

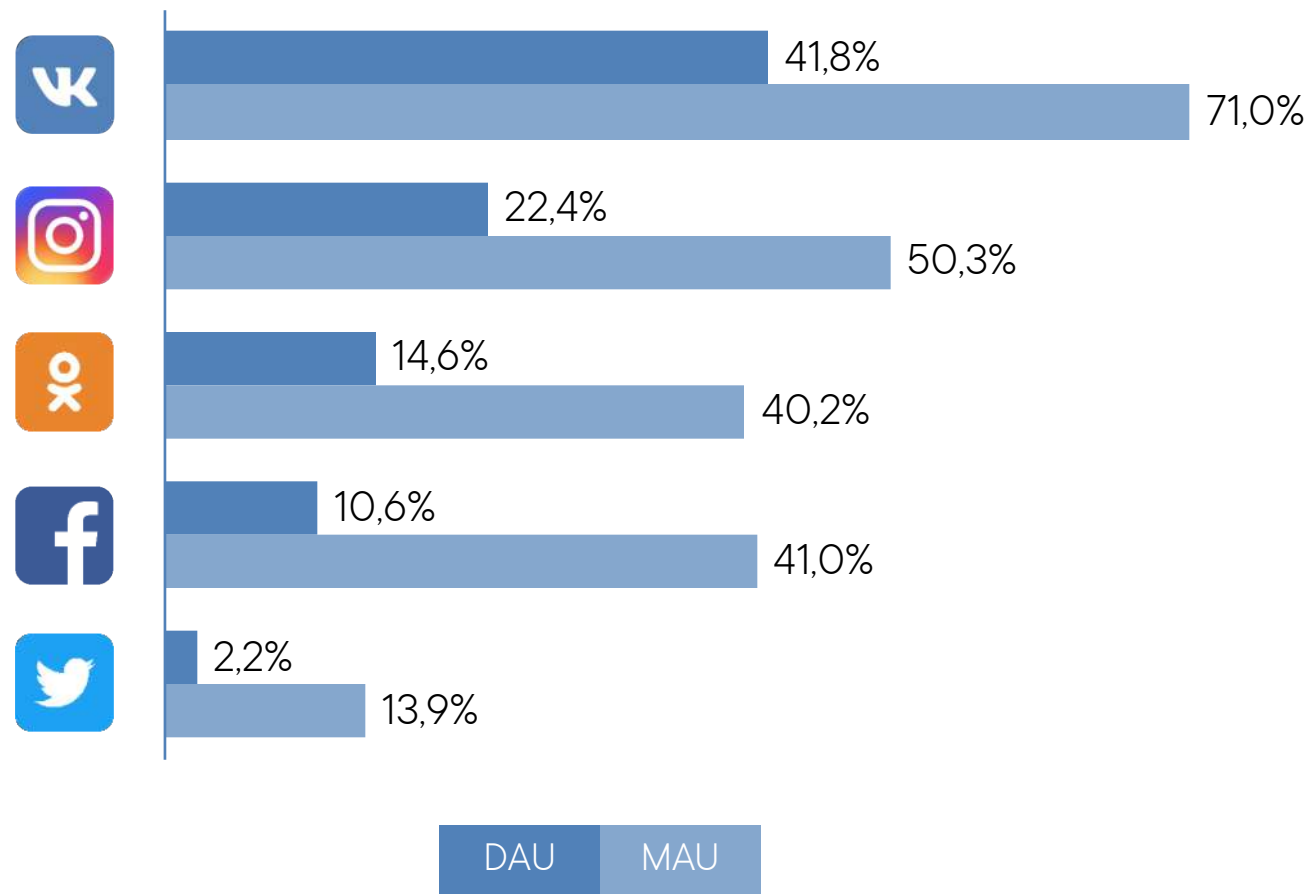


Россия ВКонтакте

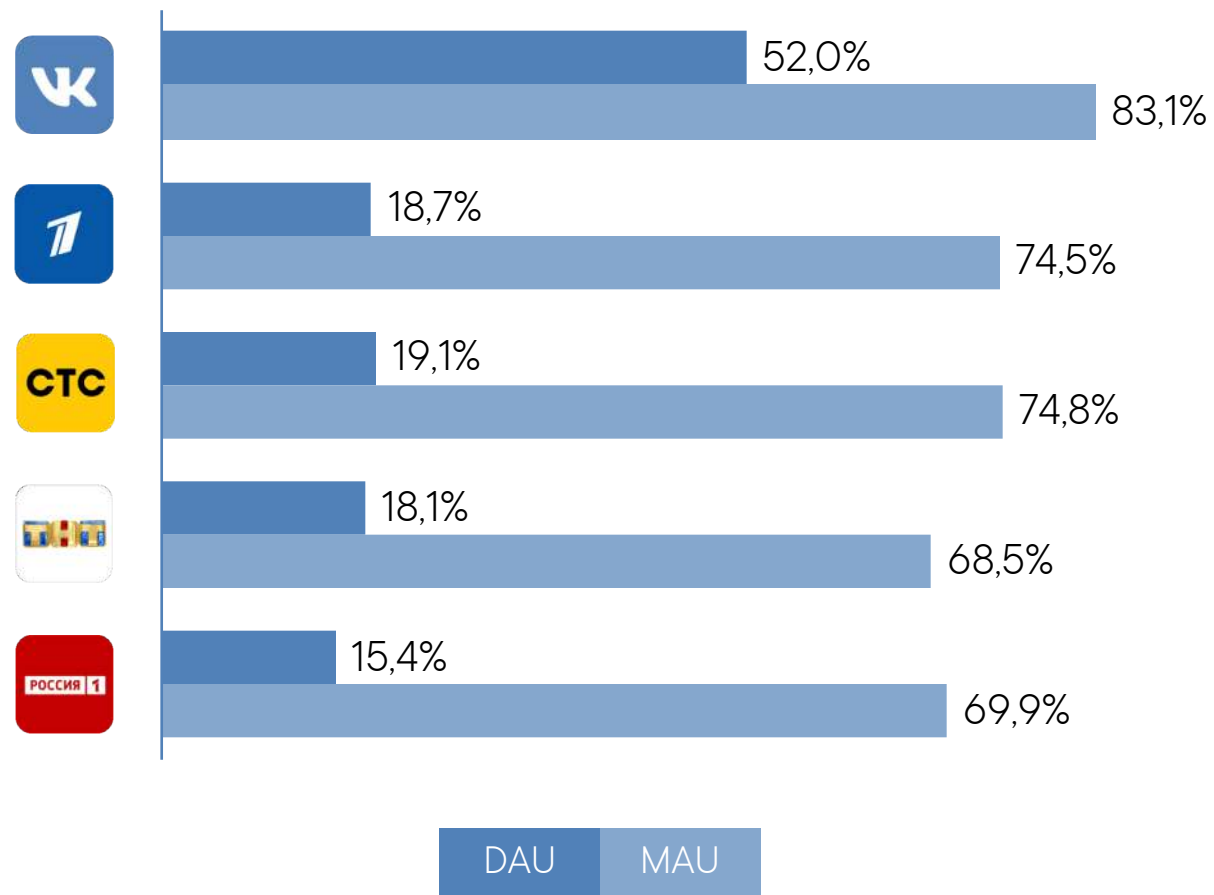
# 70 млн

активных пользователей

# Самый охватный социальный сервис



# Крупнейшее медиа страны

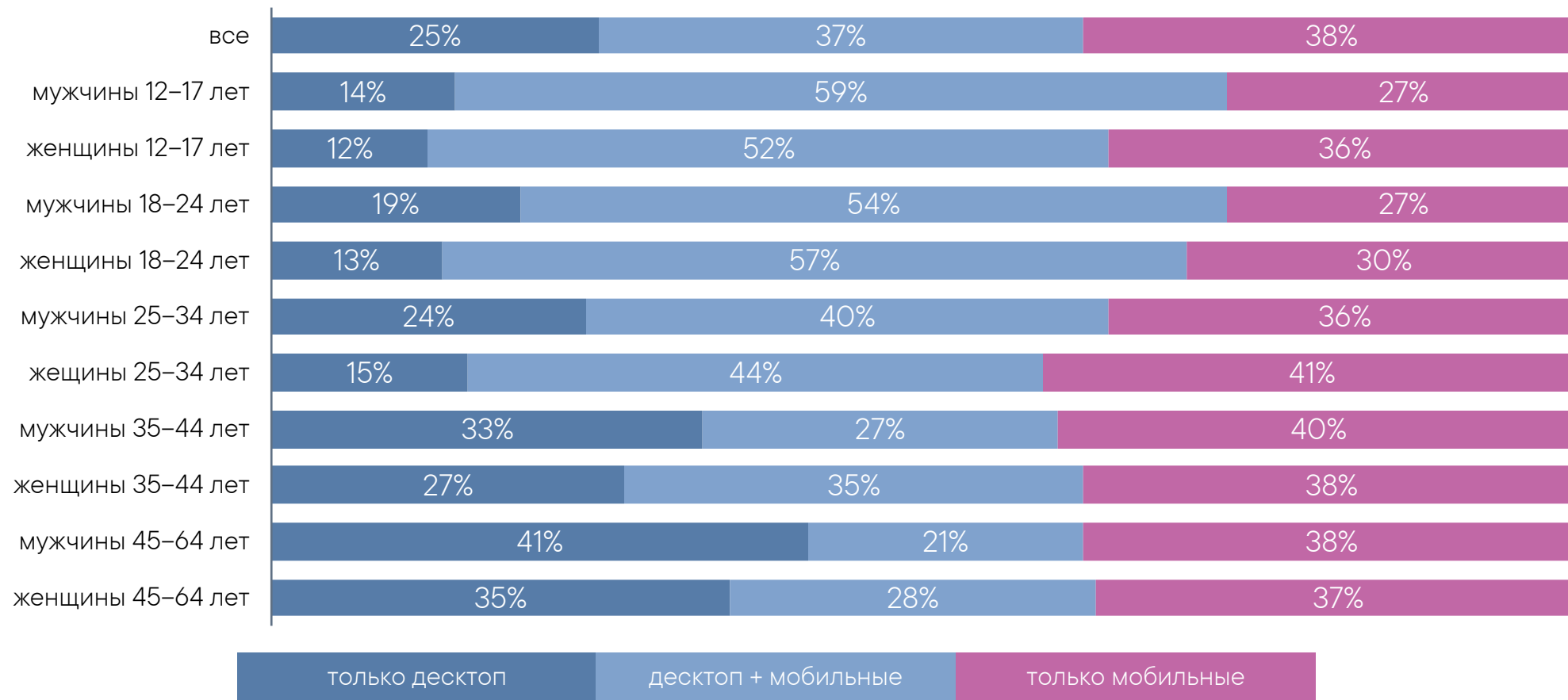


Лидер на мобильных устройствах

70%

пользователей мобильного интернета  
посещают ВКонтакте

# Кроссдевайсное использование



# Самый посещаемый социальный сервис

	Desktop	Mobile
	11 дней	15 дней
	8 дней	9 дней
	5 дней	8 дней
	4 дня	14 дней
	3 дня	6 дней

# Самая вовлекающая платформа

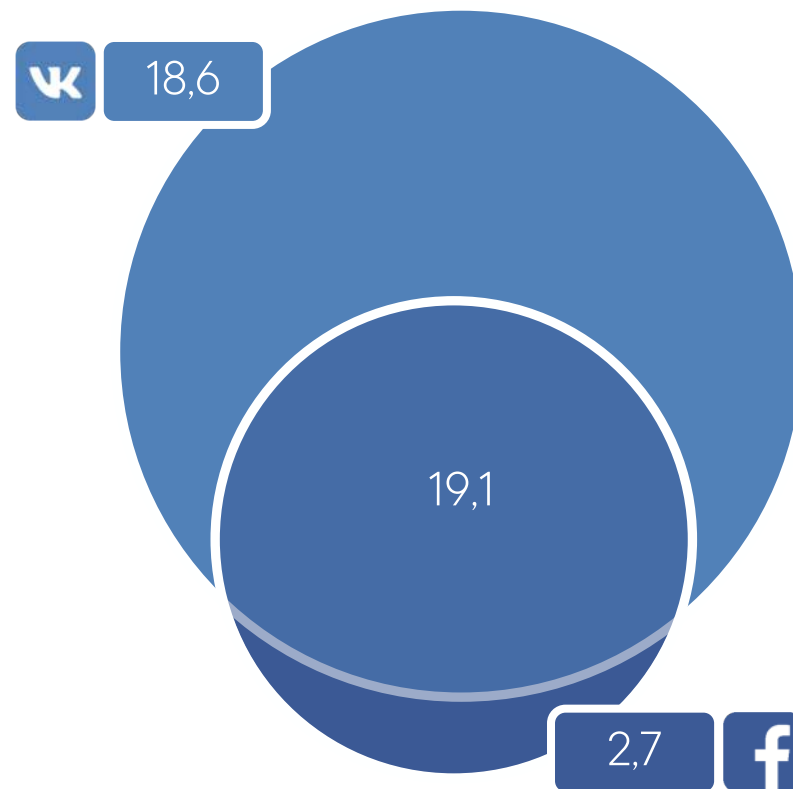
	Desktop	Mobile
	22 минуты	35 минут
	22 минут	12 минут
	6 минут	9 минут
	3 минуты	24 минут
	3 минуты	10 минуты



