

Контекстный таргетинг

Ольга Чванова
myTarget





Использовать
myTarget или нет

К О М У П О Д Х О Д И Т М Y T A R G E T

1. Товары и услуги B2B или B2C
2. Пользуется спросом у сегмента аудитории или этот спрос можно сформировать
3. Товар или услуга разрешены для продвижения законом РФ
4. Есть посадочная страница: сайт, приложение, группа в ОК

К О М У Н Е П О Д Х О Д И Т М Y T A R G E T

1. Товары и услуги для ограниченной группы лиц (напр, 100 директоров промышленных заводов)
2. Срочные услуги с быстро выгорающим спросом (напр, взлом дверных замков, выгорает за несколько часов)
3. Товар или услуга не разрешены для продвижения законом РФ (напр, табак, алкоголь)
4. Нет посадочной страницы

- ◆ ЧТО ТАКОЕ
КОНТЕКСТНЫЙ
ТАРГЕТИНГ

НОВИНКИ

КОНТЕКСТНЫЙ ТАРГЕТИНГ



КВАРТИРА В ХИМКАХ



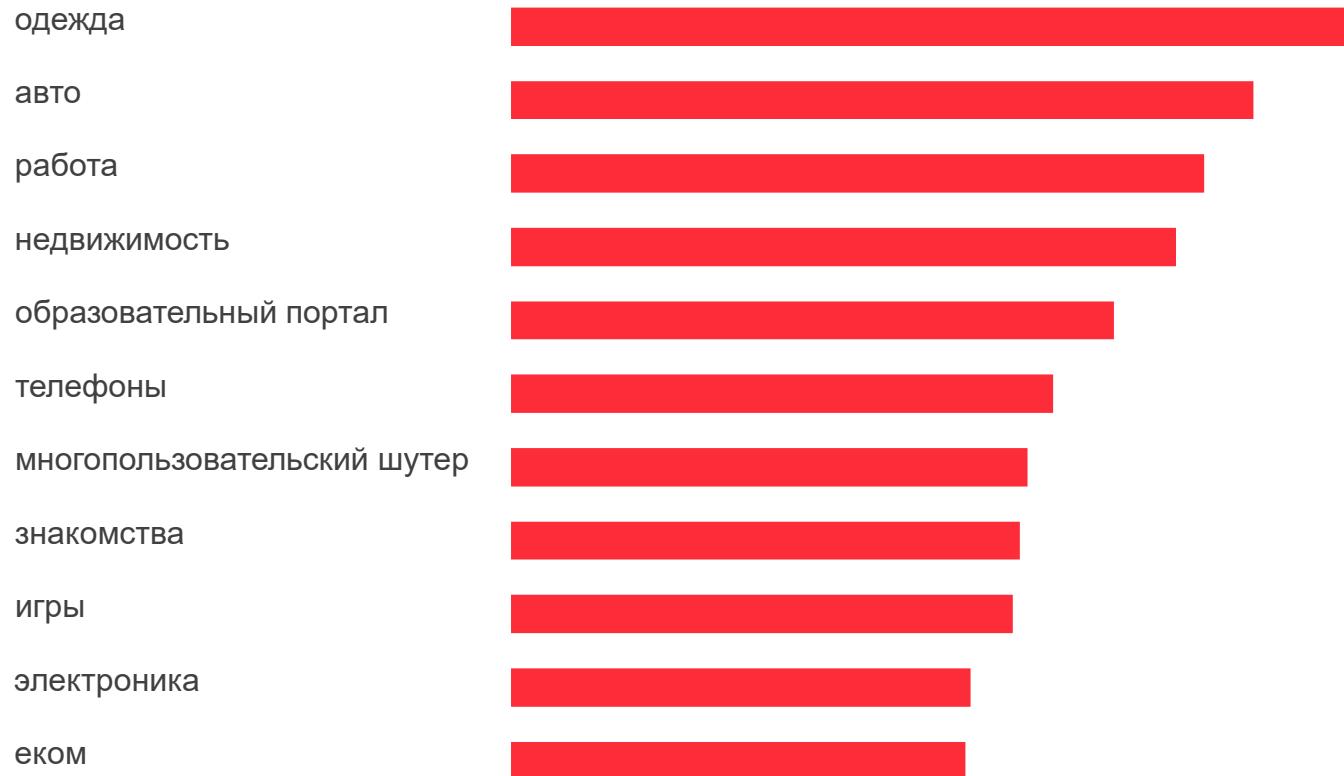
ВЕЧЕРНИЙ МАКИЯЖ



КОМЕДИЙНЫЙ СЕРИАЛ



ТОП 10 ТЕМАТИК КОНТЕКСТНОГО ТАРГЕТА



В К и О К , ч т о т а м и щ у т ?

- 1) Хобби: рыбалка, игры, спорт, кулинария
- 2) Текущий статус: я мама, малый бизнес, стартап
- 3) Обзоры: авто, жк, техника
- 4) Крупные магазины: мвидео, папа джонс (ищут скидки/купоны)
- 5) Видео-уроки: кулинария, своими руками
- 6) Развлечение: мультик для ребенка, любимый исполнитель

ВК и ОК, что там ищут?

ЖК новая москва

X

Q

Среди Ваших сообществ совпадений не найдено.
Вы можете попробовать найти ЖК новая москва

Результаты поиска 146


ЖК Новые Ватутинки - Новая Москва
Открытая группа
2 905 участников


Новый ЖК в Остафьево (Новая Москва)
Открытая группа
2 765 участников


ЖК Спортивный квартал Новая Москва
Открытая группа
1 614 участников

похудеть

X

Q

