



Эффективная контекстная реклама медицинских услуг

Никита Кравченко
eLama.ru



Откуда у еЛамы практика?

Агентство eLama

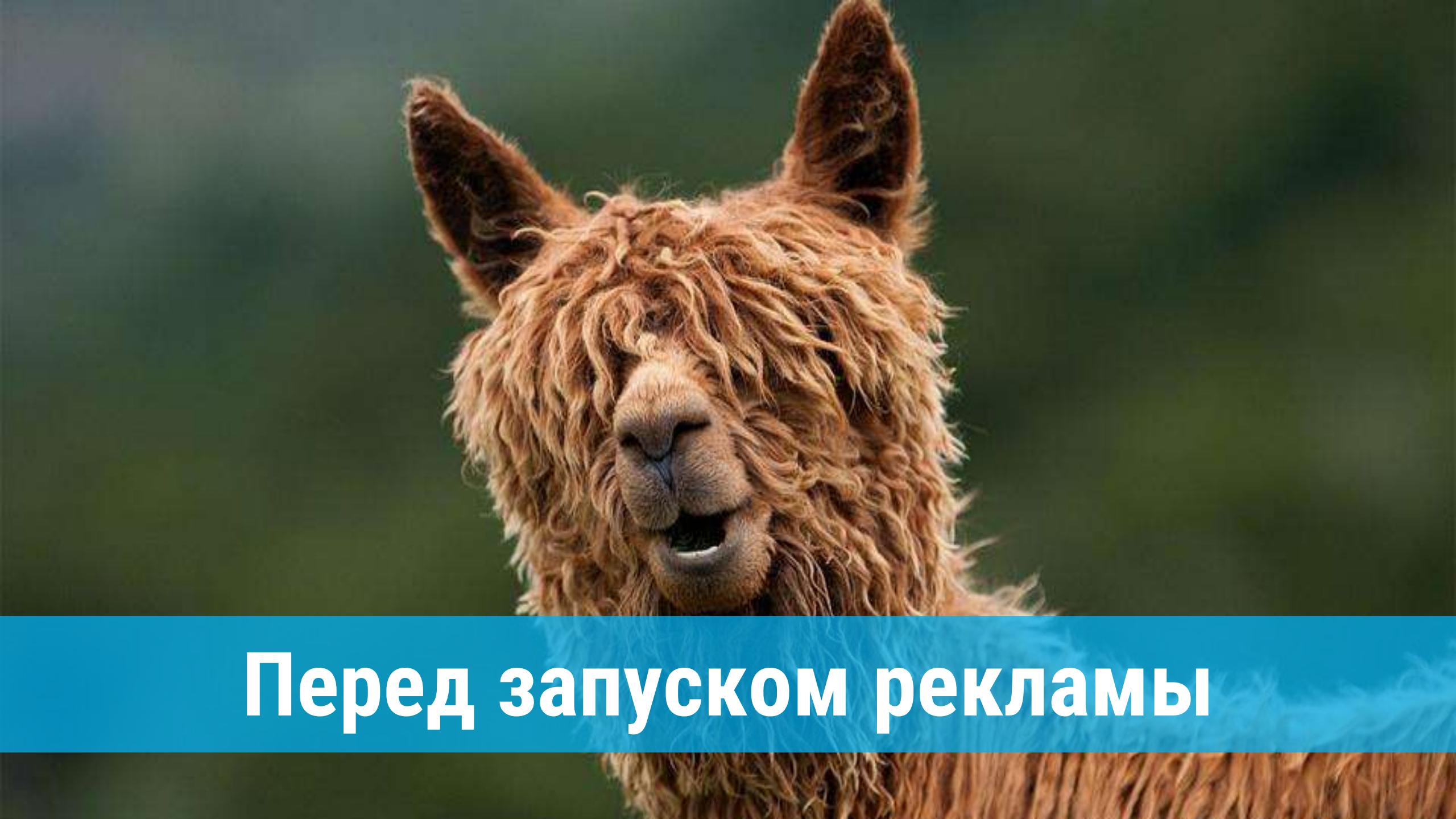
- Контекстная реклама «под ключ»
- Более 10 лет работаем с мед. тематикой

Клиенты из медицины

- Клиники общей направленности и многопрофильные медцентры (Москва, СПб, регионы)

Клиенты из медицины

- Клиники общей направленности и многопрофильные медцентры (Москва, СПб, регионы)
- Специфические направления: наркология, МРТ-исследования



Перед запуском рекламы

Подготовка сайта

Подготовка сайта

- Грамотная структура сайта
- Ничего запрещенного на сайте быть не должно (ботокс, искусственное прерывание беременности)
- Удобство получения необходимой информации
- Быстрая загрузка на смартфонах
- Простая и понятная форма заявки на всех страницах
- Номер телефона на самом видном месте

Что должно быть на сайте

- Карточки врачей со всеми регалиями и званиями
- Реальные отзывы пациентов
- Актуальные цены и текущие акции
- Время приема врачей
- Информация о методиках лечения и оборудовании
- Сертификаты и лицензии
- Контактная информация

Настройка веб-аналитики

- Google Analytics и Яндекс.Метрика на всех страницах сайта
- Корректно настроены все цели / события (для аналитики и оптимизации кампаний)
- Настроен коллтрекинг
- Созданы аудитории ретаргетинга



Специфика рекламы клиник

Модерация

- Реклама медицинских услуг регулируется законодательством

Модерация

- Реклама медицинских услуг регулируется законодательством
- У рекламных систем есть свои собственные требования и ограничения

Модерация

- Реклама медицинских услуг регулируется законодательством
- У рекламных систем есть свои собственные требования и ограничения
- Не всегда понятные и очевидные



Google Ads

Google Ads

Условно запрещено:

- Медицинские услуги (МРТ, УЗИ...)
- Многие косметологические услуги (татуаж, липосакция...)
- Т.н. (не)традиционная медицина (акупунктура, например)

Google Ads: модерация наименее лояльна

- Косметология (в основном из-за ботокса)
- Пластика
- Гинекология
- Хирургия (в некоторых случаях)

Если в объявлении есть (даже в ссылке)

- Приём, Осмотр, Консультация, Помощь...
- Вылечить, Лечение, Операция...
- Выезд, Уход, Реабилитация...
- Инъекции, Вакцины...
- Диагностика, Обследование...
- Название анализов...

Модерация может не пропустить (но это не точно)

А как тогда?

- Реклама медицинского учреждения в общих словах, без какого-либо упоминания самих услуг
- Области медицины, но не процедуры
- Продвижение врачей
- **+ Объявления не по правилам**

Результатов: примерно 104 000 (0,45 сек.)

СПб | Цены на липосакцию для женщин и мужчин в Петербурге

Реклама

Пластический хирург.

Хирургическая липосакция в СПб | Бесплатная консультация

Реклама

Бесплатная консультация пластического хирурга. Удаление жировых отложений, липосакция. Рассрочка 0% Элитная клиника. Гарантия результата. Удобства: Индивидуальная медсестра, Гарантированный результат, W-Fi, Планшеты, TV.

Цены и акции · Профиль врача

Проконсультироваться - 0,00 ₽ - Узнать подробнее · Ещё ▾

Многопрофильная клиника | Приём от 1800 ₽

Реклама

Диагностика на 30% дешевле. Мы стали доступнее. Звоните сейчас!

Подарим идеальное тело | Ждем Вас в

Реклама

Подтянутое тело -это легко. Ведущие хирурги с 25-летним стажем

Поисковая реклама в Ads

Точно можно упоминать:

- специальности врачей и области медицины
(но не услуги и процедуры)

Поисковая реклама в Ads

Точно можно упоминать:

- специальности врачей и области медицины (но не услуги и процедуры)
- конкурентные преимущества (скидки, опытные врачи и т.д.)

