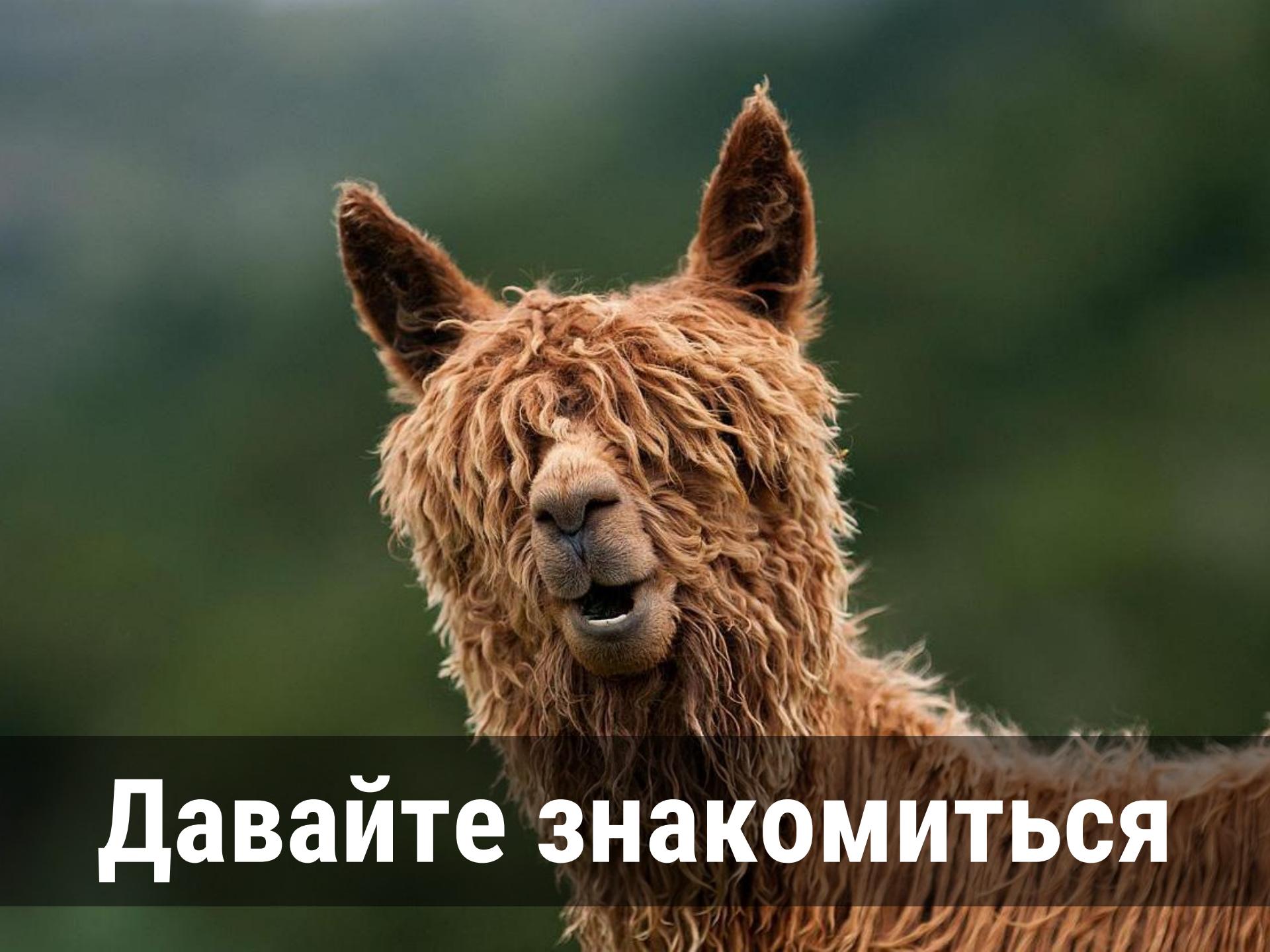




# Как фрилансерам зарабатывать больше

Партнерская программа **eLama**



Давайте знакомиться

# Организационные моменты

1. Длительность вебинара: 2 часа
2. Время для вопросов
3. Все получат запись вебинара

# План первой части

- С чего начать, если нет денег
- Как заработать статус эксперта
- Как работать с партнерами и подрядчиками
- Как вызывать доверие у клиентов и работать с ними долго
- Как продавать услуги дорого
- Как зарабатывать с партнерской программой eLama



