



# Автоматизация Google Ads

Никита Кравченко, ведущий специалист по работе с платным трафиком eLama





# Что вы узнаете на вебинаре

- Что полезно автоматизировать при работе с Google Ads
- Работа с семантикой
- Динамическое изменение объявлений
- Автоматическое управление ставками
- Автоматизированные правила
- Скрипты
- Эксперименты
- Бонусы для участников вебинара



A photograph of three alpacas in a grassy field under a clear blue sky. The alpaca in the foreground is light brown with a dark face and large, upright ears, looking directly at the camera. Behind it to the left, another alpaca stands facing right. Further back, a third alpaca is partially visible. The field is enclosed by a wire fence, and there are trees and hills in the background.

**Давайте знакомиться**





# Единая платформа для эффективного управления рекламой

Упрощаем запуск кампаний и работу с рекламой,  
помогаем получить максимальный результат

Попробовать бесплатно



Заключите один договор с eLama. Оплачивайте рекламу во всех системах и сервисах  
и получайте единый комплект закрывающих документов.

Яндекс

Google Ads

facebook



Instagram

my

Calltouch

[YAGLA]

TikTok

calltracking.ru

Программатик

Дзен

Avito

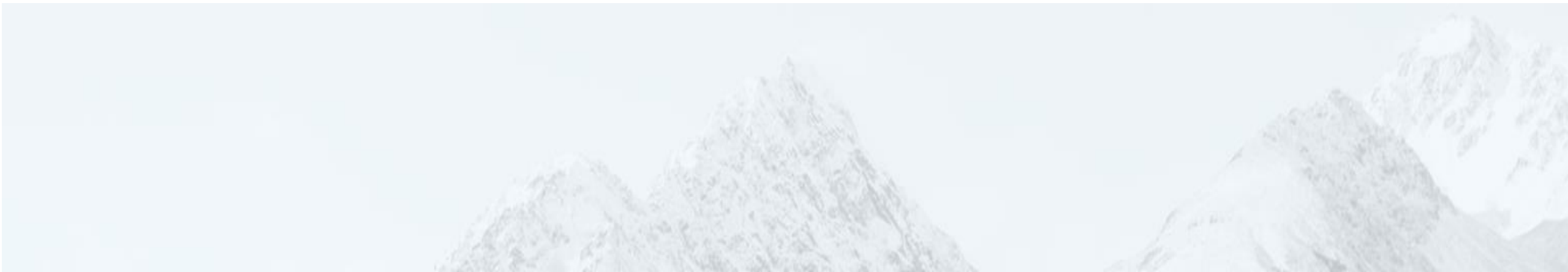


# **Что в принципе полезно автоматизировать в Google Ads**



# Зачем вообще что-то автоматизировать?

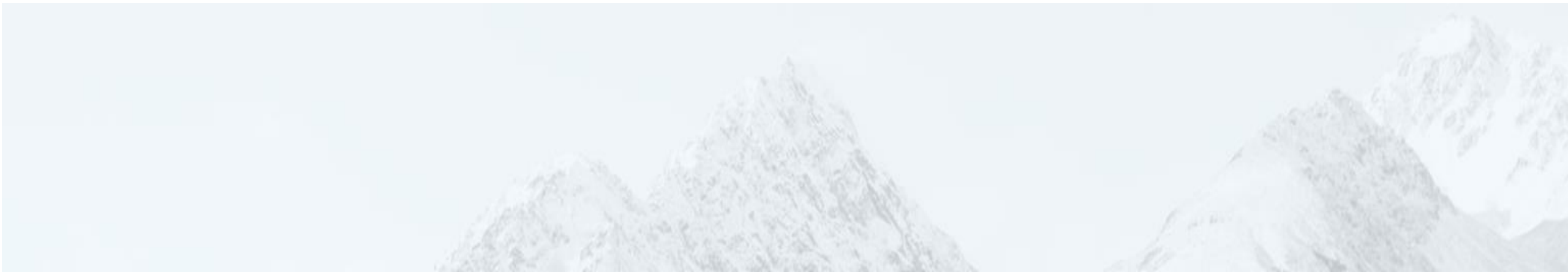
- Упростить себе жизнь по созданию, управлению и анализу кампаний
- Освободить время для других задач
- Повысить эффективность рекламы





# Автоматизация при работе с семантикой

- Составление базовых фраз (комбинаторы, [eLama](#))





# Комбинатор eLama

Добавить список

Список слов

Список 1

подбор  
помощь в покупке

☒ Дополнительно Слов: 2

+

Список слов

Список 2

авто  
машины  
автобуса

☒ Дополнительно Слов: 3

+

Список слов

Список 3

Введите или вставьте  
ключевые слова по  
одному на строку.  
Пустые строки игнорируются.  
Чтобы скомбинировать  
все списки, кроме  
выбранного, нажмите  
«Добавить комбинации  
без этих слов»

☒ Дополнительно Слов: 0

☒ Дополнительные настройки

Получить комбинации Получится комбинаций: 6





# Автоматизация при работе с семантикой

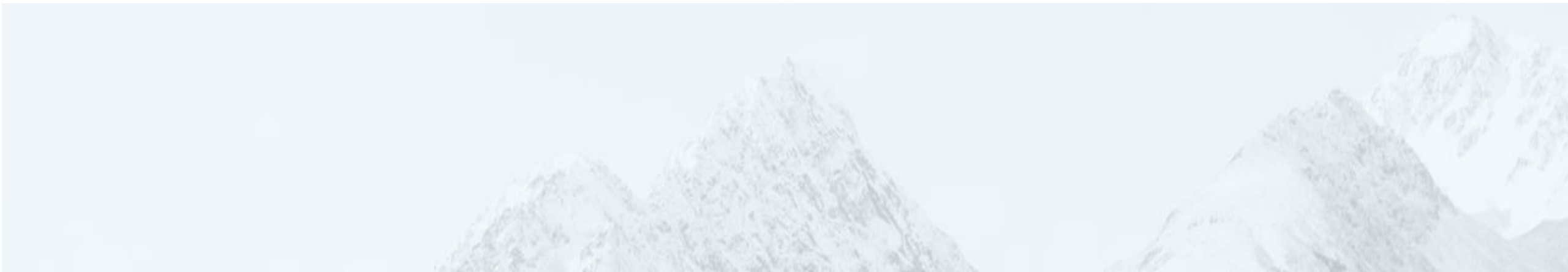
- Составление базовых фраз (комбинаторы, [eLama](#))
- Сбор семантики (Планировщик ключевых слов, [Key Collector](#), сервисы анализа конкурентов)





# Автоматизация при работе с семантикой

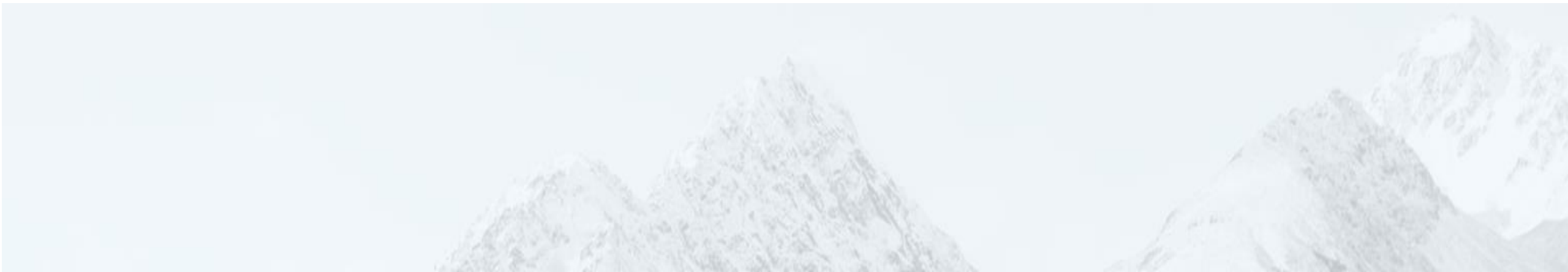
- Составление базовых фраз (комбинаторы, [eLama](#))
- Сбор семантики (Планировщик ключевых слов, Key Collector, сервисы анализа конкурентов)
- Кластеризация семантики (Key Collector, внешние инструменты)





# Автоматизация при работе с семантикой

- Составление базовых фраз (комбинаторы, [eLama](#))
- Сбор семантики (Планировщик ключевых слов, Key Collector, сервисы анализа конкурентов)
- Кластеризация семантики (Key Collector, внешние инструменты)
- Изменение типов соответствия (Ads Editor, [Yaroshenko Tools](#))





# Изменение типа соответствия фраз

## Конвертер типов соответствия ключевых слов Google Ads

Утилита конвертирует ключевые слова в любой из 4-х типах соответствия Google AdWords: широкое соответствие, фразовое соответствие и точное соответствие.

☐ Широкое соответствие

Скопируйте сюда ключевые слова, каждое с новой строки

подбор авто  
помощь в подборе авто  
подбор авто недорого  
подбор авто спб  
подбор машины  
подбор автомобиля экспертом

☒ Фразовое соответствие

☐ Точное соответствие

"подбор авто"  
"помощь в подборе авто"  
"подбор авто недорого"  
"подбор авто спб"  
"подбор машины"  
"подбор автомобиля экспертом"

 СКОПИРОВАТЬ



# Автоматизация при работе с семантикой

- Составление базовых фраз (комбинаторы, [eLama](#))
- Сбор семантики (Планировщик ключевых слов, Key Collector, сервисы анализа конкурентов)
- Кластеризация семантики (Key Collector, внешние инструменты)
- Изменение типов соответствия (Ads Editor, [Yaroshenko Tools](#))
- Размножение минус-слов в словоформы ([py7.ru/tools/morph](https://py7.ru/tools/morph))





# Размножение минус-слов в словоформы

## Приведение морфологии

шина  
шины  
шине  
шину  
шиной  
шин  
шинам  
шинами  
шинах

← Назад



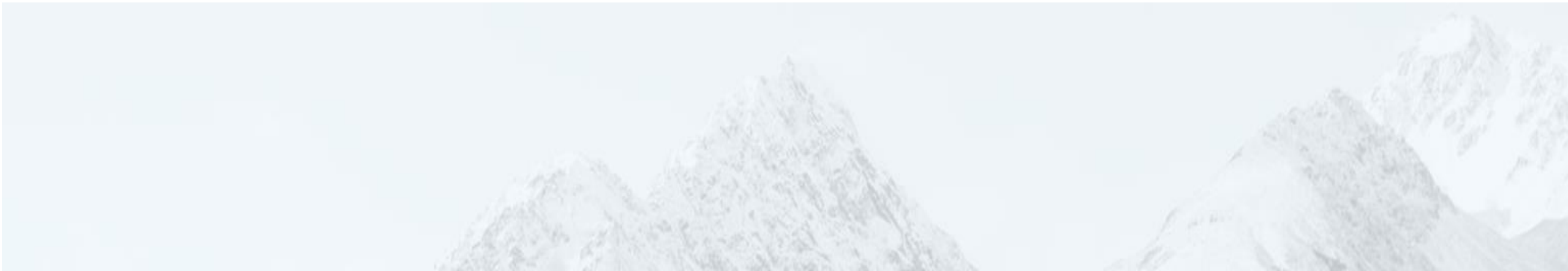
# Автоматизация при работе с семантикой

- Составление базовых фраз (комбинаторы, [eLama](#))
- Сбор семантики (Планировщик ключевых слов, Key Collector, сервисы анализа конкурентов)
- Кластеризация семантики (Key Collector, внешние инструменты)
- Изменение типов соответствия (Ads Editor, [Yaroshenko Tools](#))
- Размножение минус-слов в словоформы ([py7.ru/tools/morph](#))
- Автоматизация работы с семантикой в Excel ([SEMTools](#) для Excel)



# Автоматизация при создании кампании

- Создание кампании (eLama, [Excel](#), [Google Ads Editor](#))





# Создание Google Ads в eLama

+ Добавить

Аккаунты

Мониторинг

Рекомендации

Задачи

Инструменты

Лингвогенератор

Автоматические правила

Отчеты BI

Финансы: 1 621 ₽

n.kravchenko@elama.ru

## Создание кампании для Google Ads

01 Начало

✓ Аудитория и семантика

✓ Группировка

✓ Создание объявлений

✓ Бюджет и ставки

06 Экспорт

### Выберите цель рекламной кампании

Что для вашего бизнеса является наиболее важным

☒ Привлечь посетителей на сайт  
Для мобильных и компьютеров  
Подходит для рекламы большинства товаров и услуг. Настройте аналитику, чтобы отслеживать эффективность рекламы.

☐ Увеличить количество звонков  
Только для мобильных  
Подходит для рекламы срочных услуг (заказ эвакуатора). Настройте показы в те часы, когда можете отвечать на звонки.

### Какую кампанию вы получите

Для поисковой сети Google  
Реклама будет показываться в поиске Google, сервисах Google и на сайтах поисковых партнеров Google.

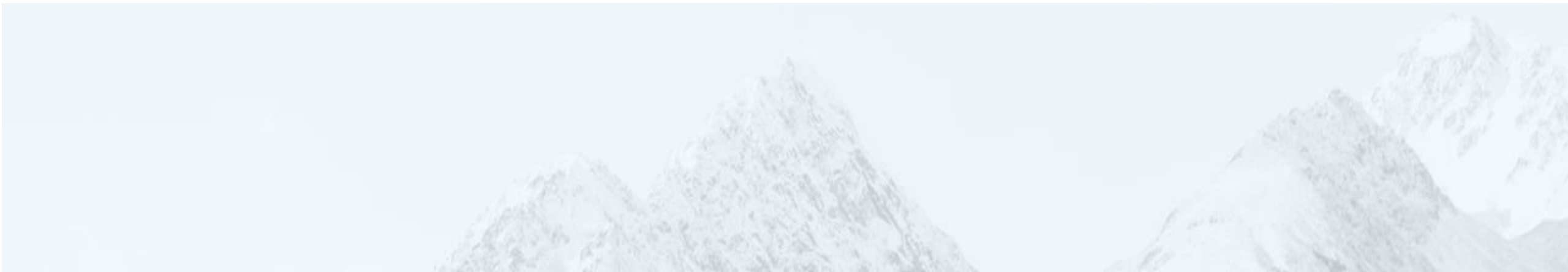
Тип объявлений — адаптивные или адаптивные + развернутые  
Адаптивные объявления содержат больше полей для текста. Это помогает быстро

Мы тут и готовы помочь :)



# Автоматизация при создании кампании


- Создание кампании (eLama, Excel, Google Ads Editor)
- Телепорт кампаний из Директа ([Телепорт](#), [eLama](#))







# Телепорт из Директа в Google Ads в eLama

 eLama

+ Добавить

Аккаунты

Мониторинг 🏆

Рекомендации 🏆

Задачи




Инструменты


Лингвогенератор

Автоматические правила 🏆

Отчеты BI

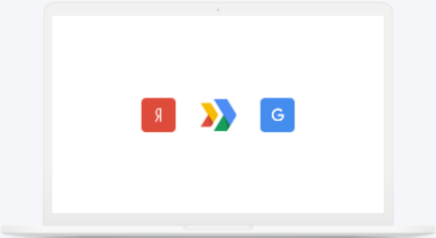
Финансы: 1 621 ₽

 n.kravchenko@elama.ru

Телепорт: копируйте кампании из Яндекс.Директа в Google Ads за несколько минут

Телепорт копирует кампании для поиска и рекламной сети Яндекса в новый аккаунт Google Ads. Запустите рекламу в этом аккаунте и получите бонус на сумму трат за 31 день. Максимальный объем бонуса — 3000 ₽ без НДС.



