





# Как зарабатывать фрилансеру

Никита Кравченко  
[eLama.ru](http://eLama.ru)



# Организационные моменты

- Длительность вебинара – 3 часа
- Задавайте вопросы
- Запись будет отправлена на почту

# План моего блока

- Как найти и получить первый заказ
- Как общаться с потенциальным клиентом
- Какие метрики согласовывать
- Отчетность по контекстной рекламе
- Отработка претензий по результатам работы
- Как работать с партнерами и подрядчиками
- Партнерская программа eLama



Давайте знакомиться



Никита Кравченко  
eLama.ru

- Евангелист в eLama
  - Эксперт Яндекса по обучению
  - Спикер Google Partners Russia
  - Работал на фрилансе с 2012 по 2017 гг
  - А потом устроился в еЛаму на работу мечты
- 
- Доклад – этой мой личный опыт
  - У вас все может быть совсем по-другому и намного лучше 😊

Яндекс Директ

Google Ads

calltracking.ru

OneRetarget

тут

[YAGLA]



Calltouch

vk

facebook

- Удаленная работа на фрилансе – это работа. С максимально высоким уровнем ответственности. Иногда по 20 часов в сутки, если вы не умеете правильно распределять время.



Как получить первый заказ

# Где искать клиентов?

- Друзья

# Где искать клиентов?

- Друзья, друзья друзей

# Где искать клиентов?

- Друзья, друзья друзей, друзья друзей друзей

# Где искать клиентов?

- Друзья, друзья друзей, друзья друзей друзей
- Платный трафик на свой сайт

# Где искать клиентов?

- Друзья, друзья друзей, друзья друзей друзей
- Платный трафик на свой сайт
- Платный трафик на свою группу в соцсетях

# Где искать клиентов?

- Друзья, друзья друзей, друзья друзей друзей
- Платный трафик на свой сайт
- Платный трафик на свою группу в соцсетях
- Биржа фриланса

# Где искать клиентов?

- Друзья, друзья друзей, друзья друзей друзей
- Платный трафик на свой сайт
- Платный трафик на свою группу в соцсетях
- Биржа фриланса
- Субподряд

# Где искать клиентов?

- Друзья, друзья друзей, друзья друзей друзей
- Платный трафик на свой сайт
- Платный трафик на свою группу в соцсетях
- Биржа фриланса
- Субподряд
- Тематические сообщества



Наверх

Расслабься.  
Это просто таргет.  
Страница на vk.com

Блог Разработчикам  
Реклама Ещё ▾

появляться варианты объявлений, которые Вы сможете их принять или отклонить. В зависимости от настроек аккаунта Вы будете получать оповещения в AdWords и по электронной почте каждый раз, когда Вам будут предлагаться новые объявления. У Вас будет 14 дней на рассмотрение вариантов, после чего они будут автоматически применяться, если только Вы не отклоните их.



9



2



1

559



Максим Боровский

Жесть конечно... Сам добавляет..сам включает..)

27 мар 2018 Ответить

1



Timur Safarov

Частный директолог.Работаю на результат.Сделаю Вашу работу быстро и качественно. В стоимость входит настройка поиска,РСЯ, Адвордс,качественный подбор ключевых слов, отбор минус-слов, создание УТМ меток,добавление запрещенных и нежелательных площадок на поиске и РСЯ, создание картинок, заголовков, текстов, выставление ставок, а также их корректировка

9 апр 2018 Ответить



Написать комментарий...



Настройка Яндекс.Директ | Google Ads

22 мар 2018

Кто-нибудь тестирует Медийно-контекстный баннер в Директе? Как результаты? У меня что-то пока не очень: CTR очень низкий и CR не радует.

Никита Кравченко



2



8



644



Виталий Дуров

Это больше медийка, не жди чудес от этого способа

22 мар 2018 Ответить

2



Никита



Анна



Аlya



Роман



Владимир



Анна

Ссылки 2

ред.



Блог Фабрики Кликов

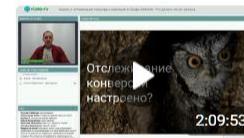
fabrikaklikov.ru

Видео-уроки на  
YOUTUBE

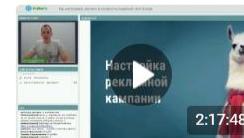
www.youtube.com

Видеозаписи 22

ред.



Продвинутая настройка Google AdWords и аналитика аккаунта от 27.03.2018



Настройка KMC в Google AdWords в новом интерфейсе

Контакты 1

ред.



Никита Кравченко

Наверх

Расслабься.  
Это просто таргет.  
Страница на [vk.com](http://vk.com)

Блог Разработчикам  
Реклама Ещё ▾

появляться варианты объявлений, которые Вы сможете их принять или отклонить. В зависимости от настроек аккаунта Вы будете получать оповещения в AdWords и по электронной почте каждый раз, когда Вам будут предлагаться новые объявления. У Вас будет 14 дней на рассмотрение вариантов, после чего они будут автоматически применяться, если только Вы не отклоните их.



9



2



1

559



Максим Боровский

Жесть конечно... Сам добавляет..сам включает..)

27 мар 2018 Ответить

1



Timur Safarov

Частный директолог. Работаю на результат. Сделаю Вашу работу быстро и качественно. В стоимость входит настройка поиска, РСЯ, Адвордс, качественный подбор ключевых слов, отбор минус-слов, создание УТМ меток, добавление запрещенных и нежелательных площадок на поиске и РСЯ, создание картинок, заголовков, текстов, выставление ставок, а также их корректировка

9 апр 2018 Ответить



Написать комментарий...



Настройка Яндекс.Директ | Google Ads

22 мар 2018

Кто-нибудь тестирует Медийно-контекстный баннер в Директе? Как результаты? У меня что-то пока не очень: CTR очень низкий и CR не радует.

Никита Кравченко



2



8



644



Виталий Дуров

Это больше медийка, не жди чудес от этого способа

22 мар 2018 Ответить

2



Никита



Анна



Аlya



Роман



Владимир



Анна

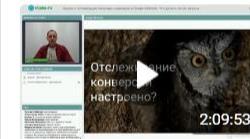
Ссылки 2

ред.

