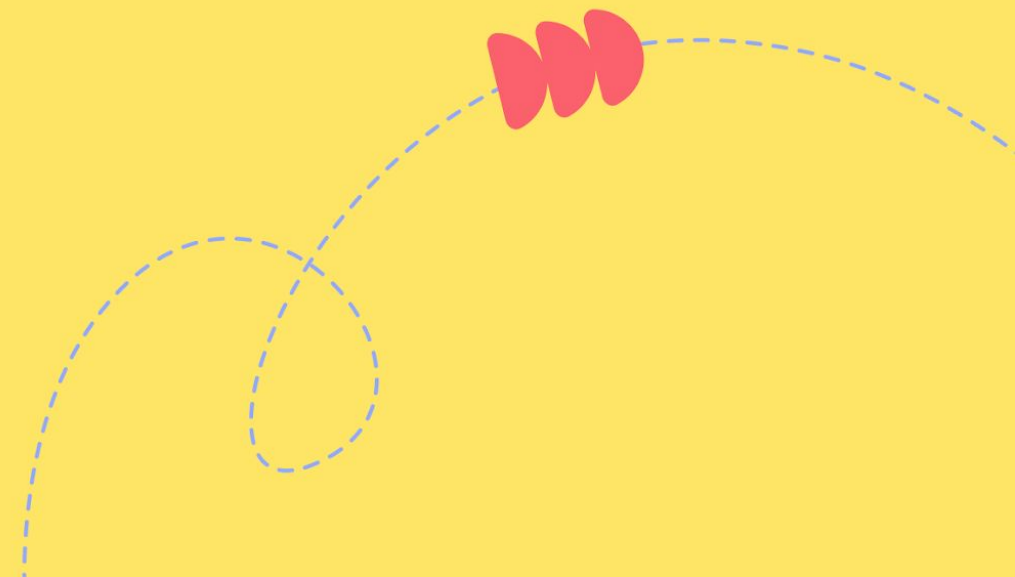




Сложности при работе с блогерами и готовые решения



Юля Елистратова

- Старший менеджер по работе с блогерами в Тинькофф
- Работаю с нефинансовыми продуктами – брендовыми и HR-кампаниями, спецпроектами, Т-Ж, Центральным университетом, Мобайлом



О чем сегодня поговорим

- Поиск и выбор блогеров
- Проверка качества блогеров
- Оформление работы с блогером
- Актуальные бенчмарки
- Работа с ТЗ
- Выводы и вопросы

