



# Что делать с контекстом в новогодние праздники

**Константин Найчуков**

eLama.ru

[facebook.com/naychukov](https://facebook.com/naychukov)

[k.naychukov@elama.ru](mailto:k.naychukov@elama.ru)

# Контекст в период праздников

- Предновогодние и праздничные тренды
- Предновогоднее руководство для маркетологов
- Стоит ли отключать рекламу в праздничные дни
- Как управлять кампаниями в Google Ads в праздничные дни, как настроить уведомления
- Кейсы по запуску рекламы в новогодние каникулы



**Предновогодние поисковые тренды**

# Предновогодние поисковые тренды

- Поздравления с Новым Годом
- Оформление комнаты / квартиры / офиса
- Подарки коллегам, друзьям и близким

# Предновогодние поисковые тренды

- В чем встречать Новый Год (одежда и костюмы)
- Новогодний образ (маникюр, макияж, прическа)

# Предновогодние поисковые тренды

- С кем встретить Новый Год
- Что приготовить на Новый Год
- Сценарии и игры (регионы)
- Место проведения (Москва и СПб)
- Новогодние туры (Москва и СПб)



**Что нам с этим делать?**

# Что нам с этим делать?

- Готовить свои тематические подборки, статьи и рекомендации

# Что нам с этим делать?

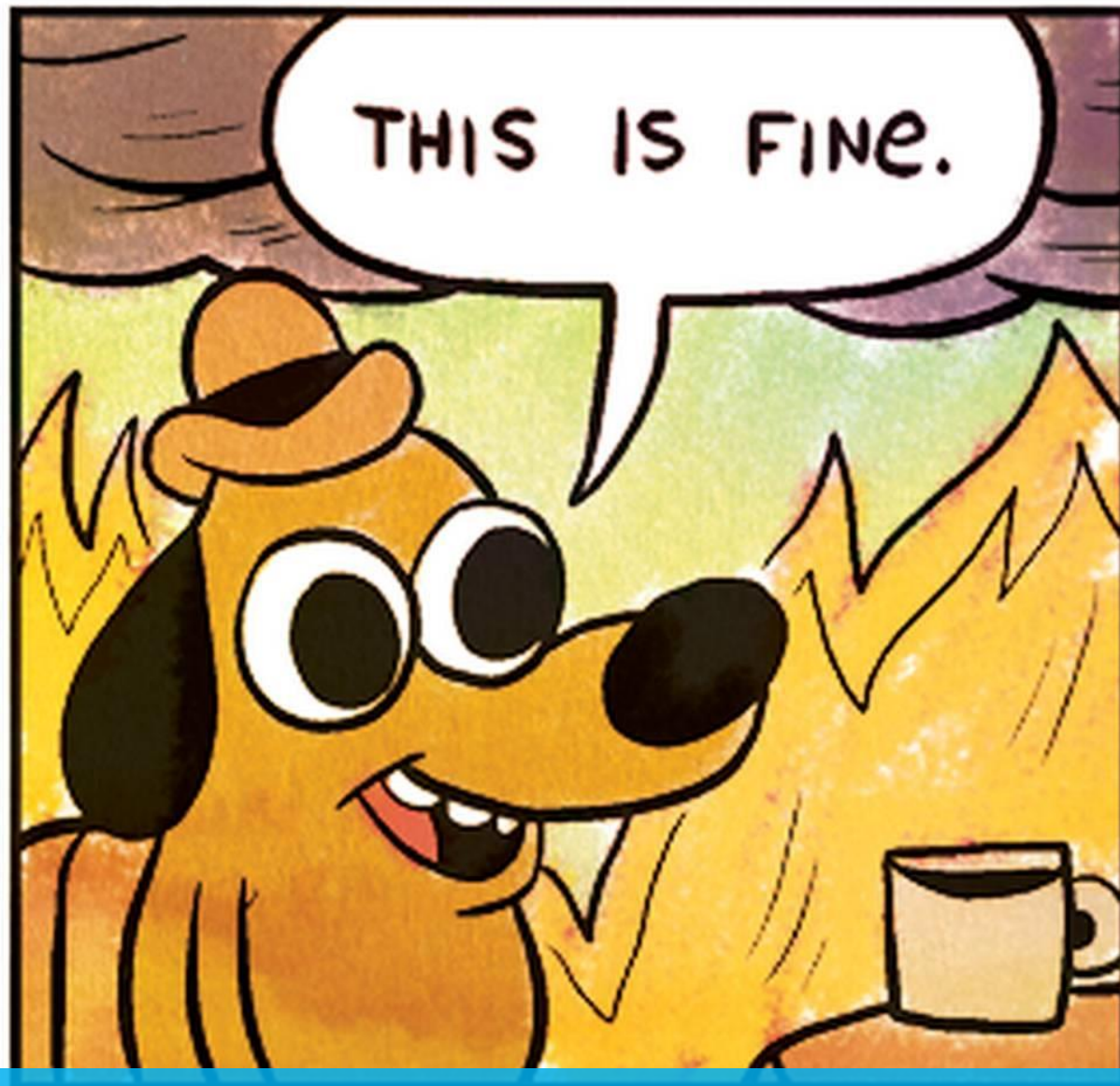
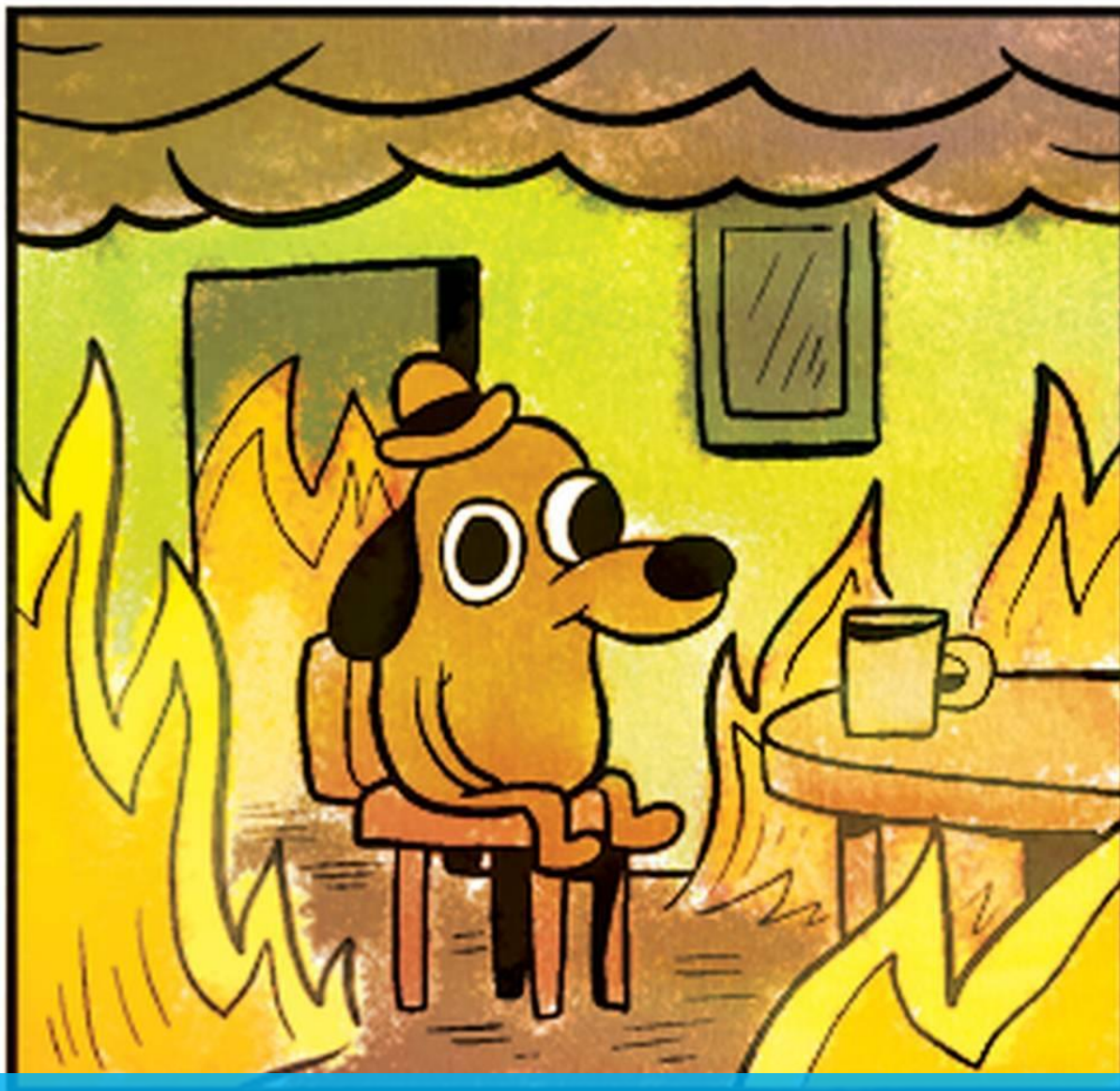
- Готовить свои тематические подборки, статьи и рекомендации
- Устраивать коллаборации с блогерами и СМИ

