



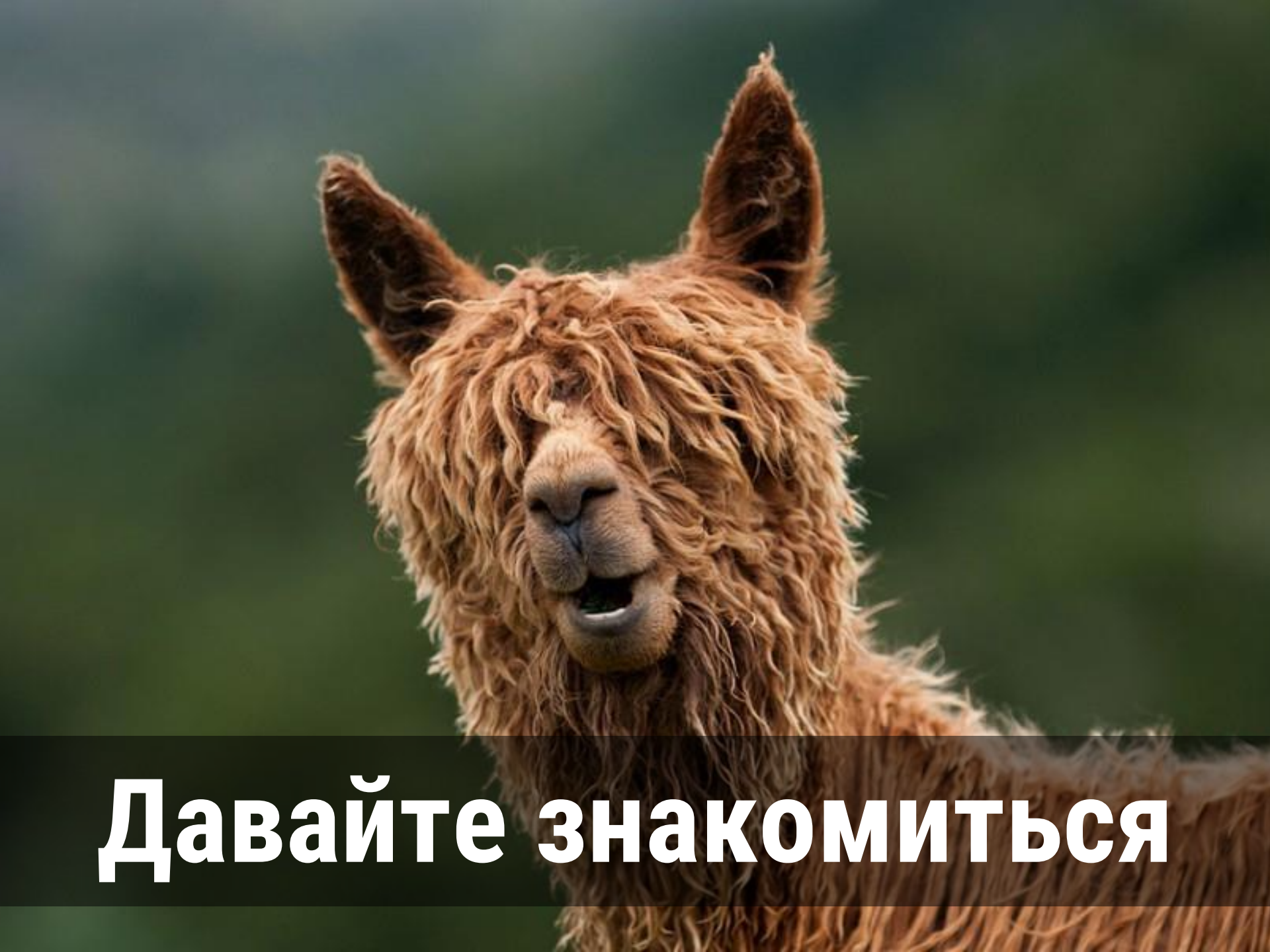
**Как настраивать рекламу
в Google AdWords.**

Особенности рекламы в Казахстане

Образовательные вебинары eLama

Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 3 часа
2. Время для вопросов
3. Перерыв на отдых
4. Запись вебинара будет отправлена на почту



Давайте знакомиться



elama





elama





elama



План вебинара

1. Особенности и преимущества Google AdWords
2. Настройка поисковой рекламы
3. Правила модерации объявлений
4. Особенности контекстной рекламы в Казахстане
5. Основы анализа и оптимизация рекламы
6. Автоматизация управления контекстной рекламой

The background of the slide is a collage of business-related images. At the top left, a portion of a calculator is visible, showing buttons for numbers 5, 6, 2, 3, 00, and mathematical symbols like %, MU, MC, x, ÷, MR, +, -, M-, =, and M+. Below the calculator, a black pen lies diagonally across a document. The document features a bar chart with 12 groups of bars, each group containing two bars of different shades of blue. The x-axis of the chart is labeled with numbers 2 through 12. The text 'Преимущества Google AdWords' is overlaid on a solid blue horizontal band in the center of the image.

■ Преимущества Google AdWords

Преимущества AdWords

- Закрываем текущий спрос в Поиске

Преимущества AdWords

- Закрываем текущий спрос в Поиске
- Охватываем целевую аудиторию в КМС

Преимущества AdWords

- Закрываем текущий спрос в Поиске
- Охватываем целевую аудиторию в КМС
- Работаем со «знакомой» аудиторией в ремаркетинге

Преимущества AdWords

- Закрываем текущий спрос в Поиске
- Охватываем целевую аудиторию в КМС
- Работаем со «знакомой» аудиторией в ремаркетинге
- Платим только за привлеченных пользователей

Преимущества AdWords

- Закрываем текущий спрос в Поиске
- Охватываем целевую аудиторию в КМС
- Работаем со «знакомой» аудиторией в ремаркетинге
- Платим только за привлеченных пользователей
- Эффективность легко измерить

A close-up, cinematic shot of a man dressed as Sherlock Holmes. He is wearing a dark grey deerstalker hat and a matching trench coat over a white shirt and dark tie. He has a serious, focused expression, looking slightly off-camera to the right. In the background, another person wearing a top hat and a dark coat is visible, slightly out of focus, walking past. The setting appears to be an urban street with a brick building in the background.

▪ Реклама на Поиске

[Все](#) [Картинки](#) [Карты](#) [Видео](#) [Новости](#) [Ещё](#) [Настройки](#) [Инструменты](#)

Результатов: примерно 2 000 000 (0,74 сек.)