# Пересечение аудитории социальных сервисов

В течение месяца пользователи посещали:

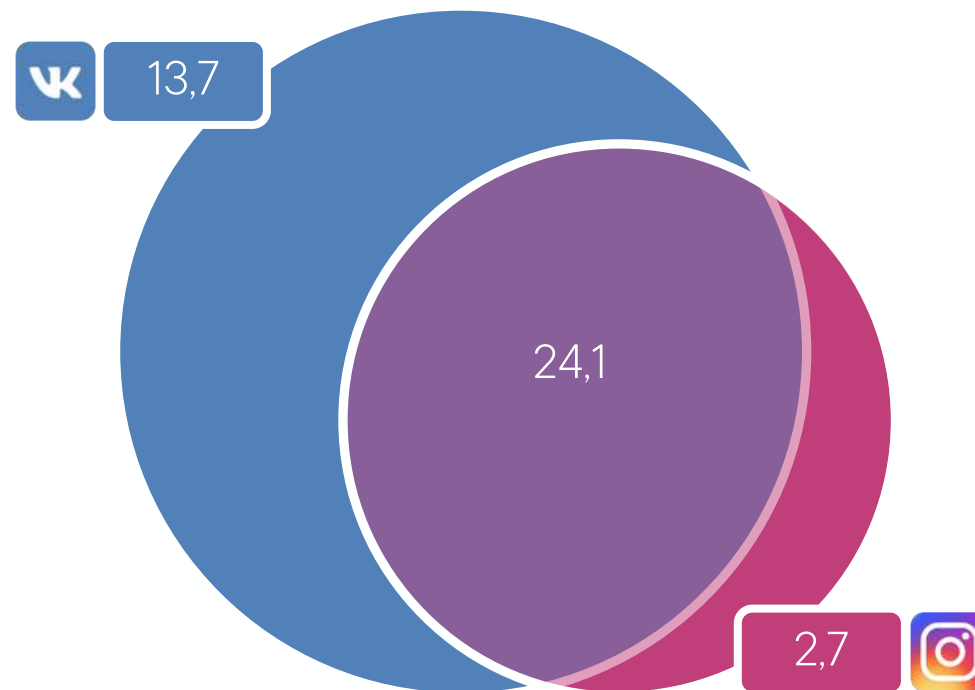
- только ВКонтакте — 18,6 млн;
- только Facebook — 2,7 млн;
- ВКонтакте и Facebook — 19,1 млн.








# Пересечение аудитории социальных сервисов

В течение месяца пользователи посещали:

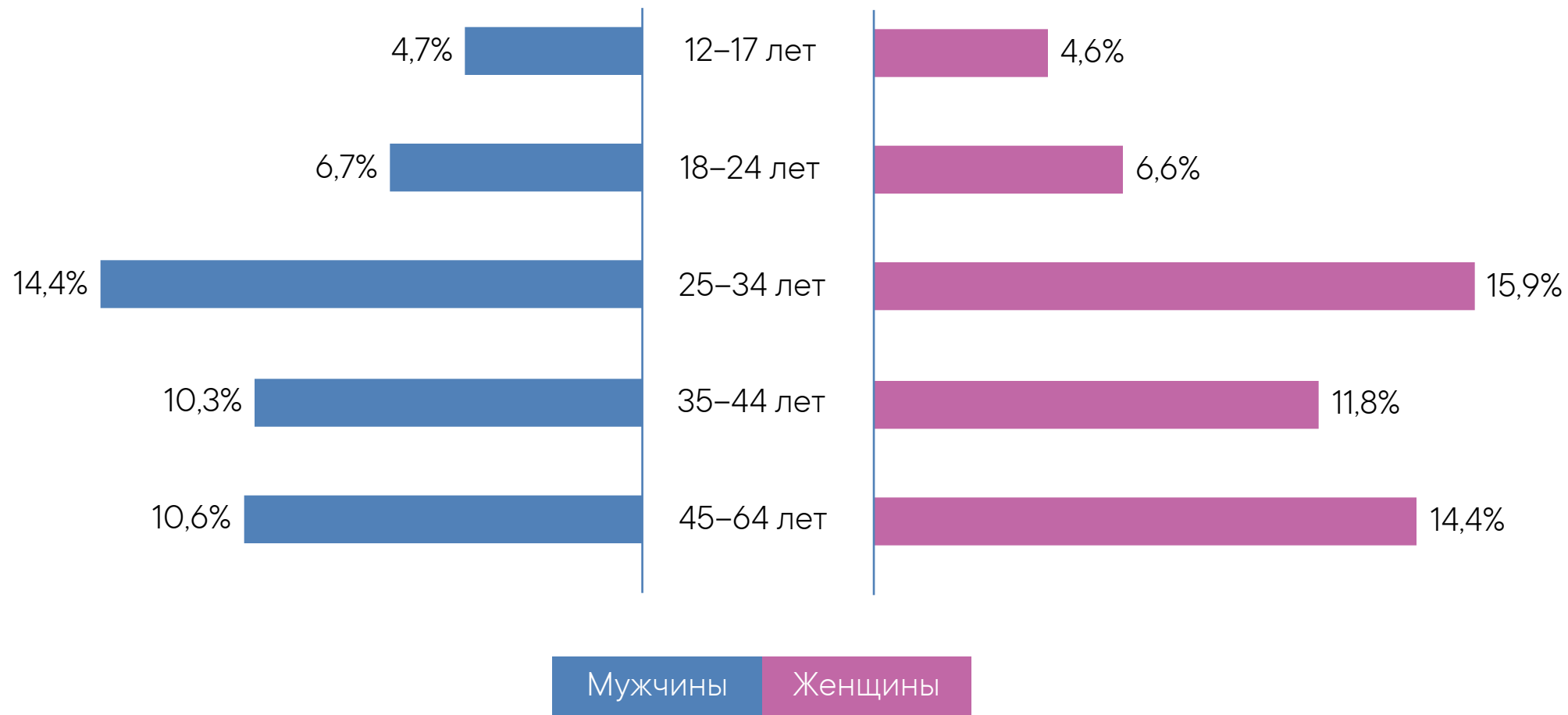
- только ВКонтакте — 13,7 млн;
- только Instagram — 2,7 млн;
- ВКонтакте и Instagram — 24,1 млн.



# Самая платежеспособная аудитория

	хватает только на еду	хватает на еду и одежду	могут покупать дорогие вещи	полный достаток
	75,7%	79,4%	82,1%	78,0%
	48,8%	48,4%	45,3%	37,0%
	42,7%	46,8%	48,9%	46,5%
	50,3%	55,0%	58,8%	66,2%
	12,0%	14,4%	18,5%	15,2%

# Демография ВКонтакте



# Главная коммуникационная площадка



6,5 млрд

сообщений в день



1 млрд

отметок «Нравится» в день



27 млн

комментариев в день

# Лучшее место для бизнеса и творчества



550 млн

просмотров видео в день



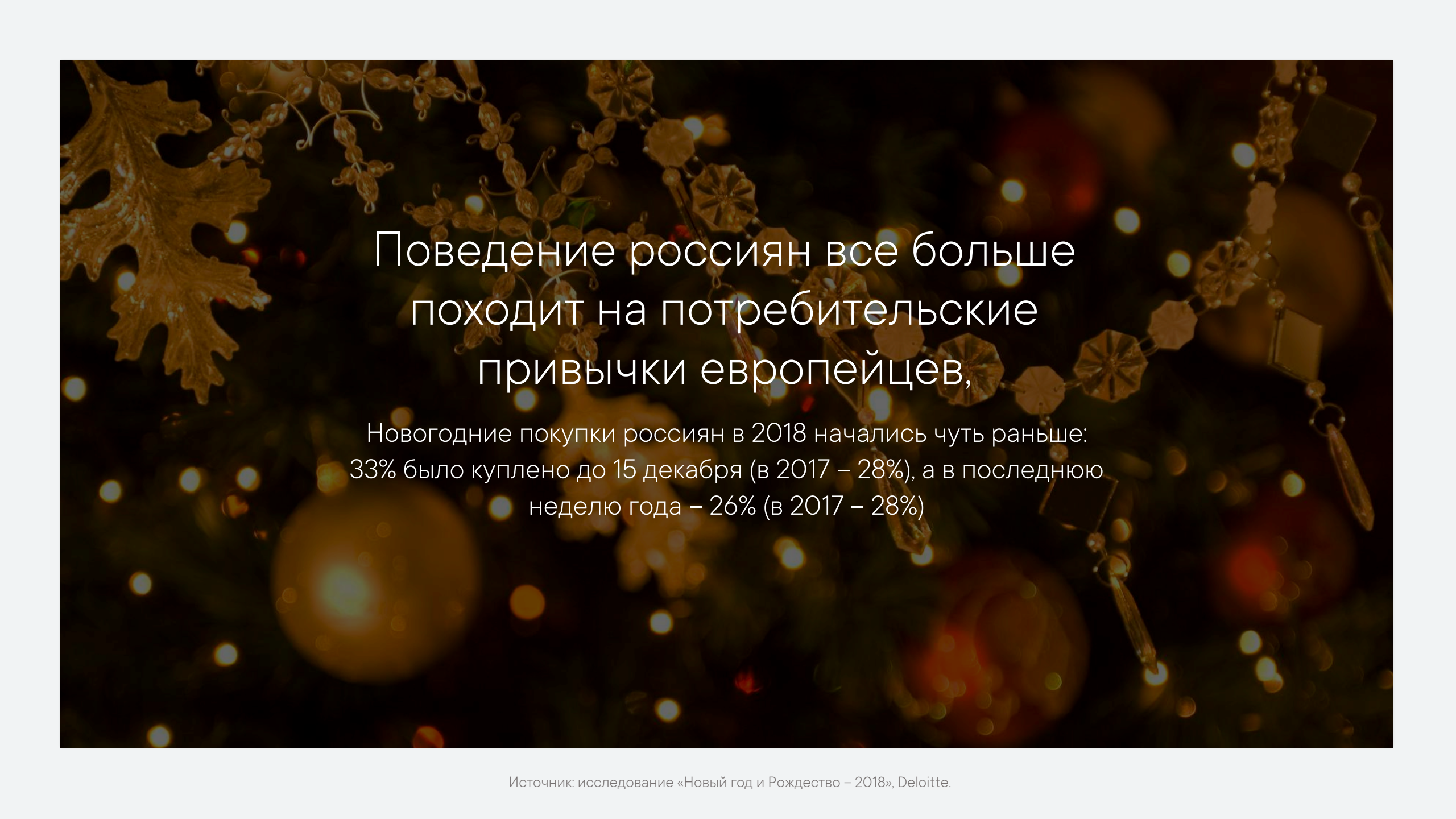
17 млн

публикаций в день



9 млрд

просмотров записей в день

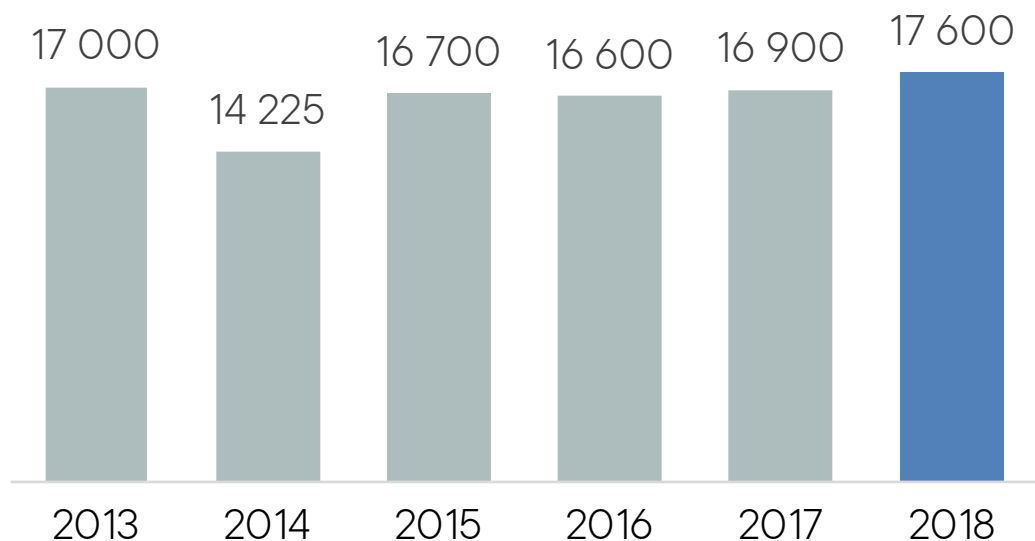


# Поведение россиян все больше походит на потребительские привычки европейцев,

Новогодние покупки россиян в 2018 начались чуть раньше:  
33% было куплено до 15 декабря (в 2017 – 28%), а в последнюю  
неделю года – 26% (в 2017 – 28%)