# Что нам с этим делать?

- Готовить свои тематические подборки, статьи и рекомендации
- Устраивать коллаборации с блогерами и СМИ
- Размещать рекламу в тематическом контенте

# Что нам с этим делать?

- Готовить свои тематические подборки, статьи и рекомендации
- Устраивать коллаборации с блогерами и СМИ
- Размещать рекламу в тематическом контенте
- Адаптировать свои рекламные кампании



**Предновогоднее руководство для маркетологов**

# Предновогоднее руководство для маркетологов

- Новогодние акции, распродажи
- Рекламные кампании
- Передача и обработка лидов
- Борьба с просадкой в январе

# Новогодние акции, распродажи

- Повысить средний чек
- Распродать склад
- Заработать по повторных покупках или обслуживании

# Адаптировать рекламные материалы

- Распродажа, акция, скидки
- Купи как подарок
- Весело проведи время
- Проведи время с пользой
- Как встретишь — так и проведешь
- В новый год без долгов
- Освоить бюджет (B2B)

# Адаптировать рекламные материалы

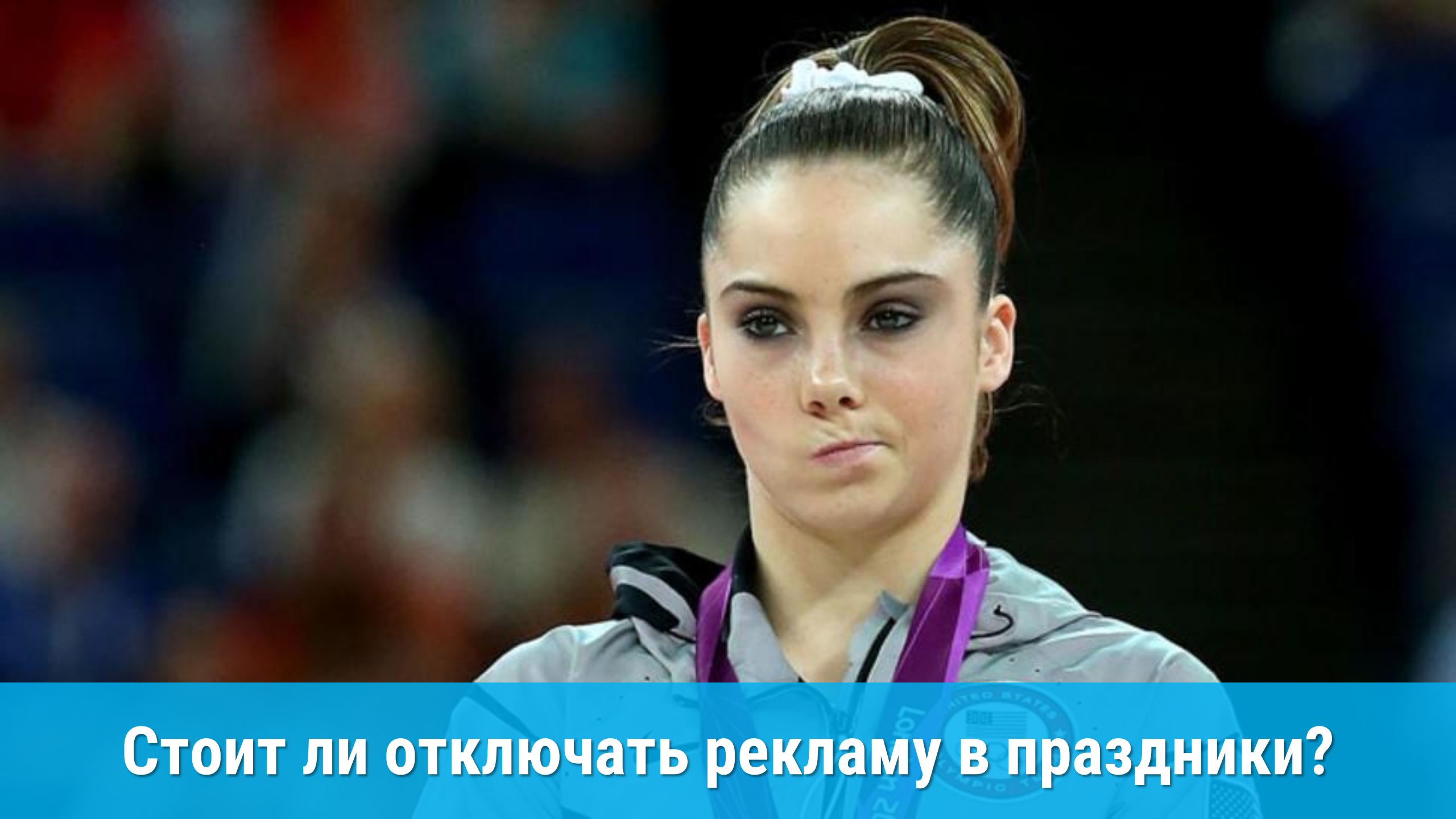
- <https://ppc.world/articles/ukrashaem-yandeksdirekt-igoogle-ads-knovogodnim-prazdnikam/>

