

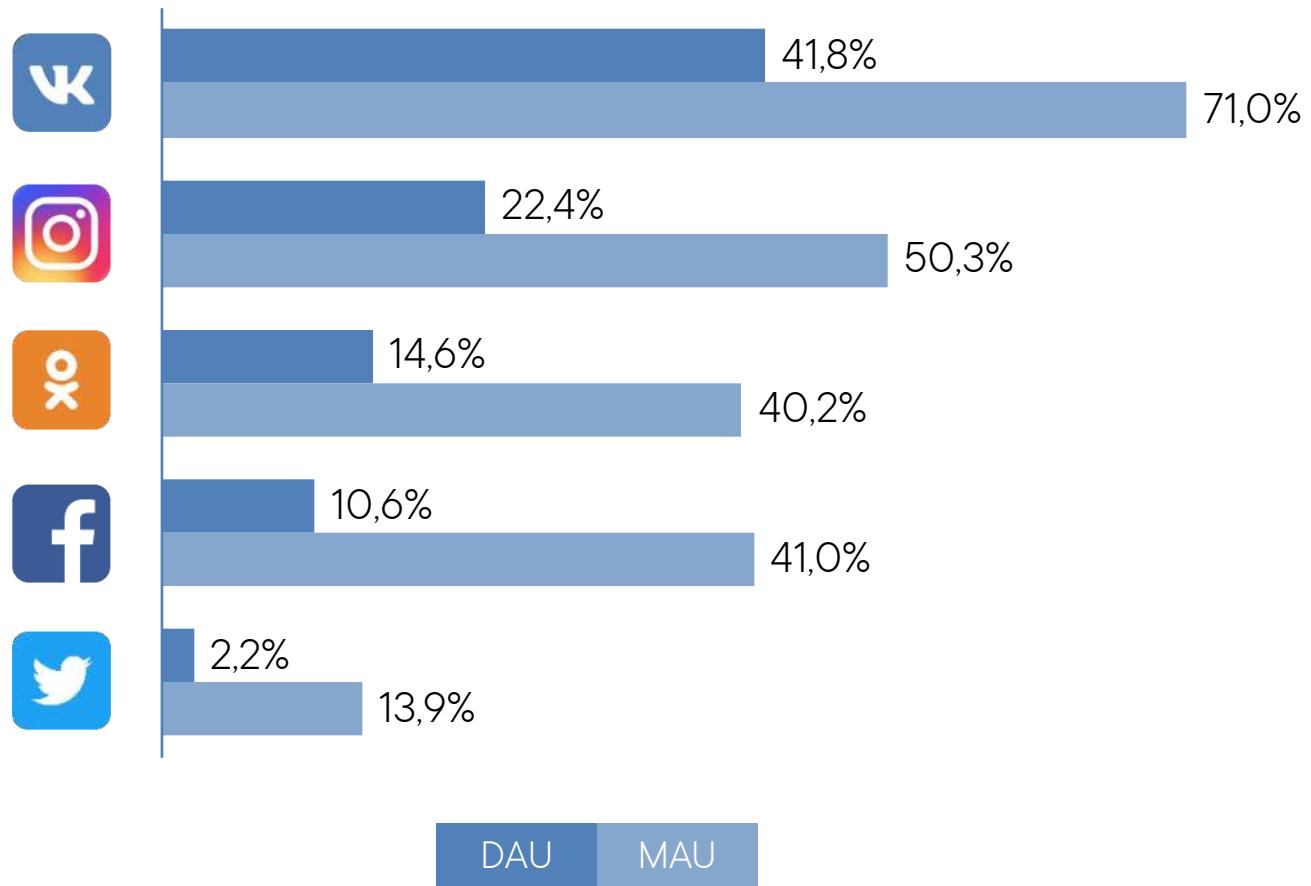


Россия ВКонтакте

70 млн

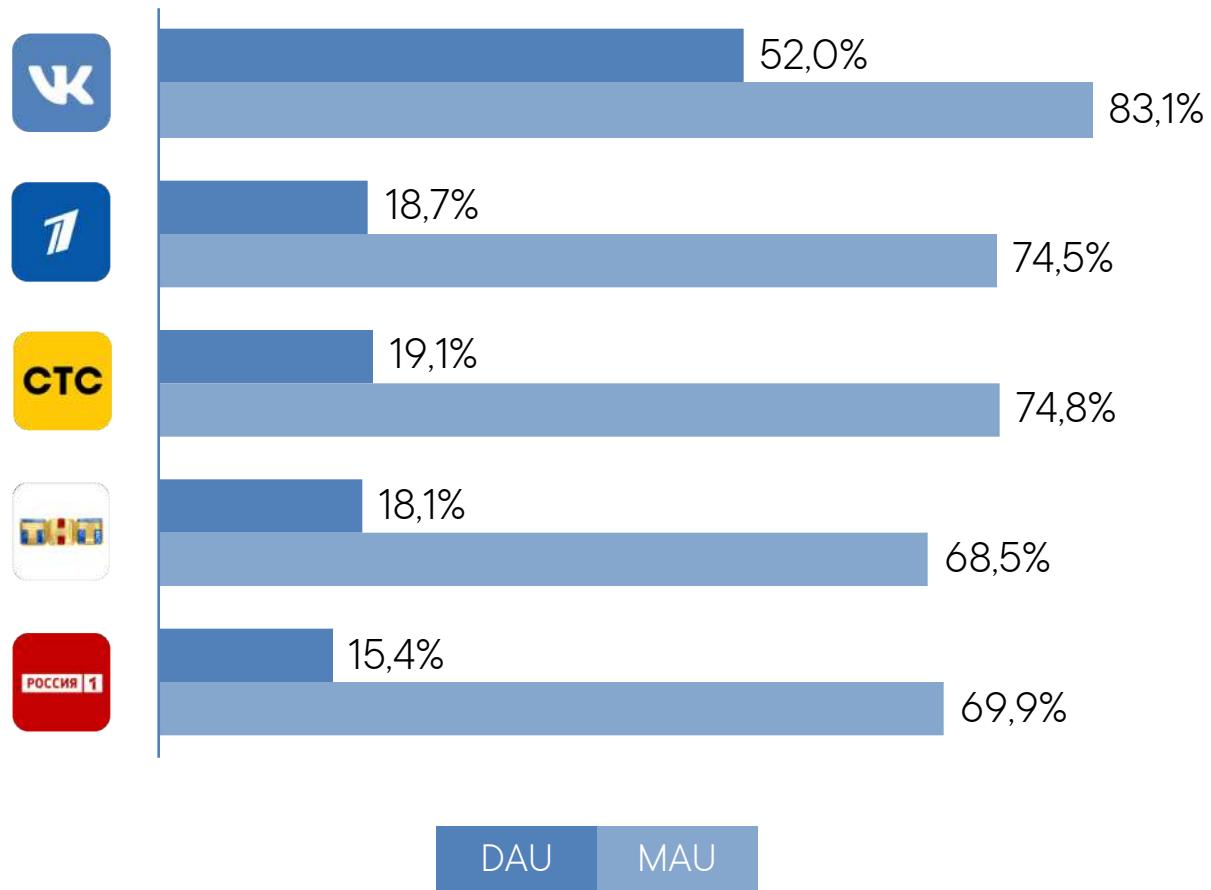
активных пользователей

Самый охватный социальный сервис



Источник: Mediascope, сентябрь 2018, Россия (города 100К+, 12–64 лет), desktop + mobile, % населения страны

Крупнейшее медиа страны



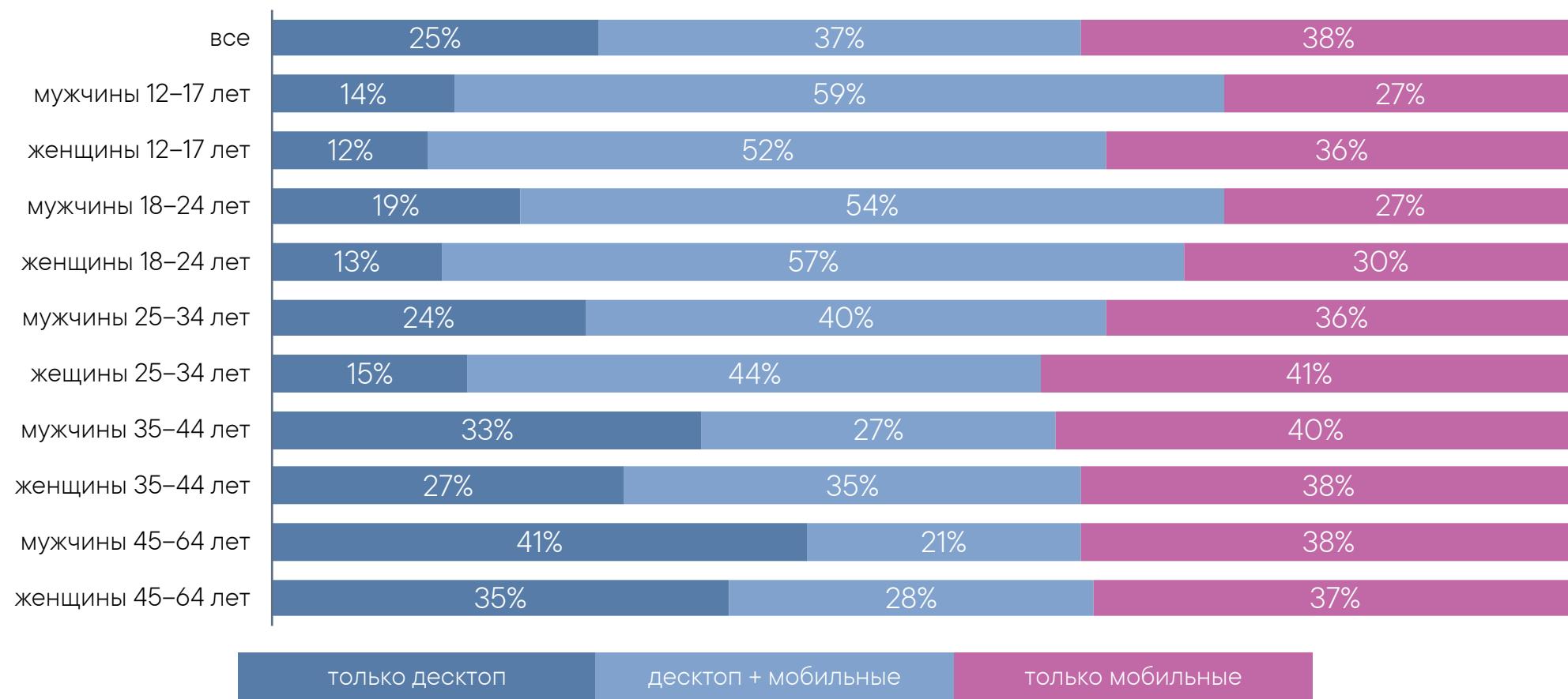
Источник: Mediascope, сентябрь 2018, Россия (города 100K+, 12–44 лет), % населения страны

Лидер на мобильных устройствах

70%

пользователей мобильного интернета
посещают ВКонтакте

Кроссдевайсное использование



Источник: Mediascope, сентябрь 2018, Россия (города 100K+, 12–64 лет), desktop + mobile, % аудитории ВКонтакте

Самый посещаемый социальный сервис

Desktop

Mobile



11 дней

15 дней



8 дней

9 дней



5 дней

8 дней



4 дня

14 дней



3 дня

6 дней

Самая вовлекающая платформа

Desktop

Mobile



22 минуты

35 минут



22 минут

12 минут



6 минут

9 минут



3 минуты

24 минут



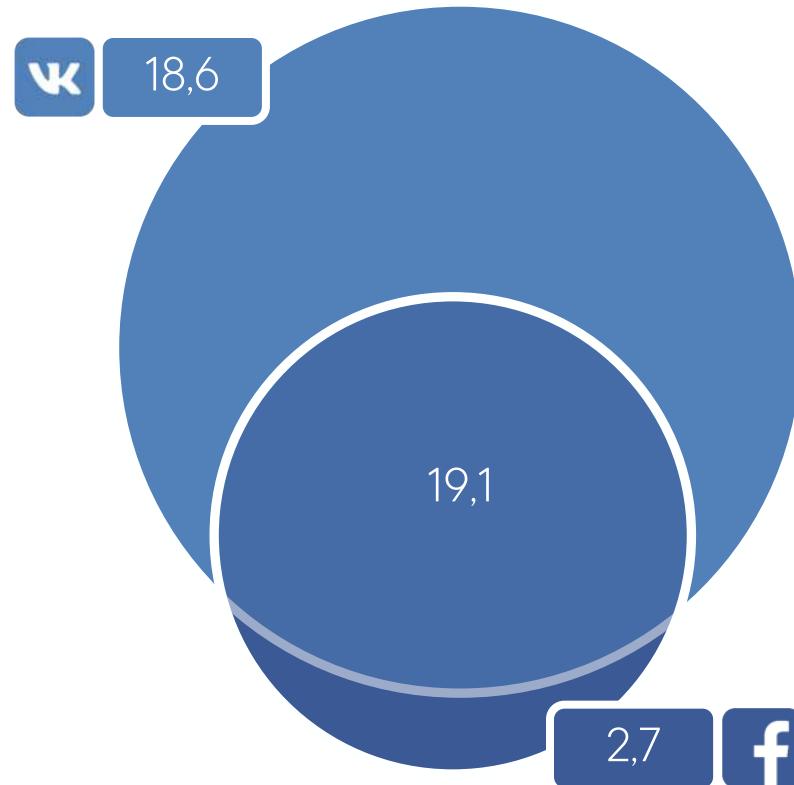
3 минуты

10 минут

Пересечение аудитории социальных сервисов

В течение месяца пользователи посещали:

