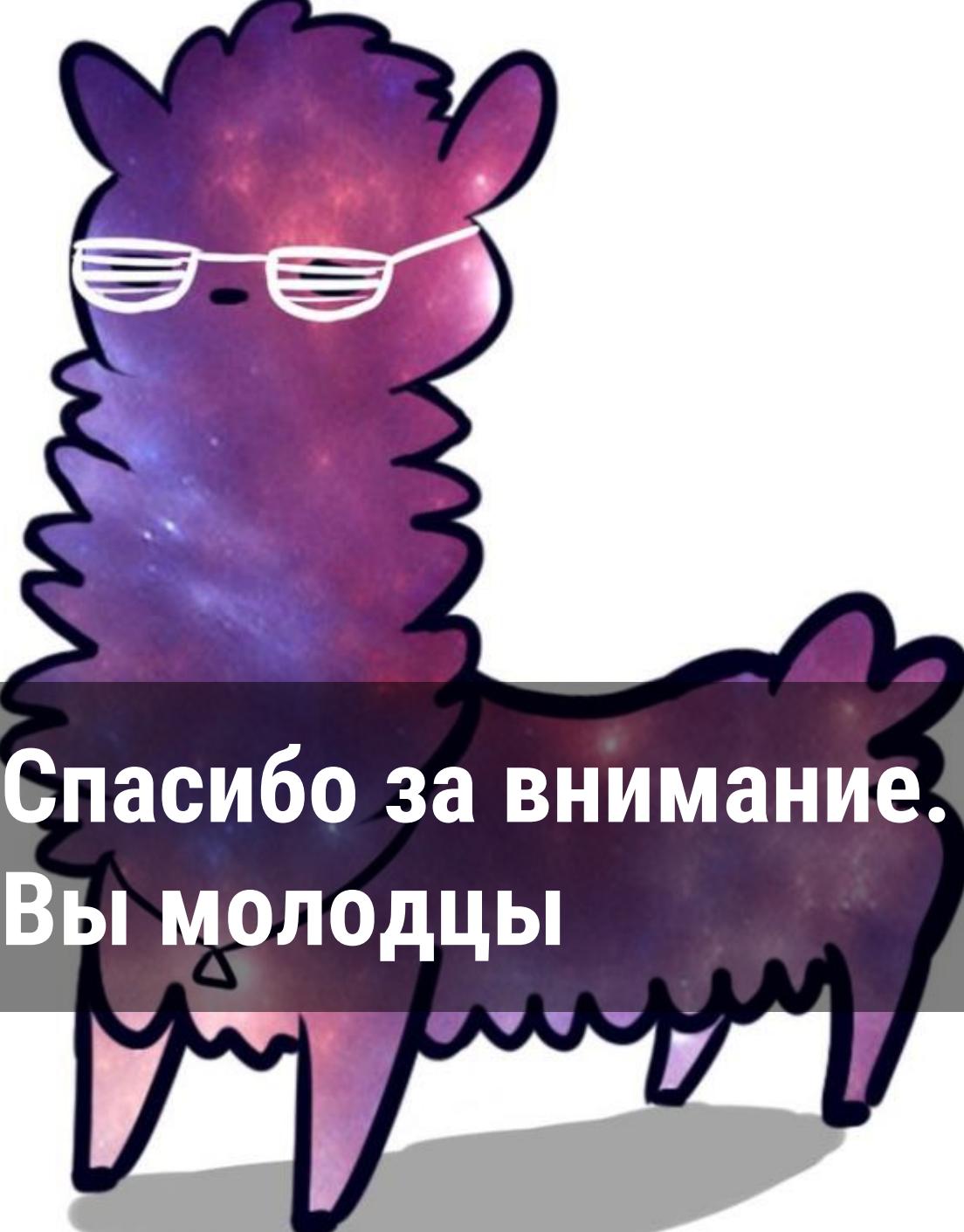
Как сделать управляющий аккаунт (MCC) eLama первым у клиента

Как привязать клиента к агентскому аккаунту

Как получить вознаграждение

Как рассчитывается вознаграждение

Как работать по схеме «Посредник»



**Спасибо за внимание.
Вы молодцы**