Пластиковые Окна в Алматы | Скидки до 40% | realplast.kz[\(Реклама\) www.realplast.kz/Пластиковые/Окна](#) ▼

Подарок - Энергосберегающее Стекло. Собственное производство. Выгодно. Звоните!
20 Лет на Рынке · Конкурентные Цены · Современное Оборудование · Опытные Инженеры
Типы: Пластиковые окна, Пластиковые двери, Балконы и лоджии, Аллюминиевые конструкции, С...

Купить в Рассрочку

Выгодные условия продажи.
С предоплатой или без нее.

Гарантия и Сервис

Многоуровневая система контроля.
Гарантийное обслуживание.

Пластиковые окна Алматы.Цены. | Каждому клиенту подарок[\(Реклама\) www.superoкna.kz/_Выезд/_Рассрочка_0%](#) ▼

Скидка 45%. Кредит. Гарантия 10 лет. Установка за -1- день

Пластиковые Окна Алматы | Самые Выгодные Цены, Убедитесь[\(Реклама\) www.fab-okna.kz/Пластиковые/Окна](#) ▼

Окна и двери по разумной цене, качественный монтаж, гарантии производителя!

Бренды: REHAU, ARtec, Galwin, ALPROF

📍 Алматы

Пластиковые Окна Алматы<https://www.realplast.kz/> ▼

Пластиковые окна Алматы от компании Реал-Пласт. Быстро и качественно! 20 лет с Вами!

Пластиковые Окна в Алматы KSKE | Скидки от 38% Заказать выгодно[\(Реклама\) www.kske.kz/ПластиковыеОкна/Алматы](#) ▼

Пластиковые Окна Veka и Grain в Алматы. +5 Опций в подарок! KSKE все по ГОСТу.

Удобства: Пластиковые откосы, Защита для детей, Глянцевые подоконники, Клапан вентиляции...

Услуги: Консультация, Замер, Изготовление окон, Доставка, Монтаж, Заключение договора, Отд...

Рассрочка 0 % · Наши контакты · Акции и скидки · Расчет стоимости Онлайн

Закажите Пластиковые Окна | В компании MM Plast Алматы[\(Реклама\) www.oknaalmaty.kz/пластиковые/окна](#) ▼

Москитная сетка в подарок! Выезд замерщика и Доставка по городу бесплатно

Услуги: Окна Эконом, Окна Стандарт, Окна Премиум, Окна Комфорт, Решетки

Окна Премиум · Окна Эконом · Полезные статьи · Решетки на окна · Контакты · Окна Комфорт

Пластиковые Окна в Алматы | Цены Производителя от 47000 тг[\(Реклама\) www.renkoplast.kz/ПластиковыеОкна/вАлматы-Звоните](#) ▼

Гарантия 10 лет. Сезонная скидка до 43%. Подарки + Бесплатная доставка. Звоните!

Услуги: Консультация, Доставка, Установка, Производство, Демонтаж старых окон, Отливы

Типы: 4 Камерные окна, 6 Камерные окна, 8 Камерные окна

📍 Казбек би 117, офис 803, Алматы - Скоро закроется · 9:00–18:00 ▼



Создание поисковой кампании

Google AdWords BETA

Идентификатор клиента: 891-854-0796

Все кампании

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Включенные и приостановленные

Вебинар-КМС-Алматы

Вебинар-Поиск-Алматы

Удаленные кампании скрыты

Все кампании

Обзор

Рекомендации

Кампании

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

Места размещения

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

КАМПАНИИ

СТАТИСТИКА АУКЦИОНОВ

Все время
27 февр. – 19 март 2018

Клики

Нет

27 февр. 2018 г.

19 март 2018 г.

+

Поиск кампаний

Статус кампании: Все, кроме удаленных

<input type="checkbox"/>	Кампания	Бюджет	Статус	Тип кампании	Стратегия назначения ставок	Показы	иммодействия	Коэффициент иммодействия	Средн. цена	Стоимость
<input type="checkbox"/>	Вебинар-КМС-Алматы	0,01 \$ в де...	Допущено	Контекстно-медийная сеть	—	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	Вебинар-Поиск-Алматы	0,01 \$ в де...	Допущено	Поисковая сеть	—	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
	Итого (все кампании)					0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
	Итого (аккаунт)	0,02 \$ в де...				0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
	Итого (поисковая сеть)					0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
	Итого (контекстно-медийная сеть)					0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Часовой пояс для всех дат и временных интервалов: GMT+05:00 (Западный Казахстан). Подробнее...

Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.

Чтобы просмотреть сведения об аккредитации Media Rating Council (MRC), наведите указатель мыши на заголовок соответствующего столбца.

Создание поисковой кампании

Выберите тип кампании ?



Поисковая сеть



Показывайте текстовые объявления пользователям, которых могут заинтересовать ваши товары и услуги.



Контекстно-медийная сеть



Показывайте разные типы объявлений по всему Интернету



Торговая кампания



Рекламируйте товары с помощью товарных объявлений



Видео



Охватите аудиторию YouTube и других сайтов



Универсальная кампания для приложений



Рекламируйте свое приложение в сетях Google, чтобы повысить количество установок

ПРОДОЛЖИТЬ

ОТМЕНА

Создание поисковой кампании

Название кампании

Остекление балконов-Алматы-Поис



Создание поисковой кампании

Сети



Поисковая сеть

Объявления могут появляться рядом с результатами поиска Google и на других сайтах Google при совпадении запросов пользователей с вашими ключевыми словами.

☒ Поисковые партнеры Google [?](#)



Контекстно-медийная сеть

Увеличьте охват, показывая рекламу потенциальным клиентам на сайтах, в видеороликах и приложениях по всему Интернету.

☐ Включить контекстно-медийную сеть [?](#)

Создание поисковой кампании

Места

Выберите целевые местоположения ?

- ☐ Все страны
- ☐ Казахстан
- ☒ Указать другое местоположение

Целевые местоположения (1)

Алматы, Алматинская область, Казахстан город

Охват ? 

2 414 720 

 Укажите целевое или исключенное местоположение

[Расширенный поиск](#)

Создание поисковой кампании

Языки

Выберите языки, на которых говорят ваши клиенты ?

Русский ×

Английский ×



Выберите или введите язык

С учетом целевых
местоположений
рекомендуется добавить
следующие языки:

Итальянский

Немецкий

[ДОБАВИТЬ ВСЕ](#)

Создание поисковой кампании

Бюджет

Укажите среднюю сумму расходов в день

50 \$

^ Метод показа

☐ Стандартный

☒ Ускоренный

Ваши месячные расходы никогда не превысят сумму, равную дневному бюджету, умноженному на среднее количество дней в месяце. При этом в отдельные дни расходы могут быть меньше дневного бюджета или превышать его, но не более чем в два раза.