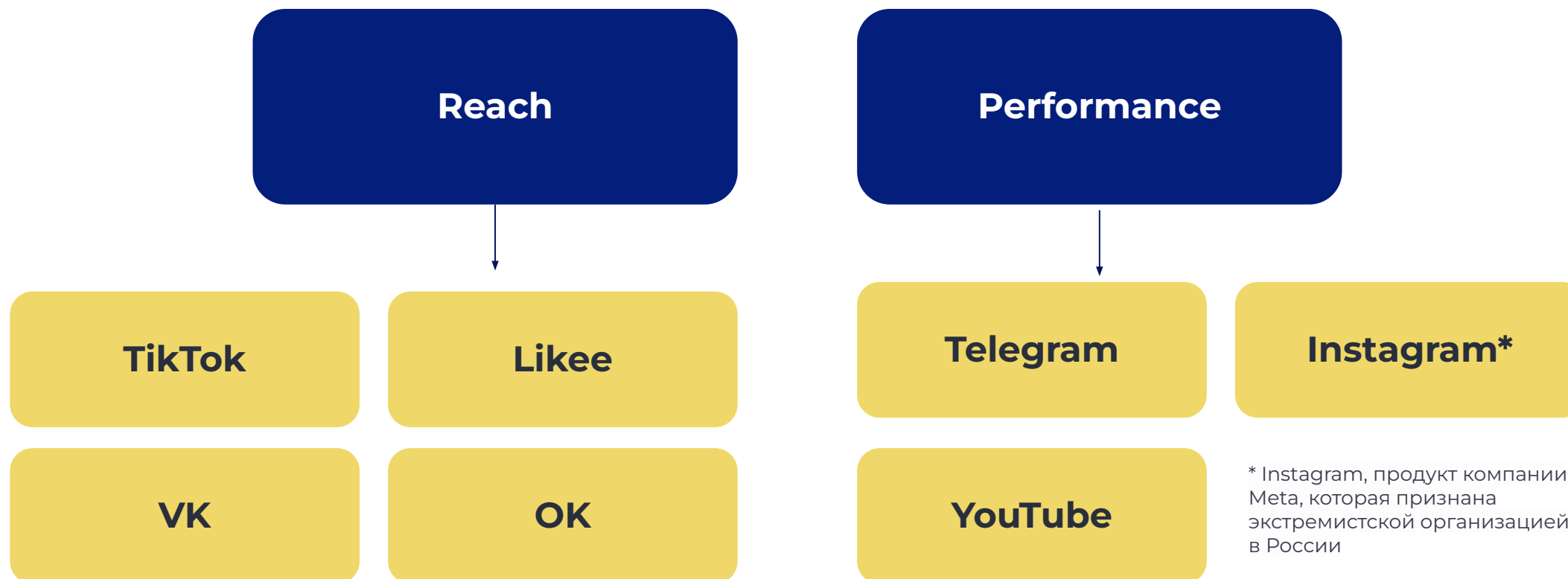


Как искать и выбирать блогеров

Или как избежать того, что блогер не подходит для проекта



Распределение площадок по целям рекламы



* Instagram, продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией в России



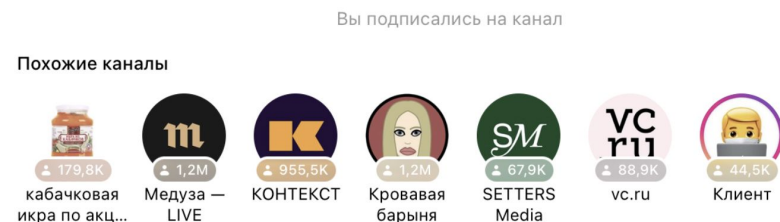
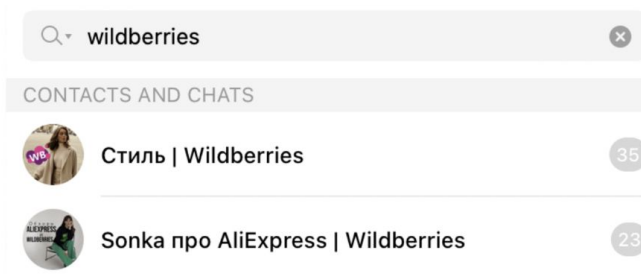
Telegram

- В первую очередь ищем вручную – по всем ключевым словам в поисковой строке мессенджера
- С помощью других соцсетей блогера
- Look-alike примеры стало возможно искать благодаря подборкам самих блогеров или рекламы на их каналах
- С недавних пор – с помощью рекомендаций на площадке
- В подборках каналов или поиске платформ WIB, Telemetr, TGStat и других

Во-первых, это красиво!

Я сделала невозможное и собрала каналы всех моих друзей в папку, чтобы вы точно знали, кто есть кто. Великие люди!

Добавляйте себе папку, кликайте и сохраняйте. 😊



Подробнее о TGStat

Крупнейший каталог Telegram-каналов и чатов, классифицированных по **странам, языкам и тематикам**.