Блог Фабрики Кликов  
[fabrikaklikov.ru](http://fabrikaklikov.ru)Видео-уроки на  
YOUTUBE  
[www.youtube.com](http://www.youtube.com)

Видеозаписи 22

ред.



Продвинутая настройка Google AdWords и аналитика аккаунта от 27.03.2018



Настройка KMC в Google AdWords в новом интерфейсе

Контакты 1

ред.



Никита Кравченко



Файлы

Рекомендации

яндекс директ



1

Комментарии: 8

Результаты фильтра

тип публикации

- Все публикации
- Просмотренные публикации

Сортировать по:

- Актуальные
- Новейшее

Автор публикации

- Неважно
- Вы
- Ваши друзья
- Выберите источник...

Отмечено местоположение

- Везде
- Санкт-Петербург
- Томск, Томская обл.
- Выберите место...

Дата публикации

- Любая дата
- 2019
- 2018
- 2017
- Выберите дату...



Сергей Вощинский

31 июля 2017 г.

Добрый вечер! Нужен специалист до Яндекс Директ. Компания занимается оптовой продажей сварочных материалов. Целевая аудитория: снабженцы и технические специалисты предприятий. Работаем только с юридическими лицами по безналичному расчёту. Цель: получение заказа, уточняющего запроса, технического задания или просто получение контактных данных(телефон, почта) данной целевой аудитории. Сайт давольнотаки древний, но переделывать его не входит в мои планы. Сайт на мой взгляд неплохо проиндексирован и входит по многим позициям в топ-10 по запросам в Яндексе. Посещение сайта не менее 100 уникальных в день, но на мой взгляд не совсем целевой публикой(частник, студенты и т.д.) Предупреждаю заранее, что в интернет технологии я полный фантик! Задавать вопросы и предлагать свои услуги прошу на простом человеческом языке! Сайт компании [www.edinstwo.ru](http://www.edinstwo.ru) Работа по договору с оплатой по безнаалу.

3

Комментарии: 24



Нравится



Комментировать



Антон Саркисян ► WEBSARAFAN клуб для предпринимателей

23 октября 2016 г. в 20:47 · Москва ·

Google adwords Яндекс директ. Добрый вечер друзья! Порекомендуйте специалистов с кем работали лично и остались довольны результатом? Нужна настройка рк в google adwords и аудит рк в директ. Спасибо. Всем добра )

2

Комментарии: 10



ДавайПиши

10 443 участника



Психология и психотерапевты

27 друзей · 213 305 участников



Пора валить - всё про эмиграцию

123 325 участников



SMM в Instagram

101 друг · 27 826 участников

Русский · English (US) · Українська ·  
Suomi · Español

Конфиденциальность · Условия использования · Реклама · Выбор рекламы ►  
· Файлы cookie · Ещё ·  
Facebook © 2019



Артур Бутюгов



Galya Barkar



Александр Маляров



Оксана Дементьева



Анна А. Каранда



Дмитрий Тумайкин



Юлия Карпова



Мария Кислицына



Dmitriy Strukov



Baurzhan Toktagazy



Юлия Прохорова



Андрей Труфанов



Илья Карбышев



Юрий Павлюк



Alexandra Panini



Антон Хрипко



ГРУППОВАЯ ПЕРЕПИСКА



Создать группу

БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ (80)



Adam Dobšovič



Поиск





## WEBSARAFAN клуб для предпринимателей

Закрытая группа

Информация

Обсуждение

Объявления

Участники

Мероприятия

Видео

Фото

Файлы

Рекомендации

Поиск в этой группе

Быстрые ссылки

Контекстная реклама 3

Экспертный контент 9

Нетология ИМ-71 5

Нетология ИМ-70 3

Ищем подрядчика... 20+

WEBSARAFAN клуб д...



**Blokhin Sergey**

27 января в 07:45

Добрый день! Подскажите, кто может помочь нарисовать логотип для спортивной одежды. Спасибо.

1

Комментарии: 20

Нравится

Комментировать

Показать ещё 18 комментариев



**Сергей Шмарин** Мы сможем. Пишите в личку.

Нравится · Ответить · 1 дн.



**Александра Омельянова** Здравствуйте. Могу предложить свои услуги по разработке логотипа. Цена 10 000 руб. Обо мне, отзывы, условия и примеры работ на сайте <http://solbox.tilda.ws>



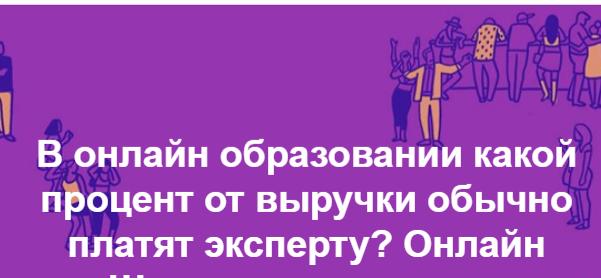
**SOLBOX.TILDA.WS**  
Омельянова Александра -  
Графический и веб-дизайнер

Нравится · Ответить · 14 ч.



**Mike Pritula**

Новый участник · 26 января в 22:27



**ДавайПиши**

10 443 участника



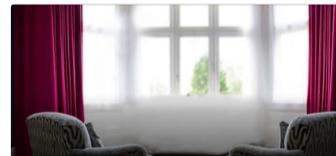
**SMM в Instagram**

101 друг · 27 825 участников



**Пора валить - всё про эмиграцию**

123 326 участников

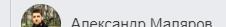


**Психологи и психотерапевты**

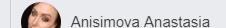
27 друзей · 213 306 участников

Русский · English (US) · Українська ·  
Suomi · Español

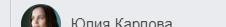
Конфиденциальность · Условия использования · Реклама · Выбор рекламы · Файлы cookie · Ещё · Facebook © 2019



Александр Маляров



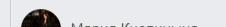
Anisimova Anastasia



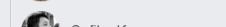
Юлия Карпова



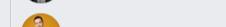
Роман Гунченко



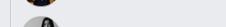
Мария Кислицына



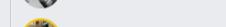
Sofiko Kan



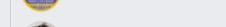
Baurzhan Toktagazy



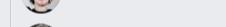
Daria Murashkina



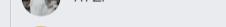
Борис Преображенс...