Поисковая реклама в Ads

Точно можно упоминать:

- специальности врачей и области медицины (но не услуги и процедуры)
- конкурентные преимущества (скидки, опытные врачи и т.д.)
- название клиники (если оно не содержит в себе наименование услуги)

И как добиваться релевантности?

- Адаптивные объявления в Google Ads
(несколько заголовков и описаний)

Конечный URL:

<https://elama.ru>

Отображаемый URL:

<www.elama.ru/>

0/15

0/15

Заголовки:

Клиника на пр. Большевиков

Низкое

Липосакция недорого

26/30

Создадим идеальное тело

19/30

Многопрофильная клиника

22/30

Заголовок

23/30

Заголовок

0/30

Заголовок

0/30

Добавить заголовок

0/30

Описания:

Описание

0/90

Описание

0/90

Добавить описание

0/90

▼ Параметры URL объявления

Качество объявления [Оставить отзыв](#)

Добавьте больше заголовков, чтобы повысить эффективность рекламы.



Низкое

Добавьте больше заголовков. [Посмотреть варианты](#)
[Посмотреть варианты](#)

Добавьте популярные ключевые слова в заголовки.

[Посмотреть варианты](#)

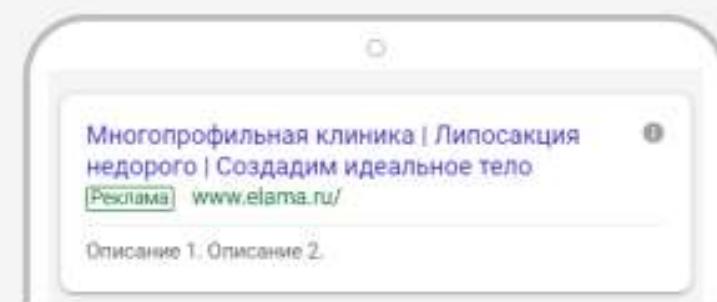
Используйте заголовки, более значительно отличающиеся друг от друга.

[Посмотреть варианты](#)

Используйте описания, более значительно отличающиеся друг от друга.

[Посмотреть варианты](#)

Просмотр



Просмотрите варианты объявлений, созданные на основе ваших ресурсов. Это лишь некоторые из возможных комбинаций. При использовании некоторых форматов рекламный текст может быть сокращен. Вы можете настроить показ определенного текста в объявлении. [Подробнее...](#)

Примечания

- Адаптивные объявления в поисковой сети находятся на стадии бета-тестирования. Регулярно проверяйте их статус и показатели эффективности.
- Ресурсы добавляются в разном порядке, поэтому убедитесь, что они выглядят хорошо как по отдельности, так и в сочетании друг с другом, а также соответствуют правилам программы и действующему законодательству.

[СОХРАНИТЬ ОБЪЯВЛЕНИЕ](#)[ОТМЕНА](#)

И как добиваться релевантности?

- Адаптивные объявления в Google Ads (несколько заголовков и описаний)
- Создание в одной группе объявления полностью по правилам и объявления с вхождением услуг и операций (50/50)

И как добиваться релевантности?

- Адаптивные объявления в Google Ads (несколько заголовков и описаний)
- Создание в одной группе объявления полностью по правилам и объявления с вхождением услуг и операций (50/50)
- Автоматическая подстановка ключевой фразы в заголовок и модификатор

Группа объявлений: Подбор авто-Поиск-Москва > Подбор авто

Ключевые слова: +авто +бу, +подбор +авто, +автомобиль +бу, +подбор +автомобиля и еще 6

Новое текстовое объявление

Конечный URL:

<https://elama.ru>

Заголовок 1

Динамическая вставка ключевых слов

Указать ключевое слово, по которому будет показываться ваша реклама

Обратный отчет

Добавить таймер обратного отсчета для события

Модификатор объявлений

Вставьте атрибут, определенный в "комерческих данных"

Функция "IF"

Вставить текст при выполнении условия

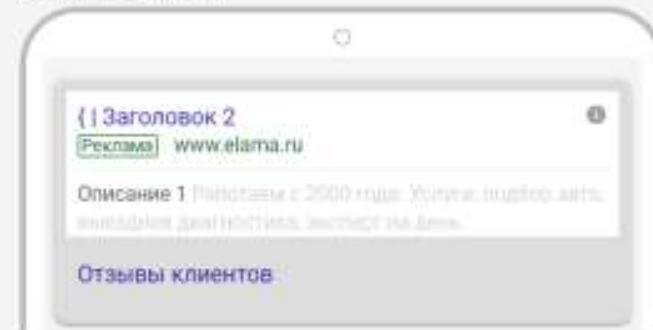
Описание 2



Страница 1 из 2 < >

Выделить объявление

Мобильные устройства



При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен;
[Подробнее](#)

▼ Параметры URL объявления

[СОХРАНИТЬ И ДОБАВИТЬ РАСШИРЕНИЯ](#)[СОХРАНИТЬ ОБЪЯВЛЕНИЕ](#)[ОТМЕНА](#)

Группа объявлений: Подбор авто-Поиск-Москва > Подбор авто

Ключевые слова: +авто +бу, +подбор +авто, +автомобиль +бу, +подбор +автомобиля и ещё 6

Новое текстовое объявление



Страница 1 из 2 < >

Конечный URL:

<https://elama.ru>

Заголовок 1



Динамическая вставка ключевых слов

Указать ключевое слово, по которому будет показываться ваша реклама

Обратный отчет

Добавить таймер обратного отсчета для события

Модификатор объявлений

Вставьте атрибут, определенный в "комерческих данных"

Функция "IF"

Вставить текст при выполнении условия

Описание 2

НОВОЕ



▼ Параметры URL объявления

СОХРАНИТЬ И ДОБАВИТЬ РАСШИРЕНИЯ

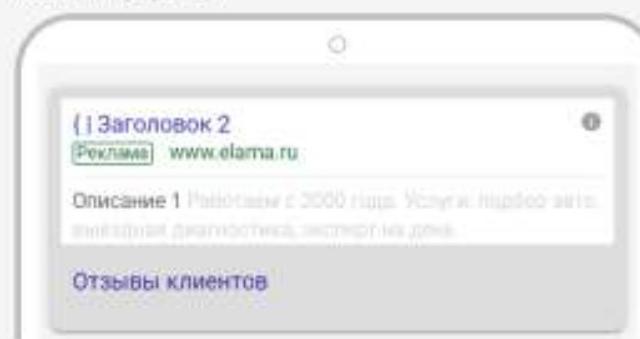
СОХРАНИТЬ ОБЪЯВЛЕНИЕ

ОТМЕНА

Выделить объявление



Мобильные устройства

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен.
[Подробнее...](#)

Динамическая подстановка фразы

Google

лече́ние зубов под наркозом

Все Видео Картинки Карты Новости Ещё Настройки Инструменты

Результатов: примерно 598 000 (0,38 сек.)

[Лечить Зубы Под Наркозом | Цена 1 000 Рублей | moyzubnoy.ru](#)
Реклама www.moyzubnoy.ru/ ▾

Лечить Зубы Под Наркозом В Стоматологии "Мой Зубной" По Уникально Низкой Цене. Обсуждение И Подробный Расчёт Бесплатно. Записывайтесь И Приходите! Не Экономим На Материалах. Конкурс для Детей. Бесплатный Расчёт Цены. Доступная Стоматология.
[Адреса](#) · [Низкие Цены](#) · [Скидки и Акции](#)

[Современное оборудование | "Ассоциация стоматологов СПб"](#)
Реклама www.astom.spb.ru/Дантист/Недорого ▾

От 10 000 рублей/час. Взрослые и дети с 4-х лет. ООО «Ассоциация стоматологов Санкт-Петербурга». Помощь и поддержка. Приморский район СПб. Консультации дистанционно. Работаем круглосуточно. Работаем в выходные дни. План **лечения** бесплатно.
[Цены](#) · [О нас](#) · [Акции](#) · [Наши специалисты](#) · [Работа у нас](#) · [Контакты](#)
 [улица Ильюшина, 2, Санкт-Петербург](#) · Открыто сегодня · 24 часа в сутки ▾

[Детская стоматология "Дункан" | Опытные стоматологи. 8 клиник.](#)
Реклама www.duncan-medi.ru/ ▾

Профессиональная детская стоматология и ортодонтия.