С чего начать

# С чего начать

- Выбор ниши

# С чего начать

- Выбор ниши
- Определение ЦА

# С чего начать

- Выбор ниши
- Определение ЦА
- Позиционирование

# Позиционирование

- Выгода клиента

# Позиционирование

- Выгода клиента
- Отстройка от конкурентов

# Продвижение

- Личная страница в соцсетях

# Продвижение

- Личная страница в соцсетях
- Группы в соцсетях

# Продвижение

- Личная страница в соцсетях
- Группы в соцсетях
- Сайт

# Продвижение

- Личная страница в соцсетях
- Группы в соцсетях
- Сайт
- Блог

# Продвижение

- Личная страница в соцсетях
- Группы в соцсетях
- Сайт
- Блог
- Youtube-канал

# Блог

- SEO оптимизированные статьи на популярные темы

# Блог

- SEO оптимизированные статьи на популярные темы
- Новинки контекстной рекламы

# Активный поиск клиентов

- Комментарии в интернете

# Активный поиск клиентов

- Комментарии в интернете
- Ответы на вопросы/советы

# Активный поиск клиентов

- Комментарии в интернете
- Ответы на вопросы/советы
- Рубрика «ответы на вопросы»  
в популярных пабликах

# Активный поиск клиентов

- Комментарии в интернете
- Ответы на вопросы/советы
- Рубрика «ответы на вопросы»  
в популярных пабликах
- Участие в онлайн и офлайн-мероприятиях

# Как стать «экспертом»

- Экспертный блог (свой и статьи для изданий)

# Как стать «экспертом»

- Экспертный блог (свой и статьи для изданий)
- Участие в мероприятиях

# Как стать «экспертом»

- Экспертный блог (свой и статьи для изданий)
- Участие в мероприятиях
- [yandex.ru/adv/contact/freelancers/](http://yandex.ru/adv/contact/freelancers/)

# Как стать «экспертом»

- Экспертный блог (свой и статьи для изданий)
- Участие в мероприятиях
- [yandex.ru/adv/contact/freelancers/](https://yandex.ru/adv/contact/freelancers/)
- Вебинары (свои и партнерские)

# Партнеры (вы подрядчик)

- Рекламные агентства
- SEO
- Создание сайтов
- Бизнес-тренинги и курсы
- ...

# Партнеры (вы подрядчик)

- Пишете письмо
- Оговариваете условия
- Заключаете договор
- Получаете клиентов

# Подрядчики (вы партнер)

- Не ваша специфика (тематика)
- Они точно сильно лучше вас

# Как вызывать доверие

- Быть честным

# Как вызывать доверие

- Быть честным
- Не бояться показать лицо

# Как вызывать доверие

- Быть честным
- Не бояться показать лицо
- Работать по договору

# Как вызывать доверие

- Быть честным
- Не бояться показать лицо
- Работать по договору
- Выполнять все обязательства  
точно в срок

# Как вызывать доверие

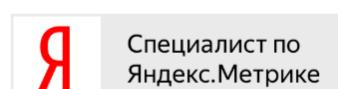
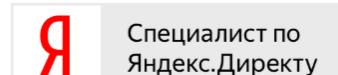
- Быть честным
- Не бояться показать лицо
- Работать по договору
- Выполнять все обязательства  
точно в срок
- Превосходить ожидания

# Как продавать услуги дорого



# Как продавать услуги дорого

- Не бойтесь называть высокую цену



Город: Минск

8 800 234-24-80

(звонок из регионов России  
бесплатный)

Россия ▾

Андрей Манцевич

## Специализация

Яндекс.Директ

## Настройка рекламных кампаний с нуля

от 2000 руб

## Ведение рекламных кампаний

от 5000 руб./мес

## Аудит и рекомендации по настройке



# Как продавать услуги дорого

- Не бойтесь называть высокую цену
- Цена должна быть оправдана ценностью

# В чем может быть ценность

- Статус эксперта
- Опыт и экспертиза в тематике
- Высокое качество сервиса
- Технологии

A photograph of two alpacas in a sunny, outdoor enclosure. The alpaca in the foreground is a light tan color with a very fluffy, dark brown mane. It is looking directly at the camera. Another alpaca, also light tan, is standing behind it to the left, facing away. The background shows a fence, green trees, and a clear blue sky.

