

eLama

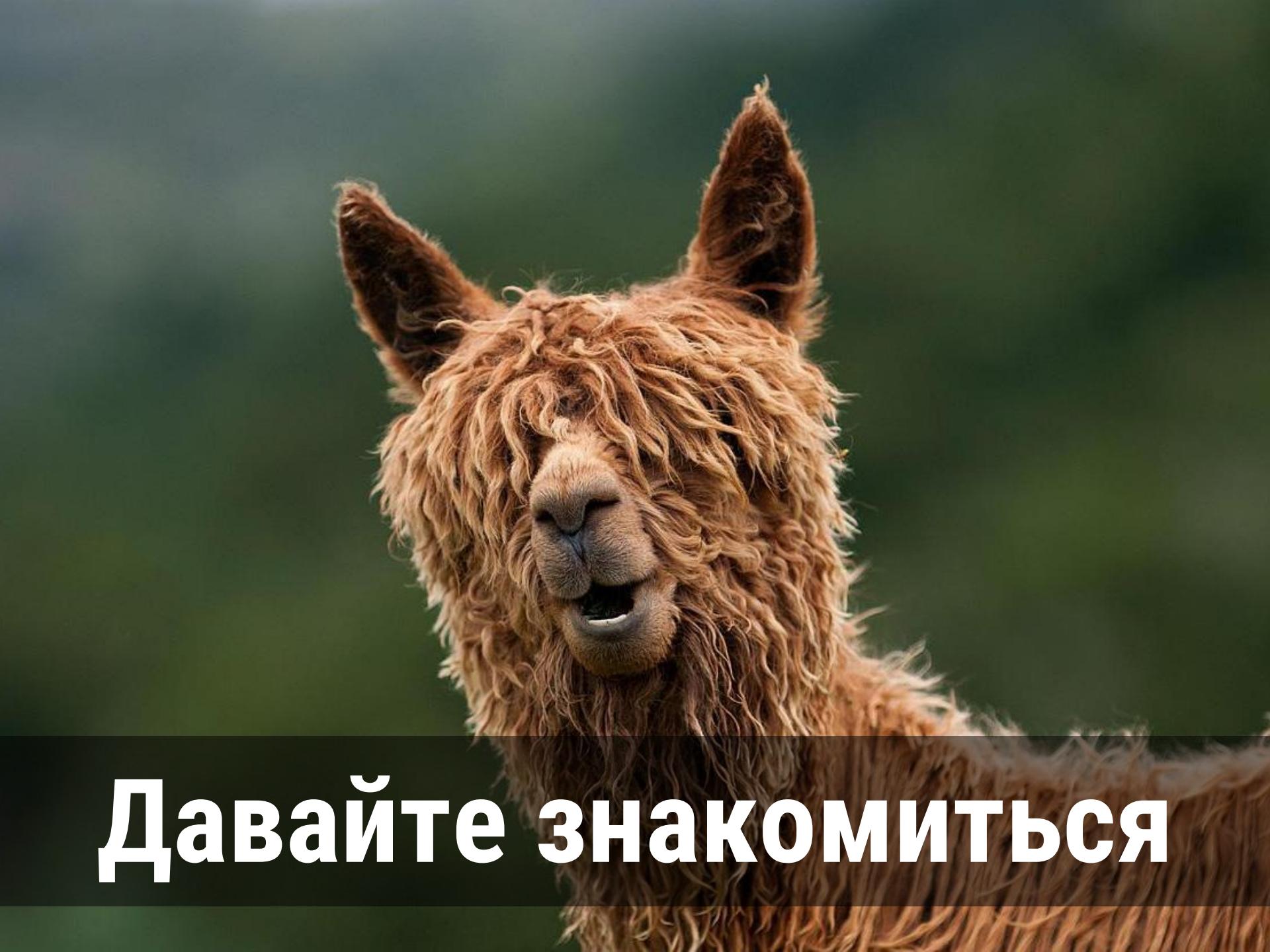
Google Ads

Контекстно-медийная сеть

Обучающие вебинары от eLama

# Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 2 часа
2. Время для вопросов
3. Все получат запись и материалы



Давайте знакомиться

**Яндекс** Директ

 Google Ads

 calltracking.ru

OneRetarget

*my3*



 Calltouch



 [ YAGLA ]

**facebook**



# Связка Google Ads и Analytics



АДМИНИСТРАТОР

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Аккаунт

+ Создать аккаунт

Свечной заводик им. отца Фёдора



Настройки аккаунта



Управление доступом



Все фильтры



История изменений



Корзина

## Настройки аккаунта

Отправить в корзину

## Основные настройки

## Идентификатор аккаунта

62149970

## Название аккаунта

Свечной заводик им. отца Фёдора

## Настройки доступа к данным

Мы гарантируем полную конфиденциальность данных, которые собираются, хранятся и обрабатываются в Google Аналитике ("данные Google Аналитики"). Они используются для функционирования сервиса и выполнения важных системных операций, а также изредка в юридических целях в соответствии с Политикой конфиденциальности.

Настройте доступ к данным, собранным с помощью методов Google Аналитики. [Подробнее...](#)

Продукты и сервисы Google **РЕКОМЕНДУЕТСЯ**

Разрешите Google использовать ваши данные Google Аналитики для усовершенствования продуктов и сервисов. Сервис [Google Signals](#) также собирает данные о посещениях, которые связаны с пользовательскими аккаунтами Google. Это необходимо для доступа к улучшенным отчетам по демографическим данным и категориям интересов.



elama.ru

# Связка Google Ads и Analytics

Все аккаунты > Сайт завода

## Все данные по веб-сайту

АДМИНИСТРАТОР ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

Аккаунт + Создать аккаунт

Свечной заводик им. отца Фёдора

Настройки аккаунта

Управление доступом

Все фильтры

История изменений

Корзина

Справка

Помощь

Логин

Выход



Свечной заводик им. отца Фёдо...

Разрешения на уровне аккаунта 1 строка



Имя ↑



Константин Найчуков

# Связка Google Ads и Analytics

Развернуть группы  |   

Разрешения

---

Изменение, Совместное использование, Чтение и анализ,  
Управление пользователями  



eLama.ru

# Связка Google Ads и Analytics

× Свечной заводик им. отца Фёдо...  
Добавление прав доступа Добавить ::

Адреса электронной почты

adwords@zavod-im-otsa-fedora.ru

Уведомить новых пользователей по эл. почте

Разрешения

Изменение

Можно создавать и изменять аккаунты, ресурсы, представления, фильтры, цели и другие объекты. Нет доступа к управлению пользователями. [Подробнее...](#)

Совместное использование

Можно создавать и изменять общие объекты, такие как сводки и заметки. [Подробнее...](#)

Чтение и анализ

Можно просматривать отчеты и конфигурации. [Подробнее...](#)

Управление пользователями

Можно добавлять и удалять пользователей, а также изменять предоставленные им разрешения. [Подробнее...](#)

# Связка Google Ads и Analytics

Связанные аккаунты >  
Google Аналитика (X)

Обмен данными с Google Оптимизацией включен во всех управляемых аккаунтах [Подробнее...](#)

Выберите ресурсы Google Аналитики, которые нужно связать с Google Рекламой. [Подробнее...](#)  
Автоматическое добавление тегов включено для всех клиентских аккаунтов. [Подробнее...](#)

Ресурс Аналитики	Статус	Представления	Цели	Аудитории	Действия
Сайт завода UA-123357270-1	Связь не установлена				<a href="#">СВЯЗАТЬ</a>

# Связка Google Ads и Analytics

Выберите, какие конверсии нужно отслеживать. [Подробнее...](#)

Веб-сайт  Приложение  Телефонные звонки  Импорт

Укажите конверсии, которые нужно импортировать:

