elama

Таргет x 2022

Мифы, сложности, реальное применение

Орг вопросы

- Длительность 90 минут
- Запись будет
- На все вопросы отвечу
- Проблемы со связью?
  Смотрите чат

Павел Баракаев

- Эксперт по таргетированной рекламе и веб-аналитике в eLama
- Продвигал и руководил продвижением проектов в e-commerce, недвижимости, финансовом секторе, онлайн-образовании
- Бюджеты продвижения — от 5000 до 3 000 000 рублей в месяц на проект

Что же обсудим?

- Что работает и не работает прямо сейчас?
- Таргет и контекст - что круче?
- Таргетированная реклама ВКонтакте
- Таргетированная реклама в myTarget
- Как работать с таргетом сейчас?

Единый продукт для эффективного управления рекламой

Упрощаем запуск кампаний и работу с рекламой, помогаем получить максимальный результат

Попробовать бесплатно

Заключите один договор с eLama. Оплачивайте рекламу во всех системах и сервисах и получайте единый комплект закрывающих документов.

Яндекс Директ · Google Ads · вконтакте · Avito · Instagram · mytarget проект · Calltouch · Бизнес · TikTok · calltracking.ru · Программатик · Дзен

Прямо сейчас

Что по рекламе?

- Facebook Ads не показывают рекламу по RU-гео

Что по рекламе?

- Facebook Ads не показывают рекламу по RU-гео
- Запускать рекламу на заграницу тоже не получится

Что по рекламе?

- Facebook Ads не показывают рекламу по RU-гео
- Запускать рекламу на заграницу тоже не получится
- TikTok Ads временно ограничил запуск и показ рекламы по RU и UA гео

Что по рекламе?

- Facebook Ads не показывают рекламу по RU-гео
- Запускать рекламу на заграницу тоже не получится
- TikTok Ads временно ограничил запуск и показ рекламы по RU и UA гео
- ВКонтакте, myTarget, Директ работают штатно

Что по рекламе?

- Facebook Ads не показывают рекламу по RU-гео
- Запускать рекламу на заграницу тоже не получится
- TikTok Ads временно ограничил запуск и показ рекламы по RU и UA гео
- ВКонтакте, myTarget, Директ работают штатно
- Но ставки там выросли

И куда податься таргетологу?

Как-то Костя Найчуков сказал...

“Таргет и контекст - понятия устаревшие”

И тут врываюсь я...

“Таргетологи и директологи
- профессии устаревшие”

Когда нужно запускать контекст?

- Для прогрева и наращивания знаний о бренде и продукте

Когда нужно запускать контекст?

- Для прогрева и наращивания знаний о бренде и продукте
- Для лидогенерации и продаж здесь и сейчас

Когда нужно запускать контекст?

- Для прогрева и наращивания знаний о бренде и продукте
- Для лидогенерации и продаж здесь и сейчас
- Для ретаргетинга

Когда нужно запускать контекст?