Возможности eLama

# Инструменты eЛамы

- Рекомендатор
- Бид-менеджер
- Кросс-минусовка
- УТМ-разметка
- Выгрузка расходов из Директа в Analytics

# Скоро

- Статистика
- Новые стратегии  
от статистики
- И не только это

# еЛама-счёт

- Единый рекламный бюджет
- Закрывающие документы от еЛамы
- Агентское вознаграждение

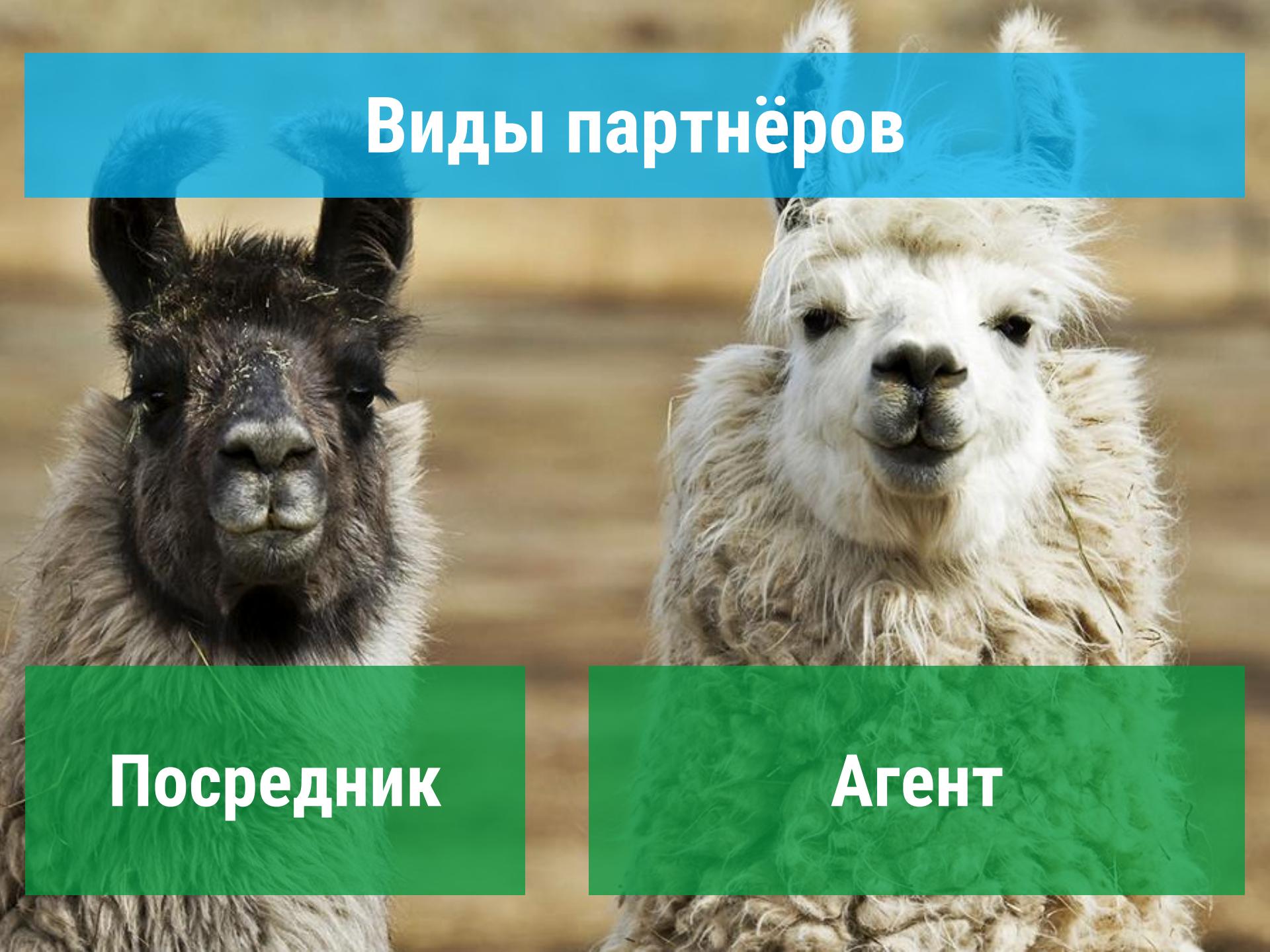
# Виды партнёров



# Виды партнёров

Посредник

# Виды партнёров



Посредник



Агент

# В чём отличие?

Посредник	Агент
Приводит клиентов, но не ведёт их (правило 24 часов)	Ведёт своих клиентов сам
5% от бюджетов клиентов первые полгода	До 9% от бюджетов клиентов постоянно
Может пользоваться «РК по акции»	Ведёт своих клиентов сам

# Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в еЛаме, доступ к аккаунтам клиентов

# Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в еЛаме, доступ к аккаунтам клиентов
- Не менее трёх клиентов, каждый на своем аккаунте

# Агент. Общие условия

- Агентский аккаунт в еЛаме, доступ к аккаунтам клиентов
- Не менее трёх клиентов, каждый на своем аккаунте
- Суммарно бюджеты не менее 30 000 руб. Свои РК при расчёте агентского вознаграждения не учитываются

# Агент. Кто может стать

- ИП или ООО

# Агент. Кто может стать

- ИП или ООО
- ОСН или УСН

# Агент. Кто может стать

- ИП или ООО
- ОСН или УСН
- Зарегистрированы на территории РФ

# Агент. Кто может стать

- ИП или ООО
- ОСН или УСН
- Зарегистрированы на территории РФ
- Физлица и агентства не РФ – через Webflow Retail Partner LP (15%)

# Агент. Схема подключения

- [eLama.ru/partners](http://eLama.ru/partners)

# Агент. Схема подключения

- [eLama.ru/partners](http://eLama.ru/partners)
- Заключение договора и создание агентского аккаунта

# Агент. Схема подключения

- [eLama.ru/partners](http://eLama.ru/partners)
- Заключение договора и создание агентского аккаунта
- Создание клиентских аккаунтов

# Агент. Схема подключения

- [eLama.ru/partners](http://eLama.ru/partners)
- Заключение договора и создание агентского аккаунта
- Создание клиентских аккаунтов
- Создание МСС в AdWords и его привязка к еЛаме

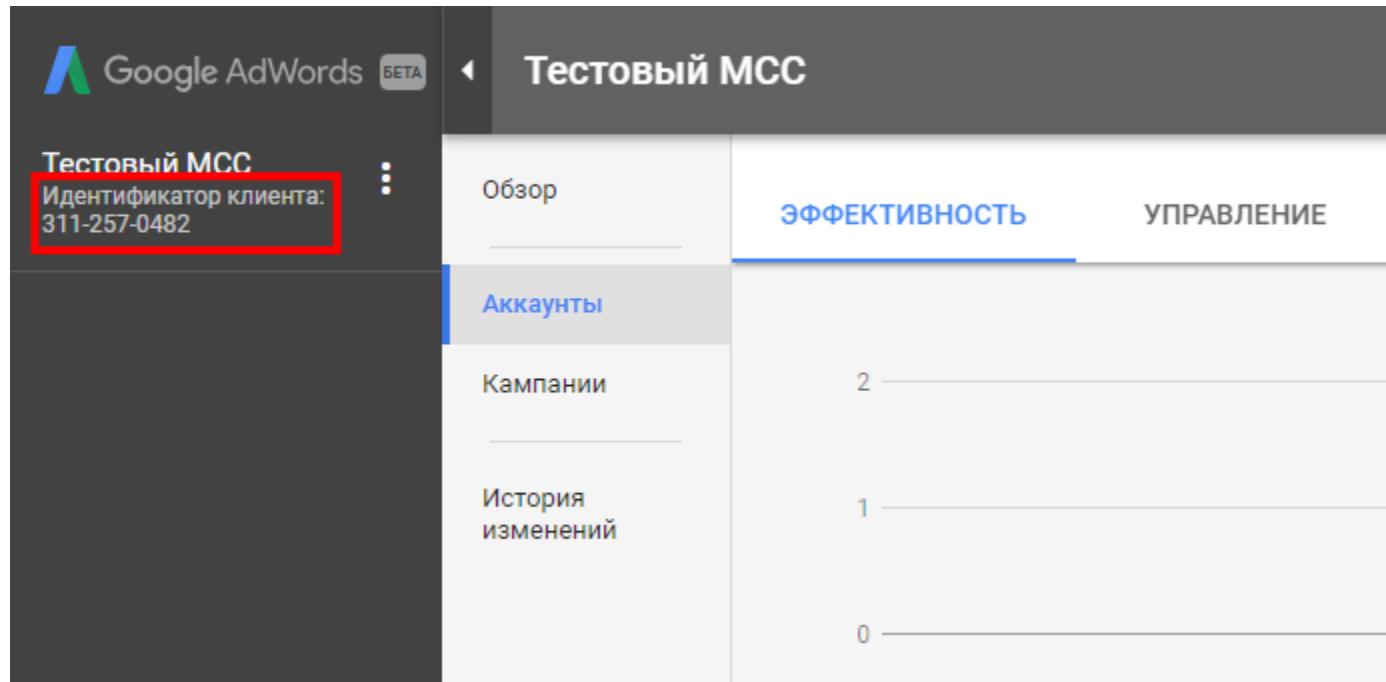
# Центр клиентов в AdWords (MCC)