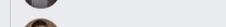
Kirill Domoroshchenkov



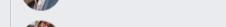
Tn Zi



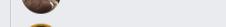
Сергей Назаров



Юрий Павлюк



Alexandra Panini



Антон Хрипко



Артем Абдрахманов

ГРУППОВАЯ ПЕРЕПИСКА

Создать группу

БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ (77)

Adam Dobšovič

Поиск



**Как общаться с входящим клиентом**

# Как общаться с клиентом?

- Вежливо

# Как общаться с клиентом?

- Вежливо
- Конкретно

# Как общаться с клиентом?

- Вежливо
- Конкретно
- Задавая вопросы

# Как общаться с клиентом?

- Вежливо
- Конкретно
- Задавая вопросы
- Не боясь созваниваться и встречаться

# Как общаться с клиентом?

- Вежливо
- Конкретно
- Задавая вопросы
- Не боясь созваниваться и встречаться
- Все, что проговорено устно, **должно** быть зафиксировано письменно

# Как общаться с клиентом?

- Вежливо
- Конкретно
- Задавая вопросы
- Не боясь созваниваться и встречаться
- Все, что проговорено устно, **должно** быть зафиксировано письменно
- Выработка сценария общения (переписки)

# Примеры переписки в ВК



**Дмитрий** 17:16

Добрый день, хотел уточнить вы занимаетесь настройкой компаний в яндекс директ и гугл? сколько стоят услуги?



**Никита** 17:20

Добрый день! Если настраивать и на Яндекс и на гугл, в среднем [REDACTED] тысяч рублей - настройка + месяц оптимизации. Далее [REDACTED] в месяц ведение кампаний. Конечная стоимость зависит от конкретного проекта. Если у Вас есть сайт, могу оценить.



**Дмитрий** 17:42

Есть сайт

[REDACTED] orf.ru



**Никита** 17:51

Только по Москве работаете?



**Дмитрий** 17:54

Нет

Заказы со всей России принимаем



**Никита** 17:56

Понял, значит и рекламу надо делать на все регионы.

# Примеры переписки в ВК



Дмитрий 17:16

Добрый день, хотел уточнить вы занимаетесь настройкой компаний в яндекс директ и гугл? сколько стоят услуги?



Никита 17:20

Добрый день! Если настраивать и на Яндекс и на гугл, в среднем [REDACTED] тысяч рублей - настройка + месяц оптимизации. Далее [REDACTED] в месяц ведение кампаний. Конечная стоимость зависит от конкретного проекта. Если у Вас есть сайт, могу оценить.



Дмитрий 17:42

Есть сайт

[REDACTED].orf.ru



Никита 17:51

Только по Москве работаете?



Дмитрий 17:54

Нет

Заказы со всей России принимаем



Никита 17:56

Понял, значит и рекламу надо делать на все регионы.



Дмитрий 17:56

Ну кроме дальнего востока думаю

А примерный бюджет в месяц на яндекс и Гугл какой нужен?



Никита 18:02

Очень сложно определить бюджет месячный, т.к. ситуация по стоимости клика меняется несколько раз в день. Лучше изначально отталкиваться от вашего маркетингового бюджета и выставлять ставки исходя из маржи и конверсии сайта. Так что по крайней мере в первый месяц бюджет вы определяете сами, типа "мы готовы потратить 20 тысяч". А потом уже оттолкнемся от реальной статистики. Бюджет ведь всегда можно увеличить, если идёт много заказов.

По стоимости настройки: на все нужные регионы директ+гугл будет стоить [REDACTED] тысяч. Срок настройки: 7 рабочих дней. Оформляем договор с физ лицом, всё прописываем.

# Примеры переписки в ВК



Дмитрий 10:59

добрый день, на следующей неделе закажу, сколько примерно настраивать будете? как быстро запуститься кампания?

это рся тоже настройте?



Никита 11:07

Добрый день, Дмитрий! Отлично, запишу Вас на следующую неделю. Настройка занимает до 7 рабочих дней, т.к. все ключевики и минус-слова прорабатываются вручную. Может настрою быстрее, но точно не дольше.

Да, РСЯ тоже.

У Вас установлена Яндекс Метрика на сайт?



Дмитрий 11:07

надеюсь на эффективность, пока у меня 5 тысяч в день, а звонков нет

метрика да



Никита 11:08

Откройте мне доступ, пожалуйста, для логина [REDACTED] rect. Я в свободное время посмотрю статистику.

# Примеры переписки в ВК



Дмитрий 10:59

добрый день, на следующей неделе закажу, сколько примерно настраивать будете? как быстро запуститься кампания?

это рся тоже настройте?



Никита 11:07

Добрый день, Дмитрий! Отлично, запишу Вас на следующую неделю. Настройка занимает до 7 рабочих дней, т.к. все ключевики и минус-слова прорабатываются вручную. Может настрою быстрее, но точно не дольше.

Да, РСЯ тоже.

У Вас установлена Яндекс Метрика на сайт?



Дмитрий 11:07

надеюсь на эффективность, пока у меня 5 тысяч в день, а звонков нет

метрика да



Никита 11:08

Откройте мне доступ, пожалуйста, для логина rect. Я в свободное время посмотрю статистику.



Дмитрий 23:12

это получается настройка и директ и адвордса? все верно? и ведение месяц входит?



Никита 23:26

Всё верно.

18 июня 2016



Никита 7:20

Если Вам нужна рекомендация, то сейчас я могу дать ссылку на клиента с Питера: <http://vk.com/id1>. Я как раз настраивал им директ, адвордс, тестировал разные чаты на сайте для повышения конверсии. Для меня важно, чтобы у Вас был хороший результат, поэтому я не просто настраиваю и бросаю кампании, как другие, а ещё отслеживаю статистику и помогаю улучшать сайт.

Со второго месяца я могу передать работающие кампании Вам или вести их дальше за абон.плату [redacted] руб в месяц за всё.



Дмитрий 10:36

Давайте карту сбера? и паспорт скан или фото можно? карта на Ваше имя? перечисляю [redacted] потом через 2 недели еще [redacted] и вы настраиваете мне и директ и гугл все верно?

# Примеры переписки в ВК



Оксана 15:47

Никита добрый день! У нас есть интернет магазин нам необходимо настроить яндекс Директ грамотно, сколько это будет по цене?