[Подробнее...](#)

Ускоренный: средства расходуются быстрее, и бюджет может быть исчерпан преждевременно.

Создание поисковой кампании

Ставки

Какова ваша основная цель? [?](#)

Клики [▼](#)

Как вы хотите улучшить показатель "клики"? [?](#)

Автоматическое увеличение числа кликов [▼](#)

Предел максимальной цены за клик (необязательно) [?](#)

\$

[i](#) В этой кампании будет использоваться стратегия назначения ставок
Максимальное количество кликов. [?](#)

[Выбрать стратегию назначения ставок](#)

Клик регистрируется, когда пользователь нажимает на объявление.

[Подробнее...](#)

Это полностью автоматизированная стратегия, которая позволяет получать максимум кликов в рамках заданного бюджета.

[Подробнее...](#)

Создание поисковой кампании

Ставки

[К прежним вариантам назначения ставок](#)

Выберите стратегию назначения ставок [?](#)

Назначение цены за клик вручную ▼

☐

Увеличение числа конверсий с помощью Оптимизатора цены за конверсию



Чтобы включить Оптимизатор цены за конверсию, настройте отслеживание конверсий.

[Подробнее...](#)

Вариант "Назначение цены за клик вручную" позволяет задать собственную максимальную цену за клик по объявлению.

[Подробнее...](#)

Создание поисковой кампании

Ротация объявлений

- ☒ Оптимизация: показ наиболее эффективных объявлений
- ☐ Не оптимизировать рекламу. Чередовать без ограничения времени.
- ☐ Оптимизация (конверсии): не поддерживается
- ☐ Равномерное чередование: не поддерживается

Показ объявлений, вероятность клика по которым наиболее высока.



Создание поисковой кампании

Варианты местоположений

Включить ?

- ☐ Люди, находящиеся в целевых местоположениях или интересующиеся ими (рекомендуется)
- ☒ Люди из целевых местоположений
- ☐ Пользователи, которые ищут ваши целевые местоположения

Исключить ?

- ☒ Люди, находящиеся в исключенных местоположениях или интересующиеся ими (рекомендуется)
- ☐ Люди из исключенных местоположений

Создание поисковой кампании

Параметры URL кампании

Шаблон отслеживания ?

{lpurl}?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=ostek

Пример: <http://www.adwordstrackingtemplate.foo/?url={lpurl}&id=5>.

Специальные параметры ?

{_ Название } = Значение

{_ Название } = Значение

{_ Название } = Значение

Шаблон отслеживания – это URL, по которому должны перейти пользователи, прежде чем попасть на целевую страницу

Создание поисковой кампании

Настройка групп объявлений

Группа объявлений содержит одно или несколько объявлений и набор ключевых слов. Мы рекомендуем использовать все объявления и ключевые слова в группе для рекламы одного товара или услуги.

Название группы объявлений

Теплое остекление балконов

Ставка по умолчанию ?

0,2 \$


+теплое +остекление +балкона
+теплое +остекление +балкона +алматы
+теплое +остекление +балкона +недорого
+теплое +остекление +балкона +заказать
+утепление +балкона

Тип соответствия помогает определить, по каким запросам будет показываться реклама

ключевое слово = широкое соответствие "ключевое слово" = фразовое соответствие
[ключевое слово] = точное соответствие [Подробнее...](#)

Получить варианты ключевых слов

 Укажите соответствующий сайт

 Укажите свой товар или услугу



Мы показываем только такие варианты ключевых слов, которые подходят для вашего бизнеса. Чтобы получить их, укажите в поле выше целевую страницу, веб-сайт или выражения, описывающие ваш товар или услугу.

Создание объявлений

Для каждой группы рекомендуется создать хотя бы по три объявления, непосредственно связанных с тематикой ключевых слов.

Группа объявлений: Теплое остекление балконов
Ключевые слова: +теплое +остекление +балкона, +теплое +остекление +балкона +алматы, +теплое +остекление +балкона +недорого и ещё 2

+

НОВОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ

Новое текстовое объявление

Конечный URL

elama.ru/webinar

Заголовок 1

Теплое остекление балкона

Заголовок 2

Скидка 20%

Отображаемый путь

www.elama.ru / теплое / остекление

Описание

Теплое остекление, утепление балкона. Уборка в подарок. Заходите на сайт!

Параметры URL объявления

Страница 1 из 2

Мобильные устройства

Теплое остекление балкона | Скидка 20%

Объявление

www.elama.ru/теплое/остекление

Теплое остекление, утепление балкона. Уборка в подарок. Заходите на сайт!

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен. Подробнее...



Создание поисковой кампании

Ваша кампания готова

Просмотрите расчетные дневные показатели и настройки кампании. ?

Клики

3

Расчетные дневные
показатели

Стоимость

0,32 \$

Расчетные дневные
показатели



19 мар. 2018 г. – без даты окончания

Бюджет кампании

50,00 \$ в день

Стратегия назначения ставок

Назначение цены за клик вручную



Алматы

Цель кампании

Цель не выбрана.



Английский, Русский

3

Группы объявлений

11

Ключевые слова

3

Объявления



ПЕРЕЙТИ К КАМПАНИИ

Параметры кампании

1. Всегда использовать «Все функции» без конкретных целей кампании
2. Уточнить настройки местоположения
3. Метод показа – ускоренный. Если бюджет расходуется в первой половине дня, меняем на стандартный

Стратегия

1. Стратегия по умолчанию – полностью ручное управление
2. Ограничить максимальную ставку
3. Не занижать дневной бюджет
4. Оптимизация по конверсиям

Создание кампании в Excel



Google AdWords Editor

Ссылка на статью: <https://goo.gl/flnbCr>



Минус-слова

- Запрещают показ объявления по запросам, в которых есть эти слова
- Нужно перебирать все формы слов
- Можно добавлять минус-фразы целиком
- Можно использовать типы соответствия
- Минус-слова отключают ключевые фразы при конфликте

Минус-слова

Google AdWords BETA

Аккаунт AdWords в eLama
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании

- Кампании в поисковой сети
- Кампании в КМС
- Включенные и приостановленные
 - Балконы-Поиск-СПб
 - Балконы-Поиск-СПб-Опт имизатор цены за конверсию
 - Оптимизатор цены
 - Балконы-Поиск-Томск
 - Вебинар-Поиск-СПб
 - Теплое остекление балконов

Обзор

Оптимизация

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Все кампании > Кампании в поисковой сети > Вебинар-Поиск-СПб

ПЕРЕЙТИ

Включено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 100,00 \$ в день Дополнительные сведения

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ МИНУС-СЛОВА ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ

Все время
22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г.