Среди Ваших сообществ совпадений не найдено.
Вы можете попробовать найти похудеть в поиске

Результаты поиска 4 121

Расширенный поиск


Похудеть легко! / Диеты+Фитнес
Уход за собой
591 584 подписчика

Подписаться


Просто похудеть / Диеты+Фитнес
Здоровый образ жизни
470 430 подписчиков

Подписаться


Как похудеть дома с Ольгой Колуновой
Открытая группа
191 133 участника

Подписаться

ЮЛА

Юла

Категории

Поиск по объявлениям

Найти

Разместить объявление

Все для интерьера

Украсьте ваш дом

Самокаты

Нас не догонят

Смартфоны

Все скидки здесь

Выберите категорию

Недвижимость

Легковые автомобили

Вакансии

Услуги

Женский гардероб

Телефоны и планшеты

Запчасти и автотовары

Все объявления

По умолчанию

Цена, ₽

ПАНДАО

ФИНО

ПОДРОБНОСТИ

Все категории

Товары за баллы

Быстрая доставка

Красота и здоровье

Женская одежда

Телефоны и



Удачная цена 00:09:10



-35%

Заказов: 586

★★★★★

LEAGOO XRover C 16 Гб,
смартфон



-30%

Заказов: 5384

★★★★★

LEAGOO POWER 2 PRO 2/16
Гб. смартфон



-27%

Заказов: 4170

★★★★★

UMIDIGI A3 Pro 3/32 Гб
глобальная версия



-25%

Заказов: 6684

★★★★★

LEAGOO KICCAA MIX 3/32 Гб,
смартфон

КОНТЕНТНЫЕ ПРОЕКТЫ

леди Мы нашли на AliExpress П

Звезды Любовь Мода Красота Про жизнь Тело Рецепты Комьюнити Гороскопы Тесты

Результаты поиска

Искать

Все Статьи

6 мая 2019, статья



«Знаю, что неидеальна»: история **похудения** на 40 кг

... этой ужасной голодовки и начать есть нормально. Так я вернула себе все, что было потеряно таким мучительным трудом. Второе мое **похудение** было в 2014 году. Я никак не могла еще раз забеременеть. Врач посоветовала считать потребляемые килокалории. Питаясь на 1200 ккал ...