Р Только для новых рублевых аккаунтов Google Ads

РФ Только для тех, кто работает в eLama.ru

Как скопировать кампании

✓

Отправьте заявку на создание нового аккаунта Google Ads

✓

Примите приглашение в новый аккаунт

03

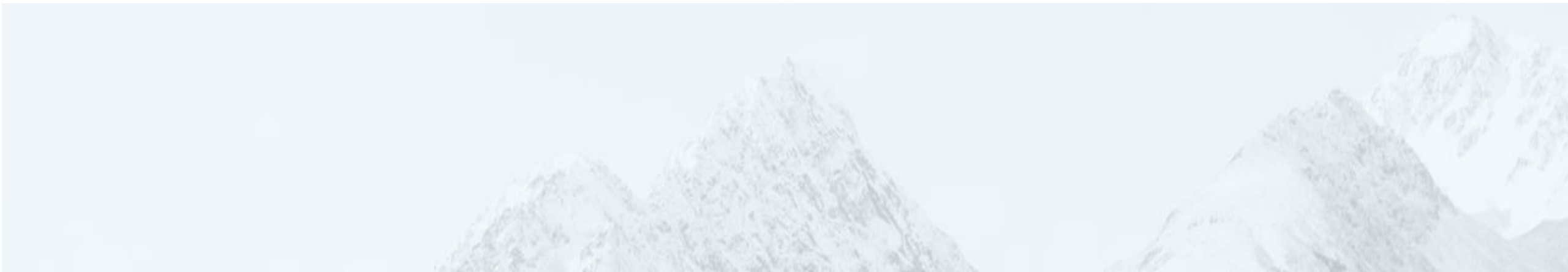
Скопируйте кампании в новый аккаунт Google Ads

Кампании копируются через Телепорт, это бесплатно. Показ объявлений не запустится автоматически: вы сможете



# Автоматизация при создании кампании

- Создание кампании (eLama, Excel, Google Ads Editor)
- Телепорт кампаний из Директа (Телепорт, [eLama](#))
- Проверка кампаний на ошибки (Google Ads Editor, eLama)






# Автоматизация при создании кампании

- Создание кампании (eLama, Excel, Google Ads Editor)
- Телепорт кампаний из Директа (Телепорт, [eLama](#))
- Проверка кампаний на ошибки (Google Ads Editor, eLama)
- UTM-разметка кампаний (шаблон отслеживания, [генераторы UTM-меток](#), eLama)



# Генератор UTM-меток

← → ↺ elama.ru/tools/utm-generator/ 🔍 ☆ 📧 📄 📧 📍 ⚙️ 👤 Обновить ⋮

 **eLama**

🔥 [Акции](#)

📄 [Продукт ▾](#)

📄 [Услуги ▾](#)

📄 [Тарифы](#)

📄 [Агентствам и фрилансерам](#)

📄 [Вебинары](#)

[Вход](#)

[Регистрация](#)

## Источник трафика

☐ Свой

☒ Google Ads

☐ Яндекс.Директ

☐ ВКонтакте

☐ Facebook или Instagram

☐ myTarget

### Обязательные параметры

utm\_source ?

Источник трафика

google, yandex, facebook, vkontakte, mycom  
google

utm\_medium ?

Тип рекламы (канал)

cpc  
cpc

utm\_campaign ?

Название кампании

bags\_spring\_sale  
{network}

### Дополнительные параметры

utm\_content ?


Дополнительная информация

banner\_1280x720  
{creative}

utm\_term ?

Ключевое слово

free  
{keyword}





# Автоматическая UTM-разметка в eLama

+ Добавить

Аккаунты

Мониторинг

Рекомендации

Задачи

Инструменты

Лингвогенератор

Автоматические правила

Отчеты BI

Все аккаунты > Аккаунт (378-923-6241)

Кампании

Статистика по кампаниям

Группы объявлений

Объявления

Ключевые слова

Аудитории

Площадки

Добавить кампанию

17 авг. - 23 авг. 2021

Поиск по фильтрам и названию

Обновление данных

<input type="checkbox"/>	01_Поисковая кампания для тестов	Расходы	Клики	Конверсии	Дневной бюджет, \$
<input type="checkbox"/>	поиск № 1477716215	—	—	—	200.00

Идут показы

Рекомендации

Бид-менеджер

UTM-разметка

Автоматическая UTM-разметка

Источник кампании (utm\_source)

eLama-google

Канал кампании (utm\_medium)

cpc

Название кампании (utm\_campaign)

[eLama-campaign-name]

Содержание объявления (utm\_content)

[eLama-link]

Ключевое слово в кампании (utm\_term)

{keyword}

+ Добавить параметр

Выключить

Закреть

Мы тут и готовы помочь :)





# Автоматизация при управлении кампаниями

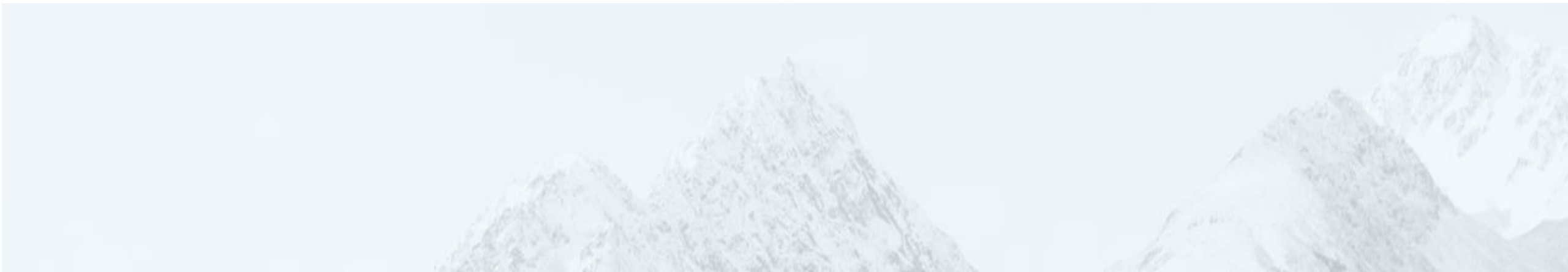
- Внесение изменений в кампании (Google Ads Editor)





# Автоматизация при управлении кампаниями

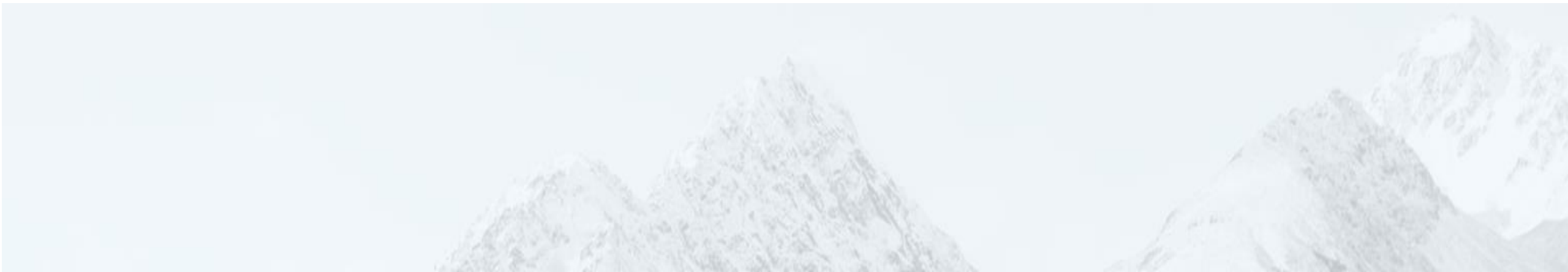
- Внесение изменений в кампании (Google Ads Editor)
- Управление ставками (автостратегии, пакетные стратегии, бид-менеджер eLama, оптимизаторы)





# Автоматизация при управлении кампаниями

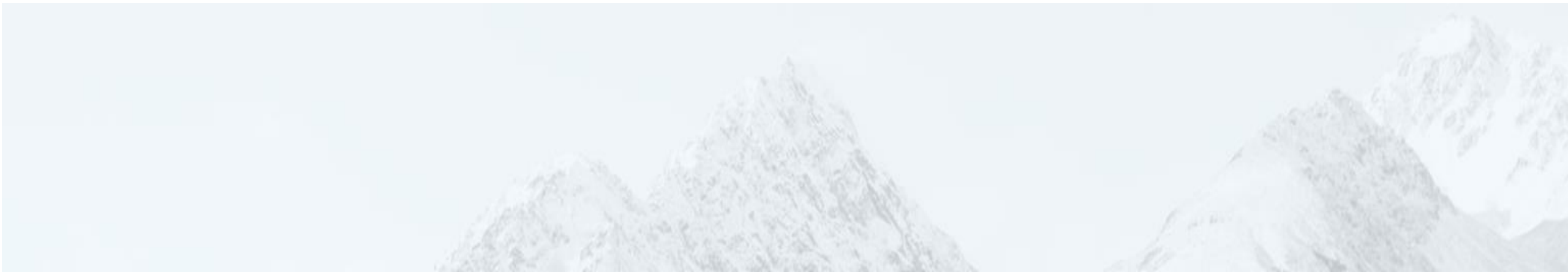
- Внесение изменений в кампании (Google Ads Editor)
- Управление ставками (автостратегии, пакетные стратегии, бид-менеджер eLama, оптимизаторы)
- Запуск/остановка/изменение ставок (автоматизированные правила, автоматические правила в eLama, скрипты)





# Автоматизация при управлении кампаниями

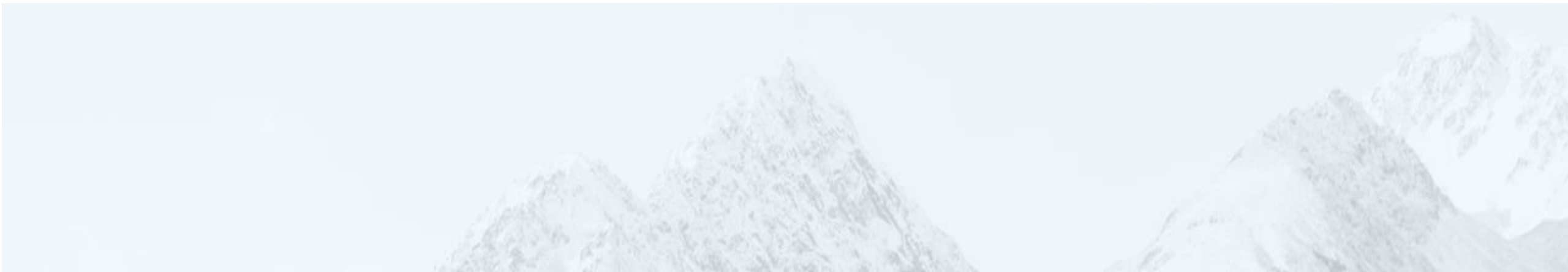
- Внесение изменений в кампании (Google Ads Editor)
- Управление ставками (автостратегии, пакетные стратегии, бид-менеджер eLama, оптимизаторы)
- Запуск/остановка/изменение ставок (автоматизированные правила, автоматические правила в eLama, скрипты)
- Проверка конфликтов минус-слов с ключевиками (скрипты)





# Автоматизация при управлении кампаниями

- Внесение изменений в кампании (Google Ads Editor)
- Управление ставками (автостратегии, пакетные стратегии, бид-менеджер eLama, оптимизаторы)
- Запуск/остановка/изменение ставок (автоматизированные правила, автоматические правила в eLama, скрипты)
- Проверка конфликтов минус-слов с ключевиками (скрипты)
- Поиск неэффективных мест размещения (скрипты)







# Автоматизация при управлении кампаниями

- Внесение изменений в кампании (Google Ads Editor)
- Управление ставками (автостратегии, пакетные стратегии, бид-менеджер eLama, оптимизаторы)
- Запуск/остановка/изменение ставок (автоматизированные правила, автоматические правила в eLama, скрипты)
- Проверка конфликтов минус-слов с ключевиками (скрипты)
- Поиск неэффективных мест размещения (скрипты)
- Проверка гипотез (Эксперименты в Google Ads)



# Автоматизация при управлении кампаниями

- Внесение изменений в кампании (Google Ads Editor)
- Управление ставками (автостратегии, пакетные стратегии, бид-менеджер eLama, оптимизаторы)
- Запуск/остановка/изменение ставок (автоматизированные правила, автоматические правила в eLama, скрипты)
- Проверка конфликтов минус-слов с ключевиками (скрипты)
- Поиск неэффективных мест размещения (скрипты)
- Проверка гипотез (Эксперименты в Google Ads)
- Динамическое изменение поисковых объявлений (подстановка фраз, обратный отсчет, местоположения)



# Динамическое изменение адаптивных поисковых объявлений



## Динамическая вставка ключевых слов

Указать ключевое слово, по которому будет показываться ваша реклама

## Обратный отсчет

Добавить таймер обратного отсчета для события

## Вставка местоположения

Указать ключевое слово, по которому будет показываться ваша реклама

Заголовок



# Динамическое изменение развернутых поисковых объявлений

Заголовок 1

{

?

Динамическая вставка ключевых слов

1/30

Указать ключевое слово, по которому будет показываться ваша реклама

?

Обратный отсчет

27/30

Добавить таймер обратного отсчета для события

?

Модификатор объявлений

0/30

Вставьте атрибут, определенный в "коммерческих данных"

Функция "IF"

?

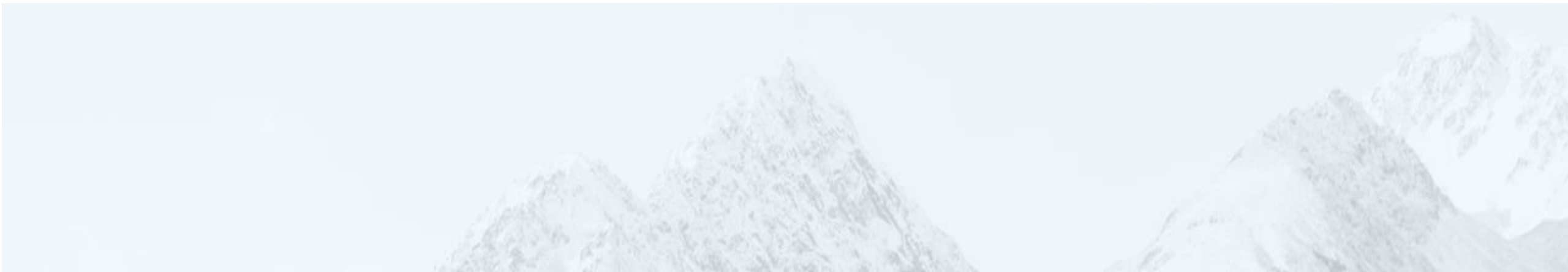
Вставить текст при выполнении условия

66/90



# Автоматизация при работе с данными аналитики и отчетами

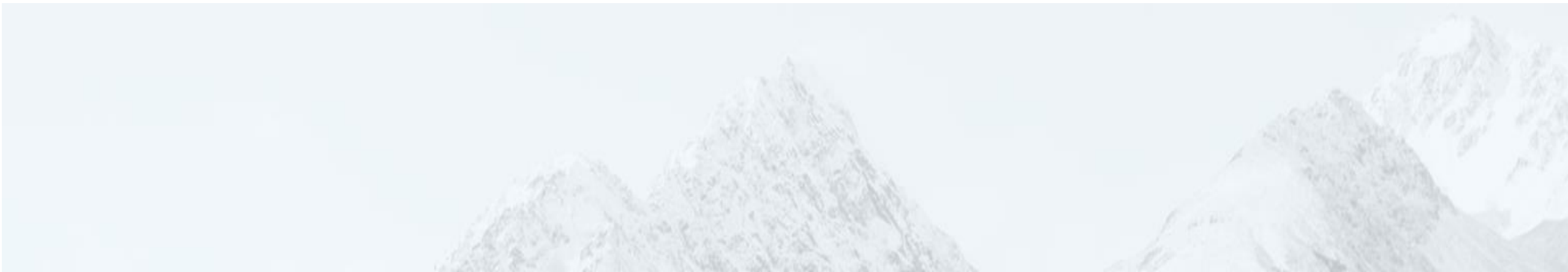
- Съем информации по важным техническим показателям, например показателю качества, CTR (скрипты, автоправила в eLama)





# Автоматизация при работе с данными аналитики и отчетами

- Съем информации по важным техническим показателям, например показателю качества, CTR (скрипты, автоправила в eLama)
- Мониторинг эффективности с визуализацией (GA4, Сводки в UA, Google Data Studio, Power BI, мониторинг в eLama)





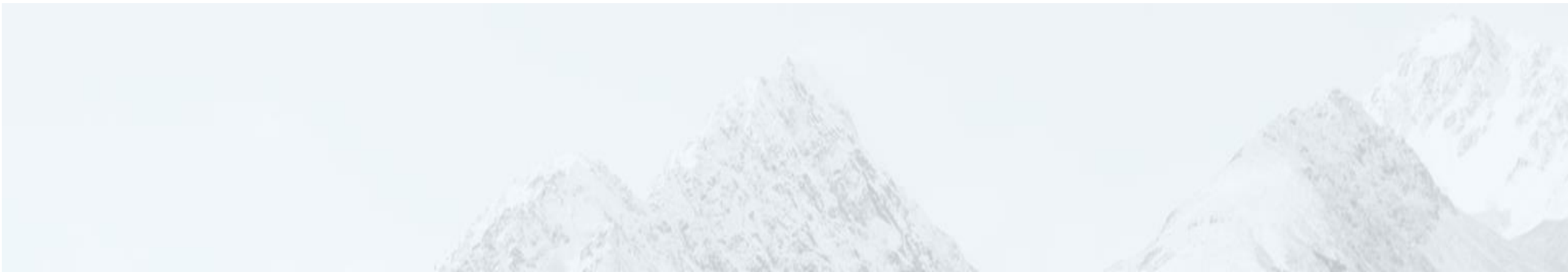
# Автоматизация при работе с данными аналитики и отчетами