- Регистрируем новый аккаунт Gmail

# Центр клиентов в AdWords (MCC)

- Регистрируем новый аккаунт Gmail
- <https://adwords.google.com/home/tools/manager-accounts/>

# Центр клиентов в AdWords (MCC)



Google AdWords БЕТА

Тестовый MCC

Идентификатор клиента:  
311-257-0482

⋮

Тестовый MCC

Обзор

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

УПРАВЛЕНИЕ

Аккаунты

Кампании

История изменений

2

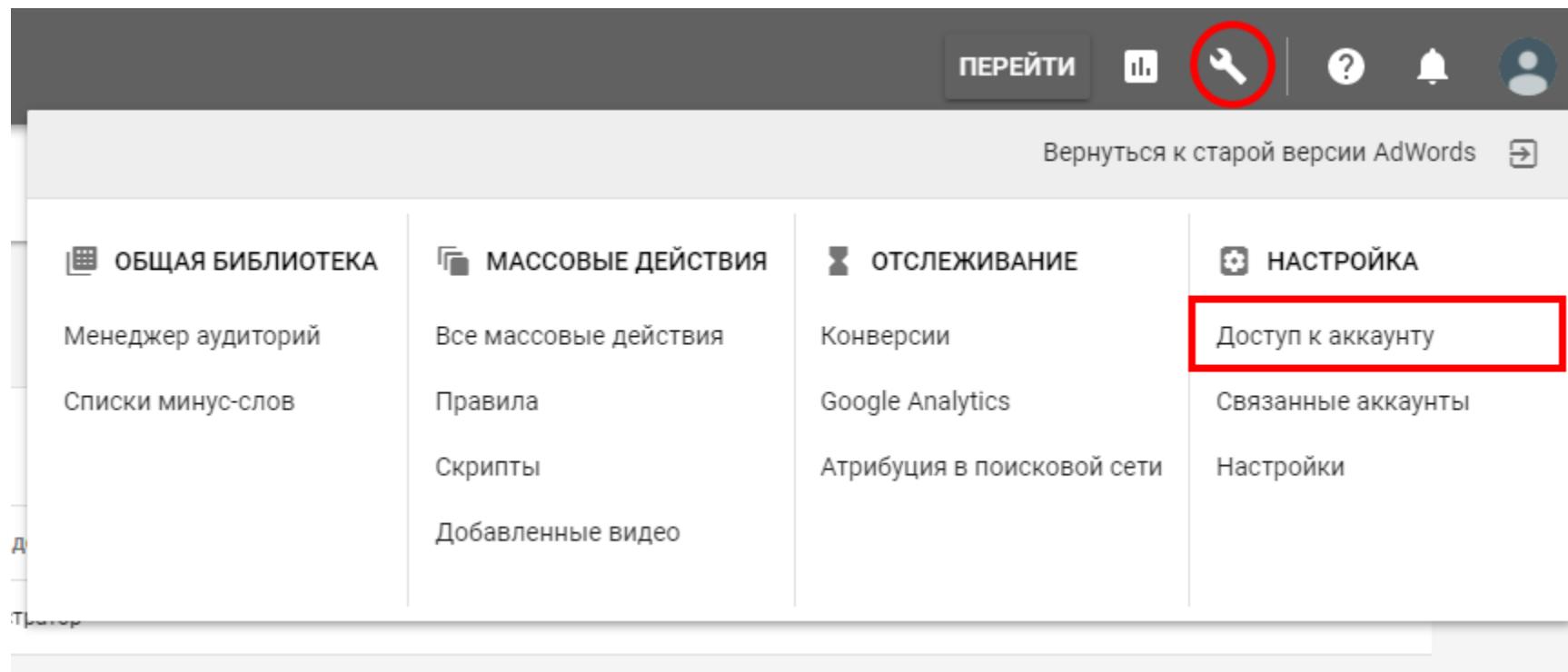
1

0

# Агент. Схема подключения

- [eLama.ru/partners](http://eLama.ru/partners)
- Заключение договора и создание агентского аккаунта
- Создание клиентских аккаунтов
- Создание МСС в AdWords и его привязка к еЛаме
- Привязка клиентских аккаунтов к агентскому