Этот ресурс помогает не только находить подходящих блогеров, но и **искать публикации о бренде, смотреть аналитику** каналов, **искать их в рейтинге** и **следить за статистикой** уже опубликованной **рекламы**



Интерфейс площадки

Все категории

Блоги	46.7k	Маркетинг, PR, реклама	10.0k	Лингвистика	3.9k	Картинки и фото	20.6k
Новости и СМИ	39.1k	Психология	14.8k	Карьера	6.9k	Софт и приложения	3.1k
Юмор и развлечения	25.9k	Дизайн	3.6k	Познавательное	14.6k	Видео и фильмы	16.9k
Технологии	10.5k	Политика	15.6k	Курсы и гайды	2.0k	Музыка	19.9k
Экономика	10.7k	Искусство	6.8k	Спорт	10.6k	Игры	19.7k
Бизнес и стартапы	21.4k	Право	2.5k	Мода и красота	19.0k	Еда и кулинария	8.7k
Криптовалюты	16.8k	Образование	12.8k	Медицина	5.3k	Цитаты	15.6k
Путешествия	11.2k	Книги	7.8k	Здоровье и Фитнес	8.3k	Рукоделие	2.8k

Блоги

Еще каналы →



Кровавая барыня
1 232 448 подписчиков



Сладков +
1 020 372 подписчиков



Стрелков Игорь Иванович...
736 903 подписчиков



Анастасия Кашеварова ...
272 471 подписчиков



Поддубный |Z|O|V| editi...
817 495 подписчиков



Захар Прилепин
303 930 подписчиков



Тина Канделаки
299 508 подписчиков



Сыны Монархии
43 284 подписчиков



НЕБОЖЕНА
491 807 подписчиков



Олег Царёв
291 189 подписчиков



Туну40k Goblina (oper.ru)
482 666 подписчиков

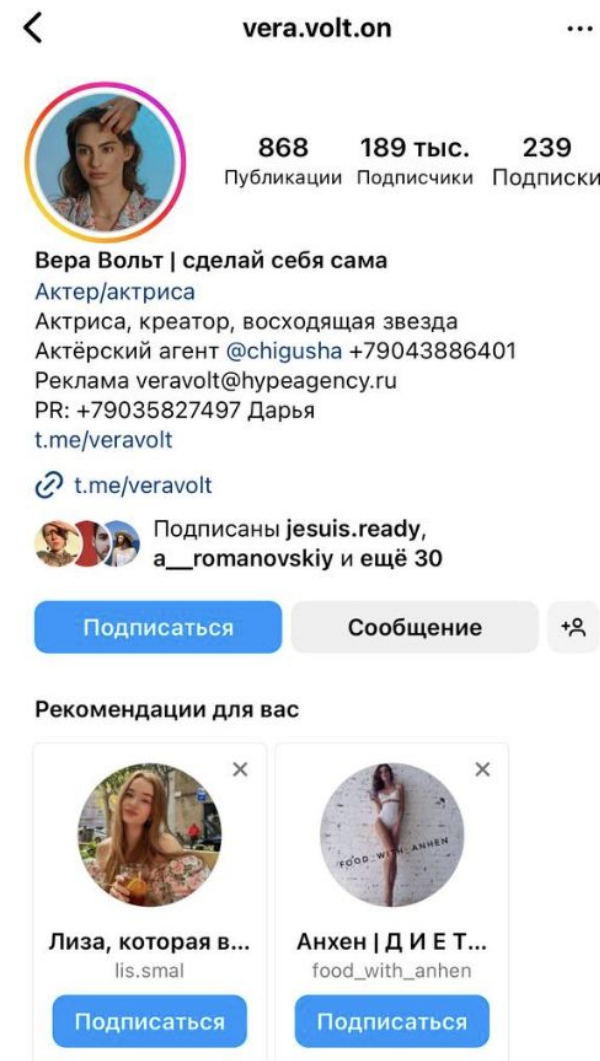


Кристина Потупчик
140 276 подписчиков



Instagram*

- Помимо поиска по ключевым словам в поиске, через рекомендации, среди подписок блогера и по хештегам (внезапно, но да!) можно искать релевантных блогеров в reels, просматривая контент из аккаунта бренда
- Также искать блогеров по множеству параметров (количество подписчиков, город, наличие детей) можно в платном сервисе Yoloco