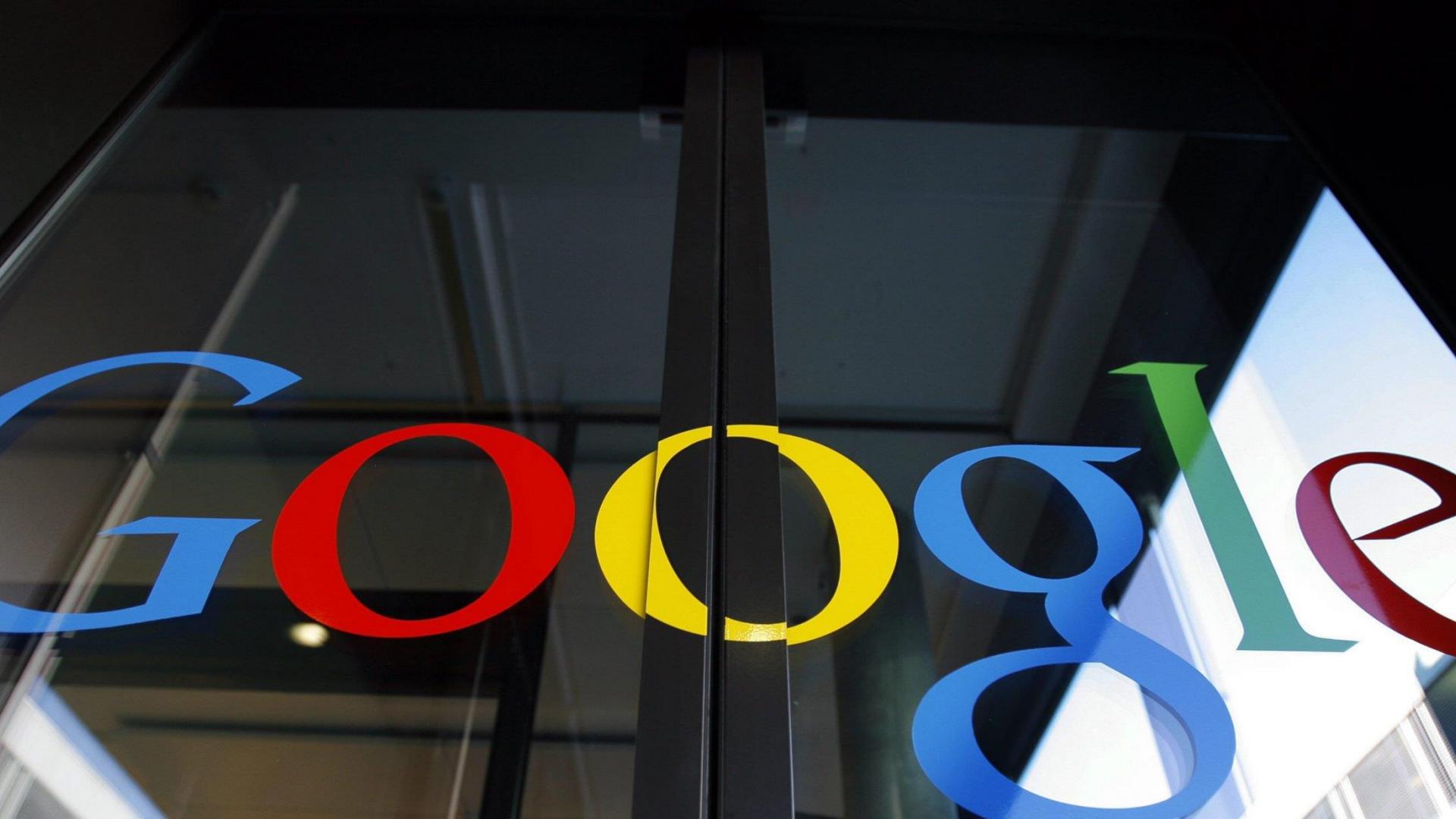
Google Аналитика  
 Firebase  
 Сторонняя аналитика приложений  
 Salesforce  
 Другие источники данных или системы управления взаимодействием с клиентами

Импортируйте цели и транзакции из Google Аналитики и отслеживайте их как конверсии в Google Рекламе.

[Подробнее...](#)

[ПРОДОЛЖИТЬ](#) [ОТМЕНА](#)





# Создание аудиторий в Analytics



## АДМИНИСТРАТОР

## ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Ресурс

+ Создать ресурс

Сайт завода

Настройки ресурса

Управление доступом

Отслеживание

Код отслеживания

Сбор данных

Хранение данных

User ID

Настройки сеанса  
Источники обычных  
результатов поиска  
Список исключаемых  
источников перехода  
Список исключаемых  
поисковых запросов

## СВЯЗЬ С ДРУГИМИ ПРОДУКТАМИ

Связь с Google Рекламой

Связь с AdSense

Связь с Ad Exchange

Salesforce Marketing Cloud

Сбор данных для Google Signals БЕТА

Когда сервис Google Signals активирован, в Google Аналитику поступает дополнительная информация о трафике. Она не входит в стандартный набор данных и используется для аудиторий и отчетов, связанных с взаимодействиями на нескольких устройствах.

Если эти функции включены, Google Аналитика собирает информацию о посещениях и связывает ее со сведениями о пользователях, которые вошли в свои аккаунты Google и дали согласие на сбор данных для персонализации рекламы. К этой информации относится местоположение конечного пользователя, история поиска, история просмотров на YouTube, а также данные с партнерских сайтов Google. Такие сводные анонимные данные используются для составления статистики о поведении пользователей на нескольких устройствах. Включая эти функции, вы обязуетесь соблюдать [правила использования функций для рекламодателей в Google Аналитике](#), в том числе правила в отношении деликатных категорий, и подтверждаете, что конечные пользователи предоставили вам разрешение на раскрытие конфиденциальной информации для установления таких связей и что они могут просмотреть и удалить эти данные на странице [Мои действия](#).

ВКЛ.



Примечание. Включая эти настройки, вы разрешаете Google Аналитике автоматически собирать дополнительную информацию о вашем трафике. Если вы не хотите собирать данные с помощью Google Signals, выключите эти настройки и убедитесь, что вы не [активировали их вручную](#) в тегах Google Аналитики.





АДМИНИСТРАТОР

## ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

- хранение данных
  - User ID
  - Настройки сеанса
  - Источники обычных результатов поиска
  - Список исключаемых источников перехода
  - Список исключаемых поисковых запросов

## СВЯЗЬ С ДРУГИМИ ПРОДУКТАМИ

-  Связь с Google Рекламой
  -  Связь с AdSense
  -  Связь с Ad Exchange
  -  Salesforce Marketing Cloud
  -  Все продукты

Возврат данныx

- ## Настройки аудитории

## Dd Пользовательские определения



## Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети, а также сервиса "Google Оптимизация 360". [Подробнее...](#)

+ АУДИТОРИЯ		Импортировать из галереи		Статус	Все	Открыто	Поиск
	Название	Описание	Дата создания	Последнее изменение		Участие	Тип
<input type="checkbox"/>	Был на карточке товара	Страница: содержит "*/catalog/*/*"	25 мая 2016 г.	25 мая 2016 г.	Открыто	 Google Реклама	
<input type="checkbox"/>	Все пользователи	Все пользователи	7 дек. 2015 г.	7 дек. 2015 г.	Открыто	 Google Реклама	
<input type="checkbox"/>	Интересовались свечами	Страница: содержит "/svechi" Длительность сеанса ≥ 15	15 мар. 2016 г.	15 мар. 2016 г.	Открыто	 Google Реклама	
<input type="checkbox"/>	Скачал прайс-лист (38 дней)	Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) > 0	15 янв. 2018 г.	15 янв. 2018 г.	Открыто	 Google Реклама  Аналитика	
<input type="checkbox"/>	Скачал прайс-лист (7 дней)	Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) > 0	15 янв. 2018 г.	15 янв. 2018 г.	Открыто	 Google Реклама  Аналитика	
<input type="checkbox"/>	Скачали прайс-лист	Скачали прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) > 0	15 мар. 2016 г.	15 мар. 2016 г.	Открыто	 Google Реклама	
<input type="checkbox"/>	Умный список	Аудитория, управляемая Google	15 мар. 2016 г.	15 мар. 2016 г.	Открыто	 Google Реклама	



## Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

### 1 Конфигурация связанных аккаунтов

Представление [?](#)

Основное представление ▾

Целевой аккаунт [?](#)

Выберите нужный вариант ▾



**Далее**

Отмена

### 2 Определите аудиторию

## Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

### Конфигурация связанных аккаунтов    [Изменить](#)

Представление: Основное представление

Целевой аккаунт: 885-593-7567

### 2 Определите аудиторию

[Создать новую аудиторию](#)    [Импортировать сегмент](#)

Умный список [?](#)

Все пользователи

Новые пользователи [?](#)

Вернувшиеся пользователи [?](#)

Пользователи, посетившие определенный раздел моего сайта (например, /index.html, страницу о велосипедах, /cart/) [?](#)

**Пользователи, достигшие цели конверсии** [?](#)

Пользователи, выполнившие транзакцию [?](#)

Название аудитории [?](#)

[Сохранить](#)

[Отмена](#)



elama.ru

## Аудитории

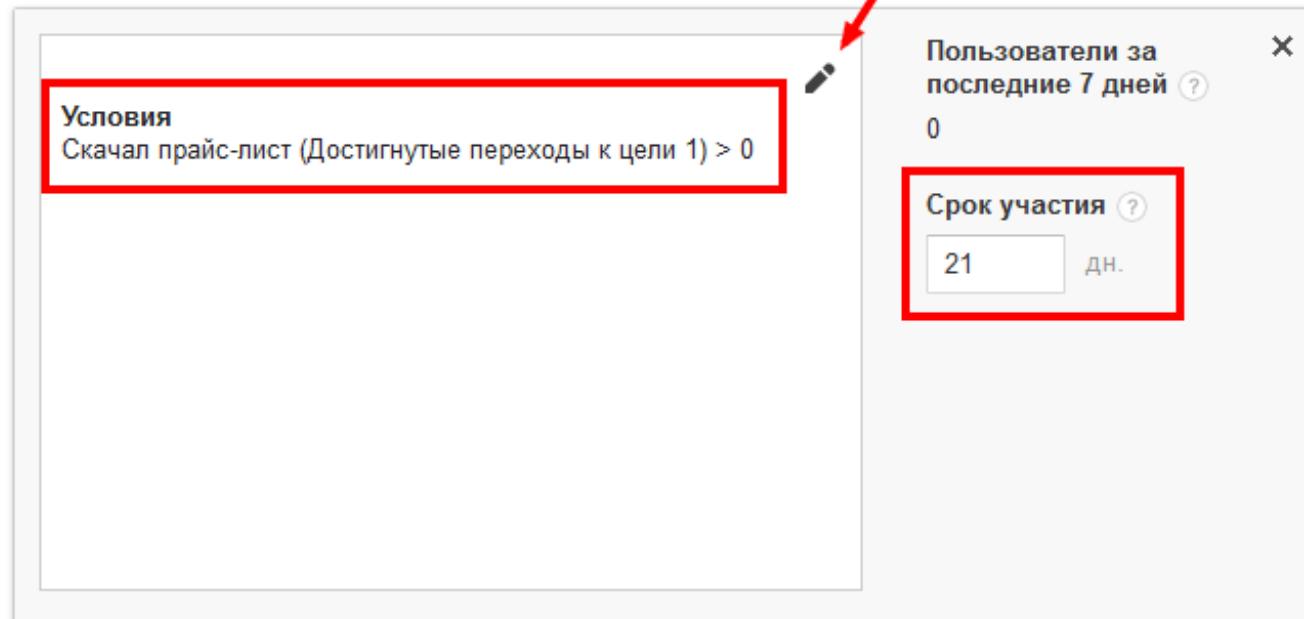
Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

### Конфигурация связанных аккаунтов    Изменить

Представление: Основное представление

Целевой аккаунт: 885-593-7567

### 2 Определите аудиторию



Условия  
Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) > 0

Пользователи за последние 7 дней ?  
0

Срок участия ?  
21 дн.

Название аудитории ?

Скачали прайс-лист

**Сохранить**

Отмена



elama.ru

## Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

### Конфигурация связанных аккаунтов    [Изменить](#)

Представление: Основное представление

Целевой аккаунт: 885-593-7567

### 2 Определите аудиторию

[Создать новую аудиторию](#)    [Импортировать сегмент](#)

Умный список 

Все пользователи

Новые пользователи 

Вернувшиеся пользователи 

**Пользователи, посетившие определенный раздел моего сайта (например, /index.html, страницу о велосипедах, /cart/)** 

Пользователи, достигшие цели конверсии 

Пользователи, выполнившие транзакцию 

Название аудитории 

[Сохранить](#)

[Отмена](#)



elama.ru

## Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

### ✓ Конфигурация связанных аккаунтов    Изменить

Представление: Основное представление

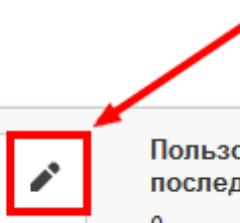
Целевой аккаунт: 885-593-7567

### 2 Определите аудиторию

Условия  
Страница: содержит "/"

 Пользователи за последние 7 дней (?)

Срок участия (?)  
30 дн.



Название аудитории (?)

Сохранить

Отмена

# Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

## Конфигурация связанных аккаунтов    [Изменить](#)

Представление: Основное представление

Целевой аккаунт: 885-593-7567

## 2 Определите аудиторию

**Условия**

Страница: содержит "/svechi"  
Длительность сеанса ≥ 15

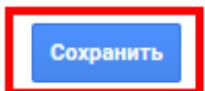


**Пользователи за последние 7 дней**  0

**Срок участия**  21 дн.

**Название аудитории** 

Интересовались свечами



Отмена



elama.ru

## Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

### Конфигурация связанных аккаунтов    [Изменить](#)

Представление: Основное представление

Целевой аккаунт: 885-593-7567

### 2 Определите аудиторию

[Создать новую аудиторию](#)    [Импортировать сегмент](#)

**Умный список** [?](#)

- [Все пользователи](#)
- [Новые пользователи](#) [?](#)
- [Вернувшиеся пользователи](#) [?](#)
- [Пользователи, посетившие определенный раздел моего сайта \(например, /index.html, страницу о велосипедах, /cart/\)](#) [?](#)
- [Пользователи, достигшие цели конверсии](#)
- [Пользователи, выполнившие транзакцию](#) [?](#)

**Название аудитории** [?](#)

[Сохранить](#)

[Отмена](#)



elama.ru

# Аудитории

Создайте аудитории, чтобы привлекать пользователей с помощью таких инструментов Google, как списки ремаркетинга для поисковой и контекстно-медийной сети. [Подробнее...](#)

## Конфигурация связанных аккаунтов    [Изменить](#)

Представление: Основное представление

Целевой аккаунт: 885-593-7567

## 2 Определите аудиторию

Аудитория, управляемая Google

Пользователи за последние 7 дней [?](#)

0

Срок участия [?](#)

21 дн.