13 мая 2019, статья



«У меня было много срывов»: история **похудения** на 35 кг

... сертификата диетолога или нутрициолога, я не являюсь тренером, но я прошла этот сложный путь сама и сейчас знаю главный секрет **похудения**. Как бы страшно это ни звучало, но это дефицит калорий. Посчитай калорийность своего дневного рациона, отними от этой цифры 10 ...

- ◆ КАК СОБРАТЬ СПИСОК
КЛЮЧЕВЫХ
ЗАПРОСОВ

СТРУКТУРА СПИСКОВ

1. Товарные запросы

- наименование товаров (например, платье)
- наименование товарной категории (например, женская одежда)

2. Брендовые запросы

- свой бренд с уточнением товара (например, zara платье)
- бренды конкурентов с уточнением товара (например, mango платье)
- наименование сайта конкурентов с уточнением товара (например, бутик платье)

3. Общие запросы, характеризующие стили жизни (охватные задачи)

Например, тренды моды

**НЕ ДОБАВЛЯЙ
МИНУС-СЛОВА**



**БУДЬ ПЛОХИМ
ПАРНЕМ**

ПРИМЕР СПИСКА

Аудиторные сегменты
Список сегментов 173
Look-Alike 0
Источники данных
Список источников 373
Списки пользователей 1
Контекстный таргетинг 357
События в приложениях 0
Счётчики Top@Mail.Ru 0
Пиксели Top@Mail.Ru 0
Приложения (VK) 2
Приложения (ОК и МойМир) 1
Категории приложений (Android) 1
Группы (ОЮ) 0
Группы (VK) 3
Локальный таргетинг 2
Продуктовые фиды 0
Рекламные кампании 6
Список георегионов 0
Общие сегменты

Vivo Nex S	бу, б у, бывший, ремонт, с рук	1	7d
Galaxy S9	бу, б у, бывший, ремонт, с рук	1	7d
Asus ZenFone 5Z	бу, б у, бывший, ремонт, с рук	1	7d
Xiaomi Mi8	бу, б у, бывший, ремонт, с рук	1	7d
Xiaomi Mi Mix 2s	бу, б у, бывший, ремонт, с рук	1	7d
Xiaomi Mi A2	бу, б у, бывший, ремонт, с рук	1	7d
Samsung Galaxy S7	бу, б у, бывший, ремонт, с рук	1	7d
Huawei Honor 10	бу, б у, бывший, ремонт, с рук	1	7d
Meizu Pro 7	бу, б у, бывший, ремонт, с рук	1	7d
Samsung Galaxy A8 Plus	бу, б у, бывший, ремонт, с рук	1	7d
iPhone 6S Plus	бу, б у, бывший, ремонт, с рук	1	7d
Nokia 7 Plus	бу, б у, бывший, ремонт, с рук	1	7d
м видео смартфон	бу, б у, бывший, ремонт, с рук	1	7d
т video смартфон	бу, б у, бывший, ремонт, с рук	1	7d
м видео OnePlus	бу, б у, бывший, ремонт, с рук	1	7d

ПРИМЕР СПИСКА

Фразы	Стоп-слова	Охват	Коэффициент	Время
кредит		7 509 000	1	7d
Деньга		3 033 000	1	7d
где взять		2 647 000	1	7d
займ		1 693 000	1	7d
До зарплаты		1 535 000	1	7d
микрозайм		898 000	1	7d
екапуста		602 000	1	7d
заем		417 000	1	7d
займер		359 000	1	7d
манишь		92 000	1	7d

ПРИМЕР СПИСКА

Фразы	Стоп-слова	Охват	Коэффициент	Время
купить игрушки	бу, б у, бывший, своими, с рук, бесплатно, взрослые, оптом	673 000	1	7d
интернет магазин игрушек	бу, б у, бывший, своими, с рук, бесплатно, взрослые, оптом	419 000	1	7d
детский мир	бу, б у, бывший, своими, с рук, бесплатно, взрослые, оптом	388 000	1	7d
детские игрушки	бу, б у, бывший, своими, с рук, бесплатно, взрослые, оптом	335 000	1	7d
игрушки детям	бу, б у, бывший, своими, с рук, бесплатно, взрослые, оптом	222 000	1	7d
mytoys игрушки	бу, б у, бывший, своими, с рук, бесплатно, взрослые, оптом	58 000	1	7d
заказать игрушки	бу, б у, бывший, своими, с рук, бесплатно, взрослые, оптом	49 000	1	7d
той ру	бу, б у, бывший, своими, с рук, бесплатно, взрослые, оптом	45 000	1	7d

