





Как зарабатывать фрилансеру

Никита Кравченко
eLama.ru



Организационные моменты

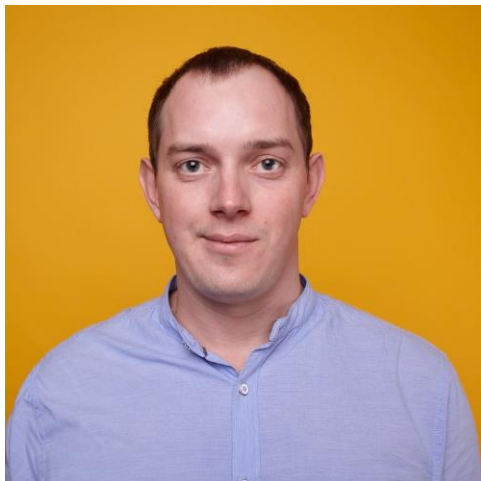
- Длительность вебинара — 3 часа
- Задавайте вопросы
- Запись будет отправлена на почту

План моего блока

- Как найти и получить первый заказ
- Как общаться с потенциальным клиентом
- Какие метрики согласовывать
- Отчетность по контекстной рекламе
- Отработка претензий по результатам работы
- Как работать с партнерами и подрядчиками
- Партнерская программа eLama



Давайте знакомиться



Никита Кравченко
eLama.ru

- Евангелист в eLama
 - Эксперт Яндекса по обучению
 - Спикер Google Partners Russia
 - Работал на фрилансе с 2012 по 2017 гг
 - А потом устроился в eЛаму на работу мечты
-
- Доклад — этой мой личный опыт
 - У вас все может быть совсем по-другому и намного лучше 😊

Яндекс Директ

 Google Ads

 calltracking.ru

OneRetarget

 Calltouch

myG





[YAGLA]

facebook

- Удаленная работа на фрилансе — это работа.
С максимально высоким уровнем ответственности.
Иногда по 20 часов в сутки, если вы не умеете
правильно распределять время.

A brown llama with a white underbelly stands in a green and yellow grassy field. In the background, there are large, rugged mountains with patches of snow under a clear sky. A semi-transparent blue banner is at the bottom of the image.

Как получить первый заказ

Где искать клиентов?

- Друзья

Где искать клиентов?

- Друзья, друзья друзей

Где искать клиентов?

- Друзья, друзья друзей, друзья друзей друзей

Где искать клиентов?

- Друзья, друзья друзей, друзья друзей друзей
- Платный трафик на свой сайт

Где искать клиентов?

- Друзья, друзья друзей, друзья друзей друзей
- Платный трафик на свой сайт
- Платный трафик на свою группу в соцсетях

Где искать клиентов?

- Друзья, друзья друзей, друзья друзей друзей
- Платный трафик на свой сайт
- Платный трафик на свою группу в соцсетях
- Биржа фриланса

Где искать клиентов?

- Друзья, друзья друзей, друзья друзей друзей
- Платный трафик на свой сайт
- Платный трафик на свою группу в соцсетях
- Биржа фриланса
- Субподряд

Где искать клиентов?

- Друзья, друзья друзей, друзья друзей друзей
- Платный трафик на свой сайт
- Платный трафик на свою группу в соцсетях
- Биржа фриланса
- Субподряд
- Тематические сообщества

Расслабься.
Это просто таргет.
Страница на vk.com

Блог Разработчикам
Реклама Ещё ▾

появляться варианты объявлений, которые Вы сможете их принять или отклонить. В зависимости от настроек аккаунта Вы будете получать оповещения в AdWords и по электронной почте каждый раз, когда Вам будут предлагаться новые объявления. У Вас будет 14 дней на рассмотрение вариантов, после чего они будут автоматически применяться, если только Вы не отклоните их.



9



2



1

 559**Максим Боровский**

Жесть конечно... Сам добавляет..сам включает..)

27 мар 2018 Ответить

 1**Timur Safarov**

Частный директолог.Работаю на результат.Сделаю Вашу работу быстро и качественно. В стоимость входит настройка поиска,РСЯ, Адвордс,качественный подбор ключевых слов, отбор минус-слов, создание UTM меток,добавление запрещенных и нежелательных площадок на поиске и РСЯ, создание картинок, заголовков, текстов, выставление ставок, а также их корректировка

9 апр 2018 Ответить



Написать комментарий...

**Настройка Яндекс.Директ | Google Ads**

22 мар 2018

Кто-нибудь тестирует Медийно-контекстный баннер в Директе? Как результаты? У меня что-то пока не очень: CTR очень низкий и CR не радует.

 Никита Кравченко

2



8

 644**Виталий Дуров**

Это больше медийка, не жди чудес от этого способа

22 мар 2018 Ответить

 2

Никита



Анна



Аля



Роман



Владимир



Анна

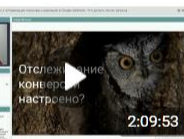
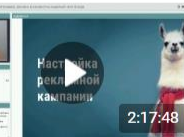
Ссылки 2

ред.

**Блог Фабрики Кликов**
fabrikaklikov.ru**Видео-уроки на YOUTUBE**
www.youtube.com

Видеозаписи 22

ред.

**Продвинутая настройка Google AdWords и аналитика аккаунта от 27.03.2018****Настройка КМС в Google AdWords в новом интерфейсе**

Контакты 1

ред.



Никита Кравченко

Расслабься.
Это просто таргет.
Страница на vk.com

Блог Разработчикам
Реклама Ещё ▾

появляться варианты объявлений, которые Вы сможете их принять или отклонить. В зависимости от настроек аккаунта Вы будете получать оповещения в AdWords и по электронной почте каждый раз, когда Вам будут предлагаться новые объявления. У Вас будет 14 дней на рассмотрение вариантов, после чего они будут автоматически применяться, если только Вы не отклоните их.



9



2



1

 559**Максим Боровский**

Жесть конечно... Сам добавляет..сам включает..)

27 мар 2018 Ответить

 1**Timur Safarov**

Частный директолог. Работаю на результат. Сделаю Вашу работу быстро и качественно. В стоимость входит настройка поиска, РСЯ, Адвордс, качественный подбор ключевых слов, отбор минус-слов, создание UTM меток, добавление запрещенных и нежелательных площадок на поиске и РСЯ, создание картинок, заголовков, текстов, выставление ставок, а также их корректировка

9 апр 2018 Ответить



Написать комментарий...

