



# Особенности работы с Lead Ads в Facebook Ads myTarget и VK

by Dmitriy Nichiporov, eLama  
[d.nichiporov@elama.ru](mailto:d.nichiporov@elama.ru)

# План

- Что такое Lead Ads
- Рекомендации по настройке формы
- Обработка заявок
- Практика настройки в Facebook, Instagram, VK и myTarget

# Что такое Lead Ads

- ваша посадка — лид-форма внутри социальной сети
- на ней вы собираете контакты клиентов, которые заинтересовались предложением

# Преимущества формата

- сайт не нужен
- конверсия в заявку выше, чем на сайте
- чаще всего цена за лид ниже, чем с сайта

# Как выглядит Lead Ads

**eLama**  
Реклама · 🌐

Комплексное ведение интернет-рекламы в агентстве eLama — ТОП-10 рейтинга Ruward и Tagline:

- Проведем аудит проекта и разработаем медиаплан;
- Создадим и запустим рекламные кампании;
- Оптимизируем рекламу на основе статистики;
- Поможем достичь KPI и сократить расходы;
- Расскажем о результатах просто и понятно;



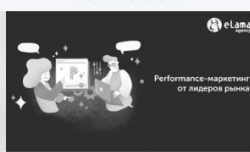
**Performance-маркетинг от лидеров рынка**

Контекст  
Таргет  
Аналитика

**Performance-маркетинг для вашего бизнеса**

Подать заявку

Усиление намерения - Предварительный просмотр формы



**eLama**

Возьмем заботу о вашей интернет-рекламе на себя

Создаем и оптимизируем рекламные кампании с учетом особенностей вашего бизнеса, чтобы вы получили максимум потенциальных клиентов

Настроим цели, события и свяжем системы аналитики с рекламными системами, чтобы вы получали правильные данные

Выберите направление, которое вас интересует, оставьте контакты и наш менеджер с вами свяжется

С чем будем работать?

**Выберите**

Адрес сайта  
Введите ваш ответ.

Имя  
Введите ваш ответ.

Эл. адрес  
Введите ваш ответ.  
eLama может связаться с вами.

Номер телефона  
Введите ваш ответ.  
eLama может связаться с вами.

**Далее**

форма 1 из 3

Усиление намерения - Предварительный просмотр формы



**eLama**

Спасибо! Скоро мы с вами свяжемся

А пока, предлагаем вам записаться на наши вебинары!

**Смотреть сайт**

Экран «Благодарим» 3 из 3

# Форма Lead Ads

- относимся как к лендингу
- пишем только важную информацию
- перечисляем преимущества списком

# Экран «Вопросы»

- часть полей может заполняться автоматически, но использовать не рекомендуется
- можно выбрать кастомные вопросы, конкретно под ваш тип услуги или продукта

