

Продвижение клиники в интернет: комплексный подход.

АВРАМЕНКО АНДРЕЙ ГЕННАДЬЕВИЧ



Авраменко Андрей Геннадьевич



Исполнительный директор клиники эстетической медицины DEGA

Более 11 лет опыта работы в эстетической медицине

Эксперт-практик в области интернет-маркетинга и автоматизации бизнес-процессов.

Преподаватель Русской Школы Управления.

Бизнес-консультант.

Преподаватель курсов:

«Продвижение бренда врача-косметолога в интернет»

«Эффективное продвижение клиники в интернет»

«Основы интернет-маркетинга»

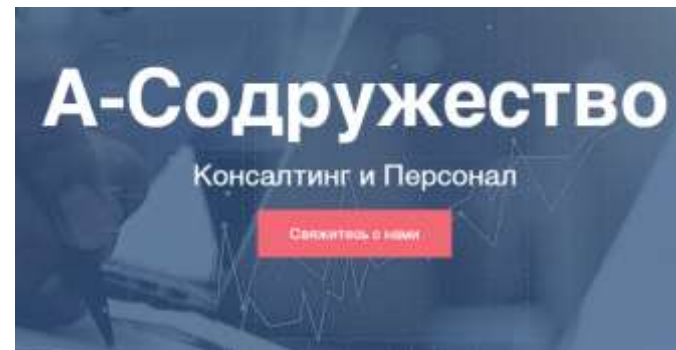
Постоянный спикер медицинских и маркетинговых конференций.

Автор публикаций по медицинскому маркетингу.



www.facebook.com/agavramenko

Некоторые рекламные проекты



20 лет было все хорошо,
а теперь у нас нет
клиентов, значит
виновата клиника,
рекламщики, кто-то
еще...



ЭФФЕКТИВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ



Самые популярные вопросы

Куда вложить средства?

Сколько денег вкладывать?

К кому обратиться. Кто сделает всю работу по продвижению?

Как контролировать подрядчиков?



Как должно быть в теории: этапы медиапланирования



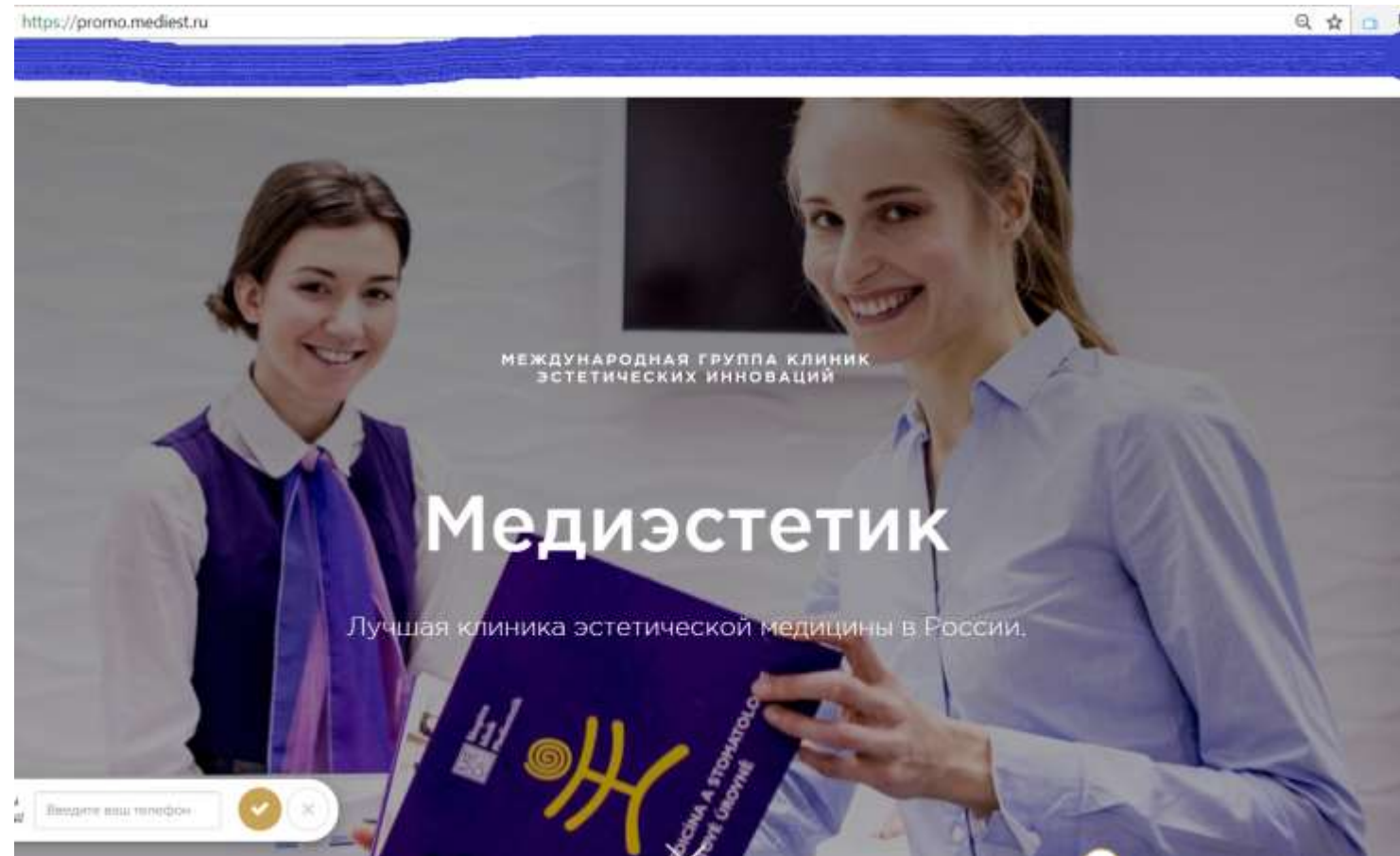
У КОГО ЕСТЬ
МАРКЕТОЛОГИ,
РЕКЛАМЩИКИ,
SMM-ЩИКИ В
ШТАТЕ?

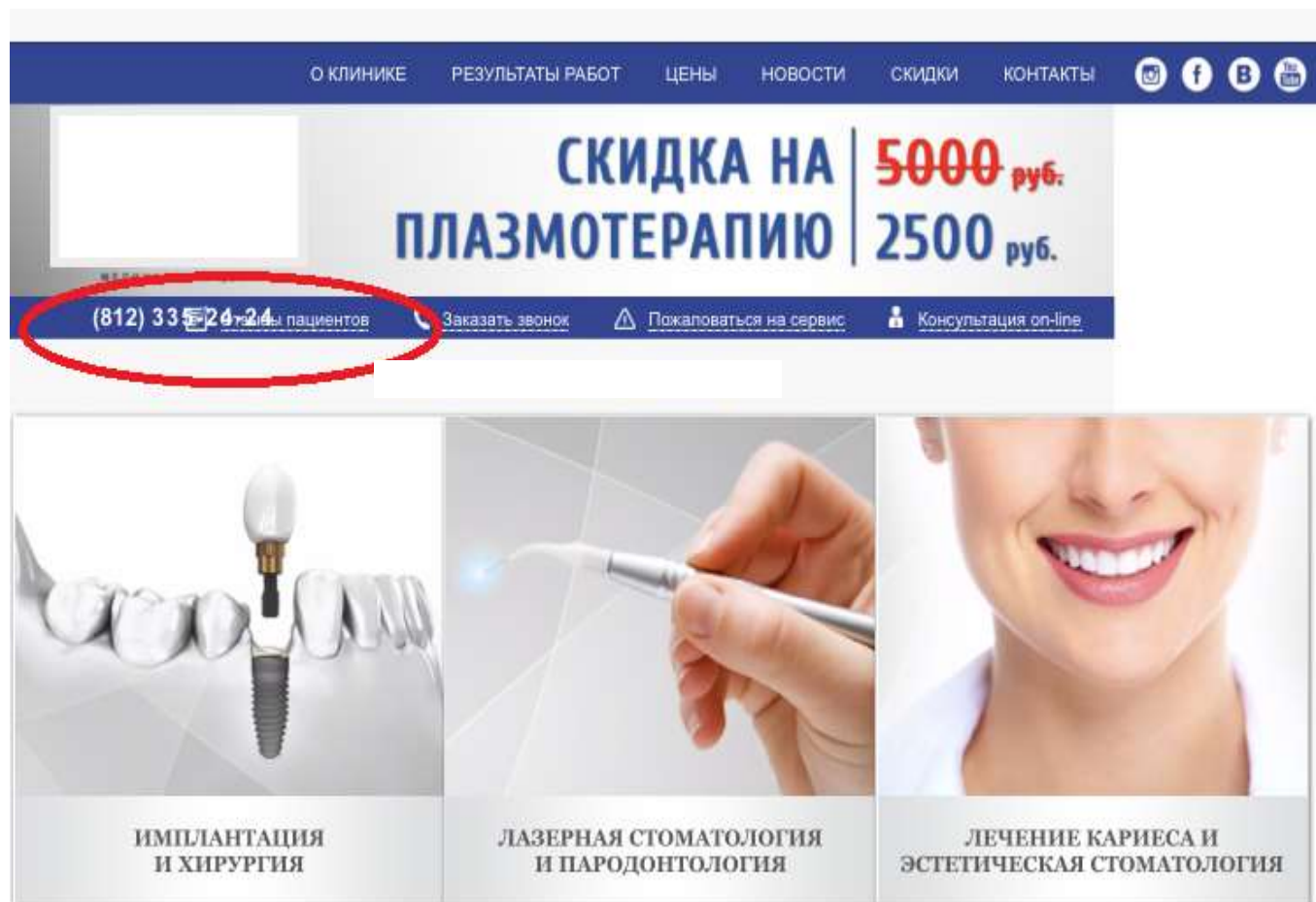


Одностраничные сайты (Landing page)

Лэндинги лучше
продают

Могут быть выше в
топе старых
больших сайтов





Авраменко Андрей Геннадьевич



www.facebook.com/agavramenko

Что предлагают
агентства?