**Настройка Яндекс.Директ | Google Ads**

22 мар 2018

Кто-нибудь тестирует Медийно-контекстный баннер в Директе? Как результаты? У меня что-то пока не очень: CTR очень низкий и CR не радует.

 Никита Кравченко

2



8

 644**Виталий Дуров**

Это больше медийка, не жди чудес от этого способа

22 мар 2018 Ответить

 2

Никита



Анна



Аля



Роман



Владимир



Анна

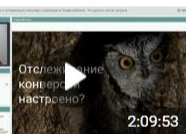
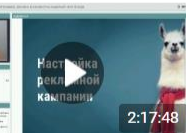
Ссылки 2

ред.

**Блог Фабрики Кликов**
fabrikaklikov.ru**Видео-уроки на**
YOUTUBE
www.youtube.com

Видеозаписи 22

ред.

**Продвинутая настройка Google**
AdWords и аналитика аккаунта от
27.03.2018**Настройка КМС в Google Ads**
в новом интерфейсе

Контакты 1

ред.



Никита Кравченко

Файлы

Рекомендации

яндекс директ

Результаты фильтра

тип публикации

- ☒ Все публикации
- ☐ Просмотренные публикации

Сортировать по:

- ☒ Актуальные
- ☐ Новейшее

Автор публикации

- ☒ Неважно
- ☐ Вы
- ☐ Ваши друзья
- ☒ Выберите источник...

Отмеченное местоположение

- ☒ Везде
- ☐ Санкт-Петербург
- ☐ Томск, Томская обл.
- ☒ Выберите место...

Дата публикации

- ☒ Любая дата
- ☐ 2019
- ☐ 2018
- ☐ 2017
- ☒ Выберите дату...

Вопрос к специалистам по контекстной рекламе Яндекс Директ: Как в [яндекс директ](#) в таблице со списком ключевых слов/фраз "фразы" добавить колонку "Стоимость конверсии" или "Цена конверсии"?



1

Комментарии: 8



Сергей Вошинский

31 июля 2017 г.

Добрый вечер! Нужен специалист до Яндекс Директ. Компания занимается оптовой продажей сварочных материалов. Целевая аудитория: снабженцы и технические специалисты предприятий. Работаем только с юридическими лицами по безналичному расчёту. Цель: получение заказа, уточняющего запроса, технического задания или просто получение контактных данных(телефон, почта) данной целевой аудитории. Сайт довольнотаки древний, но переделявать его не входит в мои планы. Сайт на мой взгляд неплохо проиндексирован и входит по многим позициям в топ-10 по запросам в Яндексе. Посещение сайта не менее 100 уникальных в день, но на мой взляд не совсем целевой пудитории(частник, студенты и т.д.) Предупреждаю заранее, что в интернет технологиях я полный фантик)) Задавать вопросы и предлагать свои услуги прошу на простом человеческом языке))Сайт компании www.edinstwo.ru Работа по договору с оплатой по безналу.



3

Комментарии: 24



Нравится



Комментировать



Антон Саркисян ► WEBSARAFAN клуб для предприни...

23 октября 2016 г. в 20:47 · Москва ·

Google adwords [Яндекс директ](#). Добрый вечер друзья! Порекомендуйте специалистов с кем работали лично и остались довольны результатом ? Нужна настройка рк в google adwords и аудит рк в [директ](#). Спасибо. Всем добра)



2

Комментарии: 10



Yulia Pavlova ► WEBSARAFAN клуб для предприни...

ДавайПиши

10 443 участника



Психологи и психотерапевты

27 друзей · 213 305 участников



Пора валить - всё про эмиграцию

123 325 участников



SMM в Instagram

101 друг · 27 826 участников

Русский · English (US) · Українська · Suomi · Español

Конфиденциальность · Условия использования · Реклама · Выбор рекламы

· Файлы cookie · Ещё · Facebook © 2019

Артур Бутюгов

Galya Barkar

Александр Маляров

Оксана Дементьева

Анна А. Каранда

Дмитрий Тумайкин

Юлия Карпова

Мария Кислицына

Dmitriy Strukov

Baurzhan Toktagazy

Юлия Прохорова

Андрей Труфанов

Илья Карбышев

Юрий Павлюк

Alexandra Panini

Антон Хрипко

ГРУППОВАЯ ПЕРЕПИСКА

Создать группу

БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ (80)

Adam Dobšovič

Поиск





WEBSARAFAN клуб для предпринимателей

Закрытая группа

Информация

Обсуждение

Объявления

Участники

Мероприятия

Видео

Фото

Файлы

Рекомендации

Поиск в этой группе



Быстрые ссылки

Контекстная реклама 3

Экспертный контент... 9

Нетология ИМ-71 5

Нетология ИМ-70 3

Ищем подрядчика... 20+

WEBSARAFAN клуб д...



Blokhin Sergey

27 января в 07:45

Добрый день! Подскажите, кто может помочь нарисовать логотип для спортивной одежды. Спасибо. 🙏



1

Комментарии: 20



Нравится



Комментировать

Показать ещё 18 комментариев



Сергей Шмарин 🙏 Мы сможем. Пишите в личку.

Нравится · Ответить · 1 дн.



Александра Омельянова Здравствуйте. Могу предложить свои услуги по разработке логотипа. Цена 10 000 руб. Обо мне, отзывы, условия и примеры работ на сайте <http://solbox.tilda.ws>



SOLBOX.TILDA.WS

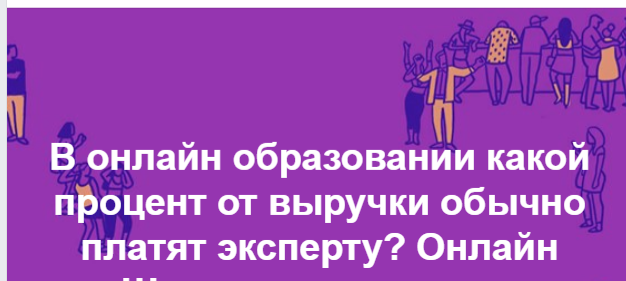
Омельянова Александра -
Графический и веб-дизайнер

Нравится · Ответить · 14 ч.