**Название аудитории [?](#)**

Умный список

**Сохранить**

Отмена



elama.ru

[ПЕРЕЙТИ](#)[Вернуться к старой версии AdWords](#)

## ПЛАНИРОВАНИЕ

[Планировщик ключевых слов](#)[Предварительный просмотр и диагностика объявлений](#)

## ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА

[Менеджер аудиторий](#)[Пакетные стратегии назначения ставок](#)[Списки минус-слов](#)[Общие бюджеты](#)[Списки исключенных мест размещения](#)

## МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

[Все массовые действия](#)[Правила](#)[Скрипты](#)[Добавленные видео](#)

## ОТСЛЕЖИВАНИЕ

[Конверсии](#)[Google Analytics](#)[Атрибуция в поисковой сети](#)

## НАСТРОЙКА

[Счета и платежи](#)[Коммерческие данные](#)[Доступ к аккаунту](#)[Связанные аккаунты](#)[Настройки](#)

eLama.ru

Статистика по  
аудиториямИсточники  
аудиторий Название аудитории ↑

Тип

Статус участия

Используется

 Скачал прайс-лист (38 дней)

Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) &gt; 0

Посетители сайта  
На основе тегов  
Google Analytics

Открытый

 Скачал прайс-лист (7 дней)

Скачал прайс-лист (Достигнутые переходы к цели 1) &gt; 0

Посетители сайта  
На основе тегов  
Google Analytics

Открытый

Не используется

 Был на карточке товара

Страница: содержит "/catalog/\*/\*/\*"

Посетители сайта  
На основе тегов  
Google Analytics

Открытый

 Все пользователиПосетители сайта  
Создан автоматически  
Google Analytics

Открытый

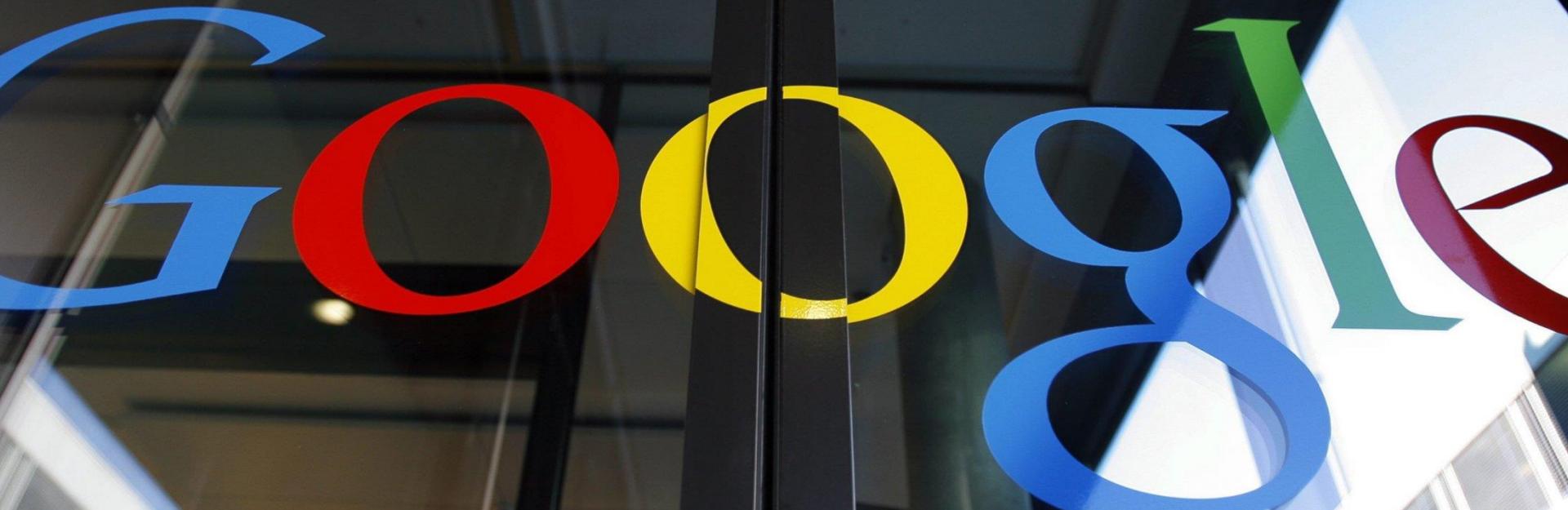
 Интересовалась свечами

Страница: содержит "/svechi" Длительность сеанса ≥ 15

Посетители сайта  
На основе тегов  
Google Analytics

Открытый





Умные кампании в КМС

# Умная кампания в КМС

Выберите тип кампании [?](#)

Поисковая сеть  Контекстно-медийная сеть  Торговая  Видео  Универсальная

Выберите одну цель для кампании [?](#)

<input type="checkbox"/> Распродажа	<b>Не указывать цель для кампании</b>
<input type="checkbox"/> Потенциальные клиенты	Этот вариант позволяет создавать кампании, не указывая цель. При необходимости цель можно добавить позже.
<input type="checkbox"/> Трафик веб-сайта	
<input type="checkbox"/> Интерес к бренду и товарам	
<input type="checkbox"/> Узнаваемость бренда и охват	

Для кампании не выбрано ни одной цели. [?](#)

Select a campaign subtype. Keep in mind that this selection can't be changed later.

Стандартная медийная кампания  
Кампания частично автоматизирована, но вы сами задаете таргетинг и другие настройки. [Подробнее...](#)

умная кампания в контекстно-медийной сети  
Полностью автоматизировать и оптимизировать ставки, таргетинг и объявления. [Подробнее...](#)

Кампания в Gmail  
Показывайте интерактивные объявления пользователям, когда они просматривают почту. [Подробнее...](#)



elama.ru

# Умная кампания в КМС

- Можно создать, если за последние 30 дней получили не менее 50 конверсий в КМС или 100 конверсий в Поиске

# Умная кампания в КМС

- Автоматически выбирает таргетинги
- Автоматически управляет ставками
- Автоматически собирает объявления



eLama.ru

# Умная кампания в КМС

- Нельзя отключать площадки (только на уровне аккаунта)

# Умная кампания в КМС

- Нельзя отключать площадки (только на уровне аккаунта)
- Нельзя исключать сегменты аудиторий

# Умная кампания в КМС

- Нельзя отключать площадки (только на уровне аккаунта)
- Нельзя исключать сегменты аудиторий
- Нельзя отключить показы на мобильных

# Умная кампания в КМС

- Нельзя отключать площадки (только на уровне аккаунта)
- Нельзя исключать сегменты аудиторий
- Нельзя отключить показы на мобильных
- Нельзя задать расписание по времени суток

# Умная кампания в КМС

- По сути продвинутая версия  
реклама и look-alike
- Обязательно нужно запускать

# Таргетинги и их пересечения



# Таргетинги и их пересечения

- Контекстные (тематические):  
где находятся пользователи
- Аудиторные: кто эти пользователи
- Пересечения логично делать из этих  
двух видов таргетинга

# Тематические таргетинги в КМС

- Ключевые слова (скоро не будет)
- Темы
- Места размещения

# Таргетинг на темы

Наиболее общий таргетинг:

- Тематика продукта
- Тематика отрасли
- Тематики, интересующие ЦА

# Таргетинг на места размещения

Максимально точный таргетинг:

- Сайты и отдельные страницы
- Каналы и видео на YouTube
- Приложения

# Аудиторные таргетинги в КМС

- Демография
- Интересы
- Заинтересованные покупатели
- Ремаркетинг
- Похожие аудитории
- Customer Match

# Статистика в Google Analytics

Поиск в отчетах и Справке

пользователям

▼ Демографические данные

▲ Интересы

Обзор

Сегменты аудитории по интересам

Сегменты аудитории, присутствующей на рынке

Другие категории

▼ География

▼ Поведение

▼ Технологии

		12 588	% от общего количества: 47,86 % (26 301)
<input type="checkbox"/>	1. Business Services/Advertising & Marketing Services	3 822 (3,36 %)	
<input type="checkbox"/>	2. Business Services/Advertising & Marketing Services/SEO & SEM Services	3 272 (2,87 %)	
<input type="checkbox"/>	3. Employment	3 257 (2,86 %)	
<input type="checkbox"/>	4. Consumer Electronics/Mobile Phones	3 138 (2,76 %)	
<input type="checkbox"/>	5. Software/Business & Productivity Software	3 101 (2,72 %)	
<input type="checkbox"/>	6. Business Services/Business Technology/Web Services/Web Design & Development	3 100 (2,72 %)	
<input type="checkbox"/>	7. Financial Services/Banking Services	2 839 (2,49 %)	
<input type="checkbox"/>	8. Travel/Trips by Destination/Trips to Asia-Pacific	1 926 (1,69 %)	



elama.ru

# Аудитории по интересам

- Чем в интернете интересуется ваша ЦА?
- Какие сайты посещает **регулярно**?
- Можно создать свою, Особую аудиторию



От 25 до 34 лет



Муж.