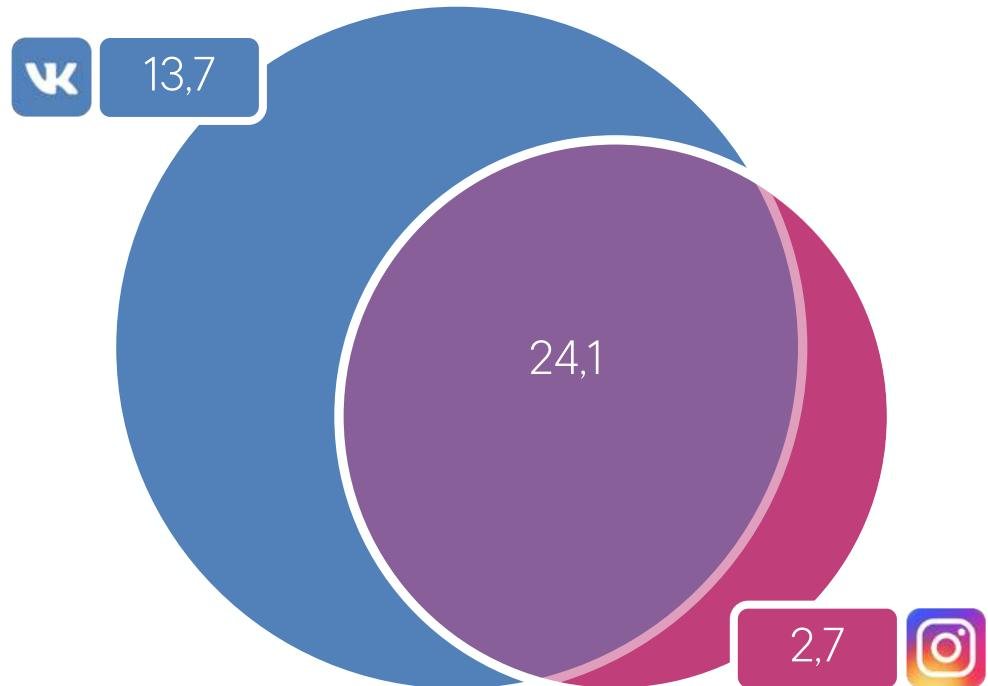
- только ВКонтакте – 18,6 млн;
- только Facebook – 2,7 млн;
- ВКонтакте и Facebook – 19,1 млн.



Пересечение аудитории социальных сервисов

В течение месяца пользователи посещали:

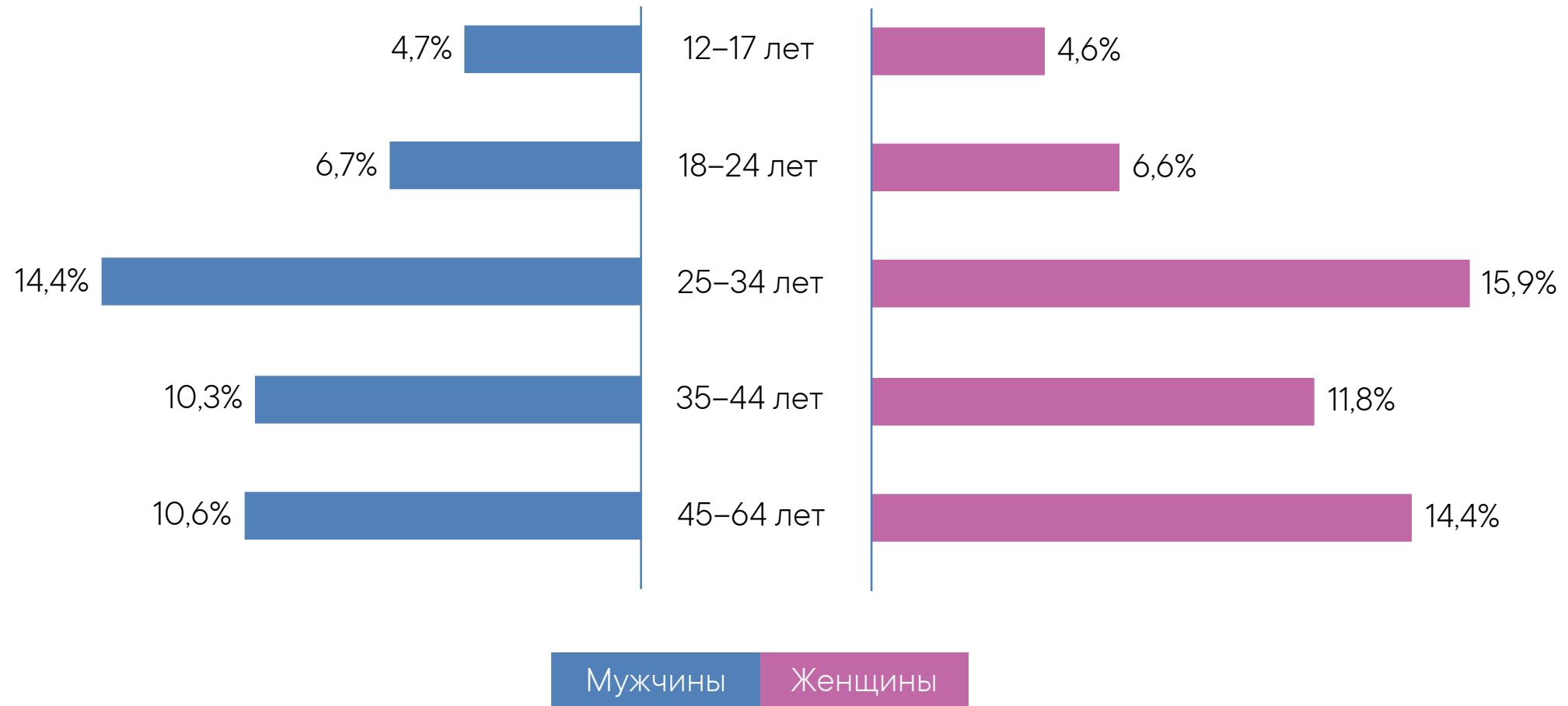
- только ВКонтакте – 13,7 млн;
- только Instagram – 2,7 млн;
- ВКонтакте и Instagram – 24,1 млн.



Самая платежеспособная аудитория

	хватает только на еду	хватает на еду и одежду	могут покупать дорогие вещи	полный достаток
	75,7%	79,4%	82,1%	78,0%
	48,8%	48,4%	45,3%	37,0%
	42,7%	46,8%	48,9%	46,5%
	50,3%	55,0%	58,8%	66,2%
	12,0%	14,4%	18,5%	15,2%

Демография ВКонтакте



Главная коммуникационная площадка



6,5 млрд

сообщений в день



1 млрд

отметок «Нравится» в день



27 млн

комментариев в день

Лучшее место для бизнеса и творчества



550 млн

просмотров видео в день



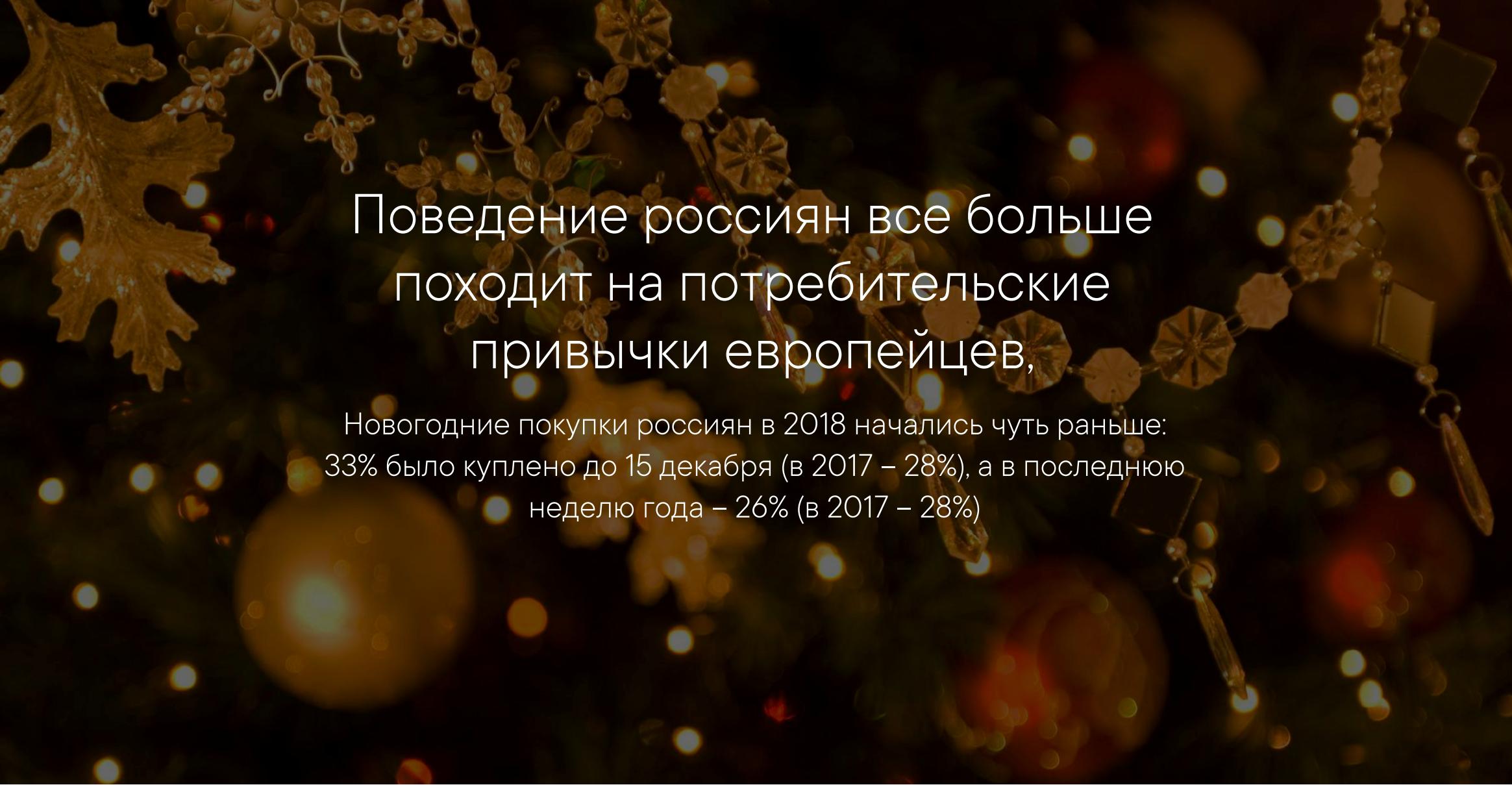
17 млн

публикаций в день



9 млрд

просмотров записей в день

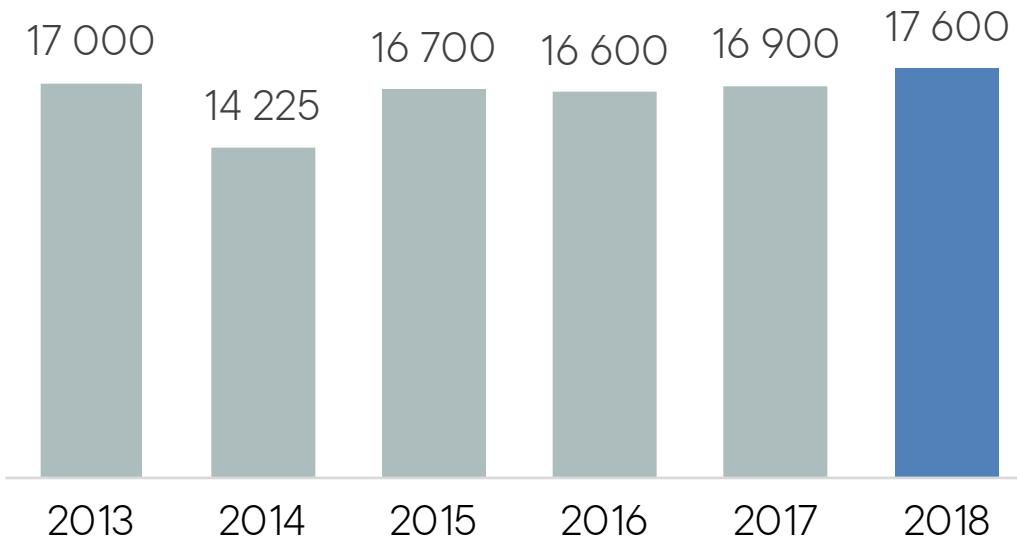


Поведение россиян все больше
походит на потребительские
привычки европейцев,

Новогодние покупки россиян в 2018 начались чуть раньше:
33% было куплено до 15 декабря (в 2017 – 28%), а в последнюю
неделю года – 26% (в 2017 – 28%)