Mike Pritula

Новый участник · 26 января в 22:27



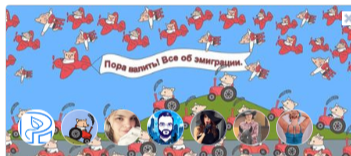
ДавайПиши

10 443 участника



SMM в Instagram

101 друг · 27 825 участников



Пора валить - всё про эмиграцию

123 326 участников



Психологи и психотерапевты

27 друзей · 213 306 участников

Русский · English (US) · Українська ·
Suomi · Español

Конфиденциальность · Условия
использования · Реклама · Выбор рекламы ▶
· Файлы cookie · Ещё ▶
Facebook © 2019



Александр Малаев



Anisimova Anastasia



Юлия Карпова



Роман Гунченко



Мария Кислицына



Sofiko Kan



Baurzhan Toktagazy



Daria Murashkina



Борис Преображенс...



Kirill Domoroshchenkov



Tn Zi



Сергей Назаров



Юрий Павлюк



Alexandra Panini



Антон Хрипко



Артем Абдрахманов

ГРУППОВАЯ ПЕРЕПИСКА



Создать группу

БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ (77)



Adam Dobšovič

Поиск





Как общаться с входящим клиентом

Как общаться с клиентом?

- Вежливо

Как общаться с клиентом?

- Вежливо
- Конкретно

Как общаться с клиентом?

- Вежливо
- Конкретно
- Задавая вопросы

Как общаться с клиентом?

- Вежливо
- Конкретно
- Задавая вопросы
- Не боясь созваниваться и встречаться

Как общаться с клиентом?

- Вежливо
- Конкретно
- Задавая вопросы
- Не боясь созваниваться и встречаться
- Все, что проговорено устно, **должно** быть зафиксировано письменно

Как общаться с клиентом?

- Вежливо
- Конкретно
- Задавая вопросы
- Не боясь созваниваться и встречаться
- Все, что проговорено устно, **должно** быть зафиксировано письменно
- Выработка сценария общения (переписки)

Примеры переписки в ВК



Дмитрий 17:16

Добрый день,хотел уточнить вы занимаетесь настройкой компаний в яндекс директ и гугл?сколько стоят услуги?



Никита 17:20

Добрый день! Если настраивать и на Яндекс и на гугл, в среднем [redacted] тысяч рублей - настройка + месяц оптимизации. Далее [redacted] в месяц ведение кампаний. Конечная стоимость зависит от конкретного проекта. Если у Вас есть сайт, могу оценить.



Дмитрий 17:42

Есть сайт

[redacted]orf.ru



Никита 17:51

Только по Москве работаете?



Дмитрий 17:54

Нет

Заказы со всей России принимаем



Никита 17:56

Понял, значит и рекламу надо делать на все регионы.

Примеры переписки в ВК



Дмитрий 17:16

Добрый день, хотел уточнить вы занимаетесь настройкой компаний в яндекс директ и гугл? сколько стоят услуги?



Никита 17:20

Добрый день! Если настраивать и на Яндекс и на гугл, в среднем [redacted] тысяч рублей - настройка + месяц оптимизации. Далее [redacted] в месяц ведение кампаний. Конечная стоимость зависит от конкретного проекта. Если у Вас есть сайт, могу оценить.



Дмитрий 17:42

Есть сайт

[redacted]rf.ru



Никита 17:51

Только по Москве работаете?



Дмитрий 17:54

Нет

Заказы со всей России принимаем



Никита 17:56

Понял, значит и рекламу надо делать на все регионы.



Дмитрий 17:56

Ну кроме дальнего востока думаю

А примерный бюджет в месяц на яндекс и Гугл какой нужен?



Никита 18:02

Очень сложно определить бюджет месячный, т.к. ситуация по стоимости клика меняется несколько раз в день. Лучше изначально отталкиваться от вашего маркетингового бюджета и выставлять ставки исходя из маржи и конверсии сайта. Так что по крайней мере в первый месяц бюджет вы определяете сами, типа "мы готовы потратить 20 тысяч". А потом уже оттолкнемся от реальной статистики. Бюджет ведь всегда можно увеличить, если идёт много заказов.

По стоимости настройки: на все нужные регионы директ+гугл будет стоить [redacted] тысяч. Срок настройки: 7 рабочих дней. Оформляем договор с физ лицом, всё прописываем.

Примеры переписки в ВК



Дмитрий 10:59

добрый день,на следующей неделе закажу,сколько примерно настраивать будете?как быстро запуститься кампания?

это рся тоже настроите?



Никита 11:07

Добрый день, Дмитрий! Отлично, запишу Вас на следующую неделю. Настройка занимает до 7 рабочих дней, т.к. все ключевики и минус-слова прорабатываются вручную. Может настрою быстрее, но точно не дольше.

Да, РСЯ тоже.

У Вас установлена Яндекс Метрика на сайт?




Дмитрий 11:07

надеюсь на эффективность,пока у меня 5 тысяч в день,а звонков нет

метрика да



Никита 11:08

Откройте мне доступ, пожалуйста, для логина . Я в свободное время посмотрю статистику.

Примеры переписки в ВК



Дмитрий 10:59

добрый день,на следующей неделе закажу,сколько примерно настраивать будете?как быстро запуститься кампания?

это рся тоже настроите?



Никита 11:07

Добрый день, Дмитрий! Отлично, запишу Вас на следующую неделю. Настройка занимает до 7 рабочих дней, т.к. все ключевики и минус-слова прорабатываются вручную. Может настрою быстрее, но точно не долше.

Да, РСЯ тоже.

У Вас установлена Яндекс Метрика на сайт?



Дмитрий 11:07

надеюсь на эффективность,пока у меня 5 тысяч в день,а звонков нет

метрика да



Никита 11:08

Откройте мне доступ, пожалуйста, для логина [redacted] rect. Я в свободное время посмотрю статистику.



Дмитрий 23:12

[redacted] это получается настройка и директа и адвордса?все верно? и ведение месяц входит?



Никита 23:26

Всё верно.

18 июня 2016



Никита 7:20

Если Вам нужна рекомендация, то сейчас я могу дать ссылку на клиента с Питера: [http://vk.com/id1\[redacted\]](http://vk.com/id1[redacted]). Я как раз настраивал им директ, адвордс, тестировал разные чаты на сайте для повышения конверсии. Для меня важно, чтобы у Вас был хороший результат, поэтому я не просто настраиваю и бросаю кампании, как другие, а ещё отслеживаю статистику и помогаю улучшить сайт.