Актерское искусство



Альтернативная музыка



Американский футбол



Бытовая электроника



Веб-галереи изображений



Видео в Интернете



Водопроводное дело



Воспитание детей



Встречи и личная информация



Городской транспорт



Деловые услуги



Дом и сад



Женские интересы



Игровые телешоу



Игры-стрелялки



Изобразительные искусства и дизайн



Инвестиции



Казуальные игры



Карты



Кинокомедии



Классическая музыка



Книги и литература



Комедийные выступления



Комиксы и анимация



Компьютерное аппаратное обеспечение



Компьютерные и видеоигры

# Выбор таргетингов

**Пользователи:** кому вы хотите показывать вашу рекламу  
Определите аудитории, демографические группы или оба параметра.

## Аудитории

Настройте охват аудитории с учетом интересов пользователей и их действий онлайн [?](#)

### Все аудитории

#### Категория интересов

Группы пользователей на основе долгосрочных интересов

#### Намерения

Клиенты, которые активно ищут товары

#### Ремаркетинг

Пользователи, которые уже взаимодействовали с вашей компанией, и похожие аудитории

## Демография

Настраивайте охват аудитории по возрасту, полу, наличию детей и уровню дохода. [?](#)

**Контент:** где вы хотите показывать вашу рекламу

Вы можете сузить охват с помощью **ключевых слов, тем или мест размещения**.

[+ ТАРГЕТИНГ В КОНТЕКСТНО-МЕДИЙНОЙ СЕТИ](#)

# Аудиторные таргетинги

**Пользователи:** кому вы хотите показывать вашу рекламу  
Определите аудитории, демографические группы или оба параметра.

Аудитории      Настройте охват аудитории с учетом интересов пользователей и их действий онлайн [?](#)

Изменить целевые аудитории      ГОТОВО

Все аудитории	Ничего не выбрано	<a href="#">ОЧИСТИТЬ ВСЕ</a>
Категория интересов Группы пользователей на основе долгосрочных интересов	> Ваша реклама может показываться всем аудиториям, соответствующим другим критериям таргетинга. Чтобы уточнить таргетинг, добавьте аудиторию.	
Намерения Клиенты, которые активно ищут товары	>	
Ремаркетинг Пользователи, которые уже взаимодействовали с вашей компанией, и похожие аудитории	>	



elama.ru

# Тематические таргетинги

Контент: где вы хотите показывать вашу рекламу  
Вы можете сузить охват с помощью ключевых слов, тем или мест размещения.

Ключевые слова Выберите слова, связанные с вашими товарами и услугами, чтобы настроить таргетинг на релевантные веб-сайты ? ▼

+ Ключевые слова СЕДИЙ СЕТИ

+ Темы

+ Места размещения Консервативная автоматизация ▼



elama.ru

# Автоматический таргетинг

## Автоматический таргетинг

Автоматическое расширение таргетинга для поиска новых клиентов

- Без автоматического таргетинга  
Используется только таргетинг, настроенный вами
- Консервативная автоматизация  
Привлекать больше клиентов, похожих на тех, на которых настроен таргетинг, по текущей стоимости. [Подробнее...](#)
- Агрессивная автоматизация  
Привлекать как можно больше клиентов по стоимости, близкой к текущей. [Подробнее...](#)



eLama.ru

# Добавить таргетинг

Все кампании > Кампании в КМС > Вебинар-КМС-Москва

ПЕРЕЙТИ

Обзор	● Включено	Тип: Контекстно-медийная сеть	Бюджет: 10,00 \$ в день							
Рекомендации							Все время 22 окт. 2016 г. – 12 мар. 2018 г.			
Группы объявлений										
Объявления и расширения										
Целевые страницы										
Ключевые слова										
<b>Аудитории</b>										
Демография										
Темы										
Места размещения										

**АУДИТОРИИ** **ИСКЛЮЧЕНИЯ**

	Поиск аудиторий							
<input type="checkbox"/> ● Аудитория	Тип	Группа объявлений	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
<input type="checkbox"/> ● Стили жизни и х... Любители актив...	Аудитория по интересам	Ключи+Темы	Допущено	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
<input type="checkbox"/> ● Спорт и фитнес ... Любители велос...	Аудитория по интересам	Ключи+Темы	Допущено	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (аудитории)				0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (эксперименты)				0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (другие)				0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (кампания)				0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$



elama.ru

# Таргетинг и Наблюдение

Рекомендации

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

**Аудитории**

Демография

Темы

Места размещения

Настройки

Местоположения

**АУДИТОРИИ** ИСКЛЮЧЕНИЯ

Изменить аудитории

Выберите аудитории, чтобы определить, кому показывать рекламу.

РЕДАКТИРОВАТЬ ВСЕ НАСТРОЙКИ ТАРГЕТИНГА

Вебинар-КМС-Москва > Ключи+Темы

Таргетинг (рекомендуется)  
Сузьте охват группы объявлений, выбрав отдельные аудитории, и получайте отчеты. Вы можете изменить ставки в таблице ниже.

Наблюдение ?  
Получайте отчеты о дополнительных элементах, не сужая охват группы объявлений. Вы сможете изменить ставки в таблице ниже.

Все аудитории	Выбрано 2 элемента
Категория интересов Группы пользователей на основе долгосрочных интересов	>
Выбрано: 2	Auditorii po interesam
	Спорт и фитнес > Любители спорта Любители велосипедного спорта
	Стили жизни и хобби Любители активного отдыха
Намерения Клиенты, которые активно ищут товары	>

Охват целевой аудитории ?

Показы **5 тыс.**

Какие факторы определяют охват



elama.ru

# Таргетинг и Наблюдение

- Таргетинг – пересечение таргетингов и сужение охвата
- Наблюдение – показы по всем выбранным таргетингам без пересечения

# Все настройки таргетинга

Рекомендации

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

**Аудитории**

Настройки

Местоположения

**АУДИТОРИИ** ИСКЛЮЧЕНИЯ

Все время  
22 окт. 2016 г. – 12 мар. 2018 г.

Изменить аудитории  
Выберите аудитории, чтобы определить, кому показывать рекламу. [?](#)

Вебинар-КМС-Москва > Ключи+Темы

Таргетинг (рекомендуется)  
Сузьте охват группы объявлений, выбрав отдельные аудитории, и получайте отчеты. Вы можете изменить ставки в таблице ниже.

Наблюдение [?](#)  
Получайте отчеты о дополнительных элементах, не сужая охват группы объявлений. Вы сможете изменить ставки в таблице ниже.