# Новогодний бюджет в России, 2013 – 2018

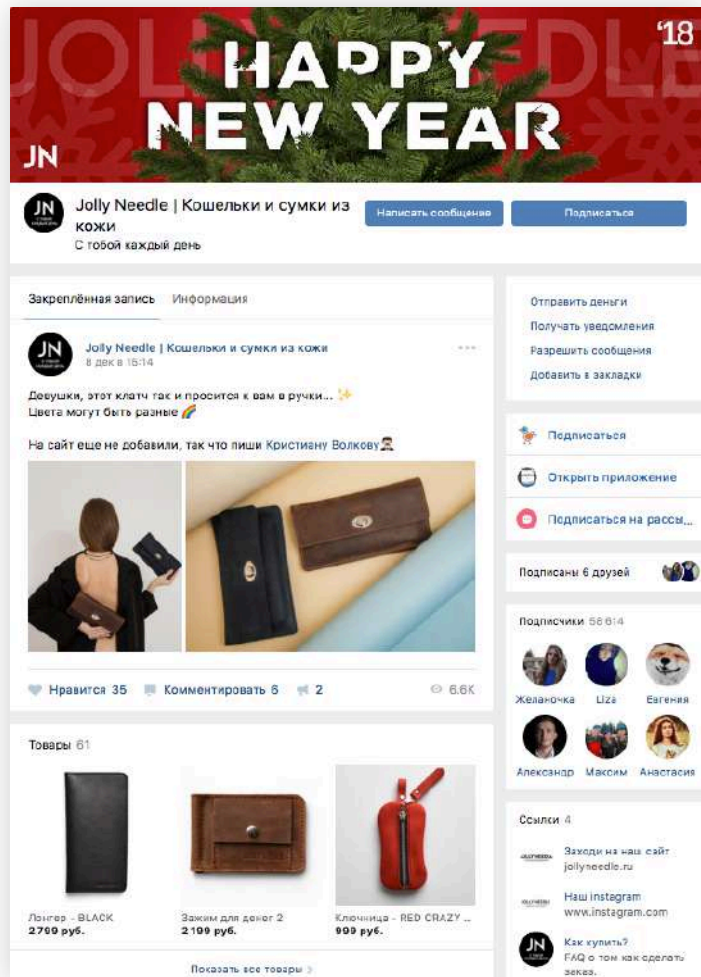
В 2018 средний россиянин потратил на 4% больше, чем год назад, и даже больше, чем до кризиса







Сообщество ВКонтакте



# Сообщество ВКонтакте

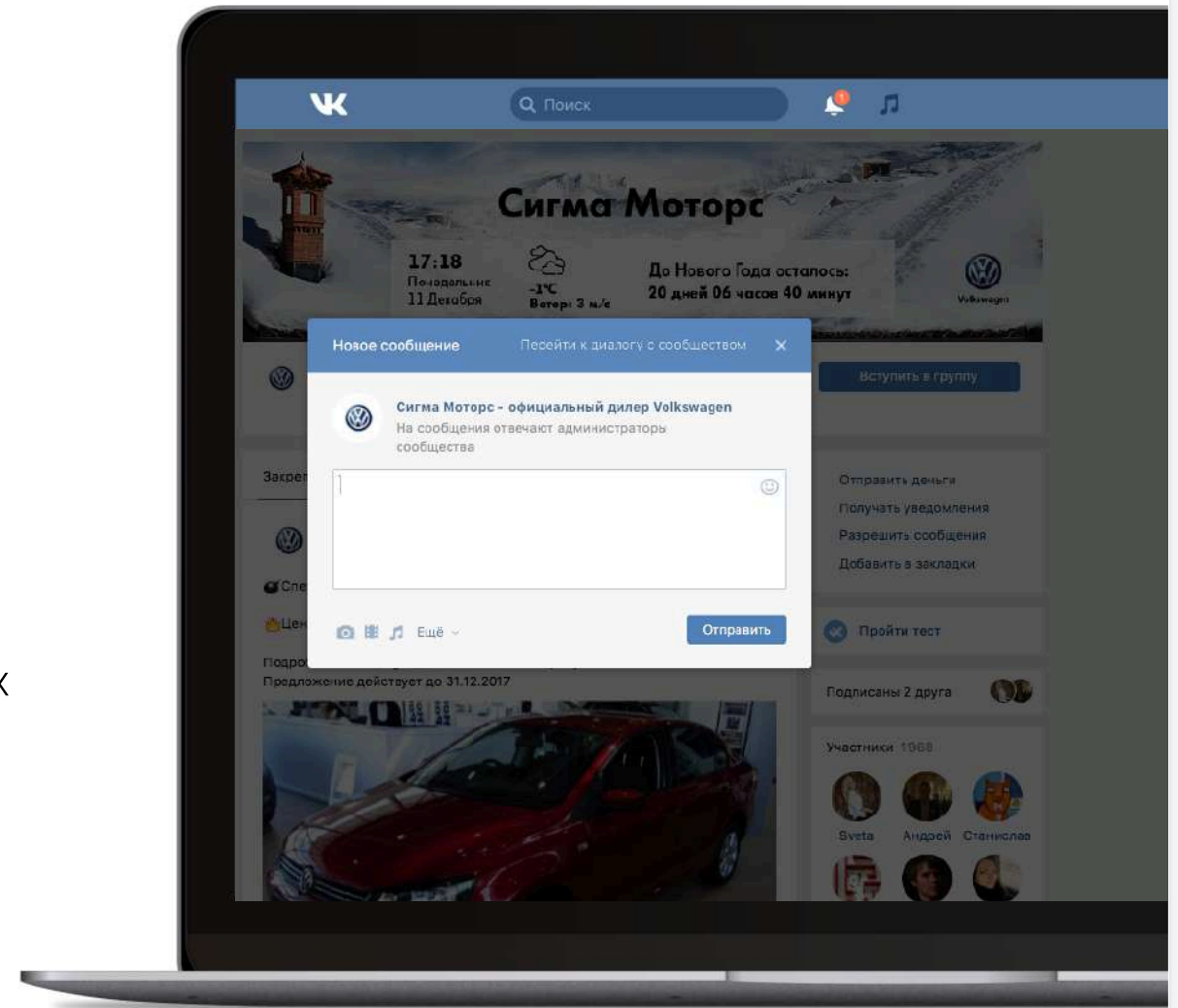
Возможности:

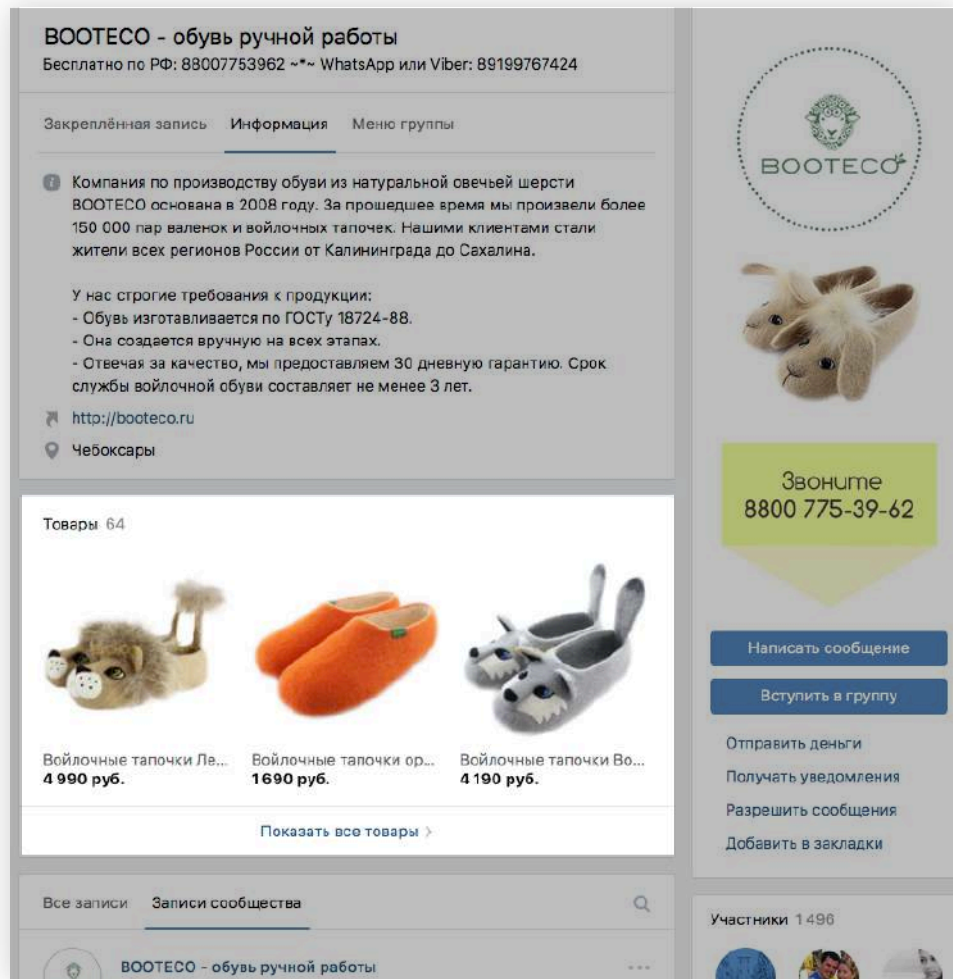
- публикации сообщества попадают в новостную ленту подписчиков;
- можно размещать любой контент — от иллюстраций до видеозаписей;
- при помощи сообщений сообщества можно общаться с клиентами без необходимости создавать специальные аккаунты;
- отлично выполняет роль канала для работы с обратной связью;
- доступна подробная статистика.

# Сообщения сообществ

Что это такое:

- замена телефонным звонкам, SMS-рассылкам и онлайн-консультантам;
- удобный инструмент для организации полноценной поддержки и работы с клиентами компании;
- большая кнопка отправки сообщения сообщества доступна в полной и мобильных версиях ВКонтакте;
- инструмент доступен бесплатно для всех групп и публичных страниц.





## Раздел товары

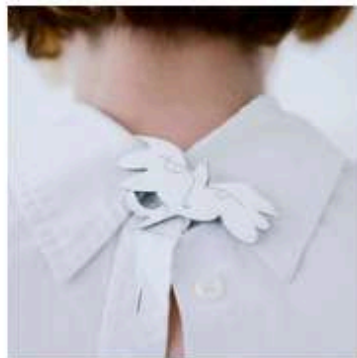
Удобный инструмент для повышения осведомлённости и продажи товаров и услуг в социальной сети:

- доступно в любом сообществе ВКонтакте совершенно бесплатно;
- современный интерфейс для оформления витрины товаров;
- вся информация о товаре и продавце собрана воедино;
- сортировка по новизне и диапазону цен, как в интернет-магазине;
- доступен бесплатный API.