The screenshot shows the Instagram profile of 'vera.volt.on'. At the top, there is a back arrow, the username 'vera.volt.on', and a three-dot menu. Below this is a circular profile picture of a woman. To the right of the profile picture, the statistics are displayed: 868 publications, 189 тыс. (189 thousand) followers, and 239 subscribers. The bio identifies her as 'Вера Вольт | сделай себя сама' (Vera Volt | make yourself), an actress and creator, with contact information for an agent and a PR office. A link to 't.me/veravolt' is provided. Below the bio, it shows that she is followed by 'jesuis.ready', 'a_romanovskiy', and 30 others. At the bottom of the profile, there are buttons for 'Подписаться' (Follow), 'Сообщение' (Message), and a plus sign for more options. Below the profile, a section titled 'Рекомендации для вас' (Recommendations for you) shows two suggested profiles: 'Лиза, которая в...' (Lisa, who is in...) and 'Анхен | Д И Е Т...' (Anhen | Diet...), each with a 'Подписаться' button.

* Instagram, продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией в России



И другие платформы

YouTube

Поиск блогеров все также эффективен **вручную** – через вкладку “каналы”, поиску по ключевым словам или трендам по стране. Также помогут **сервисы YoIoco и WIB**

VK

Возможно найти **самые крупные сообщества по популярным категориям**. Также популярных на площадке блогеров можно поискать благодаря **внутренним проектам площадки** – например, премии VK Клипов

Дзен

Можно воспользоваться сайтом **t30p** и посмотреть там самых крупных блогеров по категориям.

Также Дзен сделал отдельную страницу со **всеми авторами в алфавитном порядке**



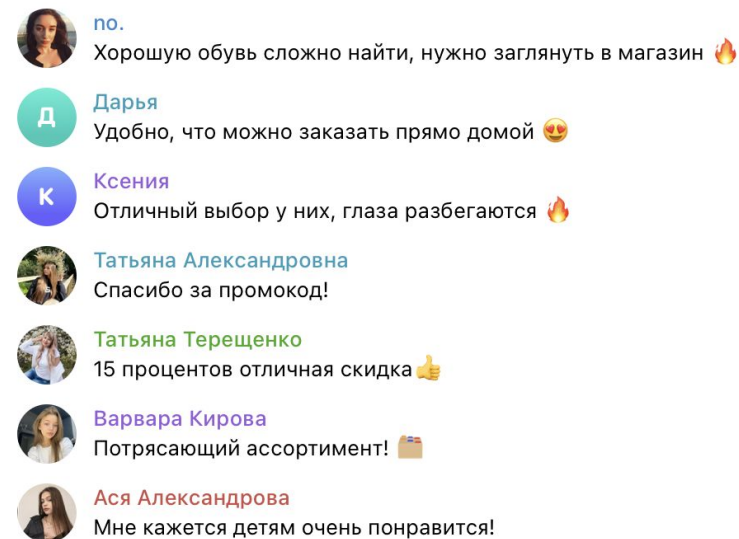
Как проверять качество блогеров на разных площадках

Или как не сделать рекламу с нулевым результатом



Проверять Телеграм можно так

- По **тональности комментариев** – помимо осмысленного спама в комментариях блогеры могут заказывать комментарии от каналов своей потенциально **целевой аудитории**. Но отличает их **всегда позитивная оценка** материалов
- **Одинаковое количество реакций и охватов** на публикациях
- **Большое количество рекламы** (пусть даже и от известных брендов), откровенно **скучный и неинформативный контент**
- Также наличие блогера в каких-либо **рейтингах не гарантирует его качество**



🔥 1,3K 👍 138 🏆 132 🎉 125



Но лучше так

Статистику канала можно оценить в TGStat в разделе **“Анализ просмотров”**

Насторожить должны резкий **рост подписчиков за короткий период** или **постоянный их отток**, а также подозрительный набор охватов постов или **отсутствие набора охвата уже через день** (например, строго за два часа блогер получил 90% всего охвата, а через 5 часов пост получил всего лишь единичные просмотры)