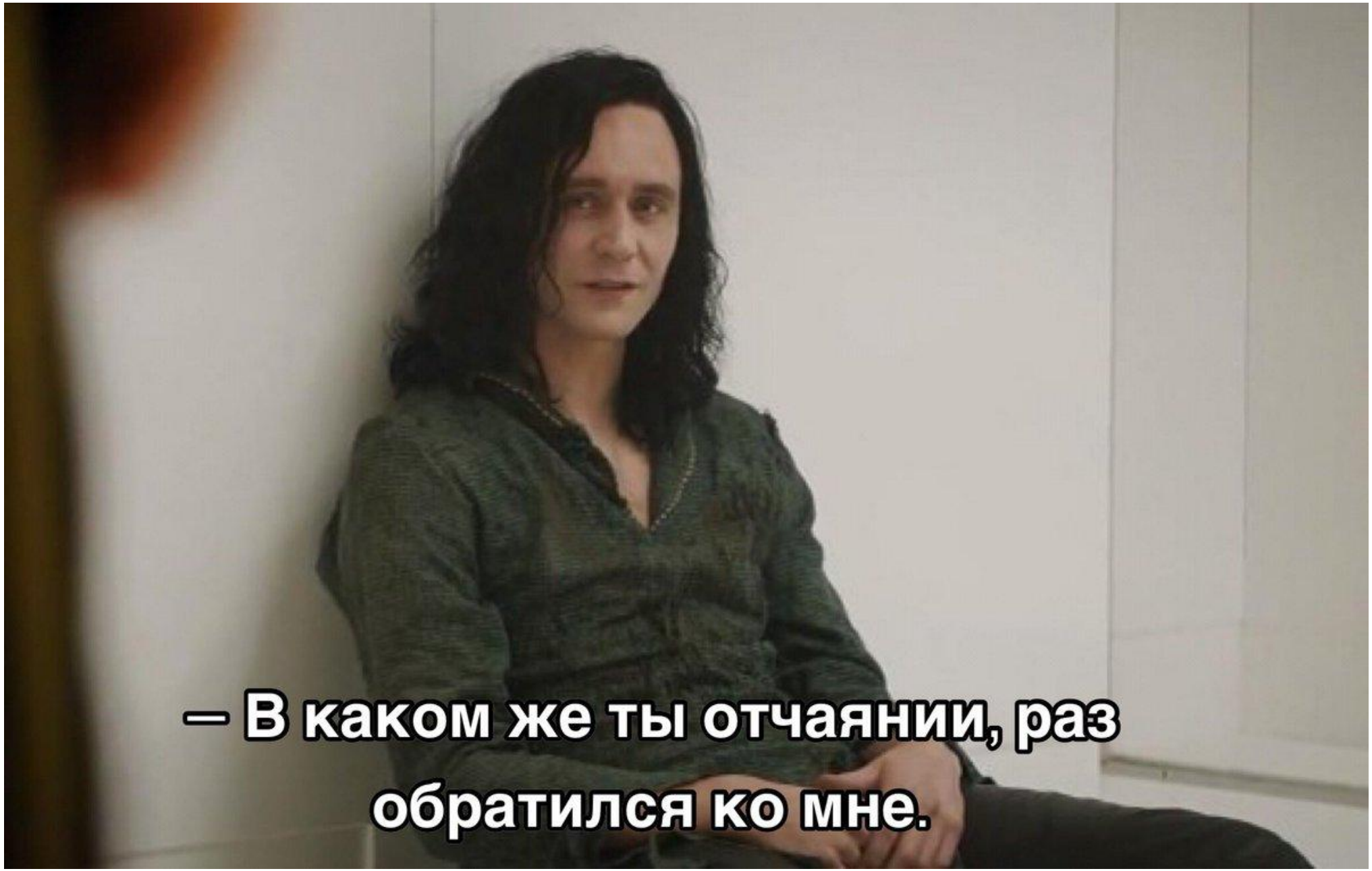
- Для прогрева и наращивания знаний о бренде и продукте
- Для лидогенерации и продаж здесь и сейчас
- Для ретаргетинга
- Для динамического ремаркетинга

Когда нужно запускать таргет?

- Для прогрева и наращивания знаний о бренде и продукте
- Для лидогенерации и продаж здесь и сейчас
- Для ретаргетинга
- Для динамического ремаркетинга

Сейчас надо запускать
и тестировать **всё**

Реклама ВКонтакте


— В каком же ты отчаянии, раз
обратился ко мне.

На самом деле всё **в ВК нормально**

Но рекламная система работает
по своим правилам

Что нужно знать о ВК?

- Оптимизация сильно проще

Что нужно знать о ВК?

- Оптимизация сильно проще
- Требуется много “ручной” работы

Что нужно знать о ВК?

- Оптимизация сильно проще
- Требуется много “ручной” работы
- Креативы быстро выгорают

Что нужно знать о ВК?

- Оптимизация сильно проще
- Требуется много “ручной” работы
- Креативы быстро выгорают
- Много рекламных форматов и целей

Что нужно знать о ВК?

- Оптимизация сильно проще
- Требуется много “ручной” работы
- Креативы быстро выгорают
- Много рекламных форматов и целей
- Большой охват по стране

Что есть внутри?

Примерное время модерации: до 14 часов. Извините за длительное ожидание

ажиотаж!