# Экран «Вопросы»

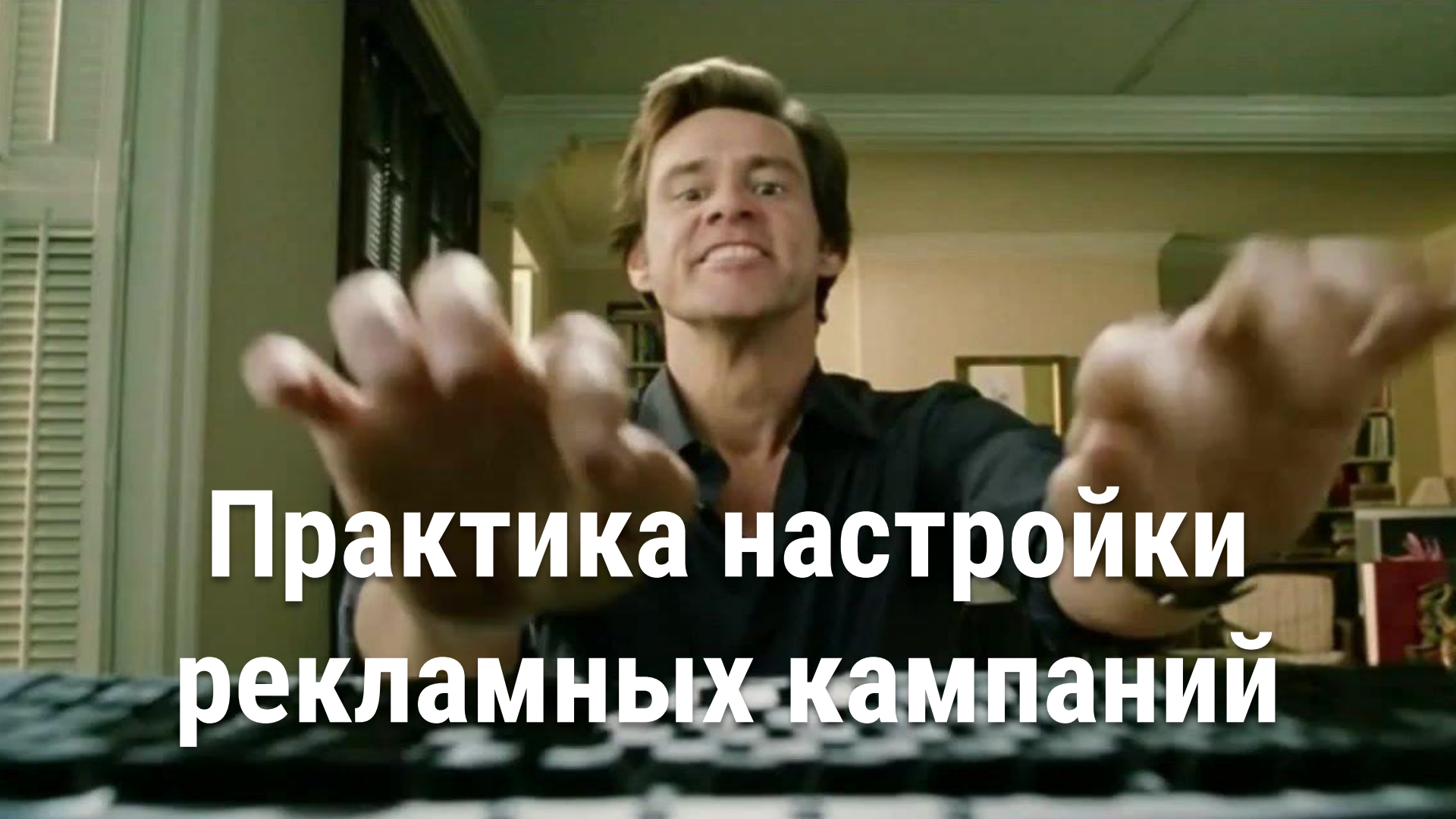
- открытые — свободная форма
- вопросы с альтернативой — предлагаем список ответов на вопрос
- цепочки вопросов - квиз (только в Facebook Ads)



# Экран «Благодарим»

Появляется после отправки заявки:

- скачивание дополнительных материалов
- звонок
- переход на сайт

A man with light brown hair, wearing a dark blue button-down shirt, is shown from the chest up. He has his hands extended towards the camera, palms facing forward. He is looking slightly to the right of the camera with a neutral, somewhat intense expression. The background is a dimly lit room with a window on the left and some furniture on the right.

**Практика настройки  
рекламных кампаний**

# Выгрузка заявок

- Настроить кампанию мало, надо разобраться, как заявки будут попадать на почту к вашим менеджерам по продажам

# Выгрузка заявок

- выгрузка из рекламного кабинета
- импорт в CRM (при технической возможности)
- импорт в eLama (автоматически)

# Выгрузка на почту



Вы получили новый лид из кампании в Facebook  
**promo\_agency\_lead\_ads.**

Время и дата: 16:08, 2018-11-21

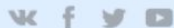
Имя: [REDACTED]

Телефон: [REDACTED]

Email: [REDACTED]

Вы получили это сообщения так как подписались на инструмент синхронизации лидов в аккаунте eLama.