Никита 15:55

Оксана, здравствуйте! Пришлите ссылку на сайт, пожалуйста. Вообще полная настройка директа для интернет-магазина в среднем выходит порядка [REDACTED] тысяч рублей. В стоимость входит анализ конкурентов, проработка утп, настройка на поиск, РСЯ и ретаргетинг + месяц ведения и оптимизации рекламных кампаний. Но иногда я делаю скидки и оплату можно разбить пополам. Так что кидайте ссылку, и я Вам точно назову цену.



Оксана 16:00

[www.\[REDACTED\].ru](http://www.[REDACTED].ru)



Никита 16:42

Оксана, скажите, пожалуйста, Вы хотите рекламировать весь товар на все регионы РФ или только Спб и Лен.область? И услуги по монтажу дымоходов и печные работы также нужно рекламировать?



Оксана 16:47

Монтаж для СПб и ЛО, товар хотим рекламировать не весь только некоторые позиции по СПб, ЛО и Северо-Западному округу, мы только запускаем магазин, хочется для начала посмотреть, как пойдёт дело, если будут звонки и прибыль будем готовы вкладывать деньги, у нас ищется очень хорошо, у нас рекламы очень мало

# Примеры переписки в ВК



Оксана 15:47

Никита добрый день! У нас есть интернет магазин нам необходимо настроить яндекс Директ грамотно, сколько это будет по цене?



Никита 15:55

Оксана, здравствуйте! Пришлите ссылку на сайт, пожалуйста. Вообще полная настройка директа для интернет-магазина в среднем выходит порядка [REDACTED] тысяч рублей. В стоимость входит анализ конкурентов, проработка утп, настройка на поиск, РСЯ и ретаргетинг + месяц ведения и оптимизации рекламных кампаний. Но иногда я делаю скидки и оплату можно разбить пополам. Так что кидайте ссылку, и я Вам точно назову цену.



Оксана 16:00

[www.\[REDACTED\].ru](http://www.[REDACTED].ru)



Никита 16:42

Оксана, скажите, пожалуйста, Вы хотите рекламировать весь товар на все регионы РФ или только Спб и Лен.область? И услуги по монтажу дымоходов и печные работы также нужно рекламировать?



Оксана 16:47

Монтаж для СПб и ЛО, товар хотим рекламировать не весь только некоторые позиции по СПб, ЛО и Северо-Западному округу, мы только запускаем магазин, хочется для начала посмотреть, как пойдёт дело, если будут звонки и прибыль будем готовы вкладывать деньги, у нас ищется очень хорошо, у нас рекламы очень мало



Никита 17:06

Я понял. Если не все позиции, то стоимость настройки на указанные регионы - [REDACTED] рублей. И если интересно, то я бы рекомендовал сразу протестировать и Google Adwords. Там конкуренция поменьше, а конверсия с трафика сравнима с яндексом. Вместе с гуглом будет стоить [REDACTED] руб. Как говорил, для настройки можно внести предоплату 50%, остальное через 2 недели после запуска, если будут устраивать показатели.



Оксана 17:15

А в эту сумму уже входит написание рекламы?? И нам ещё отдельно надо кинуть денег на рекламу товаров?

Т.е сколько объявлений и ключевыхиков входит в эту сумму?

# Примеры переписки в ВК



Никита 17:33

Да, в эту сумму входит полное создание рекламных кампаний, в том числе написание объявлений.

На саму рекламу товаров бюджет отдельный. Обычно стартовый бюджет равен 10-15 тысячам. Он должен как минимум окупиться.

Точное количество я Вам не назову сейчас, но у меня нет какого-то ограничения по ключевикам. Сначала запустим рекламу по коммерческим запросам (купить, интернет-магазин и т.д.) с проработкой до низкочастотников - по ним должна быть максимальная конверсия - посмотрим статистику. Далее добавим некоммерческие запросы, околоцелевые запросы, связанные с Вашей целевой аудиторией. Процесс подключения новых ключевиков и оптимизации действующих продолжается на всём протяжении работы с рекламной кампанией. В итоге их может набраться несколько тысяч. Но всё должно быть экономически оправдано, поэтому гнаться за количеством смысла нет, главное качество.

# Примеры переписки в ВК



Никита 17:33

Да, в эту сумму входит полное создание рекламных кампаний, в том числе написание объявлений.

На саму рекламу товаров бюджет отдельный. Обычно стартовый бюджет равен 10-15 тысячам. Он должен как минимум окупиться.

Точное количество я Вам не назову сейчас, но у меня нет какого-то ограничения по ключевикам. Сначала запустим рекламу по коммерческим запросам (купить, интернет-магазин и т.д.) с проработкой до низкочастотников - по ним должна быть максимальная конверсия - посмотрим статистику. Далее добавим некоммерческие запросы, околоцелевые запросы, связанные с Вашей целевой аудиторией. Процесс подключения новых ключевиков и оптимизации действующих продолжается на всём протяжении работы с рекламной кампанией. В итоге их может набраться несколько тысяч. Но всё должно быть экономически оправдано, поэтому гнаться за количеством смысла нет, главное качество.



Оксана 17:35

А ведение рекламной компании ежемесячно сколько будет стоить? Нам людям далеким от этого некогда этим заниматься



Никита 17:41

Это обычная практика, т.к. отнимает немало времени во всём там разбираться. Со второго месяца ведение будет стоить [REDACTED] рублей в месяц. С начала июня я буду в Спб, в шаговой доступности по всем вопросам, так сказать.



Оксана 17:45

Хорошо как, можно пересечься и решить вопрос, ну я мужу скажу по финансам, что он скажет может и раньше все настроим, у нас сезон начинается

А вы как считаете можно будет отбить вложенные деньги? У меня муж хороший консультант от него многие не уходят клиенты

# Примеры переписки в ВК



Никита 18:05

Я думаю, что реклама будет окупаться, особенно если вы сможете хорошо продавать по телефону. Самый первый признак эффективности платной рекламы в директе - это конкуренция. В Вашей нише конкуренция довольно высокая, значит работает. Конечно, есть ещё фактор конверсии сайта, мы сможем протестировать разные предложения в время работы.

За первый месяц работы уже станет понятно в какой степени отбивается рекламный бюджет, сколько приносит один вложенный рубль. И можно будет уже адекватно планировать месячный бюджет, ведь по сути при хорошо работающей рекламной кампании, чем больше вложишь, тем больше заработкаешь.