Как выйти в ТОП

- SEM = SEO + SEA
- SEM – Search Engine Marketing (в пер. с англ. «поисковый маркетинг»)
- SEA – Search Engine Advertising (в пер. с англ. «поисковая реклама»)
- SEO - Search Engine Optimization (в пер. с англ. «поисковая оптимизация»)

SEO от подрядчика

График изменений позиций запросов сайта в ТОП 10

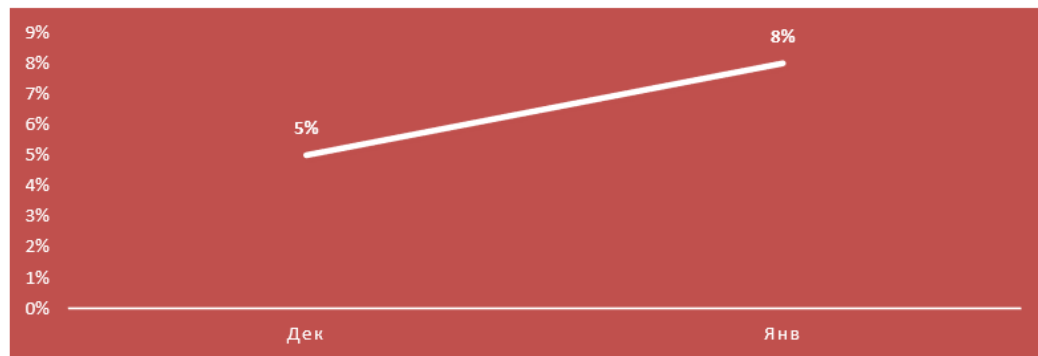


График изменений позиций запросов сайта в ТОП 30

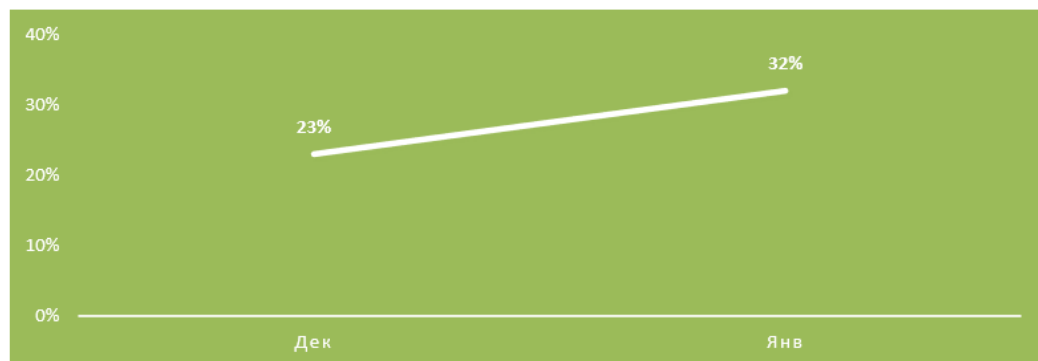
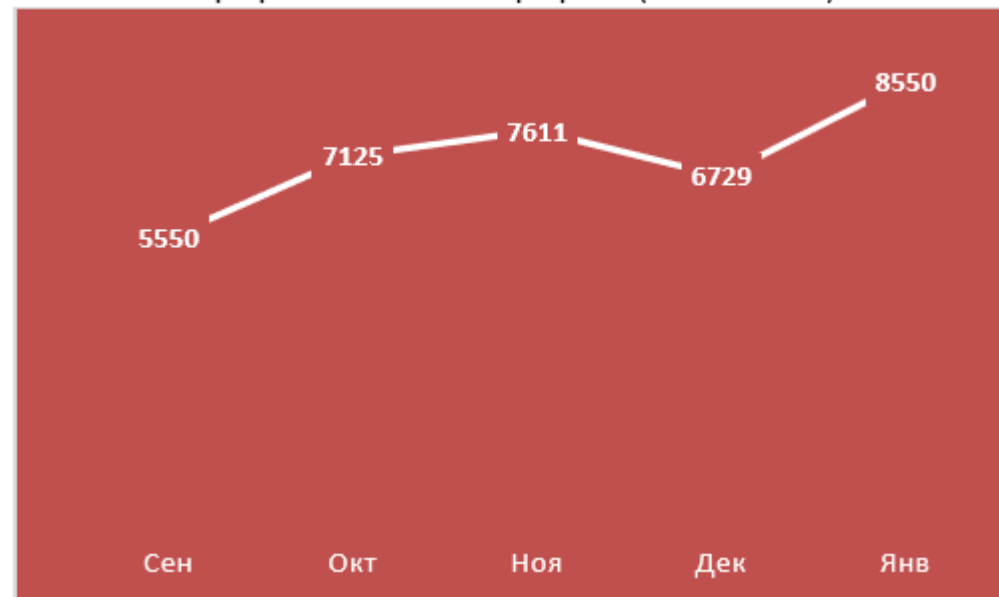


График изменения трафика (посетители)



Бюджет от 60 т.р./мес

Контекстная реклама Direct и AdWords

Яндекс

СПИКА

✕ ⚙

Найти

поиск

картинки

видео

карты

маркет

новости

переводчик

ещё

★

Институт красоты **СПИКА** ждёт Вас! / **spika.clinic**

spika.clinic Реклама

Косметологи и пластические хирурги **СПИКА** теперь на Пироговской набережной

Косметология Пластическая хирургия Контакты Схема проезда

Контактная информация · +7 (812) 403-02-01 · пн-вс 9:00-21:00

м. Площадь Ленина · Санкт-Петербург Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом

★

spikaclinic | Институт красоты **СПИКА** это

spika.clinic

Институт красоты «**СПИКА**» - современная высокотехнологичная хирургия и медицинской косметологии...

Google

СПИКА

Все

Картинки

Карты

Видео

Новости

Ещё

Настройки

Инструменты

Результатов: примерно 264 000 (0,49 сек.)

spika.clinic - Институт красоты СПИКА - Новая клиника в Петербурге

Реклама **www.spika.clinic/** 8 (812) 403-02-01

Пластические хирурги и косметологи **СПИКА** теперь в новой клинике у Авроры

Более 15 лет опыта · Полный спектр услуг · Лучшие врачи · Уникальное оборудование

📍 Пироговская набережная, 5/2 - Часы работы сегодня · 9:00–21:00

Схема проезда

Схемы проезда до института красоты СПИКА

Акции

Акции и специальные предложения. Сезонные скидки.

📖 **Спика** — Википедия

ru.wikipedia.org > **Спика**

Спика (α Vir / α Девы / Альфа Девы) — самая яркая звёздная шестнадцатая по яркости звезда неба с видимой звёздной величиной 2,9. Название **Спика** происходит от лат. **spīca virginis** — ко.

🌌 **Спика. Ваша звезда.**

astrolus.ru > article33.html

Название **Спика** созвучно с английским "**speak**", поэто меркурианская природа этой звезды...

Как работает Яндекс

Фразы ▲	Прогноз запросов	Объём трафика	Прогноз средней ставки, руб.	Прогноз бюджета, руб.
ботокс	427 882	100	383.40	339 849.00
		85	211.40	280 078.00
имплантация зубов	113 993	100	1 029.90	1 208 707.80
		85	522.90	808 861.50
контурная пластика	34 310	100	607.00	93 666.00
		85	291.10	63 657.00
контурная пластика лица филлерами	400	100	702.00	1 352.80
		85	270.20	907.80
маммопластика	54 132	100	732.20	83 061.30
		85	354.20	56 084.40
увеличение груди	45 459	100	1 389.70	275 616.00
		85	496.70	163 583.20



Федеральный закон "О рекламе", N 38-ФЗ

Статья 24. Реклама лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины

Пластический хирург. Акция | Грудь 130 000 руб

Реклама www.pirogovclinic.ru/пластический/хирург ▼ 8 (812) 320-70-00

Значительные скидки до конца месяца. Опытные врачи. 0% Рассрочка. Стационар. Более 200 тысяч пациентов. Щадящий наркоз. Современный оперблок. Работаем с 1999 года.

Маммопластика в клинике МЕДСИ | Консультация бесплатно

Реклама spb.medsir.ru/Сеть_клиник/МЕДСИ ▼ 8 (812) 748-32-53

Акция: Бесплатная консультация пластических хирургов в МЕДСИ. Ул. Марата, 6. Звоните!

ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ

ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ
для городов России

🔍

👤 Личный кабинет

ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ

КОСМЕТОЛОГИЯ

(812) 561-36-67

ЗАПИСЬ
НА ПРИЁМ

Маммопластика — это операция по коррекции формы груди. Вмешательство по

[Главная](#)[Акции](#)[Юбилейная акция! Скидка 20 000 рублей на фейслифтинг](#)[Мы запустили мобильное приложение «Онлайн-клиника Пирогова»!](#)

Страница не найдена

К сожалению, такой страницы нет на нашем сайте. Рекомендуем воспользоваться поиском по сайту.

[ПЕРЕЙТИ НА ГЛАВНУЮ](#)



Маммопластика

- Увеличение груди
- Уменьшение груди
- Подтяжка груди



Ринопластика



Пластика лица и шеи

- Блефаропластика
- Отопластика
- Удаление комков Биша
- Исправление прикуса у взрослых
- Подтяжка кожи лица
- Мандибулопластика
- Хейлопластика
- Гениопластика
- Малярпластика
- Фронтотластика



Пластика тела

- Липоскульптура
- Абдоминопластика
- Липосакция
- Липофилинг
- Круропластика
- Глютеопластика
- Подтяжка бедер
- Подтяжка ягодиц
- Брахиопластика
- Коррекция формы ног

Как работает Яндекс

«Хорошо, что есть такие клиенты, которые не считают деньги».

Сколько стоит один первичный пациент?