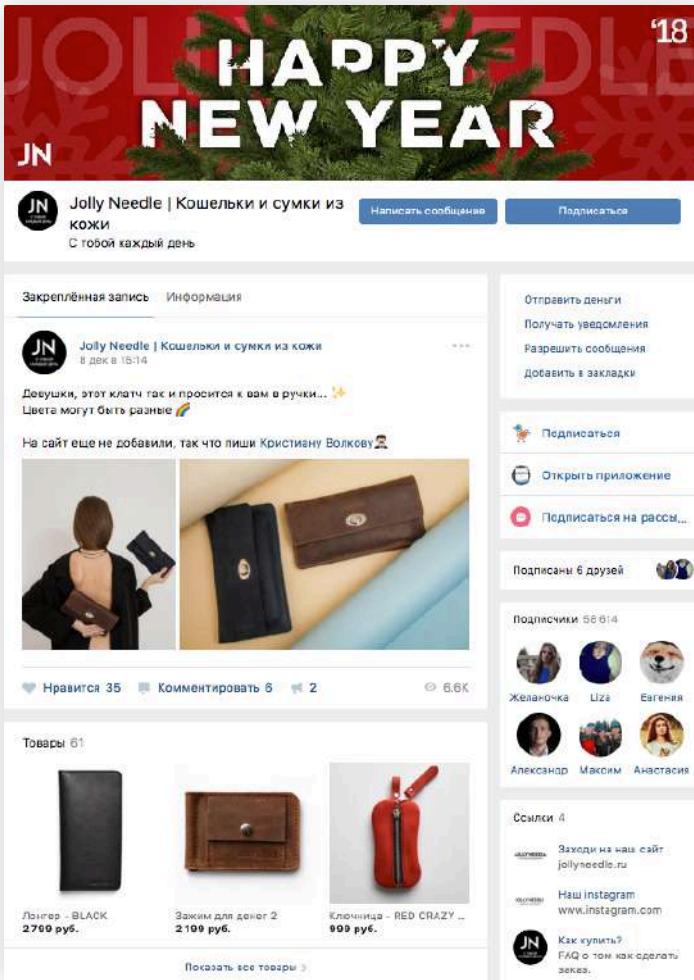
Новогодний бюджет в России, 2013 – 2018

В 2018 средний россиянин потратил на 4% больше, чем год назад, и даже больше, чем до кризиса





Сообщество ВКонтакте



Сообщество ВКонтакте

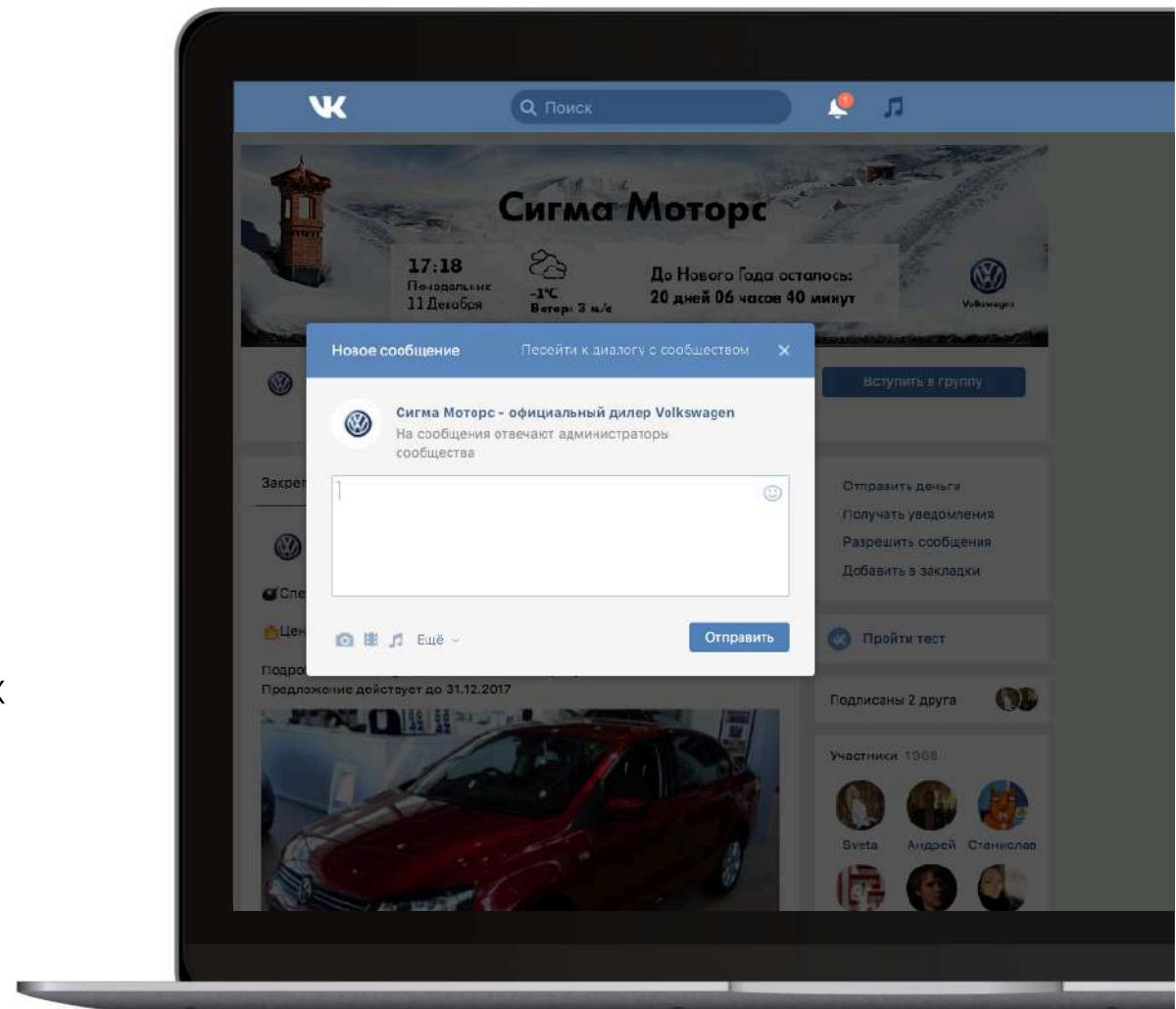
Возможности:

- публикации сообщества попадают в новостную ленту подписчиков;
- можно размещать любой контент — от иллюстраций до видеозаписей;
- при помощи сообщений сообщества можно общаться с клиентами без необходимости создавать специальные аккаунты;
- отлично выполняет роль канала для работы с обратной связью;
- доступна подробная статистика.

Сообщения сообществ

Что это такое:

- замена телефонным звонкам, SMS-рассылкам и онлайн-консультантам;
- удобный инструмент для организации полноценной поддержки и работы с клиентами компании;
- большая кнопка отправки сообщения сообщества доступна в полной и мобильных версиях ВКонтакте;
- инструмент доступен бесплатно для всех групп и публичных страниц.



BOOTESCO - обувь ручной работы
Бесплатно по РФ: 88007753962 ~~~ WhatsApp или Viber: 89199767424

Закреплённая запись Информация Меню группы

Компания по производству обуви из натуральной овечьей шерсти BOOTESCO основана в 2008 году. За прошедшее время мы произвели более 150 000 пар валенок и войлочных тапочек. Нашиими клиентами стали жители всех регионов России от Калининграда до Сахалина.

У нас строгие требования к продукции:
- Обувь изготавливается по ГОСТу 18724-88.
- Она создается вручную на всех этапах.
- Овечья за качество, мы предоставляем 30 дневную гарантию. Срок службы войлочной обуви составляет не менее 3 лет.

<http://booteco.ru>
Чебоксары

Товары 64

Войлочные тапочки Ле... 4 990 руб.
Войлочные тапочки ор... 1690 руб.
Войлочные тапочки Во... 4 190 руб.

Показать все товары >

Все записи Записи сообщества

Участники 1496

Раздел товары

Удобный инструмент для повышения осведомлённости и продажи товаров и услуг в социальной сети:

- доступно в любом сообществе ВКонтакте совершенно бесплатно;
- современный интерфейс для оформления витрины товаров;
- вся информация о товаре и продавце собрана воедино;
- сортировка по новизне и диапазону цен, как в интернет-магазине;
- доступен бесплатный API.

Раздел товары

[Все товары 95](#)



Полёт
300 руб.



Человек в шляпе с яблоком
350 руб.



Крокусы
350 руб.



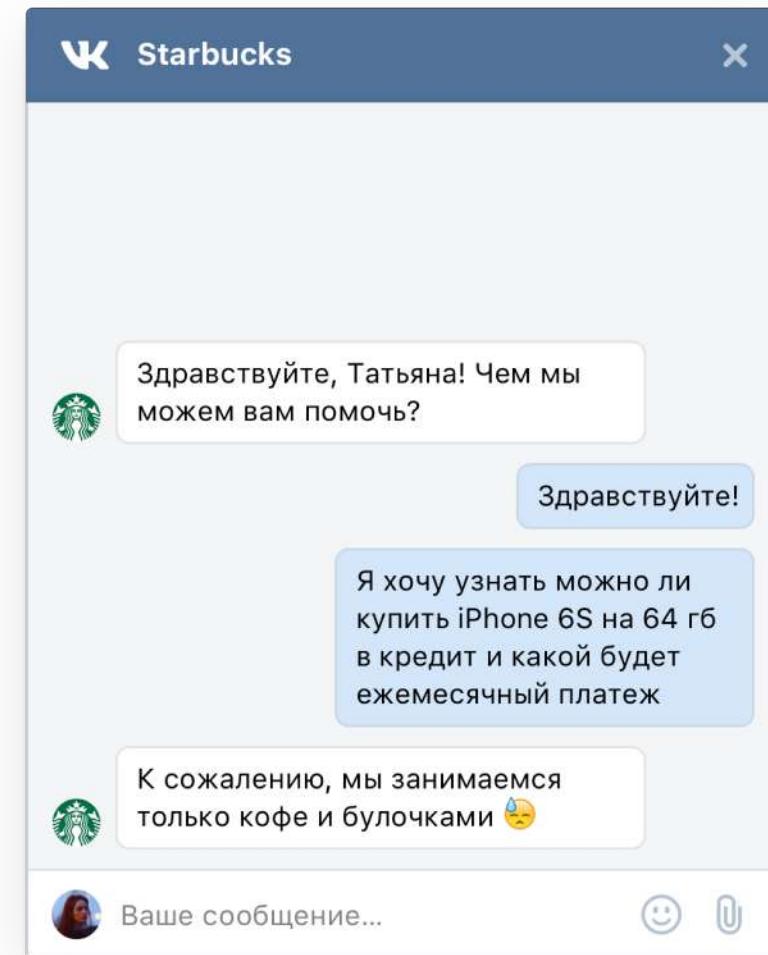
Красные быки
350 руб.