Все аудитории	Выбрано 2 элемента
Категория интересов Группы пользователей на основе долгосрочных интересов	> <b>Выбрано: 2</b>
	Auditorii po interesam
	Спорт и фитнес > Любители спорта Любители велосипедного спорта
	Стили жизни и хобби Любители активного отдыха
Намерения Клиенты, которые активно ищут товары	>

**РЕДАКТИРОВАТЬ ВСЕ НАСТРОЙКИ ТАРГЕТИНГА**

Охват целевой аудитории [?](#)  
Показы  
**5 тыс.**  
Какие факторы определяют охват [?](#)



elama.ru

# Создание объявлений и баннеров



# Создание объявлений и баннеров

1. Адаптивные объявления
2. Графические баннеры
3. HTML5 (Web Designer)

# Графические баннеры

- 120x600
- 160x600
- 200x200
- 300x50
- 300x250
- 336x280
- 468x60
- 728x90



eLama.ru

# Адаптивные объявления

- Быстро создать в интерфейсе
- Создается много форматов для большинства площадок
- Однотипные и похожие на конкурентов – но это нормально

# Создание объявлений и баннеров

- Креатив может оказаться даже важнее настроек

# Создание объявлений и баннеров

- Креатив может оказаться даже важнее настроек
- Креатив напрямую зависит от выбранного таргетинга

# Создание объявлений и баннеров

- Креатив может оказаться даже важнее настроек
- Креатив напрямую зависит от выбранного таргетинга
- Делайте несколько вариантов (цветовая гамма, картинки, заголовки и призывы к действию)

# Баннеры

- Необходимо постоянно тестировать разные варианты баннеров: от изображений до текстов и призывов к действию

# Баннеры

- Необходимо постоянно тестировать разные варианты баннеров: от изображений до текстов и призывов к действию
- Необходимо тестировать разные варианты посадочных страниц: основной сайт, специальные страницы блога, подменный контент, лид-магнит

# Создание объявления

**Объявления**

Вы можете создать объявление сейчас или пропустить этот шаг и вернуться к нему позже. Кампания без объявлений будет неактивна.

- + Адаптивное объявление
- ⬆ Загрузить медийные объявления
- ⬇ Скопировать существующие объявления

**СОЗДАТЬ КАМПАНИЮ**      **ОТМЕНА**



**elama.ru**

# Создание объявления

Вам понадобятся горизонтальное и квадратное изображения. Также можно добавить квадратный логотип (необязательно).

ПОИСК ПО САЙТУ ЗАГРУЗКА ИЗ ФОТОБАНКА НЕДАВНИЕ

Ваши изображения  
Логотип  
1:1

Найдите изображения, связанные с контентом сайта.  
Введите URL  
<http://www.сайт.ру>

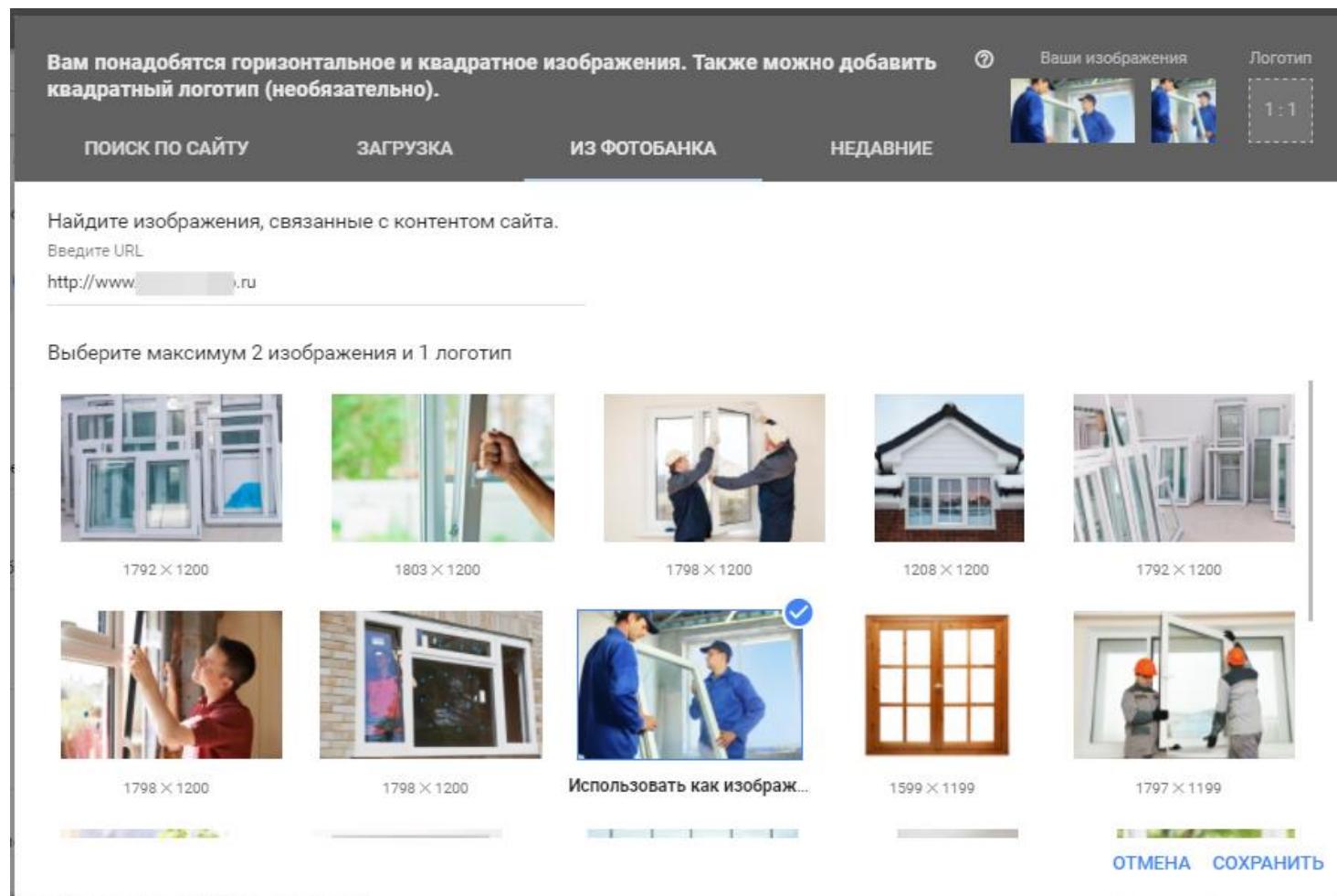
Выберите максимум 2 изображения и 1 логотип

1792 × 1200 1803 × 1200 1798 × 1200 1208 × 1200 1792 × 1200

1798 × 1200 1798 × 1200 1599 × 1199 1797 × 1199

Использовать как изображение  
СХРАНИТЬ

ОТМЕНА



eLama.ru

# Создание объявления

X Новая кампания

1 Создание кампании

2 Подтверждение

Создание адаптивного объявления

Изображение  Логотип  Без логотипа 

Краткий заголовок  
Остекление балкона СПб 

22/25

Длинный заголовок  
Скидка до 30% на остекление балконов в СПб. Замер в день зв.

64/90

Описание  
Гарантия на работы 5 лет. Уберем квартиру за наш счет!

54/90

Название компании  
Окна навсегда 

13/25

Конечный URL  
<http://elama.ru> 

▼ Дополнительные параметры URL

При использовании некоторых форматов объявлений рекламный текст может быть сокращен, а изображение обрезано. Здесь приведены несколько примеров таких форматов.

**Добавить в группу объявлений**   **Отмена**

Просмотр



**Остекление балкона СПб**

Гарантия на работы 5 лет. Уберем квартиру за наш счет!  
[elama.ru](http://elama.ru) 

Пример адаптивного объявления: графический формат

▶ Запустить показ вариантов  Далее



elama.ru

# Создание объявления

X Новая кампания

1 Создание кампании 2 Подтверждение

Готово!

Кампания [Остекление балконов-СПб-КМС](#) готова. Объявления отправлены на проверку.