[Стоматология «Новый мир» | Звоните и записывайтесь | dentmir.ru](#)
Реклама www.dentmir.ru/ ▾ 8 (812) 550-00-22

Новейшее оборудование. Уникальные специалисты. Звоните и записывайтесь!



Яндекс.Директ

Поисковая реклама в Директе

- Более понятные правила игры, легче запустить рекламу

Поисковая реклама в Директе

- Более понятные правила игры, легче запустить рекламу
- Конкуренция выше, у потребителя больше выбор, конверсия ниже

Запрещено в РСЯ

- Реклама для взрослых (гинекология, интимные проблемы...)

Как пройти модерацию

- Предоставить копии лицензий и гарантийное письмо

Как пройти модерацию

- Предоставить копии лицензий и гарантийное письмо
- Если тематика не запрещена – пробуем пройти повторно (звоним в поддержку)

Как пройти модерацию

- Предоставить копии лицензий и гарантийное письмо
- Если тематика не запрещена – пробуем пройти повторно (звоним в поддержку)
- Если тематика запрещена, а конкуренты в выдаче есть – подаем жалобу

Как пройти модерацию

- Предоставить копии лицензий и гарантийное письмо
- Если тематика не запрещена – пробуем пройти повторно (звоним в поддержку)
- Если тематика запрещена, а конкуренты в выдаче есть – подаем жалобу
- Подменяем объект рекламирования

Подмена объекта рекламирования

Яндекс

аборт в спб



Найти



Поиск

Картинки

Видео

Карты

Маркет

Новости
Эфир

Коллекции

Знатоки
Услуги

Ещё



Центр гинекологии –

Акции и цены Наша специалисты Дисконтные карты Адреса клиник

гинекология ▾
реклама

Опытные врачи. Без выходных. Районы: Приморский, Калининский, Красносельский, Девяткино.

Более 500 000 пациентов · Работаем с 2009 года · Новое оборудование

Контактная информация · пн-вс 9:00-21:00 · Санкт-Петербург

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

Нашлось 6 млн результатов

[Показать все](#)



Гинекология с хорошими врачами – Все услуги

реклама

Качественная помощь с 1995 г. Хорошие отзывы. Не рискуйте, обратитесь к проверенным!

Опытные врачи · Доступные цены · С 1995 года

Контактная информация · пн-вс 9:00-19:00

м. Василеостровская · Санкт-Петербург

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.



Гинеколог конфиденциально – Акция, гинекология от 1000руб!

4 медцентра в СПб Ежегодное обследование 9750р УЗИ Допплерография

Запись-к-гинекологу ▾
реклама

Запишись на прием к гинекологу онлайн, получи скидку! Опытные специалисты помогут!

Доступные цены · Современное оборудование · Гарантия анонимности

Контактная информация · пн-вс 9:00-22:00 · Санкт-Петербург

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

Как пройти модерацию

- Предоставить копии лицензий и гарантийное письмо
- Если тематика не запрещена – пробуем пройти повторно (звоним в поддержку)
- Если тематика запрещена, а конкуренты в выдаче есть – подаем жалобу
- Подменяем объект рекламирования
- Модерация вручную занимает больше времени

A brown llama stands in a grassy field, looking towards the right. In the background, there are majestic, snow-capped mountains under a clear sky. The foreground is a bright blue band.

Реклама в РСЯ / КМС

Ремаркетинг

- В Директе частично запрещен ретаргетинг в медицинских тематиках

Ремаркетинг

- В Директе частично запрещен ретаргетинг в медицинских тематиках
- В Google Ads можно, но деликатно, чтобы не словить бан аккаунта

Ретаргетинг и поведенческий таргетинг в Директе

Разрешено:

- медицинская диагностика,
- стоматология,
- общая терапия,
- гастроэнтерология,
- флебология,
- ортопедия,
- педиатрия,
- офтальмология,
- оториноларингология

Главное

ВСЁ НОВЫЕ РЕЛИЗЫ ЧАРТ НЕМУЗЫКА НАСТРОЕНИЯ И ЖАНРЫ

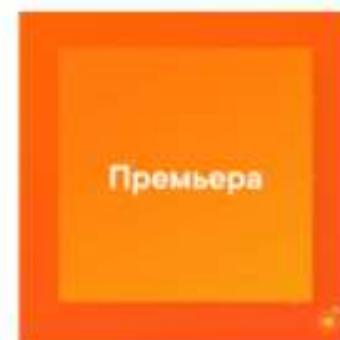
Умные плейлисты для вас, Никита



Плейлист дня

Каждый день — новый. Каждый день — ваш!