Примерное время модерации: до 14 часов. Извините за длительное ожидание

Аудитории | **Похожие аудитории** | Динамический ретаргетинг | Пиксели | QR-код

Найти похожую аудиторию

Поиск по названию

Источник	Обновлено	Статус
Все посетители сайта 14 дней 7 400 человек	сегодня в 13:30	Выполняется
Позитив 2 600 человек	сегодня в 13:30	Выполняется

Всего: 2 аудитории

Карусель

Продвижение товаров и услуг — несколько ссылок в объявлении

Запись с кнопкой

Призыв к действию — вступить, купить, перейти и другие

Универсальная запись

Увеличение охвата — записи с любыми вложениями

Реклама в клипах и историях

Ваши объявления в клипах и историях пользователей

Реклама сайта

Увеличение трафика — повышайте посещаемость вашего сайта

Реклама личной страницы

Продвижение профиля и записей на стене

New

Мобильное приложение

Приложение для iOS или Android

Дополнительные форматы

Рекламные объявления на страницах сайта

Приложение

Продвижение приложений и VK Mini Apps

Сообщество

Подписка на группы, страницы и мероприятия

Внешний сайт

Продвижение внешних сайтов

Выберите цель рекламы

Продолжить без цели

Все цели | Сообщество | Сайт | Приложения | Видео | Сбор заявок | Товары | Личная страница

Показы и переходы

- Показы рекламного объявления
- Переходы по рекламе

Вовлечение ВКонтакте

- Вступления в сообщество
- Сообщения в сообщество
- Участие в мероприятии
- Продвижение товаров или услуг в сообществе
- Заполнение лид-формы
- Переходы в VK Mini Apps
- Подписки на рассылку

Конверсии

- Конверсии на сайте
- Установки мобильного приложения
- Конверсии внутри мобильного приложения
- Продвижение товаров из каталога сайта

Что попробовать из таргетингов?

- Контекстный таргетинг

Что попробовать из таргетингов?

- Контекстный таргетинг
- Конкуренты и сообщества по интересам

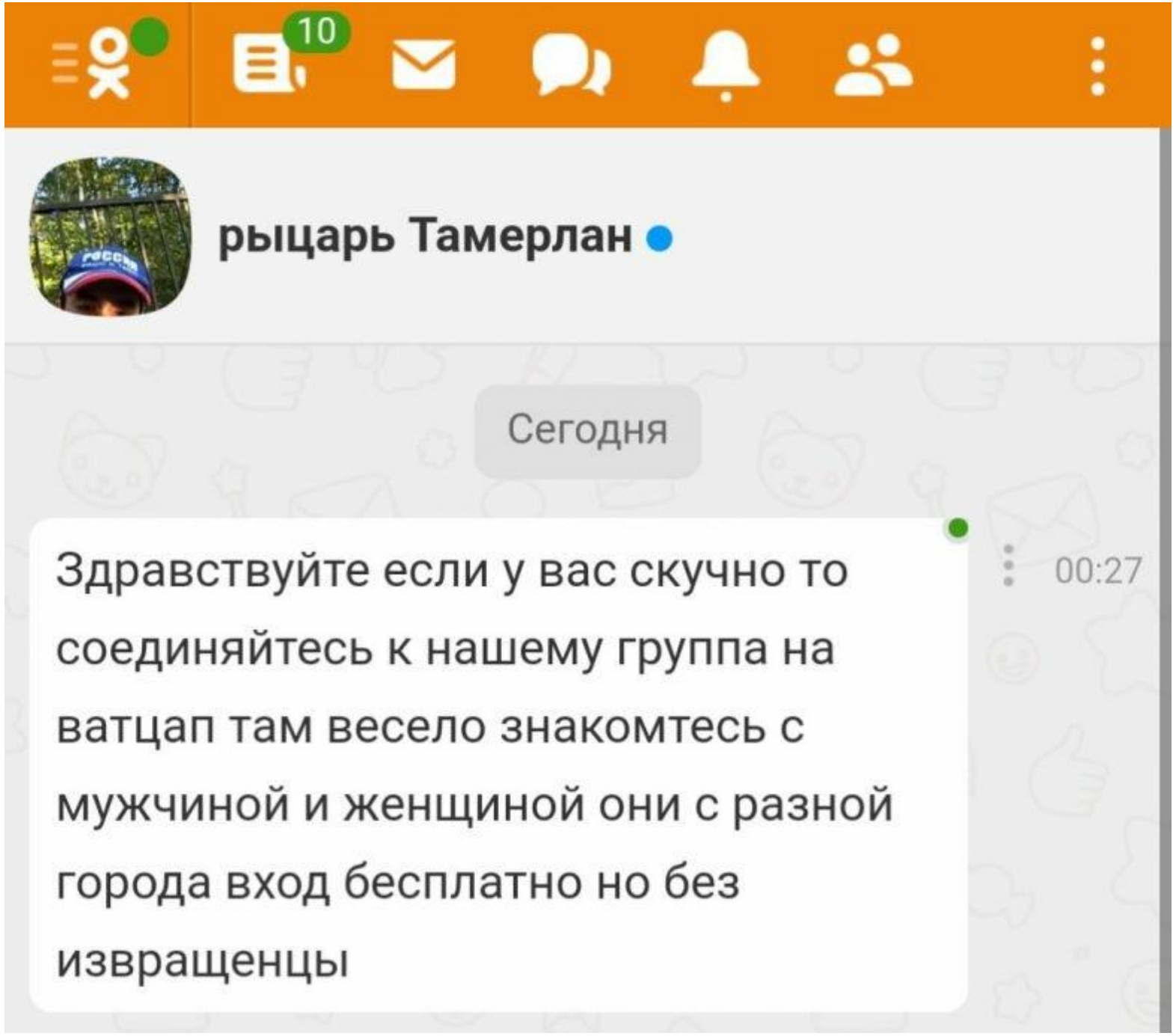
Что попробовать из таргетингов?

