



Что делать с контекстом в новогодние праздники

Константин Найчуков

eLama.ru

facebook.com/naychukov
k.naychukov@elama.ru

Контекст в период праздников

- Предновогодние и праздничные тренды
- Предновогоднее руководство для маркетологов
- Стоит ли отключать рекламу в праздничные дни
- Как управлять кампаниями в Google Ads в праздничные дни, как настроить уведомления
- Кейсы по запуску рекламы в новогодние каникулы



Предновогодние поисковые тренды

Предновогодние поисковые тренды

- Поздравления с Новым Годом
- Оформление комнаты / квартиры / офиса
- Подарки коллегам, друзьям и близким

Предновогодние поисковые тренды

- В чем встречать Новый Год (одежда и костюмы)
- Новогодний образ (маникюр, макияж, прическа)

Предновогодние поисковые тренды

- С кем встретить Новый Год
- Что приготовить на Новый Год
- Сценарии и игры (регионы)
- Место проведения (Москва и СПб)
- Новогодние туры (Москва и СПб)



Что нам с этим делать?

Что нам с этим делать?

- Готовить свои тематические подборки, статьи и рекомендации

Что нам с этим делать?

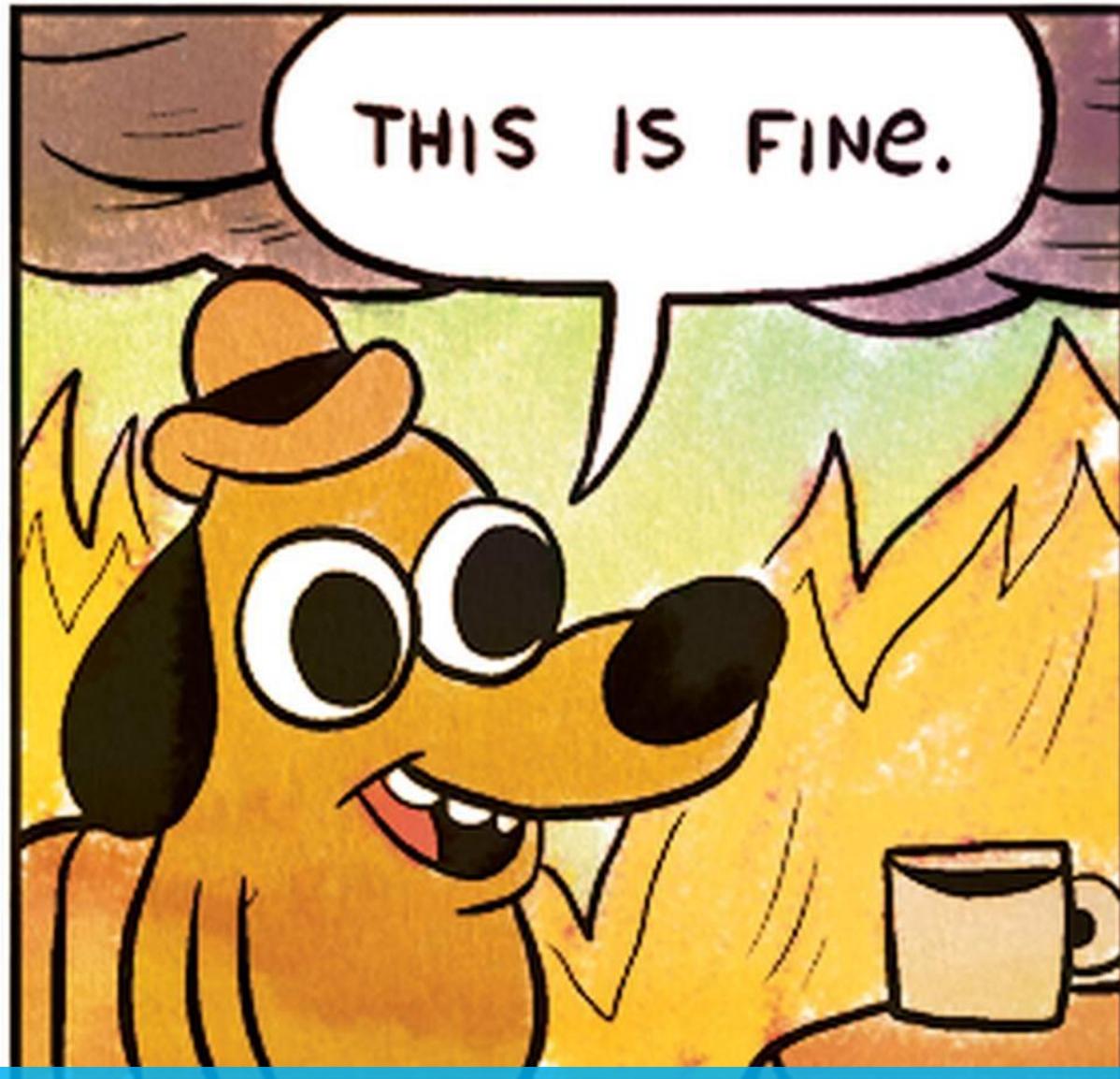
- Готовить свои тематические подборки, статьи и рекомендации
- Устраивать коллаборации с блогерами и СМИ