Источник: BIA/Kelsey

61%

Компаний называют
телефонный канал продаж
«самым качественным и самым
важным источником клиентов»

2014

Сквозная аналитика,
метрики, управляемая
результативность

Google
Universal Analytics

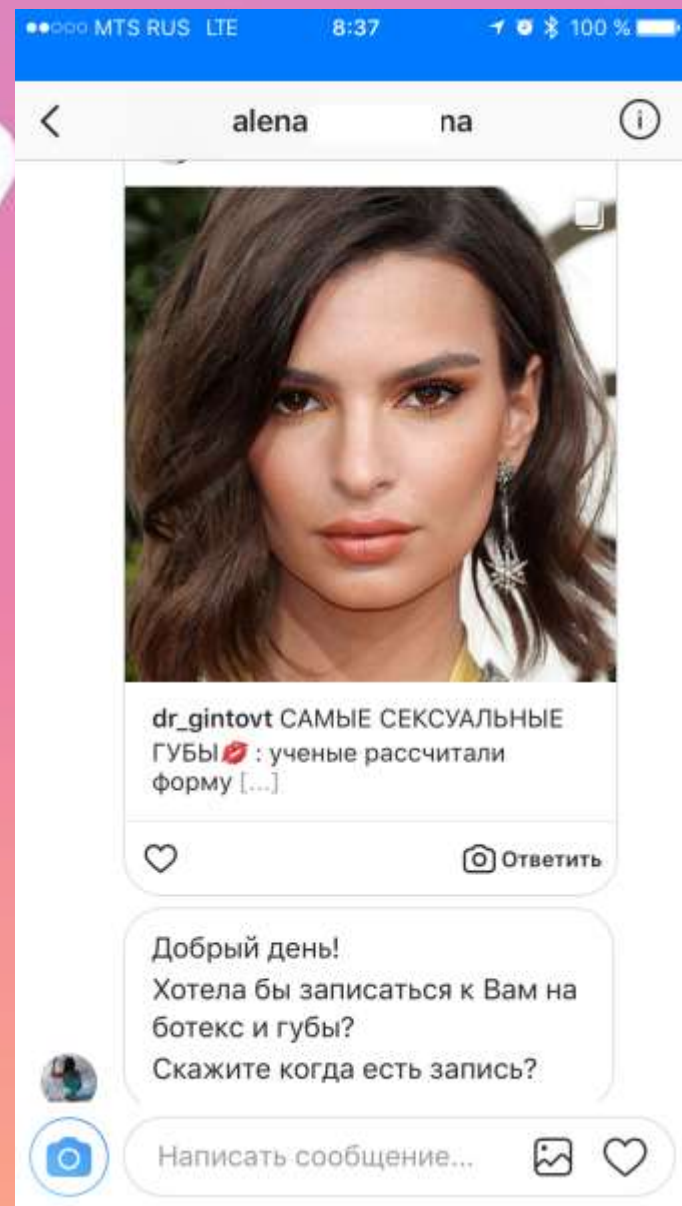
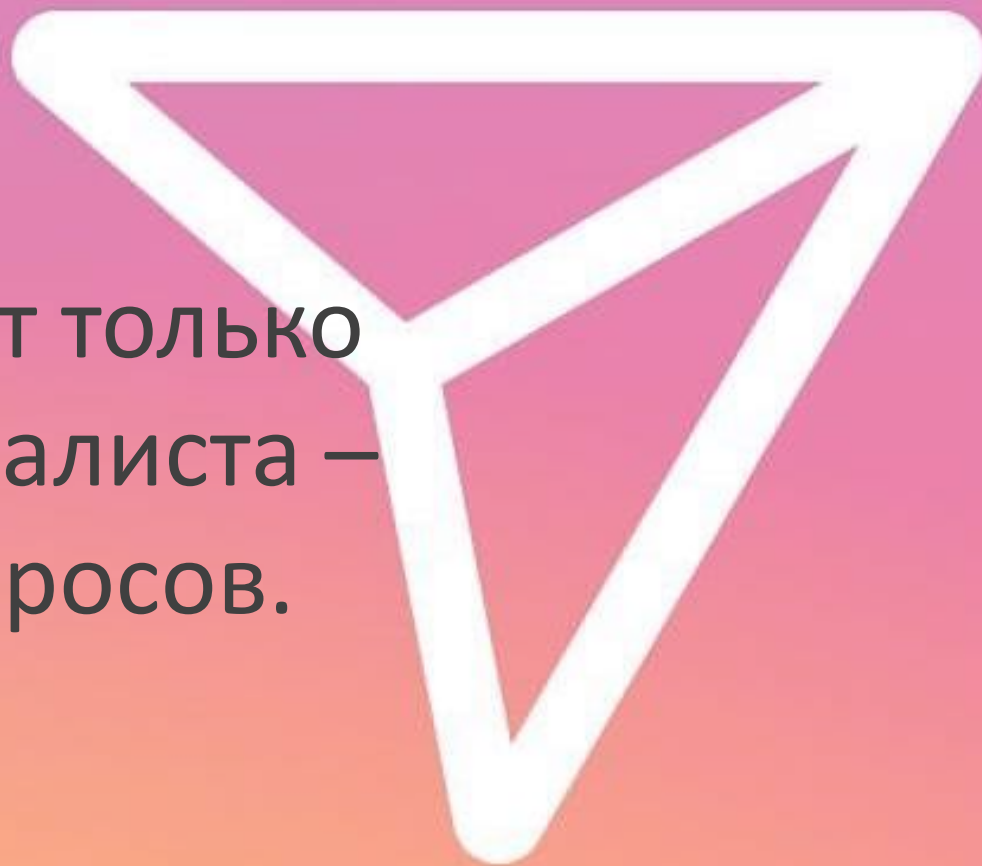
Яндекс
Метрика

CoMagic

ONLYPULT

По факту

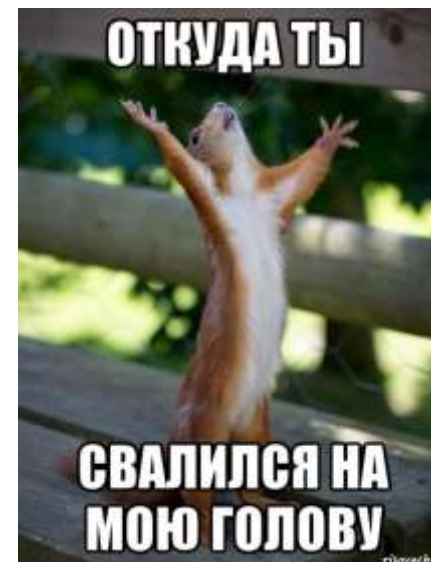
в Insta-директ только
одного специалиста –
десятки запросов.



Предпосылки внедрения аналитики

По информации колл-центра:

Рекламный источник	Кол-во пациентов
Давно знаю\ не помню	10
И.: Сайт	15
И.: Соц. сети/Форумы	7
По рекомендации в клинику от знакомых	49
По рекомендации к доктору – другое	129
По рекомендации к доктору – от знакомых	90
Итого	265



Задачи, которые стояли перед маркетингом

- Получить реальную картину источников клиентов
- Сравнить каналы продвижения (Yandex, Google, Insta, VK, FB, YouTube).
- Оценить не только реальное количество клиентов с канала, но и качество.
- Найти места в воронке продаж, где теряются клиенты.
- Анализ эффективности работы с подрядчиками, блогерами и т.п.
- Возможно переход к CPA модели сотрудничества.



Методы сбора данных

- Опрашивать каждого клиента
- Метод промокодов и ключевых слов
- Метод виртуальных номеров (простая подмена номера и несколько номеров у менеджера)
- Классический call tracking (подсчет автоматизированный)
- Динамический call tracking (до ключевых запросов)
- Комбинированный метод

Задачи, которые стояли перед маркетингом

- 15 минут на установку и 3 т.р. в месяц.

SEO → (495) 789-00-11

Google
AdWords → (495) 456-22-00

Яндекс
Директ → (495) 988-22-11



Общие настройки сайта

← Вернуться к списку сайтов

Общие настройки сайта

Блоки номеров на сайте

Коды для установки

Идентификация

Для работы сервиса установите код перед закрывающим тегом </head> на каждой странице

```
<script type="text/javascript">
var __cs = __cs || [];
__cs.push(["setCsAccount", "1qwwLh49W3FwCFxyHh"]);
__cs.push(["setCsHost", "server.comagic.ru/comagic"]);
</script>
<script type="text/javascript" async src="//app.comagic.ru/static/cs.min.js"></script>
```


Уровни аналитики и KPI

0. CTR, CPC (технические KPI)

1. Время на сайте, глубина просмотра (аудиторные KPI)
 2. Микроконверсии (например, корзина)
 3. CPO, CPA, CPL
-

4. $ROI (\%) = (\text{Доход} - \text{Расход}) / \text{Расход} * 100$

$ROAS (\%) = \text{Доход} / \text{Расход} * 100$

$\text{ДРР} (\%) = \text{Расход} / \text{Доход} * 100$

5. LTV, CLV



[Кейс 1] Яндекс или Google?

Рекламная кампания	Расходы (руб.)	Посещения ↓	Стоимость посещения/CPV (руб.)	% Всего обращений	Звонки	% Типы обращений Чаты	Заявки	Цели	Стоимость обращения/CPA (руб.)
Всего и среднее	148511.04	60 585	2,45	106	66	0	40	0	1 401,05
Посетители без рекламной кампании	0,00	50 019	0	84	54	0	30	0	0
Яндекс.Директ [интегрированная]	72 294,90	5 464	13,23	12	9	0	3	0	6 024,58
Google AdWords [интегрированная]	76 216,14	5 102	14,94	10	3	0	7	0	7 621,61

Источник	Посещения	% Всего обращений ↓	Звонки	% Типы обращений Чаты	Заявки
Всего и среднее	49 206	112	78	0	34
google.com (organic)	11 728	32	26	0	6
yandex (organic)	6 752	27	18	0	9
Прямой заход (direct)	5 284	14	7	0	7
Яндекс.Директ (paid)	4 233	10	8	0	2
Google AdWords (paid)	5 660	9	2	0	7

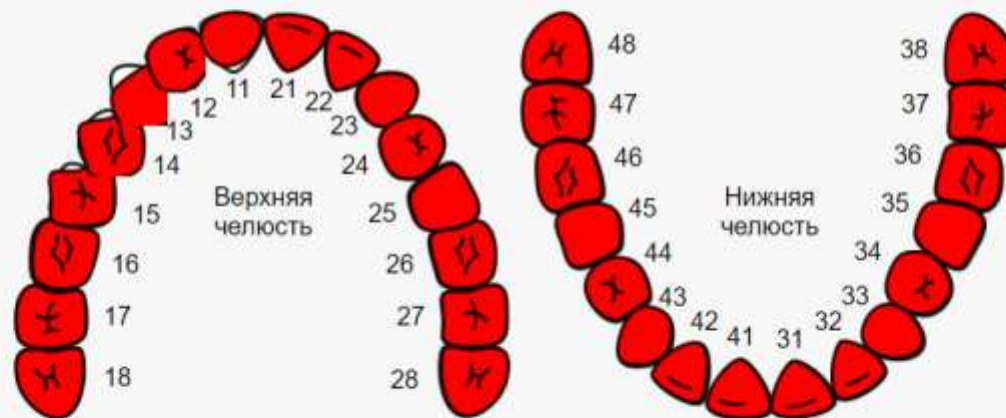
Яндекс
директ

Google
AdWords

КВИЗ - пошаговая форма заявки

1 Выберите отсутствующие зубы:

Кликните мышкой по отсутствующему зубу, Чтобы отменить выбор, кликните еще раз.