СПИСОК СОСТАВЛЕН ХОРОШО, ЕСЛИ

1. Состоит из широких ключевых запросов (в том числе без продающих добавок)
2. Период соответствует сроку жизни рекламируемого продукта. Чем быстрее пользователь может закрыть потребность, тем короче период
3. Соблюдена структура
4. Минимальное количество стоп слов. (лучше без них, чем бездумное добавление стоп слов из других систем)

СПОСОБ СОЗДАНИЯ

Контекстный таргетинг^в

СОЗДАНИЕ СПИСКА ПОИСКОВЫХ ФРАЗ

Способ загрузки

- Добавить поисковые фразы вручную
- Загрузить файл

Поисковые фразы ?

платье
купить платье

Минус-фразы на список ?

свадебное, бу, б у

Действие

- Создать новый список
- Заменить существующий

Период поиска ?

12d

Название списка

Новый список запросов 2019-07-24

СПОСОБ СОЗДАНИЯ

Контекстный таргетинг^β

СОЗДАНИЕ СПИСКА ПОИСКОВЫХ ФРАЗ

Способ загрузки

- Добавить поисковые фразы вручную
- Загрузить файл

Файл со списком

[ЗАГРУЗИТЬ...](#)  смартфоны Huawei.csv

[Подробнее о требованиях к файлу](#) [Скачать шаблон списка](#)