Что нам с этим делать?

- Готовить свои тематические подборки, статьи и рекомендации
- Устраивать коллаборации с блогерами и СМИ
- Размещать рекламу в тематическом контенте

Что нам с этим делать?

- Готовить свои тематические подборки, статьи и рекомендации
- Устраивать коллаборации с блогерами и СМИ
- Размещать рекламу в тематическом контенте
- Адаптировать свои рекламные кампании



Предновогоднее руководство для маркетологов

Предновогоднее руководство для маркетологов

- Новогодние акции, распродажи
- Рекламные кампании
- Передача и обработка лидов
- Борьба с просадкой в январе

Новогодние акции, распродажи

- Повысить средний чек
- Распродать склад
- Заработать по повторных покупках или обслуживании

Адаптировать рекламные материалы

- Распродажа, акция, скидки
- Купи как подарок
- Весело проведи время
- Проведи время с пользой
- Как встретишь – так и проведешь
- В новый год без долгов
- Освоить бюджет (B2B)

Адаптировать рекламные материалы

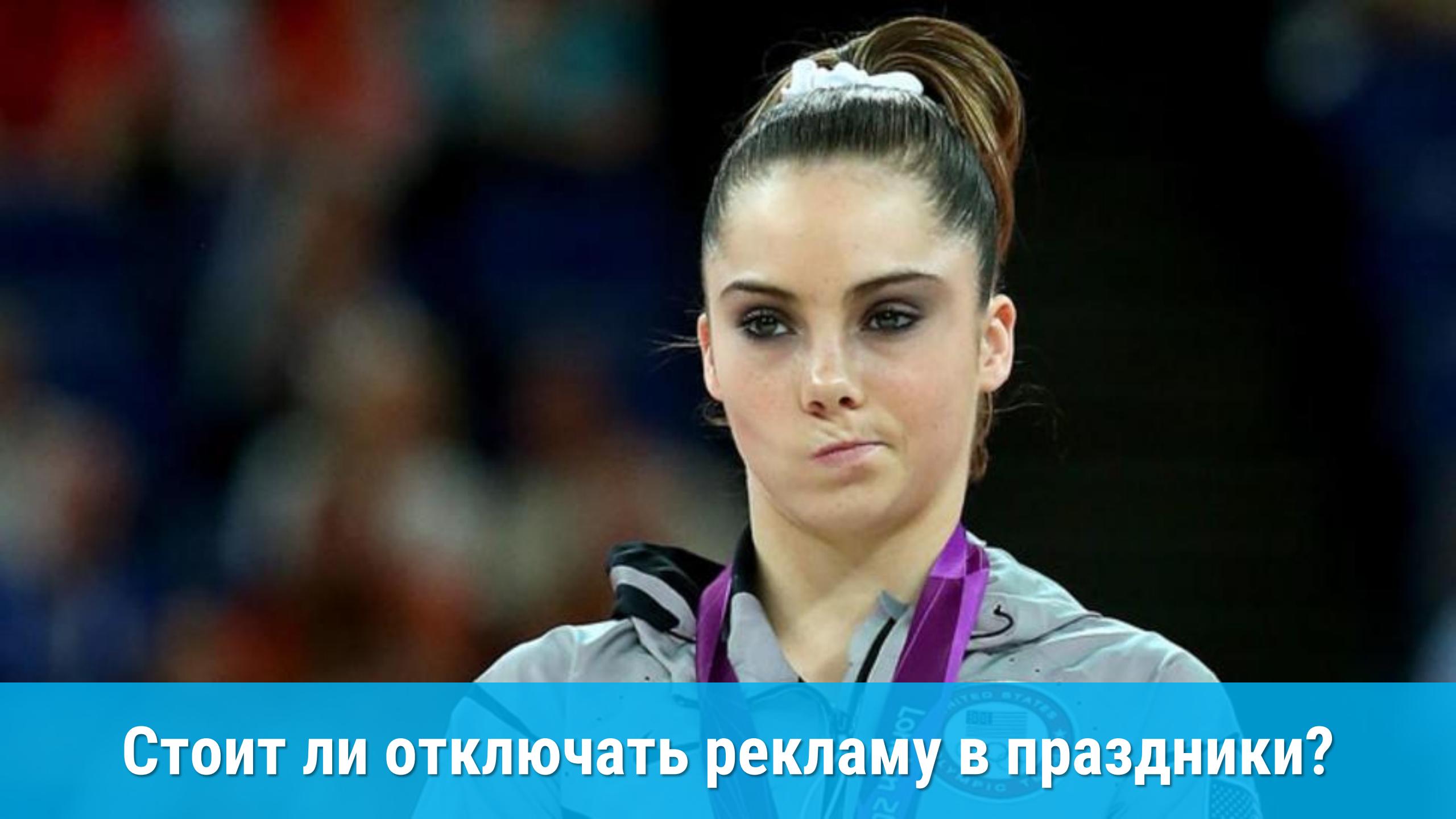
- <https://ppc.world/articles/ukrashaem-yandeksdirekt-igoogle-ads-knovogodnim-prazdnikam/>