# Передача и обработка лидов

- Дежурства в отделе продаж
- Уведомления в телефон
- Двойной контроль

# Борьба с просадкой в январе

- Формировать очередь
- Давать скидку или бонус
- Заморозка условий для тех, кто оставит заявку заранее



**Стоит ли отключать рекламу в праздники?**

## История показов по фразе «доставка воды»

Группировать по:

месяц

неделя

Все

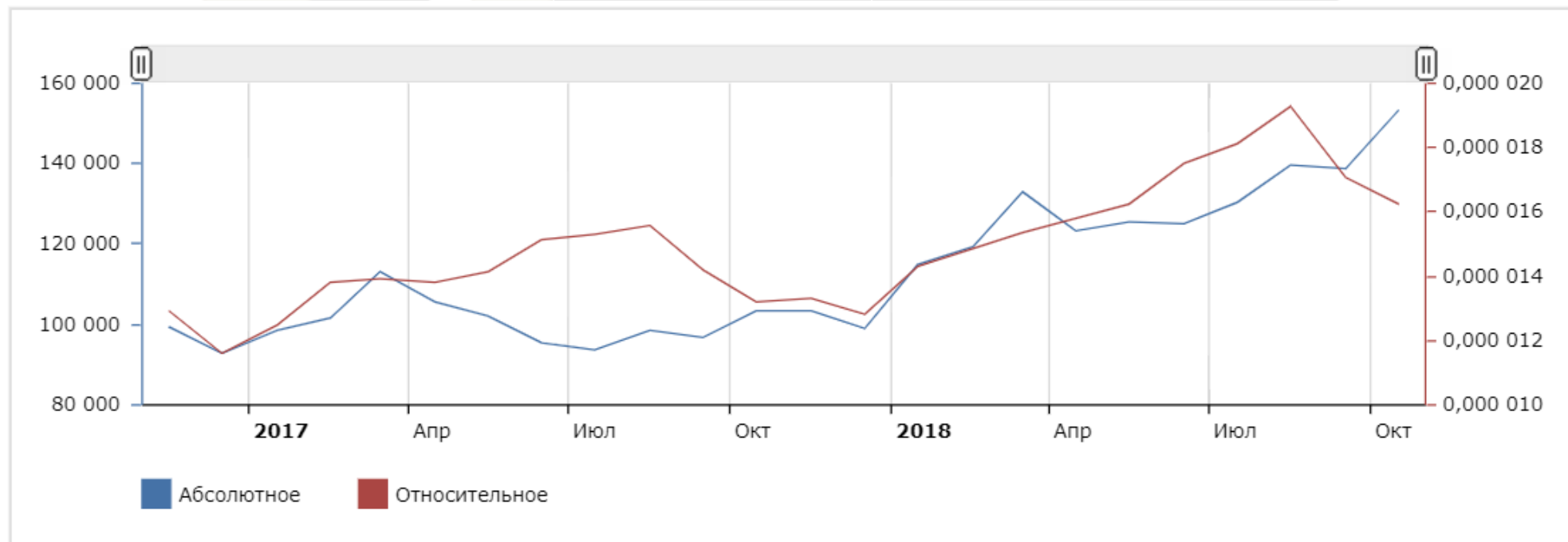
Десктопы

Мобильные

Только телефоны

Только планшеты

?



Период	Абсолютное	Относительное?
01.11.2016 - 30.11.2016	99 418	0,000 012 926 350
01.12.2016 - 31.12.2016	92 613	0,000 011 623 754
01.01.2017 - 31.01.2017	98 558	0,000 012 495 983
01.02.2017 - 28.02.2017	101 788	0,000 013 820 046
01.03.2017 - 31.03.2017	112 953	0,000 013 907 722
01.04.2017 - 30.04.2017	105 428	0,000 013 812 458

Период	Абсолютное	Относительное?
01.11.2017 - 30.11.2017	103 365	0,000 013 339 331
01.12.2017 - 31.12.2017	99 191	0,000 012 797 607
01.01.2018 - 31.01.2018	114 842	0,000 014 282 248
01.02.2018 - 28.02.2018	119 152	0,000 014 849 381
01.03.2018 - 31.03.2018	133 102	0,000 015 334 933
01.04.2018 - 30.04.2018	123 286	0,000 015 797 854



**Как следить за кампаниями на праздниках**

# Как следить за кампаниями

- Настройте получение уведомлений

# Уведомления в Google Ads

- уведомления, связанные с управлением кампаниями
- отклонение объявлений и нарушение правил
- отчеты

# Настройка уведомлений

Настройте уведомления для своего аккаунта. [Подробнее...](#)

Настройки уведомлений для: k.nauchukov@elama.ru ▾

## Настройки уведомлений

Укажите, какие уведомления вы хотели бы получать.

### Темы уведомлений

### Настройки подписки

Новостная рассылка

☒ Получать все

Исследования рынка от Google

☒ Получать все