8 800 500-31-90



mil@elama.ru

Вы получили это письмо, так как регистрировались в сервисе eLama



# Выгрузка заявок в eLama

КАМПАНИИ

СТАТИСТИКА ПО КАМПАНИЯМ

Поиск по фильтрам и названию

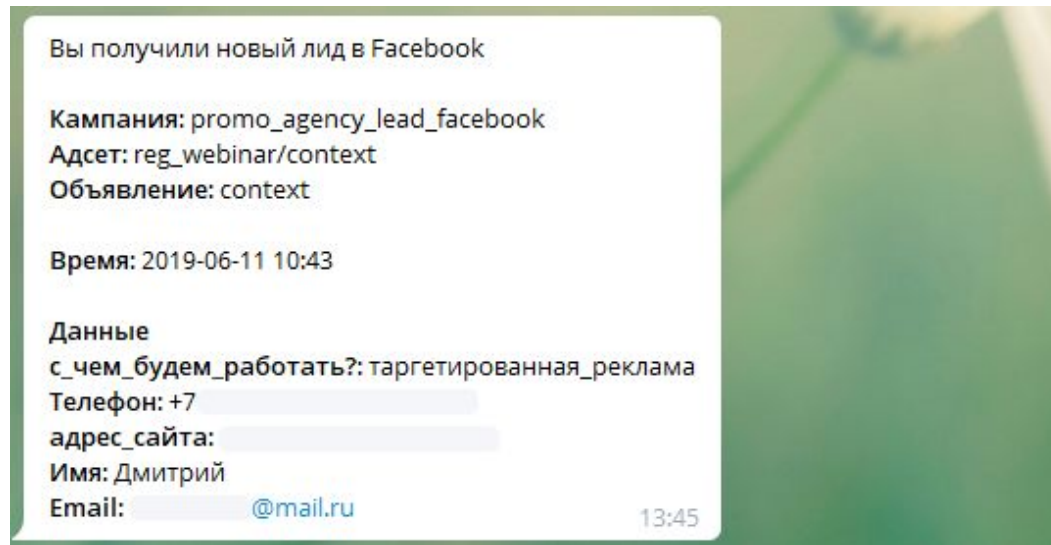
Скачать в

CSV

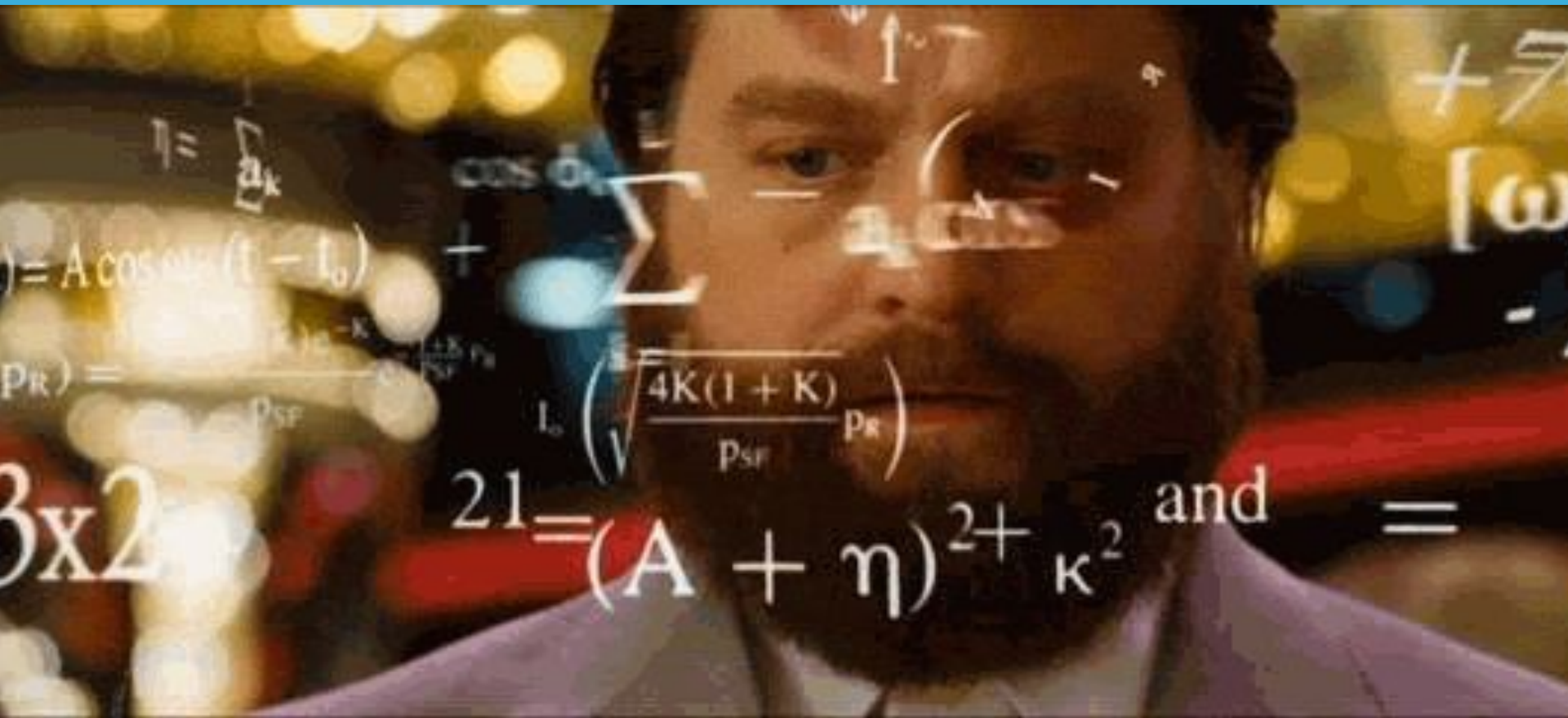
 Настройка

Кампания	Группа объявлений	Объявление	Дата	phone_number	first_name
promo_agency_lead_ads	интересы (бизнес)	интересы (бизнес)	2018-11-14 14:02:11	<input type="text"/>	<input type="text"/>
promo_agency_lead_ads	интересы (бизнес)	интересы (бизнес)	2018-11-15 04:02:02	<input type="text"/>	<input type="text"/>
promo_agency_lead_ads	должности (предприниматели)	должности (предприниматели)	2018-11-15 07:02:05	<input type="text"/>	<input type="text"/>

# Чат-бот в Telegram



# Как нужно обрабатывать заявки





# Как нужно обрабатывать заявки

- в идеале call-центр (автодозвон пользователю и переадресация на продажника)

# Как нужно обрабатывать заявки

- в идеале call-центр (автодозвон пользователю и переадресация на продажника)
- перезванивать за 5 минут (с каждой минутой простоя вы уменьшаете вероятность конверсии из лида в клиента)

# Как нужно обрабатывать заявки

- в идеале call-центр (автодозвон пользователю и переадресация на продажника)