Добавьте минус-слова

☒ Добавить минус-слова или создать список ☐ Использовать список минус-слов

Минус-слова позволяют не показывать рекламу по неподходящим запросам и на страницах с неподходящим контентом

Куда добавить?

Кампания Вебинар-Поиск-СПб

Минус-слова

- бесплатно
- бесплатный
- халява
- скачать
- реферат
- фото
- видео
- картинки
- порно

Минус-слова

Google AdWords BETA

Аккаунт AdWords в eLama
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Включенные и приостановленные

Балконы-Поиск-СПб

Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию

Оптимизатор цены

Балконы-Поиск-Томск

Вебинар-Поиск-СПб

Теплое остекление балконов

Гирокутеры-СПб-Поиск

Женские туфли-Тест-Широкое

Обзор

Оптимизация

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Все кампании > Кампании в поисковой сети > Вебинар-Поиск-СПб

ПЕРЕЙТИ

?

🔔

👤

Включено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 100,00 \$ в день [Дополнительные сведения](#)

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА В ПОИСКОВОЙ СЕТИ **МИНУС-СЛОВА** ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ

Все время
22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г.

Добавьте минус-слова

☐ Добавить минус-слова или создать список

☒ Использовать список минус-слов

Списки минус-слов можно использовать в нескольких кампаниях.

Куда добавить?

Кампания
Вебинар-Поиск-СПб






Выбор списков


Поиск	Выбран 1 элемент	ОЧИСТИТЬ ВСЕ
<input checked="" type="checkbox"/> 3 списка	Общий список минусов	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Города		
<input type="checkbox"/> Минус-слова		
<input checked="" type="checkbox"/> Общий список минусов		






Список минус-слов

[← Списки минус-слов](#)

ПЕРЕЙТИ



Вернуться к старой версии AdWords 

 ПЛАНИРОВАНИЕ	 ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА	 МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ	 ОТСЛЕЖИВАНИЕ	 НАСТРОЙКА
Планировщик ключевых слов	Менеджер аудиторий	Все массовые действия	Конверсии	Счета и платежи
Предварительный просмотр и диагностика объявлений	Пакетные стратегии назначения ставок	Правила	Google Analytics	Коммерческие данные
	<div>Списки минус-слов</div>	Скрипты	Атрибуция в поисковой сети	Доступ к аккаунту
	Общие бюджеты	Добавленные видео		Связанные аккаунты
	Списки исключенных мест размещения			Настройки



Список минус-слов

← Списки минус-слов

ПЕРЕЙТИ



Измените или удалите приведенные ниже списки минус-слов. Чтобы применить списки к кампаниям, перейдите на страницу [Кампании](#). [Подробнее...](#)

 		
<input type="checkbox"/> Список минус-слов ↑	Ключевые слова	Кампании
<input type="checkbox"/> Города	6	5
<input type="checkbox"/> Минус-слова	4	3
<input type="checkbox"/> Общий список минусов	1	1

Добавление расширений

The screenshot displays the Google AdWords interface. On the left, the sidebar shows the account name 'Аккаунт AdWords в eLama' and a list of campaigns. The 'Вебинар-Поиск-СПб' campaign is selected. The main panel shows the 'Расширения' (Extensions) tab, which is highlighted with a red box. Below this, there is a blue button labeled 'ДОБАВИТЬ УТОЧНЕНИЕ НА УРОВНЕ АККАУНТА'. A red arrow points to a blue circular button with a white plus sign, which is used to add new extensions. The interface also shows a table with columns for 'Расширение', 'Тип расширения', 'Добавлено в', 'Уровень', 'Статус', 'Клики', 'Показы', 'CTR', 'Средняя цена за клик', 'Стоимость', and 'Сведения о правилах'. The table is currently empty, and a message 'Расширений ещё нет' (No extensions yet) is displayed. A blue button with a plus sign and the text 'СОЗДАТЬ РАСШИРЕНИЕ' (CREATE EXTENSION) is visible at the bottom of the table.

Google AdWords

Аккаунт AdWords в eLama
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Включенные и приостановленные

Балконы-Поиск-СПб

Балконы-Поиск-СПб-Оптимизатор цены за конверсию

Оптимизатор цены

Балконы-Поиск-Томск

Вебинар-Поиск-СПб

Теплое остекление балконов

Гирокутеры-СПб-Поиск

Женские туфли-Тест-Широкое

Микроволновые печи

ОКМС

Все кампании > Кампании в поисковой сети > Вебинар-Поиск-СПб

ПЕРЕЙТИ

Включено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 100,00 \$ в день Дополнительные сведения

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время
22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г.

Добавив уточнения, можно получать больше кликов

Повысьте эффективность рекламы и расскажите о преимуществах своей компании, добавив уточнения на уровне аккаунта.

Использование расширения "Уточнения" сегодня: 17%

ДОБАВИТЬ УТОЧНЕНИЕ НА УРОВНЕ АККАУНТА

+

Связи

Тип расширения: Все

<input type="checkbox"/>	Расширение ↑	Тип расширения	Добавлено в	Уровень	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
Расширений ещё нет											
+ СОЗДАТЬ РАСШИРЕНИЕ											

Добавление расширений

Google AdWords eLama
Идентификатор клиента: 378-923-6241

Все кампании > Кампании в поисковой сети > Вебинар-Поиск-СПб

ПЕРЕЙТИ

Включено Тип: Поисковая сеть Бюджет: 100,00 \$ в день Дополнительные сведения

ОБЪЯВЛЕНИЯ РАСШИРЕНИЯ АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ

Все время
22 окт. 2016 г. – 24 янв. 2018 г.