Никита 18:33

Отлично, спасибо за доверие) За один день улетать не будут, такое действительно бывает, когда за рекламой не следят. Я вышлю Вам бриф-опросник. Укажите, пожалуйста, в нём список товаров, с которых хотите начать. И насколько сможете ответьте на остальные вопросы. Если мне будет что-то не понятно, я буду спрашивать по ходу настройки.



Оксана 18:10

Ну вроде муж добро дал, мы хотим чтобы вы ещё тогда и вели кампанию, а смотрите деньги на рекламу не будут улетать за день, а то я начиталась что они могут слиться при не правильной работе)

И как происходит процесс оплаты и что от нас надо, пароли, явки)

# Бриф – всё серьёзно

- Бриф отправляйте только после общения
- Ограничивайте время на заполнение брифа
- Не стесняйтесь напоминать и уточнять
- <https://clk.ru/F75NJ>



# Какие метрики согласовывать?

# Согласовывать нужно всё

- Майнд-карту
- Базисы
- Ключевики
- УТП
- Примеры объявлений
- Картинки для РСЯ

1050		Бондарь Николай Николаевич (Балашов)		20.05.1951 Балашов	
TEXT					
<input type="checkbox"/> ОГРН 1055000000000 <input type="checkbox"/> ИП <input type="checkbox"/> ФИО		<input type="checkbox"/> ИП <input type="checkbox"/> ФИО		<input type="checkbox"/> ИП <input type="checkbox"/> ФИО	
Имя и фамилия Иванов Иван Иванович					
Имя и фамилия Иванов Иван Иванович		Имя и фамилия Иванов Иван Иванович		Имя и фамилия Иванов Иван Иванович	
-1-					
-1-					
-1-					
-1-					

Organizer van stelt de verschillende 6 technieken Aan Pythagoras

TCset	TCset	TCset	TCset
TCset	TCset	TCset	TCset
TCset	TCset	TCset	TCset

Decoraties Martijnen Gevaren

TCset	TCset	TCset	TCset	TCset
TCset	TCset	TCset	TCset	TCset
TCset	TCset	TCset	TCset	TCset

Organizer te voorbereiden voor groepswerk  
of voor verschillende Aan Pythagoras

TCset	TCset	TCset	TCset	TCset	TCset
TCset	TCset	TCset	TCset	TCset	TCset
TCset	TCset	TCset	TCset	TCset	TCset

Organizer

TCset	TCset	TCset	TCset	TCset	TCset
TCset	TCset	TCset	TCset	TCset	TCset
TCset	TCset	TCset	TCset	TCset	TCset

Контактная инфекция		Бактерии	
Госпитальная АСИР ВИЧ	АДРЕС ГОСПИТАЛЯ	+	
Бактериальное заражение			Карта заполнена
Инфекция АСИР			
Инфекция ВИЧ			
Инфекция СПИД			
ОТДЕЛ КОМПЛЕКСНОГО ЛЕЧЕНИЯ			
ОТДЕЛ ПРОФИЛАКТИКИ			
ОТДЕЛ ПОДДЕРЖКИ ВОССТАНОВЛЕНИЯ			
О ТОЧКЕ			
АДРЕС	С.СО	ОБЩЕСТВЕННОЕ	
Госпитальная АСИР ВИЧ			
А. ТОЧКА, 941-111			
ТЕЛ: 8 3822 111			
8 912 111			
Госпитальная АСИР ВИЧ			
А. ТОЧКА, 941-111			
ТЕЛ: 8 3822 111			
8 912 111			
Госпитальная АСИР ВИЧ			
А. ТОЧКА, 941-111			
ТЕЛ: 8 3822 111			
8 912 111			

# Гарантии

- В контекстной рекламе невозможно сделать прогноз до запуска теста

# Гарантии

- В контекстной рекламе невозможно сделать прогноз до запуска теста
- Не говорите о гарантиях, если о них не просит клиент

# Гарантии

- В контекстной рекламе невозможно сделать прогноз до запуска теста
- Не говорите о гарантиях, если о них не просит клиент
- Не работайте по оплате за клиентов

# Гарантии

- В контекстной рекламе невозможно сделать прогноз до запуска теста
- Не говорите о гарантиях, если о них не просит клиент
- Не работайте по оплате за клиентов
- Не работайте по оплате за кол-во лидов (если сами не отвечаете за сайт)

# Гарантии

- В контекстной рекламе невозможно сделать прогноз до запуска теста
- Не говорите о гарантиях, если о них не просит клиент
- Не работайте по оплате за клиентов
- Не работайте по оплате за кол-во лидов (если сами не отвечаете за сайт)
- 1 месяц – всегда тест и набор статистики

# Гарантии

- Если клиент хочет согласовать CPA и минимальное кол-во заявок, то только после теста

# Гарантии

- Если клиент хочет согласовать СРА и минимальное кол-во заявок, то только после теста
- Можно работать по договору подряда с ФЛ

# Гарантии

- Если клиент хочет согласовать СРА и минимальное кол-во заявок, то только после теста
- Можно работать по договору подряда с ФЛ
- Но лучше оформить ИП

# Гарантии

- Если клиент хочет согласовать СРА и минимальное кол-во заявок, то только после теста
- Можно работать по договору подряда с ФЛ
- Но лучше оформить ИП
- Работать на клиентских аккаунтах, но прописать, что он ничего сам не меняет

# Отчетность

- Раз в две недели или раз в месяц
- Отчет в pdf-формате
- Дата отчета, логотип, другие артефакты
- В конце **вывод** с оценкой результатов за период, прогноз на следующий период и план действий

# Что в отчете?

- Расходы
- Кол-во показов
- Кол-во кликов
- CR, CPA, ROI (если считаете)
- Все показатели KPI
- Сравнение с предыдущим периодом
- Результаты проведенных А-Б тестов

A fluffy, light brown alpaca is in the foreground, looking directly at the camera. In the background, another alpaca is visible in a green field with mountains under a cloudy sky.