Следующий шаг >

Шаг 1 из 3

Лиды

Вы получаете:

- ☒ Заявки по фиксированной стоимости

от **990 р.**

Узнать условия >

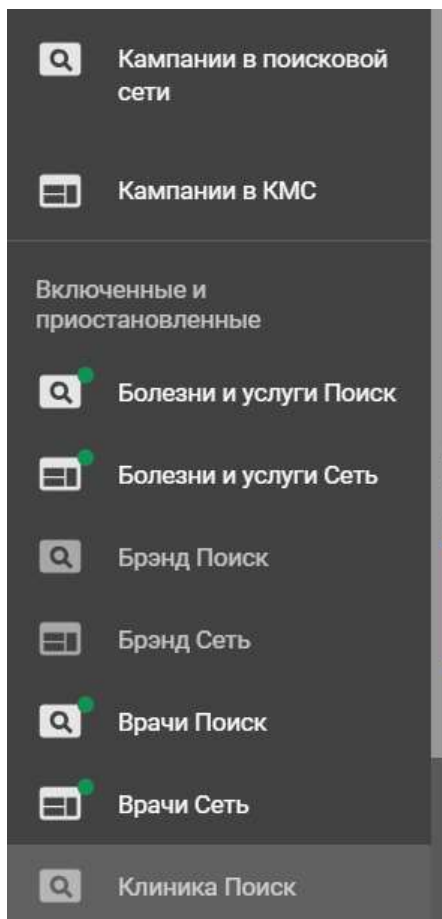
ПРИМЕР АУДИТА

Период	Апрель				Май		Июнь	
Рекламные кампании	Клики	Расход	Обращени	CPA	Обращени	CPA	Обраще	CPA
Конкуренты							2	2 511,51 Р
Косметология - Биоревитализация	108	9 721,64 Р	1	9 721,64 Р	0	- Р	2	6 555,61 Р
Косметология - Ботокс								

Пластическая хирургия - Маммопластика	2	17 608,72 Р
Пластическая хирургия - Маммопластика (РСЯ)	0	17 178,26 Р

CPA 9700 руб.

CPA 17600 руб.



Кампании

	Стоимость ▾	Клики ▾
● Врачи Поиск	9 766,39 ₽	312
▢ Клиника Поиск	7 273,36 ₽	511
● Болезни и услуги Поиск	6 743,96 ₽	411
▢ Брэнд Поиск	1 428,48 ₽	185
▢ Клиника Сеть	373,96 ₽	86

[Кейс 2] Потери звонков

T...	Дата и время	Номер абонента	Длительность звонка	Длительность ожидания	Сотрудник	ID посетителя	Номер обращения	Теги
① →	12.09 11:07:14	74951032208	00:00:22	00:00:20	-	-	1	Нецелевой контакт*
① →	11.09 16:56:48	78123801410	00:00:16	00:00:14	-	-	1	Нецелевой контакт*
① →	11.09 12:54:50	79213520363	00:01:00	00:01:00	-	-	1	Нецелевой контакт*
① →	10.09 13:26:18	79219967717	00:00:21	00:00:21	-	-	1	Нецелевой контакт*
① →	06.09 10:28:53	74951032285	00:00:02	00:00:02	-	-	1	Нецелевой контакт*
① →	05.09 11:20:37	78125764107	00:00:28	00:00:28	-	-	1	Нецелевой контакт*
① →	05.09 10:05:12	79119128958	00:00:18	00:00:18	-	-	3	Нецелевой контакт*
① →	05.09 10:05:02	79119128958	00:00:01	00:00:01	-	-	2	Нецелевой контакт*
① →	05.09 10:03:49	79111250255	00:01:00	00:01:00	-	-	1	Нецелевой контакт*
① →	04.09 13:18:21	74951032999	00:00:22	00:00:22	-	-	1	Нецелевой контакт*
① →	04.09 12:55:07	79210965807	00:00:20	00:00:20	-	-	1	Нецелевой контакт*
① →	04.09 12:18:37	78122323308	00:00:23	00:00:23	-	-	1	Нецелевой контакт*
① →	04.09 12:01:36	78129577060	00:00:18	00:00:18	-	-	2	Нецелевой контакт*
① →	04.09 12:00:33	78129577060	00:00:21	00:00:21	-	-	1	Нецелевой контакт*



[Кейс 2] Почему клиенты не доходят до вас?

- 1. Звонки не доходят до операторов
- 2. Отсутствие навыков продаж



Кол-во обращений	CPL1 (руб.)	Пришли	CPL2 (руб.)
13	1 564	1	20 366
9	2 664	2	11 990
12	1 536	4	4 608

Что такое мессенджер-маркетинг

- **Мессенджер-маркетинг** — это новый инструмент для повышения продаж бизнеса через мессенджеры.



ВКонтакте
Диалоги



Telegram



Facebook
Messenger



Viber



Skype

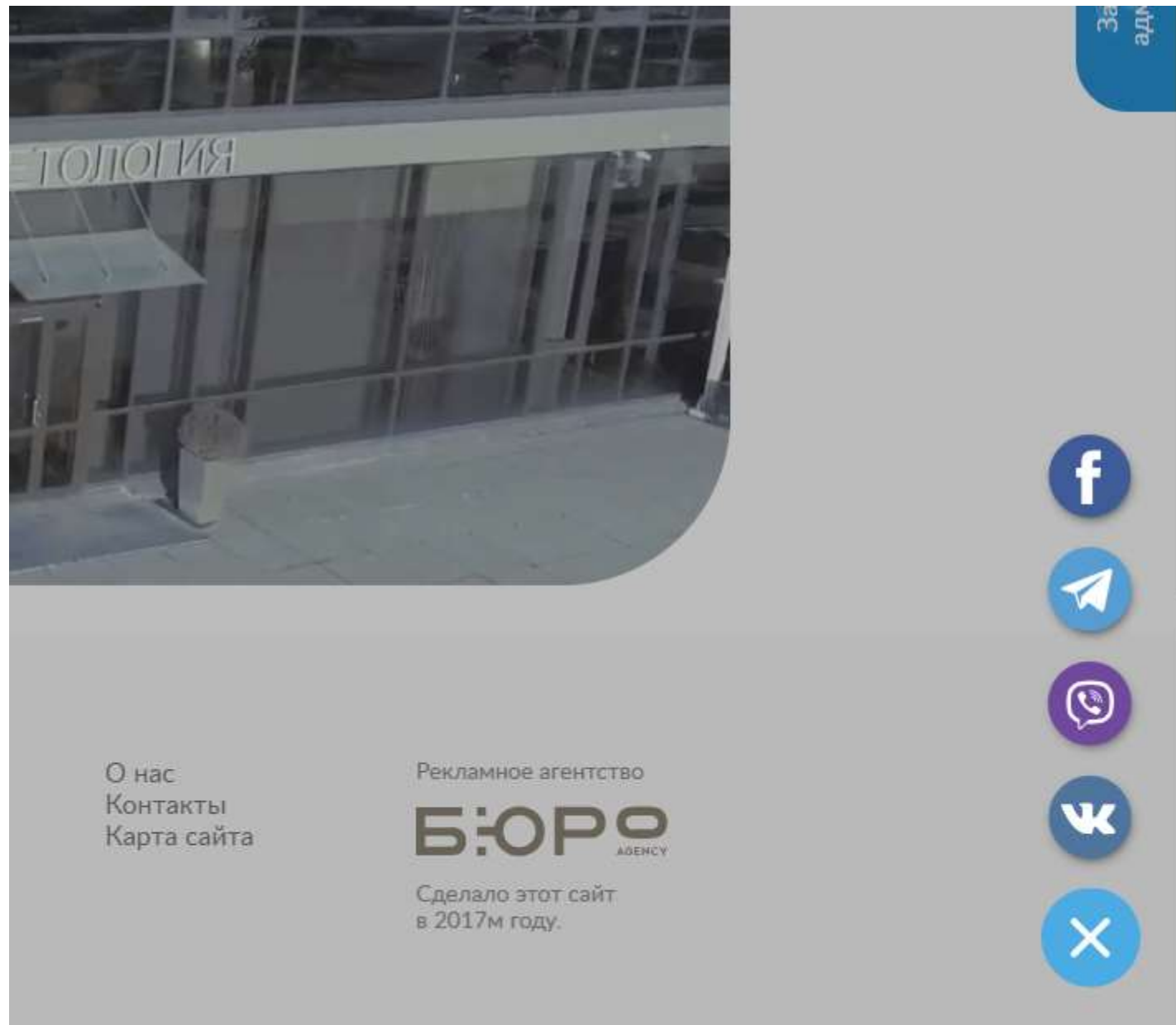


WhatsApp



Instagram

- Почти **как email-маркетинг**, только:
 - Минимум конкуренции
 - Высокая вовлеченность пользователей



Не отвеченные запросы



Здравствуйте! Хочу сделать слив резекцию. Сколько стоит данная операция

08.12.2018 14:50:20

Мне нужна реальная цена, потому что я проживаю в Алмате и мне надо на что то рассчитывать, сколько я должна иметь денег.

08.12.2018 14:51:03

Противопоказаний нет, все обследования пройдены

08.12.2018 14:51:34

5 декабря 2018



Екатерина 11:54

Добрый день ! А сколько стоит процедура с нитями ? И сколько из надо?

Также интересует, можно ли у вас подарочный сертификат приобрести

Многопрофильная клиника

13:48



Екатерина, здравствуйте. Работаем с нитями Аптос.

Количество необходимых комплектов может подобрать только врач косметолог на очной консультации. До 31.12 в клинике проходит акция на нити Аптос, скидка 20%.

Для того, чтобы узнать стоимость необходимого количества нитей необходимо записаться на консультацию по телефону: +7(812_) 627 11 11, также Вы можете оставить свой контактный телефон, если у Вас остались вопросы, мы обязательно свяжемся с Вами



Екатерина, здравствуйте! Подарочные сертификаты есть в наличии на различные суммы. Если вы напишите нам приблизительный объем работы (что нужно сделать) и зону (лицо и тело), мы сможем приблизительно рассчитать стоимость, для того, чтобы Вы смогли сориентироваться по сумме сертификата.



Екатерина 17:37

Хочу для Мамы приобрести такую процедуру в подарок, ей 55, подкорректировать овал лица.