ОБЪЯВЛЕНИЯ

- + Дополнительная ссылка
- + Уточнение
- + Структурированное описание
- + Номера телефонов
- + Сообщение
- + Адрес
- + Партнерские адреса
- + Цена
- + Ссылки на приложения
- + Отзывы
- + Промоакция

Использование расширения "Уточнения" сегодня: 17%

Тип расширения	Добавлено в	Уровень	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Сведения о правилах
Расширений ещё нет									
+ СОЗДАТЬ РАСШИРЕНИЕ									

Расширения

- Позволяют показывать большие заметные объявления
- Добавляйте максимум разных расширений
- Добавляйте максимум вариантов в каждого расширения

Типы соответствия фраз

- **Без операторов** — широкое соответствие
женские туфли = купить мужские ботинки
- **Оператор «+»** — модификатор широкого
+женские +туфли = туфли для женщин
- **Оператор “ ”** (кавычки) — фразовое
“женские туфли” = купить женские туфли
- **Оператор []** — точное соответствие
[женские туфли] = женские туфли

Типы соответствия фраз

<input type="checkbox"/>	Поисковый запрос	Тип соответствия ?	Добавл./искл. ?	Группа объявлений	Ключевое слово ?
<input type="checkbox"/>	обувь больших размеров	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли
<input type="checkbox"/>	модельная обувь произведены санкт петербурге по итальянским лекалам	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли
<input type="checkbox"/>	женская обувь	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли
<input type="checkbox"/>	мода мужская обувь замш чешка	Широкое соответствие	Отсутствует	Ad Group #1	женские туфли

Типы соответствия фраз

- Не рекомендуется использовать в поисковых кампаниях *широкое* (возможно много мусорного трафика)
- Вместо него рекомендуется использовать *+модификатор +широкого*

Планировщик ключевых слов

1. Расширение семантики
2. Группировка ключевых слов
3. Прогноз цены и количества кликов

Планировщик ключевых слов

Часть 1: <https://goo.gl/7W44p8>

Часть 2: <https://goo.gl/eqf0h6>

Часть 3: <https://goo.gl/u2PgCZ>


Часть 4: <https://goo.gl/Srdhwm>

Проверка ошибок в eLama



 Кампании

 Инструменты

 О проекте

 Помощь

 Google AdWords Идентификатор аккаунта: 891-854-0796

[Перейти в Google AdWords](#) | [В архив](#) |

 [Запустить рекламную кампанию](#)



Кликов 



[Вебинар-Поиск-Алматы](#) [Поиск](#)


[Перейти в Google Adwords](#)

Работает  CID 1070192771 27.02.2018

0 Расход на кампанию: \$0.00

 [Автоматическое управление ставками выключено](#) 



 [Получить рекомендации](#) 

☐ [Вебинар-КМС-Алматы](#) [Сеть](#)  [Инструменты eLama](#)

[Перейти в Google Adwords](#)

Работает  CID 1070204147 27.02.2018

0 Расход на кампанию: \$0.00

 [Автоматическое управление ставками выключено](#) 



 [Получить рекомендации](#) 


[Остекление балконов-Алматы-Поиск](#) [Поиск](#)

[Перейти в Google Adwords](#)

Работает  CID 1257036607 19.03.2018

0 Расход на кампанию: \$0.00

 [Автоматическое управление ставками выключено](#) 

 [Получить рекомендации](#) 



 Поделитесь идеями

Напишите нам, мы онлайн!

Рекомендатор

Кампания: «Остекление балконов-Алматы-Поиск» (1257036607)

 [Пройти обучение](#)

Рекомендация	Ожидаемый эффект	
<div><div>✖</div> Нет минус-слов в кампании. Добавьте минус-слова. Так вы запретите показы рекламы по нецелевым запросам.</div> <div><div>✔</div> Подробнее</div>	Вы отсекаете нецелевые переходы	<div>Перейти к кампании</div>
<div><div>✖</div> Нет ключевых фраз в заголовках. Добавьте ключевые фразы в заголовки объявлений, чтобы привлечь больше внимания пользователей и занять лучшие позиции по меньшей цене.</div> <div><div>✔</div> Подробнее</div>	До 13% кликов дополнительно и уменьшение стоимости клика	<div>Перейти к кампании</div>
<div><div>⚠</div> В одной или нескольких группах объявлений нет дополнительных ссылок. Добавьте дополнительные ссылки, чтобы привлечь больше внимания и увеличить CTR, то есть получить больше кликов за меньшие деньги.</div> <div><div>✔</div> Подробнее</div>	Больше кликов без дополнительных трат	<div>Перейти к кампании</div>
<div><div>⚠</div> Включите «Автоматическое управление ставками». Инструмент позволит удерживать объявления на нужной позиции.</div> <div><div>✔</div> Подробнее</div>	Рекламные расходы сократятся на 10-60%	<div>Исправить</div>
<div><div>⚠</div> В кампании мало ключевых фраз. Добавьте больше ключевых фраз. С их помощью рекламные системы понимают, кому показывать ваши объявления.</div> <div><div>✔</div> Подробнее</div>	Больше целевых переходов	<div>Перейти к кампании</div>

Рекомендатор в eLama

- Проверка на типичные ошибки еще до запуска рекламных кампаний
- Рекомендации и подробные инструкции по повышению эффективности кампаний
- Бесплатно!



- **Управление ставками
и автоматизация**





+7 (717) 278-82-36 ▾

Регистрация

Вход

Делаем работу с контекстной рекламой в Google AdWords проще и эффективнее

Попробуйте и убедитесь сами

Регистрация

Вебинары

Партнерам

Контакты

Помощь [↗]

Напишите нам, мы онлайн!





Как начать работу в eLama

Чтобы начать работу, подключите аккаунт Google AdWords к eLama.
Если у вас нет аккаунта Google AdWords, создайте его.



Подключить аккаунт

Создать аккаунт



Вы перейдете в Google. Разрешите приложению eLama доступ к вашему аккаунту. Сейчас мы поддерживаем только аккаунты в долларах США.

Подключить позже




Добро пожаловать в Google AdWords!

Итак, давайте начнем создание вашего аккаунта.

Укажите свой адрес электронной почты, часовой пояс, страну и валюту. Обратите внимание, что эти параметры нельзя будет изменить.

Введите свой адрес электронной почты

Страна

 Казахстан

Часовой пояс

(GMT+05:00) Актау

Часовой пояс используется при создании отчетов и выставлении счетов.

Валюта

доллар США

Сохранить и продолжить

 БЕТА

Идентификатор клиента: 891-854-0796

Все кампании

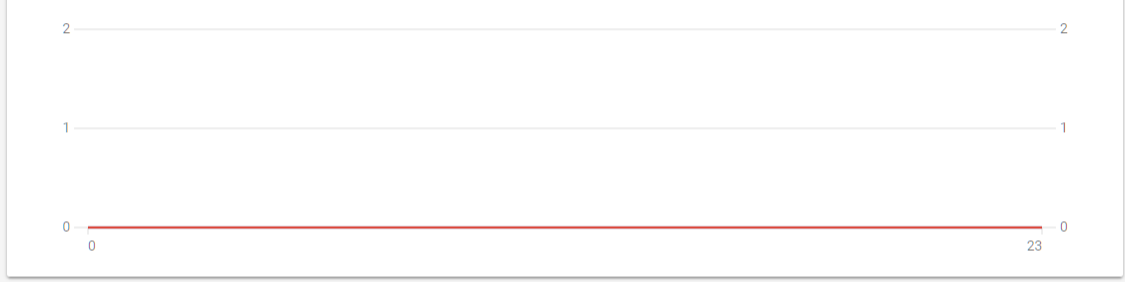
Удаленные кампании скрыты

Нет соответствующих кампаний

- Обзор
- Кампании
- Настройки
- Местоположения
- История изменений

Обзор

Все время
27 февр. 2018 г.

