



Google Ads

Контекстно-медийная сеть

Обучающие вебинары от eLama

Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 2 часа
2. Время для вопросов
3. Все получают запись и материалы



Давайте знакомиться

Яндекс Директ

 Google Ads

 calltracking.ru

 Calltouch

OneRetarget

myG



[YAGLA]

facebook



Связка Google Ads и Analytics



АДМИНИСТРАТОР

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Аккаунт

[+ Создать аккаунт](#)

Свечной заводик им. отца Фёдора



Настройки аккаунта



Управление доступом



Все фильтры



История изменений



Корзина

Настройки аккаунта

[Отправить в корзину](#)

Основные настройки

Идентификатор аккаунта

62149970

Название аккаунта

Настройки доступа к данным ?

Мы гарантируем полную конфиденциальность данных, которые собираются, хранятся и обрабатываются в Google Аналитике ("данные Google Аналитики"). Они используются для [функционирования сервиса и выполнения важных системных операций](#), а также изредка в юридических целях в соответствии с [Политикой конфиденциальности](#).

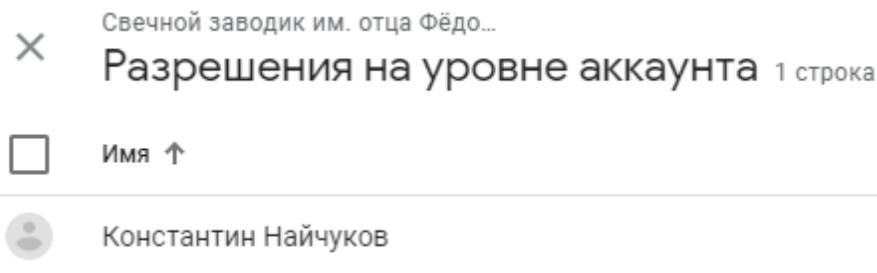
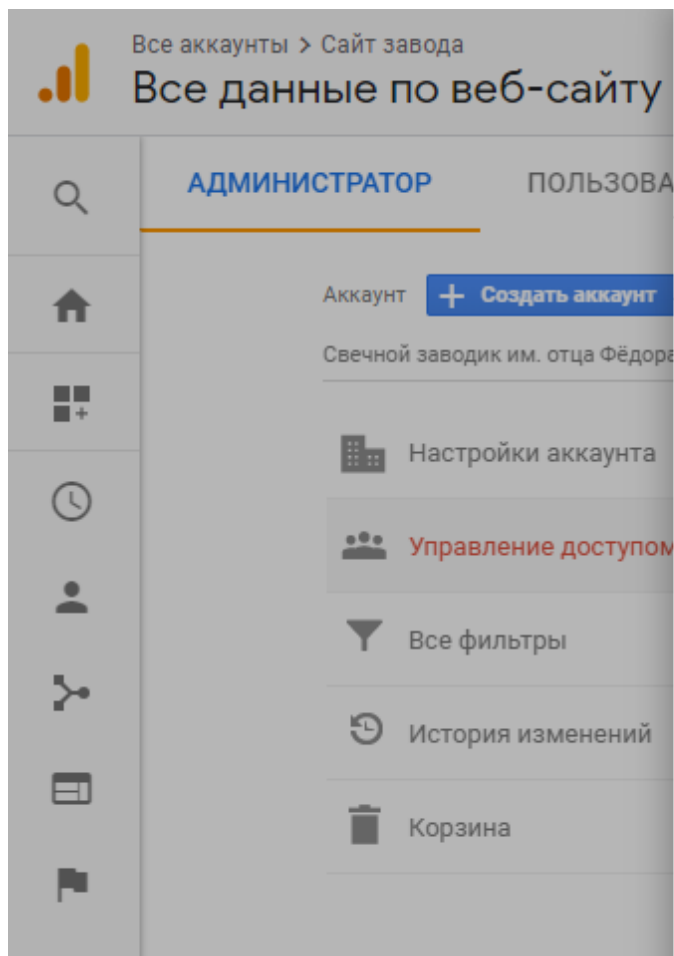
Настройте доступ к данным, собранным с помощью методов Google Аналитики. [Подробнее...](#)

Продукты и сервисы Google **РЕКОМЕНДУЕТСЯ**

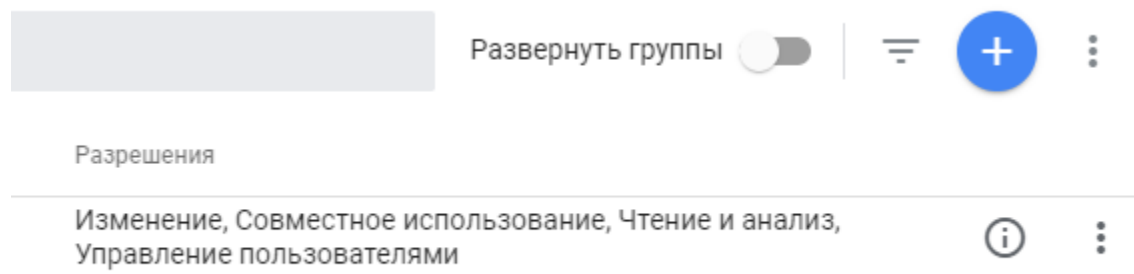
Разрешите Google использовать ваши данные Google Аналитики для усовершенствования продуктов и сервисов. Сервис [Google Signals](#) также собирает данные о посещениях, которые связаны с пользовательскими аккаунтами Google. Это необходимо для доступа к [улучшенным отчетам по демографическим данным и категориям интересов](#).



Связка Google Ads и Analytics



Связка Google Ads и Analytics



Связка Google Ads и Analytics

× Свечной заводик им. отца Фёдо...
Добавление прав доступа

Добавить



Адреса электронной почты

adwords@zavod-im-otsa-fedora.ru

☒ Уведомить новых пользователей по эл. почте

Разрешения

Изменение

Можно создавать и изменять аккаунты, ресурсы, представления, фильтры, цели и другие объекты. Нет доступа к управлению пользователями. [Подробнее...](#)



Совместное использование

Можно создавать и изменять общие объекты, такие как сводки и заметки. [Подробнее...](#)



Чтение и анализ

Можно просматривать отчеты и конфигурации. [Подробнее...](#)












Управление пользователями

Можно добавлять и удалять пользователей, а также изменять предоставленные им разрешения. [Подробнее...](#)



Связка Google Ads и Analytics

  ... 311-257-0482 ▾ Связа...  ПЕРЕЙТИ  ОТЧЕТЫ  ИНСТРУМЕНТЫ   

[Связанные аккаунты >](#)
Google Аналитика 

Обмен данными с Google Оптимизацией включен во всех управляемых аккаунтах [Подробнее...](#)