Со второго месяца я могу передать работающие кампании Вам или вести их дальше за абон.плату [redacted] руб в месяц за всё.



Дмитрий 10:36

Давайте карту сбера?и паспорт скан или фото можно?карта на Ваше имя?перечисляю [redacted] потом через 2 недели еще [redacted] и вы настраиваете мне и директ и гугл все верно?

Примеры переписки в ВК



Оксана 15:47

Никита добрый день! У нас есть интернет магазин нам необходимо настроить яндекс Директ грамотно, сколько это будет по цене?



Никита 15:55

Оксана, здравствуйте! Пришлите ссылку на сайт, пожалуйста. Вообще полная настройка директа для интернет-магазина в среднем выходит порядка [redacted] тысяч рублей. В стоимость входит анализ конкурентов, проработка утп, настройка на поиск, РСЯ и ретаргетинг + месяц ведения и оптимизации рекламных кампаний. Но иногда я делаю скидки и оплату можно разбить пополам. Так что кидайте ссылку, и я Вам точно назову цену.



Оксана 16:00

www.[redacted].ru



Никита 16:42

Оксана, скажите, пожалуйста, Вы хотите рекламировать весь товар на все регионы РФ или только Спб и Лен.область? И услуги по монтажу дымоходов и печные работы также нужно рекламировать?



Оксана 16:47

Монтаж для СПб и ЛО, товар хотим рекламировать не весь только некоторые позиции по СПб, ЛО и Северо-Западному округу, мы только запускаем магазин, хочется для начала посмотреть, как пойдёт дело, если будут звонки и прибыль будем готовы вкладывать деньги, у нас ищется очень хорошо, у нас рекламы очень мало

Примеры переписки в ВК



Оксана 15:47

Никита добрый день! У нас есть интернет магазин нам необходимо настроить яндекс Директ грамотно, сколько это будет по цене?



Никита 15:55

Оксана, здравствуйте! Пришлите ссылку на сайт, пожалуйста. Вообще полная настройка директа для интернет-магазина в среднем выходит порядка [redacted] тысяч рублей. В стоимость входит анализ конкурентов, проработка утп, настройка на поиск, РСЯ и ретаргетинг + месяц ведения и оптимизации рекламных кампаний. Но иногда я делаю скидки и оплату можно разбить пополам. Так что кидайте ссылку, и я Вам точно назову цену.



Оксана 16:00

[www.\[redacted\].ru](http://www.[redacted].ru)



Никита 16:42

Оксана, скажите, пожалуйста, Вы хотите рекламировать весь товар на все регионы РФ или только Спб и Лен.область? И услуги по монтажу дымоходов и печные работы также нужно рекламировать?



Оксана 16:47

Монтаж для СПб и ЛО, товар хотим рекламировать не весь только некоторые позиции по СПб, ЛО и Северо-Западному округу, мы только запускаем магазин, хочется для начала посмотреть, как пойдёт дело, если будут звонки и прибыль будем готовы вкладывать деньги, у нас ищется очень хорошо, у нас рекламы очень мало



Никита 17:06

Я понял. Если не все позиции, то стоимость настройки на указанные регионы - [redacted] рублей. И если интересно, то я бы рекомендовал сразу протестировать и Google Adwords. Там конкуренция поменьше, а конверсия с трафика сравнима с яндексом. Вместе с гуглом будет стоить [redacted] руб. Как говорил, для настройки можно внести предоплату 50%, остальное через 2 недели после запуска, если будут устраивать показатели.



Оксана 17:15

А в эту сумму уже входит написание рекламы?? И нам ещё отдельно надо кинуть денег на рекламу товаров?

Т.е сколько объявлений и ключевиков входит в эту сумму?

Примеры переписки в ВК



Никита 17:33

Да, в эту сумму входит полное создание рекламных кампаний, в том числе написание объявлений.

На саму рекламу товаров бюджет отдельный. Обычно стартовый бюджет равен 10-15 тысячам. Он должен как минимум окупиться.

Точное количество я Вам не назову сейчас, но у меня нет какого-то ограничения по ключевикам. Сначала запустим рекламу по коммерческим запросам (купить, интернет-магазин и т.д.) с проработкой до низкочастотников - по ним должна быть максимальная конверсия - посмотрим статистику. Далее добавим некоммерческие запросы, околоцелевые запросы, связанные с Вашей целевой аудиторией. Процесс подключения новых ключевиков и оптимизации действующих продолжается на всём протяжении работы с рекламной кампанией. В итоге их может набраться несколько тысяч. Но всё должно быть экономически оправдано, поэтому гнаться за количеством смысла нет, главное качество.

Примеры переписки в ВК



Никита 17:33

Да, в эту сумму входит полное создание рекламных кампаний, в том числе написание объявлений.

На саму рекламу товаров бюджет отдельный. Обычно стартовый бюджет равен 10-15 тысячам. Он должен как минимум окупиться.

Точное количество я Вам не назову сейчас, но у меня нет какого-то ограничения по ключевикам. Сначала запустим рекламу по коммерческим запросам (купить, интернет-магазин и т.д.) с проработкой до низкочастотников - по ним должна быть максимальная конверсия - посмотрим статистику. Далее добавим некоммерческие запросы, околоцелевые запросы, связанные с Вашей целевой аудиторией. Процесс подключения новых ключевиков и оптимизации действующих продолжается на всём протяжении работы с рекламной кампанией. В итоге их может набраться несколько тысяч. Но всё должно быть экономически оправдано, поэтому гнаться за количеством смысла нет, главное качество.




Оксана 17:35

А ведение рекламной компании ежемесячно сколько будет стоить? Нам людям далеким от этого некогда этим заниматься



Никита 17:41

Это обычная практика, т.к. отнимает немало времени во всём там разбираться. Со второго месяца ведение будет стоить  рублей в месяц. С начала июня я буду в Спб, в шаговой доступности по всем вопросам, так сказать.