- Съем информации по важным техническим показателям, например показателю качества, CTR (скрипты, автоправила в eLama)
- Мониторинг эффективности с визуализацией (GA4, Сводки в UA, Google Data Studio, Power BI, мониторинг в eLama)
- Формирование удобных отчетов для клиентов и руководителей ([eLama](#))



# Общие рекомендации

- Не бойтесь использовать инструменты автоматизации на разных этапах работы с рекламными кампаниями
- С осторожностью используйте инструменты, которые автоматически вносят изменения в ваши кампании





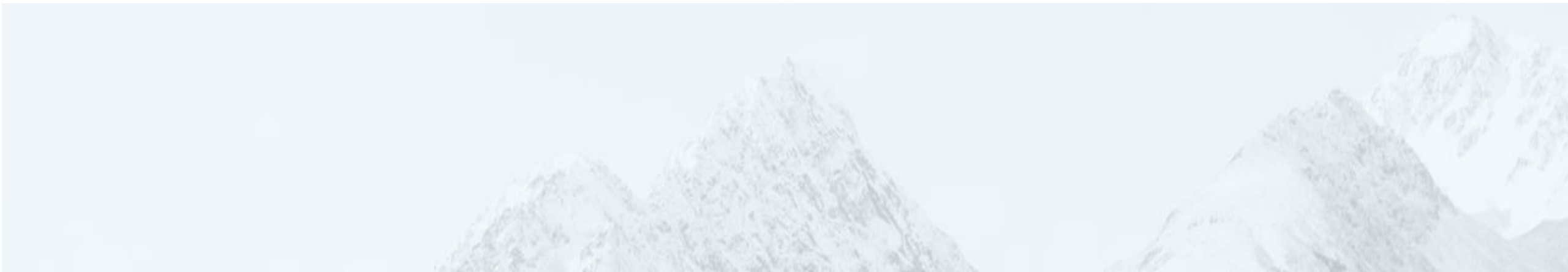


# Автоправила



# Зачем нужны автоправила

- Автоматически выполняют требуемые действия при наступлении заданных условий по указанному расписанию
- Упрощают работу с рекламными кампаниями
- Повышают эффективность
- Снимают с вас рутинные задачи
- Следят за расходами и защищают от слива бюджета





# Создание правил в Google Ads

The screenshot displays the Google Ads interface in Russian. The top navigation bar includes the Google Ads logo, the text 'Google Реклама', and a breadcrumb trail 'Все кампании > Кампании в поисковой сети'. On the right side of the top bar are icons for search, reports, tools and settings, a refresh button, a help icon, a notification bell, and a user profile section for 'Webinars eLama RU'. A red arrow points to the 'ИНСТРУМЕНТЫ И НАСТРОЙКИ' (Tools and Settings) icon. Below the top bar, a left-hand sidebar lists various campaign management options. The main content area is organized into seven columns: 'ПЛАНИРОВАНИЕ' (Planning), 'ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА' (General Library), 'МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ' (Bulk Actions), 'ОТСЛЕЖИВАНИЕ' (Tracking), 'НАСТРОЙКА' (Settings), and 'ОПЛАТА' (Billing). The 'Правила' (Rules) option is highlighted with a red rectangle within the 'МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ' column. Other options in this column include 'Все массовые действия', 'Скрипты', and 'Загрузки'. The 'НАСТРОЙКА' column contains options like 'Коммерческие данные', 'Менеджер правил', 'Доступ и безопасность', 'Связанные аккаунты', 'Настройки', and 'Google Merchant Center'.

ПЛАНИРОВАНИЕ	ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА	МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ	ОТСЛЕЖИВАНИЕ	НАСТРОЙКА	ОПЛАТА
Планировщик результатов	Менеджер аудиторий	Все массовые действия	Конверсии	Коммерческие данные	Сводка
Планировщик ключевых слов	Стратегии назначения ставок	<b>Правила</b>	Google Аналитика	Менеджер правил	Документы
Планировщик охвата	Списки минус-слов	Скрипты	Атрибуция	Доступ и безопасность	Транзакции
Предварительный просмотр и диагностика объявлений	Общие бюджеты	Загрузки		Связанные аккаунты	Настройки
	Группы местоположений			Настройки	Промоакции
	Списки исключенных мест размещения			Google Merchant Center	



# Список типов правил

← Google

×

Все массовые действия

Правила

Скрипты

Загрузки

+

 Правила для кампаний

+

 Правила для групп объявлений

+

 Правила для ключевых слов

+

 Правила для объявлений

+

 Правила для ключевых слов в КМС

+

 Правила для тем

+

 Правила для мест размещения

+

 Правила для аудиторий

+

 Правила для возрастных диапазонов

+

 Правила для гендерных групп

+

 Правила для родительских статусов

+

 Правила для диапазонов дохода

действия

РЕЗУЛЬТАТЫ

ИСТОРИЯ ВЕРСИЙ

Поиск

Отчеты

Инструменты и настройки

Webinars eLama RU (378-923-6...  
n.kravchenko@elama.ru)

развил и загрузок) теперь показана только для аккаунта, в который вы вошли. Скрипты по-прежнему отображаются для аккаунта, в который вы перешли. [Подробнее...](#)

РАЗВЕРНУТЬ

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Описание	Автор	Частота	Уведомление по электронной почте	Идентифика
Приостановить объявления Все активные объявления	n.kravchenko@elama.ru 26 янв. 2018 г. 23:47:33	Каждый день в 08:00 GMT+03:00 (Москва, стандартное время) На основе данных за все время	При наличии изменений или ошибок	17632944

1-1 из 1



# Создание правил со страниц сущностей

Google Реклама

Все кампании > Кампании в поисковой сети

Поиск | Отчеты | Инструменты и настройки

Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru)

Другой диапазон: 19 февр. 2021 г.

Обзор | Рекомендации | Кампании | Статистика аукционов | Группы объявлений | Объявления и расширения | Целевые страницы | Ключевые слова | Аудитории

Кампании

Статус кампании: Все включенные ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР

	Бюджет	Статус	Тип стратегии назначения ставок	Показ	Конв.
<input type="checkbox"/> Кампания ↑					
<input type="checkbox"/> 01_Поисковая кампания для тестов	2,00 \$ в ...	Допущено	Назначение це...		0 \$
Итого (все включенные кампании)					
Итого (аккаунт) ②	2,00 \$ в ...			0 0 - -	0,00 \$

1-1 из 1

Вставить Ctrl-V

Создать автоматизированное правило

Открыть панель примечаний

Загрузить



# Пример создания правила

Google Реклама

Новое правило

Настройка

Создание правила для этой категории: кампании

Правила помогают сэкономить время, так как применяются автоматически на основе заданных условий. Примеры автоматизированных правил | Подробнее...

Название

Укажите название правила

↑

Владелец

Webinars «Lama RU (378-923-6241)

↑

Действие

Приостановить кампанию

Поскольку вы создаете правило на уровне кампании, в список включаются только действия, которые можно применять к кампаниям.

↑

Область применения

Выбранные кампании

01\_Помощь кампания для тестов

Это правило будет применяться к выбранным кампаниям и указанным ниже условиям.

↑

Условия

Статус кампании: Все включенные

Расходы с НДС > 100,00 \$

Отправка формы < 1,00

Добавить условие

Условия проверяются при каждом выполнении правила. Поэтому правило будет применяться к новым и измененным элементам, которые соответствуют условиям.

↑

Частота

Ежедневно

13:00

С использованием данных за: Все время

Правило может быть выполнено один раз или выполняться по расписанию. Оно будет запущено в указанное время.

↑

Отправка результатов по эл. почте

При наличии изменений или ошибок

n.kravchenko@elama.ru

Добавить получателей

Настройка электронной рассылки применяется каждый раз, когда используется правило. Вы можете изменить ее позже.

↑

СОХРАНИТЬ ПРАВИЛО

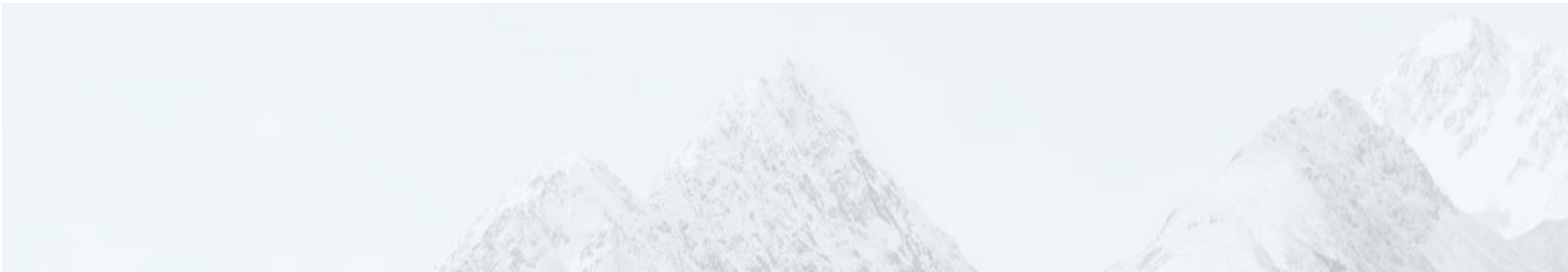
ПРОСМОТР

ОТМЕНА



# Полезные правила

- Оповещение при достижении определенного расхода средств на кампанию (проверка хватает ли денег на весь день)





# Проверка расхода средств

Название	Контроль расхода в день 100\$		^
Владелец	Webinars eLama RU (378-923-6241)		
Действие	Отправить электронное письмо ▾	Поскольку вы создаете правило на уровне кампании, в список включаются только действия, которые можно применить к кампаниям.	^
Область применения	Кампании в выбранных аккаунтах ▾ Webinars eLama RU	Это правило будет применяться ко всем кампаниям в выбранных аккаунтах, если вы не укажете другие условия ниже.	^
Условия	Статус кампании: Все, кроме удаленных Расходы с НДС >= 100,00 \$ ➕ Добавить условие		Условия проверяются при каждом выполнении правила. Поэтому правило будет применяться к новым и измененным элементам, которые соответствуют условиям.
Частота	Ежедневно ▾ 19:00 ▾ С использованием данных за: Сегодня ▾ ⌚	Правило может быть выполнено один раз или выполняться по расписанию. Оно будет запущено в указанное время.	^
Отправка результатов по эл. почте	При наличии изменений или ошибок ▾ n.kravchenko@elama.ru ✕ Добавить получателей	Настройки электронной рассылки применяются каждый раз, когда используется правило. Вы можете изменить их позже.	^

СОХРАНИТЬ ПРАВИЛО ПРОСМОТР ОТМЕНА





# Полезные правила

- Приостановка сущности без конверсии при определенном расходе





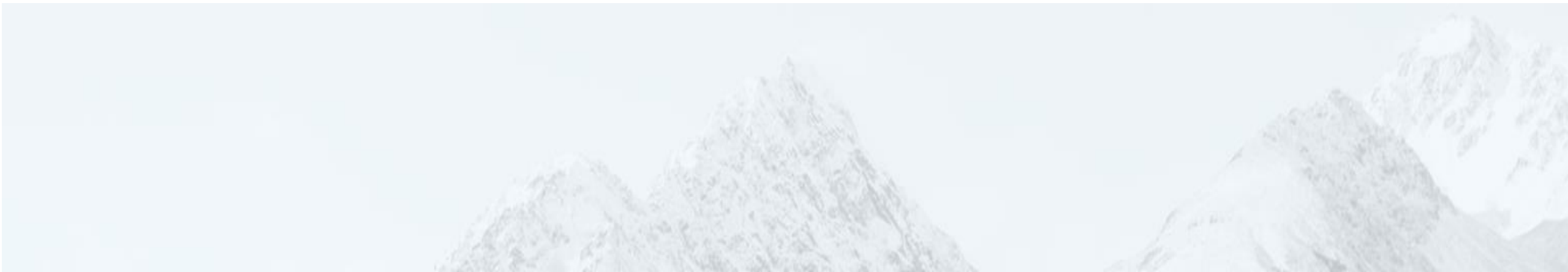
# Приостановка, если нет конверсий

Название	Остановка кампании расход 700\$ без конверсий		^
Владелец	Webinars eLama RU (378-923-6241)		
Действие	Приостановить кампании	Поскольку вы создаете правило на уровне кампании, в список включаются только действия, которые можно применить к кампаниям.	^
Область применения	Кампании в выбранных аккаунтах Webinars eLama RU	Это правило будет применяться ко всем кампаниям в выбранных аккаунтах, если вы не укажете другие условия ниже.	^
Условия	<div>Статус кампании: Все, кроме удаленных</div> <div>Расходы с НДС <math>\geq 700,00</math> \$</div> <div>Конверсии <math>&lt; 1,00</math></div> <div>Добавить условие</div> <div>Условия проверяются при каждом выполнении правила. Поэтому правило будет применяться к новым и измененным элементам, которые соответствуют условиям.</div>		^
Частота	Еженедельно понедельник 09:00	Правило может быть выполнено один раз или выполняться по расписанию. Оно будет запущено в указанное время.	^
Отправка результатов по эл. почте	При наличии изменений или ошибок <div>n.kravchenko@elama.ru</div> Добавьте получателей	Настройки электронной рассылки применяются каждый раз, когда используется правило. Вы можете изменить их позже.	^
<div>СОХРАНИТЬ ПРАВИЛО</div> <div>ПРОСМОТР</div> <div>ОТМЕНА</div>			



# Полезные правила

- Приостановка сущности при стоимости конверсии выше целевой





# Приостановка, если дорогие конверсии

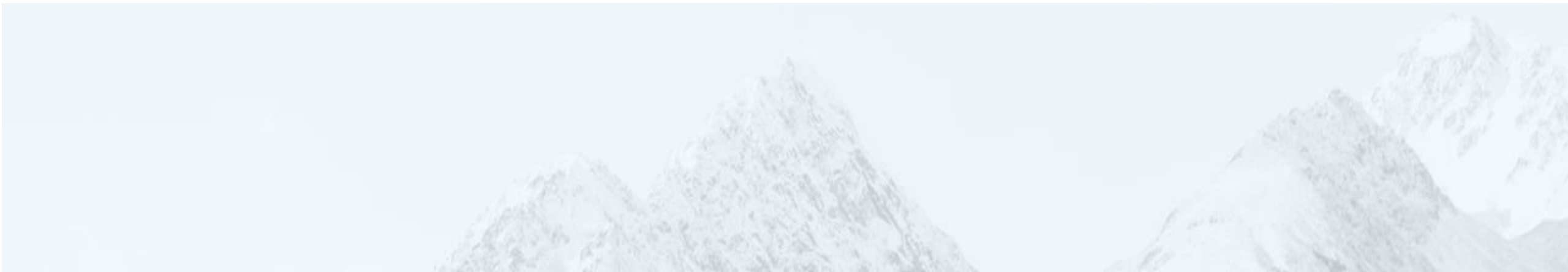
Название	Стоимость отправки формы >10\$		^	
Владелец	Webinars eLama RU (378-923-6241)			
Действие	Приостановить ключевые слова	Поскольку вы создаете правило на уровне ключевого слова, в список включаются только действия, которые можно применить к ключевым словам.	^	
Область применения	Ключевые слова в выбранных кампаниях 01_Поисковая кампания для тестов	Это правило будет применяться ко всем ключевым словам в выбранных кампаниях, если вы не укажете другие условия ниже.	^	
Условия	<div>Статус ключевых слов: Все, кроме удаленных</div> <div>Стоимость отправки формы &gt; 10,00 \$</div> <div>Стоимость &gt; 30,00 \$</div> <div>Добавить условие</div>		Условия проверяются при каждом выполнении правила. Поэтому правило будет применяться к новым и измененным элементам, которые соответствуют условиям.	^
Частота	Еженедельно вторник 10:00 С использованием данных за: Все время		Правило может быть выполнено один раз или выполняться по расписанию. Оно будет запущено в указанное время.	^
Отправка результатов по эл. почте	При наличии изменений или ошибок n.kravchenko@elama.ru		Настройки электронной рассылки применяются каждый раз, когда используется правило. Вы можете изменить их позже.	^