Минус-фразы на список 

бу, б у, рук, стекло, чехол, бампер, ремонт, сервис

Действие

- Создать новый список
- Заменить существующий

Название списка

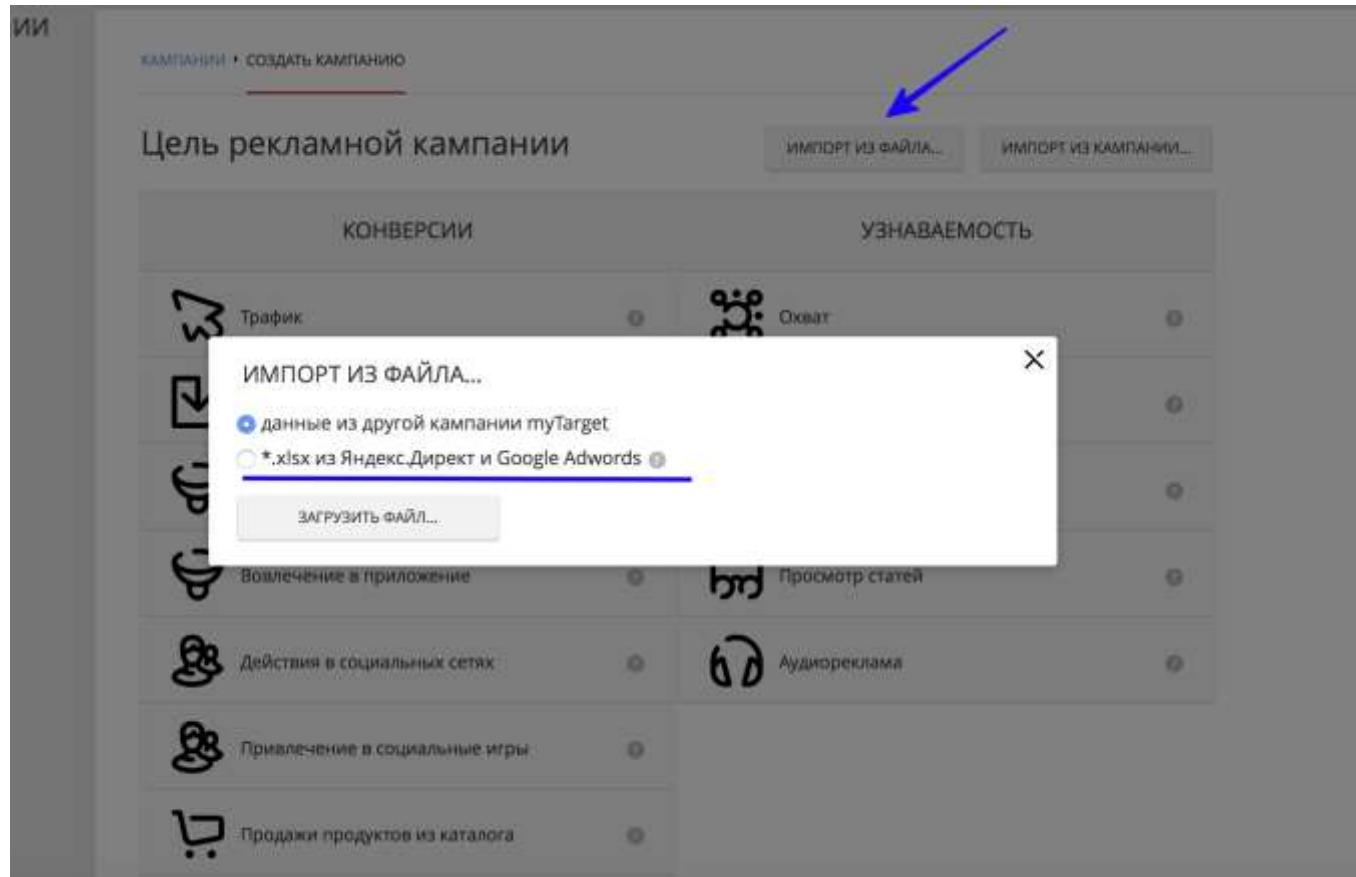
Новый список запросов 2019-07-24

Автоматически создавать сегмент со списком

[ДОБАВИТЬ СПИСОК](#)

[ОТМЕНИТЬ](#)

ИМПОРТ СПИСКОВ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ ИЗ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ



ДОБАВИЛИ ПОДСЧЕТ ОХВАТА СЕГМЕНТОВ НА ОСНОВЕ СЧЕТЧИКА И КОНТЕКСТНОГО ТАРГЕТИНГА

Аудиторные сегменты

Список сегментов 178

Look-Alike 0

Источники данных

Список источников 381

Списки пользователей 1

Контекстный таргетинг 364

События в приложениях 0

Счётчики Top@Mail.Ru 0

Пиксели Top@Mail.Ru 0

Приложения (VK) 2

Приложения (OK и МойМир) 1

Категории приложений (Android) 2

Группы (OK) 0

Группы (VK) 3

Локальный таргетинг 2

Продуктовые фиды 0

Рекламные кампании 6

Список георегионов 0

Список сегментов

создать сегмент

Поиск по имени или Id ...

id	Имя сегмента	Охват	Кампании	Владелец	Создан
157144	Новый аудиторный сегмент 2018-10-...	891 00	Охват сегмента за календарную неделю		10.2018
157145	Новый аудиторный сегмент 2018-10-...	3 066 0	Охват в данный момент доступен для источников контекстного таргетинга, счетчика top@Mail.Ru и их комбинаций в сегменте.		10.2018
160286	Новый аудиторный сегмент 2018-10-14	23 00	Статусы:		10.2018
392808	Текстово-графическая кампания_моб...	1 000	- число - количество пользователей охваченных сегментом за полную календарную неделю.		11.2019
392809	Текстово-графическая кампания_моб...	10 00	- идет подсчет - в данный момент идет подсчет размера сегмента и может занять некоторое время.		11.2019
392810	Текстово-графическая кампания_моб...	1 000	- пока не поддержан - охват в данном сегменте пока не поддержан.		11.2019
392811	Текстово-графическая кампания_моб...	1 000	1	свой	16.01.2019
392812	Текстово-графическая кампания_моб...	менее 1000	1	свой	16.01.2019
392813	Текстово-графическая кампания_моб...	менее 1000	1	свой	16.01.2019
392814	Текстово-графическая кампания_моб...	583 000	1	свой	16.01.2019