Примеры динамики подписчиков

Рост количества подписчиков

неделя **месяц** год все время

Д Н М



01:23 +16h	+10136	145299
02:23 +17h	+9141	154440
03:23 +18h	+7815	162255
04:23 +19h	+1	162256
05:23 +20h	+1	162257



Примеры набора охватов

Пост #1173

26 Feb, 16:50

👁 121.8k

🔗 0



11.3%

13790

4.6%

5599

0%

8

0%

8

50.2%

61116

0.2%

257

0%

4

Пост #1172

25 Feb, 10:41

👁 259.1k

🔗 0



0.5%

1275

0.6%

1537

0.5%

1214

0.6%

1539

0.6%

1512

0.5%

1189

0.5%

1355

Post #2882

19 May, 17:46

👁 16.8k

🔗 0



1h

38.8%

6511

2h

11.7%

1964

3h

7.4%

1238

4h

5.3%

889

5h

4.4%

734

6h

3.2%

537

7h

2%

337

8h

1.1%

180

Post #2881

18 May, 13:38

👁 13.4k

🔗 0



1h

44.8%

6004

2h

12.6%

1683

3h

7.9%

1058

4h

5.8%

773

5h

4%

531

6h

3.6%

479

7h

2.9%

384

8h

2.6%

343



На каком примере показан некачественный набор охватов?

1. Верхний скриншот
2. Нижний скриншот



Примеры набора охватов

Пост #1173

26 Feb, 16:50

👁 121.8k

🔗 0



11.3%

13790

4.6%

5599

0%

8

0%

8

50.2%

61116

0.2%

257

0%

4

Пост #1172

25 Feb, 10:41

👁 259.1k

🔗 0



0.5%

1275

0.6%

1537

0.5%

1214

0.6%

1539

0.6%

1512

0.5%

1189

0.5%

1355

Post #2882

19 May, 17:46

👁 16.8k

🔗 0



1h

38.8%

6511

2h

11.7%

1964

3h

7.4%

1238

4h

5.3%

889

5h

4.4%

734

6h

3.2%

537

7h

2%

337

8h

1.1%

180

Post #2881

18 May, 13:38

👁 13.4k

🔗 0



1h

44.8%

6004

2h

12.6%

1683

3h

7.9%

1058

4h

5.8%

773

5h

4%

531

6h

3.6%

479

7h

2.9%

384

8h

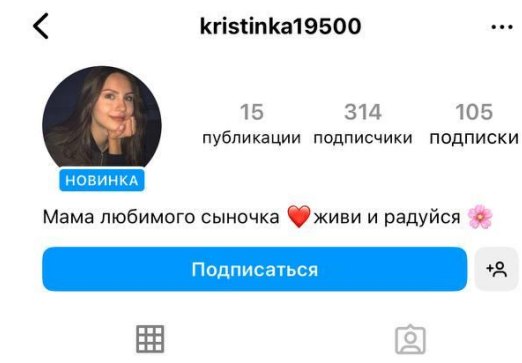
2.6%

343



Переходим к Инстаграму*

- Как и в Телеграме можно оценивать тональность комментариев – помимо сообщений с позитивной оценкой и эмодзи обратите внимание и на **ответы от других блогеров** под публикациями. Если их много от одних и тех же людей, то дело в **чатах активности** (да, и они тоже все еще существуют)
- Лайки и подписчики – но только сейчас для этого используют не иностранные аккаунты, а русскоязычных пользователей.
Как их вычислить? **Закрытые аккаунты с небольшим количеством контента, нейтральной цитатой в описании и однообразными фото без комментариев**



Это закрытый аккаунт

Подпишитесь на этот аккаунт, чтобы смотреть публикуемые здесь фото и видео.

* Instagram, продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией в России



Переходим к Инстаграму*

- Проверить качество аккаунтов можно в **чатах с отзывами** на рекламу. Лучше обращаться к проверенным ресурсам вроде “Чёрный список блогеров”, “Инсталогия чат”
- А также с помощью **сервисов аналитики**, где нужно обращать внимание на **процент активной аудитории и ее географию**.