# Раздел товары

Все товары 95

[Обзор комментариев](#)



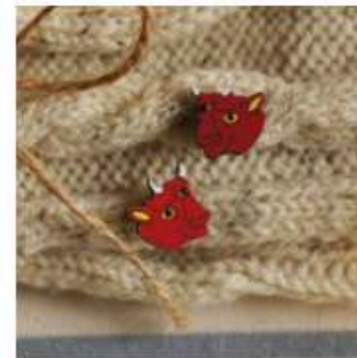
Полёт  
**300 руб.**



Человек в шляпе с яблоком  
**350 руб.**



Крокусы  
**350 руб.**

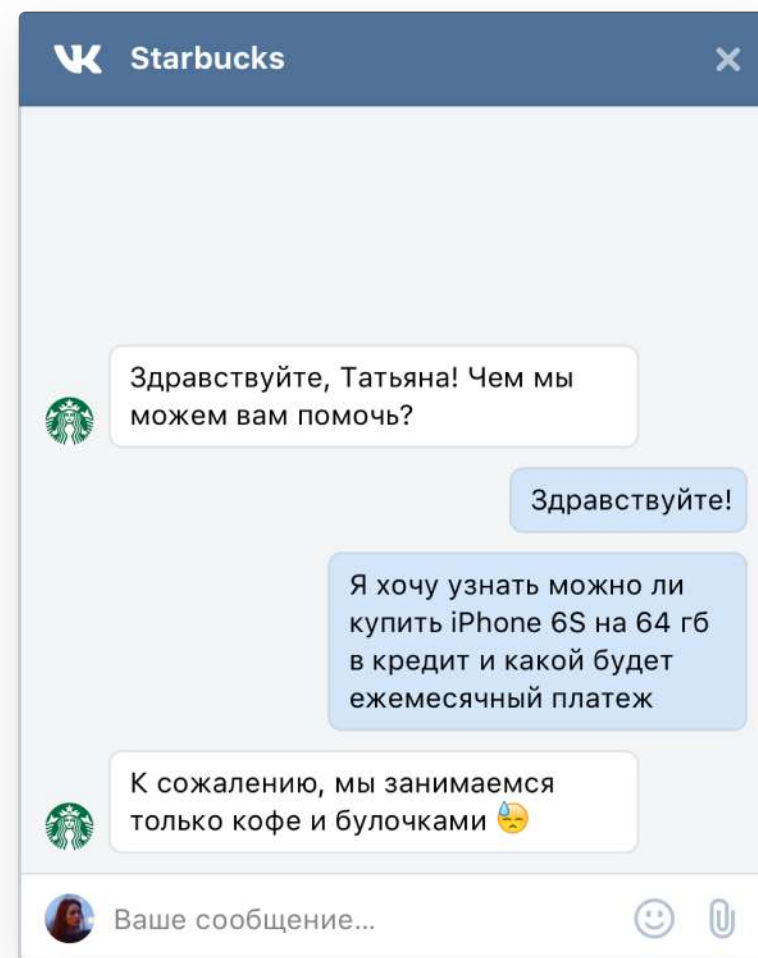


Красные быки  
**350 руб.**

# Виджет для внешнего сайта «Сообщения сообщества»

Быстрый и удобный способ связи с пользователями ВКонтakte на сайте:

- можно настроить расположение и раскрытие виджета на странице, указать подсказку для него, а также включить или отключить звуки;
- виджет запоминает своё состояние: если пользователь свернул его, то при переходах по страницам сайта виджет останется свёрнутым;
- в разделе статистики сообщества доступно количество отправленных и полученных сообщений.

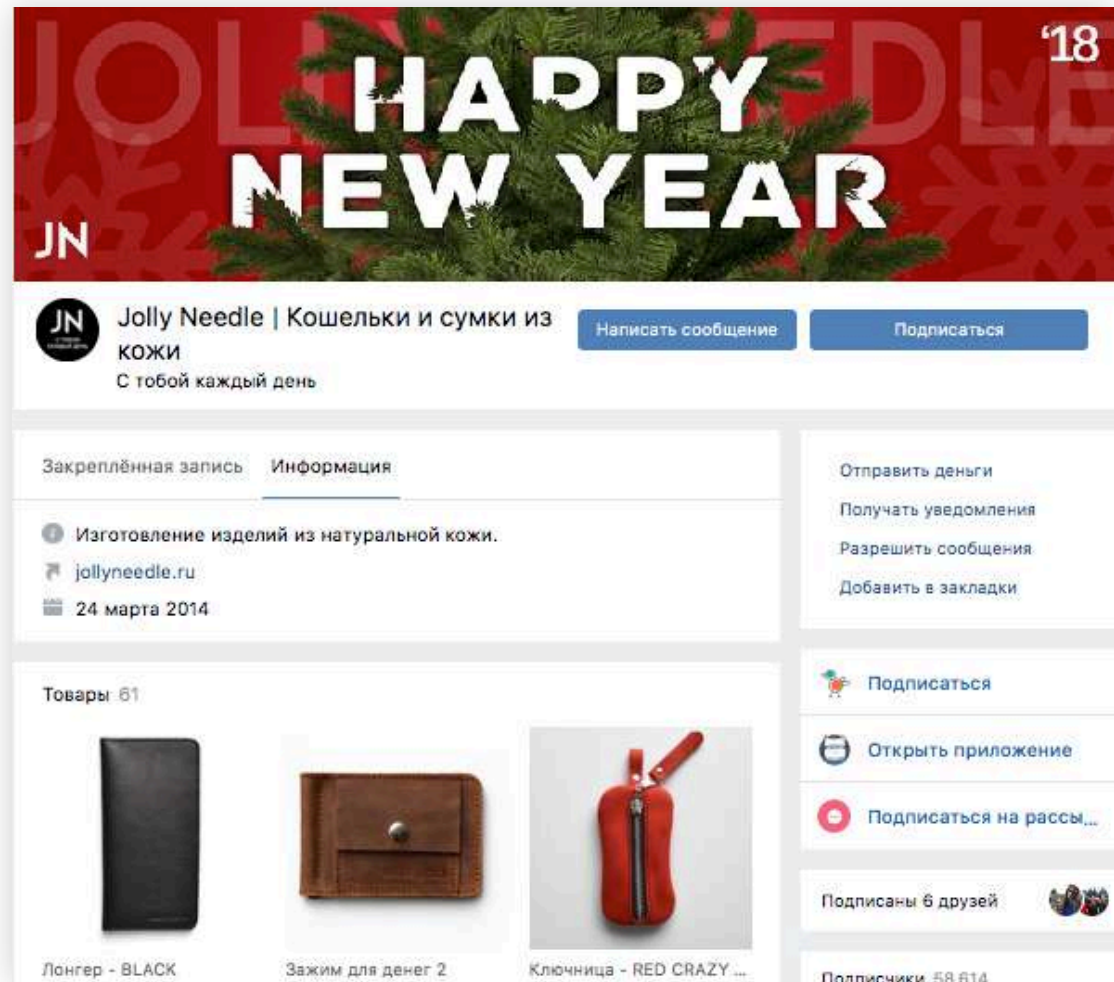




Новый год в сообществах  
ВКонтакте

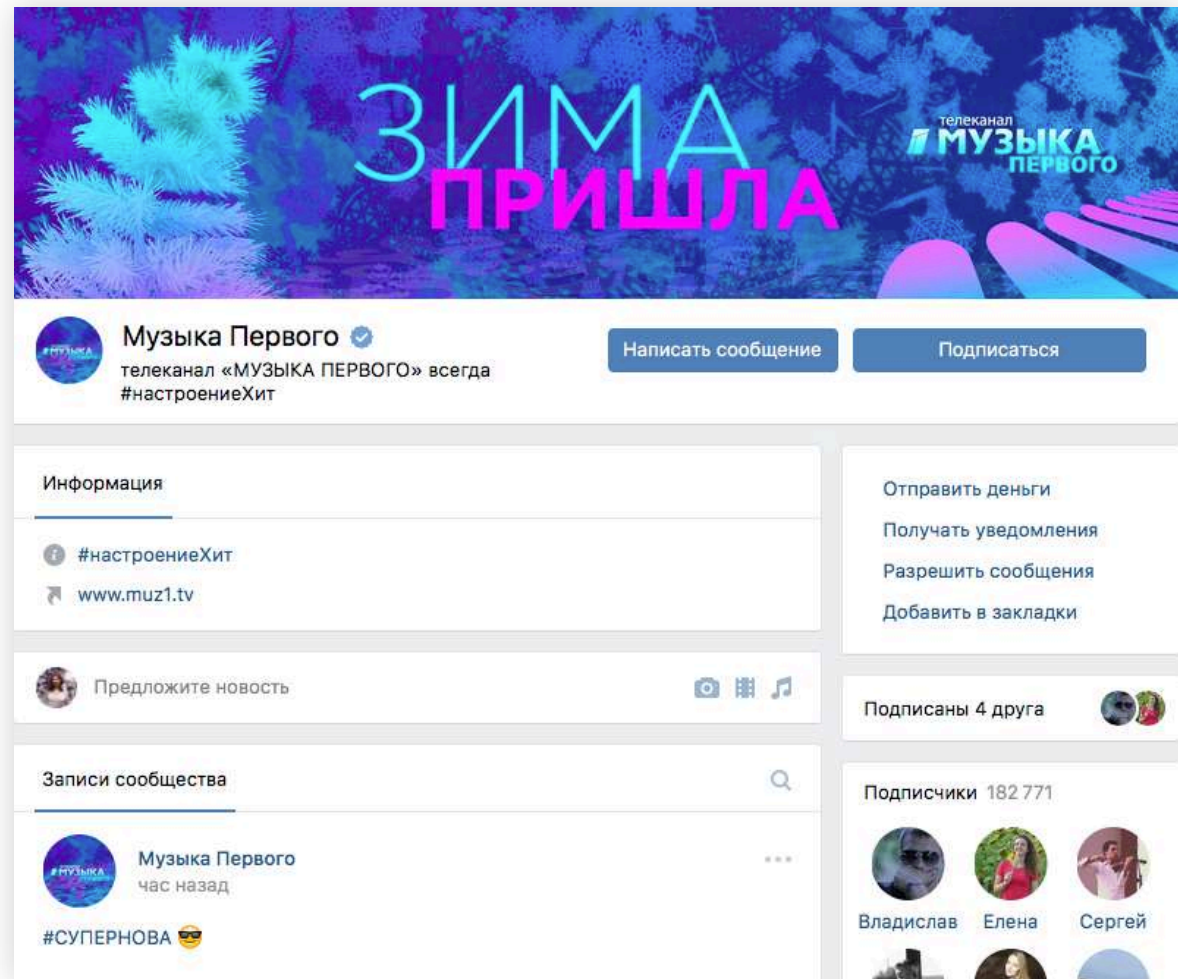


Пример  
оформления  
сообщества






# Пример оформления сообщества




Пример  
оформления  
сообщества



# ВЫБЕРИ САМ

**СКИДКУ 10.0% или  
БЕСПЛАТНУЮ ДОСТАВКУ**

Узнай подробности на странице группы  
или по телефону 8 800 2000 384



**#MVTUNING | ТЮНИНГ  
ИНОМАРОК | ОБВЕСЫ**  
Территория профессионалов - mv-tuning.ru

Написать сообщение

Вступить в группу


Закреплённая запись    Информация    МЕНЮ

**i** Компания **#MVTUNING** – один из лидеров серийного производства деталей из АБС-пластика и стеклопластика для тюнинга автомобилей отечественного и зарубежного производства  
Показать полностью...

<http://www.mv-tuning.ru>

**MV-TUNING**

Товары 51





Отправить деньги


Получать уведомления

Разрешить сообщения

Добавить в закладки

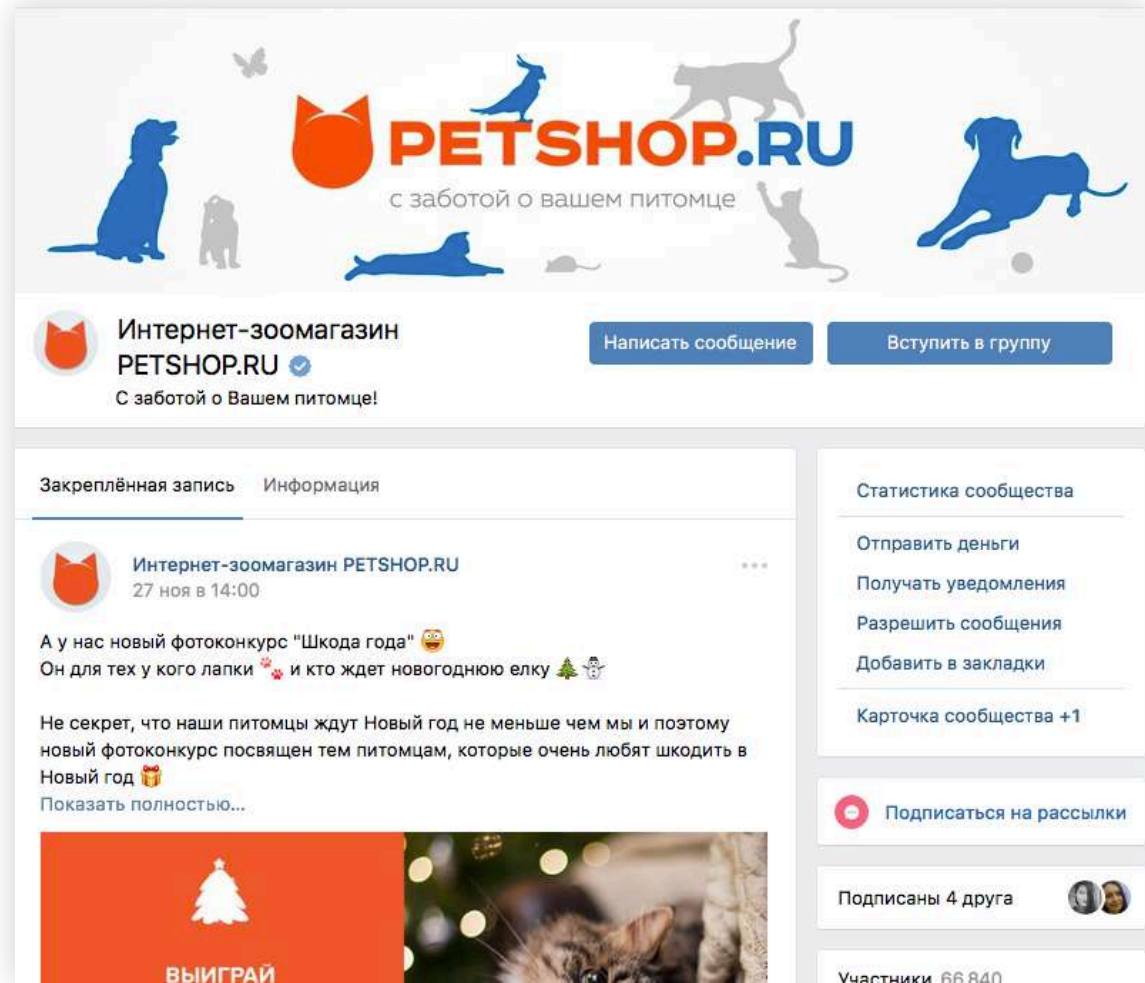
 Подписаться

 Перейти к покупке

Подписаны 2 друга 

Участники 10 678

# Пример оформления сообщества



# Пример оформления сообщества

## Одежда для собак У БИМА.Краснодар.Доставка по РФ


Доставка по России

Вашему малышу не в чем выйти на улицу и перед каждой прогулкой он заранее дрожит от холода? У нас вы подберете одежду для собак на любую погоду. Стильная, модная и практичная одежда, обувь и аксессуары для Ваших любимцев на любой вкус. Доставка в любой город почтой России, службой доставки либо курьерской службой до двери. По Краснодару доставка 150 рублей, при заказе от 700 р доставка бесплатная. В наличии и под заказ. Полный ассортимент на страничке <http://vk.com/dogsparadise>