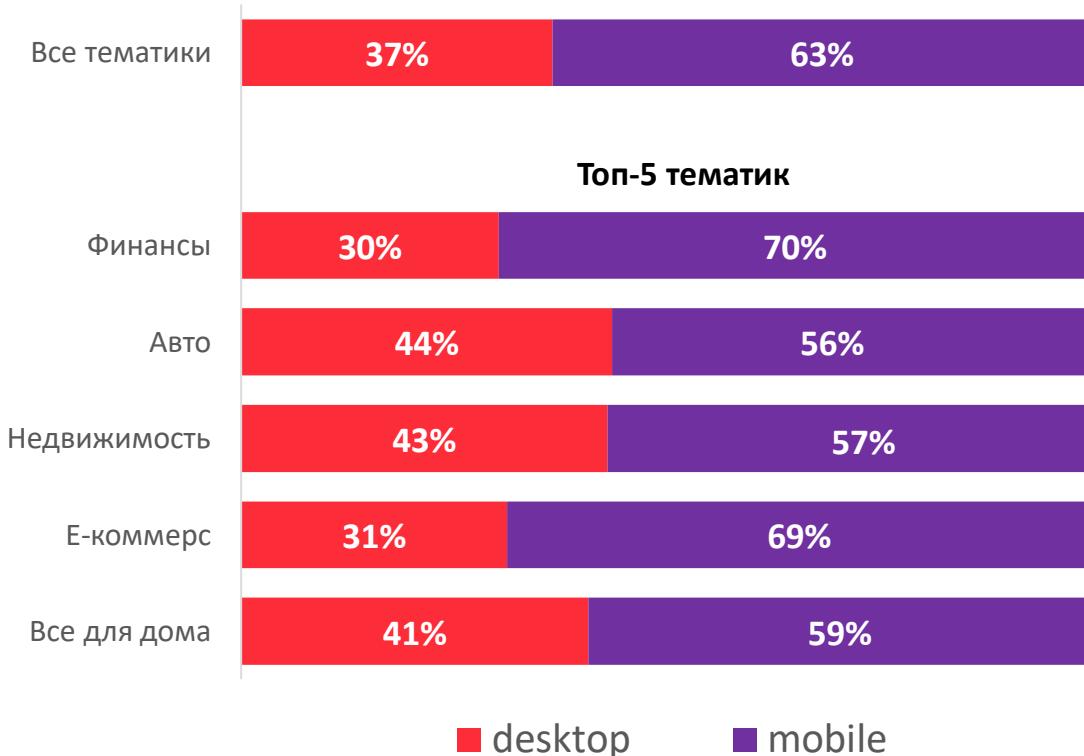
КАК СОЗДАТЬ УСПЕШНУЮ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ



- Мультиформатные размещения
- Посты в ленте соцсетей
- Карусель
- Баннеры
- Тизер
- Видео реклама
- Другие

УСТРОЙСТВА



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ СОЗДАНА ПРАВИЛЬНО, ЕСЛИ

1. Широкие настройки возраста (без сплитовки)
2. Широкие настройки гео
3. Используется сегмент с ключевыми запросами
4. Используется формат с широким охватом (например, мультиформатное размещение)
5. Релевантная ставка (уровень ставки похож на кампании по ремаркетингу)
6. Расход в кампании «Быстрый»

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ НЕЭФФЕКТИВНА, ЕСЛИ

1. Узкие настройки соц дем - зря обрезают эффективный трафик
2. Локальная реклама (узкий охват)
3. Использование характеристик и интересов – сужение аудитории и повышение стоимости закупки
4. Использование вперемешку с другими сегментами (группы, ремаркетинг и тп)
5. Креатив не релевантен списку
6. Список с узким охватом + узкий формат, например охват 100 000 уник + Lead Ads
7. Завышена или занижена ставка (низкой ставки хватит на ограниченное количество аукционов, а с завышенной каждая конверсия будет стоить дороже)
8. Запущено много кампаний на список без кроссинусации по кликам



КАК АНАЛИЗИРОВАТЬ ТРАФИК

Когда женщина искала
зеленое пальто,
а купила красную сумку,
веб-аналитика
бессильна.