Клики	Число показ...	Средняя цен...	Стоимость	
0	0	0,00 \$	0,00 \$	
				

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Для дат и времени используется часовой пояс аккаунта. Подробнее...

Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.

Чтобы просмотреть сведения об аккредитации Media Rating Council (MRC), наведите указатель мыши на заголовок соответствующего столбца.

© 2018 Google





Как начать работу в eLama

Чтобы начать работу, подключите аккаунт Google AdWords к eLama.
Если у вас нет аккаунта Google AdWords, создайте его.



Подключить аккаунт

[Создать аккаунт](#)



Вы перейдете в Google. Разрешите приложению eLama доступ к вашему аккаунту. Сейчас мы поддерживаем только аккаунты в долларах США.

[Подключить позже](#)





Выберите аккаунт

для перехода в приложение "elama.ru"



Никита Кравченко
webinars.elama.kz@gmail.com



Сменить аккаунт



Добро пожаловать!



webinars.elama.kz@gmail.com

Приложение "[elama.ru](#)" запрашивает следующие разрешения:



Управление кампаниями AdWords



Разрешить эти действия приложению "elama.ru"?


Нажимая "Разрешить", вы разрешаете приложению использовать ваши данные в соответствии с Условиями использования и Политикой конфиденциальности. Чтобы удалить приложения, у которых есть доступ к вашему аккаунту, перейдите на страницу [Мой аккаунт](#).

ОТМЕНА

РАЗРЕШИТЬ



Интерфейс eLama





→ Альфа-версия кабинета


+7 (717) 278-82-36


Контакты


nikita.kravchenko.tomsk@gmail.ru




 Кампании

 Инструменты

 О проекте


 Помощь





Новый личный кабинет!
Мы открыли доступ к альфа версии нового личного кабинета. Он стал удобнее и в нем появились новые возможности. [Попробуйте скорее!](#)


Начало работы в eLama

Свернуть ▲


С чего начать



Рассчитайте выгодную цену клика



Настройте «Автоматическое управление ставками»



Проверьте рекламу на ошибки

Если у вас нет аккаунта в Google Ads, [зарегистрируйте его](#), [создайте рекламную кампанию](#) и пополните баланс. Затем [подключите аккаунт к eLama](#) и настройте кампанию с помощью наших инструментов


Skype-презентация

 Google Ads Идентификатор аккаунта: 891-854-0796



 eLama

Новый личный кабинет

 nikita.kravchenko.toms... ▾

АККАУНТЫ

ИНСТРУМЕНТЫ ▾

О ПРОЕКТЕ ▾ ВЕБИНАРЫ БЛОГ ПОМОЩЬ ▾

→ Вернуться к старой версии Контакты ▾

Все аккаунты

АККАУНТЫ СТАТИСТИКА ПО АККАУНТАМ НАСТРОЙКИ АНАЛИТИКИ

1 авг. - 25 окт. 2018


Добавить

Все ▾

Все, кроме архивных ▾

Поиск по названию, ID

8918540796 ...

 Google Ads

Расходы

3\$

▼ -51%

Клики

8

▼ -89%

Показы

619

▼ -84%

17 кампаний

Отзывы и предложения

Рекомендатор

nikita.kravchenko.toms...

О ПРОЕКТЕ

ВЕБИНАРЫ

БЛОГ

ПОМОЩЬ

Вернуться к старой версии

Контакты

АККАУНТЫ

Кампании

Группы объявлений

Ключевые слова

Аудитории

ИНСТРУМЕНТЫ

Отзывы и предложения

Рекомендатор

Аккаунт: 8918540796
Кампания: 1453309161

Рекомендация	Ожидаемый эффект	
<div>В кампании мало ключевых фраз</div> <div>Добавьте больше ключевых фраз. С их помощью рекламные системы понимают, кому показывать ваши объявления.</div> <div>Подробнее</div>	Больше целевых переходов	<div>Перейти к кампании</div>
<div>В одной или нескольких группах объявлений нет расширения «Промоакции»</div> <div>Добавьте расширение «Промоакции», чтобы сообщить потенциальным покупателям о вашем специальном предложении или акции и повысить продажи.</div> <div>Подробнее</div>	Предложение станет привлекательнее для потенциальных клиентов, и вы получите больше кликов без дополнительных затрат.	<div>Добавить расширение</div>
<div>Кампания остановлена</div> <div>Запустите ее или добавьте в архив.</div> <div>Подробнее</div>	Работать с кампаниями станет удобнее	<div>Перейти к кампании</div>
<div>Включите «Автоматическое управление ставками»</div> <div>Инструмент позволит удерживать объявления на нужной</div>	Рекламные расходы сократятся на 10-60%	<div>Исправить</div>

1 авг. - 25 окт. 2018

Поиск по названию

ной бюджет, \$
50.00

ной бюджет, \$
0.01

ной бюджет, \$
1.00

Автоматическое управление ставками

The screenshot displays the eLama advertising management interface. The left sidebar contains navigation links: АККАУНТЫ, Кампании, Группы объявлений, Ключевые слова, Аудитории, and ИНСТРУМЕНТЫ. The main content area shows the 'Кампании' (Campaigns) section for account (8918540796). A campaign named 'Campaign1-Search-Spb' is selected, showing metrics: Расходы (3₽, +160%), Клики (2), and Показы (2, -34%). The daily budget is set to 50.00\$. The campaign status is 'Остановлена' (Paused). Below the campaign details, the 'Бид-менеджер' (Bid Manager) settings are highlighted with a red box. The settings include a template 'Вверху первой страни...', a maximum bid of 2\$, and a step of 15%. The 'Расписание показов' (Scheduling) is set to 'Круглосуточно' (Round the clock).

nikita.kravchenko.toms... Все аккаунты > Аккаунт (8918540796)

КАМПАНИИ СТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ 1 авг. - 25 окт. 2018

Все, кроме удаленных Выберите фильтр Обновление данных Поиск по названию

☐ Campaign1-Search-Spb № 1453309161

Расходы 3₽ +160% Клики 2 Показы 2 -34% Дневной бюджет, \$ 50.00

Остановлена Рекомендации (12) Бид-менеджер выкл UTM-разметка выкл

Бид-менеджер Альфа-версия

Шаблон Вверху первой страни... Макс. ставка 2 \$

Расширенные настройки

Шаг 15 %

Расписание показов Круглосуточно Изменить

Включить Заккрыть

Управление ставками по фразам

nikita.kravchenko.toms...