Выберите ресурсы Google Аналитики, которые нужно связать с Google Рекламой. [Подробнее...](#)
Автоматическое добавление тегов включено для всех клиентских аккаунтов. [Подробнее...](#)

Ресурс Аналитики	Статус	Представления	Цели	Аудитории	Действия
Сайт завода UA-123357270-1	Связь не установлена				СВЯЗАТЬ

Связка Google Ads и Analytics

Выберите, какие конверсии нужно отслеживать. [Подробнее...](#)

Веб-сайт

Приложение

Телефонные звонки

Импорт

Укажите конверсии, которые нужно импортировать:

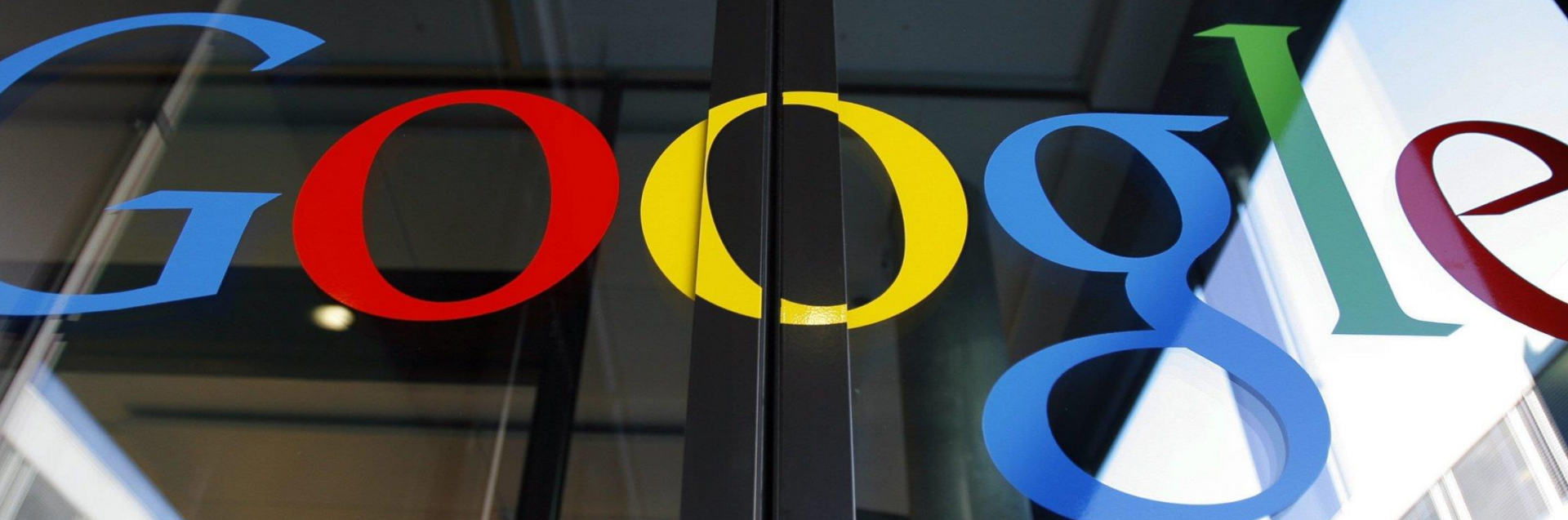
- ☒ Google Аналитика
- ☐ Firebase
- ☐ Сторонняя аналитика приложений
- ☐ Salesforce
- ☐ Другие источники данных или системы управления взаимодействием с клиентами

Импортируйте цели и транзакции из Google Аналитики и отслеживайте их как конверсии в Google Рекламе.

[Подробнее...](#)

ПРОДОЛЖИТЬ

ОТМЕНА



Создание аудиторий в Analytics



АДМИНИСТРАТОР

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Ресурс

[+ Создать ресурс](#)

Сайт завода



Настройки ресурса



Управление доступом



Отслеживание

Код отслеживания

Сбор данных

Хранение данных

User ID

Настройки сеанса

Источники обычных
результатов поиска
Список исключаемых
источников перехода
Список исключаемых
поисковых запросов

СВЯЗЬ С ДРУГИМИ ПРОДУКТАМИ



Связь с Google Рекламой



Связь с AdSense



Связь с Ad Exchange



Salesforce Marketing Cloud

Сбор данных для Google Signals **БЕТА**

Когда сервис Google Signals активирован, в Google Аналитику поступает дополнительная информация о трафике. Она не входит в стандартный набор данных и используется для аудиторий и отчетов, связанных с взаимодействиями на нескольких устройствах.

Если эти функции включены, Google Аналитика собирает информацию о посещениях и связывает ее со сведениями о пользователях, которые вошли в свои аккаунты Google и дали согласие на сбор данных для персонализации рекламы. К этой информации относится местоположение конечного пользователя, история поиска, история просмотров на YouTube, а также данные с партнерских сайтов Google. Такие сводные анонимные данные используются для составления статистики о поведении пользователей на нескольких устройствах. Включая эти функции, вы обязуетесь соблюдать [правила использования функций для рекламодателей в Google Аналитике](#), в том числе правила в отношении деликатных категорий, и подтверждаете, что конечные пользователи предоставили вам разрешение на раскрытие конфиденциальной информации для установления таких связей и что они могут просмотреть и удалить эти данные на странице [Мои действия](#).

ВКЛ.

Примечание. Включая эти настройки, вы разрешаете Google Аналитике автоматически собирать дополнительную информацию о вашем трафике. Если вы не хотите собирать данные с помощью Google Signals, выключите эти настройки и убедитесь, что вы не [активировали их вручную](#) в тегах Google Аналитики.



- хранение данных
- User ID
- Настройки сеанса
- Источники обычных результатов поиска
- Список исключаемых источников переходов
- Список исключаемых поисковых запросов
- связь с другими продуктами
- Связь с Google Рекламой
- Связь с AdSense
- Связь с Ad Exchange
- Salesforce Marketing Cloud
- Все продукты
- Возврат данных
- Настройки аудиторий**
- Аудитории
- Динамические атрибуты
- Пользовательские определения

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети, а также сервиса "Google Оптимизация 360". [Подробнее...](#)

+ АУДИТОРИЯ










Импортировать из галереи

Статус

Все

Открыто

Поиск

<input type="checkbox"/>	Название	Описание	Дата создания	Последнее изменение	Участие	Тип
<input type="checkbox"/>	Был на карточке товара	Страница: содержит "*/catalog/*/*/*"	25 мая 2016 г.	25 мая 2016 г.	Открыто	 Google Рекламы
<input type="checkbox"/>	Все пользователи	Все пользователи	7 дек. 2015 г.	7 дек. 2015 г.	Открыто	 Google Рекламы
<input type="checkbox"/>	Интересовались свечами	Страница: содержит "/svechi" Длительность сеанса ≥ 15	15 мар. 2016 г.	15 мар. 2016 г.	Открыто	 Google Рекламы
<input type="checkbox"/>	Скачал прайс-лист (38 дней)	Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) > 0	15 янв. 2018 г.	15 янв. 2018 г.	Открыто	 Google Рекламы  Аналитика
<input type="checkbox"/>	Скачал прайс-лист (7 дней)	Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) > 0	15 янв. 2018 г.	15 янв. 2018 г.	Открыто	 Google Рекламы  Аналитика
<input type="checkbox"/>	Скачали прайс-лист	Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) > 0	15 мар. 2016 г.	15 мар. 2016 г.	Открыто	 Google Рекламы
<input type="checkbox"/>	Умный список	Аудитория, управляемая Google	15 мар. 2016 г.	15 мар. 2016 г.	Открыто	 Google Рекламы

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

1 Конфигурация связанных аккаунтов

Представление ?