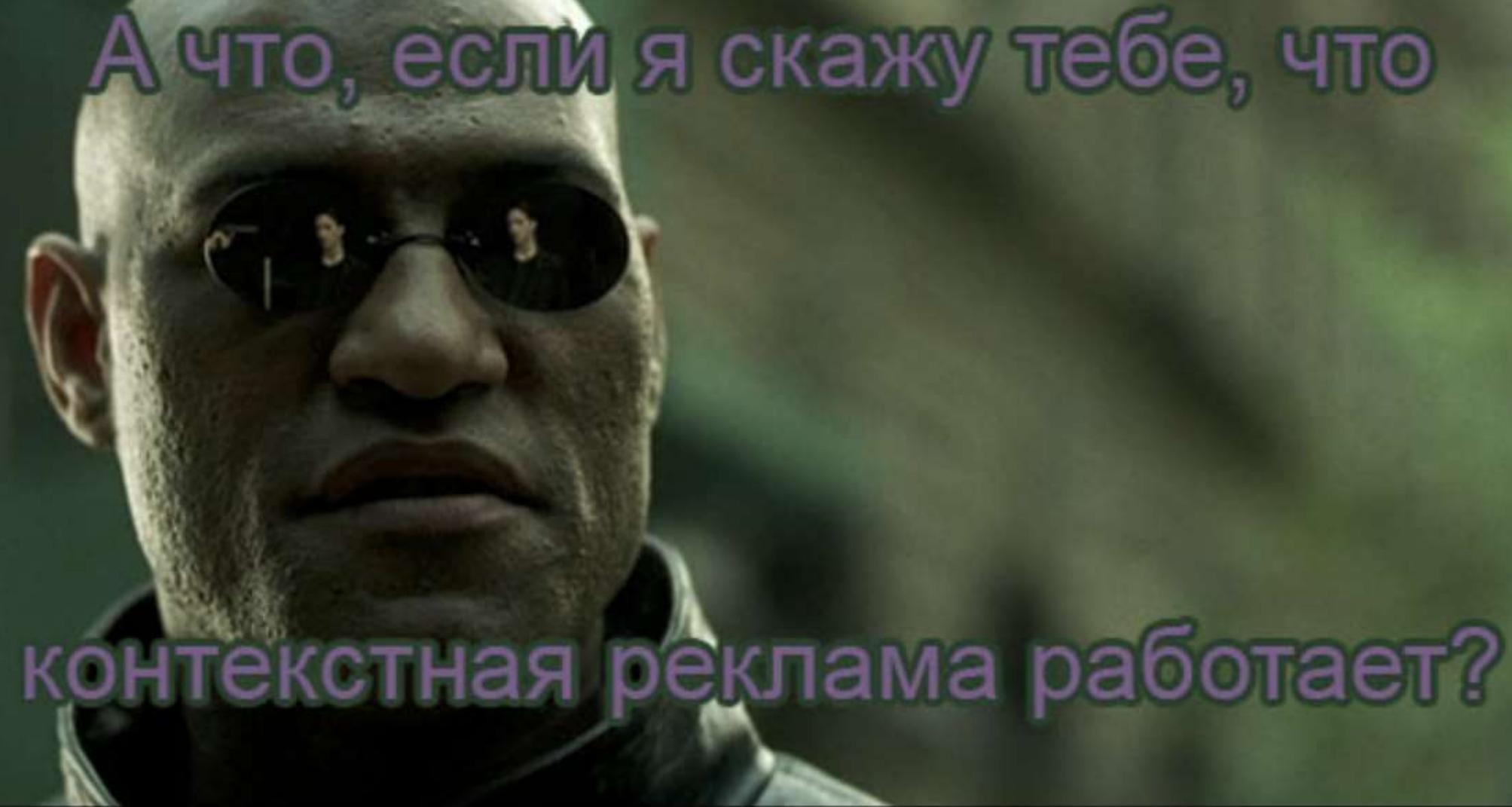


ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИТИКИ

1. Раздел статистика по кампаниям (CTR,CPC,CPA)
2. Метка {{search_phrase}} позволяет изучать статистику в счетчике
3. Конструктор отчетов в разделе статистика – статистика по каждой отдельной фразе