<http://ubima.ru>

Краснодар


Товары 119



Рога оленя для собак и...  
**350 руб.**




Новогодний колпак с ш...  
**390 руб.**



Рожки оленя с колпако...  
**490 руб.**

[Показать все товары >](#)



**ubima.ru**

[Написать сообщение](#)

[Вступить в группу](#)




[Отправить деньги](#)

[Получать уведомления](#)

[Разрешить сообщения](#)


[Добавить в закладки](#)

Участники 2 686






# Пример оформления сообщества



СТУДИЯ ЕЛЕНЫ ВИНОГРАДОВОЙ  
БРЕНДИНГ И ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН  
В ИНТЕРЕСАХ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Подпишись



Студия Елены Виноградовой  
Профессиональный дизайн - ваше конкурентное  
преимущество <http://elenavinogradova.studio>  
[office.spb@elenavinogradova.studio](mailto:office.spb@elenavinogradova.studio)

Написать сообщение Подписаться

Информация

Что такое витамины для бизнеса?  
Как живому организму нужны необходимые вещества для роста и  
развития, так и бизнесу нужна подпитка, которая, как благодатный дождь  
напитает сухую землю влагой, которая одарит тебя сочными плодами.  
[Показать полностью...](#)


<http://elenavinogradova.studio>

13 апреля 2015


Отправить деньги  
Получать уведомления  
Разрешить сообщения  
Добавить в закладки

Рассылка


Подписчики 963



Борис




Ольга



Вера

Товары 11



# ВКонтакте более 20 видов таргетинга



География



Демография



Поведение



Сообщества



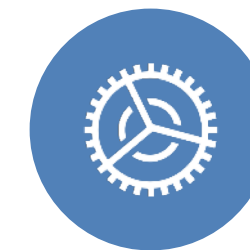
Образование  
и работа



Путешественники



Устройства



Ретаргетинг

## 2 вида таргетинга по географии



География



Демография



Поведение



Сообщества



Образование  
и работа



Путешественники



Устройства



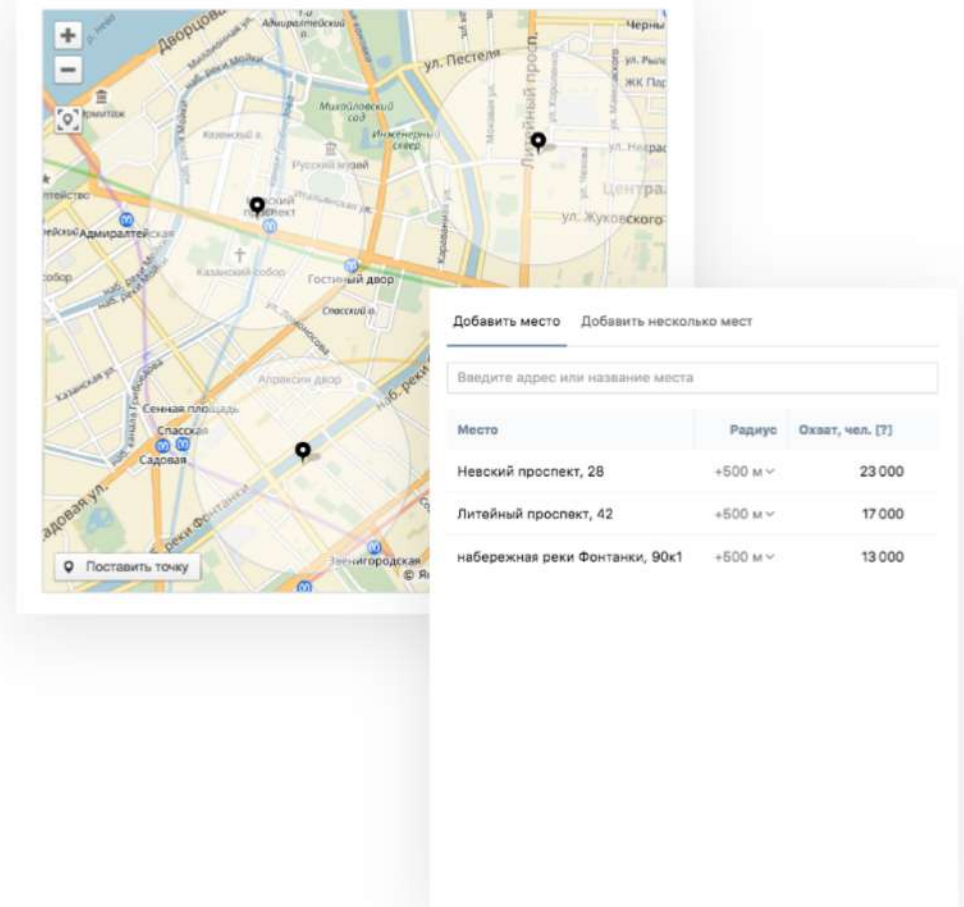
Ретаргетинг

# Геолокационный таргетинг

Показ рекламы в заданном радиусе  
вокруг определённого местоположения:

Что нового:

- радиус вокруг точки от 500 метров до 40 километров;
- можно задать до 100 точек для одного объявления (загрузите список в виде CSV или TXT файла);
- рекламу можно показывать тем, кто живёт, учится, работает, часто бывает или находится в выбранных точках в данный момент.





# Заявки на получение потребительских кредитов для Банка Зенит



Банк ЗЕНИТ — крупный российский универсальный коммерческий банк;




i-Media – агентство интернет-рекламы с фокусом на performance-marketing;




Задача: увеличить количество заявок на получение потребительского кредита;



Формат таргетированной рекламы ВКонтакте – Рекламная запись с формой заявок.

 **Банк ЗЕНИТ**  
Рекламная запись

Сэкономьте время и деньги – воспользуйтесь программой рефинансирования Банка ЗЕНИТ. Вы получите сниженную процентную ставку от 12,5% годовых и уменьшите сумму ежемесячных платежей. Объедините до пяти кредитов в один!



Рефинансирование от 12,5% годовых. Подайте заявку за одну минуту!

Форма сбора заявок

[Заполнить](#)

 **i-media**



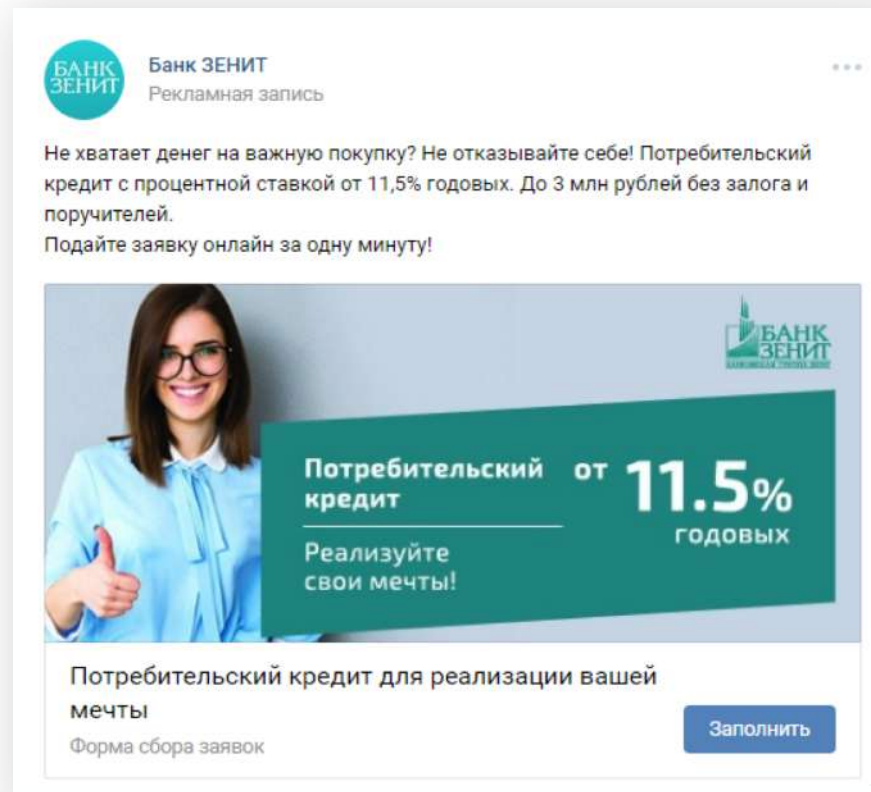
# Процесс работы

Формат: Сбор заявок

Таргетинги:

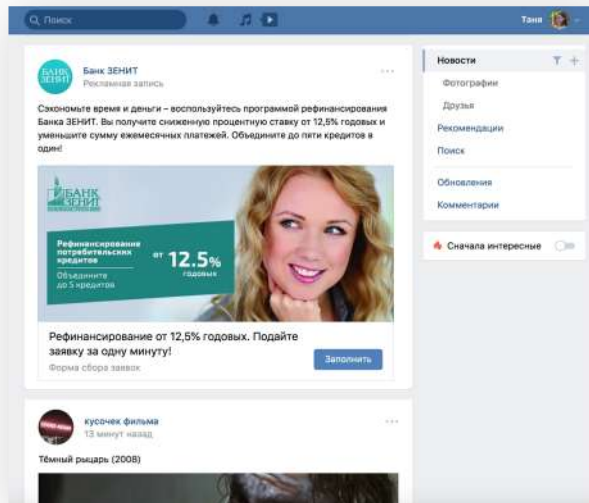
- Интересы: потребительские кредиты, кредитные карточки, кредиты и займы;
- Состоят в группах по кредитам;
- Группы банков-конкурентов;
- Ретаргетинг по посетителям, которые не оставили заявку и провели на сайте больше 30 секунд.

Супергео по отделениям (Москва): отдельные рекламные кампании для каждого отделения банка.



The screenshot shows a Facebook-style advertisement for Bank Zenit. At the top left is the Bank Zenit logo. To its right, the text reads "Банк ЗЕНИТ" and "Рекламная запись". Below this, a paragraph of text says: "Не хватает денег на важную покупку? Не отказывайте себе! Потребительский кредит с процентной ставкой от 11,5% годовых. До 3 млн рублей без залога и поручителей. Подайте заявку онлайн за одну минуту!". The main visual is a woman in a light blue shirt giving a thumbs up, with a large green overlay on the right that says "Потребительский кредит от 11.5% годовых" and "Реализуйте свои мечты!". At the bottom, it says "Потребительский кредит для реализации вашей мечты" and "Форма сбора заявок", with a blue button labeled "Заполнить".