# Центр клиентов в AdWords (MCC)



ПЕРЕЙТИ

Вернуться к старой версии AdWords

**ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА**

- Менеджер аудиторий
- Списки минус-слов

**МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ**

- Все массовые действия
- Правила
- Скрипты
- Добавленные видео

**ОТСЛЕЖИВАНИЕ**

- Конверсии
- Google Analytics
- Атрибуция в поисковой сети

**НАСТРОЙКА**

- Доступ к аккаунту**
- Связанные аккаунты
- Настройки

# МСС. Предоставление доступа

- Если нужно дать доступ клиентам к аккаунтам AdWords, заходим в настройки доступа этого аккаунта и отправляем приглашение на почту клиента

# МСС. Предоставление доступа

- Если нужно дать доступ клиентам к аккаунтам AdWords, заходим в настройки доступа этого аккаунта и отправляем приглашение на почту клиента
- Можно дать доступ только на чтение, чтобы он там ничего не поломал

# Агент. Как переводить бюджеты

- Через себя, но отдельно  
на каждый аккаунт

# Агент. Как переводить бюджеты

- Через себя, но отдельно на каждый аккаунт
- Клиенты сами переводят средства в еЛаму

# Как получать вознаграждение

- Подписать агентский отчет
- Акт в 2 экземплярах
- Счет-фактура
- Счет на сумму агентского вознаграждения

# Быстрее и дешевле – через ЭДО

- [diadoc.ru](http://diadoc.ru)
- [taxcom.ru](http://taxcom.ru)
- [sbis.ru](http://sbis.ru)

# Схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ

# Схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ, Маркет (новые)

# Схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ, Маркет (новые),  
Баян, Дисплей, Справочник (до 8%)

# Схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ, Маркет (новые),  
Баян, Дисплей, Справочник (до 8%)
- Google AdWords (до 6%)

# Схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ, Маркет (новые),  
Баян, Дисплей, Справочник (до 8%)
- Google AdWords (до 6%)
- Вконтакте (до 9%)

# Схема расчета вознаграждения

- Яндекс.Директ, Маркет (новые),  
Баян, Дисплей, Справочник (до 8%)
- Google AdWords (до 6%)
- Вконтакте (до 9%)
- Другие, напр., Calltouch (до 8%)

# Схема расчета вознаграждения

- Facebook (6%)
- [clck.ru/DZcy4](http://clck.ru/DZcy4)

# Схема расчета вознаграждения

Клиенты переводят в системы/сервисы (без НДС):	Вы получаете				
	в сервисах Яндекса:	в Google AdWords:	в VK:	в Facebook:	в других сервисах:
от 30 000 до 60 000 руб. в месяц	4%	4%	6%	4%	4%
от 60 000 до 100 000 руб. в месяц	5%	5%	7%	5%	5%
от 100 000 до 150 000 руб. в месяц	6%	6%	8%	6%	6%
от 150 000 до 200 000 руб. в месяц	7%	6%	9%	6%	7%
<b>от 200 000 руб. в месяц</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>	<b>8%</b>

# Пример расчета вознаграждения

	Бюджеты	Процент	Вознаграждение
Яндекс	55 000 ₽	8%	4 400 ₽
Яндекс	45 000 ₽	8%	3 600 ₽
Яндекс	65 000 ₽	8%	5 200 ₽
AdWords	45 000 ₽	6%	2 700 ₽
AdWords	50 000 ₽	6%	3 000 ₽
Вконтакте	45 000 ₽	9%	4 050 ₽
Другое	6 000 ₽	8%	480 ₽
<b>Сумма</b>	<b>311 000 ₽</b>		<b>23 430 ₽</b>

# Доп. премия раз в полгода

- До 4% от переводов на Яндекс
- При переводах на Яндекс от 19 млн рублей за полгода (без НДС)

A colorful cartoon illustration of Homer Simpson from The Simpsons. He is depicted with a large, round, yellow head, a single visible eye, and a wide, open mouth showing his tongue and teeth. He is surrounded by a chaotic pile of various fast food items, including several large burgers with sesame seed buns, a box of Krusty Fries, a can of Red Bull, a can of beer, and numerous donuts with different toppings like pink glaze and chocolate. The background is a vibrant yellow.

Мало! Больше! Ещё!