Группа объявлений	Ставка	Таргетинг
Ключевые слова-	0,07 \$	Ключевые слова в КМС (остекление балкона и ещё 40)
Контент		



Создав несколько групп объявлений, вы сможете предлагать разным пользователям подходящие рекламные материалы. [Подробнее...](#)

[Создать группу объявлений](#)

[ПЕРЕЙТИ К КАМПАНИИ](#)

© 2017 Google

# Добавление объявлений

Все кампании > Остекление балконов-СПб-КМС

Статус кампании: Активно Тип: Контекстно-медийная сеть Дневной бюджет: 100,00 \$

In this campaign: ! Добавьте уточнения в аккаунт X

ОБЪЯВЛЕНИЯ

Все время  
22 окт. 2016 г. - 14 июн. 2017 г.

Клики Отсутствует

1  
0  
22 окт. 2016 г. 14 июн. 2017 г.

+ (+) Add new ad

Объявление	Статус	Группа объявлений	Тип объявления	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
<input type="checkbox"/> ●  Остекление балко... Скидка до 30% на о... Гарантия на работы... Окна навсегда	На рассмотрении	Ключевые слова-Контент	Адаптивное объявление	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (все объявления, кроме удаленных)				0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (кампания)				0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$

Некоторые форматы пока недоступны. [Подробнее...](#)

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Для дат и времени используется часовой пояс аккаунта. [Подробнее...](#)  
Некоторые ресурсы могут предоставляться через поисковики.

© 2017 Google

# Добавление объявлений

Все кампании > Остекление балконов-СПб-КМС

Статус кампании: Активно Тип: Контекстно-медийная сеть Дневной бюджет: 100,00 \$

In this campaign: ! Добавьте уточнения в аккаунт X

ОБЪЯВЛЕНИЯ

Все время  
22 окт. 2016 г. г. – 14 июн. 2017 г. г.

Клики Отсутствует

14 июн. 2017 г.

	Статус	Группа объявлений	Тип объявления	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
+	Адаптивное объявление		Адаптивное объявление	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
↑	Загрузить медиийные объявления	На рассмотрении	Ключевые слова-Контент	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (все объявления, кроме удаленных)								
Итого (кампания)								

Некоторые форматы пока недоступны. [Подробнее...](#)

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Для дат и времени используется часовой пояс аккаунта. [Подробнее...](#)

Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.

© 2017 Google



eLama.ru

# Анализ и повышение эффективности



# Исключение тем

Все кампании > Остекление балконов-СПб-КМС

Статус кампании: Активно Тип: Контекстно-модийная сеть Дневной бюджет: 100,00 \$

Все время 22 окт. 2016 г. г. – 14 июня 2017 г. г.

Обзор Оптимизация Группы объявлений Объявления и расширения Ключевые слова Аудитории Демография Темы Места размещения Настройки Местоположения Расписание показа объявлений

ТЕМЫ ИСКЛЮЧЕНИЯ

Исключить темы

Исключите темы, чтобы ваша реклама не показывалась рядом с контентом определенной тематики.

Исключить из следующих объектов:

Кампания

Поиск по слову, фразе или URL

Выбрано 2 элемента ОЧИСТИТЬ ВСЕ

Автотранспортные средства  
Бизнес и промышленность  
Дикие и домашние животные  
Дом и сад  
Законодательные и правительственные органы  
Здравоохранение  
 Игры  
Интернет и телекоммуникации  
Интернет-сообщества

Работа и образование  
Игры

Охват целевой аудитории ⑦  
Показы Люди 1,6 млрд -- ⑦  
Какие факторы определяют охват

# Исключить мобильные приложения

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ ВАША РЕКЛАМА ИСКЛЮЧЕНИЯ

Исключить на этом уровне:

Кампания ▾ | Контекстно-медийная сеть – 1

Поиск по слову, фразе, URL или идентификатору видео

Категории приложений

Apple App Store (всего: 84)

Google Play (всего: 56)

Windows Phone Apps

Выбран 1 элемент

Категории приложений > All Apps

Указать несколько мест размещения +



elama.ru

# Исключить мобильные приложения

- mobileappcategory::69500



Отсекаем неэффективные площадки

# Анализ и повышение эффективности

Обзор      Приостановлено      Тип: Контекстно-медийная сеть      Бюджет: 10,00 \$ в день

Рекомендации      МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ      ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ ВАША РЕКЛАМА      ИСКЛЮЧЕНИЯ      Все время  
22 окт. 2016 г. – 12 мар. 2018 г.

Группы объявлений      +      Подбор мест размещ...      Добавить фильтр

Объявления и расширения      Сеть: YouTube и KMC

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

Места размещения

Место размещения	Тип	Группа объявлений	Статус	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость
Нет мест размещения, соответствующих фильтрам.								
Итого (места размещения)				0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (эксперименты) <small>(?)</small>				0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Итого (другие)				0	0	–	–	0,00 \$
Итого (кампания)				0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$

# Добавляем столбцы конверсий

Рекомендации

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

**Места размещения**

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ ВАША РЕКЛАМА ИСКЛЮЧЕНИЯ

Все время  
22 окт. 2016 г. – 12 мар. 2018 г.

+ Сеть: YouTube и KMC Добавить фильтр

Место размещения Тип Группа объявлений Статус Клики Показы CTR Средняя цена за клик Собственный вариант Коф. конверсии Стоимость конверсий

Изменить столбцы

Нет мест размещения, соответствующих фильтрам.

Итого (места размещения)	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,00	0,00 %	0,00
Итого (эксперименты) ②	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,00	0,00 %	0,00
Итого (другие)	0	0	–	–	0,00 \$	–	–	–
Итого (кампания)	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,00	0,00 %	0,00



elama.ru

# Добавляем столбцы конверсий

Рекомендации

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

**Места размещения**

Настройки

Местоположения

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ ВАША РЕКЛАМА ИСКЛЮЧЕНИЯ

Все время  
22 окт. 2016 г. – 12 мар. 2018 г.

Изменение столбцов

Видимость

Конверсии

Конверсии  Стоимость конверсии  Коэффиц. конверсии  Ценность конв.

Ценность конв. / стоимость конв.  Ценность конв./клик  Ценность конверсии

Все конв.  Цена/все конв.  Коэф. всех конв.  Ценность всех конв.

Ценность всех конв./стоимость всех конв.  Ценность всех конв./клик  Ценность/все конв.

Сохранить набор столбцов

**ПРИМЕНЕНИЙ ОТМЕНА**

Мои столбцы  
Перетащите, чтобы изменить порядок

Место размещения

Тип

Группа объявлений

Статус

Клики

Показы

CTR

# Анализ и повышение эффективности

Оптимизация

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Темы

Места размещения

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ ГДЕ ПОКАЗЫВАЕТСЯ ВАША РЕКЛАМА ИСКЛЮЧЕНИЯ

Все время  
31 мар. 2014 г. – 12 мар. 2018 г.

Подбор мест размеще...

<input type="checkbox"/> Место размещения ↑	Тип	Группа объявлений	Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Конверсии	Стоимость конверсии	Коэф. конверсии
<input type="checkbox"/> avito.ru	Сайт	Ad Group #1	518	280 119	0,18 %	0,12 \$	62,25 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
	(отфильтрованные места)		518	280 119	0,18 %	0,12 \$	62,25 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
	Итого (эксперименты)		0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	0,00	0,00 \$	0,00 %
	Итого (другие)		3 855	4 338 052	–	–	431,89 \$	–	–	–
	Итого (кампания)		4 373	4 618 171	0,09 %	0,11 \$	494,14 \$	3,00	164,71 \$	0,07 %



elama.ru

# Чистка площадок

- Много кликов (>100)
- Нет конверсий (или дорогие)
- Совсем нерелевантная тематика

# Принципы работы с КМС

1. Будьте готовы к широкому охвату
2. Группируйте по смыслу
3. Тестируйте разные таргетинги
4. Создавайте интересные баннеры
5. Исключите всё лишнее
6. Управляйте ставками в зависимости от эффективности таргетингов

A close-up photograph of two llamas. On the left is a dark brown or black llama with a thick, shaggy coat. On the right is a white llama with a very fluffy, light-colored coat. Both animals have large, expressive ears and are looking directly at the viewer. They appear to be in a dry, open landscape.