Передача и обработка лидов

- Дежурства в отделе продаж
- Уведомления в телефон
- Двойной контроль

Борьба с просадкой в январе

- Формировать очередь
- Давать скидку или бонус
- Заморозка условий для тех, кто оставит заявку заранее



Стоит ли отключать рекламу в праздники?

История показов по фразе «доставка воды»

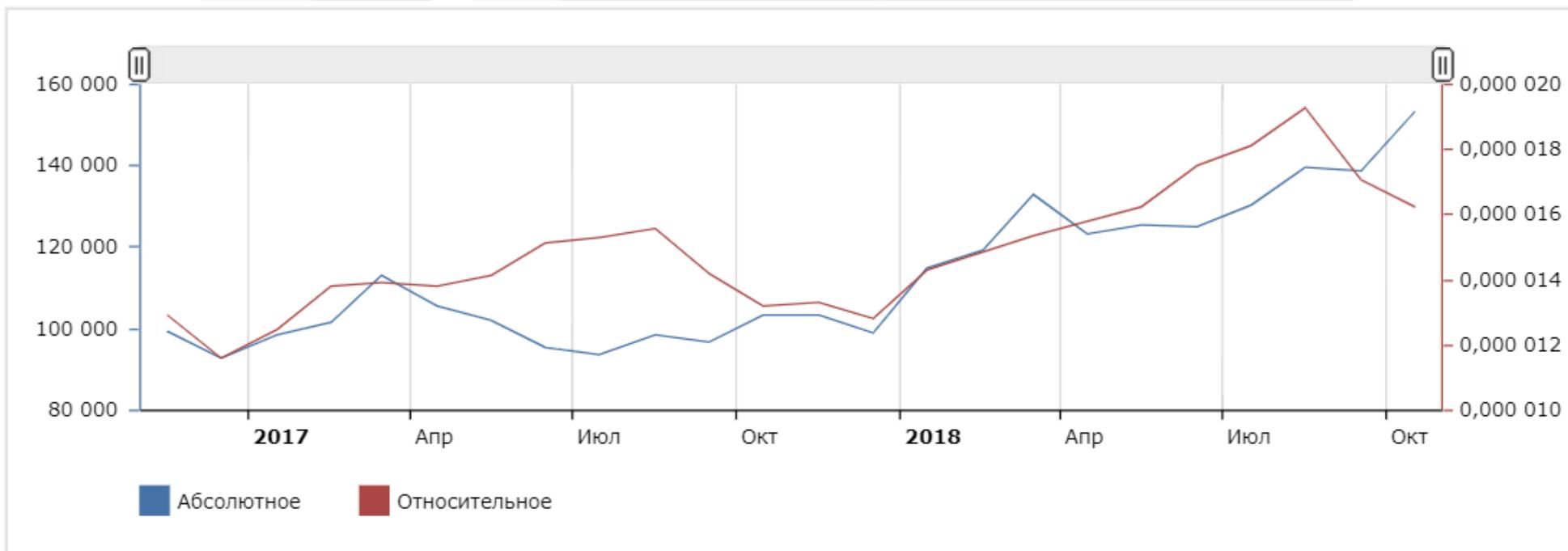
Группировать по: месяц неделя Все

Десктопы

Мобильные

Только телефоны

Только планшеты



Период	Абсолютное	Относительное
01.11.2016 - 30.11.2016	99 418	0,000 012 926 350
01.12.2016 - 31.12.2016	92 613	0,000 011 623 754
01.01.2017 - 31.01.2017	98 558	0,000 012 495 983
01.02.2017 - 28.02.2017	101 788	0,000 013 820 046
01.03.2017 - 31.03.2017	112 953	0,000 013 907 722
01.04.2017 - 30.04.2017	105 428	0,000 013 812 458

Период	Абсолютное	Относительное
01.11.2017 - 30.11.2017	103 365	0,000 013 339 331
01.12.2017 - 31.12.2017	99 191	0,000 012 797 607
01.01.2018 - 31.01.2018	114 842	0,000 014 282 248
01.02.2018 - 28.02.2018	119 152	0,000 014 849 381
01.03.2018 - 31.03.2018	133 102	0,000 015 334 933
01.04.2018 - 30.04.2018	123 286	0,000 015 797 854



Как следить за кампаниями на праздниках

Как следить за кампаниями

- Настройте получение уведомлений

Уведомления в Google Ads

- уведомления, связанные с управлением кампаниями
- отклонение объявлений и нарушение правил
- отчеты

Настройка уведомлений

Настройте уведомления для своего аккаунта. [Подробнее...](#)

Настройки уведомлений для: [k.naychukov@elama.ru](#) ▾

Настройки уведомлений

Укажите, какие уведомления вы хотели бы получать.

Темы уведомлений

Настройки подписки

Новостная рассылка

Получать все

Исследования рынка от Google

Получать все

Индивидуальная помощь и варианты повышения
эффективности

Получать все

Специальные предложения

Получать все

Обслуживание кампаний