Оксана 17:45

Хорошо как, можно пересечься и решить вопрос, ну я мужу скажу по финансам, что он скажет может и раньше все настроим, у нас сезон начинается

А вы как считаете можно будет отбить вложенные деньги? У меня муж хороший консультант от него многие не уходят клиенты

Примеры переписки в ВК



Никита 18:05

Я думаю, что реклама будет окупаться, особенно если вы сможете хорошо продавать по телефону. Самый первый признак эффективности платной рекламы в директе - это конкуренция. В Вашей нише конкуренция довольно высокая, значит работает. Конечно, есть ещё фактор конверсии сайта, мы сможем протестировать разные предложения в время работы.

За первый месяц работы уже станет понятно в какой степени отбивается рекламный бюджет, сколько приносит один вложенный рубль. И можно будет уже адекватно планировать месячный бюджет, ведь по сути при хорошо работающей рекламной кампании, чем больше вложишь, тем больше зарабатываешь.



Оксана 18:10

Ну вроде муж добро дал, мы хотим чтобы вы ещё тогда и вели кампанию, а смотрите деньги на рекламу не будут улетать за день, а то я начиталась что они могут слиться при не правильной работе)

И как происходит процесс оплаты и что от нас надо, пароли, явки)



Никита 18:33

Отлично, спасибо за доверие) За один день улетать не будут, такое действительно бывает, когда за рекламой не следят. Я вышлю Вам бриф-опросник. Укажите, пожалуйста, в нём список товаров, с которых хотите начать. И насколько сможете ответить на остальные вопросы. Если мне будет что-то не понятно, я буду спрашивать по ходу настройки.

Бриф — всё серьёзно

- Бриф отправляйте только после общения
- Ограничивайте время на заполнение брифа
- Не стесняйтесь напоминать и уточнять
- <https://clck.ru/F75NJ>



Какие метрики согласовывать?

Согласовывать нужно всё

- Майнд-карту
- Базисы
- Ключевики
- УТП
- Примеры объявлений
- Картинки для РСЯ

Гарантии

- В контекстной рекламе невозможно сделать прогноз до запуска теста

Гарантии

- В контекстной рекламе невозможно сделать прогноз до запуска теста
- Не говорите о гарантиях, если о них не просит клиент

Гарантии

- В контекстной рекламе невозможно сделать прогноз до запуска теста
- Не говорите о гарантиях, если о них не просит клиент
- Не работайте по оплате за клиентов

Гарантии

- В контекстной рекламе невозможно сделать прогноз до запуска теста
- Не говорите о гарантиях, если о них не просит клиент
- Не работайте по оплате за клиентов
- Не работайте по оплате за кол-во лидов (если сами не отвечаете за сайт)

Гарантии

- В контекстной рекламе невозможно сделать прогноз до запуска теста
- Не говорите о гарантиях, если о них не просит клиент
- Не работайте по оплате за клиентов
- Не работайте по оплате за кол-во лидов (если сами не отвечаете за сайт)
- 1 месяц — всегда тест и набор статистики

Гарантии

- Если клиент хочет согласовать СРА и минимальное кол-во заявок, то только после теста

Гарантии

- Если клиент хочет согласовать СРА и минимальное кол-во заявок, то только после теста
- Можно работать по договору подряда с ФЛ

Гарантии

- Если клиент хочет согласовать СРА и минимальное кол-во заявок, то только после теста
- Можно работать по договору подряда с ФЛ
- Но лучше оформить ИП

Гарантии

- Если клиент хочет согласовать СРА и минимальное кол-во заявок, то только после теста
- Можно работать по договору подряда с ФЛ
- Но лучше оформить ИП
- Работать на клиентских аккаунтах, но прописать, что он ничего сам не меняет

Отчетность

- Раз в две недели или раз в месяц
- Отчет в pdf-формате
- Дата отчета, логотип, другие артефакты
- В конце **вывод** с оценкой результатов за период, прогноз на следующий период и план действий

Что в отчете?

- Расходы
- Кол-во показов
- Кол-во кликов
- CR, CPA, ROI (если считаете)
- Все показатели KPI
- Сравнение с предыдущим периодом
- Результаты проведенных А-Б тестов

A photograph of two alpacas in a grassy field under a cloudy sky. One alpaca is in the foreground, looking directly at the camera, and another is slightly behind it to the left. The background shows rolling hills and mountains.

Отработка претензий

Претензии

Обоснованные

Претензии

Обоснованные

Необоснованные

Претензии

Обоснованные

Необоснованные



- Оцените причины неуспеха
- Сформулируйте способы повышения эффективности
- Подготовьте план работы
- Обсудите всё с клиентом

Претензии

Обоснованные



- Оцените причины неуспеха
- Сформулируйте способы повышения эффективности
- Подготовьте план работы
- Обсудите всё с клиентом

Необоснованные



- Отталкивайтесь от договоренностей и KPI
- Проанализируйте адекватность претензий
- Оцените возможность отработки претензий
- Решите работать дальше или нет



Как работать с партнерами

Вы — подрядчик

- Агентства/фрилансеры из смежной сферы
- Агентства/фрилансеры из вашей сферы
- Предложите закрывать их клиентов
- Оговорите условия (10-15%)

Вы — партнер

- Фрилансеры, которые сильно круче вас
- Запросите проекты и отзывы
- Договоритесь о комиссии
- Проверьте на 1 проекте



Партнерская программа eLama

Программа для рекламных агентств и фрилансеров

Используйте инструменты и единый кабинет eLama бесплатно и зарабатывайте на рекламных расходах ваших клиентов