Платные сервисы: Yoloco, WIB, LUP (позволяют посмотреть данные по проценту активной аудитории и вовлеченности), Easyprbot (собирают отзывы на сотрудничество и результаты), Socialblade (видна динамика роста подписчиков)

* Instagram, продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией в России



И другие платформы

На Ютубе оценивать качество канала тоже можно самостоятельно по **соотношению просмотров и количеству подписчиков**, а также **наблюдением за ростом просмотров**

При этом такие сервисы как WIB, Yoloco и LUP дают возможность посмотреть на **просмотры контента за месяц**



Актуальные бенчмарки

Или как не переплатить за рекламу



Стоимость за просмотр

Telegram
1-2,4 ₽

Instagram*
1,5-2,5 ₽

YouTube
1-2 ₽

TikTok
0,3-0,8 ₽

Likee
0,3-1 ₽

Twitch
0,5-1,5 ₽

VK
3-6 ₽

OK
0,5-3 ₽

Дзен
3-9 ₽

* Instagram, продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией в России



Пример интеграции на Твиче



The image shows a Twitch stream by the user **vika_karter**, with the stream title "Интеграция Contented". The streamer is a woman with green hair, wearing a white hoodie and a patterned t-shirt, sitting in a gaming chair. The background is decorated with warm string lights and a Christmas tree. A chat window is overlaid on the right side of the video, titled "Чат в видео". The chat contains several messages from viewers, including congratulations and a promotional message for Contented. The video player interface shows a progress bar at 00:00:35 and a total duration of 00:02:04. A small thumbnail for the stream is visible in the bottom left corner of the video player.

vika_karter
Интеграция Contented

Чат в видео

0:03 **Коробо4ка_ХороНут_Ре69Т:** Поздравляю с партнерской годовщиной!

0:04 **4ourForces:** Поздравляю с партнерской годовщиной!

0:05 **mrbredoff89:** 300 тыщ?!!! О_о

0:05 **justkolt:** Поздравляю с партнерской годовщиной!

0:05 **murzik_98:** Поздравляю с партнерской годовщиной!

0:07 **СТaPbluEvgen:** Поздравляю с партнерской годовщиной!

0:14 **DeoFos:** @Bugly_duck8 я не знаю, как это работает

0:19 **DeoFos:** !гд

0:19 **Moobot:** @DeoFos Набирай очки опыта в игре — и на новой работе геймдизайнером. «Профессия геймдизайнер» с 45% скидкой по промокоду KARTER + подарки по ссылке — <https://go.contented.ru/jRA42w>

0:20 **PreposterousDan:** !гд

0:21 **ТВОuAJIEИИКА:** А прообраз наклеек есть?

0:22 **m_m_123321:** !гд

0:22 **Bugly_duck8:** @8ugly_duck8 а если скачивать с эпл стор то это уже без ссылки же.

0:22 **pre1cent:** !гд

CONTENTED
скидка до 45%

00:00:35 00:02:04



Стоимость за просмотр

Telegram
1-2,4 ₽

Instagram*
1,5-2,5 ₽

YouTube
1-2 ₽

TikTok
0,3-0,8 ₽

Likee
0,3-1 ₽

Twitch
0,5-1,5 ₽

VK
3-6 ₽

OK
0,5-3 ₽

Дзен
3-9 ₽

* Instagram, продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией в России



Пример интеграции в Одноклассниках



Мир глазами Элен: журнал о ПУ... ✓

7 сен 2023

Вступить

Как пользоваться кредитной картой и зарабатывать на ней: 3 хитрых приема, которым научилась

Почему мне раньше не сказали, что на кредитных картах можно зарабатывать деньги, а не терять?