# Бонусы

# Полезности еЛамы

- Статистика по всем кампаниям
- Проверка кампаний на наличие типичных ошибок
- Единый бюджет на еЛама-счёте
- Оплата всех рекламных систем
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии

# Бесплатные вебинары

- Основы контекстной рекламы
- Практика поисковой рекламы в Директе и Google Ads
- Ремаркетинг / ретаргетинг, РСЯ / КМС
- Таргетированная реклама
- Вебинары для агентств

[eLama.ru/webinar](http://eLama.ru/webinar)

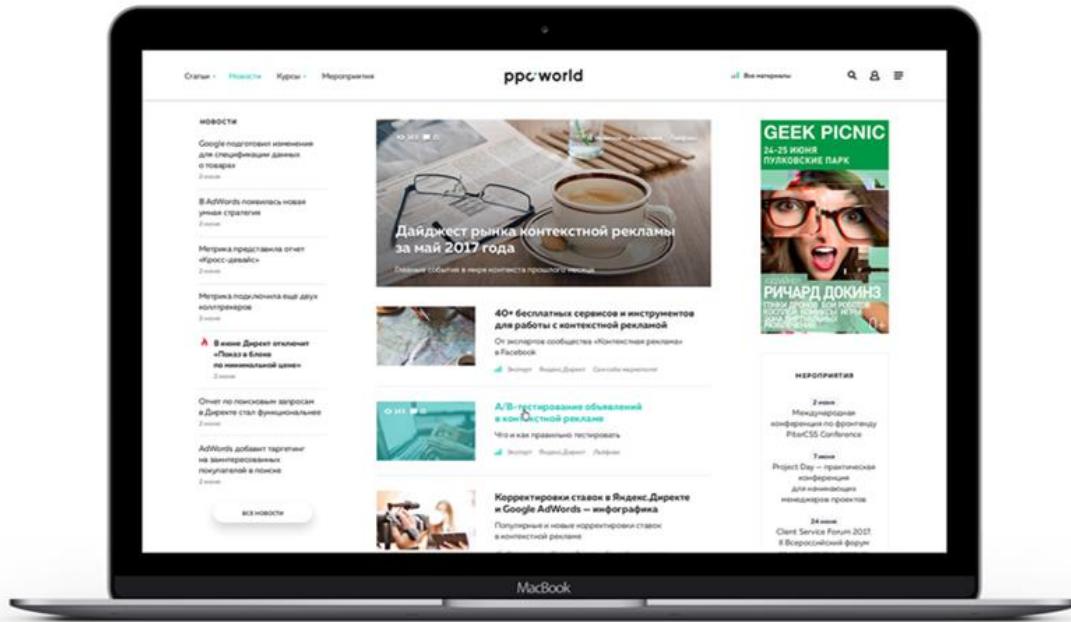
# Бесплатная настройка РК

- Заполните бриф
- Пополните баланс на 15 000 рублей
- Получите готовые кампании для Поиска и КМС

[eLama.ru/landing/brief/ackcia\\_ads](http://eLama.ru/landing/brief/ackcia_ads)



- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение.  
Курсы по Яндекс.Директу  
и Google AdWords



# Задавайте ваши вопросы тут



[vk.com/elama](https://vk.com/elama)



[facebook.com/allcontext](https://facebook.com/allcontext)



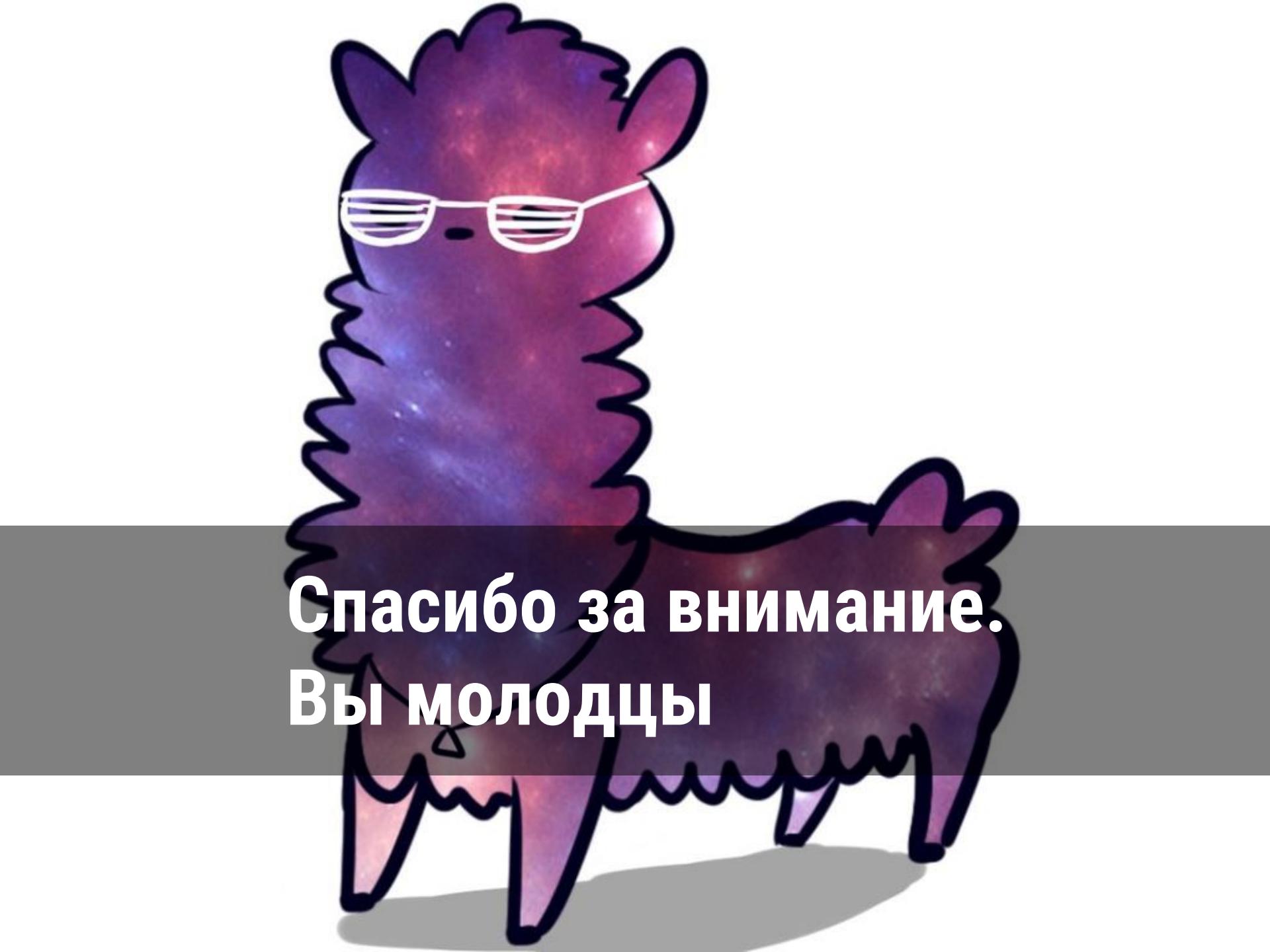
[twitter.com/eLama\\_ru](https://twitter.com/eLama_ru)



[blog.elama.ru](https://blog.elama.ru)



eLama.ru



**Спасибо за внимание.  
Вы молодцы**