СОХРАНИТЬ ПРАВИЛОПРОСМОТРОТМЕНА



# Полезные правила

- Запуск и приостановка кампаний по расписанию (в выходные, например)





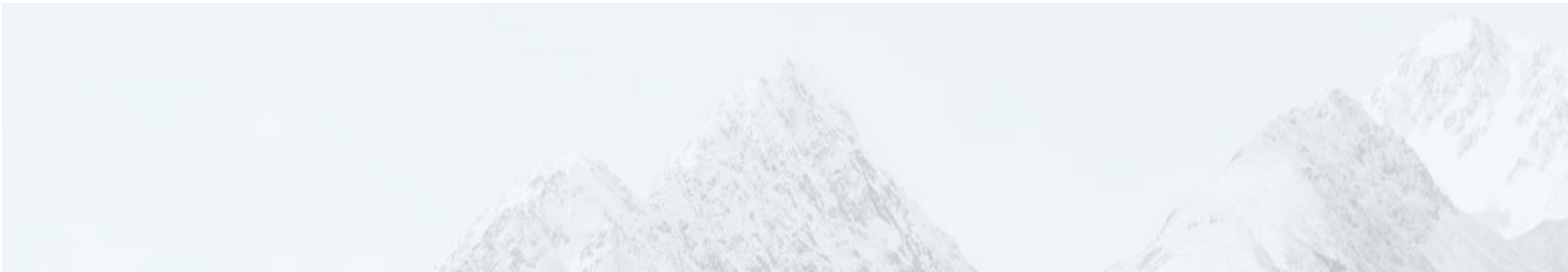
# Приостановка и запуск по расписанию

Название	Включение кампании		^
Владелец	Webinars eLama RU (378-923-6241)		
Действие	Включить кампании ▾	Поскольку вы создаете правило на уровне кампании, в список включаются только действия, которые можно применить к кампаниям.	^
Область применения	Выбранные кампании ▾ 01_Поисковая кампания для тестов ✎	Это правило будет применяться к выбранным кампаниям и указанным ниже условиям.	^
Условия	У Статус кампании: Все, кроме удаленных Добавить условие	Условия проверяются при каждом выполнении правила. Поэтому правило будет применяться к новым и измененным элементам, которые соответствуют условиям.	^
Частота	Еженедельно ▾ суббота ▾ 00:00 ▾ С использованием данных за: Все время ▾ ⓘ	Правило может быть выполнено один раз или выполняться по расписанию. Оно будет запущено в указанное время.	^
Отправка результатов по эл. почте	При каждом выполнении этого правила ▾ n.kravchenko@elama.ru ⓘ Добавьте получателей	Настройки электронной рассылки применяются каждый раз, когда используется правило. Вы можете изменить их позже.	^
<div>СОХРАНИТЬ ПРАВИЛО</div> <div>ПРОСМОТР</div> <div>ОТМЕНА</div>			



# Полезные правила

- Присылать уведомление, если показатель качества ниже 7





# Проверка показателя качества

Название	QS<7		^
Владелец	Webinars eLama RU (378-923-6241)		
Действие	Отправить электронное письмо ▾	Поскольку вы создаете правило на уровне ключевого слова, в список включаются только действия, которые можно применить к ключевым словам.	^
Область применения	Ключевые слова в выбранных кампаниях ▾ 01_Поисковая кампания для тестов ✎	Это правило будет применяться ко всем ключевым словам в выбранных кампаниях, если вы не укажете другие условия ниже.	^
Условия	▼ Статус ключевых слов: Все, кроме удаленных Показатель качества < 7 ⓘ Добавить условие		Условия проверяются при каждом выполнении правила. Поэтому правило будет применяться к новым и измененным элементам, которые соответствуют условиям.
Частота	Еженедельно ▾ пятница ▾ 16:00 ▾ С использованием данных за: Прошлая неделя ▾ ⓘ		Правило может быть выполнено один раз или выполняться по расписанию. Оно будет запущено в указанное время.
Отправка результатов по эл. почте	При наличии изменений или ошибок ▾ n.kravchenko@elama.ru ⓘ Добавьте получателей		Настройки электронной рассылки применяются каждый раз, когда используется правило. Вы можете изменить их позже.
<div>СОХРАНИТЬ ПРАВИЛО</div> <div>ПРОСМОТР</div> <div>ОТМЕНА</div>			





# Автоматические правила в eLama

- Выбор сущностей: кампания, группа, объявление
- Шаблоны правил
- Возможность настройки сложных условий с операторами «И», «ИЛИ»
- Возможность настройки проверки условия сколько угодно раз или несколько раз в день





# Приостановка без конверсий или если дорого

elama

+ Добавить

Аккаунты

Мониторинг

Рекомендации

Задачи

Инструменты

Лингвогенератор

Автоматические правила

Отчеты BI

Добавьте условия

Шаблоны правил 02

Условия

Или

И

Расход

>

100

\$

Конверсии

=

0

И

Расход

>

300

\$

Конверсии

<

4

Действия

Остановить показ

Получить уведомление

на почту

n.klavchenko@elama.ru

Добавить действие

Сколько раз в день может сработать правило

Настройка для правил, которые меняют ставку или бюджет. Помогает избежать остановки показов, если правило снижает ставку, и сэкономить, если правило увеличивает ставку или дневной бюджет.

Сколько угодно

1 раз

2 раза

3 раза

4 раза

Свой вариант

1

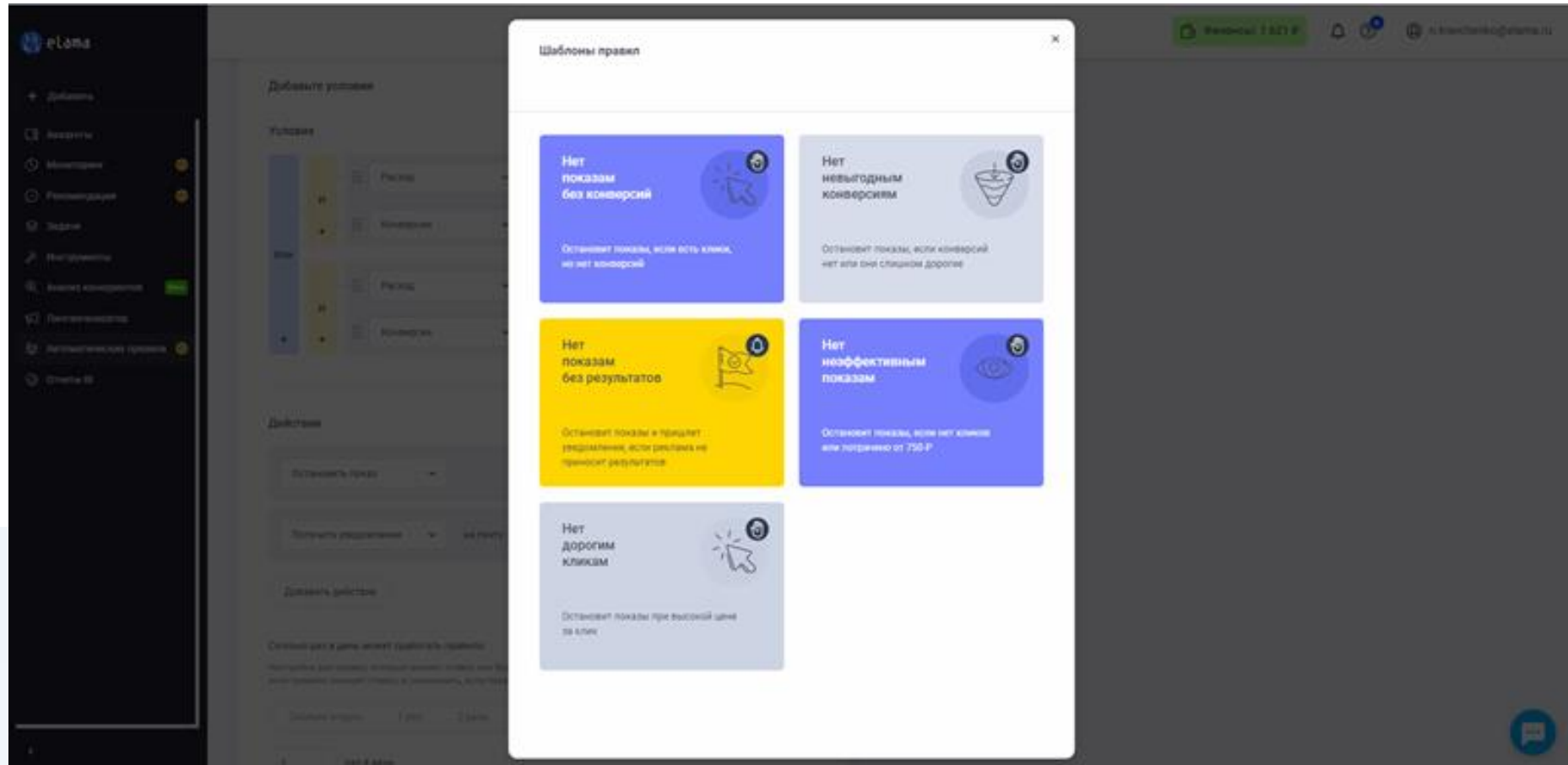
раз в день

За какой период смотрим статистику

С самого начала



# Шаблоны автоправил в eLama





# Шаблоны автоправил в eLama

+

Добавить

Аккаунты

Мониторинг

Рекомендации

Задачи

Инструменты

Анализ конкурентов

Лингвогенератор

Автоматические правила

Отчеты BI

Выбери

Измени

Добавь

Условия

Клик

Добавить

Действия

Оста

Пол

Добав

Шаблоны правил

Назад

Нет показам без конверсий

И

+

Или

+

Расход

x

300

Р

Количество конверсий

x

0

Расход

x

600

Р

Количество конверсий

x

2

Цена за конверсию

x

250

Р

Покупок

x

3

Это правило остановит показы, если потрачено 300 Р (зависит от валюты аккаунта), а конверсий еще нет

Также правило работает, если конверсии стоят слишком дорого:

- если на 0-2 конверсии потрачено от 600 Р;
- или если совершено от 3 покупок и каждая стоит 250 Р.

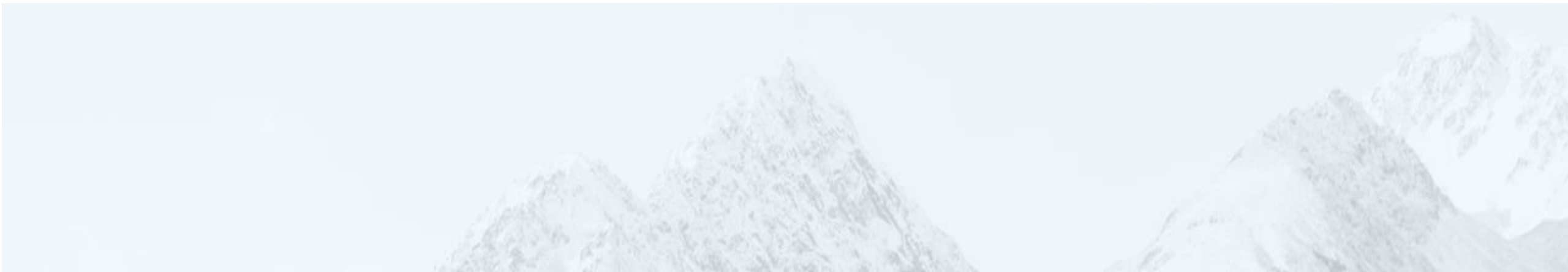
Применить

Заккрыть



# Общие рекомендации по автоправилам

- Используйте правила только по необходимости
- Продумайте оптимальные правила для своего проекта
- Не стоит запускать несколько разных правил в одно и то же время
- Будьте осторожны с правилами по изменению ставок и бюджетов



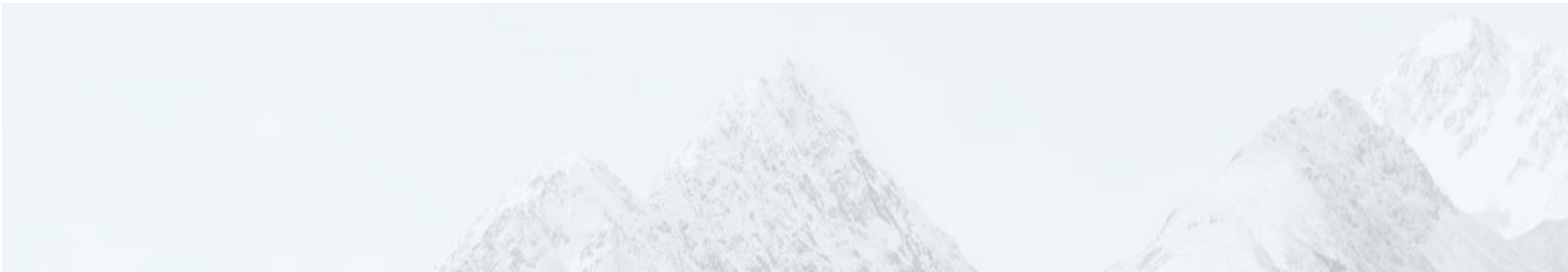


# Скрипты



# Что такое скрипт в Google Ads?

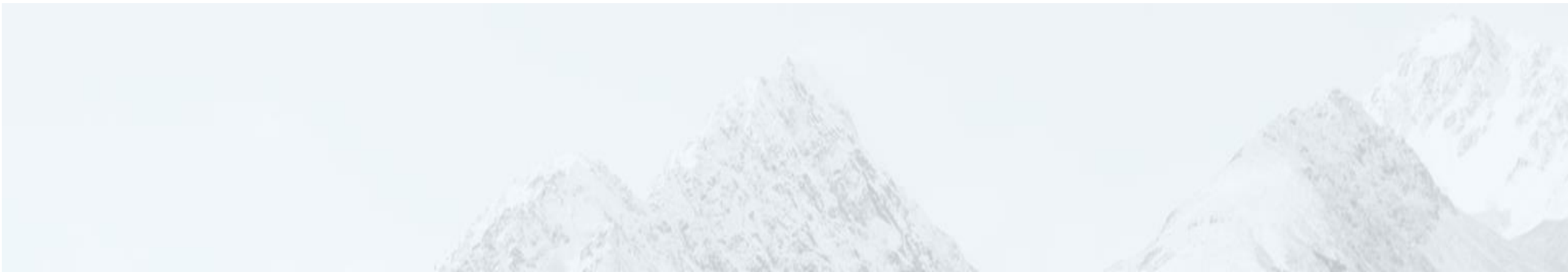
- Скрипт — это код JavaScript, который позволяет автоматически вносить изменения в Google Ads





# Что такое скрипт в Google Ads?

- Скрипт — это код JavaScript, который позволяет автоматически вносить изменения в Google Ads
- Существует большое количество готовых скриптов, знание JavaScript не требуется
- Скрипты обычно используют при работе с большими аккаунтами







# Создание скрипта

Google Реклама

Все кампании > Кампании в поисковой сети

ПОИСК ОТЧЕТЫ ИНСТРУМЕНТЫ И НАСТРОЙКИ

ПЛАНИРОВАНИЕ

- Планировщик результатов
- Планировщик ключевых слов
- Планировщик охвата
- Предварительный просмотр и диагностика объявлений

ОБЩАЯ БИБЛИОТЕКА

- Менеджер аудиторий
- Стратегии назначения ставок
- Списки минус-слов
- Общие бюджеты
- Группы местоположений
- Списки исключенных мест размещения

МАССОВЫЕ ДЕЙСТВИЯ

- Все массовые действия
- Правила
- Скрипты**
- Загрузки

ОТСЛЕЖИВАНИЕ

- Конверсии
- Google Аналитика
- Атрибуция

НАСТРОЙКА

- Коммерческие данные
- Менеджер правил
- Доступ и безопасность
- Связанные аккаунты
- Настройки
- Google Merchant Center

ОПЛАТА

- Сводка
- Документы
- Транзакции
- Настройки
- Промоакции

01\_Поис для тест



# Создание скрипта

←

Google Реклама

Массовые действия

ПОИСК

ОТЧЕТЫ

ИНСТРУМЕНТЫ И НАСТРОЙКИ

↺

?