Всегда пользовалась кредиткой неправильно, допуская сразу три ошибки:

- снимала деньги в банкомате с комиссией, когда срочно нужны были наличные
- возвращала долг не сразу, а постепенно частями, поэтому переплачивала проценты
- брала деньги в долг только если не хватало своих

Оказывается, можно было делать по-другому, без потери и с выгодой для себя!

Когда я оформила новую кредитную карту Tinkoff Platinum, то, наконец-то, это поняла и научилась ЗАРАБАТЫВАТЬ на своем долге! Давайте расскажу подробнее.

Во-первых, у этой карты есть огромное преимущество: с нее можно переводить деньги на другие карты совершенно бесплатно до 100 000 рублей с подпиской Tinkoff Pro и до 50 000 рублей без нее, а затем спокойно снимать эту сумму без дополнительных процентов. Лично мне данной цифры достаточно: можно и технику взять, и одежду, и просто в кафе посидеть с подружками.

Во-вторых, у Тинькофф есть регулярные напоминания, чтобы не забыть пополнить карту своевременно. Еще удобно отслеживать эту информацию в приложении – точно не запутаешься.

В-третьих, у карты Tinkoff Platinum большой беспроцентный период за погашение кредитов в других банках - до 120 дней, это практически три месяца! Можно оплатить долг кредитными средствами, а свои деньги положить на вклад на это время, и подзаработать. Только подумайте, какая это выгодная схема – тратишь и зарабатываешь.

Чтобы оформить карту, даю вам ссылку ниже. А вы научились зарабатывать на кредитках или всё еще теряете деньги?

<https://l.tinkoff.ru/liketravelspl>



Стоимость за просмотр

Telegram
1-2,4 ₽

Instagram*
1,5-2,5 ₽

YouTube
1-2 ₽

TikTok
0,3-0,8 ₽

Likee
0,3-1 ₽

Twitch
0,5-1,5 ₽

VK
3-6 ₽

OK
0,5-3 ₽

Дзен
3-9 ₽

* Instagram, продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией в России



Оформление работы с блогерами

Или как не заплатить за невышедшую рекламу



Главное – работа по договору

- Все размещения с блогером должны быть оформлены документально с помощью договора – это позволит как обезопасить себя, так и промаркировать рекламу. При этом не забывайте закладывать необходимый процент налога; обычно при работе с ФЛ это 25%, с СЗ – 4-6%, а с ИП – 6-8%

В договоре должен быть четко прописаны **сроки оказания услуг, площадка для публикации**, все дополнительные условия (количество упоминаний бренда), **формат** предоставления **отчетности и сроки удаления**

- В случае, если договор не был заключен, и блогер перестал выходить на связь, можно попробовать связаться с ним через другие соцсети, официальные адреса электронной почты или дружественных инфлюенсеров



Из чего должно состоять ТЗ

Или как избежать некорректной рекламы вашего продукта



Составляем ТЗ для блогера

- Даже стандартные публикации на охват по структуре “Подводка–Основная рекламная информация–СТА” нуждаются в ТЗ
- В одном рекламном материале может быть только один СТА
- Публикация готовых рекламных материалов у блогеров в большинстве случаев негативно сказывается на результатах и минимально влияет на другие метрики
- Также ошибочно не адаптировать ТЗ под блогеров, брифуя их как специалистов другого профиля (например, как продакшн или копирайтеров)



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

Площадка:

Формат:

Дата предоставления черновиков:

Дата публикаций:

Рекламируемый продукт: Корректное название продукта (если официально продукт пишется на английском, то это должно быть обозначено именно так; если название сложно произносится, то нужно прописать ударение и произношение названия в квадратных скобках)

Ссылка на продукт:

Описание продукта: Качественное и понятное описание продукта, из которого становится понятно, что именно мы рекламируем

Запретные темы в публикации:

- Упоминание продуктов конкурентов;
- Мат;
- Политические высказывания.
(Здесь мы добавляем все "нет", связанные со смысловой нагрузкой публикации)

А также:

- Низкое качество видео- и фотоматериалов;
- Блогер в солнцезащитных очках или маске (если иное не обговорено с клиентом);
- Попадание в кадр продуктов или цветов конкурента.
(А здесь прописываем все визуальные запреты)

Название формата (его цель)

- 1) Подводка, которая затронет боли подписчиков;
- 2) Опрос/вопрос/голосование, которые вовлекут подписчиков в контент.