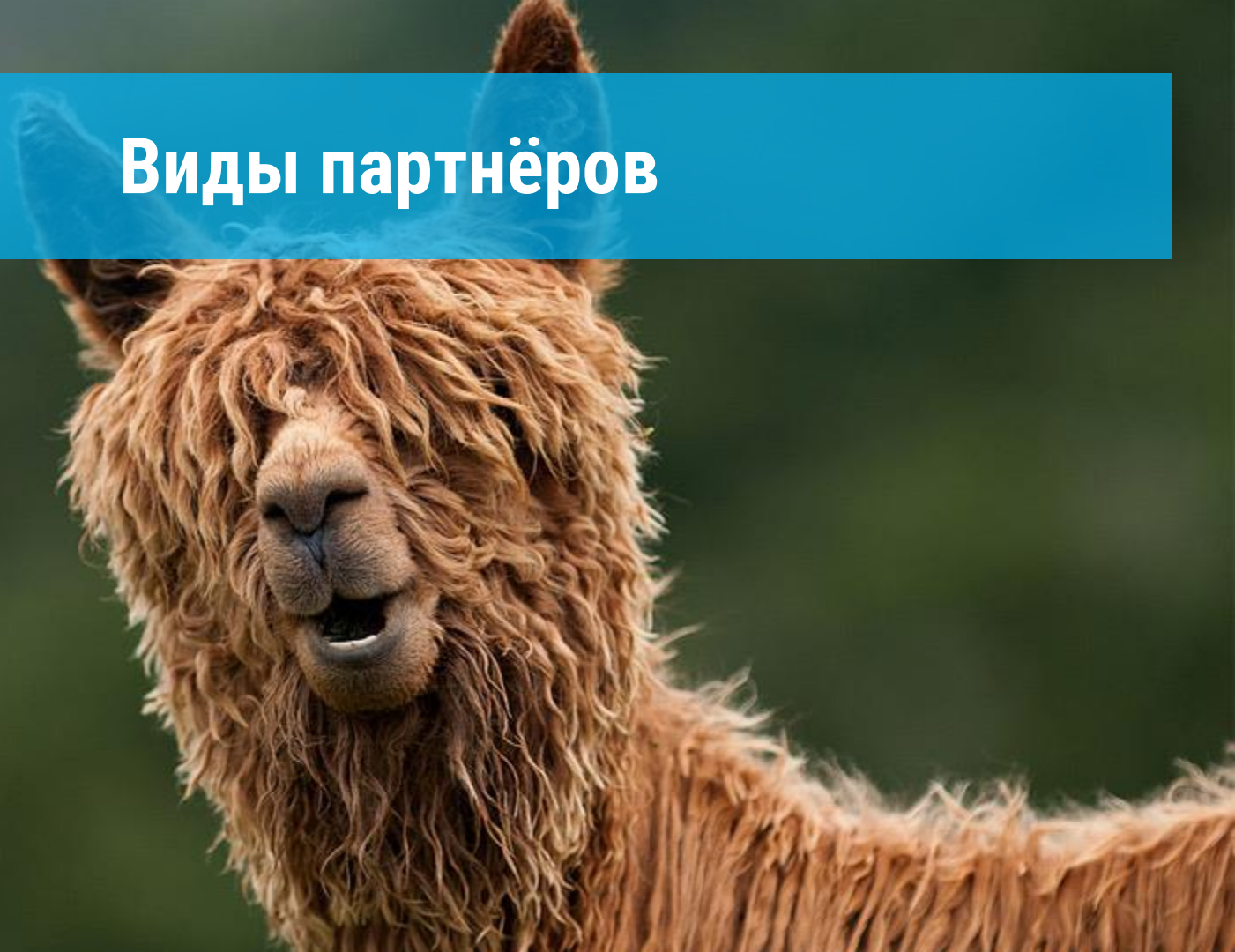
 Яндекс Директ Google Ads facebook vk Calltouch[Заполнить заявку](#) [Условия партнерской программы](#)

[eLama.ru/partners](https://elama.ru/partners)

eLama-счет

- Единый рекламный бюджет
- Закрывающие документы от еЛамы
- Агентское вознаграждение

Виды партнёров



Виды партнёров

A close-up photograph of a brown alpaca's head. The alpaca has thick, wavy brown fur and its mouth is open, showing its teeth. The background is a blurred green field.

Посредник

Виды партнёров



Посредник

Агент

В чем отличие

Посредник	Агент
Приводит клиентов, но не ведёт их (правило 24 часов)	Ведёт своих клиентов сам
5% от бюджетов клиентов первые полгода	До 9% от бюджетов клиентов постоянно
Может пользоваться «РК по акции»	Ведёт своих клиентов сам

Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в eLama, доступ к аккаунтам клиентов

Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в eLama, доступ к аккаунтам клиентов
- Не менее трёх клиентов, каждый на своем аккаунте

Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в eLama, доступ к аккаунтам клиентов
- Не менее трёх клиентов, каждый на своем аккаунте
- Суммарно бюджеты не менее 30 000 руб. Свои РК при расчёте агентского вознаграждения не учитываются

Агент. Кто может стать?

- ИП или ООО

Агент. Кто может стать?

- ИП или ООО
- ОСН или УСН

Агент. Кто может стать?

- ИП или ООО
- ОСН или УСН
- Зарегистрированы на территории РФ

Агент. Кто может стать?

- ИП или ООО
- ОСН или УСН
- Зарегистрированы на территории РФ
- Физлица и агентства не РФ — через Webflow Retail Partner LP (15%)

Агент. Кто может стать?

- eLama.ru/partners
- Заключение договора и создание агентского аккаунта
- Создание клиентских аккаунтов
- Привязка клиентских аккаунтов к агентскому

Список клиентов

[Вернуться к старому кабинету](#)

КОТОРЫМИ УПРАВЛЯЮ

КОТОРЫХ ПРИВЕЛ

[Добавить клиента](#)

Сортировать по

дате добавления, сначала новые ▾

max [redacted] ox.ru	Залогиниться	3 аккаунта ▾	0,00 Р
v.sm [redacted] na.ru	Залогиниться	8 аккаунтов ▾	0,00 Р
Ангелина angelii [redacted] idex.ru	Залогиниться	4 аккаунта ▾	0,00 Р

Напишите нам, мы онлайн!



Список клиентов

[Вернуться к старому кабинету](#)

КОТОРЫМИ УПРАВЛЯЮ

КОТОРЫХ ПРИВЕЛ

Добавить клиента

Поиск по названию, ID

Сортировать по [дате добавления, сначала новые](#)

ma[redacted]box.ru	Залогиниться	3 аккаунта	0,00 Р
v.sp[redacted]ma.ru	Залогиниться	8 аккаунтов	0,00 Р
Ангелина angelir[redacted]dex.ru	Залогиниться	4 аккаунта	0,00 Р

0,00 Р Пополнить

АГЕНТСТВО

АККАУНТЫ

ФИНАНСЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

Список клиентов >

Добавление клиента

Вернуться к старому кабинету

< Назад

Привязать клиента к агентству

- ☒ Я — агент, сам веду рекламу клиента
- ☐ Я — посредник, приглашаю клиентов работать в eLama

Логин клиента в eLama

ID клиента

Логин представительского аккаунта Директа (если есть)

ID MCC AdWords (если есть)

Привязать



Схема сотрудничества «Агент» — для тех, кто сам ведет рекламу клиента

Вам подойдет схема, если:

- вы настраиваете и ведете рекламную кампанию клиента, и все взаимодействие с ним и eLama идет через вас;
- кампания клиента не связана с вашей кампанией или кампанией ваших клиентов;
- клиент не заказывал бесплатную базовую кампанию в eLama;
- рекламу клиента не ведут сотрудники eLama.