Основное представление ▾

Целевой аккаунт ?

Выберите нужный вариант ▾



Далее

Отмена

2 Определите аудиторию

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)



Конфигурация связанных аккаунтов [Изменить](#)

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: 885-593-7567

2

Определите аудиторию

Создать новую аудиторию

Импортировать сегмент

Умный список ?

Все пользователи

Новые пользователи ?

Вернувшиеся пользователи ?

Пользователи, посетившие определенный раздел моего сайта (например, /index.html, страницу о велосипедах, /cart/) ?

Пользователи, достигшие цели конверсии ?

Пользователи, выполнившие транзакцию ?

Название аудитории ?

Сохранить

Отмена



eLama.ru

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

✓ Конфигурация связанных аккаунтов Изменить

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: 885-593-7567

2 Определите аудиторию

Условия

Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) > 0

Пользователи за последние 7 дней ?

0

Срок участия ?

21 дн.

Название аудитории ?

Скачали прайс-лист

Сохранить

Отмена

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)



Конфигурация связанных аккаунтов [Изменить](#)

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: 885-593-7567

2

Определите аудиторию

Создать новую аудиторию

Импортировать сегмент

Умный список ?

Все пользователи

Новые пользователи ?

Вернувшиеся пользователи ?

Пользователи, посетившие определенный раздел моего сайта (например, /index.html, страницу о велосипедах, /cart/) ?

Пользователи, достигшие цели конверсии ?

Пользователи, выполнившие транзакцию ?

Название аудитории ?

Сохранить

Отмена



eLama.ru

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)



Конфигурация связанных аккаунтов Изменить

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: 885-593-7567

2

Определите аудиторию

✎

Условия
Страница: содержит "/"

✕

Пользователи за последние 7 дней ?

0

Срок участия ?

30

дн.

Название аудитории ?

Сохранить

Отмена



eLama.ru

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

✓ Конфигурация связанных аккаунтов Изменить

Представление: *Основное представление*

Целевой аккаунт: 885-593-7567

2 Определите аудиторию

Условия

Страница: содержит "/svechi"

Длительность сеанса ≥ 15

Пользователи за
последние 7 дней ?

0

Срок участия ?

21

дн.

Название аудитории ?

Интересовались свечами

Сохранить

Отмена



eLama.ru

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)



Конфигурация связанных аккаунтов [Изменить](#)

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: 885-593-7567

2

Определите аудиторию

Создать новую аудиторию

Импортировать сегмент

Умный список ?

Все пользователи

Новые пользователи ?

Вернувшиеся пользователи ?

Пользователи, посетившие определенный раздел моего сайта (например, /index.html, страницу о велосипедах, /cart/) ?

Пользователи, достигшие цели конверсии ?

Пользователи, выполнившие транзакцию ?

Название аудитории ?

Сохранить

Отмена



eLama.ru

Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)



Конфигурация связанных аккаунтов [Изменить](#)

Представление: *Основное представление*
Целевой аккаунт: 885-593-7567

2

Определите аудиторию

Аудитория, управляемая Google

Пользователи за последние 7 дней ?

0

Срок участия ?

21

дн.

Название аудитории ?

Умный список

Сохранить

Отмена



eLama.ru

ПЕРЕЙТИ



Вернуться к старой версии AdWords

ПЛАНИРОВАНИЕ

Планировщик ключевых слов

Предварительный просмотр и диагностика объявлений

ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА

Менеджер аудиторий

Пакетные стратегии назначения ставок

Списки минус-слов

Общие бюджеты

Списки исключенных мест размещения

МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Все массовые действия

Правила

Скрипты

Добавленные видео

ОТСЛЕЖИВАНИЕ

Конверсии

Google Analytics

Атрибуция в поисковой сети

НАСТРОЙКА

Счета и платежи

Коммерческие данные

Доступ к аккаунту

Связанные аккаунты

Настройки



eLama.ru



Название аудитории ↑

Тип

Статус участия

Используется



[Скачал прайс-лист \(38 дней\)](#)

Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) > 0

Посетители сайта
На основе тегов
Google Analytics

Открытый



[Скачал прайс-лист \(7 дней\)](#)

Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) > 0

Посетители сайта
На основе тегов
Google Analytics

Открытый

Не используется



[Был на карточке товара](#)

Страница: содержит `**/catalog/**/**`

Посетители сайта
На основе тегов
Google Analytics

Открытый



[Все пользователи](#)

Посетители сайта
Создан автоматически
Google Analytics

Открытый



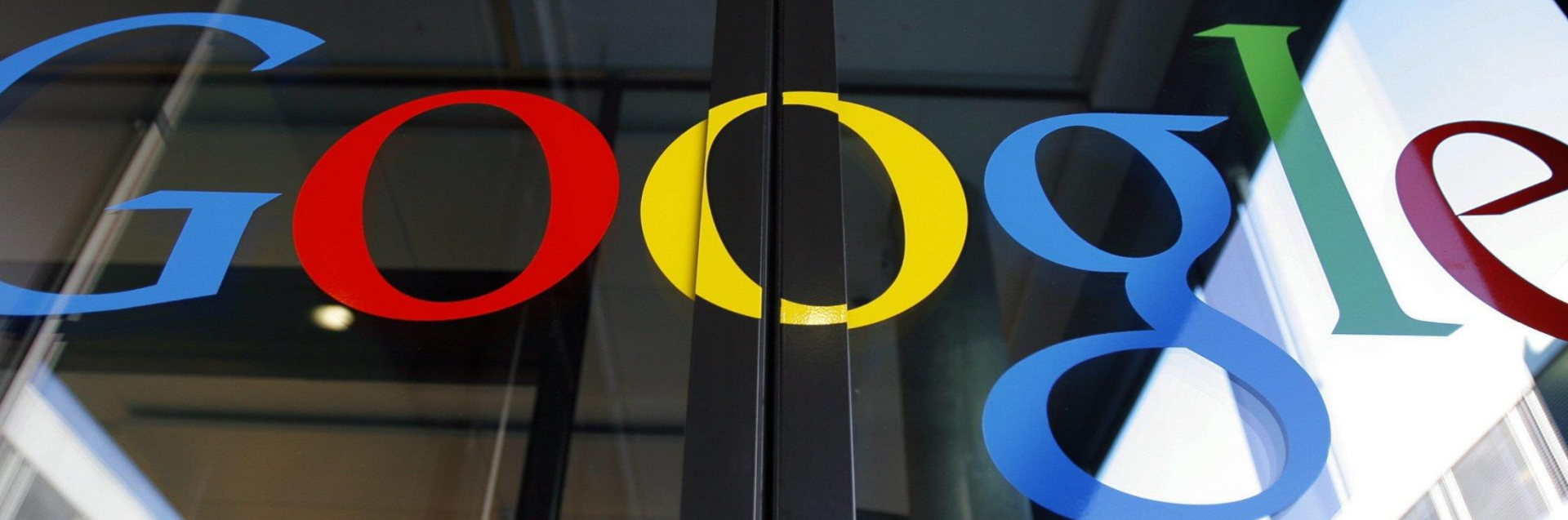
[Интересовались свечами](#)