[Обзор комментариев](#)

Виджет для внешнего сайта «Сообщения сообщества»

Быстрый и удобный способ связи с пользователями
ВКонтакте на сайте:

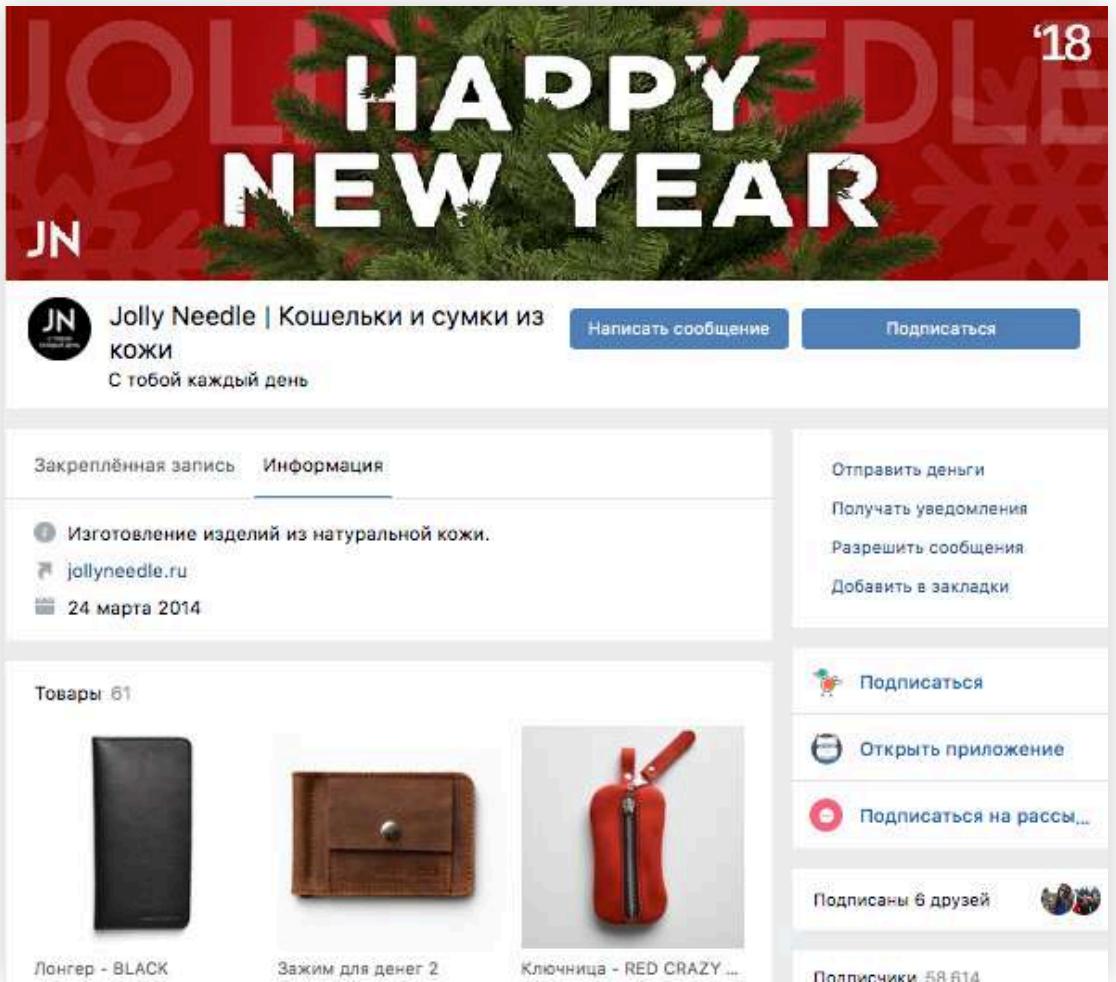
- можно настроить расположение и раскрытие
виджета на странице, указать подсказку для него,
а также включить или отключить звуки;
- виджет запоминает своё состояние: если
пользователь свернул его, то при переходах по
страницам сайта виджет останется свёрнутым;
- в разделе статистики сообщества доступно
количество отправленных и полученных сообщений.



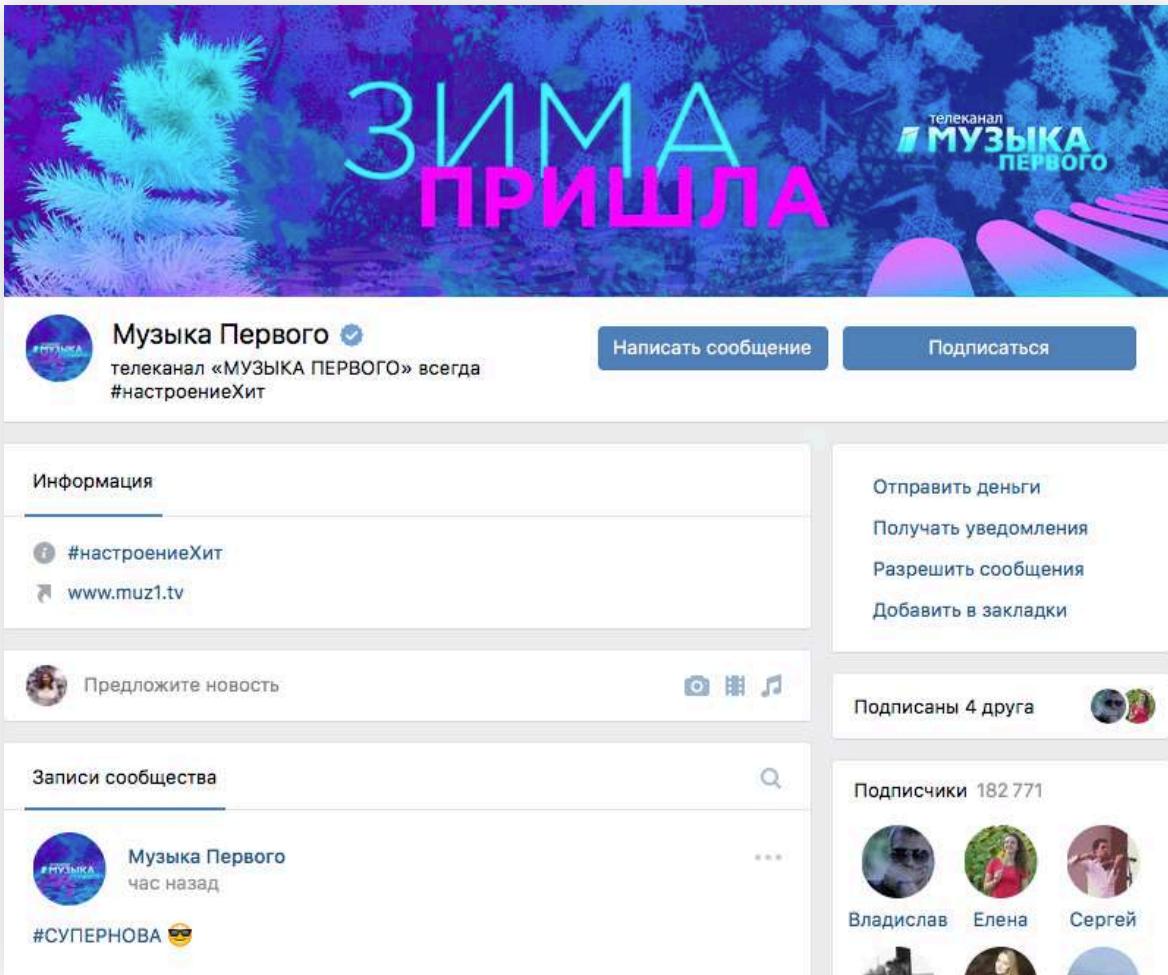


Новый год в сообществах
ВКонтакте

Пример оформления сообщества



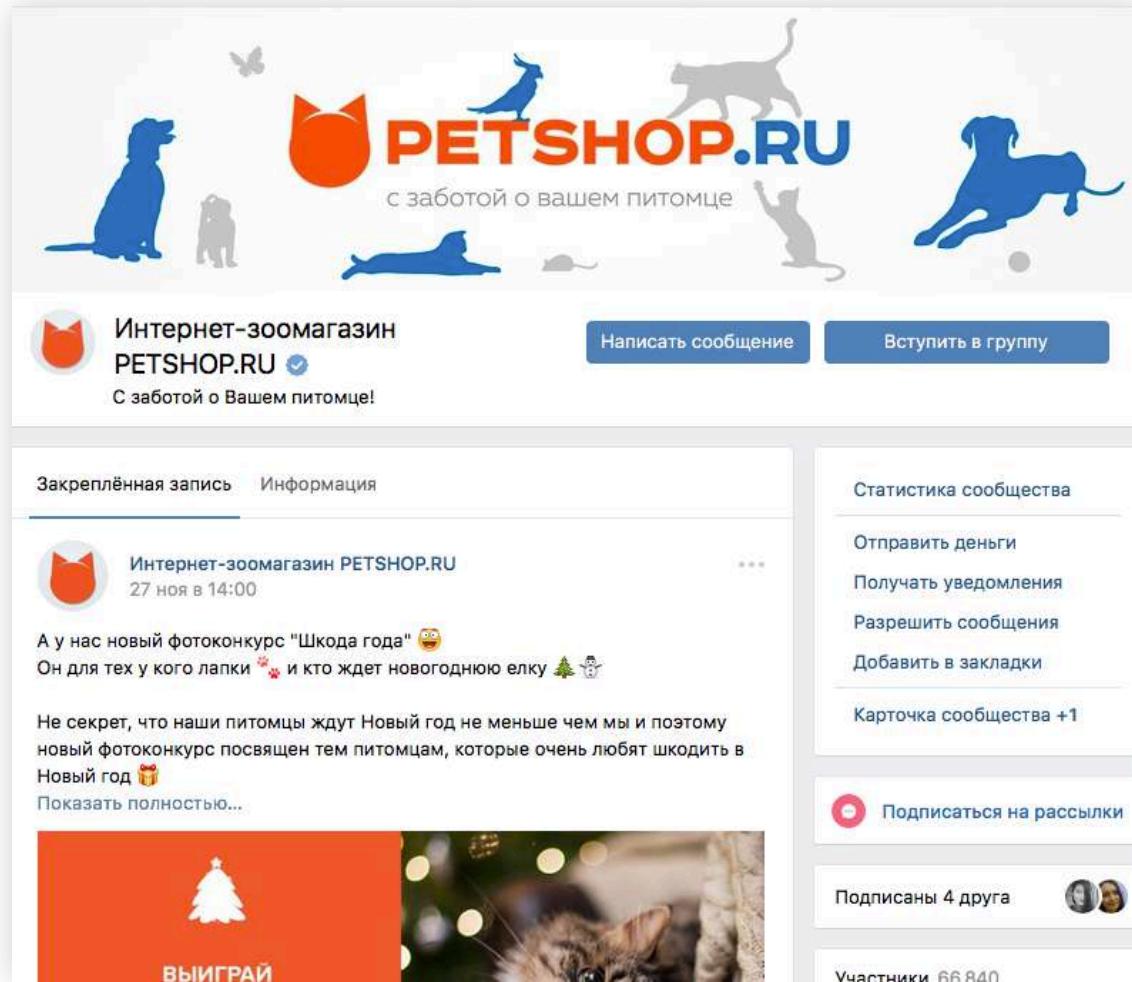
Пример оформления сообщества



Пример оформления сообщества

The screenshot shows a VKontakte group page for the brand MV-TUNING. At the top, there's a promotional banner with a cartoon Santa Claus and the text "ВЫБЕРИ САМ СКИДКУ 10.0% или БЕСПЛАТНУЮ ДОСТАВКУ". Below the banner, there's a call-to-action: "Узнай подробности на странице группы или по телефону 8 800 2000 384". The group name is "#MVTUNING | ТЮНИНГ ИНОМАРОК | ОБВЕСЫ", and it's described as "Территория профессионалов - mv-tuning.ru". There are buttons for "Написать сообщение" and "Вступить в группу". On the right side, there are several interactive buttons: "Отправить деньги", "Получать уведомления", "Разрешить сообщения", "Добавить в закладки", "Подписаться" (with a red notification badge showing 2), "Перейти к покупке", "Подписаны 2 друга" (with a small profile picture), and "Участники 10 678". The main content area shows a pinned post about the company's history and a link to their website. Below that, there's a section for products with three thumbnail images of cars.

Пример оформления сообщества



Пример оформления сообщества

Одежда для собак У БИМА.Краснодар.Доставка по РФ Доставка по России

Вашему малышу не в чем выйти на улицу и перед каждой прогулкой он заранее дрожит от холода? У нас вы подберете одежду для собак на любую погоду. Стильная, модная и практичная одежда, обувь и аксессуары для Ваших любимцев на любой вкус. Доставка в любой город почтой России, службой доставки либо курьерской службой до двери. По Краснодару доставка 150 рублей, при заказе от 700 р доставка бесплатная. В наличии и под заказ. Полный ассортимент на страничке <http://vk.com/dogsparadise>

 <http://ubima.ru>

 Краснодар

Товары 119



Рога оленя для собак и...
350 руб.

Новогодний колпак с ш...
390 руб.

Рожки оленя с колпако...
490 руб.