Обновлён сегодня



Премьера •

Только новинки, подобранные по вашим предпочтениям

Обновлён в пятницу



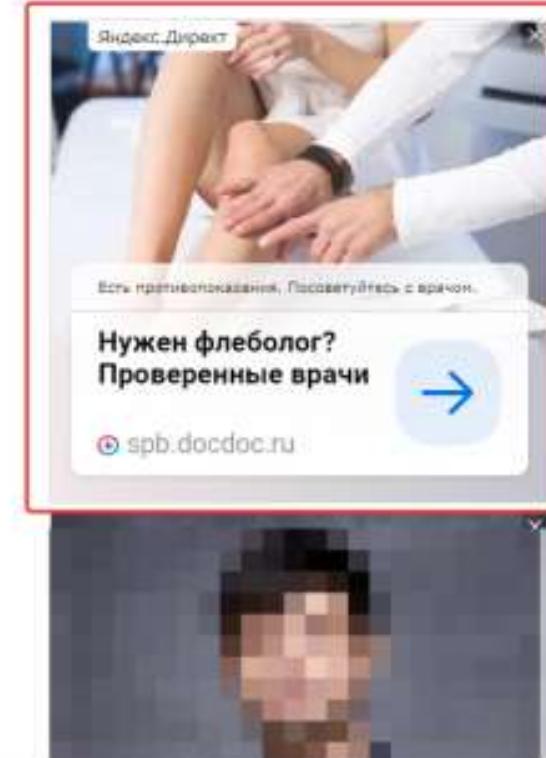
Дежавю •

Вы ещё не слушали эти треки, но, похоже, вам они понравятся

Обновлён в понедельник

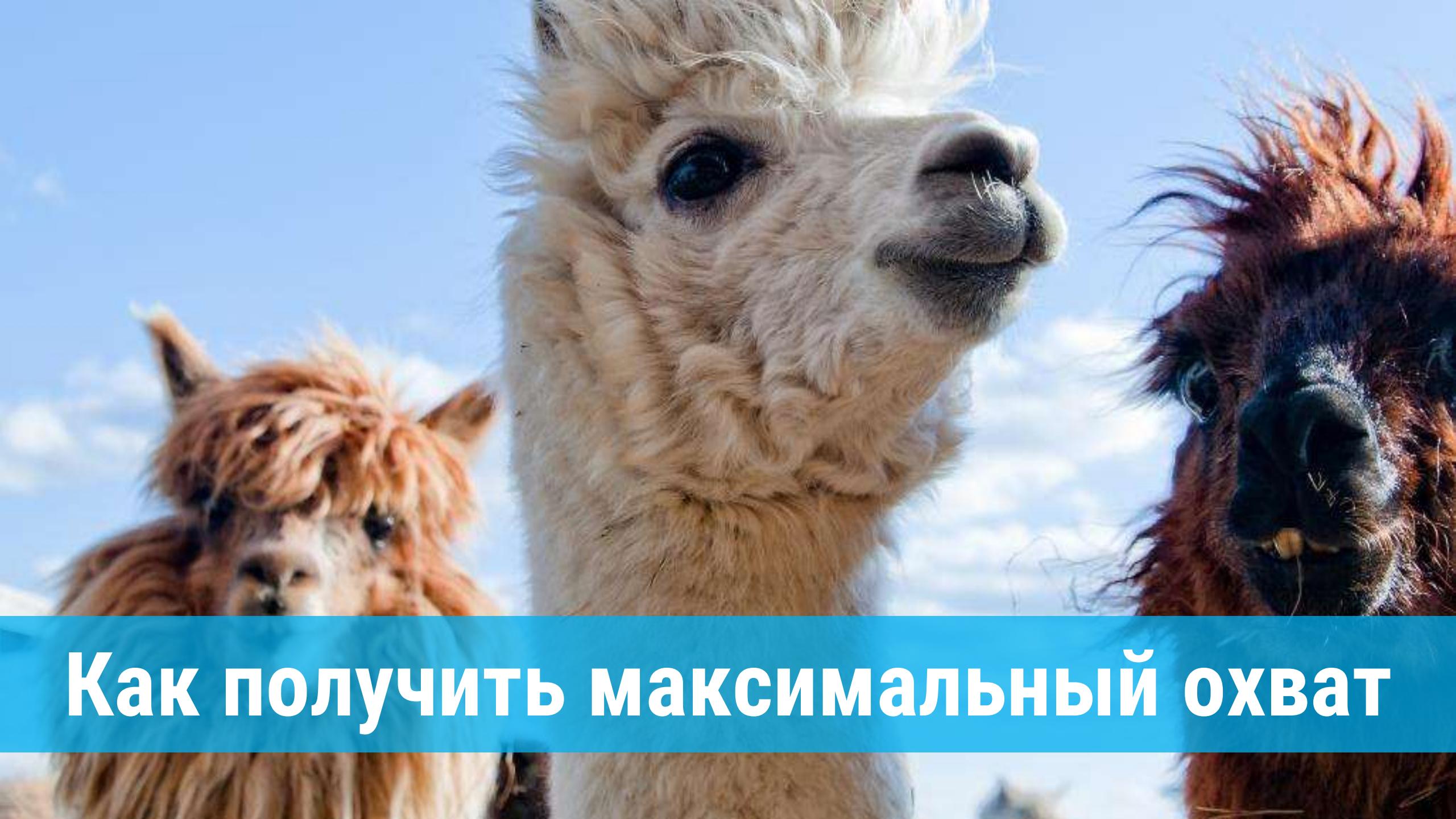


Хиты, прогремевшие
десять лет назад



Изображения в сетях

- Визуализируйте симптомы без жести
- Покажите результат
- Используйте позитивные образы врачей (желательно не со стока)
- Используйте рисунки (графику)
- Пишите понятный адрес клиники (мы рядом)

A photograph of three alpacas in a field. One alpaca is in the foreground, looking towards the camera. Another is in the middle ground, looking slightly to the right. The third is in the background, also looking towards the camera. They have thick, light-colored coats and are set against a bright blue sky with some clouds.

Как получить максимальный охват

Максимальный охват за счет семантики

- Специализация врача: аллерголог спб, приём аллерголога, платный аллерголог

Максимальный охват за счет семантики

- Специализация врача: аллерголог спб, приём аллерголога, платный аллерголог
- Заболевания, которыми занимается специалист: аллергия, крапивница, атопический дерматит

Максимальный охват за счет семантики

- Специализация врача: аллерголог спб, приём аллерголога, платный аллерголог
- Заболевания, которыми занимается специалист: аллергия, крапивница, атопический дерматит
- Симптоматика: чешутся глаза, заложенность носа

Максимальный охват за счет семантики

- Специализация врача: аллерголог спб, приём аллерголога, платный аллерголог
- Заболевания, которыми занимается специалист: аллергия, крапивница, атопический дерматит
- Симптоматика: чешутся глаза, заложенность носа
- Гео: районы, улицы и станции метро

Максимальный охват за счет семантики

- Специализация врача: аллерголог спб, приём аллерголога, платный аллерголог
- Заболевания, которыми занимается специалист: аллергия, крапивница, атопический дерматит
- Симптоматика: чешутся глаза, заложенность носа
- Гео: районы, улицы и станции метро
- Бренд

Максимальный охват за счет семантики

- Специализация врача: аллерголог спб, приём аллерголога, платный аллерголог
- Заболевания, которыми занимается специалист: аллергия, крапивница, атопический дерматит
- Симптоматика: чешутся глаза, заложенность носа
- Гео: районы, улицы и станции метро
- Бренд
- Конкуренты (осторожно)

➁ Стоматология в Невском районе – Приятные цены

[badaeva1.ru](#) ▼ реклама

Профессиональные врачи. Современное оборудование и материалы

Контактная информация · +7 (812) 440-01-66 · пн-вс 9:00-21:00

м. Проспект Большевиков · Санкт-Петербург

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

➂ Стоматология у Метро Большевиков / cosmodentis.ru

[cosmodentis.ru](#) ▼ реклама

С10.04 Брекеты металл 15000/ Брекеты сапфир 28000/ Съемный протез акрил 15000/

Контактная информация · +7 (812) 719-26-33 · пн-вс 9:30-21:00

м. Проспект Большевиков · Санкт-Петербург

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

➃ МЕДИ на Большевиков – Стоматология для всей семьи

Клиники Отзывы Запись на прием Акции

[medi.spb.ru](#) > МЕДИ-на-Большевиков ▼ реклама

Весь спектр услуг стоматолога для детей и взрослых. Специальные предложения!

Контактная информация · +7 (812) 777-00-00 · пн-вс 8:00-21:30 · Санкт-Петербург

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

➄ Стоматология на Большевиков – Кариес 990₽

Консультация бесплатно Лечение кариеса Протезирование Имплантация

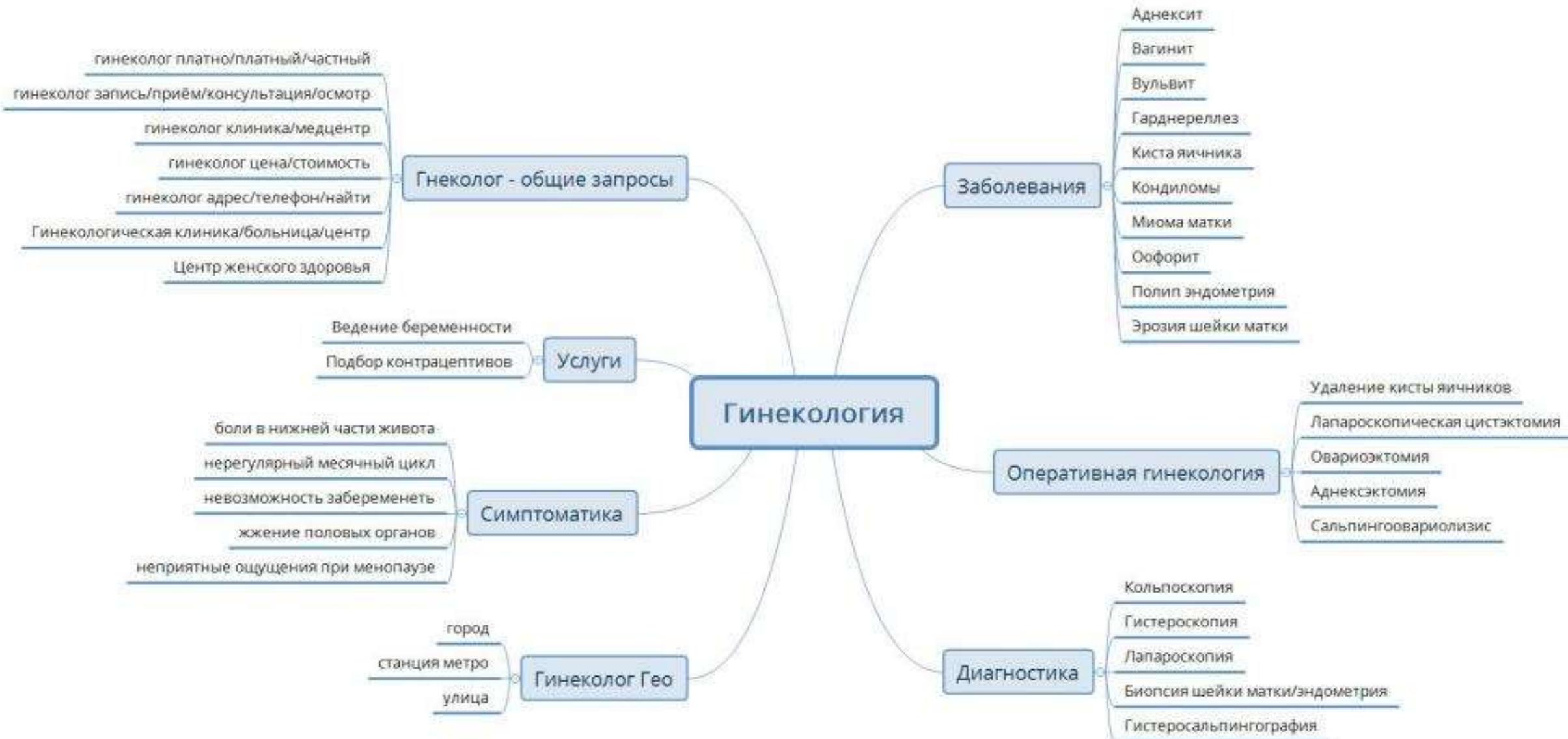
[toyzubnoy.ru](#) > Невский-район ▼ реклама