Страница: содержит `/svechi` Длительность сеанса ≥ 15

Посетители сайта
На основе тегов
Google Analytics

Открытый





Умные кампании в КМС

Умная кампания в КМС

Выберите тип кампании ?

☐ Поисковая сеть ☒ Контекстно- ☐ Торговая ☐ Видео ☐ Универсальная

Выберите одну цель для кампании ?

☒ Распродажа

☐ Потенциальные клиенты

☐ Трафик веб-сайта

☐ Интерес к бренду и товарам

☐ Узнаваемость бренда и охват

Не указывать цель для кампании

Этот вариант позволяет создавать кампании, не указывая цель. При необходимости цель можно добавить позже.

Для кампании не выбрано ни одной цели. ?

Select a campaign subtype. Keep in mind that this selection can't be changed later.

☐ Стандартная медийная кампания
Кампания частично автоматизирована, но вы сами задаете таргетинг и другие настройки. [Подробнее...](#)

☒ умная кампания в контекстно-медийной сети
Полностью автоматизировать и оптимизировать ставки, таргетинг и объявления. [Подробнее...](#)

☐ Кампания в Gmail
Показывайте интерактивные объявления пользователям, когда они просматривают почту. [Подробнее...](#)

Умная кампания в КМС

- Можно создать, если за последние 30 дней получили не менее 50 конверсий в КМС или 100 конверсий в Поиске

Умная кампания в КМС

- Автоматически выбирает таргетинги
- Автоматически управляет ставками
- Автоматически собирает объявления

Умная кампания в КМС

- Нельзя отключать площадки (только на уровне аккаунта)

Умная кампания в КМС

- Нельзя отключать площадки (только на уровне аккаунта)
- Нельзя исключать сегменты аудиторий

Умная кампания в КМС

- Нельзя отключать площадки (только на уровне аккаунта)
- Нельзя исключать сегменты аудиторий
- Нельзя отключить показы на мобильных

Умная кампания в КМС

- Нельзя отключать площадки (только на уровне аккаунта)
- Нельзя исключать сегменты аудиторий
- Нельзя отключить показы на мобильных
- Нельзя задать расписание по времени суток

Умная кампания в КМС

- По сути продвинутая версия ремаркетинга и look-alike
- Обязательно нужно запускать

Таргетинги и их пересечения



Таргетинги и их пересечения

- Контекстные (тематические):
где находятся пользователи
- Аудиторные: кто эти пользователи
- Пересечения логично делать из этих
двух видов таргетинга

Тематические таргетинги в КМС

- Ключевые слова (скоро не будет)
- Темы
- Места размещения

Таргетинг на темы

Наиболее общий таргетинг:

- Тематика продукта
- Тематика отрасли
- Тематики, интересующие ЦА

Таргетинг на места размещения


Максимально точный таргетинг:

- Сайты и отдельные страницы
- Каналы и видео на YouTube
- Приложения

Аудиторные таргетинги в КМС





























- Демография
- Интересы
- Заинтересованные покупатели
- Ремаркетинг
- Похожие аудитории
- Customer Match

Статистика в Google Analytics

 Поиск в отчетах и Справке		
пользователям		
▼ Демографические данные		
▲ Интересы		12 588 % от общего количества: 47,86 % (26 301)
Обзор		
Сегменты аудитории по интересам		
Сегменты аудитории, присутствующей на рынке		
Другие категории		
▼ География		
▼ Поведение		
▼ Технологии		
<input type="checkbox"/>	1. Business Services/Advertising & Marketing Services	3 822 (3,36 %)
<input type="checkbox"/>	2. Business Services/Advertising & Marketing Services/SEO & SEM Services	3 272 (2,87 %)
<input type="checkbox"/>	3. Employment	3 257 (2,86 %)
<input type="checkbox"/>	4. Consumer Electronics/Mobile Phones	3 138 (2,76 %)
<input type="checkbox"/>	5. Software/Business & Productivity Software	3 101 (2,72 %)
<input type="checkbox"/>	6. Business Services/Business Technology/Web Services/Web Design & Development	3 100 (2,72 %)
<input type="checkbox"/>	7. Financial Services/Banking Services	2 839 (2,49 %)
<input type="checkbox"/>	8. Travel/Trips by Destination/Trips to Asia-Pacific	1 926 (1,69 %)

Аудитории по интересам

- Чем в интернете интересуется ваша ЦА?
- Какие сайты посещает **регулярно**?
- Можно создать свою, Особую аудиторию

 От 25 до 34 лет	 Муж.
 Актерское искусство	 Альтернативная музыка
 Американский футбол	 Бытовая электроника
 Веб-галереи изображений	 Видео в Интернете
 Водопроводное дело	 Воспитание детей
 Встречи и личная информация	 Городской транспорт
 Деловые услуги	 Дом и сад
 Женские интересы	 Игровые телешоу
 Игры-стрелялки	 Изобразительные искусства и дизайн
 Инвестиции	 Казуальные игры
 Карты	 Кинокомедии
 Классическая музыка	 Книги и литература
 Комедийные выступления	 Комиксы и анимация
 Компьютерное аппаратное обеспечение	 Компьютерные и видеоигры

Выбор таргетингов

Пользователи: кому вы хотите показывать вашу рекламу
Определите аудитории, демографические группы или оба параметра.

Аудитории

Настройте охват аудитории с учетом интересов пользователей и их действий онлайн ?

Все аудитории

Категория интересов

Группы пользователей на основе долгосрочных интересов

Намерения

Клиенты, которые активно ищут товары

Ремаркетинг

Пользователи, которые уже взаимодействовали с вашей компанией, и похожие аудитории

Демография

Настраивайте охват аудитории по возрасту, полу, наличию детей и уровню дохода. ?