🔔

Webinars eLama RU (378-923-6...  
n.kravchenko@elama.ru)

Все массовые действия

Правила

Скрипты

Загрузки

СКРИПТЫ

ИСТОРИЯ СКРИПТОВ

История массовых действий (изменений, правил и загрузок) теперь показана только для аккаунта, в который вы вошли. Скрипты по-прежнему отображаются для аккаунта, в который вы перешли. [Подробнее...](#)

+

🔿

ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР

🔄

РАЗВЕРНУТЬ

⋮

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

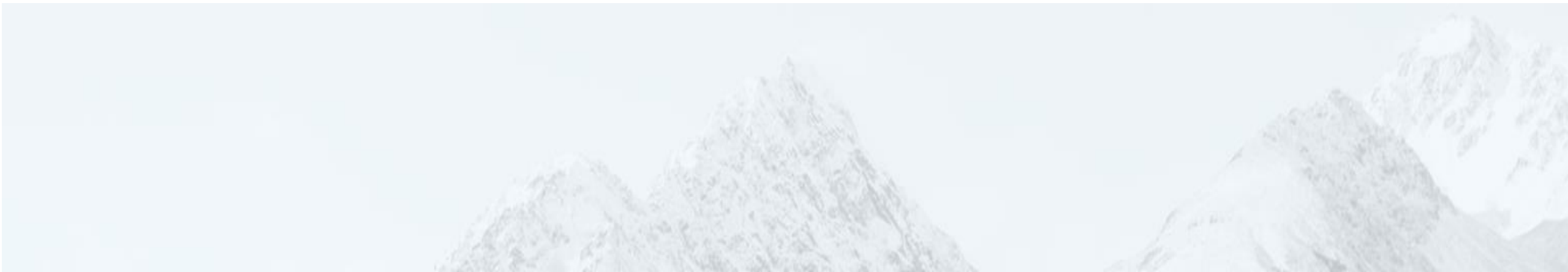
Скрипт ↑	Автор	Частота	Дата и время последнего изменения	Статус	Действия
<a href="#">Поиск тематических каналов</a>	n.kravchenko@elama.ru	—	22 янв. 2019 г. 20:08:06	● Включено	Варианты
<a href="#">Проверка минус-слов</a>	n.kravchenko@elama.ru	Еженедельно: понедельник, в 10:00	12 окт. 2020 г. 14:34:08	● Включено	Варианты

1–2 из 2



# Пример скрипта

- Автоматическая проверка конфликтов минус-слов и ключевых фраз во всех или только выбранных кампаниях аккаунта





# Конфликты в рекомендациях Google Ads

Google Реклама

Все кампании

Поиск

Отчеты

Инструменты и настройки

Ссылка

Вопрос

Уведомления

Webinars eLama RU (378-923-6...  
n.kravchenko@elama.ru)

Все кампании

Обзор

Рекомендации

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Видеокампании

Включено

01\_Поисковая кампания для тестов

Неопубликованные

Подбор авто-Поиск-Москва\_Ставки +30%

Приостановленные и удаленные кампании скрыты

Рекомендации

Кампании

Группы объявлений

Объявления и расширения

Видео

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Места размещения

Настройки

Рекомендовано

Удалено

Все

Ключевые слова и таргетинг

Отклонено

Удалите конфликтующие минус-слова

Ваша реклама не показывается из-за конфликтующих минус-слов. Удалите их.

С помощью минус-слов можно точнее настроить таргетинг, запретив показ рекламы по определенным поисковым запросам. Однако при совпадении минус-слов с ключевыми словами объявления блокируются, когда это не нужно, и вы можете потерять ценных клиентов. Чтобы устранить проблему, удалите конфликтующие минус-слова. [Подробнее...](#)

Рекомендуется, поскольку у вас есть конфликтующие минус-слова, которые блокируют показ по некоторым ключевым словам. ⓘ

НАЗАД К РЕКОМЕНДАЦИЯМ

СОХРАНИТЬ В ФАЙЛ

ЗАКРЫТЬ ВСЕ

ПРИМЕНИТЬ ВСЕ

Удаление минус-слов

	Источник	Минус-слово	Заблокированные ключевые слова	
<input type="checkbox"/>	Автоподбор 1 кампания	бесплатный	подбор авто бесплатный	<a href="#">ПРИМЕНИТЬ</a> <span>×</span>
<input type="checkbox"/>	01_Поисковая кампания для тестов	бесплатный	подбор авто бесплатный	<a href="#">ПРИМЕНИТЬ</a> <span>×</span>



# Создаем новый скрипт и авторизуемся

The screenshot shows the 'Google Реклама' (Google Ads) interface for 'Массовые действия' (Bulk Actions). The left sidebar contains a menu with 'Все массовые действия' (All bulk actions), 'Правила' (Rules), 'Скрипты' (Scripts), and 'Загрузки' (Uploads). The 'Скрипты' (Scripts) option is selected. The main area displays a script editor with the title 'Название скрипта: Скрипт без названия' (Script name: Script without name). A yellow warning banner at the top states: '▲ Скрипты вносят изменения от имени пользователя. Для этого необходимо предоставить разрешение. [Подробнее...](#)' (▲ Scripts make changes on behalf of the user. For this, you need to provide permission. [Learn more...](#)). A red arrow points to the 'АВТОРИЗОВАТЬ' (AUTHORIZE) button in the top right corner of the script editor. The script code in the editor is: 

```
1 function main() {  
2  
3 }
```

 At the bottom right, there are buttons for 'ЗАКРЫТЬ' (CLOSE), 'ВЫПОЛНИТЬ' (EXECUTE), 'СОХРАНИТЬ' (SAVE), and 'ПРОСМОТР' (VIEW).



# Вставляем скрипт и вносим изменения

Google Реклама | Массовые действия

Название скрипта: Проверка минус-слов

Все массовые действия | Правила | Скрипты | Загрузки

Code.gs

```
43  * - Bug fixes.
44  * - version 1.0
45  * - Released initial version.
46  */
47
48  var CONFIG = {
49    // URL of the spreadsheet template.
50    // This should be a copy of https://goo.gl/vQ0Jqc
51    SPREADSHEET_URL: 'https://docs.google.com/spreadsheets/d/1cCK2_oP0qEQa3LSMFVw',
52
53    // Whether to output results to a copy of the above spreadsheet (true) or to
54    // the spreadsheet directly, overwriting previous results (false).
55    COPY_SPREADSHEET: false,
56
57    // Array of addresses to be alerted via email if conflicts are found.
58    RECIPIENT_EMAILS: [
59      'n.kravchenko@elama.ru'
60    ],
61
62    // Label on the campaigns to be processed.
63    // Leave blank to include all campaigns.
64    CAMPAIGN_LABEL: 'podbor',
65
66    // Limits on the number of keywords in an account the script can process.
67    MAX_POSITIVES: 250000,
68    MAX_NEGATIVES: 50000
69  };
70
71  /**
72   * Configuration to be used for running reports.
73   */
74  var REPORTING_OPTIONS = {
75    // Comment out the following line to default to the latest reporting version.
76    // apiVersion: 'v201605'
77  };
78
79  function main() {
80    var spreadsheet = validateAndGetSpreadsheet(CONFIG.SPREADSHEET_URL);
```

РАСШИРЕННЫЕ API DOCUMENTATION

ЗАКРЫТЬ ВЫПОЛНИТЬ СОХРАНИТЬ ПРОСМОТР



# Ссылка на таблицу

docs.google.com/spreadsheets/d/1cOX2\_oP0qEC

Negative Keyword Conflicts - Template spreadsheet ☆

Файл Правка Вид Вставка Формат Данные Инструменты Дополнения Справка Последние изменения: 3 дня назад

100% Arial 10

Run date

**Negative Keyword Conflicts**

Account Negative Keyword Level Blocked keywords Campaign Ad Group

Powered by AdWords Scripts

Conflicts



1-1 из 1





# Проверяем скрипт и запускаем

← Google Реклама

Массовые действия

ГЕИСК

ОПЕЛЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

НАСТРОЙКИ

?

Webinars eLama RU (375-923-6...  
n.kravchenko@elama.ru)

ПОДПИСАТЬСЯ

Все массовые действия

Правила

Скрипты

Загрузки

Название скрипта: Скрипт без названия

Code.gs

```
48 var CONFIG = {  
49   // URL of the spreadsheet template.  
50   // This should be a copy of https://goo.gl/rQ9lqs.  
51   SPREADSHEET_URL: 'https://docs.google.com/spreadsheets/d/10wyzEv4VfKHzB...',  
52  
53   // Whether to output results to a copy of the above spreadsheet (true) or to  
54   // the spreadsheet directly, overwriting previous results (false).  
55   COPY_SPREADSHEET: false,  
56  
57   // Array of addresses to be alerted via email if conflicts are found.  
58   RECIPIENT_EMAILS: [  
59     'n.kravchenko@elama.ru'  
60   ],  
61  
62   // Label on the campaigns to be processed.  
63   // Leave blank to include all campaigns.  
64   CAMPAIGN_LABEL: '',  
65  
66   // Limits on the number of keywords in an account the script can process.  
67   MAX_POSITIVES: 250000,  
68   MAX_NEGATIVES: 50000  
69 };  
70  
71 /**  
72  * Configuration to be used for running reports.  
73  */  
74 var REPORTING_OPTIONS = {  
75   // Comment out the following line to default to the latest reporting version.  
76   // apiVersion: 'v201605'  
77 };  
78  
79 function main() {  
80   var spreadsheet = validateAndGetSpreadsheet(CONFIG.SPREADSHEET_URL);  
81   validateEmailAddresses();  
82 }
```

+

ИЗМЕНЕНИЯ

ЖУРНАЛЫ

Завершено (0:08)

ЗАКРЫТЬ

ВЫПОЛНИТЬ

СОХРАНИТЬ

ПРОСМОТР



# Результат во вкладке «Журналы»

← Google Реклама | Массовые действия

ПОИСК ОТЧЕТЫ ИНСТРУМЕНТЫ И НАСТРОЙКИ Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru)

Все массовые действия

Правила

**Скрипты**

Загрузки

Название скрипта: Скрипт без названия

Code.gs

```
40 var CONFIG = {
41   // URL of the spreadsheet template.
42   // This should be a copy of https://goo.gl/rQ9Jqs.
43   SPREADSHEET_URL: "https://docs.google.com/spreadsheets/d/10wyzEv4VFkKwz...",
44
45   // Whether to output results to a copy of the above spreadsheet (true) or to
46   // the spreadsheet directly, overwriting previous results (false).
47   COPY_SPREADSHEET: false,
48
49   // Array of addresses to be alerted via email if conflicts are found.
50   RECIPIENT_EMAILS: [
51     'n.kravchenko@elama.ru'
52   ],
53
54   // Label on the campaigns to be processed.
55   // Leave blank to include all campaigns.
56   CAMPAIGN_LABEL: '',
57
58   // Limits on the number of keywords in an account the script can process.
59   MAX_POSITIVES: 250000,
60 }
```

+

ИЗМЕНЕНИЯ **ЖУРНАЛЫ** Завершено (0:08)

19.02.2021 16:42:55 Downloading keywords performance report  
19.02.2021 16:42:56 Building cache and populating with keywords  
19.02.2021 16:42:56 Downloading campaign negatives report  
19.02.2021 16:42:56 Populating cache with negative keyword lists  
19.02.2021 16:42:57 Finding negative conflicts  
19.02.2021 16:42:59 Conflicts were found for 378-923-6241. See https://docs.google.com/spreadsheets/d/10wyzEv4VFkKwz0tjbTsEe3-3owRDHX102A24oJNdm0ek/edit?oid=102878206...



# Расписание для скриптов

← Google Реклама

Массовые действия

ПОИСК

ОТЧЕТЫ

ИНСТРУМЕНТЫ И НАСТРОЙКИ

↻

?

🔔

Webinars eLama RU (378-923-6...  
n.kravchenko@elama.ru)

Все массовые действия

Правила

Скрипты

Загрузки

СКРИПТЫ

ИСТОРИЯ СКРИПТОВ

История массовых действий (изменений, правил и загрузок) теперь показана только для аккаунта, в который вы вошли. Скрипты по-прежнему отображаются для аккаунта, в который вы перешли. [Подробнее...](#)

+

🔿

ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР

РАЗВЕРНУТЬ

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Скрипт ↑	Автор	Частота	Дата и время последнего изменения	Статус	Действия
<a href="#">Поиск тематических каналов</a>	n.kravchenko@elama.ru	—	22 янв. 2019 г. 20:08:06	● Включено	Варианты
<a href="#">Проверка минус-слов</a> ✎	n.kravchenko@elama.ru	Частота Еженедельно ▾ понедельник ▾ 10:00 ▾	2020 г. 14:34:08	● Включено	Варианты ▾

1-2 из 2

ОТМЕНА СОХРАНИТЬ



# История скриптов

←

Google Реклама

Массовые действия

ПОИСК

ОТЧЕТЫ

ИНСТРУМЕНТЫ И НАСТРОЙКИ

↺

?

🔔

Webinars eLama RU (378-923-6...  
n.kravchenko@elama.ru)

Все массовые действия

Правила

Скрипты

Загрузки

СКРИПТЫ

ИСТОРИЯ СКРИПТОВ

Другой диапазон 19 февр. 2021 г. < >

История массовых действий (изменений, правил и загрузок) теперь показана только для аккаунта, в который вы вошли. Скрипты по-прежнему отображаются для аккаунта, в который вы перешли. [Подробнее...](#)

🔽 ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР РАЗВЕРНУТЬ

Пользователь/дата и время	Статус	Название скрипта	Результаты	Действия	Продолжительность (секунды)
n.kravchenko@elama.ru 19 февр. 2021 г. 16:38:31	Успешно выполнено Выполнено за 9 сек.	<a href="#">Проверка минус-слов</a>	✓ 6 инструкций журнала		9

1-2 из 2



# Ссылка на конфликты слов

←

Google Реклама

Массовые действия

ПОИСК

ОТЧЕТЫ

ИНСТРУМЕНТЫ  
И  
НАСТРОЙКИ

↺

?

🔔

Webinars eLama RU (378-923-6...  
n.kravchenko@elama.ru

Все массовые  
действия

Правила

Скрипты

Загрузки

История скриптов > Журналы

ИЗМЕНЕНИЯ

ЖУРНАЛЫ

Проверка минус-слов

Пользователь : n.kravchenko@elama.ru

Дата и время : февр. 19, 2021 04:38:31 PM

Источник : Скрипт

История

19.02.2021 16:38:33	Downloading keywords performance report
19.02.2021 16:38:34	Building cache and populating with keywords
19.02.2021 16:38:34	Downloading campaign negatives report
19.02.2021 16:38:35	Populating cache with negative keyword lists
19.02.2021 16:38:37	Finding negative conflicts
19.02.2021 16:38:39	Conflicts were found for 378-923-6241. See <a href="https://docs.google.com/spreadsheets/d/1cCX2_oP0qEQa3L5MfVn-Hv7v_E4vB80JPru/">https://docs.google.com/spreadsheets/d/1cCX2_oP0qEQa3L5MfVn-Hv7v_E4vB80JPru/</a>

[illegible]



# Письмо с результатом работы скрипта

## Negative Keyword Conflicts Found Входящие

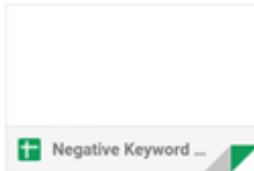


**n.kravchenko@elama.ru**

кому: я 

16:38 (16 минут назад)

Negative keyword conflicts were found in your AdWords account(s). See [https://docs.google.com/spreadsheets/d/1cCX2\\_oP0gEQa3L5MfVn-Hv7v\\_E4yf](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1cCX2_oP0gEQa3L5MfVn-Hv7v_E4yf) for details. You may wish to delete the negative keywords causing the conflicts.







# Полезные скрипты

- [Скрипт](#) проверки конфликтов минус-слов и ключевиков
- [Скрипты](#) с конференции РИФ
- Официальная [подборка](#) скриптов
- [Три скрипта](#) по анализу семантики
- Как научиться [читать скрипты](#)
- Как [подставлять цену в объявления](#)
- Скрипт для [чистки площадок](#) в КМС
- [Телеграм](#)-канал «Скрипты для Google Ads»





# Общие рекомендации по скриптам

- Скрипты упрощают работу по мониторингу и управлению рекламными кампаниями
- Перед выполнением скрипта обязательно проверяйте его в режиме «Просмотр»
- Используйте скрипты только по необходимости
- Будьте осторожны со скриптами, которые изменяют ставки и бюджеты





# **Управление ставками**



# Инструменты для управления ставками

- Назначение цены за клик вручную (+оптимизация от Google)
- Автоматические стратегии Google Ads
- Пакетные стратегии Google Ads (на несколько кампаний)
- Автоматизированные правила
- Скрипты
- Бид-менеджеры (eLama и другие)
- Оптимизаторы (K50, Calltouch и другие)



# Автоматические стратегии

Ставки

Стратегии с автоматическим назначением ставок

Целевая цена за конверсию

Целевая рентабельность инвестиций в рекламу

Максимальное количество кликов

Максимум конверсий

Максимальная ценность конверсии

Целевой процент полученных показов

Стратегии с назначением ставок вручную

Назначение цены за клик вручную

Google Реклама

автоматически назначает ставки так, чтобы вы получили максимум конверсий в рамках заданного бюджета.