Многопрофильная клиника

17:57

Сообщите нам, пожалуйста, когда Вы готовы подойти к нам по адресу , чтобы мы могли подготовить необходимое количество сертификатов. Напоминаем, что стоимость процедуры возможно определить только после очной консультации пациента к нам в клинику. Также напоминаем , что до 31.12.18 в клинике действует акция на нити АПТОС

7 декабря 2018



Екатерина 13:00

Вы серьезно или мне робот отвечает? Вы не можете мне ответить , сколько денег мне плюс минус надо потратить в вашей Клинике на подарок с такой процедурой?



Многопрофильная клиника

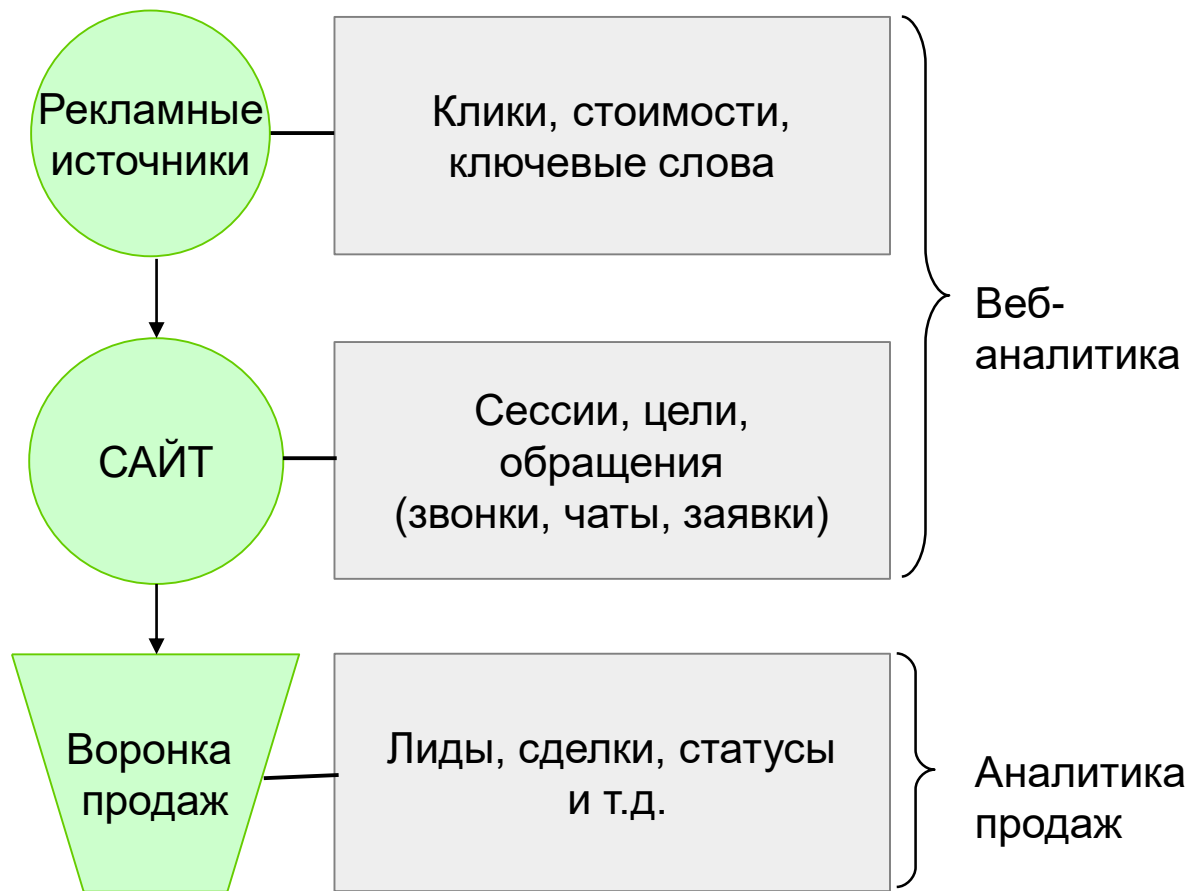
13:05

От 76000-100000 руб

ФАЙЛ С ЛИДАМИ И ОБРАБОТКА

1	Список запросов в Инстаграм @doctor.fishman						
2							
3	№	Дата	Имя	Телефон	профиль	Комментарий	Инф. От менеджеров
4	1	17.12.2018	Юлия	380		Украина	20.01 попросила перезвонить,21.01 не отв.
5	2	20.12.2018	Татьяна	891		Владивосток	ответили,пациентка оперируется у себя в городе
6	3	20.12.2018	Надя	899		Новокуйбышевск, Самарская область, глухая	ответили,обратная связь через смс-для пац-ки дорого
7	4	20.12.2018	Вохида Темирова	998		Узбекистан	21.01 не отв.
8	5	21.12.2018	Аиша	теле	кна звонить в клинику	отправлен доп.запрос на телефон	
9	6	24.12.2018	bulochka_leka	теле		Должна была позвонить в клинику сама, боится, что родные услышат	
0	7	26.12.2018	Елена Се	899		Очень заинтересована	17.01. звонила несколько раз!!!19.01 не отв.,20.01 сбросила звонок
1	8	30.12.2018	Александр Ткачев	890			пациент в командировке,звонок в начале апреля(дана полная инф-я)
2	9	01.01.2019	Дмитрий Субботин	теле		отправлен доп.запрос на телефон	
3	10	04.01.2019	Елена Львова	на в	м телефон	Смоленск, операция для мамы	
4	11	04.01.2019	Наталья	891			ответила,операция для сына,будет звонить менеджерам в феврале
							ответила,пациентка пройдет у себя допол.обследования,чтобы не было противопоказаний,из Нижнего Новгорода,звонок в феврале
5	12	07.01.2019	Анна Торопова	890		38 лет, очень заинтересована	
6	13	08.01.2019	Екатерина	891		Санкт-Петербург	ответила,пац-ка не в С-Пб,оставлен телефон менеджеров,звонок в феврале

Что такое **сквозная аналитика**?



Сквозная аналитика маркетинга

Рекламная кампания	Расходы на рекламу	Посещения	Обращения	Стоимость обращения	Продажи	Конверсия в продажах	Выручка	ROI
Яндекс.Директ	120 000	5326	63	1904	10	0.19%	307 680	156.40%
Google AdWords	80 000	2986	27	2963	7	0.23%	266 664	233.33%
SEO продвижение	40 000	3845	78	513	14	0.36%	307 600	669.00%

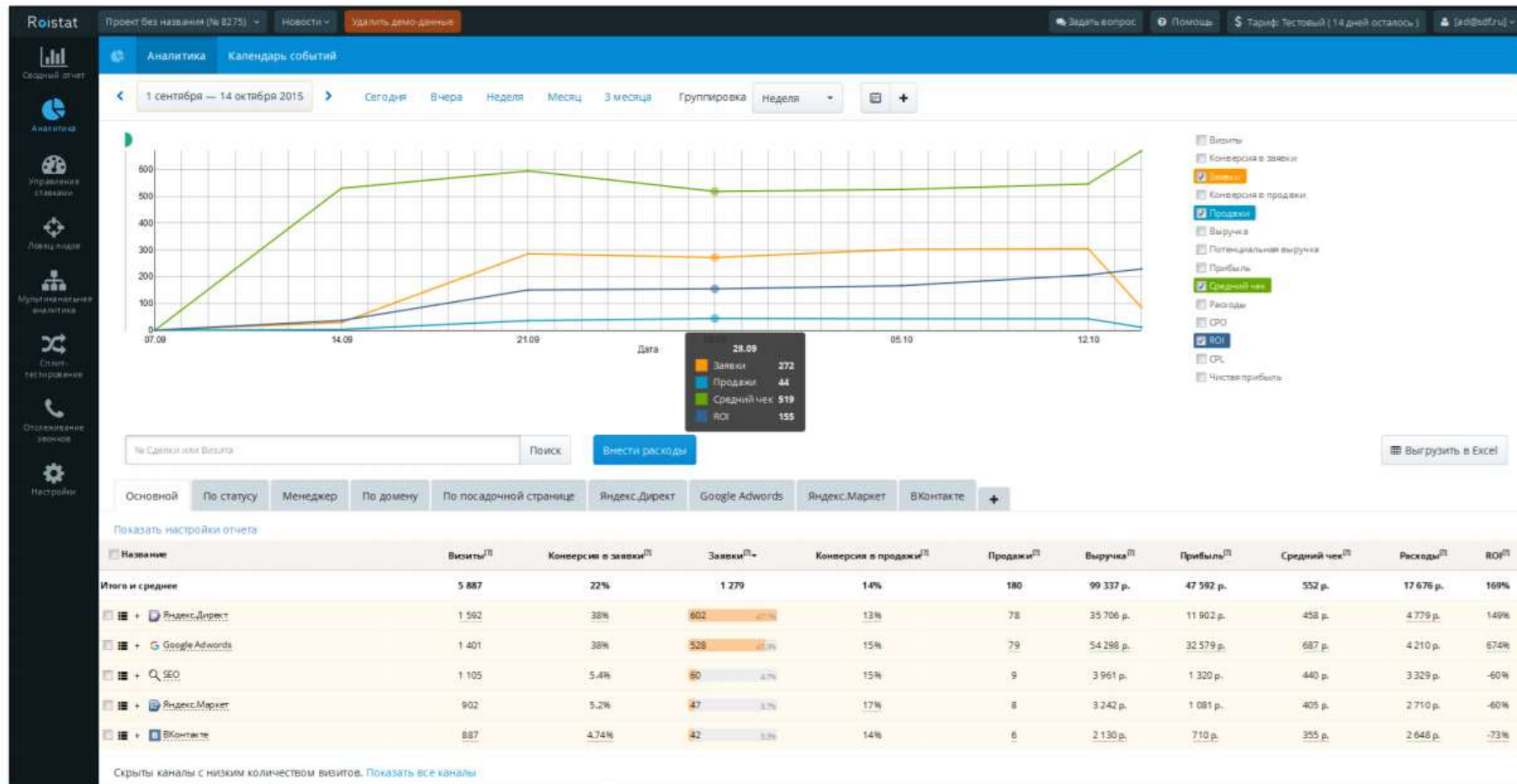
Формула для расчета

$$\text{ROMI} = \frac{\left(\begin{array}{c} \text{Валовая} \\ \text{прибыль} \end{array} \right) - \left(\begin{array}{c} \text{Затраты на} \\ \text{маркетинг} \end{array} \right)}{\left(\begin{array}{c} \text{Затраты на} \\ \text{маркетинг} \end{array} \right)} \times 100\%$$

Кому отдать деньги за заказ?