Контент: где вы хотите показывать вашу рекламу
Вы можете сузить охват с помощью **ключевых слов**, **тем** или **мест размещения**.

+ [ТАРГЕТИНГ В КОНТЕКСТНО-МЕДИЙНОЙ СЕТИ](#)

Аудиторные таргетинги

Пользователи: кому вы хотите показывать вашу рекламу
Определите аудитории, демографические группы или оба параметра.

Аудитории

Настройте охват аудитории с учетом интересов пользователей и их действий онлайн ?



Изменить целевые аудитории		ГОТОВО
Все аудитории	Ничего не выбрано	ОЧИСТИТЬ ВСЕ
Категория интересов Группы пользователей на основе долгосрочных интересов >	Ваша реклама может показываться всем аудиториям, соответствующим другим критериям таргетинга. Чтобы уточнить таргетинг, добавьте аудиторию.	
Намерения Клиенты, которые активно ищут товары >		
Ремаркетинг Пользователи, которые уже взаимодействовали с вашей компанией, и похожие аудитории >		

Тематические таргетинги

Контент: где вы хотите показывать вашу рекламу

Вы можете сузить охват с помощью **ключевых слов**, тем или мест размещения.

Ключевые слова

Выберите слова, связанные с вашими товарами и услугами, чтобы настроить таргетинг на релевантные веб-сайты



Ключевые слова

ДИЙНОЙ СЕТИ



Темы



Места размещения

Консервативная автоматизация



Автоматический таргетинг

Автоматический таргетинг

Автоматическое расширение таргетинга для поиска новых клиентов



- ☒ **Без автоматического таргетинга**
Используется только таргетинг, настроенный вами
- ☐ **Консервативная автоматизация**
Привлекать больше клиентов, похожих на тех, на которых настроен таргетинг, по текущей стоимости. [Подробнее...](#)
- ☐ **Агрессивная автоматизация**
Привлекать как можно больше клиентов по стоимости, близкой к текущей. [Подробнее...](#)

Добавить таргетинг

Все кампании > Кампании в КМС > Вебинар-КМС-Москва

ПЕРЕЙТИ

Обзор

Рекомендации

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

Места размещения

Включено Тип: Контекстно-медийная сеть Бюджет: 10,00 \$ в день

АУДИТОРИИ ИСКЛЮЧЕНИЯ

Все время
22 окт. 2016 г. – 12 мар. 2018 г.

Поиск аудиторий

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Аудитория	Тип	Группа объявлений	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Стили жизни и х... Любители актив...	Аудитория по интересам	Ключи+Темы	Допущено	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Спорт и фитнес ... Любители велос...	Аудитория по интересам	Ключи+Темы	Допущено	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (аудитории)						0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (эксперименты) ?						0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (другие)						0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (кампания)						0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$

Таргетинг и Наблюдение

Рекомендации

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

Места размещения

Настройки

Местоположения

АУДИТОРИИ

ИСКЛЮЧЕНИЯ

Изменить аудитории

Выберите аудитории, чтобы определить, кому показывать рекламу. ?

Вебинар-КМС-Москва > Ключи+Темы ✎

☒ Таргетинг (рекомендуется)
Сузьте охват группы объявлений, выбрав отдельные аудитории, и получайте отчеты. Вы можете изменить ставки в таблице ниже.

☐ Наблюдение ?
Получайте отчеты о дополнительных элементах, не сужая охват группы объявлений. Вы сможете изменить ставки в таблице ниже.

Все аудитории	Выбрано 2 элемента
Категория интересов Группы пользователей на основе долгосрочных интересов	Аудитории по интересам
Выбрано: 2	Спорт и фитнес > Любители спорта Любители велосипедного спорта ✕
	Стили жизни и хобби Любители активного отдыха ✕
Намерения Клиенты, которые активно ищут товары	

Все время
22 окт. 2016 г. – 12 мар. 2018 г. ▾ < >

Охват целевой аудитории ?

Показы
5 тыс.

Какие факторы определяют охват ? ▾

Таргетинг и Наблюдение

- Таргетинг – пересечение таргетингов и сужение охвата
- Наблюдение – показы по всем выбранным таргетингам без пересечения

Все настройки таргетинга

Рекомендации

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

Места размещения

Настройки

Местоположения

АУДИТОРИИ

ИСКЛЮЧЕНИЯ

Изменить аудитории

Выберите аудитории, чтобы определить, кому показывать рекламу. ?

Вебинар-КМС-Москва > Ключи+Темы

☒ Таргетинг (рекомендуется)

Сузьте охват группы объявлений, выбрав отдельные аудитории, и получайте отчеты. Вы можете изменить ставки в таблице ниже.

☐ Наблюдение ?

Получайте отчеты о дополнительных элементах, не сужая охват группы объявлений. Вы сможете изменить ставки в таблице ниже.

Все аудитории	Выбрано 2 элемента
Категория интересов Группы пользователей на основе долгосрочных интересов	Аудитории по интересам
Выбрано: 2	Спорт и фитнес > Любители спорта Любители велосипедного спорта
	Стили жизни и хобби Любители активного отдыха
Намерения Клиенты, которые активно ищут товары	

Все время

22 окт. 2016 г. – 12 мар. 2018 г.

Охват целевой аудитории ?

Показы

5 тыс.

Какие факторы определяют охват ?

Создание объявлений и баннеров



Создание объявлений и баннеров

1. Адаптивные объявления
2. Графические баннеры
3. HTML5 (Web Designer)

Графические баннеры

- 120x600
- 160x600
- 200x200
- 300x50
- 300x250
- 336x280
- 468x60
- 728x90

Адаптивные объявления

- Быстро создать в интерфейсе
- Создается много форматов для большинства площадок
- Однотипные и похожие на конкурентов — но это нормально

Создание объявлений и баннеров

- Креатив может оказаться даже важнее настроек

Создание объявлений и баннеров

- Креатив может оказаться даже важнее настроек
- Креатив напрямую зависит от выбранного таргетинга

Создание объявлений и баннеров

- Креатив может оказаться даже важнее настроек
- Креатив напрямую зависит от выбранного таргетинга
- Делайте несколько вариантов (цветовая гамма, картинки, заголовки и призывы к действию)