[Показать все товары >](#)



ubima.ru

[Написать сообщение](#)

[Вступить в группу](#)

[Отправить деньги](#)

[Получать уведомления](#)

[Разрешить сообщения](#)

[Добавить в закладки](#)

Участники 2 686



Пример оформления сообщества



СТУДИЯ ЕЛЕНЫ ВИНОРАДОВЫЙ
БРЕНДИНГ И ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН
В ИНТЕРЕСАХ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Подпишись

Студия Елены Виноградовой
Профессиональный дизайн – ваше конкурентное
преимущество <http://elenavinogradova.studio>
office.spb@elenavinogradova.studio

Написать сообщение Подписаться

Информация

Что такое витамины для бизнеса?
Как живому организму нужны необходимые вещества для роста и развития, так и бизнесу нужна подпитка, которая, как благодатный дождь напитает сухую землю влагой, которая одарит тебя сочными плодами.
[Показать полностью...](#)

<http://elenavinogradova.studio>
13 апреля 2015

Отправить деньги
Получать уведомления
Разрешить сообщения
Добавить в закладки

Рассылка

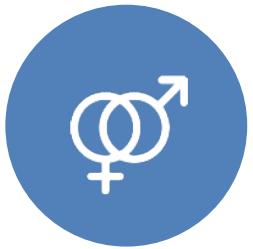
Подписчики 963

Борис Ольга Вера

ВКонтакте более 20 видов таргетинга



География



Демография



Поведение



Сообщества



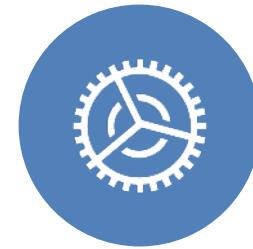
Образование
и работа



Путешественники



Устройства



Ретаргетинг

2 вида таргетинга по географии



География



Демография



Поведение



Сообщества



Образование
и работа



Путешественники



Устройства



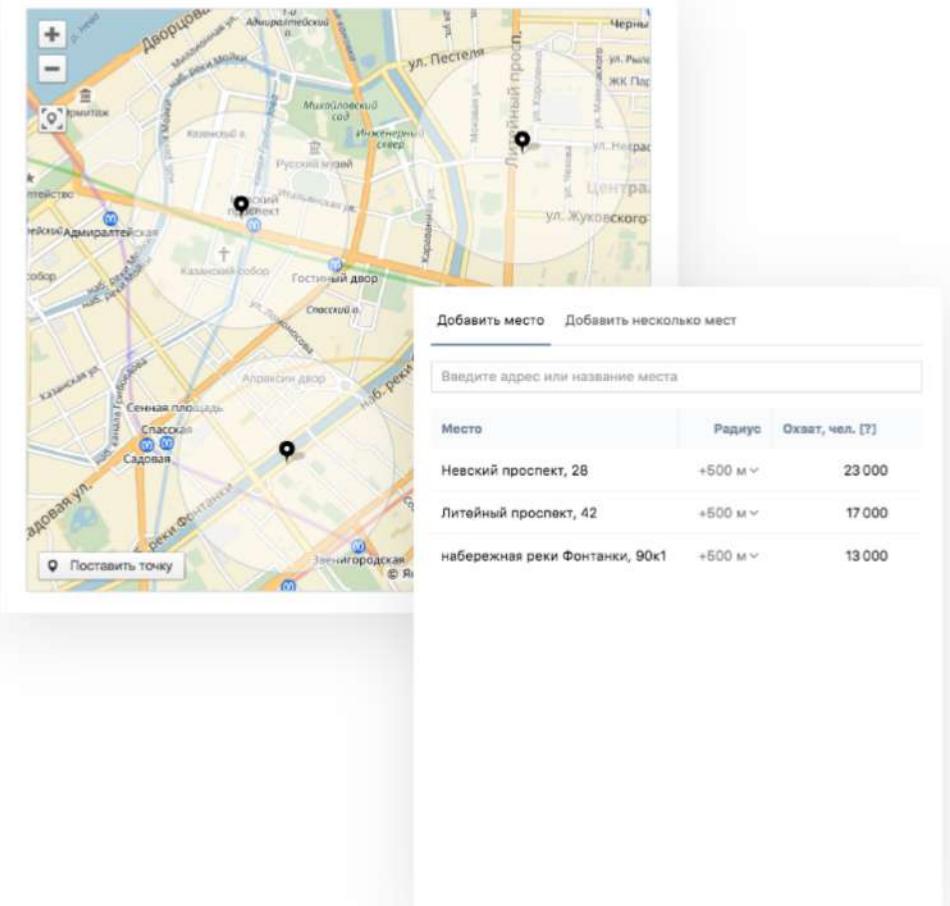
Ретаргетинг

Геолокационный таргетинг

Показ рекламы в заданном радиусе
вокруг определённого местоположения:

Что нового:

- радиус вокруг точки от 500 метров до 40 километров;
- можно задать до 100 точек для одного объявления (загрузите список в виде CSV или TXT файла);
- рекламу можно показывать тем, кто живёт, учится, работает, часто бывает или находится в выбранных точках в данный момент.



Заявки на получение потребительских кредитов для Банка Зенит



Банк ЗЕНИТ – крупный российский универсальный коммерческий банк;



i-Media – агентство интернет-рекламы с фокусом на performance-marketing;



Задача: увеличить количество заявок на получение потребительского кредита;



Формат таргетированной рекламы ВКонтакте – Рекламная запись с формой заявок.



Банк ЗЕНИТ
Рекламная запись

Сэкономьте время и деньги – воспользуйтесь программой рефинансирования Банка ЗЕНИТ. Вы получите сниженную процентную ставку от 12,5% годовых и уменьшите сумму ежемесячных платежей. Объедините до пяти кредитов в один!



i-media

БАНК
ЗЕНИТ

Процесс работы

Формат: Сбор заявок

Таргетинг:

- Интересы: потребительские кредиты, кредитные карточки, кредиты и займы;
- Состоят в группах по кредитам;
- Группы банков-конкурентов;
- Ретаргетинг по посетителям, которые не оставили заявку и провели на сайте больше 30 секунд.

Супергео по отделениям (Москва): отдельные рекламные кампании для каждого отделения банка.

БАНК ЗЕНИТ
Банк ЗЕНИТ
Рекламная запись

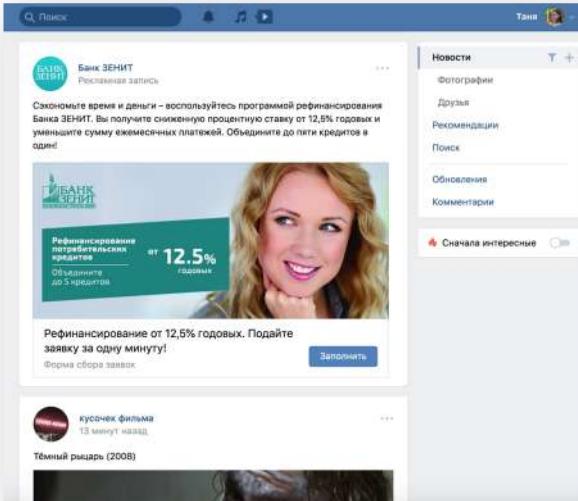
Не хватает денег на важную покупку? Не отказывайте себе! Потребительский кредит с процентной ставкой от 11,5% годовых. До 3 млн рублей без залога и поручителей.
Подайте заявку онлайн за одну минуту!

Потребительский кредит от 11.5% годовых
Реализуйте свои мечты!
Потребительский кредит для реализации вашей мечты
Форма сбора заявок
Заполнить

i-media

БАНК
ЗЕНИТ

Форма для сбора заявок



Пользователь видит
рекламную запись
в ленте новостей

A screenshot of a web-based application form titled 'Форма сбора заявок - Банк ЗЕНИТ'. It shows fields for name, email, phone number, and city. Below the fields is a checkbox for accepting terms and conditions. At the bottom, it says 'Шаг 1 из 2' and has a 'Отправить' (Send) button.

При переходе к следующему шагу
пользователю открывается приложение
с заполненными полями формы

A screenshot of the second step of the form, showing a confirmation message: 'Спасибо! Наши специалисты свяжутся с вами в ближайшее время.' (Thank you! Our specialists will contact you shortly.) It also shows 'Шаг 2 из 2' and a 'Перейти на сайт' (Go to site) button.

Заявка отправлена и
пользователь может
перейти на сайт

i-media

БАНК
ЗЕНИТ

Результаты по итогам месяца

2x

Количество заявок из ВКонтакте
по продукту «Потребительские
кредиты» (CPL снижен в 2 раза)

2,5x

Количество заявок из ВКонтакте
(CPL снижен в 2,5 раза)

1,4x

CPL ниже в 1,4 раза по
сравнению Яндекс Директ
и Google Adwords



Создан дополнительный
канал привлечения лидов
по ключевым банковским
продуктам

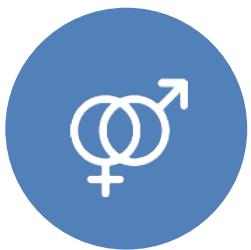
i-media

БАНК
ЗЕНИТ

Пол, возраст, день рождения и многое другое



География



Демография



Поведение



Сообщества



Образование
и работа



Путешественники



Устройства



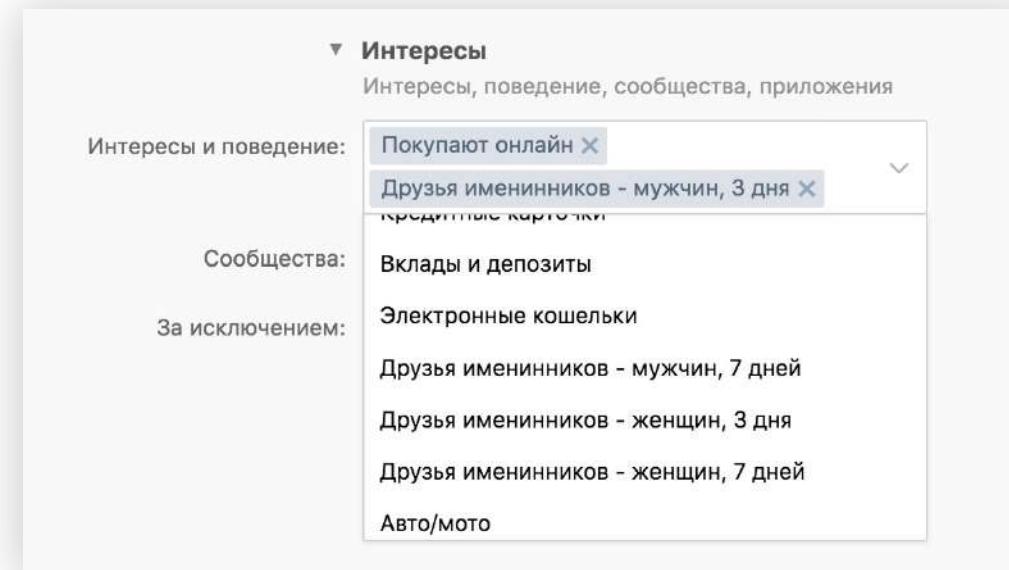
Ретаргетинг

Показывайте рекламу тем, кто захочет поздравить



Таргетинг на друзей именинников

- Показывайте рекламу друзьям именинников-мужчин и именинников-женщин;
- выбирайте тех, у кого день рождения в ближайшие 3 дня или в течение недели;
- объявления увидят не все друзья именинника, а только те, кто с ним регулярно взаимодействует: общается, ставит лайки, делится его записями и т.д.