# Отработка претензий

# Претензии

Обоснованные

# Претензии

Обоснованные

Необоснованные

# Претензии

Обоснованные

Необоснованные



- Оцените причины неуспеха
- Сформулируйте способы повышения эффективности
- Подготовьте план работы
- Обсудите всё с клиентом

# Претензии

## Обоснованные



- Оцените причины неуспеха
- Сформулируйте способы повышения эффективности
- Подготовьте план работы
- Обсудите всё с клиентом

## Необоснованные



- Отталкивайтесь от договоренностей и KPI
- Проанализируйте адекватность претензий
- Оцените возможность отработки претензий
- Решите работать дальше или нет



# Как работать с партнерами

# Вы – подрядчик

- Агентства/фрилансеры из смежной сферы
- Агентства/фрилансеры из вашей сферы
- Предложите закрывать их клиентов
- Оговорите условия (10-15%)

# Вы – партнер

- Фрилансеры, которые сильно круче вас
- Запросите проекты и отзывы
- Договоритесь о комиссии
- Проверьте на 1 проекте



**Партнерская программа eLama**



8 (812) 318-40-54 ▾

n.kravchenko@elama.ru ▾

Мои кампании

О сервисе

Услуги

Тарифы

Вебинары

Партнерам

Блог

Контакты

Помощь 

# Программа для рекламных агентств и фрилансеров

Используйте инструменты и единый кабинет eLama бесплатно и зарабатывайте на рекламных расходах ваших клиентов

Яндекс  
Директ

Google Ads

facebook

vk

Calltouch

Заполнить заявку

 Условия партнерской программы

eLama.ru/partners

# eLama-счет

- Единый рекламный бюджет
- Закрывающие документы от еЛамы
- Агентское вознаграждение

# Виды партнёров



# Виды партнёров

Посредник

# Виды партнёров

Посредник

Агент

# В чём отличие

Посредник	Агент
Приводит клиентов, но не ведёт их (правило 24 часов)	Ведёт своих клиентов сам
5% от бюджетов клиентов первые полгода	До 9% от бюджетов клиентов постоянно
Может пользоваться «РК по акции»	Ведёт своих клиентов сам

# Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в eLama, доступ к аккаунтам клиентов

# Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в eLama, доступ к аккаунтам клиентов
- Не менее трёх клиентов, каждый на своем аккаунте

# Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в eLama, доступ к аккаунтам клиентов
- Не менее трёх клиентов, каждый на своем аккаунте
- Суммарно бюджеты не менее 30 000 руб. Свои РК при расчёте агентского вознаграждения не учитываются

# Агент. Кто может стать?

- ИП или ООО

# Агент. Кто может стать?

- ИП или ООО
- ОСН или УСН

# Агент. Кто может стать?

- ИП или ООО
- ОСН или УСН
- Зарегистрированы на территории РФ

# Агент. Кто может стать?

- ИП или ООО
- ОСН или УСН
- Зарегистрированы на территории РФ
- Физлица и агентства не РФ – через Webflow Retail Partner LP (15%)

# Агент. Кто может стать?

- [eLama.ru/partners](http://eLama.ru/partners)
- Заключение договора и создание агентского аккаунта
- Создание клиентских аккаунтов
- Привязка клиентских аккаунтов к агентскому



0,00 ₽

Пополнить

## Список клиентов

Вернуться к старому кабинету



АГЕНТСТВО



АККАУНТЫ



ФИНАНСЫ



ИНСТРУМЕНТЫ ▾

КОТОРЫМИ УПРАВЛЯЮ

КОТОРЫХ ПРИВЕЛ

Добавить клиента

Поиск по названию, ID



Сортировать по

дате добавления, сначала новые ▾

max [REDACTED] box.ru

Залогиниться

3 аккаунта ▾

0,00 ₽

v.sm [REDACTED] na.ru

Залогиниться

8 аккаунтов ▾

0,00 ₽

Ангелина  
angeli [REDACTED] index.ru

Залогиниться

4 аккаунта ▾

0,00 ₽

Отзывы и предложения

Напишите нам, мы онлайн!





0,00 ₽

Пополнить

## Список клиентов

Вернуться к старому кабинету

КОТОРЫМИ УПРАВЛЯЮ

КОТОРЫХ ПРИВЕЛ

Добавить клиента

Поиск по названию, ID



Сортировать по

дате добавления, сначала новые ▾

ma[REDACTED]box.ru

Залогиниться

3 аккаунта ▾

0,00 ₽

v.sm[REDACTED]na.ru

Залогиниться

8 аккаунтов ▾

0,00 ₽

Ангелина  
angelir[REDACTED]index.ru

Залогиниться

4 аккаунта ▾

0,00 ₽

Отзывы и предложения



Напишите нам, мы онлайн!





0,00 ₽

Пополнить

Список клиентов &gt;

## Добавление клиента

Вернуться к старому кабинету

◀ Назад

## Привязать клиента к агентству

- Я – агент, сам веду рекламу клиента  
 Я – посредник, приглашаю клиентов работать в eLama

Логин клиента в eLama

ID клиента

Логин представительского аккаунта Директа (если есть)

ID MCC AdWords (если есть)

Привязать



**Схема сотрудничества «Агент» –**  
для тех, кто сам ведет рекламу  
Клиента

Вам подойдет схема, если:

- вы настраиваете и ведете рекламную кампанию клиента, и все взаимодействие с ним и eLama идет через вас;
- кампания клиента не связана с вашей кампанией или кампанией ваших клиентов;
- клиент не заказывал бесплатную базовую кампанию в eLama;
- рекламу клиента не ведут сотрудники eLama.

Для работы по такой схеме необходимо вести рекламу минимум 3 клиентов. Минимальный суммарный оборот клиентов – 30 000 руб. без НДС.

После заполнения формы мы отправим клиенту уведомление о добавлении его аккаунта к вашему агентству. Предупредите клиента, чтобы он подтвердил свое согласие, перейдя по ссылке из письма. Когда клиент будет добавлен, он появится во вкладке «Кем я управляем»

Отзывы и предложения

Напишите нам, мы онлайн!





maxim\_tr@inbox.ru

О ПРОЕКТЕ ▾ ВЕБИНАРЫ БЛОГ ПОМОЧЬ ▾

ТАРИФ: OPTIMAL

Персональный менеджер ▾



0,00 ₽

Пополнить

Список клиентов &gt;

## Добавление клиента

Вернуться к старому кабинету

◀ Назад

## Привязать клиента к агентству

- Я – агент, сам веду рекламу клиента
- Я – посредник, приглашаю клиентов работать в eLama

Логин клиента в eLama

Привязать



## Схема сотрудничества

«Посредник» – для тех, кто пригласил клиента для самостоятельной работы в eLama

Вам подойдет этот вариант, если:

- вы порекомендовали клиенту сервис eLama;
- клиент зарегистрировался и сообщил вам свой логин;
- аккаунт клиента создан менее 24 ч. назад.