Индивидуальная помощь и варианты повышения эффективности

☒ Получать все

Специальные предложения

☒ Получать все

Обслуживание кампаний

Получать все

Отклонение объявлений и нарушение правил

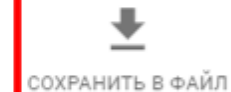
Получать все

Отчеты

Все доступные отчеты ▾



Поиск компаний



Статус кампании: Все, кроме удаленных Добавить фильтр

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Кампания ↑	Бюджет	Статус	Тип кампании	Средн. цена
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Авто с пробегом - Поиск - СПб	1 000,00...	Допущено	Поисков...	—
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Прокат велосипедов - КМС - СПб	1 000,00 ...	Допущено	Контекст медийная сеть	—
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Прокат велосипедов - Поиск - СПб	3 000,00...	Допущено	Поисков...	—
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Ремонт телевизоров - КМС - СПб	1 000,00 ...	Допущено	Контекст медийная сеть	—
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Ремонт телевизоров - Поиск - СПб	1 500,00...	Допущено	Поисков...	—
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Электромонтаж - Поиск - Мск	2 000,00...	Допущено	Поисков...	—
Итого (все кампании, кроме удаленных) ?						—

Открыть в редакторе отчетов

Excel CSV

CSV

TSV

PDF

XLSX

XML

Отправить по эл. почте сейчас

Расписание

Дополнительные параметры

# Как следить за кампаниями

- Настройте получение уведомлений
- Установите [мобильное приложение](#) для отслеживания и управления кампаниями

# Как следить за кампаниями

- Настройте получение уведомлений
- Установите [мобильное приложение](#) для отслеживания и управления кампаниями
- Настройте проверку работоспособности сайта