Получать все

Отклонение объявлений и нарушение правил

Получать все

Отчеты

Все доступные отчеты ▾



Поиск кампаний



ФИЛЬТР



СЕГМЕНТ



СТОЛБЦЫ



СОХРАНИТЬ В ФАЙЛ



РАЗВЕРНУТЬ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО



Статус кампании: Все, кроме удаленных

Добавить фильтр

 ● Кампания ↑

Бюджет

Статус

Тип кампаний

 ● Авто с пробегом - Поиск - СПб

1 000,00...

Допущено

Поисковая

 ● Прокат велосипедов - КМС - СПб

1 000,00 ...

Допущено

Контекстная
медиальная
сеть ● Прокат велосипедов - Поиск - СПб

3 000,00...

Допущено

Поисковая

 ● Ремонт телевизоров - КМС - СПб

1 000,00 ...

Допущено

Контекстная
медиальная
сеть ● Ремонт телевизоров - Поиск - СПб

1 500,00...

Допущено

Поисковая

 ● Электромонтаж - Поиск - Мск

2 000,00...

Допущено

Поисковая

Итого (все кампании, кроме удаленных)

↗ Открыть в редакторе отчетов

Excel CSV

CSV

TSV

PDF

XLSX

XML

Отправить по эл. почте сейчас

Расписание

Дополнительные параметры



eLama.ru

Как следить за кампаниями

- Настройте получение уведомлений
- Установите [мобильное приложение](#)
для отслеживания и управления кампаниями

Как следить за кампаниями

- Настройте получение уведомлений
- Установите [мобильное приложение](#) для отслеживания и управления кампаниями
- Настройте проверку работоспособности сайта



Кейсы по запуску рекламы на праздниках

Кейс. Товары для дома

- Директ + Google Ads
- Декабрь / Январь
- Показы **+56,13%**
- Клики **+11%**

Кейс. Спортивная экипировка

- Директ + Google Ads
- Декабрь / Январь
- CPC **-6%**
- Заказы **+3,69%**

Кейс. Перевозка грузов

- Директ + Google Ads
- Декабрь / Январь
- Бюджет **+14%**
- CPA **+27%**

Кейс. Лекарственные средства

- Директ + Google Ads
- Декабрь / Январь
- Показы **+32,67%**
- SOV **+5,43%**



К праздникам будь готов!