Для работы по такой схеме необходимо вести рекламу минимум 3 клиентов. Минимальный суммарный оборот клиентов — 30 000 руб. без НДС.

После заполнения формы мы отправим клиенту уведомление о добавлении его аккаунта к вашему агентству. Предупредите клиента, чтобы он подтвердил свое согласие, перейдя по ссылке из письма. Когда клиент будет добавлен, он появится во вкладке «Которыми управляю»




Отзывы и предложения


Напишите нам, мы онлайн!




 0,00 ₽ [Пополнить](#)

 АГЕНТСТВО

 АККАУНТЫ

 ФИНАНСЫ

 ИНСТРУМЕНТЫ

[Список клиентов >](#)

Добавление клиента

[Вернуться к старому кабинету](#)

[< Назад](#)

Привязать клиента к агентству

- ☐ Я — агент, сам веду рекламу клиента
- ☒ Я — посредник, приглашаю клиентов работать в eLama

Логин клиента в eLama

[Привязать](#)



Схема сотрудничества

«Посредник» — для тех, кто пригласил клиента для самостоятельной работы в eLama

Вам подойдет этот вариант, если:

- вы порекомендовали клиенту сервис eLama;
- клиент зарегистрировался и сообщил вам свой логин;
- аккаунт клиента создан менее 24 ч. назад.

В течение 6 месяцев с момента подключения клиента вы будете получать вознаграждение в размере 5% от его переводов в рекламные системы.

Когда клиент будет добавлен, его логин появится во вкладке «Которых привел».



Отзывы и предложения

Напишите нам, мы онлайн!



Привязка клиентов

- Клиент получит письмо о привязке аккаунте к вашему агентству
- Он должен подтвердить привязку по ссылке в письме

Как переводить бюджеты

- Через себя, но отдельно на каждый аккаунт

Список клиентов

Вернуться к старому кабинету

КОТОРЫМИ УПРАВЛЯЮ КТОРЫХ ПРИВЕЛ

Добавить клиента

Поиск по названию, ID

Сортировать по

дате добавления, сначала новые ▾

maxi [redacted] ox.ru	Залогиниться	3 аккаунта ▾	0,00 ₽
v.sp [redacted] na.ru	Залогиниться	8 аккаунтов ▾	0,00 ₽
Ангелина angelir [redacted] dex.ru	Залогиниться	4 аккаунта ▾	0,00 ₽

0,00 ₽

Пополнить

Все аккаунты

АККАУНТЫ

СТАТИСТИКА ПО АККАУНТАМ

НАСТРОЙКИ АНАЛИТИКИ

24 авг. - 30 авг. 2018

Добавить

Все ▾

Все, кроме архивных ▾

Поиск по названию, ID

elama [avatar] ...

Яндекс Директ

Расходы

—

Клики

—

Показы

—

Баланс: 0,00 ₽

Пополнить

1 кампания

max [avatar] .ru ...

2010 [avatar]

facebook

Расходы

—

Клики

—

Показы

—

Пополнить

max [avatar] ox.ru ...

1604 [avatar]

vk

Расходы

—

Клики

—

Показы

—

Пополнить

Отзывы и предложения

Напишите нам, мы онлайн!



Все аккаунты

АККАУНТЫ

СТАТИСТИКА ПО АККАУНТАМ

НАСТРОЙКИ АНАЛИТИКИ

24 авг. - 30 авг. 2018

Добавить

Все ▾

Все, кроме архивных ▾

Поиск по названию, ID

elam [REDACTED] 5
Яндекс Директ

...

Расходы

—

Клики

—

Показы

—

Баланс: 0,00 Р

Пополнить

1 кампания

maxi [REDACTED] k.ru
20107 [REDACTED]
facebook

...

Расходы

—

Клики

—

Показы

—

Пополнить

maxi [REDACTED] x.ru
160464 [REDACTED]
VK

...

Расходы

—

Клики

—

Показы

—

Пополнить

Напишите нам, мы онлайн!



Как переводить бюджеты

- Через себя, но отдельно на каждый аккаунт
- Клиенты сами переводят средства в еЛаму

Как получать познаграждение

- На баланс eLama
- На расчетный счет

На баланс eLama

- Принять оферту
- Вознаграждение поступит на баланс в течение 5 первых рабочих дней месяца

На расчетный счет

- Подписать агентский отчет
- Акт в 2 экземплярах
- Счет-фактура
- Счет на сумму агентского вознаграждения

ЭДО

- Участники партнерской программы могут подключить ЭДО diadoc.ru, sbis.ru
- ЭДО позволяет обмениваться закрывающими документами

Схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ, Дисплей, Справочник (до 8%)
- Google Ads (до 6%)
- ВКонтакте (до 9%)
- Другие, напр., Calltouch (до 8%)
- Facebook (6%)
- clck.ru/DZcy4

Схема расчета вознаграждения

Клиенты переводят в системы/сервисы (без НДС):	Вы получаете				
	в сервисах Яндекса:	в Google AdWords:	в VK:	в Facebook:	в других сервисах:
от 30 000 до 60 000 руб. в месяц	4%	4%	6%	4%	4%
от 60 000 до 100 000 руб. в месяц	5%	5%	7%	5%	5%
от 100 000 до 150 000 руб. в месяц	6%	6%	8%	6%	6%
от 150 000 до 200 000 руб. в месяц	7%	6%	9%	6%	7%
от 200 000 руб. в месяц	8%	6%	9%	6%	8%

Схема расчета вознаграждения

	Бюджеты	Процент	Вознаграждение
Яндекс	55 000 ₽	8%	4 400 ₽
Яндекс	45 000 ₽	8%	3 600 ₽
Яндекс	65 000 ₽	8%	5 200 ₽
AdWords	45 000 ₽	6%	2 700 ₽
AdWords	50 000 ₽	6%	3 000 ₽
Вконтакте	45 000 ₽	9%	4 050 ₽
Другое	6 000 ₽	8%	480 ₽
Сумма	311 000 ₽		23 430 ₽