Все аккаунты > Аккаунт (8918540796) > Кампания (Campaign1-Search-Spb)

АККАУНТЫ

Кампании

Группы объявлений

Ключевые слова

Аудитории

ИНСТРУМЕНТЫ

Отзывы и предложения

СТАТИСТИКА ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ

1 авг. - 25 окт. 2018

Выбрано: 2

Инструменты

Настроить бид-менеджер
Изменить ставки бид-менеджера

0,55

0

8 авг.

9 авг.

Без сегмента

НДС

Задать фильтры

Метрики и группировки

	Ключевые слова	Структура аккаунта	Бид-менеджер			Данные из рекламных систем					
		Группа объявлений	Уровень	Шаблон	Макс. ставка	Показы	Клики	CTR	Средняя цена клика	Расходы	% показов над рез-ми поиска
	Итого					2	2	100 %	1,61 \$	3,21 \$	50 %
<input checked="" type="checkbox"/>	+теплое +остекление +балконов +недорого	Теплое остекление балконов	Выкл	—	—	1	1	100 %	2,14 \$	2,14 \$	100 %
<input checked="" type="checkbox"/>	+теплое +остекление +балконов +цена	Теплое остекление балконов	Выкл	—	—	1	1	100 %	1,07 \$	1,07 \$	—
<input type="checkbox"/>	+холодное +остекление +балконов	Холодное остекление балконов	Выкл	—	—	0	0	—	—	0,00 \$	—
<input type="checkbox"/>	+теплое +остекление +балконов	Теплое остекление балконов	Выкл	—	—	0	0	—	—	0,00 \$	—
<input type="checkbox"/>	+холодное +остекление +балконов +цена	Холодное остекление балконов	Выкл	—	—	0	0	—	—	0,00 \$	—
	Итого (поиск)					2	2	100 %	1,61 \$	3,21 \$	50 %

1-5 из 5

Строк на странице: 10 30 50

Управление ставками по фразам

nikita.kravchenko.toms...

Все аккаунты > Аккаунт (8918540796) > Кампания (Campaign1-Search-Spb)

АККАУНТЫ

Кампании

Группы объявлений

Ключевые слова

Аудитории

ИНСТРУМЕНТЫ

Отзывы и предложения

СТАТИСТИКА ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ

1 авг. - 25 окт. 2018

Бид-менеджер Альфа-версия | Выбрано: 2 ключевых слова

Шаблон: Вверху первой страни... | Макс. ставка: 1 \$ (от 0.01 до 100)

Включить | Закрыть

		Структура аккаунта	Бид-менеджер			Данные из рекламных систем					
	Ключевые слова	Группа объявлений	Уровень	Шаблон	Макс. ставка	Показы	Клики	CTR	Средняя цена клика	Расходы	% показов над рез-ми поиска
Итого						2	2	100 %	1,61 \$	3,21 \$	50 %
<input checked="" type="checkbox"/>	+теплое +остекление +балконов +недорого	Теплое остекление балконов	Выкл	—	—	1	1	100 %	2,14 \$	2,14 \$	100 %
<input checked="" type="checkbox"/>	+теплое +остекление +балконов +цена	Теплое остекление балконов	Выкл	—	—	1	1	100 %	1,07 \$	1,07 \$	—
<input type="checkbox"/>	+холодное +остекление +балконов	Холодное остекление балконов	Выкл	—	—	0	0	—	—	0,00 \$	—
<input type="checkbox"/>	+теплое +остекление +балконов	Теплое остекление балконов	Выкл	—	—	0	0	—	—	0,00 \$	—
<input type="checkbox"/>	+холодное +остекление +балконов +цена	Холодное остекление балконов	Выкл	—	—	0	0	—	—	0,00 \$	—
Итого (поиск)						2	2	100 %	1,61 \$	3,21 \$	50 %

1-5 из 5 | Строк на странице: 10 30 50

UTM-разметка

nikita.kravchenko.toms...

АККАУНТЫ

Кампании

Группы объявлений

Ключевые слова

Аудитории

ИНСТРУМЕНТЫ

Отзывы и предложения

О ПРОЕКТЕ ▾

ВЕБИНАРЫ

БЛОГ

ПОМОЩЬ ▾

→ Вернуться к старой версии

Контакты ▾

Все аккаунты > Аккаунт (8918540796)

КАМПАНИИ

СТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ

1 авг. - 25 окт. 2018

Все, кроме удаленных ▾

Выберите фильтр ▾

Обновление данных

Поиск по названию

☐ Campaign1-Search-Spb

поиск № 1453309161

Расходы

3₽

▲ 160%

Клики

2

Показы

2

▼ -34%

Дневной бюджет, \$

50.00

Остановлена ▾

Рекомендации

Бид-менеджер выкл

UTM-разметка выкл

Автоматическая UTM-разметка ?

Источник кампании (utm_source)

eLama-google

?

Канал кампании (utm_medium)

cpc

?

Название кампании (utm_campaign)

[eLama-campaign-name]

?

Содержание объявления (utm_content)

[eLama-link]

?

Ключевое слово в кампании (utm_term)

{keyword}

?

+ Добавить параметр

Включить

Заккрыть

eLama

Управление ставками в КМС

nikita.kravchenko.toms...

О ПРОЕКТЕ ▾ ВЕБИНАРЫ БЛОГ ПОМОЩЬ ▾

→ Вернуться к старой версии Контакты ▾

Все аккаунты > Аккаунт (8918540796)

КАМПАНИИ СТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ

19 окт. - 25 окт. 2018

Все, кроме удаленных ▾ Выберите фильтр ▾ Тип кампании: Сеть x Обновление данных

Поиск по названию

☐ Campaign2-GDN-Spb ...

СЕТЬ № 1070204147

Расходы — Клики — Показы —

Дневной бюджет, \$ 0.01

Остановлена ▾ Рекомендации (10) Бид-менеджер выкл UTM-разметка выкл

Бид-менеджер ? Альфа-версия

Шаблон Фиксированная ставка ▾ Макс. ставка 0,15 \$
от 0.01 до 100

Расписание показов ?

Круглосуточно ⚙ Изменить

Включить Заккрыть

Отзывы и предложения

Остановлена Балтика-Алматы ...

Плавный бюджет \$



Так зачем нужен бид-менеджер?