- перезванивать за 5 минут (с каждой минутой простоя вы уменьшаете вероятность конверсии из лида в клиента)
- скрипт с упором на холодные продажи (не говорите, что вы оставляли заявку, это вы им звоните, а не они вам)

# Используем контакты в воронке

- используем собранные контакты для создания списков ремаркетинга в других рекламных системах
- добавляем в email-рассылку
- ретаргетинг на тех, кто открыл форму, но не отправил

# В итоге

- заявок будет много (не усложняйте форму)
- качество заявок не всегда будет высоким
- заявки нужно быстро обрабатывать

# Подробнее про Lead Ads

- Facebook Ads, ВКонтакте и myTarget
- В личный кабинет и на почту
- Из FB Ads в Telegram
- [https://pl.elama.ru/lead\\_ads](https://pl.elama.ru/lead_ads)

# Бесплатно настроим кампании

- Кампания для Facebook Ads и ВКонтакте
- При пополнении баланса в eLama от 10 000 рублей
- [https://pl.elama.ru/promo\\_vk\\_fb](https://pl.elama.ru/promo_vk_fb)

# Акция

- Создадим поисковую РК в Яндекс Директе и одну турбо-страницу
- Стоимость услуги 6 000 руб.
- <http://pl.elama.ru/turbo-page-offer/>



# Спасибо за внимание!



**Dmitriy Nichiporov**

eLama.ru

[facebook.com/nichiporov.d](https://facebook.com/nichiporov.d)

d.nichiporov@elama.ru