МЕРЫ ПО ОПТИМИЗАЦИИ

1. Список – анализ эффективности фраз. Убираем менее конверсионные, расширяем списки
2. Оптимизация по соц дем: на основе статистики подрезаем по полу/возрасту/географии.
3. Тестируем ставку (повышение ставки может привести к увеличению кол-ву конверсий, но и удорожанию стоимости самой конверсии, и наоборот)
4. Тестируем креативы и форматы



А что, если я скажу тебе, что

контекстная реклама работает?

Продвижение магазина игрушек Toy.ru

ЗАДАЧА

Увеличить количество продаж игрушек

ИНСТРУМЕНТЫ

- Контекстный таргетинг

игрушки для девочек игрушки май литл пони
лего для девочек игрушки леди баг
игрушки Baby Born игрушки щенячий патруль
lol surprise lol кукла сюрприз
подарки к 8 марта

- Мультиформат

РЕЗУЛЬТАТЫ

Получили 82 заказа (last-click)
ROMi = 317%





askona

КОНТЕКСТНЫЙ ТАРГЕТИНГ: ДОСТИЖЕНИЕ ROI

ЦЕЛЬ

Рост количества продаж через канал социальных сетей в мае-июне 2018 года

ЗАДАЧИ

Выбор типов таргетинга и рекламных форматов для достижения целевого ROI в рамках рекламной кампании

РЕШЕНИЕ

Из-за строгого ограничения по ROI, в качестве решения был выбран контекстный таргетинг, работающий уже со сформированным спросом: технология позволяет транслировать рекламу пользователям в соответствии с их поисковыми запросами

НАСТРОЙКИ

Запуск рекламных кампаний по группам запросов:

ГРУППА ЗАПРОСОВ

Брендовые запросы
(ключевые запросы, связанные с брендом)

Категорийные запросы
(ключевые продуктовые запросы)

КРЕАТИВЫ

(Мультиформат, Тизер 90x75)

Баннеры с флагманскими товарами

Фото продукта из категории и скидка на него

РЕЗУЛЬТАТ

- на 33%
- на 13%

выше планового
(средний ROI за весь период)

выше, чем в контекстной
рекламе по брендовым и
категорийным кампаниям (за
июнь)



Продвижение интернет-магазина одежды **boprix**

ЗАДАЧА

Увеличить количество
заказов

ИНСТРУМЕНТЫ

Мультиформат,
Контекстный таргетинг:

товары и товарные категории

[купить платье](#) [сапоги](#) [купить кеды](#)

конкуренты

стиль жизни

[одежда для беременных](#) [большие размеры](#)

Время учета фразы 5, 14, 30 дней

РЕЗУЛЬТАТЫ

Получили 40% всех покупок из таргетированной рекламы
за период РК январь-февраль 2019 г.

Стоимость заказа на 45% меньше КР!



Контекстный таргетинг

ЗАДАЧА

Увеличить количество регистраций через
мобильное приложение в сервисе
по подбору профессионалов

KPI

CPR (cost per registration) ≤ 400 ₽

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

база шеллак маникюр инструмент плойка babyliss щетка бровь
brow henna тату игла тату машинка

РЕЗУЛЬТАТ

Получили стоимость регистрации
в 2,5 раза ниже KPI (CPR = 159 ₽)

655 регистраций
CR = 8,46%

CPC = 12,9 ₽
CTR = 0,52%

Аудитория специалистов по маникюру💅 показала
наибольший CR = 11,5%



КОНТАКТЫ

support_target@corp.my.com



facebook.com/mytarget



vk.com/mytarget



ok.ru/mytarget