Уникально низкие цены! Акции и скидки! Записывайтесь - мы рядом с Вами!

Контактная информация · +7 (812) 244-36-20 · круглосуточно · Санкт-Петербург

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

Пример майнд-карты для сбора семантического ядра





Конкуренция

Конкуренция

- По отдельным направлениям конкуренция может быть в разы выше: гинекология, урология, пластическая хирургия

Конкуренция

- По отдельным направлениям конкуренция может быть в разы выше: гинекология, урология, пластическая хирургия
- Нужно грамотно структурировать сайт и аккаунт

Конкуренция

- По отдельным направлениям конкуренция может быть в разы выше: гинекология, урология, пластическая хирургия
- Нужно грамотно структурировать сайт и аккаунт
- Могут быть кампании / направления – локомотивы

Конкуренция

- По отдельным направлениям конкуренция может быть в разы выше: гинекология, урология, пластическая хирургия
- Нужно грамотно структурировать сайт и аккаунт
- Могут быть кампании / направления – локомотивы
- Важно следить за ценой клика и повышать качество объявлений по сравнению с конкурентами

Повышение эффективности объявлений

- Работа с расширениями: телефон, адрес, структурированные описания, промоакции...
- Онлайн-чат в Поиске Директа

Ринопластика и риносептопластика – В клинике

реклама

Операции любой сложности. Ведущие специалисты, кандидаты мед. наук. Исполняем мечты!
 Консультация бесплатно · Современная операционная · Качественный наркоз
 Контактная информация · - пн-сб 7:30-21:00, вс 7:30-20:00
 м. Комендантский проспект - Санкт-Петербург

Консультация бесплатно

Акция - консультация пластического хирурга бесплатно

Абдоминопластика

Пластика живота, пластика трунки передней брюшной стенки

Маммопластика

Увеличивающая и уменьшающая маммопластика, подтяжка груди

В 10-ке лучших

Клиника - в 10-ке лучших клиник СПб

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

Нашлось 7 тыс. результатов

487 показов в месяц

[Дать объявление](#) [Показать все](#)

Ринопластика в СПб – Клиника

О ринопластике Наши врачи Цены Отзывы
реклама

Пластический хирург - Выступец Борис Владимирович. Консультация бесплатно!
 Помощь 24/7 · Работаем 25 лет · Опытные врачи
 Контактная информация · - круглосуточно · Санкт-Петербург

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

Ринопластика носа «все включено» – Скидка 35 000 рублей!

Цены и акции 3D-моделирование Результаты Бесплатная консультация
» бесплатный прием » реклама

Без переплат и осложнений. Ведущие хирурги. Гарантированный результат.
 Записывайтесь!

Рассрочка 0% · На Невском пр. · Элитная клиника · 35 лет опыта
 Контактная информация · - пн-пт 9:00-21:00, сб-вс 10:00-19:00
 м. Маяковская · Санкт-Петербург

Есть противопоказания. Посоветуйтесь с врачом.

Онлайн-консультант

Задайте свои вопросы консультанту



Чаты

Конкретика в объявлениях

- Стоимость приема / консультации
- Количество удачных операций
- Опыт врачей / категории / звания
- Год основания клиники
- Стоимость процедур
- Акции всегда работают хорошо (конверсия выше в 2-3 раза)



Недооцененные инструменты

Динамические объявления в Google Ads

- Поисковые запросы подбираются на основе содержимого сайта

Динамические объявления в Google Ads

- Поисковые запросы подбираются на основе содержимого сайта
- Текст объявлений пишем сами, заголовок формируется динамически

Динамические объявления в Google Ads

- Поисковые запросы подбираются на основе содержимого сайта
- Текст объявлений пишем сами, заголовок формируется динамически
- При этом могут подтянуться «запрещенные» формулировки, которые модерация не пропустила бы

Call-only Campaigns в Google Ads

- Вместо заголовка – номер телефона

Call-only Campaigns в Google Ads

- Вместо заголовка – номер телефона
- Вместо перехода на сайт – звонок

ОБЪЯВЛЕНИЯ

РАСШИРЕНИЯ

АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ



СОВЕРШИТЬ ФИЛЬТР

+ Текстовое объявление

+ Адаптивное объявление в поисковой сети БЕТА

+ Только номер телефона

+ Вариант объявления



Показывайте объявления "Звонок по рекламе" с номером телефона

	Статус	Тип объявления
ибо более	Кампания приостановлена	Развернутое текстовое объявление
ытом 10	приостановлена	текстовое объявление
ом 10 лет.	приостановлена	текстовое объявление
я на все	Кампания приостановлена	Развернутое текстовое объявление

[ОБЪЯВЛЕНИЯ](#)[РАСШИРЕНИЯ](#)[АВТОМАТИЧЕСКИЕ РАСШИРЕНИЯ](#)

Все время 22 окт. 2016 г.

Создание объявления только с номером телефона

Номер телефона
Российская Федер... ▾ 8 (777) 777-77-77 [?](#)

Пример: 8 (301) 123-45-67

Заголовок 1 (рекомендуется)

Врач – доктор медицинских наук [?](#)

Заголовок 2 (рекомендуется) 30/30

Скидка 30% 10/30

Название компании [?](#)

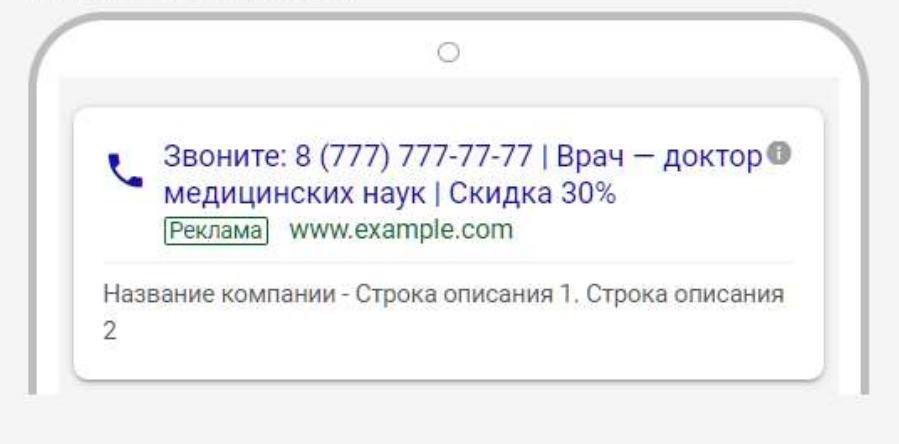
0/25

Строка описания 1 [?](#)