Выбранная здесь стратегия будет применена только к этой кампании.

[Подробнее...](#)

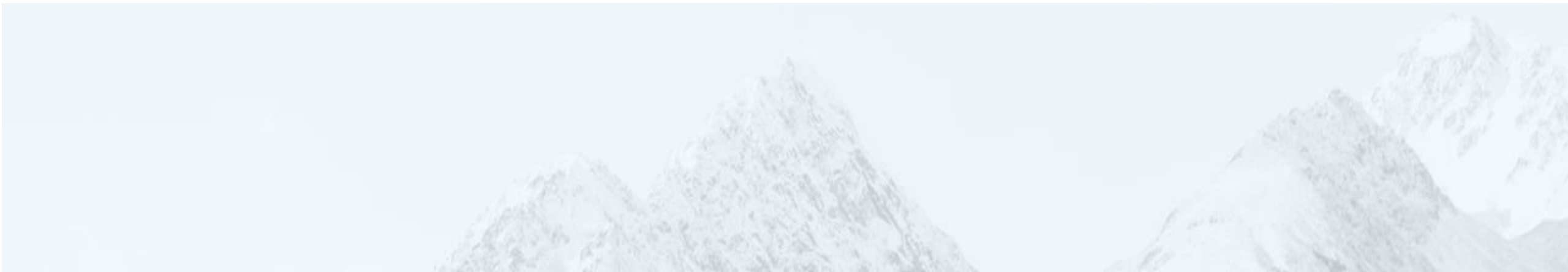
ОТМЕНА

СОХРАНИТЬ



# Какую стратегию выбрать?

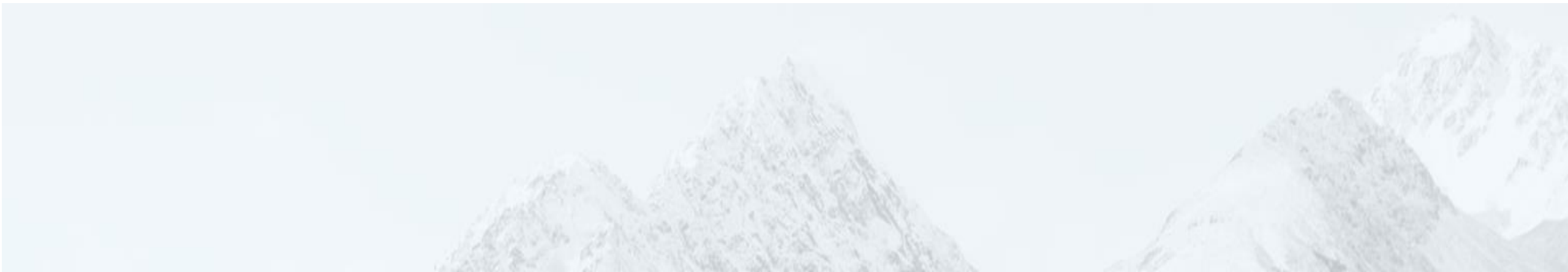
- На старте — ручное управление ставками + бид-менеджер или «Максимум конверсий» или «Максимальная ценность конверсии»





# Какую стратегию выбрать?

- На старте — ручное управление ставками + бид-менеджер или «Максимум конверсий» или «Максимальная ценность конверсии»
- Если за месяц есть 30 конверсий (лучше от 50 в неделю), то «Целевая цена за конверсию» или «Целевая рентабельность»





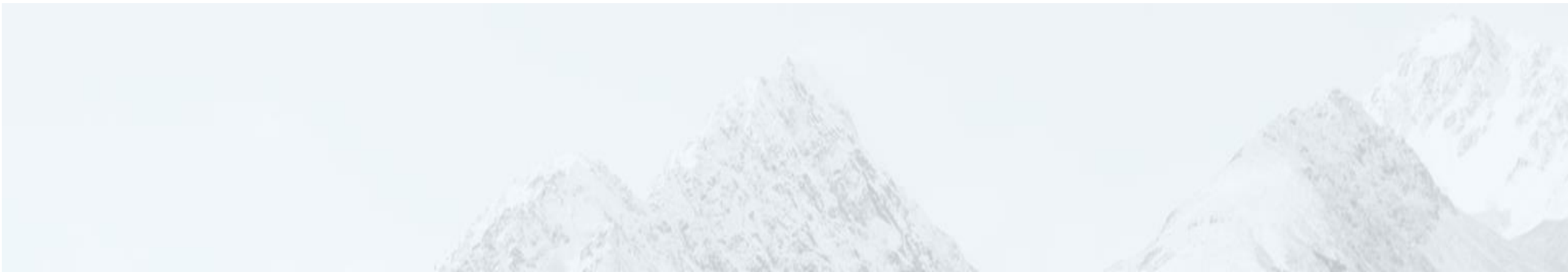
# Какую стратегию выбрать?

- На старте — ручное управление ставками + бид-менеджер или «Максимум конверсий» или «Максимальная ценность конверсии»
- Если за месяц есть 30 конверсий (лучше от 50 в неделю), то «Целевая цена за конверсию» или «Целевая рентабельность»
- Целевой процент полученных показов не отменит ручной оптимизации ставок



# Бид-менеджер

- Бид-менеджер — внешний инструмент по автоматическому управлению ставками







# Бид-менеджер

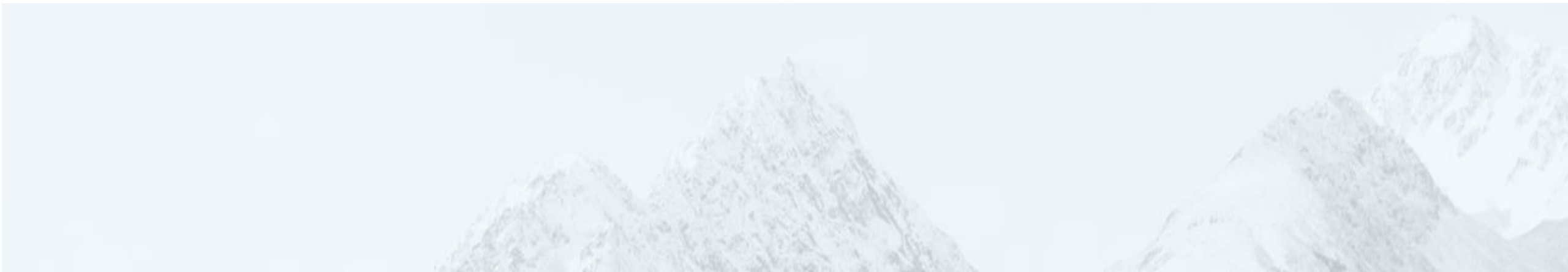
- Бид-менеджер — внешний инструмент по автоматическому управлению ставками
- С помощью бид-менеджера можно реализовать сложные настройки управления ставками на уровне кампаний или ключевых слов





# Бид-менеджер

- Бид-менеджер — внешний инструмент по автоматическому управлению ставками
- С помощью бид-менеджера можно реализовать сложные настройки управления ставками на уровне кампаний или ключевых слов
- Бид-менеджер может повысить эффективность рекламных кампаний





# Бид-менеджер в eLama

Скриншот интерфейса бид-менеджера eLama.

**Левая панель (меню):**

- + Добавить
- Аккаунты
- Мониторинг
- Рекомендации
- Задачи
- Инструменты
- Лингвогенератор
- Автоматические правила
- Отчеты BI

**Верхняя панель:**

- Финансы: 1 621 Р
- Уведомления
- Помощь
- Профиль: n.kravchenko@elama.ru

**Основная часть:**

Все аккаунты

Аккаунты | Статистика по аккаунтам | Настройки аналитики

13 фев. - 19 фев. 2021

Добавить | Все системы | Все, кроме скрытых

Поиск по названию, ID

Аккаунт	Расходы	Клики	Конверсии	Баланс
<b>elama-16100683</b> Яндекс Директ 63 кампаний Яндекс Метрика	—	—	Чтобы увидеть конверсии, выберите цель	0,00 Р
<b>378-923-6241</b> 378-923-6241 Логин: n.kravchenko@elama.ru Google Ads 57 кампаний Google Analytics	—	—	Чтобы увидеть конверсии, выберите цель	5,54 \$

Автопополнение выключено



# Бид-менеджер в eLama

The screenshot displays the eLama web application interface. On the left is a dark sidebar with navigation links: "Добавить", "Аккаунты", "Мониторинг", "Рекомендации", "Задачи", "Инструменты", "Лингвогенератор", "Автоматические правила", and "Отчеты BI". The main content area is titled "Все аккаунты > Аккаунт (378-923-6241)". At the top right of the main area, there's a green box showing "Финансы: 1 621 Р" and a user profile "n.kravchenko@elama.ru". Below the title bar, there are tabs for "Кампании", "Статистика по кампаниям", "Группы объявлений", "Объявления", "Ключевые слова", "Аудитории", and "Площадки". The "Кампании" tab is active. A date range selector shows "13 фев. - 19 фев. 2021". A "Добавить" button and a filter dropdown are present. A table lists campaigns, with the first one being "01\_Поисковая кампания для тестов" (search № 1477716215). It shows metrics for "Расходы", "Клики", and "Конверсии", all with dashes. A "Дневной бюджет, \$" field is set to "2.00". Below the table, there's a status "Идут показы" and a "Рекомендации (4)" section. One recommendation, "Бид-менеджер выкл", is highlighted with a red box. Another recommendation, "UTM-разметка", is marked as "вкл".



# Выбор шаблона управления ставками и предела ставки

The screenshot displays the Elama web application interface. On the left is a dark sidebar with navigation links: 'Добавить', 'Аккаунты', 'Мониторинг', 'Рекомендации', 'Задачи', 'Инструменты', 'Анализ конкурентов', 'Лингвогенератор', 'Автоматические правила', and 'Отчеты BI'. The main content area shows the 'Аккаунт' (Account) page for '(378-923-6241)'. At the top right, there's a green box indicating 'Финансы: 1 621 Р' and a user profile 'n.kravchenko@elama.ru'. Below the account header, there's a navigation bar with tabs: 'Кампании', 'Статистика по кампаниям', 'Группы объявлений', 'Объявления', 'Ключевые слова', 'Аудитории', and 'Площадки'. The 'Кампании' tab is active, showing a list of campaigns. One campaign, '01\_Поисковая кампания для тестов', is selected. Below the campaign list, there's a 'Бид-менеджер' (Bid Manager) section. It includes a 'Шаблон' (Template) dropdown menu currently set to 'Вверху первой страницы', a 'Макс. ставка' (Max. bid) input field set to '2', and a 'Дневной бюджет, \$' (Daily budget, \$) input field set to '2.00'. The dropdown menu is open, showing options: 'Мои шаблоны' (My templates), 'Вверху первой страницы | Шаг +10%', 'Шаблоны Elama' (Elama templates), 'Первая позиция' (First position), 'Вверху первой страницы' (highlighted), 'Первая страница' (First page), and 'Фиксированная ставка' (Fixed bid). At the bottom of the bid manager section are 'Включить' (Enable) and 'Закрыть' (Close) buttons. A chat bubble icon is visible in the bottom right corner.



# Шаблон можно редактировать

✕

Шаблон "Вверху первой страницы"

Как работает этот шаблон? ▾

если `Ставка для верха первой страницы < Макс. ставка`

то `Установить ставку = Ставка для верха первой страницы + 0.01$`

иначе `Установить ставку = Макс. ставка`

Шаг ?

+

▾

0.01

\$

▾

Сохранить как новый шаблон

Заккрыть



# Корректировки по дням недели и часам

The screenshot displays the eLama web interface. The sidebar on the left contains navigation links: 'Добавить', 'Аккаунты', 'Мониторинг', 'Рекомендации', 'Задачи', 'Инструменты', 'Лингвогенератор', 'Автоматические правила', and 'Отчеты BI'. The top header shows the account name 'eLama', a balance of '1 621 Р', and the email 'n.kravchenko@elama.ru'. The main content area is titled 'Расписание показов' (Show Schedule) and includes a 'Часовой пояс' (Time Zone) dropdown set to 'Москва (GMT +03:00)'. A 'Корректировка ставок' (Bid Adjustment) toggle is visible. The central part of the interface features a grid for adjusting bids by day of the week (ГВ, ВТ, СР, ЧТ, ПТ, СБ, ВС) and hour (0-23). The grid cells are green, indicating active adjustments. To the right of the grid, there are radio buttons for 'Круглосуточно' (24/7), 'Рабочее время' (Business hours), and 'Будни' (Weekdays). The 'Круглосуточно' option is selected.



# Массовые изменения

Скриншот интерфейса eLama, демонстрирующий процесс массовых изменений в кампаниях.

**Верхняя панель:** Финансы: 1 621 Р, уведомления, профиль пользователя n.kravchenko@elama.ru.

**Панель навигации:** Все аккаунты > Аккаунт (378-923-6241). Меню: Кампании, Статистика по кампаниям, Группы объявлений, Объявления, Ключевые слова, Аудитории, Площадки. Даты: 01 март 2020 - 19 фев. 2021.

**Панель действий:** Выбрано: 2 | Инструменты ▾ | ▶ Запустить || Остановить

**Список кампаний:**

Кампания	Расходы	Клики	Конверсии	Дневной бюджет, \$
<input checked="" type="checkbox"/> 01_Поиск поиск	—	—	—	2.00
▶ Идут показы ▾   Рекомендации (4)   Бид-менеджер выкл   UTM-разметка <b>вкл</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> 02_Подбор авто/СПб/Поиск поиск № 10770075260	—	—	—	100.00
Остановлена ▾   Рекомендации (7)   Бид-менеджер выкл   UTM-разметка <b>вкл</b>				

**Контекстное меню (открыто над первой кампанией):**

- Настроить бид-менеджер
- Изменить ставки бид-менеджера
- Настроить расписание показов
- Настроить UTM-разметку





# Переход на уровень фраз

The screenshot displays the eLama web application interface. On the left is a dark sidebar with the eLama logo and a menu containing: '+ Добавить', 'Аккаунты', 'Мониторинг', 'Рекомендации', 'Задачи', 'Инструменты', 'Лингвогенератор', 'Автоматические правила', and 'Отчеты BI'. The main content area has a top header with 'Все аккаунты > Аккаунт (378-923-6241)' and a right header with 'Финансы: 1 621 Р', a notification bell, a help icon, and the email 'n.kravchenko@elama.ru'. Below the header is a navigation bar with tabs: 'Кампании', 'Статистика по кампаниям', 'Группы объявлений', 'Объявления', 'Ключевые слова', 'Аудитории', and 'Площадки'. A date range '13 фев. - 19 фев. 2021' is selected. The main area shows a list of campaigns. The first campaign is '01\_Поисковая кампания для тестов' with a red arrow pointing to it. Below the name is a search bar with 'поиск' and the ID '№ 1477716215'. To the right are columns for 'Расходы', 'Клики', and 'Конверсии', each showing a dash. Further right is a 'Дневной бюджет, \$' field with the value '2.00'. At the bottom of the campaign card, it says 'Идут показы', 'Рекомендации (4)', 'Бид-менеджер выкл', and 'UTM-разметка вкл'.