Сравнение источников трафика в Roistat



ПОКОЛЕНИЕ БОЛЬШОГО ПАЛЬЦА





The billboard is illuminated at night, featuring a dark background with a subtle image of hair. The text is in white and blue. A blue circular traffic sign with two white arrows pointing up and outwards is mounted on the left side of the billboard. Below the billboard, a red and white chevron-patterned traffic sign is visible. The background shows a city street at night with some buildings and parked cars.

NM HAIR STUDIO
НАРАЩИВАНИЕ ВОЛОС PREMIUM КЛАССА

Наращивание волос
Кератиновое выпрямление
Наращивание lebel

 **@nmhairstudio**

Выборгская наб. 33/17 +7(911)205-50-00

СТУДИЯ ВОЛОС МАРИНЫ НАУМОВОЙ

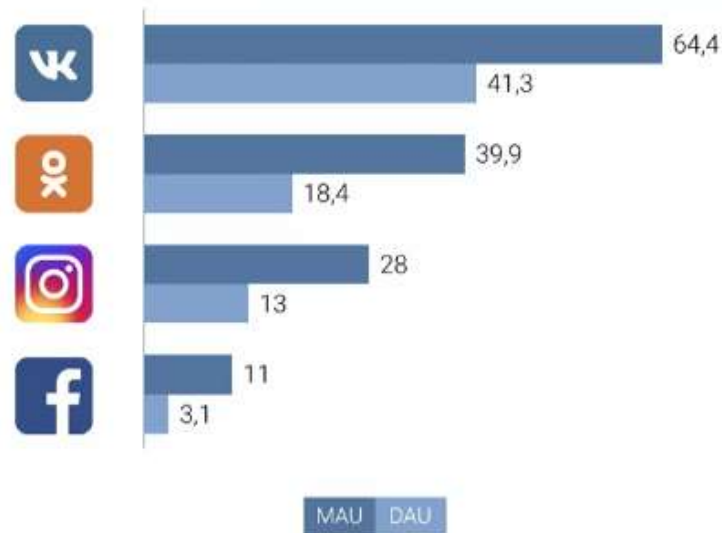
SP 0105 A

Russ

438-6842

Охват соц. сетей

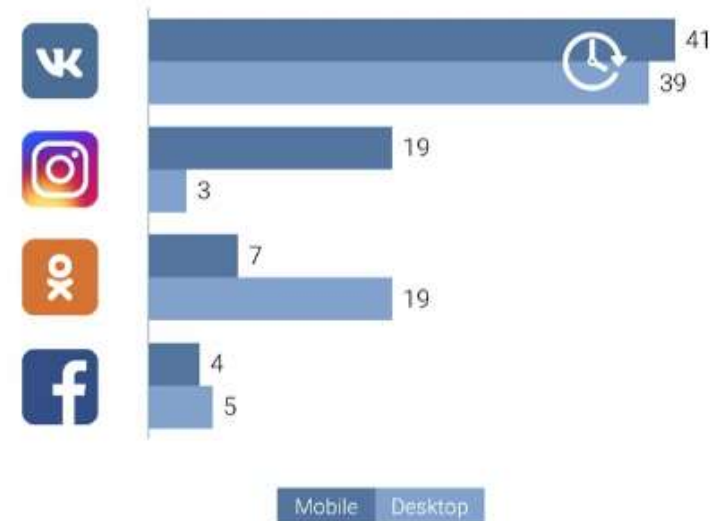
Рекламный охват социальных сетей



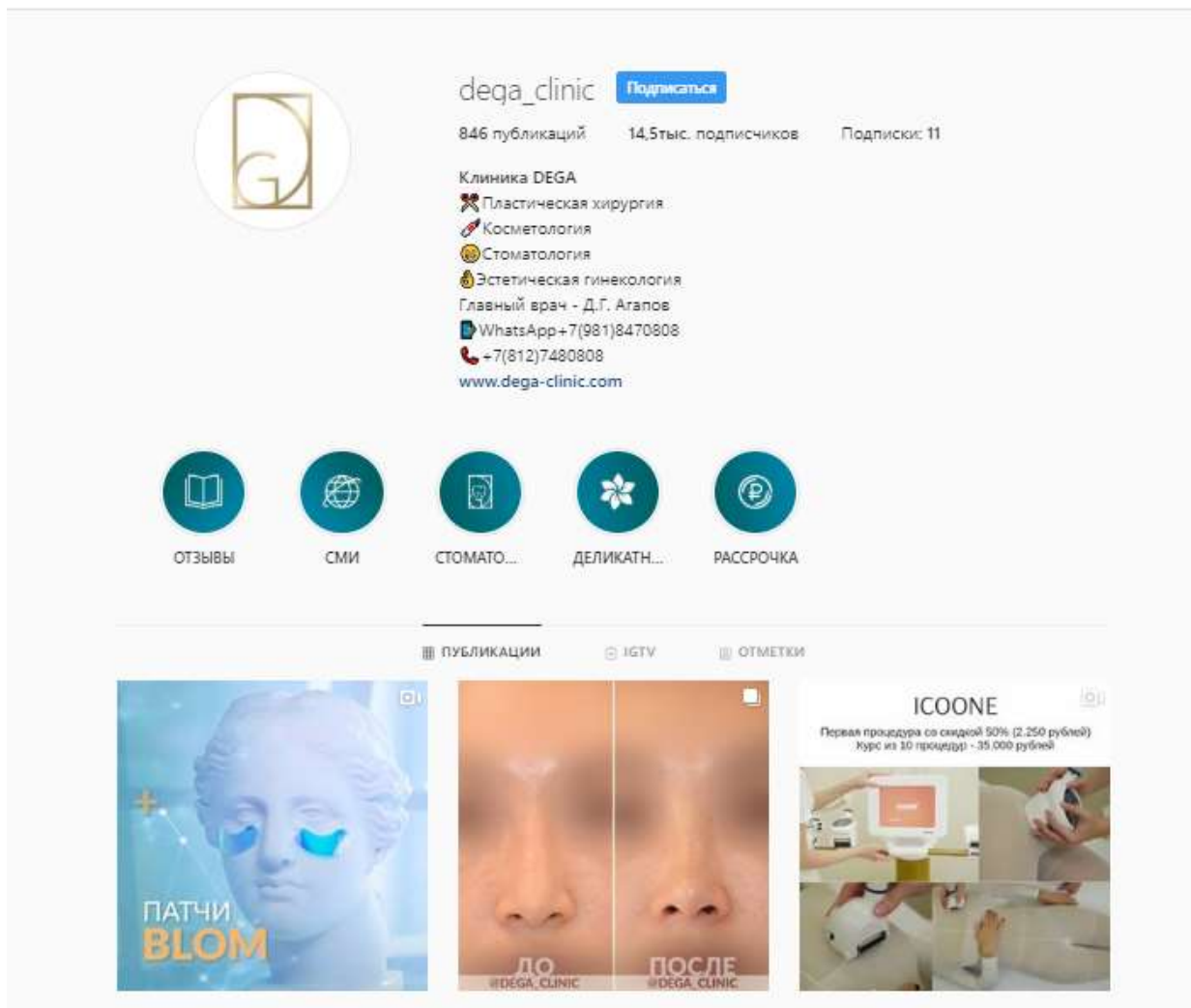
Источник: рекламные системы площадок, март 2017, Россия, млн пользователей

64 из 147 млн.

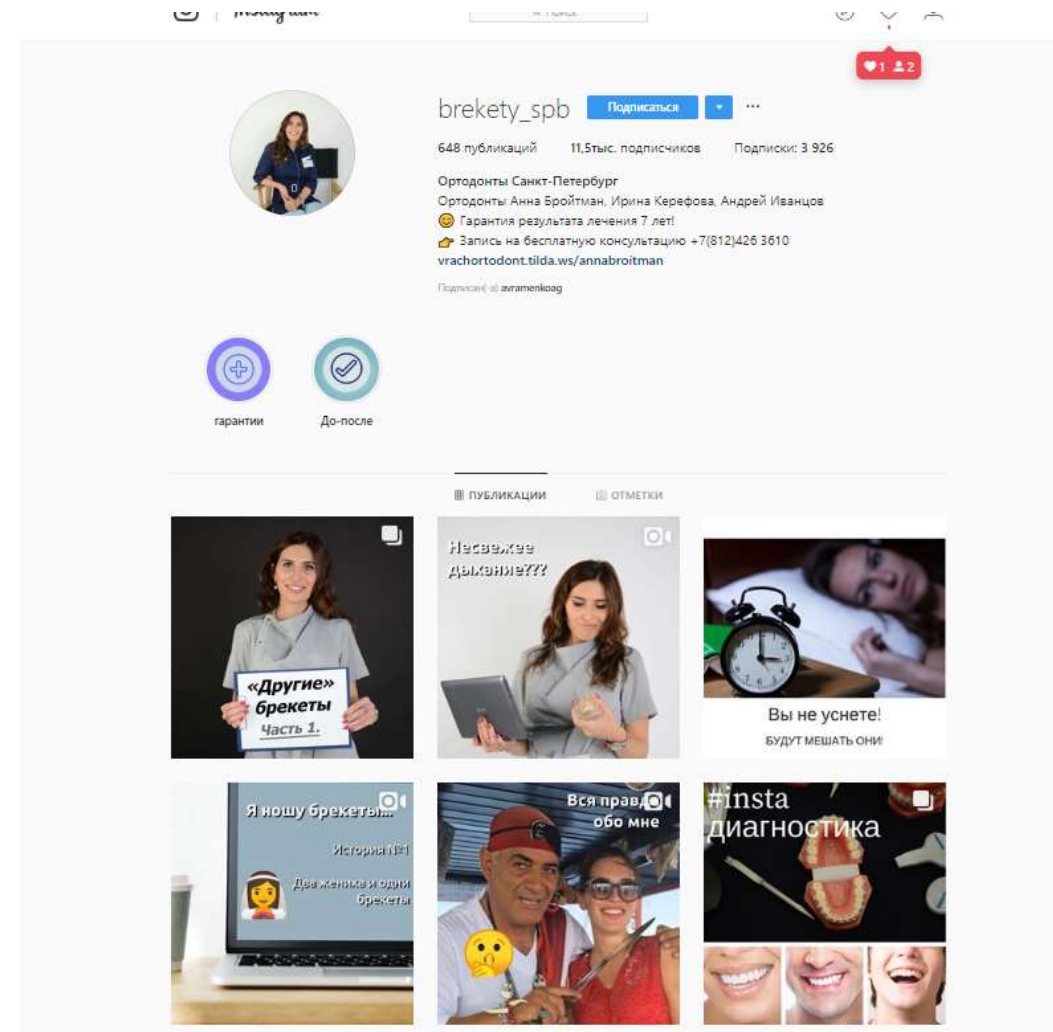
Интенсивность потребления социальных сетей



Instagram



Авраменко Андрей Геннадьевич



www.facebook.com/agavramenko

Какие клиники это уже поняли?