Схема расчета вознаграждения

- До 4% от переводов на Яндекс
- При переводах на Яндекс от 19 млн рублей за полгода (без НДС)

Программы для агентств и партнёров

Варианты сотрудничества с агентами, веб-студиями и фрилансерами

Регистрация юрлица

Тарифы Тинькофф Банка для ИП

Как бесплатно оформить ИП с помощью «Я люблю ИП»

Как зарегистрировать ИП или ООО

Условия программы для агентов и партнеров

Какие документы нужны, чтобы получать вознаграждение на расчетный счет при работе через Диадок

Какие документы нужны, чтобы получать вознаграждение на расчетный счет

Как получить вознаграждение

Как получить премию

Как рассчитывается вознаграждение для агентов

Как скопировать кампании клиентов в eLama.ru

Показать все статьи (12)

help.eLama.ru



Схема расчета вознаграждения

- Удобный сервис для поиска новых клиентов и подрядчиков
- Доступен для партнеров eLama
- Бесплатно



Тендерная
площадка
eLama

8 800 500-31-90

[Список исполнителей](#)

[Список тендеров](#)

n.kravchenko@elama.ru ▼

Помогаем заказчикам найти надежных исполнителей

Бесплатная площадка для всех,
кто заказывает и настраивает контекстную
и таргетированную рекламу

Организовать тендер

Стать исполнителем

302

Агентств и фрилансеров
готовы решить
вашу задачу



Напишите нам, мы онлайн!





[Главная](#) → [Список исполнителей](#)

Бюджет

- ☐ 10 000 — 25 000 ₽
- ☐ 25 000 — 50 000 ₽
- ☐ 50 000 — 100 000 ₽
- ☐ 100 000 — 300 000 ₽
- ☐ 300 000 — 1 млн ₽
- ☐ более 1 млн ₽

Рекламная система

- ☐ Яндекс.Директ
- ☐ Google Ads
- ☐ ВКонтакте
- ☐ myTarget
- ☐ Facebook

Поиск по имени



На странице: 20 ▼



(Россия, Новосибирск)

Компания Proud Group — это профессиональный симбиоз направлений 1С, веб-разработки и Digital-маркетинга. Этот триумвират был создан в 2016 году из ведущих специалистов, которые оттачивали свою...

ООО "Праунд Групп"

от 25 000 ₽ и более

Яндекс.Директ

Facebook

ВКонтакте

Google Ads

Напишите нам, мы онлайн!





[Главная](#) → [Список тендеров](#)

Бюджет

- ☐ 10 000 — 25 000 ₽
- ☐ 25 000 — 50 000 ₽
- ☐ 50 000 — 100 000 ₽
- ☐ 100 000 — 300 000 ₽
- ☐ 300 000 — 1 млн ₽
- ☐ более 1 млн ₽

Рекламная система

- ☐ Яндекс.Директ
- ☐ Google Ads
- ☐ ВКонтакте
- ☐ myTarget
- ☐ Facebook

Сортировать по:

Новизне ▼

Бюджету ▼

Сроку приема заявок ▼

На странице: 20 ▼

Доработка компаний

25 000 — 50 000 ₽

Идет прием заявок

Опубликовано
29 августа 2018

Конец приема заявок
29 сентября 2018

Организатор
Юрлицо

Яндекс.Директ

Google Ads

Напишите нам, мы онлайн!





Другие полезности eLama

Полезности eLama

- Проверка кампаний на типичные ошибки
- Единый бюджет на eLama-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата Вконтакте, Facebook, myTarget и других сервисов

Вебинары от eLama

- 4-6 вебинаров в месяц
- Основы контекстной рекламы
- Настройка Директа и AdWords
- Яндекс Метрика и Google Analytics
- Ретаргетинг и ремаркетинг

elama.ru/webinar

Наши соцсети



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



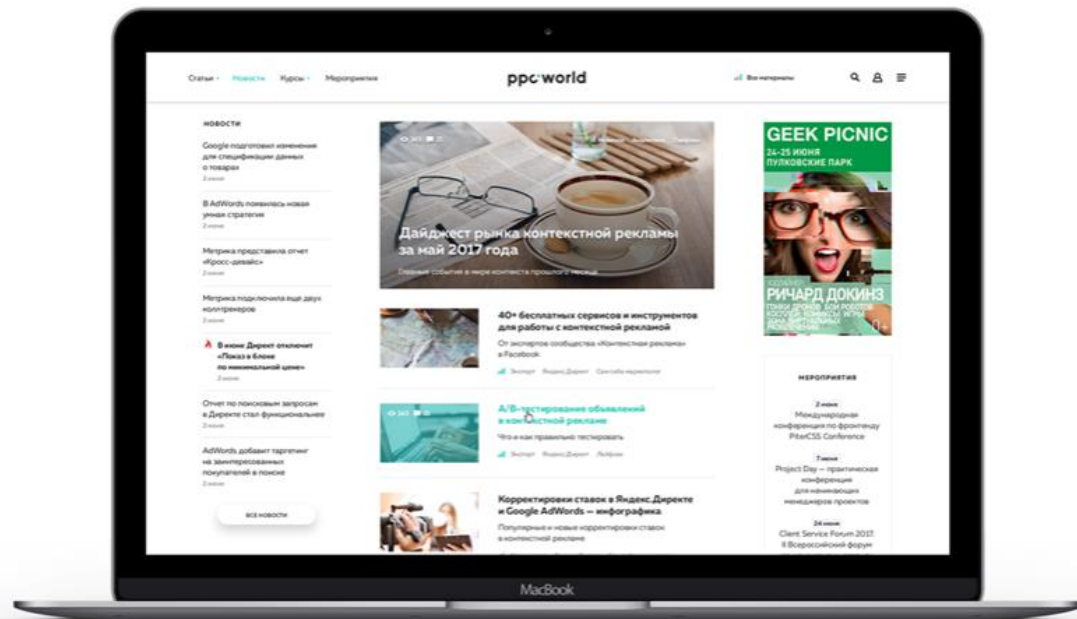
twitter.com/eLama__ru



elama.ru/blog

ppcworld

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords





Вы молодцы!

Никита Кравченко

n.kravchenko@elama.ru

facebook.com/nik.kravchenko