# Биддер на уровне фраз

+ Добавить

Аккаунты

Мониторинг

Рекомендации

Задачи

Инструменты

Лингвогенератор

Автоматические правила

Отчеты BI

Финансы: 1 621 Р

🔔

🔗

👤 n.kravchenko@elama.ru

Все аккаунты > Аккаунт (378-923-6241) > Кампания (01\_Поисковая кампания для тестов)

Кампании | Статистика по кампаниям | Группы объявлений | Объявления | **Ключевые слова** | Аудитории | Площадки

Выбрано: 3 | Инструменты\* | ▶ Запустить | ⏸ Остановить

Итого

Изменить ставки бид-менеджера

Настроить бид-менеджер

.ru	<input type="checkbox"/>	«Название недоступно»	<a href="#">Полбоо авто</a>	Выкл	Вверху первой страницы	2 \$	0	0	—	0,0%
.ru	<input type="checkbox"/>	+подбор +авто	<a href="#">Полбоо авто</a>	Выкл	Вверху первой страницы	2 \$	0	0	—	0,0%
.ru	<input type="checkbox"/>	+подержанный +авто	<a href="#">Полбоо авто</a>	Выкл	Вверху первой страницы	2 \$	0	0	—	0,0%
.ru	<input type="checkbox"/>	+подбор +авто +в +москве	<a href="#">Полбоо авто</a>	Выкл	Вверху первой страницы	2 \$	0	0	—	0,0%
.ru	<input checked="" type="checkbox"/>	+подбор +авто +spb	<a href="#">Полбоо авто</a>	Фраза	Вверху первой страницы   Шаг +10%	3,5 \$	0	0	—	0,0%
.ru	<input checked="" type="checkbox"/>	+подбор +подержанного +авто	<a href="#">Полбоо авто</a>	Фраза	Вверху первой страницы   Шаг +10%	3,5 \$	0	0	—	0,0%
.ru	<input checked="" type="checkbox"/>	+подбор +автомобилиа +spb	<a href="#">Полбоо авто</a>	Фраза	Вверху первой страницы   Шаг +10%	3,5 \$	0	0	—	0,0%
.ru	<input type="checkbox"/>	+подбор +авто +недорого	<a href="#">Полбоо авто</a>	Выкл	Вверху первой страницы	2 \$	0	0	—	0,0%
.ru	<input type="checkbox"/>	+подбор +авто по +параметрам	<a href="#">Полбоо авто</a>	Выкл	Вверху первой страницы	2 \$	0	0	—	0,0%
.ru	<input type="checkbox"/>	+подбор +авто +питер	<a href="#">Полбоо авто</a>	Выкл	Вверху первой страницы	2 \$	0	0	—	0,0%
.ru	<input type="checkbox"/>	+подбор +автомобилиа	<a href="#">Полбоо авто</a>	Выкл	Вверху первой страницы	2 \$	0	0	—	0,0%



# Общие рекомендации по работе с бид-менеджером eLama

- Используйте бид-менеджер для поисковых кампаний с ручным управлением ставками
- Настраивайте шаблон бид-менеджера, исходя из выбранной стратегии продвижения кампании или продуктов
- Указывайте предел ставки равный искренней ставки
- Анализируйте статистику по фразам и настраивайте более детальное управление ставками с помощью бид-менеджера на уровне фраз



# Общие рекомендации по управлению ставками

- При управлении ставками отталкивайтесь от ваших целей и задач
- При достаточном количестве данных тестируйте конверсионные автостратегии Google Ads
- Используйте бид-менеджеры для удержания позиций и экономии бюджета при ручной стратегии управления ставками
- Оптимизаторы подойдут для управления большими проектами, где есть необходимость использовать уникальные модели атрибуции, наборы целей и прогнозирования

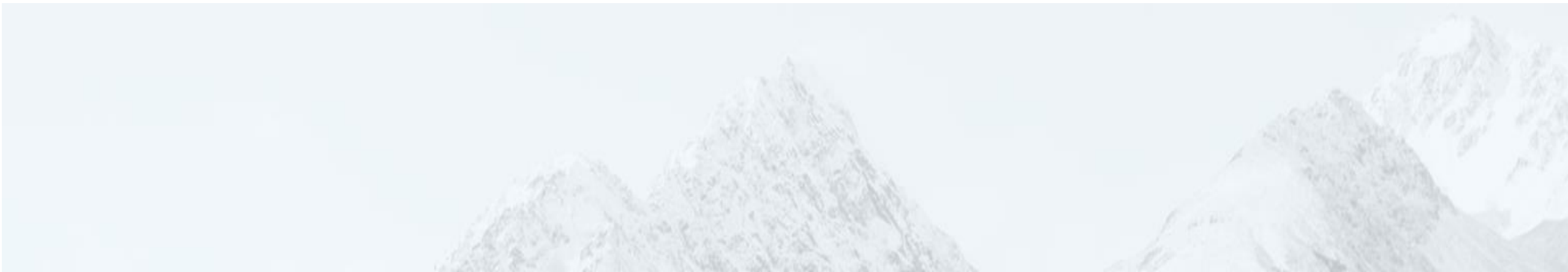


# **Инструменты автоматизации мониторинга и отчетности**



# Зачем автоматизировать работу со статистикой и отчетами

- Сравнение разных источников, каналов, кампаний и т.д.
- Данные в наглядном виде в одном окне
- Ежедневный и еженедельный мониторинг важных метрик
- Оптимизация времени и ресурсов
- Лояльность клиентов и руководителей





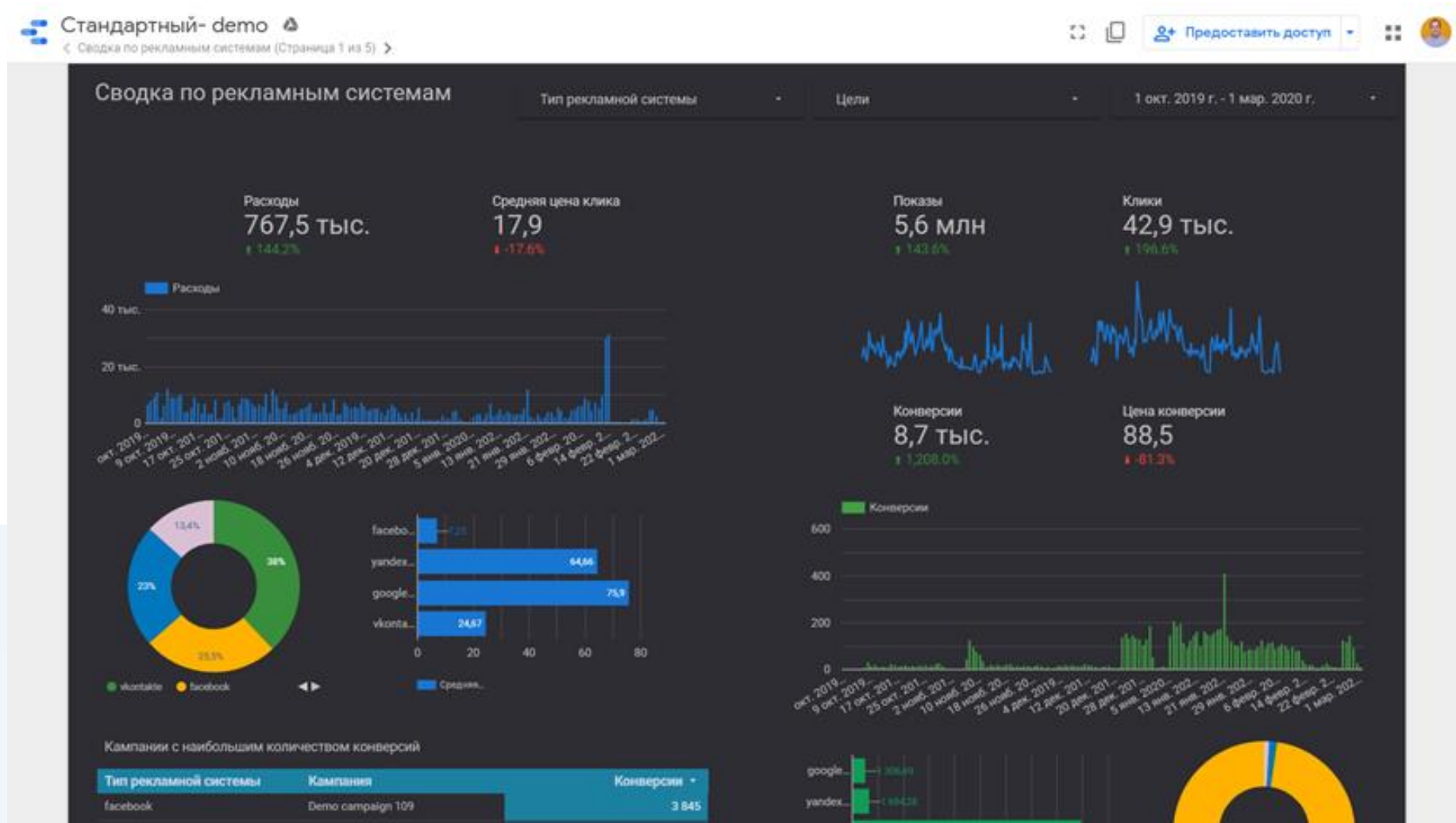
# Инструменты

- Universal Analytics
- Google Analytics 4
- Яндекс.Метрика
- Google Data Studio
- Power BI
- Мониторинг в eLama
- Отчеты BI в eLama





# Google Data Studio





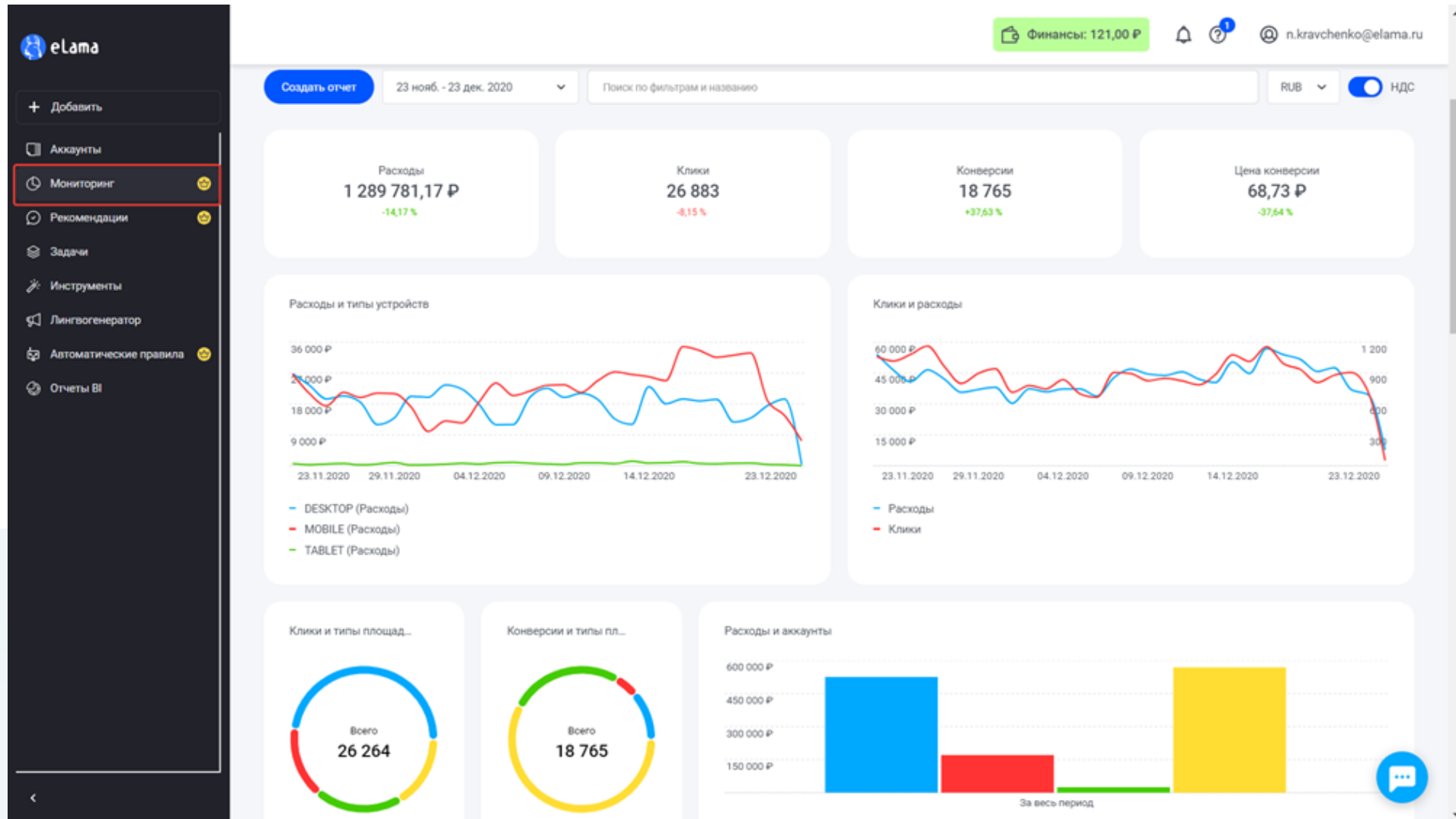


# Power BI





# Мониторинг в eLama





# Мониторинг в eLama

The screenshot shows the eLama monitoring dashboard. On the left is a dark sidebar with navigation items: "Добавить", "Аккаунты", "Мониторинг", "Рекомендации", "Задачи", "Инструменты", "Лингвогенератор", "Автоматические правила", and "Отчеты BI". The main area displays a "Расходы" (Expenses) section with a total of 1 289 781,15 RUB and a line chart showing trends from 23.11.2020 to 29.11.2020. A red arrow points to a "Создать отчет" (Create Report) button. A modal window titled "Создание отчета" is open in the center, containing the following fields:

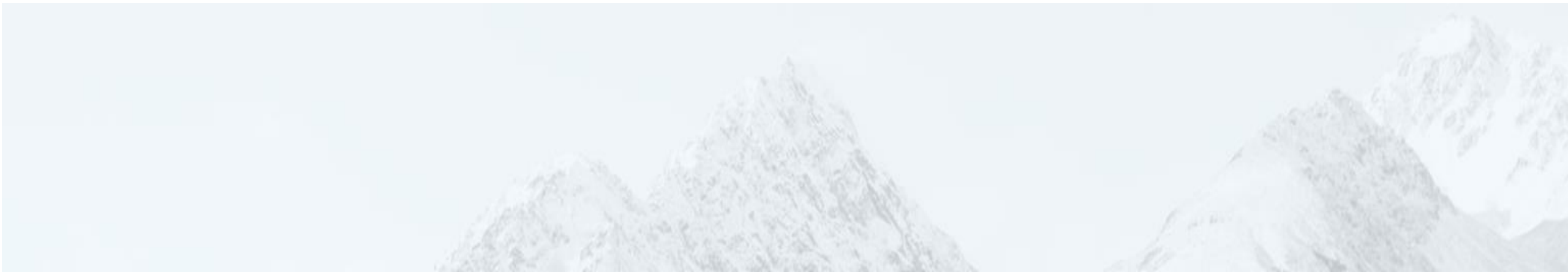
- Название отчета** (Report Name): "Отчет по рекламе для ООО «Компания» за июль 2020 г."
- Комментарий** (Comment): "В июле получили на 4% меньше лидов из Google Ads, чем в июне. Но цена за лид снизилась на 5%. Причина: отключили рекламу в регионах с высокой стоимостью лида — Коми и ХМАО. План по конверсиям выполнен."
- Контактная информация** (Contact Information): "Иван Иванов, агентство eLama", "8 800 500-31-90", "milo@elama.ru"
- Логотип вашей компании** (Your company logo): A placeholder icon with the text "Если не добавить свой логотип, в отчете будет логотип eLama".


At the bottom of the modal are two buttons: "Создать отчет" (Create Report) and "Закрыть" (Close). The background dashboard also shows a "Цена конверсии" (Conversion Price) of 68,73 RUB and a line chart for the period from 04.12.2020 to 23.12.2020.