0/90

Строка описания 2 (рекомендуется)

Предварительный просмотр



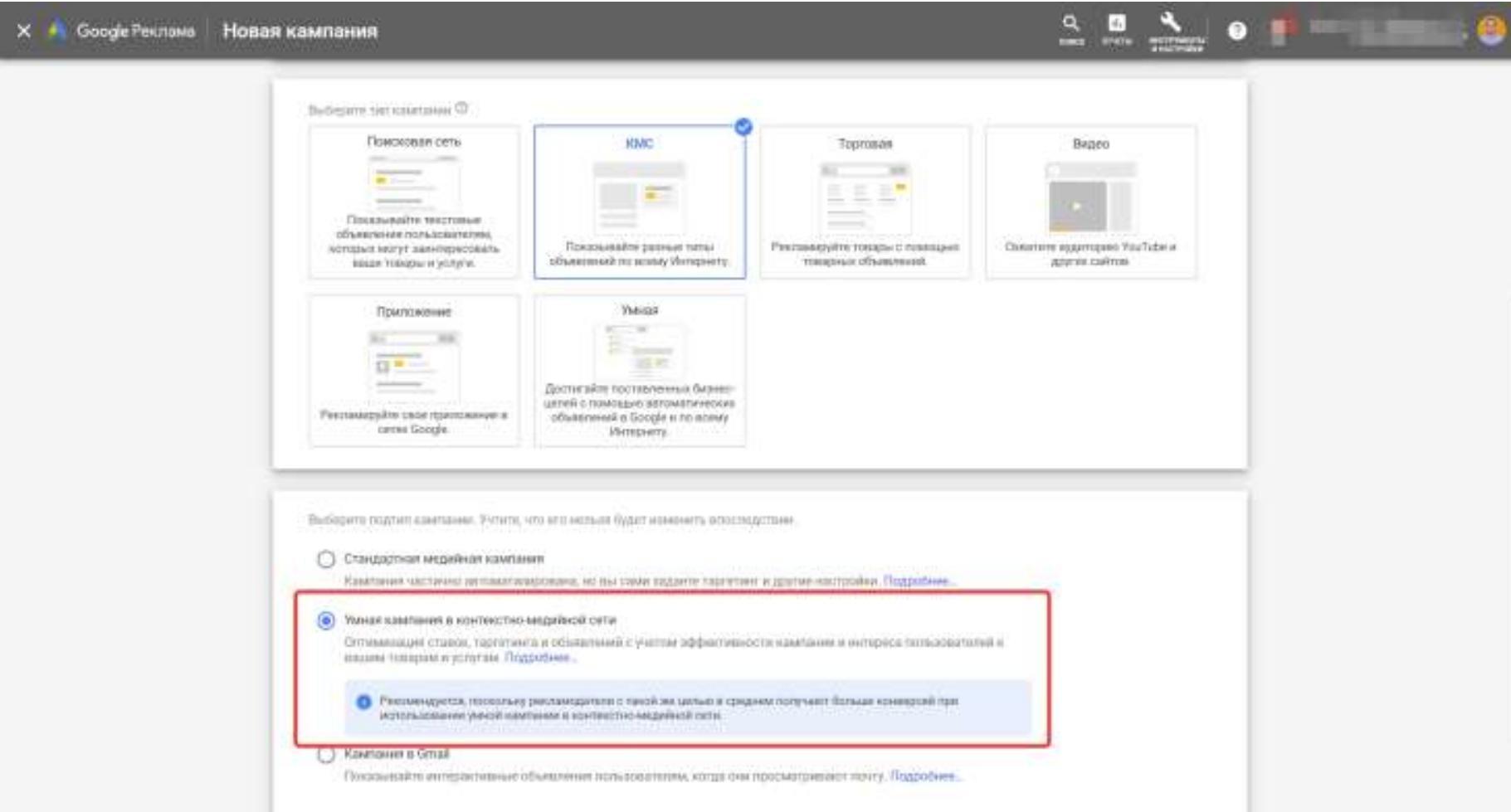
Call-only Campaigns в Google Ads

- Вместо заголовка – номер телефона
- Вместо перехода на сайт – звонок
- Call-only – отдельная кампания только для смартфонов, в основной кампании делаем корректировку -100%

Call-only Campaigns в Google Ads

- Вместо заголовка – номер телефона
- Вместо перехода на сайт – звонок
- Call-only – отдельная кампания только для смартфонов, в основной кампании делаем корректировку -100%
- Обязательно указывать уникальный номер для анализа эффективности

Умные кампании в КМС



Google Реклама | Новая кампания

Выберите тип кампании:

- Поисковая сеть
- КМС**
- Торговая
- Видео
- Приложение
- Умка

Выберите подтип кампании. Учитите, что это нельзя будет изменять впоследствии:

- Стандартная медийная кампания
- Умная кампания в контекстно-медийной сети
- Рекомендация, поскольку рекламодатели с такой же целью в среднем получают больше конверсий при использовании умной кампании в контекстно-медийной сети
- Кампания в статьях

Умные кампании в КМС

- Могут хорошо работать в аккаунтах, где много накопленных данных
- Минимум 50 конверсий за месяц из КМС-кампаний или 100 конверсий из Поиска
- Адаптивные медийные объявления
- Полностью автоматизированные таргетинги и управление ставками

Узкие геотаргетинги как персонализация

- Таргетинг на радиус вокруг клиники
(небольшой бюджет или одна клиника)

Узкие геотаргетинги как персонализация

- Таргетинг на радиус вокруг клиники (если небольшой бюджет или одна клиника)
- Таргетинг на город: основная ставка
- Таргетинг на район: +25%
- Таргетинг на радиус 2 км вокруг клиники: +25%

Яндекс.Аудитории

The screenshot shows the Yandex Segment creation interface. At the top, a header reads "Сегмент «Коллонтай бк1: 1,5 км вокруг клиники:»" and a note says "Вы можете создать аудиторию с помощью выбора мест на карте, в которых пользователи находятся прямо сейчас или регулярно их посещают, или настроить более сложное условие посещения." Below the header are buttons for "Добавить местоположение" (Add location), "Радиус: 1,5 км, показан" (Radius: 1.5 km, shown), and "Аудитория: всегда" (Audience: always). The main area is a map of St. Petersburg with a red circle centered on the address "Россия, Санкт-Петербург, улица Коллонтай, бк1" (Russia, St. Petersburg, Kolontay Street, block 1). The map shows various streets, landmarks, and a river. A legend on the left indicates "Местоположения: 1" and "Посещение: 1". At the bottom, there are buttons for "Создать сегмент" (Create segment) and "Отмена" (Cancel). A copyright notice "© Яндекс Условия использования Яндекс" is at the bottom right.

A photograph of three alpacas against a bright blue sky with wispy clouds. The alpacas are in profile, facing right. The one in the center is light brown with a white patch on its forehead. The one on the left is reddish-brown. The one on the right is dark brown with a white patch on its forehead. The image is slightly blurred, giving it a soft, dreamlike quality.