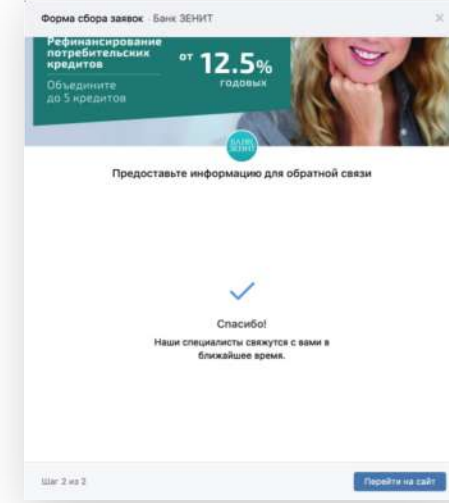
# Форма для сбора заявок



Пользователь видит рекламную запись в ленте новостей

A screenshot of a web form titled 'Форма сбора заявок - Банк ЗЕНИТ'. The form has a green header with the same '12.5%' offer. Below the header, it says 'Предоставьте информацию для обратной связи'. There are input fields for 'Имя' (filled with 'Татьяна'), 'E-mail адрес' (filled with 'ta\*\*\*@gmail.com'), 'Номер телефона' (filled with '+7 \*\*\* \*\* 13'), and 'Город, страна' (filled with 'Россия, Москва'). Each field has an 'изменить' button. At the bottom, there's a checkbox for 'Согласен с условиями использования (формы заявки и политики конфиденциальности лица, разместившего форму заявки)'. A blue button 'Отправить' is at the bottom right. The footer says 'Шаг 1 из 2'.

При переходе к следующему шагу пользователю открывается приложение с заполненными полями формы



Заявка отправлена и пользователь может перейти на сайт

# Результаты по итогам месяца

2x

Количество заявок из ВКонтакте по продукту «Потребительские кредиты» (CPL снижен в 2 раза)

2,5x

Количество заявок из ВКонтакте (CPL снижен в 2,5 раза)

1,4x

CPL ниже в 1,4 раза по сравнению Яндекс Директ и Google Adwords

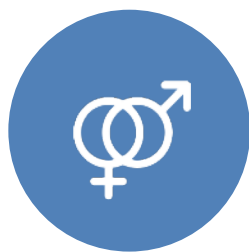


Создан дополнительный канал привлечения лидов по ключевым банковским продуктам

# Пол, возраст, день рождения и многое другое



География



Демография



Поведение



Сообщества



Образование  
и работа



Путешественники



Устройства



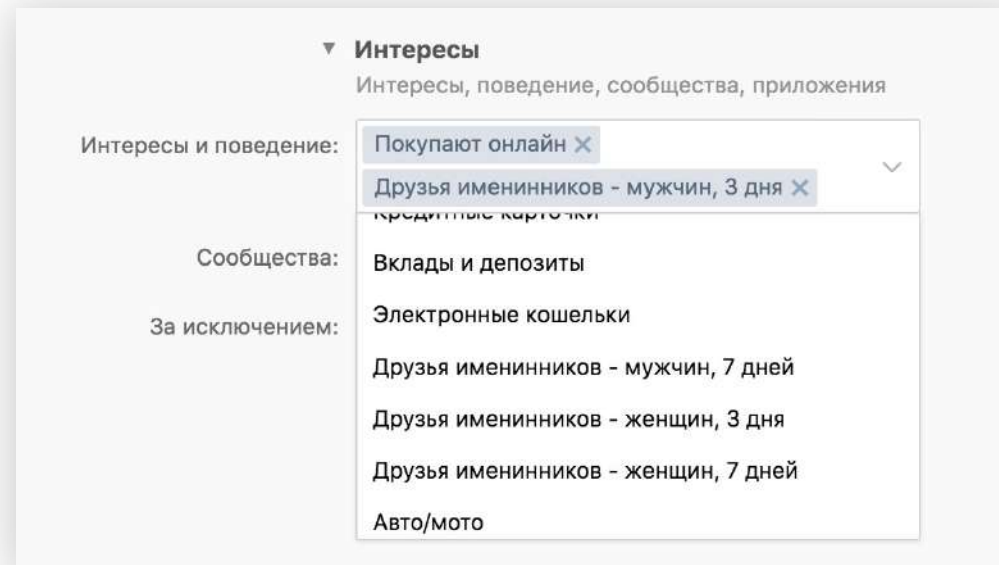
Ретаргетинг

Показывайте рекламу тем, кто захочет поздравить



# Таргетинг на друзей именинников

- Показывайте рекламу друзьям именинников-мужчин и именинников-женщин;
- выбирайте тех, у кого день рождения в ближайшие 3 дня или в течение недели;
- объявления увидят не все друзья именинника, а только те, кто с ним регулярно взаимодействует: общается, ставит лайки, делится его записями и т.д.





# Более 40 различных категорий интересов



География



Демография



Поведение



Сообщества



Образование  
и работа



Путешественники



Устройства



Ретаргетинг



# 70%

обновленных категорий  
интересов

# Старые интересы разделены на подкатегории



Дом и семья



Свадьба



Беременность и  
роды



Родители



Товары  
для детей



Детское  
здоровье

# Обновление категорий интересов

- Точнее сегментируйте целевую аудиторию;
- выбирайте сегменты с долгосрочным или краткосрочным интересом;
- данные обновляются автоматически вслед за изменением интересов аудитории.

▼ **Интересы**  
Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение: Выберите категорию ▼

Сообщества: **Авто, мото**

За исключением: Автомобили

Автодилеры

Автовладельцы

Мотоциклы

Велосипеды, скутеры

▼ **Бизнес**

IT-услуги

Аудитории ретаргетинга: Выберите аудиторию ретаргетинга ▼

За исключением: Выберите аудиторию ретаргетинга ▼

Устройства: Выберите устройство ▼

Операционные системы: Выберите операционную систему ▼

Интернет-браузеры: Выберите интернет-браузер ▼

## Результаты новых интересов

+10%

Рост CTR по тематике  
«Ремонт»

+7%

Рост CTR по тематике  
«Салон красоты»

# Увеличение онлайн-продаж интернет-магазина Orby



Deltaclick – digital агентство РГ Deltaplan;



клиент – интернет-магазин одежды для подростков и детей;



задача – рост количества онлайн-заказов, достижение цели «поиск магазина» на сайте;



период – с 1 по 26 августа 2018 г;



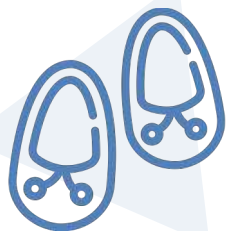
используемые форматы: рекламные записи с видео, рекламные записи с кнопкой, рекламная карусель.



# Сегменты аудитории для таргетинга



Таргетинг на  
родителей: «Есть дети  
от 7 до 12 лет»



Поведенческий таргетинг  
по категории интересов  
«Детская одежда и обувь»




Ретаргетинг  
по CRM  
базе клиента




Look-alike  
на основе CRM  
базы клиента

Сегментация по географии: Москва и Санкт-Петербург/ Остальные города РФ / Города СНГ

# Примеры объявлений

 Orby  
Рекламная запись


Только с 1 по 31 августа в фирменных магазинах Orby получите скидку 500 руб. по промокоду SCHOOLON на новинки из коллекции Orby School 2018!



orby school

Только с 1 по 31 августа


Подробнее




orby school

Во всех магазинах Orby

Подробнее

 Orby  
Рекламная запись

С 1 по 31 августа только в фирменных магазинах Orby получите скидку 500 руб. по промокоду SCHOOLON на новинки из коллекции Orby School 2018.



orby school

ОДЕЖДА  
для школы  
от 799 ₽

Скидка 500 руб. на школьные новинки!  
orby.ru

Подробнее

 Orby  
Рекламная запись

Только с 1 по 31 августа в фирменных магазинах Orby получите скидку 500 руб. по промокоду SCHOOLON на новинки из коллекции Orby School 2018  
Подробнее на сайте: <https://vk.cc/8kWuVO>



orby school 2018

ТАКАЯ ШКОЛА ВАМ ПОНРАВИТСЯ

www.ORBY.RU

0:15

2018  
моторов

orby

DELTACLICK

# Результаты

Наибольшее количество выполнения целей по самой низкой стоимости было получено благодаря аудитории ретаргетинга по CRM базе клиента.

58

выполнение цели:  
Корзина/покупка

125

выполнение цели:  
Поиск магазина

1 783₽

средняя стоимость  
целевого действия

orby Orby Рекламная запись

С 1 по 31 августа только в фирменных магазинах Orby получите скидку 500 руб. по промокоду SCHOOLON на новинки из коллекции Orby School 2018.

orby school

ОДЕЖДА  
для школы  
от 799 ₽

Скидка 500 руб. на школьные новинки!  
orby.ru

Подробнее



# Сравнение результатов продвижения ВКонтакте с Facebook

Формат	Выполнение цели: Корзина/покупка	Стоимость цели: Корзина/покупка	Выполнение цели: Поиск магазина	Стоимость цели: Поиск магазина
Рекламные записи с видео ВКонтакте	19	На 72% дешевле	64	На 56% дешевле
Рекламные записи с видео Facebook	3		16	
Рекламные записи с кнопкой ВКонтакте, Ретаргетинг	27	На 60% дешевле	31	На 19% дешевле
Рекламные записи с кнопкой Facebook, Ретаргетинг	3		7	

# Таргетинг на подписчиков тематических сообществ



География



Демография



Поведение



Сообщества



Образование  
и работа  
и работа



Путешественники

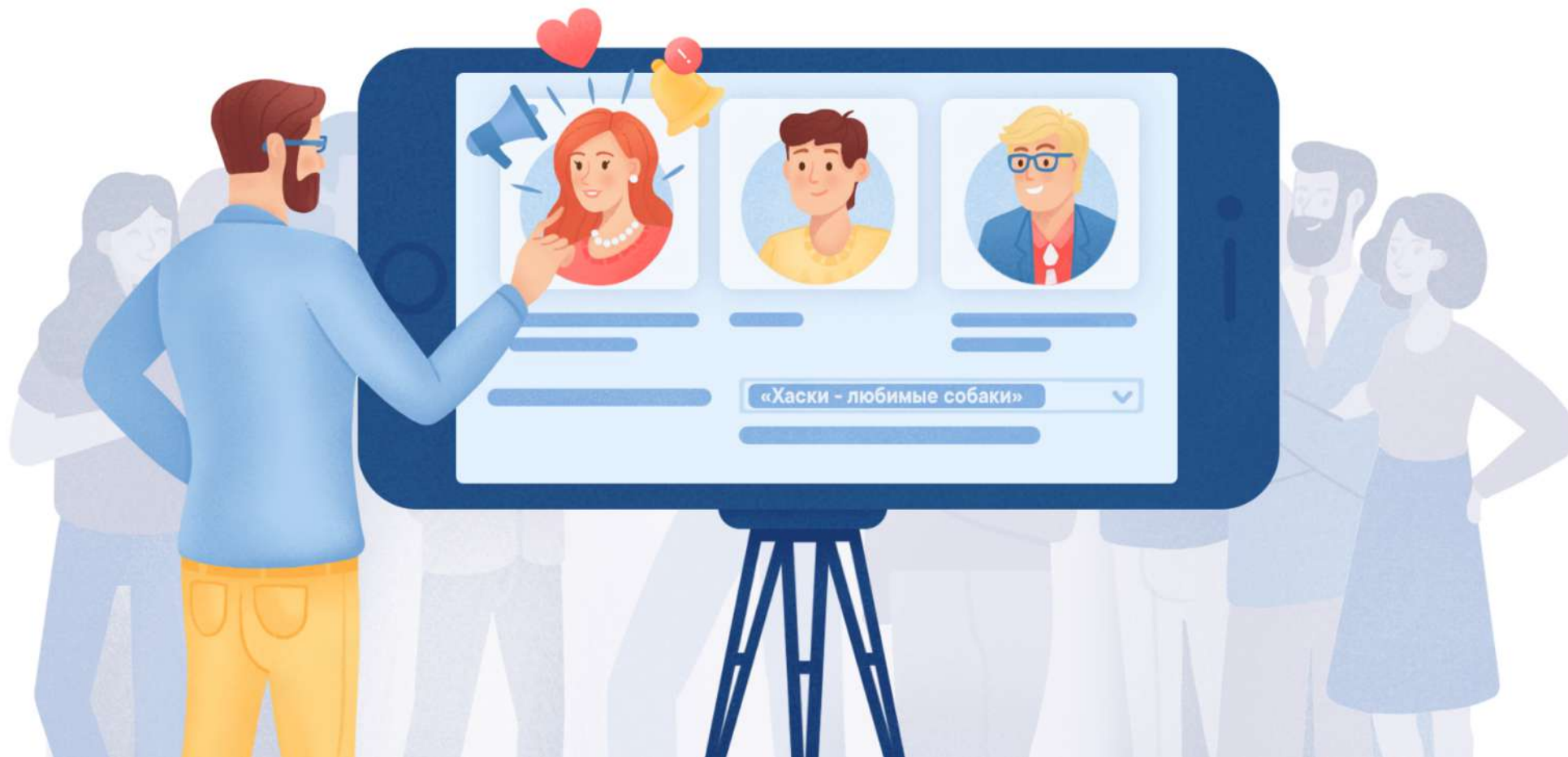


Устройства



Ретаргетинг

# Активные посетители сообществ



# Таргетинг на заинтересовавшие сообщества

Показывайте рекламу увлечённым подписчикам сообществ — тем, кто:

- Недавно заходил или вступил в группу;
- делился записями, оставлял комментарии и лайки на стене группы;
- участвовал в обсуждениях в сообществе.