В течение 6 месяцев с момента подключения клиента вы будете получать вознаграждение в размере 5% от его переводов в рекламные системы.

Когда клиент будет добавлен, его логин появится во вкладке «Которых привел».

Отзывы и предложения

Напишите нам, мы онлайн!



# Привязка клиентов

- Клиент получит письмо о привязке аккаунте к вашему агентству
- Он должен подтвердить привязку по ссылке в письме

# Как переводить бюджеты

- Через себя, но отдельно  
на каждый аккаунт



0,00 ₽

Пополнить

## Список клиентов

Вернуться к старому кабинету

КОТОРЫМИ УПРАВЛЯЮ

КОТОРЫХ ПРИВЕЛ

Добавить клиента

Поиск по названию, ID



Сортировать по

дате добавления, сначала новые ▾

maxi[REDACTED]ox.ru

Залогиниться

3 аккаунта ▾

0,00 ₽

v.sm[REDACTED]na.ru

Залогиниться

8 аккаунтов ▾

0,00 ₽

Ангелина  
angelin[REDACTED]dex.ru

Залогиниться

4 аккаунта ▾

0,00 ₽

Отзывы и предложения

Напишите нам, мы онлайн!





max

ox.ru

о проекте ▾ вебинары блог помощь ▾

тариф: optimal

персональный менеджер ▾

0,00 ₽

Пополнить

АГЕНТСТВО

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ ▾

ВЕРНУТЬСЯ

## Все аккаунты

АККАУНТЫ

СТАТИСТИКА ПО АККАУНТАМ

НАСТРОЙКИ АНАЛИТИКИ

24 авг. - 30 авг. 2018

Добавить

Все

Все, кроме архивных

Поиск по названию, ID

elam:

ЯндексДирект

Расходы

-

Клики

Показы

Баланс: 0,00 ₽

Пополнить

1 кампания

max [REDACTED] .ru

2010

facebook

Расходы

-

Клики

Показы

Пополнить

max [REDACTED] ox.ru

1604



Расходы

-

Клики

Показы

Пополнить

Отзывы и предложения

Напишите нам, мы онлайн!





0,00 ₽

Пополнить

АГЕНТСТВО

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ ▾

Вернуться

Отзывы и предложения

## Все аккаунты

АККАУНТЫ

СТАТИСТИКА ПО АККАУНТАМ

НАСТРОЙКИ АНАЛИТИКИ

24 авг. - 30 авг. 2018

Добавить

Все

Все, кроме архивных

Поиск по названию, ID

elam: [REDACTED] 5

ЯндексДирект

1 кампания

Баланс: 0,00 ₽

Пополнить

Расходы	Клики	Показы
-	-	-

maxir: [REDACTED] k.ru

20107

facebook

Пополнить

Расходы	Клики	Показы
-	-	-

maxin: [REDACTED] x.ru

160464

vk

Пополнить

Расходы	Клики	Показы
-	-	-

Напишите нам, мы онлайн!



# Как переводить бюджеты

- Через себя, но отдельно на каждый аккаунт
- Клиенты сами переводят средства в еЛаму

# Как получать вознаграждение

- На баланс eLama
- На расчетный счет

# На баланс eLama

- Принять оферту
- Вознаграждение поступит на баланс в течение 5 первых рабочих дней месяца

# На расчетный счет

- Подписать агентский отчет
- Акт в 2 экземплярах
- Счет-фактура
- Счет на сумму агентского вознаграждения

# ЭДО

- Участники партнерской программы могут подключить ЭДО [diadoc.ru](http://diadoc.ru), [sbis.ru](http://sbis.ru)
- ЭДО позволяет обмениваться закрывающими документами

# Схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ, Дисплей, Справочник (до 8%)
- Google Ads (до 6%)
- ВКонтакте (до 9%)
- Другие, напр., Calltouch (до 8%)
- Facebook (6%)
- [clck.ru/DZcy4](http://clck.ru/DZcy4)

# Схема расчета вознаграждения

Клиенты переводят в системы/сервисы (без НДС):	Вы получаете				
	в сервисах Яндекса:	в Google AdWords:	в VK:	в Facebook:	в других сервисах:
от 30 000 до 60 000 руб. в месяц	4%	4%	6%	4%	4%
от 60 000 до 100 000 руб. в месяц	5%	5%	7%	5%	5%
от 100 000 до 150 000 руб. в месяц	6%	6%	8%	6%	6%
от 150 000 до 200 000 руб. в месяц	7%	6%	9%	6%	7%
от 200 000 руб. в месяц	8%	6%	9%	6%	8%

# Схема расчета вознаграждения

	<b>Бюджеты</b>	<b>Процент</b>	<b>Вознаграждение</b>
Яндекс	55 000 ₽	8%	4 400 ₽
Яндекс	45 000 ₽	8%	3 600 ₽
Яндекс	65 000 ₽	8%	5 200 ₽
AdWords	45 000 ₽	6%	2 700 ₽
AdWords	50 000 ₽	6%	3 000 ₽
Вконтакте	45 000 ₽	9%	4 050 ₽
Другое	6 000 ₽	8%	480 ₽
<b>Сумма</b>	<b>311 000 ₽</b>		<b>23 430 ₽</b>

# Схема расчета вознаграждения

- До 4% от переводов на Яндекс
- При переводах на Яндекс от 19 млн рублей за полгода (без НДС)

# Программы для агентств и партнёров

Варианты сотрудничества с агентами, веб-студиями и фрилансерами

## Регистрация юрлица

[Тарифы Тинькофф Банка для ИП](#)

[Как бесплатно оформить ИП с помощью «Я люблю ИП»](#)

[Как зарегистрировать ИП или ООО](#)

## Условия программы для агентов и партнеров

[Какие документы нужны, чтобы получать вознаграждение на расчетный счет при работе через Диадок](#)