**Кейсы по запуску рекламы на праздниках**

# Кейс. Товары для дома

- Директ + Google Ads
- Декабрь / Январь
- Показы **+56,13%**
- Клики **+11%**

# Кейс. Спортивная экипировка

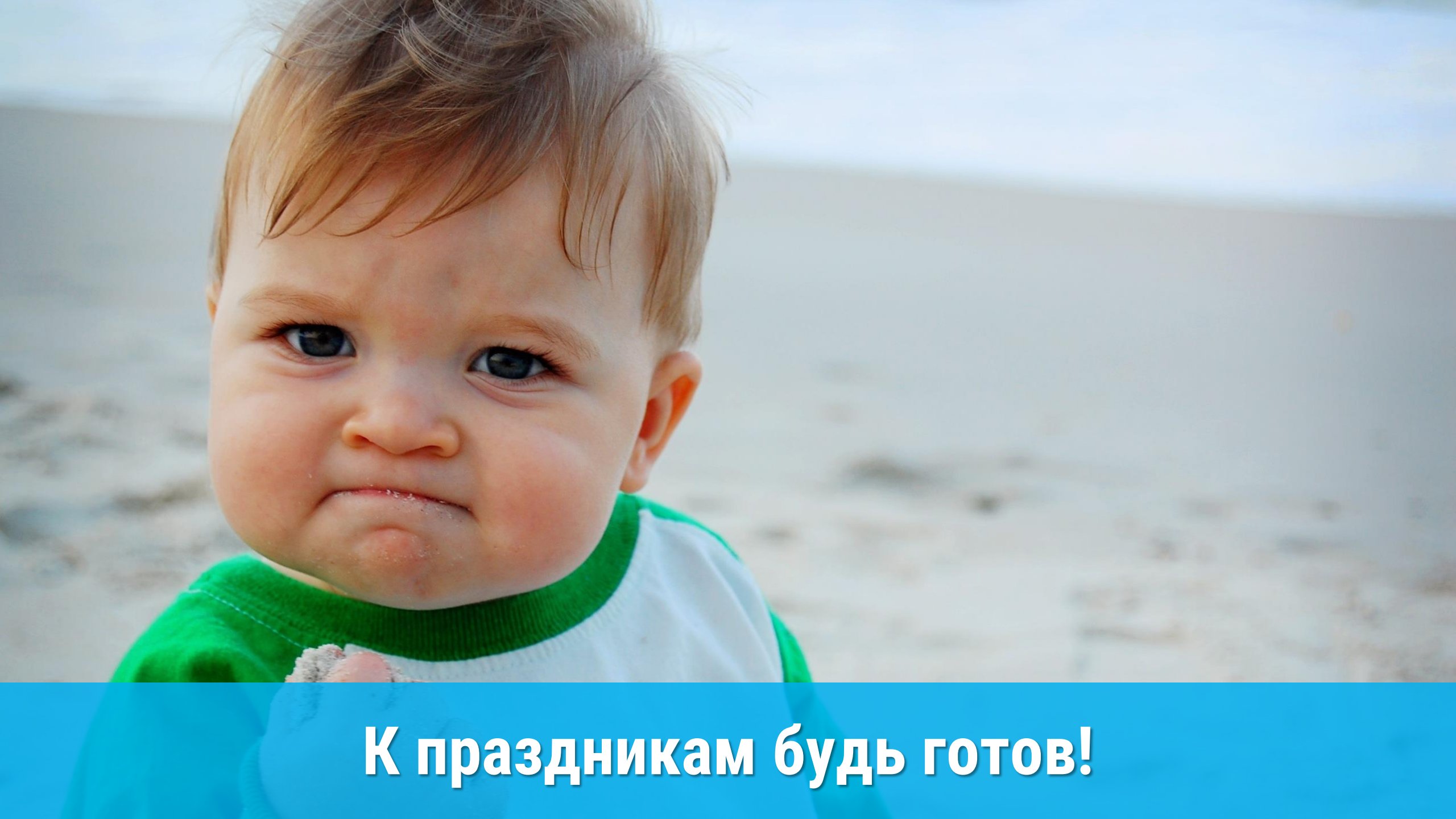
- Директ + Google Ads
- Декабрь / Январь
- CPC -6%
- Заказы +3,69%