▼ **Интересы**  
Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение: Друзья именинников — мужчин, 7 дней ✕  
Друзья именинников — женщин, 7 дней ✕ ▼

Сообщества: Все льготы: выплаты, субсидии, пособия ✕  
Клевер ✕ ▼

За исключением: Введите название сообщества ▼

Заинтересовавшие сообщества: Клевер ✕ Бот Максим ✕ ▼

[Показать дополнительные настройки](#)

# Кейс ArrowMedia: привлечение инвестиций клиентов

- ArrowMedia – агентство результативной интернет-рекламы;
- клиент: финансовый центр, оказывающий услуги инвесторам по вопросам консультирования и помощи в составлении индивидуального инвестиционного портфеля;
- задача: привлечение заинтересованных в инвестировании клиентов.



# Кейс ArrowMedia: привлечение инвестиций клиентов

Задачи:

- протестировать новый инструмент – лидогенерацию;
- KPI – целевой звонок не более 2000 руб.

Инструмент – Таргетированная реклама:

- продвижение записей группы;
- ТГБ.

Таргетинг: участники групп, интересующиеся инвестициями, околоинвестиционными тематиками, управлением памм-счетами.



М/Ж, 27+ лет

Москва и МО / Россия  
за исключением  
Москвы и МО

# Результаты

80%

ЗВОНКОВ  
от заинтересованных  
клиентов

1 300 ₽

ИТОГОВАЯ ЦЕНА  
целевого звонка

-35%

СТОИМОСТЬ ЛИДА НИЖЕ  
ПЛАНОВОГО ПОКАЗАТЕЛЯ

На момент тестового запуска целевой лид или нет, решал сам клиент,  
предоставляя выгрузку звонков с пометками от менеджеров около каждого звонка.

# Таргетинг по школам, ВУЗам, должностям и профессиям



География



Демография



Поведение



Сообщества



Образование  
и работа



Путешественники



Устройства

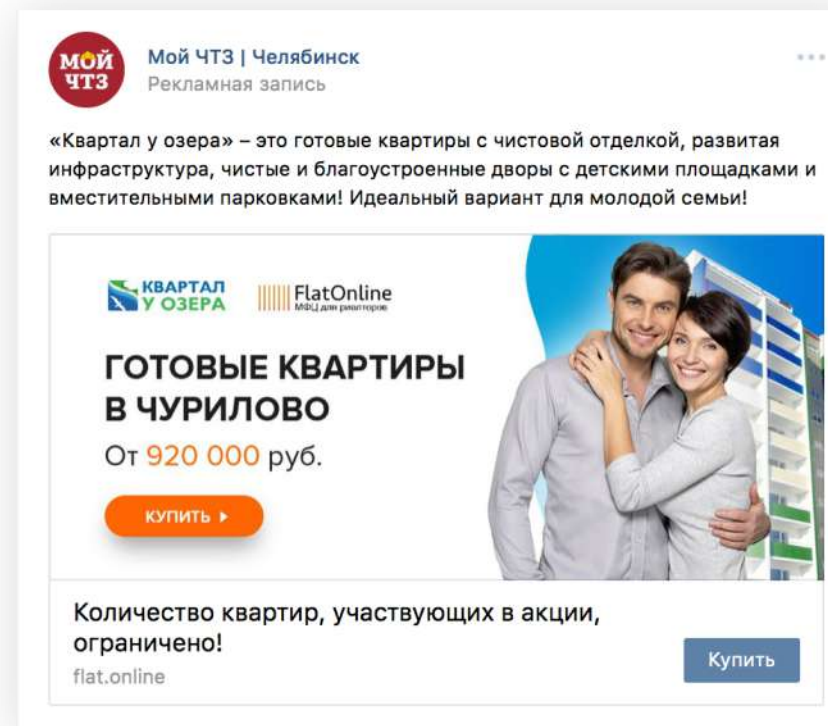


Ретаргетинг



# Кейс: сбор заявок на покупку недвижимости

- Супермаркет новостроек Flat.Online — агентство недвижимости с фокусом на продаже новостроек, работает напрямую с застройщиками;
- SMMashing media — профильное SMM-агентство на Южном Урале;
- задача: сбор заявок на покупку недвижимости;
- формат таргетированной рекламы ВКонтакте — Продвижение записей.



## Два сегмента целевой аудитории



М/Ж, 25-35 лет  
молодые семьи,  
выбирают жилье для себя

Посыл объявления: «Идеальная  
квартира для молодой семьи!»



М/Ж, 18-27 лет  
студенты и выпускники  
Челябинских ВУЗов

Посыл объявления:  
«Пора съезжать от родителей!»

# Таргетинги



## Категория интересов

недвижимость,  
дом и семья, бизнес



## Ретаргетинг по списку ID ВКонтакте

активные участники групп  
про недвижимость



## Ретаргетинг по посетителям сайта

посетители целевых  
страниц сайта



## Look-a-like

похожие аудитории,  
собранные на основе  
посетителей сайта

# Результаты

7

месяцев  
(апрель – ноябрь 2017)

-x15

средняя стоимость заявки  
по сравнению с контекстной  
рекламой (Яндекс.Директ, РСЯ)

500+

количество  
собранных заявок

# Пользователи, регулярно выезжающие за границу



География



Демография



Поведение



Сообщества



Образование  
и работа



Путешественники



Устройства



Ретаргетинг

# Владельцы мобильных и десктопных устройств



География



Демография



Поведение



Сообщества



Образование  
и работа



Путешественники



Устройства



Ретаргетинг

# Обновления таргетинга по устройствам

▼ **Дополнительные параметры**  
Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры

Устройства: Выберите устройство ▼

- Все смартфоны
- Все планшеты
- Все мобильные телефоны
- Android (бюджетные)
- Android (средняя цена)
- Android (высокая цена)
- iPhone X
- iPhone 8

# 4 разновидности ретаргетинга и он не запрещен!



География



Демография



Поведение



Сообщества



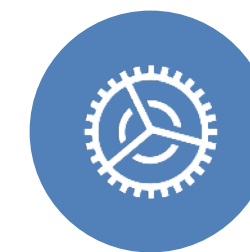
Образование  
и работа



Путешественники



Устройства



Ретаргетинг



# Ретаргетинг



## CRM

E-mail адреса  
Номера мобильных телефонов  
IDFA устройств  
ID ВКонтакте



## Пиксель

Посетители различных  
разделов сайта  
Ретаргетинг  
по событиям на сайте



## Взаимодействия с рекламой



## Look-alike

Масштабирование  
результатов за счёт  
поиска похожей  
аудитории

# Динамический ретаргетинг

Возможность показывать в объявлении те товары, которые пользователи ранее просматривали на вашем сайте



Гибкая настройка правил и сценариев: исключайте тех, кто уже приобрел товар на вашем сайте

Динамическая подстановка товаров в рекламную карусель: достаточно создать и запустить всего одно рекламное объявление



Возможность выдачи рекомендованных или сопутствующих основной покупке товаров «вместе с этим обычно покупают»

# Учитывайте действия пользователей на сайте

для применения различных сценариев формирования  
подборки товаров в рекламной карусели



просмотр главной  
страницы



просмотр страницы  
поиска



удаление из корзины /  
из списка желаний



просмотр страницы  
категории



добавление в корзину /  
в список желаний



начало оформления  
покупки



просмотр страницы  
товара



совершение  
покупки



добавление платёжной  
информации

# Увеличение повторных продаж для ювелирной сети



ArrowMedia - агентство  
результативной интернет-рекламы;



клиент – крупнейшая сеть по продаже  
ювелирных изделий в России;



период – 9 месяцев  
(ноябрь 2017 – июль 2018);



задача – увеличение объема  
выручки бизнеса.

# Работа с аудиторией

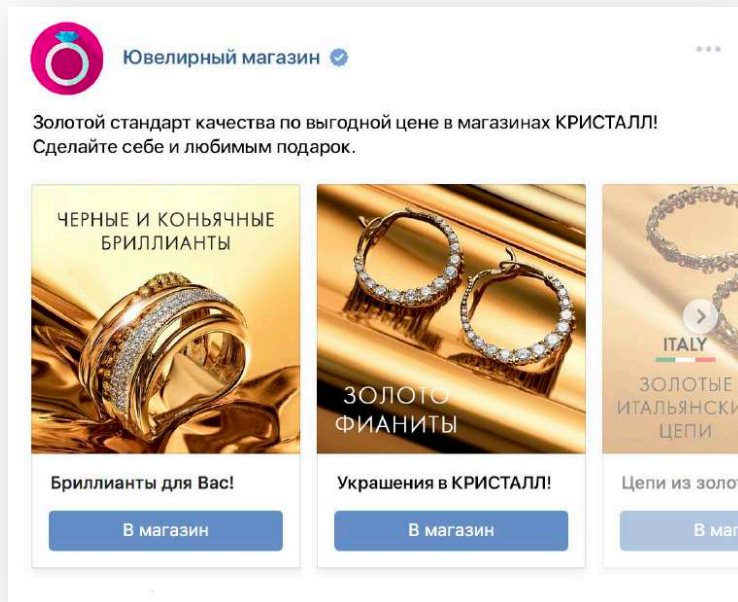


Детальный сбор посетителей сайта согласно тем разделам, которые они посещали.

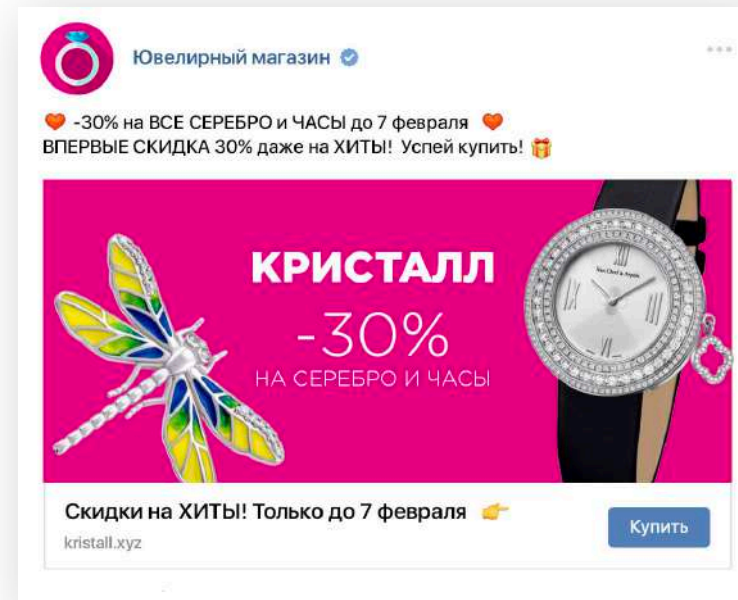


Создание рекламных объявлений под конкретную аудиторию ретаргетинга.

# Посещение разделов сайта клиента



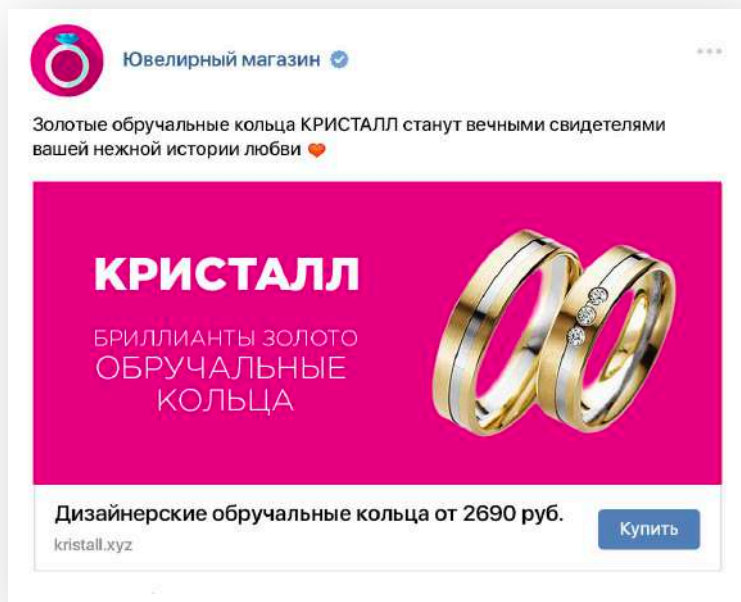
Подарки



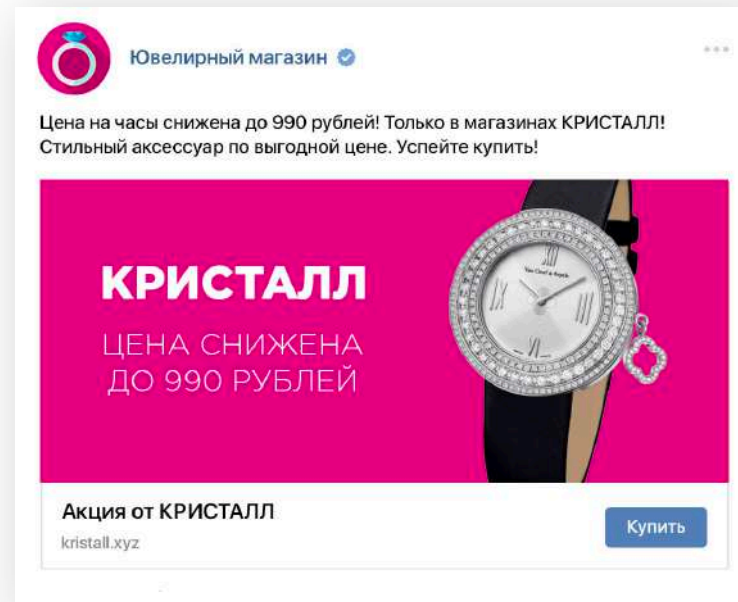
Акции

Результат: CPO в среднем 1 300 руб.