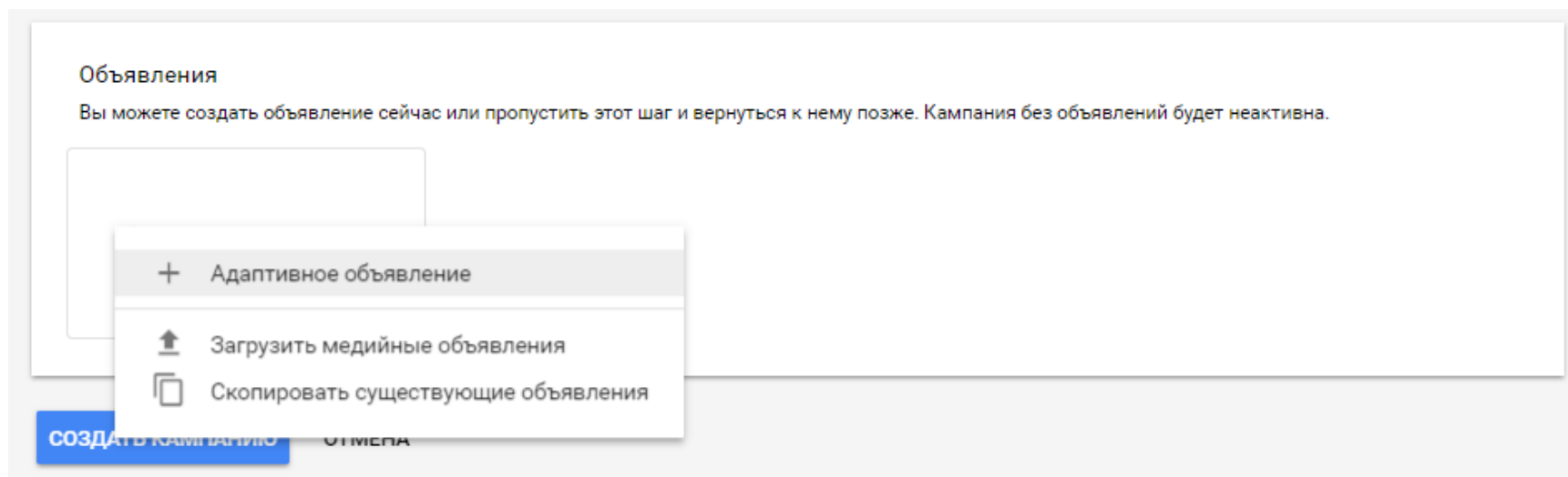
Баннеры

- Необходимо постоянно тестировать разные варианты баннеров: от изображений до текстов и призывов к действию

Баннеры

- Необходимо постоянно тестировать разные варианты баннеров: от изображений до текстов и призывов к действию
- Необходимо тестировать разные варианты посадочных страниц: основной сайт, специальные страницы блога, подменный контент, лид-магнит

Создание объявления



Создание объявления

Вам понадобятся горизонтальное и квадратное изображения. Также можно добавить квадратный логотип (необязательно).



Ваши изображения

Логотип



ПОИСК ПО САЙТУ

ЗАГРУЗКА

ИЗ ФОТОБАНКА

НЕДАВНИЕ

Найдите изображения, связанные с контентом сайта.

Введите URL

<http://www. .ru>

Выберите максимум 2 изображения и 1 логотип



1792 × 1200



1803 × 1200



1798 × 1200



1208 × 1200



1792 × 1200



1798 × 1200



1798 × 1200



Использовать как изображ...



1599 × 1199



1797 × 1199

ОТМЕНА СОХРАНИТЬ



eLama.ru

Создание объявления

✕ Новая кампания

1 Создание кампании — 2 Подтверждение

Создание адаптивного объявления

Изображение



Логотип

Без логотипа



Краткий заголовок

Остекление балкона СПб



22/25

Длинный заголовок

Скидка до 30% на остекление балконов в СПб. Замер в день зв



64/90

Описание

Гарантия на работы 5 лет. Уборем квартиру за наш счет!



54/90

Название компании

Окна навсегда



13/25

Конечный URL

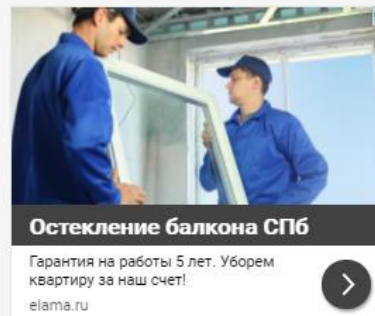
http://elama.ru



✓ Дополнительные параметры URL

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен, а изображение обрезано. Здесь приведены несколько примеров таких форматов.

Просмотр



Пример адаптивного объявления: графический формат

▶ Запустить показ вариантов

Далее

ДОБАВИТЬ В ГРУППУ ОБЪЯВЛЕНИЙ

ОТМЕНА



elama.ru

Создание объявления

× Новая кампания



✓ Создание кампании — 2 Подтверждение

Готово!

Кампания **Остекление балконов-СПб-КМС** готова. Объявления отправлены на проверку.

Группа объявлений Ставка

Ключевые слова-
Контент 0,07 \$

Таргетинг

Ключевые слова в КМС (остекление балкона и ещё 40)



Создав несколько групп объявлений, вы сможете предлагать разным пользователям подходящие рекламные материалы. [Подробнее...](#)

[СОЗДАТЬ ГРУППУ ОБЪЯВЛЕНИЙ](#)

[ПЕРЕЙТИ К КАМПАНИИ](#)

Добавление объявлений

Все кампании > Остекление балконов-СПб-КМС

Статус кампании: ● Активно Тип: Контекстно-медийная сеть Дневной бюджет: 100,00 \$

In this campaign: 💡 Добавьте уточнения в аккаунт ✕


Обзор
Оптимизация
Группы объявлений
Объявления и расширения
Ключевые слова
Аудитории
Демография
Темы
Места размещения
Настройки
Местоположения
Расписание показа объявлений
Устройства
Доп. корректировки ставок

Все время
22 окт. 2016 г. - 14 июн. 2017 г. < >

Клики - Отсутствует

22 окт. 2016 г. 14 июн. 2017 г.

Объявление

<input type="checkbox"/>	Объявление	Статус	Группа объявлений	Тип объявления	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
<input type="checkbox"/>	 <div>Остекление балкон... Скидка до 30% на о... Гарантия на работы... Окна навсегда</div>	На рассмотрении	Ключевые слова-Контент	Адаптивное объявление	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (все объявления, кроме удаленных)					0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (кампания)					0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$

Некоторые форматы пока недоступны. [Подробнее...](#)

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Для дат и времени используется часовой пояс аккаунта. [Подробнее...](#)
Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.

© 2017 Google

Добавление объявлений

Все кампании > Остекление балконов-СПб-КМС

Статус кампании: ● Активно Тип: Контекстно-медийная сеть Дневной бюджет: 100,00 \$

In this campaign: 💡 Добавьте уточнения в аккаунт

Обзор
Оптимизация
Группы объявлений
Объявления и расширения
Ключевые слова
Аудитории
Демография
Темы
Места размещения
Настройки
Местоположения
Расписание показа объявлений
Устройства
Доп. корректировки ставок

Все время
22 окт. 2016 г. - 14 июн. 2017 г.