Для результата нужно отработать ВСЕ этапы продвижения личного бренда



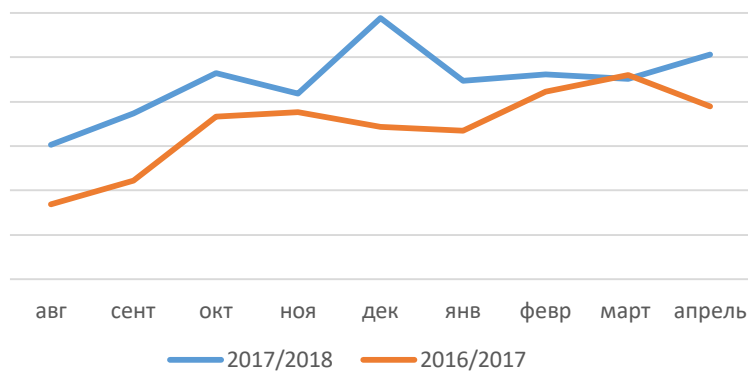
Половинное усилие дает не половину результата, а нулевой результат.

Авраменко Андрей Геннадьевич

www.facebook.com/agavramenko

Динамика выручки

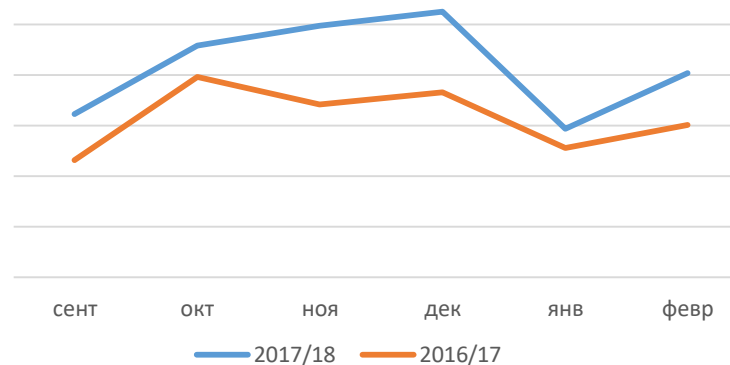
Изменение выручки Доктора 1



+1 млн. руб./мес.



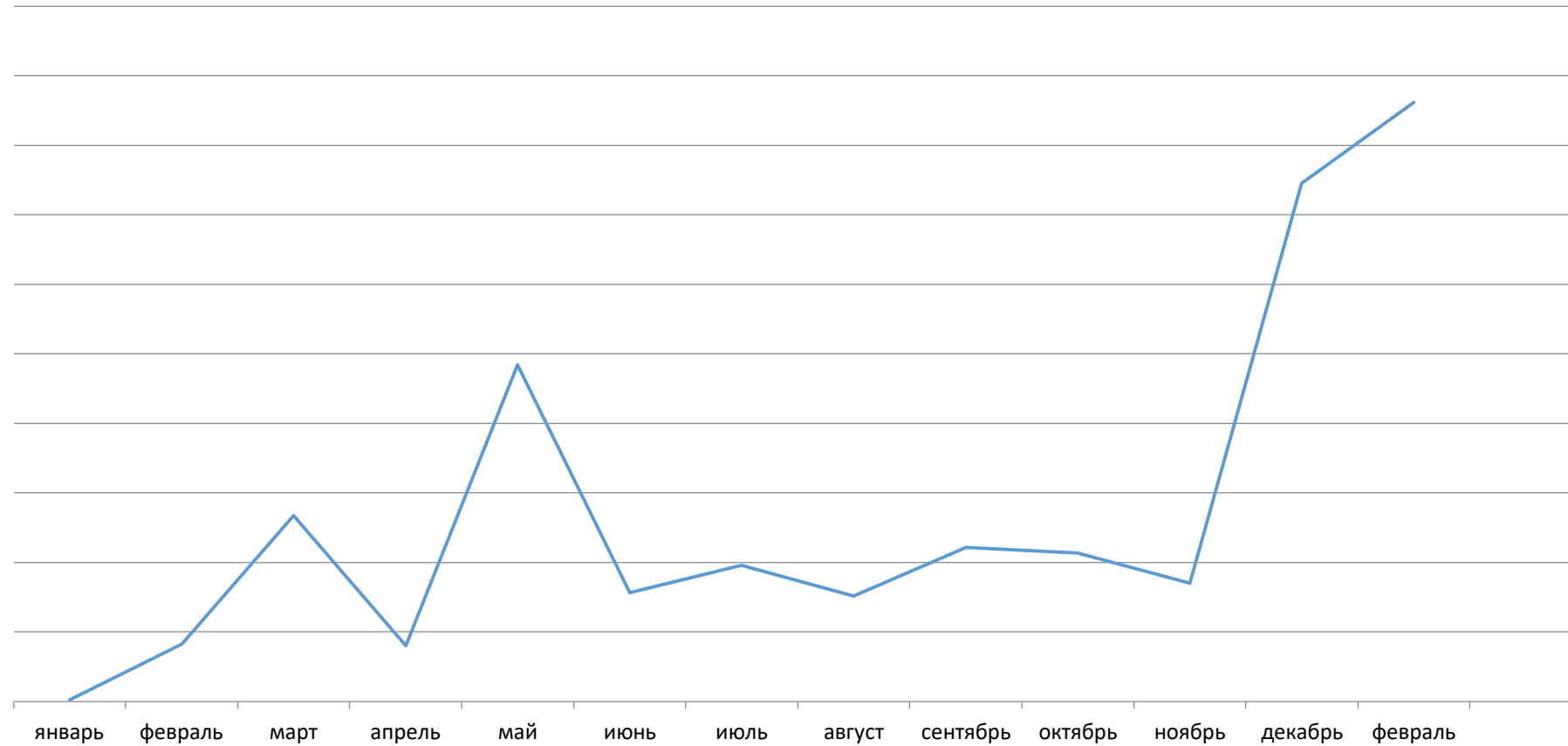
Изменение выручки Доктора 2



+500 тыс. руб./мес.



Кейс: продвижение хирурга



Пример кейса

Потрачено	12782,87
Охват	66865
Кол-во кликов	2 422
Цена клика	5,28
Всего заявок	39,00
Цена заявки	327,77

Просмотры видео	
Потрачено	1402,78
Охват	10796
Кол-во просмотров	1 573
Цена просмотра	0,89

Дата начала отчетности	Дата окончания отчетности	Название группы объявлений	Охват	Показы	CTR (кликабельность)	Клики на ссылку	CPC (цена за клик по ссылке) (RUB)	Потраченная сумма (RUB)
2019-02-25	2019-03-13	Лицо Ретаргет инстаграм 365	3354	5887	3,47	282	4,52	1274,05
2019-02-25	2019-03-13	лицо Lookalike (RU, 1%) - Ретаргет инстаграм 365	5715	7077	3,89	350	3,91	1367,32
2019-02-25	2019-03-13	лицо Lookalike (RU, 2%) - Ретаргет инстаграм 365	7315	8951	4,44	516	3,20	1651,73
2019-02-25	2019-03-13	Питер/25-64/Родители	3189	4097	1,93	101	7,94	801,82
2019-02-25	2019-03-13	Питер 25-64/бюстгальтер	2420	3393	2,77	109	7,31	796,54
2019-02-25	2019-03-13	Питер/25-64/сексуальность человека	323	326	0,92	5	15,13	75,66
2019-02-25	2019-03-13	Питер/25-64/bodybuilding	9725	13177	1,84	320	4,91	1569,75
2019-02-25	2019-03-13	Питер/25-64/артисты	2827	3655	3,01	141	6,22	876,79
2019-02-25	2019-03-13	Питер/25-65/артисты-хирург	2230	3545	2,71	133	6,61	879,39
2019-02-25	2019-03-13	питер/25-64/красота+путешествия	1386	1500	1,07	23	14,03	322,63
2019-02-25	2019-03-13	питер/25-64/старение	832	957	2,93	36	8,91	320,62
2019-02-25	2019-03-13	Питер/25-64/кожа-путешествия	319	320	1,25	7	10,81	75,64
2019-02-25	2019-03-13	грудь Ретаргет инстаграм 365	1181	1431	1,33	29	13,84	401,27
2019-02-25	2019-03-13	Живот Ретаргет инстаграм 365	1162	1261	1,11	21	12,03	252,71
2019-02-25	2019-03-13	грудь Lookalike (RU, 1%) - Ретаргет инстаграм 365	2526	2625	1,33	53	9,72	515,12
2019-02-25	2019-03-13	живот Lookalike (RU, 1%) - Ретаргет инстаграм 365	1045	1082	1,85	22	11,30	248,62
2019-02-25	2019-03-13	грудь Lookalike (RU, 2%) - Ретаргет инстаграм 365	2569	2684	1,19	51	9,18	468,37
2019-02-25	2019-03-13	живот Lookalike (RU, 2%) - Ретаргет инстаграм 365	4302	4897	2,55	223	3,97	884,84
Итого:			52420	66865	2,20	2 422	5,28	12782,87