Более 40 различных категорий интересов



География



Демография



Поведение



Сообщества



Образование
и работа



Путешественники



Устройства

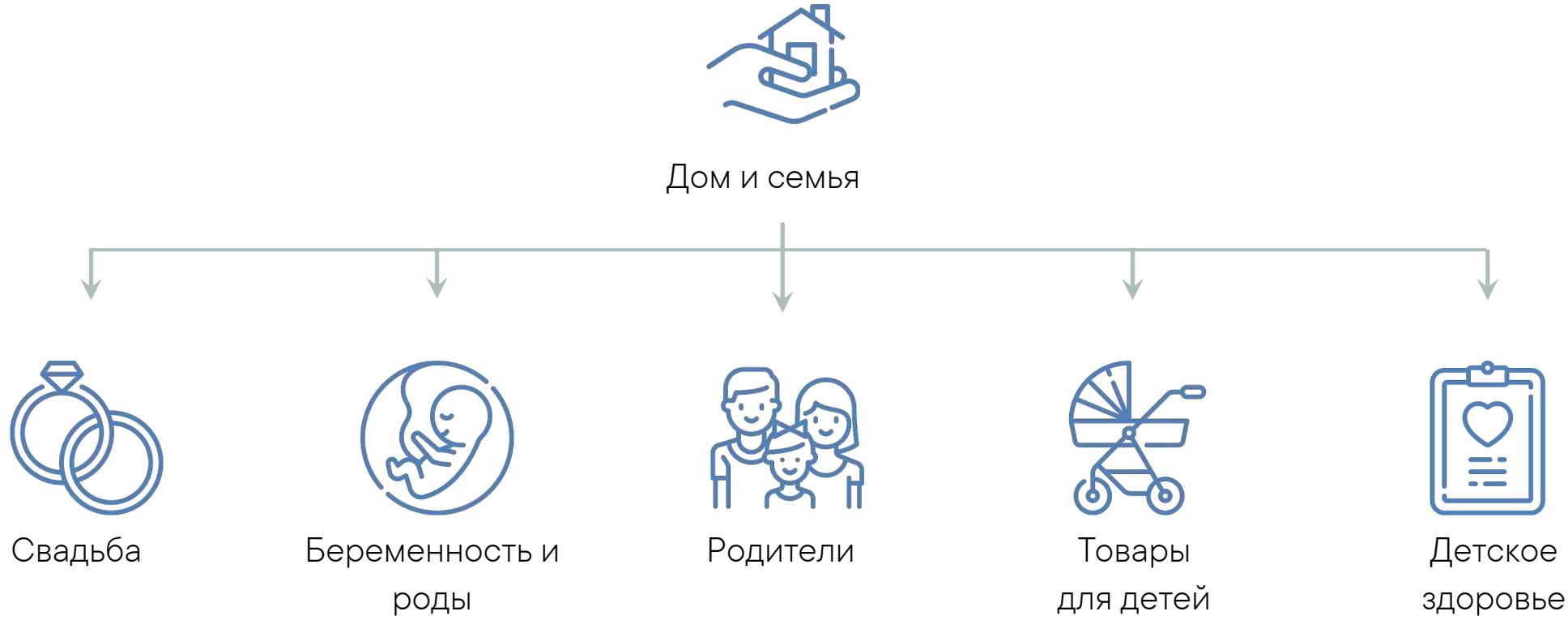


Ретаргетинг

70%

обновленных категорий
интересов

Старые интересы разделены на подкатегории



Обновление категорий интересов

- Точнее сегментируйте целевую аудиторию;
- выбирайте сегменты с долгосрочным или краткосрочным интересом;
- данные обновляются автоматически вслед за изменением интересов аудитории.

▼ **Интересы**
Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение:

Сообщества:

За исключением:

Выберите категорию

Авто, мото

Автомобили

Автодилеры

Автовладельцы (выбрано)

Мотоциклы

Велосипеды, скутеры

Бизнес

IT-услуги

Аудитории ретаргетинга:

Выберите аудиторию ретаргетинга

За исключением:

Выберите аудиторию ретаргетинга

Устройства:

Выберите устройство

Операционные системы:

Выберите операционную систему

Интернет-браузеры:

Выберите интернет-браузер

Результаты новых интересов

+10%

Рост CTR по тематике
«Ремонт»

+7%

Рост CTR по тематике
«Салон красоты»

Увеличение онлайн-продаж интернет-магазина Orby

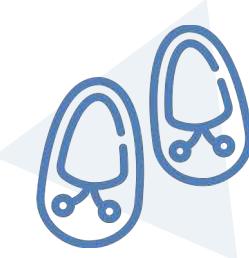
-  Deltaclck – digital агентство РГ Deltaplan;
-  клиент – интернет-магазин одежды для подростков и детей;
-  задача – рост количества онлайн-заказов, достижение цели «поиск магазина» на сайте;
-  период – с 1 по 26 августа 2018 г;
-  используемые форматы: рекламные записи с видео, рекламные записи с кнопкой, рекламная карусель.



Сегменты аудитории для таргетинга



Таргетинг на
родителей: «Есть дети
от 7 до 12 лет»



Поведенческий таргетинг
по категории интересов
«Детская одежда и обувь»



Ретаргетинг
по CRM
базе клиента



Look-alike
на основе CRM
базы клиента

Сегментация по географии: Москва и Санкт-Петербург/ Остальные города РФ / Города СНГ

Примеры объявлений

Orby Рекламная запись

Только с 1 по 31 августа в фирменных магазинах Orby получите скидку 500 руб. по промокоду SCHOOLON на новинки из коллекции Orby School 2018!



Только с 1 по 31 августа
Во всех магазинах Orby

Подробнее

Подробнее

Orby Рекламная запись

Только с 1 по 31 августа в фирменных магазинах Orby получите скидку 500 руб. по промокоду SCHOOLON на новинки из коллекции Orby School 2018.
Подробное на сайте: <https://vk.cc/8kWuVO>



Скидка 500 руб. на школьные новинки!
orby.ru

Подробнее

Orby Рекламная запись

Только с 1 по 31 августа в фирменных магазинах Orby получите скидку 500 руб. по промокоду SCHOOLON на новинки из коллекции Orby School 2018
Подробное на сайте: <https://vk.cc/8kWuVO>



www.ORBY.RU

2018
моторов

0:15

orby 

Результаты

Наибольшее количество выполнения целей по самой низкой стоимости было получено благодаря аудитории ретаргетинга по CRM базе клиента.

58

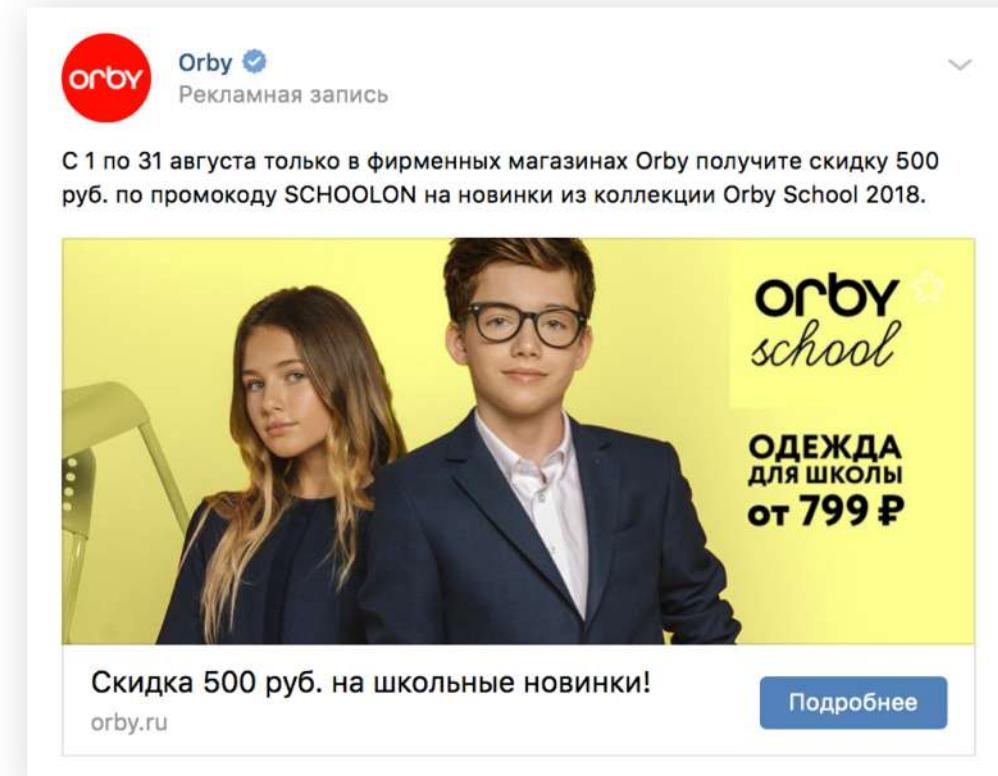
выполнение цели:
Корзина/покупка

125

выполнение цели:
Поиск магазина

1 783₽

средняя стоимость
целевого действия



orby **DELTACLICK**

Сравнение результатов продвижения ВКонтакте с Facebook

Формат	Выполнение цели: Корзина/покупка	Стоимость цели: Корзина/покупка	Выполнение цели: Поиск магазина	Стоимость цели: Поиск магазина
Рекламные записи с видео ВКонтакте	19	На 72% дешевле	64	На 56% дешевле
Рекламные записи с видео Facebook	3		16	
Рекламные записи с кнопкой ВКонтакте, Ретаргетинг	27	На 60% дешевле	31	На 19% дешевле
Рекламные записи с кнопкой Facebook, Ретаргетинг	3		7	

Таргетинг на подписчиков тематических сообществ



География



Демография



Поведение



Сообщества



Образование
и работа



Путешественники

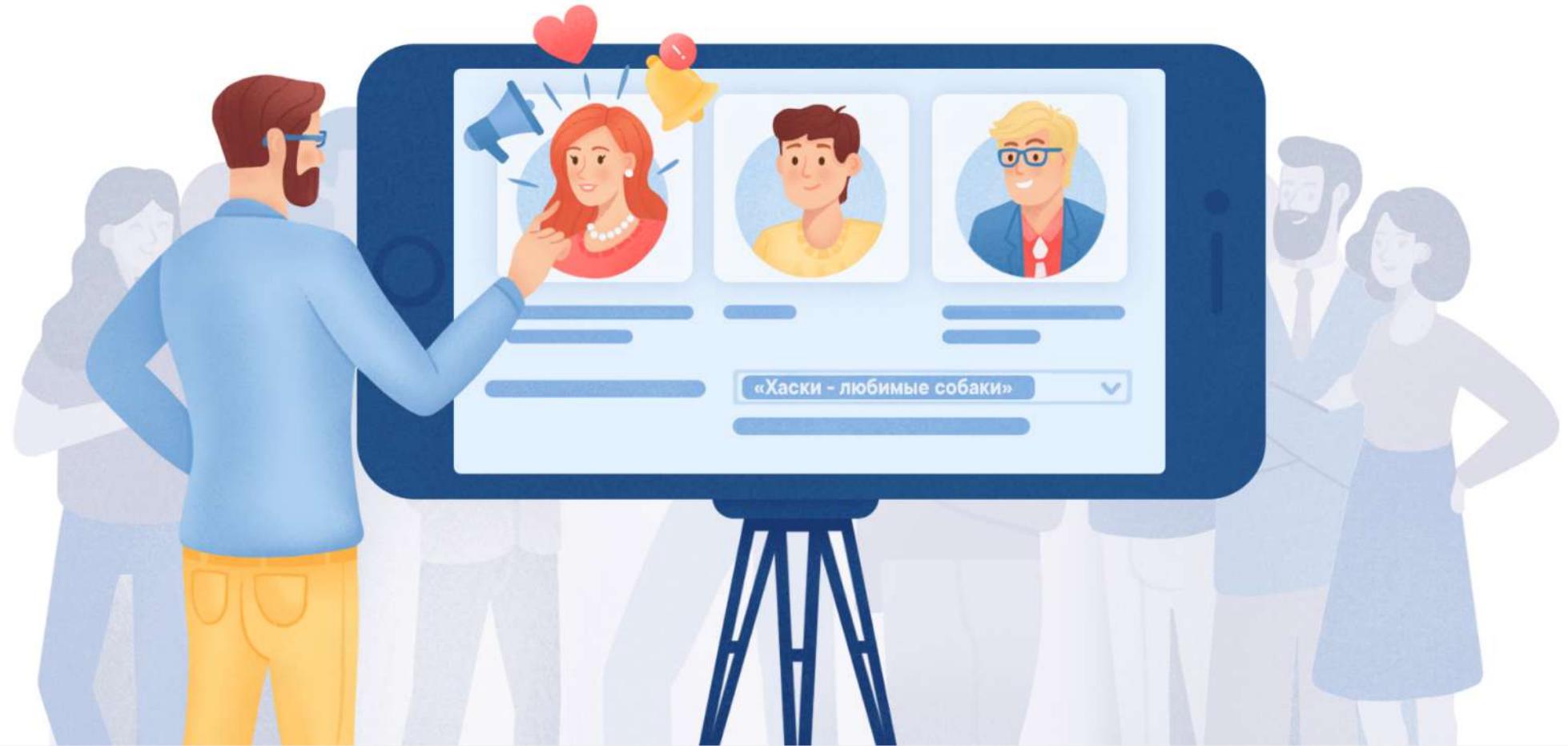


Устройства



Ретаргетинг

Активные посетители сообществ



Таргетинг на заинтересовавшие сообщества

Показывайте рекламу увлечённым подписчикам сообществ — тем, кто:

- Недавно заходил или вступил в группу;
- делился записями, оставлял комментарии и лайки на стене группы;
- участвовал в обсуждениях в сообществе.