- Контекстный таргетинг
- Конкуренты и сообщества по интересам
- Look-alike аудитории

Что попробовать из таргетингов?

- Контекстный таргетинг
- Конкуренты и сообщества по интересам
- Look-alike аудитории
- Ретаргетинг

Реклама myTarget


10
рыцарь Тамерлан
Сегодня
Здравствуйте если у вас скучно то соединяйтесь к нашему группа на ватцап там весело знакомтесь с мужчиной и женщиной они с разной города вход бесплатно но без извращенцы
00:27

myTarget - это далеко не только Одноклассники

Что нужно знать о myTarget?

- Много микроконтроля

Что нужно знать о myTarget?

- Много микроконтроля
- Много медийных инструментов

Что нужно знать о myTarget?

- Много микроконтроля
- Много медийных инструментов
- И для перформанса тоже ОК

Что нужно знать о myTarget?

- Много микроконтроля
- Много медийных инструментов
- И для перформанса тоже ОК
- Хорошо работает в продвижении приложений

Что нужно знать о myTarget?

- Много микроконтроля
- Много медийных инструментов
- И для перформанса тоже ОК
- Хорошо работает в продвижении приложений
- Много уникальных аудиторий и таргетингов

Что есть внутри?

mytarget

КАМПАНИИ | АУДИТОРИИ | СТАТИСТИКА | PRO | ПРОФИЛЬ | ИНСТРУМЕНТЫ | ПОМОЩЬ

Аудиторные сегменты

- Список сегментов 5
- Look-Alike 1

Источники данных

- Список источников 9
- Списки пользователей 0
- Контекстный таргетинг 1
- События в приложениях 1
- Счётчики Top@Mail.Ru 3
- Пиксели Top@Mail.Ru 1
- Приложения и игры в соцсетях 0
- Категории приложений (Android) 0
- Группы ОК и VK 1
- Локальный таргетинг 0
- Продуктовые фиды 1
- Рекламные кампании 0

Общие сегменты

- Внешние сегменты
- Поделиться сегментами

Список сегментов

СОЗДАТЬ СЕГМЕНТ | ДЕЙСТВИЯ | НАСТРОЙКИ | Поиск по названию или id...

id	Имя сегмента	Охват	Кампании	Создан	
1469498	[auto] Посетили продукты фида «Тестовый фид»	пока не поддержан	0	13.01.2022	×
1457858	[auto] 600 тыс. / Look-alike / Boardsmeat / Visited the site / 60d / All	неактивный	0	24.12.2021	×
1363193	Посетители сайта 30 дней	неактивный	0	23.09.2021	×
999168	Доски_Посетили Сайт_14д	неактивный	0	04.10.2020	×
994056	[auto] Доски_контекст_широко	неактивный	0	27.09.2020	×