Агентство или in-house

Нюансы в медицинской тематике

- Огромный объем работы по подготовке кампаний, аналитике и оптимизации

Нюансы в медицинской тематике

- Огромный объем работы по подготовке кампаний, аналитике и оптимизации
- Тонкости прохождения модерации

Нюансы в медицинской тематике

- Огромный объем работы по подготовке кампаний, аналитике и оптимизации
- Тонкости прохождения модерации
- Необходим ежедневный мониторинг

Нюансы в медицинской тематике

- Огромный объем работы по подготовке кампаний, аналитике и оптимизации
- Тонкости прохождения модерации
- Необходим ежедневный мониторинг
- Выявление наиболее эффективных направлений / услуг / кампаний / таргетингов / объявлений

Нюансы в медицинской тематике

- Огромный объем работы по подготовке кампаний, аналитике и оптимизации
- Тонкости прохождения модерации
- Необходим ежедневный мониторинг
- Выявление наиболее эффективных направлений / услуг / кампаний / таргетингов / объявлений
- Специалист без опыта совершенно не разбирается в медицине

Вывод

- На стороне клиники должен быть специалист, курирующий работу подрядчика
- При выборе подрядчика обязательно нужно смотреть на опыт в медицинской тематике



Кейсы

A fluffy, light-brown alpaca is standing in a green, grassy field under a cloudy sky. A large, red, rectangular stamp with the word "CONFIDENTIAL" in white, bold, sans-serif capital letters is diagonally overlaid across the center of the image. The stamp has a distressed, ink-stained texture.

CONFIDENTIAL

Кейсы

Клиент: наркологическая клиника

- Клиент с историей размещения в Яндекс.Директе и Google Ads
- Цель – увеличить количество заявок и снизить их стоимость

Первый этап: подготовка

- Проанализировали текущие рекламные кампании: основная проблема – «всё в куче»

Первый этап: подготовка

- Проанализировали текущие рекламные кампании: основная проблема – «всё в куче»
- Провели аудит аналитики: основная проблема в настройке событий и целей, отсутствовал коллтрекинг

Второй этап: настройка

- Составили майнд-карту для парсинга семантики по всем направлениям

Второй этап: настройка

- Составили майнд-карту для парсинга семантики по всем направлениям
- Разбили запросы по рекламным кампаниям согласно структуре сайта / теплоте / бренду / конкурентам

Второй этап: настройка

- Составили майнд-карту для парсинга семантики по всем направлениям
- Разбили запросы по рекламным кампаниям согласно структуре сайта / теплоте / бренду / конкурентам
- Отдельно выделили кампании по РСЯ и КМС по сегментам целевой аудитории

Второй этап: настройка

- Составили майнд-карту для парсинга семантики по всем направлениям
- Разбили запросы по рекламным кампаниям согласно структуре сайта / теплоте / бренду / конкурентам
- Отдельно выделили кампании по РСЯ и КМС по сегментам целевой аудитории
- Настроили отчеты по различным срезам: ключевики, устройства, соц-дем и тд.

Третий этап: аналитика и оптимизация

- Настроили автоматическое управление ставками с помощью биддера eLama

Третий этап: аналитика и оптимизация

- Настроили автоматическое управление ставками с помощью биддера eLama
- Отключали ключевики и площадки с низкой эффективностью

Третий этап: аналитика и оптимизация

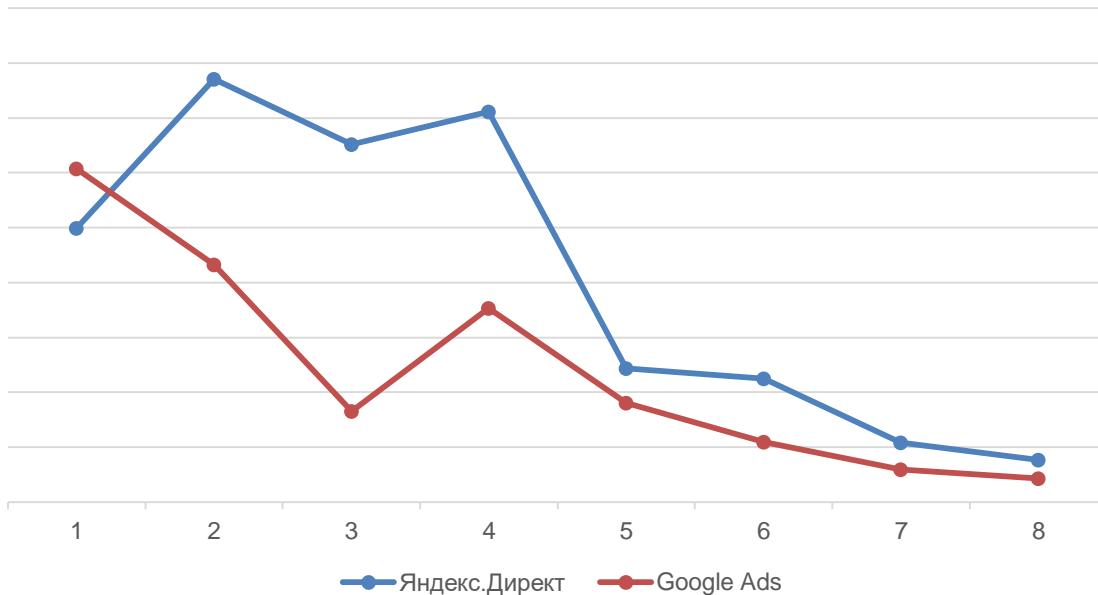
- Настроили автоматическое управление ставками с помощью биддера eLama
- Отключали ключевики и площадки с низкой эффективностью
- Снижали / повышали ставки по ключам и таргетингам в сетях в соответствии с конверсией

Третий этап: аналитика и оптимизация

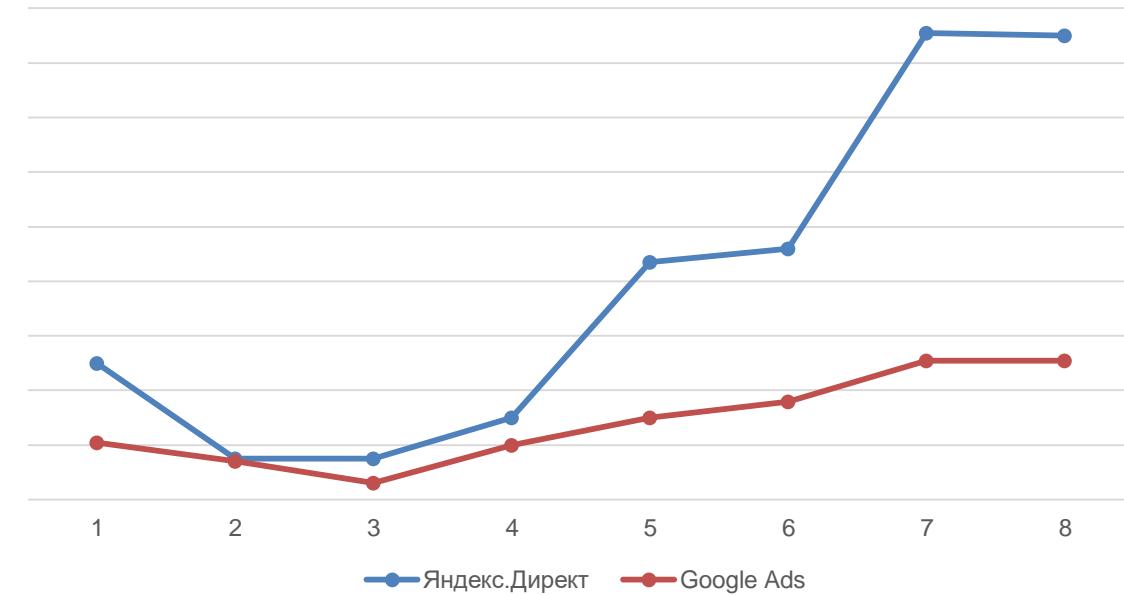
- Настроили автоматическое управление ставками с помощью биддера eLama
- Отключали ключевики и площадки с низкой эффективностью
- Снижали / повышали ставки по ключам и таргетингам в сетях в соответствии с конверсией
- Тестировали различные объявления

Результаты

CPA, руб.