Пример: Добавляем пример речи блогера от первого лица

Название формата (его цель)

- 1) Тут по коротким и понятным тезисам расписываем все, что нужно обязательно рассказать блогеру;
- 2) И в конце призываем совершить действие.

Отметки и другие дополнения к публикации:

- Ссылка с utm-меткой
- Маркировка



Бренд: ФЛОУ

Ссылка на продукт: <https://flowcoffee.ru>

Сроки реализации: 10-20 июля 2023 года

Площадка: Instagram

Формат: Сет сторис

Подробнее о продукте:


Бренд ФЛОУ специализируется на всех типах кофе:

- Кофе для турки;
- Для кофемашин;
- Для рожковых кофеварок;
- Дрип-пакеты;
- Капсулы;
- Фильтр;
- Эспрессо.

Сами вкусы мы ищем по всему миру. У нас их более десятка – от карамельных и алкогольных нот до ягод и желтых фруктов.

Мы верим в то, что кофе не должен превращаться в сложную церемонию, отвлекая от важного – ежедневных ритуалов, учебы, работы над проектом или даже скроллинга ленты в социальных сетях. Наш кофе удобно брать с собой в походы или заваривать на завтрак.

Сет stories:

- Видео хорошего качества с согласованными материалами;
- Блогер в кадре: лицо должно быть хорошо видно, кадр не засвечен;
- Инфлюенсер без солнцезащитных очков;
- Опционально: Рекомендуем в сторис показать процесс заваривания кофе;
- Просьба на сторис указывать **только ссылку на сайт, отметка аккаунта бренда не нужна**;
- Убедитесь, что качество и стиль материалов соответствует вашему контенту;
- Материалы согласовываются за 24 часа до размещения;
- **Пожалуйста, присылайте видео в финальном виде: со всеми отметками и текстом**;
- Если знаете, как сделать круто и интересно – делайте! Мы поддерживаем ваш креатив 

1. Подводка и рассказ о бренде

Тезисы:

- 1) Недавно я познакомилась с командой молодого бренда ФЛОУ;

- 2) Ребята производят собственный кофе для всех типов заваривания – от дрипов до капсул для кофемашин;
- 3) Они подарили мне бокс со своими бестселлерами. Что-то я уже попробовала, хочу поделиться с вами.

2. Рассказ о продукте

Тезисы:

- 1) Я попробовала несколько позиций, хочу рассказать о них;
- 2) *Мы попросим вас поделиться своим искренним впечатлением от продукции – вкус, аромат, процесс заваривания, внешний вид, особенности использования. Всегда готовы рассказать подробнее про каждый товар!*

3. Призыв заказать кофе с промокодом на скидку

Тезисы:

- 1) Если вы тоже хотите попробовать, то у меня есть для вас промокод на скидку;
- 2) Промокод *** дает скидку 10% на заказ до *** июля;
- 3) Переходите на сайт и оформляйте заказ!
 - + ссылка на сайт <https://flowcoffee.ru> (ссылку с UTM-меткой сообщит ваш менеджер);
 - + кратко прописанные тезисы на видео;
 - + указать текстом промокод *** на сторис (промокод сообщит ваш менеджер).



И еще немного о процессе согласования материалов

- Для того, чтобы процесс согласования не был хаотичным, на старте нужно зафиксировать с блогером тайминг предоставления материалов
- Также, несмотря на ТЗ, лучше согласовать не только готовые материалы (например, интеграцию), а также перед этим просмотреть дословный текстовый сценарий



Вместо выводов



Время для ваших вопросов



Спасибо!



@avejulia
@_elistratova_