Клики - Отсутствует

14 июн. 2017 г.

✕

+ Адаптивное объявление

📁 Загрузить медийные объявления

Статус	Группа объявлений	Тип объявления	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
На рассмотрении	Ключевые слова-Контент	Адаптивное объявление	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (все объявления, кроме удаленных)			0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (кампания)			0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$

Некоторые форматы пока недоступны. [Подробнее...](#)

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Для дат и времени используется часовой пояс аккаунта. [Подробнее...](#)
Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.

© 2017 Google

Анализ и повышение эффективности



Исключение тем

Все кампании > Остекление балконов-СПб-КМС

Статус кампании: Активно Тип: Контекстно-медийная сеть Дневной бюджет: 100,00 \$

ТЕМЫ **ИСКЛЮЧЕНИЯ**

Исключить темы

Исключите темы, чтобы ваша реклама не показывалась рядом с контентом определенной тематики.

Исключить из следующих объектов:
Кампания

Поиск по слову, фразе или URL	Выбрано 2 элемента	ОЧИСТИТЬ ВСЕ
<input type="checkbox"/> Автотранспортные средства	<input checked="" type="checkbox"/> Работа и образование	
<input type="checkbox"/> Бизнес и промышленность	<input checked="" type="checkbox"/> Игры	
<input type="checkbox"/> Дикие и домашние животные		
<input type="checkbox"/> Дом и сад		
<input type="checkbox"/> Законодательные и правительственные органы		
<input type="checkbox"/> Здравоохранение		
<input checked="" type="checkbox"/> Игры		
<input type="checkbox"/> Интернет и телекоммуникации		
<input type="checkbox"/> Интернет-сообщества		

Охват целевой аудитории

Показы: 1,6 млрд

Люди: --

Какие факторы определяют охват

Исключить мобильные приложения

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ	ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ ВАША РЕКЛАМА	ИСКЛЮЧЕНИЯ
Исключить на этом уровне: Кампания ▼ Контекстно-медийная сеть – 1		
Поиск по слову, фразе, URL или идентификатору видео 🔍		Выбран 1 элемент
← Категории приложений		Категории приложений > All Apps ✕
Apple App Store (всего: 84) ▼		
Google Play (всего: 56) ▼		
<input type="checkbox"/> Windows Phone Apps		
Указать несколько мест размещения +		

Исключить мобильные приложения

- `mobileappcategory::69500`



Отсекаем неэффективные площадки

Анализ и повышение эффективности

Обзор

Рекомендации

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

Места размещения

Приостановлено

Тип: Контекстно-медийная сеть

Бюджет: 10,00 \$ в день

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ

ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ ВАША РЕКЛАМА

ИСКЛЮЧЕНИЯ

Все время
22 окт. 2016 г. – 12 мар. 2018 г.

+

Подбор мест размеще...

▼

☰

▮▮▮

⬇

⋮

▼

▼

Сеть: YouTube и КМС

Добавить фильтр

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/> Место размещения	Тип	Группа объявлений	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
Нет мест размещения, соответствующих фильтрам.									
	Итого (места размещения)				0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
	Итого (эксперименты) ?				0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
	Итого (другие)				0	0	—	—	0,00 \$
	Итого (кампания)				0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$

Добавляем столбцы конверсий

Рекомендации

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

Места размещения

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ ВАША РЕКЛАМА ИСКЛЮЧЕНИЯ

Все время
22 окт. 2016 г. – 12 мар. 2018 г.

Подбор мест размеще...

Сеть: YouTube и КМС Добавить фильтр

Изм

Изменить столбцы

Собственный вариант

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Место размещения	Тип	Группа объявлений	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Эфф. конверсии	Стоимс конвер		
Нет мест размещения, соответствующих фильтрам.													
		Итого (места размещения)				0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,00	0,00 %	0,1
		Итого (эксперименты) [?]				0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,00	0,00 %	0,1
		Итого (другие)				0	0	—	—	0,00 \$	—	—	
		Итого (кампания)				0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,00	0,00 %	0,1

Добавляем столбцы конверсий

Рекомендации

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

Места размещения

Настройки

Местоположения

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ

ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ ВАША РЕКЛАМА

ИСКЛЮЧЕНИЯ

Все время
22 окт. 2016 г. – 12 мар. 2018 г.

Измение столбцов

Видимость

Конверсии

☒ Конверсии

☒ Стоимость конверсии

☒ Коэфф. конверсии

☐ Ценность конв.

☐ Ценность конв. / стоимость конв.

☐ Ценность конв./клик

☐ Ценность конверсии

☐ Все конв.

☐ Цена/все конв.

☐ Коэф. всех конв.

☐ Ценность всех конв.

☐ Ценность всех конв./стоимость всех конв.

☐ Ценность всех конв./клик

☐ Ценность/все конв.

☐ Сохранить набор столбцов

ПРИМЕНИТЬ

ОТМЕНА

Мои столбцы

Перетащите, чтобы изменить порядок

Место размещения

Тип

Группа объявлений

Статус

Клики

Показы

CTR

Анализ и повышение эффективности

Оптимизация

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

Места размещения

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ

ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ ВАША РЕКЛАМА

ИСКЛЮЧЕНИЯ

Все время

31 мар. 2014 г. – 12 мар. 2018 г.

Подбор мест размеще...

Сеть: YouTube и КМС

Клики > 100

Конверсии < 1,00

Добавить фильтр

<input type="checkbox"/> Место размещения ↑	Тип	Группа объявлений	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Конверсии	Стоимость конверсии	Коэфф. конверсии
<input type="checkbox"/> avito.ru	Сайт	Ad Group #1	518	280 119	0,18 %	0,12 \$	62,25 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
	(отфильтрованные места размещения)		518	280 119	0,18 %	0,12 \$	62,25 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
	Итого (эксперименты) ?		0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
	Итого (другие)		3 855	4 338 052	—	—	431,89 \$	—	—	—
	Итого (кампания)		4 373	4 618 171	0,09 %	0,11 \$	494,14 \$	3,00	164,71 \$	0,07 %

Чистка площадок

- Много кликов (>100)
- Нет конверсий (или дорогие)
- Совсем нерелевантная тематика

Принципы работы с КМС

1. Будьте готовы к широкому охвату
2. Группируйте по смыслу
3. Тестируйте разные таргетинги
4. Создавайте интересные баннеры
5. Исключите всё лишнее
6. Управляйте ставками в зависимости от эффективности таргетингов



Бонусы

Полезности eЛамы

- Статистика по всем кампаниям
- Проверка кампаний на наличие типичных ошибок
- Единый бюджет на eЛама-счёте
- Оплата всех рекламных систем
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии

Бесплатные вебинары

- Основы контекстной рекламы
- Практика поисковой рекламы в Директе и Google Ads
- Ремаркетинг / ретаргетинг, РСЯ / КМС
- Таргетированная реклама
- Вебинары для агентств

eLama.ru/webinar

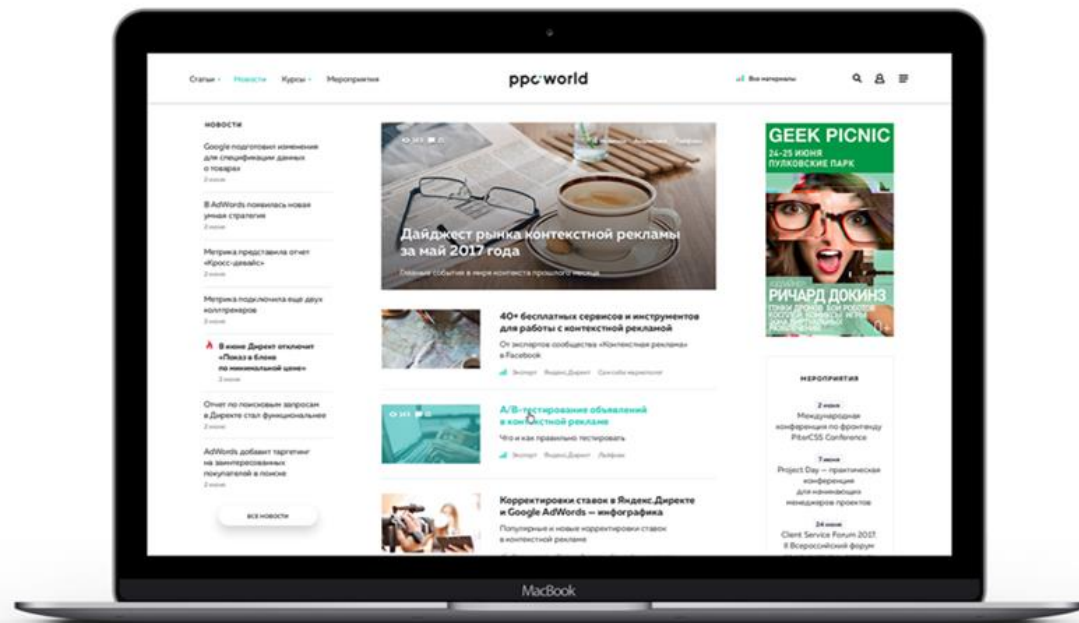
Бесплатная настройка РК

- Заполните бриф
- Пополните баланс на 15 000 рублей
- Получите готовые кампании для Поиска и КМС

eLama.ru/landing/brief/ackcia_ads

ppc•world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение.
Курсы по Яндекс.Директу
и Google AdWords



Задавайте ваши вопросы тут



vk.com/elama



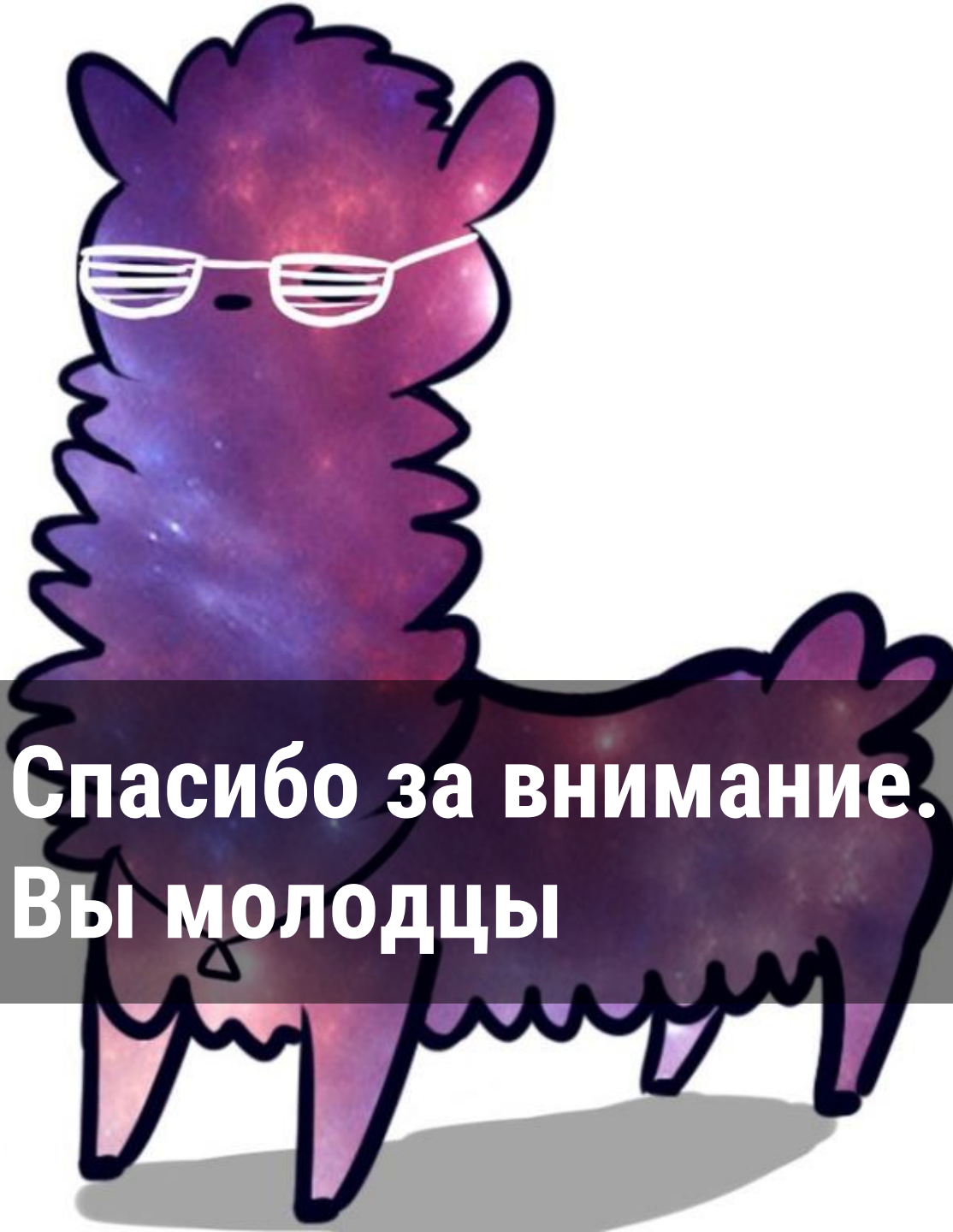
facebook.com/allcontext



twitter.com/eLama__ru



blog.elama.ru



**Спасибо за внимание.
Вы молодцы**