# Общие рекомендации по автоматизации работы с отчетами

- Инструменты автоматизации мониторинга данных позволяют оптимизировать время на анализ статистики
- Повышается эффективность рекламных кампаний за счет оперативного внесения изменений по данным отчетов
- Клиенты и руководители счастливы





# **Автоматизация тестирования гипотез**



# Тестирование гипотез

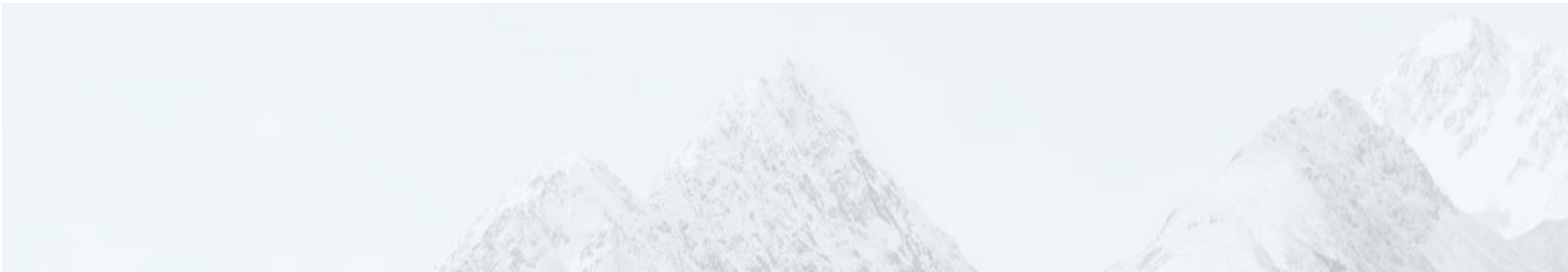
- Это основная работа с рекламными кампаниями





# Тестирование гипотез

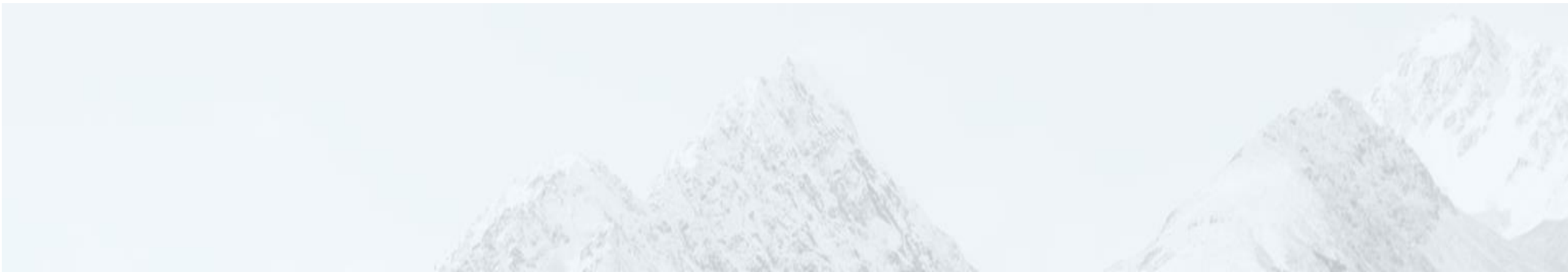
- Это основная работа с рекламными кампаниями
- Абсолютно все наши предположения — лишь гипотезы, которые нужно подтвердить или опровергнуть фактом
- Для принятия решения нужно достаточное количество данных (стат. значимое кол-во)





# Эксперименты в Google Ads

- Позволяют тестировать гипотезы
- В один момент времени нужно тестировать одну гипотезу
- Есть встроенный инструмент, который оценивает достоверность полученных результатов
- Анализируйте результаты за один и тот же период







# Мониторинг в eLama

Google Реклама

Все кампании >  
Кампании в поисковой сети

ПОИСК

ОТЧЕТЫ

ИНСТРУМЕНТЫ И НАСТРОЙКИ

Webinars eLama RU (378-923-6...  
n.kravchenko@elama.ru)

Настройки

Скрыть

Цели

динамической рекламы

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Расширенные корректировки ставок

История изменений

Проекты и эксперименты

Проекты кампаний

Эксперименты в кампаниях

Варианты объявлений

Проекты кампаний

+

ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР

СЕКМЕНТ

РАЗВЕРНУТЬ

<input type="checkbox"/> Проект ↑	Кампания	Статус	Всего экспериментов	Активные эксперименты	Дата начала следующего эксперимента
У вас пока нет проектов.					
<div>+</div> <b>НОВЫЙ ПРОЕКТ</b>					

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Часовой пояс для всех дат и временных интервалов: GMT+03:00 (Москва, стандартное время). [Подробнее...](#)

Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.

Чтобы просмотреть сведения об аккредитации Media Rating Council (MRC), наведите указатель мыши на заголовок соответствующего столбца.

© Google, 2020 г.



# Вносим одно значимое изменение в проектную кампанию (гипотезу)

Google Реклама

Все кампании > ... > Неопубликованные > Подбор авто-Поиск-Москва\_Ставки +30%

ПОИСК

ОТЧЕТЫ

ИНСТРУМЕНТЫ И НАСТРОЙКИ

Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru)

Статус проекта: Проекты

Тип: Поисковая сеть

Исходная кампания: 01\_Статистика\_Подбор авто-Поиск-Москва

Дополнительные сведения

ПРИМЕНИТЬ

Группы объявлений

Все время 22 окт. 2016 г. – 13 нояб. 2020 г.

Статус группы объявлений: Все включенные

ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР

ПОИСК

СЕКМЕНТ

СТОЛБЦЫ

ОТЧЕТЫ

СКАЧАТЬ

РАЗВЕРНУТЬ

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

<input type="checkbox"/>	Группа объявлений	Изменения в проекте	Статус	Макс. цена за клик по умолчанию	Тип группы объявлений	↓ Клики	Показы	CTR	Средняя цена за клик	Стоимость	Конверсии	Стои
<input type="checkbox"/>	Подбор авто		Допущено	0,10 \$ (Оптимизатс цены за конв.)	Стандартная	27	822	3,28 %	0,20 \$	5,51 \$	0,00	
<input type="checkbox"/>	Подбор машины		Допущено	0,10 \$ (Оптимизатс цены за конв.)	Стандартная	0	1	0,00 %	—	0,00 \$	0,00	

1–2 из 2

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Часовой пояс для всех дат и временных интервалов: GMT+03:00 (Москва, стандартное время). Подробнее...

Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников.

Чтобы просмотреть сведения об аккредитации Media Rating Council (MRC) наведите указатель мыши на заголовок соответствующего столбца.



# Создаем эксперимент на основе проекта

Google Реклама

Все кампании > ... > Неопубликованные > Подбор авто-Поиск-Москва\_Ставки +30%

ПОИСК

ОТЧЕТЫ

ИНСТРУМЕНТЫ И НАСТРОЙКИ

Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru)

Все кампании

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Видеокампании

Включено

01\_Статистика\_Подбор авто-Поиск-Москва

Неопубликованные

Подбор авто-Поиск-Москва\_Ставки +30%

Подбор авто

Подбор машины

Приостановленные и удаленные кампании скрыты

страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Скрыть

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Расширенные корректировки ставок

История изменений

Проекты и эксперименты

Эксперименты в кампаниях

Варианты объявлений

Статус проекта Проекты Тип: Поисковая сеть Исходная кампания: 01\_Статистика\_Подбор авто-Поиск-Москва

Дополнительные сведения

ПРИМЕНИТЬ

Эксперименты в кампаниях

+

 ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР

РАЗВЕРНУТЬ

Эксперимент	Кампания	Статус	Проект	Доля бюджета	Дата начала	Дата окончания
У вас пока нет экспериментов.						
<div>+</div> НОВЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ						

Отчеты создаются не в режиме реального времени. Часовой пояс для всех дат и временных интервалов: GMT+03:00 (Москва, стандартное время). Подробнее...

Некоторые ресурсы могут предоставляться через посредников. Чтобы просмотреть сведения об аккредитации Media Rating Council (MRC), наведите указатель мыши на заголовок соответствующего столбца.

© Google. 2020 г.



# Создаем эксперимент на основе проекта

Google Реклама

Все кампании > ... > Неопубликованные > Подбор авто-Поиск-Москва\_Ставки +30%

ПОИСК

ОТЧЕТЫ

ИНСТРУМЕНТЫ И НАСТРОЙКИ

Webinars eLama RU (378-923-6... n.kravchenko@elama.ru)

Все кампании

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Видеокампании

Включено

01\_Статистика\_Подбор авто-Поиск-Москва

Неопубликованные

Подбор авто-Поиск-Москва\_Ставки +30%

Подбор авто

Подбор машины

Приостановленные и удаленные кампании скрыты

страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Настройки

Скрыть

Местоположения

Расписание показа объявлений

Устройства

Расширенные корректировки ставок

История изменений

Проекты и эксперименты

Эксперименты в кампаниях

Варианты объявлений

Статус проекта Проекты

Тип: Поисковая сеть

Исходная кампания: 01\_Статистика\_Подбор авто-Поиск-Москва

Дополнительные сведения

ПРИМЕНИТЬ

Эксперименты в кампаниях

Название

Эксперимент +30% к ставкам

Описание (необязательно)

Дата начала

14 нояб. 2020 г.

Дата окончания

☒ Нет

☐ Выберите дату

Экспериментальная группа

50 %

Дополнительные настройки

СОХРАНИТЬ

ОТМЕНА

Изменения в исходной кампании не повлияют на этот эксперимент. Подробнее...

Эксперимент	Кампания	Статус	Проект	Доля бюджета	Дата начала	Дата окончания
-------------	----------	--------	--------	--------------	-------------	----------------



# Эксперимент готов

Google Реклама

Все кампании >  
Кампании в поисковой сети

ПОИСК

ОТЧЕТЫ

ИНСТРУМЕНТЫ И НАСТРОЙКИ

Webinars eLama RU (378-923-6...  
n.kravchenko@elama.ru)

Все кампании

Кампании в поисковой сети

Кампании в КМС

Видеокампании

Включено

01\_Статистика\_Подбор авто-Поиск-Москва

Эксперимент +30% к ставкам

Подбор авто

Подбор машины

Обзор

Рекомендации

Кампании

Статистика аукционов

Группы объявлений

Объявления и расширения

Целевые страницы

Ключевые слова

Кампании

Все время 22 окт. 2016 г. – 13 нояб. 2020 г.

Статус кампании: Все включенные ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР

ПОИСК

СЕКМЕНТ

СТОЛБЦЫ

ОТЧЕТЫ

СКАЧАТЬ

РАЗВЕРНУТЬ

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

<input type="checkbox"/>	Кампания ↑	Бюджет	Статус	Тип стратегии назначения ставок	Показы	Клики	CTR	Средняя цена за клик
<input type="checkbox"/>	01_Статистика_Подбор авто-Поиск-Москва	5,00 \$ в день	Допущено	Оптимизатор цены	823	27	3,28 %	0,20 \$
<input type="checkbox"/>	01_Статистика_Подбор авто-Поиск-Москва Эксперимент +30% к ставкам	5,00 \$ в день	Запланировано	Оптимизатор цены	0	0	—	—
Итого (все включенные кампании)					823	27	3,28 %	0,20 \$
Итого (аккаунт)		6,00 \$ в день			17 308	341	1,97 %	0,26 \$

1–2 из 2







# Применение изменений из проектной кампании

## Что дальше?



Изменить исходную кампанию

В исходную кампанию будут внесены изменения, сделанные в экспериментальной кампании.



Преобразовать в новую кампанию

Исходная кампания будет приостановлена, и появится новая кампания с тем же дневным бюджетом.

ОТМЕНА

ПРИМЕНИТЬ



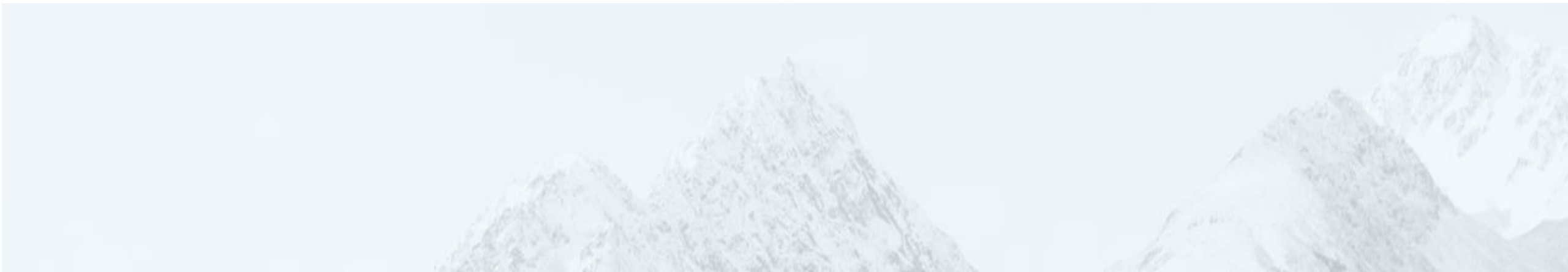


# **Бонусы от eLama**



# Преимущества работы с eLama

- Единый бюджет на eLama-счёте
- Один комплект закрывающих документов для бухгалтерии
- Оплата Facebook, TikTok, Авито и других сервисов
- Полезные инструменты
- Помощь Службы Заботы eLama [milo@elama.ru](mailto:milo@elama.ru)





# 3000 рублей на рекламу для новых аккаунтов

Google дарит  
бонусы

при первом запуске рекламы  
через eLama

Получить бонус

Получите до 133 \$ или до 3000 руб. на баланс Google Ads  
при запуске рекламы на аккаунте через eLama

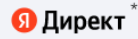
[try.elama.ru/google\\_coupons](https://try.elama.ru/google_coupons)



# Вознаграждение по максимальной шкале

Суммарный оборот  
клиентов, руб. в месяц  
(без НДС):

Вы получаете



Programmatic

Другие \*

для всех новых партнеров  
в августе и сентябре

до 9,5%

8%

5%

до 10%

до 10%

8%

8%

10%

8%

от 30 000 до 99 999

до 7,5%

4%

3%

до 8%

до 8%

5%

5%

4%

5%

от 100 000 до 199 999

до 7,5%

5%

3%

до 9%

до 9%

6%

6%

5%

6%

от 200 000 до 499 999

до 8,5%

6%

4%

до 10%

до 10%

7%

7%

7%

7%

от 500 000 до 999 999

до 8,5%

7%

4%

до 10%

до 10%

8%

8%

8%

8%

от 1 000 000 до 2 999 999

до 9%

8%

5%

до 10%

до 10%

8%

8%

9%

8%

от 3 000 000

до 9,5%

8%

5%

до 10%

до 10%

8%

8%

10%

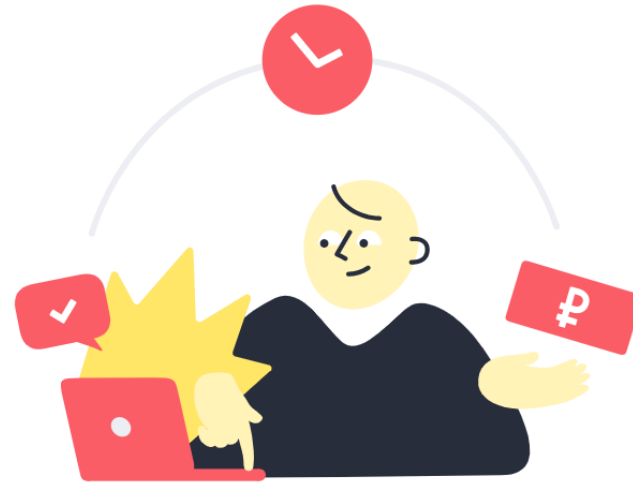
8%

[try.elama.ru/new\\_partners\\_promo](https://try.elama.ru/new_partners_promo)



Только для юридических лиц и ИП

# Платите за рекламу с отсрочкой



В eLama можно работать по постоплате. Запускайте кампании сразу в 15 системах, а платите потом

Оставить заявку

**Бесплатно**

без процентов и комиссий

**От 500 тыс. ₽**

лимит постоплаты

**Каждый месяц**

выдаем постоплату


**От 15 до 30 дней**

срок погашения

[try.elama.ru/postoplata](https://try.elama.ru/postoplata)




# Бесплатные вебинары и эфиры eLama



[Акции](#) [Продукт](#) [Услуги](#) [Тарифы](#) [Агентствам и фрилансерам](#) [Вебинары](#) [Вход](#) [Регистрация](#)

Вт, 24 Августа, 13:00–15:00 MSK


Автоматизируем работу с Google Ads



Никита Кравченко

Пт, 27 Августа, 13:00–13:45 MSK



Прямой эфир: Топ ошибок в Google Ads, из-за которых вы сливаете бюджет



Никита Кравченко

Пн, 30 Августа, 13:00–14:20 MSK



Возможности продвижения мобильных приложений в TikTok



Никита Кравченко,  
Валерия Чикалова

Чт, 2 Сентября, 13:00–15:30 MSK


Сотрудники, клиенты, PR: как агентствам наладить процессы и больше зарабатывать — советы



Никита Кравченко,  
Дмитрий Максимов

Пт, 3 Сентября, 15:00–15:35 MSK


Прямой эфир: Как клиенты обманывают фрилансеров и маленькие агентства




Павел Баракаев

Ср, 8 Сентября, 13:00–15:00 MSK

Настраиваем смарт-баннеры в Яндекс.Директе: как сделать сразу правильно и избежать ошибок



Никита Кравченко



[elama.ru/webinar](https://elama.ru/webinar)

[instagram.com/elama.ru](https://instagram.com/elama.ru)



## Подписывайтесь на наши соцсети



[vk.com/elama](https://vk.com/elama)



[fb.com/groups/elama.community/](https://fb.com/groups/elama.community/)



[youtube.com/elamaru](https://youtube.com/elamaru)



[elama.ru/blog](https://elama.ru/blog)



# Вы молодцы!

- [vk.com/elama](https://vk.com/elama)
- [vk.com/yandex.direct.nastroika](https://vk.com/yandex.direct.nastroika)