[Какие документы нужны, чтобы получать вознаграждение на расчетный счет](#)

[Как получить вознаграждение](#)

[Как получить премию](#)

[Как рассчитывается вознаграждение для агентов](#)

[Как скопировать кампании клиентов в eLama.ru](#)

[Показать все статьи \(12\)](#)

[help.eLama.ru](http://help.eLama.ru)



# Схема расчета вознаграждения

- Удобный сервис для поиска новых клиентов и подрядчиков
- Доступен для партнеров eLama
- Бесплатно



Тендерная  
площадка  
eLama

8 800 500-31-90

[Список исполнителей](#)

[Список тендеров](#)

[n.kravchenko@elama.ru](mailto:n.kravchenko@elama.ru) ▾

## Помогаем заказчикам найти надежных исполнителей

Бесплатная площадка для всех,  
кто заказывает и настраивает контекстную  
и таргетированную рекламу

[Организовать тендер](#)

[Стать исполнителем](#)



# 302

Агентств и фрилансеров  
готовы решить  
вашу задачу

[Напишите нам, мы онлайн!](#)





Тендерная  
площадка  
eLama

8 800 500-31-90

Список исполнителей

Список тендеров

n.kravchenko@elama.ru ▼

[Главная](#) → Список исполнителей

## Бюджет

- 10 000 – 25 000 ₽
- 25 000 – 50 000 ₽
- 50 000 – 100 000 ₽
- 100 000 – 300 000 ₽
- 300 000 – 1 млн ₽
- более 1 млн ₽

## Рекламная система

- Яндекс.Директ
- Google Ads
- ВКонтакте
- myTarget
- Facebook

Поиск по имени



На странице: 20 ▼

**pround**  
group

ООО "Праунд Групп"

(Россия, Новосибирск)

от 25 000 ₽ и более

Компания Pround Group – это профессиональный симбиоз направлений 1С, веб-разработки и Digital-маркетинга. Этот триумвират был создан в 2016 году из ведущих специалистов, которые оттачивали свою...

Яндекс.Директ

Facebook

ВКонтакте

Google Ads

Напишите нам, мы онлайн!





## Бюджет

- 10 000 – 25 000 ₽
- 25 000 – 50 000 ₽
- 50 000 – 100 000 ₽
- 100 000 – 300 000 ₽
- 300 000 – 1 млн ₽
- более 1 млн ₽

Сортировать по:

Новизне

Бюджету

Сроку приема заявок

На странице: 20 ▼

### Доработка кампаний

25 000 – 50 000 ₽

*Идет прием заявок*

Опубликовано  
29 августа 2018

Конец приема заявок  
29 сентября 2018

Организатор  
Юрлицо

Яндекс.Директ

Google Ads

## Рекламная система

- Яндекс.Директ
- Google Ads
- ВКонтакте
- myTarget
- Facebook

Напишите нам, мы онлайн!





Другие полезности eLama

# Полезности eLama

- Проверка кампаний на типичные ошибки
- Единый бюджет на eLama-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата Вконтакте, Facebook, myTarget и других сервисов

# Вебинары от eLama

- 4-6 вебинаров в месяц
- Основы контекстной рекламы
- Настройка Директа и AdWords
- Яндекс Метрика и Google Analytics
- Ретаргетинг и ремаркетинг

[elama.ru/webinar](http://elama.ru/webinar)

# Наши соцсети



[vk.com/elama](https://vk.com/elama)



[facebook.com/allcontext](https://facebook.com/allcontext)



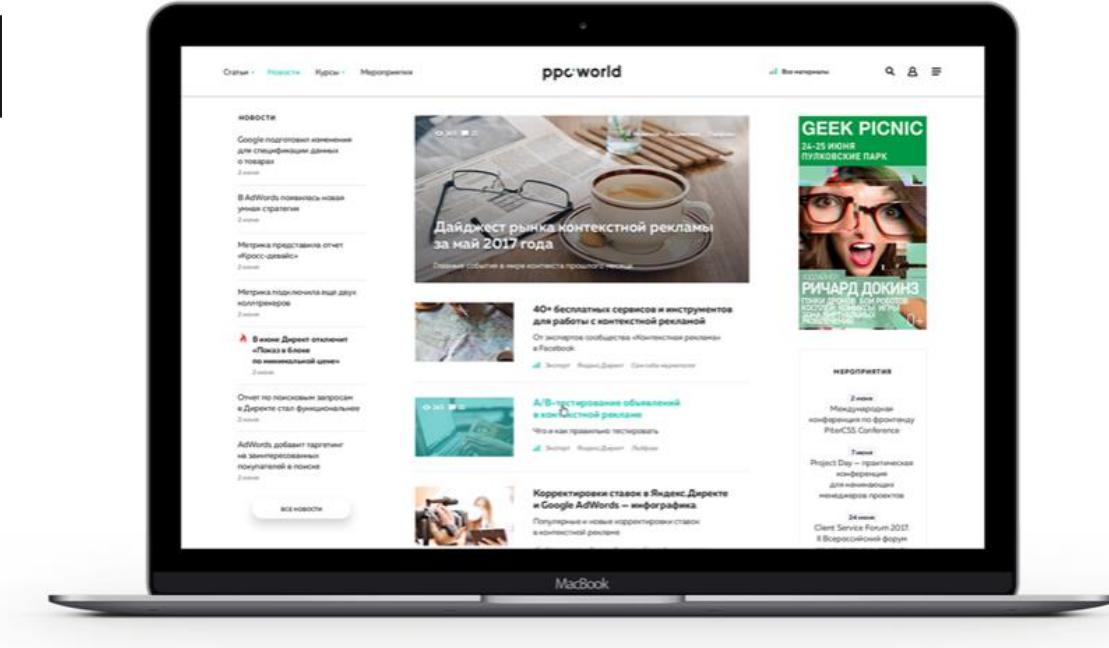
[twitter.com/eLama\\_ru](https://twitter.com/eLama_ru)



[elama.ru/blog](https://elama.ru/blog)

# ppc.world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords





# Вы молодцы!

Никита Кравченко

[n.kravchenko@elama.ru](mailto:n.kravchenko@elama.ru)

[facebook.com/nik.kravchenko](https://facebook.com/nik.kravchenko)