- Легко настраивать нужные стратегии по дням недели и времени суток
- Удерживаться на нужных позициях
- Автоматизировать рутину по проверке и изменению ставок
- Получать максимум трафика без переплаты

Калькулятор искренней ставки

Калькулятор искренней ставки

Рассчитайте искреннюю ставку — выгодную цену клика для своего бизнеса. Выберите способ расчета и введите нужные показатели.

Чтобы быстрее разобраться в работе инструмента, прочтите [инструкцию](#).

1. ВЫБЕРИТЕ СПОСОБ РАСЧЕТА СТАВКИ

- ☒ В зависимости от стоимости заказа [?]
- ☐ В зависимости от процента рекламных расходов [?]
- ☐ В зависимости от процента рекламных доходов [?]



Формула расчета искренней ставки:
Стоимость заказа (CPO) × Конверсия (CR)

2. УКАЖИТЕ ПОКАЗАТЕЛИ [?]

Решите, для какой категории вы определяете ставку: аккаунта, кампании или ключевого слова. Берите данные за одинаковый период, например, за месяц.

Желаемая стоимость заказа \$ [?]

до



Конверсия, % [?]

от

до



Рассчитать ставку

elama.kz/true-bid





- **Требования модерации и закон «о рекламе»**




Требования модерации

1. ТАК НЕЛЬЗЯ
2. Т-а-к т-о-ж-е н-е-л-ь-з-я
3. И в о т т а к н е л ь з я
4. Только один ! в описании
5. Сайт должен соответствовать объявлению

Закон «о рекламе»

- Зарегистрированные товарные знаки
- Прямое сравнение с другими товарами
- Введение в заблуждение
- Превосходная степень сравнения
- Призывы к агрессии
- Казино
- Алкоголь, табачные изделия, оружие
- ...

- 
- **Как добиться максимального эффекта от контекстной рекламы**

Рекомендации

1. Размещать рекламу на Поиске и в КМС
2. Автоматизировать управление ставками и быть быстрее конкурентов
3. Анализировать эффективность рекламы вплоть до конкретного поискового запроса

Акция от eLama

При пополнении Ads на \$80

- **Бесплатная кампания на Поиск *или* КМС**

При пополнение Ads на \$160

- **Бесплатные кампании на Поиск *и* КМС**

elama.kz/brief-create

Партнерская программа

- Для физических лиц (юр лица скоро)
- Нужно вести минимум 3 клиентов
- Возврат до 4% от расходов клиентов
- Вознаграждение через партнера eLama

elama.kz/partners

Партнерская программа

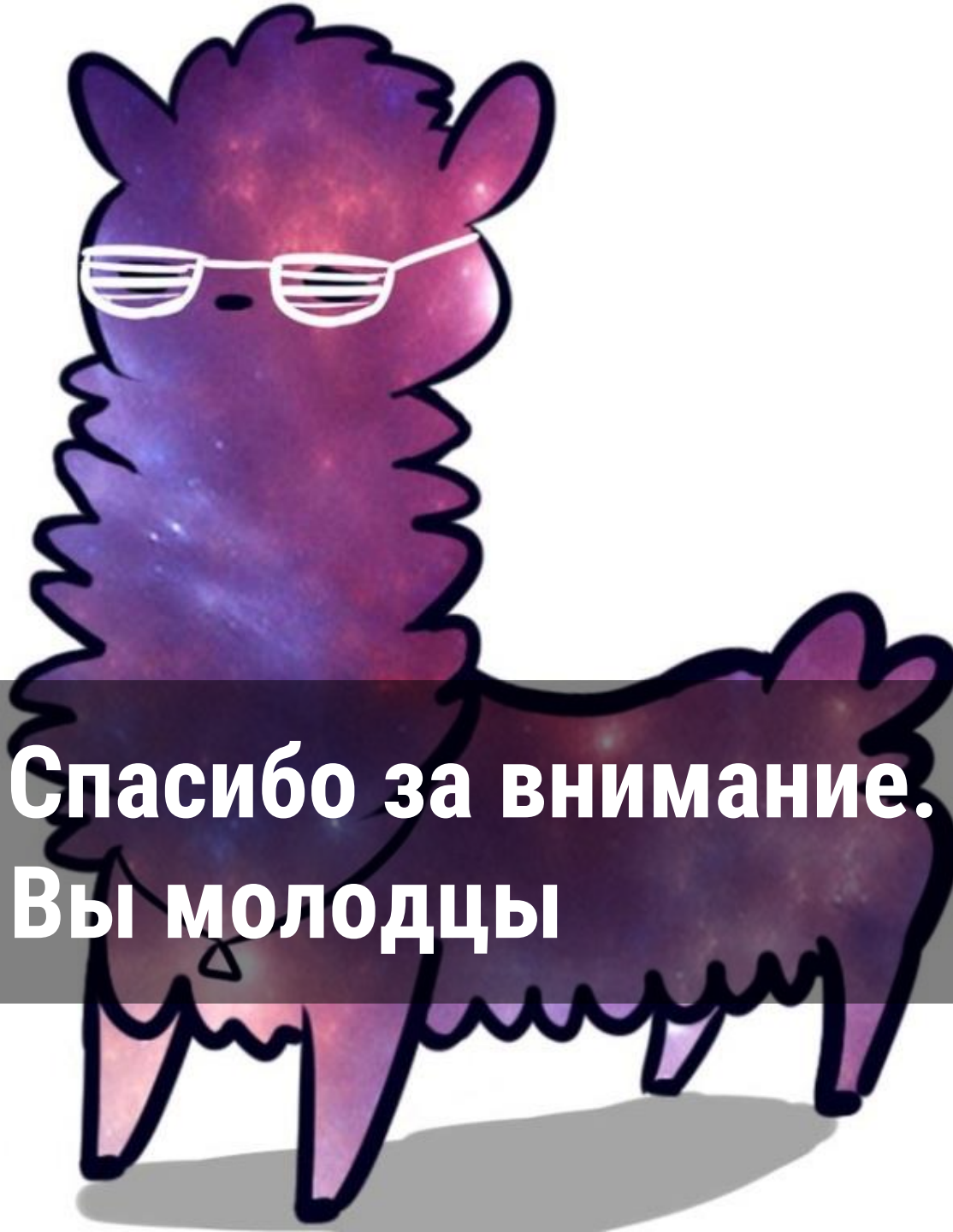
- Можно быть посредником
- Получаете 1% от расходов клиента в течение 6 месяцев
- Правило 24 часов

elama.kz/partners

Бесплатные вебинары

- Настройка КМС – 24 сентября
- Обзор всех возможностей Google Ads – 10 октября
- **Бесплатно**

eLama.kz/webinar



**Спасибо за внимание.
Вы молодцы**