# Программы для агентств и партнёров

Варианты сотрудничества с агентами, веб-студиями и фрилансерами

## Регистрация юрлица

[Тарифы Тинькофф Банка для ИП](#)

[Как бесплатно оформить ИП с помощью «Я люблю ИП»](#)

[Как зарегистрировать ИП или ООО](#)

## Условия программы для агентов и партнеров

[Какие документы нужны, чтобы получать вознаграждение на расчетный счет при работе через Диадок](#)

[Какие документы нужны, чтобы получать вознаграждение на расчетный счет](#)

[Как получить вознаграждение](#)

[Как получить премию](#)

[Как рассчитывается вознаграждение для агентов](#)

[Как скопировать кампании клиентов в eLama.ru](#)

[Показать все статьи \(12\)](#)

# Тендерная площадка

- Клиенты заполняют бриф
- Агентства готовят и отправляют КП
- Клиент выбирает исполнителя
- Сервис бесплатный

# Ждём ваших предложений

15  
-4 +19

💡 Текущий баланс аккаунтов и их пополнение на странице списка клиентов запланировано

Отображение текущего остатка на счетах клиентов и возможность их пополнения на странице <https://my.elama.ru/agency-corner/client/list>

👤 Менеджер службы Заботы, 15.09.2017 Официальный ответ

Добрый день, Никита!  
Ваша идея победила в конкурсе и была внесена в план развития сервиса. В ближайшее время с вами свяжется наш коллега по контактам, указанным при регистрации на Reformal, чтобы уточнить адрес отправки подарка :) Спасибо вам за обратную связь и желание сделать еЛаму лучше!

 Согласен  3 комментария  Никита, 10.08.2017, 14:21

# GenReport by eLama

1. Регистрируемся в Genreport
2. Подключаем к нему Директ и AdWords
3. Устанавливаем себе Power BI
4. Подключаем базу данных Genreport
5. Скачиваем шаблоны отчетов
6. Получаем результат. Бесплатно

Показатель

- Расходы, руб.
- Клики
- Стоимость клика, руб.
- Конверсии
- Стоимость конверсии, руб.

Аккаунт

- user.direct.1
- user.direct.2

Источник

- Яндекс.Директ

Обновлено по Москве  
**06.09.2017 17:34:21**

Собрano на Genreport.ru  
[Другие шаблоны отчетов](#)

Последний 1 Месяцы

12.08.2017 - 11.09.2017  
Сравнить с: 23.07.2017 - 11.08.2017



164,047 ₽

▼ Расходы

-39% 268,7 тыс

11,833

▼ Кол-во кликов

-14% 14 тыс

13.9 ₽

▼ Стоимость клика

-29% 19,6

498

▼ Кол-во конверсий

-10% 556

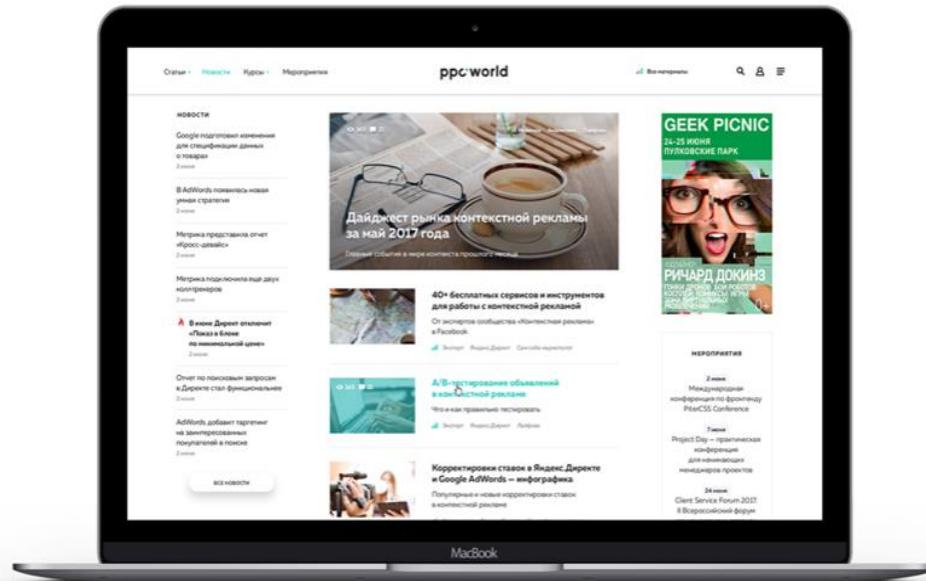
329 ₽

▼ Стоимость конверсии

-32% 483,3

# ppc.world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords



# Ответим на все ваши вопросы



[vk.com/elama](https://vk.com/elama)