Бесплатные вебинары от eЛамы

- Контекстная реклама (поиск, сети, ремаркетинг)
- Facebook, Вконтакте, myTarget
- Яндекс.Метрика и Google Analytics

Вопросы можно задавать тут



vk.com/elama



facebook.com/allcontext



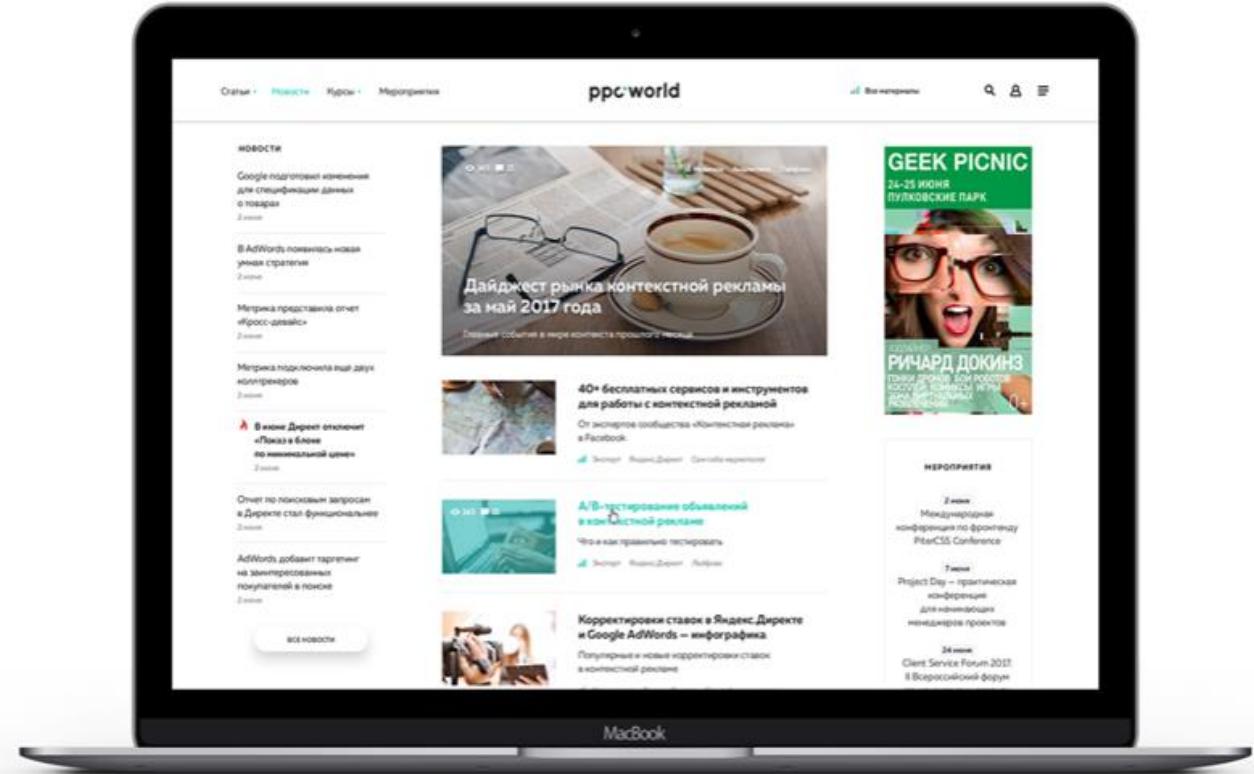
twitter.com/eLama_ru



blog.elama.ru



- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение. Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords





Спасибо за внимание

Константин Найчуков

eLama.ru

facebook.com/naychukov

k.naychukov@elama.ru