The screenshot shows a targeting configuration window with the following settings:

- Интересы (Interests):** Друзья именинников — мужчин, 7 дней; Друзья именинников — женщин, 7 дней
- Сообщества (Communities):** Все льготы: выплаты, субсидии, пособия; Клевер
- За исключением (Excluded):** Введите название сообщества (placeholder), Клевер, Бот Максим
- Показать дополнительные настройки (Show advanced settings):** Available at the bottom right.

Кейс ArrowMedia: привлечение инвестиций клиентов

- ArrowMedia – агентство результативной интернет-рекламы;
- клиент: финансовый центр, оказывающий услуги инвесторам по вопросам консультирования и помощи в составлении индивидуального инвестиционного портфеля;
- задача: привлечение заинтересованных в инвестировании клиентов.



Кейс ArrowMedia: привлечение инвестиций клиентов

Задачи:

- протестировать новый инструмент – лидогенерацию;
- KPI – целевой звонок не более 2000 руб.

Инструмент – Таргетированная реклама:

- продвижение записей группы;
- ТГБ.

Таргетинг: участники групп, интересующиеся инвестициями, околоинвестиционными тематиками, управлением памм-счетами.



М/Ж, 27+ лет

Москва и МО / Россия
за исключением
Москвы и МО

Результаты

80%

звонков
от заинтересованных
клиентов

1 300 ₽

итоговая цена
целевого звонка

-35%

стоимость лида ниже
планового показателя

На момент тестового запуска целевой лид или нет, решал сам клиент,
предоставляя выгрузку звонков с пометками от менеджеров около каждого звонка.

Таргетинг по школам, ВУЗам, должностям и профессиям



География



Демография



Поведение



Сообщества



Образование
и работа



Путешественники



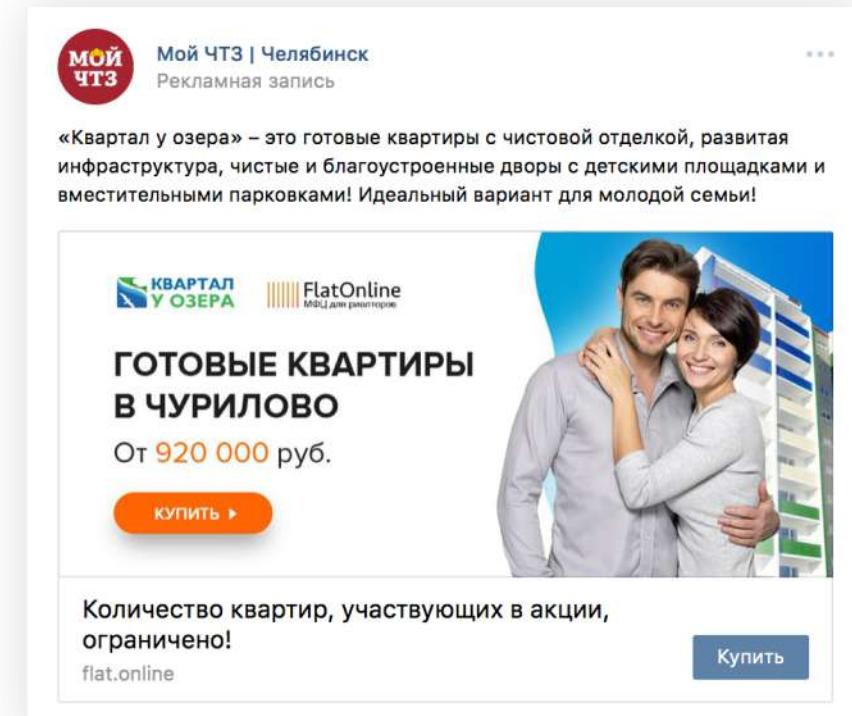
Устройства



Ретаргетинг

Кейс: сбор заявок на покупку недвижимости

- Супермаркет новостроек Flat.Online — агентство недвижимости с фокусом на продаже новостроек, работает напрямую с застройщиками;
- SMMashing media — профильное SMM-агентство на Южном Урале;
- задача: сбор заявок на покупку недвижимости;
- формат таргетированной рекламы ВКонтакте — Продвижение записей.



Два сегмента целевой аудитории



М/Ж, 25-35 лет
молодые семьи,
выбирают жилье для себя

Посыл объявления: «Идеальная
квартира для молодой семьи!»



М/Ж, 18-27 лет
студенты и выпускники
Челябинских ВУЗов

Посыл объявления:
«Пора съезжать от родителей!»

Таргетинги



Категория интересов

недвижимость,
дом и семья, бизнес



Ретаргетинг по списку ID ВКонтакте

активные участники групп
про недвижимость



Ретаргетинг по посетителям сайта

посетители целевых
страниц сайта



Look-a-like

похожие аудитории,
собранные на основе
посетителей сайта

Результаты

7

месяцев
(апрель – ноябрь 2017)

-x15

средняя стоимость заявки
по сравнению с контекстной
рекламой (Яндекс.Директ, РСЯ)

500+

количество
собранных заявок



Пользователи, регулярно выезжающие за границу



География



Демография



Поведение



Сообщества



Образование
и работа



Путешественники



Устройства



Ретаргетинг

Владельцы мобильных и десктопных устройств



География



Демография



Поведение



Сообщества



Образование
и работа



Путешественники



Устройства



Ретаргетинг

Обновления таргетинга по устройствам

▼ Дополнительные параметры
Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры

Устройства: Выберите устройство

- Все смартфоны
- Все планшеты
- Все мобильные телефоны
- Android (бюджетные)
- Android (средняя цена)
- Android (высокая цена)
- iPhone X
- iPhone 8

4 разновидности ретаргетинга и он не запрещен!



География



Демография



Поведение



Сообщества



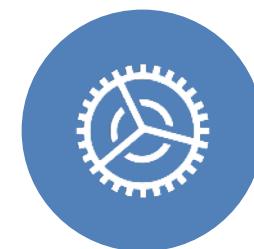
Образование
и работа



Путешественники



Устройства



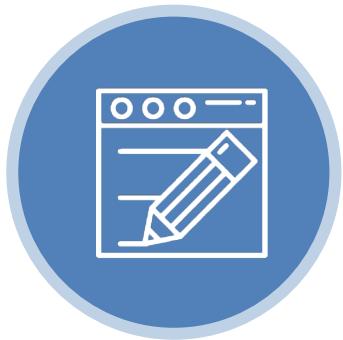
Ретаргетинг

Ретаргетинг



CRM

E-mail адреса
Номера мобильных телефонов
IDFA устройств
ID ВКонтакте

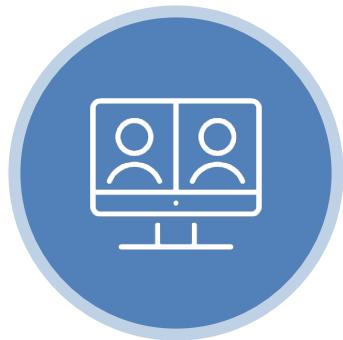


Пиксель

Посетители различных разделов сайта
Ретаргетинг по событиям на сайте



Взаимодействия
с рекламой



Look-alike

Масштабирование результатов за счёт поиска похожей аудитории

Динамический ретаргетинг

Возможность показывать в объявлении те товары, которые пользователи ранее просматривали на вашем сайте



Динамическая подстановка товаров в рекламную карусель: достаточно создать и запустить всего одно рекламное объявление



Гибкая настройка правил и сценариев: исключайте тех, кто уже приобрел товар на вашем сайте



Возможность выдачи рекомендованных или сопутствующих основной покупке товаров «вместе с этим обычно покупают»



Учитывайте действия пользователей на сайте

для применения различных сценариев формирования
подборки товаров в рекламной карусели



просмотр главной страницы



просмотр страницы поиска



удаление из корзины / из списка желаний



просмотр страницы категории



добавление в корзину / в список желаний



начало оформления покупки



просмотр страницы товара



совершение покупки



добавление платёжной информации

Увеличение повторных продаж для ювелирной сети



ArrowMedia - агентство
результативной интернет-рекламы;



клиент – крупнейшая сеть по продаже
ювелирных изделий в России;



период – 9 месяцев
(ноябрь 2017 – июль 2018);



задача – увеличение объема
выручки бизнеса.

Работа с аудиторией

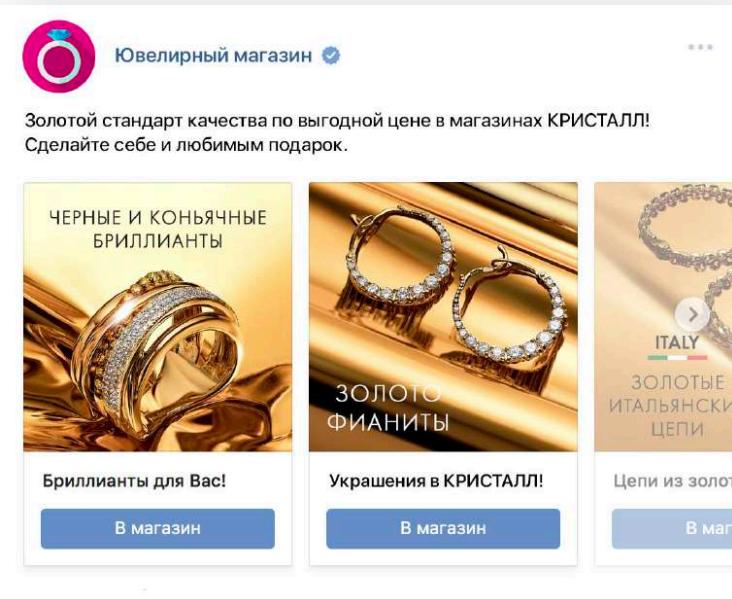


Детальный сбор посетителей сайта согласно тем разделам, которые они посещали.



Создание рекламных объявлений под конкретную аудиторию ретаргетинга.

Посещение разделов сайта клиента



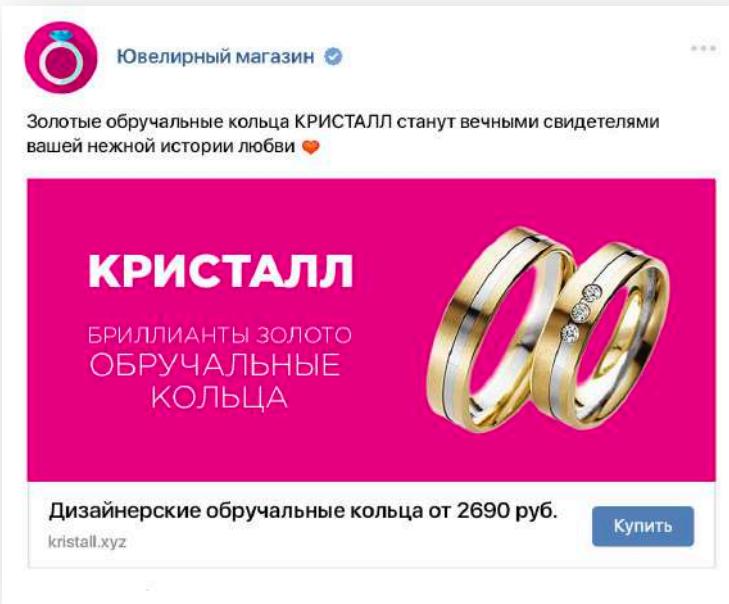
Подарки



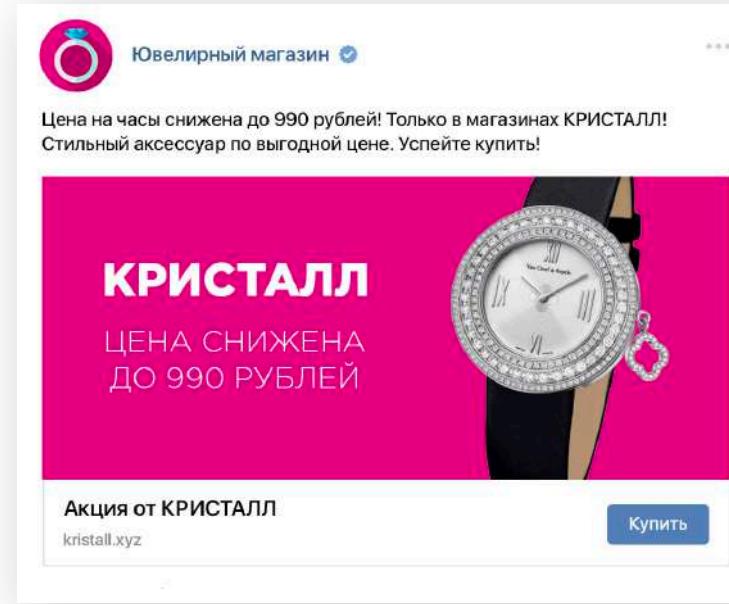
Акции

Результат: СРО в среднем 1 300 руб.