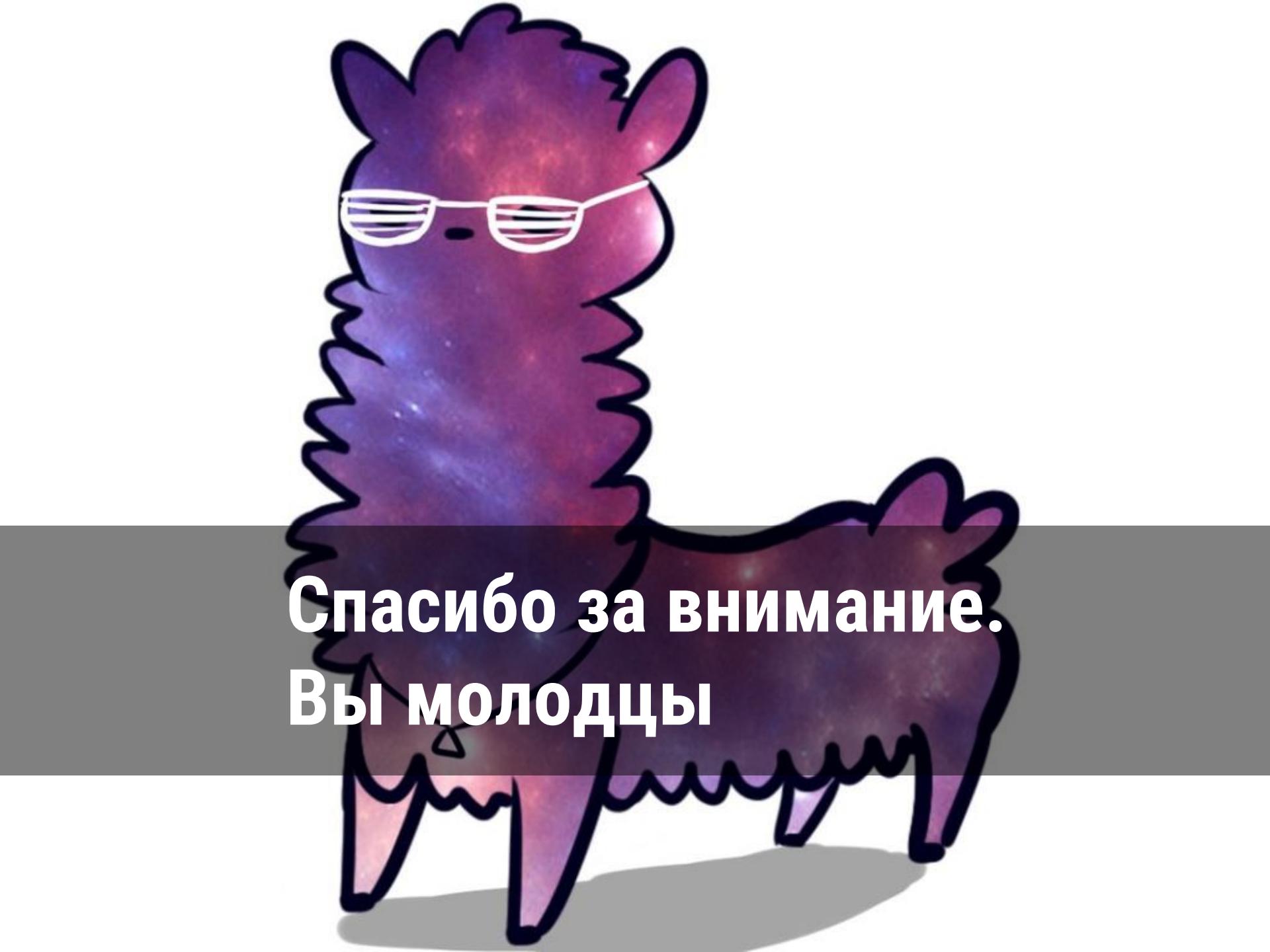
[facebook.com/allcontext](https://facebook.com/allcontext)



[twitter.com/eLama\\_ru](https://twitter.com/eLama_ru)



[blog.elama.ru](https://blog.elama.ru)



Спасибо за внимание.  
Вы молодцы