1—5 из 5

Маркетплейс

ДОСТУПНЫЕ ПАБЛИШЕРЫ

Паблишер	Показы	Уникальные пользователи	Десктоп	Мобильные	Видео	Аудио	Статус запроса
Гисметео	559 млн.	43 млн.	34 %	66 %	5 %	0 %	–
Autospot	12 млн.	1 млн.	38 %	62 %	0 %	0 %	–
Спорт - Экспресс	80 млн.	10 млн.	40 %	60 %	–	–	–
Overwolf	30 млн.	3 млн.	100 %	–	–	–	–
ichip.ru // lisa.ru // ivd.ru // salon.ru // burda...	37.3 млн.	14.5 млн.	60 %	40 %	–	–	–
Московский Комсомолец (MK.ru, Avtovzgly...	246 млн.	56 млн.	40 %	60 %	3 %	0 %	–
amma Pregnancy Tracker (Календарь Бере...	100 млн.	10 млн.	1 %	99 %	0 %	0 %	–
OTM World Wide	1400 млн.	280 млн.	60 %	40 %	90 %	10 %	–
ShowJet.ru - онлайн-кинотеатр	40 млн.	10 млн.	90 %	10 %	100 %	0 %	–
Hearst Shkulev Media	670 млн.	110 млн.	40 %	60 %	20 %	–	–
Roden media	300 млн.	88 млн.	30 %	70 %	30 %	–	–
Between Exchange (video)	31000 млн.	295 млн.	62 %	38 %	100 %	0 %	–
Бэби.ру - социальная сеть для планирую...	78 млн.	13 млн.	32 %	68 %	–	–	–
Брифли	8 млн.	3 млн.	20 %	80 %	–	–	–
Buzzoola AdExchange	6500 млн.	290 млн.	55 %	45 %	90 %	10 %	–
Квант	175 млн.	35 млн.	24 %	76 %	0 %	0 %	–
PUNCH MEDIA	360 млн.	52 млн.	70 %	30 %	100 %	–	–
Драйв & DRIVE2	203 млн.	24 млн.	32 %	64 %	0 %	0 %	–
Rambler Group	5500 млн.	65 млн.	30 %	70 %	0 %	0 %	–

Настройка профиля

Контактная информация

Настройки

Подписка на уведомления

Платформы автоматизации

Мобильные приложения

Список приложений

Платформы

Сертифицированные платформы помогают в управлении большим количеством кампаний, предоставляют дополнительные инструменты для сбора статистики.

СЕРТИФИЦИРОВАННЫЕ ПЛАТФОРМЫ

Plarin	НЕ ПОДКЛЮЧЕНО
Iskander	НЕ ПОДКЛЮЧЕНО
Atuko	НЕ ПОДКЛЮЧЕНО

Маркетплейс

ДОСТУПНЫЕ ПАБЛИШЕРЫ

Паблишер	Показы	Уникальные пользователи	Десктоп	Мобильные	Видео	Аудио	Статус запроса
Гисметео	559 млн.	43 млн.	34 %	66 %	5 %	0 %	-
Autospot	12 млн.	1 млн.	38 %	62 %	0 %	0 %	-
Спорт - Экспресс	80 млн.	10 млн.	40 %	60 %	-	-	-
Overwolf	30 млн.	3 млн.	100 %	-	-	-	-
ichip.ru // lisa.ru // ivd.ru // salon.ru // burda...	37.3 млн.	14.5 млн.	60 %	40 %	-	-	-
Московский Комсомолец (MK.ru, Avtovzgly...	246 млн.	56 млн.	40 %	60 %	3 %	0 %	-
amma Pregnancy Tracker (Календарь Бере...	100 млн.	10 млн.	1 %	99 %	0 %	0 %	-
OTM World Wide	1400 млн.	280 млн.	60 %	40 %	90 %	10 %	-
ShowJet.ru - онлайн-кинотеатр	40 млн.	10 млн.	90 %	10 %	100 %	0 %	-
Hearst Shkulev Media	670 млн.	110 млн.	40 %	60 %	20 %	-	-
Roden media	300 млн.	88 млн.	30 %	70 %	30 %	-	-
Between Exchange (video)	31000 млн.	295 млн.	62 %	38 %	100 %	0 %	-
Бэби.ру - социальная сеть для планирую...	78 млн.	13 млн.	32 %	68 %	-	-	-
Брифли	8 млн.	3 млн.	20 %	80 %	-	-	-
Buzzoola AdExchange	6500 млн.	290 млн.	55 %	45 %	90 %	10 %	-
Квант	175 млн.	35 млн.	24 %	76 %	0 %	0 %	-
PUNCH MEDIA	360 млн.	52 млн.	70 %	30 %	100 %	-	-
Драйв & DRIVE2	203 млн.	24 млн.	32 %	64 %	0 %	0 %	-
Rambler Group	5500 млн.	65 млн.	30 %	70 %	0 %	0 %	-

Что важно, чтобы реклама в ВК и МТ давала результат?