Количество конверсий



Результаты

- Снизили стоимость заявки более чем 5 раз
- За 8 месяцев кол-во уникальных обращений выросло в 3 раза

Клиент: сеть многопрофильных клиник

- Реклама в Google Ads с нуля
- Максимум заявок не дороже X руб.
- Ориентирование на первичных клиентов

Сеть многопрофильных клиник

- Проработали семантику по всем направлениям услуг

Сеть многопрофильных клиник

- Проработали семантику по всем направлениям услуг
- Дали рекомендации по доработке посадочных страниц

Сеть многопрофильных клиник

- Проработали семантику по всем направлениям услуг
- Дали рекомендации по доработке посадочных страниц
- Создали объявления для Поиска и Сетей согласно всем правилам Google (+эксперименты)

Сеть многопрофильных клиник

- Проработали семантику по всем направлениям услуг
- Дали рекомендации по доработке посадочных страниц
- Создали объявления для Поиска и Сетей согласно всем правилам Google (+эксперименты)
- Настроили аналитику заявок + подключили коллтрекинг

Сеть многопрофильных клиник

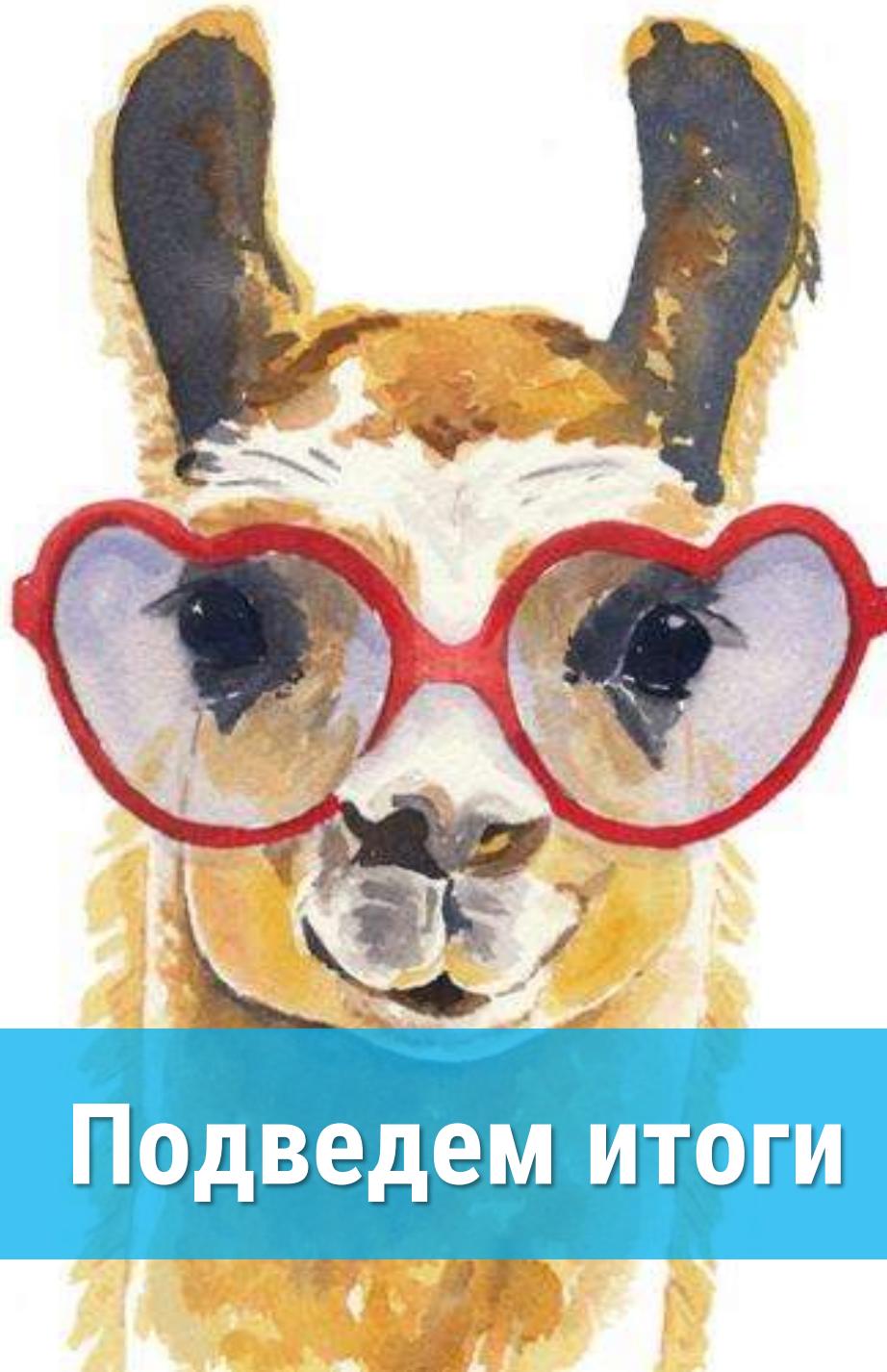
- Проработали семантику по всем направлениям услуг
- Дали рекомендации по доработке посадочных страниц
- Создали объявления для Поиска и Сетей согласно всем правилам Google (+эксперименты)
- Настроили аналитику заявок + подключили коллтрекинг
- Автоматизировали отключение неэффективных ключевых фраз

Сеть многопрофильных клиник

- Проработали семантику по всем направлениям услуг
- Дали рекомендации по доработке посадочных страниц
- Создали объявления для Поиска и Сетей согласно всем правилам Google (+эксперименты)
- Настроили аналитику заявок + подключили коллтрекинг
- Автоматизировали отключение неэффективных ключевых фраз
- Перераспределяли бюджет на наиболее эффективные таргетинги

Результаты

- Снизили стоимость заявки на 29%
- За 6 месяцев кол-во обращений выросло в 2 раза



Подведем итоги

Вывод

Контекстная реклама в медицинской
тематике работает



Для этого нужно

- Корректно настроить аналитику

Для этого нужно

- Корректно настроить аналитику
- Выстраивать полноценную стратегию работы со всеми инструментами Яндекс.Директа и Google Ads

Для этого нужно

- Корректно настроить аналитику
- Выстраивать полноценную стратегию работы со всеми инструментами Яндекс.Директа и Google Ads
- Мониторить статистику, следить за KPI

Для этого нужно

- Корректно настроить аналитику
- Выстраивать полноценную стратегию работы со всеми инструментами Яндекс.Директа и Google Ads
- Мониторить статистику, следить за KPI
- Постоянно тестировать и оптимизировать рекламные кампании

Вебинары от eLama

- 10-12 вебинаров в месяц
- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама
- Яндекс Метрика и Google Analytics
- Реклама в YouTube и другое
- Бесплатно

elama.ru/webinar

Быстрый старт с eLama

При пополнении баланса на 10 000 руб. вы бесплатно получите:

– по 1 поисковой кампании для Яндекс.Директа и Google Ads

или

– по 1 кампании для Рекламной сети Яндекса и Контекстно-медийной сети Google.

При пополнении баланса на 20 000 руб. вы бесплатно получите: 2 кампании для поиска (Яндекс.Директ + Google Ads) и 2 – для рекламных сетей (РСЯ + КМС Google).

elama.ru/services/brief-create/

Возьмем весь контекст на себя



Сертифицированное
агентство и партнер
Яндекса по обучению



Премиум-партнер
Google в России



Сертифицированное
агентство ВКонтакте

elama.ru/services



Базовый аудит рекламных кампаний в Яндекс.Директе и Google Ads с указанием критических ошибок бесплатно

8 (499) 270–27–90 Москва

8 (812) 318–40–54 Санкт-Петербург

8 (800) 500–31–90 Звонки по России

sales@elama.ru

Наши соцсети



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



twitter.com/eLama_ru



elama.ru/blog



Вы молодцы!

Никита Кравченко

vk.com/elama

facebook.com/allcontext