# Посещение разделов сайта клиента




Помолвка и свадьба




Часы

Результат: CPO в среднем 1 300 руб.

 Ювелирный магазин ✓

✓ Порадуй себя покупками в КРИСТАЛЛ!  
✓ При приобретении 2 любых украшений, третье в подарок, 📁 включая золото серебро и часы!

**КРИСТАЛЛ**  
**1+1=3**  
ТРЕТЬЕ  
УКРАШЕНИЕ  
БЕСПЛАТНО



Акция 1+1=3 только до 4 октября!  
kristall.xyz

Купить

## Взаимодействие с корзиной



Добавили в корзину, но не купили  
товар (период посещения сайта:  
за все время).

Результат:

CPO в среднем 1 000 руб.





Ювелирный магазин ✓

Праздники закончились, а СКИДКИ продолжаются! 🎉  
СКИДКА 1500 руб. при покупке ЗОЛОТЫХ УКРАШЕНИЙ от 5000 руб!  
Успей воспользоваться ВЫГОДОЙ до 17 января включительно.

## КРИСТАЛЛ

СКИДКИ НА ЗОЛОТО 1500 РУБ.  
ПРИ ПОКУПKE ОТ 5000 РУБ.



Скидка при покупке ЗОЛОТЫХ УКРАШЕНИЙ!

kristall.xyz

Купить

## Все посетители сайта



Посещали сайт в течение  
последних 7 дней.

Результат:  
CPO в среднем 1 800 руб.

# Динамический ретаргетинг

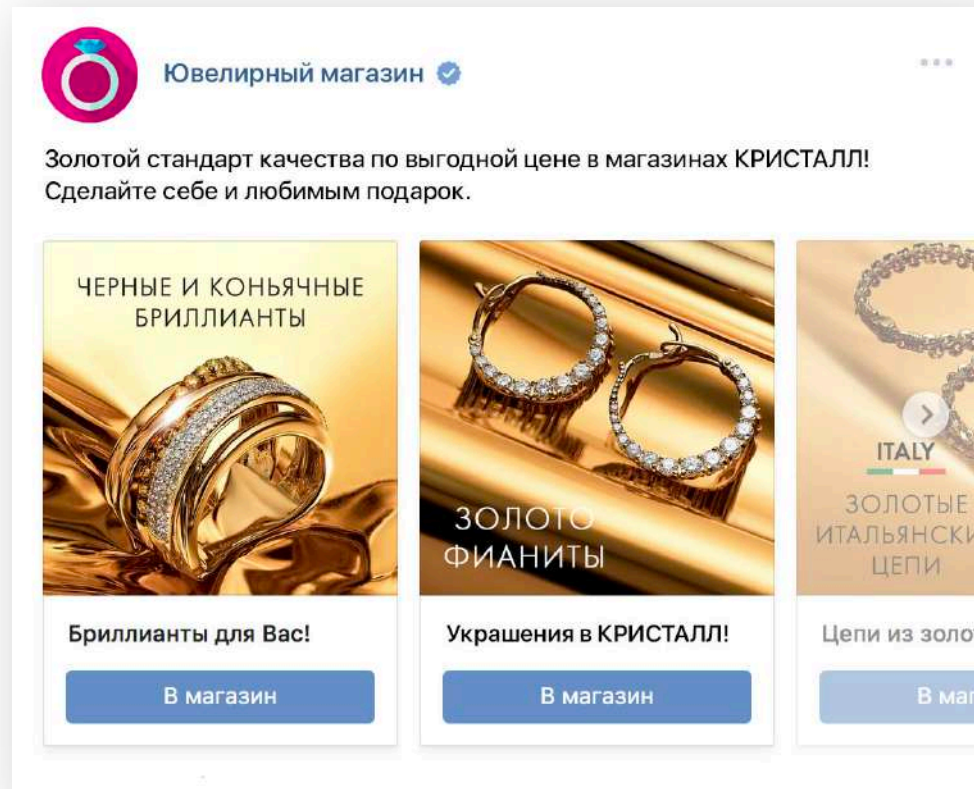


## Аудитории:

- Просмотр страницы за 7 дней;
- Совершение покупки за 7 дней;
- Добавление в корзину за 7 дней;
- Совершение покупки за 7 дней.

По сравнению с обычным ретаргетингом:

- CTR вырос более, чем в 3 раза;
- CPC снизился на 35%;
- CPO снизился более, чем на 30%.



## Общие результаты по кампании



1 100 руб.

средний CPO

(стоимость подтвержденного заказа)



< 30%

ДРР

(доля рекламных расходов)



5 500 руб.

средний чек



80%

покупок сделано

с ретаргетинговых кампаний

\*CPO – cost per order, стоимость подтвержденного заказа.

\*\*ДРР – доля рекламных расходов (расходы/доход от рекламы), в %.



Рекламно-производственная компания enDESIGN

Рекламная запись



Что делать, когда все идет не по плану? Как предотвратить надвигающийся аврал с выбором корпоративного подарка?

Быстрее звонить нам и кричать: "HELP ME!"

Оставьте заявку на сайте на БЕСПЛАТНУЮ консультацию.

enDESIGN

**Закажите ПРАВИЛЬНЫЙ  
корпоративный подарок**

не выходя из офиса

Оставьте заявку на БЕСПЛАТНУЮ консультацию прямо здесь

Только до 9 декабря!

[print.endesign.ru](http://print.endesign.ru)

Подробнее

Пример  
объявлений



VINTAGE. Чай, кофе и подарки в г.Пушкин  
Рекламная запись



Живёшь в Павловске?

Знаешь, что будешь дарить близким и знакомым на Новый год? 🎄 В лавку Винтаж завезли оригинальные и вкусные наборы 📺 В ноябре бесплатная доставка до Павловска. Кликай "Подробнее" 👉



Набор "Эконом"

Подробнее



Набор "Бельгийский"

Подробнее



Набор "Загадочный"

Подробнее

Пример  
объявлений



Журнал "Упрощенка"

вчера в 11:03

Раньше компаниям удавалось зачесть налоги через суд, даже если они были переплачены более 3-х лет назад. Правила изменились, теперь официально не получится вписать старую переплату в счет недоимки или будущих платежей, если срок превысил 3 года.

Как заполнить заявление на зачет переплаты по упрощенному налогу читайте по ссылке > [vk.cc/8lUpJ](https://vk.cc/8lUpJ)

#упрощенка\_статья - полезные материалы из журнала «Упрощенка»



Пример  
объявлений





Психолог Анна Баранова запись закреплена  
вчера в 17:09

Приглашаю вас на открытый вебинар "Новогодняя антихандра или как прожить год своей жизнью".

Нередко бывает такое, что перед новым годом мы можем начать хандрить. Кажется, что год прошел зря, ничего ценного не случилось. И не совсем понятно, куда идти дальше.

Но это иллюзия! В уходящем году наверняка было много хорошего и ценного, а будущий год еще не наступил, но мы можем его сформировать по своему желанию.

[Показать полностью...](#)



Пример  
объявлений



ОНЛАЙН ЗАБЕГИ

Рекламная запись

Новогодний онлайн забег, встречай новый год спортивно!

Крутая металлическая медаль, именной стартовый номер и диплом, финишные результаты и награждение победителей.

Вступай в группу и регистрируйся на онлайн забег!



Пример  
объявлений





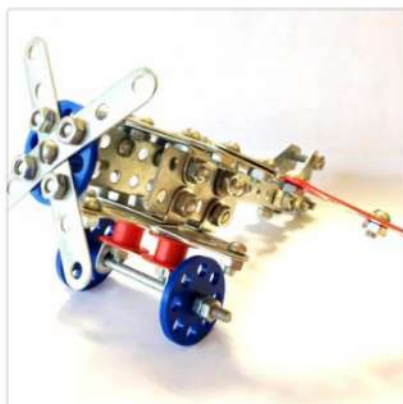
Конструктор металлический "Механик"

Рекламная запись 0+

ИЩИТЕ ЧТО ПОДАРИТЬ НА НОВЫЙ ГОД? 😊

Детский металлический конструктор "МЕХАНИК" позволит почувствовать себя настоящим изобретателем! 🛠️

Проходи по ссылке и выбери набор для своего ребенка со скидкой до 53%!



СДЕЛАН В РОССИИ

[Подробнее](#)



БЕЗОПАСЕН ДЛЯ ДЕТЕЙ

[Подробнее](#)



РАЗВИВАЕТ Л

[Подробнее](#)

Пример  
объявлений



andrusovpro

Рекламная запись 0+

😄 Как встретить НОВЫЙ ГОД всей семьей?

Необычное шоу для маленьких и взрослых "СКАЗКИ НА ВОДЕ"

👉 <https://bit.ly/2DJS7u4>

Сказки "Зимние приключения ёжика" пройдет с 22 декабря по 7 января в кинотеатре "ЗАРЯ".

У вас будет возможность увидеть, как постепенно на воде прорисовываются любимые герои Ёжик, Ослик и Медвежонок, а также послушать их добрые и теплые истории. ✨

Билет от 500 руб. 👉 <https://bit.ly/2DJS7u4>

Посмотрите видео с нашего прошлого концерта "Музыка на воде" 📌

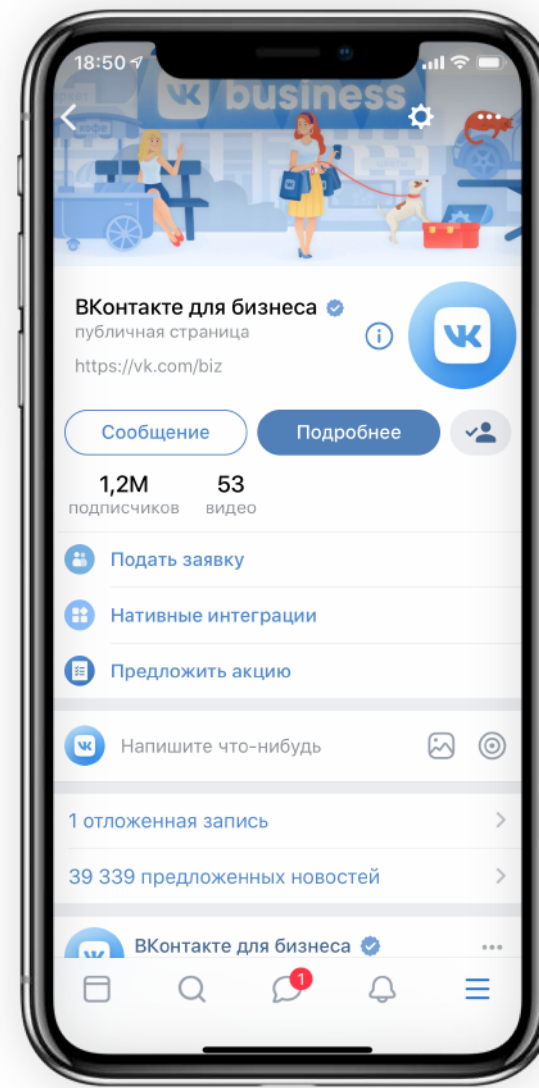


Музыка на воде. Кафедральный собор. г. Калининград

5 628 просмотров

Пример  
объявлений

Следите за рекламными  
обновлениями в сообществе  
ВКонтакте для бизнеса:  
[vk.com/biz](https://vk.com/biz)





ВКонтакте с Вами!  
Юлия Лазарева

[vk.com/lazarevajl](https://vk.com/lazarevajl)

[y.lazareva@corp.vk.com](mailto:y.lazareva@corp.vk.com)