Посещение разделов сайта клиента



Помолвка и свадьба



Часы

Результат: СРО в среднем 1 300 руб.

Ювелирный магазин

- ✓ Порадуй себя покупками в КРИСТАЛЛ!
- ✓ При приобретении 2 любых украшений, третье в подарок, включая золото серебро и часы!

КРИСТАЛЛ
1+1=3
ТРЕТЬЕ
УКРАШЕНИЕ
БЕСПЛАТНО

Акция 1+1=3 только до 4 октября!
kristall.xyz

Купить

Взаимодействие с корзиной



Добавили в корзину, но не купили товар (период посещения сайта: за все время).

Результат:
CPO в среднем 1 000 руб.

Ювелирный магазин

Праздники закончились, а СКИДКИ продолжаются! 🎉
СКИДКА 1500 руб. при покупке ЗОЛОТЫХ УКРАШЕНИЙ от 5000 руб!
Успей воспользоваться ВЫГОДОЙ до 17 января включительно.

КРИСТАЛЛ
СКИДКИ НА ЗОЛОТО 1500 РУБ.
ПРИ ПОКУПКЕ ОТ 5000 РУБ.

Скидка при покупке ЗОЛОТЫХ УКРАШЕНИЙ!

kristall.xyz

Купить

Все посетители сайта



Посещали сайт в течение
последних 7 дней.

Результат:
CPO в среднем 1800 руб.

Динамический ретаргетинг



Аудитории:

- Просмотр страницы за 7 дней;
- Совершение покупки за 7 дней;
- Добавление в корзину за 7 дней;
- Совершение покупки за 7 дней.

По сравнению с обычным

ретаргетингом:

- CTR вырос более, чем в 3 раза;
- CPC снизился на 35%;
- CPO снизился более, чем на 30%.

Ювелирный магазин

Золотой стандарт качества по выгодной цене в магазинах КРИСТАЛЛ!
Сделайте себе и любимым подарок.

ЧЕРНЫЕ И КОНЬЯЧНЫЕ БРИЛЛИАНТЫ

Бриллианты для Вас!

В магазин

ЗОЛОТО ФИАНИТЫ

Украшения в КРИСТАЛЛ!

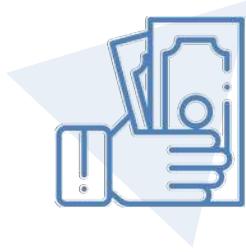
В магазин

ЗОЛОТЫЕ ИТАЛЬЯНСКИ ЦЕПИ

Цепи из золота

В магазин

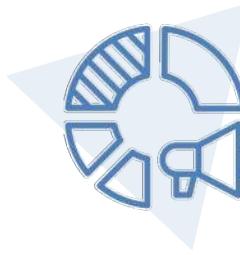
Общие результаты по кампании



1 100 руб.

средний СРО

(стоимость подтвержденного заказа)



<30%

ДРР

(доля рекламных расходов)



5 500 руб.

средний чек



80%

покупок сделано

с ретаргетинговых кампаний

*СРО – cost per order, стоимость подтвержденного заказа.

**ДРР – доля рекламных расходов (расходы/доход от рекламы), в %.



Рекламно-производственная компания enDESIGN

Рекламная запись

Что делать, когда все идет не по плану? Как предотвратить надвигающийся аврал с выбором корпоративного подарка?
Быстрее звонить нам и кричать: "HELP ME!"
Оставьте заявку на сайте на БЕСПЛАТНУЮ консультацию.

enDesign

Закажите ПРАВИЛЬНЫЙ
корпоративный подарок

не выходя из офиса

Оставьте заявку на БЕСПЛАТНУЮ консультацию прямо здесь

Только до 9 декабря!
print.endesign.ru

Подробнее

Пример
объявлений

 VINTAGE. Чай, кофе и подарки в г.Пушкин
Рекламная запись

Живёшь в Павловске?

Знаешь, что будешь дарить близким и знакомым на Новый год? 🎄 В лавку Винтаж завезли оригинальные и вкусные наборы 🎁 В ноябре бесплатная доставка до Павловска. Кликай "Подробнее" ↗



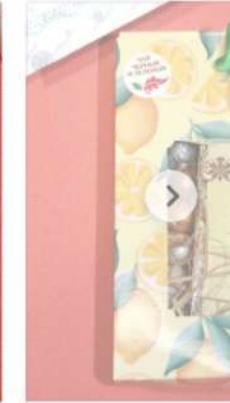
Набор "Эконом"

[Подробнее](#)



Набор "Бельгийский"

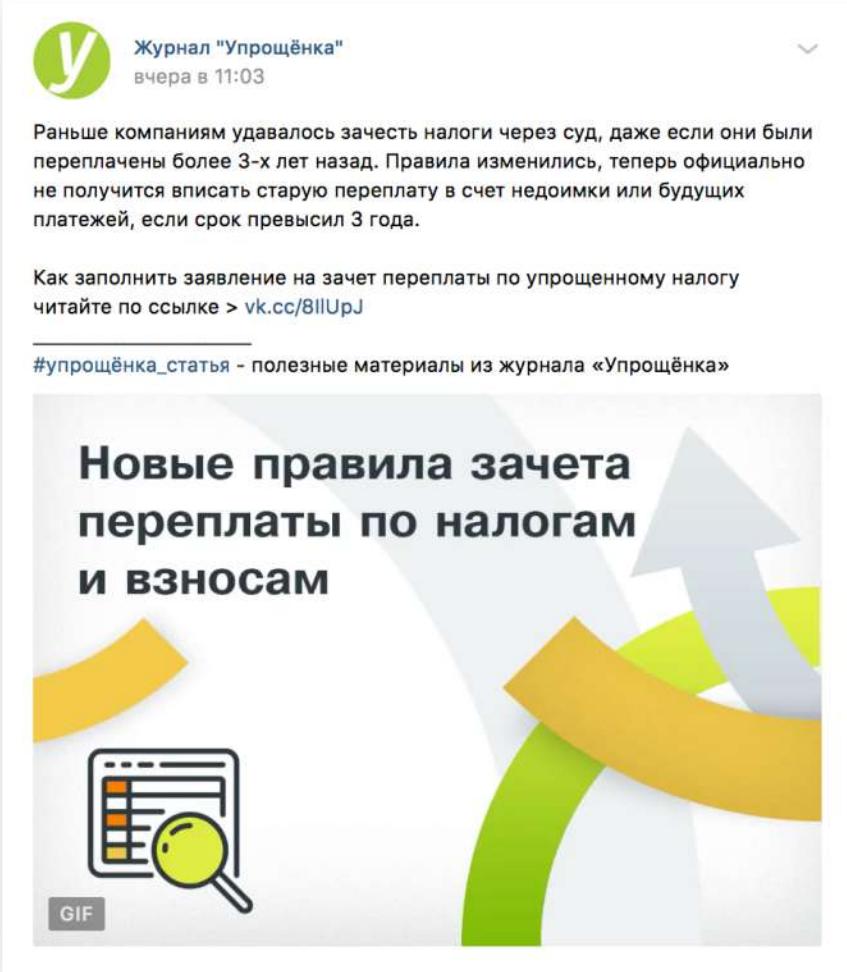
[Подробнее](#)



Набор "Загадочный"

[Подробнее](#)

Пример
объявлений



Пример
объявлений



Пример объявлений



ОНЛАЙН ЗАБЕГИ
Рекламная запись

Новогодний онлайн забег, встречай новый год спортивно!

Крутая металлическая медаль, именной стартовый номер и диплом,
финишные результаты и награждение победителей.

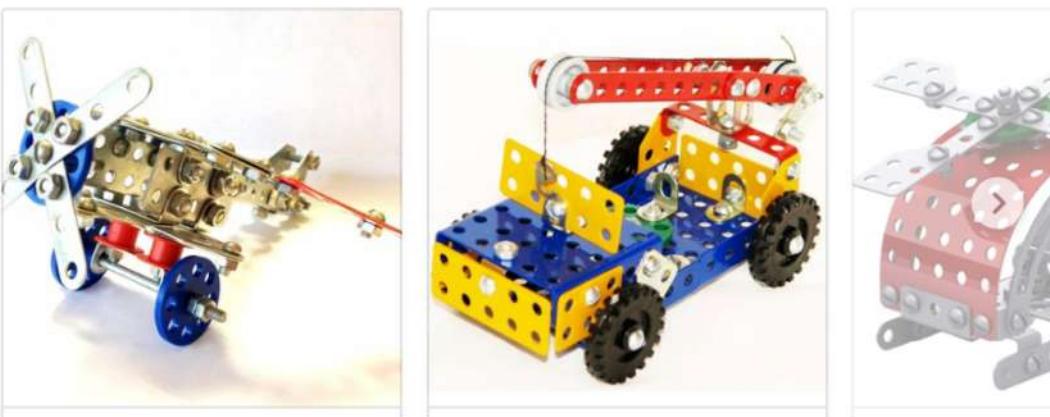
Вступай в группу и регистрируйся на онлайн забег!



Пример
объявлений

 Конструктор металлический "Механик"
Рекламная запись 0+

ИЩИТЕ ЧТО ПОДАРИТЬ НА НОВЫЙ ГОД? 😊
Детский металлический конструктор "МЕХАНИК" позволит почувствовать себя настоящим изобретателем! 🔑
Проходи по ссылке и выбери набор для своего ребенка со скидкой до 53%!
😎



СДЕЛАН В РОССИИ Подробнее	БЕЗОПАСЕН ДЛЯ ДЕТЕЙ Подробнее	РАЗВИВАЕТ Л Подро
--	--	--------------------------------------

Пример
объявлений

 **andrusovpro**
Рекламная запись 0+

👉 Как встретить НОВЫЙ ГОД всей семьей?

Необычное шоу для маленьких и взрослых "СКАЗКИ НА ВОДЕ"
👉 <https://bit.ly/2DJS7u4>

Сказки "Зимние приключения ёжика" пройдет с 22 декабря по 7 января в кинотеатре "ЗАРЯ".
У вас будет возможность увидеть, как постепенно на воде прорисовываются любимые герои Ёжик, Ослик и Медвежонок, а также послушать их добрые и теплые истории. 🎉

Билет от 500 руб. 👈 <https://bit.ly/2DJS7u4>
Посмотрите видео с нашего прошлого концерта "Музыка на воде" 🎵

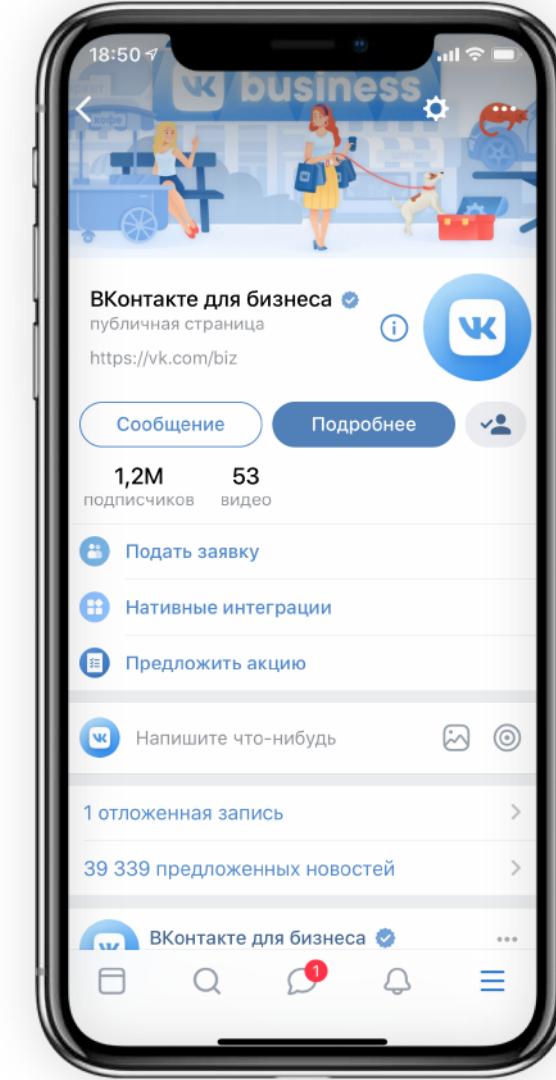


1:46

Музыка на воде. Кафедральный собор. г. Калининград
5 628 просмотров

Пример
объявлений

Следите за рекламными
обновлениями в сообществе
ВКонтакте для бизнеса:
vk.com/business





ВКонтакте с Вами!
Юлия Лазарева

vk.com/lazarevajl

y.lazareva@corp.vk.com