# Кейс. Перевозка грузов

- Директ + Google Ads
- Декабрь / Январь
- Бюджет **+14%**
- CPA **+27%**

# Кейс. Лекарственные средства

- Директ + Google Ads
- Декабрь / Январь
- Показы **+32,67%**
- SOV **+5,43%**



**К праздникам будь готов!**

# Бесплатные вебинары от eЛамы

- Контекстная реклама (поиск, сети, ремаркетинг)
- Facebook, Вконтакте, myTarget
- Яндекс.Метрика и Google Analytics

[eLama.ru/webinar](http://eLama.ru/webinar)

# Вопросы можно задавать тут



[vk.com/elama](https://vk.com/elama)



[facebook.com/allcontext](https://facebook.com/allcontext)



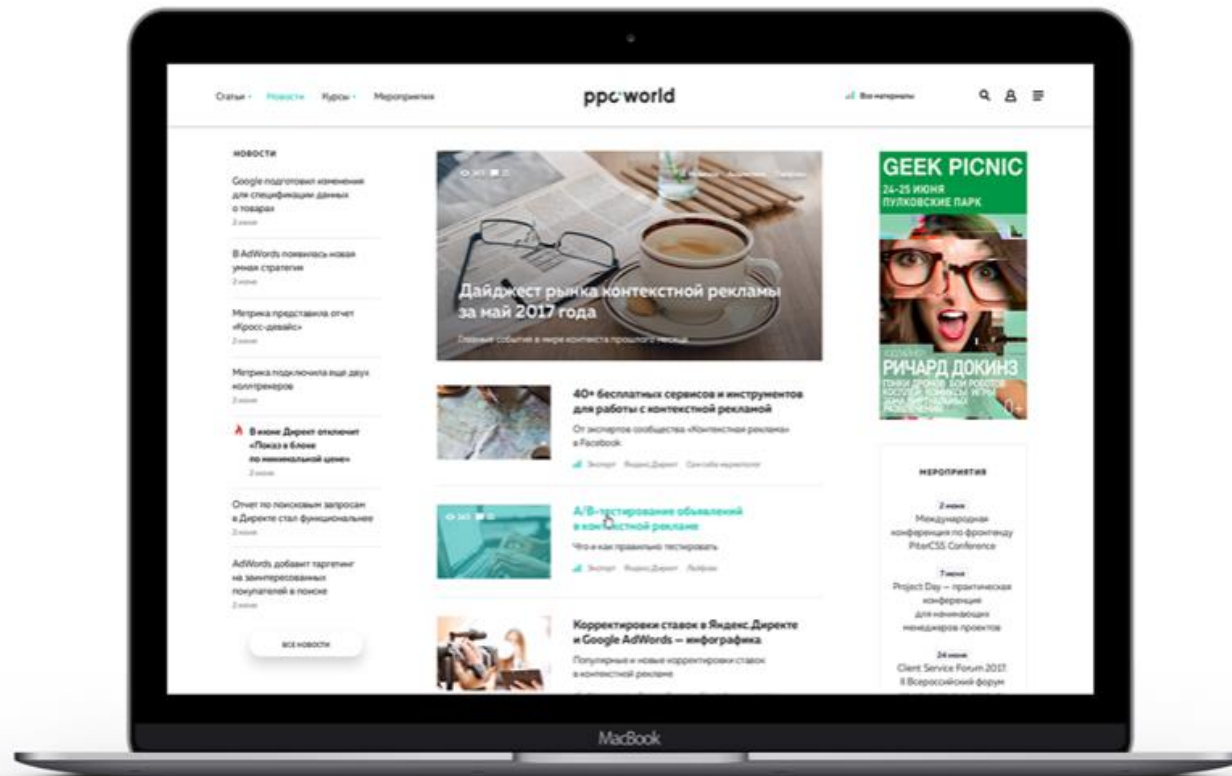
[twitter.com/eLama\\_ru](https://twitter.com/eLama_ru)



[blog.elama.ru](https://blog.elama.ru)

# ppc·world

- Оперативные новости
- Материалы практикующих специалистов и экспертов
- Бесплатное обучение.  
Курсы по Яндекс.Директу и Google AdWords





Спасибо за внимание

**Константин Найчуков**

eLama.ru

[facebook.com/naychukov](https://facebook.com/naychukov)

[k.naychukov@elama.ru](mailto:k.naychukov@elama.ru)