Бизнес-модель

Сайт

Данные

Пиксель

Легальность

Бизнес-модель

Сайт

Данные

Пиксель

Легальность

Конкурентность

Бизнес-модель

Сайт

Данные

Пиксель

Легальность

Конкурентность

↓

Сильный офер

Бизнес-модель

Сайт

Данные

Пиксель

Легальность

ЮЭ-модель

Конкурентность

Сильный офер

Бизнес-модель

Сайт

Данные

Пиксель

Легальность

Конкурентность

Сильный офер

ЮЭ-модель

Бизнес-модель

Данные

Работать!

Сайт

Пиксель

Легальность

ЮЭ-модель

Работать!

Mobile

Конкурентность

↓

Сильный офер

Бизнес-модель

Сайт

Данные

Пиксель

Легальность

Конкурентность

Сильный офер

ЮЭ-модель

Бизнес-модель

Данные

Работать!

Сайт

Пиксель

Mobile

Скорость

Легальность

Конкурентность

Сильный офер

ЮЭ-модель

Бизнес-модель

Данные

Работать!

Сайт

Пиксель

Mobile

Скорость

Аналитика

Легальность

Конкурентность

Сильный офер

ЮЭ-модель

Бизнес-модель

Данные

Работать!

Сайт

Пиксель

Mobile

Скорость

Аналитика

Установлен

Легальность

Конкурентность

Сильный офер

ЮЭ-модель

Бизнес-модель

Работать!

Сайт

Mobile

Скорость

Аналитика

Данные

Пиксель

Установлен

Передавать события

Легальность

Конкурентность

Сильный офер

ЮЭ-модель

Бизнес-модель

Работать!

Сайт

Mobile

Скорость

Аналитика

Данные

Пиксель

Установлен

Использоваться

Легальность

Конкурентность

Сильный офер

ЮЭ-модель

Бизнес-модель

Работать!

Сайт

Mobile

Скорость

Аналитика

Данные

Соцсети

Пиксель

Установлен

Использоваться

Легальность

Конкурентность

Сильный офер

ЮЭ-модель

Бизнес-модель

Работать!

Сайт

Mobile

Скорость

Аналитика

CRM

Данные

Соцсети

Пиксель

Установлен

Использоваться

Легальность

Конкурентность

Сильный офер

ЮЭ-модель

Бизнес-модель

Работать!

Сайт

Mobile

Скорость

Аналитика

CRM

Сегменты

Данные

Соцсети

Пиксель

Установлен

Использоваться

Вебинар
по оптимизации рекламы

Советы по рекламе

- Исходите из бизнеса - может ли он сейчас решать актуальные проблемы аудитории

Советы по рекламе

- Исходите из бизнеса - может ли он сейчас решать актуальные проблемы аудитории
- Считайте юнит-экономику

Советы по рекламе

- Исходите из бизнеса - может ли он сейчас решать актуальные проблемы аудитории
- Считайте юнит-экономику
- Ориентируйтесь на перформанс

Советы по рекламе

- Исходите из бизнеса - может ли он сейчас решать актуальные проблемы аудитории
- Считайте юнит-экономику
- Ориентируйтесь на перформанс
- Постоянно следите за бизнес-эффективностью РК

Советы по рекламе

- Исходите из бизнеса - может ли он сейчас решать актуальные проблемы аудитории
- Считайте юнит-экономику
- Ориентируйтесь на перформанс
- Постоянно следите за бизнес-эффективностью РК
- Ищите способы получить больше

Суммарный оборот клиентов, руб. в месяц (без НДС):	Вы получаете								
	Яндекс Директ *		/ *		Avito		Programmatic	Бизнес	Другие *
от 30 000 до 99 999	до 6.5%	до 9%	7%	3%	5%	5%	4%	5%	5%
от 100 000 до 199 999	до 6.5%	до 9%	8%	3%	6%	6%	5%	6%	6%
от 200 000 до 499 999	до 7.5%	до 9%	9%	4%	7%	7%	7%		
от 500 000 до 999 999	до 7.5%	до 9%	9%	4%	8%	8%	8%		
от 1 000 000 до 2 999 999	до 8%	до 9%	10%	5%	8%	8%	9%		
от 3 000 000	до 8.5%	до 9%	15%	до 6%	8%	8%	10%		

Акция! Максимальное вознаграждение для новых партнеров

Узнать больше

Вопросы?

vk.com/elama

https://t.me/eLama_russia