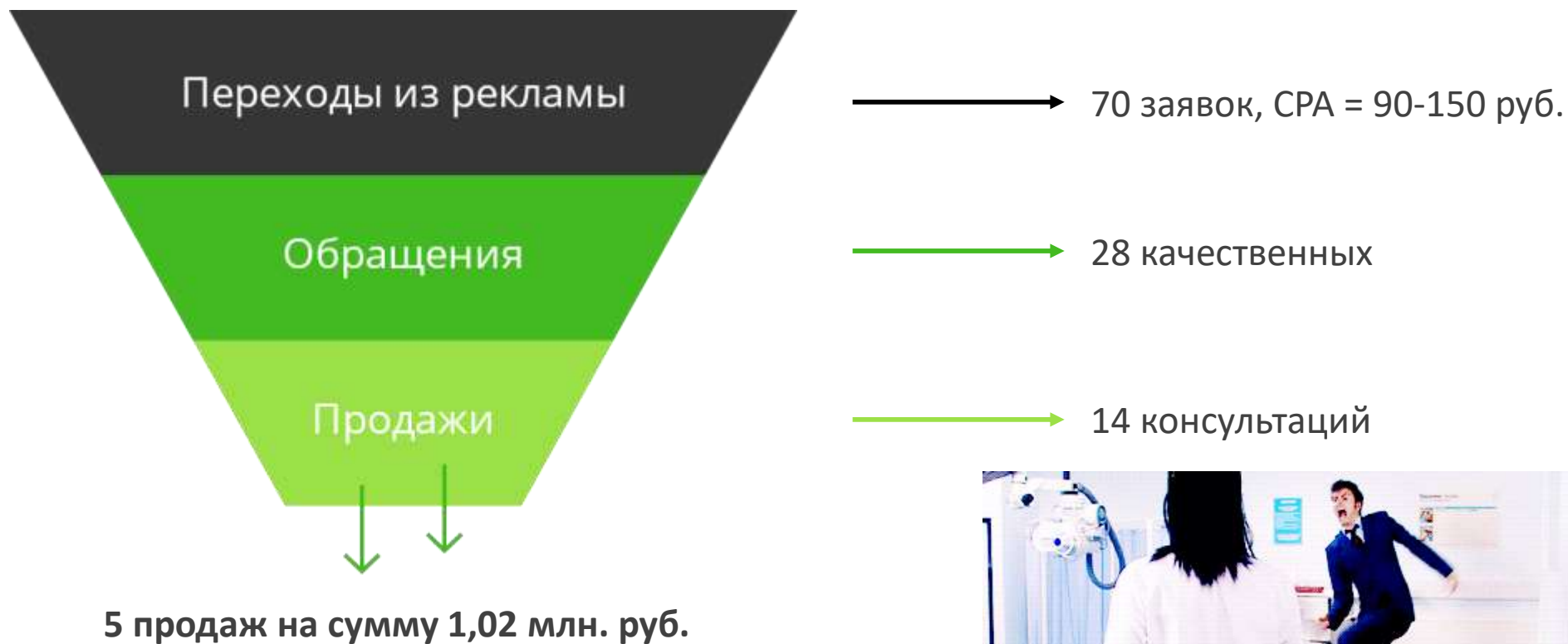
Vkontakte VS Facebook



Идеальный кейс. Таргетированная реклама VK.

Продвижение хирурга ВКонтакте. Период: 3 недели.

Бюджет: **20 000 руб.**



[Кейс] Результаты продвижения 3 недель

Затраты на рекламу – **15-20 т.р.**, включая работу подрядчика

Проведенные операции:

Ранее не решавшиеся пациенты $(337,5 + 397,5 + 405 + 202,5) = 1342,5$ тыс. руб.

Первичные пациенты $(330 + 500 + 277,5 + 420) = 1527,5$ тыс. руб.

Оказано услуг на сумму: **2 870 000 руб.**



Провал копии кейса в Facebook

Если в VK за 3 недели набиралось более 70 заявок, то в FB было только 2-4 отклика.



Facebook post for a plastic surgeon promotion. The post features a blue background with a white curved shape on the right side containing a photo of a man in a white lab coat. The text is in Russian and promotes a free consultation.

Фото из хроники
Пластический хирург
Стайсупов В.Ю.

АКЦИЯ

< ● ● ●
Запишитесь на
консультацию к
пластическому хирургу

Бесплатно!

Оставьте "+" под этим постом,
чтобы мы закрепили за вами консультацию

Нравится Комментарий Поделиться

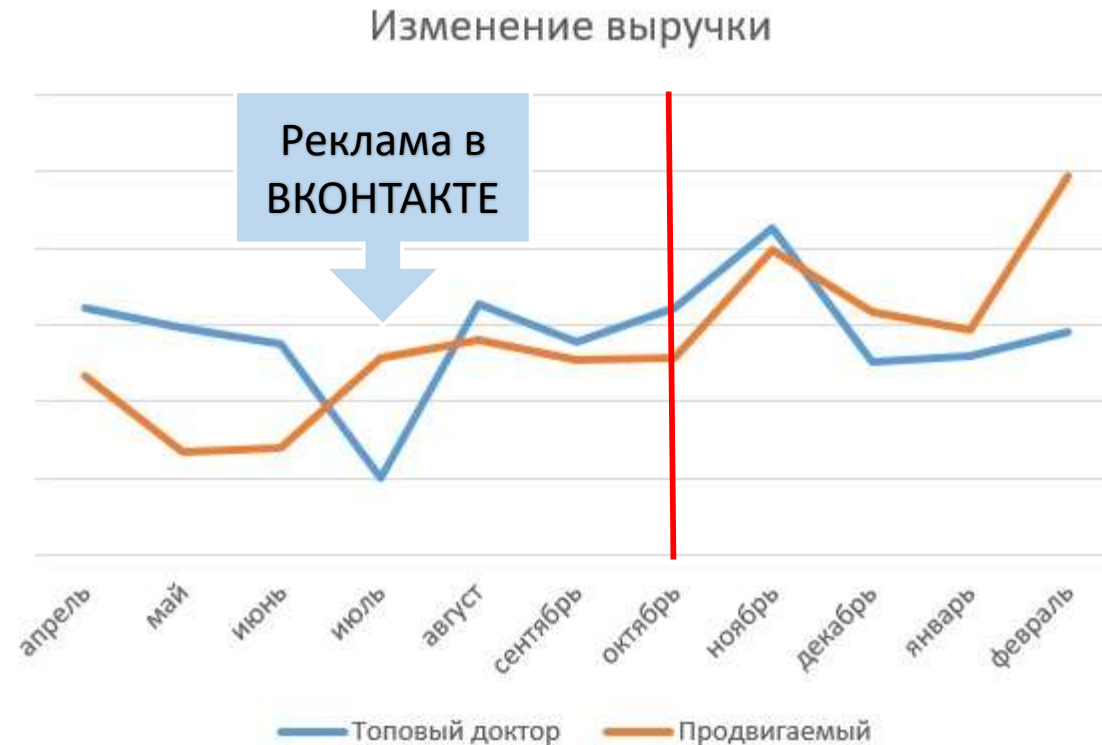
Имеются противопоказания, необходима консультация специалиста

Отвечать на фото Параметры

Работа с отзывами



Продвижение через отзывы

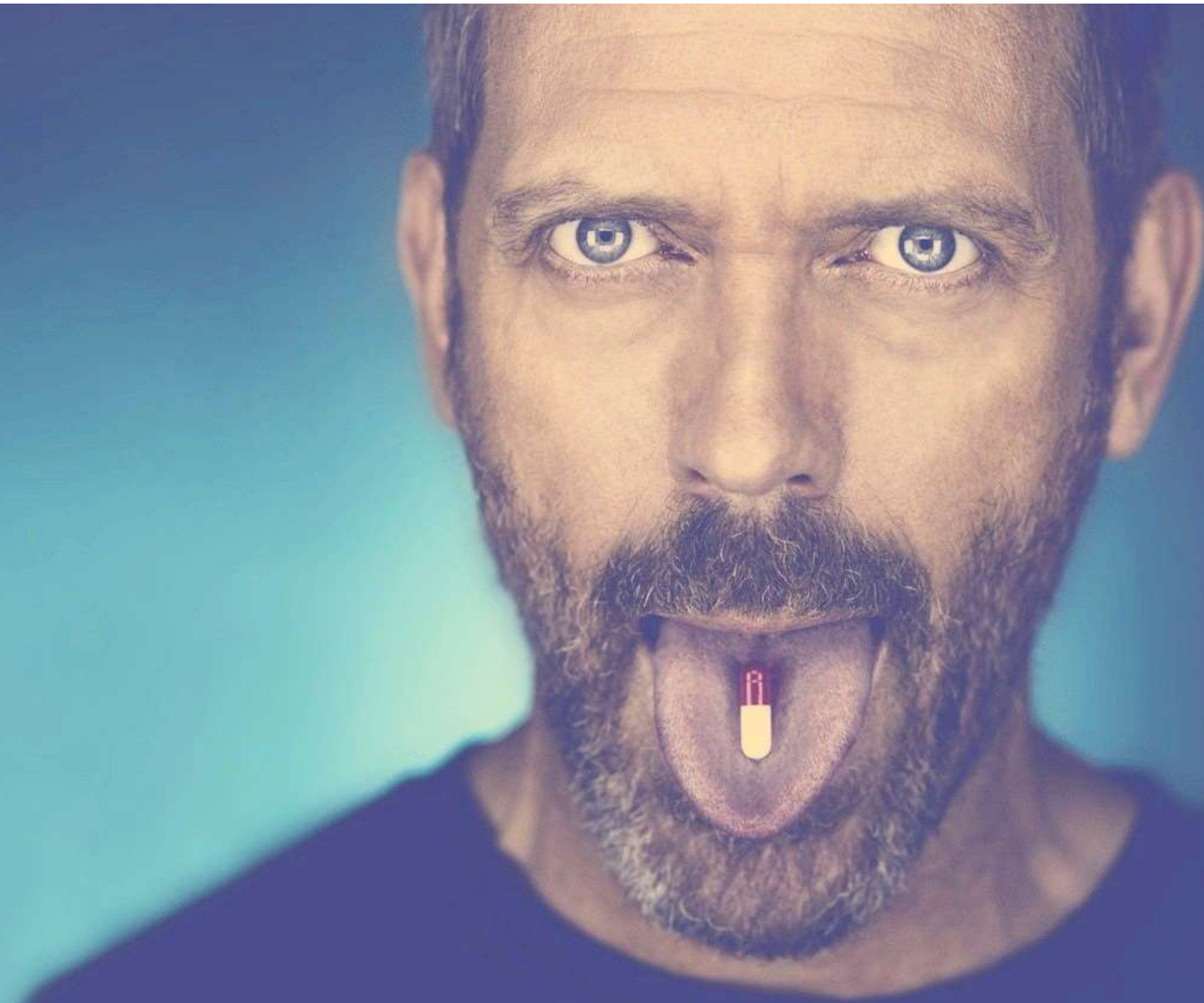


ТИПОВЫЕ ОШИБКИ ПРОДВИЖЕНИЯ

1. Выброшенный один из этапов (формирование контента без продвижения)
2. Слишком дорогой канал. Пример - перегретый Яндекс Директ
3. Надежда на легкий путь – «блогеры нас спасут»
4. Отсутствие контроля исполнителей



РЕКОМЕНДАЦИЯ #ПОСЛЕДНЯЯ:
таблетки нет, придется много поработать.. = ПАХАТЬ





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

+7(911)99-888-22
andrei_avr@mail.ru
Instagram: avramenkoag
Facebook: agavramenko